



Ángela Delgado:
"El futuro del sector primario, vital para nuestra economía y nuestra forma de vida, está en juego" **P26**

Patricia Pérez:
"La gestión sostenible del agua requiere la colaboración entre todos los actores" **P28**

Blanca Pérez: "Hemos acordado con Acuaes aumentar la inversión en los sistemas de saneamiento hasta los 233 millones" **P32**

Laura Carvias:
"Promover la formación como palanca de la transformación social es una de nuestras prioridades" **P38**

Julio Brito:
"Acompañamos a los jóvenes en su camino hacia el mundo laboral" **P40**

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

JUNIO MMXXIV | 1,20€ | Islas Canarias

TRIBUNADECANARIAS.ES



Antonia M. Varela: "La astrofísica ha sido mi vocación y el motor que ha impulsado mi vida"

P6

ENTREVISTA.
DIRECTORA GERENTE DE FUNDACIÓN STARLIGHT Y PRESIDENTA DE BPW CANARIAS



NUEVA ECONOMÍA

Jorge Alonso.
Director de Consultoría ITVelorcios Group
Definitivamente nos han robado los datos **P17**

Presen Simón.
Directora de Transversalia Consulting
Feedback con tacto: Haciendo que cada palabra cuente **P18**

Luis Abeledo.
Abogado
El drama de la vivienda visto por un abogado **P19**

Agoney Melián.
Presidente de AJE Canarias
Lideremos Canarias **P20**

Amanda Gutiérrez.
Consultora Financiera y Gestora de equipo para OVB AllFinanz
Sacar rentabilidad a nuestro dinero como una necesidad, no como una opción **P23**



Jorge Escuder: "Es vital que toda la Sociedad se comprometa con el consumo y apoyo a los Productos Elaborados en Canarias"

P2

ENTREVISTA.
PRESIDENTE REGIONAL DE ASINCA



Éxito de las III Jornadas del Foro para la Colaboración Público-Privada en Canarias

P9



III Foro de Transición Ecológica en Canarias: Avances y Compromisos por un Futuro Sostenible

P54



CaixaBank celebra con éxito una nueva edición del 'Mes Social' con más de 180 actividades solidarias en Canarias

P61

ESPECIAL AGUAS | FUNDACIONES | AUDIOVISUALES

Jorge Escuder: “Es vital que toda la Sociedad se comprometa con el consumo y apoyo a los Productos Elaborados en Canarias”



ENTREVISTA

JORGE ESCUDER MARTÍN
PRESIDENTE REGIONAL
DE ASINCA

AM.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
SINCA se ha convertido y consolidado, con el paso de los años en el referente empresarial del Sector Industrial de Canarias, este pasado viernes 24 de mayo ha celebrado 46 Asamblea General, en la que se ha elegido a Jorge Escuder Martín como nuevo Presidente Regional para el periodo 2024-2025, y se han establecido los objetivos

y el Plan de Trabajo para dicho periodo, que supone un momento vital para definir el rumbo y las acciones que harán del sector industrial un baluarte para la diversificación económica de Canarias, como dice el slogan de la Asamblea de ASINCA: Impulsemos juntos el Futuro.

La Asamblea General de ASINCA (Asociación Industrial de Canarias) es el principal foro de debate y encuentro del sector industrial en Canarias. Este evento anual es una cita ineludible para las industrias canarias, y constituye el centro de debates que permite a los industriales reunirse para discutir y analizar la situación actual de la industria, evaluar el desempeño de la Asociación y planificar estratégicamente el futuro. Este año, según el plan de trabajo, se han abordado, entre otros, temas como la digitalización, sostenibilidad y la mejora de las infraestructuras industriales y la necesidad de incrementar la presencia de productos canarios en las licitaciones públicas. Los objetivos planteados, incluyen mejorar la competitividad del sector, fomentar la colaboración público-privada, entre empresas y administración, y promover políticas que beneficien el desarrollo industrial en el archipiélago.

¿Cuáles han sido los principales logros de ASINCA en el último periodo?

Entre otros, le puedo enumerar algunos de los puntos fundamentales en los que ASINCA ha estado trabajando en el último periodo, como pueden ser, la defensa y mantenimiento del REF en su conjunto y, ha solicitado que se proceda a mejorar las medidas específicas que compensan parcialmente los sobrecostos estructurales y permanentes que supone desarrollar una actividad industrial en un Territorio RUP como Canarias.

Logramos que el sector agroindustrial, consiguiera un incremento en los niveles de ayuda de los productos acogidos al REA, mediante una reducción de los balances y de esta

manera se ha aprovechado la utilización de la ficha al máximo disponible.

También hemos pedido actualizar el estudio de sobrecostos del REA, para evaluar de una manera real los niveles de ayuda del REA.

Un tema vital para el sector ha sido que, realmente, se equiparen las compensaciones al transporte de mercancías al coste real que sufren las industrias canarias en el transporte de mercancías y, para ello, hemos demandado la actualización de los costes tipo y la inclusión de todos los sobrecostos que tienen las industrias canarias es clave y, fruto de esta presión se ha incluido en la Agenda Canaria.

Fuimos muy activos en la Modificación de la Ley 4/2012, de medidas administrativas y fiscales, cuando el Gobierno pretendía incrementar hasta el 7% los tipos del IGIC a diversos productos industriales. Planteamos argumentos que permitieron que se modificara la intención inicial del Gobierno de subir el IGIC para que en el trámite parlamentario, no se subiese el tipo del IGIC al 7%, sino que se crease el tipo del 5% para las bebidas refrescantes y se excluyese de dicho aumento a los jugos zumos de frutas.

También, conseguimos que la Consejería de Hacienda del Gobierno de Canarias, estableciera un tipo impositivo específico reducido para el gasoil utilizado por las industrias en sus procesos industriales e inferior al que se aplicaba en el territorio peninsular.

Dentro de nuestro ADN Sostenible, hemos solicitado al Consejero de Movilidad del Gobierno de Canarias y al Comisionado del REF que se habilite una línea de ayuda que compense el coste del transporte de residuos entre islas para que los proyectos industriales de valorización y reciclado de residuos sean viables y se garantice los principios de proximidad y continuidad territorial, que rigen las normativas comunitarias y que están recogidos en el REF.

¿ASINCA tiene entre sus prioridades la defensa de los Productos Elaborados en Canarias?

Para ASINCA es fundamental el desarrollo de los Productos Elaborados en Canarias, no se entiende la existencia de un sector industrial en Canarias, si no se fomenta el consumo de los productos Elaborados por el sector. De ahí, la importancia que le damos a las acciones de promoción de los Productos Elaborados en Canarias. Actualmente, estamos ejecutando la campaña denominada “La Felicidad viene de Fábrica”, con la que pretendemos transmitir el beneficio personal y social que ofrece “Elaborado en Canarias” a la Economía y Sociedad de Canarias. Sin duda, los productos elaborados en Canarias proporcionan felicidad, y generando r desarrollo económico, empleo y sostenibilidad, entre otros factores y, además, generan múltiples efectos de arrastre entre los otros sectores económicos, que dan mayor dinamismo a nuestra economía y facilitan su diversificación.

Es necesario seguir insistiendo y procurando que, cada vez más, se reconozca la importancia y el valor que los Productos Elaborados en Canarias aportan a nuestra sociedad y a la Economía de Canarias. La reciente reactivación del proyecto Crecer Juntos se nos presenta como una oportunidad que debemos aprovechar, colaborando y coordinándonos con el sector Primario y con el sector Turístico.

Es vital que toda la Sociedad, Administraciones públicas, empresas de distribución y de servicios, y consumidores, se comprometan con el consumo y apoyo a los Productos Elaborados en Canarias.

También hemos llevado a cabo, acciones de difusión del Proyecto, durante el curso escolar 2023/2024 y, hemos seguido avanzando en la ampliación de nuestro Proyecto Educativo llegando a 150 colegios de infantil, primaria y secundaria con una magnífica acogida por parte de la comunidad educativa.

¿ASINCA ha manifestado siempre que la sostenibilidad es una de sus líneas de trabajo fundamentales?

Las industrias canarias tienen imbuido en su ADN la sostenibilidad como pilar fundamental de su acción, y son perfectamente conscientes del papel que desempeñan en la economía, en el medioambiente y en el desarrollo social de Canarias y, en ese sentido, desde ASINCA hemos realizado una importante acción de comunicación para que el resto de sectores económicos, y especialmente el turístico, perciban a la industria canaria como un aliado que aporta productos de calidad, innovadores y sostenibles, que le permiten reducir su huella de carbono.

Esto implica, para al sector industrial, un importante esfuerzo inversor y de actualización de nuestros modelos de negocios, de las cadenas de suministro, o de nuestros procesos productivos, por lo que es fundamental que, cuando se hable de sostenibilidad, y especialmente desde los ámbitos públicos, se tenga en cuenta que la dimensión medioambiental, económica y social, tienen la misma relevancia en las iniciativas legislativas que promueven desde Europa y los Gobiernos de España y de Canarias y que estos se adapten a la realidad de las industrias Canarias. Por ello, es necesario hacer ver a las administraciones que, los cambios normativos que haya que ir afrontando, han de plantearse cuidando que los plazos y la intensidad sean los adecuados, que atiendan a nuestra realidad y que no comprometan la competitividad de nuestras empresas frente a operadores de otros territorios.

¿Cuáles son los Retos y Oportunidades del Sector Industrial durante su mandato?

Vamos a demandar la mejora y actualización del AIEM y, seguiremos colaborando con el Gobierno de Canarias, para que cumpla los objetivos para los que fue establecido.

Un tema prioritario en este periodo, será lograr que las Administraciones Públicas, tengan en cuenta en todas las licitaciones que lleven a cabo a los Productos y Servicios Elaborados en Canarias y, se les dé el protagonismo y relevancia que deben tener. No se puede permitir que un territorio RUP como Canarias, la presencia de los Productos locales en las licitaciones sea casi nulo, creemos y así se lo hemos manifestado al Gobierno de Canarias, que hay medidas y mecanismos para que esto no siga ocurriendo y se pongan en marcha medidas para valorar de una manera eficaz la presencia de los productos Elaborados en Canarias en las adjudicaciones públicas que se lleven a cabo en Canarias.



“Las industrias canarias tienen imbuido en su ADN la sostenibilidad como pilar fundamental de su acción”

Otro tema vital y en el que seguiremos insistiendo, es la necesidad de actualizar y mejorar los sistemas eléctricos Canarios, no solo a nivel de generación sino de las propias redes de transporte que no pueden ya soportar el volumen de tráfico que tienen.

Es un tema muy relevante para nuestro sector y es clave que continúe la dinámica de instalación de nuevos sistemas de energías renovables, con la implantación de la mayor capacidad de generación posible.

Pero, es también fundamental, que se refuerce la actual red de transporte y distribución de Energía. De lo contrario, no se podría asumir la generación que se obtenga de esas nuevas instalaciones.

No podemos obviar que el Plan Nacional prevé una penetración de renovables del 58% y, en Canarias, solo vamos por el 20%. El retraso es significativo y queda un largo camino por recorrer y, en eso, la simplificación administrativa será más que necesaria.

Tenemos un reto muy importante en paralizar la implantación del empaquetado genérico, por el efecto tan dañino que generaría en el propio sector del tabaco y, quizás en mayor medida, en las industrias auxiliares de impresión y empaquetado. Para ello vamos a seguir en total coordinación y unión con todos los sectores implicados, defendiendo el sector del tabaco y la industria auxiliar de empaquetado y litografías.

Es prioritario, también, resolver el problema de implantación de las por emisiones ETS, que las navieras están obligadas a pagar por el hecho de parar en puertos europeos, tenemos que lograr la excepción definitiva de las tasas para Canarias aéreas y marítimas.

Para el sector industrial de Canarias, es muy importante que las líneas de apoyo al sector contemplen la realidad de las industrias canarias y la aplicabilidad de las medidas que se creen, por ello, estamos esperando que se haga realidad la línea de Incentivos Económicos Canarias, que va a sacar la Consejería de Economía, industria, Comercio y Autónomos que va a ser específica para el Sector industrial de Canarias.

¿Cómo valoran la evolución de la EDIC?

La EDIC va caminando y ya en la última reunión del Observatorio Industrial, se hizo un repaso exhaustivo de las evoluciones de las medidas contempladas en la misma. Ahora para este nuevo periodo, hemos pedido que se constituyan Comisiones de Trabajo, y una de las medidas que queremos que se lleve a cabo, es realizar un análisis de la aplicación de las medidas incluidas en la EDIC 2022-2027 y los resultados que dichas medidas han supuesto para el sector industrial de Canarias. De esta manera llevaremos a cabo un seguimiento puntual y dinámico de cada una de las medidas y ver la posibilidad de modificación en función de la realidad del sector y la situación económica.

Un aspecto vital para desarrollar las medidas contempladas en la EDIC, es poder disponer de una base de datos estadísticos del sector industrial, que posibilite llevar a cabo un seguimiento de la evolución de las magnitudes que influyen en el desarrollo del sector industrial de Canarias. Para ello, es importante dotar de medios al ISTAC y que se cree un banco de datos estadísticos del sector industrial.

¿ASINCA siempre ha apostado por la necesidad de disponer de una formación adecuada para el Sector Industrial, como ven la nueva FP Dual?

Para las industrias canarias, es vital disponer de personal con la formación adecuada y que este adaptada a la realidad de las necesidades de los puestos de trabajo que demandan las industrias canarias. En este sentido, estamos expectantes ante la entrada en el curso 2024-2025, de la nueva FP Dual y, desde ASINCA ya nos hemos adelantado y, en colaboración con la DG de Industria, estamos llevando a cabo un Estudio para ver la realidad de la Formación Profesional que se está impartiendo en Canarias y su correlación con los puestos de trabajo que está demandando el sector industrial de Canarias, de esta manera queremos que la nueva FP sea lo más efectiva posible y las actividades curriculares estén en consonancia con la realidad de las necesidades de los puestos de trabajo que se necesitan en Canarias.

¿Cómo ve el futuro de ASINCA?

ASINCA ha sido, es y será el referente como Asociación Empresarial del Sector Industrial de Canarias, somos totalmente regionales y esa es una de nuestras principales fortalezas, mantenemos un alto grado de interlocución con todas las Administraciones, siempre en un tono de cordialidad, profesionalidad y colaboracionismo que son los signos distintivos de ASINCA durante toda su trayectoria. Estoy firmemente convencido de que, trabajando todos los sectores juntos y con la vista puesta en el desarrollo económico de nuestra región, podemos superar cualquier desafío, y aprovechar plenamente las oportunidades que se nos presenten.

Vamos a continuar facilitando una interrelación fluida y estable entre todas las industrias Canarias y queremos que ello derive en ecosistemas que nos permitan demandar y ofrecer productos y servicios, generando efectos de arrastre entre todos los subsectores que permitan como dice el lema de nuestra Asamblea que acabamos de celebrar: Impulsar el Futuro Industrial de Canarias, que será el futuro de la Economía, que es lo necesita esta tierra y los ciudadanos de Canarias y, en ello, ASINCA va a estar siempre a la cabeza, apoyando e impulsando todas las medidas que fomenten el desarrollo económico de Canarias.



ASINCA reconoce la labor de empresarios industriales en su 46 Asamblea General



46 ASAMBLEA GENERAL

IMPULSANDO EL FUTURO

La Asociación Industrial de Canarias, ASINCA, en su 46 Asamblea General, celebrada el día 24 de mayo en el Hotel Bahía Del Duque y con el fin de reconocer públicamente la labor de los empresarios industriales que con su esfuerzo, trabajo y dedicación han contribuido a que la industria canaria sea considerada una actividad estratégica para nuestro Archipiélago, entregaron el Premio a la Labor Industrial 2024 a D. Roberto José Ascanio Méndez, y a D. Juan Barreto Matos, a título póstumo y la Insignia de Oro a D. Laureano Pérez Rodríguez, en reconocimiento a la sensibilidad mostrada hacia la situación particular de la Industria Canaria y a su colaboración con ASINCA.

D. Roberto José Ascanio Méndez, Premio a la Labor Industrial- Fundador de la empresa Ascanio Química S.A.

Desde 1975, Ascanio Química S.A. ofrece a su cliente un amplio abanico de soluciones químicas en Canarias. La organización centra su actividad en el almacenamiento, suministro y distribución, por toda la extensión del archipiélago canario, de una amplia gama de productos químicos, materia prima industrial y especialidades químicas, con la experiencia que avalan más de cuarenta años de trabajo en este sector. La sinergia de esta experiencia y la cualificación de sus profesionales acreditan a esta empresa como una experta del sector y le han permitido la apertura de nuevas áreas de desarrollo (asesoría técnica, formación, ingeniería y ejecución de proyectos, etc.).

D. Juan Barreto Matos, Premio a la Labor Industrial a título póstumo - Empresa Dos Santos

Con más de 100 años de historia, Dos Santos es fabricante industrial canario de labores de tabaco en la que actualmente conviven la tercera y cuarta generación de la familia. Su capital, 100% canario, define el compromiso de Dos Santos con la sociedad y economía de las islas.

Su centro de producción se encuentra en Gran Canaria. Dos, expandiendo su negocio a través del desarrollo de una estructura de ventas y en la actualidad, Dos Santos S.A.U., se constituye como unas de las principales fábricas de cigarrillos no sólo de España, sino también de Europa. Además, cuenta con acuerdos con empresas referentes mundiales del sector, como Philip Morris, lo que ha permitido alcanzar cifras récord de fabricación y exportación: fabrica más de 1 billón de cigarrillos, 6 millones de cigarros mecanizados, 38 millones de cigarrillos y medio millón de tabacos manuales y exporta a países como Alemania, República Checa, Chile, China, Hungría, Angola...

D. Laureano Pérez Rodríguez, Insignia de Oro de la Asociación Industrial de Canarias, ASINCA. Ex Director General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias

Como reconocimiento al apoyo realizado a favor de la Industria Canaria en general y en especial a los Productos Elaborados en Canarias, en un momento clave en el que Canarias precisa de un cambio de modelo económico a través de la diversificación de su economía y de un mayor crecimiento de la actividad industrial, para lograr una economía fuerte, competitiva y más sostenible.

Evita la acumulación de agua para que no críe el mosquito

Aedes aegypti / Aedes albopictus
en balcones, patios y jardines



Si detecta alguna picadura o ejemplar sospechoso
contacte con vectores.scs@gobiernodecanarias.org

Antonia M. Varela: “La astrofísica ha sido mi vocación y el motor que ha impulsado mi vida”



ENTREVISTA

ANTONIA M. VARELA
DIRECTORA GERENTE DE
FUNDACIÓN STARLIGHT Y
PRESIDENTA DE BPW CANARIAS

AM.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Antonia Varela, astrofísica y presidenta de la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias, BPW Canarias, ha sido galardonada con la Medalla de Oro de Canarias 2024 por su destacada labor en el ámbito de la ciencia, la tecnología y el impulso de la mujer en este campo. Desde su posición de liderazgo en BPW Canarias y la Fundación Starlight, Antonia Varela ha demostrado un firme compromiso con la promoción de la igualdad de género, la protección del cielo oscuro y la promoción del turismo astronómico sostenible. En esta entrevista, exploraremos su perspectiva sobre este reconocimiento, su trayectoria en BPW Canarias y los retos y logros en la promoción de la mujer y la ciencia en Canarias.

Antonia, felicidades por recibir la Medalla de Oro de Canarias 2024. ¿Qué significa para ti este reconocimiento y cómo impacta en tu labor como defensora de la ciencia y la igualdad en Canarias?

Este reconocimiento me llena de una profunda emoción, lo recibo con gran humildad y lo considero un espaldarazo a mi trayectoria profesional, a mi esfuerzo y a la pasión que he dedicado a mi trabajo. Es un honor que me brinda la oportunidad de resaltar la importancia de los temas que me apasionan y por los que he luchado incansablemente.

La astrofísica ha sido mi vocación y el motor que ha impulsado mi vida. Dentro de este ámbito, me ha entusiasmado particularmente el posicionamiento del Observatorio de Canarias como referente mundial en astronomía y defensa del cielo nocturno, pro-

moviendo iniciativas que han trascendido las fronteras de Canarias para impactar positivamente al resto del mundo.

Este reconocimiento me permitirá seguir amplificando la voz en pro de la protección de nuestros cielos y la puesta en valor del patrimonio celeste de Canarias. Además, como bien has mencionado, continuaré trabajando por los derechos de las mujeres, especialmente en el ámbito laboral, visibilizando su papel y fomentando su participación en carreras científicas. Estoy segura de que este reconocimiento me brindará una plataforma aún más amplia para defender estos objetivos que considero fundamentales.

Parece que las mujeres de diferentes ámbitos comienzan a ser reconocidas, ¿no es cierto?

Sin duda alguna, la lucha por la igualdad de género es un esfuerzo de larga trayectoria, que se remonta a principios del siglo pasado con el abolicionismo y la fundación de movimientos que buscan erradicar cualquier norma o ley que discrimine a las personas por motivos de sexo, género, raza o clase social.

En este sentido, la incorporación de las mujeres al mundo laboral ha jugado un papel fundamental en amplificar sus voces y hacerlas resonar con mayor fuerza en la sociedad.

Si bien en el mundo aún queda un largo camino por recorrer en materia de igualdad de género, en nuestro país se han dado pasos importantes en las últimas décadas. Esto ha permitido que las mujeres comiencen a destacar en diversos ámbitos, algo que han hecho a lo largo de la historia, pero sin el reconocimiento que merecen.

Ahora, no solo las mujeres estamos luchando por visibilizar a otras mujeres y poner en valor sus logros, sino que también necesitamos el apoyo de todos los sectores de la sociedad. Administraciones públicas, instituciones científicas y comunidades locales deben trabajar conjuntamente para crear un entorno donde las mujeres puedan acceder a todos los puestos de trabajo en igualdad de condiciones.

Para ello, es fundamental romper con los estereotipos de género y acabar con la sexualización de las profesiones. No existen profesiones "de hombres" o "de mujeres", y todas las personas deben tener la libertad de elegir su camino profesional sin verse limitadas por prejuicios.

A su vez, la corresponsabilidad y la conciliación son claves para que las mujeres puedan desarrollar plenamente su potencial. Es necesario que hombres y mujeres compartan las responsabilidades familiares y del hogar para que ambos puedan dedicarse a su carrera profesional sin verse obligados a renunciar a una u otra.

Como presidenta de BPW Canarias, ¿cuál ha sido tu enfoque y visión para impulsar el papel de las mujeres en el ámbito profesional y empresarial en las Islas?

En BPW Canarias, nos sentimos profundamente comprometidas con la construcción de una sociedad más justa y equitativa, donde las mujeres puedan alcanzar su máximo potencial. Creemos firmemente que nuestra asociación representa un pilar fundamental en este camino, trabajando incansablemente para crear un mundo donde las mujeres sean visibles, empoderadas y capaces de ocupar puestos de liderazgo.

Constituimos una red de más de doscientas mujeres, provenientes de diversos sectores políticos, económicos, sociales y profesionales de las Islas Canarias. Nos une la pasión por construir un futuro más equitativo e inclusivo, donde las mujeres puedan alcanzar su máximo potencial y contribuir al desarrollo de nuestra sociedad.

A través de una sólida red de apoyo, facilitamos el intercambio de experiencias, conocimientos y recursos entre nuestras miembros, fomentando el crecimiento personal y colectivo. La asociación promueve activamente la inclusión y el reconocimiento de las contribuciones de las mujeres en diversos ámbitos, desde el emprendimiento hasta el ámbito profesional.

En BPW Canarias la igualdad no se limita a la equidad en el acceso a derechos, sino que abarca la participación plena en la toma de decisiones en todos los ámbitos de la sociedad. La igualdad no se reduce a espacios específicos o temas relacionados con la equidad de género, sino que engloba la transformación de toda la estructura social para garantizar la inclusión y el desarrollo de las mujeres en todos los aspectos de la vida.

Estamos convencidas de que la diversidad de perspectivas y la colaboración entre diferentes sectores son claves para construir un futuro más justo y próspero para todas las mujeres.

Aspiramos a que las mujeres ocupen puestos de liderazgo en los consejos de administración y en los órganos de decisión en el ámbito económico, político, social y científico. La verdadera igualdad se alcanzará cuando las mujeres estén presentes en todos estos espacios, cuando las imágenes de juntas directivas y altos cargos dejen de ser exclusivamente masculinas y reflejen la diversidad y el talento que las mujeres también aportan en nuestras islas.

No podemos permitir que la invisibilidad de las mujeres continúe. Ellas están presentes, son capaces y merecen ser reconocidas. Por ello, en BPW Canarias nos dedicamos a visibilizar a las mujeres, creando redes de networking, trabajo, cooperación y apoyo. Además, trabajamos en la formación de las mujeres para el emprendimiento y el liderazgo, promoviendo un modelo de liderazgo más femenino que, si bien no es exclusivo de las mujeres, sí se caracteriza por valores como el consenso, la participación, la colaboración, la gestión de emociones y la resolución de conflictos, aspectos en los que la sociedad en su conjunto debe incidir y avanzar.

Más allá de la creación de redes y la for-

mación, nos convertimos en una voz firme que exige a las administraciones y a todos los órganos de decisión que tomen medidas concretas para garantizar la igualdad de género. Nos reunimos con representantes de todos los partidos políticos, aprovechando la pluralidad como un valor fundamental para el progreso social.

Trabajamos en estrecha colaboración con diferentes actores clave, incluyendo representantes de todos los partidos políticos, el Gobierno de Canarias, el Comisionado del REF y el Diputado del Común. Nuestro objetivo es establecer canales de diálogo y colaboración permanentes para impulsar políticas públicas que promuevan la igualdad de género en todos los ámbitos.

A través de nuestra amplia experiencia y conocimiento, podemos ofrecer una radiografía precisa de la situación actual de las mujeres en el ámbito laboral y en otros aspectos relevantes. Contamos con un profundo análisis de los desafíos que enfrentan las mujeres y estamos preparadas para proponer soluciones efectivas que contribuyan a su empoderamiento y bienestar.

Desde tu experiencia, ¿consideras que la presencia de mujeres directivas en Canarias está plenamente normalizada o aún existen desafíos a superar en este sentido?

Creo que la situación aún no está del todo normalizada, y puedo decirte por qué. Seguimos representando solo un tercio de los puestos directivos en muchas empresas y administraciones públicas, algo que desde BPW denunciábamos hace unos meses.

Según un estudio del Diputado del Común, entre el 60% y el 70% de las administraciones públicas en Canarias incumplen con la ley de representación igualitaria. Esto significa que todavía nos queda mucho trabajo por hacer.

Es cierto que cada vez hay más mujeres ocupando puestos de dirección y relevancia, visibilizando nuestro papel y denunciando las irregularidades existentes. Sin embargo, como digo, las cifras engañan. Nos dicen que hemos recorrido un camino, pero ese camino hay que seguir trabajándolo.

Y no solo por los números, que deben seguir avanzando hacia la paridad, sino también a nivel de conciencia. Las cosas no se pueden hacer por obligación. Ahora se están haciendo porque hay leyes y normativas que nos ayudan, pero lo ideal es que se hagan por un fiel compromiso y convicción de que así debe ser.

Esto implica un cambio de paradigma social, y eso es lo que tenemos que conseguir.

Por otra parte, ¿cómo ha sido tu labor como directora del Museo de la Ciencia y el Cosmos y directora gerente de la Fundación Starlight en la protección del cielo oscuro y la promoción del turismo astronómico sostenible?

La Fundación Starlight y el Museo de la Ciencia y el Cosmos son dos proyectos que me apasionan profundamente. Desde que asumí la dirección de ambas instituciones, he dedicado mi esfuerzo a impulsar su misión y a consolidarlas como referentes en el ámbito de la divulgación científica y la defensa del cielo nocturno.

La Fundación Starlight es una iniciativa extraordinaria que nació en el seno del Instituto de Astrofísica de Canarias. Su objetivo es defender el cielo no solo como un derecho inalienable de la humanidad, sino también como un motor de desarrollo sostenible.



Me siento especialmente orgullosa de haber liderado la iniciativa de La Palma Declaration in Defence of the Night Sky, un manifiesto que ha sido firmado por más de 1.200 instituciones en todo el mundo. Esta declaración pone el nombre de La Palma y de Canarias en el mapa, abanderando la defensa del cielo no solo para la ciencia, sino también para el desarrollo económico y social de las zonas rurales y en riesgo de despoblación.

“En BPW Canarias la igualdad no se limita a la equidad en el acceso a derechos”

El trabajo en la Fundación no tiene límites. Trabajamos a nivel local, nacional e internacional, abriendo nuevos frentes en la defensa del cielo. Y no solo eso, también estamos trabajando para que la protección del cielo nocturno se convierta en un Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Por su parte, Museo de la Ciencia y el Cosmos es otro proyecto que me llena de satisfacción. Este espacio único, nacido hace 30 años de la mano de Francisco Sánchez, director emérito del IAC y fundador de la Fundación Starlight, no es un museo tradicional, sino un lugar interactivo y experimental donde los visitantes pueden aprender ciencia de una manera lúdica.

El Museo cuenta con herramientas reales, multimedia y digitales que permiten a los visitantes percibir y analizar la realidad, descubrir la ciencia experimentando. Esto es algo que a todos los investigadores nos encanta, ya que nos permite acercar nuestros trabajos a la sociedad y hacerlos comprensibles.

La Fundación Starlight y el Museo de la Ciencia tienen un objetivo común: divulgar la ciencia, comunicar la ciencia y ampliar la cultura científica de la sociedad.

Me siento afortunada de poder dedicar

mi vida profesional a dos proyectos tan apasionantes. La ciencia tiene el poder de transformar el mundo, y estoy convencida de que la divulgación y la educación son herramientas fundamentales para construir un futuro mejor.

En tu opinión, ¿cuál es el impacto que la ciencia y la tecnología tienen en el empoderamiento de las mujeres y en la transformación de la sociedad canaria?

En un mundo cada vez más dependiente de la tecnología y la innovación, resulta evidente que la comprensión de la ciencia y la cultura es fundamental para todos, sin distinción de género.

Estamos inmersos en la cuarta revolución industrial y en una era de digitalización sin precedentes. Según las Naciones Unidas, para el año 2050, el 75% de las carreras estarán relacionadas con las áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Esto significa que la capacidad de comprender y utilizar la ciencia será esencial para acceder a las mejores oportunidades laborales y contribuir al desarrollo de la sociedad.

Sin embargo, a pesar de este panorama, aún existen grandes brechas en el acceso a la educación científica y tecnológica. A nivel global, el 50% de las mujeres no tiene acceso a Internet, lo que las coloca en una posición de desventaja significativa en cuanto a la adquisición de conocimientos y habilidades en estas áreas. Esta brecha digital se traduce en una brecha salarial y en una menor presencia de mujeres en puestos de trabajo mejor remunerados y con mayor potencial de crecimiento.

La ciencia es fundamental para el desarrollo tecnológico y económico, pero también es crucial para comprender el mundo que nos rodea y tomar decisiones informadas sobre nuestro futuro. Además, la alfabetización científica nos permite desarrollar un pensamiento crítico y analítico, habilidades esenciales para el éxito en cualquier ámbito de la vida.

Es importante destacar que la ciencia no es solo cosa de hombres. A pesar de los avances en los últimos años, las mujeres siguen siendo una minoría en las áreas de ingeniería, informática e inteligencia artificial. En España y Canarias, por ejemplo, solo un 20-30% de los profesionales de la astrofísica son mujeres.

Las causas de esta infrarrepresentación son complejas y se deben a factores como los estereotipos de género, la falta de referentes femeninos y las dificultades para conciliar la vida laboral y familiar. Sin embargo, es necesario seguir trabajando para eliminar estas barreras y fomentar la participación de las mujeres en las carreras científicas y tecnológicas.

El futuro está en la ciencia, y es necesario que nuestros jóvenes estén preparados para afrontar los retos del siglo XXI. La forma-

ción en ciencias y tecnología es fundamental para que puedan desarrollar todo su potencial y contribuir a la construcción de un futuro mejor.

Gracias a la ciencia, podemos conservar nuestro planeta, mejorar la agricultura y la ganadería, y desarrollar nuevos oficios. Sin embargo, el progreso debe ir acompañado de una reflexión crítica sobre sus impactos y consecuencias. La alfabetización científica nos permite ser ciudadanos responsables y comprometidos con el desarrollo sostenible.

¿Cuáles son tus aspiraciones y próximos proyectos en el ámbito de la ciencia, la igualdad de género y la sostenibilidad en Canarias?

En el campo de la investigación, mi objetivo fundamental es continuar investigando la repercusión de las amenazas al cielo nocturno. Este trabajo se desarrolla en dos áreas principales:

1. La protección del cielo nocturno: Profundizar en el impacto de la contaminación lumínica, y otras amenazas sobre el cielo nocturno y sus consecuencias para la ciencia, la salud humana y el medio ambiente, así como concienciar a la sociedad sobre la importancia de proteger el cielo nocturno y promover la adopción de medidas que reduzcan su contaminación.

2. Convertir la protección del cielo nocturno en un Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS): Trabajar con las Naciones Unidas y otros organismos internacionales para conseguir que la protección del cielo nocturno se reconozca como un ODS.

En cuanto al Museo de la Ciencia y el Cosmos, considero que es fundamental seguir invirtiendo en los centros culturales y científicos. Estos espacios son la base de la educación y el cambio social, y juegan un papel crucial en despertar vocaciones científicas y ampliar la cultura científica de la sociedad.

El Museo de la Ciencia y el Cosmos de Tenerife tiene un gran potencial para convertirse en un referente en divulgación científica y educación STEM. Por ello, he propuesto acciones como la actualización de contenidos, incorporando nuevos descubrimientos científicos, módulos sobre el cambio climático y la contaminación lumínica, y la aplicación de nuevas tecnologías como la realidad aumentada y la inteligencia artificial. Y el Foro "Canarias con fe de ciencia", que se basa en organizar un encuentro para que investigadores e investigadoras de todas las disciplinas científicas y tecnológicas de Canarias puedan exponer sus trabajos y poner en valor la ciencia que se desarrolla en las islas.

En relación a la igualdad de género, considero que todavía hay mucho camino por recorrer en Canarias. Las mujeres siguen siendo infrarrepresentadas en diversos ámbitos. Es necesario un cambio social profundo que implique la participación activa de hombres y mujeres para construir una sociedad canaria más justa, sostenible, innovadora y solidaria.

En este sentido, el trabajo de BPW Canarias es fundamental. La organización lleva a cabo iniciativas para empoderar a las mujeres y luchar contra la discriminación, y estoy segura de que seguirá siendo un agente clave en la construcción de un futuro mejor para todas las personas.

En definitiva, estos son algunos de mis objetivos y retos en el ámbito de la investigación, la ciencia, la cultura y la igualdad de género. Estoy convencida de que, trabajando juntos, podemos construir un futuro más sostenible, justo y próspero para todos.

Desafíos y Oportunidades: Informe Revela la Brecha de Competencias en el Tejido Empresarial de Canaria



La presentación del informe sobre las necesidades de competencias y cualificaciones profesionales en el tejido empresarial de la Comunidad Autónoma de Canarias, llevada a cabo en las instalaciones de CEOE Tenerife, sirvió de base en la comprensión de los desafíos y las oportunidades que enfrentan las empresas canarias en el actual contexto socioeconómico, así como en la conformación y eficacia de las políticas activas de empleo.

El informe presentado arrojó luz sobre la compleja interacción entre las competencias

requeridas por las empresas y las cualificaciones disponibles en el mercado laboral canario, a la vez que identificó varias áreas de preocupación y oportunidad, destacando la necesidad de un mayor alineamiento entre la oferta educativa y las demandas del mercado laboral. La presentación del mismo contó la participación de distinguidos expertos y líderes en el ámbito empresarial, académico y político, la presentación del informe ofreció una visión detallada y perspicaz sobre el panorama laboral de las Islas Canarias. En la misma intervinieron Eduardo Bezares, Secretario General de CEOE Tenerife;

José Manuel García Fraga, Vicerrector de Docencia de la Universidad de La Laguna; Enrique Martínez-Barona Barriga, Director de Servicios Avanzados de Opinión (SAO); José Miguel González Hernández, Director de Consultoría de Corporación 5; y Juan Manuel Batista Velásquez, Científico de Datos de Servicios Avanzados de Opinión (SAO).

Además, se contó con la presencia de Cristiana Oliveira Rectora de la Universidad Europea, Manuel González de la Rosa, Asesor del Rector en Planificación Estratégica de Responsabilidad Social de la Uni-

versidad de La Laguna y Julio Brito, Director Gerente de la Fundación General de la Universidad de La Laguna, entre otros distinguidos representantes del ámbito empresarial, político y académico de las Islas. Uno de los resultados más relevantes del informe fue la existencia de una brecha significativa entre las competencias y cualificaciones demandadas por las empresas y aquellas disponibles entre la población tanto ocupada como desempleada que dificultan su empleabilidad. Esta discrepancia, conocida como "skill mismatch", plantea desafíos tanto para los individuos Comunicación FECHA como para las empresas y la economía en su conjunto. La falta de alineación entre la formación académica y las habilidades requeridas en el mercado laboral puede conducir al desempleo, subempleo y a una menor competitividad empresarial. En respuesta a esta realidad, se destacaron diversas estrategias para abordar el desajuste de habilidades, incluyendo la promoción de la Formación Profesional Dual, el fomento del reciclaje y el desarrollo profesional de los trabajadores, y el fortalecimiento de la colaboración entre el sector empresarial y el educativo, haciendo que el tejido empresarial sea parte de la oferta formativa existente.

Asimismo, el informe subrayó la importancia de las habilidades blandas (soft skills), como la comunicación, el trabajo en equipo y la resolución de problemas, en el éxito laboral en la era moderna.

En última instancia, la presentación del informe sirvió como un llamado a la acción para todas las partes interesadas, instándolas a colaborar de manera proactiva para cerrar la brecha de habilidades y garantizar un futuro próspero y sostenible para la comunidad empresarial canaria. Para obtener más información sobre los resultados y recomendaciones del informe, puede consultar la presentación y el documento completo, disponible en la página web de CEOE Tenerife (<https://ceoe-tenerife.com/monitor-de-la-economia-canaria-2/>) así como a través de sus redes sociales.



Calle Quevedo Edif. Quevedo, nº 5, 1º pta.



38005 Santa Cruz de Tenerife



922 213 588 / 922 213 700



canaldearaya@canaldearaya.es





Éxito de las III Jornadas del Foro para la Colaboración Público-Privada en Canarias

El pasado 23 de mayo, el Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología en Las Palmas de Gran Canaria acogió las III Jornadas del Foro para la Colaboración Público-Privada, evento organizado por la Confederación Canaria de Empresarios (CCE) con la financiación del Gobierno de Canarias. Este encuentro se centró en la colaboración entre los sectores público y privado en los ámbitos de la educación y la formación para el empleo, congregando a un notable número de asistentes, entre ellos representantes del sector empresarial, autoridades políticas y miembros de la Administración pública.

La apertura del evento contó con la presencia del presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, y el presidente de la CCE, Pedro Ortega. En su intervención, Ortega subrayó la importancia de desarrollar una estrategia coordinada para la colaboración público-privada en Canarias, destacando la necesidad de una implicación conjunta de la Administración y las organizaciones empresariales para gestionar de manera más eficiente y sostenible los recursos. Clavijo, por su parte, enfatizó la importancia de generar sinergias entre lo público y lo privado para el progreso de la sociedad, manifestando su disposición a fomentar colaboraciones que mejoren el mercado laboral y los servicios públicos.

La primera ponencia fue impartida por José Jaime López, socio-director de la con-



sultora LAUDANTIS, quien abordó la relevancia de los modelos de colaboración público-privada para maximizar la eficiencia en el uso de recursos. López destacó temas clave como el nuevo marco normativo de la Formación Profesional y el impulso de la FP Dual.

La primera mesa de debate, presidida por Migdalia Machín, consejera de Universidades, Ciencia, Innovación y Cultura del Gobierno de Canarias, destacó la importancia de la colaboración del sector privado en la educación y la formación. Ana Suárez, presidenta del Consejo Social de la ULPGC, moderó la mesa, resaltando cómo la colaboración público-privada ha transformado el ecosistema universitario de las Islas, haciéndolo más competitivo. Lluís Serra, Rector de la ULPGC, enfatizó que fortalecer la transferencia de conocimiento a través de la colabora-

ción beneficia tanto a la retención de talento como a la adaptación de investigaciones a las necesidades del mercado laboral.

Antonio Rodríguez, Rector de la Universidad Fernando Pessoa Canarias, y Juan Ramírez, vicepresidente de la CCE, también participaron en esta mesa, destacando la universidad como un aliado esencial de las empresas y la importancia de orientar la formación a las demandas del mercado laboral. Rodríguez subrayó la necesidad de adecuar la capacitación de los trabajadores a las demandas reales del tejido productivo de las Islas.

La segunda mesa de debate, presidida por Hipólito Suárez, consejero de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deportes del Gobierno de Canarias, y moderada por Montserrat Villalba, presidenta de la Comisión de Formación para el Empleo de la

CCE, se centró en la Formación Profesional Dual. Francisco Rodríguez, Viceconsejero de Formación Profesional y Cualificaciones Profesionales del Gobierno de Canarias, destacó la colaboración público-privada como clave para el éxito del nuevo modelo dual de la FP, que presenta un alto índice de inserción laboral.

Juan Carlos Tejeda, director del Departamento de Educación y Formación en CEOE, abordó la necesidad de fomentar alianzas estratégicas en la Formación Profesional para responder con mayor agilidad a las demandas del sector empresarial. María Teresa Ortega, directora del Servicio Canario de Empleo, cerró la mesa exponiendo los convenios exitosos entre el SCE y empresas privadas que facilitan la incorporación de trabajadores al mercado laboral.

El evento concluyó con las intervenciones de José Cristóbal García, vicepresidente ejecutivo de la CCE, y Jéssica de León, consejera de Turismo y Empleo. García destacó la importancia de eventos como este para fortalecer la colaboración público-privada, superando prejuicios y mejorando la eficiencia en sectores clave. De León cerró las jornadas enfatizando la necesidad de un modelo formativo que apueste por la innovación, digitalización y sostenibilidad, y la importancia de la colaboración entre los agentes públicos y privados en un mercado laboral en continuo cambio.

Las III Jornadas del Foro para la Colaboración Público-Privada demostraron ser un éxito rotundo, subrayando el compromiso de Canarias con la mejora de la educación y la formación a través de la cooperación entre los sectores público y privado, con miras a un futuro más próspero y sostenible para la región.

Profesionales de la hostelería perfeccionan su formación con el programa superior de Gestión de Bares y Restaurantes

► Esta iniciativa, organizada por la Cámara de Comercio y el patrocinio de la Compañía Cervecera de Canarias, potencia la profesionalización del personal del sector servicios

La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Santa Cruz de Tenerife y Compañía Cervecera de Canarias está formando en la actualidad a una treintena de profesionales del sector de la hostelería y restauración a través del curso superior de Gestión de Bares y Restaurantes. Una iniciativa encaminada a potenciar la profesionalización de los trabajadores de este sector.

La formación, que va ya por su novena edición, responde a los criterios de excelencia y profesionalidad, por los que apuesta la Cámara a la hora de cualificar a los profesionales, ajustando dicha formación a las necesidades actuales del mercado laboral de las Islas.

A lo largo de este periodo formativo, los participantes han conocido, de la mano de especialistas de diferentes ámbitos relacionados con la hostelería y la restauración, clases específicas dirigidas a mejorar su perfil profesional. Un tiempo en el que se han beneficiado del conocimiento y experiencia de profesionales y empresarios como Ángel Muñoz, el chef José Ángel Bencomo, el sumiller y docente, Hugo Pérez del Valle, el barchef y mixólogo Vito Calculli, o la auditora y perito judicial en seguridad e inocuidad alimentaria, Cristina Escudero, entre otros.

Un formato educativo que se ha dividido en cuatro bloques competenciales. El primero ha abordado la oferta gastronómica, la orden de pedido, el arte del servicio, las bebidas y la gestión económica. El segundo ha tratado

las técnicas aplicadas a los bares en relación al café, el agua, las bebidas premium, licores y cerveza, así como a conocer las nuevas tendencias en la barra. Los dos últimos han servido para conocer las competencias técnicas y personales, tales como la aplicación de la robótica e inteligencia artificial a la restaura-

ción, así como la gestión de residuos y la sostenibilidad medioambiental, el reclutamiento y la selección de personal más adecuado para el establecimiento, entre otras.

Un proceso formativo donde prima la práctica y en la que colaboran empresas como Compañía Cervecera de Canarias, Coca Cola Europacific Partners, Grupo Montesano, Atecrea y Ecoembes.

Visitas a las empresas colaboradoras

A lo largo de este mes de mayo, los alumnos del programa han realizado visitas a las instalaciones de las entidades colaboradoras con la finalidad de conocer de primera mano el proceso de elaboración de los productos que, posteriormente, son servidos en los restaurantes y hoteles de la Isla. Ha sido una parte esencial del proceso formativo ya que permite a los alumnos ofrecer un mejor asesoramiento al cliente final.

En Coca Cola Europacific partners en Tacoronte realizaron un tour por la embotelladora y recibieron una charla sobre la historia y valores de la marca por parte de Yesenia Moreno, posteriormente disfrutaron

de un *master class* de coctelería premium de la mano de la embajadora de la marca Royal Bliss; Jennifer Falcón.

Como parte de este itinerario formativo también visitaron las instalaciones de la Compañía Cervecera de Canarias, donde les mostraron el proceso de elaboración de las marcas elaboradas. Posteriormente se ofreció una cata de cervezas impartida por la experta de la compañía, Carmen Dolores Herrera, además de un taller sobre el servicio y mantenimiento de la cerveza en grifo por parte del responsable del servicio postventa, Joaquín Santos.

Próximas acciones con los colaboradores

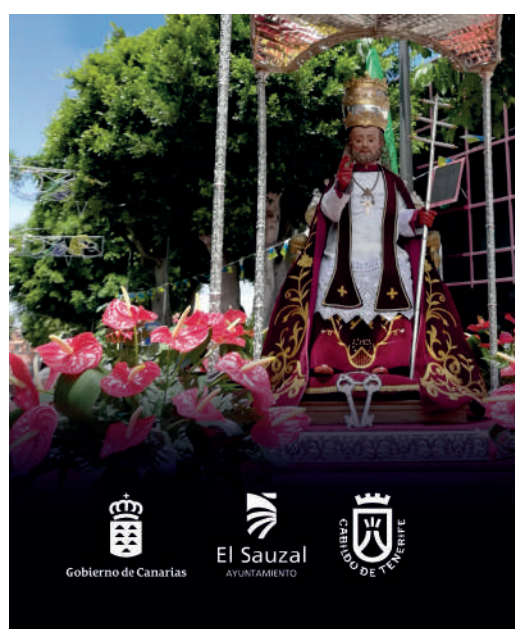
El próximo 28 de mayo, José Igareta, gerente de la empresa Atecrea, mostrará como la incorporación de la robótica en los negocios de restauración ofrece una oportunidad única para aumentar la rentabilidad, mejorar la eficiencia y optimizar la experiencia del cliente.

Y a principios de junio, recibirán de la mano de Óscar Estévez, técnico de Ecoembes, que es una entidad

sin ánimo de lucro que gestiona la recuperación y el reciclaje de los envases de plástico, las latas, brick y los envases de cartón y papel en toda España, una formación específica sobre cómo implementar una gestión sostenible en un negocio de restauración, además de los efectos positivos que esto genera para el medioambiente y la salud.

Y como última acción programada, los participantes tendrán la oportunidad, gracias al Grupo Montesano, de profundizar en el conocimiento del jamón, sus tipos y partes. Así como las denominaciones de origen, cómo saber si un jamón es bueno, entre otros aspectos, además aprenderán el arte del corte profesional.





Fiestas de El Sauzal

En honor a San Pedro Apóstol

Del 3 de junio al 7 de julio de 2024



Ruta de la tapa,
concursos, galas,
muestras,
actividades
deportivas,
infantiles,
religiosas,...

**•Noche de Movida
Sauzalera
Noche de Djs**

Sábado 29 de junio
21.30 h.

**•Noche Latina
Tributo a Billo's
Caracas Boys**

Viernes 5 de julio
21.30 h.









www.elsauzal.es

La oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Gran Canaria inicia un nuevo ciclo de webinars para impulsar la transformación digital de las pymes



► El ciclo de webinars es gratuito para las pymes de Gran Canaria y el período de inscripciones ya está abierto

La Cámara de Comercio de Gran Canaria, a través de su oficina Acelera Pyme para el Kit Digital, lanza un nuevo ciclo de webinars gratuitos diseñados para dar apoyo y orientación a las pequeñas y medianas empresas en su camino hacia la transformación digital.

Con el objetivo de desglosar los detalles técnicos y ofrecer consejos prácticos sobre cómo aprovechar al máximo el bono digital de la subvención Kit Digital en cada una de sus categorías, estos webinars independientes ofrecerán un conocimiento especializado y práctico para que las pymes puedan implementar soluciones digitales de manera efectiva en sus negocios.

tiva en sus negocios.

Desde ciberseguridad hasta gestión de procesos, cada webinar estará dirigido por expertos en la materia, quienes compartirán su experiencia y proporcionarán herramientas útiles para facilitar una implementación exitosa. Se explicarán cuáles son los requisitos mínimos que deben cumplir las soluciones digitales y las obligaciones que tienen dentro del programa tanto los propios beneficiarios como los Agentes Digitalizadores encargados de realizar los desarrollos e implantaciones.

Además de explorar las soluciones digitales disponibles, se ofrecerán consejos y herramientas para gestionar cualquier aspecto técnico, organizativo o administrativo relacionado con la justificación del Kit Digital. Estos conocimientos ayudarán a establecer una relación eficiente con los Agentes Digitalizadores, desde la contratación hasta el posterior seguimiento del servicio.

La programación detallada de los webinars para este año 2024 es la siguiente:

- Ciberseguridad: jueves, 23 de mayo.
- Business Intelligence y Analítica: miércoles, 29 de mayo.
- Sitio web y presencia básica en internet: jueves, 6 de junio.

- Presencia avanzada en internet: jueves, 13 de junio.
- Comercio electrónico: jueves, 20 de junio.
- Marketplace: jueves, 27 de junio.
- Gestión de redes sociales: jueves, 4 de julio.
- Gestión de clientes: jueves, 11 de julio.
- Gestión de procesos: jueves, 5 de septiembre.
- Factura electrónica: jueves, 12 de septiembre.
- Servicios y herramientas de oficina virtual: jueves, 19 de septiembre.
- Comunicaciones seguras: jueves, 26 de septiembre.

Cada webinar se llevará a cabo de 9:00 a 10:30 de la mañana, dando a los participantes la oportunidad de interactuar en tiempo real con los expertos y resolver sus dudas de manera personalizada.

Las inscripciones ya están abiertas, y se anima a todas las pymes interesadas a aprovechar esta oportunidad para llevar sus negocios al siguiente nivel en el mundo digital.

Enlace de inscripción: Oficina Acelera Pyme - Cámara de Gran Canaria (camara-grancanaria.org).



**LOS REALEJOS
TE QUIERE
EN COLORES**
MES DEL ORGULLO
JUNIO 2024



04 JUNIO - 19:30H : TEATRO MUSICAL 'TODAS LAS FLORES'

12 JUNIO - 19:30H : SHOW 'DÉJAME QUE TE CUENTE' - EXHUBERANCIA CAREY

28 JUNIO - 12:00H : LECTURA DECLARACIÓN INSTITUCIONAL CON MOTIVO DEL DÍA INTERNACIONAL DEL ORGULLO LGTBI+, IZADA DE BANDERA ARCOÍRIS Y PHOTOCALL

DURANTE TODO EL MES DE JUNIO EN LAS ASOCIACIONES VECINALES, DE MUJERES, DE MAYOR Y DE MAYORES: TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL COLECTIVO LGTBI+



REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

El Parlamento de Canarias, ubicado en la pintoresca ciudad de Santa Cruz de Tenerife, es el órgano legislativo que representa a los ciudadanos de las Islas Canarias. Desde su creación tras la aprobación del Estatuto de Autonomía en 1982, el Parlamento ha desempeñado un papel crucial en la vida política y social de la región, aprobando leyes, controlando la acción del Gobierno canario y velando por los intereses de los ciudadanos.

Desde entonces, ha sido el órgano legislativo de la Comunidad Autónoma, representando a los ciudadanos canarios y ejerciendo el poder legislativo en las islas.

A lo largo de su historia, el Parlamento ha sido testigo de importantes acontecimientos, como la aprobación de leyes que han mejorado la vida de los canarios, la defensa de los intereses del archipiélago en el ámbito nacional e internacional, y el impulso de la cultura y la identidad canarias.

La sede del Parlamento:

Un viaje a través del tiempo y el arte

El Parlamento de Canarias no solo alberga la voz del pueblo canario, sino que también reside en un edificio con una rica historia y un notable valor artístico.

Conoce tu Parlamento: El Parlamento de Canarias

Diseñado por el arquitecto Manuel de Oraá en 1883, el edificio del Parlamento de Canarias originalmente albergaba la Sociedad Musical Santa Cecilia. Desde su imponente fachada hasta sus elegantes interiores, el edificio refleja la maestría arquitectónica de la época.

Sus muros han presenciado momentos cruciales en la historia de Canarias. Desde su inauguración como sede de la Sociedad Musical hasta su actual función como Parlamento, el edificio ha sido un símbolo de la democracia y el debate político en el archipiélago.

Un santuario del arte canario

La sede del Parlamento alberga una valiosa colección de obras de artistas locales, como César Manrique y Pepe Dámaso. Sus pinturas y esculturas decoran los pasillos y salas del edificio, creando un ambiente armonioso que rinde homenaje al talento artístico de las Islas Canarias.

Una de las obras más emblemáticas de la sede es la escultura en espiral de Martín Chirino, ubicada en el patio y el tejado del edificio. Esta imponente obra representa el dinamismo y la continuidad del trabajo legislativo del Parlamento.

Más que un edificio, un símbolo

La sede del Parlamento de Canarias es más que un simple edificio; es un lugar donde se entrelazan la historia, la cultura y la democracia. Un espacio que invita a la reflexión y al compromiso con el futuro de las Islas Canarias.

La composición actual del Parlamento de Canarias (2023-2027):

El Parlamento de Canarias, en su XI Legislatura (2023-2027), está conformado por 70 diputados, distribuidos en 6 grupos





parlamentarios. Cada grupo está compuesto por representantes de diferentes partidos políticos que comparten una ideología común.

¿Quiénes son los representantes del pueblo canario en el Parlamento?

1. Grupo Socialista Canario (PSC): Con 23 diputados, el PSC es el grupo mayoritario en el Parlamento. Está integrado por miembros del Partido Socialista Obrero Español (PSOE) en las Islas Canarias.

2. Coalición Canaria (CC): El segundo

grupo más numeroso, con 19 diputados, es Coalición Canaria (CC).

3. Partido Popular (PP): El PP cuenta con 15 diputados en el Parlamento de Canarias.

4. Nueva Canarias (NC): Con 5 diputados, Nueva Canarias (NC) es una formación política nacionalista progresista de las Islas Canarias.

5. Vox: El grupo parlamentario de Vox tiene 4 diputados en el Parlamento.



6. Agrupación Socialista Gomera (ASG). Compuesta por 3 diputados.

7. Grupo Mixto: Este grupo está compuesto por 1 diputado perteneciente a la Agrupación Herreña Independiente.

¿Cómo funcionan los grupos parlamentarios?

Los grupos parlamentarios son pilares fundamentales del Parlamento de Canarias, encargados de articular la representación de los ciudadanos y canalizar sus in-

tereses en el seno de la institución. Más allá de simples agrupaciones de diputados, estos grupos se erigen como plataformas dinámicas donde se debaten ideas, se elaboran estrategias y se ejerce el control parlamentario.

1. Debate y Votaciones: Unificando Voces y Posiciones

En el corazón del trabajo de los grupos parlamentarios se encuentra el debate interno. Los diputados de cada grupo se reúnen con regularidad para discutir y analizar en

profundidad los proyectos de ley, proposiciones no de ley y otras iniciativas parlamentarias que se presentan ante el Parlamento.

En estas reuniones, se exponen diferentes perspectivas, se sopesan argumentos y se busca llegar a un consenso sobre la postura que el grupo adoptará en las votaciones posteriores. Este proceso de deliberación interna es crucial para asegurar la cohesión del grupo y la defensa de sus intereses comunes.

2. Elaboración de Propuestas: Impulsando la Iniciativa Legislativa

Los grupos parlamentarios no solo se limitan a reaccionar ante las propuestas de otros, sino que también tienen la capacidad de presentar sus propias iniciativas legislativas. De esta manera, pueden contribuir activamente a la agenda parlamentaria y promover cambios en la legislación que consideren necesarios para el bienestar de la ciudadanía.

La elaboración de estas propuestas implica un trabajo de investigación, análisis y redacción rigurosos. Los grupos parlamentarios cuentan con equipos especializados que les apoyan en esta tarea, asegurando que las iniciativas presentadas sean de calidad y respondan a las necesidades reales de la sociedad canaria.

3. Control al Gobierno: Vigilancia y Rendición de Cuentas

Una de las funciones más importantes de los grupos parlamentarios es ejercer el control al Gobierno. Mediante diferentes herramientas parlamentarias, como las preguntas orales y escritas, las comparecencias y las comisiones de investigación, los grupos parlamentarios tienen la potestad de vigilar la acción del Gobierno y exigirle que rinda cuentas de su gestión.

Esta labor de control es fundamental para garantizar la transparencia y la responsabilidad del Gobierno, asegurando que este actúe en el mejor interés de la ciudadanía. Los grupos parlamentarios, a través de su labor inquisitiva, contribuyen a mantener un equilibrio de poderes y a evitar posibles abusos de autoridad.

La importancia de la pluralidad

La pluralidad de grupos parlamentarios en el Parlamento de Canarias no es solo un hecho, sino un valor fundamental para la salud y el buen funcionamiento de la democracia en las Islas. Esta diversidad de voces y perspectivas enriquece el debate parlamentario, fortalece la toma de decisiones y garantiza una mejor representación de los intereses de la ciudadanía canaria.

La composición plural del Parlamento de Canarias es un fiel reflejo de la riqueza y diversidad del panorama político en las Islas. Esta multiplicidad de ideologías, sensibilidades y propuestas permite que una amplia gama de corrientes de pensamiento esté presente en la institución, asegurando que se tomen en cuenta las necesidades y aspiraciones de los diferentes sectores de la sociedad canaria.

Lejos de ser un obstáculo, la pluralidad de grupos parlamentarios se convierte en un motor para el debate enriquecedor y la búsqueda de soluciones consensuadas. Al confrontarse diferentes puntos de vista, se desafían ideas preconcebidas, se exploran nuevas perspectivas y se generan oportunidades para encontrar soluciones más justas y efectivas para los problemas que afectan a la ciudadanía.

En un contexto político donde la polarización y la uniformidad de pensamiento



pueden ser riesgos presentes, la pluralidad parlamentaria actúa como un antídoto necesario. Al coexistir diferentes visiones y propuestas, se evita que una única corriente de pensamiento domine el panorama político, asegurando un espacio para el diálogo, la tolerancia y el respeto a la diversidad.

La Misión del Parlamento de Canarias

El poder legislativo en manos del pueblo canario

El Parlamento de Canarias, como órgano legislativo de la Comunidad Autónoma, ostenta una misión fundamental para el archipiélago: ser la voz del pueblo canario.

¿En qué consiste su labor?

Como institución fundamental en el archipiélago, ostenta un rol protagónico en la vida política y social de las Islas. Su labor, lejos de ser meramente decorativa, se traduce en acciones concretas que impactan en el día a día de los ciudadanos canarios.

1. Legislar: El Parlamento de Canarias ejerce la potestad legislativa, siendo el órgano encargado de aprobar, modificar y derogar leyes que regulan la vida en el archipiélago. Estas leyes abarcan un amplio espectro de áreas, desde temas medulares como la educación y la sanidad hasta aspectos cruciales como el medio ambiente y el desarrollo económico.

2. Gestionar el presupuesto: El Parlamento desempeña un papel fundamental en la gestión del presupuesto de la Comunidad Autónoma. Es potestad de la Cámara apro-

bar los presupuestos, controlando así los ingresos y gastos del Gobierno Canario. Esta función garantiza que los recursos públicos se inviertan de manera eficiente y responsable, atendiendo a las necesidades prioritarias de la ciudadanía.

3. Controlar al Gobierno: El Parlamento ejerce un rol de control sobre la acción del Gobierno Canario. Esta labor de vigilancia tiene como objetivo asegurar que el Ejecutivo cumpla con las leyes aprobadas por la Cámara y desarrolle sus programas electorales de manera efectiva y transparente.

4. Representar a los canarios: El Parlamento actúa como representante de los ciudadanos de Canarias. Defiende sus derechos e intereses en todos los ámbitos, tanto regional como nacional e internacional.

¿Qué se realiza en el Parlamento?



En el Parlamento de Canarias se realizan diferentes actividades, entre ellas:

- **Sesiones plenarias:** Los diputados se reúnen para debatir y votar leyes, proposiciones no de ley, mociones y otras iniciativas parlamentarias.

- **Comisiones:** Los diputados trabajan en comisiones para estudiar en profundidad diferentes temas y elaborar informes.

- **Grupos parlamentarios:** Los diputados se reúnen en sus grupos parlamentarios para debatir y acordar sus posiciones sobre los diferentes asuntos que se tratan en el Parlamento.

- **Otras actividades:** El Parlamento de Canarias también organiza conferencias, debates, exposiciones y otras actividades para fomentar la participación ciudadana y la difusión de la cultura democrática.

El Parlamento de Canarias no es solo

una institución política, sino un pilar fundamental para la democracia, el bienestar y el desarrollo de las Islas Canarias. Su papel trasciende la mera aprobación de leyes y el control al Gobierno, convirtiéndolo en un agente indispensable para la construcción de una sociedad canaria más justa, próspera y democrática.

1. Voz del Pueblo Canario:

El Parlamento actúa como el máximo representante de los ciudadanos canarios. Es el foro donde se expresan las diversas voces y sensibilidades del archipiélago, permitiendo que las necesidades e intereses de la población sean escuchados y tomados en cuenta.

2. Legislación para el Bienestar:

El Parlamento ostenta la potestad legislativa, facultad que le permite aprobar leyes que regulan la vida en Canarias. Estas leyes

abarcan un amplio espectro de áreas, desde educación y sanidad hasta medio ambiente y desarrollo económico.

3. Control al Servicio del Buen Gobierno:

El Parlamento ejerce un papel de vigilancia sobre la acción del Gobierno Canario. Se asegura de que el Gobierno cumpla con las leyes aprobadas, gestione los recursos públicos de manera responsable y lleve a cabo sus programas electorales de manera efectiva.

4. Rincón de la Transparencia y Rendición de Cuentas:

El Parlamento fomenta la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión pública. Las sesiones plenarias y las actividades de las comisiones parlamentarias son públicas, permitiendo que los ciudadanos estén informados sobre el trabajo que se realiza en su nombre.

5. Foro de Diálogo y Concertación:

El Parlamento sirve como plataforma de diálogo y concertación entre los diferentes

actores políticos y sociales de Canarias. Facilita el debate y la búsqueda de consensos sobre temas de interés general, contribuyendo a la cohesión social y al desarrollo armónico del archipiélago.

6. Vínculo con Europa y el Mundo:

El Parlamento de Canarias participa activamente en foros interparlamentarios a nivel nacional, europeo e internacional. Defiende los intereses de Canarias en el exterior y promueve la cooperación entre las Islas y otras regiones del mundo.

7. Custodio de la Identidad Canaria:

El Parlamento de Canarias tiene la responsabilidad de proteger y promover la identidad cultural y el patrimonio histórico de las Islas. Impulsa iniciativas para la conservación y difusión de las tradiciones, lenguas y valores canarios.

El Parlamento de Canarias es una institución esencial para el archipiélago, vertebrando su autonomía, representando a sus ciudadanos y defendiendo sus intereses, promoviendo su desarrollo y bienestar.

Esta semana nos hemos vuelto a deleitar con los insultos y salidas de todo en el congreso de los diputados asistiendo, una vez más, a la degradación de tan digna profesión como es la política. Siempre he creído que la mejor enseñanza es el ejemplo, si un padre lee sus hijos leen, si una madre respeta sus hijos actuarán igual. Quienes hoy nos gobiernan tendrán que pensar si este es el ejemplo que quieren dar a aquellos que, más pronto que tarde, serán sus líderes y gobernarán sus vidas.

Hoy no me quiero dirigir a los políticos sino a todos aquellos ciudadanos que, desde la barra del bar, critican a la política y dejan en sus manos nuestro futuro. Lo siento, pero yo no fio mi destino y el de mi tierra a terceros, es cierto que quien nos gobierna debe generar el marco económico y social necesario para nuestro desarrollo, pero también creo que nuestra responsabilidad como ciudadanos va mucho más allá de meter un papel en una urna cada cuatro años. Se construye país cuando te involucras en movimientos vecinales, sociales o estudian-

Compromiso de Todos

tiles para mejorar la vida de la sociedad en la que vives, se construye país cuando compras en el comercio local cuando apuestas por los productos de tu tierra o cuando, a pesar de no tener experiencia, le das una oportunidad a un emprendedor consciente de que con nuestros impuestos lo hemos formado y ahora tenemos que confiar en ellos, se construye nuestra tierra siendo conscientes de que su futuro no depende de los políticos sino de la actitud de todos y cada uno de sus ciudadanos por eso creo que, desde la legítima crítica a la labor pública, como sociedad debemos adoptar un rol activo en la construcción de nuestra tierra aunque para la conciencia de muchos resulta más sencillo decir que la culpa de nuestros problemas es de los políticos que mirarse al espejo y decir: “¿a

ver si parte de la responsabilidad también la voy a tener yo?” Aunque para eso hace falta tener un escaso valor en nuestra tierra que se llama humildad.

Admiro a todas aquellas personas que día a día aportan su granito de arena al desarrollo de su barrio, su universidad, su entorno económico... admiro a todos aquellos que, como dijo un presidente americano: “No te preguntes que puede hacer tu país por ti, pregúntate que puedes hacer tú por tu país” admiro, en definitiva a aquellos que entienden que el desarrollo de nuestra tierra es, compromiso de todos.

Montserrat Hernández
Directora de Tribuna de Canarias

¿Conoces a tu cliente ideal?

Yno me refiero a la segmentación por edades, sexo, ubicación geográfica, etc. Hay una famosa frase de Simon Sinek que expresa elocuentemente de lo que hablo: “El objetivo no es hacer negocios con todos los que necesitan lo que uno tiene. El objetivo es hacer negocios con la gente que cree en lo que uno cree.”

Allí entramos en un nuevo paradigma a la hora de encontrar al cliente ideal. Ya vamos dejando atrás algunos conceptos como el “buyer persona” que tenían sentido en una época de cierta incertidumbre, debido a la dinámica de internet y las redes sociales. Pero precisamente internet y las redes sociales, nos facilitan este nuevo método para encontrar a nuestro cliente ideal.

Las marcas líderes han entendido esto y han cambiado su enfoque a la hora de crear una comunidad alrededor de sus valores de marca. Es por ello que desde hace unos años, las grandes empresas no solamente son aquellas que más facturan o ingresan en términos monetarios o financieros, sino también aquellas que tienen una comunidad activa, y que de una u otra manera, se han convertido en “embajadores de marca”.

¿Por qué es importante encontrar al cliente ideal?

Encontrar a tu cliente ideal es de suma importancia para el éxito y crecimiento de cualquier negocio. En el competitivo mundo empresarial actual, conocer a quién te diriges y enfocar tus esfuerzos en atraer a ese público específico es esencial para alcanzar tus metas comerciales y maximizar tu rentabilidad. Conocer a tu cliente ideal es el pilar sobre el cual se construye una estrategia empresarial sólida y exitosa.

OPINIÓN

JORGE NAVARRETE PRADO
BRAND PERSONAL

in Brand Personal

Para empezar, la identificación de tu cliente ideal te permite adaptar tus productos o servicios para satisfacer sus necesidades y deseos específicos. Al conocer sus preferencias, problemas y motivaciones, puedes personalizar tus ofertas para abordarlos de manera más efectiva, lo que aumentará las posibilidades de que se sientan atraídos por tu oferta.

En segundo lugar, dirigirte a un cliente ideal te ayuda a optimizar tus estrategias de marketing. Al tener claridad sobre a quién te estás dirigiendo, puedes seleccionar los canales de comunicación adecuados y diseñar mensajes persuasivos que resuenen con tu audiencia. Esto permite un uso más eficiente de tus recursos y una mayor efectividad en la generación de leads y conversiones.

Además, enfocarte en el cliente ideal facilita la construcción de relaciones duraderas y leales. Al ofrecer soluciones personalizadas y una experiencia de compra satisfactoria, tus clientes se sentirán valorados y comprendidos, lo que aumentará su nivel de satisfacción y propiciará su fidelidad a largo plazo.

Por otro lado, al conocer bien a tu cliente ideal, puedes estar al tanto de las tendencias del mercado y adaptarte rápidamente



a los cambios. Esto te permitirá mantener tu oferta relevante y competitiva, lo que es especialmente crucial en un entorno empresarial en constante evolución.

Así mismo, encontrar a tu cliente ideal te ayuda a posicionarte de manera única en el mercado. Al especializarte en un segmento específico, puedes destacar entre la competencia y establecer una identidad clara y reconocible, lo que te brinda una ventaja competitiva significativa.

Igualmente, dirigir tus esfuerzos hacia tu cliente ideal también te permite ahorrar tiempo y recursos en marketing y ventas. Al centrarte en las personas que tienen más probabilidades de estar interesadas en lo que ofreces, evitas esfuerzos dispersos

y aumentas la eficiencia de tus actividades comerciales.

Por último, encontrar a tu cliente ideal te proporciona información valiosa para la innovación y mejora continua de tus productos o servicios. A través del feedback y la retroalimentación de tus clientes ideales, podrás identificar áreas de oportunidad y hacer ajustes para ofrecer soluciones cada vez más alineadas con sus necesidades y expectativas.

Espero que este artículo te sirva de inspiración para realizar cambios en tu enfoque empresarial. Personalmente, me ha ayudado bastante a monetizar relaciones, sin tener que “vender” en términos estrictos. Por supuesto, estoy a tus servicios para ayudarte a realizar dichos cambios.

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Edición: Grupo de Comunicación TDC S.L.
Directora: Montserrat Hernández
Secretaría de gerencias: Raquel Gómez
Marketing y Tecnología: José Luis Martínez
Maquetación: Amidi Agencia

Contacto: publicidad@tribunadecanarias.es
redaccion@tribunadecanarias.es

nº 49 | Depósito Legal TF 231-2020
Imprime: TFPRINT, S. L.

Queda prohibido copiar o reproducir los textos o imágenes, sin permiso de la editora, por cualquier medio sea impreso, digital o fotográfico y redes sociales.

Los datos en la IA: “Garbage in, garbage out”



OPINIÓN

SABINA HERNÁNDEZ
CONSULTORA DE
TRANSFORMACIÓN DIGITAL
E INNOVACIÓN ESTRATÉGICA
RESPONSABLE DE DAMA
ESPAÑA EN EL ÁREA
TERRITORIAL DE CANARIAS

in SabinaHernández@

X sabyhdz

Llevamos años escuchando que los datos son el petróleo del siglo XXI o el nuevo activo de valor de la economía moderna. Asumiendo por tanto que son el patrón oro en esta era dominada por la Inteligencia Artificial (IA), es lógico llegar a la conclusión de que su gobernanza será el pilar fundamental de las organizaciones.

Uno de los riesgos que entraña el uso de las nuevas herramientas tecnológicas como la IA es la validez de sus resultados. A nivel macro, sabemos que el desarrollo de las mismas se realiza a través del entrenamiento sobre millones de datos. Empresas como Google, Meta o Microsoft compran grandes bancos de datos para poder ampliar este aprendizaje de las inteligencias artificiales. A más datos, palabras e información, más conocimiento artificial; más eficacia en la resolución de problemas. Barrera: los datos pueden ser finitos... o parecerlo. En un reciente estudio del Instituto de Investigación Epoch AI, se prevé que en 2026 se hayan agotado los datos de alta calidad en la red. Entre las soluciones que se proponen para afrontar estos retos, se investigan los entrenamientos con “datos sintéticos” o lo que es lo mismo, que la IA genere la información artificialmente y con mismas características y estructura a datos del mundo real para su propio

entrenamiento.

En este contexto queda en duda la calidad de dichos datos, siendo el riesgo el propio “envenenamiento” por calidad cuestionable de los datos generados por la IA (que no representen la realidad). No obstante, el uso de datos sintéticos será útil para pequeñas empresas con menos capacidad de generar grandes volúmenes de datos.

Por otro lado, siguiendo a nivel “micro” o empresa no tecnológica, se cumple la máxima de “tu inteligencia artificial es tan buena como la calidad de tus datos”, expresión muy extendida dentro del sector. “Garbage in, garbage out” (basura entra, basura sale). Los problemas con la calidad de los datos incluyen datos incorrectos, duplicados, no relevantes o mal registrados, así como suposiciones erróneas y sesgos en modelos de IA. Los “dirty data” (datos sucios) como algunos los llaman, pueden provocar resultados y decisiones equivocadas, falta de confianza del usuario y errores en proyectos importantes. Cuando los modelos de IA se entrenan con estos datos sucios se generan respuestas inexactas, erróneas o también conocidas como “alucinaciones” de la IA. Por todo ello, una gobernanza sólida de datos es esencial para gestionar y validar los datos. Solo las empresas con buena gobernanza prosperarán en la era tecnológica.

La gobernanza de datos implica gestionar activamente los datos de una empresa para alinearlos con su estrategia y su visión. Estándares claros y herramientas adecuadas. Aunque ojo, no sólo se encarga de garantizar la integridad y precisión de los datos y registros. También forma parte de la gobernanza la creación de políticas y procesos que impulse a los usuarios de la organización a cuidar su calidad. Por todo esto, es fundamental la figura del Chief Data Officer (CDO), rol necesario y encargado de velar por el valor del dato en la empresa, su calidad y alinearlos con los objetivos organizacionales a través de la colaboración estrecha con otros líderes de la empresa. Esto último es muy importante. Requiere de intención, planificación, coordinación y compromiso. Será una cuestión de administración y liderazgo. Si el objetivo de nuestra empresa es la toma de decisiones basada en datos (empresa *data driven*), es de perogrullo que las decisiones de calidad vendrán de la mano de datos de calidad. Si estuviéramos construyendo el “edificio de la



gobernanza del dato”, contaría con pilares como la estrategia, conocimiento, herramientas y metodología sistémica. Pero no hay estructura que aguante firme por muchos pilares que pongamos sin una base sólida. Esta base o soporte es la cultura.

La estrategia y el gobierno del dato están estrechamente relacionados con el desarrollo de una cultura de datos. Ésta implica la adopción de comportamientos y creencias en todos sus trabajadores que valoren el uso de los datos para la toma de decisiones. Hablamos de un enfoque integral que involucre la capacitación, la infraestructura y las herramientas, así como el apoyo organizativo y un compromiso constante con esta toma de decisiones basada en datos. Es fundamental destacar la importancia de la accesibilidad y la alfabetización como ejes esenciales sobre los que pivotar una cultura de datos exitosa. Que todos los empleados puedan acceder fácilmente a los datos y comprender su significado e importancia. Que el 100% de los profesionales de la empresa lo tengan claro. Es un fenómeno global.

Llegados a este punto, por ir concluyendo ¿cómo podemos mejorar la situación de nuestra empresa? trabajando en la base. Probablemente la receta necesitará de 2 ingredientes igualmente importantes: herramientas concretas y personas (expertas). Respecto a los datos, habrá que invertir tiempo en el “momento input” y conseguir mayor observabilidad. Por otro lado, capacitar al personal, facilitar y estandarizar procesos será fundamental. Por último, es clave identificar los sesgos en la IA, decidir sobre su aceptación, mitigar su impacto y ser transparentes al respecto.

En resumen, aviso a navegantes: una empresa que apueste por la IA sin una gobernanza y una estrategia sólida de datos, está navegando hacia aguas turbulentas (garbage), donde los errores de datos pueden poner en peligro la integridad de sus decisiones, la eficiencia de sus operaciones y productos digitales, así como la confianza de sus clientes; poniendo en peligro su sostenibilidad en un mercado cada vez más impulsado por la tecnología.

Unos y Ceros

Definitivamente nos han robado los datos

OPINIÓN

JORGE ALONSO
DIRECTOR DE CONSULTORÍA IT
VELORCIOS GROUP

in Jorge Alonso

X @jalonso_VG



Asúmelo: hemos perdido el control de nuestros datos personales y la probabilidad de que alguien suplante nuestra identidad es tan elevada que ahora todo se reduce a una cuestión de suerte.

El proceso acelerado de digitalización de la sociedad nos está obligando a asumir una serie de riesgos para los que, en muchos casos, no estamos preparados. Hoy las personas vivimos en un estado de total indefensión digital que nos ha llevado a un punto en el que, en caso de sufrir un incidente de seguridad o de vernos involucrados en un ciberdelito, en lugar de tratarnos como víctimas y contar con todo el amparo del sistema, nos vemos en la necesidad de demostrar nuestra inocencia peleando contra un modelo que delega en el usuario final toda la responsabilidad última de lo que sucede.

Seguro que todos conocemos de cerca algún caso de estafa, suplantación de identidad, robo de perfiles de RRSS... El caso más reciente que me contaron, y que me pareció surrealista, es el de una persona que al descargar el borrador del IRPF le aparecieron ganancias por valor de más de 10.000 € que tenían su origen en siete casas de apuestas online.

En el momento de escribir estas líneas, esta persona todavía sigue enredada con denuncias ante la Policía Nacional, reclamaciones en la Agencia Tributaria... y sin poder presentar la declaración de la renta de la manera correcta porque, simplemente, alguien robó sus datos, suplantó su identidad y lo ha metido en un lío del que le costará salir.

¿Nos hemos preguntado alguna vez a cuántas empresas comercios, amigos... le hemos dado alguna vez nuestros datos personales, incluido nuestro DNI escaneado? Bancos, supermercados para obtener una tarjeta de fidelización, comercios para acceder a una promoción, inscripciones en carreras populares, taquillas online para comprar unas entradas, la inscripción del gimnasio, líneas aéreas... y así, una lista interminable que promete no dejar de crecer.

Es decir, nuestros datos están en manos de terceros que serán, o ya han sido, víctimas de un ciberataque que les robará toda la información de la empresa, incluido los datos de sus clientes, o lo que es lo mismo, nuestros datos. Uno de los ejemplos más flagrantes que hemos vivido hace apenas unos meses fue el ciberataque de Air Europa que obligó a la cancelación de miles de tarjetas de crédito.

Conseguir nuestros datos personales es tan fácil que, si lo pensamos dos veces, solo dan ganas de apagar el ordenador y volver a la casilla de salida. Pero la realidad se impone y resulta del todo imposible dar marcha atrás a este proceso de digitalización que, para ser justos, ha traído muchas más luces que sombras.

Así que no queda otra que coger el toro por los cuernos, hacer frente al problema y ponernos en marcha para resolver esta situación que, a todos, se nos ha ido de las manos. Si no buscamos la manera de garantizar que nadie puede suplantar nuestra identidad se terminará creando un clima de desconfianza generalizada que puede llegar a comprometer el desarrollo de la economía digital.

Ya estamos llegando tarde y va siendo hora de poner a las personas en el centro de la digitalización y empezar a hacer bien las cosas si de verdad queremos llegar lejos.



OPINIÓN

PRESEN SIMÓN

DIRECTORA DE
TRANSVERSALIA CONSULTING

in Presen Simón Rael

El feedback es una herramienta esencial en cualquier organización que aspire al crecimiento y la mejora continua. Sin embargo, no todo feedback es igual de beneficioso. Existe una delgada línea entre el feedback constructivo, que guía y motiva, y el feedback destructivo, que puede desmoralizar y desorientar. Permítame una breve referencia a este último.

¿Alguna vez has recibido feedback que te hizo cuestionar su existencia en el universo? Sí, ese tipo de feedback que parece más una invitación a cambiar de planeta que a mejorar en tu trabajo. El feedback destructivo es como un ticket de primera clase a la montaña rusa de las inseguridades.

Imagina esto: es lunes por la mañana, te sirves un café, estás listo/a para conquistar la semana y entonces llega tu jefe/a. "Tenemos que hablar", dice con la gravedad de quien está anunciando el apocalipsis. "Tu trabajo está... bien, pero podrías hacerlo mejor si dejaras de ser tan... tú." Y ahí te quedas, sosteniendo tu taza de café, tratando de no derramarla mientras tu autoestima se disuelve más rápido que el azúcar en tu bebida.

El feedback destructivo es ese regalo no deseado que sigue dando... dolores de cabeza. Es la razón por la cual algunos/as empleados/as consideran seriamente cambiarse el nombre y huir a una isla desierta cada vez que escuchan la palabra "retroalimentación".

Dejando de lado las malas prácticas, me centraré en las bondades del feedback constructivo, esa forma de retroalimentación que, en el ajetreado mundo empresarial de hoy, se ha convertido en una herramienta esencial para el desarrollo personal y profesional. Y es que, cuando se implementa correctamente, puede transformar no solo el rendimiento

Feedback con tacto: Haciendo que cada palabra cuente



individual, sino también la dinámica y el ambiente de trabajo. Es fundamental entender cómo el feedback, manejado adecuadamente, puede ser un motor de crecimiento y mejora continua.

El feedback es crucial para la mejora constante. Nos brinda la oportunidad de conocer nuestras fortalezas y áreas de mejora desde una perspectiva externa, lo cual es vital para nuestro crecimiento. Bien aplicado, es un aliado potente para el desarrollo, siendo esencial mantener siempre la humildad para aceptar tanto nuestras cualidades como nuestras debilidades. Este proceso permite a todas las personas en una organización entender qué están haciendo bien y en qué pueden mejorar, creando un ambiente de transparencia y confianza.

Para que el feedback sea verdaderamente efectivo, es crucial que exista seguridad psicológica en el equipo. Las personas deben sentir que pueden expresar sus ideas y errores sin miedo a represalias o juicios negativos. La confianza es la base de cualquier proceso de feedback efectivo. Sin ella, el feedback puede ser visto como una amenaza en lugar de una oportunidad para mejorar. No cabe duda, de que, en un entorno de alta confianza, las personas del equipo están más dispues-

tas a aceptar errores, pedir ayuda y mostrar sus debilidades. Esto facilita la resolución de conflictos y el compromiso con los objetivos del equipo.

Para que el feedback funcione bien, debe establecerse una conexión auténtica entre las personas involucradas. Es fundamental partir de una intención genuina de fomentar el crecimiento y la mejora del otro. Este enfoque humaniza el proceso y evita que se perciba como un ataque personal.

Es crucial centrarse en comportamientos específicos en lugar de hacer juicios generales sobre la persona. Esto evita descalificar completamente a alguien y se enfoca en acciones concretas que pueden ser corregidas o mejoradas. Este enfoque ayuda a mantener la objetividad y evita que el feedback se perciba como una crítica destructiva. Por ejemplo, en lugar de decir "Eres desorganizado/a", es más efectivo decir "He notado que las últimas tres reuniones comenzaron tarde porque los materiales no estaban listos. ¿Podríamos trabajar juntos/as para preparar todo con anticipación?".

Por otro lado, el feedback debe ser oportuno y específico para ser eficaz. Dar retroalimentación poco después de que ocurra el evento relevante asegura que la información

esté fresca en la memoria de ambas partes, lo que facilita la corrección de comportamientos y la implementación de mejoras. La retroalimentación generalizada, por otro lado, puede resultar confusa y menos efectiva.

La herramienta SSC es un método práctico y efectivo para estructurar el feedback. Esta técnica se divide en tres partes: Stop, Start, y Continue. Stop se refiere a identificar y detener comportamientos que no están dando resultados positivos. Start implica comenzar nuevas acciones que pueden beneficiar la consecución de los objetivos. Continue es continuar con las acciones que están resultando efectivas. Por ejemplo, en una evaluación de desempeño, un líder podría decir: "Dejemos de interrumpir durante las reuniones (Stop), empecemos a preparar nuestras ideas por adelantado (Start) y continuemos fomentando la participación de todas las personas del equipo (Continue)".

Existen varios tipos de feedback que pueden aplicarse según la situación y el contexto. El feedback uno a uno se da en un entorno privado, lo que permite una discusión detallada y personalizada; el Speed Feedback involucra a todo el equipo en sesiones breves y rotativas, fomentando la participación y la retroalimentación rápida; y el feedback de equipo se realiza de manera abierta en grupo, permitiendo que todas las personas den y reciban feedback de manera transparente.

Qué duda cabe de que los/as líderes deben liderar con el ejemplo, compartiendo sus propias experiencias y errores en el proceso de dar feedback. Esto no solo les humaniza, sino que también establece un estándar de apertura y vulnerabilidad que puede ser seguido por el equipo. Utilizar herramientas como la técnica SSC y otras metodologías específicas, como MIMO, puede ayudar a estructurar el feedback de manera que sea claro y accionable. Esto facilita la implementación de los cambios necesarios y mejora la efectividad de la retroalimentación.

Se habla mucho sobre la importancia del feedback en las organizaciones, pero nos resulta difícil y muchas veces preferimos no decir nada. Su implementación efectiva requiere práctica y un enfoque continuo. ¿Por qué? Porque dar feedback es complicado, recibir feedback es duro y golpea al ego, pedir feedback requiere valentía, y cuando estas conversaciones ocurren, a menudo no generan un verdadero crecimiento o aprendizaje porque son genéricas, infundadas y no accionables.

La conversación de feedback es un compromiso con las personas. Más allá de los procesos formales, cada integrante del equipo tiene el deber moral de asegurar que existan conversaciones de evaluación recurrentes, pues estas son la base para aumentar el aprendizaje y alcanzar mejores resultados.

Es importante humanizar el proceso y recordar que tanto dar como recibir feedback es un acto de cuidado y respeto. Al final del día, el feedback debe ser una herramienta para construir, no para destruir. Debe ser un puente hacia el entendimiento y la mejora continua, no una barrera que genere resentimiento o frustración. Al practicar la retroalimentación de manera constante y con empatía, creamos un entorno donde todos/as se sienten motivados/as a dar lo mejor de sí y a contribuir al éxito colectivo.

"La retroalimentación es el puente para conectar efectivamente las lecciones aprendidas del pasado con el rendimiento y el potencial futuros". Perla Zhu.



El drama de la vivienda visto por un abogado

OPINIÓN

LUIS ABELEDO

ABOGADO

 Luis Abeledo Iglesias

 @luisabeledo

 luis@abeledoabogados.com

Todos convendremos en que la vivienda es un gravísimo problema. Un problema que afecta a todos y que, en particular, incide en los más jóvenes. Un problema de tal envergadura que nos encontramos con un precio del metro cuadrado del alquiler que, en algunas zonas de España se lleva entre el 30-40% de los salarios.

La problemática que tienen las viviendas son múltiples y es transversal. Voy a intentar esbozar los problemas y situaciones que uno, que ya empieza a peinar canas, ve a su alrededor. No busquen profundidad ni exactitud, busquen conceptos. Como problema no me voy a referir a precios ni condiciones de acceso a financiación para adquisición, puesto que es una cuestión económica.

Problemas que te plantean promotores. Los planes generales de ordenación.

El otro día conversaba con un arquitecto amigo sobre la actualización de los PGOU de Tenerife y como la ley del año 2000 obligaba a la actualización de estos en un plazo corto de tiempo (digo 3 años, pero de memoria). Me explicaba como apenas unos pocos ayuntamientos se adaptaron al PIOT (plan insular de ordenación del territorio) y a la normativa del año 2000. Hubo una nueva ley en 2017. Ya estamos en 2024 y empieza el «run run» de

una nueva reforma legal. No digo más. Hay promotores que han vivido toda esta transición normativa y municipios, por ejemplo, en el norte de Tenerife, que están sin PGOU mientras que su regulación son unas normas subsidiarias de los años 90.

Luego están las impugnaciones de los planes. El sur de Tenerife es un buen ejemplo. En febrero tuvimos la noticia: Arona desbloquea tras 40 años el Plan de El Mojón. ¡40 años! Yo no había cumplido 5 años cuando lo aprobaron. Quien fuese un joven emprendedor en aquel momento, pongamos con 40 años, hoy tendría 80, si sigue vivo. Ahora tiene que pedir la licencia para aquel proyecto de juventud. Se llama inversión a corto plazo, comúnmente conocida como especulación.

Este es el segundo problema: el tiempo de las licencias. No vamos a entrar en las modificaciones de los PGOU, durante la tramitación de una licencia, no vamos a ver los cambios de normativa en la construcción, tanto impuesta desde Europa como la nacional. Cualquier profesional del sector les explicará que ha vivido situaciones de modificar el proyecto decenas de veces por cambios técnico-legislativos o de procedimiento de solicitud de modificaciones no sustanciales en la ejecución de una obra con no pocos problemas asociados.

Pues la obtención de una licencia, en algunos municipios tiene un tiempo de espera de bastante más de un año. Pongamos 2 años. Nuestro joven emprendedor que compró un suelo hace 40 años y con 80 celebró la aprobación del plan, obtendrá su licencia (previo proyecto del arquitecto, que lleva su tiempo) con 82/83 años. Ahora busca financiación y ponte a construir. Ejecución de obra, subidas de precios de materiales, etc.

Con algo de suerte, este, nuestro joven emprendedor que compró el suelo hace 40 años, verá ejecutada la obra de su edificio que lo iba a hacer millonario con “la especulación” a los 85/86 años.

Una vez acabado, siempre y cuando no

sea paralizado por alguna denuncia de alguna asociación para la defensa de algo, hay que venderlo. Y a rezar que no se metan ocupas. La ocupación no existe, los ocupas no existen. Pero en mi despacho tengo un cliente que tiene un edificio ocupado y llevamos año y medio para sacarlos.

Estoy de acuerdo que el problema de la ocupación es un invento, un bulo que dicen ahora, una fake news que dirían hace unos años. Es una situación que no existe pero que afecta a promotores y particulares. Esta semana apareció una no ocupa en Menorca: chalé bueno, los muebles que estaban dentro del chalet, video en redes, entrevista en matinales de televisión: «estaba la puerta abierta, cobro 1.500 € de ayudas, tengo 5 hijos, la vivienda es un bien social, ¿qué hago?» A los dos días, sale la noticia que es detenida en su BMW por conducir sin carnet y con positivo de cocaína. A saber, si no es otro bulo.

Lo curioso, es que este no problema está mostrando una nueva arista. Lo que se ha venido a denominar inquilocupa. Insisto, son situaciones aisladas, que apenas existen según leo en los medios pero que en mi pequeño despacho tengo como diez, quince sobre la mesa.

Este “nuevo fenómeno del inquilocupa” tiene una múltiple vertiente. La primera, consiste en que un arrendatario deja de pagar la renta y que no lo puedes desahuciar por imposición de una norma temporal que se ha ido prorrogando desde el año 2020. No hay nada más duradero que una norma temporal. La segunda, es el arrendatario a quien no deseas renovar el contrato llega y te dice que no encuentra otra vivienda a ese precio y que no se va. La tercera es la típica expareja del arrendatario que entró a vivir durante el contrato, que no suscribió, se separan y la pareja, sin contrato, se queda ocupando el piso. Sin contrato y sin pagar la renta; pero entró legalmente. Estas situaciones, de las que no existen me tienen entretenido porque tengo dos pendientes de presentar demanda. Un gran tenedor, lío gordo.

También está la vulnerabilidad que es el concepto más utilizado. He visto modelos de IRPF con cero euros de ingresos aportados a un juzgado. Eso lo analiza un Ayuntamiento, sus asistentes sociales. ¿Van a discutir su veracidad? No. Informe de vulnerabilidad favorable.

Dice la ley que la administración pú-

blica competente deberá facilitar soluciones habitacionales a los vulnerables. Hay varias preguntas: ¿quién es la administración competente? Porque el informe de vulnerabilidad lo hace un Ayuntamiento. Ellos dicen que no lo son. La competencia en vivienda es de la Consejería.

Hay una norma que dice que la administración competente debe compensar al propietario de la vivienda. Hasta la fecha no he visto un solo pago de la administración competente porque ninguna asume esa competencia.

Como anécdota, hay un ayuntamiento en Canarias, para dar ámbito amplio a la imaginación, que acogió a sus primeros vulnerables, hace tiempo ya. El/la alcalde/sa me reconoció que tenían sus propios pisos de acogida ocupados y que no los podían echar para meter a nuevas personas vulnerables. Imposible rotarlos. ¿Qué diría la prensa?

El 12 de abril de 2020 escribí en mi blog un post titulado: Expropiación de vivienda por informe de servicios sociales. Estábamos en pleno covid. Hice la siguiente reflexión: «Sin embargo, ¿qué sucede si no se puede facilitar una solución habitacional de titularidad pública o de convenio? ¿Podrán ocupar la solución habitacional de la que están siendo desahuciados y pagar la renta con cargo a la ayuda? ¿Tenemos lío y alguna alcaldesa de gran ciudad antidesahucios cuyos servicios sociales pueden emitir informe diciendo que hay exclusión y no hay soluciones habitacionales para ofrecer? ¿Qué sucederá entonces? ¿A dormir a la calle?» La realidad de los hechos es que paga el propietario la fiesta.

No solo la dificultad de recuperar el inmueble está en el ojo del profesional sino cómo cobrar las rentas debidas puesto que los tramos del embargo de salarios, quien lo tiene, son limitados y muy difícil de obtener en este perfil de inquilino.

La última modificación legal, fue el 15 de mayo de 2024, que se acordó aprobar una prórroga de la suspensión de los desahucios hipotecarios hasta el 15 de mayo de 2024. Así lo recoge el Real Decreto Ley 1/2024 de 14 de mayo. Tengo conocimiento de unos desahuciados con origen en una ejecución hipotecaria desde 2009 que no han pagado un solo euro en concepto de renta o vivienda desde mayo/junio de 2009. Ahí siguen residiendo, dentro de la legalidad. Impecable el abogado que les llevó el tema. Debería ser premiado. No es una broma, es un gran profesional porque ha defendido los derechos de sus clientes de manera espectacular.

A mis clientes le recomiendo que pongan sus inmuebles en alquiler vacacional con sus correspondientes licencias. Van a vivir mucho más tranquilos y no dependerán de que el gobierno de turno decida adoptar medidas extraordinarias en la procelosa y abigarrada búsqueda de la justicia social.

En el presente artículo describo hechos. No hago valoraciones salvo esta última reflexión: son necesarias políticas de vivienda reales, construcciones con precios limitados para gente con un menor poder adquisitivo. Construir zonas dormitorio pero que tengan sentido para vivir, no urbanizaciones de bloques y bloques sin posibilidad de hacer barrio, con protección social cerca de las zonas de trabajo, con visión de futuro, infraestructuras, colegios, sanidad. No vale hacer diez bloques de viviendas sin que se pueda poner su venta para los vecinos, sin su bar, sin su kiosko, sin unos servicios mínimos para vivir. Pero eso necesita una visión a medio y largo plazo.



OPINIÓN

AGONEY MELIÁN

PRESIDENTE DE AJE
CANARIAS

in Agoney Melián Sosa

X @agoney_melian

hice saber por si podríamos buscar la forma de replicar el sistema nuestras Islas.

Pasada la entrevista, y entendiendo que el movimiento era algo espontáneo y propio de la juventud, le dije a Tomás que contaba con mi apoyo, y fue así como comenzó mi relación con esta plataforma.

La idea.

Lideremos es un espacio que pretende dar visibilidad a la juventud en todo su espectro, a ese talento juvenil sea cual sea su procedencia. No

importa si es el mundo empresarial, si procede de la ciencia, la cultura o el sector estudiantil. Lo importante en esta plataforma es dar respuesta a los retos a los que se enfrenta la juventud, y hacerlo desde el mayor consenso y puntos de vista posible.

Para mí Lideremos se ha convertido en una respuesta social de una generación que asume con valentía la responsabilidad que les corresponde a nivel social. Son los arquitectos de su presente y futuro, y ante una política juvenil ineficiente, por la complejidad gubernamental de este país, siempre es la sociedad civil la que debe tomar las riendas de las soluciones.

Son una revolución ordenada, cargada de frescura y de ilusión, y esto me hace sonreír ya que, ese es mi propósito de vida, devolver la esperanza a la juventud carente de oportunidades.

Un lobby que ha puesto sobre la mesa dos problemas enormes, el primero, el exceso de burocracia, y el segundo, la salud mental de la juventud, afectada por las crisis, la pandemia, y el uso inadecuado de las tecnologías.

Una idea brillante y un movimiento necesario cuyo propósito deseo que no sucumba con el tiempo y la presión de los poderes y egos.

La gente.

Fue una delicia llegar a la presentación de esta plataforma, y ver a tanta gente válida formando parte del proyecto.

Un elenco de hombres y mujeres con mucho desparpajo y profesionalidad, todos referentes en su ámbito de actuación que fue tremendamente diverso. Turismo, empresa, educación, gestión cultural, sostenibilidad, igualdad, empleo, vamos, un dream team que seguro tiene un gran poder, para hacer que las cosas sucedan.

No quiero dejar de hacer referencia a su responsable en Canarias, Rita turismóloga. Una persona con empatía y visión de futuro.

Me gustó compartir un rato con ella porque percibí una actitud sencilla, sin ínfulas de poder, y con un carácter aparentemente familiar, que sin duda le vendrá muy bien para trabajar por un proyecto fuerte que comprenda los entresijos de los territorios.

La entrega.

La clave de cualquier proyecto es la entrega, la constancia con la que trabajas, porque hay un momento en el que la motivación de lo nuevo, las decepciones de esa gente que expresan su inseguridad en forma de traición, o simplemente la falta de interés, destruye cualquier proyecto bonito si no se trabaja con humildad y disciplina.

Los que tenemos un recorrido en organizaciones, sabemos que hay dos formas de hacer las cosas. Una, trabajando por el bien común y otra, desde el individualismo, vampirizando e instrumentalizando los beneficios del nombre. Les aseguro, que la primera es la única que funciona, porque la segunda es simplista, tiene “las patas cortas” y al final la gente se da cuenta de que era todo humo.

Estoy convencido de que Lideremos, al igual que AJE y todas las organizaciones, tendrán estos dos tipos de personas, pues es inherente atraerlas en ambas direcciones.

Mi consejo de senior o de persona vivida es, que trabajen con ilusión y con entrega sin hacer demasiado caso a los trileros de poca monta. Sin son capaces de entregarse a la causa, siempre ganará el equipo de los buenos.

Las ganas.

Canarias es sin duda mucho más que playa y sol. Somos talento, y eso no lo digo yo, lo dice el hecho de que hayamos conseguido ser referentes en proyectos nacionales y que estemos proponiendo la primera Ley de Apoyo a la Juventud Empresaria que se haya hecho en el mundo.

Los retos que se vienen no son fáciles de afrontar, porque teniendo a una juventud que ha podido acceder a un sistema educativo, difícilmente va a poder tener un proyecto de vida en condiciones.

Trabajos precarios, no poder formar familias, la dificultad para acceder a una vivienda, la baja tasa de éxito empresarial, el cambio climático y otras papas calientes que nos vienen, son sin duda problemáticas para abordar en equipo.

Lo dije en el evento, pero hoy, quiero aprovechar estas letras para ofrecerme a construir un gran “Plan Canarias” que devuelva la esperanza a su juventud y que haga de nuestra tierra un lugar amable para vivir, crecer y desarrollarse.

Compañeros y compañeras, aquí me tienen para currar con ilusión y hacer que las cosas sucedan. Si a ustedes les preocupa la juventud tanto como a mí, hagámoslo juntos, Lideremos Canarias.

Lideremos Canarias

La cena con Tomás.

Hace algunos meses tuve la suerte de coincidir, en los premios nacionales de la juventud empresaria, con un chaval alto y enérgico que representaba a una plataforma de juventud llamada Lideremos. Sinceramente, y seguro que, si no les conoces te está pasando lo mismo que a mí, no tenía ni idea de lo que era, y me sonaba más a una estrategia de algún movimiento político, que a otra cosa.

Apenas unas semanas más tarde, llega la noticia, Lideremos se presentará en Canarias y, además, recibí un mensaje de Tomás, aquel chaval del que les hablé, invitándome a participar de este movimiento. La música sonaba muy bien, pero ¿quién movía los hilos? Pensé en aquel momento.

Le dije a Tomás que se viniese a Canarias, que le invitaba a cenar a algún sitio tranquilo, y que me contase los entresijos de aquel lobby juvenil nacido en Cataluña, y que poco a poco, se está extendiendo por todo el territorio nacional. Les confieso que, a priori, no tuve muy claro que viniera, y mucho menos, que aceptase tener esa conversación a pecho descubierto conmigo. No tengo claro por qué, pero a nivel nacional tengo fama de temerario jejeje.

Llegó el día, cenamos tranquilamente en una conversación fluida, donde Tomás, me pareció un chico normal, con muchas habilidades sociales y unas ganas desmedidas de hacer cosas. Me contó que la plataforma la crearon cinco personas que echaban en falta espacios para la juventud, y yo, que como les he contado en diversas ocasiones, vengo del movimiento asociativo juvenil, me pareció algo atractivo y novedoso.

Cuando estábamos a punto de acabar, llegaron mis dos preguntas clave, la primera, ¿Qué partido político hay detrás? A esto Tomás contestó que ninguno, ya que la plataforma pretendía ser un espacio plural donde lo importante era el talento y no la orientación política. Supongo que ya le habían hecho la pregunta en otras ocasiones, así que la respuesta fue impecable.

La segunda pregunta fue que quien les financiaba. Realmente, en este punto fui mucho más incisivo, pregunté si había grupos terroristas, u otros entes financiando a la organización. Tomás me contó que un conjunto de empresarios filántropos catalanes comenzó a colaborar con dinero, y que poco a poco, a través de patrocinios de organismos, iban recibiendo alguna aportación. Me resultó curioso este apartado, empresarios que apoyan a la juventud, una iniciativa interesante que, en el último comité ejecutivo de CEOE Tenerife,



UVA ²⁰₂₄ 22-26
DE JULIO

UNIVERSIDAD DE VERANO ADEJE '24


Universidad
de La Laguna


Ayuntamiento
de Adeje

**PRONTO TODA
LA INFORMACIÓN EN**
www.uvadeje.es

Soluciones e imagen exterior

OPINIÓN

MIGUEL BORGES

PAREJO

HOTEL SALES & REVENUE
MANAGER

Ya hemos tenido un mes de mayo de ocupación hotelera a la baja, con un verano 2024 con plazas aéreas disponibles y la touroperación preocupada por ello. A esto le sumamos la matraca e insistencia desde algunos sectores de la izquierda “alternativa”, de que el turismo es el causante de la situación de saturación en las carreteras, la falta de vivienda y en los servicios en general tras la manifestación del pasado 20 de abril en varias ciudades de Canarias. Pues ya pueden estar tranquilos y felices los agitadores de este tema, porque ya he escuchado en varias ocasiones a responsables de agencias y touroperadores con base en UK o Alemania, preguntar sobre si la turismo-fobia va en aumento o si se ha calmado, al haber calado la idea en algunos de ellos de que hay sectores de la población Canaria en las que ha comenzado a crecer la aversión al turismo, sector que conviene recordar, aporta el 35,5% del PIB regional de manera directa, y con un efecto arrastre del resto de sectores,

que puede llegar a influir en el 70% del total del PIB de la región.

Pero no voy de nuevo a repetir los ya sabidos números turísticos, ni la creciente insatisfacción ciudadana dada la disminución de la calidad de vida en las islas (sobre todo en algunas de ellas), por la superpoblación de este pequeño territorio tan limitado, que más tiene que ver con los que ya residimos en ellas de manera permanente y los que llegan nuevos cada mes, que con el número de turistas – que menos mal – nos visitan cada año, ya que en lo que me gustaría centrarme esta vez, es en la imagen exterior que estamos proyectando, por lo que creo han sido errores de comunicación, y en lo que creo ha sido uno de los causantes de ello, que no es más que la indefinición en el mensaje que han dado algunos - muchos diría yo - de nuestros representantes, por no querer plantear alternativas que pudieran chocar con el aparentemente sentir mayoritario, ya que muchas veces queriendo quedar bien con todo el mundo, acabas quedando mal con todos.

Creo que abordar los problemas de frente y hablar “en plata” a la ciudadanía estaría bien por una vez, y si bien decir que habría que limitar de alguna forma el alquiler vacacional y regularlo para que no sea una selva no es nada descabellado, tampoco lo es el plantear la posibilidad de construir vivienda nueva en zonas cercanas a los núcleos turísticos, pudiendo incluso contar para ello con la antiguamente tradicional VPO, con el límite lógico de que el beneficiario de este tipo de



viviendas no pudiese venderla una vez es propietario de la misma hasta pasados muchos años, evitando así el uso de recursos públicos para la picaresca y lucro personal, ya que de la generación de

esos ingresos públicos participamos todos los que pagamos impuestos, para que con medidas como estas se vean beneficiadas las economías locales y el bienestar ciudadano en general.

Porque no plantear una suerte de PT (Planes Turísticos) que aunasen esfuerzos, para que habitabilidad y movilidad estuviesen en el centro de la cuestión y que desplazarse no se convierta en un calvario para los residentes y turistas que nos visitan, ser realistas con los plazos y comunicar el tiempo que llevará conseguirlo, transmitirlo al exterior para que se conozca fuera cuál es la verdadera raíz del problema, y que esta cuestión no se utilice ideológicamente por los del NO a todo, ya que conviene recordar a nuestra clase política, que por ejemplo, los señores del NO a todo de Cataluña, tras poner trabas durante años a todos los proyectos que supusieran desarrollo económico, o hacer gala de la Turismofobia más enconada del país, han sufrido un varapalo histórico en las últimas elecciones regionales, tanto sus representantes más radicales, como los que les han seguido de manera más tibia, a buen seguro por un pueblo que en gran parte estará harto de la inacción y de frenar todo lo que suponga crecimiento y bienestar, independientemente de que se haga con todas

las cautelas de sostenibilidad medioambiental, o del bienestar que cause a la comunidad en particular.

Cansa ver como no se apela a que el 70% del territorio canario está protegido, como no se insiste en los años que lleva en vigor la ley de moratoria turística, o de ver en medios de comunicación como se tergiversa por medio de imágenes una hipotética sobreexplotación turística del suelo, como por ejemplo en un programa en una cadena televisiva de máxima audiencia en la que hablando del sur de Tenerife y en el uso del suelo en las últimas décadas, se veían imágenes tomadas desde Vilaflor como ejemplo de como era el sur de Tenerife en el pasado, y a continuación pasar al paseo marítimo de Las Américas, como si el antes del sur hubiese sido los altos de Vilaflor y el presente Playa de Las Américas, cuando todos sabemos que Vilaflor sigue igual y es – menos mal – territorio protegido. O en ese mismo programa ver imágenes de la Playa del Socorro hacia San Juan de la Rambla - también en el norte de Tenerife - como si fuesen imágenes de lo que en otro día fue, y sin explicar que esa zona no ha sufrido explotación turística alguna, que está en el norte de la isla, en donde el turismo es la mínima expresión si se compara con la zona sur de la isla, de forma que se contase “toda la película” y no solamente la parte que interesa.

Ideologizar una cuestión que debe ser transversal, en los planteamientos y las soluciones, no va a traer sino retrasos, demagogia y más populismo, cuando de la solución equilibrada y mesurada de esta cuestión, dependerá en gran medida nuestra imagen exterior y nuestro crecimiento económico presente y futuro.



FSE+ Fondo Social Europeo Plus

PROGRAMA DIGINNOVA TRANSFÓRMATE PARA EL CAMBIO

FORMACIÓN GRATUITA
CERTIFICADA POR LA
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Incorpora talento a tu empresa



Programa 100% gratuito



Prácticas remuneradas

Más información en: fg.ull.es/diginnova | diginnova@fg.ull.esCofinanciado por
la Unión Europea

Fondos Europeos

Gobierno de Canarias
Consejería de Universidades,
Ciencia e Innovación y CulturaFundación
Universitaria
de Las PalmasUniversidad
de La Laguna

Programa DIGINNOVA, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo + en el Objetivo Político 4 Una Europa más social e integradora mediante la aplicación del pilar europeo de derechos sociales, Prioridad 8. Empleo, Inclusión social y Educación RUP y Objetivo Específico 4.7/4g



Sacar rentabilidad a nuestro dinero como una necesidad, no como una opción

OPINIÓN

AMANDA

GUTIERREZ FLORES
CONSULTORA FINANCIERA
Y GESTORA DE EQUIPO
PARA OVB ALLFINANZ

 Amanda Gutierrez Flores

En un entorno económico donde la inflación erosiona el poder adquisitivo de los ahorros, rentabilizar el dinero ahorrado se ha convertido en una necesidad urgente para los españoles. Este desafío es aún más preocupante en regiones como Canarias, donde las particularidades económicas y geográficas añaden capas de complejidad a la gestión financiera personal.

La inflación, definida como el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios, implica que el dinero pierde valor con el tiempo. En España, la inflación ha mostrado una tendencia al alza en los últimos años, impulsada por factores como el incremento de los costes energéticos y las disrupciones en la cadena de suministro global. Para los ahorradores, esto significa que mantener el dinero inactivo en cuentas que no generan intereses reales suficientes es una estrategia financiera perdedora.

En Canarias, la situación es particularmente delicada debido a su insularidad y dependencia de importaciones. Los costes de transporte y la limitada producción local elevan los precios, exacerbando los efectos de la inflación. Además, la economía canaria, fuertemente dependiente del turismo, es vulnerable a las fluctuaciones globales, lo que añade un grado de incertidumbre a la estabilidad financiera de los residentes.

Para proteger el poder adquisitivo y asegurar un futuro financiero estable, es crucial que los ahorradores en Canarias y el resto de España busquen formas de rentabilizar sus ahorros.



Los residentes de Canarias deben ser proactivos en educarse sobre las distintas opciones de inversión y ahorro disponibles. Asesorarse con expertos financieros locales puede ofrecer perspectivas valiosas adaptadas a las peculiaridades económicas de la región.

La inflación no es un enemigo invisible; sus efectos son palpables en el día a día de los consumidores y ahorradores. En Canarias, donde los costes de vida ya son elevados, la necesidad de rentabilizar el ahorro es aún más apremiante. Adoptar estrategias

de inversión bien informadas y diversificadas no solo es prudente, sino esencial para mantener y aumentar el valor de los ahorros en un entorno inflacionario.

En última instancia, rentabilizar el ahorro es una forma de asegurar que el trabajo duro y el sacrificio financiero no se desvanecen frente a la inflación. Es una tarea que requiere diligencia, educación continua y, a menudo, la guía de profesionales financieros. Pero el resultado de un futuro financiero más seguro y estable es posible.



Fundación DISA: Educando en valores

En la Fundación DISA apostamos por la educación como base fundamental del crecimiento social y personal. Por ello, todos nuestros proyectos están creados para promover una educación en valores que aporte habilidades, conocimientos y herramientas que contribuyan, desde las edades más tempranas, al desarrollo de una sociedad mejor.

Sumamos energías con colectivos especializados con el fin de ofrecer iniciativas que nos hagan avanzar en el camino del respeto, la inclusión y la mejora continua. A través del arte, la cultura, la ciencia, el medioambiente o el deporte construimos entre todos el mundo que queremos.



www.fundaciondisa.org

OPINIÓN

JAVIER

HERNÁNDEZ

ECONOMISTA

FACILITADOR DE

PROCESOS DE

EMPRENDIMIENTO

PROFESOR ASOCIADO DE
LA ULPGC

¿Por qué es tan difícil ponerle precio a mis productos y servicios? Bueno, bonito y barato

La eterna pregunta: ¿Qué precio pongo?

El decidir qué precio poner al producto o servicio que se ofrece, puede ser de las tareas más complicadas y críticas a la hora de diseñar tu modelo de negocio. No es menos cierto, frase que se suele utilizar en los alegatos judiciales, que existen modelos de negocio, donde el precio viene establecido por el contrato de franquicia o distribución que sustenta la actividad que se desarrolla, o viene regulado por alguna normativa, entre otros ejemplos.

Pero en aquellas actividades donde la persona emprendedora tiene la responsabilidad de establecer el precio de su oferta, la decisión estará vinculada a múltiples factores, tales como el segmento de clientes al que se dirige, el producto y servicio que se ofrece, la estructura de empresa que se ha diseñado, el tipo de mercado en el que se interviene, entre otros.

Los expertos utilizan un importante número de variables a la hora de abordar el precio. A efectos del presente artículo me centraré en las tres más elementales: los costes, la competencia y la sensibilidad de nuestro segmento de clientes al precio.

La importancia de analizar los costes

Si nos limitamos a ver el lado económico del precio, estaremos hablando de la cantidad de dinero que desembolsa un cliente para adquirir un producto o servicio, lo que supone un esfuerzo monetario vinculado a la capacidad de gasto y las prioridades del mismo. Y al mismo tiempo, desde el punto de vista de la persona emprendedora, supone el dinero que le reporta la venta para cubrir los costes, y en su caso, obtener un beneficio.

Para ello establecer los costes de cada producto o servicio prestado es fundamental, pues el precio debe afrontar los mismos más un margen. Determinar el coste de un producto o servicio no siempre es tarea fácil, pues es necesario distinguir entre costes directos, imputables de forma objetiva a cada unidad vendida, de los costes indirectos, cuyo reparto suele conllevar algún criterio subjetivo.

Evidentemente suele ser más complicado estimar costes de un servicio que de

un producto, por lo heterogéneo e intangible que son los servicios, donde en general el coste se encuentra en la utilización del tiempo de la mano de obra directa encargada en prestar el servicio, y dependiendo del caso, los consumos necesarios para la prestación. En cambio cuando hablamos de productos, es necesario diferenciar una empresa comercial, cuyo coste principal es lo que nos cuesta adquirir los bienes que vamos a vender, de una empresa de fabricación, relacionados con las materias primas necesarias para la obtención del bien.

La correcta gestión de la empresa exige conocer con exactitud cuáles son las relaciones entre la estructura de costes, la dimensión que debe alcanzar el proyecto y el nivel de beneficios que deseamos obtener. Es básico identificar y minimizar los costes

fijos, los que no dependen del volumen de actividad y se mantienen invariables independientemente del número de unidades que se produzcan, y los costes variables, que si varían en función de lo anterior.

El precio vinculado al segmento de clientes

Como he compartido en anteriores ocasiones, no se trata de vender productos o servicios. Se trata de ofrecer una “Propuesta de Valor” diferenciada a cada uno de los segmentos detectados y elegidos. El precio está totalmente conectado con cada segmento de clientes, a tal punto que es necesario analizar como los cambios en el precio de un producto o servicio influyen sobre la cantidad demandada de cada segmento.

Se denomina “elasticidad del precio frente a la demanda” y su intensidad dependerá de muchos factores. Por ejemplo

los productos o servicios que atienden necesidades básicas suelen tener una demanda más elástica, al igual que los productos o servicios con más y mejores sustitutos. Cuanto mayor sea el valor de la elasticidad, mayor es el grado de respuesta de la cantidad demandada ante la variación del precio, y por lo tanto la sensibilidad del producto o servicio en cuestión ante variaciones de su precio.

El precio es un elemento del marketing, dependiendo por ello de la estrategia elegida, de la cantidad y la calidad del producto o servicio vendido, del poder de negociación, de la escasez o exceso de oferta y demanda, de si es una licitación, del nivel de personalización, del posicionamiento de la marca.

El papel de la psicología de precios o precios psicológicos, abordando aspectos emocionales y teniendo en cuenta la percepción que tiene el cliente del valor del producto o servicio, o la importancia que el neuromarketing está tomando, analizando, entre otras muchas cuestiones, cómo afecta la percepción de nuestro entorno a nuestras decisiones de compra, son algunas de las herramientas que nos permiten ajustar el precio al segmento para obtener el margen y volumen de ventas necesarios para alcanzar los beneficios propuestos.

La competencia y el mercado

Autores como Steve Blank, ideólogo de la metodología Customer Development, defienden el concepto “Fuente de Ingresos”, que intenta responder a la pregunta de: ¿Cómo ganamos dinero de cada segmento de mercado?

La Fuente de Ingresos habla de estrategia y la fijación de precios, habla de táctica. Lo primero es saber cuál es el valor por el que está pagando el cliente, que será nuestra fuente de ingresos. Tenemos que conocer el precio ofertado por nuestra competencia y el funcionamiento del mercado en el que nos relacionamos. Investigar cuanto pagan y por qué pagan actualmente nuestros clientes, cómo pagan y cuanto estarían dispuestos a pagar.

No es lo mismo enfrentarnos a mercados de masas, donde los márgenes suelen ser pequeños y por lo tanto es necesario vender mucho volumen, que a mercados de nicho, con potenciales consumidores que están dispuestos a pagar por recibir un servicio más adecuado a sus necesidades.

Mejor bueno, bonito y viable.

No es una verdad absoluta que los clientes buscan el producto o servicio que cumpla con la clásica expresión de las tres “B”, “bueno, bonito y barato”. El precio representa el dinero máximo que el cliente está dispuesto a pagar, pero es un límite superior por encima del cual no habría venta. Pero el valor para el cliente puede variar para los distintos segmentos del mercado e incluso para distintos consumidores dentro del mismo segmento.

La tarea de la persona emprendedora es conectar lo anterior con su estructura de costes, conociendo a la perfección el mercado en el que compite. Ello permitirá establecer estrategias de precios adecuadas a cada momento de la vida del proyecto y coherentes con la viabilidad comercial y económica financiera de la actividad emprendedora.

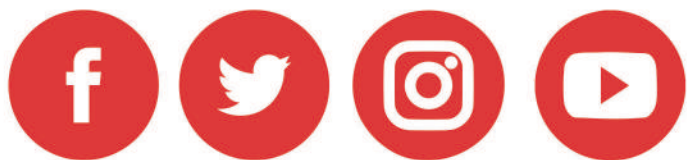
Recuerda en este “Camino del Emprendimiento” estar muy atento a las señales que te aporta el propio Camino, para no desviarte del mismo. Sé competitivo siendo viable. ¡BUEN CAMINO!



CONVOCATORIA DE AYUDAS A **PROYECTOS SOCIALES** 2025



Síguenos en:



FM Fundación **MAPFRE**
Canarias



ENTREVISTA

ÁNGELA DELGADO
PRESIDENTA DE ASAGA
CANARIAS ASAJA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Enfrentándose a desafíos como la falta de agua, la Política Agraria Común y la burocracia excesiva, los agricultores canarios luchan por unas rentas dignas que garanticen el futuro de sus actividades. Ángela, ¿cuáles considera que son las problemáticas más urgentes y graves a las que se enfrenta el sector agrícola en Canarias en la actualidad, especialmente en relación con la falta de agua y las dificultades para garantizar rentas dignas a los productores?

La escasez de agua se ha convertido, sin lugar a dudas, en nuestra principal preocupación. Tras un invierno que más bien ha sido una sucesión de olas de calor iniciadas en enero, las perspectivas para el verano son desalentadoras: la previsión de agua es nula o prácticamente nula.

Nos enfrentamos a un panorama muy preocupante, que exige medidas urgentes para afrontar esta grave crisis.

¿Cómo está afectando la sequía y la escasez de agua en Canarias a la actividad agrícola, en particular en las zonas de secano y en las medianías altas de las islas? ¿Cuáles son las consecuencias directas que se están observando en la producción agrícola regional?

Las olas de calor y la falta de agua han tenido un impacto devastador en las cosechas de papa de este invierno. En el sur de la isla, los rendimientos se han reducido a un 20% mientras que, en el norte, la situación es un poco mejor para la cosecha tardía que recién comienza a recolectarse, pero las cantidades siguen siendo escasas.

La escasez de agua ha sido especialmente crítica en las zonas altas del Valle de La Orotava, Altos

de Icod, San Juan de la Rambla y Buenavista. Las restricciones hídricas han limitado la siembra, y las cosechas ya plantadas se han visto mermadas considerablemente.

El panorama para el verano tampoco es esperanzador. En el sur, la zona de Villaflor, donde la siembra de la cosecha tardía se realiza entre julio y agosto, se prevé una reducción del 50% en la superficie sembrada. Esto se debe a la falta de agua en la balsa de Trevejos, lo que imposibilita el acopio necesario para el riego.

En consecuencia, se estima que la cosecha de papa de verano se reducirá a la mitad. Esta situación tendrá un impacto significativo en la disponibilidad de este producto básico para el consumo local y en la economía de los agricultores.

¿Cuál considera que sería una solución efectiva para afrontar la limitación del agua en Canarias, especialmente en lo que respecta a la gestión de los recursos hídricos y la planificación de infraestructuras hidráulicas? ¿Qué rol juegan las obras hidráulicas en este contexto?

Ante la actual declaración de emergencia hídrica en Tenerife y los retrasos acumulados en obras hidráulicas clave, resulta imperativo ejecutar de forma inmediata todas las obras pendientes, incluyendo desaladoras y depuradoras. Es inadmisible que año tras año se pospongan estas obras, por lo que se insta a finalizarlas con urgencia para brindar alivio a los productores y garantizar la sostenibilidad ambiental de la isla.

Es fundamental acometer las grandes obras hidráulicas pendientes, priorizando el saneamiento de las grandes poblaciones para evitar el vertido de aguas negras en el subsuelo. La depuración y reutilización de estas aguas permitirán optimizar este recurso vital y darles una segunda vida, contribuyendo a la sostenibilidad hídrica de Tenerife.

La ejecución de estas medidas es crucial para afrontar la crisis hídrica y garantizar un futuro sostenible para la isla. Se hace un llamado a las autoridades competentes y a todos los sectores de la sociedad a unir esfuerzos para lograr una gestión hídrica eficiente y responsable en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

Además de la escasez de agua, ¿cuáles son los desafíos adicionales que enfrentan los agricultores canarios, como la Política Agraria Común, la burocracia excesiva y los costes adicionales asociados a la producción agrícola en las islas? ¿Cómo impactan estos factores en la viabilidad de la actividad agraria local?

Como se ha denunciado en las manifestaciones realizadas en Canarias y en toda Europa, el exceso de burocracia está expulsando a los

Ángela Delgado: “El futuro del sector primario, vital para nuestra economía y nuestra forma de vida, está en juego”



producción en el precio final de los productos.

- Implementar políticas que incentiven el relevo generacional y atraigan a los jóvenes al sector primario.

La supervivencia del sector primario en Canarias depende de un compromiso firme con la eliminación de obstáculos y la creación de un entorno favorable para la producción local.

“El exceso de burocracia está expulsando a los productores del modelo legal”

¿Cuáles son las perspectivas y acciones que se están considerando para abordar de manera efectiva los desafíos del sector agrícola en Canarias y garantizar un futuro sostenible y próspero para los productores locales?

En las próximas elecciones, aunque a primera vista pueda parecer que no están en juego nuestras vidas, la realidad es que sí. El futuro del sector primario, vital para nuestra economía y nuestra forma de vida, está en juego. Por eso, hacemos un llamamiento a todos los votantes, especialmente a aquellos que trabajan en el sector primario, a que consideren cuidadosamente su voto.

Es crucial elegir a representantes que comprendan la importancia del sector primario y que estén dispuestos a defenderlo. El actual gobierno, en su afán por ser más verde que los verdes y más conservacionista que los conservacionistas, ha implementado políticas que han puesto en grave riesgo la supervivencia del sector.

No podemos permitir que esto continúe. Debemos elegir líderes que apoyen al sector primario y que trabajen para crear un futuro sostenible para la agricultura, la ganadería y la pesca.

productores del modelo legal y los está empujando hacia la economía sumergida.

La excesiva carga administrativa, con multitud de papeles y solicitudes para acceder a ayudas, lleva a muchos productores a desistir de estas y optar por vías informales, como la venta en mercados sin control, para evitar trámites y costes adicionales.

Esta situación se agrava por los altos costes de producción que no siempre pueden repercutirse en el precio final de los productos, lo que genera un margen de ganancias

insuficiente para cubrir los gastos y asegurar la rentabilidad de la actividad.

Como consecuencia, se observa un desalentador panorama de abandono del sector primario por parte de los jóvenes, quienes no encuentran incentivos económicos para continuar con la tradición familiar.

Es necesario tomar medidas urgentes para revertir esta situación:

- Reducir la burocracia administrativa y simplificar los trámites para acceder a las ayudas.

- Apoyar a los productores para que puedan repercutir los costes de

“Las perspectivas para el verano son desalentadoras: la previsión de agua es nula o prácticamente nula”



ENTREVISTA

CRISTIAN LEÓN
GERENTE DE CANARY SERVE



Cristian León: “Nuestro objetivo es ofrecer un servicio integral y personalizado”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Podrías describir cuál es la actividad principal y la línea de negocio de Canary Serve en el sector de servicios integrales para piscinas, tanto públicas como privadas? ¿Qué aspectos o servicios destacados ofrece la empresa para el mantenimiento, la gestión y el cuidado de las instalaciones acuáticas?

Canary Serve nació con un enfoque en el tratamiento de agua potable, pero rápidamente se expandió a diversos sectores dentro del ámbito técnico, convirtiéndose en una empresa integral que ofrece soluciones completas para todas las necesidades técnicas, desde el agua hasta el frío industrial y la electricidad.

Abordamos todo lo relacionado con el agua, desde el tratamiento físico-químico de agua de piscina hasta la fabricación de equipos de electrólisis y salinas. Garantizamos un suministro de agua potable de alta calidad mediante el control preciso de la dosificación y el tratamiento adecuado, incluyendo filtración, ósmosis inversa y desalinización. Cabe indicar que trabajamos con proveedores confiables que nos suministran equipos de última tecnología para garantizar un servicio de excelencia.

Más allá del agua, ofrecemos soluciones de refrigeración para el hogar, climatización de piscinas y cualquier otra necesidad de calentamiento o enfriamiento de agua. Además, realizamos todo tipo de trabajos eléctricos, destacándonos en la implementación de energías renovables y la domotización de instalaciones. Brindamos la posibilidad de automatizar completamente una instalación y controlarla de forma remota, optimizando su eficiencia y comodidad.

¿Se adaptan a las necesidades específicas de cada cliente en la gestión de los servicios que ofrecen?

Sí, por supuesto que nos adaptamos a las necesidades específicas de cada cliente. Nuestro objetivo es ofrecer un servicio integral y personalizado que satisfaga las expectativas de cada uno de ellos.

Además de ofrecer soluciones técnicas de alta calidad, estamos comprometidos con la sostenibilidad y el medio ambiente. Por eso, nos esforzamos por implementar prácticas y tecnologías que reduzcan el impacto ambiental de nuestras operaciones y de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes.

Utilizamos refrigerantes de bajo impacto, promovemos la cloración salina, optimizamos el consumo eléctrico y ofrecemos soluciones de energía renovable como la solar fotovoltaica. Creemos que la sostenibilidad es un valor fundamental y estamos convencidos de que, trabajando juntos, podemos construir un futuro más verde para todos.

¿En qué islas operan?

Actualmente, Canary Serve tiene presencia en Tenerife, Lanzarote y Fuerteventura. Nuestra sede central se encuentra en Adeje, justo encima del centro comercial El Galeón.

La decisión de trasladarnos a una zona residencial se basó en la necesidad de estar más cerca de nuestros clientes objetivos. En la zona residencial donde nos encontramos predominan las viviendas de lujo con piscinas y opciones de energía fotovoltaica. Este tipo de cliente requiere un servicio premium que valoramos y queremos ofrecer de la mejor manera posible. Al estar ubicados en esta zona nos encontramos más cerca de los clientes que demandan nuestros servicios de manera

más frecuente. Esto nos permite ofrecerles una atención más personalizada y eficiente.

¿Hablamos de un sector con mucha competencia?

En mercados maduros como el eléctrico y el de refrigeración, ofrecer un valor añadido es más complejo. La competencia es feroz y los clientes a menudo se basan únicamente en el precio. En este contexto, nos esforzamos por diferenciarnos a través de la calidad de nuestros equipos y servicios, aunque reconocemos que no siempre es un factor decisivo para la toma de decisiones de los clientes.

En cambio, en el sector del bienestar, el potencial de crecimiento es mayor. Los clientes en estos sectores están más dispuestos a pagar por productos y servicios de alta calidad que mejoren su calidad de vida.

Aprovechamos esta oportunidad para ofrecer soluciones integrales para piscinas, spas, saunas y otras instalaciones de bienestar. Entendemos que estos artículos son considerados de lujo y que los clientes buscan mejorar su salud y bienestar a través de ellos.

Los clientes que buscan una piscina, por ejemplo, ya están concienciados de que quieren algo de calidad. Una piscina es un artículo de lujo y, cuando inviertes en ella, estás buscando mejorar tu calidad de vida. Por eso, nos enfocamos en ofrecer equipos y servicios de la más alta calidad para satisfacer las expectativas de estos clientes exigentes.

Lo mismo ocurre con los clientes que buscan soluciones de bienestar. Un spa o una sauna no son solo para relajarse, sino que también pueden ser una inversión en tu salud. Por eso, nos aseguramos de ofrecer productos y servicios que sean seguros, efectivos y de la más alta calidad.

¿Se dirigen solo a clientes particulares o también a empresas, por ejemplo, alojamientos hoteleros?

Nuestra estrategia de negocio ha evolucionado significativamente desde nuestros inicios. Inicialmente, nos enfocábamos principalmente en hoteles e instalaciones municipales, con una menor presencia en comunidades de vecinos y prácticamente nula atención al cliente particular.



Nos adaptamos a las necesidades específicas de cada cliente

Sin embargo, la pandemia nos impulsó a dar un giro en nuestra estrategia. Si bien continuamos brindando servicios a hoteles e instalaciones municipales, hemos ampliado considerablemente nuestra atención al cliente particular. Este nuevo segmento presenta características y necesidades distintas a los clientes tradicionales, lo que nos ha obligado a adaptarnos y ajustar nuestra oferta.

Una de las principales diferencias radica en las expectativas y disposición de pago del cliente particular. En comparación con los hoteles, donde los pagos suelen extenderse a 30 o 60 días y los márgenes de beneficio son más ajustados, el cliente particular busca una atención más personalizada y está dispuesto a pagar un precio más alto por un servicio de calidad. Esta nueva realidad nos ha llevado a redefinir nuestros procesos internos y a adaptar nuestra comunicación para atender de manera efectiva las necesidades del cliente particular. Nos hemos enfocado en ofrecer soluciones personalizadas, un trato cercano y una atención inmediata, características que valoran especialmente este tipo de clientes.

Para concluir, me gustaría preguntarle por cuáles son vuestros objetivos de cara al futuro. ¿En qué van a trabajar de cara a los próximos años?

En Canary Serve, miramos hacia el futuro con una visión clara y ambiciosa: consolidar nuestra posición como líderes en tres áreas clave: energía fotovoltaica, aire acondicionado y piscinas.

No solo nos conformamos con ofrecer servicios individuales, sino que aspiramos a ofrecerlos de manera integral, creando soluciones personalizadas que optimicen el consumo energético y mejoren la experiencia de nuestros clientes.

Para lograrlo, estamos desarrollando sistemas de cotización propios, una herramienta innovadora que permitirá a nuestros clientes explorar y comparar nuestras soluciones de manera sencilla y transparente.



ENTREVISTA

PATRICIA PÉREZ
GERENTE DE
C.B. EL CANAL DE ARAYA

Patricia Pérez: “La gestión sostenible del agua requiere la colaboración entre todos los actores”

a una imponente altitud de 1.075 metros sobre el nivel del mar. Su recorrido de 39,5 kilómetros lo lleva a través de montes y barrancos, adaptándose al terreno de diversas maneras.

A lo largo de su recorrido, el Canal de Araya recoge las aguas

subterráneas de 21 comunidades a través de pozos y galerías. Estas aguas son repartidas para su uso agrícola, ganadero y doméstico, convirtiéndose en un recurso vital para el desarrollo de la región.

¿Qué importancia tiene el Canal de Araya en el contexto de la emergencia hídrica actual en Tenerife, y cuál es su potencial para contribuir a la sostenibilidad y la seguridad hídrica de la región?

El Canal de Araya, más allá de ser una red básica de transporte de agua para Santa Cruz, se posiciona como un pilar fundamental para la sostenibilidad hídrica de la región. Su gestión eficiente del transporte de agua no solo optimiza el suministro, sino que también reduce las pérdidas y aprovecha al máximo el agua proveniente de fuentes subterráneas.

El sector privado, responsable de la gestión de estas aguas, demanda un mayor respaldo por parte de las instituciones públicas para impulsar proyectos hidráulicos. Las subvenciones recientes a 39 comunidades, aunque representan un paso positivo, son insuficientes debido a su periodicidad y a las limitaciones económicas de algunas comunidades, obligándolas a renunciar a estas ayudas.

Agilizar los trámites administrativos también es un aspecto crucial para el avance de estos proyectos. En definitiva, el Canal de Araya, en conjunto con el apoyo al sector privado, garantiza un suministro de agua confiable, eficiente y sostenible para Santa Cruz, convirtiéndose en un elemento vital para el futuro hídrico de la región.

¿Existen proyectos o iniciativas en marcha para modernizar o mejorar la infraestructura del Canal de Araya con el objetivo de optimizar su capacidad de distribución de agua y adaptarlo a las necesidades actuales de la región?

El Canal de Araya cuenta con dos proyectos en curso: sifón de la Fajana, que comenzará próximamente y busca mejorar la eficiencia hidráulica, salubridad, reducir pérdidas y garantizar el suministro; y el proyecto de reparación y mejora, con seis actuaciones para estabilizar el canal.

Las comunidades de agua también trabajan en proyectos para limpiar y reparar sus galerías, aumentando el caudal disponible. La ejecución se ha retrasado por el incendio de agosto de 2023, pero las reparaciones, de vital importancia, tienen prioridad y se espera que los proyectos se completen pronto, mejorando significativamente el suministro de agua.

¿Qué papel juega la colaboración entre entidades públicas y privadas en la gestión y conservación del Canal de Araya en el contexto de la emergencia hídrica? ¿Se están explorando alianzas estratégicas para potenciar su uso y valor en la comunidad tinerfeña?

Ante la realidad del descenso de las precipitaciones, el aumento de la temperatura y el consecuente incremento del consumo de agua, es evidente que el acuífero no tiene capacidad de recarga suficiente debido al cambio climático.

En este contexto, resulta imprescindible que las instituciones prevean y planifiquen la búsqueda de nuevos recursos hídricos de forma sostenible, coexistiendo con las aguas privadas.

El sector privado, que se ha ocupado y se ocupa tanto de las aguas subterráneas como de las canalizaciones y conducciones, debe ser apoyado de manera más contundente a través de ayudas. La colaboración entre entidades públicas y privadas es, bajo mi punto de vista, absolutamente necesaria.

Un ejemplo de esta colaboración es el Canal de Araya, que ha trabajado en numerosas ocasiones con las instituciones públicas y las empresas privadas de abastecimiento de los distintos municipios para garantizar el suministro de agua. Siempre que ha habido problemas de roturas o derrumbes en el Canal del Norte, el Canal de Araya ha estado ahí, apoyando y colaborando para buscar la mejor solución y abastecer a los municipios.

En definitiva, la gestión sostenible del agua en un contexto de cambio climático requiere la colaboración entre todos los actores: administraciones públicas, sector privado y ciudadanía.

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Podrías contarnos la historia y el origen del Canal de Araya? ¿Cuál fue el propósito inicial de su construcción y cómo ha evolucionado su uso a lo largo del tiempo?

El Canal de Araya, una obra centenaria que ha marcado la historia de Tenerife, vio la luz el 11 de febrero de 1928. Con una longitud de 39,5 kilómetros, este canal se extiende desde el Barranco de Badajoz en Güímar hasta La Cuesta.

Su nacimiento se remonta a Arafo, donde se concibió como un acueducto o canal de riego que aprovecharía las aguas de la comunidad de agua de Los Huecos. En sus inicios, el canal tenía como objetivo principal trasladar el agua hacia Igüeste de Candelaria. Posteriormente, se amplió un tramo hacia atrás, hasta lo que hoy en día es la cabecera del canal en Güímar. Finalmente, continuó su recorrido desde Araya hasta La Cuesta, con la función primordial de recoger las aguas sobrantes de riego de la época.

A lo largo de sus 96 años de existencia, el Canal de Araya ha jugado un papel fundamental en el desarrollo agrícola y social de la región.

¿Cuáles son las características del recorrido del Canal de Araya desde Güímar hasta La Cuesta? ¿Qué tipo de terreno atraviesa y cuáles son los puntos de interés o particularidades a lo largo de su trayecto?

El Canal de Araya es una obra maestra de la ingeniería hidráulica, con una sección rectangular construida en hormigón en masa. Su capacidad de transporte de agua es de 400 litros por segundo, lo que equivale a aproximadamente 3.000 pipas por hora.

El canal se inicia en la cabecera, ubicada en el camino de Anocheza,





José María González: “Los avances tecnológicos están contribuyendo a la optimización del consumo de agua”

ENTREVISTA

JOSÉ MARÍA GONZÁLEZ
CONCEJAL DE MEDIO AMBIENTE DEL AYUNTAMIENTO DE ARUCAS

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Cuáles son los principales planes y políticas medioambientales que el Ayuntamiento de Arucas está implementando actualmente para promover la sostenibilidad y la protección del medio ambiente en el municipio?

Uno de los principales planes, o digamos que el reto que tenemos entre manos durante este mandato, es la implantación del quinto contenedor, destinado al reciclaje de residuos orgánicos. En este proyecto estamos inmersos a través de diversos programas, y uno de ellos es el programa “Recicla con recompensa”.

Este programa permite a los ciudadanos verificar, a través de aplicaciones móviles, la cantidad de residuos que reciclan en el quinto contenedor, el contenedor marrón. Al hacerlo, acumulan puntos que luego pueden canjear por descuentos en comercios locales, festivales, eventos deportivos y culturales, entre otros. Presentaremos este proyecto a finales de mayo y realizaremos una prueba piloto en el municipio. Una vez evaluemos su funcionamiento, lo extenderemos al resto del territorio.

Sin duda alguna, esta iniciativa representa un compromiso total con la gestión de residuos y el reciclaje, ¿no es así?

Efectivamente, estamos trabajando arduamente para implementar este proyecto lo antes posible. En primer lugar, estamos llevando a cabo una campaña de información para concienciar a los ciudadanos sobre este importante cambio. Si bien nuestros antepasados ya practicaban el reciclaje de residuos orgánicos, ahora proponemos un sistema más organizado y eficiente que recompensa a los ciudadanos por su compromiso con el compostaje y el reciclaje orgánico. Además, estamos imple-



mentando medidas para gestionar de manera responsable un recurso tan vital como el agua.

¿Cuál está siendo vuestra estrategia en cuanto a la gestión sostenible del agua y la preservación de los recursos hídricos en el municipio? ¿Se están implementando medidas para garantizar un uso eficiente y equitativo del agua en la comunidad?

Afortunadamente, contamos con una desaladora compartida con el municipio de Moya. Somos conscientes de que Consorcio de Aguas está trabajando en la ampliación de esta desaladora para abastecer a municipios como Teror, Valsequillo y Firgas, donde la escasez de agua también se está haciendo patente.

Concretamente en Arucas, hemos implementado un sistema de calendarización para el riego de campos de fútbol y parques y jardines, con el objetivo de optimizar el consumo de agua.

¿Podría detallar de qué manera están empleando tecnología para optimizar su eficiencia?

Los avances tecnológicos están contribuyendo a la optimización del consumo de agua. Si bien no nos encontramos en una situación de emergencia hídrica, somos conscientes de la disminución en la frecuencia de las precipitaciones y la escasez de recursos hídricos. Por ello, es fundamental que todos colaboremos para optimizar su uso. Cabe destacar que, como municipio con acceso a la desaladora, no enfrentamos las mismas dificultades que aquellos que dependen exclusivamente de galerías y pozos.

¿Se están implementando campañas de concienciación y educación ciudadana sobre el uso responsable del agua? ¿Están desarrollando iniciativas para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de conservar este recurso vital?

Este sería el segundo año consecutivo que promovemos una iniciativa de este tipo en nuestras playas y costa. A través de la campaña instaurada en colaboración con la Concejalía de Playas, hacemos hincapié en la gestión responsable del agua en todos los puntos habilitados con duchas y lavapiés.

El agua es un recurso que todos pagamos, por lo que debemos esforzarnos por optimizar su uso en las duchas, lavapiés y demás instalaciones disponibles en la costa del municipio.

Cambiando de tercio, ¿qué medidas están tomando para fomentar la movilidad sostenible y reducir las emisiones de gases contaminantes? ¿Han implementado mejoras en el transporte público o en las infraestructuras para peatones y ciclistas?

En este momento, nos encontramos implementando la red de carriles bici con la nueva instala-

ción en el Pasaje Venezuela. Este nuevo tramo de casi un kilómetro permitirá conectar el barrio de Santidad con el casco urbano de Arucas sin necesidad de utilizar el automóvil.

Además, el Ayuntamiento de Arucas ha tomado la importante medida de renovar su parque móvil, reemplazando casi el 80% de los vehículos por modelos eléctricos. De esta manera, se retiran de las calles los antiguos vehículos de combustión interna, contribuyendo así a la reducción de emisiones contaminantes.

“La escasez de agua y la falta de precipitaciones hacen aún más patente este importante desafío que supone la reforestación del municipio”

José María, para concluir, me gustaría conocer su opinión sobre los principales retos medioambientales que enfrenta Arucas en el futuro próximo.

Desde el mandato anterior hemos estado reforestando una gran parte del municipio, abarcando los tres lomos que se encuentran a la entrada de Arucas: Lomo Riquianez, Lomo Tomás de León y Lomo Jurgón.

Se trata de un reto de gran envergadura, ya que consideramos que esta masa forestal es fundamental de cara al futuro. Como bien sabes, la escasez de agua y la falta de precipitaciones hacen aún más patente este importante desafío que supone la reforestación del municipio.

Otro gran reto medioambiental que enfrentamos es el reciclaje. Es imperativo que tomemos conciencia de su importancia, ya que los vertederos se encuentran cada vez más colmatados y llegará un momento en que no dispongamos de espacio para depositar los residuos. Por ello, considero fundamental fomentar la reutilización orgánica, convirtiendo los residuos en compost que pueda ser reintegrado a la tierra como abono para cultivos o jardinería. De esta manera, aliviaremos considerablemente la carga sobre el medio ambiente.



ENTREVISTA

DOMINGO GARCÍA
CONCEJAL DE SERVICIOS
DEL AYUNTAMIENTO DE
LOS REALEJOS

Domingo García: “Si bien hemos alcanzado avances importantes, aún queda mucho por hacer en la gestión del agua”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Desde su constitución en 2004, AQUARE ha sido un pilar fundamental en la gestión y distribución eficiente de un recurso de vital importancia para los ciudadanos y empresas de la zona, como lo es el agua. Para concretar, ¿podrías describir los servicios de suministro de agua que ofrece AQUARE a los ciudadanos y empresas de Los Realejos?

AQUARE ha asumido un papel fundamental en Los Realejos, embarcada en una misión crucial: reducir la merma de agua en el municipio. En el año 2011 la pérdida en la red era alarmante, alcanzando cifras del 43% e incluso del 45%. Ante este panorama, emprendimos un trabajo arduo y progresivo, conscientes de que la red era muy antigua. Con dedicación y meticulosidad, hemos llevado a cabo una gran labor para optimizar la distribución del agua y minimizar su pérdida.

En este camino, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a la invaluable labor de nuestros trabajadores. Su compromiso y dedicación han sido pilares fundamentales en la lucha contra el desperdicio de este recurso vital. Gracias a su esfuerzo, la merma de agua en Los Realejos ha disminuido considerablemente, situándose actualmente en torno al 18% o 19%.

Si bien hemos logrado avances significativos, la escasez de este recurso sigue siendo un desafío constante. El municipio de Los Realejos tiene un límite de consumo que no podemos ampliar. Por ello, hemos enviado un informe al Cabildo, en concreto al Consejo Insular de Aguas, solicitando un incremento de la cantidad de agua disponible en verano. Estamos a la



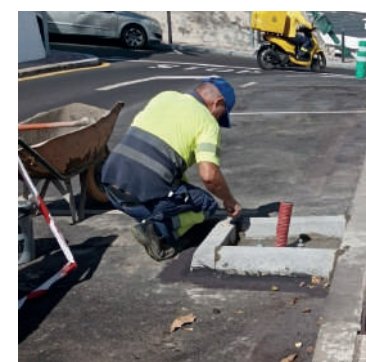
espera de su respuesta, confiando en que comprendan la urgencia de esta petición.

Han implementado medidas para garantizar un suministro eficiente y de calidad y evitar la merma de este agua de cara a los próximos meses y años. ¿Cuáles consideras que son los principales desafíos a los que se enfrenta AQUARE en la actualidad en la gestión del suministro de agua en Los Realejos?

En el ámbito de la modernización de la telegestión del agua, hemos cosechado logros notables. Las "catas nocturnas" y los servicios nocturnos implementados para controlar las pérdidas de agua han arrojado resultados positivos. Sin embargo, no nos conformamos con lo alcanzado. El ritmo de reducción del agua perdida es alentador, y debemos continuar por este camino.

“La escasez de este recurso sigue siendo un desafío constante”

A diferencia de la electricidad o la luz, que no generan un impacto político visible, la renovación de la red de agua, al estar enterrada, pasa desapercibida. Sin embargo, los ahorros que se logran son tangibles. La reducción del agua perdida es evidente. Observar en los ordenadores que los depósitos del municipio se encuentran a tope nos llena de satisfacción en AQUARE.



Este logro no es fortuito, es el resultado del trabajo dedicado para garantizar el abastecimiento durante todo el año.

No obstante, esto no soluciona la demanda de agua durante el periodo estival. Como usted bien sabe, la situación actual afecta a todos los municipios, enfrentándonos al reto de la escasez.

¿Cuáles son las perspectivas y objetivos futuros de la empresa en términos de mejora continua y adaptación a las necesidades de la comunidad?

No podemos conformarnos con lo logrado hasta ahora. Si bien hemos alcanzado avances importantes, aún queda mucho por hacer en la gestión del agua.

Es cierto que teníamos un proyecto muy ambicioso, con una inversión de la Unión Europea de casi tres millones de euros. Lamentablemente, por motivos ajenos a nuestra voluntad, esta inversión no ha podido materializarse. Sin embargo, esto no significa que vayamos a renunciar a nuestro objetivo de mejorar la red de agua y la telegestión.

No nos quedaremos de brazos cruzados. El trabajo ya realizado ha dado sus frutos, y estamos decididos a continuar por este camino. Seguiremos impulsando iniciativas como el trabajo nocturno y la optimización de la telegestión, entre otras, para alcanzar la excelencia en la gestión del agua.

Me imagino que han implementado a la par innovaciones y tecnología para para esta gestión eficiente de del agua, para mejorar la conciencia y la calidad del servicio.

Sí, en ese trabajo estamos avanzando porque, como ya te comenté, no podemos quedarnos estancados. Las nuevas tecnologías están evolucionando rápidamente y no podemos ignorarlas. Tenemos que adaptarnos a este cambio y, de hecho, teníamos un proyecto muy ambicioso que incorporaba estas nuevas tecnologías. Lamentablemente, por diversos motivos, no hemos obtenido la subvención, pero no vamos a quedarnos de brazos cruzados. Sabemos que la telegestión y las nuevas tecnologías en general son fundamentales para buscar de forma más profunda las fugas de agua, y estoy convencido de su importancia.





Carlos Tarife: “En EMMASA estamos comprometidos con la gestión eficiente y sostenible del agua”

ENTREVISTA

CARLOS TARIFE

CONCEJAL DEL AYUNTAMIENTO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE, RESPONSABLE DE SERVICIOS PÚBLICOS, MEDIO AMBIENTE Y PROYECTOS EUROPEOS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS **EMMASA, la Empresa Mixta de Aguas de Santa Cruz de Tenerife, se posiciona como un referente en la gestión integral de los recursos hídricos en la isla de Tenerife con un enfoque destacado en la calidad, el medio ambiente y la innovación. La obtención de certificaciones internacionales como ISO 9001, ISO 14001 y ISO 50001 demuestra vuestro compromiso con la excelencia en la gestión de la calidad, el medio ambiente y la energía. ¿Cómo han contribuido estas certificaciones a la mejora de los servicios de la empresa y a la satisfacción de los clientes?**

Nuestro compromiso con la ciudadanía va más allá de garantizar el suministro de agua de calidad en cada vivienda.

En cuanto a las actuaciones en vía pública, trabajamos constantemente para optimizar los procesos de reparación y mantenimiento de la red de distribución. De esta manera, buscamos minimizar las interrupciones del servicio y garantizar el buen estado de las infraestructuras.

Asimismo, estamos implementando mejoras en la atención al cliente, tanto en nuestra sede física como en los canales telemáticos. Nuestro objetivo es brindar una atención personalizada, eficiente y de calidad a todos los ciudadanos que interactúan con nosotros.

En este sentido, nos complace destacar que un alto porcentaje de chicharreros ya reciben su factura del agua on-line. Esta opción, además de ser más cómoda y segura para los usuarios, también contribuye a la sostenibilidad del

medio ambiente al reducir el consumo de papel.

Estamos convencidos de que la mejora continua de la calidad del servicio es un proceso que requiere del compromiso de todos. Por eso, invitamos a la ciudadanía a sumarse a esta iniciativa y a utilizar los canales telemáticos siempre que sea posible.

Cabe mencionar que vuestro laboratorio cuenta con la acreditación UNE-EN ISO/IEC 17025, reconocida a nivel nacional e internacional. ¿Cómo se refleja esta acreditación en la calidad de los análisis realizados en el laboratorio y en la garantía de la seguridad del agua suministrada a la ciudad?

La calidad del agua que llega a los hogares de los chicharreros es una prioridad absoluta. Por eso, nos hemos autoimpuesto la obligación de contar con las máximas acreditaciones posibles para nuestro laboratorio.

No estamos hablando de cualquier agua, sino de agua para consumo humano. La salud de las personas es lo más importante, y por eso no podemos permitirnos ni el más mínimo descuido.

Además, cabe destacar que en cuatro de los cinco distritos de Tenerife se consume agua desalada. Esta agua proviene de la desaladora de Santa Cruz, y requiere de un control aún más exhaustivo para garantizar su potabilidad.

En el quinto distrito, el suroeste, el agua proviene de tres canales: Aguamansa, Portezuelo y Araya. Si bien esta agua es de origen natural, también es necesario monitorizarla constantemente para asegurar su calidad.

En este contexto, un buen laboratorio es una herramienta fundamental. Nos permite realizar análisis periódicos del agua, detectar cualquier anomalía y tomar las medidas correctoras necesarias de manera inmediata.

Por eso, en EMMASA invertimos en la mejora continua de nuestro laboratorio y en la obtención de las mejores acreditaciones. Contamos con un equipo de profesionales altamente cualificados y con la tecnología más avanzada para garantizar la calidad del agua que consumen los chicharreros.

¿Cuál es el porcentaje de agua que proviene de la desaladora y de recursos propios en el suministro total a la ciudad, y cómo se planifica el reparto de agua para garantizar un abastecimiento equitativo y de calidad a los habitantes de Santa Cruz de Tenerife?

El suministro de agua potable en Santa Cruz de Tenerife se realiza a través de una combinación de agua desalada y agua procedente de canales naturales.

La desaladora de Santa Cruz, con una capacidad de 28.000 metros cúbicos diarios, abastece a los distritos de Anaga, el centro, el Barrio de la Salud y Ofra. Esta agua desalada cumple con los más altos estándares de calidad y garantiza un suministro seguro y confiable para los residentes de estas zonas.

El resto de la población, aproximadamente 50.000 habitantes del distrito suroeste, recibe agua de tres canales: Aguamansa, Portezuelo y Araya. Si bien esta agua es de origen natural, se encuentra sujeta a un estricto control de calidad para asegurar su potabilidad. Con el objetivo de ampliar el acceso al agua desalada a toda la población de Santa Cruz, se están acometiendo obras para llevar este recurso al distrito suroeste. Estas obras comenzarán en junio de este año y permitirán liberar 4 millones de metros cúbicos de agua anualmente de los canales, agua que podrá ser destinada a la agricultura o a otras poblaciones de la isla de Tenerife.

Adicionalmente, se está trabajando en un proyecto de ampliación de la desaladora de Santa Cruz. El Consejo Insular de Aguas ha expresado su interés en colaborar con la financiación de este proyecto, el cual busca garantizar que el 100% de los residentes de Santa Cruz tengan acceso a agua desalada de la más alta calidad para consumo humano.

Asimismo, ¿cómo se adapta EMMASA para garantizar un suministro continuo y seguro de agua durante situaciones de crisis o emergencias, como sequías o eventos climáticos extremos?

El reciente incendio que afectó a los canales del suroeste de Tenerife ha tenido un impacto significativo en el suministro de agua potable a esa zona. Afortunadamente, gracias a la desaladora de Santa Cruz, que abastece a los distritos de Anaga, el centro, el Barrio de la Salud y Ofra, no se han producido cortes de agua en estas áreas.

Sin embargo, en el suroeste, la situación es más compleja. La dependencia del agua procedente de los canales ha hecho que el incendio haya provocado problemas en el suministro. Para garantizar el acceso a agua potable de calidad en esta zona, se están llevando a cabo obras urgentes que se espera que finalicen en el verano de 2026.



Se está trabajando en un proyecto de ampliación de la desaladora de Santa Cruz

Conscientes de la importancia de mantener informada a la población, EMMASA presentará en breve un sistema de alertas temprana. Este sistema, representado por un semáforo verde, amarillo y azul, indicará las medidas que se tomarán en caso de ser necesario realizar cortes o restricciones de caudal.

El objetivo de este sistema es minimizar el impacto en la vida diaria de los residentes del suroeste y garantizar el acceso a agua potable de manera segura y eficiente.

¿Qué proyectos o iniciativas tiene EMMASA en marcha para seguir mejorando la gestión del agua, promover la sostenibilidad y la eficiencia en sus operaciones, y responder a los desafíos futuros en el suministro de agua en el municipio?

En EMMASA estamos comprometidos con la gestión eficiente

y sostenible del agua. Para ello, estamos implementando diversas iniciativas que nos permitirán reducir las pérdidas en la red y promover un uso responsable de este recurso vital.

En cuanto a la eficiencia, estamos llevando a cabo el programa PERTE, financiado por la Unión Europea. Este programa tiene como objetivo la digitalización de los contadores de agua de la ciudad. De esta manera, podremos obtener información detallada sobre el consumo de agua en cada punto de la red, lo que nos permitirá detectar fugas y averías de manera rápida y precisa.

Nuestro objetivo es reducir las pérdidas de agua en la Red hasta el 7%. Esto supondrá un ahorro significativo de agua y energía, además de contribuir a la protección del medio ambiente.

En cuanto al uso responsable del agua, creemos que es una responsabilidad individual de todos nosotros. Debemos ser conscientes del valor de este recurso y evitar su malgasto en actividades cotidianas como ducharnos, lavar la ropa o regar las plantas.

Por eso, desde EMMASA queremos hacer un llamamiento a la ciudadanía para que se sume a nuestro compromiso con la sostenibilidad del agua. Juntos, podemos lograr un uso más eficiente y responsable de este recurso vital para el futuro de nuestro planeta.

Además de las medidas mencionadas, estamos trabajando en otras iniciativas para promover la educación ambiental y la sensibilización sobre la importancia del agua. Creemos que la colaboración entre todos los actores implicados es fundamental para lograr un cambio positivo en la gestión de este recurso.



Blanca Pérez: “Hemos acordado con Acuaes aumentar la inversión en los sistemas de saneamiento hasta los 233 millones”

ENTREVISTA

BLANCA PÉREZ DELGADO

CONSEJERA DE MEDIO NATURAL, SOSTENIBILIDAD Y SEGURIDAD Y EMERGENCIAS DEL CABILDO DE TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

En medio de un escenario de sequía extrema y desafíos hídricos, el Consejo Insular de Aguas de Tenerife ha tomado medidas decisivas y estratégicas para garantizar el suministro y la calidad del agua en la isla. ¿Cuál es la visión y estrategia de este Consejo Insular de Aguas en materia de gestión del agua y cómo se alinea con los objetivos de sostenibilidad, eficiencia y protección de los recursos hídricos en la isla?

Estamos en una situación crítica y había que ser valientes y tomar una decisión como es la declaración de emergencia hídrica para impulsar un conjunto de medidas. De esta forma se garantiza el agua para la agricultura y para el suministro humano. Hablamos de 75 medidas de toda índole, desde hacer obras a mejorar las redes municipales o poner a disposición del campo el excedente de agua de entidades particulares.

Para la gestión del agua contamos con el Plan Hidrológico Insular de Tenerife, que es el instrumento básico de la planificación hidrológica destinado a conseguir la mejor satisfacción de las demandas de agua y a racionalizar el empleo de los recursos hidráulicos de la Isla, protegiendo su calidad y economizándolos en armonía con el medio ambiente y los demás recursos naturales. Su finalidad es la de garantizar el suministro presente y futuro en las condiciones de cantidad y calidad que demanda la sociedad. Teniendo en cuenta estos objetivos, el Consejo Insular de Aguas de Tenerife, tiene la importante tarea de cumplir y hacer cumplir las directrices que señala el Plan Hidrológico de Tenerife.

¿Cómo se ha materializado la declaración de emergencia hídrica aprobada por el Consejo Insular de Aguas de Tenerife para dar respuesta al sector agrario, y cuál es su impacto en la gestión y distribución del agua en la isla?

El Pleno del Cabildo aprobó el 1 de marzo instar al Consejo Insular de Aguas de Tenerife a realizar la declaración de emergencia hídrica y cuatro días después se aprobó por unanimidad en dicho órgano. A partir de ahí, se inició el procedimiento de tramitación del expediente, que implica recabar todos los informes que se entiendan necesarios para el estudio de la petición realizada por el Cabil-

do. Se trata de un proceso administrativo, con unos plazos y requisitos que debemos cumplir para tener todas las garantías jurídicas.

En abril se celebró una Junta de Gobierno del Consejo Insular de Agua de Tenerife para la toma en conocimiento de la propuesta de declaración de emergencia hídrica y la aprobación por la presidenta de la misma. El documento se llevó al Boletín Oficial de Canarias para su publicación y se abrió un periodo de alegaciones de cinco días. Se han presentado 14 alegaciones y una vez resueltas, se aprobará definitivamente y entrará en vigor durante seis meses.

Con una inversión significativa en obras de mejora del tratamiento de aguas residuales y la implementación de desaladoras portátiles y desalinizadoras, el CIATF se ha posicionado como un actor clave en la gestión y distribución del recurso hídrico en Tenerife. ¿Cuáles son los principales objetivos y beneficios de las obras de mejora del tratamiento de aguas residuales en Güímar y Candelaria, que el Consejo Insular de Aguas de Tenerife está llevando a cabo con una inversión de 6,5 millones de euros?

Estamos invirtiendo, junto al Ayuntamiento de Güímar, unos 7,2 millones de euros para la ejecución de la Estación de Bombeo de Aguas Residuales de Los Tarajales que dará servicio al Puertito de Güímar. La actuación tiene un plazo de ejecución de 16 meses y permitirá tratar las aguas residuales del Puertito y poner a disposición más caudal para los agricultores.

Básicamente vamos a dejar de verter agua sucia al mar y vamos a reconvertirla en agua limpia para el municipio. Eso se hará en dos sentidos: el agua limpia para el suministro de nuestro campo y los agricultores, con miles de metros cúbicos de agua a su disposición.

Además, vamos a realizar una inversión de 5 millones de euros en Arafo en el periodo 2025-2027 para tres actuaciones importantes como son el saneamiento del casco (Fase I), el saneamiento y abastecimiento en La Hidalga y la carretera Insular TF-28 y actuaciones en



materia de saneamiento y abastecimiento en El Carretón.

¿Cuáles son las cinco obras fundamentales que se han declarado de emergencia, en relación con las desaladoras portátiles y desalinizadoras, y cómo contribuirán a mejorar la calidad y disponibilidad del agua en Tenerife, especialmente en las zonas de medianías y altas?

Todas las obras son importantes y gracias a la declaración de emergencia hídrica podremos darle un impulso. Las cinco desaladoras son la del Polígono de Güímar, Mesa del Mar (que dará agua desalada para La Laguna y Tacoronte), Valle de Guerra (Noreste), Granadilla y Fonsalía. Son desaladoras portátiles y obras de canalizaciones para llevar el agua a donde se necesita, especialmente en los altos y medianías de la Isla. La prioridad es dar agua al campo y garantizar el abastecimiento humano durante el verano.

¿Qué medidas de sensibilización y participación ciudadana se están implementando para informar a la población sobre las acciones y proyectos relacionados con la gestión del agua en Tenerife y fomentar una cultura de uso responsable y sostenible del recurso hídrico en la isla?

Vamos a poner en marcha una campaña de sensibilización destinada a toda la población para el uso responsable del agua. Más allá de las medidas que podamos poner en marcha de las Administraciones, es fundamental que se haga un consumo responsable por parte de la población.

¿Qué impacto se espera obtener a corto y largo plazo con las acciones impulsadas por el CIATF para mejorar el tratamiento de aguas residuales, garantizar el suministro de agua en el campo tinerfeño y preservar los recursos hídricos en la isla?

Recientemente hemos acordado con Acuaes, entidad dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica, aumentar la inversión en los sistemas de saneamiento hasta los 233 millones de euros. Las obras que vienen desde 2019 han alcanzado un grado de ejecución del 90% en los sistemas del Oeste, Granadilla y Valle de La Orotava.

En el sistema del Oeste, además de la EDAR, están finalizando las obras de la estación de tratamiento y bombeo de aguas residuales (ETBAR) de San Juan y cuatro estaciones de bombeo de aguas residuales (EBAR), así como la rehabilitación de otras tres municipales. Así, se han ejecutado también diversas conducciones en impulsión que permiten el envío del agua desde Santiago del Teide hasta la ETBAR de San Juan, en Guía de Isora, para su impulsión hasta la depuradora.

Asimismo, se encuentra en fase de redacción el proyecto de conexión entre el núcleo de Chío y el colector general de medianías, que tendrá aproximadamente seis kilómetros de longitud y que completará

el sistema de saneamiento del Oeste, si bien su ejecución está pendiente de que se ejecute el saneamiento municipal en Chío.

Por otra parte, en el sistema de Granadilla, han terminado las obras de la depuradora de Los Letrados, a falta de los últimos trabajos de instalación eléctrica y la autorización de vertido que, al igual que en la EDAR del Oeste, debe emitir el Gobierno de Canarias. Concretamente se ha ejecutado una red de colectores de 10 kilómetros de longitud, que conecta la zona de medianías con la EDAR de Los Letrados.

Además, se ha ejecutado una impulsión de 8,5 kilómetros que conecta la zona de costa, desde Los Abrigos, La Tejita y La Mareta hasta Ensenada Pelada, para que, desde allí, mediante una nueva ETBAR a la que también llegan los vertidos de El Muelle, sean elevados hasta la EDAR de Los Letrados.

En el sistema de Arona Este-San Miguel, se trabaja en las estructuras que conforman la nueva EDAR de Montaña Reverón, cuya previsión de puesta en marcha se sitúa para el verano de 2025. En el sistema de saneamiento de San Miguel ya se han iniciado los trabajos en la EBAR Tamaide, en la ETBAR las Chafiras y en el encauzamiento del Barranco de Uchoba, así como en los colectores de San Miguel.

Las obras de los colectores del sistema de Arona-Este avanzan más lentamente de lo previsto por el volumen y dureza de la roca, lo que está dificultando los trabajos, habiendo comenzado ya a trabajar en las impulsiones, la ETBAR las Galletas II y Guaza, así como en la optimización de los equipos mecánicos y eléctricos.

Los colectores generales del saneamiento del Valle de la Orotava están en su fase final, ejecutándose, en estos días, el edificio de la EBAR Cuesta de la Villa, así como la hinca en La Montaña. En breve se empezará el último colector de La Montaña.

En la quinta de las actuaciones, correspondiente al sistema comarcal de Acentejo, continúan los trabajos en los pozos drenantes de investigación que deberán confirmar la viabilidad de la solución elegida para la estación depuradora.

Le solicitamos a Acuaes, tanto desde el Cabildo de Tenerife como del Consejo Insular de Aguas de Tenerife, ampliar el ámbito de actuación respecto al inicialmente previsto en los anteproyectos desarrollados por dichos organismos en algunos los sistemas convenidos, y todo ello con el objetivo de resolver el problema de incumplimiento de la normativa europea sobre depuración de aguas residuales y protección del recurso.





ENTREVISTA

**ADARGOMA
HERNÁNDEZ**
CONSEJERO DE AGUAS
DEL CABILDO DE
FUERTEVENTURA



M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
En el marco de las obras planificadas para el período 2024-2027, ¿podría destacar cuáles son las actuaciones consideradas como primordiales para mejorar el abastecimiento de agua en Fuerteventura y garantizar la sostenibilidad del recurso a largo plazo?

Ante la necesidad de obras de emergencia, se convocó una reunión con técnicos para evaluar la situación y definir las acciones a tomar. Se dividieron las obras en dos bloques para agilizar su ejecución. Muchas de estas obras no contaban con proyectos previos, por lo que fue necesario declarar la emergencia del consorcio y luego contratar también de forma urgente para poder ejecutarlas y evaluar el proyecto al mismo tiempo. Las obras se encaminan en tres líneas:

Aumento de la producción: Se está aumentando la producción en la planta de Puerto Rosario y también en Corralejo. Aumento de la capacidad de almacenamiento: Se está reparando uno de los depósitos cuadrados en desuso, que son los principales depósitos de la red, los cuales proporcionan agua a más del 80% de la isla. También se están construyendo nuevos depósitos, como el de la zona de Guerime. Y, por último, mejora de la red de distribución: Se están ejecutando obras para reducir las pérdidas de agua, como la sustitución de redes en el casco de Corralejo, la sustitución de redes en Gran Tarajal y la duplicación y creación de redes de transporte que lleven agua directamente de un depósito a otro, evitando que se pierda agua en el camino y no se llenen los depósitos. Es importante destacar que estas obras, que suman un valor

Adargoma Hernández: “La obra más importante es la construcción de una nueva desaladora en la zona sur”

de más de 35 millones de euros, se están ejecutando en el mismo momento en que se están realizando los proyectos.

La construcción de la planta desaladora del sur es una medida importante para descentralizar el sistema de abastecimiento de agua en la isla. ¿Cuál es el impacto esperado de esta infraestructura en la eficiencia y la seguridad hídrica de la isla, y cuál es el estado actual de su desarrollo?

Una de las cuestiones que también nos planteamos es que el sistema actual no puede seguir siendo centralizado. Más del 80% de la producción de agua se realiza en la planta de Puerto del Rosario y desde allí se distribuye al resto de la isla. Además, contamos con la posibilidad de ampliar la capacidad de la desaladora de Corralejo, que podría suministrar agua a toda la zona norte, en lugar de solo a Corralejo y Tamaragua como lo hace actualmente.

La obra más importante, sin embargo, es la construcción de una nueva desaladora en la zona sur. Esto es fundamental para poder dar un abastecimiento adecuado a la zona, ya que la desaladora actual

de Gran Tarajal está generando problemas de ruido y, además, la captación de agua no es óptima.

Actualmente, la captación de agua en la desaladora de Gran Tarajal se realiza a mar abierto, lo que provoca que la planta tenga que parar su funcionamiento en caso de presencia de algas. Esto es un problema grave que afecta al suministro de agua en la zona sur.

Por lo tanto, es primordial realizar un estudio para determinar la ubicación ideal para la nueva desaladora de la zona sur. Este estudio debe tener en cuenta la disponibilidad de energía renovable y una mejor captación de agua. El consejero del Gobierno de Canarias ya ha dado instrucciones para que se inicie este estudio, y se espera que tanto el estudio como el proyecto de la desaladora se incluyan en el presupuesto del gobierno.

¿Podría compartir más detalles sobre el plan de regadío que se va a desarrollar en Fuerteventura? Me interesaría conocer cómo se alinea este plan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la gestión responsable de los recursos hídricos en la isla.

En Fuerteventura estamos pre-

senciando una emergencia hídrica que no solo afecta a nuestra isla, sino también a otras Islas Canarias. Sin embargo, es cierto que aquí tenemos un importante sector primario, con una gran actividad agrícola y producciones relevantes.

Para abordar este problema, en la zona sur de la isla se llevará a cabo una obra que se ha estado planeando durante mucho tiempo. Esta obra permitirá que unas 200 familias se beneficien de una red de abastecimiento de agua vinculada al sector agrícola. Esto significa que, en lugar de utilizar agua potable para el riego de los cultivos, esta zona contará con tuberías y una planta desaladora específicas para el sector agrícola.

Considerando los retos actuales en la gestión del agua en Fuerteventura, ¿cuáles son las perspectivas y estrategias a largo plazo para garantizar un abastecimiento seguro y sostenible?

Lo primero que quiero destacar, y es una decisión que tanto yo como consejero del área como el Gobierno en su conjunto hemos tomado, es que no podemos seguir improvisando con soluciones temporales que no nos sirvan en el futuro. La

isla sigue creciendo, la población aumenta y se construyen nuevas viviendas, por lo que es necesario garantizar la prestación de servicios adecuados.

Por lo tanto, tenemos claro que la planificación y las obras, tanto las que estamos ejecutando como las que estamos programando, deben tener una visión de futuro. No podemos conformarnos con soluciones a corto plazo.

Es por eso que estamos llevando a cabo obras como la integración de la nueva planta desaladora en la zona sur o el aumento de la producción de la planta de Corralejo.

¿Cómo prevén la situación del agua en Fuerteventura en el año 2027? ¿Cuáles son sus expectativas para la isla en materia de agua de aquí a tres años?

Yo siempre he sido claro: no voy a solucionar el problema del agua en cuatro años. Es un problema complejo que requiere un trabajo a largo plazo. Sin embargo, lo que sí podemos hacer es trabajar para que algunas zonas de la isla no se queden sin agua durante días y días.

Es cierto que siempre habrá cortes de agua debido a averías en la red. Esto es inevitable, ya que las instalaciones se deterioran con el tiempo. Sin embargo, debemos asegurarnos de que estos cortes sean lo más breves posibles.

Por eso estamos trabajando para que el tiempo máximo de corte sin agua potable sea de tres días, como establece el contrato. Esto significa que ningún hogar debería estar más de tres días sin agua potable, incluso en caso de una avería importante.

Sé que esto ha sido un problema grave en algunas zonas, especialmente durante los últimos meses. Los cortes prolongados de agua no solo son molestos, sino que también pueden tener un impacto negativo en la economía local y en la salud pública. Estamos tomando medidas para solucionar este problema lo antes posible.

Las obras de ampliación de la desaladora de Puerto del Rosario nos permitirán poner en funcionamiento nuevas redes de suministro de agua. Esto ayudará a aliviar la presión sobre las redes existentes y reducirá el riesgo de cortes.

Además, estamos trabajando para mejorar la eficiencia de la red de distribución de agua. Esto incluye la reparación de fugas, la instalación de medidores inteligentes y la actualización de la tecnología de control de la red. Confío en que estas medidas nos permitirán mejorar significativamente la situación del agua en Fuerteventura en los próximos años.

No podemos solucionar el problema del agua de la noche a la mañana, pero estamos trabajando intensamente para que la isla tenga un suministro de agua potable fiable y de calidad.



Sara Mateos: “Fundación DISA quiere ayudar a construir unas Islas Canarias mejores en todos los ámbitos”

ENTREVISTA

SARA MATEOS
DIRECTORA DE LA
FUNDACIÓN DISA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Fundación DISA nace en 2011 con el propósito de fomentar un desarrollo sostenible en las sociedades en las que opera Grupo DISA. En este 2024, ¿cuáles son las principales líneas de trabajo que está abarcando la Fundación?

La Fundación DISA se distingue por su amplio espectro de acciones, abarcando áreas esenciales como el deporte, la cultura, la educación y el ámbito social. Nuestro propósito es establecer líneas de actuación prioritarias en cada una de estas áreas, guiadas por estrategias que nos permitan seleccionar proyectos e iniciativas de manera efectiva.

En este marco, la educación ocupa un lugar central. Nos esforzamos porque la totalidad de nuestras iniciativas tengan un impacto directo o indirecto en la formación de colectivos específicos, como profesionales que atienden a menores, docentes, pediatras y otros perfiles que desempeñan un rol crucial en el bienestar infantil. También abordamos la formación de las familias, buscando que nuestros proyectos no solo transmitan conocimientos, sino que fomenten valores y habilidades esenciales. Esta apuesta por la educación constituye un pilar fundamental de nuestra labor.

Cabe destacar que, además, trabajamos intensamente con personas con discapacidad y colectivos vulnerables. Sin embargo, estas acciones se enmarcan principalmente en otras áreas de trabajo de la fundación.

¿Cómo se refleja el compromiso de la Fundación DISA con el medio ambiente a través del desarrollo sostenible y la responsabilidad social en sus proyectos y acciones? ¿Qué iniciativas destacarías que han generado valor ambiental y social en la comunidad canaria?

La Fundación DISA está firmemente comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Nuestra labor abarca cerca del 80% de estos objetivos, convencidos de que representan la brújula que nos guía hacia un mañana más próspero y equitativo.



En el ámbito ambiental, enarbolamos la bandera de las energías renovables, impulsando su conocimiento y adopción. Nuestro proyecto "Energetic" ilumina las mentes de los escolares canarios, desvelando la historia del consumo y la producción de energía hasta alcanzar las fuentes renovables. Esta iniciativa participativa, además de impartir conocimientos, fomenta habilidades esenciales como la comunicación.

Más allá, desplegamos una batería de iniciativas que cultivan el conocimiento del entorno, difunden el saber científico y enaltecen los valores ambientales de las islas. Nuestra misión se extiende a situaciones de emergencia, como el incendio de El Hierro en 2023. Ante tales eventos, la Fundación DISA demuestra su flexibilidad y capacidad de reorientar sus acciones, brindando apoyo donde más se necesita. En el caso del incendio, continuamos colaborando en las iniciativas de recuperación de la isla.

Además, cabe indicar que ha surgido una entre DISALab y el Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología para albergar la exposición "Canarias: Laboratorio Marino" en sus instalaciones. ¿Qué beneficios ha aportado esta asociación para la divulgación científica en el archipiélago?

Trabajamos de la mano del Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología, donde se ha expuesto el DISALab, un espacio permanente dedicado a la educación ambiental en las Islas Canarias. Esta iniciativa, que originalmente funcionaba como una unidad móvil que recorría el archipiélago, ha encontrado un hogar definitivo en el museo, permitiéndonos llegar a un público aún más amplio.

Agradecemos profundamente la colaboración del Museo Elder, ya que esta alianza nos permite ofrecer a estudiantes, público general y visitantes de Gran Canaria un tesoro de valiosos conocimientos.

Los contenidos de la sala DISALab, meticulosamente elaborados por científicos y profesionales del medio ambiente de toda Canarias, cultivan vocaciones científicas, iluminan la importancia de los ecosistemas marinos y promueven la conservación de las especies que habitan en las aguas canarias.

Más que un simple espacio informativo, DISALab es un lugar para despertar la curiosidad por la ciencia entre los más jóvenes. Ofrecemos una amplia gama de experiencias, experimentos, juegos y actividades interactivas que permiten a los visitantes aprender de forma lúdica y atractiva.

Microscopios, lupas, juegos y otros recursos didácticos convierten la visita a la sala DISALab en una experiencia enriquecedora y memorable para personas de todas las edades. La Fundación DISA, comprometida con la educación ambiental y la promoción de la ciencia, considera esta nueva sala permanente un hito importante en su trayectoria.

¿Cuál ha sido el impacto y la recepción de "Canarias: Laboratorio Marino" entre los visitantes del Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología? ¿Se han recibido comentarios o feedback positivo sobre la exposición y su contribución a la educación científica y ambiental?



¡Sin duda alguna! Los comentarios tan positivos que recibimos sobre la sala DISALab nos llenan de entusiasmo y nos animan a seguir dotándola de nuevos contenidos y recursos. Nuestro objetivo es que la sala se mantenga siempre actualizada y a la vanguardia del conocimiento científico, convirtiéndose en un referente en la educación ambiental en las Islas Canarias.

Decenas de miles de visitantes acuden cada año a la sala DISALab, atraídos por la riqueza y variedad de sus contenidos. Los centros educativos, de hecho, solicitan con frecuencia visitas exclusivas para sus alumnos, conscientes del gran potencial educativo que ofrece este espacio. La sala DISALab alberga tal cantidad de información que fácilmente podría dedicarse una mañana completa a explorarla en profundidad.

Ante este gran éxito, estamos trabajando en la expansión de la sala DISALab a otros entornos. Queremos aprovechar al máximo los valiosos contenidos que hemos desarrollado con tanto esfuerzo y ponerlos a disposición de un público aún más amplio. De esta manera, podremos contribuir a la educación ambiental y la promoción de la ciencia en diferentes contextos y comunidades.

Por otra parte, cambiando de tercio, ¿cómo contribuye la Fundación DISA a mejorar las condiciones de vida de los colectivos más desprotegidos en las Islas Canarias? ¿Qué iniciativas o programas específicos se han implementado para abordar estas necesidades?

La acción social constituye un pilar fundamental de la actividad de la Fundación DISA. Aproximadamente el 40% de nuestro presupuesto anual se destina a colaborar con entidades sociales o que atienden a colectivos vulnerables.

Las necesidades sociales son vastas y diversas, tal y como refleja la actualidad diaria. Son numero-

sos los colectivos que, por diversas circunstancias, ven sus necesidades específicas desatendidas, requiriendo del apoyo del tercer sector y de otras entidades.

En la Fundación DISA trabajamos de manera estructurada para canalizar nuestra acción social. Contamos con convocatorias anuales a través de las cuales seleccionamos entidades que nos presentan sus proyectos. Adicionalmente, mantenemos colaboraciones directas y líneas de trabajo específicas con entidades con las que ya hemos establecido vínculos.

Entre nuestros aliados se encuentran organizaciones que trabajan con personas con autismo y Trastorno del Espectro Autista (TEA), con las que colaboramos para mejorar su calidad de vida e inclusión social. También colaboramos con Cruz Roja para dotar de material escolar y recursos educativos a menores vulnerables de las Islas Canarias, y brindamos apoyo a Protección Civil del Hierro en la gestión de la primera atención a los migrantes que llegan a la isla.

¿Cuál es la visión a futuro de la Fundación DISA en cuanto a su impacto y contribución al desarrollo en las Islas Canarias? ¿Qué objetivos o proyectos se plantean para seguir consolidando su labor en la región?

En Fundación DISA, nuestra ambición es clara: contribuir a construir unas Islas Canarias mejores en todos los ámbitos. Cultura, acción social, compromiso ambiental, educación... Son muchos los frentes en los que trabajamos, impulsando cerca de 150 proyectos cada año.

Nuestra mirada siempre está puesta en el futuro. Nos guía la previsión de seguir creciendo y adaptándonos a las necesidades cambiantes de nuestro entorno. La flexibilidad y capacidad de respuesta rápida que nos caracteriza como fundación nos permite materializar iniciativas útiles y relevantes en tiempo real.

Rodeados de expertos y profesionales cualificados, nos nutrimos del conocimiento técnico necesario para poner en marcha proyectos de impacto. Educación, cultura, deporte... Nos vinculamos a aquellos sectores que consideramos esenciales para el desarrollo integral de las Islas Canarias.

Sin embargo, la velocidad a la que avanza la tecnología nos exige estar en constante evolución. Es un reto que asumimos con entusiasmo, pues nos obliga a mantener un ritmo dinámico y una ilusión renovada en nuestro trabajo.



Guacimara Cabrera: “Nuestra estrategia se centra en la divulgación y la educación medioambiental a través de la protección y admiración de la biodiversidad”



ENTREVISTA

GUACIMARA CABRERA
GERENTE DE FUNDACIÓN
CHEKIPA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Con más de tres décadas de experiencia a través de Oasis Wildlife, la Fundación Chekipa se ha consolidado como un referente en la protección, rescate y reintroducción de especies de flora y fauna en todo el mundo, así como en la promoción de la concienciación medioambiental y la formación educativa y profesional. ¿Cuál ha sido el impacto de la labor de Oasis Wildlife en la creación de esta Fundación?

Siempre he sostenido que el impacto que generamos es incalculable, pero sí es posible medirlo a través de las acciones que emprendemos y las huellas que dejamos en la comunidad. Podemos observar la transformación de la comunidad que nos rodea, la creciente conciencia y el cambio de perspectiva en las personas a las que sensibilizamos sobre la importancia de la naturaleza, su cuidado y el bienestar social. Nuestro enfoque va más allá de la protección directa del medio ambiente. Abordamos la sanación de las condiciones que nos permiten vivir en armonía con nosotros mismos, con los demás y con la comunidad. Este bienestar integral es el pilar fundamental que nos permite contribuir de manera efectiva al cuidado de la naturaleza, nuestro entorno más preciado.

Concretamente, ¿en qué están trabajando durante este 2024? ¿Cuáles son las principales líneas de trabajo?

Durante el presente año, hemos priorizado la puesta en valor de razas autóctonas en peligro de extinción, iniciando con el camello canario, raza en peligro de extinción. La génesis de este esfuerzo se remonta al año 2023, cuando en colaboración con la Asociación del Camello Canario elaboramos una estrategia de posicionamiento para esta emblemática raza. El objetivo principal era sensibilizar a la población, especialmente a la canaria, sobre la existencia y la importancia de este patrimonio genético y cultural vivo. Esta iniciativa se desarrolló entre 2023 y 2024.

Este año se consolida como un hito en la trayectoria del camello canario, pues su presencia ha trascendido fronteras para llegar a escenarios internacionales. La reciente participación en el desfile que ha tenido lugar en París por el “Año de los Camélidos” junto a 34 países, marcó un punto de inflexión, al presentar un ejemplar de raza autóctona nacido en las Islas Canarias. Esta exhibición sirvió como escaparate único para dar a conocer y visibilizar la importancia de esta raza.

Nuestra estrategia para el 2024 se centra principalmente en la divulgación y fomento de la protección sobre la biodiversidad, sobre todo en la lucha contra el tráfico ilegal de especies, en el mantenimiento de aquellas razas autóctonas que están en peligro de extinción y en aportar nuevas herramientas en el campo de la educación, enseñanza, en el bienestar social, para unir más a la comunidad y proteger así la biodiversidad. Buscamos sensibilizar a la población, desde las escuelas y la conciliación social, hasta ferias de ganadería, agricultura y gastronomía sobre la relevancia de esta raza y su papel en el ecosistema.

La Feria de Agricultura y Ganadería de la Isla de Fuerteventura (FEAGA) ha sido una de las plataformas donde se ha presentado el camello canario. El próximo mes,

la iniciativa se replicará en la feria de ganadería de Tenerife, llevando el mensaje de conservación y valor cultural a un público más amplio.

¿Cuál es la importancia específica del camello canario?

El camello canario, y los camellos en general, son animales de gran importancia para nuestra supervivencia. Las Naciones Unidas lo han reconocido como tal, debido a sus características únicas que lo convierten en un animal extraordinario. Resiste largos periodos sin agua, produce leche en condiciones extremas donde otros animales no podrían, su carne es nutritiva y su leche posee propiedades que lo convierten en un superalimento. En un contexto de cambio climático, el camello destaca por su capacidad de adaptación al medio, lo que le permite sobrevivir en condiciones adversas que harían imposible la supervivencia de otras especies de ganado.

El camello canario, lejos de ser un simple animal de carga o fuente de alimento, se ha convertido en un pilar fundamental para la supervivencia y el bienestar de las comunidades que lo rodean. Su importancia va más allá de su valor nutricional, pues nos ha abierto un abanico de posibilidades en diversos ámbitos. En este sentido, no solo es un animal de gran belleza, sino también un tesoro incalculable para la sociedad. Su presencia atrae a visitantes de todo el mundo, impulsando el desarrollo de actividades turísticas únicas y conscientes con bienestar animal y generando oportunidades económicas para las comunidades locales.

Su capacidad de adaptación a entornos áridos lo convierte en una herramienta indispensable para la gestión de ecosistemas frágiles, contribuyendo a la conservación del medio ambiente. Además, la leche del camello canario, considerada un superalimento, aporta nutrientes esenciales y posee propiedades que ayudan a combatir enfermedades como la diabetes, mejorando la salud de la población. Por otra parte, cabe mencionar que próximamente tendrá lugar un nuevo “Encuentro de Personas Vitamina”.

¿Qué se puede esperar del próximo “Encuentro de Personas Vitamina”? ¿Con qué nuevas sorpresas nos deleitarán en este nuevo encuentro?

Cada edición nos sorprende más que la anterior. El listón está cada vez más alto. Ya no se trata solo de un evento, sino de un verdadero festival de concienciación medioambiental, salud mental y bienestar general. Abordaremos prácticamente la totalidad de los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible. Hablaremos de la importancia de la gastronomía para nuestro bienestar, de nutrición, del deporte, del liderazgo, de la felicidad, de nuevas herramientas inclusivas y de educación sostenible y en positivo. Contaremos con más de 22 ponentes inspiradores, cada uno experto en su área, cuyas voces inspiradoras ayudarán a padres, madres y docentes a tener una perspectiva de cambio que puedan aplicar en su rutina diaria, tanto en casa como en las aulas.

La novedad de este año es que hemos añadido nuevos ponentes de alto nivel que nos enseñarán por ejemplo a controlar situaciones de pánico, estrés máximo, terror y miedo, y lo haremos de la mano de especialistas en desactivación de explosivos, acostumbrados a cambiar estrategias en menos de cinco minutos, o un joven diagnosticado de autismo de alto funcionamiento, que es un referente de la comunicación y la divulgación sobre el espectro autista a nivel internacional, una bimelladista olímpica en natación sincronizada y coach o un entrenador superior de baloncesto y director del proyecto de baloncesto inclusivo SUMA, entre otros muchos.

En definitiva, este año nos complace presentar una edición repleta de novedades, donde la diversidad de ponencias será la protagonista y donde el abanico de temas va desde lo más conocido hasta lo más inexplorado.

¿Cómo esperas concluir este nuevo “Encuentro de Personas Vitamina”?

Al finalizar este evento, quedará patente la necesidad de organizar una tercera edición. La amplia repercusión y el interés generado por esta iniciativa evidencian la importancia de ampliar su alcance y consolidarla como un espacio de encuentro y reflexión sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan las nuevas generaciones. Nuestro alcance aún no ha llegado a toda la población que deseamos involucrar, y un objetivo funda-

mental sigue siendo la expansión de estos eventos multidisciplinarios a los ámbitos más cruciales: el sistema educativo y el entorno familiar, incidiendo en padres, madres y tutores.

Asimismo, los participantes han coincidido en la relevancia de este encuentro, ya que se ha puesto sobre la mesa la existencia de un nuevo modelo generacional. Estas nuevas generaciones se caracterizan por tenerlo todo a su alcance, inmersas en un contexto de “consumo líquido”. Se trata de un consumo rápido donde se puede disfrutar de una película mientras se realiza una compra, y donde todo se busca de forma inmediata. Esta tendencia basada en la búsqueda de soluciones inmediatas genera una cadena de frustraciones que pueden tener consecuencias negativas.

Muchos padres lo han expresado durante las inscripciones, lo que nos lleva a concluir la necesidad de una autorreflexión colectiva sobre el contexto actual, marcado por el “consumo líquido” y la demanda inmediata. Las ponencias se fundamentan en el análisis de la generación actual y en la búsqueda de estrategias para apoyar a los jóvenes en su camino hacia el éxito. Al igual que a nosotros nos brindaron apoyo en el pasado para superar obstáculos y enfrentar situaciones complejas en nuestro ámbito, es nuestro turno de ofrecerles herramientas y orientación a las nuevas generaciones para que naveguen por los desafíos y oportunidades que les presenta su contexto particular.

Más allá de todo lo comentado, ¿cómo pueden las personas interesadas en apoyar la labor de la Fundación Chekipa colaborar o participar en sus proyectos y actividades?

Existen numerosas formas de unirse a nuestra fundación y colaborar en nuestros proyectos de forma voluntaria, tanto en el ámbito medioambiental como en los campos científico, educativo y de divulgación. A través de la página web de Chekipa Foundation pueden acceder a toda la información sobre la fundación, incluyendo nuestros datos de contacto. Como siempre mencionamos, la ayuda que necesitamos es tanto de colaboración humana en el día a día, como de aportaciones de diversa índole.

Las aportaciones no se limitan al ámbito económico, sino que también pueden ser en forma de talento, ideas y propuestas para ampliar nuestro alcance y mejorar nuestras acciones. En Chekipa Foundation promovemos una cultura de participación activa y abierta. Esto significa que nuestras acciones no solo se enfocan en los objetivos internos de la fundación, sino que también estamos receptivos a las ideas y propuestas de personas externas que deseen contribuir a nuestro proyecto.



Francisco Óliver González: “Para nosotros es fundamental seguir fomentando el talento y los valores entre los jóvenes”



ENTREVISTA

FRANCISCO ÓLIVER GONZÁLEZ
DIRECTOR GENERAL DE LA
FUNDACIÓN CAJACANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

La Fundación CajaCanarias ha demostrado a lo largo de su trayectoria un firme compromiso con la sociedad canaria, abordando áreas fundamentales como la cultura, el empleo, el deporte, la educación, la investigación y otros aspectos clave que impactan en el bienestar y desarrollo de la comunidad. ¿Cuáles son las principales líneas de trabajo y proyectos prioritarios que la Fundación tiene previstos para el año 2024 en sus áreas de actuación?

Las actividades y proyectos que hemos llevado a cabo, y en los que estamos trabajando hasta el final del ejercicio, son tan variados y complejos como lo es la realidad de la propia Fundación CajaCanarias. En total, habremos realizado, durante 2024, más de 15 exposiciones, entre nuestros espacios culturales y la pretendida deslocalización de nuestra actividad para reforzar su visibilidad, como la que se celebró en Roma sobre Cristino de Vera, la de abril en el Castillo San Felipe en el Puerto de la Cruz o la que está en curso en Córdoba acerca de la figura de M.^a Belén Morales. Asimismo, estamos ahora mismo inmersos en nuestra primera edición de la “Primavera en la Fundación”, que engloba una serie de representaciones y jornadas culturales, comenzando con una serie de conciertos corales, realizados tanto en nuestro espacio, como en el exterior, en el parque García Sanabria. También tenemos los seis conciertos de Pasionari@s, una decena de representaciones musicales

y teatrales en el Otoño Cultural, jornadas y foros, apoyo a comedores sociales, participación en diversos Festivales alineados con objetivos de desarrollo sostenible, colaboración directa con muchas entidades históricas, o nuestros equipos de Atletismo CajaCanarias, masculino y femenino, y un largo etcétera.

¿Cómo se seleccionan y priorizan las áreas de actuación, y cuál es el proceso para identificar las necesidades y retos más urgentes en la comunidad en las áreas de cultura, empleo, deportes, educación, entre otros?

Principalmente recordando que somos una entidad del Tercer Sector, y que, por lo tanto, la “mirada social” debe impregnar todos los proyectos y actividades desde su diseño, sin dejar a nadie atrás. Después, dependiendo del área, las prioridades vienen dadas desde el Plan Estratégico plurianual aprobado en su momento por nuestro patronato, y por las líneas generales básicas de actuación que aprobamos con carácter anual. Por ejemplo, en el área de cultura mantenemos nuestra apuesta por poner en valor a las y los artistas de origen canario, así como llevar a cabo proyectos expositivos que difícilmente puedan disfrutarse si no es saliendo de las islas; o deslocalizando nuestra actividad, para que el público no tenga que desplazarse hasta nuestras instalaciones para disfrutar de las diferentes propuestas e iniciativas.

¿Cómo se desarrollan los talleres prácticos del proyecto educativo “El Latir de los Pueblos” en colaboración con el Laboratorio Escénico, y cuál es el impacto de esta iniciativa en la conservación y transmisión de la percusión tradicional canaria entre el alumnado de Primaria?

Ese ha sido un proyecto que ejemplifica perfectamente la búsqueda de la Fundación CajaCanarias en la defensa del rico patrimonio cultural canario y la necesidad de la transferencia de su conocimiento a las generaciones más jóvenes para su preservación.

El conocimiento del patrimonio folclórico-musical de Canarias es fundamental para comprender la importancia que tiene la música en nuestra cultura. Conectar al alumnado con sus raíces, hacerlos partícipes de nuestra identidad y preservar las tradiciones son algunos de los objetivos que perseguimos con esta atractiva plataforma de recursos educativos, disponible para los centros educativos de Canarias.

Por su parte, ¿qué estrategias y alianzas se han establecido para impulsar la participación de científicos, intelectuales y artistas en los ciclos y foros organizados por la Fundación, y cuál ha sido la acogida y repercusión de estos eventos en la sociedad canaria?

En el terreno del área de investigación continuamos con las importantes becas de investigación que convocamos cada año conjuntamente con fundación “la Caixa”, la

mayor oferta investigadora privada de Canarias, y hemos constituido y desarrollado un panel de expertos para que sirva de semillero de ideas sobre cuáles deben ser las áreas a cubrir teniendo en cuenta las necesidades actuales de la región.

En el área social seguimos comprometidos con la idea de no limitarnos a apoyar económicamente pequeños proyectos con una determinada cantidad, también limitada, sino que hemos realizado una apuesta de mayor inversión a un menor número de entidades para financiar sus proyectos monitorizándolos, acompañándolos y auditándolos en calidad de socios durante toda su duración para obtener de los mismos todo su potencial.

Por otro lado, en el terreno del área de educación y patrimonio hemos estrechado lazos con las consejerías competentes para conseguir, mediante las sinergias oportunas, alcanzar objetivos más ambiciosos. En cultura, principalmente en el terreno expositivo como ya comenté, hemos realizado una apuesta decidida por la externalización y deslocalización de nuestra actividad, con la ULL para exponer en su facultad de educación, o diferentes municipios para participar en la dinamización conjunta de su territorio.

¿Cuáles son los planes futuros de la Fundación CajaCanarias en términos de proyectos culturales, educativos y sociales para seguir contribuyendo al desarrollo integral de la comunidad canaria y promoviendo la excelencia en diferentes ámbitos?

Teniendo en cuenta los importantes retos demográficos y de emergencia habitacional de nuestra Comunidad Autónoma, que un 34% de su población se encuentra en riesgo de pobreza, así como el resto de los indicadores nada favorecedores, para la fundación se torna fundamental seguir fomentando el talento y los valores entre los jóvenes, como estrategia de futuro, y contribuir a evitar su exclusión social. Fortalecerá e incrementará los programas y proyectos dirigidos a mitigar los efectos de la pobreza, la exclusión social y la dependencia en colectivos especialmente castigados por la inflación, entre otros condicionantes. Apoyará a entidades sociales del tercer sector en programas dirigidos a colectivos vulnerables y/o desfavorecidos, contribuyendo con nuevos proyectos como “Impulsando en Digital” a la reducción de la brecha digital entre toda la población, especialmente entre las personas con mayores dificultades para acceder al mundo digital.

Consideramos capital también continuar promoviendo la creatividad y el reconocimiento del talento artístico, musical y literario (de los jóvenes y del conjunto de la sociedad canaria), pues de esta manera se contribuye a su vez a fomentar y divulgar la cultura en general.

También es fundamental en este punto apoyar la práctica deportiva, como parte de la formación y desarrollo personal entre niños, niñas y jóvenes, así como contribuir al conocimiento y protección del patrimonio natural y cultural.

Todas estas acciones siempre se realizarán bajo el enfoque estratégico de los ODS, agenda 2030 o de planteamientos futuros que impulsen la sostenibilidad. Se buscará siempre la formación, empleo e integración como vía para la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión.

LA FELICIDAD VIENE DE FÁBRICA



En unas islas con más desarrollo industrial,
somos más felices.



SI COMPRAS PRODUCTOS ELABORADOS AQUÍ,
INVIERTES EN LA FELICIDAD DE TODOS.



Laura Carvias: “Promover la formación como palanca de la transformación social es una de nuestras prioridades”

ENTREVISTA

LAURA CARVIAS
RESPONSABLE DE
COMUNICACIÓN DE FUNDACIÓN
MAPFRE CANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Laura Carvias, responsable de comunicación de Fundación MAPFRE Canarias, destaca por su compromiso con la comunidad canaria a través de una variedad de iniciativas y proyectos que buscan abordar los desafíos actuales y contribuir al progreso social y al bienestar de las personas. Sus acciones sociales, programas formativos, de prevención, culturales y colaboraciones estratégicas son una muestra de su esfuerzo por responder a las necesidades de la sociedad y fomentar la inclusión y la innovación en la región.

¿Cuáles han sido las principales líneas de actuación de la Fundación MAPFRE Canarias durante el año 2023?
¿Cómo han abordado los desafíos y crisis actuales en el nuevo paradigma social?

Sin duda, los acontecimientos y transformaciones sociales a los que nos hemos enfrentado en los últimos años han dado lugar a una nueva realidad, a nuevas necesidades que requieren de nuevas soluciones. Nuestra prioridad como Fundación es ofrecer respuestas reales a las necesidades y principales preocupaciones de las personas de nuestra comunidad como pueden ser la salud, la educación y el empleo. Respuestas que, para ser efectivas y transformadoras, deben adaptarse al contexto social al que nos enfrentamos en la actualidad marcado por los efectos de la crisis sanitaria, de los conflictos bélicos existentes y del cambio climático que está dando lugar a fenómenos naturales con efectos devastadores para muchas comunidades. Circunstancias que han tenido y tienen un fuerte impacto en el desarrollo y progreso económico de los países y han puesto freno a los avances logrados en los objetivos fijados en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Desde la Fundación MAPFRE Canarias hemos hecho frente a este nuevo paradigma social reforzando aún más nuestro compromiso con cada una de las personas de Canarias para ofrecerles apoyo y estabilidad en este escenario presente marcado por la incerti-



dumbre y acompañarlos en su camino hacia un futuro mejor y más inclusivo.

Como parte de la sociedad civil de las islas y desde nuestro ámbito de actuación nos esforzamos en mejorar la calidad de vida de la población impulsando y desarrollando proyectos sociales que promuevan la mejora de la salud y del medioambiente, la inclusión social de las personas con discapacidad, así como acciones hacia el bienestar de la juventud. Y aprovechamos al máximo los recursos

que nos ofrecen la innovación y los nuevos sectores económicos para crear y fortalecer el empleo, beneficiando a las personas, a sus entornos familiares y actuando en todo el archipiélago. Una labor en la que colaboramos activamente con otras entidades, públicas y privadas, que comparten nuestro compromiso con las islas y sus habitantes

A través de la Convocatoria Pública de Ayudas Sociales que convoca la Fundación MAPFRE Canarias han apoyado

numerosos proyectos en la comunidad canaria en 2023 ¿Puede comentarnos a qué colectivos van dirigidos y algunos ejemplos de algunos de esos proyectos?

Por supuesto, a través de nuestra convocatoria pública apoyamos en 2023 diez iniciativas dirigidas a mejorar la vida de niños, adolescentes y personas con discapacidad física, sensorial, intelectual y psicosocial en el ámbito de la comunidad autónoma canaria. Con nuestro acompañamiento y colaboración han visto la luz innovadores proyectos como el software para la estimulación cognitiva de personas con discapacidad intelectual «La Isla VR» de la Asociación CIVITAS; hemos apoyado la práctica inclusiva del deporte con proyectos como «Un día sobre ruedas» de la Asociación La Vida Sigue en Positivo para facilitar que las personas con discapacidad tengan acceso a la práctica de deportes como la *handbike* (bicicleta de manos); o el proyecto «CN Las Palmas Inclusiva» del Club Natación Las Palmas que ha mejorado con la incorporación de una silla elevadora hidráulica la accesibilidad de sus instalaciones para la práctica de deporte adaptado; y hemos trabajado con la Asociación Salud Mental La Palma en su proyecto «Calma» para el apoyo psicosocial y seguimiento de las familias, escolares y docentes de las zonas evacuadas y afectadas directamente por la erupción del volcán en Cumbre Vieja, entre otros.

¿Cuáles son las principales áreas de trabajo que tienen previsto desarrollar durante el año 2024 en materia social, de prevención y culturales?

En el ámbito social continuaremos desarrollando e impulsando nuevos proyectos a través de nuestra Convocatoria Pública de Ayudas Sociales, que está abierta a toda la comunidad canaria, con la que este año acompañaremos y apoyaremos en sus proyectos a la Asociación de Familias de Personas con Autismo de Las Palmas, MAYE (Movimiento Autogestión y Educación), Asociación Nuevo Futuro Las Palmas, Asociación Compañía Teatral Actúa7, Acción cultural, Social y Artística, Plena Inclusión Canarias, Asociación AFES Salud Mental, Asociación para el Desarrollo del Niño y del Adulto Vitaliti, Asociación Karmala Cultura, Asociación Horizonte y la Asociación de Discapacitados del Sur (ADISSUR).

Impulsando iniciativas dirigidas a la mejora de la salud como nuestros premios y becas de investigación médica dirigidos al sector sanitario, con las que cada año apoyamos la investigación de patologías con especial prevalencia en la comunidad canaria; o nuestro Programa de Musicoterapia Hospitalaria con el que desde su puesta en marcha en 2015, gracias a la colaboración de la Consejería de Sanidad, hemos realizado en torno a cuarenta mil sesiones en las que han participado dieciséis mil pacientes de las distintas unidades de tratamiento en las que se desarrolla el programa en los cinco hospitales universitarios públicos de Canarias. Un proyecto que sigue creciendo e incorporando novedades ya que, precisamente en este mes de junio, presentaremos una nueva aplicación en la que incorporamos la realidad virtual a la musicoterapia dirigida a pacientes con lesión medular.

Y a través del programa Juntos Somos Capaces seguiremos trabajando en colaboración con entidades públicas, privadas y del tercer sector para lograr la plena inclusión, autonomía e integración laboral de personas con discapacidad intelectual o salud mental. Ponien-



do el foco en sectores como el de la Economía Verde, que supone una gran oportunidad para las personas con problemas de salud mental ya que les ofrece la posibilidad de trabajar en espacios abiertos donde se sienten más cómodos. En el marco de este programa realizamos Talleres de Empleo Verde-Limpieza Viaria en colaboración con AFES Salud Mental y junto a la Asociación Bienestar Ambiental ABIA el Taller de Empleo Verde- Guías Intérpretes Ambientales, entre otros.

En el ámbito de la prevención continuamos con nuestras campañas de prevención por todo el archipiélago como, por ejemplo, la de ahogamientos que llevaremos a cabo este verano en colaboración con los Consorcios de Emergencias y Ayuntamientos de Lanzarote, La Graciosa y Fuerteventura. Formando a los más jóvenes sobre el uso sostenible de los recursos marinos para el crecimiento económico y el empleo, o las normas de circulación con vehículos de movilidad personal con actividades gratuitas para la comunidad escolar con formatos actuales como el Taller Azul Marina o El Caso Fratelli. Seguiremos promoviendo que los menores estén más seguros enseñándoles a identificar una situación de violencia sexual y cómo reaccionar frente a la misma con el Taller Te damos la Clave y poniendo nuestro granito de arena para hacer realidad la movilidad sostenible apoyando programas como el Proyecto STARS. Y en el marco de las actividades del Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE en Canarias continuaremos ofreciendo una mirada optimista sobre el envejecimiento de la población y las oportunidades que ofrece la economía senior a nuestro archipiélago a través de jornadas sectoriales o publicaciones como el II Barómetro del Consumidor Sénior en Canarias, que presentamos en marzo de este año.

En materia de cultura seguimos apoyando la creación artística, literaria y musical en las islas a través de nuestras convocatorias expositivas, musicales y colecciones editoriales, y abriendo nuestros espacios a otras formas de expresión artística y cultural, con el objetivo de ofrecer a la sociedad canaria una programación cultural gratuita acorde con las últimas tendencias.

La formación es una de las áreas prioritarias de la Fundación ¿cuál está siendo el enfoque de la Fundación en cuanto a programas de formación y empleo en términos de capacitación laboral, especialización, emprendimiento y oportunidades de empleo para los participantes?

Efectivamente, promover la formación como palanca de la transformación social es una de las principales áreas de enfoque de nuestra Fundación. Se puede decir que es el núcleo duro de toda nuestra actividad, ya que casi todos nuestros programas y actividades tienen un componente formativo transversal. En 2023 en torno a mil seiscientas personas participaron en nuestros programas formativos, de becas, de capacitación laboral y de emprendimiento y el 37 % ha conseguido un empleo al finalizar la formación.

Este año destinamos el 51% de nuestro presupuesto total a la formación, para continuar apoyando a los jóvenes y profesionales de las islas a través de programas de becas de posgrado que reconocen su talento y excelencia y les ofrecen la oportunidad de continuar su formación y desarrollo profesional en importantes destinos nacionales e internacionales.



“A través del programa Juntos Somos Capaces seguiremos trabajando en colaboración con entidades públicas, privadas y del tercer sector para lograr la plena inclusión, autonomía e integración laboral de personas con discapacidad intelectual o salud mental”

También apostamos por el impulso de iniciativas formativas generadoras de empleo, que ofrezcan nuevas oportunidades sostenibles para Canarias y supongan una mejora real de la situación personal, profesional y económica de las personas y su plena inclusión social. Ese es el objetivo principal de nuestros programas de Capacitación Laboral para el Empleo, de Especialización en Animación, Emplea +35 y de Emprendimiento. Programas en los que nos centramos en aquellos sectores que demandan mano de obra cualificada y ofrecen oportunidades reales de empleo a los participantes, como el de la economía azul, el empleo verde, el sector agrícola, el transporte, o la hostelería y restauración. Una línea de apoyo a la formación que en 2023 ampliamos con nuevas alianzas estratégicas con otras instituciones como el Clúster Marítimo de Canarias, Fundación Nos Movemos, la Fundación Sergio Alonso y LIVVO Hotel Group para poner en marcha nuevos programas dirigidos a sectores con

importantes nichos de empleo como la FP Marítimo Pesquera o la FP Plus en Restauración.

En este misma línea potenciamos la formación de pymes y autónomos con un programa formativo que iniciamos en 2023 especialmente diseñado para este colectivo a través de nuestro campus virtual; y continuamos apostando por el emprendimiento, el conocimiento compartido y el networking con nuestra plataforma colaborativa Experiencia Fundación MAPFRE Canarias, a través de la cual lanzamos una convocatoria de Proyecto Futuro con la que este año apoyamos iniciativas como «Entre tus Manos», de la Asociación de deficientes psíquicos CREVO; «Ociónéctate», de Aldeas Infantiles SOS; «Viñetas Sonoras» presentado por el grupo multidisciplinar de música y dibujo formado por Alba Rosa Díaz, Marta Rosa Díaz y Francisco Javier Pérez Reyes; «Fotografía Creativa y Diversidad» de la psicóloga, profesora de fotografía y pintora Julieta Devoto Negreira; «Mayores en marcha» de la Asociación Mejor en Bici; y «Apoyo Educativo al Club Deportivo San Lázaro», del catedrático de Biología y Geología Jose Luis Barba Gutiérrez y la Asociación Cultural Guayre.

Y hemos puesto en marcha varias acciones formativas dirigidas a los profesionales del ámbito del menor para afrontar la problemática de la salud mental en la juventud y la infancia. Para ello contamos en el mes de abril con la psicóloga, experta en inteligencia emocional y escritora Begoña Ibarrola López de Davalillo, que impartió el curso «Recursos y estrategias para potenciar el bienestar emocional y la salud mental en la infancia y la adolescencia», y en el mes de octubre seguiremos tratando esta problemática con la psicóloga sanitaria Nuria Vega que abordará los mecanismos y herramientas para el «Abordaje integral de prevención de la conducta suicida y autolesiva en la población infanto-juvenil». También apoyamos en el mes de mayo la celebración de la «Jornada de CLAVE-A: Formación ante Situaciones de Violencia Infantojuvenil en el Ámbito Sanitario de Emergencias y Fuerzas y Cuerpos

de Seguridad» en la que participaron más de un millar de profesionales que recibieron formación para abordar situaciones de violencia y transformar los entornos en los que interactúan niños, niñas y adolescentes en espacios seguros y protectores.

¿Cómo ha sido la colaboración con diferentes agentes sociales, empresas y entidades públicas y privadas para crear un ecosistema colaborativo en el archipiélago? ¿Qué sinergias se han generado en torno al objetivo común de progreso social y mejora del bienestar de la comunidad?

En la Fundación somos realistas y muy conscientes de que para que las ideas y proyectos se materialicen y generen valor y riqueza para nuestra sociedad, es necesaria la colaboración de todos los agentes sociales. Por eso hemos realizado un gran esfuerzo a lo largo de los últimos años para crear un ecosistema colaborativo, del que ya forman parte muchas personas, profesionales, empresas y entidades públicas y privadas, en el que el conocimiento compartido y la experiencia individual se aprovechan al máximo para generar sinergias en torno a un objetivo común: el progreso social y la mejora del bienestar de las personas de nuestra comunidad.

Algunos ejemplos de estas sinergias que creamos para ampliar el alcance de nuestra acción social son nuestro Programa de Embajadores, compuesto por miembros del voluntariado de MAPFRE Canarias que visitan y acompañan durante el año los lugares donde se llevan a cabo los proyectos sociales seleccionados en la convocatoria pública anual. Gracias a la labor de enlace de los embajadores se han detectado nuevas necesidades y acciones complementarias en las que participa el resto del voluntariado de MAPFRE Canarias. O la Universidad de Verano de Fuerteventura que se celebra este mes de junio, en la que colaboramos con el Cabildo de Fuerteventura y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

En líneas generales, ¿cuáles son las perspectivas y metas para el futuro en términos de impacto social, colaboraciones estratégicas y desarrollo comunitario en Canarias?

Nuestro propósito para el próximo año es seguir contribuyendo con el bienestar y progreso de la sociedad, generando nuevas oportunidades para todas las personas canarias, especialmente para aquellas que se encuentran en una situación más vulnerable, y hacerlo siempre sobre la base de los valores que caracterizan todas nuestras actividades: la transparencia e independencia en la gestión, la empatía hacia todas las personas y la cercanía y accesibilidad como medio de conexión para poder dar respuesta a las necesidades reales de nuestro entorno.

En 2023 se beneficiaron de nuestras acciones más de 132.000 personas. Desde la Fundación seguiremos trabajando este año y en los próximos de forma proactiva y esforzándonos a diario para ampliar aún más el alcance de nuestras acciones y que más personas puedan beneficiarse de ellas. Para ello hemos puesto en marcha en 2024 una nueva iniciativa, Experimenta el LAB, a través de nuestra plataforma colaborativa Experiencia Fundación MAPFRE Canarias, para la creación de Laboratorios de Innovación Social en los que participen de forma activa todos los agentes sociales para generar nuevas oportunidades y respuestas para el desarrollo sostenible de la comunidad canaria.



Julio Brito: “Acompañamos a los jóvenes en su camino hacia el mundo laboral”



ENTREVISTA

JULIO BRITO

GERENTE DE LA FUNDACIÓN
GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE
LA LAGUNA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Cuál es el rol y la importancia de la Fundación General de la Universidad de La Laguna como puente entre la institución académica y la sociedad canaria, y cómo contribuye a impulsar el talento generado en la Universidad hacia el entorno regional?

La Fundación General de la Universidad de La Laguna (FGULL) se erige como un órgano propio de la universidad, ostentando la condición de fundación totalmente pública y dependiente de esta institución académica.

Su Patronato, compuesto en su mayoría por miembros de la Universidad, también integra a entidades públicas con las que la institución mantiene estrechos vínculos, ya sea por su ubicación o por su compromiso con la universidad.

Entre estas entidades destacan el Ayuntamiento de La Laguna, donde radica la sede central de la universidad y con el que existe una intensa colaboración, el Cabildo de Tenerife, dada su ubicación en la isla, el Cabildo de La Palma y el Ayuntamiento de Adeje. Todos ellos forman parte del Patronato nato de la fundación.

Como fundación pública ligada a la universidad, su misión fundamental reside en servir como puente entre la universidad y la sociedad, especialmente con el tejido productivo. Su origen como fundación universidad-empresa se mantiene vigente en su vocación de conectar a la universidad con el sector empresarial, compartiendo objetivos y complementando la labor académica.

¿Cómo se llevan a cabo las acciones de la Agencia Universitaria de Empleo (AUE) para promover la inserción laboral de los estudiantes y egresados de la Universidad de La Laguna en el tejido empresarial canario, y cuáles son los principales logros y desafíos en este ámbito?

Como bien comentas, contamos con un Área de Empleo dedicada a potenciar la empleabilidad de nuestros estudiantes y egresados. A través de diversos programas y acciones, acompañamos a los jóvenes en su camino hacia el mundo laboral, brindándoles las herramientas y el apoyo necesarios para alcanzar sus metas profesionales.

Las iniciativas del Área de Empleo se enfocan en dos grandes líneas: la empleabilidad por cuenta ajena y la empleabilidad por cuenta propia.

En el ámbito de la empleabilidad por cuenta ajena, se ofrecen programas de orientación laboral, capacitación en habilidades y bolsas de trabajo. Estos programas buscan dotar a los estudiantes de las competencias y la experiencia necesarias para destacar en el mercado laboral y encontrar un empleo acorde a su perfil. Para aquellos que optan por la vía del emprendimiento, ofrecemos asesoría, formación especializada y apoyo económico. El proyecto “Prototipando”, en colaboración con el Servicio Canario de Empleo, es un ejemplo destacado de esta línea de trabajo. Este proyecto brinda a los emprendedores la oportunidad de desarrollar y validar sus ideas de negocio, acercándolos a su concreción.

El éxito de las iniciativas del Área de Empleo se basa en la estrecha colaboración con empresas de diversos sectores. Más de 150 empresas participan en los programas de esta Fundación, ofreciendo prácticas formativas y oportunidades de empleo a los estudiantes y egresados.

En consecuencia, los resultados del trabajo del Área de Empleo son altamente positivos. Alrededor del 60% de los participantes

en los programas de prácticas formativas logran incorporarse al mercado laboral de forma satisfactoria. En el caso de los proyectos de emprendimiento, la tasa de éxito supera el 50%.

¿Cuáles son los objetivos específicos de la Escuela de Formación Permanente en cuanto a la potenciación de la formación a lo largo de la vida, considerando la participación de la Fundación General y la oferta de enseñanzas propias, incluyendo títulos propios?

A través de nuestra Área de Formación, complementamos la labor del Área de Empleo ofreciendo una amplia gama de programas formativos dirigidos a mejorar las competencias de los estudiantes, egresados y profesionales en activo.

La oferta formativa incluye enseñanzas propias de la universidad, certificadas por la propia institución, así como una amplia variedad de cursos y talleres sobre temáticas de actualidad y alta demanda en el mercado laboral.

Cada año, organizamos más de 200 cursos que abordan temas tan diversos como idiomas, informática, gestión empresarial, marketing, comunicación, etc. Estos cursos están abiertos a toda la comunidad y se caracterizan por su enfoque práctico y orientado a la empleabilidad.

Asimismo, estamos dando pasos importantes en el impulso de la formación dual, un modelo educativo que combina la formación teórica en el aula con la práctica en empresas, permitiendo a los estudiantes adquirir las competencias y habilidades necesarias para el mundo laboral de forma simultánea.

En este marco, se está trabajando en el diseño de nuevas titulaciones que implementarán este modelo de formación dual. Una de las primeras experiencias piloto será un título especializado en banca, en colaboración con Caja Siete.

Este título, que aún no ha definido su nivel, contará con el reconocimiento a nivel

nacional e internacional, cumpliendo con los requisitos exigidos por las instituciones para el ejercicio profesional en el sector bancario.

En relación a la Agencia Universitaria de Innovación, ¿cómo se fomenta la transferencia de conocimiento de la Universidad de La Laguna a la sociedad y cuáles son los proyectos de I+D+i más destacados que se han desarrollado en colaboración con el personal investigador de la institución?

La Agencia de Innovación actúa como intermediario entre los investigadores de la universidad y las empresas, facilitando la transferencia de conocimiento y la colaboración en proyectos conjuntos.

Colaboramos estrechamente con empresas y entidades públicas para desarrollar proyectos en diversas áreas, como la innovación social para solucionar problemas sociales y ambientales, la innovación tecnológica para crear nuevas tecnologías y productos, y la transformación digital para ayudar a las empresas a adaptarse a la era digital.

La Agencia también trabaja en proyectos de sostenibilidad para afrontar los retos del cambio climático y la protección del medio ambiente, y en proyectos de empleabilidad social para colectivos con dificultades para encontrar trabajo.

“Estamos dando pasos importantes en el impulso de la formación dual, un modelo educativo que combina la formación teórica en el aula con la práctica en empresas”

El proyecto Diginova, en colaboración con la Agencia Canaria de Innovación, Investigación y Sociedad de la Información (ACIISI) y la Fundación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (FULP), es un ejemplo destacado del trabajo de la Agencia de Innovación.

Este proyecto ofrece formación en transformación digital a gestores de empresas, ayudándolas a incorporar las nuevas tecnologías en sus procesos y modelos de negocio.

También abarcamos la innovación social a través de la creación y desarrollo de proyectos que abordan problemas sociales y ambientales. Esto se logra mediante el apoyo a nuestros profesores para transferir conocimiento a la sociedad, la valorización de la investigación para la creación de empresas, la colaboración con el Parque Científico Tecnológico y la sensibilización y formación de su comunidad educativa en cultura emprendedora. Como resultado, hemos logrado un crecimiento constante de spin-offs, una mayor transferencia de tecnología y una activa participación en proyectos internacionales de cooperación, investigación y desarrollo.



ENTREVISTA

ARTAMY RODRÍGUEZ
DIRECTOR DE LA FUN-
DACIÓN CANARIA DEL
C.D. TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

La Fundación Canaria del Club Deportivo Tenerife es una entidad que va más allá de las canchas de fútbol que lleva a cabo una labor social, formativa, solidaria y cultural de impacto en la sociedad tinerfeña y canaria. ¿Podría hablarnos de su constitución? ¿Cuándo se fundó esta entidad?

La Fundación Canaria del Club Deportivo Tenerife se constituyó en 2017, pero se presentó en 2018, cuando empezó su actividad.

¿Cuáles son las líneas de trabajo a seguir por esta fundación?

Las líneas de trabajo que tenemos son muchas. Actualmente tenemos varios proyectos que estamos desarrollando desde prácticamente el inicio de la Fundación. Uno de ellos es el que está vinculado a las personas con discapacidad, con nuestros equipos "EDI" y "PC", dentro de nuestra área de Deporte Inclusivo y Discapacidad o el proyecto DiSAFIO "Fútbol Canario por la Inclusión", impulsado por el Gobierno de Canarias y en colaboración con la Fundación de la Unión Deportiva Las Palmas.

Por otro lado, tenemos también diferentes actividades formativas y divulgativas en valores y en tratar de mejorar la sociedad en la que vivimos a través del deporte, como son "Juego limpio y Convivencia", "No somos suplentes" y "Seña de Identidad".

Otras actividades de formación que desarrollamos, no solo en nuestra estructura sino en clubes convenidos, es la asociada a la política de protección del menor, vinculados a la ley protección de infancia (LOPVI).

Colaboramos con muchas asociaciones y ONG para que nuestra red sea más amplia, asimismo promovemos actividades para jóvenes y mayores vinculadas al deporte y a las nuevas tecnologías.

También contamos con el "Campus Suma", que, en periodos estivales, niños y niñas de varias islas, reciben, no sólo nociones de fútbol, sino que se les inculca diferentes valores a través de charlas, ponencias y convivencias.

Hoy tenemos convenios de colaboración con unos 65 clubs, por lo que tenemos tutelados junto a sus clubes, a más de 10.000 niños y niñas de toda Canarias, con los que tenemos una relación futbolística, formativa y de convivencia.

Artamy Rodríguez: "La sociedad canaria y tinerfeña vinculan el escudo del Club Deportivo Tenerife a través de su fundación ya que realiza una amplia labor social, formativa, solidaria y cultural"



Por otra parte, queremos destacar nuestro "Campus Sansofé" que está dirigido para personas inmigrantes masculino y que actualmente está en creación el "Campus Sansofé" para mujeres migrantes.

Por último, me gustaría comentar que estamos promoviendo un nuevo programa que se denomina "Mujer y Fútbol". Este programa está vinculado a nuestra área femenina, no solo en la parte deportiva sino también en la parte social, de promoción del fútbol entre las niñas y en una vertiente histórica del fútbol femenino.

En definitiva, están involucrados bastante en la formación, el desarrollo del talento deportivo y en la promoción en definitiva de hábitos saludables entre los jóvenes de la isla. ¿Verdad?

Sí. Básicamente trabajamos en cuatro ejes fundamentales que son las actividades deportivas, las actividades de formación, las acti-

vidades socioculturales y las actividades divulgativas.

Buscamos que todas las personas, sin importar su condición o procedencia, puedan sentirse parte de la sociedad utilizando el fútbol como herramienta.

¿Cuál ha sido el impacto más significativo de la fundación en la sociedad tinerfeña y canaria en general en términos de inclusión, educación y bienestar social?

El impacto más significativo de la fundación en la sociedad tinerfeña y canaria en general se puede observar en tres áreas principales: inclusión, educación y bienestar social.

Utilizando el fútbol como catalizador, hemos influido en cada uno de estos ámbitos a través de:

"Programas de Integración Social": La fundación ha implementado programas específicos para la inclusión de personas con discapacidad, inmigrantes y otros

grupos vulnerables, facilitando su acceso a servicios básicos y promoviendo su participación activa en la comunidad.

"Promoción de la Igualdad": Se han llevado a cabo iniciativas para promover la igualdad de oportunidades, como campañas de sensibilización y formación en diversidad e inclusión, logrando una mayor aceptación y respeto por la diversidad cultural y social.

Educación "Programas y Talleres Educativos": La fundación ha desarrollado una amplia variedad de programas y talleres educativos que han tenido un impacto significativo en la sociedad tinerfeña y canaria.

Hay dos claves, una es la participación de las dos fundaciones, la de la Unión Deportiva Las Palmas y el Club Deportivo Tenerife, en cuanto a la protección del menor y la importancia de cumplir esa ley. Incidimos bastante en esta parte, divulgando nuestra formación a todos los clubs y a todos nuestros técnicos.

Y la otra, muy relevante también, es el área femenina. Somos el único club con fundación deportiva de Canarias que tenemos equipos femeninos en todas las categorías de fútbol.

Por otra parte, quiero resaltar la proyección nacional e internacional del área de deporte inclusivo y de discapacidad con nuestros dos equipos. Son un referente en Canarias y en España no solo por jugar al fútbol, también reciben formación orientada al empleo y por lo tanto alcanzamos a toda la sociedad sin importar su condición y trabajamos por valores de inclusión que es por lo que nos movemos.

¿Como ha sido la respuesta y la acogida de la comunidad tinerfeña hacia las actividades y los proyectos puestos en marcha por la fundación?

La respuesta ha sido muy positiva. La sociedad canaria y tinerfeña vinculan el escudo del Club Deportivo Tenerife a través de su fundación, una parte amable social que trabaja por y para las personas, sin dejar a nadie atrás, como dice el presidente, sin importar si el balón entra en la portería o no del primer equipo hay una gran cantidad de personas que también quieren participar en el fútbol, transmitiendo valores.

Lo que nosotros queremos es que nadie se quede atrás en la sociedad canaria y queremos que utilicen el fútbol, nuestro escudo, nuestra representación, nuestra imagen y nuestra proyección nacional e internacional para llegar a ese objetivo.

¿Qué planes y proyectos tiene la Fundación del Club Deportivo Tenerife para el futuro cercano en cada una de sus áreas de actuación y en su labor de proposición de valores tanto deportivos como sociales?

Como proyecto futuro tenemos la creación del equipo femenino de personas inmigrantes.

Otro proyecto de mayor magnitud que estamos elaborando es para las personas mayores, para que a través del fútbol las personas trabajen y no pierdan tanto ese periodo cognitivo.

También vamos a sacar un proyecto muy potente impulsado por el Cabildo de Tenerife y por el Gobierno de Canarias. Se trata de llevar el deporte a la electrónica, no solo en la parte competitiva sino también en la parte de formación, en el uso responsable de las nuevas tecnologías. Por ejemplo, tecnologías neuro rehabilitadoras para personas con discapacidad a través de realidades virtuales. Otra parte es la formación en herramientas tecnológicas para que la juventud canaria y tinerfeña esté formada en todas estas vertientes futuras, que sin duda se convertirá en oportunidades de empleo.

Vamos a lanzar todos estos proyectos para acercar todavía más si cabe, el escudo del Club Deportivo Tenerife a la población tinerfeña y canaria.





César Millares: “Debemos trabajar con pasión y dedicación en proyectos que realmente aporten valor a la sociedad”

ENTREVISTA

CÉSAR MILLARES
DIRECTOR GENERAL DE
FUNDACIÓN MARTÍNEZ

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

La Fundación Martínez emerge como un faro de creatividad, sostenibilidad e inclusión en Canarias y África, con la misión de forjar una sociedad más próspera y equitativa. A través de proyectos formativos y de mejora social, esta fundación se convierte en un agente de cambio positivo, impulsando el desarrollo de jóvenes tanto en el ámbito local como en Guinea Ecuatorial. ¿Cómo se ha materializado el propósito de la Fundación Martínez de contribuir al desarrollo de una sociedad más sostenible e inclusiva en Canarias y África a través de sus proyectos y programas?

En la Fundación Martínez basamos nuestra labor en la acción, la ejecución y el desarrollo de proyectos colaborativos que fomenten el trabajo en equipo y la búsqueda de sinergias con otras entidades que compartan nuestros objetivos.

En Guinea Ecuatorial, durante el año 2023 ampliamos el número de expediciones médicas de una a dos. Además de la tradicional expedición en materia de cirugía plástica, dirigida por el Dr. Javier Fernández-Palacios, incorporamos una nueva expedición en materia de oftalmología, junto a la Fundación Elena Barraquer, para realizar operaciones de cataratas a la población más vulnerable. Estas acciones permitieron en 2023 acercar la atención sanitaria a la población más vulnerable.

En Canarias, iniciamos el pasado mes de septiembre de 2023 un proyecto pionero en Lanzarote, en colaboración con la Fundación Mahou San Miguel, para mejorar la formación y la empleabilidad en el ámbito de la hostelería y la restauración. Trabajamos en colaboración con todos los centros formativos de la isla que ofrecen formación en esta rama, tanto públicos como privados, para fortalecer las competencias transversales del alumnado, complementar su formación con charlas inspiracionales, masterclas,

ses, visitas a empresas y apoyo en la búsqueda de prácticas.

Para este año 2024 nuestro objetivo es crecer en materia de salud Guinea Ecuatorial y consolidar el proyecto formativo en hostelería y restauración en Lanzarote. En Guinea Ecuatorial, se añadirá una tercera expedición médica anual en el área de odontología, creando espacios e infraestructuras propias para trabajar de forma recurrente a lo largo del año. Nuestro objetivo es tener operativo y funcionando un quirófano y una clínica odontológica de primer nivel en el mes de noviembre en la ciudad de Bata.

Iniciativas como Guinea Sana cuyo objetivo pasa por mejorar la calidad de vida en África y los programas formativos puestos en marcha los han posicionado como un motor de transformación en la salud, la educación y la inclusión, ¿no es así?

Sí. La Fundación Martínez quiere posicionarse como un agente social que incentiva y rema en favor de la transformación social de Canarias en base a los pilares de formación e inclusión. Nuestro patronato decidió acometer un menor número de proyectos pero con mayor respaldo y apoyo de otras entidades sociales con las colaboramos en red.



En Lanzarote somos un referente, apoyando a las escuelas formativas de hostelería y contribuyendo a la profesionalización y visibilización del sector.

En Guinea Ecuatorial, las expediciones médicas generan un gran valor social en la población beneficiada así como en los profesionales que participan. La Fundación está comprometida a largo plazo con el desarrollo de ambos territorios.

También han desarrollado el proyecto STEAM LAB Lanzarote para fomentar las vocaciones científicas y tecnológicas entre los jóvenes en la isla, ¿cuál ha sido la respuesta de la comunidad educativa a esta iniciativa?

Las competencias digitales de la población son un tema que nos preocupa profundamente.

STEAM LAB es el nombre de esta iniciativa, para la cual contamos con la colaboración del experto en la materia, Fernando Posada. A lo largo del año, organizamos diversos eventos que nos posicionan como una de las entidades sociales referentes que trabaja activamente en este ámbito, especialmente en lo que respecta a la formación del profesorado.

Uno de nuestros objetivos principales es complementar la formación docente. Queremos que los profesores conozcan las tecnologías y herramientas disponibles, como la inteligencia artificial, para que puedan utilizarlas y enseñarlas a sus alumnos.

Consideramos que la tecnología ofrece una gran oportunidad para la enseñanza. Nuestro objetivo es que el profesorado la incorpore, la sepa utilizar y la conozca a fondo, siempre desde una perspectiva positiva y aprovechando todas sus posibilidades. Por supuesto, también somos conscientes de los riesgos asociados a la tecnología. Por eso, trabajamos para controlarlos de manera adecuada y mantenernos informados sobre ellos.

En segundo lugar, queremos animar a la población más joven a desarrollar carreras profesionales en el ámbito de los contenidos digitales y las tecnologías de la información y comunicación. Vivimos en la era digital donde se abre paso la inteligencia artificial. Se crearán nuevos puestos y perfiles profesionales con una gran base digital. Para ello, organizamos actividades para los más pequeños, donde aprenden a programar con lenguajes sencillos. Algunas de estas actividades son solo para niños, mientras que

otras están dirigidas a padres e hijos al unísono.

Creemos que, como fundación, estamos aportando un gran valor a la sociedad en este ámbito, junto a la formación profesional en hostelería y restauración. Estamos consiguiendo una participación superior a lo esperado, llenando en algunas ocasiones, los espacios disponibles.

Se trata de una labora muy gratificante para nosotros, ya que dedicamos mucho tiempo y esfuerzo a estos proyectos. Las fundaciones y entidades sociales suelen tener "equipos reducidos de alto rendimiento".

Al final, hacemos las cosas con mucho cariño y dedicación. Tiene que haber una vocación intrínseca para trabajar en este sector. Nos sentimos recompensados por el esfuerzo realizado.

César, ¿cuáles son los desafíos a los que se enfrenta la Fundación Martínez en su labor de promoción del desarrollo sostenible y la inclusión social, y cómo los aborda para seguir avanzando en su misión?

Sin duda, el principal desafío que enfrentamos es mantener la sostenibilidad de nuestra organización. Esto implica seguir innovando y aportando valor a la sociedad de manera constante, y generando sinergias con el tejido productivo y las instituciones para contribuir de forma conjunta con el desarrollo sostenible de nuestros territorios.

Para lograrlo, debemos mirar hacia adentro, reflexionar, y tener muy presentes nuestros valores, así como nuestra visión y misión, elementos que nos guían en el día a día. Estos elementos, aprobados por nuestro patronato, son la base fundamental de nuestra existencia. Es crucial enfocarnos en ellos, tener paciencia y trabajar incansablemente para alcanzar nuestros objetivos.

¿Cómo podemos saber si nuestros proyectos tienen valor? Un indicador clave es la participación de otras entidades y profesionales que se suman a la iniciativa de forma voluntaria. Cuando vemos que no estamos solos en este camino, sino que hay personas interesadas en colaborar y aportar su granito de arena, es señal de que estamos en la dirección correcta.

Sin embargo, la financiación también juega un papel importante. Es necesario buscar activamente fondos y patrocinios que nos permitan llevar a cabo nuestros proyectos. Debemos contar nuestras historias a entidades que puedan apoyar este tipo de iniciativas, e incluso movernos a nivel institucional para aprovechar convocatorias de ayuda.

No obstante, reitero que lo más importante es no perder el foco. Debemos trabajar con pasión y dedicación en proyectos que realmente aporten valor a la sociedad, siguiendo siempre una línea clara y definida.





Hernán Tejera: “Nuestros propios paisajes y viñedos ofrecen al turista la diferenciación que busca”



ENTREVISTA

HERNÁN TEJERA
GERENTE DEL CLÚSTER
DE ENOTURISMO DE
CANARIAS

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Para empezar, me gustaría indagar en los inicios del Clúster de Enoturismo de Canarias. ¿Cuándo se originó esta entidad y cuáles fueron los pilares sobre los que se basó su creación?

El Clúster de Enoturismo de Canarias se gestó en el año 2018 como una iniciativa impulsada por el Aula Cultural de Enoturismo y Turismo Gastronómico de Universidad de La Laguna, actualmente Cátedra de Agroturismo y Enoturismo de la Universidad de La Laguna. Su objetivo primordial era fomentar entre las bodegas canarias la obtención de ingresos complementarios a través de la actividad enoturística. Estos fueron sus inicios. A lo largo de los años, y especialmente

a partir del 2023, tras el parón significativo que supuso la pandemia para las actividades del clúster, se ha experimentado un reimpulso. Se han incorporado nuevos socios y a nivel institucional, se ha reforzado el papel del clúster como representante institucional.

¿Qué actividades y servicios ofrece actualmente el Clúster de Enoturismo de Canarias para promover el enoturismo en el archipiélago?

Como asociación empresarial, en el Clúster de Enoturismo de Canarias tenemos un claro compromiso: ofrecer un retorno tangible a nuestros asociados. Más allá de nuestro papel como representante institucional, nos enfocamos en brindarles una serie de servicios que faciliten su desarrollo y crecimiento. Entre las iniciativas que llevamos a cabo, se encuentran:

- Asistencia a ferias de negocio: Brindamos apoyo para que las bodegas participen en ferias nacionales e internacionales, promocionando sus vinos y atrayendo nuevos clientes.

- Actividades de formación: Organizamos en colaboración con la Cátedra de Agroturismo y Enoturismo de la Universidad de La Laguna actividades formativas sobre diver-

sos temas relacionados con el enoturismo, como el marketing y la gestión empresarial.

- Intercambio de experiencias: Fomentamos la interacción entre los asociados para que compartan sus mejores prácticas, estrategias y conocimientos en el ámbito del enoturismo. El clúster abarca un amplio abanico de modelos enoturísticos, desde bodegas con gran afluencia de turistas en Lanzarote hasta bodegas más pequeñas en el resto de las islas, que ofrecen experiencias personalizadas. Sin embargo, todas las bodegas del archipiélago comparten dos elementos clave: Los vinos canarios gozan de un prestigio internacional, gracias a las condiciones únicas del archipiélago y al saber hacer de los vitivinicultores locales. Más allá de la venta de vino, nuestras bodegas ofrecen experiencias únicas que permiten a los visitantes conocer la cultura y la tradición vinícola de Canarias. Estas actividades no solo generan ingresos adicionales, sino que también contribuyen a la promoción del archipiélago como destino turístico.

¿Qué diferencias distintivas caracterizan al enoturismo en Canarias en comparación con otras regiones vitivinícolas del mundo?

Somos un territorio singular, y no lo decimos por usar un término recurrente, sino porque es una realidad absoluta. Nos encontramos en un territorio volcánico y macaronésico, lo que nos distingue de la mayoría de las zonas vitivinícolas del mundo. Además, la filoxera, plaga que arrasó con los viñedos europeos en el siglo XIX, no llegó a Canarias, por lo que la mayoría de las variedades de uva que aquí tenemos son únicas y diferentes. Los amantes del vino lo saben, y nosotros nos esforzamos por transmitir esta información a quienes no son expertos en el mundo vitivinícola, pero sí desean

“El clúster busca crear sinergias con el sector turístico para que este se beneficie de la diferenciación que aporta el sector primario”

saber más. Nos dirigimos, en especial, a aquel turista que busca algo más que sol y playa, que anhela un turismo de calidad, cercano a la naturaleza, a los productos locales y a esos paisajes únicos que ofrece Canarias.

No necesitamos recurrir a grandes arquitectos para crear bodegas espectaculares, ya que nuestros propios paisajes y viñedos ofrecen al turista la diferenciación que busca.

¿Qué estrategias implementan para atraer a turistas interesados en el enoturismo del archipiélago?

La asistencia a ferias especializadas es fundamental para la promoción del enoturismo en Canarias. Un ejemplo claro es nuestra presencia durante varios años en Fine Wine en Valladolid, una feria internacional de negocios donde el clúster, con el apoyo del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria y Proexca, se reúne con operadores turísticos para presentar a Canarias como un destino enoturístico único.

Si bien Canarias es reconocida por sus vinos, aún no se la percibe como un destino enoturístico consolidado. El papel del clúster es cambiar esa visión y convencer a los operadores turísticos de que incluyan a Canarias en sus itinerarios.

La mejora de la conectividad aérea, especialmente con Estados Unidos, es clave para el desarrollo del enoturismo. Existe un gran interés por parte de turistas estadounidenses, anglosajones en general y australianos en descubrir Canarias, ya que la consideran un destino exótico y diferente a lo que están acostumbrados.

En cuanto a proyectos futuros, el clúster, en sintonía con el Gobierno de Canarias, tiene como objetivo aprovechar la afluencia de turistas (casi 16 millones anuales) para impulsar el enoturismo y generar rentas complementarias para el sector primario.

El sector primario de las islas no solo produce vinos de calidad diferenciada, sino que también genera paisajes, protege del fuego y ofrece productos kilómetro cero como quesos, mojos, papas, etc., reconocidos a nivel mundial. El clúster busca crear sinergias con el sector turístico para que este se beneficie de la diferenciación que aporta el sector primario.

Esta alianza entre ambos sectores será positiva y productiva para ambas partes, especialmente en un contexto donde la rentabilidad del sector primario se ve afectada por factores como el cambio climático.



ENTREVISTA

SANDRA NOGUERA
DIRECTORA DE OPERACIONES
DE LA FUNDACIÓN
ADRIÁN HOTELES

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Cuál es la misión fundamental de la Fundación Canaria Adrián Hoteles y qué objetivos se ha propuesto alcanzar desde su creación en 2017?

La Fundación ADRIAN Hoteles nació hace ya 7 años con un propósito fundamental: ayudar a personas y sectores de la población desfavorecida y/o enferma en diferentes ámbitos (sociales, económicos y educativos) o que se encuentren en situación de riesgo o vulnerabilidad en el ámbito de los menores y/o ancianos en Canarias. La misión y objetivo principal es mejorar la calidad de vida de estas personas.

¿Cómo se reflejan estos objetivos en las acciones y proyectos que desarrolla la Fundación?

Todos los proyectos que lleva a cabo nuestra Fundación se realizan en las Islas Canarias pero en el caso de que no se realicen en las Islas, la población canaria es la beneficiaria de dichos proyectos. Además nuestros proyectos tienen como finalidad la ayuda a otras fundaciones que precisen medios para conseguir sus objetivos ayudando a mejorar la calidad de vida de las personas. Por ejemplo, desde 2018, se colabora con la Fundación Niños con Cáncer Pequeño Valiente cubriendo los costes de alquiler y suministros de un piso en Madrid, en el que se da alojamiento y apoyo a familias residentes en las Islas Canarias de niños afectados con cáncer y que tiene que desplazarse a Madrid para los tratamientos. Otro ejemplo, es la colaboración con la Asociación Corazón y Vida desde 2017, cubriendo también los costes de alquiler y suministros de 2 pisos, uno en Madrid y otro en Santa Cruz de Tenerife. Estos pisos se destinan a familias canarias con niños afectados por cardiopatías congénitas u otras patologías similares y que deben desplazarlos a los hospitales de referencia de Tenerife o Madrid para recibir sus tratamientos.

¿En qué áreas de actuación se centra la Fundación Adrián Hoteles y cuáles son los colectivos sociales a los que presta ayuda?

La Fundación Adrián Hoteles centra sus proyectos en áreas sociales, educativas y de salud, financiando así proyectos de investigación como el estudio para el desarrollo de una herramienta diagnóstica rápida y precisa basada en el análisis de “grandes datos” (Big Data) para casos de fallos medulares en edad pediátrica o educativos como el último que hemos llevado a cabo de dotar a la Asociación Acompañame de 6 tablets para poder desarrollar actividades de estimulación cognitiva con personas mayores.

La mayoría de nuestros proyectos se centran en personas enfermas, con necesidades especiales, en situación de riesgo o vulnerabilidad, especialmente menores y ancianos. Centrándonos en el colectivo de personas mayores, han sido varios los proyectos que desde 2017 hemos llevado a cabo: En 2018 se dotó a La Fundación Cruz Blanca-Hogar San Miguel de un vehículo adaptado para

Sandra Noguera: “Nuestra misión y objetivo principal es mejorar la calidad de vida de estas personas”



sillas de ruedas con el que poder trasladar a los usuarios del centro, además de cubrir el coste de los equipos de cocina necesarios para atender a dichos usuarios. En 2020, se dotó al Hogar Santa Rita de otro vehículo adaptado para el traslado de sus residentes. Y recientemente hemos colaborado con la Asociación para la Inclusión Acompañame, donándoles 6 Tablets para poder desarrollar actividades de estimulación cognitiva en las sesiones a domicilio que realizan con personas mayores.

¿Podrías mencionar algunos de los proyectos educativos que la fundación ha desarrollado o apoyado desde su creación?

Desde 2018 nuestra Fundación colabora con el Centro de Tratamientos Especializados Ágora dando cobertura a 27 familias con menores con necesidades especiales y dificultades económicas en terapias especializadas de logopedia, pedagogía, terapia ocupacional y psicología/psicoterapia, entre otras.

Además, este año hemos iniciado un convenio de colaboración con La Asociación Tinerfeña Trisómicos 21 en su proyecto «Psicoeduca» que tiene como finalidad promover, desarrollar y potenciar todo tipo de actividades encaminadas a lograr la plena integración familiar, escolar, laboral y social de las personas con Síndrome de Down, con el fin de mejorar su calidad de vida.



La iniciativa busca concienciar y apostar por la importancia de la inserción sociolaboral y de la diversidad. De este modo, ponemos en valor el concepto de la diferencia y damos visibilidad a la idea de que ninguna persona es igual a otra y que, precisamente, esa diferencia es la que nos enriquece como sociedad.

¿Qué papel juega el voluntariado en las actividades y proyectos de la fundación? ¿Cómo pueden los ciudadanos interesados en colaborar sumarse a las iniciativas de la Fundación Canaria Adrián Hoteles?

Nuestra manera de trabajar es apoyando a otras entidades en el desarrollo de sus proyectos, por lo que el voluntariado no lo contemplamos por ahora. Las personas pueden hacerse socios de nuestra fundación haciendo aportaciones económicas ya sean recurrentes, por ejemplo, mensuales, o con aportaciones únicas. ¡cada donación cuenta!

Además de como personas físicas las empresas también pueden realizar aportaciones, tenemos numerosos colaboradores que hacen posible que esta fundación lleve a cabo sus proyectos. Existen también empresas que realizan actividades entre sus grupos para conseguir fondos para nuestra fundación. Si desean hacer una donación pueden hacerlo poniéndose en contacto con nosotros. En nuestra página web: fundacionadrianhoteles.org encontrarán toda la información.

También apoyan a proyectos de salud en la comunidad. Concretamente, ¿qué tipo de iniciativas o colaboraciones llevan a cabo para

mejorar la salud y el bienestar de la población?

Aunque como bien hemos comentado, colaboramos en proyectos sociales, educativos y de salud, éstos últimos son los que más peso han tenido hasta ahora en nuestra Fundación. Con la AECC iniciamos nuestra colaboración en 2019 con el desarrollo de una unidad de Fisioterapia Oncológica, adquiriendo los equipos médicos necesarios para tratar secuelas de procesos oncológicos. Y actualmente acabamos de adquirir un minibús de 18 plazas para el traslado diario de pacientes oncológicos del sur de Tenerife a los hospitales de norte. También hemos colaborado con el Hospital Universitario de Canarias y con Hospital Universitario Nuestra Señora de La Candelaria comprándoles sillones/cama para facilitar la estancia a familiares de pacientes oncológicos que pasan largas estancias en el Hospital, entre otros. Y desde 2021 colaboramos estrechamente con el Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia (ICHH) en las campañas de donación de sangre y médula ósea.

¿Cuál consideras que ha sido el impacto más significativo de los proyectos y acciones desarrollados por la Fundación Canaria Adrián Hoteles en la sociedad canaria desde su creación?

Todos nuestros proyectos tienen, en mayor o menor medida, impacto en la sociedad canaria. Como siempre decimos, cada granito cuenta. Por nombrar algunos de nuestros “grandes” proyectos, nos gustaría destacar 3. Nuestro primer gran proyecto en 2017, el cual recordamos con mucho cariño, consistió en instalar una cocina profesional integral en el centro de día de la Asociación San Juan. Nuestro segundo gran proyecto en 2020, junto a la Fundación Niños con Cáncer Pequeño Valiente, consistió en la remodelación del Hospital de día pediátrico de Oncología del Hospital Universitario de Nuestra Señora de Candelaria. Y nuestro tercer gran proyecto y que estamos llevando a cabo desde 2023 junto con el Hospital Universitario Niño Jesús de Madrid, consiste en la financiación de 2 proyectos de investigación médica de enfermedades medulares raras en edad pediátrica. Creemos firmemente que el único camino para encontrar la cura de enfermedades raras, es apoyando a la investigación.

¿Qué planes o proyectos tienen para el futuro cercano en cuanto a su labor social, educativa y de salud en las Islas Canarias? ¿Hay iniciativas innovadoras o colaboraciones estratégicas que estén en marcha actualmente?

Por supuesto, todas nuestras colaboraciones con otras Asociaciones son estratégicas. Cada año nos gusta seguir colaborando en esos proyectos que nos acompañan desde nuestros inicios, sabiendo que gracias a nuestro apoyo son muchas las familias canarias que se ven beneficiadas. Pero, además, siempre estamos buscando nuevos proyectos en los que poder aportar nuestro granito de arena, como nuestro reciente apoyo a la investigación, la colaboración con la AECC o nuestro último proyecto con la Asociación Tinerfeña de Trisómicos 21.

Como siempre decimos somos una fuerza imparable, pero necesitamos el apoyo tanto de particulares como de entidades colaboradoras que nos ayuden a financiar nuevos futuros proyectos. Desde aquí queremos agradecer a todas las asociaciones con las que trabajamos que se dedican cada día en apoyar a las personas necesitadas. ¡Juntos hacemos la fuerza!



ENTREVISTA

MICHAEL FRIEDL
CEO DE
SEVEN ISLAND FILM

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Qué motivó la fundación de Seven Islands Film en 1997 y cuál ha sido la evolución de la empresa en la industria de Producciones de Servicios en las Islas Canarias desde entonces?

La fundación de Seven Islands Film surgió para cubrir una necesidad que vimos en el mercado de aquel momento. En ese entonces, comenzaban a llegar a las islas producciones internacionales, especialmente de publicidad, pero no había ni personal ni infraestructuras específicas del sector. Gracias al empuje de un buen amigo, vi una excelente oportunidad para diversificar la economía local aprovechando la infraestructura del sector turístico. Además, el clima favorable y la diversidad geográfica eran factores también claves para la industria audiovisual por lo que ambas podían ser complementarias y hacer crecer a Canarias.

En Seven Islands Film, contamos con estrechos colaboradores, tales como SI-Lighting para equipamiento de iluminación, To-Mate para catering, y una amplia cartera de profesionales del sector y locales que también nos ha permitido crecer, ofreciendo una gama completa de servicios de alta calidad y contribuyendo al desarrollo económico y profesional de la región.

Hemos pasado de realizar pequeñas publicidades a ser anfitriones de grandes producciones internacionales, lo que ha ayudado a que la marca Islas Canarias se proyecte a nivel mundial y que otros sectores también se beneficien.

¿Podrías describir los servicios que ofrece la empresa en la cobertura de proyectos audiovisuales?

Seven Islands Film ofrece una cobertura integral para una amplia gama de proyectos audiovisuales, que incluyen películas, televisión, comerciales y reportajes fotográficos. Nos adaptamos a las necesidades específicas de cada producción, proporcionando servicios que van desde la fase de preparación hasta la ejecución completa del rodaje.

Durante la preparación de un proyecto, ofrecemos asesoramiento especializado para encontrar las localizaciones ideales, así como información detallada sobre los posibles incentivos fiscales disponibles. Nos esforzamos por aprovechar al máximo los recursos locales y proporcionar soluciones que beneficien tanto a nuestros clientes como a la comunidad.

Además, hemos ampliado nuestra oferta para incluir servicios de posproducción en las Islas Canarias. Esto significa que no solo ayudamos en la planificación y realización del rodaje, sino que también trabajamos para asegurar que parte del proceso de postproducción se realice localmente.

¿Cómo han logrado acaparar la mayor parte del mercado de Producciones de Servicios en las Islas Canarias y expandir vuestra presencia a otras localizaciones, como Barcelona y las Islas Baleares?

Nuestra base se encuentra en Canarias, donde llevamos a cabo el 90% de nuestras producciones. El territorio ofrece una amplia variedad paisajística que se adapta a diferentes estilos y arquitecturas. Aunque las localizaciones no siempre coinciden exactamente con los requisitos del guion, contamos con un gran potencial que optimizamos con la ayuda de nuestros talentosos equipos de construcción y arte.

Sin embargo, en algunas ocasiones, debido a criterios artísticos específicos del guion o consideraciones logísticas, los proyectos requieren ser ejecutados en la Península o en las Islas Baleares. En estos casos, atendemos todas sus necesidades y colaboramos estrechamente para garantizar el éxito del proyecto.

La confianza mutua es fundamental en el desarrollo de una producción audiovisual. Además, contamos con colaboradores en todo el territorio español y mantenemos una estrecha vigilancia sobre las tendencias y desarrollos en la industria a nivel nacional e internacional.

Por otro lado, también me gustaría resaltar que es crucial retener proyectos en España y evitar que los clientes opten por destinos competidores en el extranjero, como Sudáfrica u otros países del Mediterráneo. Al mantener los proyectos en territorio español, contribuimos al crecimiento y fortalecimiento de la industria audiovisual en general lo cual es positivo también para la industria en las islas.

¿En qué consiste el servicio de producción completo que ofrece Seven Islands Film, desde la localización hasta la ejecución de la producción de un proyecto audiovisual?

Nuestros servicios en Seven Islands Film están diseñados para adaptarse a las necesidades únicas de cada proyecto. Entendemos que cada producción es diferente y puede requerir una variedad de servicios específicos en diferentes etapas del proceso. Nuestra flexibilidad y capacidad para adaptarnos a una amplia gama de proyectos es una de nuestras principales fortalezas.

Los servicios que ofrecemos abarcan todas las fases necesarias para llevar a cabo con éxito un proyecto audiovisual.

Michael Friedl: “Nos esforzamos por aprovechar al máximo los recursos locales”

Cada proyecto puede tener requisitos y desafíos únicos. Nuestro objetivo es proporcionar un servicio integral que satisfaga todas las necesidades de nuestros clientes y garantice la entrega de un material audiovisual de alta calidad.

Además, nuestros clientes pueden aprovechar los incentivos fiscales locales disponibles. En Seven Islands Film, asesoramos a aquellos que pueden beneficiarse de estas ayudas para la producción internacional. Sin embargo, es importante destacar que estas ayudas están sujetas a ciertas condiciones, como el requisito de realizar un gasto mínimo elegible de un millón de euros en Canarias o la obtención del certificado cultural emitido por el ICAA.

Estos incentivos no solo representan una ventaja financiera significativa para nuestros clientes, sino que también tienen un impacto positivo en la industria local. Al atraer rodajes de mayor duración, contribuimos al desarrollo económico de la comunidad local. La presencia de equipos internacionales durante períodos prolongados impulsa el gasto en las islas y promueve

la imagen de nuestro territorio. En última instancia, esto genera un efecto multiplicador en la inversión que beneficia a otros sectores complementarios de la economía local.

¿Cómo surgió la idea de crear SI-Lighting en 2006 y cómo ha contribuido este servicio de alquiler de iluminación a la oferta de Seven Islands Film para satisfacer las necesidades de producciones audiovisuales de todo tipo?

La idea de crear SI-Lighting surgió en respuesta a las crecientes necesidades de la industria audiovisual en Canarias. En aquel momento, los productores internacionales comenzaban a ver las islas como una opción viable para sus proyectos, pero la infraestructura local aún era incipiente. Faltaban servicios complementarios especializados, como el alquiler de cámaras, iluminación y catering. Durante un proyecto en el que enfrentábamos dificultades y tuvimos que recurrir a proveedores externos, animamos a uno de ellos a establecer un rental en Canarias para apoyar a la industria local. Así nació SI-Lighting, con el objetivo de que los clientes

encontraran todo lo necesario para sus producciones sin depender de recursos externos. Hoy en día es una empresa independiente de alquiler de equipamiento de iluminación y grip.

En un mercado audiovisual en constante evolución, ¿cómo se mantiene Seven Islands Film a la vanguardia de las tendencias y necesidades de la industria?

En Seven Islands Film, nos mantenemos a la vanguardia de las tendencias y necesidades de la industria audiovisual a través de diversas estrategias de innovación y adaptación.

“Hemos implementado acciones para promover prácticas más sostenibles en nuestras producciones”

En primer lugar, estamos constantemente en comunicación con la industria nacional e internacional mediante nuestra participación activa en asociaciones, asistencia a foros, mercados y festivales. Estas plataformas nos permiten no solo interactuar con posibles clientes, sino también estar al tanto de las últimas tendencias y necesidades del mercado internacional.

Además, colaboramos estrechamente con las administraciones y entidades educativas locales para apoyar la formación de técnicos especializados en diversos departamentos. Creemos firmemente en la importancia de desarrollar y retener talento local, proporcionando oportunidades profesionales a los jóvenes y contribuyendo al crecimiento sostenible de la industria en nuestro territorio.

Por otro lado, hemos implementado acciones para promover prácticas más sostenibles en nuestras producciones. Adoptamos enfoques de economía circular que permiten dar una segunda vida a decorados, materiales, vestuario y maquillaje, reduciendo así nuestra huella ambiental. Además, fomentamos la conciencia ambiental entre nuestro equipo técnico y artístico, incentivando el uso de cantimploras en el set de rodaje y la reducción de desperdicios en el catering.

Estas estrategias fundamentales nos permiten ofrecer servicios de alta calidad, adaptados a las necesidades del mercado actual, al tiempo que contribuimos al desarrollo sostenible de nuestra industria y comunidad local.





Álvaro Iglesias: “Nuestra aspiración es convertirnos en un partner de referencia para las productoras que buscan rodar en España”



ENTREVISTA

ÁLVARO IGLESIAS
CEO DE SOLWORKS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Solworks, una productora de servicio internacional con base en Baleares, Madrid y Canarias, ha evolucionado tras 14 años de experiencia en la industria audiovisual para dar el salto a ser una productora creativa con un amplio abanico de directores nacionales e internacionales. ¿Qué les motivó a evolucionar de una productora de service a una

productora creativa, y cuál es la visión que impulsa esta transformación en la empresa para ofrecer un enfoque más creativo y diversificado en sus producciones?

En un principio, nuestra actividad se centraba en el service. Sin embargo, a medida que profundizábamos en el desarrollo de la industria cinematográfica, observamos que la demanda de servicios de producción era significativamente menor en el mercado nacional que en el internacional. Esto se debe a que la mayoría de las productoras nacionales cuentan con sus propios recursos y equipos para rodar en su propio país.

Ante esta situación, una de nuestras principales motivaciones fue ampliar nuestra

presencia en el mercado nacional. Como productora con un alto volumen de producción y negocio, considerábamos que no estábamos suficientemente representados en nuestro propio país. Esta realidad nos impulsó a dar el salto a la producción creativa dentro del mercado nacional.

Además de las razones de negocio, esta decisión también responde a nuestra vocación. Tanto mi socio, director de fotografía, como yo hemos estado siempre muy ligados a la parte más creativa del proceso cinematográfico.

En este sentido, la decisión de incursionar en la producción creativa fue una evolución natural. Se vio impulsada por una combinación de factores: la necesidad de diversificar nuestro negocio, el deseo de estar más presentes en el mercado nacional y nuestra propia pasión por la parte creativa del proceso cinematográfico. Queríamos formar parte de esa etapa inicial del proyecto, donde se discuten los aspectos creativos con las agencias y los clientes.

Con la apertura de las oficinas en Madrid han ampliado vuestra capacidad para abordar proyectos en todo el territorio nacional...

Efectivamente, es así. Aunque nuestras sedes oficiales se encuentran en tres ubicaciones (Canarias, Mallorca y Madrid), nuestra mayor fortaleza reside en Canarias y Mallorca, donde llevamos más años operando y hemos construido una sólida base de clientes.

Sin embargo, nuestra presencia en Madrid nos permite estar mejor conectados con la península, ampliando nuestro alcance a nivel nacional.

Esta expansión también nos beneficia en el ámbito internacional de servicios de producción. Al estar presentes en diferentes regiones de España, proyectamos una imagen más global, lo que atrae a clientes que buscan un socio estratégico con conocimiento y experiencia en todo el territorio nacional.

Nuestra aspiración es convertirnos en un partner de referencia para las productoras que buscan rodar en España. Ofrecemos una amplia gama de servicios de producción, adaptados a las necesidades específicas de cada proyecto, ya sea en Canarias, Mallorca, Madrid o en cualquier otro punto del país.

“La decisión de incursionar en la producción creativa fue una evolución natural”

¿Cuál es el enfoque de Solworks en cuanto a la selección de localizaciones para sus producciones y cómo se asegura la empresa de aprovechar al máximo el catálogo de lugares que ofrece España para enriquecer visualmente sus proyectos?

España, y en particular Canarias, ofrece un potencial enorme en cuanto a localizaciones. De hecho, las localizaciones suelen ser un factor determinante, representando hasta un 50% de la decisión de rodar en un lugar determinado.

Otros aspectos importantes a considerar son el presupuesto, la conexión con los clientes, la trayectoria de la productora y la facilidad de acceso a las localizaciones. Sin embargo, en muchos casos, la elección final se basa en las características del lugar de rodaje y en la facilidad para obtener los permisos necesarios.

En el ámbito de la publicidad, la diversidad de espacios en un mismo lugar es especialmente valorada. La posibilidad de cambiar rápidamente de escenario permite optimizar el tiempo y los recursos, lo que se traduce en una mayor eficiencia y rentabilidad de la producción.

¿Cuáles han sido algunos de los proyectos más destacados en los que han participado como productora creativa?

Este año ha sido de gran actividad para nosotros, con una amplia gama de proyectos de producción creativa desde nuestra sede en Madrid. Hemos colaborado con agencias para desarrollar campañas para clientes como Banco Santander, Endesa, Domino's Pizza y Kia. La diversidad de proyectos y enfoques que hemos abordado refleja nuestra capacidad para adaptarnos a las necesidades específicas de cada cliente y ofrecer soluciones creativas de alto impacto.

¿Se avecina 2024 como un año positivo para el sector?

Si bien es cierto que el mercado nacional y el internacional presentan diferencias significativas, confiamos en que nuestro enfoque estratégico nos permitirá tener éxito en ambos ámbitos durante este 2024.





LORO PARQUE
ANIMAL EMBASSY



TICKET
ONLINE



IMMERSIVE
CORAL
KINGDOM

NUEVO

The water kingdom
SIAM PARK



**JULIO &
AGOSTO 2024**

Martes a Sábado
20:00 h a 00:00

**SIAM
NIGHT**

RIDE THE NIGHT



Robin Javier Feliciano: "Canarias tiene todo lo necesario para convertirse en un referente mundial en el sector audiovisual"

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Cómo ha sido la experiencia de BeeDron Record como operadora de drones certificada en la filmación aérea para productoras y televisión en las Islas Canarias? ¿Podrías hablarnos de vuestra trayectoria en el sector?

BeeDron Record es una empresa joven y dinámica con más de dos años de experiencia en el sector de la filmación aérea con drones. Nuestro equipo proviene del ámbito audiovisual, lo que nos permite ofrecer un servicio integral y de alta calidad a nuestros clientes.

Hemos tenido el privilegio de colaborar con producciones tan importantes como National Geographic, Televisión Canaria y Televisión Española. En BeeDron Record, el cliente es nuestra prioridad. Nos enfocamos en comprender las necesidades específicas de cada proyecto y ofrecer los servicios más adecuados para lograr los mejores resultados.

En nuestro caso, nos especializamos en la producción de documentales, publicidad y otros tipos de piezas audiovisuales. Nuestro objetivo es convertirnos en la empresa de filmación aérea con drones de referencia en las Islas Canarias. Aspiramos a seguir creciendo y consolidando nuestra posición en el mercado, ofreciendo un servicio integral y de alta calidad a nuestros clientes.

¿Podrías comentarnos algunos de los proyectos más destacados en los que han participado?

Nuestra experiencia abarca desde producciones de renombre internacional hasta proyectos locales que buscan capturar la esencia de las Islas Canarias.

Entre nuestros clientes más destacados se encuentran Televisión Española, con quienes colaboramos en la grabación aérea de su serie "HIT" en la Isla de la Palma y por otro lado en la grabación aérea en el ámbito del documental en La Palma y Fuerteventura. También hemos tenido el privilegio de trabajar con National Geographic, donde nuestro equipo capturó la singularidad de cada isla en impresionantes imágenes aéreas.

En el ámbito publicitario, hemos apoyado al sector turístico como también el de la moda y el deporte, estos creemos que son unos pilares fundamentales de la economía canaria. Nuestros trabajos han contribuido a promocionar las Islas



ENTREVISTA

ROBIN JAVIER FELICIANO
RESPONSABLE DE
BEEDRON RECORD

Canarias como un destino turístico único y atractivo, atrayendo a visitantes de todo el mundo.

Nuestra versatilidad y capacidad de adaptación nos permiten ofrecer soluciones personalizadas que satisfacen las necesidades específicas de cada proyecto.

¿Qué ventajas y capacidades ofrecen en términos de filmación aérea con drones?

No solo ofrecemos más de cuatro años de experiencia en el sector de los drones, sino que también nos distinguimos por nuestra capacidad para trabajar con drones convencionales y acrobáticos o de carreras, que en el sector se conocen como drones FPV. Esta combinación nos permite brindar a nuestros clientes una amplia gama de posibilidades para capturar imágenes espectaculares y adaptadas a las necesidades de cada proyecto.

Nuestra experiencia en el sector nos ha permitido desarrollar un conocimiento importante en la filmación aérea y en la gestión de permisos.

Los drones convencionales son la opción ideal para una gran varie-



dad de proyectos, desde la filmación de paisajes, moda y eventos en directo.

En cambio, para aquellos proyectos que requieren imágenes más dinámicas e impactantes, los drones acrobáticos FPV son la mejor opción. Estos drones pueden realizar maniobras aéreas complejas, como giros 360° y vuelos rasantes, lo que permite capturar perspectivas únicas e impresionantes que son ideales para proyectos audiovisuales dinámicos, de vehículos o deportivos.

Además, cabe mencionar que nos encargamos de todo el proceso en Alemán, español e Inglés, desde la gestión de permisos hasta scouting con drones y la llegada al lugar

de rodaje, para que el cliente pueda enfocarse en lo que realmente importa: su proyecto.

¿Qué características únicas y paisajes espectaculares ofrece el plató de grabación de las Islas Canarias para la filmación aérea con drones?

Las Islas Canarias se han convertido en un destino de referencia para filmaciones audiovisuales gracias a su extraordinaria diversidad de paisajes. En un territorio relativamente pequeño, podemos encontrar una gran variedad de escenarios que van desde playas paradisíacas hasta volcanes imponentes, pasando por bosques tropicales y desiertos áridos.

Esta variedad paisajística es un gran atractivo para las productoras, ya que les permite grabar una gran cantidad de escenas en un corto período de tiempo, sin necesidad de largos desplazamientos. Además, las Islas Canarias cuentan con unas condiciones climáticas excepcionales, con sol durante la mayor parte del año y temperaturas agradables.

El sector audiovisual en Canarias está en pleno auge, y cada vez son más las producciones que se

realizan en las islas. Esto se debe en parte al REF, que ofrece incentivos fiscales muy atractivos para las empresas que rueden en el archipiélago.

Para aprovechar este auge, es importante que las empresas canarias del sector audiovisual como también las instituciones públicas estén a la altura de las exigencias de las productoras internacionales. Es necesario contar con profesionales cualificados, equipos técnicos de última generación, agilidad en los permisos y una infraestructura adecuada para atender a las necesidades de las grandes producciones.

Canarias tiene todo lo necesario para convertirse en un referente mundial en el sector audiovisual. Con su impresionante variedad de paisajes, sus excelentes condiciones climáticas y sus incentivos fiscales, las islas están perfectamente posicionadas para atraer a las productoras más importantes del mundo. Eso sí, todo esto no quita que queden retos por delante que resolver.

Para finalizar, me gustaría conocer cuáles son los planes y metas específicos que BeeDron Record tiene trazados para seguir creciendo y consolidándose como una empresa líder en el sector de filmación aérea con drones en el futuro.

La nueva normativa de incentivos fiscales para el sector audiovisual en Canarias representa una gran oportunidad para el archipiélago. Esta nueva ley establece líneas claras y atractivas para atraer grandes producciones internacionales, lo que sin duda beneficiará a toda la cadena de valor del sector. Es por ello, que nuestro firme compromiso es estar junto a dicho crecimiento.

Sin embargo, es importante no descuidar la producción local y las pequeñas producciones. Estas producciones son esenciales para la sostenibilidad del sector a largo plazo y generan un flujo constante de ingresos y empleo.

En BeeDron Record, estamos comprometidos con el desarrollo del sector audiovisual en Canarias en todas sus vertientes. Ofrecemos servicios tanto para grandes producciones internacionales como para producciones locales y pequeñas. Como dijimos anteriormente, nuestro objetivo es convertirnos en la empresa de filmación aérea con drones de referencia en las Islas Canarias. Aspiramos a seguir creciendo y consolidando nuestra posición en el mercado, ofreciendo un servicio integral y de alta calidad a nuestros clientes.

Creemos que la clave para el éxito del sector audiovisual en Canarias pasa por diversificar la oferta y atender a las necesidades de todos los tipos de producciones. De esta manera, podremos crear un ecosistema audiovisual sólido y sostenible que genere riqueza y empleo en las islas.





ENTREVISTA

KIKO CASTRO
DIRECTOR DE
ARTERIA FILMS STUDIOS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Teniendo en cuenta el evidente crecimiento del sector audiovisual y la consolidación de Canarias como un archipiélago con gran potencial para este ámbito, ¿podría describir la situación actual del sector audiovisual en Tenerife?

La riqueza natural y los escenarios paradisiacos de Canarias las convierten en un plató de cine inigualable. Es una gran noticia que cada vez más producciones audiovisuales se interesen por este archipiélago. Sin embargo, si incidimos en la industria, creo que se podría mejorar.

En mi opinión, debería aumentarse el porcentaje de contratación de personal local en estas grandes producciones, que son las que en teoría dejan un beneficio económico en las islas. Y es que, si bien el incentivo fiscal atrae a estas productoras, las exigencias para obtenerlo son, en mi humilde opinión, demasiado laxas en cuanto a la contratación local. Creo que si se aumentara un poco este porcentaje, sería aún más positivo para las islas.

¿No cree que sería más beneficioso para la comunidad si estas producciones calaran más hondo en la población local, se apostara por el talento local y se redujera la contratación de personal externo?

Efectivamente, es un problema que arrastramos desde hace mucho tiempo: valoramos más lo que viene de fuera que lo que tenemos aquí. Como dice el refrán, "nadie es profeta en su tierra". Creo que ahí reside parte del problema.

Aquí hay mucho talento. De hecho, este auge de la industria está motivando a muchos jóvenes a estudiar audiovisuales, porque la ven como una salida profesional.

Yo tengo una empresa de sonido, Arteria Films, y una de nuestras especialidades es el sonido directo y la postproducción de sonido. La dirección de sonido suele venir ligada a la producción, por lo que no se suele contratar un equipo de sonido completo. Se suele contratar a un microfonista o a un grabador de segunda unidad, pero no a todo el equipo.

En definitiva, las políticas que deberían marcar el ritmo y el camino del sector deberían ir encaminadas a contratar a personal y empresas canarias para un gran porcentaje de las tareas de producción.

Estoy de acuerdo en que no todo debe ser local. Si la producción es externa y está planificada desde el inicio, tiene sentido. Pero cuando vienen aquí, lo lógico sería que contrataran a profesionales locales para los distintos departamentos de producción, como sonido, ayudantes, dirección, fotografía, etc.

Es comprensible que traigan a su equipo ya consolidado, pero estaría bien que se diera más oportunidades a los profesionales locales.

Kiko Castro: *FREE, Salir es posible*: Un documental imprescindible para entender y combatir la violencia de género



Como bien comentas, teniendo en cuenta la gran cantidad de jóvenes talentosos que están formándose en este ámbito en las islas, estas producciones deberían apostar por el talento local...

Exacto, quieren entrar en esta industria, pero la puerta es muy pequeña.

Las administraciones públicas podrían

ayudar en este sentido, apostando más por este sector y dándole más importancia. Fomentar el acceso de los talentos locales a este tipo de industrias sería crucial.

La gente joven no lo tiene fácil. De hecho, siempre ha pasado que muchos talentos locales se van fuera en busca de mejores oportunidades.

Se van fuera o acaban trabajando en otros sectores, porque no ven salida en Canarias.

Exactamente. Y esto genera un círculo vicioso: al no haber suficientes oportunidades para los talentos locales, las produc-

toras no encuentran personal cualificado, lo que a su vez dificulta el crecimiento de la industria.

Es necesario romper este círculo y crear un ecosistema que impulse el talento local y el desarrollo de la industria audiovisual en Canarias.

Cambiando de tema, ¿qué balance haces desde Arteria Films Studios de este año en términos de proyectos? ¿Cuáles son las expectativas de la empresa para este año en cuanto a crecimiento, innovación y nuevos proyectos?

Este año estamos trabajando en un proyecto de producción propia titulado "FREE, Salir es posible", un documental sobre la artista Kim Simmons.

El documental, que ya ha recibido un galardón en el Festival DocuRock, se proyectará los días 7, 8 y 9 de junio en TEA. Los días 8 y 9, después de la proyección, habrá un coloquio con la protagonista, Kim Simmons, y yo, el director, Kiko Castro.

"FREE, Salir es posible" es un documental imprescindible para entender y combatir la violencia de género. Es una herramienta para difundir

información sobre cómo salir de este tipo de violencia, basándonos en la experiencia de Kim Simmons.

Nuestra principal expectativa es darle la mayor difusión posible al documental, tanto en centros educativos como entre el público juvenil, otras víctimas y asociaciones. Creemos que la educación es fundamental para prevenir la violencia de género y con este documental queremos llegar a las personas que serán el futuro. Esperamos que al ofrecerles esta información, podamos reducir el número de víctimas y maltratadores potenciales.

Es un proyecto más social que cultural, a pesar de que gira en torno a la música. Cabe indicar que ha contado con la estrecha colaboración del Cabildo de Tenerife, y estamos muy ilusionados con él. A pesar de que el año comenzó con dificultades, tenemos muchas expectativas puestas en este proyecto.

Con más de treinta años de experiencia en el sector audiovisual y una especialización en sonido, ¿cuáles son los aspectos que más destacarías de vuestro estudio de grabación propio?

Nuestra especialidad es el trabajo con voces, tanto en grabación como en ADR y doblaje.

Muchas productoras que vienen de fuera se encuentran con que no pueden usar el sonido directo que han grabado por imprevistos como el paso de un avión. En esos casos, acuden a nuestro estudio para doblar las partes que no han servido.

También realizamos mucha locución publicitaria y documental, grabamos voces para personajes de dibujos animados y, ocasionalmente, organizamos talleres de doblaje.

Somos pioneros en esta área en Canarias. De hecho, Antonio Esquivias y Eduardo Bosch, dos reconocidos actores de doblaje de Madrid, han grabado en nuestro estudio y han destacado que somos los primeros en tener un espacio especializado en doblaje en las islas.

Además del sonido directo para cine, la postproducción, la mezcla, la producción musical y otros servicios que ofrecemos en los estudios de sonido, destacaría especialmente la parte del doblaje.

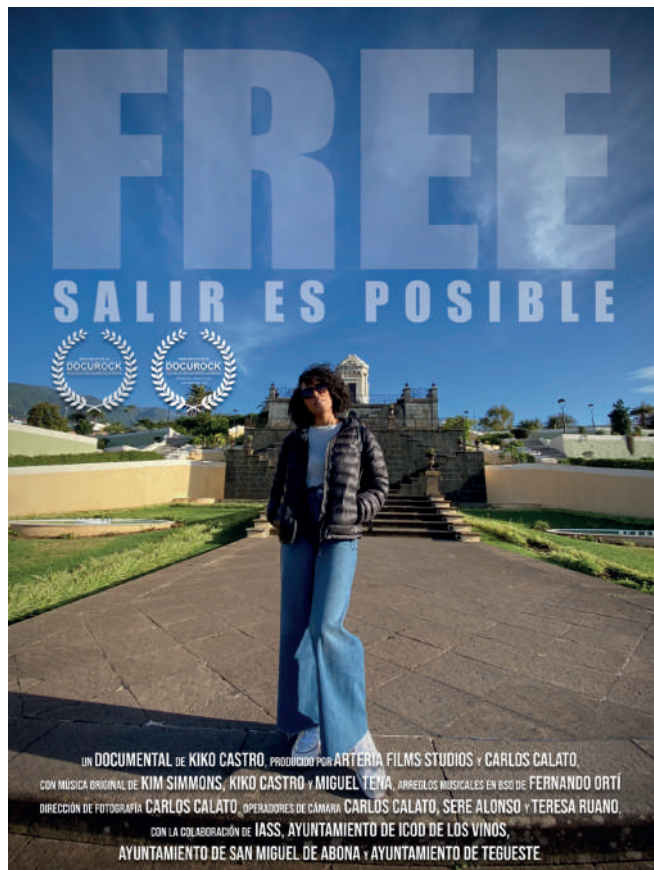
Para concluir, me gustaría saber cuáles son vuestros proyectos de futuro. ¿En qué líneas de trabajo se enfocarán para marcar vuestra trayectoria en los próximos años?

En cuanto a nuestras líneas de trabajo, continuaremos apostando por el doblaje, ya que nos está dando muy buenos resultados y consideramos que es nuestra principal actividad de negocio en este momento.

Por otro lado, nos estamos orientando cada vez más hacia la producción audiovisual con un enfoque social. Nuestro primer proyecto en este ámbito ya lo has conocido, y detrás de este vienen dos más.

El primero de ellos, que aún está en fase inicial, trata sobre el tema del autismo. El segundo, que es el más inmediato, se centrará en el maltrato en general, independientemente de su naturaleza.

Creemos que es necesario abordar estos temas en la sociedad actual y que la información sobre ellos debe difundirse. Para ello, contaremos con casos concretos de personas que han vivido estas situaciones y con la colaboración de asociaciones que trabajan para ayudarlas. Estamos convencidos de que esta labor es muy importante y que nuestros proyectos pueden contribuir a crear una sociedad más justa e inclusiva.





ENTREVISTA

EDUARDO CUBILLO
DIRECTOR DE LA GAVETA
PRODUCCIONES

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
La Gaveta Producciones ha demostrado su compromiso con la excelencia y la creatividad en cada proyecto. En un sector audiovisual en auge en Canarias, destacan por la experiencia y dedicación en ofrecer un servicio integral que garantiza una experiencia satisfactoria para sus clientes. En líneas generales, ¿cómo han percibido el auge del sector audiovisual en Canarias en los últimos años?

No cabe duda del auge del sector audiovisual en Canarias, el cual responde a una combinación de factores, entre los que destacan el papel fundamental del Gobierno de Canarias a través del Instituto Canario de Desarrollo Cultural (ICDC) y el florecimiento de una pujante industria local.

El ICDC ha brindado apoyo crucial a los creadores locales, facilitando la financiación de proyectos que antes resultaban inviables. Esta iniciativa ha funcionado como una semilla que ha impulsado el crecimiento de las producciones audiovisuales canarias, sentando las bases para un desarrollo sostenido del sector.

A su vez, el archipiélago ha ganado atractivo para producciones extranjeras gracias a incentivos fiscales y facilidades de financiación, sumados a sus paisajes únicos y diversos. Esta afluencia de rodajes internacionales ha contribuido a la creación de una nueva industria en Canarias, generando empleo y oportunidades para profesionales del sector.

Sin embargo, el potencial del audiovisual en Canarias va más allá de la atracción de producciones externas. Es fundamental continuar fomentando la creación de contenido local de calidad y aprovechar las ventajas competitivas del archipiélago para convertirlo en un referente internacional en el ámbito audiovisual.

¿No es cierto que el sector audiovisual se erige como un pilar fundamental dentro de la diversificación económica que cada vez cobra mayor relevancia?

Sí, considero que el sector audiovisual es una industria tan válida como cualquier otra.

Las características geográficas e históricas de Canarias, junto con su contexto económico y cultural, tradicionalmente han dificultado el desarrollo de una industria potente más allá del turismo.

Sin embargo, la inclusión del audiovisual como industria no solo se refiere a la producción local, sino también a su potencial para generar ingresos y empleo en las Islas. Además, cabe indicar que es una industria limpia con el medio ambiente y que tiene un gran potencial de crecimiento.

Si bien ha habido un impulso en su desarrollo, todavía hay un gran potencial por explotar en Canarias. Con el esfuerzo conjunto, podríamos convertirnos en uno de los principales estudios de transferencia social en un futuro próximo.

¿Cómo ha aprovechado Gaveta Producciones las oportunidades derivadas del auge del sector audiovisual en Canarias para ampliar su alcance y optimizar sus servicios?

Nuestra actividad principal no es la prestación de servicios audiovisuales a terceros, aunque sí hemos realizado algunos trabajos de este tipo, principalmente para producciones publicitarias extranjeras. Sin embargo, nuestra principal dedicación se centra en la producción de documentales y en la creación de contenidos audiovisuales para empresas.

En el caso de los documentales, la posibilidad de abordar temáticas internacionales facilita en ocasiones el proceso de producción. Sin embargo, cuando se trata de temáticas locales o regionales que se centran en las Islas Canarias, la producción de contenido audiovisual de calidad que vaya más allá de lo que puede ofrecer una televisión o un rodaje tradicional resulta mucho más compleja sin el apoyo de ayudas y facilidades específicas.

Por lo tanto, para poder abordar en profundidad temas relacionados con Canarias, es fundamental que la producción se realice en las Islas y que existan ayudas o facilidades que permitan obtener el presupuesto necesario.

¿Qué ventajas ofrece Canarias como ubicación para la producción audiovisual y cómo ha beneficiado este hecho a las producciones que se han generado en el archipiélago?

Ciertamente, paisajes bonitos y espectaculares se encuentran en diversos lugares del mundo.

En el caso del cine, la principal ventaja de Canarias reside en la diversidad de paisajes que ofrece en un espacio relativamente pequeño.

Eduardo Cubillo: "Nos sentimos orgullosos de la trayectoria de nuestros documentales"

En efecto, en menos de media hora es posible trasladarse desde la costa soleada hasta las cumbres, pasando por zonas áridas que asemejan un desierto o por el majestuoso Teide, sin mencionar otros escenarios singulares.

Para una producción audiovisual de gran envergadura, que implica movilizar equipos de más de cien personas, actores y caravanas, esta diversidad geográfica supone una reducción considerable de costes de desplazamiento.

Cabe destacar que las facilidades que ofrece Canarias en cuanto a accesibilidad y variedad de paisajes no solo se basan en la riqueza individual de cada uno, sino también en la cantidad y variedad que se pueden encontrar en una isla relativamente pequeña.

Además de esto, Canarias no es tan pequeña como para no poder ofrecer servicios técnicos de alta calidad. Las islas cuentan con profesionales altamente cualificados y con amplia experiencia, posicionándose a la vanguardia del sector técnico en España. Esta cualificación resulta muy atractiva para la industria audiovisual, ya que ofrece los medios, los técnicos y costes competitivos en un entorno que puede mimetizarse con muchos otros países y localizaciones.

A su vez, es indiscutible que en Canarias se puede rodar en exteriores prácticamente todos los días del año, salvo excepciones puntuales de lluvias en localizaciones específicas.

En definitiva, la combinación del clima favorable, la cercanía a una gran diversidad de paisajes en un espacio reducido, los beneficios fiscales y la alta capacitación de los técnicos locales convierten a Canarias en un caldo de cultivo ideal para convertirse en el lugar favorito de Hollywood y de muchos otros estudios cinematográficos.

En La Gaveta Producciones, ¿han recibido algún premio o reconocimiento por vuestro trabajo en esta industria?



En La Gaveta Producciones nos sentimos orgullosos de la trayectoria de nuestros documentales, los cuales han sido seleccionados y premiados en importantes festivales nacionales e internacionales.

Nuestro primer documental, "Historia de un Crimen de Estado", fue seleccionado en el Festival de Cine de Málaga, el segundo festival más importante de España. Este reconocimiento nos reafirmó en nuestro compromiso con la producción de contenido audiovisual de calidad y relevancia social.

"La principal ventaja de Canarias reside en la diversidad de paisajes que ofrece en un espacio relativamente pequeño"

Posteriormente, "Isleños, una raíz de América", recibió una gran acogida en la comunidad cinematográfica internacional. Este documental fue seleccionado en seis festivales internacionales al mejor documental y obtuvo unas treinta selecciones adicionales en festivales internacionales y nacionales.

"Un Hogar sin Armarios", nuestro siguiente documental, también cosechó éxitos en festivales españoles y estadounidenses. Su estreno en México, en la ciudad de Monterrey, marcó un hito importante en nuestra trayectoria internacional. Además, este documental recibió el premio LesGaiCineMad en Madrid hace unos meses.

Recientemente, hemos dado un paso más allá con la creación de un

cortometraje de ficción. Este corto ha sido reconocido con numerosos premios, incluyendo el premio de la Semana Negra de Cartagena, un festival de cortometrajes de gran prestigio. Además, ha sido seleccionado en diez festivales temáticos, destacando su vertiente de suspense y terror.

Eduardo, para concluir con la entrevista, me gustaría conocer su visión sobre el futuro de La Gaveta Producciones y cómo pretenden mantener su posición como referente en el sector audiovisual de Canarias.

En La Gaveta Producciones, creemos que las empresas deben enfocarse en lo que les apasiona y lo que hacen mejor, en lugar de perseguir un crecimiento desmedido.

Somos una productora pequeña y no tenemos la necesidad ni el deseo de convertirnos en una gran empresa. Nos sentimos cómodos con nuestro tamaño actual y con nuestro nicho de mercado: el documental independiente.

Nuestra meta principal es crear películas de calidad que cuenten historias relevantes y que conecten con el público. No buscamos fama ni reconocimiento, sino simplemente hacer un trabajo del que nos sintamos orgullosos. Creemos que este enfoque nos permite crear un producto final más cuidado y personalizado.

En los últimos años, hemos producido cinco documentales que han sido seleccionados en festivales nacionales e internacionales. Estos reconocimientos nos motivan a seguir adelante y a continuar trabajando con la misma pasión y compromiso.

Creemos que La Gaveta Producciones puede llegar a ser un referente en el sector del documental independiente en Canarias. No por nuestro tamaño o por nuestra ambición, sino por la calidad de nuestro trabajo y por la pasión que ponemos en cada proyecto.





Nita Santana: “Nuestros valores fundamentales se basan en la excelencia en nuestro trabajo”



miento de nuestra empresa, permitiéndonos atender a una mayor cantidad de clientes, realizar trabajos más diversos y participar en eventos de mayor envergadura.

Además de la producción audiovisual, ¿es correcto afirmar que también colaboran con empresas en el ámbito de la comunicación, el marketing y la publicidad para fortalecer la imagen y el mensaje de sus clientes?

En efecto, también trabajamos en ello. Al igual que nos esforzamos por proyectar la mejor imagen de MAPE, a la par nos dedicamos a potenciar la imagen y el mensaje de nuestros clientes, empleando los recursos disponibles de la manera más efectiva posible.

¿En qué radica el éxito en este sector? ¿Podría ser que la diferenciación sea un factor clave?

Sí. En el ámbito de la producción audiovisual, la diferenciación es un factor fundamental para el éxito. Un estilo propio y elementos distintivos en tus trabajos, ya sean videos o producciones en general, te permitirán destacar en un mercado competitivo.

Los clientes buscan propuestas frescas y originales que los cautiven y les transmitan un mensaje de manera efectiva. La diferenciación nos brinda la oportunidad de conectar con nuestro público objetivo de una forma única y memorable.

¿Cómo fomentan la innovación y la creatividad en la creación de contenido audiovisual, más allá de lo convencional?

Nos nutrimos constantemente de contenido audiovisual para identificar tendencias, estilos y técnicas innovadoras que luego implementamos en nuestro propio trabajo.

Buscamos estar a la vanguardia del sector, experimentando con diferentes enfoques y estrategias para ofrecer a nuestros clientes propuestas frescas y originales.

El proceso de innovación es dinámico y continuo, basado en la prueba y el error. Probamos diferentes ideas, técnicas y herramientas, evaluando los resultados para optimizar nuestro trabajo.

¿Podría describirnos el proceso que se desarrolla desde que un cliente llega a las instalaciones de MAPE Producciones hasta que recibe el producto o servicio final?

El proceso comienza con una reunión con el cliente para conocer sus necesidades y expectativas en detalle. En esta etapa, el cliente nos presenta su solicitud.

A partir de esta información, nuestro equipo creativo se encarga de conceptualizar y diseñar una propuesta personalizada que se ajuste a los objetivos del cliente.

Posteriormente, presentamos la propuesta al cliente y mantenemos un diálogo abierto para realizar ajustes, modificaciones o sugerencias que permitan optimizar el resultado final.

Nuestro objetivo principal es establecer una relación de colaboración estrecha con el cliente, asegurando que se sienta satisfecho en cada paso del proceso y que el producto final cumpla con sus expectativas de manera integral.

“El proceso de innovación es dinámico y continuo”

ENTREVISTA

NITA SANTANA
DIRECTORA DE PRODUCCIÓN
DE MAPE PRODUCCIONES

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
MAPE Producciones, una empresa dedicada a la creación audiovisual, ha forjado su camino a través de años de trabajo y aprendizaje. En un momento de retos, proyectos y metas por alcanzar, ¿qué valores fundamentales guían vuestro trabajo y cómo se reflejan en la forma en que abordan los proyectos audiovisuales?

En MAPE Producciones, además de la producción audiovisual, también organizamos eventos, un área que está estrechamente relacionada con el ámbito audiovisual. En ambos casos, nos esforzamos por ofrecer un servicio profesional y respetuoso con todas las personas involucradas.

En esencia, nuestros valores fundamentales se basan en la excelencia en nuestro trabajo y en brindar la mejor experiencia posible a nuestros clientes.

¿Cómo ha impactado el auge del sector audiovisual en Canarias en vuestro desarrollo y crecimiento como empresa de creación audiovisual?



La Orotava se convierte en epicentro de Canarias durante sus fiestas patronales



► La Villa abre las “Puertas del Cielo” al mundo a través de la alfombra central

► El municipio se prepara para recibir en la Infraoctava del Corpus Christi a miles de visitantes procedentes de todas partes del planeta

Un llamamiento a la humanización de las personas, a la transformación del odio que lleva a las guerras y a la violencia, en empatía y humildad, en resumidas cuentas recuperar la fe en los seres humanos. Así entiende la Villa de La Orotava cómo debe de ser un nuevo mundo y lo transmite abriendo las “Puertas del

Cielo” al planeta, en la alfombra de la Plaza del Ayuntamiento, obra de arte efímero, con la que el próximo jueves, 6 de junio, celebra el municipio la Infraoctava del Corpus Christi.

Las “Puertas del Cielo” es el sugestivo título que encierra el mensaje del tapiz villero de 2024, instando a la sociedad a una movilización que lleve a un cambio de rumbo mediante una actitud posi-



tiva frente a la vida. Anima a que cada persona crea en aquello que considere pero que esa fe le anime tener una actitud socialmente responsable y humanitaria.

En el centro de la obra aparece representado el Cielo con diferentes tonalidades, presidido por las imponentes imágenes de la Santísima Trinidad: Dios Padre, Dios Hijo y el Espíritu Santo, de entre siete y cinco metros de altura, rodeados por ángeles de diversos tamaños. Este espacio celestial se complementa con la aparición de la muerte, para constatar que es ella la que nos iguala y que cuando no estemos se nos recordará por nuestros actos. Este mensaje se escenifica con una flor en tonos oscuros.

Para que este potente mensaje llegue al mundo entero, desde hace semanas el equipo de Artearena conformado por 23 artistas plásticos dirigidos por Domingo González Expósito, elabora el magno tapiz utilizando tierras naturales, 15 colores, del Parque Nacional del Teide y ceniza negra del volcán Tajogayte de La Palma, así como brezo. Se trata de una obra de arte cuyas dimensiones le proporcionó en el año 2007 el título Guinness de los Récords, a la pintura de arenas naturales más grande del mundo, con cerca de 900 metros cuadrados de superficie.

El magno tapiz será el foco de atracción del “Jueves de las Alfombras”, día que se calcula (en base a cifras registradas en años anteriores) que visiten La Orotava unas 200.000 personas, tanto de toda Canarias y de diferentes puntos de la geografía española, como de turistas procedentes de todas las partes del planeta, para admirar también las 35 alfombras de flores que adornarán las principales calles del casco histórico del municipio en el Norte de Tenerife.



estar reconocido oficialmente por la Santa Sede.

Más de un centenar de actos componen el amplio programa que comenzó a desarrollarse el pasado 15 de mayo y se prolongará hasta el 16 de junio, con actividades culturales, tradicionales, religiosas y deportivas. Es precisamente la tradición y el costumbrismo combinados con el arte, lo que hace de estos festejos un momento singular de la vida de los orotavenses durante un mes, que desde el año 1980 están reconocidas como Fiesta de Interés Turístico Nacional.

Precisamente este lunes se inicia la semana grande con numerosas actividades. Por primera vez el Ayuntamiento ha decidido trasladar hasta el fin de semana del 14 al 16 de junio, la celebración de los actos más tradicionales como son el baile de magos, Feria de Ganado, Subida de los Santos y la gran Romería en honor a San Isidro Labrador y Santa María de la Cabeza, para evitar su coincidencia con las Elecciones Europeas del próximo 9 de junio.

La romería es de las convocatorias más multitudinarias del último fin de semana, congregando a miles de romeros y romeras procedentes de toda la isla y del resto de Canarias, tradición que data del siglo XVII y que se ha convertido en la manifestación máxima del folclore popular del archipiélago y de reconocido prestigio a nivel internacional. Así es reconocida, tal y como dice la copla, como más bonita que hay en Canarias.



Santa Brígida honra Pino Ojeda, una de las precursoras del arte abstracto en Canarias

► La artista canaria comenzó a escribir y pintar a los 23 años, tras la trágica muerte de su marido en 1939, en el frente de batalla de Extremadura

Entre los autores que forman parte del temario de la Evaluación de Bachillerato de Lengua Castellana y Literatura II para Acceso a la Universidad (EBAU), en Canarias, se encuentra Pino Ojeda (El Palmar de Teror, 1916-Las Palmas de Gran Canaria, 2002), una de las poetisas más relevantes que ha dado la literatura canaria en el siglo XX. Su obra se coló tímidamente en las aulas de Bachillerato en el curso 2019-2020, entrando a formar parte del temario de acceso a la EBAU. Aquello fue un logro trascendente que celebraron muy pocos. La poetisa, novelista, pintora, soprano y actriz grancanaria formó parte de la Generación del 27 y la corriente vanguardista hispánica de la primera mitad del siglo XX, fue adorada por sus coetáneos, pero a día de hoy, la artista, una de las precursoras del arte abstracto en Canarias, continúa siendo casi una desconocida.

Santa Brígida acoge el martes, 4 de junio, en el marco de las fiestas por San Antonio de Padua, la inauguración a las 19.00 horas de la exposición 'El universo de Pino Ojeda', en la Sala Lola Massieu, dependiente de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Santa Brígida que dirige Avelina Fernández Manrique de Lara. Esta muestra es una excelente oportunidad para apreciar la diversidad y profundidad de su obra, desde los paisajes realizados con lacas hasta sus collages, dibujos e infografías, aderezada con elementos personales y algún que otro material inédito, el de una mujer que comienza a escribir y a pintar a los 23 años, a partir de la trágica muerte de su marido en 1939, acaecida en el frente de batalla de Extremadura, durante la Guerra Civil Española, de ahí que toda su obra beba de la fuente del amor como centro de su existencia, aún en su último libro, *El alba a la espalda* (1987), donde hace un sensible repaso a su vida.

Pino Ojeda abrió con sus ahorros una galería de arte, se convirtió en editora con la fundación de la revista *Alisios*, y editó con sumo esfuerzo la obra de muchos de sus coetáneos. Su correspondencia

epistolar habitual con Juan Ramón Jiménez, Gerardo Diego, Vicente Aleixandre, Pedro Salinas o Carmen Conde, entre otros, habla por sí sola de lo que la admiraban y respetaban.

La artista grancanaria logra el accésit del prestigioso Premio Adonáis con su libro *Como fruto del árbol* (1953), con *La piedra sobre el camino* obtiene el tercer premio de poesía Tomás Morales (1955), y *Con el paraíso al fondo*, su única novela, fue finalista del Premio Nadal en 1954. Sin embargo, su obra ha estado prácticamente descatalogada, y la publicada se encuentra apenas en algunas bibliotecas y librerías de segunda

mano en comparación con los textos inéditos que se conservan.

'La habitación del fondo'

En la celebración del centenario de su nacimiento hace ocho años se presentó el estreno de la película documental *La habitación del fondo*. El film narra la vida de una artista que luchó por la liberación de la mujer en un contexto social y político rural y conservador. Obra de Domingo Doreste, nieto de la artista, con guion de su padre, daba a conocer la figura más íntima de una mujer adelantada a su tiempo. El cineasta recuerda cómo su abuela "se atrevió a abrir caminos que casi nadie transitaba", y que "sin medios materiales abrió una sala de arte en tiempos difíciles, y viajó para exponer en Suecia, Alemania, Francia, Suiza y Estados Unidos", realizando exposiciones individuales y colectivas, itinerantes y permanentes, en museos y galerías. La artista es

elogiada por renombrados críticos de arte, que la consideran una de las precursoras del arte abstracto en Canarias. Obras suyas figuran en colecciones privadas de Alemania, Italia, Suecia, Japón y Estados Unidos.

En la cinta se escucha a Pino Ojeda decir "lo mejor está por llegar", y así ha sido. En el año 2000 se le concede el título de Hija Adoptiva de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, y en 2001 es nombrada Hija Predilecta del Municipio de Teror. Asimismo, se le otorga el Can de Plata de Cabildo Insular de Gran Canaria. Actualmente, la artista cuenta con un busto de bronce, obra de Teo Mesa, en el Auditorio de Teror, así como con una calle con su nombre en el municipio que la vio nacer. El Gobierno de Canarias le rindió un emotivo homenaje en 2018, con motivo del Día de las Letras Canarias.

22 libros inéditos

A partir de la década de 1950 es su obra la que comienza a figurar en colecciones como *Antología de poesía española* (1954) de Aguilar, *Poesía femenina española viviente* (1954), de Carmen Conde, la *Segunda Antología de Adonáis* (1962) y la *Antología general de Adonáis* (1969), *Panorama poético español* (1965), de Luis López Anglada, o *Panorama Antológico de poetisas españolas* (siglos XV a XX), de Luz María Jiménez Alfaro, entre otros.

La escritora aborda a lo largo de su vida todos los géneros literarios (novela, teatro y poesía) y colabora en revistas nacionales y extranjeras, como *Poesía Española* (Madrid), *Estafeta Literaria* (Madrid), *Revistart* (Barcelona), *Caracola* (Málaga), *Al-Motamid* (Tetuán) o *Profil Littéraire de la France* (Bélgica, dirigida por Henri de Lescoët), por citar sólo algunas.

En 2002 Pino Ojeda muere dejando 22 libros inéditos. Póstumamente se publica *Árbol del espacio* (2007), ilustrado por Plácido Fleitas y Juan Ismael, así como el poemario *El derrumbado silencio*, en 2017. Es necesario destacar *El salmo del rocío* (1993), que obtuvo el Primer Premio Mundial de Poesía Mística, convocado por la Fundación Fernando Rielo en 1991.

Te busqué por los sueños es uno de sus grandes poemas.

Te busqué por la tierra, por largos pasillos de seres. Te busqué por las noches, por calles y sombras, por quietas esquinas agudas. Te busqué por los días. Nadie con carne y tacto me descubría tu nombre.

Te busqué por los bosques: altas miradas rodaron por copas, por ramas, por quietas palmeras, por viejos pinos lejanos. Pero nada, nada tenía escrito tu nombre.

Te busqué por las hojas sobre vientres de campos morenos. Te busqué por los trigos, por valles y praderas de lirios, por montañas, por fuentes. Por cada sendero oculto iba gritando tu nombre.

Te busqué por los mares, por frágiles barcas de marineros mojados.

Te busqué por algas, por peces, por rocas agudas, por olas y anchas playas doradas.

Te busqué más abajo, en lo hondo, entre viejas astillas de barcos remotos. Olvidadas cartas marinas no decían tu nombre.

Te busqué por estrellas, por nubes, por albas, por quietos celajes. Te busqué por los aires, por la luna callejera, por locas primaveras saltando.

Te busqué por el tiempo, por los siglos: fríos cementerios no tenían tu nombre.

Te busqué por un signo, un signo de ave y nadie, nadie podría encontrarte.

Te busqué por los sueños: por los sueños, tú me estabas esperando.





III Foro de Transición Ecológica en Canarias: Avances y Compromisos por un Futuro Sostenible

Un evento crucial para el futuro energético de Canarias

El Real Casino de Tenerife fue testigo de un evento trascendental en el panorama energético de Canarias: el III Foro de Transición Ecológica, organizado por el periódico Tribuna de Canarias. En esta jornada de reflexión y debate, representantes del sector público y

privado se unieron para analizar los retos y oportunidades de la transición energética en las islas, en un contexto marcado por la reciente declaración de Emergencia Energética en el archipiélago.

La descarbonización y la apuesta por las energías renovables emergieron como pilares fundamentales para el futuro energético de Canarias, según destacaron los ponentes. La necesidad de acelerar la transición hacia fuentes de energía más limpias, reducir la dependencia de com-

bustibles fósiles y promover la eficiencia energética se erigieron como objetivos prioritarios para garantizar una transición justa y sostenible.

El Gobierno de Canarias presenta una ambiciosa estrategia para impulsar las renovables, la inversión verde y el empleo en el sector energético



En este contexto, el Gobierno de Canarias, a través del Consejero de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial, Mariano Hernández Zapata, presentó la estrategia del Ejecutivo regional en materia de energía. Hernández Zapata subrayó la importancia de acelerar la tramitación de proyectos renovables, garantizar la seguridad del suministro, fomentar la inversión en energías limpias y crear empleo verde como vías clave para impulsar la transición energética en las islas.

En palabras del Consejero: *"Nuestro objetivo es hacer frente a los retos de forma transversal, impulsando un binomio de mitigación-adaptación con perspectiva medioambiental. Canarias tiene una gran oportunidad para diversificar su modelo productivo y crear nuevos empleos verdes, preparándose para los efectos del cambio climático que amenazan nuestro territorio e infraestructuras"*.

Mariano Hernández Zapata, anunció con gran entusiasmo los notables avances en la elaboración de una nueva Ley de Transición Energética y Cambio Climático. Esta ley, que se encuentra en su fase final de desarrollo, tiene como ambiciosa meta abordar de manera integral los desafíos climáticos que enfrenta la región.

Una ley ágil, segura y comprometida. Hernández Zapata destacó que esta nueva normativa no se limita a simplificar los trámites burocráticos y acortar plazos, sino que va mucho más allá. Se trata de una ley que



brindará seguridad jurídica y garantías sólidas a las inversiones en energías renovables, fomentando así su desarrollo y crecimiento.

Un enfoque colaborativo y ambicioso. La elaboración de esta ley ha contado con

la valiosa participación de expertos en la materia, así como con la voz de la ciudadanía. Este enfoque colaborativo ha sido fundamental para dar forma a una ley que responda a las necesidades y expectativas

de todos los sectores implicados.

Mitigación, adaptación y diversificación económica. La nueva Ley de Transición Energética y Cambio Climático se articula en torno al binomio mitigación-adaptación,



buscando no solo reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, sino también preparar al archipiélago para afrontar los impactos del cambio climático que ya se están haciendo sentir. Además, esta ley representa una gran oportunidad para diversificar el modelo productivo de Canarias y generar nuevos empleos verdes.

Un futuro esperanzador para Canarias. El Consejero concluyó su intervención afirmando que esta nueva ley es un paso crucial hacia un futuro más verde, resiliente y próspero para Canarias. La lucha contra el cambio climático y la transición hacia un

modelo energético sostenible no solo son desafíos urgentes, sino también oportunidades para el desarrollo económico y social de Canarias.

Pero la iniciativa del Gobierno de Canarias no se detiene ahí. Se ha realizado un concurso exprés para la generación de energía convencional que cubrirá el 60% del déficit actual, un avance significativo que reconoce la debilidad en el sistema y la intención de mejorarlo. Este proceso, complejo y único en España, ha logrado adelantar lo que durante años estuvo estancado, demostrando el compromiso y la acción decidida de la

Consejería en el camino hacia una transición energética justa y sostenible.

La colaboración público-privada: esencial para el éxito

La jornada del III Foro de Transición Ecológica en Canarias puso de manifiesto el compromiso y la determinación de las autoridades y actores clave en el archipiélago para construir un futuro energético esperanzador, basado en la sostenibilidad y la

concienciación ambiental. Canarias avanza hacia un modelo energético más limpio y eficiente, gracias a la colaboración y el esfuerzo conjunto de todos los implicados en esta transformación crucial para el archipiélago.

Durante la mesa redonda, los destacados representantes del sector energético abordaron con profundidad los desafíos y oportunidades que se presentan en el camino hacia una transición energética sostenible en las islas. Juan Alberto Gutiérrez, Presidente de Asinelte, resaltó la urgencia de acelerar la adopción de energías renovables y la importancia de promover la colaboración entre



el sector público y privado para impulsar la transformación hacia un modelo energético más sostenible.

Sebastián Martínez, CEO de Green Efficient, hizo hincapié en la necesidad de apostar por la innovación y la eficiencia energética como pilares fundamentales para lograr los objetivos de descarbonización en Canarias. Destacó la importancia de adoptar tecnologías limpias y estrategias innovadoras que permitan reducir la huella de carbono en el archipiélago y avanzar hacia un sistema energético más respetuoso con el medio ambiente.



Por su parte, Alberto Hernández, Director General de Energía del Gobierno de Canarias, hizo énfasis en la necesidad de impulsar la colaboración y el diálogo entre todos los agentes implicados en la transición energética. Subrayó la importancia de trabajar de manera conjunta para garantizar una transición justa y sostenible, que tenga en cuenta tanto los aspectos ambientales como sociales y económicos de la región.

Manuel Sánchez, Presidente de Facanauto, destacó la relevancia de fomentar la formación y la creación de empleo en el sector de las energías limpias como parte integral de la transición energética en Canarias. Señaló que la apuesta por las energías renovables no solo contribuye a la protección del medio ambiente, sino que también genera oportunidades de empleo y desarrollo económico en la región, impulsando la creación de una industria verde y sostenible.

En conjunto, los participantes en la mesa redonda del Foro de Transición Ecológica en Canarias coincidieron en la importancia de acelerar la transición hacia un modelo energético más sostenible, promoviendo la

colaboración, la innovación, la eficiencia energética y la creación de empleo en el sector de las energías limpias como pilares fundamentales para construir un futuro energético más esperanzador y respetuoso con el entorno en las islas.

El camino hacia un futuro sostenible

La transición energética en Canarias es un proceso complejo que requiere el compromiso y la colaboración de todos los sectores de la sociedad. El III Foro de Transición Ecológica en Canarias ha sido un paso importante en este camino, al reunir a los actores clave para analizar los retos y oportunidades y definir estrategias para avanzar hacia un futuro energético más sostenible para las islas.

La jornada reflejó el compromiso y la determinación de los actores clave en la región para avanzar hacia una transición energética justa y sostenible. A través de la colabo-

ración y el diálogo, Canarias se encamina hacia un futuro energético esperanzador, donde la sostenibilidad y la protección del medio ambiente ocupan un lugar central en la agenda regional.

En palabras de Montserrat Hernández, Directora de Tribuna Grupo de Comunicación:

"En Tribuna de Canarias creemos en la fuerza de la colaboración para afrontar los desafíos del futuro. Por eso, organizamos estos foros como espacios de diálogo y reflexión conjunta, donde todos los actores relevantes pueden aportar sus perspectivas y trabajar unidos por un futuro mejor para las Islas Canarias".

Dejó constancia que desde Tribuna de Canarias seguirán apostando por la organización de este tipo de foros, que contribuyen a la reflexión y el debate sobre los retos del futuro.

40 años JOCAR

300 millones de kilómetros compartidos
gracias a nuestros clientes



ALQUILER DE VEHÍCULOS

- TURISMOS
- VEHÍCULOS INDUSTRIALES
- VEHÍCULOS ESPECIALES
- MOTOS



NUESTRAS OFICINAS

Santa Cruz

Tenerife

Dirección:

C/ Miraflores n° 8 - 10

Teléfono:

922 245 222 - 922 248 955

Horario:

Lunes a Viernes de 08:00/19:00
Sábados de 9:00/13:00, 17:00/19:00
Domingos y festivos cerrados

Costa Sur (Taller y averías)

Tenerife

Dirección:

C/ La Rabasa, 2-6. Costa Sur

Teléfono:

922 821 405

Horario:

Lunes a viernes de 8:00/19:00
Sábados de 9:00/13:00, 17:00/19:00
Domingo Cerrado

Guaza

Tenerife

Dirección:

Ctra. Gral de Guaza n° 27

Teléfono:

922 169 124

Horario:

Lunes a Viernes de 08:00/19:00
Sábados de 09:00/13:00
Domingos y festivos cerrados

La Laguna (Aeropuerto)

Tenerife

Dirección:

Aeropuerto Tenerife Norte, Camino
San Lázaro n° 110

Teléfono:

922 255 513

Horario:

Lunes a viernes de 08:00/14:00 -
17:00/19:00
Sábados de 09:00/13:00
Domingo cerrado

San Isidro

Tenerife

Dirección:

Avda. Santa Cruz n° 65

Teléfono:

922 394 383

Horario:

Lunes a viernes de 08:00/14:00 -
17:00/19:00
Sábados de 09:00/13:00
Domingo cerrado

La Orotava

Tenerife

Dirección:

Calle Molino de Gofio n° 17

Teléfono:

677 259 869

Horario:

Lunes a viernes de 08:00/19:00
Sábados de 09:00/13:00
Domingo cerrado

¡Contáctanos!



615 228 834



922 245 222

922 248 955



jocar@autosjocar.com



www.autosjocar.com

César Bona: “Educar es brindar herramientas que permitan el crecimiento integral del ser humano”

ENTREVISTA

CÉSAR BONA
UNO DE LOS MEJORES
PROFESORES DEL MUNDO,
AUTOR Y JURADO DE LOS
PREMIOS PRINCESA DE
ASTURIAS



REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

César, has sido reconocido como uno de los mejores profesores del mundo y defensor de un enfoque innovador en la educación centrado en valores y la participación de los estudiantes. ¿Qué te inspiró a desarrollar un enfoque innovador en la educación y qué principios fundamentales guían tu labor como educador?

Me permito decir que, desde mi punto de vista, no lo considero innovador. Yo hablo de que me guío por el sentido común. El sentido común, a mi parecer, es algo básico que todos deberíamos poseer.

Tanto en la educación, como en la escuela, en la vida, en el trabajo

y en la familia, es fundamental regirnos por la escucha, el diálogo, la participación y el respeto mutuo. De hecho, creo que todos los seres humanos tenemos algo en común: la necesidad de sentirnos queridos, escuchados y útiles. Partiendo de esa base, podemos lograr grandes cosas.

Si a esto le sumamos que la esencia de los niños y niñas es la creatividad, la imaginación y la curiosidad, tenemos la responsabilidad de estimularlas para que puedan desarrollar todo su potencial.

¿Cuáles consideras que son los pilares fundamentales en la educación actual, especialmente en lo que respecta a la promoción de la empatía, el respeto a las diferencias, la

participación de los estudiantes en la sociedad y la educación para la convivencia?

Para mí, educar es brindar herramientas que permitan el crecimiento integral del ser humano. Esto implica proporcionarles habilidades para relacionarse consigo mismos, con quienes los rodean y con el mundo en el que viven.

Es cierto que la educación debe evaluarse en función de sus resultados, pero estos no deben limitarse a un número o a la adquisición de conocimientos específicos. Considero fundamental entender la educación como un proceso que facilita el desarrollo integral del ser humano, incluyendo aspectos intelectuales, físicos, emocionales y sociales.



¿Cómo ha influido en tu carrera recibir premios como el Premio Magister de Honor y el premio Crearte del Ministerio de Cultura? ¿Qué significado tienen para ti estos reconocimientos en tu labor como docente y defensor de una educación inclusiva y participativa?

Comprendo que el reconocimiento para todos los seres humanos es una forma de validación. Sin embargo, es fundamental tener claro que, independientemente de recibir reconocimientos o no, nuestras acciones contribuyen a mejorar el entorno que nos rodea.

Si bien es gratificante recibir reconocimientos, considero crucial tener presente que cuando hacemos algo y observamos o entendemos que genera mejoras, especialmente

en el ámbito educativo, la satisfacción es aún mayor. Imaginemos el impacto de presenciar la evolución de niños y niñas gracias a nuestro trabajo. Creo que eso es especialmente bonito, sin duda.

“Un intercambio que nos permite expandir nuestra mente y abrirnos a nuevas perspectivas”

¿Qué ha significado para ti participar en el Encuentro de Personas Vitamina y compartir tus conocimientos y experiencias con otros profesionales destacados en el ámbito tecnológico e innovador?

He tenido la oportunidad de participar en un evento extraordinario, donde he compartido mi visión sobre la educación ligada a la creatividad y la curiosidad. Sin embargo, la verdadera fortuna ha sido mía, al poder empaparme de las valiosas experiencias y conocimientos de un sinfín de personas. Personas vitamina, como bien las define el nombre del evento, que iluminan y abren puertas a otros con sus acciones, grandes o pequeñas.

Escuchar las experiencias de otros, aunque no tengan que ver con nuestro día a día, es una fuente inagotable de aprendizaje y crecimiento. Un intercambio que nos permite expandir nuestra mente y abrirnos a nuevas perspectivas.

Este evento ha sido, sin duda, una experiencia memorable.



Phil González: “Creamos un espacio donde la gente reflexionara sobre los retos que nos presenta este mundo acelerado en el que vivimos”



ENTREVISTA

PHIL GONZÁLEZ
EXPERTO EN
COMUNICACIÓN Y
CONFERENCIA. AUTOR DE
5 LIBROS SOBRE RRSS Y
DESCONEXIÓN DIGITAL

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Para comenzar nos gustaría saber que te motivó a adentrarte en el mundo de la comunicación digital y convertirte en un experto en el tema. ¿Cuál ha sido tu experiencia más significativa y cómo ha sido tu trayectoria a lo largo de estos años?

Desde muy joven me ha encantado el mundo de la comunicación, en particular me encantaba la foto y el video. Cuando ya he sido mayor, estudié y en breve empecé en puestos laborales, donde he llegado a ser director de marketing de grandes empresas.

A partir del año 2000 se produjo el gran boom de internet y empecé a montar páginas web aquí en España para vender coches, etc. También trabajé muchos años en operadoras como Orange y hace unos años entre en televisión para empezar a trabajar en canales muy famosos como Canal Cocina, Canal de Historia y AMC.

En esos años me di cuenta lo fundamental que eran todas las acciones que se podían hacer en la comunicación digital para promover nuestros productos. En 2010 tuve un gran cambio en mi vida al descubrir Instagram, donde he creado una red mundial de fans y por eso hoy en día soy bastante conocido también por este tema.

¿Qué te inspira a escribir tus libros sobre redes sociales y desconexión digital? ¿Cuál es el mensaje principal que intentas transmitir a tus lec-

tores y seguidores a través de tu obra?

Un día en 2016 después de tantos viajes, tanta conexión y tantos mensajes al día, entendí que esto me supondría un problema de salud mental y pensé que si esto era un problema para mí también lo sería para millones de personas.

Entonces, en un avión, empecé a escribir un libro junto a Jimmy Pons que se llamaba “Pásate al modo avión” y es una reflexión sobre la aceleración en nuestras vidas y como nos sentimos cada vez más agobiados por el tiempo y las redes sociales.

Después de unos años escribí “Máster en desconexión digital” que son conceptos prácticos para poner en funcionamiento de como practicar la desconexión digital a ratos.

¿Qué nos puedes contar sobre tu enfoque en “Disconnecting People” y la importancia de la desconexión di-

gital en nuestra vida diaria? ¿Cuáles son algunos de los pequeños cambios de hábitos que sugieres para fomentar la felicidad y la eficiencia en un mundo ultra conectado?

La conferencia “Disconnecting People” habla de que debemos aprender a desconectar a ratos, no trata de cortar toda la relación con todo el mundo digital, que hoy por hoy es muy complicada. Lo que hago es dar unos 200 consejos para que en 10 semanas podamos mejorar nuestras vidas y la de los demás.

Por ejemplo, uno de los consejos es a la hora de utilizar el WhatsApp. Para explicar una cosa deberíamos volver a la época del SMS donde nos pensábamos cada palabra que mandar, ahora mandamos un sin fin de mensajes para solo decir una cosa.

Otro consejo sería evitar tener el teléfono en la mesa de reuniones o cuando estoy cenando con la familia.



Entonces en el libro “Máster en desconexión digital” hablamos de todos esos pequeños detalles, que no son complicados de realizar y que son pequeñas costumbres que tenemos que ir adaptando para hacer la vida más feliz.

¿Qué expectativas tenías de tu participación en el Encuentro de Personas Vitamina y qué temas o reflexiones compartiste con la audiencia durante el evento?

El encuentro Personas Vitaminas, organizado por Guacimara y la Fundación Chekipa, fue una experiencia que me cautivó por completo. El concepto en sí me fascinó, y como me apasiona ayudar a otros, la posibilidad de compartir mi experiencia con los asistentes me llenó de satisfacción.

Más allá de mi rol como ponente, tuve la oportunidad de realizar entrevistas y contar con la presencia de amigos en el escenario. Nuestro objetivo era claro: crear un espacio donde la gente se lo pasara en grande, se divirtiera y, al mismo tiempo, reflexionara sobre los retos que nos presenta este mundo acelerado en el que vivimos.

Sin duda, este encuentro me dejó grandes aprendizajes y me confirmó la importancia de trabajar juntos para afrontar los desafíos y construir un futuro mejor.

“El encuentro Personas Vitaminas, fue una experiencia que me cautivó por completo”

Nos gustaría conocer qué proyectos o iniciativas tienes en mente para el futuro en el ámbito de la comunicación la desconexión digital. ¿Qué perspectivas ves para el desarrollo de estas temáticas en un mundo que vemos cada vez más digitalizado?

Actualmente estoy inmerso en varios proyectos muy interesantes. Por un lado, sigo formando a profesionales a usar las redes sociales, este es mi trabajo principal.

Por otra parte, me estoy dedicando, cada vez más, a la educación. Estoy en varios másteres para directivos.

También estoy involucrado en un proyecto muy chulo con María Kindelán, del Colegio de Médicos de Madrid, donde damos talleres sobre nutrición saludable.



► Las actividades, abiertas a toda la sociedad, se centran en las áreas del acompañamiento, la educación, la digitalización, el medioambiente, la cultura y el deporte

► Gracias a esta movilización, las personas cercanas a la entidad han participado en actividades de voluntariado, viviendo en primera persona el apoyo a los más vulnerables

CaixaBank ha celebrado durante el mes de mayo una nueva edición del 'Mes Social', con el despliegue de más de 180 actividades solidarias en Canarias. Se trata de una iniciativa con la que la entidad pretende acercar y fomentar la práctica del voluntariado entre los empleados del banco y sus familiares, clientes y la sociedad en general.

La calidad de las instalaciones, en las que se han programado las actividades en las Islas, con la colaboración de 74 entidades sociales locales, han estado centradas en las áreas del acompañamiento personal y profesional, la educación, la digitalización y el medioambiente, pilares

CaixaBank celebra con éxito una nueva edición del 'Mes Social' con más de 180 actividades solidarias en Canarias



clave de la acción del Voluntariado CaixaBank. También se han llevado a cabo actividades relacionadas con la cultura o el deporte, siempre focalizadas en generar un impacto positivo en la vida de personas en situación de vulnerabilidad.

El propósito de la iniciativa es permitir que los ciudadanos participen activamente en el voluntariado y experimenten en primera persona los beneficios de la acción solidaria.

Entre las actividades más destacadas que se han llevado a cabo en las Islas, voluntarios de Tenerife participaron en una jornada de ocio inclusivo en el Parque Taoro con los usuarios del Centro de Atención Terapéutica Probosco, y en Gran Canaria se organizó una ruta de senderismo y limpieza en la Finca de Osorio junto a la Fundación Foresta.

Asimismo, entre las iniciativas más simbólicas, el Voluntariado CaixaBank celebró el Día de Canarias con nuestros mayores en la Casa de Acogida Madre del Redentor, en el municipio tinerfeño de El Sauzal, y en la Residencia de Ancianos de Nuestra Señora del Pino, en Las Palmas de Gran Canaria.

Un mes de actividades solidarias por toda España

CaixaBank implantó el año pasado por primera vez el 'Mes Social' para ampliar la antigua 'Semana Social' y movilizó a más de 13.600 personas y 1.000 entidades sociales a través de más de 2.300 actividades en toda España, generando un impacto positivo en más de 118.000 personas en situación de vulnerabilidad.

Voluntariado CaixaBank

Voluntariado CaixaBank se constituye como una de las mayores iniciativas de voluntariado en Canarias y en todo el país, y su propósito es acercar la práctica de acciones solidarias a toda la ciudadanía.

Con una trayectoria de 19 años, la asociación está formada por empleados y exempleados del Grupo CaixaBank y de la Fundación "la Caixa", así como amigos, familiares, clientes de CaixaBank y todas aquellas personas que quieran participar en actividades solidarias.

En el último año, gracias al trabajo conjunto con más de 2.200 entidades sociales y fruto de la implicación de más de 17.200 voluntarios, el programa de Voluntariado CaixaBank ha ayudado a más de 372.000 personas vulnerables en toda España, mediante actividades relacionadas con la educación, la digitalización, el acompañamiento a personas vulnerables y el medioambiente, entre otras.

El fomento del voluntariado corporativo es una de las líneas de actuación de CaixaBank. Para la entidad, esta es una forma de contribuir a dar respuesta a los retos que demanda la sociedad, a la vez que, a través de la actividad financiera, ofrece servicios y soluciones para entidades sociales y personas en riesgo de vulnerabilidad.

Cómo medir científicamente el bienestar animal

¿Qué nos dice la piel de los delfines sobre su bienestar?

El bienestar animal no es una sensación subjetiva, sino un parámetro que se puede medir científicamente. Nombrado en dos ocasiones como el mejor zoológico del mundo por Tripadvisor, Loro Parque tiene entre sus principios fundamentales proporcionar a los animales bajo su cuidado un bienestar óptimo basado en los cinco ámbitos del bienestar: nutrición adecuada, medio ambiente apropiado, buena salud, comportamiento adecuado y estado mental positivo.

Loro Parque colabora con investigadores e instituciones científicas de todo el mundo para estudiar de manera precisa cómo medir el bienestar de los animales. Ante los argumentos sentimentalistas expuestos por algunas asociaciones animalistas, es crucial proporcionar una respuesta científica y basada en evidencia.

Un bioindicador de bienestar de cetáceos demuestra su eficacia en Loro Parque



Gracias al programa de becas impulsado por Loro Parque Fundación en colaboración con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, se ha desarrollado un nuevo biomarcador para medir el bienestar en cetáceos. Simone Segura, autora de la investigación, fue la primera estudiante en desarrollar su tesis doctoral gracias a este programa de becas.

La tesis de la doctora Segura describe un nuevo indicador, basado en lesiones en la piel de los delfines, que ayuda a incorporar la salud de

los animales como un indicador integral de su bienestar. El concepto de bienestar ha evolucionado desde los parámetros tradicionales centrados en el ambiente hacia un enfoque más amplio que incluye indicadores biológicos, como hormonas relacionadas con el estrés, variaciones en el comportamiento, interacciones sociales, pautas de alimentación, calidad del descanso, etc.

El estudio demostró la correlación entre la aparición de lesiones cutáneas, conocidas como “lesiones de tatuaje”, en cetáceos y situaciones de estrés. Esta investigación se desarrolló en parte en Loro Parque, donde se observó la ausencia de estas lesiones provocadas por el poxvirus en delfines, a pesar de que algunos de ellos resultaron ser positivos al virus. Esto, en sí mismo, es una prueba de que la ausencia de estas lesiones puede ser un in-

dicador de la inexistencia de estrés agudo. Las condiciones óptimas del entorno en Loro Parque, con controles permanentes del estado del agua, alimentación y bienestar físico y mental, permiten estudios detallados que son difíciles de realizar en otros contextos. El resultado del estudio indicó la ausencia de estas lesiones en los animales de Loro Parque, corroborando la ausencia de estrés agudo en estos cetáceos. Esta investigación será también de gran valor a la hora de valorar el estado de bienestar de cetáceos varados, que en muchos casos presentan estas lesiones, evidenciando situaciones de estrés agudo, a veces asociadas a otras patologías, la presencia de parásitos o la desnutrición.

Bienestar certificado

Loro Parque ha desarrollado numerosas investigaciones para medir el bienestar de los animales usando diferentes parámetros. Los animales bajo su cuidado actúan como representantes de sus congéneres en la naturaleza, ayudando a la sociedad a comprender mejor las especies.

Desde sus inicios, Loro Parque ha puesto especial cuidado en que

los animales reciban alimentos de la mejor calidad, habiten en instalaciones seguras y confortables, y se beneficien de un equipo de veterinarios experimentados y cuidadores dedicados que aseguran que se satisfagan sus necesidades y comportamientos naturales. La excelencia alcanzada se demuestra con numerosas certificaciones y premios.

Loro Parque está sujeto a auditorías anuales de sistemas de gestión de calidad gestionadas por Tüv Rheinland [AENOR (ISO 9001), ISO 14001 y EMAS III], a evaluaciones y membresías de Asociaciones de Zoológicos y Acuarios [Asociación Ibérica de Zoos y Acuarios (AIZA), European Association of Zoos and Aquariums (EAZA), Association of Zoos and Aquariums (AZA) y European Association of Aquatic Mammals (EAAM)] y a inspecciones de organismos independientes de carácter internacional enfocadas al bienestar y la ética animal. Loro Parque fue el primer zoológico de recibir el sello distintivo de Global Humane la mayor certificadora de bienestar animal del mundo.

Loro Parque y Poema del Mar se comprometen con 40 especies canarias en peligro de extinción



Loro Parque y Poema del Mar se han comprometido con la conservación de 40 especies críticamente amenazadas de Canarias. En un contexto donde la sexta extinción amenaza la vida de millones de

animales, la labor de conservación desarrolladas por los expertos de zoos y acuario modernos nunca había sido tan importante.

Loro Parque Fundación, a través del Centro Para la Supervivencia de Especies de la Macaronesia, celebró ayer un evento especial por el

Día Mundial de la Biodiversidad, en el que 11 miembros de la Asociación Ibérica de Zoos y Acuarios oficializaron hasta 54 compromisos con especies que se encuentran en peligro de extinción dentro de territorio español. De estos 54 compromisos, 40 los ha sumado Loro Parque y Poema del Mar.

“Siguiendo La Lista Roja de la UICN, nos hemos centrado en aquellas especies que se encuentran en peligro crítico de extinción en Canarias. Muchas de ellas endémicas, como angelotes, mantelinas y 30 especies de caracoles”, explica Javier Almunia, director de Loro Parque Fundación.

Una intensiva jornada que supone un gran paso en la colaboración entre entidades con un frente común. A través de la difusión en medios de comunicación y redes sociales, los habitantes de los diferentes rincones de España podrán conocer cuáles son los retos que las organizaciones de su país van a emprender. Una intensa labor que supone un ejercicio imprescindible de concienciación y educación.



Este acto se celebra en el marco del Congreso Mundial de las Especies, organizado por la Organización Mundial de la Conservación de la Naturaleza. (UICN, por sus siglas inglés) Un evento que sirvió para aunar numerosos compromisos de diferentes organizaciones de conservación de todos los rincones del planeta. En este encuentro se expusieron y analizaron las necesidades existentes en conservación de especies, se compartieron experiencias y conocimientos, y se expusieron compromisos concretos para mejorar la conservación de especies y ecosistemas.

“Desgraciadamente, nos estamos enfrentando a una crisis de la biodiversidad, y con eventos

como este la UICN, quiere llamar la atención sobre esta problemática y aunar esfuerzos para frenarla”, comenta Almunia.

Loro Parque Fundación, junto al Centro para la Supervivencia de las Especies de la Macaronesia y la Comisión para la Supervivencia de las Especies de la UICN, organizaron el evento satélite de este congreso mundial en España. Este sirvió para impulsar el trabajo del recientemente creado grupo especial de españoles de UICN, que emprenderá la creación de una lista roja de especies españolas. Un primer paso de gran relevancia para priorizar y llevar a cabo cualquier acción en su protección.

Navegando por el ciberespacio con seguridad: Cepsa celebra la sexta edición de “Diálogos en Acción”



► Un panel de expertos analiza los desafíos y las mejores prácticas para protegernos en la era digital



El mundo digital ha irrumpido en nuestras vidas con la fuerza de un tsunami, transformando radicalmente la forma en que nos comunicamos, trabajamos, aprendemos y nos relacionamos con el mundo que nos rodea. Atrás que-

daron los tiempos en los que la información era un bien escaso y de difícil acceso; hoy en día, basta con un dispositivo conectado a internet para tener acceso a un universo infinito de datos, recursos y posibilidades.

Sin embargo, este nuevo paradigma también ha traído consigo

una serie de riesgos y desafíos que no podemos ignorar. El ciberespacio, ese vasto territorio sin fronteras físicas, se ha convertido en un campo de batalla por el control de la información: ciberdelincuentes ansiosos por controlar el flujo de datos aprovechan las vulnerabilidades de nuestros sistemas y dispositivos para robar información confidencial, propagar malware y sembrar el caos en el mundo digital.

En este contexto, la ciberseguridad se ha convertido en una necesidad imperiosa, tanto para las empresas como para las personas. Proteger nuestros datos, nuestra privacidad y nuestros activos en el ciberespacio es una tarea de vital importancia, que requiere de un compromiso constante y una vigilancia permanente.

En el marco de su firme compromiso con la comunidad y la divulgación del conocimiento, Cepsa ce-

lebró la sexta edición de “Diálogos en Acción”, una iniciativa que se ha convertido en un referente para el intercambio de ideas y la reflexión sobre temas de gran relevancia para la sociedad actual. En esta ocasión, la temática central giró en torno a la ciberseguridad, un asunto de creciente importancia en la era digital que demanda atención y acciones conjuntas.

Un panel de expertos de primer nivel

En la sexta edición de Diálogos en Acción, Cepsa reunió a expertos en ciberseguridad para analizar este tema crucial en la era digital. El encuentro, bajo el título “La Ciberseguridad, tu mejor aliada en la era digital”, brindó una visión integral

de los desafíos y las mejores prácticas para protegernos en un mundo cada vez más interconectado.

La mesa de diálogo estuvo conformada por un panel de destacados profesionales, cada uno aportando su amplia experiencia y conocimiento:

• **Javier Galindo, Responsable de Ciberseguridad de Cepsa:** Ofreció una visión global de la ciberseguridad, destacando su rol fundamental en el contexto actual y los principales desafíos que enfrentan tanto las empresas como las personas.

• **Máximo Hernández, Responsable de Sistemas de Información de Cepsa en las Islas:** Complementó la visión de Galindo, brindando una perspectiva desde la realidad de las plantas industriales y la protección de activos críticos.

Un intercambio dinámico y enriquecedor

El encuentro se caracterizó por un intercambio dinámico y enriquecedor de ideas, donde los expertos compartieron sus conocimientos y experiencias, ofreciendo a los asistentes una visión integral de la ciberseguridad.

Se abordaron temas de gran relevancia, como la creciente sofisticación de las ciberamenazas, la importancia de proteger datos personales y la autenticación segura como clave para la prevención. Asimismo, se analizaron estrategias contra ciberataques y se enfatizó el papel fundamental de la educación en la concienciación sobre este tema para usuarios y organizaciones.

Un compromiso con la comunidad y la responsabilidad social

La sexta edición de Diálogos en Acción reafirmó el compromiso de Cepsa con la comunidad, promoviendo el diálogo abierto y la construcción de conocimiento colectivo sobre temas relevantes para el presente y el futuro. La ciberseguridad, un desafío que nos concierne a todos, encontró en este encuentro un espacio para generar conciencia y promover prácticas responsables en el uso de las tecnologías digitales.

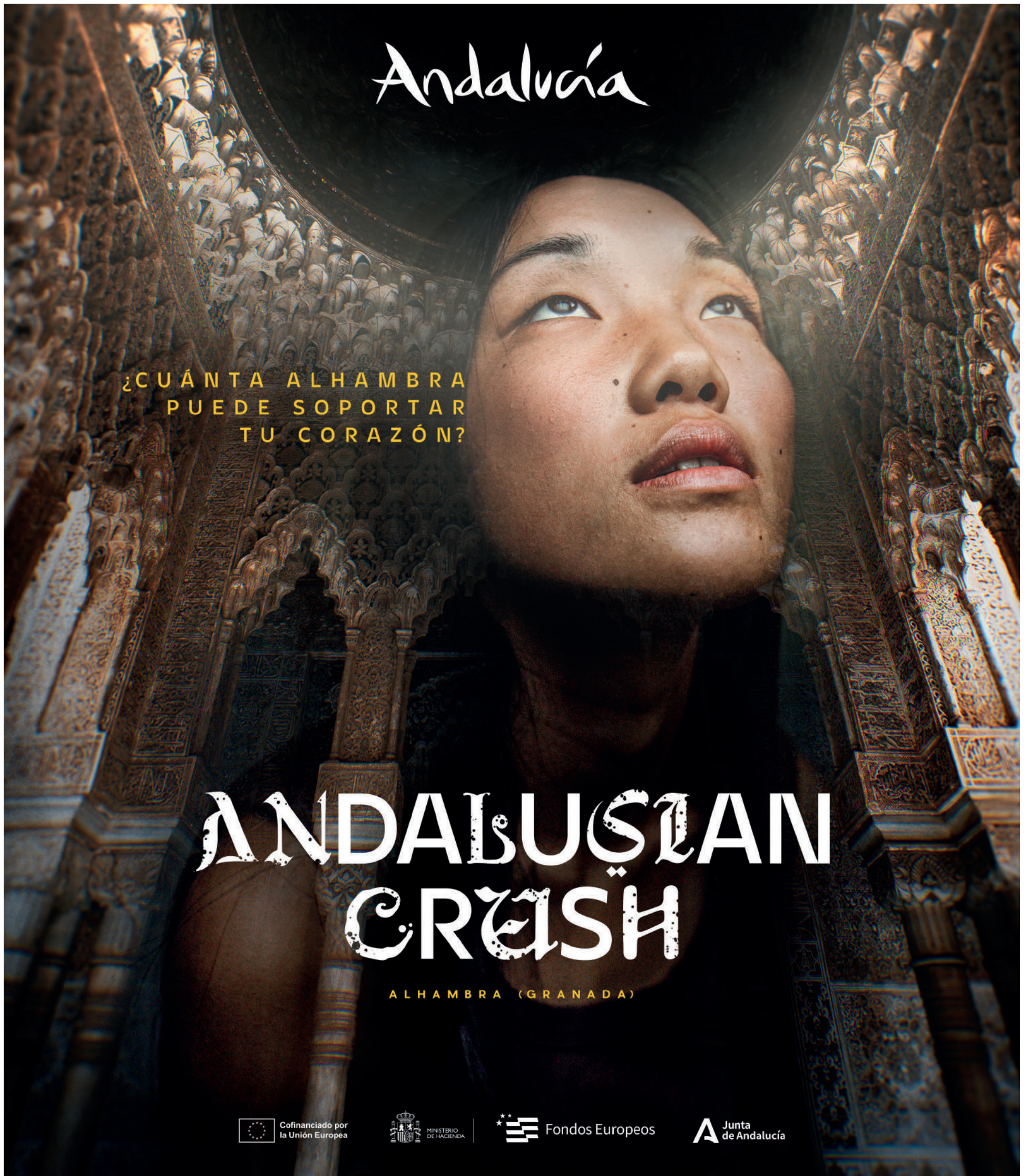
En Cepsa, la ciberseguridad se erige como uno de los pilares fundamentales de la compañía, no solo para proteger sus propios activos, sino también para contribuir a la seguridad de la sociedad en general. Conscientes de los crecientes riesgos que acechan en el entorno digital, la empresa se compromete de forma activa con la protección de sus datos, sistemas de información y empleados.

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Islas Canarias
publicidad@tribunadecanarias.es
redaccion@tribunadecanarias.es
www.tribunadecanarias.es

JUNIO MMXXIV



 Cofinanciado por
la Unión Europea

 MINISTERIO
DE HACIENDA

 Fondos Europeos

 Junta
de Andalucía