



Gesplan pone en marcha el Plan Estratégico 2022-2024 para avanzar en la estabilidad económica y laboral **P12**



Sonia Herzog: "Los canarios son profesionales exigentes y el servicio tiene que ser express" **P25**



Germán Suárez: "Nuestra intención es introducirnos en el proceso de instalación y el mantenimiento futuro de las instalaciones de energía eólica marina" **P31**



Margarita Pena: "En este contexto de crisis hay que reivindicar las fortalezas y oportunidades que brindan las Zonas Francas" **P32**



José Ángel: "El problema de las enfermeras en el siglo XXI es que la ley les impide ser líderes en su profesión" **P40**

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

AGOSTO MMXXII | 1,20€ | Islas Canarias

TRIBUNADECANARIAS.ES

José Valle: "Las Cámaras de Comercio son las organizaciones empresariales que más aportan a la sociedad y al tejido empresarial" **P2**

ENTREVISTA.
PRESIDENTE DE LA
CÁMARA DE COMERCIO
DE LANZAROTE



Carlos González: "Alcanzar una facturación de 50,6 millones significa que no nos estamos equivocando en la gestión" **P22**

ENTREVISTA.
PRESIDENTE DE
PUERTOS DE TENERIFE



El Dr. Jon Paul Rodríguez recibe el Premio Internacional Wolfgang Kiessling para la Conservación de las Especies **P55**



Programa PICE: fomentando la empleabilidad de los jóvenes desde la Cámara de Comercio **P8**



Fundación Cepsa toma el pulso a los proyectos galardonados con los Premios al Valor Social **P53**

NUEVA ECONOMÍA

Jorge Alonso. CIO de Velorios Group
¿Quién decide cuándo cambio de móvil? **P13**



Carmen Pérez. Socia área legal AP Consultores
¿Me caso o no me caso?; una visión jurídica del asunto **P14**



Presen Simón. Directora de Transversalia Consulting
¿Qué hay de nuevo Peter? **P16**



Sebastián Martínez. CEO de Green Efficient Solutions
No hipoteques tu tejado **P18**



Óscar Díaz. Director de Agencia para OVB AllFinanz
La situación financiera actual es cuanto menos para preocuparse **P19**



ESPECIAL PUERTOS Y COLEGIOS PROFESIONALES



ENTREVISTA

JOSÉ VALLE
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE
COMERCIO DE LANZAROTE

José Valle: “Las Cámaras de Comercio son las organizaciones empresariales que más aportan a la sociedad y al tejido empresarial”

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

José Valle, flamante Presidente de la Cámara de Comercio de Lanzarote, me imagino que está aterrizando en el puesto pero, ¿cuál es la sensación?

La sensación es muy buena, la Cámara de Comercio de Lanzarote tiene un gran equipo directivo que ha venido desarrollando toda la gestión en estos años y ahora me toca informarme muy bien del funcionamiento, lo que se está haciendo, los planes que a día de hoy ejecutamos y los que hemos dejado de ejecutar por diversos motivos, así como esta-

blecer las líneas estratégicas que mi idea es presentarlas en septiembre.

Esas líneas estratégicas son las que van a marcar esta legislatura, sobre todo con un sentir de cambio estructural.

Hablamos de cambio, es cierto que la sociedad aprecia a las Cámaras de Comercio como organismos estáticos, sin tanta actividad, precisamente hablamos de cambio para que la gente deje de pensar eso y para que la Cámara de Comercio tenga una utilidad práctica real, ¿no?

Justamente eso los hablamos con los cuatro presidentes de las Cámaras. Las Cámaras de Comercio han sido unas organizaciones que en esta pandemia han tenido un valor fundamental para la sociedad y para el tejido empresarial.

Solamente tenemos que ver todos los programas que ya se estaban desarrollando y que estaban aportando formación en posicionamiento o en asesoramiento al sector empresarial. En el caso de Lanzarote, tenemos una incubadora de empresas y estamos a punto de abrir un coworking digital para emprendedores que inician su andadura, creando herramientas de soporte para desarrollar negocios.

Fíjese que en la post pandemia, las Cámaras gestionaron los 1.144 millones que el Estado aportó como ayuda y si no llegan a ser gestionados por una institución como la Cámara hubiera habido muchos problemas para que llegara al tejido empresarial.

Una de las reflexiones que estamos haciendo algunos presidentes de las Cámaras es que todo lo que hemos hecho y todo lo que representan hay que ponerlo en valor y en conocimiento de la Administración. Vamos a tener que hacer una tarea de modernizar la imagen de estas instituciones, porque sinceramente creo que las Cámaras de Comercio son las organizaciones empresariales que más están aportando a la sociedad y al tejido empresarial.

Hay una información que no está llegando correctamente a la sociedad, porque son las que más aportan, pero la imagen social no va en consonancia con la verdadera actividad que hay detrás de ellas...

El tema de la marca de la Cámara es fundamental. La sociedad empresarial ahora mismo tiene muy claro que las Cámaras han sido la herramienta que necesitaban, no solamente para sobrevivir, sino ya se habla de que van a ser una gran palanca de los Gobiernos para los fondos Next Generation, para los fondos propios de las Administraciones y para los fondos del Gobierno de Canarias. La Administración es burocrática y lenta, y las Cámaras tienen una serie de herramientas pudiéndose adaptar en tiempo real a las necesidades que el sector empresarial tiene.

La pandemia ha traído cosas malas,



porque ha tenido un impacto social y económico sin precedentes, pero en lo que son las organizaciones empresariales, las Cámaras han logrado coger la fuerza que necesitaban para demostrarle a la sociedad que son unos órganos, primero necesarios y segundo, que han aportado mucho valor al sector empresarial y social.



La sociedad empresarial ahora mismo tiene muy claro que las Cámaras han sido la herramienta que necesitaban

Hablamos de que en septiembre se van a presentar las líneas estructurales, ¿hacia dónde se van a dirigir estas líneas y cambios?

Desde el sector empresarial, donde también estoy al frente del Círculo de Empresarios, siempre hemos hecho una propuesta de transformación y de cambio. El sector empresarial tiene un sentimiento de generosidad con la isla. Y yo, como presidente de la Cámara y del Círculo tengo la responsabilidad de liderar ese cambio que vamos a trazar en tres líneas.



Una gran línea de turismo que plantee la estrategia de los próximos 15 años basando nuestro modelo en un modelo de calidad y para ello contaremos con perfiles que son referentes en el ámbito nacional. Queremos potenciar el desarrollo de la oferta complementaria alrededor del turismo, que puede ser una de las grandes diversificaciones económicas. Un plan liderado desde la Cámara que sea capaz de coordinar a todo el sector empresarial para su ejecución.

Otra de las líneas es la que tiene que ver con la capital. Arrecife se nos ha quedado atrás en inversión, especialmente en asuntos sociales. Tanto el sector público como el privado han venido poniendo el foco en otros municipios y ahora mismo tenemos una capital de suspenso frente a la alta nota que obtiene el resto de la isla. Por eso vamos a poner en marcha una iniciativa del Círculo de Empresarios que va a liderar la Cámara, a través de la Fundación Metrópolis, responsable de la transformación de Bilbao entre otras muchas ciudades. La que convirtió una ciudad industrial, en un referente turístico, integrando todos los valores que la sociedad vasca necesitaba, creando un modelo de colaboración público-privada. Esta va a ser una de las grandes comisiones que trabajará para que la ciudad sea un modelo de cambio y soporte de la isla.

Y la tercera comisión que vamos a crear es la formación. Soy un gran defensor de la formación porque creo que es lo que hace progresar a las sociedades. Queremos promover un cambio notable en la Formación Profesional y aplicarlo en el modelo de Dual. En este sentido nos vemos reflejados en el País Vasco que tiene una Formación Profesional muy ligada al sector empresarial y han entendido muy bien que si van de la mano son la solución tanto para la sociedad como para el tejido empresarial. Si el capital humano está formado y conectado on

time con las necesidades empresariales, todo funciona. Y en esto sí quiero ser muy activo, vamos a trabajar para poder aportar desde el sector privado inversiones a los centros de FP y también creo que en Canarias y sobre todo voy a luchar para que sea en Lanzarote, deberíamos lograr tener centros referentes en el sector servicios.

Queremos ser pioneros en el salto de calidad y no depender de un turismo de masas, sino más de un turismo de experiencias y orientado a la oferta complementaria. **Vimos como durante la pandemia se demonizó al sector turístico hablando de la diversificación de la economía, pero desde Lanzarote se sigue apostando por diversificar la economía sin olvidar a lo que nos da de comer: el turismo. Una línea a seguir por la Cámara, así como por el Círculo de empresarios...**

Diversificar la economía es importante, vamos a tener oportunidades en otros sectores como la digitalización o el cine. No voy a dejar de trabajar para incorporarlos, pero no podemos perder de vista que nuestro principal sector es el turismo.

Durante la pandemia, Lanzarote y Fuerteventura fueron las que mayor caída del PIB tuvieron por la dependencia del turismo. ¿Puedes acabar con la dependencia? No, pero tenemos que hacer que el sector funcione, que el sector les dé oportunidades a otros muchos sectores.

En el 2019, Lanzarote recibió 3.400.000 turistas aproximadamente y el sector empresarial con nuestra máxima capacidad estaba fatigado, porque nos hemos ido a un modelo en el que pesa más la masificación que el modelo de la excelencia y la oportunidad. Por ello hay que pensar muy bien qué modelo turístico queremos y sentar las bases, mejorar las zonas de la isla que se han quedado atrás para ponerlas al mismo nivel y que sean un soporte del sector turístico, teniendo en cuenta la formación.

¿Notamos cohesión entre el sector empresarial y las distintas instituciones como el Círculo de Empresarios y la Cámara de Comercio y la parte política? ¿La visión a futuro es conjunta?

Desde que llegué como presidente a la Cámara lo que he intentado ha sido recuperar

todas las relaciones con todas las Instituciones. Nosotros estamos aquí para prestar soluciones y tenemos un discurso que tiene que trabajar en consonancia con el sector público.

Además, el modelo que estamos planteando es que tenemos que ir de la mano y el sector empresarial tiene que empezar a pensar que tiene que aportar, trabajar en proyectos compartidos. En el momento en el que vamos de la mano, la velocidad de cruce de los proyectos se aviva.

“Queremos ser pioneros en el salto de calidad y no depender de un turismo de masas, sino más de un turismo de experiencias y orientado a la oferta complementaria”

En septiembre presentan todas estas líneas estratégicas, queda menos de la mitad para que concluya este año, ¿cuál es ese primer objetivo que a usted le gustaría alcanzar como presidente de la Cámara de Comercio de Lanzarote?

El primer objetivo fundamental es el cambio de Arrecife, es el proyecto más emocionante y no se va a centrar únicamente en el modelo económico sino también social, un proyecto tan bonito que a todos los que vamos a ser partícipes directos cuando pasen 10-15 años y veamos la transformación de nuestra capital nos llenará de orgullo y emoción.





Tenerife arde

Como cada año, y coincidiendo con la primera ola de calor de la temporada estival, el fantasma recurrente de los incendios hace acto de presencia. Los últimos días del mes de julio los vecinos de la isla de Tenerife miraban con tristeza y preocupación hacia su cumbre de la zona norte y el ruido mundano quedaba amenizado por la ida y venida de helicópteros e hidroaviones que luchaban por apagar un fuego que amenazaba con dejar calcinado uno de los mayores tesoros naturales de los tinerfeños.

Sin embargo, y por desgracia, esta situación no es nada nueva para todos los canarios, los cuales aguardan con miedo cada año para, como si de una diabólica tradición se tratara, ver qué parte del patrimonio natural es destruido

(casi siempre deliberadamente) a base de llamas. Ninguna ha escapado. El fuego ha devorado gran parte de nuestros montes. Los culpables, muchas veces, queda impunes.

Hablaba el presidente Torres de la necesidad de aumentar las penas de los pirómanos que atentan contra nuestros recursos, pero no es la primera vez que se habla de este hecho. Otros muchos, sin apenas tener en cuenta la opinión de los expertos, piden una base de hidroaviones en Canarias. Algunos aseguran que hay errores en la aplicación de protocolos y cientos hablan de la necesidad de la concienciación. Cada verano hay debate, cada año hay reproches y acusaciones, pero año tras año nuestra cumbre arde sin que haya soluciones.

Canarias es un vergel en medio del Atlántico, un atractivo turístico que recibe miles y miles de visitantes, pero queridos amigos, Canarias no es nada sin sus recursos naturales y su clima. Estas benditas islas, región ultraperiférica, se deben a lo que la tierra nos ha regalado y en la nada se

convertirán si no las protegemos, si no cuidamos nuestro medio. Permítanme decirles que una planta hotelera por sí sola no será foco de atención para millones de turistas que tendrían al alcance de su mano hoteles extraordinarios a una distancia más corta y, probablemente, por menos dinero. Canarias es cumbre, barrancos, playas y volcanes.

El paraíso es lo que atrae a aquellos que se quedan luego prendados de nuestra tierra y, como canarios, nuestra obligación inexcusable es protegerla. No sé si será necesario un cambio de protocolo, comprar más helicópteros, llevar a cabo mucha más tarea de sensibilización, más y mejor mantenimiento de zonas naturales o aumentar las penas a pirómanos descerebrados. Sea cual sea la solución, llévenla a cabo.

Conviene recordar que culpable es aquel que provoca el incendio, pero también aquellos que, teniendo herramientas y medios a su disposición, no luchan para que no haya la más mínima posibilidad de provocarlo.

Montserrat Hernández
Directora de Tribuna de Canarias

La nueva política que deberíamos anotar, y los incendios que no dejan de arrasarse

OPINIÓN

ANA VEGA

En este verano de fuertes olas de calor, incendios en gran parte del territorio del país, no ha impedido en hacer reflexiones en algo de lo que me sigo y me sentiré sintiendo, como una romántica de la política.

Llevo años preguntándome cómo es posible que pasen los años, y en vez de evolucionar en todos los aspectos, nos dediquemos a involucionar.

No encontraba respuestas a esas preguntas, pero ahora, creo que sí puedo tenerlas, siempre desde mi forma de sentirla, con lo cual dependerá de cómo lo vean o sientan los lectores.

La política, esa que llevamos al Congreso de los Diputados, Senado, Cabildos, Ayuntamientos... es la fotografía perfecta para entenderlo. O así debería de ser.

Esa fotografía es la sociedad. Una sociedad en la que el respeto, la libertad de expresión, el ver a otros partidos que no opinan como nosotros como auténticos enemigos, en el que solo nos queda ponernos en las trincheras y aplastarlos.



Eso no es política, a eso yo, a día de hoy con el paso de los años, y ya con canas sobre mi cuero cabelludo, solo tiene una respuesta: Tú eres el malo y yo la buena.

Y ahí deriva el error. No puede ser que nuestros impuestos vayan a circos mediáticos en diferentes instituciones públicas, donde resolver no se resuelve nada, pero insultos, blasfemias, gritos, etcétera, son la tónica de esas sesiones.

Leyendo el libro que ha escrito Manuela Carmena sobre su etapa como alcaldesa, lo

define perfectamente.

El que tienes enfrente no es tu enemigo, es tu contrincante. Eso hace que fuera de la política, en la vida privada, podamos ser libres a la hora de elegir nuestras amistades, sin necesidad de coincidir en una ideología.

Es evidente que somos muchos y muchas quienes no estamos por la labor de mantener ningún vínculo con quienes ponen líneas en donde las clases más desprotegidas, así como su procedencia o condición sexual es cuestionada y repudiada. Ahí es evidente que desde luego no cabe conversación alguna, porque simplemente somos seres humanos y ahí no hay diferencias, exactamente igual que el respeto a los animales y el medio ambiente en general.

Las nuevas tecnologías han sido diseñadas para progresar y amoldarnos a ellas, pero la triste realidad, es que se han convertido en el "amigo fiel" de nuestros pequeños, adolescentes, y como no de muchos adultos, destronando de esa manera al calor humano, las conversaciones para enriquecernos mutuamente. Y esa parte también entra en la política. Redes sociales que también se han convertido en armas arrojadas contra quienes mantienen como enemigos.

Podría seguir dando detalles de mi visión hacia la política que estamos presenciando, pero creo, o eso espero, que a nadie le debería extrañar lo que aquí expongo.

Pues esa es la sociedad. Ahí la tenemos reflejando que quienes nos representan, antes también estaban en ese círculo tóxico en donde lo que debería ser avances para

estar en un mundo más igualitario, son lo que nosotros queremos que sean.

¿De qué nos sirve avances tecnológicos, si estamos retrocediendo a zancadas a etapas que prefiero ni mencionar?

Creo en la libertad, pero ojo, en la libertad sana, donde el lenguaje, el enriquecimiento cultural nos alimenta. Mientras lo más básico no sea llevado a cabo poco habremos aprendido

No es un artículo derrotista, para nada. Es simplemente sentarnos y reflexionar, hacer autocritica, y sobre todo ser humildes.

No puedo cerrar este artículo sin mencionar lo que estamos viviendo en Tenerife con un incendio, en el que las altas temperaturas empeoran la situación. Ese norte una vez más arrasado. Parece, comentan, que detrás está de nuevo la mano del hombre. Y es que el mayor enemigo del monte es la mano humana. No es solo pensar que haya sido una colilla, una cerilla. No, se llama falta de civismo. Montes llenos de restos de comida, bolsas tiradas en el suelo, cristales, ojo ahí, cristales en el suelo que no han sido recogidos. Pues eso y mucho más, son las consecuencias de los incendios forestales, y de nuevo se demuestra que no hemos aprendido nada. Y ahí no cabe culpar a un gobierno, a no ser que sea para que inviertan más en dotaciones y prevención. Ahí son quienes no entienden de limpieza y les da lo mismo veinte que ochenta.

Espero que cuando salga a luz esta edición, se hayan sofocado los incendios que arrasan con gran parte de este país.

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Edición: Grupo de Comunicación TDC S.L.
Directora: Montserrat Hernández
Secretaría de gerencias: Loly Hernández
Marketing y Tecnología: Sociment Agencia
Maquetación: Amidi Agencia

Contacto: publicidad@tribunadecanarias.es
redaccion@tribunadecanarias.es

nº 27 | Depósito Legal TF 231-2020
Imprime: TFPRINT, S. L.

6 ideas para disfrutar del verano en Santa Cruz



La llegada del verano implica una mayor disposición de tiempo libre para realizar actividades de ocio. Pasarlo con los más pequeños o buscarles actividades para su entretenimiento, así como no dejar de lado a nuestros mayores son algunas de las propuestas por las que optar en la temporada estival.

El verano llega y con él, una mayor libertad para realizar diferentes planes o actividades. Además del correspondiente descanso, estamos más dispuestos que nunca a apuntarnos a cualquier plan, por lo que nunca viene mal tener en cuenta algunas ideas con las que refrescar nuestra mente e inspirarnos de cara a planificar algunas de nuestras jornadas estivales.

1. Descubrir o redescubrir Anaga

El Parque Rural de Anaga, Reserva Natural de la Biosfera, se encuentra a pocos minutos en coche de la ciudad de Santa Cruz. El parque está formado por un macizo montañoso con una extensión que supera las 15.000 hectáreas. Se trata de una zona con unos de los paisajes más espectaculares de Tenerife, como si de un cuadro se tratara, compuesto por bosques de laurisilva y cumbres escarpadas cortadas por barrancos que llegan hasta la costa. En verano, puede ser una gran idea su visita y conocer algunas de las 13

rutas que propone la Fundación Santa Cruz Sostenible, en las que además de estar activos, podremos conocer el patrimonio natural y cultural mediante historias, vivencias y experiencias a través de muchos de sus senderos.



2. Actividades en el Parque Marítimo

Si no deseas salir de la ciudad y lo que buscas es pegarte un chapuzón o pasar el día “en remojo”, puedes pasarte por el Parque Marítimo, que gracias a una programación especial para verano conocida como “Tu verano + divertido” que comenzó desde principios de julio, cuenta con una variada oferta de actividades en las que los públicos de diferentes edades podrán disfrutar. Este programa de actividades está compuesto por castillos hinchables, botes para piscina infantil, piraguas, paddle surf, ejercicios, baile en el agua... Un plan ideal para la familia que no quiere alejarse de la zona metropolitana.

3. Talleres de verano para niños en los distintos distritos de la capital

Una opción a valorar para los niños y que además es gratuita es la de los talleres

de verano que se organizan en los diferentes distritos de Santa Cruz durante la época estival. Serán un total de 680 plazas las que se ofrecen a cubrir para estas actividades. Las actividades giran en torno al ábaco y la robótica.

4. Practicar una nueva disciplina deportiva en Las Teresitas

Las Teresitas es la playa por excelencia de Santa Cruz. Cómoda por su acceso, con la facilidad de aparcamiento y un entorno envidiable para la práctica deportiva. En la actualidad esta oferta se ha visto ampliada con la llegada de la práctica del salvamento y el socorrismo, que se suma a las ya implantadas como tenis y voley playa.

5. Actividades orientadas a las personas mayores

Tampoco hay que olvidarse de las actividades dirigidas a los grupos de mayores, por lo que la ciudad, a través del Ayuntamiento, activó para este verano una campaña en la que ofrece actividades gratuitas para 27 grupos de mayores repartidas en los cinco distritos. El proyecto Santa Cruz Vital fomenta el envejecimiento activo y saludable a través de una serie de actividades como talleres de bienestar y otras actividades socioeducativas de ocio terapéutico y saludable

que se realizan dos veces por semana y tienen una duración de hora y media.

6. Visitas a la Casa del Carnaval o a la exposición del CD Tenerife

Otra de las actividades de las que poder disfrutar de la capital de Tenerife es conocer mejor su cultura a través de dos patrimonios activos de la isla: su carnaval y el club de fútbol de la ciudad. Conocer el carnaval de Santa Cruz de Tenerife a través de los recuerdos e historias que permanecen en la Casa del Carnaval, como la muestra “Dorada, historia de un Carnaval”, que estará presente hasta el 31 de agosto, es otro de los atractivos que ofrece la ciudad. Asimismo, con motivo del centenario del CD Tenerife, hay una exposición para conocer los cien años de historia de la entidad blanquiazul que puede visitarse en el Espacio Cultural de Cajacanarias hasta el día 23 de julio



CEOE Tenerife, como organismo adscrito a la Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial (Red CIDE), presta servicios de atención especializada y asesoramiento gratuito sobre emprendimiento, innovación y transformación digital

Esta iniciativa, promovida desde el Ejecutivo autonómico a través del ITC y cofinanciada por fondos Feder y la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), pretende que ninguna empresa con ideas innovadoras se quede sin la posibilidad de recibir asesoramiento.

Desde esta Confederación se ha atendido a 35 empresas y asesorado 15 proyectos de innovación o de mejora tecnológica, además de obtener fondos por importe de 209.810,00 de euros en 3 proyectos aprobados. En total se han prestado 42 servicios de información y gestionado la presentación de 12 proyectos de I+D+i en lo que va de año.

La Red CIDE está a disposición de todas las empresas canarias que estén interesadas en realizar proyectos de I+D+i, para informarles y asesorarles en la búsqueda de la financiación adecuada, colaboraciones con agentes tecnológicos canarios o cualquier otro aspecto relacionado con el proyecto.



Desde la puesta en marcha de una empresa hasta su desarrollo y consolidación pasando por la internacionalización de una compañía, todos los proyectos requieren de asesoramiento para garantizar su éxito. Con tal propósito, el técnico CIDE de CEOE brinda a las empresas un servicio de atención personalizada en

diferentes áreas de negocio necesarias para su desarrollo competitivo.

La orientación al emprendedor, el apoyo en la obtención de inversión y financiación, el soporte en la participación de programas y el impulso de la internacionalización son los principales servicios que se prestan en el

Centro CIDE de CEOE-Tenerife.

El Centro CIDE de CEOE-Tenerife dispone de un técnico a disposición de las empresas que lo soliciten a través del teléfono 922 280 880 o en el correo electrónico redcide@ceoe-tenerife.com, de esta forma, la Confederación de Empresarios de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife responde a los intereses generales y comunes de los principales sectores económicos, entre los que sin duda alguna se encuentra la investigación y la innovación tecnológica en la empresa, la sociedad de la información y la formación empresarial, así como la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

La Red CIDE es una iniciativa de la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, impulsada a través de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con una tasa de cofinanciación del 85% en el marco del Programa Operativo FEDER Canarias 2014-2020.

Nuestro Colegio aglutina un magnífico grupo de profesionales dedicados al ejercicio de la profesión de ingeniero de la rama industrial, capaces de dar respuesta a las necesidades que demandan los proyectos industriales, actividades de restauración, comerciales, instalaciones técnicas de todo tipo, edificación, entre otras actividades, redactando proyectos, realizando direcciones de obra, informes periciales, etc.

El visado del trabajo profesional por parte del Colegio, aportará al mismo además la garantía de la cobertura de un seguro de responsabilidad civil.

Nuestros colegiados disponen de servicios de bolsa de empleo, formación, acreditación de desarrollo profesional continuo, asistencia técnica y jurídica, etc.



COLEGIO OFICIAL DE
GRADUADOS E INGENIEROS
TÉCNICOS INDUSTRIALES
DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

922 27 25 95
www.coititf.es
coitiad@coititf.es

La CCE presenta el Informe Anual de la Economía Canaria

El 26 de julio, el presidente de la Confederación Canaria de Empresarios, Pedro Ortega y el Vicepresidente Ejecutivo, José Cristóbal García, presentaron el Informe Anual de la Economía Canaria 2021.

En su informe, la CCE viene a poner de manifiesto que, aunque la economía de las Islas iniciaba durante 2021 una fase de recuperación, Canarias no lograba recuperar todo el terreno que había perdido durante el primer año de pandemia, y aunque estaba previsto que 2022 fuera el año en que se consolidara la recuperación de nuestra economía, aún persisten factores que retrasan este objetivo y que han adquirido incluso mayor intensidad durante la primera mitad del año.

Las presiones sobre la inflación, especialmente en los componentes energéticos ya se han trasladado a los componentes más estructurales de la inflación y los efectos de segunda ronda implican una pérdida de competitividad para nuestras empresas, restan poder adquisitivo a las familias y con ello se retrae el consumo.

En su informe, la CCE también advierte que la incertidumbre acerca de la duración del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania y sobre la evolución que pueda mostrar la pandemia ante posibles rebrotes o la aparición de nuevas variantes, han aumentado las perspectivas de inflación para el conjunto de 2022.

En el caso de Canarias, la CCE considera necesario actuar sobre la componente más estructural de la inflación implantando medidas fiscales que alivien el coste de la cesta de consumo y otras actuaciones sectoriales que ayuden a compensar el incremento de costes de producción, principalmente en actividades clave como la industria o la agricultura.

La sobreexposición que presentan estos sectores a shocks externos como los que se vienen sucediendo en los mercados internacionales de insumos alimenticios y energéticos, requiere reforzar los mecanismos e instrumentos de compensación para aliviar los sobrecostes derivados del transporte y del aprovisionamiento de materias primas, todo ello con el objetivo de garantizar su competitividad y asegurar el nivel de producción y combatir, así, sus efectos negativos sobre nuestra estructura de precios.

En su informe, la CCE también expli-

ca que el empleo en Canarias se recupera, principalmente por el efecto derivado de la actividad asociada al Sector público, en un contexto en el que la actividad privada ha encontrado más limitaciones para recuperar el empleo, y ramas clave para nuestra economía como el “comercio”, los “transportes” y la “hostelería” aún se sitúan por debajo del nivel prepandemia.

La CCE confía en que la reactivación económica prospere que el sector privado recobre el protagonismo en la creación de empleo, aunque para ello deben adoptarse medidas que incentiven su reactivación y permitan la recuperación de nuestro tejido productivo, huyendo de aquellas otras que supongan impedimentos e incrementos de costes, en un contexto muy complejo como el actual.

El papel del Diálogo Social resulta clave para afrontar los retos de nuestra economía en el medio y largo plazo, y la simplificación ad-

ministrativa resulta esencial para reactivar la economía y garantizar la utilización eficiente de los fondos europeos.

Desde la Confederación se ha vuelto a insistir en que la Administración Pública debe generar confianza suficiente para atraer la inversión con medidas que permitan simplificar trámites, licencias y permisos, y crear un marco legal flexible que incentive y transmita confianza y seguridad jurídica para atraer la inversión, y reclama que la Administración responda de manera ágil y eficiente para lograr que los fondos europeos que llegarán a Canarias logren el objetivo marcado, no solo para salir de la crisis que generó la pandemia, sino también para fijar los pilares sobre los que debe sustentarse el futuro de nuestro modelo productivo.

En este sentido, cobra especial relevancia el impulso de la colaboración público-privada, como un instrumento de demostrada

eficacia, en el que Administración y empresas generan sinergias que redundan en beneficio del interés común.

En su informe, la CCE también reclama una defensa del Régimen Económico y Fiscal de Canarias ante la Administración Estatal y la Unión Europea, como un elemento vertebrador de nuestra sociedad, y también de nuestras empresas.

La adaptación de nuestro REF, pero también de la defensa del trato diferenciado que lo sustenta, continúan siendo un reto incluso a día de hoy, pese a los logros que habíamos alcanzado tras la última modificación aprobada en el año 2018, que ya contaba con un amplio consenso de toda la sociedad canaria, y denuncia que muchas decisiones y medidas que se vienen adoptando en el ámbito estatal, e incluso europeo, no siempre se alinean con los requisitos de adaptación que reconoce el propio Estatuto de Autonomía, muy al contrario, a veces, incluso, llegan a colisionar con los principios básicos de nuestro REF.

Canarias afronta un panorama marcado por una incertidumbre creciente que compromete la recuperación en el corto y medio plazo, y por eso la CCE reclama que es el momento de impulsar definitivamente la transformación digital de nuestra economía y avanzar de manera decidida en la transición hacia un modelo más sostenible.

En un contexto tan incierto como el que se prevé para los próximos meses, la Administración contará con una fuerte capacidad inversora, y debe mejorar su capacidad de gestión para generar un efecto tractor sobre el resto de la economía que sirva de contrafuerte para evitar la embestida de una nueva crisis económica en un momento crucial para Canarias, que aún no ha logrado consolidar su recuperación tras la fuerte debacle que supuso la pandemia de 2020.

La inversión pública debe servir para evitar la contracción de la actividad privada, en un contexto marcado por la creciente incertidumbre, y compensar el estancamiento que ya viene acusando el consumo privado en los primeros meses de 2022.

Los fondos europeos deben provocar, además, un avance sustancial de nuestra economía hacia la digitalización y la transición energética; la transformación digital; el crecimiento y empleo inteligentes, sostenibles e inclusivos; la cohesión social y territorial; la salud y resiliencia; y las políticas para la próxima generación, niños y jóvenes, incluyendo la educación y la adquisición de capacidades.

Las organizaciones empresariales están comprometidas con todos estos objetivos y cuentan con el respaldo de un tejido productivo muy proactivo y decidido a afrontar los retos que exigen la transición energética y la transformación digital de todos sus procesos.



Programa PICE: fomentando la empleabilidad de los jóvenes desde la Cámara de Comercio



PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE)

CAMARA DE COMERCIO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

Si eres menor de 30 años el Programa PICE te ofrece la oportunidad de formarte y mejorar las posibilidades de acceder al mercado laboral de manera gratuita.

 674 085 757

922 100406

www.camaratenerife.com

a esta situación, como es el Programa Operativo de Garantía Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020. Dentro de este programa se contemplan planes específicos como el *Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)* ejecutado desde la Cámara de Comercio, cuyo objetivo es la inserción laboral, a través de un asesoramiento individualizado que acompaña al/la joven en un itinerario de orientación, formación y desarrollo de competencias profesionales.

Desde abril del 2015, la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, desarrolla el Programa PICE para jóvenes de 16 a 29 años financiado por *Fondo Social Europeo (FSE)*, el *Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)* y el *Ministerio de Trabajo, y Economía Social*, con la cofinanciación del *Cabildo de Tenerife*, informando a jóvenes y empresas, de manera gratuita y al que se puede optar como joven desempleado para realizar el *Plan de Capacitación*, y pasar por un itinerario que incluye la atención e inscripción al programa, orientación individualizada, formación en habilidades para la empleabilidad y soft skills, así como formación específica relacionada con las demandas de las empresas para que los jóvenes puedan aumentar las posibilidades de inserción laboral, tener acceso a acciones de acompañamiento a empresas, y/o la posibilidad de participar en procesos de selección. En cambio, si el joven se ha planteado emprender y crear su propio negocio desde cero, el PICE puede ayudarle tanto con formación orientada al emprendimiento, como derivándole al *Servicio de Creación de Empresas de la propia Cámara de Comercio*.

De esta manera 501 empresas del tejido empresarial de la isla se han sumado participando como Empresas Colaboradoras, y unos 4795 jóvenes en situación de desempleo han contactado con el programa, de los que 4354 han decidido beneficiarse de alguno de los servicios disponibles contribuyendo en alguna medida a que 2244 se hayan incorporado al mercado laboral en general o en alguna de las más de 300 ofertas de empleo gestionadas por el PICE.

Para conseguir la mayor inserción posible es fundamental que los planes formativos reúnan los mayores requisitos exigidos por las empresas, ya que son las únicas capaces de "tirar con fuerza" del empleo para que, en un momento de recuperación, los índices de ocupación mejoren no sólo en términos cuantitativos, sino cualitativos.

Así, se han planificado e impartido 378 acciones formativas con la intención de mejorar los distintos perfiles profesionales de los participantes, tanto de manera presencial y telemática, en horario de mañanas y/o tardes, y en la zona sur, norte y metropolitana, en un esfuerzo de adaptación a las necesidades de los jóvenes en situación de desempleo, que en su mayoría solicitan más implicación de las empresas para la realización de prácticas laborales.

Para facilitar el desplazamiento a la formación se cuenta con becas de transporte, así como bonos válidos para guaguas y tranvía gracias a la colaboración de Titsa y Tranvía de Tenerife.

Los jóvenes desempleados que quieran participar en el PICE pueden inscribirse acudiendo a la sede de la Cámara de Comercio en Santa Cruz. También pueden informarse contactando al teléfono 922 100 406 o pice@camaratenerife.es y en en la web de la Cámara.

El PICE se ejecuta en la Cámara de Comercio desde el año 2015.

► Gracias a un servicio de orientación laboral se empodera a los participantes para poder afrontar nuevos retos laborales, con un adecuado acompañamiento, durante el proceso de búsqueda activa de empleo

Los elevados niveles de desempleo juvenil no sólo preocupan en el ámbito regional y nacional, sino también en el europeo, dando lugar a programas de actuación con los que intentar dar respuesta



La Cámara de Comercio de Gran Canaria organiza una misión comercial de empresas canarias con empresas ghanesas junto con el Gobierno de Canarias



► Durante dos días se han celebrado 125 reuniones en las que han participado 28 empresas canarias y 11 empresas ghanesas

La Cámara de Comercio de Gran Canaria, junto con Proexca, ha gestionado las reuniones empresariales que, en el marco de una misión comercial ghanesa organizada por la dirección general de Asuntos Económicos con África del Gobier-

no de Canarias, ha tenido lugar en Gran Canaria.

Se trata de una delegación liderada por la Cámara de Comercio de Ghana con empresas ghanesas de los sectores agroalimentario, construcción y servicios, principalmente, con un programa de reuniones con el objetivo de esta-

blecer contactos y cerrar acuerdos comerciales.

Durante dos días la Cámara de Comercio de Gran Canaria ha organizado unas 125 reuniones, gran parte de ellas en la institución cameral, en las que han participado 28 empresas canarias y 11 ghanesas. Algunas se realizaron en las insta-

laciones de las empresas.

Los encuentros fueron inaugurados por la vicepresidenta de la Cámara y presidenta de la Asociación de Empresarios Constructores y Promotores de Las Palmas, María de la Salud Gil, que hizo un análisis de la situación de la construcción en Canarias. También se realizó una presentación a la delegación ghanesa de los principales sectores de interés para las empresas africanas asistentes.

En la presentación también participaron Viviendas Sociales de Canarias (Visocan) y el Colegio Arquitectos de Gran Canaria. Asimismo, también se habló de sectores fundamentales como la tecnología y la conectividad, con la participación de Binter, por su protagonismo en la conectividad aérea

de Canarias con la costa occidental de África.

Esta acción responde a una estrategia con el país ghanés por el que la Cámara de Comercio de Gran Canaria apuesta firmemente, realizando varias jornadas formativas para que las empresas canarias conozcan las oportunidades de negocio que ofrece este país africano, teniendo en cuenta que es el segundo país más rico y poblado de África occidental y la tercera economía de África subsahariana que más ha crecido en el último periodo. Además, el próximo mes de septiembre se va a llevar a cabo una misión comercial a Ghana y Costa de Marfil. El país de Ghana entra por primera vez en el programa de cooperación Interreg Madeira-Azores-Canarias MAC.

AHORA TOCA UN VERANO CONTIGO.

Te damos todo lo que necesitas cuando viajas en nuestros barcos

10 AÑOS HACIÉNDOTE EL DÍA BONITO DE FUERTEVENTURA A LANZAROTE

FAST FERRY FUERTEVENTURA LANZAROTE

lineasromero.com



CORRALEJO	10:30	13:30	17:30	19:30
PLAYA BLANCA	09:30	12:30	16:30	18:30

**Horarios sujetos a modificaciones por cuestiones operativas.*



FERRY . TRANSPORTE . EXCURSIONES

NEVER STOP EXPLORING

ESCANEA Y RESERVA





#ElVeranoQueBuscabas

♥ 🔍 📍

Busques lo que busques, navega con nosotros

El verano que buscabas



Los Cristianos ↔ S.C. de La Palma

+ FRECUENCIAS DIARIAS

🚢 SALIDAS DIRECTAS 🕒 MEJORES HORARIOS

Roma, también fue un imperio



está pasando mal, pero este artículo no va de esa gente a la que sin duda hay que ayudar. Hablo de la sociedad media, esa que, con la inflación de casi dos cifras, se va a tener que amarrar el cinturón y va a pasarlo mal.

Vivir, cañas y playa, es lo que hemos aprendido que tenemos que recuperar en nuestras vidas, pero créanme si les digo, por lo que veo a mi alrededor, que sobre todo a la gente joven, se le está yendo de las manos. Veo ausencia de liderazgos, una necesidad de recibir atenciones sin moverse demasiado y esto no es posible en ninguno de los aspectos de la vida. Mi abuela siempre me decía, “el que quiere lapas, que se moje el culo”. Claro que en aquel momento de mi vida no entendía muy bien qué me quería decir, pero vendría a traducirse que, hay que esforzarse para conseguir las cosas que uno quiere, y lo que percibo es que esto no está ocurriendo, que lo que está pasando es que nos hemos entregado al hedonismo.

OPINIÓN

AGONEY MELIÁN
PRESIDENTE DE AJE
CANARIAS

Agoney Melián Sosa

@agoney_melian

que, si se esfuerzan y hacen las cosas desde el buen hacer y con valores, les vaya lo mejor posible.

La vieja Europa, sin plan de negocio ni sentimiento de pertenencia

Y ya les decía al principio, que soy Millennial y europeo, y es por eso por lo que cada vez me siento más triste de ver como no estamos siendo capaces de explicar la importancia de estar cohesionados y ser competitivos en el mundo.

Nos hemos convertido en un mastodonte que ha dejado de entender que el mundo se “está poniendo las pilas”. Países como China, con una fuerte economía y que ha sabido jugar sus cartas con la Covid, en un crecimiento económico que nosotros no somos capaces de soñar. Invirtiendo en África, que desde Europa dejamos tirados después de años de conquistas. Dependiendo energéticamente de Rusia, y preocupados por la escasez de cereal que traíamos de Ucrania, somos una empresa que ha externalizado sus materias primas mientras no teníamos un plan B.

Hablamos de filosofía, pero como empresa, Europa ha dejado de tener un plan de negocio eficiente y esto tiene que ver sin duda con la baja calidad de nuestra política, que están más preocupados por el titular, y por no defraudar, que por hacer las cosas que sean necesarias para no llevarnos a la banca rota.

Tenemos que entender que nuestra posición en el mundo empieza a flaquear, y esto me pone triste, porque no estamos hablando

de un sentimiento banal y populista. Hablamos de la vida de nuestros hijos y de nuestros nietos. Hablamos de perder la posición de seguridad y bienestar que hemos tenido y tenemos hoy en día.

Cobardes y simplistas

Y no puedo dejar de reconocer la difícil tarea que tienen nuestra clase política y mucho menos confesar que conozco a gente cualificada y con unas capacidades extraordinarias, lo reconozco, sin embargo y por desgracia, son los que menos duran víctimas del cutrismo instalado en la partitocracia.

Es cierto que, desde que soy presidente de AJE, he ido subiendo el tono a la hora de manifestar mi disgusto. No lo hago por mala persona, lo hago por la desesperación que me produce ver cómo es posible devolver la esperanza a la juventud y no lo estemos haciendo. Lo hago porque no tengo un interés personal sino del bien general y eso me hace libre y concienciado.

Si la política no deja de luchar, si no se pone a construir, lo vamos a tener complicado. A esos que no lo entienden y que están asegurando su puesto dentro del barco, se los digo claramente, son unos cobardes y simplistas.

La caída de un imperio

Todos hemos oído hablar del Imperio Romano, de su grandiosidad y extensión, pero lo más importante, también sabemos que cayó.

Una de las claves de la caída del imperio, es el avance de otras civilizaciones, esto quiere decir que cuando nos acomodamos y otros empiezan a esforzarse por destacar, mientras nosotros vivimos en una falsa calma.

Las luchas por el poder también fue una de las grandes claves, algo que no dejamos de ver en nuestra clase política y que produce decepción y tristeza.

Y me atrevería a decir que la más importante, y como si de una empresa se tratase, por la falta de modernización, de visión y de propósito.

Querida Europa, aprovecha toda tu historia para volver a estar en la vanguardia y entre todos y todas podemos volver a ser ese faro que iluminaba el mundo.

A todos los que me leen y no están haciendo nada para contribuir a una sociedad más competitiva, solo les quiero recordar que Roma, también fue un imperio.

Soy Millennial y europeo. Sí, de esos que han pillado el puente de lo analógico y lo digital justo en medio, pero Millennial y últimamente no puedo dejar de reflexionar en el momento histórico tan difícil que hemos y estamos viviendo.

Nos hemos entregado totalmente al hedonismo

No sólo por la crisis de la Covid-19, que es una pieza más de este complicado puzzle que intento armar en mi cabeza. Venimos de encadenar crisis que comentamos tranquilamente en casa con un Gin Tonic y un móvil de última generación.

Pagamos a plazos las vacaciones y los regalos de Reyes porque, en los últimos veinticinco años, el mensaje que nos han instalado en la cabeza es “que no falte de nada”.

Y sí, hay verdaderos dramones que no podemos obviar, gente que han perdido sus casas, que no llega a final de mes y que lo

La crisis del esfuerzo

Y si ya el sistema educativo te dice que vas a pasar de curso, aunque no te esfuerces demasiado. Si tener una carrera universitaria ha dejado de ser una garantía para tener un trabajo que te permita tener una vida. Y si estamos todo el día diciendo que, si te pones a trabajar duro y te va bien, te va a demonizar por eso mismo, ¿cómo vamos a explicar a las nuevas generaciones que es necesario esforzarse para ser competitivos?

Estamos construyendo un futuro que va a tener graves consecuencias si no somos capaces de revertir los pensamientos sobre todo de, de darle sentido común a las cosas y entender, que igual que si entrenas duro, tendrás mejores resultados, si te esfuerzas y haces las cosas bien y con valores, te irá mejor y al mundo le tiene que parecer bien.

Igual que admiramos el trabajo de Nadal en el tenis, debemos de dejar de hacer demagogia con el empresariado y alegrarnos de

“QUE DONE ALGUIEN SIN CONOCERTE DA MUCHA ESPERANZA”

Flor de Paz.
Paciente de cáncer

NO OLVIDES DONAR SANGRE ESTE VERANO, **TU DONACIÓN ES URGENTE** PARA QUE MUCHAS PERSONAS COMO FLOR PUEDAN RECUPERARSE O SALVAR SU VIDA.

PIDE CITA AHORA EN:
EFFECTODONACION.COM | 012
922 470 012 | 928 301 012 (opción 8)

ÚNETE AL CLUB DE LOS 300





Gesplan pone en marcha el Plan Estratégico 2022-2024 para avanzar en la estabilidad económica y laboral



► El consejero delegado, Agoney Piñero, detalla que este documento remarca como principal objetivo “prestar servicios de forma ágil a través de un modelo de empresa sostenible y apegado al archipiélago canario”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

La empresa Gestión y Planeamiento Territorial y Medioambiental (Gesplan), adscrita a la Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial del Gobierno de Canarias, pondrá en marcha en los próximos días en Plan Estratégico para

el periodo comprendido entre 2022 y 2024, de tal manera que permita avanzar en la estabilidad económica financiera y laboral de la entidad.

El consejero delegado, Agoney Piñero, resaltó que se trata el primer documento de esta índole que incorpora la empresa pública. Asimismo, detalló que, una vez que el Plan Estratégico recibió el visto bueno del Consejo

de Administración de la entidad, fue estudiado por el Ejecutivo regional y aprobado ayer por su Consejo de Gobierno. “Ahora, toca ponerlo en práctica y seguir trabajando, como se viene haciendo hasta la fecha, con el objetivo de reforzar el posicionamiento de Gesplan como una herramienta de apoyo y un importante brazo ejecutor para las administraciones públicas del Archipiélago”, remarcó.

Piñero indicó que para el desarrollo del Plan Estratégico se ha llevado a cabo un diagnóstico de la empresa en todos sus ámbitos que le ha permitido tener una radiografía detallada de la situación actual de la misma. “El documento recalca que nuestra principal misión es prestar servicios de forma ágil a través de un modelo de empresa sostenible y

apegado al archipiélago canario, ofreciendo un servicio de excelencia y personalizado, de tal manera que podamos generar valor a la sociedad, especialmente en el territorio canario”, afirmó.

El consejero delegado incidió en el consenso alcanzado en el documento, ya que todos los responsables de áreas y servicio han incorporado sus aportaciones, además de los propios miembros del Consejo de Administración. “Se trata de un trabajo de todos, con el que pretendemos sentar las bases para los próximos años, de tal manera que nos permita afianzar nuestra estabilidad y afrontar los retos y prioridades en el citado periodo temporal”.

“Gesplan, en sus 30 años de historia, se ha logrado posicionar como una empresa pública de referencia en la prestación de servicios para el desarrollo territorial y medioambiental en Canarias, basado en la innovación y mejora continua como elemento clave para el fomento de la sostenibilidad y el impulso del mercado regional”, destacó el responsable de la entidad. “Para ello, nos hemos marcado, como valores principales la responsabilidad y compromiso, la proximidad a la ciudadanía, la excelencia, cercanía y confianza, arraigo del territorio, eficiencia en la gestión, la apuesta por un equipo humano cualificado, la sostenibilidad, la adaptabilidad, la igualdad, la inclusión y la transparencia, entre otros”, matizó.

En estos momentos, la empresa ejecuta en torno a 200 proyectos y encomiendas de diferente materia, entre las que se encuentra la medioambiental, infraestructuras, planificación territorial o desarrollo de proyectos, entre otros ámbitos. Toda esta labor se gestiona a través de las cuatro grandes áreas, que se apoyan en los distintos servicios de la empresa, con una plantilla media al mes de cerca de 2.000 personas en todo el Archipiélago.

La empresa

Constituida en el año 1991, en la actualidad la empresa pública Gesplan está especializada, a través de las cuatro grandes áreas que la conforman, en actividades planificación, gestión territorial, transición ecológica y medioambiente, dotándose para ello de tecnologías de vanguardia digital.

A lo largo de los últimos años, la empresa se ha consolidado como un importante brazo ejecutor de diferentes administraciones públicas canarias a nivel regional, insular y municipal. En estos momentos, la entidad ha sido declarada medio propio personificado del Gobierno de Canarias, los siete cabildos y 69 ayuntamientos de las Islas.



OPINIÓN

JORGE ALONSO
CIO DE VELORCIOS GROUP

 Jorge Alonso

 @jalonso_VG

De repente tu smartphone empieza a calentarse y se vuelve más lento hasta el punto que llega a desesperarte. Es en ese momento cuando te das cuenta que, una vez más, estás siendo víctima de la famosa obsolescencia programada.

Lo cierto es que la obsolescencia es inherente a la propia tecnología y nada podemos hacer para que aquel dispositivo electrónico de última generación que compramos con tanta ilusión y esfuerzo, acabe en el rincón de los trastos inútiles. Basta con revolver un poco en los cajones para encontrar mil ejemplos.

¿Quién decide cuándo cambio de móvil?

Los consumidores lo saben y asumen que los avances derivados de la innovación y de las mejoras tecnológicas obligan a cambiar de equipo cada cierto tiempo, dando por hecho que este cambio es bueno para todas las partes. Los enormes televisores en blanco y negro que presidían el salón de nuestras casas dieron paso al color y más tarde a las finas pantallas digitales; los tocadiscos de vinilo al CD y estos a los reproductores MP3; las cámaras fotos y de vídeo dejaron su lugar a los smartphones... y así una lista interminable de sustituciones. La obsolescencia que viene de la mano de la innovación siempre es bien recibida por el usuario final que de ninguna manera quiere quedarse atrás.

¿Pero qué sucede cuándo en el cambio no se percibe mejora? Es ahí donde empiezan los problemas pues nos sentimos impotentes sin comprender demasiado bien por qué tenemos que sustituir el móvil que compramos hace apenas tres años, y que solo usamos para llamar y enviar mensajes,

por uno nuevo con el que, más o menos, haremos lo mismo.

La obsolescencia programada en sí misma no es algo malo. Los fabricantes disponen de una hoja de ruta bien definida y tienen muy claro lo que van a hacer en los próximos años. Mala cosa sería que vivieran en una improvisación continua. Ahora bien, quizás lo que más duele no es el qué tienen previsto hacer, sino el cómo, porque hay muchas formas de hacer las cosas y no siempre se elige la que más favorece al usuario.

Existen mil maneras de conseguir que un smartphone o un ordenador se quede obsoleto; sin lugar a dudas, la más sencilla es actualizar su sistema operativo. Un día cualquiera te levantas por la mañana, enciendes el móvil y aparece un mensaje que dice que hay una actualización disponible para tu teléfono y te pregunta si quieres instalarla, lógicamente dices que sí. ¿Quién quiere quedarse atrás? A los pocos meses el proceso se repite.

Después de un par de años, como mucho tres, tu teléfono se vuelve más lento, ya casi no queda memoria libre porque la mayoría del espacio lo ocupa el sistema operativo y la batería, sospechosamente, no te alcanza para terminar el día; todo ello sin contar que, de vez en cuando, se mete un buen calentón.

Y es que después de tres años, del teléfono que compraste solo queda la carcasa y poco más, porque el software es totalmente nuevo y es normal que las nuevas funcionalidades instaladas necesiten un equipo más potente para rendir de manera óptima. Hay fabricantes que esto lo llevan a extremos y directamente discontinúan el sistema operativo.

Uno de los casos más famosos fue el de Microsoft y su Windows XP que se hizo tristemente célebre porque al dejar de actualizarse se convirtió en un tremendo agujero de seguridad que los ciberdelincuentes aprovecharon para colar el ransomware Wannacy en las empresas y meterse hasta la cocina.

Estos modos tan malvados de proceder por parte de los fabricantes tienen unas consecuencias terribles y muchas veces no caemos en el daño que generan; no solo para los usuarios, que tienen que volver a rascarse el bolsillo una y otra vez; sino, sobre todo, para el medio ambiente. La obsolescencia

programada supone un serio deterioro para el planeta que es incapaz de mantener este ritmo frenético de producción y desecho sin que parezca que esto le importe a nadie.

Y en medio de todo este caos conviene preguntarnos qué podemos hacer cada uno de nosotros y si existe un margen real de actuación. Rendirnos sin más no puede ser una opción y tenemos que ser conscientes que en el cuidado de la Casa Común todo suma.

Comparto algunas ideas que, quizás, puedan ser de utilidad. Lo primero que debemos hacer es intentar alargar, lo más que podamos, la vida de nuestros equipos y evitar cambiar de dispositivo solo por darnos un capricho. Puede parecer una tontería, pero seguro que un porcentaje de ventas disminuiría, especialmente por Navidad.

También podemos darle una segunda vida a nuestros dispositivos. Igual ese ordenador que ya no cubre las necesidades de tu empresa sirve para otra persona que tenga menos exigencias, a veces incluso, dentro de la misma compañía. De esto saben mucho nuestras abuelas que eso de reciclar lo llevaban en su ADN.

Y por último, conviene incorporar buenas prácticas en nuestro día a día como usuarios de tecnología y, por ejemplo, sacarle el máximo partido al almacenamiento en la nube para aprovechar la memoria de nuestro teléfono; o no hacer todas las fotos con la máxima calidad para optimizar la capacidad del dispositivo...

El proceso de aceleración digital que estamos experimentando especialmente en los últimos años, favorece la obsolescencia, ya sea programada o no, y nos obliga a estar atentos para no caer tan fácilmente en las garras de los que deciden nuestro futuro tecnológico porque después de todo, ya se sabe: The Show Must Go On.

¿Me caso o no me caso?; una visión jurídica del asunto

Cuántas veces habremos deshojado la margarita preguntándole si nos quiere o no nos quiere; esto, trasladado a una versión algo más adulta, podría ser la inquietud de si me caso o no me caso. Tras 18 años ejerciendo la profesión, aún me siguen preguntando a diario numerosas parejas qué hacer ante tal dilema.

Lo primero que debemos tener en cuenta es que la duda es algo intrínseco al ser humano; ya lo reflejó en su monólogo de forma magistral Hamlet: “Ser o no ser”; esa es la cuestión. Shakespeare supo como nadie trasladar así una de las cuestiones humanas que más han acompañado al hombre y que muy probablemente no tengan una única respuesta. Podríamos irnos a una idea maquiavelada, infantilizada por la magia de Disney, esperando la respuesta de un hada madrina que nos dé una solución y nos vista con lentejuelas y nos lleve en una carroza hasta la puerta de una iglesia o un juzgado. Pero la vida, edulcorada hasta tal punto, nos puede llevar a cometer equivocaciones. Por ello, un asesoramiento jurídico es lo más sensato llegados a este punto.

A la hora de formalizar una unión, conviene diferenciar dos aspectos: no es lo mismo ser pareja de hecho que casarse. Los derechos de una pareja de hecho dependerán de cada Comunidad Autónoma, y nunca se podrán



OPINIÓN

CARMEN PÉREZ
SOCIA ÁREA LEGAL
AP CONSULTORES

✉ Carmenperez@ap-consultores.com

equiparar a los regímenes jurídicos de un matrimonio; son instituciones diferentes.

A la hora de percibir una pensión de viudedad, solo tendrían derecho a recibirla los cónyuges que han contraído matrimonio, en el caso de que falleciera uno de ellos. Si estu-

vieran divorciados, solo si ya en la sentencia se reconocía dicha pensión compensatoria o son mayores de 65 años y no recibieran ningún tipo de ayuda.

La pareja de hecho solo recibiría la pensión de viudedad si estuviese inscrita al menos dos años antes del fallecimiento; en otro caso, no.

Si se contrae nuevo matrimonio o se inscribe con una nueva pareja de hecho, se extingue el derecho a pensión de viudedad.

En cuanto a los hijos, es completamente irrelevante la existencia de un vínculo matrimonial; tienen todos los derechos y obligaciones.

Si hablamos de los derechos sucesorios, solo los tendrían los cónyuges del matrimonio, no los de la pareja de hecho, inscritas o no. En aquel caso, el cónyuge siempre tendrá derecho al usufructo del tercio destinado a mejora. Esto sucede si el cónyuge es llamado a la herencia con los hijos del fallecido, pero si no hay hijos, el cónyuge tiene el derecho al usufructo sobre la mitad de la herencia. Si no hay descendientes ni ascendientes, el heredero será el cónyuge.

La pareja de hecho no tiene ningún derecho hereditario y, en caso de fallecimiento, sus herederos serán sus hijos o, en caso de que no hubiera, sus padres.

La posibilidad de disponer entre los herederos se haría mediante un testamento, siem-

pre y cuando se respete la legítima.

En caso de contraer matrimonio, existe la posibilidad de vincular patrimonios a través del régimen jurídico ganancial, o de separarlos a través del régimen jurídico de separación de bienes.

Habiendo contraído matrimonio, o bien, optando por cualquier régimen de unión, se puede proteger la vivienda familiar, de tal manera que el cónyuge no podría vender o hipotecarla sin consentimiento del otro. Esto no sucede en el caso de haber comprado una propiedad con alguien con quien no has contraído matrimonio.

Otro aspecto a tener en cuenta es que, si te separas, solo si has contraído matrimonio se podrá solicitar pensión compensatoria; nunca si eres pareja de hecho.

Finalmente, hay que distinguir entre pareja de hecho de derecho (inscritas), y parejas de hecho no inscritas (fuera de la ley); estas últimas no cuentan con ninguna protección legal.

Con todo, este último año han aumentado los enlaces matrimoniales un 20%. Quizá sea el fin de la pandemia, o tal vez la labor de Cupido, en todo caso, dejemos al corazón hablar, a la razón, actuar, y a los abogados, intervenir. Un equilibrio entre todas las partes es siempre la mejor respuesta a cualquier inquietud.

“Nuestras dudas son traidores y nos hacen perder el bien que a menudo podríamos ganar por temor a intentarlo”, William Shakespeare.

aurora
smart port solution

Plataforma en la nube donde se recopilan datos de las diferentes fuentes del entorno portuario: activos digitales de las Autoridades Portuarias, terminales y agentes portuarios, sistemas IoT, datos AIS, etc. para la obtención de información de valor de negocio, a través de analítica avanzada.

Amura PortControl
Herramienta digital para la gestión de los sistemas LPS/VTS orientado al negocio de las Autoridades Portuarias.

Amura Controlboard
Monitor interactivo donde se visualiza el estado de navegación de un puerto y las maniobras marítimas que ocurren en tiempo real.

Amura Ziday
Sistema de alertas para la detección temprana de manchas de hidrocarburos en la superficie del mar.

Amura Tugboats
Sistema de gestión operativa de las empresas de remolcadores.

Amura Quora
Cuadro de mando digital con +25 KPIs de gestión empresarial y operacional.

Amura Compass
Herramienta para la gestión de sistemas de calidad y normativas internacionales.

MARPOL
Digitalización de la gestión de residuos Marpol a pie de buque.

Amura Mooring
Sistema de gestión del servicio de amarradores en puerto.

Amura Pilots
Solución tecnológica de gestión del servicio de practajeo marítimo.

AMURA
Soluciones inteligentes para un SmartPort

Conjunto de soluciones digitales para la gestión de los servicios de los prácticos, amarradores, remolcadores, Port Control y otros operadores náuticos, orientados a la disposición del dato a tiempo real, para la mejora de la eficiencia y la seguridad marítima.

híades
CONSULTING

Y el invierno llegará

Al final el cierre de un gasoducto va a determinar que el invierno que viene sea económicamente, algo o muy inestable. Alemania y su alta exposición y dependencia del gas ruso pasó en Junio a la etapa 2 de su plan energético de emergencia y desde mediados de Julio al nivel 3, ya que Rusia "por labores de mantenimiento" ha cerrado su gasoducto Nord Stream 1, en esta etapa se contemplan ya la adopción de medidas como bajar algunos grados la calefacción y aires acondicionados, racionar la electricidad, reducir los tiempos de ducha, mover el coche lo mínimo imprescindible o volver al carbón, entre otras.

Evidentemente para la industria en particular, y la economía alemanas en general, hay también medidas que afectan a potencial, ya que la racionalización del gasto energético afecta directamente a la industria que producirá a escalas muy por debajo de su verdadera capacidad productiva, y esto combinado con inflación por las nubes, tipos de interés al alza y desconfianza generalizada en el mercado hace presagiar, como todos los analistas apuntan, una desaceleración o incluso recesión en ese país.

Dado que ya sabemos que es la locomotora de Europa, y que si está en recesión, el efecto

OPINIÓN

**MIGUEL BORGES
PAREJO
SALES MANAGER**

arrastrado con el resto de economías europeas no se producirá, más vale ir pensando en alternativas y ser ingeniosos. Desde la óptica general es preocupante, pero si lo llevamos a la particularidad turística y algunos destinos concretos habrá que afinar el tiro y diversificar en lo que a segmentos por origen se refiere para el próximo invierno en Canarias, ya que si bien es verdad que si Alemania va mal, otros muchos irán peor por efecto de ello, no es menos verdad que si el principal damnificado por las tropelías de Putin es el país germano, podrían ser los destinos turísticos más alemanes los que podrían perder más cuota de mercado.

Aunque el elevado precio del aéreo, los costes de los hoteles disparados debido a la inflación, y todo lo que se deriva de la escasez de recursos energéticos en el mercado, afectará a todo nuestro sector turístico si no cambia pronto el devenir de los acontecimientos. Un

destino muy touroperado como Canarias, debido ello en gran medida a la asunción de riesgos con las plazas aéreas por parte de la touroperación tradicional comenzará a ver en los contratos cláusulas de descuelgue de los acuerdos si se dieran determinados aumentos de los costes del combustible, y que estos se repercutan directa o indirectamente de las compañías aéreas a los touroperadores, haciéndose inviable la operación aérea y por consiguiente el disfrute del paquete turístico por parte del comprador.

De ninguna manera pretendo inundar de pesimismo a quien tenga a bien leer este artículo, pero si llamar la atención sobre la necesidad de que se ponga una solución al conflicto entre Rusia y Ucrania, que tanto daño está causando cuando pensábamos que podíamos dejar atrás la pandemia y la crisis derivada de ello, y que ha traído una suma de variables que hacen que la economía global en general y la Europea en particular sean una olla a presión que hacen necesario un giro de

los acontecimientos que sirvan para revertir algo la situación actual y que el invierno que viene no sea una temporada más por debajo de nuestras posibilidades.

Estoy seguro que más pronto que tarde habrá una solución a todo ello y el crecimiento económico remontará de una vez a las cuotas prepandemia.



Reduce la huella de tu logística

JSV

INTEGRAL - MULTIMODAL - SOSTENIBLE

info@jsvlogistic.com

OPINIÓN

PRESEN SIMÓN
DIRECTORA DE
TRANSVERSALIA CONSULTING

in Presen Simón Rael

¿Qué hay de nuevo Peter?

Hace un par de semanas, mientras mi compañero de andanzas, Carlos Jiménez y yo, impartíamos un webinar sobre la importancia del factor humano como elemento clave para el éxito de la transformación digital de las empresas, y cuando el tiempo del evento llegaba a su fin, surgió una última pregunta por parte de uno de los participantes...

“¿Y cuál es su opinión sobre el Principio de Peter?”

Buena pregunta, pensé para mis adentros. La respuesta que le dimos tiene mucho que ver con las siguientes cuestiones. Por un lado, es algo que todavía se da en las organizaciones muy jerarquizadas; por otro, esta tesis no se sostiene en el marco de la cuarta revolución industrial y; por último, no creemos en nada que, a fin de cuentas, esté orientado hacia el encorsetamiento y etiquetamiento de las personas. Y es que, bajo nuestro prisma, no hay personas incompetentes. Estamos convencidos de que hay personas válidas ubicadas en los puestos equivocados.

El principio de Peter, formulado en 1969 por Laurence J. Peter (Universidad del Sur de California), dio la siguiente explicación: "Con el tiempo, todo puesto tiende a ser ocupado por un empleado que es incompetente para desempeñar sus obligaciones", o lo que es lo mismo, la nata sube hasta cortarse.

Y es que, cuando Laurence Peter se encontraba con personas incompetentes en puestos de responsabilidad, su manera de dar sentido a esta situación estaba ligada a un mecanismo por el cual, si una persona hace bien las cosas, se concluye que es capaz de más, hasta que accede a un puesto que excede sus capacidades convirtiéndose éste en el techo, en el límite en el que la persona se vuelve incompetente y, en ese caso, se hace necesario que la persona retroceda en el escalafón, o bien, plantear una solución que pase por el despido.



Si bien, el Principio de Peter nunca fue validado empíricamente, entre otras cosas, porque nadie ha sido capaz de crear un indicador de incompetencia directiva, es perfectamente constatable que ha tenido vigencia durante más de 50 años y sigue siendo popular en el mundo empresarial, teniendo en cuenta, que todavía es un planteamiento que surge en determinados foros.

¿Por qué soy de la opinión de que es un planteamiento condenado a extinguirse? Por varias razones que expongo a continuación.

Para empezar, en la actualidad, las organizaciones que mejor se adaptan al nuevo paradigma, tienen que ver con estructuras que se aplanan y alejan de férreas jerarquías del ordeno y mando, propio de modelos organizativos obsoletos en un contexto en el que, la materia prima, es el conocimiento (aunque la palabra más de moda es el "talento"). Vivimos en un mundo en el que las jerarquías pronunciadas son cuestionadas y la capacidad creativa es valorada sobre otras competencias.

Además, la ausencia de jerarquías, está directamente relacionada con tareas que no se asignan a cargos, sino a personas. Siendo así,

si alguien no afronta con solvencia la resolución de una tarea, se le asigna (o deberían asignarse) otro tipo de tareas donde sea más competente, de manera que, paulatinamente la incompetencia va desapareciendo en las empresas.

¿Y cómo se produce esto? Pues con un sencillo planteamiento que nos lleva a discernir que no es demasiado loco pensar que, estrenar puesto, conlleva cambios que exigen adaptarse a nuevas tareas, interlocutores, cambios en la manera de comunicarse, otras responsabilidades, etc. Y el Principio de Peter parece no tener en cuenta que toda habilidad se puede aprender y que, tras constatar tus propias deficiencias, puedes optar por pedir ayuda, solicitar capacitación o pasar al plano de la autoformación, lo que requiere de cierta dosis de proactividad y de responsabilidad.

En este sentido, el aprendizaje no debe ser un tema ajeno a la dinámica empresarial, ya que es este mecanismo el que genera valor y prepara a las empresas para que aprendan más rápido lo que facilita su adaptación a un entorno cada vez más incierto y volátil. Y en este contexto, no se puede castigar el error. Repito. No se puede castigar el error. El mecanismo natural del aprendizaje es un bucle de "prueba y error" que, bien instrumentalizado, permite, sin lugar a dudas, potenciar las capacidades individuales.

¿Qué pueden hacer las empresas al respecto? Fácil. Acompañar a las personas en su desarrollo profesional, a través de procesos como el mentoring o la capacitación, entre otros.

¿Y qué pueden hacer las personas trabajadoras para que el proceso fluya? Fácil también. Primero, sería interesante que se plantearan si aceptarían un puesto para el que no están capacitados/as. No son pocos los casos en los que, por los motivos que sean, se acepta un nuevo puesto y acto seguido aparece el fantasma del "síndrome del impostor"

con toda su sintomatología.

Y la siguiente pregunta que podrían realizarse sería: "si no tengo las competencias que el puesto me exige... ¿puedo aprenderlas?" para, acto seguido, pasar a la acción. Porque, no cabe duda, de que, en la actualidad, las empresas invierten mucho más en la formación y el desarrollo de sus plantillas, de manera que van quedando menos excusas para justificar la propia incompetencia ya que, ser competente o no, a fin de cuentas, depende de uno mismo. Con buena actitud, ganas y esfuerzo, podemos aprender aquello que no sabemos pero, sin duda, tenemos que "querer hacerlo".

Por último, no quiero dejar de hacer referencia al peligro que tiene el Principio de Peter en relación al encorsetamiento y etiquetamiento de las personas. Quizás pueda parecer un planteamiento extraño, pero no deja de ser muy común, que las personas crean en su propio potencial o en que carecen de él, en función de la influencia que otros/as ejercen sobre ellas, basada en la imagen que, sobre estas personas, se tiene. Lo que viene a denominarse el "efecto Pigmalión". Porque, según esta tesis, las creencias de los demás, pueden influir en nuestro rendimiento y, de esta manera, buscaremos que sus expectativas sean ciertas y se hagan realidad con conductas que tiendan a confirmarlas.

El "efecto Pigmalión" puede tener tanto repercusiones negativas como positivas sobre nosotros.

De hecho, es algo que podemos constatar fácilmente si echamos la vista atrás, y hacemos un repaso de las personas que han formado parte de nuestras vidas y cómo nos han influido sus creencias y percepciones sobre nosotros, en quiénes o cómo somos en la actualidad.

Este proceso puede generar cambios en la actitud de las personas para lograr lo que desean y está comprobado que, si alguien nos valora, aumentarán nuestras posibilidades de éxito. Por ello es muy importante ser generadores de creencias positivas hacia los otros sin olvidar que, igualmente, debemos tenerlas hacia nosotros mismos. Como pronunció Einstein "Todos somos genios, pero si juzgas a un pez por su habilidad para preparar árboles, vivirá toda su vida, pensando que es un inútil".

Dejemos de vivir a expensas de estereotipos y de lo que piensan los demás de nosotros y enfoquemos nuestra energía en aquello que mejor sabemos hacer y de lo que más disfrutamos para que, nuestro paso por este mundo, no consista únicamente en dar pasos, sino en dejar huella.

COIITF
Ingenieros Industriales • Santa Cruz de Tenerife

www.coiitf.es | Tlf: 922 24 49 92 | administracion@coiitf.es

f t in ig

Postal desde Tenerife

OPINIÓN

ÓSCAR MIGUEL ZÁRATE

DIRECTOR EN POOL DE EXCURSIONES Y CODIRECTOR DE EL PARAGÜITA PODCAST

 Óscar Miguel Zárate

 elparaguita_podcast



en un concierto de jazz en el Lago Martiánez, las famosas piscinas de agua del mar creadas por el gran artista lanzaroteño César Manrique. Si bien por el día te da la sensación de estar bañándote en el paraíso, pues desde la piscina con su imponente fuente gigante ves el Teide, el cielo azul, las verdes montañas, ... Tras caer el sol, con un concierto de jazz y la temperatura tan agradable dan esa sensación de estar en una de esas noches de verano que perduran para siempre en la memoria.

Después de ir varias veces, nos hemos hecho amigos del propietario del restaurante que está junto a nuestro hotel. No es complicado porque ¡qué encantadores son los canari@s, y qué bien se come aquí! Nos comentó, al igual que la recepcionista del hotel, que sí que se nota que se ha recuperado el turismo, lo cual es un fuerte alivio tras 2 años en números rojos, pero se quejan que los hoteleros y las autoridades se acuerdan de los canarios cuando hay crisis y poca turismo, pero que en épocas de bonanza le sale a un canario más caro sólo el hotel que a un inglés un paquete con vuelo, alojamiento y coche de alquiler. Nos hemos quedado a cuadros y no entendemos cómo esto es posible. También nos han comentado que hay incertidumbre sobre cómo vendrá el invierno y el año que viene a nivel turístico por la fuerte subida del IPC y por la inestabilidad política y financiera que se escucha en las noticias. Ojalá que todo vaya bien por el bien de todos.

Nos quedan aún días aquí y ya no está dando pena que acaben las vacaciones en esta tierra. En los primeros días aprovechamos las mañanas para conocer bien la isla. Fuimos

donde nos recomendaron en la agencia de viajes: La Orotava, La Laguna, Icod de los Vinos, Garachico,... ¡Qué pueblos tan bonitos! Dan ganas de quedarse a vivir en ellos o tener una casita para venir a desconectar. También hemos visitado el Parque Nacional del Teide, es un espectáculo que te da la sensación de estar en otro planeta. El guía de la excursión nos dijo que van a restringir y controlar el acceso lo cual es entendible pero que el plan que van a realizar ha recibido críticas prácticamente todos los sectores de la isla. Nos dijeron que pegado a la entrada del Parque Nacional van a hacer un parking con restaurante y tiendas, una especie de centro comercial lo cual de ser cierto no tiene ni pies ni cabeza. En vez de mejorar lo que van a hacer es restarle atractivo. En fin, seguiremos muy atentos a las noticias cuando regresemos a casa.

Acabo ya de escribir porque en breve nos vienen a recoger para ¡ir en barco a ver delfines y ballenas! Al parecer estamos en uno de los mejores lugares del mundo para el avistamiento de cetáceos, tanto es así que recientemente ha sido declarada la primera zona Patrimonio de Ballenas de toda Europa. ¡Tenemos muchas ganas de esta actividad! Los días que nos quedan estaremos de relax en “modo piscina y playa” y dando paseos sin prisa por el Puerto de la Cruz. Sin duda, aún sin acabar nuestro viaje podemos decir que ha sido un acierto venir a Tenerife y que nos quedamos con ganas de volver y también de conocer otras joyas como Lanzarote, La Gomera o La Palma.

¡Saludos desde el paraíso!

Hola a tod@s!

Estos días en Tenerife están siendo maravillosos. Eso sí, no nos hemos salvado de la ola de calor que ha habido en toda España pero con la piscina y la playa ha sido mucho más llevadero. Por suerte, las altas temperaturas han dado una tregua y hemos conocido la famosa “panza de burro”, una acumulación de nubes que se da en el norte de la isla, que es lo más parecido a aire acondicionado gratuito. Éstas también son buenas noticias para los bomberos y todo el

personal que han luchado contra el incendio que veíamos desde nuestro hotel. Una verdadera lástima y da mucha rabia porque nos hemos enterado que fue provocado. ¿Cómo puede haber personas que provoquen tanto daño intencionadamente?

El ambiente aquí es fenomenal. Estamos alojados en el centro de la ciudad y se nota que los hoteles están llenos. Hay mucha gente en calles y playas, una suerte de mezcla entre turistas con gente local lo cual le da un plus al destino. Hemos tenido la oportunidad de estar



COLEGIO OFICIAL
DE GESTORES
ADMINISTRATIVOS
DE SANTA CRUZ
DE TENERIFE

GESTORES ADMINISTRATIVOS,
UNA PROFESIÓN ESENCIAL

TU PUENTE CON
LA ADMINISTRACIÓN



 Calle Puerta Canseco 71, 2º.
38003 Santa Cruz de Tenerife

 922 28 64 62 - 922 28 64 66
 colgestfe@gestores.net
Web: gestorestenerife.org

 @colgestfe
 colegiogestoresstenerife
 @ColGesTfe
 Colegio Gestores Santa Cruz Tenerife



OPINIÓN
**SEBASTIÁN
 MARTÍNEZ**
 CEO DE GREEN
 EFFICIENT SOLUTIONS

Sebastian Martinez
 @Sebas_pvsolar

El avance de las instalaciones de autoconsumo en España en el 2021 se dispararon a una cifra récord de 1.203 MW de potencia con un resultado de crecimiento de un 101,84%. El autoconsumo doméstico ha pasado de suponer en 2020 el 19% a representar el 32% del total. El sector industrial y comercial han supuesto el 41% y el 26% de la potencia puesta en marcha. Las novedades regulatorias favorables y los altos precios de la electricidad han influido en estas cifras. Cada vez más particulares y empresas apuestan por esta tecnología gracias a la eliminación progresiva de las barreras administrativas y a los incentivos locales, según comenta UNEF (Union Fotovoltaica Española).

Pero ante tanto crecimiento y encare-

cimiento energético es directamente proporcional el crecimiento de empresas que aprovechan para hacer el agosto y en esta ocasión con tu tejado.

Resulta que el sector del autoconsumo llevan unos años merodeando varios tipos de “personajes”, están los grandes fondos de inversión queriendo no solo venderte tus servicios sino apropiarse de tu tejado, también están los estafadores que se quedan con la entrega a cuenta y ni siquiera aparecen por la obra bajo un nombre o CIF falso y los que no podían faltar a la fiesta era las web online que bajo lo llamativo de los precios y el pago por adelantado juegan con la letra pequeña y los plazos de entrega de material de dudosa

No hipoteques tu tejado

calidad o que requieren la instalación de personal cualificado dado de alta en industria y pagando sus impuestos que no te puede dar ni garantías ni responsabilizarse de lo que has comprado...

Hoy voy hacer hincapié en los primeros, esos fondos de inversión que están detrás de empresa con mucho presupuesto en publicidad, empresas que incluso son comercializadoras eléctricas de referencia que juegan con los conceptos, el tiempo y el famoso slogan: ¡Ahora tus paneles GRATIS! Después del gratis un asterisco con una letra pequeña tan larga que parece una biblia.

Yo me he tomado el tiempo de leer el de unas cuanta empresas y sorpresa, de gratis nada, lamento daros esta noticia.

En resumen hay dos principales modelos de negocio:

Uno son las empresas que no te cobra nada por instalar paneles y a cambio te da la energía que generan estos paneles te cobra cada kW/h durante un tiempo, ese tiempo les para amortizar la instalación no una ni dos veces sino más pero tanto el kW/h al que te venden la energía como la duración del acuerdo hace que no sea la mejor de las opciones. Esta empresas tiene doble lucro, uno que hemos visto y otro es miles de contratos con muy poco riesgos de impago que pueden ser atractivos para grandes empresas electricas o fondos que pagaran el precio

que sea por esa cartera de clientes cautivos, pudiendo modificar en el futuro los términos del acuerdo para bien o para mal. Cabe recordar que en estos casos el cliente no puede solicitar ninguna subvención ni bonificación ya que no ha realizado directamente la inversión que es otro punto a tener en cuenta.

En segundo caso están las empresas que estudian mucho las características de tu tejado y tus consumos y te ofrecen la instalación fotovoltaica gratis o incluso la energía que puedas necesitar durante el día a cambio de todo ese tejado que te sobra y no has hecho uso nunca, esta situación suele pasar en naves y tejados industriales. Resultado en la firma de una cesión de este a una empresa durante 15 o más años, esta empresa pone a la venta esos kW a precio de mercado y obteniendo una buenas rentabilidades, esto no tiene nada de ilegal ni mucho menos pero con este artículo quiero poner de manifiesto que tantos familias como industriales hagan números y déjense aconsejar por profesionales de las diferentes opciones de ahorrar energía a través de paneles solares como de la regulación vigente para vender energía solar fotovoltaica a la red eléctrica que tan bien hace al medio ambiente y a nuestro bolsillo. La gran mayoría de profesionales están asociados en canarias a Asienta y Aielpa y es sus respectivas web podéis encontrar el listado de empresas 100% legales.



CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD



Autoridad Portuaria
 Santa Cruz de Tenerife

2030
 UN PUERTO SOSTENIBLE

En el mes de Junio de 2022, la inflación alcanza un 10,2%. En términos generales, podríamos llegar a decir que todos los españoles somos un 10% más pobres.

Buscando poner freno a esta inflación desorbitada, el Banco Central Europeo (BCE) ha sorprendido con una subida de tipos de interés de 50 puntos básicos, una subida histórica que no se veía desde hace más de 20 años.

Estos son cambios que ya venían descontándose hace meses en los mercados financieros, pero que es importante entender como nos afectaran como consumidores, ahorradores e inversores

Como consumidores:

Al encarecerse el acceso a la financiación, los préstamos de las entidades bancarias a los clientes tendrán un coste mayor, por lo tanto, a la hora de elegir entre consumo presente o ahorro, es bastante probable que tanto las economías domesticas como las empresas se decanten por el ahorro y la previsión, desincentivando con ello el consumo y las nuevas inversiones. Esto puede tener un impacto inicial importante, tanto en el crecimiento como en el empleo.

A nivel hipotecario, esta subida de tipos afecta directamente al Euribor, si bien es cierto que el mercado lleva meses teniendo en cuenta esta situación y esto ha ido generando un ascenso continuo en el Euribor, el cual a cierre de Junio ya se sitúa en un 0,85.

En este caso las familias que ya cuentan con una hipoteca, si es a tipo fijo no tendrán porque preocuparse, sin embargo, si la tienen

La situación financiera actual es cuanto menos para preocuparse

OPINIÓN

ÓSCAR DÍAZ MÉNDEZ

DIRECTOR DE AGENCIA PARA OVB ALLFINANZ

 Óscar Díaz Méndez

 oscar.diaz@ovb.es



a tipo variable verán como en sus próximas revisiones subirán sus cuotas hipotecarias.

Aquellas familias que no tengan hipoteca pero que quieran adquirir una nueva vivienda verán como se como se encarece el crédito, dificultando el acceso a la vivienda.

Esto puede provocar en términos macroeconómicos un enfriamiento en la demanda de vivienda y podría provocar una moderación en los precios, incluso que puedan iniciar

un pequeño descenso.

Como ahorradores,

Una subida de los tipos de interés beneficiará a los mas conservadores, puesto que productos garantizados como cuentas de ahorro y depósitos tan comunes en el mercado financiero español, que llevan años sin

ser atractivos y que incluso habían dejado de comercializarse han vuelto a salir a la luz y comienzan a remunerarse.

Esto puede provocar un trasvase de dinero de fondos de inversión hacia depósitos.

Como inversores;

Los mercados llevan meses descontando una normalización de la política monetaria, que junto con la incertidumbre provocada por la guerra de Ucrania han generado descensos significativos en lo que va de año tanto en la Renta Fija como la Renta Variable.

En el mercado de Renta fija, que los tipos de interés sigan subiendo no genera un ambiente muy esperanzador.

Ante esta situación, los inversores en renta fija, que prefieren tener pocas fluctuaciones en su patrimonio, pero ganar algo de rentabilidad, podrían tener 3 alternativas:

Mantener en lo que estén invertidos esperando que los bonos de los fondos se vayan reemplazando por nuevos que otorguen mayor rentabilidad, buscar fondos ligados a la inflación o diversificar añadiendo algo de renta variable.

El mercado de Renta variable se ha visto bastante afectado en términos generales.

Sin embargo, estas fuertes correcciones vividas durante los últimos meses hacen que nos encontremos con oportunidades interesantes de compra, sobretudo en los sectores mas castigados y siempre teniendo una visión largoplacista y una correcta planificación en nuestras inversiones.

Spanish ports | Gibraltar | Singapore | Houston

> Ship agency
 > Logistics operator
 > Customs broker



24/7

+34 928 247 978
ops@alfaship.com



alfaship.com



El tipo mínimo contra la I+D+i

OPINIÓN

MIGUEL ÁNGEL GARCÍA GUIGOU
RESPONSABLE DEL ÁREA FISCAL DE LABORÝ

 Miguel Á. García Guigou

cios a jurisdicciones con impuestos más bajos por parte de las grandes empresas de nuestro país -lo que constituye el verdadero objetivo de la OCDE, como destacamos anteriormente-, su plasmación también sería errada, ya que se aplica exclusivamente sobre los beneficios declarados en España.

Frente a esta situación debemos plantearnos, ¿qué alcance o afectación real tiene por tanto la medida? La fijación del tipo mínimo en relación con la base imponible y no con el resultado contable salva la posible limitación de algunos 'beneficios' fiscales como la compensación de bases imponibles negativas de períodos anteriores, así como la aplicación de determinados ajustes extracontables o de determinados ajustes reservados (capitalización, RIC...). Por tanto, su ámbito de influencia se constriñe aquellas deducciones aplicadas a la cuota en el esquema liquidatorio del impuesto, es decir, las reguladas por el capítulo IV del Título VI de la Ley 27/2014.

De esta manera, el único efecto real que la medida tendrá sobre el contribuyente, además del incremento parcial de la recaudación en algunos supuestos, será la limitación de la inversión en los ámbitos que la propia legislación pretende fomentar con la regulación de estas deducciones, como es la I+D+i. La imposición de este tipo mínimo supondrá la reducción de 10 puntos porcentuales del actual importe máximo de deducción a aplicar sobre la cuota íntegra del impuesto -ya limitada por la propia regulación de la deducción-.

Esto, necesariamente, desincentiva la inversión en proyectos innovadores en nuestro país, resultando del todo incoherente con los objetivos trazados por el propio Gobierno en su Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que pretendía incrementar la financiación de la I+D+i en España hasta que llegase a representar, al menos, el 3% del PIB en 2030. Un objetivo que parece bastante distante con la irrupción de una medida que ataca frontalmente al principal incentivo para el fomento de este sector.

del 15% a nivel global a los beneficios de las grandes multinacionales.

Sin embargo, la interpretación de dicha medida que nuestro legislador ha sacado adelante no es sólo equivocada, sino que dista mucho de combatir los objetivos que la propia Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos pretende con ello. En el plano internacional, la OCDE trata de limitar el traslado de beneficios por parte de grandes grupos empresariales a países de escasa tributación, estableciendo un tipo mínimo global con independencia de dónde provengan dichos resultados.

Y es que, en primer lugar, cuando hablamos de una medida equivocada, lo hacemos en relación con la distorsión básica que pretende corregir: el tipo medio de tributación en nuestro país. Ya que, conforme a los datos facilitados por la propia Agencia Tributaria -correspondientes al ejercicio 2018-, el tipo medio efectivo de tributación en España para pymes sería del 23,2%, mientras que el de grandes grupos empresariales se fijaría en un 19,3%, rebasando en cualquier caso el tipo mínimo implantado, lo que vacía por completo el objeto mismo de la reforma.

En segundo lugar, si a lo que pretendiese afectar esta medida fuese al desvío de benefi-

de euros, o que, aún no superando este importe, tributen en régimen de consolidación fiscal.

Resulta evidente, dado el sesgo introducido por la propia norma, que el objeto de esta tendría que ser la limitación de determinadas estrategias fiscales para grandes compañías que, aparentemente, estarían tributando por debajo de ese tipo mínimo. Y es que, esta regulación surge en un contexto internacional favorable a la aplicación de este tipo de medidas, con organismos como la OCDE trabajando sobre presupuestos similares como es el denominado 'Pilar 2' del conocido proyecto BEPS (*Base Erosion and Profit Shifting*) con el que se pretende garantizar una imposición mínima

El pasado 29 de diciembre de 2021 el Gobierno publicó en el BOE la Ley de Presupuestos Generales del Estado para el presente curso, introduciendo, entre otras modificaciones normativas, la fijación de un tipo mínimo de tributación del 15% para el Impuesto sobre Sociedades, es decir, que con independencia de los incentivos fiscales a los que se acojan las entidades sujetas a esta medida, habrán de abonar al menos el 15% de su base imponible en los períodos venideros. Esta novedad en el ámbito fiscal afectará a aquellas sociedades cuyo importe neto de la cifra de negocios sea de, al menos, 20 millones

ZFT
TENERIFE FREE ZONE



BIOMCA QUÍMICA



WELYSIS
+ THAN ELECTROLYSIS

Uniconf
UNIQUE SINCE 1804



 Zona Franca Tenerife

 @zonafrancatfe



 @zonafrancatenerife

 @zonafrancatenerife

www.zonafrancatenerife.es

CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

AVDA. FRANCISCO LA ROCHE, 49
38001 SANTA CRUZ DE TENERIFE

 +34 922 100 988 / 667072115
 vicepresidente@zonafrancatenerife.es

Luisa Ramos: “Queremos asegurar nuestra posición en el mercado de la reparación naval siendo un enclave estratégico en el Atlántico”



ENTREVISTA

LUISA RAMOS
PRESIDENTA ASOCIACIÓN DE
REPARACIONES NAVALES

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuál es el cometido de la Asociación de Reparaciones Navales de Las Palmas?

La Asociación de Reparaciones Navales de Las Palmas aglutina a más de 70 empresas y talleres dedicados a la reparación naval en nuestro puerto. Nosotros tratamos de aglutinar a todas estas empresas para asegurarnos de que sus inquietudes, sus intereses, sus necesidades o cualquier cuestión administrativa que nos pueda afectar esté representada lo mejor posible y se pueda desarrollar de la mejor manera.

¿Cuáles están siendo las sensaciones en el sector? ¿Cómo están viviendo las empresas estos tiempos tan atípicos?

Muy atípicos e inciertos. Nosotros venimos ya curtidos en ciertas batallas de incertidumbre debido a la crisis del petróleo. Nos vimos afectados porque el puerto de Las Palmas tiene una gran presencia del sector de las plataformas petrolíferas y buques perforadores y ello supuso un varapalo muy grande. Se pararon todos los contratos de dicho sector, lo que afectó directamente a la carga de trabajo que teníamos en el puerto.

Es cierto que hemos sabido resurgir de esos problemas, adaptándonos a las circunstancias y dándole un giro a nuestros objetivos, pero no ha sido fácil. La pandemia también ha sido un varapalo porque, aunque la actividad portuaria se mantuvo y seguíamos teniendo escalas para el cambio de tripulación o para reponer combustible, sí es verdad que el transporte de personas de cara a realizar reparaciones navales se vio muy afectada e hizo que las reparaciones se pospusieran hasta el final de la pandemia. Después, cuando todo el mundo pudo moverse, hubo un boom y realmente hemos tenido mucha actividad durante todo este tiempo. El principio del 2022 ha sido muy bueno en cuanto a volumen de trabajo y ahora estamos esperando a ver cómo se estabiliza esta situación, puesto que todo lo que estaba atrasado ya se ha realizado y ahora tenemos que volver a reconocer nuestra actividad en la normalidad. Estamos a la orden de la demanda que tenemos y realmente no sabemos cómo se va a comportar la misma, esperemos que dentro de una normalidad, como era la previa a la pandemia.

Nuestra situación geográfica hace que tengamos una carga de trabajo bastante regular y en eso nos queremos basar para continuar.

¿Qué peso tiene el sector de reparaciones navales en Canarias y más concretamente en Las Palmas?

Yo creo que donde más peso tiene es en Las Palmas. Si bien en Tenerife también hay un gran grupo de empresas que se dedican a la reparación naval en sus puertos, pero digamos que hay más volumen en Las Palmas.

A nivel industrial somos un referente en empresas de este sector, el tejido industrial en Canarias está muy limitado y realmente nuestro sector es un sector industrial muy importante. El puerto de Las Palmas es un referente y nosotros somos un referente de posicionamiento para cualquier reparación técnica desde Sudamérica, Sudáfrica y Europa.

Obviamente, nuestra economía no se basa en prestar servicios industriales, pero tenemos un gran tejido industrial que se está manteniendo con muy alto nivel.

Uno de los objetivos de esta Asociación es representar, gestionar y defender los intereses de las empresas asociadas frente a la Administración y otras Instituciones Públicas, ¿cuáles están siendo las principales peticiones en los tiempos que corren?

Lo que estamos intentando es coordinar con la Autoridad Portuaria y con el Gobierno Autónomo y otras instituciones y asociaciones empresariales el desarrollo de nuestro tejido empresarial, asegurando que vamos a mantener una formación adecuada, a integrar el Puerto a la ciudad y que la zona industrial va a quedar asegurada en su posicionamiento y servicios.

Nosotros estamos permanentemente en contacto con todos los focos de interés de nuestros asociados y el tema de la formación está siendo vital, así como que la sociedad conozca lo que aquí ofrecemos de cara a aumentar la capacidad de empleo local en este sector.

A día de hoy, todavía tenemos que traer a especialistas de fuera, teniendo a jóvenes aquí que tienen la posibilidad de tener una formación universitaria y profesional de calidad. Estamos en colaboración con ellos para actualizar la oferta formativa y que no nos quedemos rezagados en ese aspecto.

Es que sin duda, tanto en este sector como en otros, la formación es un pilar básico...

Nosotros estamos teniendo muchas conversaciones tanto con la Consejería de Empleo, con la Consejería de Educación, con centros formativos y con la Universidad y es fundamental que no nos quedemos en el vagón de cola que implica que nuestros jóvenes se forman, pero no tienen la posibilidad de acceder a las últimas actualizaciones de muchos procesos. Cuando estamos hablando de un tejido industrial, la formación es continua porque la tecnología cambia y tenemos que adecuarnos a lo que el cliente nos demanda.

¿Cuáles seguirán siendo las líneas estratégicas de esta Asociación?

Seguiremos enfocándonos en intentar competir en calidad, en servicios y en intentar paliar los efectos de la competencia económica de otras áreas de influencia de reparación naval. Para nosotros no es fácil, la competitividad aquí es muy dura, puesto que tenemos otras zonas que no ofrecen la misma calidad de servicio, pero que tienen la posibilidad de ser económicamente más baratas.

Queremos asegurar nuestra posición en el mercado de la reparación naval siendo un enclave estratégico en el Atlántico y manteniendo ese nivel de calidad y servicio que nos asegura como un socio destacado y confiable.





ENTREVISTA

CARLOS GONZÁLEZ
PRESIDENTE DE PUERTOS
DE TENERIFE

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

La Autoridad Portuaria tinerfeña cerró el año 2021 en términos económicos con una facturación de 50,6 millones de euros. ¿Cómo lo interpreta?

Sin duda alcanzar una facturación de 50,6 millones de euros en 2021 pone de manifiesto que no nos estamos equivocando en la gestión y enfoque de nuestra estrategia. De hecho esta cifra supone un incremento del 7% sobre los 47,3 millones facturados en 2019, año precovid y por tanto de pleno desarrollo en nuestros puertos, lo que da una idea mucho más concreta del avance logrado. Y todo ello, a pesar de la reducción de las tasas del buque y la mercancía en un 12,5 por ciento respecto a 2019.

¿Qué destacaría especialmente de estas cifras?

Sin duda es muy representativa la mejora registrada en la recaudación por tasas de ocupación del dominio público portuario, tasa al buque y tasas al pasaje.

Y es que de los 47,2 millones de euros ingresados en concepto de tasas portuarias, un 9,05% más que en 2019, 12,4 provienen de la ocupación del dominio público portuario, un 22 por ciento más que hace dos años, y pone de manifiesto la buena gestión del suelo que hemos venido realizando.

No podemos obviar los ingresos por la tasa del buque, lo que estos deben pagar por su acceso o estancia en las aguas portuarias, que superan los 12 millones, un 3,5 por ciento más, y ello a pesar de la reducción de dichas tasas y de las de la mercancía como ya hemos mencionado.

¿Y el tráfico de mercancías sigue creciendo?

Hasta el pasado mes de junio el puerto de Santa Cruz de Tenerife había registrado un movimiento de 1,7 millones de toneladas de mercancía contenerizada, cifra que revela su auténtica envergadura cuando la comparamos con la registrada en el mismo periodo de 2019, año en que se movieron 1,4 millones de mercancía en contenedor. O sea, que en lo que llevamos de año hemos movido un 19,2 por ciento más que en el mismo periodo del año precovid 2019.

Como consecuencia, también ha subido de forma destacada el número de contenedores con 124.989 unidades en 2022, un 18 por ciento más que en los seis primeros meses de 2019. En este apartado es asimismo llamativa la mejora del trasbordo internacional



Vista dársena de Anaga Puerto de Tenerife.

Carlos González: “Alcanzar una facturación de 50,6 millones significa que no nos estamos equivocando en la gestión”

de contenedores debido a la captación de tráficos que se ha realizado por nuestras terminales de contenedores Boluda y TCTenerife, con respecto a las navieras Grimaldi y Maersk, que aseguran la conectividad del puerto de Tenerife con África y América.

¿Hay algún otro tráfico que destaque especialmente respecto a 2019?

Especialmente llamativa es la mejora en tráfico de cruceros. Después de dos años, 2020 y 2021 especialmente malos por la afección COVID a este tipo de turismo, en este 2022 los puertos de nuestra Autoridad Portuaria ya registraron a fecha de junio 353 escalas, un centenar más que en 2019, lo que porcentualmente se traduce en un

positivo que supera el 42 por ciento. Esperamos que la nueva temporada sea también satisfactoria.

Precisamente los integrantes de Cruises Atlantic Islands se reunieron hace escasas fechas en Mindelo..¿Con qué objetivo?

Básicamente el de definir una serie de acciones concertadas y estratégicas para promover el itinerario que integra los archipiélagos de Madeira, Canarias y Cabo Verde, en el corredor atlántico, con vistas a aumentar las escalas de los cruceros. De hecho hemos acordado desarrollar un conjunto de acciones para relanzar la marca de forma que se potencie y redefina la estrategia de promoción, aspectos en los que estamos ya trabajando.



Vista dársena este Puerto de Tenerife.



Resulta inevitable que la actividad portuaria produzca ruidos, y ello a su vez ciertas quejas de la ciudadanía. ¿Cómo se plantea resolver esta situación?

En el marco de la política ambiental de esta Autoridad Portuaria llevamos tiempo trabajando para reducir la emisión de ruidos en nuestros puertos.

“Hasta el pasado mes de junio el puerto de Santa Cruz de Tenerife había registrado un movimiento de 1,7 millones de toneladas de mercancía contenerizada”

Así, hemos implantado convenios de buenas prácticas ambientales en las terminales de contenedores con iniciativas como la insonorización de los centros de

transformación persiguiendo una reducción de hasta el 25% en la generación de ruidos.

Seguimos avanzando y, en la sesión del consejo de administración del mes de julio se acordó una nueva ordenanza portuaria cuyo objetivo es aplicar normas reguladoras para reducir la emisión de ruidos en ciertas actividades como es el atraque de buques de línea regular, operaciones de carga y descarga de mercancía y operaciones terrestres en terminales portuarias.

¿Cómo se concreta dicha ordenanza?

Básicamente establecemos la obligatoriedad de que los buques de pasaje que atraquen en muelles donde tengamos disponible el sistema de suministro de electricidad se conecten a la red, al igual que los contenedores con carga refrigerada que se encuentren en terminales con dicha prestación.

También se limita la estancia en puerto de los contenedores refrigerados que vayan a embarcar, pues no podrán acceder a la terminal antes de que se cumplan 24 horas para su embarque. En la operativa contraria, de los que desembarquen, si la terminal no ofrece conexión eléctrica, solo permanecerán en puerto durante la noche los que deban pasar inspección aduanera o sanitaria.

También queremos que las señales acústicas en las terminales donde se mueva mercancía conjuguen la necesidad de ser perfectamente audibles, con que causen la mínima molestia a las personas.

En lo que a grandes proyectos para nuestros puertos se refiere, hay algo nuevo sobre el proyecto de Herzog & de Meuron?

Este proyecto surge de un concurso de ideas convocado al efecto que ganó el gabinete de arquitectos suizos Herzog y& De Meuron. La primera fase de este gran proyecto se centró en la Plaza de España; la segunda se basó en la depresión del tráfico de la ciudad y del tráfico de vehículos pesados del puerto y la tercera fase, que es la que faltaría por ejecutar, son los edificios que dan continuidad a la Plaza de España y conecta al ciudadano aún más con el mar.

Tradicionalmente esta última fase se ha venido planteando en la autoridad portuaria como una inversión privada, y por tanto nunca contemplada en los presupuestos. Sin embargo, al ser la fase más costosa y difícil de ejecutar estamos valorando que podría ser susceptible de recibir Fondos Europeos. En ese sentido estamos trabajando para presentar el proyecto a una convocatoria que habrá entre septiembre y octubre para intentar conseguir dicha financiación.

¿Hay algún otro trámite al respecto?

Europa nos exige que el proyecto esté incluido en nuestros



Simulación Puerto de Granadilla.



Obra charcos Valleseco.

presupuestos, asunto que estamos tratando con Puertos del Estado. Para ello, se encuentra en desarrollo un análisis de reducción de costes del edificio y eliminación de espacios y usos que hoy día no tienen mucho sentido. Todo ello, intentando respetar la fisonomía y la funcionalidad puerto-ciudad de los edificios diseñados por Herzog & De Meuron.0

Y el puerto de Granadilla, ¿sigue siendo necesario?

Nunca ha dejado de serlo, pero ahora tiene una función especialmente importante de cara al futuro. Queremos concentrar en sus instalaciones toda la actividad de reparación naval, labores básicas en la que se tiene que apoyar todo el despliegue de la eólica offshore. Es más, el puerto de Granadilla contará con el primer parque de eólica offshore en España, con cincuenta megavatios y compuesto por cinco aerogeneradores de diez megavatios cada uno que producirían mucha más energía que los que están en tierra.

Este parque es una primera piedra de todo lo que vendrá después porque el Gobierno de Canarias tiene como objetivo que en 2040 toda la generación de energía eléctrica proceda de fuentes renovables, y estas fuentes renovables en su mayoría procederán de la eólica offshore.

No podemos tampoco olvidar que existe la posibilidad de que el puerto de Granadilla cuente en sus instalaciones con una central eléctrica de gas natural en la que irá ganando espacio el hidrógeno hasta conseguir una generación de

cero emisiones, lo que da una idea de las posibilidades de desarrollo de esta instalación.

¿Es en dichas iniciativas donde se enmarca el acuerdo firmado con PLOCAN?

Con PLOCAN lo que se pretendemos es trabajar conjuntamente precisamente para acelerar la hoja de ruta de la eólica marina y las energías del mar en Canarias, impulsando la descarbonización de la economía azul, en particular la relacionada con el ámbito portuario y el transporte marítimo.

La idea es ofrecer a los agentes interesados, tanto del sector público como del privado, la posibilidad de ensayar dispositivos, tecnologías, servicios y actividades compatibles con la actividad portuaria en las zonas designadas por Puertos de Tenerife, concretamente la Zona II del puerto de Granadilla.

¿Se baraja una cifra aproximada de la inversión privada a realizar en el puerto de Granadilla en un horizonte próximo?

La inversión privada prevista para nuestros puertos en el Plan de Empresa 2023, documento que actualmente se negocia con Puertos del Estado y abarca en planificación de inversiones hasta 2026, alcanza los mil millones de euros, cantidad de la que prácticamente la mitad se generaría, precisamente mediante inversión privada, en el puerto de Granadilla.

En el resto de puertos también se ejecutan obras, como la de la ordenación del litoral de Valleseco y la del Bloque, aquí en Santa Cruz. ¿Qué otras

destacaría?

Sin duda destacaría el proyecto para el almacenamiento de gas natural licuado en el puerto de Santa Cruz, iniciativa de TOTISA que permitirá la generación de energía para el suministro eléctrico de hasta tres buques con alto consumo de potencia, como pueden ser los cruceros.

La energía que se genere en el puerto será en principio para el suministro eléctrico a buques y a la propia instalación portuaria, pero los excedentes quizás se puedan verter a la red. Dependerá de los acuerdos a los que se llegue con los responsables de la red de transportes y la red de distribución.

¿En qué punto se encuentra dicho proyecto?

Ahora mismo está en trámite ambiental, procedimiento encaminado a la obtención de la declaración de impacto. Sería entonces cuando otorgaría la correspondiente concesión administrativa y podríamos comenzar con las obras.

Desmantelar la refinería supone asimismo un antes y un después para nuestro litoral...

Sin duda. Con el desmantelamiento de la refinería se abren nuevas posibilidades también para el disfrute de la costa. Desde el punto de vista del puerto toda esa zona está llamada a desafectarse pues la intención es que en el futuro no sea espacio portuario y sea la dirección general de costas o el ayuntamiento quien decida el uso de que dará a esa zona.



ENTREVISTA

ALBERTO DIETER GRAEFF PAZ
DELEGADO DE PRESIDENCIA DE
FACTORÍA DE COHESIÓN

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

Factoría de Cohesión lleva por objetivo conectar las ciudades y los puertos. Hace unos meses se celebraba el SALT, un evento referente para el sector de la logística y el transporte, ¿cuáles fueron las sensaciones?

El Salón Atlántico de la Logística y Transporte es un evento referente en el sector que, tras la pandemia, estuvo varios años sin poderse realizar y desde Factoría nos congratulamos de que se haya podido celebrar, en un formato un tanto más humilde que en ediciones anteriores, pero sin duda, en una edición en la que los distintos actores de relevancia del sector del transporte de Canarias pudimos colaborar y desarrollar alianzas y proyectos concretos en los que trabajaremos de la mano en los próximos años.

En este sentido, ¿cómo de relevantes son los puertos canarios en lo que a la logística y el transporte se refiere?

Los puertos juegan un papel fundamental y esencial. Canarias en su conjunto, tal y como la conocemos hoy en día, no podría ser entendida sin unos puertos fuertes que, por un lado, contribuyen de manera indiscutible a la movilidad de las personas entre islas y, por supuesto, al transporte interinsular de mercancías y a la exportación e importación de las mismas.

Más del 90% de las mercancías que se consumen en Canarias entran a través de nuestros puertos, por no hablar de la importancia que tienen éstos en torno a la actividad económica y social de las islas. Ser capaces de mantener unas islas con un alto nivel de conectividad permite que exista competencia, y que, por tanto, los precios del transporte sean competitivos, y que nos permitan estar más presentes en el mundo. En Canarias los puertos son insustituibles.

Asimismo, hablando de proyectos, Mar de Oportunidades es un proyecto ligado a la mejora de la empleabilidad y a la inserción laboral en los puertos de Canarias. Háblenos de él.

Es un proyecto que ya ha comenzado, en



Alberto Dieter: “En Canarias los puertos son insustituibles”

el que llevamos trabajando desde el año 2016 en distintas ediciones. En este año 2022 comenzamos en febrero desarrollando la cultura de mar en la sociedad canaria. A pesar de que somos islas y vivimos próximos al mar, somos los propios canarios los que no conocemos todas las oportunidades de empleo y de desarrollo personal que se configuran en torno al mar y a lo marítimo y especialmente a la economía azul.

En este sentido, Mar de Oportunidades es un proyecto que trabaja con personas en exclusión social y en riesgo de padecerla

a través de itinerarios de acompañamiento para el empleo. Trabajamos para adaptar el currículum y poder optar a un empleo dentro del ámbito de la economía azul, asesoramos a nivel formativo sobre qué tipo de formaciones concretas deben realizar estas personas para incrementar su grado de empleabilidad. En definitiva, contribuimos a que la economía azul en Canarias beneficie a las personas que están en riesgo de exclusión social y puedan ver en ella un proyecto de futuro.

¿Qué proyectos han sido los más re-

levantes en este 2022?

Yo destacaría la VI edición de BlueUp que este año se desarrolló en Gran Canaria, Tenerife y Fuerteventura, cosechando un gran éxito tanto en el número de inscritos como en la calidad de los proyectos empresariales que se llevaron a cabo. Me consta (porque acompañamos a los emprendedores en todo el proceso) que muchos de los proyectos que se desarrollaron en torno a este Hackaton ya están en búsqueda de financiación a través de inversores públicos y privados. En última instancia BlueUp lo que pretende es incentivar el emprendimiento en el ámbito de la economía azul, fomentar un emprendimiento innovador, sostenible y llevado a cabo por personas jóvenes y con un perfil multidisciplinar. Creo que esos tres elementos juntos hacen que BlueUp sea un proyecto destacable.

En cuanto a otros proyectos que desde la Factoría llevamos a cabo como Un Puerto Violeta, el propio Mar de Oportunidades y demás, son proyectos que quizá no tienen tanto impacto en un día o en una fecha concreta, sino que son más bien proyectos de lluvia fina porque van calando y empapando, haciendo que la transformación y el cambio se genere poco a poco pero que permanezca.

Por lo comentado, ¿ha sido un buen año para Facocip?

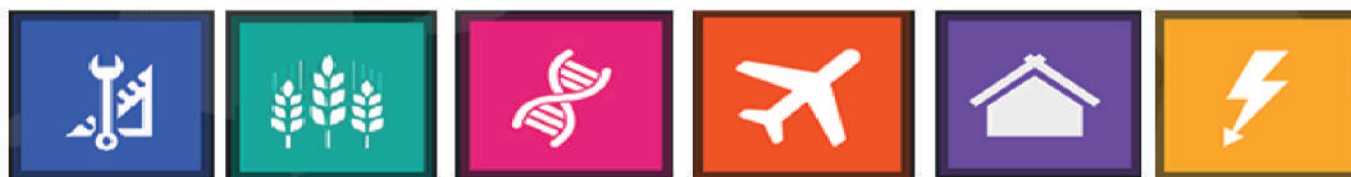
Sí. La verdad que ha sido un año en el que el equipo de la entidad ha crecido, el número de proyectos que estamos desarrollando ha aumentado, los beneficiarios totales a los que hemos sido capaces de llegar con respecto al mismo semestre del año 2021 ha aumentado en un 30%, y la calidad de los proyectos podemos decir que se ha mantenido en un nivel alto y el número de alianzas estratégicas que desde La Factoría hemos ido suscribiendo con entidades tanto públicas como privadas también ha ido en aumento. Al final, esto es el resultado de un trabajo metódico, concentrado y bien dirigido.

A grandes rasgos y fijando la mirada en el futuro, ¿cómo prevén la llegada de 2023?

Nos preocupa el panorama internacional de inflación y de guerra en el Este de Europa, vamos a ver qué repercusiones tienen estos hechos en la economía canaria. Al vivir en una economía profundamente globalizada las connotaciones y repercusiones tienen efectos a escala global. Como cualquier entidad que depende de su trabajo para subsistir nos preocupa y nos ocupa la coyuntura económica.



LA QUÍMICA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD



#agua #energía #salud #alimentación #higiene #y más ...



Sonia Herzog: “Los canarios son profesionales tremendamente exigentes y el servicio tiene que ser express”

ENTREVISTA

SONIA HERZOG
CEO JSV LOGISTIC



M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

JSV nació por y para la innovación. Una innovación cada vez más presente en la sociedad y en el sector empresarial. ¿Cuál ha sido la senda a seguir en lo que a optimización logística y el transporte con contenedores se refiere?

Realmente nuestra innovación comenzó con los contenedores adaptados a cada tipo de mercancía. Las ideas y el I+D que mi padre tenía para optimizar el uso de los contenedores fue lo que dio origen a nuestra empresa, cuando la fundó hace ya 28 años. Desde entonces, hemos fomentado la innovación en equipos y en soluciones logísticas, porque siempre hemos estado muy pegados a los clientes, escuchando lo que necesitan y buscando la mejor solución.

Canarias ha sido clave en toda nuestra evolución e innovación. Aquí nos van diciendo lo que necesitan y lo vamos gestionando. Así, hemos llegado al lugar en el que estamos con más de medio centenar de diseños específicos de contenedores, muchos de ellos patentados y que son muy valorados en el sector, aquí en Canarias y fuera de nuestras fronteras, porque también los empleamos en nuestra línea de Turquía y allí, también están siendo muy bien valorados.

En 28 años hemos cambiado y crecido mucho. Con la estrategia de cubrir todas las fases de la cadena, fuimos creando distintas empresas especializadas en cada una de las fases. Hemos evolucionado también en la multimodalidad para ofrecer el sistema logístico más eficiente y sostenible con la combinación de barco, camión y, más re-

cientemente, el ferrocarril, que es un pilar en nuestro Plan de Sostenibilidad y una apuesta de futuro. Así conseguimos dar a los clientes lo que necesitan en cada momento.

Ya que menciona ese Plan de Sostenibilidad ¿podría concretarnos más?

Desde hace ya varios años, nuestra prioridad es avanzar en este aspecto. Como decía antes, estamos impulsando las conexiones ferroviarias en determinados tráficos y trayectos de larga distancia para ofrecer a los clientes, no solo un servicio eficiente, sino con una importantísima reducción de emisiones de CO2. Para ellos, esto es un objetivo prioritario y para nosotros también.

Además, nuestro Plan de Sostenibilidad abarca otras áreas como la eliminación del papel en las oficinas, los coches de empresa más respetuosos con el medio ambiente, etc. Y está siendo crucial en el planteamiento de construcción de la nueva terminal portuaria que estamos ya construyendo en Alicante, con la búsqueda de los materiales, recursos e instalaciones más apropiados para cumplir con nuestros objetivos medioambientales. La sostenibilidad no es solo un objetivo es una realidad. Ya en 2023 la legislación exigirá reducciones claras y precisas.

El desarrollo de la logística siempre ha ido muy ligado a la evolución tecnológica ¿han invertido también en este campo?

Sí. De la misma forma que hemos creado empresas específicas para gestionar la aduana, los transportes, etc., también hemos desarrollado un software propio que se adapte a nuestros procesos y nos permita avanzar

rápido. La tecnología es una pieza clave en nuestro sector y nosotros apostamos por innovar también en este ámbito.

Teniendo en cuenta el nivel de internacionalización de la empresa y, por ende, su visión global del mercado, ¿cómo perciben el panorama en Canarias? ¿Vamos por buen camino?

Nacimos por y para Canarias. Llevamos toda la vida aquí. Seguimos viendo todo el potencial que vimos hace casi 30 años. Si algo está claro es que esto es el paraíso no solo para los canarios y para nosotros sino para los europeos y todo el mundo. El panorama actual está claro que también afecta. Son tiempos complicados para todos pero, por nuestra experiencia hasta ahora, tengo que la sensación de que cuando llegan recesiones o tiempos complicados, Canarias siempre se mantiene porque tiene mucho que ofrecer. Las islas, el clima y, sobre todo, los canarios hacen que esto siga siendo un paraíso que atrae a todo el mundo e impulsa la economía.

Lógicamente, la pandemia afectó muchísimo porque la gente no se movía, pero ahora mismo estamos en un momento en el que todo el mundo quiere salir y Canarias es destino predilecto. A mí me parece que Canarias siempre va a tener mayores posibilidades para poder aguantar cualquier tipo de inclemencia.

¿Cuáles son los próximos propósitos que pretende cumplir JSV?

Ahora mismo, los dos propósitos más cercanos e importantes que tenemos son: impulsar aún más el ferrocarril, que siga creciendo, y nuestra nueva terminal portuaria en Alicante.

Nosotros ya somos socios de una de las terminales de Canarias, y con la terminal propia en Alicante vamos a construir un gran HUB, un nodo de conexiones eficientes y sostenibles. En Alicante tenemos ya nuestro gran centro logístico. Ahí llevamos todas las mercancías de Península para llevarlas a Canarias. Disponer de nuestra terminal nos hará ganar en flexibilidad, capacidad para ofrecer un mejor servicio a Canarias.

“Canarias siempre va a tener mayores posibilidades para poder aguantar cualquier tipo de inclemencia”

Si algo hemos tenido claro, con todo este tiempo trabajando aquí, es que los canarios son grandes profesionales, tremendamente exigentes y el servicio tiene que ser expés y adaptado a sus necesidades. Para dárselo, necesitamos controlar toda la cadena y eso mismo estamos haciendo.



ENTREVISTA

LUIS PADRÓN
DIRECTOR GENERAL DE
LÍNEAS ROMERO

Luis Padrón: “En Líneas Romero queremos una sociedad más equitativa, inclusiva y sostenible”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

El transporte marítimo se enfrenta a grandes desafíos, como la descarbonización, la digitalización o la crisis derivada de la inflación. ¿Cómo está afrontando Líneas Romero estos nuevos retos?

Es cierto que estamos atravesando una situación muy cambiante y complicada, pero nosotros siempre hemos puesto todo nuestro esfuerzo y dedicación para afrontar los retos con la ilusión del primer día.

Tratamos de seguir mejorando nuestros servicios año tras año, incluso en este periodo de tanta incertidumbre. Sin ir más lejos, hace algo más de un año inauguramos el *Alexandre R*, y ahora hemos consolidado el proyecto de la Fundación Líneas Romero.

Cabe decir que Líneas Romero constituye su labor social como Fundación. ¿Cómo

surge este proyecto?

En Líneas Romero queremos una sociedad más equitativa, inclusiva y sostenible. Esos son los valores que siempre hemos tratado de transmitir. La Fundación es nuestro nuevo reto para nosotros, con la cual queremos institucionalizar la obra social que llevamos años haciendo. Nos encontramos inmersos en un camino ilusionante y nuevo para nosotros, dispuestos a escuchar, aportar y aprender.

Nos preocupa, especialmente, la situación de la sociedad canaria y el Archipiélago Chinijo, sin que nos sean ajenas las realidades que se viven más allá de nuestro contexto local.

Deseamos apoyar e impulsar el talento y el capital humano desde la igualdad de oportunidades y fomentar el uso eficiente y sostenible de los recursos. Queremos ver crecer y abogar por una juventud

con sueños, ilusiones y esperanza, y apostar por una sociedad cada vez más inclusiva y tolerante.

¿Cuáles son las líneas de trabajo que seguirá la Fundación?

Procedemos de un paraje natural como la isla de La Graciosa, por lo que para nosotros es fundamental el crecimiento de una sociedad sostenible, equitativa y responsable con el medioambiente.

Por ello, en la Fundación hemos establecido tres líneas de trabajo: la sostenibilidad medioambiental; la innovación y el capital humano; y el deporte y ocio saludable. Con estas tres líneas pretendemos, por un lado, crear acciones educativas que impulsen un empleo responsable de nuestros recursos naturales, desarrollando el conocimiento y la divulgación del entorno que nos rodea. Proporcionar las herramientas y aprendizajes que impulsen las

capacidades y competencias de la sociedad canaria, en especial de su juventud. Por último, buscamos fomentar la práctica diaria de cualquier deporte para generar valores tan importantes como el esfuerzo, el respeto, la cooperación y la solidaridad.

Por otra parte, Fred Olsen ha incorporado el “Buganvilla Express”, una incorporación que refuerza el servicio entre Playa Blanca y Corralejo. ¿Cómo afrontan la competitividad frente a Fred Olsen? ¿Cuáles han sido y están siendo las sensaciones?

Desde Líneas Romero siempre hemos creído en nuestros proyectos de principio a fin. Es por eso que, desde hace más de diez años, decidimos apostar por la línea regular Playa Blanca-Corralejo y ahora, estamos más convencidos que nunca de la necesidad que cubrimos.

Para nosotros, es un honor que Fred Olsen haya decidido invertir en un servicio que llevamos desarrollando tantos años. Esto, sumado a la experiencia con la que contamos y a las modernas prestaciones que ofrece nuestro catamarán *Don Juan*, nos hace ver que seguimos por el buen camino.

Sin duda, desde Líneas Romero seguiremos apostando por ofrecer el mejor servicio en la conexión entre islas.

A modo de conclusión, ¿plantean alguna novedad para los últimos meses del año?

De cara a esta última etapa del año seguiremos trabajando en pro-

porcionar los mejores servicios a nuestros pasajeros y en mejorar las prestaciones de nuestros barcos. Además, con la Fundación tenemos previstos diferentes proyectos en los que continuaremos con nuestra apuesta por mejorar la sociedad en la que vivimos.

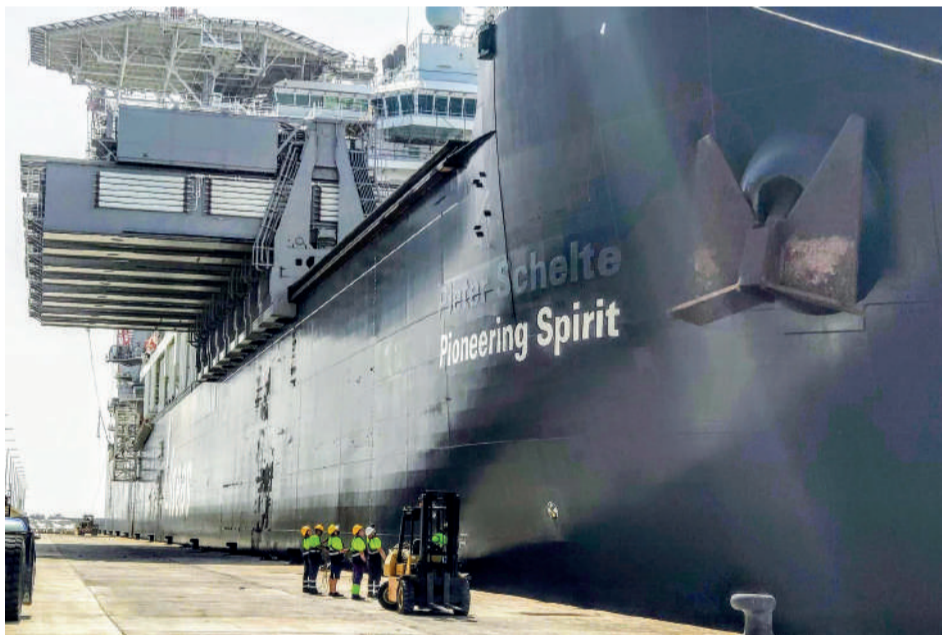
Desde la firma de diversos convenios de colaboración con entidades que trabajan con menores en situación de vulnerabilidad hasta nuevos espacios de colaboración con Fundaciones regionales. Va a ocupar un papel relevante el trabajo en materia de deporte inclusivo, donde esperamos poder celebrar el I Encuentro Insular sobre el tema. Seguimos apoyando a nuestros jóvenes becados de la mano de otras instituciones, y llevaremos a cabo el II Encuentro de Vela latina isla de La Graciosa. Nuevos cauces de apoyo al talento sostenible también los impulsaremos de la mano del sector empresarial local, no obstante cada iniciativa se presentará de manera individualizada en su momento.

Uno de ellos será el II Encuentro de Navegación a Vela Latina Isla de La Graciosa. En este, un año más, promulgamos el deporte ligado al mar y a valores con los que nos identificamos, como el esfuerzo, el respeto, la cooperación y la solidaridad.

En este sentido, nos alineamos con otras fundaciones a nivel local, regional y nacional para aunar esfuerzos en el impulso de estas acciones ligadas a nuestros valores.



Grupo Alfaship, líder del sector



El Grupo

Alfaship fue fundada por Eduardo Ferrán en el año 1988, constituyendo en Barcelona la primera sede del grupo. Desde sus inicios, y a través de un planteamiento diferente de la figura convencional del consignatario, se decide apostar por un exclusivo sistema de trabajo centrado en la innovación y alta calidad. Pasaría poco tiempo hasta que el grupo comenzase su expansión por los principales puertos españoles. En 2016 se produce la apertura de su sede en Gibraltar, y dos años más tarde se extiende a otros continentes abriendo en Houston y Singapur.

Con la finalidad de proporcionar una oferta más amplia y atendiendo a la demanda general, con los años se ha optado por una integración vertical, incorporando divisiones de logística global, representación aduanera y fletamentos. Estas nuevas actividades han sido constituidas integrando procedimientos innovadores en cada segmento, experimentando desde su creación un crecimiento exponencial en cada una de las nuevas marcas.

En la actualidad Alfaship cuenta con una plantilla de 100 profesionales repartidos en sus seis divisiones estratégicas.

El origen de todo, el agente consignatario

El agente consignatario actúa como representante de los buques que escalan en puerto. Una responsabilidad en ocasiones infravalorada, tratándose de un actor fundamental en el buen desarrollo de las operaciones y coordinación óptima de los servicios. Desde Alfaship, para satisfacción de sus clientes, se actúa como sus socios locales, haciendo suyas sus preocupaciones. En función de las necesidades, Alfaship mantiene una estrategia rápidamente adaptable a las distintas fases de un proyecto, asegurando su éxito. La empresa cuenta con el más extenso equipo operativo con atención real 24/7, y esto se traduce en una respuesta de alto rendimiento. Cuenta con una amplia cobertura nacional e internacional, y garantiza un servicio y calidad estandarizados en todas sus localizaciones.

La incorporación de las distintas actividades al grupo ha convertido la marca Alfaship en One Stop Shop para sus clientes, pudiendo abarcar cualquier servicio que puedan necesitar en puerto.

Alfaship fomenta con los clientes las relaciones comerciales a largo plazo, sostenidas en la experiencia satisfactoria y generación de confianza. La mejora perpetua de todos los aspectos de la empresa impulsa una evolución constante, acentuando el diferencial competitivo. En este sentido su eslogan es una fiel definición: Expect more.

Logística integral

La entrada en la logística, como ya ocurriera con otras actividades del grupo, se fundamentó en la innovación, y con la aplicación de criterios exclusivos propios. Partiendo de una amplia experiencia en el mundo marítimo, se fundó esta división tratando de dar respuesta a las necesidades de empresas del sector. El crecimiento se ha producido en corto tiempo, con especialización en logística integral internacional.

Una vasta red de colaboradores en cinco continentes permite abarcar todo el globo.

La logística para Alfaship se basa en la constante búsqueda de soluciones optimizadas para los retos de sus clientes. Su compromiso se traduce en ofrecer respuestas fiables, flexibles e innovadoras que creen valor.

Representante aduanero

Otra exitosa actividad que, desde su incorporación al grupo, no ha hecho sino crecer y diversificarse llegando a dar soporte aduanero a empresas de todos los sectores. Un equipo dinámico y constantemente actualizado en la normativa, que acompaña y asesora en todos los delicados procesos aduaneros, garantizando plena cobertura, para que el cliente tan sólo se preocupe de sus negocios.

Formación dinámica

Alfaship ha establecido un marco de colaboración con distintas universidades del territorio español para favorecer la incorporación de estudiantes y graduados al sector marítimo. Esta iniciativa pretende acercar distancias entre la ciudadanía y sus puertos próximos, acentuando la misma en las nuevas generaciones.

Actualmente en fase de desarrollo, y dado que el perfil de un consignatario es probablemente el más polivalente dentro de la comunidad portuaria, desde el grupo se está desarrollando un curso de introducción al mundo portuario. Se tratará de una formación dinámica, donde los alumnos recibirán una formación completa en consignación de buques, logística y aduanas. Esta formación se complementaría con la introducción a las principales actividades del puerto, visitando las empresas de referencia.

Socios tecnológicos: Navozyme

Para el grupo es prioritaria su constante apuesta e inversión en I+D+I. Este compromiso ha hecho que Alfaship sea pionero en la aplicación de tecnologías de vanguardia en todas nuestras actividades.

De la mano de sus socios tecnológicos Navozyme, Alfaship, en colaboración con varias Autoridades Portuarias del territorio español, está desarrollando una serie de herramientas que tienen como objetivo la optimización en los entornos portuarios, favoreciendo la descarbonización. Mediante el uso de las tecnologías Blockchain, IA y Machine Learning, estas plataformas darán un salto cualitativo haciendo evolucionar conceptos actuales.

Futuro

Alfaship trabaja en un ambicioso proyecto logístico a nivel internacional. Continúa el proceso de consolidación en determinados tráficos estratégicos.

En corto plazo se confirmarán nuevos puntos de expansión en puertos internacionales. En el plano interno, en breve se completará la plena digitalización del grupo, y se trabaja en el desarrollo de herramientas innovadoras para mejorar la experiencia del cliente.



Coqui García: “La tendencia actual está orientada hacia la automatización de datos”



ENTREVISTA

COQUI GARCÍA
DIRECTORA DE I+D+i
DE HIADES

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Hiades, una consultoría tecnológica con presencia en Iberoamérica y Europa. ¿Cuáles son sus principales líneas de negocio?

Hiades es una consultora tecnológica que inició su trayectoria profesional ayudando a otras empresas de diferentes sectores a tomar decisiones inteligentes a través de los datos.

Concretamente, Hiades se encargaba de hacer un diagnóstico tecnológico de la empresa, diseñando un plan de transformación digital, identificando los KPIs estratégicos e implantándolo a través de las herramientas TIC necesarias. Con respecto a nuestras líneas de negocio, Hiades tiene dos líneas estratégicas actualmente. Una de ellas es la Consultoría Digital, a través de la cual ayudamos a empresas de cualquier sector, principalmente de nuestra región, a ser más competitivas a través de la innovación tecnológica orientándoles en su proceso de transformación digital.

La otra línea de negocio está orientada a la digitalización en el sector portuario, con mercado internacional, y en la que estamos apostando fuertemente por proyectos de I+D+i punteros.

A diferencia de otros sectores, el sector portuario se ha quedado rezagado en las últimas décadas en cuanto a su nivel de digitalización. Hoy en día aún nos encontramos muchos puertos donde los diferentes agentes del ecosistema portuario trabajan con papel, con herramientas de gestión poco digitalizadas y con un intercambio de información entre ellos basado en llamadas de teléfono y radio.

Esto unido a la gran cantidad de agentes portuarios que requieren coordinarse entre sí para llevar a cabo una misma operación y el alto número de operaciones en el día a día del puerto hace que el nivel de digitalización del puerto sea imprescindible. La entrada de un buque a un puerto en sí mismo, necesita, por ejemplo, la coordina-



ción de los operadores técnico-náuticos (prácticos, remolcadores, amarradores, etc), terminales, Port Control etc. Digitalizando la gestión operacional de estos agentes, estos pueden compartir información fiable a tiempo real, aumentando así la conciencia situacional con las operaciones que ocurren en cada momento, y promoviendo la toma de decisiones colaborativa para una gestión más eficiente y segura sobre las maniobras portuarias.

Empezamos a trabajar en esta línea hace 9 años digitalizando las operaciones portuarias, es

decir, creando sistemas de gestión adaptados para distintos tipos de clientes - Port Control, operadores técnico-náuticos y Marpol, entre otros, que comercializamos a través de nuestra gama de productos AMURA, actualmente en más de 20 puertos a nivel internacional.

Posteriormente, desarrollamos una plataforma digital en la nube capaz de recopilar todos los datos de las operaciones portuarias, pero también de otros elementos de sensorica e IoT desplegados en el puerto (estaciones meteorológicas, antenas AIS, etc). Esta platafor-

ma constituye nuestro producto AURORA, desarrollado bajo la tecnología Fiware -la más utilizada en SmartCities a nivel europeo-. Constituye un Digital Twin para puertos inteligentes, permitiendo una visión globalizada de lo que está ocurriendo a tiempo real en el puerto, y mejorando la eficiencia y seguridad en las operaciones de llegada y salida de los buques.

Ya con soluciones creadas para la automatización de datos, ahora estamos empezando a desarrollar productos a partir de analítica avanzada, sobre los datos que disponemos, principalmente basados en Business Intelligence y en modelos predictivos.

Además, forman parte del Plan Acelera Pyme puesto en marcha por el Gobierno de España para avanzar en procesos de transformación digital. ¿Cuál es su cometido?

Este programa es muy interesante para empresas de cualquier sector, está disponible a pymes y a autónomos para ayudarles a implantar soluciones tecnológicas de cara a ser más eficientes. Nace para paliar los efectos negativos que tuvo el periodo del COVID. Desde Hiades nos hemos certificado como Agentes Digitalizadores de este programa, lo que quiere decir que somos proveedores para que estas empresas consigan su proceso de transformación digital. Dentro de los servicios que ofrecemos está el comercio electrónico, business intelligence, gestión de redes social, e-commerce, entre otros. Nosotros a través del programa Acelera Pyme ayudamos a las empresas a mejorar y ser más eficientes.

¿Aprecian qué son cada vez más las empresas que apuestan por este sector?

Sí, pero de todas formas aún no es suficiente, sobre todo si nos referimos al entorno canario. Desafortunadamente, seguimos estando a la cola en innovación con respecto a todo el territorio nacional, especialmente todo en lo que se refiere a gastos de I+D en la parte privada, a las empresas todavía les cuesta mucho invertir en innovación como estrategia empresarial. Se ve un ligero ascenso que todavía hay que potenciar más. Programas como Acelera Pyme sirven para ello, para que apoyándose en empresas como la nuestra puedan llegar a ser más competitivos a nivel global.



Nosotros a través del programa Acelera Pyme ayudamos a las empresas a mejorar y ser más eficientes

¿Cómo visualizan el panorama tecnológico y digital en unos años en Canarias? ¿Qué queda por hacer en este sentido?

Lo que decía, queda mucho todavía por hacer. Bajo mi opinión, debería haber una mayor apuesta por la innovación. Esto es algo que tenemos relativamente fácil aquí en Canarias, el apostar por innovaciones tecnológicas que no requieren exportación ni importación, que es principalmente uno de los mayores obstáculos aquí en Canarias. Como decía, apostar por el desarrollo de productos y servicios basados en tecnología es relativamente fácil, con todos los programas que hay. La tendencia actual está enfocada a la automatización de datos. Por parte de las entidades públicas, Canarias necesita una decidida apuesta por la formación y especialización del talento regional.

¿Por dónde pasará el futuro de Hiades?

En Hiades seguiremos haciendo proyectos de I+D+i con tecnologías punteras, ayudando a nuestros clientes y apostando muy fuertemente por participar cada vez más en proyectos innovadores en consorcios europeos orientados al sector portuario, queremos estar siempre a la vanguardia en innovación. Es el caso de los dos proyectos europeos que estamos finalizando actualmente, Ziday y iGreenPort, herramientas digitales para la monitorización medioambiental del mar en la zona portuaria, basados en IoT, Observación Satelital, etc. En un futuro a medio plazo estamos trabajando en implantarnos en Estados Unidos. Actualmente estamos en Europa e Iberoamérica, con la entrada en dos nuevos países este año como son Brasil y México que se unen a Colombia y Paraguay donde ya actuábamos.



ENTREVISTA

YAIZA DE LA MORA
GERENTE DE SACSNA NAVAL

Yaiza de la Mora: “El mercado depende mucho de los precios y estos deben ser más asequibles”

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cómo surge Sacsna Naval?

La empresa Sacsna Naval fue fundada en 1982 por mi padre y tres socios. Surge porque se dan cuenta de la necesidad de una empresa de reparación naval que se dedique a la carpintería y al aislamiento.

Con el paso de los años mi padre va adquiriendo las participaciones de los demás socios y en el 2004, cuando mi padre fallece, sus hijas comenzamos a dirigir la empresa.

En estos últimos años que tan atípicos han sido, ¿cómo se ha comportado el mercado?

La crisis de la burbuja inmobiliaria no nos afectó mucho, pero sí que nos afectó la pandemia y el aumento de costes que estamos viviendo en la actualidad. Nosotros empleamos mucha madera, chapa, acero y el coste de esta materia prima ha subido bastante. Con suerte, a día de hoy por lo menos hay stock, pero hace unos meses se tornaba imposible, nos ofrecían unos plazos y unos precios inasumibles para la empresa.

¿Qué expectativas tienen



para lo que queda de año?

Si es verdad que el año empezó bien, pero ahora mismo el mercado está un poco flojo. En líneas generales, en verano suelen disminuir las cifras ante las vacaciones.

Las expectativas que tenemos pasan por llegar a cifras similares a las de 2017 o 2018, años anteriores a la pandemia.

Vamos bien encaminados a la normalidad, aunque todavía el ritmo es lento a consecuencia del aumento de los precios. El mercado depende mucho de los precios y para que prospere deben ser más asequibles

para todos. Nos hemos visto obligados a aumentar los precios finales ante este aumento desmedido, lo que ha desembocado en que haya trabajos que no salgan o que sean pospuestos para otros años.

Hemos aumentado precios, porque si no no es sostenible, por ejemplo, la madera con la que trabajamos ha aumentado su coste el doble. En este sentido, nosotros trabajamos mucha carpintería y nos hemos visto afectados por el precio de la materia prima, pero sí es verdad que los clientes lo entienden, al final es un hecho generali-

zado y conocido por todos y lo han tenido que aceptar, porque no hay otra.

¿Qué valor añadido le aporta al cliente trabajar con una empresa que cuenta con 40 años en el sector?

Nosotros somos muy rápidos, tenemos mucha experiencia, un reconocimiento y una fiabilidad que hace que los clientes sigan confiando en nosotros. Nuestro trabajo es nuestra garantía.

El sector de la marina, ¿en qué punto se encuentra? ¿Hay trabajo en torno a este nicho de mercado?

Yo ahora mismo te diría que no, es un sector que está un poco más paralizado. Si es verdad que se está intentando formar a gente, porque el sector naval es muy diferente a otros sectores, tienes que ser muy inmediato. Por ejemplo, tienes un barco que te llega hoy y que tiene que salir la semana que viene y no lo sabías hasta ahora mismo, pero lo tienes que atender, es complejo.

A veces no tienes trabajo, aquí si no vienen barcos no tienes nada.

De repente hay picos en los que sí hace falta mucha gente, pero en otros sobra gente por todas partes.

¿Cómo gestionan estos picos de trabajo en la empresa en relación con la necesidad del personal?

Nosotros lo llevamos a cabo con formación y trabajos de taller como inventarios, organización y mejoras, pero sobre todo con formación. Lo que pasa es que es un poco difícil coordinarse porque no sabemos qué va a pasar, yo la semana que viene no sé qué va a pasar y es una situación un poco estresante e inestable.

¿Cuáles serán las líneas de trabajo de Sacsna Naval?

Seguiremos desarrollando las mismas líneas que hemos implementado hasta ahora, satisfacer al cliente en todo aquello que podamos, formar a los trabajadores en seguridad, medio ambiente y otras capacitaciones de importancia para la empresa. Y, por ende, si la situación en el mercado sigue así nuestro objetivo pasa por aguantar la marejada.

niños con cáncer

¡Seguimos en la lucha!

Asóciate o colabora a través de

www.pequevaliente.com

o en 928249144

pequeño Valiente

Nunca crecer antes de tiempo



ENTREVISTA

ANDRÉS MARÍN
DIRECTOR GENERAL DE
FRED. OLSEN, S.A.

Andrés Marín: “Nuestra compañía se centra en ofrecer un servicio de máxima calidad”



M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

Fred. Olsen Express ofrece numerosas rutas para viajar entre islas. En un territorio alejado y fragmentado como es nuestro Archipiélago, el transporte marítimo es muy específico y responde a necesidades muy distintas a otro tipo de transporte (aéreo o terrestre).

¿Qué tiene de particular a la hora de pensar en vuestra estrategia de empresa?

Nuestra compañía se centra en ofrecer un servicio de máxima calidad basándose en los estándares de seguridad, velocidad, rapidez y confort a bordo. En esta línea, tenemos un fuerte vínculo con los viajeros, y sus necesidades son nuestra prioridad.

En líneas generales, buscamos posicionar al Archipiélago a la vanguardia del transporte marítimo internacional y en este objetivo, la sostenibilidad es clave. Lo que implica una continua apuesta por la I+D+i, la eficiencia de nuestras rutas y la mejora continua. Desde que comenzamos a operar, hace casi 50 años, nos propusimos ser ecoeficientes. En los últimos años, por ejemplo, hemos implementado más de una decena de acciones que nos han permitido reducir en más de 6,2 toneladas el consumo de plástico al año, evitando la emisión de 16,15 toneladas de CO₂ a la atmósfera.

Haciendo hincapié en la actualidad, ¿cuánto le cuesta a Fred. Olsen la crisis energética y el aumento desmedido de costes?

Canarias es un territorio muy fragmentado y el transporte marítimo, tanto a nivel interinsular como con la Península, es totalmente imprescindible. El coste del combustible es prácticamente el mayor de una naviera, y su brutal incremento en los últimos meses ha tenido un impacto importante en nuestros costes operativos. Por otro lado, la incidencia de la crisis energética ha evidenciado esto, y ello es uno de los motivos por los que finalmente no se

ha implantado la tasa verde en tráficos en las Regiones Ultra Periféricas (RUP) como Canarias.

Tras la crisis del COVID e inmersos en una nueva crisis energética, ¿se han sentido respaldados por las instituciones públicas?

Siempre hemos trabajado de la mano del Gobierno de Canarias y del resto de administraciones públicas para buscar opciones de energías alternativas que no encarezcan significativamente la movilidad marítima.

A diferencia de otras compañías que únicamente buscan un beneficio, Fred. Olsen ha apostado siempre por reinvertir en tecnología y nuevos barcos que se adaptan a la demanda actual. ¿Va a seguir siendo este hecho uno de los pilares de la compañía?

Para Fred. Olsen Express la comodidad, la sostenibilidad y la velocidad son prioritarias, por eso mantenemos una apuesta continuada por situar nuestra flota a la vanguardia. En los últimos cuatro años, la naviera ha invertido más de 187 millones en la renovación de su flota. Desde 2017, Fred. Olsen Express ha puesto en servicio los catamaranes ‘Benchi Express’ y ‘Betancuria Express’ y, recientemente, los trimaranes ‘Bajamar Express’ y ‘Bañaderos Express’, que aportan mayor estabilidad y confort en la navegación.

Además nuestro innovador modelo de gestión nos permite ofrecer una respuesta ágil y flexible a las demandas de conectividad en el Archipiélago, ya sean estacionales o en momentos puntuales como fue la crisis del volcán en La Palma.

Ejemplo de ello ha sido también la reciente incorporación a la Flota del ‘Buganvilla Express’ el pasado mes de junio, que opera entre Fuerteventura y Lanzarote, para dar respuesta a la demanda para excursiones de un solo día entre ambas islas.

También somos pioneros a nivel inter-

nacional en la detección de objetos en alta mar, gracias a diferentes herramientas como el sistema Fred. Olsen Vigía, un innovador programa informático que recoge los avisamientos de cetáceos en alta mar en tiempo real y emplea la información para informar a todos nuestros buques y reajustar, en caso necesario, las rutas. Esta herramienta, junto a otras medidas como el testado de tecnologías y la constante formación de nuestra tripulación, se encuentran enmarcadas en el acuerdo para la protección de cetáceos y fauna marina entre la Universidad de La Laguna y nuestra compañía.

Cabe incidir en que han avanzado en un nuevo proyecto de I+D+i para la detección a larga distancia de objetos flotantes. Un nuevo método que sitúa a Fred. Olsen Express y a Canarias a la vanguardia de la innovación en sistemas de navegación marítima. ¿Qué peso está teniendo la innovación en el sector del transporte marítimo? ¿En qué líneas seguirá aunando esfuerzos la empresa en este sentido?

En Fred. Olsen Express estamos comprometidos con la sostenibilidad mediante la apuesta en la investigación científica. Estamos avanzando, junto con la empresa tecnológica Aeromarine en el desarrollo de un sistema pionero para la detección a larga distancia de objetos flotantes. Este sistema combina, por primera vez, cámaras térmicas y tecnología radar evolucionada con un nuevo software de procesamiento de video en alta definición, lo que permite incrementar la detección de objetos flotantes semisumergidos hasta dos millas náuticas.

Este sistema de detección conectará los equipos de radar con cámaras térmicas para dirigirlos automáticamente a la zona en la que se localice un objeto flotante y emitirá alertas inmediatas en los buques, permitiendo realizar cambios de rumbo con una antelación significativamente superior a la actual.

La implantación de este nuevo método situará a Fred. Olsen Express y a Canarias a la vanguardia de la innovación en sistemas de detección durante la navegación marítima.

No solo se vuelcan a favor de innovar, sino que también han lanzado una campaña en materia ambiental elaborada junto a la organización Fénix y titulada “Cuidando nuestro entorno”. ¿Qué nos dice al respecto?

La compañía guarda un fuerte vínculo con la conservación de la biodiversidad canaria desde nuestros orígenes. En este sentido consideramos que la educación medioambiental es clave, y a través de la campaña “Cuidando nuestro entorno”, junto a la organización Fénix, abordamos a través de una serie de vídeos divulgativos medidas concretas sobre temáticas como la prevención y actuación en caso de incendios, el senderismo y otras actividades en la naturaleza de manera responsable o la gestión forestal sostenible.

Los videos van dirigidos tanto a residentes como a viajeros procedentes del exterior y su difusión es multicanal, a través de los distintos soportes de la compañía: televisiones en barcos, redes sociales, web, etc.

La campaña de concienciación medioambiental espera no solo prevenir el desarrollo de incendios forestales, sino también fomentar hábitos positivos que permitan tanto un turismo como un consumo responsable.



Germán Suárez: “Nuestra intención es introducirnos en el proceso de instalación y el mantenimiento futuro de las instalaciones de energía eólica marina”



ción, fabricación y ensamblaje de todas las estructuras metálicas flotantes que van a constituir ese futuro parque o los futuros parques en Canarias, porque no nos podemos olvidar de que es el primero, pero también hay parques proyectados en Tenerife, Lanzarote o Fuerteventura.

EATIC 2022 subvenciona a Astican por segundo año consecutivo, siendo beneficiaria de una convocatoria de subvenciones a empresas de alta tecnología, ¿cuál está siendo la senda a seguir en este ámbito?

Estamos aprovechando la digitalización de la planta a nivel industrial y la metodología de trabajo que utilizamos para, por un lado, ganar en productividad y en nivel de servicios. Por ejemplo durante el Covid, teniendo en cuenta que la mayoría de nuestros clientes son extranjeros, comenzamos a implementar cámaras y demás sistemas profesionales para que el cliente desde su ubicación pudiera tomar decisiones para ejecutar en la obra.

Pero también nos hemos centrado en digitalizar hacia dentro, estamos digitalizando todo aquello que es posible en

la planta industrial de astilleros de tal manera que reduzcamos costes de producción e impacto medioambiental.

Y esta subvención a la que hacías mención es un ejemplo más de un plan de digitalización que lleva desarrollándose por más de 2 años.

¿Qué líneas estratégicas seguirá Astican en lo que queda de año?

Nuestra intención es seguir siendo competitivos en el entorno geográfico en el que nos encontramos, seguir siendo los que mayor valor añadido damos a los clientes, una de nuestras premisas es nuestro nivel de calidad, de rapidez en la ejecución de los trabajos y de productividad, no está en nuestro modelo de negocio ser el más barato del entorno. Que los clientes y los armadores que están en este lado del Atlántico prefieran parar aquí.

Por supuesto, seguiremos como prestadores de servicios de reparación o transformación naval, ensamblaje de estructuras, pero nunca construcción naval como se entiende, porque no es nuestra especialidad y porque no seríamos competitivos a largo plazo frente a otras regiones que cuentan con unos precios a los que nosotros jamás podríamos acceder.

Nuestra intención es introducirnos en el proceso de instalación y el mantenimiento futuro de las instalaciones de energía eólica marina, ya sea en Canarias, España o en el extranjero.

ENTREVISTA

GERMÁN SUÁREZ
PRESIDENTE DE ASTICAN

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

2022, un año que han iniciado promoviendo una nueva imagen corporativa. Un año inestable, atípico y de múltiples cambios. ¿Cómo está fluyendo la actividad portuaria de Canarias?

A pesar de ser un año turbulento, en general la actividad del sector naval y portuaria va bien, no va mal en absoluto. Por supuesto, hay momentos en los que de una semana a otra se notan variaciones importantes, pero en general la actividad proyectada al año completo es buena.

Una vez termine este año, a principios de 2023 sale a subasta el parque de energía eólica marina de Canarias, ¿qué supondrá esta construcción para Astican?

Si me permite una respuesta irónica, ¿de verdad va a salir en 2023? Y con esto quiero dejar sobre la mesa que hay que acelerar y simplificar trámites para que de verdad esa licitación se dé en el 2023, que por supuesto

es la intención de las entidades públicas y privadas implicadas.

Dicho esto, es una oportunidad a liderar. Sería el mayor parque eólico de energías renovables flotantes en el mar, la tecnología de este tipo de parques no está desarrollada porque en España no se ha hecho prácticamente nada, pero en Europa llevan varios años instalando parques eólicos marinos y conocen muy bien las estructuras ancladas en el fondo marino.

La oportunidad es pasar de esa estructura fija y aprovechar la experiencia acumulada que tienen grandes empresas españolas que son las que han sido pioneras en Europa. Ahora toca jugar el partido y dar un paso más allá hacia estructuras flotantes y si somos rápidos, si en España somos rápidos, porque esto no es una cosa de Canarias, esto es una punta de lanza para todo el sector naval e industrial español, si conseguimos que se cumplan los plazos de 2023 tendremos la oportunidad de volver a ponernos en la primera posición de este desarrollo, con lo que implica luego la capacidad exportadora de esta experiencia hacia otros países de Europa y demás territorios internacionales.

Y, para terminar, en comparación a un sector naval tradicional, en el que hay que seguir trabajando y en el que nos sabemos diferenciar de zonas como China o Corea, es la gran oportunidad de una diversificación

hacia otro tipo de sector naval que podría tener futuro para muchas décadas.

Además, cabe decir que para la construcción de este campo es necesaria la aportación de contenido local, en el cual Astican tendría una participación importante...

“Si conseguimos que se cumplan los plazos de 2023 tendremos la oportunidad de volver a ponernos en la primera posición”

Sí, pero no solo Astican sino el sector naval en su conjunto. Astican es la locomotora, la cabeza tractora de un tren que tiene muchos vagones y ese tren completo es el que podría participar de lleno en la instala-



ENTREVISTA

MARGARITA PENA
DELEGADA ESPECIAL DEL
ESTADO PARA EL CONSORCIO
DE LA ZONA FRANCA DE
TENERIFE Y VICEPRESIDENTA
DEL CONSORCIO DE LA ZONA
FRANCA DE TENERIFE

dedican a sectores como el constructivo notan que las mercancías llegan con un poco más de lentitud, pero lo que te aporta estar en una Zona Franca es tener stock acumulado. Es decir, una Zona Franca se caracteriza, entre otras muchas riquezas o fortalezas, porque tú puedes introducir mercancías de países ubicados fuera del territorio aduanero de la Unión por tiempo indefinido a diferencia de lo que ocurre con la figura del Depósito Aduanero.

Por esta razón, yo creo que a pesar de todos los problemas que vienen de la crisis logística mundial, la Zona Franca dota a las empresas de mayores mecanismos de defensa en este tipo de contextos, porque estamos en una situación de incertidumbre a nivel mundial, que no de incertidumbre jurídica porque en una Zona Franca nuestro marco jurídico tiene una seguridad importante a nivel nacional y en el marco europeo al que nosotros nos debemos.

Es decir, que dentro de la situación inestable a nivel económico, la Zona Franca está permitiendo a todas las empresas que en ella se ubican un determinado control y una determinada seguridad...

Todo depende de la gestión de cada empresa, pero el hecho de que puedas tener un stock, pudiendo tener un depósito indefinido de las mismas, te da cierta estabilidad. Una estabilidad que en los últimos meses se ha ido acentuando muchísimo por la concurrencia de diferentes motivos que tienen que ver con el flujo logístico, pero también con la geopolítica mundial, por eso creo que en este contexto de crisis hay que reivindicar las fortalezas y oportunidades que brindan las Zonas Francas a aquellas empresas que miran a la exportación, importación y a la industrialización.

¿Cómo de importante está siendo el sector de la innovación dentro de la Zona Franca?

Cuando se habla de innovación tendemos a pensar que se trata de sectores como el de la informática, la inteligencia artificial y la industria audiovisual, pero la innovación es un concepto transversal que abarca más que eso. En la Zona Franca de Tenerife las empresas que hay instaladas ahora mismo, y sobre todo la última que se autorizó, son empresas que se dedican al sector de la in-

dustria ligera y que han incorporado la innovación en todos sus procesos de producción, de gestión y de post producción. Todas y cada una de ellas.

Y en otro orden de cosas, la Zona Franca está abierta a acoger aquellos proyectos empresariales que no solo sean de fabricación pura y dura, sino que también impliquen innovación, pensemos por ejemplo en las impresoras 3D. De hecho, si no hubiera sido por la innovación la I Revolución Industrial no habría pasado a ser II Revolución Industrial y así hasta llegar a la IV Revolución Industrial, que es en la que estamos inmersos ahora.

¿Cuáles están siendo las principales líneas de actuación de la Zona Franca?

La Zona Franca está inmersa en conseguir un efectivo más a través de un procedimiento de selección del que se están sentando las bases. Asimismo, estamos involucrados en la estrategia de difusión de la Zona Franca de Tenerife en diferentes ámbitos como el regional, el nacional y también el internacional.

Y, por supuesto, aunamos esfuerzos en fomentar la colaboración interinstitucional para crear sinergias entre todas las Administraciones y posicionar a ambas Zonas Francas, pero especialmente a la Zona Franca de Tenerife, en la cabeza de las personas que prescriben inversión. Por ello, en los últimos tiempos hemos hecho misiones visitando diferentes Zonas Francas españolas, se ha hecho presencia en la Barcelona New Economic Week y hemos hecho muchas cosas de la mano de Proexca.

Estamos, afortunadamente, en un momento de crisis y de incertidumbre que ha hecho de la necesidad virtud para que el posicionamiento de la Zona Franca de Tenerife sea más palpable en la sociedad tinerfeña y canaria, así como en los prescriptores. De hecho, sí puedo decir que en los últimos tiempos recibimos muchas consultas de asesorías y profesionales que nos preguntan por los beneficios de la Zona Franca, lo que pasa es que es una labor ardua de trabajo constante y permanente que, precisamente por la situación de incertidumbre en la que vivimos, es lento.

Por otra parte, para invertir en la Zona Franca de Tenerife no son aplicables los requisitos de inversión que se aplican en la Zona Especial Canaria, con esto quiero decir que se pueden instalar en la Zona Franca de Tenerife sin ser Zona Especial Canaria. Lo que sí es verdad es que al ser compatible el régimen de la zona ZEC con la Zona Franca de Tenerife es mucho más interesante la posibilidad de compatibilizar ambos regímenes, pero no es necesario ni un requisito indispensable.

¿Son buenas las expectativas de futuro de la Zona Franca?

Yo creo que las líneas que estamos trazando son las adecuadas, evidentemente todo es absolutamente mejorable. Tenemos que seguir en la línea de la colaboración con las otras administraciones canarias, porque es un recurso más, la Zona Franca de Tenerife es una herramienta más de las que dispone Tenerife para salir al mundo como una oferta real de negocio, porque además genera empleo. Uno de los parámetros que se miden en cada uno de los proyectos que se instalan en ella es que se garantice la creación de empleo fijo, de manera que considero que es muy importante seguir trabajando en esta línea.

Margarita Pena: “En este contexto de crisis hay que reivindicar las fortalezas y oportunidades que brindan las Zonas Francas”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

La Zona Franca aporta numerosos beneficios a las empresas que allí se instalan. No obstante, estamos pasando por tiempos económicamente inestables, ¿cómo han vivido estos últimos meses?

Estos últimos meses las empresas me transmiten las dificultades a las que se enfrentan por el incremento de precios en algunos de los insumos. No obstante, como las empresas que nosotros ahora mismo tenemos en la Zona Franca de Tenerife no se



Ángel Mayor Trenzado: “La experiencia en los sectores portuario y de la alimentación se unen para ofrecer un servicio de calidad”

La verdad que fue en un momento bastante complicado, pero ya llevábamos tiempo con la idea de materializar esta aventura empresarial y por diversas circunstancias tuvimos la oportunidad de contar con unas instalaciones apropiadas para el desarrollo de la actividad y, a partir de ahí, decidimos lanzarnos. Consideramos que era el momento oportuno, independientemente de cómo estuviera el mercado. Era ahora o nunca, y lo hicimos.

¿Han sido positivas las sensaciones de este primer año?

La verdad que hemos tenido un feedback positivo dentro del mercado. Ya estamos trabajando con varios clientes, lógicamente no tantos como hubiésemos querido, pero no nos podemos quejar.

Además, cabe incidir en que se trata de una empresa 100% canaria...

Sí. La empresa está constituida con capital 100% canario. Nace de la unión de dos familias, una del sector portuario y otra del sector de la alimentación, que han decidido aunar conocimientos y experiencia para ofrecer servicios de aprovisionamiento a buques y logística portuaria de calidad. Es decir, en Seamart la experiencia en los sectores portuario y de la alimentación se unen para ofrecer un servicio de calidad.

Su actividad pasa por el aprovisionamiento a buques de todo tipo, pero siempre con la máxima calidad y a precios competitivos. ¿Seguirá siendo esta la senda que siga Seamart?

La idea es esa. No obstante, no estamos ajenos a la inflación, eso también nos repercute a nosotros. En concreto, la alimentación está sufriendo un importante incremento de precios y teniendo en cuenta estas circunstancias, se nos complica el ser tan competitivos como quisiéramos, pero tenemos que adaptarnos al mercado si queremos implantarnos.

En este sentido, ¿cómo están enfrentando las diferentes problemáticas económicas asentadas en la actualidad?

No está siendo sencillo, porque los precios y los márgenes son los que son y nosotros, en ese sentido, lo único que podemos hacer es ajustar los márgenes al máximo para ser más competitivos e intentar establecerlos.

“La empresa está constituida con capital 100% canario”

¿Se han encontrado con mucha competencia en este sector?

Sí. Es un sector bastante competitivo. Nosotros calculamos que a grosso modo el mercado de aprovisionamiento de buques puede girar en torno a unos 50 millones de euros. Nosotros, antes de lanzarnos al mercado, valoramos el volumen que ofrece este nicho de mercado y decidimos apostar por él a pesar de que, como he dicho, es un mercado bastante competitivo.

¿Con qué expectativas de futuro cuentan?

Teniendo en cuenta que somos una empresa de reciente creación, seguir atendiendo lo mejor posible a los clientes que ya tenemos, intentar abordar a otros nuevos y atenderlos en función de su demanda. Seguir creciendo en ese sentido, dándonos a conocer. La idea pasa porque más empresas nos conozcan y poder tener la oportunidad de trabajar con ellas.

ENTREVISTA

ÁNGEL MAYOR TRENZADO
GERENTE DE SEAMART



M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Cuál es la actividad que promueve Seamart?

La actividad principal es el aprovisionamiento y suministro de buques, especialmente en materia de alimentación. Y después, de manera secundaria, estamos intentando aumentar nuestra oferta a la actividad logística, transporte de mercancías y demás.

Es decir, que a parte de desarrollar satisfactoriamente su actividad principal están promoviendo la diversificación de su oferta...

Sí. Ten en cuenta que la empresa es de reciente creación, hace poco cumplimos un año y estamos intentando ofrecer más en función de la demanda de los clientes y esa sería nuestra actividad secundaria, pero en estos momentos estamos centrándonos en consolidar nuestra actividad principal.

Nacieron hace un año inmersos en una época atípica y de crisis. ¿Cómo fueron los inicios de Seamart?





Diego Sánchez Zurita: “Lo mínimo que tenemos que hacer los fabricantes es soportar este impacto económico”

ENTREVISTA

DIEGO SÁNCHEZ ZURITA
DIRECTOR DE NÁUTICA ZURITA

trayendo mercancía importándola de otros países están viendo como la materia prima les está fallando un montón y la subida del transporte está significando para ellos una herida abierta. La situación se está complicando bastante.

Como usted comentaba, son fabricantes. Cabe citar que en 2013 crearon la empresa Astilleros Zurita, poniendo a disposición del cliente una línea especial de embarcaciones propias y

a diseño. ¿Qué supuso este paso que dieron en aras de diversificar su oferta?

En un inicio, nuestra actividad era únicamente importar. En 2013, año en el que aún estábamos saliendo de la crisis del 2008, tuvimos que evolucionar. Era evolucionar o morir. Ya en aquellos años teníamos muchos problemas con la importación, pero ahora todo se ha agravado.

Nosotros antes traíamos mercancía de China y un contenedor que costaba 1.200

euros, ahora estamos costando 14.000 euros. Esto es insostenible.

Todavía a día de hoy estamos teniendo problemas de aprovisionamiento, por ejemplo para el cliente que nos llama solicitando un producto concreto como son las embarcaciones neumáticas desmontables, provenientes en su mayoría de China.

Es decir, que la situación en el mercado se torna tensa...

Sí. Es muy complicada. Las empresas que no se reinventan y no se reilusionan, mueren. Estos empresarios que llevan años en el sector y se han anclado en el pasado, psicológicamente tienen que estar pasándolo muy mal, porque la situación va a empeorar.

Hace unos días un compañero salió del muelle de Taliarte a Arguineguín y estamos hablando que mientras en otros años eso suponía un coste de 50-60 euros de combustible, este año fueron 200 euros. Si a esto le sumamos que tenemos una problemática a día de hoy con la entrada de embarcaciones sobre todo en el sur de la isla de Gran Canaria, el núcleo del sector se paraliza para las tiendas ubicadas en esta isla. La gente no va a comprar un barco si después no tiene salida al mar.

“Las empresas que no se reinventan y no se reilusionan, mueren”

Ustedes, como fabricantes, ¿se han visto obligados a reducir márgenes y a aumentar el precio final de venta?

Es un tema muy complicado. Yo siempre con todas las personas que hablo, compañeros del sector y otros que no pertenecen al mismo, siempre les digo que a día de hoy esa subida por la que tú me estas preguntando yo la estoy asumiendo, el margen verdaderamente nuestro se simplifica muchísimo y desde luego es un daño colateral que nos va a afectar a medio plazo.

Ahora mismo si aumentas el precio final en una nación donde los sueldos se mantienen, hablamos de que lo que cobra aquí el 90% de la población gira en torno a los 900-1.000 euros, pues ya me dirás si se van a comprar un barco para cogerlo 10 veces al año y pagar una letra de 250 euros, no compensa. Lo mínimo que tenemos que hacer los fabricantes es soportar este impacto económico.

¿Hacia dónde se dirige el futuro de Náutica Zurita? ¿Plantean nuevas líneas estratégicas?

Yo, como dueño de la empresa, lo que estoy haciendo es direccionar todo con modelos nuevos que se van presentando y centrándome en el mercado fuera de España.

Tenemos, a día de hoy, en península diferentes clientes y náuticas que están interesados en el producto y que quieren distribuirlo en el mercado nacional. Si es verdad que estoy siendo muy frío en la toma de decisiones, por lo que está ocurriendo. El mercado nacional ahora mismo para mí no es tentador y estoy pensando en el mercado fuera de España, como el francés, noruego u holandés. Estoy tomando decisiones lentas, pero seguras.

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Náutica Zurita cuenta con más de 10 años de experiencia en la venta de embarcaciones, ¿qué balance hacen de estos últimos tiempos?

A raíz del COVID las ventas cayeron bastante y nosotros tuvimos que diversificar el negocio. Actualmente, nos estamos centrando en la construcción y venta de embarcaciones semirígidas y la cuota de mercado la estamos buscando en península y fuera de España.

Inmersos en una situación de inflación generalizada, ¿prevén buenas cifras de cara a los próximos meses?

Las cifras aquí en España son aterradoras. Nosotros al ser fabricantes tenemos la suerte de que, con muy poco esfuerzo en lo que a la construcción se refiere, fabricamos y podemos exportar, pero las personas que se dedican a la importación, a traer producto de fuera, sobre todo esas tiendas que estaban





ENTREVISTA

JOSÉ JUAN RAMOS
PRESIDENTE DE FEDEPORT

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cómo se está percibiendo la situación del sector portuario desde Fedeport?

El sector portuario es un sector dinámico y multisectorial, con lo cual hay algunas empresas que van bien y otras que no tanto, pero en principio, con todas las complicaciones del mundo, es un sector que está funcionando y que va caminando en buenas condiciones.

Al final la situación se traduce en un incremento de costos por todo, por el precio del combustible y por las complicaciones en los fletes, entre otros. En general, estamos todos soportando el temporal.

José Juan Ramos: “La energía eólica marina es el futuro que no podemos dejar pasar en Canarias”

Estamos en una situación de plena incertidumbre económica e, incluso, logística. Por ende, ¿qué expectativas tienen para los próximos meses?

Tras dos años de subida de los precios de los fletes, el sector está en vías de normalización, ya que las tarifas han bajado lentamente en los últimos meses. Esto se debe a la mejora generalizada del rendimiento portuario en los principales puertos del mundo y a la consiguiente disminución de la congestión. Otro buen indicador de la evolución de las tarifas de los fletes, además de ser un predictor de los retrasos de los envíos en los puertos, son las salidas en blanco, los transportistas han aumentado sus salidas en blanco en los últimos meses en un intento de frenar la caída de los fletes y también de mejorar los niveles de servicio como consecuencia de la saturación de los puertos.

Asimismo, Fedeport ve la eólica marina como una oportunidad única e irrepetible...

La eólica marina es un vector fundamental para alcanzar los objetivos climáticos y de seguridad energética, a partir de recursos reno-

vables propios y aportando mayor estabilidad a nuestro sistema eléctrico. Además, constituye una gran oportunidad de desarrollo tecnológico, económico e industrial, por su elevado potencial para la creación de empleo cualificado en los sectores industriales estratégicos de nuestro país.

¿Qué aportará a Canarias la implantación de un parque de este calibre?

Su aportación al PIB está cuantificada en no menos de 1.000M€ y en la creación de unos 1.500 puestos de trabajo, pero me gustaría destacar las bondades de la Eólica Marina no sólo por su importantísimo impacto económico y social, sino por el relevante impacto medioambiental para nuestro archipiélago, lo que va a constituir una oportunidad única e irrepetible que no podemos dejar escapar; por la creación de empleo de calidad, el desarrollo económico y social en las zonas costeras, particularmente en los puertos, y por el posicionamiento como región y país en la industria naval, de los servicios portuarios e I+D+i.

¿Qué peticiones hace Fedeport a la Administración en

aras de contribuir al desarrollo del sector? ¿Esperan que este parque del que hablamos sea un hecho a la mayor brevedad posible?

Los primeros parques se podrían poner en funcionamiento en 2028-2029. Por ello, los trabajos de desarrollo comenzarán en el corto plazo, y los encargos industriales vendrán acto seguido, con los consiguientes puestos de trabajo en las fábricas, los astilleros, la logística – en aquellas comunidades costeras que tanto lo necesitan-, generando un componente de empleo inducido en la zona muy significativo.

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha anunciado que la primera subasta de eólica marina podría celebrarse durante el primer trimestre de 2023. Para llegar a este hito, es necesario que en los próximos seis meses se avance de manera decidida en algunas de las medidas ya identificadas en la Hoja de Ruta y en la redacción de los Planes de Ordenación del Espacio Marítimo (POEM)

La Hoja de Ruta estableció unos objetivos de instalación de hasta 3 GW de eólica flotante a 2030, e iden-

tifica las medidas necesarias para alcanzarlos, en los ámbitos regulatorio, ambiental y de adecuación de infraestructuras.

La redacción de los Planes de Ordenación del Espacio Marítimo (POEM) ha supuesto un exhaustivo ejercicio de análisis, diálogo y reflexión por parte de la Administración, para buscar el consenso y la coexistencia con todas las actividades implicadas en el medio marino.

FEDEPORT, en representación de sus asociados y de la cadena de suministro sigue de cerca la evolución del sector, participando en los foros y eventos más relevantes de esta innovadora industria.

¿Cuáles son las líneas de trabajo de Fedeport para los próximos meses?

Nos centraremos en ser el punto de encuentro donde alcanzar fórmulas de trabajo colaborativo entre el sector eólico, el sector de la pesca y otras actividades económicas instaladas en la zona, evitando generar mensajes de alarma injustificada y siempre desde la transparencia y rigurosidad, y buscando una convivencia que beneficie a la sociedad canaria.



VETERINARIOS
TUS SANITARIOS DE CADA DÍA

veterinarios

Ilustre Colegio Oficial de Veterinarios
de Santa Cruz de Tenerife



Francisco Naranjo: “El sector de las terminales de contenedores en Canarias está en una etapa muy buena”

ENTREVISTA

FRANCISCO NARANJO
ADMINISTRADOR GESPORT
TERMINAL MARÍTIMA, S.L.

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Gesport, una empresa relativamente joven que nace con el propósito de implantar una forma de gestión única y diferente en las terminales portuarias. ¿En qué filosofía de trabajo se asienta el grupo? ¿Por qué implantar una gestión diferente en este sentido?

Este modelo de gestión combina un sistema basado en tecnología puntera y personal especializado. En otras terminales del grupo

hemos obtenido magníficos resultados y queremos aplicarlo en la nueva terminal de Las Palmas.

Por ende, ¿qué problemas o carencias veían que tenía el sistema de gestión de terminales portuarias en los inicios de la empresa?

Realmente no era un problema que tuvieran los demás, nosotros pensábamos que podíamos aportar un elemento diferenciador que era trabajar con un sistema basado en la implantación de tecnologías diferentes a las que habían hasta ese momento y con personal formado expresamente para un modelo de terminal canario, que es modelo importador.

En la actualidad, ¿cómo visualizan la situación del sector? ¿Estamos ante una buena etapa?

Sí. En concreto el sector de las terminales de contenedores en Canarias está en una etapa



muy buena, nosotros vamos en paralelo con el incremento del turismo, y mientras este sector se siga manteniendo y subiendo, las terminales canarias tendrán un nivel de importación muy alto.

Como usted ha comentado, la formación y los especialistas son de suma importancia. En este sentido, ¿cuáles son las líneas a trabajar desde Gesport?

Nosotros nos apoyamos en la formación que ya aporta el Centro Portuario de Empleo, con el que llevamos trabajando más de 30 años. Nos apoyamos sobre el personal que ya está formado, que son los estibadores, y le damos una función diferente en la terminal.

Hasta ahora el resto de las terminales de contenedores se basan en personal propio que desarrollan las labores de localización, posicionamiento y gestión de la terminal, pero nosotros utilizamos al Centro Portuario de Empleo para todos esos trabajos, por lo que nuestro personal proviene del Centro Por-

tuario de Empleo, pero con una adición de trabajo totalmente diferente al resto, que es lo que nos diferencia. Utilizamos a los estibadores para funciones que nunca han hecho en otras terminales.

¿Cuáles han sido los proyectos más relevantes llevados a cabo por Gesport?

La terminal de Las Palmas en sí misma quizá es el mayor proyecto de Gesport. Hemos estado desarrollando una terminal en Cádiz, en Huelva, en Lanzarote, ahora mismo estamos desarrollando una en Alicante, pero

entendiendo que el proyecto más bonito e ilusionante ha sido la terminal de Las Palmas, una terminal complicadísima de montar teniendo en cuenta la competencia que hay aquí del Grupo Boluda y MSC, que son dos grandes competidores.

Gesport en el año 2016 inició este trayecto y, al final, hemos sido capaces de implantar la terminal que a día de hoy es un modelo de éxito y está dando unos resultados muy sorprendentes para todos.

Y para los próximos tiempos, ¿cuentan con algún proyecto importante?

Sí. Ahora mismo estamos desarrollando un proyecto en Alicante que es exactamente una réplica de Gesport, estamos desarrollando una terminal para dentro de 6-7 meses terminada. En el entorno de Canarias, dentro de 8 y 10 meses tendremos la oportunidad de montar otra terminal en otra isla, por lo que hay buenas perspectivas en el corto plazo.



Gran Fiesta de los Vinos de Tenerife

3 SEPTIEMBRE DE 18.00 A 02.00 H.
PLAYA DE EL SOCORRO
LOS REALEJOS 2022

Gastronomía de



LOS REALEJOS



Excmo. Ayuntamiento de
LOS REALEJOS
Concejalía de Turismo



LOS REALEJOS
CON LOS CINCO SENTIDOS

ENTREVISTA

EUGENIO FALCÓN
COMERCIAL DE
MOTONÁUTICA LAS PALMAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Motonáutica Las Palmas nace con el objetivo de convertirse en la náutica de referencia en Gran Canaria. ¿Cuál están siendo las sensaciones en lo que llevamos de año?

Motonáutica Las Palmas es una continuidad de varias empresas en las que estuvimos trabajando hace muchos años, llevamos ya 40 años en este sector. Las perspectivas para este año están siendo buenas, salvo este último mes que se ha paralizado un poco a consecuencia de la guerra de Ucrania y la subida de precios, pero de momento todo indica que vamos bien.

En lo que a la subida de precios se refiere, ¿en qué exactamente les ha afectado a ustedes?

En todo. Los transportes de los artículos que nosotros vendemos, embarcaciones y demás, son artículos grandes, lo que ha hecho que el coste del transporte se haya duplicado. También las materias primas, las noticias que se escucharon de los chips de los coches también ha afectado a los motores de las embarcaciones que, por supuesto, cuentan con electrónica. Los incrementos de precios con respecto a hacer un año están a un 16-17% más.

Y, por supuesto, es una cuestión que afecta al cliente final que va a adquirir una embarcación...

Sube el transporte, suben los costes de origen y al final todos esos incrementos repercuten en el precio final, que es el que tiene que asumir el cliente. Todo ha ido subiendo en proporción, claro está que cuando vamos a comprar un pack de leche únicamente ha subido 1 euro, pero aquí estamos hablando de que si tengo un barco de 50.000 euros un incremento del 20% supone un coste elevadísimo.

¿Qué supone representar a marcas como Quicksilver y Mercury?

Marcas referentes mundiales. Yo llevo vendiendo Mercury desde 1987 y marcas como Quicksilver que son marcas referentes a nivel mundial en el sector de la náutica, lo que supone estar en el top. El estar con marcas top te hace estar posicionado firmemente en el mercado y, además, nosotros somos de las pocas empresas en Gran Canaria que trabaja sobre stock, tenemos barcos en stock permanentemente. Ahora mismo tenemos entre 35-40 embarcaciones en la tienda.

Eugenio Falcón: “Después del confinamiento el cliente entendió que había que salir a navegar para sentirse libre”



Lo cual facilita al cliente comprar una embarcación, no es lo mismo comprar por catálogo que de manera presencial...

Sin lugar a dudas. No es lo mismo comprar sobre un catálogo o verlo en internet que llegar aquí, subirte y estar en un barco que puedes tener en la misma semana. Lo cual facilita la venta y es la ventaja que tenemos, pero a su vez el riesgo. El riesgo de tener un inmovilizado de muchísimo dinero aquí.

A pesar de los años tan atípicos que han acontecido y del

aumento de costes, ¿han retomado la normalidad las ventas de las embarcaciones?

Hay algo que es totalmente paradójico y que nos ha hecho rompernos la cabeza. Justo después del confinamiento el cliente entendió que había que salir a navegar para sentirse libre. La náutica a nivel mundial subió un 30-35%, ha sido uno de los pocos sectores que están en auge después de la pandemia. Es muy curioso como el ser humano le dio vueltas a la cabeza y lo que quería era libertad, estar con su familia y en el mar. De hecho, hemos tenido problemas de entrega, aún teniendo stock aquí, porque la demanda era mayor que la oferta.

¿Cómo prevén la llegada de los próximos meses? ¿Qué es lo que más les preocupa?

Lo que nos preocupa a todos: la situación en España y la inflación tan gran que existe, que va a resentir los bolsillos de todos nosotros, porque somos un 10% más pobres a partir de ahora. Si no se ponen medidas reales e inmediatas a nivel gubernamental, empezaremos a entrar en un proceso de bajada de ventas.

Innovación y sostenibilidad, una apuesta común en los salones náuticos....

Sí. De hecho, es curioso como uno mira en su máquina del tiempo personal de hace 10 años que teníamos una tecnología buenísima de motores y se pregunta cómo es posible que hoy tengamos una tecnología que supere a la de hace 10 años con diferencia, en cuanto a emisiones que son prácticamente 0, electrificación de muchos productos, fiabilidad y calidad. Hemos dado saltos tecnológicamente altísimos en la náutica.

“Si no se ponen medidas reales e inmediatas a nivel gubernamental, empezaremos a entrar en un proceso de bajada de ventas”

¿Qué expectativas tiene Motonáutica Las Palmas para los próximos años?

Nosotros llevamos muchos años en una dinámica de crecimiento anual sostenible. Los años 2021 y 2022 han sido años realmente buenos en ventas y beneficios obtenidos. Mantenernos en la línea de los últimos cinco años estaría bastante bien y realmente es a donde queremos dirigirnos.



ENTREVISTA

**ANTONIO MIGUEL
RODRÍGUEZ
HERNÁNDEZ**

DECANO COLEGIO OFICIAL
DE INGENIEROS TÉCNICOS
INDUSTRIALES DE SANTA
CRUZ DE TENERIFE

Antonio Miguel Rodríguez: “Estamos trabajando en que se deje de discriminar a los ingenieros técnicos industriales en las licitaciones públicas de trabajos profesionales”

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Cómo está la situación de este sector que se ha visto afectado en cada crisis que ha venido y que ahora se enfrenta a otra crisis sin haber terminado de salir del COVID?

No estamos exentos de la situación que se está viviendo. Da miedo poner la radio y escuchar lo que se habla de la inflación y lo que va a venir después del verano, pero hay que ser optimistas. Debo decir que en la actividad de visado de trabajos en los últimos dos meses se ha notado un ligero descenso con respecto al inicio del año, pero quiero pensar que efectivamente hablamos de una situación coyuntural. Lo que

no te puedo decir es cuánto dura esa coyuntura, aunque parece claro que no será corta. Ahí estaremos en cualquier caso apoyando a nuestros profesionales.

A pesar de este bajón del que habla, ¿se ve una reactivación económica en las islas y, más concretamente, en Tenerife?

Yo ahora estoy notando un pequeño frenazo, parece que está yendo todo un poco más lento. Seguramente por el miedo de lo que dicen que va a pasar después del verano. Diría que todavía no tenemos la velocidad de reactivación necesaria.

Uno de los problemas a los

que nos hemos enfrentado es la paralización burocrática, la lentitud de las licencias, ¿hemos visto solucionado este problema?

Creo que desafortunadamente no se acaban de adoptar medidas que sean efectivas para una simplificación administrativa de verdad. Es más, yo te diría que en algún caso vamos hacia atrás.

A finales de diciembre del año pasado el Gobierno de Canarias puso sobre la mesa la Ley de medidas urgentes, y una de sus disposiciones incluyó la eliminación del visado de conformidad y calidad en proyectos de instalaciones eléctricas, una herramienta que venía siendo

muy eficaz con la que el Colegio actuaba como órgano delegado de la función pública, simplificando el trabajo de la Administración, y que fue eliminada por petición de otros colegios profesionales, haciendo la Consejería de Transición Ecológica caso omiso a nuestra opinión.

Por cierto, lo que dijimos que iba a pasar ha pasado, hay menos puestos de trabajo en los Colegios Profesionales, y hay menos trabajos para nuestros ingenieros porque venían trabajos de la península que contrataban a ingenieros de aquí para hacer los proyectos eléctricos y esos trabajos ya no están llegando, por lo que ya no hace falta el ingeniero canario especializado. En este caso, desgraciadamente no solo no se están dando pasos hacia adelante sino hacia atrás.

Habla de problemas con otros colegios. Todos los que conocemos el sector sabemos un poco de estos problemas históricos y parece que tampoco se ve solución en el horizonte...

La relación es buena y tiene que ser buena. Pero hay diferentes puntos de vista, como en el caso concreto que te comentaba en el que se impuso el criterio de otros colegios. Yo no sé cuál fue exactamente la motivación para solicitar la eliminación del visado de calidad, pero la realidad es que la Consejería no nos hizo caso a nosotros que pedíamos que se estudiara una reforma, pero que no se eliminara, porque creíamos que era la herramienta más eficaz que había para ayudar a la simplificación administrativa.

“No se acaban de adoptar medidas que sean efectivas para una simplificación administrativa de verdad”

Frente a esto, parece que las cifras indican que las mujeres ingenieras aumentan...

Sí. Cada vez se ven más. El domingo día 10 de julio tuve el honor de asistir a la entrega de orlas de los Grados en Ingeniería Mecánica y Química Industrial, y ahí comenté a los futuros egresados y egresadas que es compromiso de todos potenciar el papel de la mujer en el sector.

Cada vez tenemos más compañeras en la Junta de Gobierno, más ingenieras ocupan puestos de responsabilidad, apoyamos a todas las compañeras que ocupan múltiples desempeños profesionales. Creo que es un compromiso firme de todos. Hay que conseguir que el número de ingenieras sea cada vez mayor.

Estamos atravesando una grave crisis, primero empezamos con los suministros, con chips, ahora nos vemos con precios muy elevados, lo cual indica que hay que fomentar una transformación energética si cabe cada vez más rápida, ¿confía usted que el futuro de Canarias pasa por las energías renovables?

Yo creo que sí. Por lo menos tenemos que comprometernos con ello, otra cosa es la realidad del mercado cuando llegan situaciones coyunturales como la de la guerra, que nos ponen en otra tesitura, pero tenemos que trabajar con el horizonte puesto en que hay que incrementar cada vez más el índice de penetración de las renovables. Es una realidad a la que a nadie puede ser ajeno.

Esta mañana se escuchaba en la radio que Alemania va a abrir más centrales de carbón, en otros casos no se cierran las nucleares, porque evidentemente la coyuntura es la que es y se antepone por encima de cualquier otra perspectiva. Pero a nivel de planteamiento hay que aislarse de esa coyuntura, y hay que trabajar en la simplificación de los trámites, en las ayudas que sean necesarias, en favorecer en que el índice de penetración de las renovables en Canarias sea cada vez mayor.

¿En qué actividades está centrado como Decano del Colegio?

Ahora mismo queremos aprovechar las sinergias que traíamos de muchos años de actividad, incluso la estructura que teníamos creada, para intentar dar a los colegiados sistemas de control interno, pero queremos intentar que esos sistemas de control tengan reconocimiento en las administraciones públicas que sería el fin último, el objetivo principal. Queremos facilitar herramientas para que nuestros colegiados mantengan el buen nivel en los documentos técnicos, dotándolos de todos los recursos que hagan falta desde el Colegio.

La formación sigue siendo algo fundamental en nuestro Colegio, subvencionando cursos en la medida de nuestras posibilidades. Somos un colectivo muy comprometido con la formación. Y desde el Colegio seguimos trabajando en que se deje de discriminar a los ingenieros técnicos industriales en las licitaciones públicas de trabajo profesionales, así como en la inclusión de los graduados en el Grupo 1 de la administración pública.



Raquel Moreno de La Rosa: “Se ha invertido mucho y se ha diversificado nuestro sector energético, pero todavía falta un largo camino por recorrer”



ENTREVISTA

RAQUEL MORENO DE LA ROSA

DECANA DEL COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Qué balance hacen de lo que llevamos de este año 2022 desde el Colegio de Ingenieros Industriales?

La verdad es que este año teníamos unas previsiones a la baja, pero este último trimestre ha comenzado a ser bueno, no sé si quedaban inversiones por realizar. No sabemos lo que va a pasar, hay mucha incertidumbre y preferimos ser conservadores en lo que resta del año.

Con respecto a las inversiones, en la actividad normal que nosotros solemos gestionar desde el Colegio

mediante los visados, hay todo tipo de actividad, inversiones relacionadas con los Fondos de Recuperación, pero todavía muy poca, e inversiones habituales de la actividad de construcción y de servicios.

¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta la ingeniería industrial en estos momentos en Canarias?

Ahora mismo en Canarias, como en el resto del país, hay mucha incertidumbre, no sabemos qué va a pasar y las estimaciones económicas no son buenas.

Y luego, en Canarias siempre tenemos el problema de que hay bastante incertidumbre en cuanto a las inversiones que se quieren realizar porque tenemos excesiva protección ambiental, poco suelo industrial y otras restricciones lo que genera problemas para muchos inversores, algunos se pueden solventar, otros no y en algunos casos el problema es lo que tardan esas inversiones en poder hacerse realidad. Ese es un problema endémico de

Canarias que habrá que intentar resolverlo simplificando, sobre todo, las tramitaciones administrativas de determinados tipos de proyectos, porque sino va a ser imposible seguir invirtiendo aquí.

Sin duda uno de los problemas siempre recae en la burocracia...

Efectivamente. Sabemos por nuestros colegiados que muchos inversores quieren venir o que han contactado con ellos, pero que cuando empiezan a informarse sobre la tramitación y sobre el tiempo que les puede llevar terminar una obra, una instalación o cualquier otra inversión, al final muchos desisten.

El capítulo de la energía en Canarias es fuente de preocupaciones desde hace años, ¿cómo ven el futuro?

El tema energético es básico y creo que lo estamos viendo ahora a nivel mundial, siempre ha sido como un hermano menor, pero ahora mismo todo el mundo se está dando cuenta de lo importante que es la

energía, así como tener una energía lo más local y barata posible, y eso es lo que ahora está resultando más complicado en algunos países.

Aquí en Canarias se ha adelantado muchísimo con las energías renovables, se ha invertido mucho y se ha diversificado nuestro sector energético, pero todavía falta un largo camino por recorrer, aún dependemos demasiado de los combustibles fósiles y hay mucho por hacer. Hay que seguir impulsando las energías renovables de todo tipo, siempre hemos sido un laboratorio de I+D de muchas tecnologías energéticas y debemos seguir siéndolo, apoyar el almacenamiento energético y utilizar combustibles de transición.

En este sentido y bajo su punto de vista, ¿qué medidas debería tomar la Administración en aras de fomentar el desarrollo energético del archipiélago?

Lo mismo que decíamos antes, simplificar y favorecer que en el territorio se puedan ubicar determinadas instalaciones energéticas. Ahora mismo tenemos muchos problemas, porque no hay espacios definidos para ello, hay que buscarlo y eso es lo complicado, porque si hubiera habido una planificación previa ahora mismo tendríamos el suelo definido y libre de problemas, pero ese trabajo nunca se hizo.

El problema que tenemos es que todos los planes energéticos que se han ido definiendo a lo largo de los años nunca han llegado al final, porque cada gobierno que llega cambia el plan energético. Por ello no se han definido bien las infraestructuras que hacían falta, ni las tecnologías que había que implantar, ni por supuesto en que zonas del territorio sería factible y eso es un problema. Es básico que ahora y para el futuro gobierno que se configure en Canarias se llegue a consensos políticos que eviten esta concatenación de planes que no llegan a ningún sitio.

No ha existido un consenso entre la clase política y ahora se ve afectada la ciudadanía junto con los inversores que al final son los que aportan economía al archipiélago...

Claro. El que no haya existido consenso en la planificación energética ha sido y es un problema para todo el archipiélago. Por otro lado en ocasiones se pretende ver al empresario como un enemigo, pero

para nada lo es, son personas que invierten su dinero, porque si ellos no apostaran por algunas infraestructuras no se harían. Hay que darles más apoyo y seguridad jurídica.

¿Cuáles son los objetivos que se plantea el Colegio de Ingenieros Industriales de Tenerife para los próximos años?

Nuestro objetivo pasa por seguir defendiendo a nuestros colegiados, si nos concentramos en un Colegio es precisamente para estar más unidos y defendernos. Nosotros entendemos que es importante que la sociedad conozca el papel de un ingeniero industrial, el valor añadido que aporta y la seguridad que sea un ingeniero industrial colegiado, porque nuestro colegiados cuentan con un seguro de responsabilidad civil, asesoramiento legal y además, tenemos un visado de los proyectos que es un control previo y le da un valor añadido al trabajo que realizan que no le da otro profesional.

“Siempre hemos sido un laboratorio de I+D de muchas tecnologías energéticas y debemos seguir siéndolo”

Además, cabe decir que usted ha sido reconocida como vicepresidenta del Consejo General de Colegios Oficiales de...

Sí, exactamente. Soy la primera mujer vicepresidenta de dicho Consejo General y creo que es importante darle visibilidad al hecho de que haya mujeres dentro de las ingenierías que estamos intentando llegar a puestos que hasta ahora no habíamos llegado.

¿Qué supone para usted haber llegado a ese puesto?

Perdí las elecciones a la presidencia por un voto, pero estoy muy contenta con el puesto obtenido, porque he contado con el apoyo de la mitad de los Colegios de España y para mí ha sido algo muy importante, precisamente porque era una puerta que quería abrir, nunca la había abierto una mujer y es importante que lo comencemos a hacer, son pasos que tenemos que ir dando para visibilizar que puede haber mujeres en determinados puestos. Ahora mismo en el Consejo de Decanos de toda España somos solo dos mujeres de un total de 21 decanos. Paso a paso vamos avanzando.



José Ángel: “El problema de las enfermeras en el siglo XXI es que la ley les impide ser líderes en su profesión”

ENTREVISTA

JOSÉ ÁNGEL RODRÍGUEZ GÓMEZ

PRESIDENTE DEL COLEGIO DE ENFERMERÍA

ANA MARÍA GONZÁLEZ PÉREZ
SECRETARIA

ÓSCAR REY LUQUE
TESORERO

NATALIA RODRÍGUEZ NOVO
VOCAL 6

DAURA CALERO CAMACHO
VOCAL 8

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

En estos tiempos que corren, ¿qué nivel de desempleo hay en el colectivo profesional de la enfermería? Y a su vez, ¿qué previsiones tienen de incorporación de nuevos titulados?

Óscar Rey: Actualmente, nos encontramos ante una situación laboral en la que hay déficit de enfermeros. Faltan enfermeros para contratar y las plantillas están infradotadas. Y, para un futuro, cuando empiecen a jubilarse los profesionales, tampoco hay un plan dirigido a cubrir esas jubilaciones. No hay una planificación con visión global de lo que necesita el sector de la enfermería y es por ello que muchos profesionales se van a otros países, porque hay mejores condiciones laborales.

Daura Calero: La promoción que ha salido este año de enfermería ya está contratada y seguimos en déficit. Necesitamos ampliar los ratios de estudiantes de enfermería para poder cubrir las plazas en los hospitales.

Natalia Rodríguez: No hay planificación siquiera en el ámbito académico que afecta a la enfermería, es decir, no está planificado el profesorado que tendrá la labor de formar a esos futuros enfermeros.

Es decir, que no hay desempleo pero tampoco falta talento. La cuestión es que ese talento emigra a consecuencia de las condiciones laborales precarias que hay en Canarias. Ya lo hablábamos en entrevistas anteriores, hay gente con muchos años en el sector y con determinada edad que está haciendo guardias nocturnas, junto a un determinado número de horas que va a incidir directamente en su salud, la cual no va a ser sostenible en el tiempo.

Óscar Rey: Efectivamente. Comparado con otras profesiones, en las que dejan de hacer guardias a determinada edad, en enfermería siguen hasta la jubilación.

A nivel de trabajo, ¿qué retos hay? La especialización. Falta que se formen enfermeros en determinadas especialidades, pero el Ministerio no saca las plazas suficientes



José Ángel Rodríguez Gómez, Presidente.



Ana María González Pérez, Secretaria.

para que este hecho sea una realidad. No obstante, los pocos que salen formados no tienen un reconocimiento en lo que a diferenciación salarial o bolsas de trabajo se refiere, entre otras cuestiones.

En este sentido, el Colegio, ¿qué peticiones hace a la Administración?

José Ángel Rodríguez: Desde el Colegio pedimos el nivel profesional A1, el aumento de la oferta de plazas para estudiar enferme-

ría, como mínimo hace falta incrementar en un 8%-10% las plazas de las universidades, sobre todo públicas.

A su vez, es necesario que mejoren las condiciones de fidelización de las enfermeras para que se queden trabajando en el sistema sanitario canario, fidelizar significa que las personas de determinada edad no hagan guardias de noche, significa que las mujeres, porque somos una profesión femenina,

puedan conciliar su vida personal, familiar y laboral. Hay que dar contratos de trabajo adaptados a los intereses de las mujeres y de su entorno familiar, cosa que no se está haciendo. Estos mismos contratos hay que mejorarlos en cuanto a estabilidad, una enfermera no puede tener 30 contratos en 6 meses, hay que mejorar el nivel de contratación y de estabilidad a nivel de vacaciones y de días libres.

La realidad es que no están aprovechando el potencial del que disponen las enfermeras ni en Canarias, ni en España, porque hay una dejadez política en la planificación.

Estamos pidiendo a igual trabajo, igual salario. Hay un problema práctico, una directora de enfermería de un complejo hospitalario gestiona a 5.000 personas y le pagan la mitad que a otro que gestiona a 1.500 personas. La enfermera debe tener el nivel A de la Administración, pedimos que lo tenga y pueda acceder a los niveles de gerencia y gestión del sistema sanitario. Se ha demostrado en esta época de pandemia que sin enfermeras el sistema sanitario no tiene capacidad para organizar las incidencias que ocurren.

En definitiva, hay que mantener a un profesional necesario para la sociedad cuidado para que pueda, a su vez, cuidar a los pacientes.

Ana María González: Una enfermera está hiperformada, pero el sistema no aprovecha sus capacidades: capacidad de prescripción, capacidad de diagnóstico, de valoración, de gestión, de investigación, entre otras.

Daura Calero: Creemos que la enfermería tiene que ser un elemento central en la política sanitaria, hasta que la enfermería no esté vinculada a la política no vamos a tener la representación necesaria. La realidad es que todavía no tenemos la visibilidad suficiente, porque seguimos dándole más importancia a otro tipo de profesionales.

José Ángel Rodríguez: Es un tema de machismo, no tanto de visibilidad. El problema es que esta sociedad sigue funcionando con cánones antiguos. Las enfermeras siendo muy visibles, porque nunca habíamos sido tan visibles como lo somos ahora, siendo tan potentes como colectivo, legalmente están condicionadas para no llegar al máximo techo de la gestión. No llegan, no porque no estén formadas, sino porque el sistema les sigue limitando un padre castigador que no deja que se desarrollen y crezcan.

Natalia Rodríguez: Hay que señalar que para crecer, sobre todo en el campo universitario, hay que investigar y para investigar necesitamos nuestras vacaciones y días libres. La realidad es que no tenemos reconocido un periodo laboral para poder investigar.

¿A qué creen que se debe este techo de cristal que tristemente existe en el ámbito de la enfermería?

Óscar Rey: La enfermería es un sector en el que predominan las mujeres, pero ha sido tratado como una profesión auxiliar. Ahora mismo se ha demostrado que no somos los auxiliares de ninguna profesión, somos los motores del sistema sanitario.

Natalia Rodríguez: A mi parecer viene dado por un tema económico, somos muchas enfermeras y si a todas nos van a ser ese reconocimiento repercutiría en el tema económico.

José Ángel Rodríguez: Tiene que ver con una concepción capitalista del sistema sanitario. Los países del norte de Europa son países con muchas enfermeras, son países con mucho desarrollo y el sistema sanita-



rio gasta mucho dinero en enfermeras porque ha visto que es eficiente, que esa inversión genera ahorro al sistema sanitario. El modelo del sistema sanitario del sur es un modelo donde se sigue manteniendo la escasez de enfermeras a costa de otros modelos de atención, lo cual genera más costos y una esclavitud del propio sistema.

¿Qué pasa? Que en el norte de Europa la relación de género está mucho más superada que en los países del sur, es un terreno en el que hay que avanzar culturalmente. Las enfermeras constituyen un 90% mujeres y un 10% hombres, pero en el sistema de salud los políticos, aunque hablan de temas de género y respeto, en el fondo siguen estando atrapados en un modelo de jerarquía machista, no son capaces de asumir que la dirección de una estructura sanitaria la dirija el más eficiente. En Canarias la dirección de un centro de salud la debe dirigir un médico, ¿y por qué no puede dirigirla alguien que sea más eficiente? ¿Por qué han puesto a dirigir las vacunas a las enfermeras? Porque han sido eficientes.

Tanto el Presidente del Gobierno de España como el Presidente del Gobierno de Canarias están orgullosos de la gran campaña de vacunación que ha hecho el sistema sanitario, ¿y quién ha hecho la campaña? Las enfermeras. ¿Por qué no reconocen que esa gente es la que tiene que dirigir?

Los enfermeros y enfermeras tenemos capacidad de gestión, estamos formados como universitarios, es la norma la que no nos permite avanzar.

El problema no es el sufragio universal, el problema de las mujeres cuando iban a votar y no las dejaban era que la ley les impedía que votaran. El problema de las enfermeras en el siglo XXI es que la ley les impide ser líderes en su profesión. La ley, el Presidente del Gobierno y el Consejero de Sanidad, entre otras tantas personas, nos impiden acceder a los grupos de nivel A y no es por un problema de competencias, es por un problema de género que siguen manteniendo como en la época del sufragio universal.

En lo que a conciliación familiar y personal se refiere, ¿han visto merma esta parte de sus vidas en aras de contribuir a su trabajo?

Daura Calero: Sí. A diario. Actualmente, con la ola de contagios COVID que estamos sufriendo, tenemos que cubrir a las enfermeras que están de vacaciones y a aquellas que se enferman, no hay plantilla suficiente.

Oscar Rey: La era COVID ha hecho que las enfermeras hayan triplicado turnos. Si partimos de la base de que había pocas enfermeras y que, además, en esa época hacía falta un mayor número de profesionales, imagínate toda la gente que tenía que trabajar triplicando turnos.

La realidad es que no hay gente y cuando empieza a haber gente le ponen turnos inviables. Hay que entender que la inversión en enfermeras no es un gasto, es una inversión. No se nos puede olvidar que el sistema



Óscar Rey Luque, Tesorero.



Natalia Rodríguez Novo, Vocal 6



Daura Calero Camacho, Vocal 8.

ha formado a las enfermeras que deciden partir hacia otros países y, desgraciadamente, la inversión que ha hecho la sociedad se está perdiendo.

¿Qué creen que pueden hacer desde el Colegio para retener ese talento aquí, en Canarias?

José Ángel Rodríguez: Los colegiados creen que debe haber una Dirección General de Cuidados en el Gobierno Autónomo, tiene que haber alguien que dirija todos los cuidados de enfermería de Canarias, que coordine la organización en todos los hospitales y que sepa introducir políticas reales de conciliación, de atención a las enfermeras y de prestación de cuidados normalizados. Todo eso hay que hacerlo en un modelo de coordinación de cuidados, que el sistema sanitario canario no tiene.

¿Cómo pueden ellos coordinar a 9.600 enfermeras contratadas en el sistema? ¿Qué empresa no es capaz de entender que casi 10.000 licenciados universitarios de enfermería, formados en la universidad, necesitan a un líder que coordine a esa gente con su propia voz?

Natalia Rodríguez: Aún con todas estas dificultades, los enfermeros seguimos formándonos, trabajando, colaborando con ONG y con la sociedad en muchos ámbitos que van más allá del laboral.

Oscar Rey: La profesión de las enfermeras es la más comprometida con los ciudadanos y una de las menos valoradas.

A nivel de Colegio, velamos por la seguridad de los pacientes y los colegiados, es decir, nosotros somos garante de la seguridad tanto de los profesionales como de los usuarios. En este sentido, trabajamos en aportar información actualizada a todos los profesionales, trabajamos en investigación, tenemos la ONG "Solidaridad Enfermera", que está aportando formación a colegios, que está ayudando a gente socialmente vulnerable y colaborando con otras asociaciones y fundaciones.

Es decir, que bajo esta ONG están ayudando y contribuyendo a la sociedad sin un ánimo de lucro...

Ana María González: Sí, y de manera

voluntaria. Empleamos nuestro tiempo libre, ya somos más de 30 y a nivel nacional en Tenerife somos el grupo más grande en lo que cifra de personas se refiere. El Colegio vela para que se creen asociaciones de enfermeros, nosotros fomentamos que los profesionales se organicen para darle el soporte que el colectivo necesita en ese sentido.

Asimismo, la Casa Museo de la Laguna también es un proyecto ambicioso en el que estamos inmersos. Se trata del Museo de la Enfermería, que no solo será un museo sino un lugar de reunión para todas esas asociaciones y profesionales de la enfermería, que tiene por objetivo aumentar aún más la visibilidad de la profesión.

¿Cuándo se podrá visitar este Museo de la Enfermería?

José Ángel Rodríguez: Planteamos que a final de año, para diciembre quizá esté terminada. Es una casa en La Laguna que estamos restaurando y lo que vamos a intentar hacer allí son actividades de educación de enfermería para la población. Lo que queremos es que la sociedad se adentre, que los niños puedan hacer actividades con las enfermeras, que se pueda fomentar la educación para la salud con distintos especialistas.

Natalia Rodríguez: Será un espacio para el diálogo entre los propios enfermeros y para salir a la calle. Para integrarnos en la sociedad de manera más directa.

José Ángel Rodríguez: Desde el Colegio nos interesa mucho reivindicar las problemáticas respecto al sistema sanitario y con la Administración, pero nos interesa más decir lo que hacen las enfermeras. Parece que ya no hay COVID, que no hay pandemia y eso es falso. Se nos están muriendo cada cuatro días 10-12 personas y la prensa recalca que todos eran mayores de 60 años y que ya estaban enfermos, y es que no hay nadie con 60 años que no tenga alguna patología. Es una falta de respeto absoluto a esa gente, actualmente hay más de 500 ingresados por COVID, la demanda de atención sanitaria está disparatada y las que cuidan a esa gente son las enfermeras.

Daura Calero: Estamos cansadas, llevamos arrastrando dos años de pandemia

y llega un punto en el que parece que ya no pasa nada y que debemos estar a 0. No, nosotros estamos en déficit, nos falta energía y cuando nos piden doblar ya no queremos seguir, pero no es que no queramos, es que no podemos. Nosotros también queremos disfrutar y hacer convivencia con nuestros familiares y amigos.

Parece que nosotros no podemos fallar en nada, pero la realidad es que tenemos nuestras vidas más allá del hospital como cualquier otro profesional.

¿Nos gusta trabajar? Nos encanta, somos los primeros en hacerlo. En Canarias fuimos pioneros en vacunas por eso mismo, porque si necesitaban que estuviéramos 24 horas estábamos 24 horas poniendo vacunas y siempre con buena cara. Lo podemos hacer durante un tiempo, pero esta situación no puede seguir prolongándose, porque no es viable.

Una enfermera que se enferma no puede atender, por ello tienen que cuidarnos.

José Ángel Rodríguez: Hace poco leíamos un estudio en el que se tenía en cuenta a enfermeras de Chile, Noruega y Canarias, y asociaban el compromiso de la enfermera para el ejercicio profesional en relación al nivel de estrés. En este sentido, cuando a la enfermera se le va acumulando el estrés tiene menos bienestar y, por ende, menos capacidad de compromiso profesional. Estamos enfermando psicológicamente a las enfermeras, está aumentando su estrés y la relación estrés y compromiso es inversa, cuanto más estrés menos compromiso, y viceversa.

Natalia Rodríguez: Esa pérdida de compromiso se materializa en todas enfermeras que están abandonando el sector.

José Ángel Rodríguez: Nosotros, como Colegio, tenemos que velar por la seguridad y la salud de las enfermeras. La triste realidad es que estamos viendo, incluso a través de estudios científicos, que se está enfermando a la población enfermera, que los seguimos sometiendo a una presión excesiva, que no ponemos medios para resolver este tema y que este hecho va a derivar en un menor compromiso.



M^a Candelaria Delgado Toledo: “Queremos un Catálogo de Servicios y Prestaciones que suponga mejoras en la atención a la ciudadanía y conforme a una ley del siglo XXI”

ENTREVISTA

M^a CANDELARIA DELGADO TOLEDO
PRESIDENTA DEL COLEGIO OFICIAL DE TRABAJO SOCIAL DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Uno de los objetivos del Colegio pasa por elaborar propuestas y aportaciones a introducir en la normativa en materia de política social. ¿Qué peticiones hace el Colegio Oficial de Trabajo Social a la Administración? ¿En qué hay que hacer hincapié?

Hemos hecho hincapié en estos últimos tiempos en el Plan de Reactivación Económica y Social de Canarias, donde estamos presentes en la mesa de diálogo. Hemos hecho hincapié en todo este contexto de pandemia

que tenemos al que se le suma la guerra de Ucrania, que ha supuesto una inflación y un encarecimiento, tanto de la cesta de la compra como de los precios de los alquileres. En este sentido, se le ha solicitado al Gobierno de Canarias y, por ende, también al del Estado que active todas las medidas precisas para poder salir de esta situación de crisis, sobre todo porque los datos del informe FOESSA son bastante preocupantes, dejando en Canarias un índice de hasta un 44% de familias en riesgo de exclusión social.

Por otro lado, en cuanto a las aportaciones que estamos haciendo, hemos hecho aproximadamente 200 enmiendas al Catálogo de Prestaciones y Servicios, porque entendíamos, y así lo hemos puesto en conocimiento a través del Grupo de Defensa de Derechos Sociales al Diputado del Común, que no ha habido una verdadera participación en el proceso de creación del Catálogo, tanto es así que también hemos denunciado que ese Catálogo de Servicios y Prestaciones ni siquiera había sido consensuado ni debatido con las administraciones, tanto Cabildos como ayunta-

mientos, que habían hecho en su momento alegaciones.

A raíz de la creación del Grupo de Defensa de Derechos Sociales, en el que estamos incluidos los Colegios Profesionales de Educación Social, Psicología y Trabajo Social de ambas provincias y entidades del tercer sector, hemos puesto de manifiesto que gracias a esa intervención que nosotros hicimos y que hice yo en concreto el 10 de diciembre en el Parlamento de Canarias por lo menos se han sentado las bases para que las administraciones competentes se sienten a ver nuestras aportaciones y decidir qué prestaciones y servicios son competencia de cada administración y qué dinero ponen para ello.

Nosotros seguiremos defendiendo las aportaciones que hemos hecho al Catálogo de Servicios y Prestaciones.

¿Cuáles han sido las principales aportaciones del Colegio al Catálogo de Servicios y Prestaciones?

Hemos hechos aportes en el sentido de que habían prestaciones y servicios que se llevaban desarrollando, por ejemplo, desde el Cabildo por más de 20 años y ahora el Catálogo asumió que era una función propia del Gobierno de Canarias, lo que trastoca todos los planes.

Hemos hecho aportaciones en el sentido de que habían servicios como los centros de día o los centros especiales de empleo que no estaban recogidos como tal en el Catálogo de Servicios y Prestaciones, lo que significa que si se aprobaba como estaba ese Catálogo evidentemente no podían ser subvencionados dichos servicios, con lo cual suponía su cierre.

Hemos hecho aportaciones en el sentido de que habían prestaciones que se confundían con servicios y servicios que se confundían con prestaciones. Aportaciones en el sentido de que hay servicios que se están prestando en ayuntamientos que son buenas prácticas y que entendemos que deben ser extrapolables a todos los ayuntamientos de Canarias, porque no queremos un Catálogo de Servicios y Prestaciones con lo que hay actualmente, queremos un Catálogo de Servicios y

Prestaciones que suponga mejoras en la atención a la ciudadanía y conforme a una ley del siglo XXI.

Háblenos de la constitución del Grupo de Defensa de Derechos Sociales, porque por primera vez en Canarias Colegios Profesionales con incidencia en el ámbito social junto a plataformas y entidades del Tercer Sector se unen con el fin de defender los derechos de la ciudadanía, ¿no es así?

Así ha sido y es un grupo vivo, porque se están sumando más entidades para la defensa de los derechos sociales de la ciudadanía, porque entendemos que la unión hace la fuerza y que tenemos que seguir denunciando las situaciones que van en contra de los derechos de la ciudadanía. No podemos sacar una ley de Servicios Sociales consensuada hasta el último milímetro, que fue aprobada por unanimidad de todas las fuerzas políticas del Parlamento de Canarias, y que después desarrollamos un Catálogo que ha creado división.

¿En qué líneas de trabajo seguirá aunando esfuerzos el

Colegio?

Nosotros como representantes del colectivo y defendiendo, como no puede ser de otra manera, la profesión, vamos a seguir intentando llegar a acuerdos y sino pasaremos a la vía judicial para ejecutar nuestro derecho.



Tenemos que seguir denunciando las situaciones que van en contra de los derechos de la ciudadanía

Como reguladores de la actividad profesional, buscamos velar para que los principios de nuestro código deontológico se cumplan, para que haya una ética y una dignidad profesional. Participaremos en los Consejos y organismos de los que formamos parte y colaboraremos en la elaboración de normas que supongan un avance y que de verdad se conviertan en un derecho exigible por parte de la ciudadanía.



ORGANIZACIÓN COLEGIAL DE ENFERMERÍA

**Colegio de Enfermeros
de
Santa Cruz de Tenerife**

www.enfermeriacanaria.com

Calle San Martín Nº 62 -38001 - Santa Cruz de Tenerife
Tfno. 922 240 389 Fax 822 069 795



Íñigo Jáudenes: “Estamos luchando para que nuestra profesión siga regulada, pues afecta muy claramente a la seguridad y a la salud de los ciudadanos”



ENTREVISTA

ÍÑIGO JÁUDENES

DECANO COLEGIO OFICIAL DE QUÍMICOS DE CANARIAS

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Cuál es la razón de ser del Colegio Oficial de Químicos de Canarias?

Como cualquier Colegio Profesional, la razón de ser del Colegio

de Químicos de Canarias se fundamenta en la legislación actual sobre Colegios Profesionales, es decir, estamos hablando de la ley de Colegios Profesionales del año 1974, actualizada luego en el 2009.

Inicialmente, estamos dando sentido a la ley del año 74 y a sentencias del Tribunal Constitucional, sobre todo sentencias del año 2018, donde se habla de la existencia y necesidad de la colegiación obligatoria de los profesionales, en particular, de los profesionales de química.

Los Colegios son una delegación del poder del Estado ante la dificultad de regular una actividad especial y compleja, para eso la Administración crea los Colegios como corporaciones que regulen la actividad especial de los profesionales.

¿Cuáles están siendo sus principales líneas de trabajo?

Las líneas de trabajo del Colegio coinciden con los fines propios de nuestra corporación profesional. Ya tenemos bastante con dar cumplimiento a nuestros deberes

que básicamente son tres líneas que hay que mantener funcionando y mejorando. La primera es el código deontológico, que son todas las normas que un profesional debe cumplir, tanto en positivo como en negativo, lo que debe hacer y lo que no debe hacer.

El segundo punto es fomentar y permitir que el profesional tenga su desarrollo en la formación, lo que se denomina el desarrollo profesional continuo. Es decir, que tiene que actualizar su formación desde que sale de la universidad y para eso el Colegio debe facilitar cursos, jornadas, conferencias e intercambios.

Y un tercer campo de trabajo que es diario, es vigilar que su acto profesional sea de calidad, dado que el impacto que tiene su actividad en la sociedad y en las personas debe ser positivo.

¿Qué peso tiene el sector químico en la economía canaria?

El sector industrial en Canarias es muy pequeño y, por tanto, tenemos poco impacto, porque desafortunadamente la industria en Canaria supone menos de un 2% de la economía a nivel estatal.

Luego, si nos centramos en actividades concretas que son las que pertenecen al sector químico tenemos mayor impacto, porque hay que tener en cuenta que la química es muy transversal, puede intervenir en temas medioambientales, de residuos, petrolíferos, de seguridad o, incluso, en obras.

Asimismo, independientemente, siempre está el tema de la enseñanza, la docencia. Pero al ser un sector plenamente regulado por la Administración, tanto en secundaria como en cursos universitarios, no lo consideramos un sector propio de la química influyente y de peso en la economía.

¿Cree que las empresas químicas están lo suficientemente concienciadas en relación con la sostenibilidad?

No solo estamos implicados, sino es que tenemos una legislación tan severa que ya con cumplir con la legislación estamos lo suficientemente implicados con la sostenibilidad. No solo porque queremos, sino porque nos obligan.

Lo que habría que añadir es si realmente estamos cumpliendo, y ya cumplir es apoyar el desarrollo sostenible. En este sentido, sí, las

empresas canarias del sector industrial cumplimos todas las exigencias medioambientales y sostenibles.

¿Cuáles están siendo los principales problemas en lo que a la regulación de la profesión se refiere?

Ahora mismo tenemos el problema de la regulación de la profesión química. Tenemos un problema, porque a nivel europeo solo se promueve la regulación de las profesiones con una actividad específica y el problema de la química es que somos una actividad transversal.

El Estado español apoya a Europa en la idea de que la química debería dejar de estar regulada y nosotros no estamos de acuerdo. España está haciendo lo que manda Europa, que es regular a las profesiones que atienden a una actividad específica y que afecten a la seguridad y salud de los ciudadanos, por tanto, estamos luchando para que nuestra profesión siga regulada, pues es muy transversal y afecta muy claramente a la seguridad y a la salud de los ciudadanos.



Nadie puede negar que si hay química, hay desarrollo

Para concluir, ¿considera que la química es reconocida justamente por la sociedad?

Aquí nos encontramos con el problema tradicional del nombre peyorativo cuando se califica algo como “químico”. Parece que todo lo que suene químico suena a líquidos o tóxico. Esa también es una de las líneas del trabajo del Colegio, divulgar que la química está a favor de la sociedad y contribuye a la sociedad, todo lo contrario de que pueda contribuir al desastre, a la contaminación o a cualquier otra cosa peyorativa de nuestro desarrollo social.

La química limpia es la que está en todo, en materiales, procesos, pero también en el sector alimentario y farmacéutico. Nadie puede negar que si hay química, hay desarrollo.



Samuel Cruz: “Los canarios no conocemos nuestro Régimen Económico y Fiscal y nos pensamos que solo abarca aspectos empresariales”



ENTREVISTA

SAMUEL CRUZ
DECANO DEL COLEGIO OFICIAL
DE TITULADOS MERCANTILES
Y EMPRESARIALES DE SANTA
CRUZ DE TENERIFE

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Desde el Colegio Oficial de Titulados Mercantiles y Empresariales reafirman su compromiso de servicio a la sociedad, ¿cuáles son las líneas que sigue el colegio en aras de hacer un hecho este compromiso?

El hecho más importante que estamos llevando a cabo en estos momentos es nuestro apoyo y defensa al documento del Régimen Económico y Fiscal (REF) de Canarias. Un documento que inicialmente firmamos siete promotores y al que luego se han adherido más de una treintena, desde otros colegios profesionales, el propio Consejo General de Economistas, asociaciones de asesores fiscales, confederaciones y asociaciones de empresarios e incluso partidos políticos entre otros.

Los canarios no conocemos nuestro Régimen Económico y Fiscal y nos pensamos que solo abarca aspectos empresariales y realmente tiene más fondo que eso, lo que nos obliga a todos los agentes económicos y sociales a darlo a conocer a la población, y a realizar acciones para que esto suceda.

Nuestro incentivo hoy no goza de seguridad jurídica y no está adaptado a hechos tan insólitos como una pandemia o la erupción de un volcán y esto afecta a todos los canarios, ya que, sin inversión segura, no hay más empleo.

Usted participó recientemente en una reunión cuyo objetivo pasaba por trasladar a los representantes del Cabildo la necesidad de que se flexibilicen aspectos del Régimen Económico y Fiscal para afrontar las excepcionales dificultades que está atravesando el tejido económico y social canario. ¿Cuáles fueron las sensaciones?

Siempre muy buenas, mucho apoyo. También tuvimos una reunión con el presidente de Canarias [Ángel Víctor Torres] y no creemos que haya ningún político que pueda estar en contra de nuestro REF, porque a pesar de tener aspectos que mejorar, sí es cierto que sin él no estaríamos en igualdad de condiciones.

Básicamente, este Régimen Económico y Fiscal lo que hace es que, al ser región ultraperiférica de Europa, tenemos una serie de beneficios para equipararnos al resto de territorios, evitando así la despoblación.

Lo que sí que es cierto es que debemos tener una campaña de divulgación para que se conozca, por ejemplo, que pagamos un 7 % de IGIC reducido con respecto al 21 % que tienen en el Estado o que tenemos un 75 % de descuento residente en los billetes de avión, y eso también es parte del REF. Tenemos

que dar esto a conocer porque, al fin y al cabo, lo que se conoce se defiende.

Usted me comenta que sienten el apoyo de la clase política, pero ¿cuándo creen que se materializarán los cambios pertinentes en el REF?

Esperamos que lo antes posible. Hablando de impuestos y de ejemplos concretos, en 2020 y 2021 estuvieron cerrados los locales de ocio nocturno, bares y hoteles. Imagine que hubieran aplicado algún incentivo del REF, su mayoría van aparejados al mantenimiento en el tiempo y a estar en funcionamiento. Y la pregunta es, ¿qué pasa con el tiempo que estuvieron cerrados por obligación? La lógica nos hace pensar que los incentivos se ampliarán el tiempo que estuvieron cerrados, pero nadie ha certificado esto. Porque también se podría considerar ese tiempo como si hubieran estado abiertos.



Queremos visibilizar todos estos hechos con el objetivo de aportar seguridad jurídica a las empresas, porque si dentro de tres años, que nadie se acordará de la pandemia o del volcán, y empiezan a llegar regularizaciones de ejercicios pasados por estos motivos tendremos un problema bastante serio. Este problema se solucionaría con una consulta vinculante por parte del Ministerio de Economía y Hacienda.

Por otra parte, los jóvenes deben ser parte del cambio para una mejora económica del archipiélago. ¿Cree usted que están los jóvenes de hoy interesados en este tipo de colectivos profesionales, como lo es el Colegio?

Nosotros tenemos un programa formativo que supone un puente entre lo académico y lo profesional, denominado Cotime Universitas. Es un programa gratuito que incluye formación específica en distintas materias, aprovechando los convenios del colectivo, con un mentor específico e incluso con titulación certificada en la formación relacionada con el ámbito tributario.

Este año hemos tenido a veinte alumnos y en la segunda edición esperamos ampliarlo. En septiembre clausuramos el primer programa y abrimos el nuevo curso académico.

A los interesados les invitamos a visitar nuestra web específica y a solicitar la inscripción en <http://universitas.cotime.es/>.

En cuanto a la pregunta concreta, nosotros tenemos la experiencia de que cuando nos conocen y ven los servicios que ofrecemos, los jóvenes se convierten en colegiados, ya que la formación es de más de cien horas anuales por solo 33 euros por trimestre de cuota, y en áreas del conocimiento como la economía, la empresa y el turis-

mo, áreas de conocimiento propias de nuestra profesión. Esta formación es un plus que nadie se quiere perder.

Por otro lado, yo noto que sí hay personas jóvenes interesadas en este tipo de colectivos, pero se necesitan más oportunidades, porque falta experiencia y sobran las ganas, y esto se suple con formación continua y rodeándote de personas que sí tienen esa experiencia.

Poco a poco se están dando más oportunidades y se están viendo a personas jóvenes en puestos de relevancia. Para todo esto ayudaría, por ejemplo, que en algunos colegios profesionales o en determinadas asociaciones, los cargos fueran limitados en tiempo. De esta forma garantizas que no haya una persona que esté durante veinte o treinta años ejerciendo un cargo, porque al final los mismos siempre hacen lo mismo y no hay evolución.

¿Cuáles son los puntos fuertes de COTIME?

Como te comentaba, la formación es uno de nuestros puntos fuertes. Lo que hemos hecho ha sido dividir nuestra oferta en cinco áreas de conocimiento, para no solo dar formación enfocada a la fiscalidad, sino que nos hemos abierto a otras áreas como pueden ser marketing y el turismo, la empresa y las finanzas o las nuevas tecnologías. Hay que tener en cuenta que, hasta el momento, el grueso de nuestro colectivo han sido los asesores fiscales, pero las personas que se colegian están cambiando, y ahora también tenemos personas colegiadas de economía, empresa y turismo. Además, somos de los pocos colectivos dependientes del Consejo General de Economistas que crece año a año y este hito se debe a que todos trabajamos de forma altruista por el colectivo.



ENTREVISTA

**ESTEFANÍA
HERNÁNDEZ PÉREZ**
PRESIDENTA DEL COLEGIO
OFICIAL DE GESTORES
ADMINISTRATIVOS

Estefanía Hernández Pérez: “Los gestores administrativos somos el puente entre el ciudadano, la pequeña empresa y el autónomo con la Administración”



En los últimos años el Consejo General de Gestores Administrativos a nivel nacional ha firmado multitud de convenios con distintas administraciones públicas en las que el Colegio está jugando un papel relevante como garante y depurador de los trámites, lo cual da un plus de garantía a nuestro trabajo con la Administración.

Siempre hemos apostado por la digitalización y los trámites telemáticos. Ya nosotros habíamos hecho una gran inversión en digitalización, lo que nos ayudó bastante cuando tuvo lugar el Estado de alarma para podernos poner al frente de numerosos trámites.



REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuáles son los fundamentos bajo los que se rige el Colegio Oficial de Gestores Administrativos?

Los gestores administrativos somos el puente entre el ciudadano, la pequeña empresa y el autónomo con la Administración, hacemos todo tipo de trámites que tengan que ver con las distintas Administraciones.

Entre los fundamentos del Colegio se encuentran el velar por el buen hacer del ejercicio de la profesión, estamos dotados de un reglamento de régimen interno y de un código deontológico y de buenas prácticas que ampara y da garantías no solamente a todos los miembros colegiados que formamos la institución, sino también a nuestros clientes.

Para poder ser colegiados del Colegio de Gestores Administrativos se exige como garantía con

nuestros clientes el hecho de tener un alto grado de preparación, cada persona que accede tiene que tener una licenciatura en Derecho, Ciencias Empresariales, Económicas o Políticas, o en su caso la equivalencia a nivel MECES 3, pero además se tiene que superar una prueba convocada por el ministerio de secretaría general de Función Pública y el Consejo General de la profesión. También se puede acceder por un máster habilitante que da acceso directo a la profesión. Con lo cual, desde un inicio se exige un plus en formación para formar parte del Colegio.

¿Sienten que la figura del gestor administrativo no está lo suficientemente visibilizada de cara a la sociedad?

Yo creo que en los últimos tiempos se nos ha visibilizado muchísimo más. Hemos existido siempre, aunque con distintos nombres, pero quizá la sociedad no sabe realmente

cuál es nuestra labor o nos ha encasillado en determinados trámites cuando realmente llevamos a cabo todo tipo de trámites. Por ejemplo, matriculamos más del 80% de los vehículos que se matriculan en el territorio nacional, pero también llevamos trámites en materia laboral, nacionalidad, extranjería, catastro, entre otros.

En los años de crisis en los que hemos estado inmersos, ¿se han sentido apoyados por la Administración?

Nosotros somos colaboradores natos de la Administración, sí que es verdad que en estos años y cuando estalló la pandemia fuimos profesión esencial y en un principio, al igual porque la Administración no tenía los medios suficientes para poder gestionar todos los trámites, sí que nos vimos un poco abandonados, pero ya le digo que somos colaboradores esenciales de la Administración.

¿Qué supone para un colegiado formar parte del Colegio?

Sobre todo el sentirse amparado por los compañeros y por una institución de derecho público. El Colegio le dota de las herramientas pertinentes para poder llevar a cabo el ejercicio de su profesión de una manera correcta, adecuada y eficiente.

Cuando un colegiado accede a él no solamente se le da el uso de determinadas plataformas particulares para acceder más fácilmente a la Administración, sino que se le dota de un seguro de responsabilidad civil para el caso de que pueda tener cualquier incidencia a la hora de ejercer su profesión y luego, además, se le dota de formación e información veraz y puntual para llevar un adecuado ejercicio de su profesión.

¿Cuáles han sido las líneas de trabajo en los últimos años?



Siempre hemos apostado por la digitalización y los trámites telemáticos

En la actualidad, ¿hay alguna problemática dentro del sector que denuncie el Colegio?

Lo que denunciamos siempre es que existen intrusos, personas que realmente hacen pensar a los clientes que son profesionales cuando realmente no están cualificados para ello y actúan como si fueran gestores administrativos. Yo creo que es algo que ha existido siempre, con lo que hay que seguir luchando y por supuesto, hay que seguir defendiendo la excelencia de nuestra profesión.



María Luisa Fernández: “Detrás de la seguridad sanitaria que disfrutamos en España hay un ejército de veterinarios”

ENTREVISTA

**MARÍA LUISA
FERNÁNDEZ MIGUEL**
PRESIDENTA DEL COLEGIO
DE VETERINARIOS DE SANTA
CRUZ DE TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Es cierto que, hasta fechas recientes, la faceta más conocida de los veterinarios era la atención a los animales de compañía ¿Podríamos decir que el 2021 y la actuación de los veterinarios en la crisis volcánica de La Palma ha supuesto un antes y un después en la percepción que socialmente se tiene de esta profesión?

“Es posible. Sin duda la crisis volcánica de La Palma marcó la actividad del Colegio. Hemos empezado a trabajar sobre los protocolos de actuación con animales en caso de catástrofes. En Gran Canaria ya habían tenido ocasión de ponerlos en práctica durante el incendio del verano de 2021, pero ni aquí ni allí habíamos tenido tiempo para preparar a los colegiados que quisieran actuar como voluntarios y es esencial que sepan cuáles son los procedimientos a seguir porque todas las “patas” de una emergencia tienen que funcionar de forma sincronizada, sabiendo cuál es la tarea de unos y otros. La Palma fue nuestro simulacro”.

¿Cuál es el balance de esos tres meses de emergencia?

Anímicamente fue duro y profesionalmente intenso pero ahora, a toro pasado, reconozco que es una experiencia que ha marcado la vida de quienes participamos en

ella. Estoy profundamente agradecida a todos los veterinarios voluntarios que pasaron por La Palma para ayudar, pero me siento especialmente orgullosa de los seis veterinarios del Valle de Aridane que estuvieron al pie del cañón 24 horas los siete días de cada semana de esos meses que para nosotros finalizaron el 29 de enero. A pesar de sus problemas personales, porque sufrieron lo mismo que tantas familias de ese Valle, siguieron adelante y atendieron y rescataron a casi 4.000 animales, alimentaron a las colonias de gatos que estaban entre la lava... Ellos son nuestro orgullo porque nos hicieron sentir eso, orgullo de nuestra profesión.

Se percibe un cambio social en la relación de todos con el mundo animal.

Evidentemente sí. Lamentablemente todos los años arrancan 2, 3 ó 4 guerras y vemos las informaciones de catástrofes pero apenas se decía nada de cómo afectaba eso a los animales, tanto a las mascotas de familia como a la ganadería. Si acaso nos decían cuántos animales salvajes podían haber muerto en un incendio o nos contaban heroicidades aisladas para sacar animales de una granja ante una inundación, por ejemplo, pero poco más, no había un protocolo de actuación que incluyera a los veterinarios. En La Palma todo cambió, empezando por los medios de comunicación que han estado permanentemente atentos a lo que hacíamos y, en ese sentido, estamos también muy agradecidos porque ellos también han sido conscientes de que esa protocolización y profesionalización de lo que había que hacer, esa presencia de los veterinarios como uno más en la gestión de la emergencia, era fundamental porque es verdad que cada vez hay más animales en las casas pero no olvidemos que la salud de los animales es la salud de todos y eso afecta a muchas áreas, no sólo a los animales domésticos.

Hay más animales que niños, por ejemplo...

Eso dicen las estadísticas... El ser humano siempre ha tenido una relación muy estrecha con los animales, sobre todo en el campo. Ahora hay cada vez más animales también en las ciudades y además hay una variedad mucho mayor de animales en las casas y ahí la labor del veterinario es crucial porque nuestro objetivo es siempre el bienestar de los animales y velar para que su relación no genere problemas de salud a los humanos. Volvemos a lo mismo: la salud de los animales es la salud de todos.

Un mundo una sola salud.

Efectivamente. No podemos tener una visión simplista: humanos por un lado y el resto de los animales por otro. Médicos de personas, médicos de animales. Todo está intrínsecamente relacionado, incluido el medio ambiente, y todos los que nos dedicamos de una u otra forma a la sanidad tenemos que funcionar de forma coordinada: médicos, veterinarios, biólogos, enfermeros...

¿Eso implica una labor de formación social constante?

Todos los que nos dedicamos profesionalmente a la Sanidad, en cualquiera de sus vertientes, sabemos que una de las patas más importantes es la formación de aquellos a



quienes vemos en consulta: los pediatras forman a los padres, los gerontólogos a las familias, los médicos a sus pacientes y nosotros tenemos que formar a las familias, a los ganaderos, a los comerciantes, a los restauradores, a los cocineros...

Un animal en una familia puede ser un problema...

Puede ser un problema para el propio animal y para la familia. La introducción de un animal en una casa debe ser una decisión consciente, sopesada y lo ideal sería que fuera además consultada con un veterinario porque adoptar un animal es una decisión que va a condicionar parte de nuestra existencia en un largo período de tiempo. Es importante que sea la mascota adecuada a nuestra forma de vida, espacio, posibilidades económicas, tiempo, perspectivas... debe ser una decisión responsable y ahí el veterinario puede ser de gran ayuda y además estará encantado de ayudar porque nuestro objetivo es cero abandono. Y, por otra parte, una vez que tenemos el animal, es fundamental que las familias sepan cómo tratar a ese animal para que su salud sea óptima y no se genere ningún problema en la relación con él.

Detrás de lo que comemos también hay un veterinario.

Así es. Hay un veterinario en varias parcelas de nuestra vida diaria sobre todo en aquello que se refiere a la alimentación. Somos los garantes de la salud de humanos y animales desde las granjas a nuestras mesas, tanto si comemos en casa como si lo hacemos en un restaurante. Para empezar el veterinario es el mejor aliado de los ganaderos: cuida de los animales, los cura, previene enfermedades, protege el medio ambiente y vigila que la producción ganadera sea óptima para la salud humana, además de proteger el bienestar animal hasta el último momento minimizando al máximo el sufrimiento.

Y la calidad de lo que comemos.

Los veterinarios controlan la calidad de todo lo que comemos a lo largo de toda la cadena: desde la producción o la entrada de alimentos por puertos, aeropuertos o mercados centrales, supermercados y tiendas hasta lo que comemos en restaurante. Siempre hay un veterinario “sentado a nuestra mesa”, aunque no lo veamos: en unos casos formando y asesorando a los profesionales del comercio o la restauración y en otros vigilando, ley en mano, que se cumpla lo que la legislación prevé. Cuando viajamos a otros países y nos dicen lo que no debemos hacer desde el punto de vista alimenticio o que no toquemos animales debemos recordar que sí en España sí podemos hacerlo es precisamente porque detrás de nuestra seguridad sanitaria hay un ejército de veterinarios cuidando esa salud universal que es la salud de todos: animales y personas.



Agua y sol también en el interior de Andalucía

Andalucía tiene más de 900 Km de costa, lo que la convierte en un paraíso para los amantes del turismo de sol y playa, pero además posee, en el interior de cada una de sus provincias, enclaves privilegiados donde el agua forma parte del ocio y la diversión: piscinas fluviales, pantanos, cañones, manantiales. Lugares quizá menos conocidos pero que cada año cuentan con más visitantes amantes del turismo de interior que buscan vacaciones más tranquilas, pero sin renunciar a los baños refrescantes y a las actividades relacionadas con el agua.

MÁLAGA MÁS ALLÁ DE SUS FAMOSAS PLAYAS

La provincia de Málaga muy conocida mundialmente por sus fantásticas playas es una de las que más secretos de este tipo guarda en su interior. De hecho, la localidad de Ardales ha sido la primera en conseguir una bandera azul que reconoce la calidad y la excelencia de su playa de interior ubicada en el embalse Conde del Guadalhorce, más conocido por el pantano de El Chorro. Un atractivo más para esta zona que además cuenta también con uno de los lugares más visitados de Andalucía



Pantano de Ardales.

como es el caminito del Rey.

Pero no es este el único lugar de la provincia de Málaga donde podemos disfrutar de este turismo playero de interior. En Nerja, otra de las referencias costeras por excelencia, nos encontramos una de las piscinas naturales más espectaculares de toda la comunidad, la Poza de los Patos o el Vado de los Patos que se forma en un relieve del río Chillar que discurre entre gargantas naturales esculpidas por el agua.

En Mijas, en el río de las Pasadas, en la parte baja del Barranco Blanco tenemos también otro enclave de gran belleza y en este caso también saludable ya que sus aguas sulfurosas son apreciadas desde la antigüedad por motivos terapéuticos. Es el sitio ideal para dejarse masajear en los pequeños rápidos que discurren entre las rocas.

Propiedades similares guardan Los baños de la Hedionda, un antiguo balneario romano con más de veinte siglos de historia. Un espacio arquitectónico único en la localidad de Casares, donde se puede disfrutar de un baño gratuito, relajante y medicinal en un entorno natural.

JAÉN EL PARAÍSO INTERIOR

Descubrir toda la belleza interior que guarda Jaén es casi imposible, pero hay algunos puntos que no nos debemos perder sobre todo en esta época en la que se busca huir de las altas temperaturas y refugiarse en la naturaleza.

Uno de esos lugares está situado a escasos kilómetros de la capital, en el paraje de los Cañones, junto al Puente de la Sierra. El río Eliche, durante siglos ha ido horadando la roca formando un espacio perfecto para practicar deportes como el barranquismo y el senderismo o simplemente para bañarse en una de sus pozas de agua fresquísima.

El Charco del aceite o Charco de la Pringue, a 20 Km de Villanueva del Arzobispo, es otro enclave que no nos podemos perder dentro de la provincia de Jaén. Es una piscina natural creada por el antiguo cauce del Río Guadalquivir en su discurrir por la Sierra de Segura y de Cazorla. Este lugar está plenamente acondicionado para su disfrute y cuenta con un estanque de agua con rebosadero, chiringuito, lugar para hacer barbacoas.

El Charco de la Pringue, piscina natural creada por el antiguo cauce del Río Guadalquivir, situado en plena Sierra de Segura y de Cazorla, a menos de 20 kilómetros de Villanueva del Arzobispo. Además de esta piscina natural, este paraje cuenta con una zona de piedras para realizar saltos, con un rebosadero, un chiringuito, barbacoas y zonas de descanso.

En Mogón, un pequeño pueblo al pie de la Sierra de las Villas, podemos disfrutar también de unas excelentes vacaciones en torno a su piscina natural con área recreativa conocida ya por todos como "la playa de la sierra". Se trata de una piscina rectangular de grandes dimensiones que se nutre del agua subterránea del río Aguascebas. Toda la zona es un auténtico paraíso ya que aparte de la playa, nos encontramos con varios pantanos y saltos de agua y cascadas por todo el entorno.

Y no podemos recorrer la provincia de Jaén sin visitar la Cimbarra de Aldeaquemada cuya poza natural ha sido históricamente la zona de baño de propios y extraños. La poza se forma por las aguas vertidas por la impresionantes cascada de más de 40 metros.

ALMERÍA, EL MILAGRO DEL AGUA

En la provincia de Almería existen varios lugares donde el agua es protagonista mas allá de sus famosas playas del Cabo de Gata. Muy cerca de estas costas nos encontramos con las balsas artificiales de las Esclusas de las Salinas. Unas falsas piscinas naturales que están unos metros por encima del nivel del mar y conectadas en algunos puntos con el mar abierto ya que se usan unos motores para llenarlas con agua salada que después, por efecto de la gravedad, discurre por unos túneles de canalización. Su destino son las salinas donde se evaporará para poder extraer la sal. Un entorno digno de visitar sin embargo está prohibido el baño.

Para bañarnos sin ningún problema está La Balsa de Cela. Una enorme piscina natural de aguas cristalinas y fondo rocoso con el agua a una temperatura media en torno a los 23 grados centígrados durante todo el año. La Fuente de Cela se encuentra al norte de la provincia de Almería, entre Tíjola y Lúcar, a unos 1 kilómetros de la capital.

IZNÁJAR. UN LUGAR DE VERANEO EN EL INTERIOR DE CÓRDOBA

Para disfrutar del baño, de la pesca y de los deportes náuticos en la provincia de Córdoba hay que acercarse a la villa de Iznájar que posee la original particularidad de encontrarse sobre un cerro en medio de un gran pantano que lleva el mismo nombre. Esta peculiar "isla" está comunicada con tierra firme por varios puentes y entre ellos en forma una extensa playa que se ha convertido en un reclamo turístico de esta localidad que además cuenta también con un gran patrimonio monumental.

Y además la provincia de Córdoba cuenta con un lugar catalogado como "Paisaje pintoresco", "Sitio de interés natural" y "Arboleda singular". Es la Fuente del Río de Cabra dentro del Parque Natural de las Sierras Subbéticas. Las aguas emergen de las rocas y configuran un espacio lleno de belleza y frescura. No es un lugar para bañarse, pero sí para descansar al ras del agua o para disfrutar del entorno en sus zonas recreativas.

GRANADA MUCHO MÁS QUE LA COSTA TROPICAL

En la provincia de Granada existen varios lugares en los que disfrutar de la naturaleza en estos meses de verano. Una de ellas la encontramos en las orillas del embalse de Los Bermejales ubicado en la carretera que une Arenas del Rey con la capital. El pantano tiene 28 kilómetros de costa en los que se ubica la Playa del Carmen, un lugar muy fresco en el que se puede practicar el baño y descansar a la sombra. Es un lugar muy visitado por los amantes del senderismo y las actividades náuticas.

Para los que gusten de las rutas con premio de baño al final está el sendero de Río Verde que recorre el Parque Natural de Sierras de Tejada, Alminara y Alhama. Se trata de un sendero con subidas y bajadas, serpenteante y con algunos escalones que desemboca en la Cascada de los Árboles Petrificados, en las impresionantes cascadas de Funes y en el



Iznájar.



Zahara de la Sierra.



Cascadas del río Hueznar.

Barranco de las Choperas con una gran poza de aguas cristalinas, lugar idóneo para dar un baño y retomar fuerzas.

El manantial de Fuenaliente de Huéscar, es una de las surgencias de agua termal más importantes de la zona. Se sitúa a un par de kilómetros del casco urbano de Huéscar y posee una gran piscina en un complejo recreativo de más de 26.000 metros cuadrados, con instalaciones deportivas, zona de barbacoas y merendero.

UNA PLAYITA EN LA SIERRA DE CÁDIZ

La playita es uno de los principales activos turísticos con los que cuenta Zahara de la Sierra, uno de los cuatro pueblos gaditanos que forman parte del club selecto de los Pueblos Más Bonitos de España. Este enclave posee la 'Q' de Calidad por parte del Instituto para la Calidad Turística Española.

Aprovechando el cauce del río que discurre por la falda de la sierra de Monte Prieto, se ha creado un lago acondicionado para el baño y que incluso cuenta con socorristas profesionales. La playita, como se la conoce por la zona tiene chiringuito, restaurante y zona de merendero.

UNA PISCINA EN LA PLAZA DEL PUEBLO

Cañaveral de León en la provincia de Huelva es portada de periódicos y motivo de reportajes de televisión cuando llega el verano. Y la razón es una enorme alberca en el centro del pueblo que se ha acondicionado para el baño y se ha convertido en lugar de reunión de los lugareños de los visitantes.

La popular Laguna que se nutre de las aguas frescas de los manantiales de la Sierra de Aracena, es de uso gratuito, aunque debido a la gran afluencia de

bañistas el Ayuntamiento ha puesto una urna para donativos con el fin de sufragar su mantenimiento.

EN SEVILLA TAMBIÉN HAY PLAYA

En San Nicolás del Puerto, a los pies de Sierra Morena existe una playa de 350 metros de largo totalmente acondicionada para el baño de aquellos que quieren disfrutar del agua, pero prefieren hacerlo en un entorno natural. Mediante un sistema de compuertas que regula el cauce del río y a los pies de un puente romano, pueden encontrar todas las comodidades y servicios para pasar un fantástico día de playa.

En esta misma localidad podemos encontrar otras zonas de baño como son las cascadas del río Hueznar. Un lugar mucho mas agreste pero que nos ofrece estampas idílicas en torno al agua.

Contenido ofrecido en colaboración con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía.

The Water Kingdom SIAM PARK



Siam Night RIDE THE NIGHT

VIERNES Y SABADOS · JULIO Y AGOSTO 20:00- 00:00H
FRIDAYS AND SATURDAYS · JULY & AUGUST 08:00 PM- MIDNIGHT

* Menores de 16 años deberán ir acompañados de un adulto. / Visitors under 16 must be accompanied by an adult.



COMPRA
TICKET
ONLINE

Tripadvisor  WINNER #1 IN THE WORLD

El agente orotavense José Carlos Báez (Chicho) logra 9 medallas en los Juegos Mundiales de Policías y Bomberos



El agente de la policía local de La Orotava, José Carlos Báez (Chicho), todo un orgullo para este municipio norteño, para Tenerife y para Canarias. Una vez más ha demostrado ser un extraordinario atleta y ha dejado el listón bien alto.

En esta ocasión ha participado, por octava vez, en los Juegos Mundiales de Policías y Bomberos, la World Police & Fire Games - WPFG que en esta ocasión se han celebrado en la ciudad holandesa de Róterdam.

En estos juegos José Carlos Báez ha logrado nueve medallas: 6 de oro (en 1500, 800, 400, 200 metros libre; 200 estilos, 4x50 metros libre y 3.200m); una de plata (en 4x50 estilos masculino) y una bronce (4x50 estilos mixto). Además de un cuarto puesto, que no está nada mal, en 4x50 libre mixto. Y también ha batido dos récords del mundo en sus categorías de 800 y 1500 metros libres.

Por todos sus valores y méritos se ha ganado a pulso el poder entrar este año en el Salón de la Fama de los Juegos (Hall of Fame), un lugar reservado para muy pocos deportistas del mundo.

Este agente de la Policía

Local villera ha participado en los juegos mundiales anteriores celebrados en Australia (2007); Canadá (2009); EEUU (2011); Irlanda (2013), Virginia (2015) en Los Ángeles en 2017 y en China (2019). Con los logros en estas ediciones más la actual en Rotterdam ya cuenta con un palmarés realmente brillante dentro de los WPFG, con 46 medallas de oro; 12 medallas de plata y 6 de bronce, así como 9 récords del mundo.

Los Juegos Mundiales de Policías y Bomberos (World Police & Fire Games) son un evento deportivo bianual abierto a la participación tanto de personal en activo como jubilados de todas las Fuerzas de Seguridad y servicios de bomberos de todo el mundo. Se encarga de su organización la Federación WPFG, una rama de la Federación Atlética de la Policía de California (CPAF). Los juegos cuentan cada año con más de sesenta disciplinas deportivas, y la participación supera los 10.000 deportistas. Báez compite en concreto en la modalidad de 'Natación y Aguas Abiertas'.

Desde la institución local se le felicita por todos estos logros y se agradece que siempre deje bien alto el nombre de la Villa de La Orotava.



Fiesta del Deporte Canario en la 50ª Edición del Trofeo Teide

Los blanquiazules se llevaron la 50ª edición del Trofeo Teide tras superar en la tanda al Atlético Paso que logró empatar el tanto inicial de Enric Gallego.

El conjunto blanquiazul se impuso en la tanda de penaltis al CD Atlético Paso, tras finalizar el tiempo reglamentario con empate a uno. El equipo tinerfeño regresó a Los Cuartos tres años después, en una edición muy especial que conmemoró el 50 aniversario de esta

prestigiosa cita veraniega. Este es el Vigésimo sexto Trofeo Teide para el CD Tenerife.

Cinco décadas con mucha historia: Trofeo Teide

El norte de Tenerife respira fútbol. Clubes como el Puerto Cruz, Icodense, Orotava, Realejos, Vera, Gara y demás hacen que la esta parte de la Isla haya sido siempre un vivero de grandes futbolistas que han dejado sello, no solo en sus

clubes de procedencia, sino en el Tenerife o en equipos de postín a nivel nacional. Por si fuera poco, cada vez que llega el mes de agosto, el fútbol se engalana para recibir cada año, desde 1971, una nueva edición del Trofeo Teide, con el orotavense estadio de Los Cuartos como testigo de grandes partidos que congregan a miles de aficionados que se vuelcan con darle brillo al torneo más prestigioso de los que se celebran en Canarias, y uno de los más importantes en el panorama del fútbol veraniego en el territorio nacional.

► El CD Tenerife se proclamó campeón en la 50ª edición del Trofeo Teide, en la tanda de penaltis (4-1) contra el CD Atlético Paso

ENTREVISTA

YORDAN PIÑERO
ALCALDE DE HERMIGUA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Usted, como alcalde del municipio de Hermigua, ¿qué balance hace de estos últimos meses? ¿Han sido meses fructíferos en lo que a cifras se refiere?

En los últimos años hemos vivido una época atípica, nos hemos enfrentado a un confinamiento y, actualmente, nos encontramos en una época de recesión en la que la inflación está atacando a múltiples sectores económicos.

El balance que hemos hecho desde esta Administración, desde el Ayuntamiento de Hermigua, es un balance positivo. Positivo en el sentido de que siempre hemos estado activos promoviendo el desarrollo del municipio y gracias al Gobierno Canaria hemos podido desarrollar un plan de inversión a través del remanente en el que confluyen obras, servicios sociales, agricultura y demás actividades económicas.

En definitiva, a pesar de la época que hemos vivido y que aún estamos viviendo se puede sacar un balance positivo.

A raíz de este remanente, ¿cuáles han sido los principales proyectos e inversiones que han puesto en marcha?

Gracias al remanente que sacamos en 2021 y que fue de casi 2 millones de euros se invirtió en una obra importante que ya está casi terminada, la obra de estabilización de talud de la Carretera de Las Cabezadas, en la que se invirtió una cuantía de aproximadamente 225.000 euros, una obra que la población de Hermigua y de los pueblos colindantes habían demandado con urgencia.

En lo que a la actividad turística se refiere, ¿han visto una reactivación del sector? ¿Avistan que son cada vez más los turistas que se acercan a visitar Hermigua?

La verdad que se ha visto una reactivación tras el confinamiento. En el municipio de Hermigua estamos muy orgullosos en este sentido, pues cabe decir que las viviendas vacacionales, en torno a un 80%, han llenado su ocupación. A su vez, las camas hoteleras y de apartamentos siguen la misma línea estando casi todas ocupadas y, sobre todo, para este mes de agosto se prevé un 100% de ocupación.

Sin duda alguna, cifras fructíferas que dejan constancia de la reactivación de la actividad turística en La Gomera y más concretamen-



Yordan Piñero: “Seguiremos luchando por Hermigua para sea un lugar de disfrute para el ciudadano”

te en Hermigua, contando nuestro municipio con una afluencia de turistas superior a años anteriores.

Dentro de la idiosincracia que representa a cada una de las islas Canarias, La Gomera es, por excelencia, la isla en la que poder encontrar paz y tranquilidad. Es única en todas sus vertientes.

Sí. La isla de La Gomera y, por supuesto, el Valle de Hermigua ofrece la paz y tranquilidad que comentas. Es un paraje acogedor digno de visitar solo, en pareja o en familia, y en el que se desarrolla una gran oferta turística.

Una oferta turística de calidad ligada al senderismo, a vivir y sentir la naturaleza, con una vistas únicas y una gastronomía propia y digna de degustar.

Desde el Ayuntamiento, ¿qué actividad económica es la que están intentando promover con mayor ímpetu?

Ahora mismo estamos poniendo el foco en el nuevo Plan de Inversión que va a contar con cerca de 7 millones de euros. Un plan en el que se desarrollarán aproximadamente 30 obras, dentro de las que se encuentra la segunda y tercera fase del cementerio municipal, que abarca alrededor de 1.400.000 euros.

Además, desarrollaremos programas de servicios sociales que van dirigidos a mejorar la calidad de vida de aquellos que viven en Hermigua.

Pondremos a disposición del ciudadano fisioterapeutas, actividades dirigidas a los mayores y, por supuesto, queremos fomentar la cultura a través de actividades donde los mayores y la juventud puedan ocupar su tiempo libre.

Es decir, que además de estos proyectos que se enfocan en mejorar los enclaves del municipio, también están

apostando por la sociedad, sobre todo por los mayores...

No se nos olvida que el municipio de Hermigua cuenta con un 60% de población con una edad superior a 65 años, por lo que son personas de las que no nos podemos olvidar, personas que

“Un paraje acogedor digno de visitar solo, en pareja o en familia, y en el que se desarrolla una gran oferta turística”

han dado todo por este municipio y que, por ende, es momento de recordarlo, tenerlo presente y recompensárselo de alguna manera.

Asimismo, cuentan con un plan de movilidad urbana sostenible, ¿en qué consiste y qué objetivos persigue?

El Plan de Movilidad Urbana Sostenible ha sido creado para adelantarnos a las necesidades de la movilidad del municipio de Hermigua. Actualmente, no se realiza ninguna obra en lo que a movilidad se refiere sin consultar dicho plan, pues conforma una serie de ideas en cuanto a sostenibilidad y cuidado del medio ambiente de gran relevancia en aras de salvaguardar la naturaleza de nuestros parajes.

¿Cuáles son los objetivos que pretende cumplir usted, como alcalde Hermigua, en los próximos meses?

Los objetivos pasan por estar cerca del ciudadano, que se sienta respaldado por este Ayuntamiento y, por supuesto, por mi persona. Queremos comenzar con el Plan de Inversión y con las obras que conforma el mismo y que tanto demanda el municipio de Hermigua.

Desde este ayuntamiento seguiremos luchando por Hermigua para sea un lugar de disfrute para el ciudadano y que, por ende, no tenga que emigrar a buscar una mejor calidad de vida fuera de nuestros límites, llevando con orgullo el nombre del municipio de Hermigua.

Fundación Cepsa toma el pulso a los proyectos galardonados con los Premios al Valor Social



Fundación Cepsa ha iniciado una serie de visitas para conocer de primera mano el desarrollo de los proyectos galardonados en los Premios al Valor Social 2021. El primero de los encuentros se ha celebrado con la Asociación de Hemofilia en la provincia de Santa Cruz de Tenerife (AHETE), donde se ha podido conocer la iniciativa 'Conoce mi vida, conoce mi hemofilia', que pretende dar voz a dicho colectivo.

La responsable de Fundación Cepsa en Canarias, Belén Machado, y el padrino de dicho proyecto, Román Álvarez, asistieron a la cita, en la que fueron recibidos por la tesorera y la coordinadora de AHETE, Antonia de León y Beatriz García, quienes les presentaron un vídeo testimonial que recoge las vivencias de personas que padecen hemofilia u otras coagulopatías congénitas, además de las aportaciones de familiares de afectados, de representantes de la propia aso-

ciación y de especialistas sanitarios.

El proyecto 'Conoce mi vida, conoce mi hemofilia' nace para dar respuesta a la demanda de los afectados por dicha patología de normalizar la enfermedad ante la sociedad, a través de su experiencia personal, y evitar situaciones de vulnerabilidad y exclusión social.

La acción se canaliza a través de un vídeo que, además de poder visualizarse en la web de AHETE www.hemofiliatenerife.org, se dis-

tribuirá entre los colectivos afectados, familiares, centros educativos e instituciones públicas del ámbito sociosanitario y educativo para incidir en la sensibilización de la sociedad.

Además de la experiencia aportada por los afectados, en la que dejan constancia de la repercusión de esta enfermedad en su vida diaria, se pone el acento en diferentes aspectos que contribuyen a mejorar su día a día.



En el vídeo se remarca la necesidad de incidir en el conocimiento de dicha patología en el ámbito escolar, además de sensibilizar a la población en la importancia de donar sangre para garantizar el tratamiento a los afectados.

Por otro lado, se da a conocer la labor de apoyo que viene desarrollando AHETE desde hace 30 años. Un trabajo que ha repercutido en la mejora personal, familiar y social de los afectados y por el que esta asociación ha sido reconocida, hasta convertirse en entidad de utilidad pública.

Otra de las acciones que ha llevado a cabo Cepsa ha sido el acompañamiento a las víctimas de violencia machista junto con la Asociación Anchieta.

El proyecto 'Voces', desarrollado por la Asociación de Reinserción Social de Menores Anchieta (ARSM Anchieta) y uno de los galardonados en la última edición de los Premios al Valor Social de Fundación Cepsa, ha entrado en su fase final con el objetivo puesto en dar visibilidad a las víctimas de violencia machista.

La iniciativa aboga por atender y poner voz a las víctimas de violencia machista a través de las herramientas y metodología que ofrecen las artes escénicas, con el fin de que puedan dar luz a sus historias personales e iniciar un proceso de transformación tanto a nivel personal como social.

En línea con el seguimiento de los proyectos premiados por parte de Fundación Cepsa, la responsable

de la entidad en Canarias, Belén Machado, mantuvo un encuentro con la presidenta de ARSM Anchieta, Verónica Polegre; la coordinadora del proyecto ganador, Sonia Trujillo, y la profesora de teatro y responsable de los talleres, Mariana Curbelo, para conocer los pormenores de las acciones llevadas a cabo desde inicios de año.

Belén Machado hizo hincapié en "la importancia de apoyar a las víctimas de violencia machista, sobre todo teniendo en cuenta las dificultades a las que se enfrentan para poder normalizar su vida". Asimismo, destacó la necesidad de que la sociedad en general tome conciencia de esta lacra social, cuya erradicación exige la colaboración de todos". En este sentido, precisó que proyectos como 'Voces' juegan un papel fundamental para dar a conocer la realidad de este colectivo, desde la experiencia de las propias afectadas.

Por su parte, Verónica Polegre agradeció la ayuda que ha supuesto haber obtenido un Premio al Valor Social de Fundación Cepsa, ya que "ha hecho posible continuar con un proyecto de arteterapia iniciado el año pasado, destinado a mujeres víctimas de violencia, que ha demostrado buenos resultados a la hora de trabajar, entre otros aspectos, la resiliencia". A su vez, incidió en su efecto transformador en las propias víctimas y en la creación de grupos de apoyo entre ellas.

El proyecto 'Voces' ha puesto el foco de atención hasta el momento en once mujeres víctimas de violencia machista, con edades comprendidas entre los 30 y los 70 años, parte de las cuales son reclusas del centro penitenciario Tenerife II y el resto han sido derivadas por los Servicios Sociales del Ayuntamiento de La Laguna.

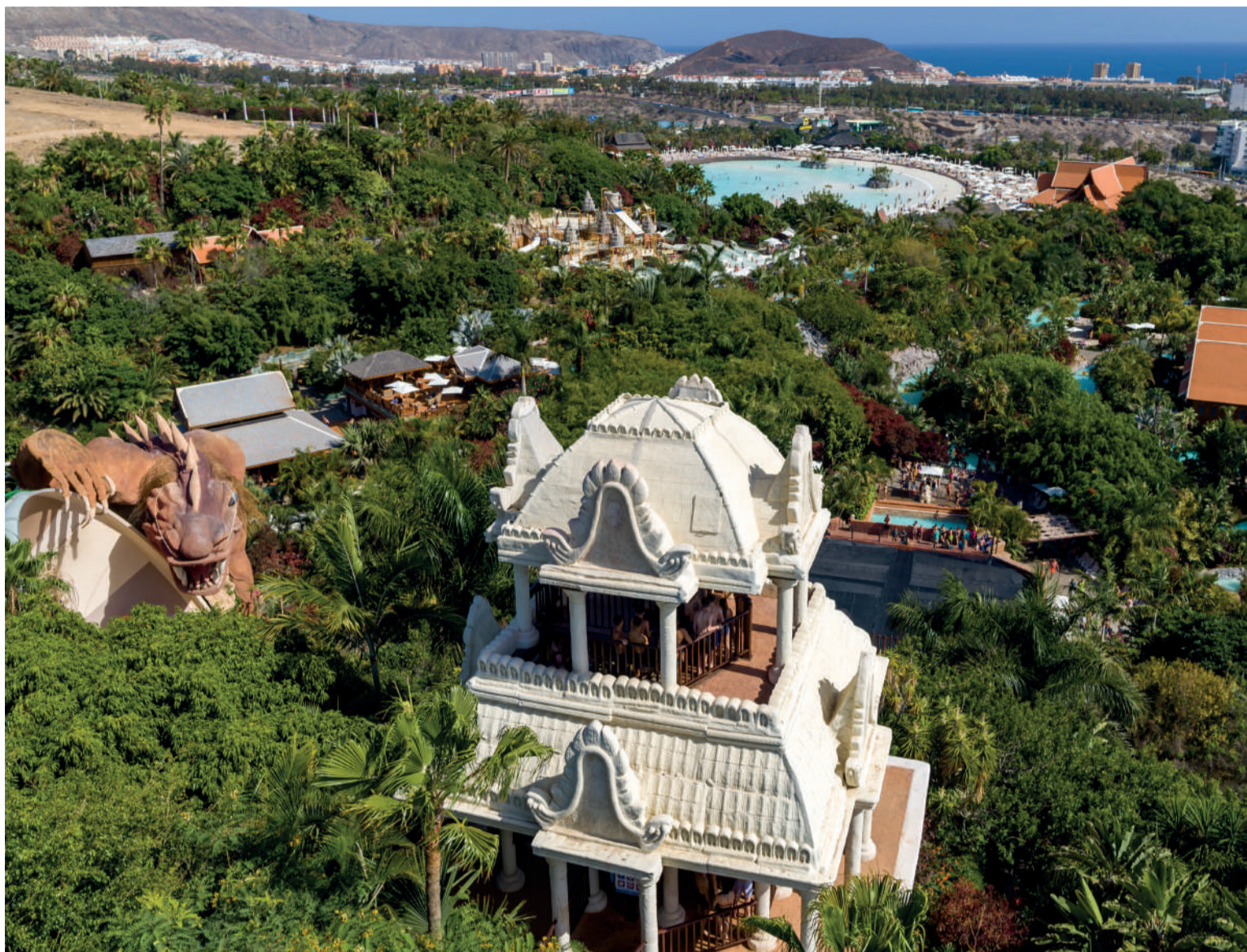
Con este proyecto, tanto Fundación Cepsa como ARSM Anchieta suman esfuerzos para contribuir a que la sociedad conozca de primera mano una realidad que afecta no solo a las propias víctimas de violencia machista, sino también, a sus familias, y que se traduce en déficits emocionales, cognitivos, de conducta y en las relaciones sociales.

Fundación Cepsa realizará asimismo visitas a los restantes ganadores de los Premios al Valor Social 2021, es decir, a Cruz Roja, CEAR Canarias, la Federación Salud Mental Canarias, la Asociación Asistencial Nahia y Acufade.

Premios al Valor Social

Los Premios al Valor Social, una de las iniciativas más destacadas de Fundación Cepsa, están dirigidos a apoyar a las personas, colectivos y sectores menos favorecidos, además de impulsar los valores solidarios. Para ello, la entidad cuenta con la implicación de los profesionales de Cepsa, que apadrinan voluntariamente los diferentes programas que las entidades sin ánimo de lucro de Canarias presentan en cada convocatoria.

Los galardones, que cuentan con una amplia aceptación entre las entidades sociales, se conceden con una periodicidad anual. La convocatoria correspondiente a este año se abrirá el próximo mes de septiembre.



Siam Park es reconocido como el mejor parque temático del mundo

► Siam Park también ha liderado la categoría en su nuevo formato, por lo que ya no es solo el mejor parque acuático del planeta, sino el parque temático número uno a nivel mundial



Siam Park sigue haciendo historia, ha sido reconocido como el mejor parque de atracciones del mundo según el importante portal de viajes TripAdvisor, al ganar el Traveller's Choice Awards. Desde el 2014, Siam Park lleva 8 años consecutivos siendo el mejor parque acuático del mundo, pero en 2022 ha dado un paso más allá. En esta edición del galardón, la categoría se ha amplificado, pasando de ser sobre parques acuáticos exclusivamente, a parques temáticos en general. Este hecho conlleva que el reconocimiento sea aún más importante, ya que la competencia es mucho más difícil, especialmente, dentro de la industria del entretenimiento.

Siam Park no solo ha afianzado su posición como parque acuático, sino que también se ha destacado como el parque de atracciones número 1 en el mundo. Sin duda,

un hito trascendental en una trayectoria de éxitos. “Se trata de un logro fruto del trabajo y la dedicación de todos los que formamos parte de esta empresa. Gracias a nuestros colegas por conseguir la satisfacción de nuestros visitantes, reflejada en sus sonrisas, lo que, sin duda, nos lleva a la excelencia”, afirma el presidente de Siam Park, Christoph Kiessling.

Nuestros visitantes nos posicionan en lo más alto

El Traveller's Choice Awards se otorga a las experiencias mejor evaluadas por parte de los visitantes. Siam Park ha sido la empresa mejor valorada por sus clientes durante 8 años consecutivos. No es casualidad, las impresionantes atracciones dentro de un exuberante entorno que transporta a sus visitantes a las exóticas villas tailandesas generan una sensación única.

TripAdvisor es la mayor plataforma de viajes del mundo, visitada por los millones de turistas que recibe la Isla. Por lo tanto, la consolidación de Siam Park en este portal no es solo una buena noticia para el mismo, sino para el sector turístico en general.

Este reconocimiento reiterado es resultado de la constante innovación y reinversión de la compañía Loro Parque en todos sus proyectos. El 2022 es un año que será de buen recuerdo, ya que esta excelente noticia coincide con el 50 aniversario del grupo.

Acerca de Siam Park

Siam Park es el mejor parque acuático que existe sobre la faz de la tierra, y está en España. Así lo ha confirmado el Travellers' Choice Award, que Siam Park ha recibido durante ocho años consecutivos gracias a las valoraciones positivas de sus visitantes en el prestigioso portal de viajes TripAdvisor. Todo esto manteniendo un firme compromiso con el medio ambiente, la aplicación de la fórmula CO2=0 y su innovador sistema de gestión hídrica han llevado a Siam Park a recibir el certificado Biosphere Park del Instituto de Turismo Responsable (ITR) de la UNESCO, entre otros reconocimientos en materia medioambiental.

Fundado en 2008, Siam Park se ha convertido en una apuesta segura por la diversión para los amantes de las emociones fuertes gracias a sus increíbles atracciones. Además, Siam Park ofrece espacios relajantes como Siam Beach la playa artificial más paradisíaca de Canarias. Donde podrás disfrutar de las abundantes horas de sol gracias al clima privilegiado de Tenerife.



El Dr. Jon Paul Rodríguez recibe el Premio Internacional Wolfgang Kiessling para la Conservación de las Especies

► Este galardón es el principal reconocimiento a nivel mundial en preservación de la biodiversidad

American Humane, la mayor certificadora de prácticas de bienestar animal del mundo, otorgó al Dr. Jon Paul Rodríguez, presidente de la Comisión de Supervivencia de

Especies de la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza), el Premio Internacional Wolfgang Kiessling para la Conservación de las Especies, el 24 de junio en Washington D.C.

El premio, creado en honor a Wolfgang F. Kiessling, fundador de

Loro Parque y líder mundialmente reconocido en el ámbito de la conservación, es el principal galardón mundial para la conservación y reconoce a quienes logran un cambio positivo significativo en el campo de la práctica, la teoría y la investigación de la conservación.

"Queremos reconocer a los principales científicos en materia de conservación que están realizando cambios importantes en este ámbito", dijo el Sr. Kiessling. "Tu-

vimos candidatos notables y cada uno de ellos recibe nuestro mayor respeto y admiración por su incansable labor de protección de la vida silvestre de nuestro planeta", afirmó.

El Dr. Rodríguez fue seleccionado entre un grupo de docenas de candidatos de 16 países de los cinco continentes, que lideran proyectos a nivel global en prácticamente todos los aspectos de la conservación.

"Sabemos cómo hacer conservación, sólo tenemos que hacer más", dijo el Dr. Rodríguez. Además, explicó lo siguiente: "Se gasta mucho más dinero en destruir la naturaleza que en protegerla. Si dejamos que la naturaleza se recupere, volverá. Con estos esfuerzos pretendemos inclinar ligeramente la balanza a favor de las especies y los ecosistemas, y dejar que hagan su trabajo para invertir las tendencias de disminución de la biodiversidad".

"El Dr. Rodríguez ha pasado toda su vida luchando por la preservación de la biodiversidad y encabeza lo que puede ser el esfuerzo coordinado más eficaz del mundo para salvar a las especies

amenazadas", dijo la presidenta y CEO de American Humane, la Dra. Robin Ganzert. "El trabajo de su vida ha sido, literalmente, salvar el mundo", añadió.

El reconocimiento viene acompañado de una subvención de 80.000 dólares para fomentar el trabajo del Dr. Rodríguez con el fin de hacer contribuciones a la aplicación práctica y teórica de la protección de las especies. El premio se entregó durante una ceremonia especial en Washington D.C. Entre los distinguidos invitados se encontraban el Sr. Wolfgang F. Kiessling y su familia; los miembros de la junta directiva de American Humane; el coronel retirado de los marines, Scott Campbell; el contraalmirante retirado de la Marina de los Estados Unidos, Tom Kearney; y miembros de la comunidad conservacionista mundial.

Para saber más sobre el trabajo de American Humane en la preservación y protección de especies amenazadas, visita <https://www.AmericanHumane.org/Conservation>.



TIKTAKERS

LA NUEVA GENERACIÓN

CANARIAS2030.ORG

CANARIAS
2030



Gobierno
de Canarias