

Omar Hernández:
"Una cultura ambiental más profunda es lo único que nos va a asegurar el éxito" **P36**



Elena Máñez:
"Se observa una tendencia clara de recuperación económica" **P8**



Javier Rodríguez:
"Nos hemos posicionado claramente en contra de la incineración" **P32**



Jaime Rodríguez:
"Energía Aeterna cuida a sus clientes desde el principio hasta el final" **P31**



Francis González:
"Icod de los Vinos tiene la receta de la felicidad" **P62**



Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

FEBRERO MMXXII | 1,20€ | Islas Canarias

TRIBUNADECANARIAS.ES



Lidia Monzón: "Ha nacido una era en la que las mujeres empresarias dan un paso adelante" **P2**

ENTREVISTA.
PRESIDENTA
DE ASEME

José Carlos Díez: "Si concentramos los fondos en autoconsumo y en el desarrollo de las energías renovables, podremos crecer" **P26**

NUEVA ECONOMÍA

**Carmen Pérez. Socia
área legal AP
Consultores**



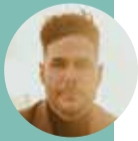
Los divorcios en tiempos de COVID **P13**

**Sebastián Martínez.
CEO de Green
Efficient Solutions**



Quiero poner autoconsumo, ¿quién me lo instala? **P14**

**Agoney Melián.
Presidente de AJE
Canarias**



Últimamente me ha dado por el porno **P15**

**Jorge Alonso. CIO
de Velorcios Group
Estrategia tecnológica.
Una mirada hacia
el futuro** **P16**



**Cristina Aguilera.
Profesora Instituto
Canario de Turismo
Hacia una nueva forma
de viajar** **P17**



ENTREVISTA.
PROFESOR DE ECONOMÍA DE
LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ
Y SOCIO DE PV SOLAR



Los servicios de orientación para el empleo **P5**

Tenerife recoge buenas perspectivas para el mercado británico a partir del verano **P58**



Zoológicos y Acuarios, una labor de preservación **P68**

EPECIAL EDUCACIÓN Y FORMACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE



Lidia Monzón: “Ha nacido una era en la que las mujeres empresarias dan un paso adelante”

ENTREVISTA

LIDIA MONZÓN
PRESIDENTA
DE ASEME

Cierto. Realmente ha nacido una era en la que las mujeres empresarias dan un paso adelante y, en este caso, Aseme Canarias pertenece a una federación iberoamericana de mujeres empresarias que tiene 31 años de existencia. Este año va para 32 y cada año se celebra un Congreso que se realiza un año en América y otro año en Europa. Aseme Canarias postuló para ser la anfitriona de acoger a este proyecto en su 31 aniversario, y pudimos celebrarlo el 25 y 26 de noviembre del año pasado.

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Mujer empresaria en un contexto donde, a día de hoy, siguen predominando los hombres. Bajo su punto de vista, ¿tenemos cada vez más visibilidad las mujeres en puestos de liderazgo?

Todavía no tenemos el que deseamos porque yo sé que, en el fondo, todas aspiramos a tener esa visibilidad. Es, de alguna manera, nuestra reivindicación en los últimos años, pero cada vez se va haciendo mucho más visible el papel de la mujer en puestos de liderazgo o directivos. Cada vez, afortunadamente, estamos más presentes, de lo cual nos alegramos profundamente porque hubo un tiempo en el que la visibilidad era inexistente.

Desde Aseme Canarias, a parte del trabajo que desarrolla usted personalmente, se hace una grandísima labor, ¿puede comentarnos las líneas que está siguiendo la administración a día de hoy?

Desde Aseme Canarias destacamos siempre el papel de la mujer empresaria y emprendedora, impulsamos su desarrollo profesional con acciones, proyectos, formación, asesoramiento, mejoramos su visibilidad; pretendemos que se genere una corriente de colaboración entre empresarias sin competencia y con cooperación, para lograr ser ejemplo de ética empresarial en un mundo donde la ética es una palabra que ha vuelto a tomar su preponderancia.

Se están celebrando muchos eventos para dar visibilidad, además, hace poco se ha hecho un Congreso Iberoamericano. Se están dando grandes pasos, ¿no es así?

“Desde Aseme Canarias destacamos siempre el papel de la mujer empresaria y emprendedora, impulsamos su desarrollo profesional con acciones, proyectos, formación, asesoramiento, mejoramos su visibilidad”

Efectivamente, fue una apuesta muy importante y ambiciosa por parte de Aseme Canarias y la verdad es que tuvimos muchísima suerte porque fue una etapa en la que el COVID nos dio un respiro y lo pudimos hacer presencial, la gente estaba con muchísimas ganas: los ponentes, los asistentes, los miembros del Gobierno de Canarias, del Ayuntamiento... se nos apoyó desde distintos lugares para poder sacar adelante, dentro del paraninfo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria,

un evento presencial con las determinadas medidas sanitarias.

Pudimos hacer todo aquello de lo que teníamos ganas: socializar, compartir, hacer networking..., se produjo ese momentazo y salió realmente bien, con grandes conclusiones sobre a dónde caminamos como mujeres empresarias directivas, hacia dónde caminamos en ese mundo de la interculturalidad, donde todo es absolutamente global con la claridad de que cada vez estamos más unidos.

¿Cuáles son los objetivos que se marca Aseme para este 2022? Un año que todos esperamos que sea de recuperación, esperanza y de mucho trabajo.

Ya hemos empezado. Hace pocos días he estado en Santa Cruz de Tenerife porque hemos impulsado un proyecto que se llama "Droneras. Nosotras también volamos.". Un taller de 80 horas para pilotas de drones, mujeres que son de Tenerife. Para ello nos ha apoyado el Cabildo de Tenerife, la Concejalía de Igualdad y Juventud del Ayuntamiento de Santa Cruz, y el Club Deportivo San Andrés. Este es un impulso en profesiones que, de alguna manera, podemos llamar de nueva era donde hay que incluir al género femenino. De esto se dio cuenta una compañera de Aseme que tiene una empresa de Estudios Sociales, vimos que, como en el ámbito del cine, hay muchas profesiones en las que no hay presencia de mujeres. Es por ello que vamos a tener una línea, dentro de Aseme, para fomentar la inclusión del género femenino en profesiones en las que no haya una gran representación femenina.

En las líneas de trabajo de este 2022 tenemos como objetivo expandirnos como asociación, tener más socias, proyectos de formación, los premios Aseme, premiando valores de solidaridad, liderazgo, trabajo en equipo, innovación, integridad... y todo lo que tenga que ver con mejorar la visibilidad de la mujer.

Asimismo, formamos parte de la Confederación Canaria de Empresarios, lo que consideramos parte de la continuidad a lo que ya hemos hecho.

Usted está de enhorabuena y se ha reconocido el liderazgo y la gran labor que está haciendo distinguiéndola como una de las 25 mujeres más influyentes del país. Me imagino que esto, aparte de que a todas las mujeres nos llena de orgullo, para usted es un reconocimiento a la gran labor y al trabajo desinteresado que hace. ¿Feliz?

Efectivamente. Yo me siento muy feliz y orgullosa de este galardón, pero además te diré que siento que es un galardón de la mujer canaria, porque yo no podría estar en ese listado sin tantas y tantas mujeres que me han tendido la mano en un momento determinado de mi vida para que yo, en estos momentos, sea la que salga en la foto. Yo siento que es un liderazgo de todas las mujeres canarias.

Además, usted siempre aconseja,



y es a lo que se dedica profesionalmente, que hay que dejarse acompañar, hay que dejarse guiar... A lo mejor falta que las profesionales interioricemos esto, que tenemos a nuestra disposición especialistas y herramientas que nos pueden acompañar en nuestra vida profesional.

Efectivamente. Esa es mi parte de emprendedora, mi parte del mundo de la formación, pero también es de entrenar en competencias, en habilidades, en talento, en comunicación... porque muchas veces hemos iniciado los negocios sin tener mucha idea de todo eso que tenemos dentro de nosotros y quién nos puede apoyar, lo que desemboca en que nos sintamos atascadas, sentimos que hemos perdido el propósito con el que empezamos, los clientes han cambiado, qué tipo de estrategia llevar... entonces, es muy buena la figura del mentor y yo llevo haciendo esto desde

hace 10 años, acompañando en procesos de desarrollo profesional mayormente a las mujeres.

Lo hago muchas veces para instituciones, pero también lo hago en proyectos uno a uno y eso me hace feliz porque veo los resultados en los negocios de personas a las que yo he ayudado.

La comunicación es vital y muchas veces, no se le da toda la importancia que tiene, ¿verdad?

Lo es todo. Además, la palabra comunicación comprende un abanico bien amplio, empezando porque muchísimas veces nos asusta comunicar lo que hacemos y lo que somos, porque no hemos tenido entrenamiento educativo para eso.

Es fundamental interiorizar la comunicación y el uso del lenguaje adecuado, mostrando atención en cómo yo comunico mi producto o servicio para que mi cliente me entienda, cómo yo utilizo esa comuni-

cación con mis equipos de trabajo para evitar fricciones, para llegar a acuerdos o para lograr equipos de trabajo felices. Fíjate que amplio es el sentido de la palabra comunicación.

¿Qué objetivos se marca usted como profesional? ¿Cómo piensa que discurrirá este 2022?

Estamos trabajando en proyectos formativos en instituciones, ayuntamientos, universidades, siempre proyectos en los que me alegra participar y que van desde profesorado, alumnado, mujeres, un amplio abanico donde promover esas habilidades sociales que son tan importantes para desarrollar nuestra vida profesional y personal.



Vamos a tener una línea, dentro de Aseme, para fomentar la inclusión del género femenino en profesiones en las que no haya una gran representación femenina

Tengo en mente un segundo libro y, por supuesto, priorizo también la parte de mi negocio digital, he estado mucho tiempo siendo presencial y ahora le voy a poner una mirada tecnológica.

¿Conseguiremos las mujeres entrar con más presencia en un mundo típicamente de hombres?

Yo estoy claramente convencida de que esto será así. Además porque, efectivamente, hemos dado los pasos y hoy tenemos referentes de mujeres que ya están y han llegado, esto no existía hace algunos años. Hoy ya están muchísimas mujeres ocupando esos lugares, con lo cual, a mí no me cabe la menor duda de que seguiremos dando esos pasos, eso sí, con nuestra propia feminidad, no con las posturas de energía masculina, haciendo valer las cualidades innatas de las mujeres.

Yo creo que también la sociedad tiene necesidad de esa parte nuestra compartida con el liderazgo masculino. Es ahí donde nos vamos a enriquecer.

Modificar el desarrollo económico actual por uno más comprometido con la economía, la sociedad y el medioambiente, los objetivos ODS para Canarias



tenible de la ONU. Estos plantean metas concretas para el año 2030, como garantizar la dignidad a todas las personas, estabilidad regional y mundial, mantener el planeta sano, conseguir una sociedad justa y resiliente y conseguir economías prósperas en todos los países.

Desde CEOE Tenerife continuamos

Los ODS son una guía, un mapa que permite a las empresas canarias identificar su impacto social, económico y medioambiental. Incluir los ODS en la empresa y su estrategia, implica comprometerse con el desarrollo sostenible.

Cuando hablamos de los ODS, nos referimos a los objetivos de desarrollo sos-

tenible de la ONU. Estos plantean metas concretas para el año 2030, como garantizar la dignidad a todas las personas, estabilidad regional y mundial, mantener el planeta sano, conseguir una sociedad justa y resiliente y conseguir economías prósperas en todos los países.

Actualmente junto a la Dirección General de trabajo de la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias tenemos en marcha el proyecto

“GABINETE TÉCNICO DE ASESORAMIENTO PARA EL ALINEAMIENTO DE LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE”. El objetivo principal que se persigue con este proyecto es el de involucrar y sensibilizar a las empresas y las pymes en la consecución de la Agenda 2030 a través de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Entre las actividades que se están llevando a cabo, cabe mencionar la elaboración de diagnósticos y planes de igualdad de empresas, y la actualización permanente en la Web de la Ceoe Tenerife, de la herramienta del seguimiento del cumplimiento de los ODS en las islas.

Este año se ha hecho un especial seguimiento a los ODS 3. Salud y bienestar, y en concreto en el ODS 3.9 que busca reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

También se ha puesto de relevancia el ODS 8 que trata sobre un trabajo decente

y crecimiento y más en concreto el ODS 8.8 que promueve un entorno de trabajo seguro y sin riesgos. Dentro de este último apartado, estamos colaborando con las empresas de Inserción de Canarias, las cuales promueven el empleo inclusivo y facilitan la inserción sociolaboral de personas en situación de vulnerabilidad con mayores dificultades de acceso al mercado de trabajo convencional.

Este proyecto continúa, con una permanente difusión de la agenda 2030 y de los 17 objetivos en las empresas en general, así como con el asesoramiento individualizado de empresas, cuyo fin es integrar los objetivos de la agenda 2030 en la gestión interna de las mismas.

El Gabinete ODS de CEOE Tenerife seguirá trabajando para lograr este objetivo en tres vías de actuación, la difusión de la agenda 2030 y de los 17 objetivos en la empresa, el asesoramiento Individualizado para las empresas asociadas y por último una herramienta del seguimiento del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Canarias.



Jaguher

Instalaciones y servicios profesionales S.L.



fenie energía

EMPRESA DELEGADA

Empresa instaladora de B.T. y de Asesoría Energética especializada en la gestión y optimización de los gastos energéticos de sus clientes

Móvil: 658 769 577 · Tlf-Fax: 822 256 441
jaguher@gmail.com



Buscar empleo es una actividad cotidiana en nuestra sociedad, y más frecuente y apremiante en las circunstancias actuales. En Canarias, según los últimos datos que facilita el Servicio Público de Empleo Estatal, el número de parados registrados en Canarias alcanza las 202.819 personas durante el pasado mes de diciembre.

Esto hace necesario la implementación de medidas para paliar los efectos del desempleo en la economía de Canarias, dirigidas especialmente a la recualificación y orientación eficiente de las personas desempleadas.

En esta línea, las políticas de empleo adoptadas por el Estado, y el Gobierno de Canarias a través del Servicio Canario de Empleo, vienen a fomentar la calidad y consecución del empleo de cara a las personas que se encuentran en situación de desempleo, así como la adecuación de la oferta y la demanda de empleo en el mercado de trabajo. Los distintos programas que se gestionan en este marco vienen respondiendo, en su mayoría, a los dispuestos en la Cartera Común de Servicios del Sistema Nacional de Empleo, lo que garantiza que estas actividades se implementan en todo el territorio español y por todos los servicios públicos de empleo.

Dentro de los servicios que se ofrecen en la Cartera Común de Servicios se encuentra el Servicio de Orientación Profesional para el Empleo, que tiene como finalidad la mejora de la empleabilidad de los demandantes de empleo a través de información, motivación, asesoramiento, diagnóstico personalizado del perfil profesional, acciones de búsqueda de empleo, intermediación laboral y acompañamiento durante la transición laboral de la persona demandante de empleo a lo largo de la vida laboral.

En concreto, a través del Servicio de

Los servicios de orientación para el empleo

Orientación se dota de recursos necesarios para favorecer la autonomía personal y afrontar la situación de desempleo a la vez que se mejoran sus posibilidades de inserción. Para ello, se desarrolla un diagnóstico individualizado y se elabora el perfil del demandante, con el objeto de detectar necesidades, habilidades, competencias y formación cada demandante.

Esta información es necesaria para el diseño de un itinerario personalizado de empleo donde se establece, de mutuo acuerdo entre el personal técnico de orientación y la persona demandante, diferentes alternativas profesionales y oportunidades de empleo; oferta formativa tanto para iniciarse en una ocupación como para recualificarse profesionalmente; asesoramiento y apoyo a la movilidad geográfica para el empleo en el ámbito nacional, europeo e internacional; actuaciones para la búsqueda activa de empleo acorde al perfil del demandante; claves para crear un curriculum atractivo; así como las habilidades para afrontar la entrevista de trabajo.

Por otro lado, en el itinerario también se ofrecerá información adicional sobre el mer-

cado laboral y las políticas activas de empleo. Durante su desarrollo, el demandante recibe acompañamiento por parte del orientador laboral que revisará y actualizará las acciones a realizar para facilitar la activación del usuario y la mejora de su empleabilidad.

Este servicio está compuesto por profesionales de la red de Oficinas de empleo del Servicio Canario de Empleo, y de la red de Entidades colaboradoras, como es la Confederación Canaria de Empresarios, que viene participando en los diferentes proyectos de esta naturaleza desde 1996.

La Confederación Canaria de Empresarios considera importante fomentar este tipo de servicios para mejorar la integración laboral de la población y apoyar el desarrollo económico de Canarias, y durante estos años hemos atendido a más de 36.500 usuarios.

Actualmente, la Confederación Canaria de Empresarios desarrolla actuaciones de orientación en el marco del Servicio Integral de Empleo (SIE), financiado por el Servicio Público de Empleo Estatal y gestionado por el Servicio Canario de Empleo, ofreciendo servicios a trabajadores desempleados tan

necesarios como actualizar la demanda de empleo; asesoramiento y orientación individualizada, derivación a los diferentes servicios de empleo y a la formación gratuita que ofrece el Servicio Canario de Empleo; información detallada sobre recursos y herramientas útiles para la búsqueda activa de empleo y el autoempleo y acciones grupales de mejora de la empleabilidad.

Cualquier persona desempleada u ocupada interesada en acceder al servicio, y recibir orientación laboral para mejorar sus conocimientos y competencias en la búsqueda de empleo, podrá acceder de manera gratuita. El único requisito es estar inscrita como demandante de empleo, o mejora de empleo respectivamente, en el Servicio Canario de Empleo, y solicitar cita previa, bien directamente en la Confederación Canaria de Empresarios, o bien en la propia oficina de empleo.

Las nuevas tendencias del mercado laboral, como es el trabajo por proyectos y el cambio constante debido a las nuevas tecnologías y la globalización, hacen que impere el aprendizaje continuo a lo largo de la vida para favorecer la búsqueda e inserción laboral. Antes se creía que el primer empleo podría durar para toda la vida, pero hoy las cosas han cambiado y tenemos que aprender a adaptarnos a esta nueva realidad social que estamos viviendo. Por ello, se puede decir que la orientación laboral es una herramienta necesaria y conveniente para lograr la inserción sociolaboral de todas las personas en general, y de los diversos colectivos vulnerables.

Contar en este tipo de servicios que aportan información relevante y actualizada, resulta primordial para que los trabajadores, en especial los que están en situación de desempleo, mejoren sus posibilidades de inserción laboral, mejoren su productividad y sus competencias laborales.

La sexta ola de la pandemia lastra la confianza de las empresas canarias

► La confianza empresarial retrocede un 4,1% tras seis trimestres en positivo, arrastrada sobre todo por las expectativas negativas derivadas de la sexta ola de la pandemia



La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife ha presentado los resultados del Indicador de Confianza Empresarial relativos al primer trimestre de 2022, en el que se observa una importante caída del 4,1% en el Archipiélago, descenso muy superior al experimentado en el conjunto nacional (-2,5%). Canarias se posiciona como la sexta autonomía con mayor merma de la confianza de los empresarios con este descenso, que es el mayor registrado en un primer trimestre desde que comenzó a elaborarse el ICE armonizado en 2013.

La principal causa de esta caída tan acusada se debe nuevamente a la pandemia. El notable incremento de contagios producido en una época tan favorable para la actividad económica como es la temporada alta turística y la campaña de Navidad trajo consigo un necesario endurecimiento de las restricciones, lo que afectó significativamente a las expectativas para el primer trimestre de 2022, a pesar de que los resultados de las empresas en el último trimestre de 2021 fueron muy positivos hasta que se arrancó la sexta ola. Como consecuencia, la confianza empresarial vuelve a terreno negativo después de seis trimestres de crecimiento, con la esperanza de que se trate de un impacto coyuntural y que la recuperación iniciada el año pasado retome su impulso a la mayor brevedad.

Desde la Cámara de Comercio se valoran estos datos como “frustrantes”, ya que evidencian que

la recuperación económica que comenzó el año pasado aún no se ha consolidado debido al azote de la pandemia. No obstante, desde la corporación cameral ponen en valor que varios indicadores como el aumento de la competencia o una menor debilidad en la demanda invitan a pensar que se trata de una situación coyuntural y que, conforme volvamos doblegar la pandemia, la confianza empresarial mejorará notablemente.

La necesidad de asentar la recuperación económica y seguir normalizando la pandemia es el principal objetivo que la economía canaria debe marcarse para 2022. Este va a ser sin duda un año decisivo para el tejido productivo de las islas, que pondrá a prueba la capacidad de las empresas para superar retos como el incremento de los precios de los últimos meses mientras hacen frente al endeudamiento que hayan podido adquirir desde el comienzo de la pandemia, apuntan desde la Cámara. “Todo ello adaptándose a cambios legislativos de calado previstos para ser implementados próximamente como pueden ser la reforma laboral o el nuevo sistema de cuotas de los trabajadores autónomos”.

Desde la Cámara de Comercio provincial también hacen hincapié en la importancia de una correcta gestión de los Fondos Next Generation: “teniendo en cuenta la gran relevancia que tienen las pymes en el tejido productivo canario, es de vital importancia que estos fondos también les lleguen para poder sumarse a esta oportunidad única para redefinir la economía de las islas”.

La falta de personal cualificado es el factor limitador con mayor crecimiento

Como cada año, en el primer trimestre esta encuesta pregunta al empresariado sobre los factores que limitan el crecimiento de sus negocios, lo que permite dibujar una radiografía de los principales retos que marcarán el año que comienza. Así, la debilidad de la demanda sigue en cabeza, pero si lo comparamos con los datos de hace un año se observa cómo pierde peso, pasando del 73% en enero de 2021 al 62,1% en el arranque de este año.

Descienden también respecto a enero de 2021 (-7,8%) las respuestas que apuntan a “otras causas” como el motivo limitador de la actividad, dato del que se deduce que las limitaciones y restricciones derivadas de la pandemia, si bien siguen siendo un factor de relevancia, decrecen respecto al año anterior.

Pese a haber enfrentado situaciones de tensión de liquidez debido al frenazo económico provocado por la pandemia, las dificultades de financiación son otro factor limitador que también decrece respecto a enero de 2021, en gran parte debido a las ayudas e inyecciones de liquidez promovidas para el mantenimiento de la actividad económica. Así, este factor se pasa del 37,3% registrado hace un año a un 29,7%, adquiriendo especial relevancia de cara al presente año ya que podrá

a prueba la capacidad que tengan las empresas para hacer frente a sus compromisos financieros una vez finalicen las carencias de los préstamos concedidos.

Por su parte, entre los factores limitadores de la actividad empresarial que han experimentado un incremento destaca notablemente (con 48,5% de respuestas) la dificultad de encontrar personal cualificado para cubrir determinados puestos. Este desajuste entre la oferta y la demanda de empleo experimentado en varios sectores afecta no solo en cantidad, sino también a las competencias de los perfiles demandados, viéndose las empresas en situación de dificultad para encontrar trabajadores que dispongan de las competencias que demanda una economía cada vez más digitalizada y globalizada, tales como idiomas o destrezas tecnológicas.

Para la Cámara este es uno de los principales retos a enfrentar en 2022: “hay ocasiones en las que la oferta y la demanda del mercado laboral no se corresponden, por lo que apostar por la formación es prioritario para que la población activa pueda corresponder a los perfiles requeridos por las empresas, sobre todo teniendo en cuenta que, en muchos casos, la pandemia ha supuesto un salto forzado en materia de digitalización”.

El incremento de la actividad y la recuperación económica iniciada el año pasado provocan que el aumento de la competencia sea otro de los factores limitadores que crecen (24,3% anual), mientras que la insuficiencia de la capacidad instalada no experimenta variación y se mantiene en un 7,4% debido a que la incertidumbre económica no estimula la inversión en equipamiento, dato que refuerza la necesidad de que se prorrogue la capacidad de materialización de la RIC a un futuro en el que la recuperación económica se haya consolidado.

Caída en la confianza en todos los sectores excepto en Comercio

Todos los sectores productivos experimentan una caída de la confianza empresarial a comienzos de 2022 a excepción del Comercio, que crece un 1,3% gracias a la recuperación, aunque parcial, del gasto turístico perdido y a una buena campaña navideña en una situación pandémica mejor que la del año anterior. Sin embargo, la conso-

lidación de estos buenos resultados no está exenta de incertidumbres tales como los vaivenes de la propia pandemia o el acelerón en la inflación vivido en los últimos meses.

La mayor caída de la confianza empresarial se produce en el sector de Transporte y Hostelería (-12,1%), gran protagonista de la economía canaria que desde verano del año pasado estaba experimentando crecimientos superiores al 25% y cuyo decrecimiento es mucho más acusado que el registrado en el conjunto nacional (-6,9%). El decrecimiento del sector “Otros Servicios”, que engloba actividades como servicios a las empresas, educación o sanidad, entre otros, también es superior en el Archipiélago (-1,7%) frente al conjunto del país (-0,9%).

Empeora también el indicador de confianza de la Construcción cayendo hasta un -5,3%, el segundo más negativo del conjunto de sectores analizados, rompiendo así con la tendencia de crecimiento que venía registrando desde los seis trimestres anteriores. A pesar de ello, este es el sector que mayor estabilidad prevé para el primer trimestre del año (60%).

Por su parte, los empresarios industriales vuelven a posicionar la confianza en cifras negativas descendiendo hasta el -4,9% como resultado de una fuerte caída en las expectativas, pasando de un saldo entre respuestas favorables y desfavorables sobre la marcha de sus negocios de los -0,6 del trimestre precedente a un acusado -16,3 puntos en enero de 2022.

Las consecuencias del volcán, todavía presentes en la economía palmera

Si desglosamos estos datos por islas, observamos cómo la caída de la confianza empresarial se ha producido de forma generalizada en el Archipiélago, con dos excepciones: Gran Canaria (0,3%) y La Gomera (2%). El resto de las islas, por tanto, rompen la tendencia de crecimiento que venían acumulando a lo largo de los trimestres anteriores siendo Tenerife la isla con menor decrecimiento (-2,7%), seguida de El Hierro (-4%), Fuerteventura (-8,2%), Lanzarote (-9%) y La Palma (-11,9%).

La erupción volcánica, comenzada prácticamente a principios del último trimestre de 2021, es el motivo de la caída tan pronunciada en la confianza del empresariado palmero. A los retos que las empresas deben hacer frente este año se suma en el caso de La Palma la reconstrucción económica, ya que las consecuencias del volcán tienen y seguirán teniendo un fuerte peso, tal y como pone de manifiesto el descenso del Indicador de Confianza insular.



La Cámara pone en marcha el Programa 45+ de ayuda a desempleados de entre 45 y 60 años

► El objetivo es ofrecer a este colectivo formación y asesoramiento en el manejo de herramientas para mejorar su empleabilidad

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria, pone en marcha el Programa 45+, junto a la Cámara de España y el resto de entidades territoriales. A través de esta iniciativa se pretende mejorar las oportunidades de inserción laboral de aquellas personas con edades comprendidas entre los 45 y los 60 años, que estén en situación de desempleo y que estén en

disposición de recibir formación y asesoramiento que facilite su inserción en el mercado de trabajo.

Con este objetivo, la Cámara de Comercio de Gran Canaria pone a disposición de los participantes un equipo de profesionales, especializados en materia de empleo y formación, que realizará un acompañamiento activo a lo largo de todo el programa, que se compone de un conjunto de acciones estructuradas en un itinerario formativo que acerque al participante al empleo.

El orientador, a través de esta entrevista personal, conocerá el perfil del participante, su cualificación profesional, su nivel en competencias digitales y nivel formativo en función de la actividad profesional. Posteriormente, y de acuerdo con el participante, se establecerá un itinerario a seguir y la formación más adecuada para facilitar la empleabilidad del participante a través de un programa que podrá realizarse en la modalidad on-line, presencial o en ambas.



Herramientas para enfrentarse al mercado laboral

Tras las fases de orientación y formación, la Cámara realizará un trabajo de intermediación laboral para que los participantes dispongan de herramientas con las que enfrentarse al mercado profesional como la actualización del currículum o la simulación de entrevistas laborales, entre otras, con el fin de favorecer su reinserción en el mercado laboral. El plan formativo del programa ofrece acciones que permitirán acercar a los participantes a los perfiles profesionales más demandados por las empresas.

Según datos del Gobierno de Canarias, hay 117.835 personas de 45 o más años en situación de desempleo en Canarias, el 58% del total de personas desempleadas. En este sentido, el director del departamento de Empleo de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, Ramón

Redondo, puntualizó: “Este porcentaje es muy significativo, nos indica que son los más afectados por la destrucción de empleo y la dificultad de superar los procesos de selección, a pesar de que cuentan con valiosas cualidades, como experiencia, madurez o responsabilidad. En este programa trabajamos para potenciar estas cualidades y que estas personas sigan estando presentes en el mercado laboral”.

El Programa 45+ es una iniciativa de las Cámaras de Comercio desarrollada en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE) cofinanciado por el Fondo Social Europeo dirigido a paliar los efectos inmediatos que la crisis del coronavirus ha provocado sobre el colectivo de personas entre 45 y 60 años en situación de desempleo.

Los interesados en el Programa 45+ pueden inscribirse en el siguiente enlace: <https://forms.office.com/r/Rb8THr37tr>.



Elena Máñez: “Se observa una tendencia clara de recuperación económica”

ENTREVISTA

ELENA MÁÑEZ
CONSEJERA DE
ECONOMÍA, EMPLEO
Y CONOCIMIENTO DEL
GOBIERNO DE CANARIAS



M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Tras una época económica y social tan dura, ¿qué expectativas tiene la Consejería de Economía, Empleo y Conocimiento para este año 2022?

Después, como bien dices, de un año 2020 donde el PIB cayó un 18,1%, una caída histórica consecuencia de la paralización económica, hemos vivido un 2021 de cierta recuperación económica.

Los datos de empleo son favorables, muestran 8 meses de bajadas consecutivas y el número de empresas inscritas en la Seguridad Social es superior a 3.000 en relación a cuando empezó la pandemia. Las últimas previsiones económicas que elaboramos tuvieron lugar antes de la llegada de Ómicron, ahora presentaremos las nuevas previsiones económicas del Gobierno. Las que elaboramos antes de la sexta ola preveían un crecimiento entre un 9,6% y un 13,6%.

En cualquier caso, más allá del porcentaje de crecimiento del PIB, lo que se observa es una tendencia clara de recuperación económica que se inicia en 2021, esperemos que se consolide en 2022 y todas las previsiones económicas señalan a 2023 como el año de la recuperación definitiva. No obstante, seguimos bajo el efecto de la pandemia, por lo que todas las previsiones hay que analizarlas con la máxima prudencia.

Además, iniciamos 2022 con una oportunidad insólita: la llegada de los nuevos fondos europeos. ¿Qué objetivos per-

seguirán los mismos?

Los fondos europeos marcan como objetivo la transformación del modelo de desarrollo económico en España. Tenemos una gran oportunidad. Aparte de con los fondos europeos, otras acciones han contribuido a mitigar el impacto de la, como los 1.144 millones de euros dirigidos a PYMES, autónomos y empresas. Ahora, lo que toca es transformar el modelo de desarrollo desde el punto de vista de la transformación verde y digital.

Es el momento de aprovechar estos fondos a favor de la sostenibilidad de nuestro modelo económico y de mejorar la competitividad de nuestro tejido productivo a través de la transformación digital.

El camino a la sostenibilidad cobra un papel importante en el futuro de Canarias. Sin embargo, Yaiza Castilla, crítica que las ayudas al turismo solo vayan ligadas a esta sostenibilidad, ¿qué opina usted al respecto?

El sector turístico ha sido uno de los grandes beneficiados de las distintas líneas de ayudas que se han desarrollado. Es un sector en el que, por el impacto que tiene en el PIB y siendo el motor económico de Canarias, la sostenibilidad y la transformación digital van a ser claves para seguir conservando el liderazgo que tiene el archipiélago dentro de este segmento en el que somos líderes.

Nuestros potenciales clientes demandan esa sostenibilidad y estoy convencida de que el sector,

con la fortaleza que tiene, ya está en ese proceso de mejorar la sostenibilidad, además de innovar a través de la digitalización.

¿Cree usted que seguirá siendo el sector turístico el que lidere la economía en Canarias en los próximos años?

Yo creo que el sector turístico no es incompatible con otros sectores, como pueden ser la tecnología o el propio desarrollo sostenible. El turismo suponía, antes de la pandemia, el 35% del PIB y el 40% del empleo, ningún otro sector puede llegar a tener el peso que tiene el sector turístico en Canarias. El sector turístico en Canarias seguirá siendo el motor económico, pero un motor afianzado en dos pilares: la sostenibilidad y la digitalización.

Los fondos europeos van a ayudar a esa diversificación económica que Canarias necesita en sectores como el audiovisual, unido a las energías renovables y a todo el sector de la innovación y el conocimiento. Tenemos que aprovechar todas las ventajas que tiene Canarias para atraer talento que genere economía y desarrollo, así como a empresas emergentes vinculadas al emprendimiento tecnológico e innovador. Nada es incompatible, necesitamos un sector turístico líder, innovador y sostenible, y aquí la formación es clave, hay que unir esa diversificación a la formación.

No vamos a poder mejorar la competitividad y la productividad de nuestras empresas si no contamos con personas formadas, y ahí es donde el Servicio Canario de

Empleo trata de unir y acompañar a ese desarrollo, vinculado a los fondos europeos, con políticas de formación que permitan que personas desempleadas puedan beneficiarse de estas nuevas oportunidades.

Uno de los objetivos primordiales actualmente es reducir el coste de la energía y acelerar la descarbonización de la economía, ¿se está invirtiendo en infraestructuras energéticas innovadoras que nos lleven a este objetivo?

La Consejería de Transición Ecológica, que es la responsable de este ámbito, es una de las grandes beneficiadas de los fondos europeos y, desde luego, va a contribuir a esa transformación energética que Canarias necesita desde el punto de vista de la sostenibilidad, pero también de un elemento que, como consecuencia de la crisis, está impactando en la economía y que es el precio de la energía. Es fundamental avanzar en esa descarbonización, en esa transformación energética hacia las energías limpias para disminuir el impacto de la energía en la ciudadanía y en las empresas.

El empleo en las islas se ha visto sumamente afectado, ¿qué políticas activas de empleo y formación se llevarán a cabo para dinamizar y promover el empleo?

Esa es la razón de ser del Servicio Canario de Empleo: mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas a través de los distintos instrumentos que disponemos.

“Ahora lo que toca es transformar el modelo de desarrollo desde el punto de vista de la transformación verde y digital”

El 2021 empezamos con un presupuesto inicial de 276 millones y finalizamos con 665 millones, gracias a los distintos fondos extraordinarios que se han ido incorporando, además de los fondos dirigidos a la formación, a la formación con alternancia en el empleo, a la orientación, planes de empleo... Se han incorporado nuevos recursos provenientes del mecanismo de recuperación y resiliencia, 40 millones con los que esperamos llegar a más de

17.000 personas con algunas líneas novedosas, como aquellas que van dirigidas al empleo joven con una primera experiencia profesional en las administraciones públicas, o proyectos que tienen que ver con la mejora de las capacidades digitales para las personas desempleadas, tanto desde el punto de vista de fomentar el emprendimiento como de mejorar su empleabilidad.

En el año 2021, 135 millones de euros fueron destinados a las distintas líneas de formación, se incrementaron los TFAE, que es la formación con alternancia en el empleo que permite contratar a las personas al mismo tiempo que se están formando, más de 63 millones de euros destinados a TFAE y 52 millones de euros a la formación de personas desempleadas, en total 135 millones de euros; 44 millones de euros dirigidos, no solamente por el Servicio Canario de Empleo sino por el conjunto de la Consejería, a políticas de formación enfocada en las personas jóvenes, que han sido unos de los más damnificados a consecuencia de la crisis.

Por lo tanto, aprovecharemos toda esta inyección de recursos nuevos, de recursos extraordinarios procedentes de los fondos europeos para la formación, para las políticas de empleo y, sobre todo, para mejorar esa conexión entre las necesidades del tejido empresarial, vinculado a esos nuevos nichos relacionados con la sostenibilidad y la transformación digital. Todo ello con el objetivo de adaptar la formación y nuestras políticas.

¿Qué estrategias y proyectos liderarán la economía de Canarias en los próximos años?

Hemos desarrollado y aprobado una estrategia de economía azul para tratar de coordinar las distintas políticas que se llevan a cabo en los sectores vinculados a la economía azul, la cual supone casi un 7% del PIB y cuenta con un potencial de desarrollo en áreas como la biotecnología azul, la eólica marina, además de sectores más tradicionales, pero en los que somos muy competitivos, como las actividades portuarias.

Por parte de la Consejería, en la parte que a mí me compete, se hace una apuesta importante por la innovación, por el conocimiento y por acompañar a nuestro tejido productivo en esa transformación digital, que es clave para que nuestras PYMES puedan crecer. Es importante emplear la tecnología inteligentemente para mejorar los procesos y los servicios emitidos por las empresas, unidos de una buena formación. Necesitamos personas con competencias digitales para afrontar estos retos y necesitamos que, en las empresas, se forme a los equipos humanos para que puedan aprovechar las ventajas que ofrecen estas tecnologías disruptivas.

Autónomo, profesión de riesgo

Enero comienza con sorpresa para uno de los sectores de la población más castigados en los últimos años: los autónomos. Si la propuesta del Gobierno del Estado prospera, un autónomo tendrá que cotizar un 40% más de lo que cotiza ahora en los próximos dos años. En otras palabras, pagará en este país el triple que en Reino Unido y el doble que en Francia y Alemania, lo que viene a significar la ruina para muchos integrantes de un colectivo que, a día de hoy, genera más de un tercio del empleo de España. Miles de persianas cerrarán para siempre, un sistema totalmente inasumible para muchos de ellos.

La reforma que plantea Escrivá parece castigar a aquellas personas emprendedoras que trabajan por cuenta propia, el sector que menos ayudas y protección recibió durante la pandemia, un sector en el que Canarias ha liderado el crecimiento en el último año, con un aumento porcentual del 4,1% (5.259 autónomos más). Resulta revelador que, en contraposición, se plantee constantemente una subida del SMI. Como estrategia que fomenta la emprendeduría, no tiene precio.

Asistimos con asombro a una constante demonización de autónomos y empresarios, proyectando una imagen de riqueza que, en la mayoría de los casos, escapa trágicamente de la realidad. Miles de autónomos no alcanzan siquiera el salario mínimo interprofesional que sí tiene garantizado cualquier trabajador por cuenta ajena; miles de autónomos se han enfrentado estos meses a una subida de la factura de la luz por partida doble: en su casa y en su empresa; miles de autónomos pagan impuestos de facturas que no han cobrado; miles de autónomos no llegan a fin de mes. Un sistema injusto que el Gobierno pretende retorcer aún más generando un agravio para miles de valientes que luchan día a día para generar empleo con dignidad.

Por todos es sabido que los distintos Gobiernos y administraciones han hecho un esfuerzo muy importante por ofrecer ayudas durante estos dos años de pandemia, incluso poniendo en funcionamiento una renta mínima vital para la protección de los más vulnerables pero, ¿tienen los autónomos que reponer las arcas? ¿Deben sacrificarse, nuevamente, por todos?

Los autónomos crean empleo, generan riqueza, asumen

riesgos cada mañana cuando abren la puerta de sus negocios. Sin embargo, tienen menos derechos que un asalariado, menos paro, menos capacidad de conciliación laboral y familiar, menos capacidad de ahorro. El sistema que proponen Sánchez y Escrivá acentuará las desigualdades y disparará las ilusiones y esperanzas de aquellos que se plantean emprender en un país, ya de por sí, con poca cultura emprendedora porque no nos equivoquemos, si ser autónomo no es atractivo para un joven, ahora lo será aún menos.

Entonces, ¿si no aumentan los autónomos, si no se crean empresas, quién va a generar empleo para todas esas personas que engrosan día a día las listas del paro? ¿El Estado? Cabe recordar que esta no es la función última de una administración, sino ofrecer un ecosistema estable para que las empresas tengan capacidad de generar puestos de trabajo de calidad.

Nos equivocamos, nuevamente. Involucionamos, otra vez.

Montserrat Hernández
Directora de Tribuna de Canarias

La enfermedad de Perthes, una enfermedad invisible



OPINIÓN
ANA VEGA

En este mes de febrero que comienza mi objetivo era escribir un artículo sobre la violencia de género y la ómicron, pero me siento totalmente implicada con esta enfermedad para muchos desconocida y toca visibilizarla.

La enfermedad pertenece a las llamadas enfermedades raras, ya que afecta al 1,5 de cada 10.000 niños, afectando más a los niños que a las niñas. Por cada 4 niños, una es niña. Las edades comprendidas oscilan entre los 3 y 12 años, pero mayormente la pinza está entre los 6 y 8 años.

El día que se conmemora esta enfermedad para poder visibilizarla es el 17 de enero, dónde ayuntamientos, o edificios de organismos públicos, e incluso personas del entorno privado se “visten” de verde.

Aquí en Canarias de momento se sabe sólo de dos casos, uno aquí en Tenerife y otro caso en Gran Canaria.

Personalmente el niño afectado en Te-

nerife es de mi círculo cercano a la que me une un vínculo especial con toda su familia. Su hijo se llama Saúl y la padece. Se le diagnosticó con 2 años y cuatro meses, y justamente el día 24 ha cumplido 4 añitos.

Es difícil de detectar, ya que lo que les pasa es que tienen una leve cojera que apenas en muchos casos se detecta. Evidentemente los primeros en detectarlo son los padres. El tratamiento, antiinflamatorios. Los síntomas son rigidez de cadera, limitación de movimiento, o dolores en la ingle, muslo o rodilla.

Esta enfermedad después de informarme con un amigo médico es que es lo que se confundía con una displasia de cadera.

Estos niños no pueden ni correr, ni deportes de impacto, ni tan siquiera saltar, por lo que imagínense lo que significa para estos niños el sufrir esta enfermedad en la infancia que es cuando necesitan el movimiento, jugar, hacer actividades físicas, etcétera, y como se lo explican sus padres a edades tan tempranas.

Una madre de la península escribió en mis redes sociales el día que hice eco de la enfermedad, que su hijo la padeció pero que se curó con el paso de los años.

En España que se sepa, sólo hay una asociación de familias que sufren esta pesadilla con sus hijos: ASFAPE, cuya presidenta es Elena Fernández de Mendiola, con la que se puede contactar, y con la que ya hablé para ser la representante de los casos, en este caso uno, aquí en Tenerife.

Y es que de eso se trata, involucrarnos con los más vulnerables. Ayudarles en este proceso, y que no se vean solos, porque no son sólo los peques, sino las familias que lo sufren y en donde es necesario la implicación de psicólogos, fisioterapeutas, ayuda en todo lo que la enfermedad supone económicamente, la implicación del entorno de los niños, colegios, escuelas infantiles....

La empatía de nuevo juega un papel muy importante, así como la solidaridad, no lástima, y entre todos aportar nuestro granito de arena.

No quiero dar por finalizado este artículo sin dar las gracias a los ayuntamientos, que aquí en Tenerife se sumaron a visibilizarlo, en el poco tiempo que lo pude solicitar:

Icod de los Vinos, de dónde es Saúl, siendo el Drago Milenario quien se vistió de verde.

Tacoronte: quienes, desde el momento de notificárselo, su ayuntamiento permaneció iluminado de verde todo el fin de semana.

Santa Úrsula: puesta en contacto directamente con su alcalde don Juan Manuel Acosta, el día 17 también se sumó a esta iniciativa.

No hace falta recordar que granito a granito se crean montañas, y de eso se trata, de humanizarnos y hacer lo difícil y doloroso, más llevadero con nuestra presencia.

Artículo dedicado a Saúl y a su familia.

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Edición: Grupo de Comunicación TDC S.L.
Directora: Montserrat Hernández
Secretaría de gerencias: Loly Hernández
Desarrollo Tecnológico: Sociment Agencia
Maquetación: Amidi Agencia

Contacto: publicidad@tribunadecanarias.es
redaccion@tribunadecanarias.es

nº 21 | Depósito Legal TF 231-2020
Imprime: TFPRIINT, S. L.



Manuel González: “Exigimos una carrera profesional para incentivar y mejorar el personal”



ENTREVISTA

MANUEL GONZÁLEZ
SECRETARIO GENERAL
DE SEPCA

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
El mundo se está enfrentando al mayor reto de nuestra generación. No tenemos una hoja de ruta para hacer frente a la pandemia. Corren tiempos difíciles para los trabajadores y los sindicatos, ¿no es cierto?

Efectivamente. Sobre todo en cuanto al mantenimiento de rela-

ciones con la administración, no son iguales las relaciones que manteníamos en presencia a las que tenemos ahora en un mundo online.

Este aspecto es bueno para algunas cosas, pero nosotros entendemos que para la negociación colectiva no es bueno del todo. Con las negociaciones presenciales siempre se gana más de cara a una

negociación colectiva favorable o a aproximar acuerdos.

¿Cómo se ven afectados los sindicatos por un mundo laboral que está cambiando a un ritmo cada vez más rápido, y cómo están respondiendo a él?

Nosotros, los sindicatos, nos vemos afectados por la inmediatez, todo se está transformando tan rápido que siempre quedan en el aire ciertos aspectos. Por ejemplo, en el caso del teletrabajo, han quedado en el aire las condiciones en los nuevos puestos de trabajo que son los domicilios: todo lo relacionado con la materia de prevención, si se adoptan las medidas adecuadas... no deja de ser un puesto de trabajo evaluable, en la casa también hay que valorar que se tengan las condiciones adecuadas, unos asientos ergonómicos, una iluminación adecuada...

Y, por otro lado, el tema de los distintos gastos como el gasto de luz, ¿quién los costea? Son situaciones difíciles sobretudo en la coordinación y en la materia de trabajo. Hemos tenido esta experiencia a consecuencia del COVID, las jornadas de trabajo no presenciales han ido funcionando, pero no al 100%, estamos todavía, por ejemplo, sin cerrar un reglamento de teletrabajo.

¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta el Sindicato de Empleados Públicos de Canarias?

Nos enfrentamos a que los de-

rechos y condiciones laborales se vean mermadas e involucionen. Con la situación del COVID nos enfrentamos a exigencias de vacunación cuando, a día de hoy, nuestra Constitución es voluntaria, que se establezca obligatoriedad en algunos departamentos de estar vacunado o de aportar el resultado de un PCR hay que valorarlo con cuidado porque no está aplicado en nuestra legislación en materia de trabajo, a una persona con un contrato y un nombramiento lo que no se le puede decir es: “Oye, te suspendo en tu trabajo porque no estás vacunado o porque no te has hecho un PCR”.

Las injerencias en el mundo social hay que valorarlas, se está yendo más rápido en el sector privado en estos temas del teletrabajo y opciones alternativas al trabajo presencial, que en el ámbito de las administraciones públicas. Nosotros, los sindicatos, lo que tenemos a día de hoy es impotencia ante esa falta de comunicación, nos enteramos de los grandes cambios de la administración muchas veces por los medios de comunicación.

De hecho debería haber una mayor fluidez en la comunicación...

A raíz del COVID la comunicación con los sindicatos en vez de ir a más, por el contexto en el que nos desenvolvemos, ha ido a menos, no es que antes haya habido una buena interlocución, pero había una mayor interlocución cuando nos veíamos en presencia que ahora. Ahora parece que las administraciones están en otras cosas y que no miran para los propios servicios públicos y su funcionamiento, donde tenemos situaciones tales como la poca cantidad de personal, la falta de rapidez para incorporar al personal ante las jubilaciones, las situaciones de baja que no se cubren... Actualmente tenemos una situación caótica en las administraciones públicas por el alto grado de contagio de la nueva variante. Estamos, entre el poco personal que tenemos y las bajas, bajo mínimos

de personal en las distintas administraciones públicas, sobretudo en sanidad y en educación.

Haciendo hincapié en Educación, ¿qué opina usted de las medidas adoptadas por la Consejería? ¿Cree usted en la necesidad de ampliar la plantilla del profesorado?

Por supuesto. Y no solo ampliarla sino también estabilizarla, pero con las condiciones que marca la ley y más ahora que se está tirando de contratos de refuerzo por la misma pandemia. Creo que tenemos que tener una plantilla de docentes más sólida para prever situaciones como esta. Estamos bajo mínimos en los distintos sectores, pero especialmente en educación y en sanidad se nota muchísimo.

Educación es un servicio esencial donde se hace más que evidente la situación en el desempeño de las funciones docentes, donde hay clases que no se llegan a celebrar porque no hay personal docente, desde luego esta es una cuestión que ya venimos invocando los sindicatos desde hace tiempo.

Solicitamos una mejor estructura, pero es que ha tenido que venir un COVID para que todo el mundo se ponga las pilas, todos sabíamos que la plantilla está bajando porque la población administrativa está más envejecida y las coberturas por sistemas de oposición siguen sin estar a la altura.

¿Qué mejoras en las condiciones exige el Sindicato de Empleados Públicos?

¿Mejoras? Varias. Nosotros exigimos, en el ámbito docente y en administración, una carrera profesional para incentivar y mejorar el personal, la homologación de los distintos sectores, que sean más ágiles en la cobertura de puestos de trabajo, que se respeten las condiciones de calidad en materia de prevención y sobretudo que se mejore la cantidad del personal en la administración pública, necesitamos personal y estabilizar a la plantilla que lleva años en abuso de temporalidad.



sepca

Sindicato de Empleados
Públicos de Canarias



*defendiendo a las empleadas y los empleados
de las Administraciones Públicas de Canarias*

César Martínez: “La insuficiencia de personal es genérica en todas las administraciones”

ENTREVISTA

CÉSAR MARTÍNEZ ARAQUE
PRESIDENTE CSIF CANARIAS



REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
¿El año 2021 ha sido un año de logros para el sindicato CSIF?

Durante el pasado año 2021 el sindicato CSIF se ha ido integrando con mayor aceptación entre las trabajadoras y trabajadores, integrantes de los distintos sectores socioeconómicos de nuestro archipiélago.

Las últimas elecciones sindicales para la renovación de la representatividad de los empleados públicos de la administración general de la Comunidad Autónoma de Canarias han sido una clara muestra de esta tendencia y de su implantación como alternativa sindical.

Un crecimiento que, igualmente, está teniendo su reflejo en las distintas administraciones locales y sus empresas públicas en las que nuestra acción sindical está siendo un ejemplo de independencia y compromiso con los derechos de las empleadas y empleados públicos.

Pero, CSIF no es un sindicato exclusivo de funcionarios y funcionarias y, prueba de ello, la encontramos en el auge que estamos alcanzado con la afiliación y representatividad que estamos registrando en el sector empresarial privado.

¿Cuáles están siendo las batallas actuales?

Más que en batallas, nos centramos en logros de objetivos. La política sindical del CSIF se enmarca en el diálogo social y cerrar acuerdos para la mejora de las condiciones laborales y económicas de las trabajadoras y trabajadores.

El conflicto colectivo como medida de presión y las acciones en vía judicial son herramientas de última instancia. Disuasorias y recurridas en los casos en los que los asuntos se bloquean en un limbo jurídico sin sentido.

Diálogo, diálogo y diálogo... Pero, reservando nuestro derecho, como sindicalistas, de ejercer las acciones legales pertinentes ante cualquier instancia, en defensa de los intereses y derechos de las trabajadoras y de los trabajadores ante cualquier acción que los altere o cuestione.

Si hablamos de funcionarios ¿Queda trabajo por hacer, no es cierto?

Así es, un largo camino por recuperar una vez andado. Una distancia que nos traslada al año 2012 con la entrada en vigor de la reforma laboral y su tijeretazo a los derechos ya reconocidos a los trabajadores y trabajadoras. Recortes en derechos, tantos económicos como sociales, que tras años de acción social han sido logrados y, que fulminante fueron suprimidos.

El segundo acuerdo nacional sindicatos gobierno del Estado suscrito en el año 2018 conllevó, conjuntamente con su homólogo suscrito en el año anterior, han significado un ante y un después en la negociación colectiva. El sindicato CSIF, en su condición de sindicato mayoritario en el sector público, ha impulsado la recuperación de estos derechos, así como, la implantación de nuevos acuerdos

que faciliten las condiciones de trabajo y su conciliación con la vida familiar de las empleadas y los empleados públicos.

Ahora bien, como se plantea en su pregunta, quedan mucho por hacer. Un largo trecho de adaptación de normativa y regulación, tanto básica como específica y, sirva como ejemplo el teletrabajo. Una modalidad para prestar sus servicios que, de manera sobrevenida, por la pandemia del coronavirus Covid-19, se ha ido instaurando en las administraciones públicas y otras entidades del sector privado y, que hasta hoy carece de una regulación específica, generando diversos conflictos por interpretaciones ambiguas y contradictorias.

Pero, este año 2022, en el sector público, se ha inaugurado con una imposición clara con marco legal. La reducción de la temporalidad es ya un hecho y tiene plazos estrictos, donde los sindicatos, como CSIF haremos una clara defensa de los derechos de todos y cada uno de estos trabajadores y trabajadoras que, por el abuso en la temporalidad de sus contratos, se han mantenido en un fragante fraude de ley y precariedad laboral.

Sin duda la situación de los sanitarios y del profesorado ha sido la más delicada ¿Sienten plenamente que va por buen camino la situación de estos trabajadores públicos?

No, una rotunda respuesta negativa.

Desde los aplausos a las 8 de la tarde como reconocimiento a sus gran esfuerzo y dedicación profesional, hemos pasado a una indiferencia y pasotismo a sus recomendaciones.

La insuficiencia de personal es genérica en todas las administraciones, pero en sanidad y educación este colapso estructural se está viendo agravado con el incremento de contagios por Covid-19 y las consecuentes bajas laborales por confinamientos en los centros de trabajo y estrés laboral.

El sindicato CSIF no para de crecer, la empresa privada también confía en vosotros ¿Es así?

Como anteriormente me he referido, el sindicato CSIF no es únicamente un sindicato de funcionarios públicos. Nuestra central sindical abarca todos los sectores empresariales públicos y privados, con una gran implantación en el colectivo de seguridad privada y ambulancias y, creciente, como alternativa sindical, entre el personal de las grandes superficies comerciales, entre otras empresas del entramado empresarial canario.

Hablemos de CSIF en cifras.

El crecimiento es notable. Ya no tan solo en número de afiliaciones que rondan en términos generales unas 7.000 en Canarias, pero igualmente, valoramos esta confianza en el continuo crecimiento de delegados que vamos registrando en las distintas elecciones sindicales a las que concurrimos.

¿Cuáles son las líneas de trabajo para este año 2022?

En el sector privado, continuar con la implantación que progresivamente estamos impulsando. Darnos a conocer como un sindicato profesional y alternativo a los de clase que, actualmente se encuentran cómodamente implantados.

Y en los sectores de administraciones públicas, prioritariamente nos hemos marcado impulsar en todas las administraciones públicas, los procesos de estabilización y de consolidación del empleo temporal. Un derecho que, con carácter individual, se debe reconocer a estas empleadas y empleados públicos. Y, en esta línea, como anteriormente se comentó, nuestros delegados están inmersos en el desarrollo de este nuevo marco normativo que fue publicado el pasado 29 de diciembre.

Darle una regulación específica al teletrabajo como una modalidad de prestación de los servicios, evitando cualquier tipo de interpretación unilateral y por consiguiente el posible agravio entre unos trabajadores y otros.

Impulsar la carrera profesional como derecho individual, incentivando la formación como un medio de progresión profesional.

**EN ESTE
NUEVO TIEMPO,
CUENTAS
CON UN SINDICATO,**

que sabe que todos
sus afiliados
y afiliadas **cuentan,**
y mucho.



Central Sindical Independiente
y de Funcionarios

por ti, contigo
en un nuevo tiempo



tienes la
palabra

El valor de referencia catastral o ¿por qué voy a pagar más por mi casa?



OPINIÓN

LUIS ABELEDO

ABOGADO

 Luis Abeledo Iglesias

 @luisabeledo

La columna de este mes me ha costado más de lo habitual porque todo lo que sucede es de tal despropósito que cuesta por donde empezar.

Una cosa muy particular es el fallo del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE), caso C-788/19, que anula el modelo 720 de la AEAT.

Si tiene usted bienes en el extranjero, conocerá el modelo (y sus sanciones por incumplimiento, hoy calculadas sobre 230 millones de euros). Esencialmente este modelo implicaba que cualquiera que tuviera bienes

en el extranjero debía comunicarlos a través de este modelo y cuyo incumplimiento, por presentación tardía o incorrecta, podía llegar al 150% recargo y una serie de cuestiones muy gravosas para el contribuyente.

Esta instrucción, sobre el despropósito normativo contrario al contribuyente no es una cosa nueva (fue aprobada por el PP de Montoro y hasta hoy) pero sí estábamos percibiendo una serie de modificaciones normativas que seguro serán declarados no ajustados en el futuro pero que hoy van a provocar que usted y yo paguemos más a las arcas públicas.

Ayer leía el aumento del precio de las tasas que uno debe pagar para obtener el carnet de

conducir, luego, tasas aeroportuarias, tasas de basuras, en nada nos tendremos que enfrentar con ese gran desconocido que es el valor de referencia catastral.

Efectivamente, el uno de enero de dos mil veintidós entró en vigor una norma, al amparo de la etiqueta de leyes antifraude, con el sibilino objetivo de cambiar los criterios del Tribunal Supremo respecto a los sistemas de valoración de las agencias tributarias para liquidar impuestos autonómicos. Es decir, cada autonomía tiene competencias para comprobar el valor de los inmuebles y establecer “su valor” para liquidar impuestos como sucesiones y donaciones, patrimonio o transmisiones patrimoniales.

Hay un meme que circula, que seguro que han visto, que tiene varias casas y dice: casa vista por usted, por hacienda, por el comprador, por el tasador, por el banco. Siendo la imagen de hacienda un palacio digno del Rey Sol.

Hasta ahora, la mayoría de comunidades autónomas, el tasador de la agencia tributaria, desde el despacho, con un ordenador y unas tablas previas, decía que su casa tenía un valor normalmente superior al de cualquier tasación para el banco, el precio que pactabas de venta era lo razonable en el mercado y, con

posterioridad te giraban una liquidación complementaria. El contribuyente, perjudicado, recurría aportando valoraciones de entidades privadas y los tribunales venían resolviendo que sin visita personal y valoración individualizada debía prevalecer el valor que acreditaba el contribuyente. Para que se hagan una idea, en el despacho hemos llegado a ver, tasaciones de la agencia a precio de mansión en la mejor calle de la capital, en una casa que había que tirarla y hacerla nueva de lo destrozada que estaba por dentro.

Lo que viene a hacer el valor de referencia es establecer un valor mínimo para todas las donaciones, herencias, compraventas, permutas y cualquier otra operación que se haga con inmuebles y donde el contribuyente no puede aplicar un precio inferior. ¿Qué usted está apurado y lo vende por menos por motivos de urgencia y necesidad? Pues tribute usted el valor de referencia y, si considera que es menor, acredítele.

Es decir, se invierte la carga de la prueba a mayor beneficio de las agencias tributarias y en perjuicio del contribuyente que deberá soportar los gastos de acreditar el valor.

Sepa usted que ya puede descargar el documento desde la sede electrónica del catastro. Hágase un favor y compruébelo.



Infantil y Primaria

La Luz, La Orotava

☎ 922 33 69 29

Secundaria y Bachiller

Los Realejos

☎ 922 34 54 50

✉ email: info@bstenerife.com

www.britishschooltenerife.com

Durante los últimos años Canarias encabeza la lista de la Comunidades Autónomas dónde mayor número de demandas de divorcios se presentan en el territorio nacional, registrando tras el estado de alarma la mayor tasa de rupturas matrimoniales del país. Según los datos recogidos por el Servicio de Estadística del CGPJ en las islas, el año pasado, los divorcios habrían aumentado en un 72%.

Varios motivos pueden justificar este elevado porcentaje: en primer lugar, el hecho de que durante el confinamiento se produjera la suspensión de plazos procesales y que las medidas de seguridad e higiene para combatir el COVID paralizaran los órganos judiciales, provocó que, una vez que se reactivaron los procesos, se produjera una avalancha de procedimientos por la propia acumulación de expedientes que no habían podido presentarse o tramitarse durante el estado de alarma.

En segundo lugar, la pandemia trajo de la mano la aparición de nuevos conflictos familiares. De esta manera aumentaron las ejecuciones de regímenes de visitas que habían sido suspendidas por aquellos progenitores que, ante el miedo al contagio, o por el caos y la confusión de aquellos días, decidieron interrumpir las visitas. En aquella época el criterio de la mayoría de los juzgados se inclinaba por suspender las visitas intersemanales, pero manteniendo las visitas de fin de semana y vacaciones. Igualmente se presentaron numerosas solicitudes de reducción de pensión de alimentos por quienes habían perdido su trabajo o se encontraban en una situación de

Los divorcios en tiempos de COVID



OPINIÓN

CARMEN PÉREZ
SOCIA ÁREA LEGAL
AP CONSULTORES

✉ Carmenperez@ap-consultores.com

desempleo. Obviamente, para acudir a aquellos procedimientos, el cambio en la situación económica del progenitor pagador de la pensión debía haberse consolidado en el tiempo, es decir, los ingresos debían haber experimentado una disminución real, es decir, que

lo que perciba el trabajador de su empresa y del Estado constituyera una reducción sustancial de ingresos.

Finalmente, las estadísticas arrojaron un mayor aumento de solicitudes de guarda y custodia compartidas debido a aquellos progenitores que durante el confinamiento pudieron compartir el mismo tiempo de crianza de sus hijos menores.

Sin embargo, a finales del año pasado las demandas de disolución matrimonial judiciales se redujeron, bien por la situación de incertidumbre económica, por la tardanza de los procesos, o por el incremento de nuevas soluciones de resoluciones de conflicto fuera de los órganos judiciales. De ahí que el año pasado aumentaran otras opciones más rápidas o económicas, como son los divorcios notariales, y los procesos de mediación. La mediación, un método alternativo de resolución de conflictos, y está jugando un papel importante para solventar problemáticas familiares surgidas a raíz de la pandemia, las cuales no pueden esperar a ser abordadas en un juzgado con las dilaciones que existen.

En épocas de COVID también han surgido nuevas problemáticas en parejas ya separadas que discrepan a la hora de poner o no a sus hijos la vacuna contra la Covid-19. En estos supuestos, la decisión sobre la inmunización del hijo menor forma parte de la esfera de la patria potestad, por lo que debe ser adoptada y ejecutada conjuntamente por

ambos progenitores, salvo si alguno de ellos ha sido privado de la misma por sentencia firme. Ante la imposibilidad de los padres de llegar a un acuerdo, se deben interponer procedimientos de jurisdicción voluntaria para dirimir esta cuestión. Es decir, la vacunación afecta a la patria potestad de los menores, por lo que ambos padres deben estar de acuerdo, en el caso de que no exista consenso, se deberá acudir al juzgado para solucionar el problema.

También hay supuestos en los que las autoridades sanitarias pueden intervenir si los padres se niegan a vacunar a sus hijos, pero solo en situaciones especiales que impliquen un riesgo importante en materia de salud pública. Las autoridades sanitarias solo podrán solicitar que se adopte una decisión judicial en esta materia si consideran que la decisión de los padres de no vacunar a los menores comporta un riesgo extraordinario para ellos. No obstante, con la legislación actual, los mayores de 16 años pueden decidir por sí mismos si se vacunan o no contra la covid-19.

En cualquier caso, ante este tipo de conflictos debe prevalecer el interés superior del menor, por lo que el órgano judicial, en caso de duda, deberá tomar la decisión desde la perspectiva de criterios estrictamente médicos, en base al derecho de esa persona a la salud y la vida. En pocas palabras, habrá de atenderse al criterio objetivo de atención a la salud, vida y bienestar del paciente, según criterios médicos socialmente consensuados.

Recap™

Creating the Future of Energy

Dirección:

Plaza de la Concepción, 9
38201 La Laguna
Santa Cruz de Tenerife
España – Spain

Teléfono:

+34 603 51 43 29

www.recapenergy.com

Quiero poner autoconsumo, ¿quién me lo instala?



la cifra psicológica del gigavatio y casi duplicando los 623 MW instalados en 2020.

Todo hace pensar que tenemos unos años venideros con crecimientos importantes, generando empleos de calidad y bien remunerados por las empresas establecidas en nuestras islas, pero me gustaría detenerme en algo que hay que tener en cuenta, sobre todo para las familias que, como es normal, no tienen mucha idea de este tipo de instalaciones y de los requisitos técnicos, legales y de seguridad que hay que tener en cuenta. Empezamos. Las instalaciones de autoconsumo son instalaciones eléctricas y, como tales, SIEMPRE las tiene que realizar un instalador eléctrico de baja tensión dado de alta con sus seguros de responsabilidad civil al corriente. Yo no dejaría entrar a nadie en mi casa si no se acredita de esta manera, ya que el riesgo de una instalación defectuosa puede suponer desde un incendio a que alguien se quede electrocutado, como dice un anuncio de TV: Poca broma con esto.

Me llegan decenas de publicidades por redes sociales de empresas instaladoras con precios bajos jactándose con fotos de todas las instalaciones que realizan donde se pueden ver detalles que incumplen el REBT (Reglamento Electrotécnico de Baja Tensión), el CTE (Código Técnico de la Edificación) y normas UNE. ¡La ignorancia es muy atrevida!

Una cosa lleva a la otra... si nuestra intención es dar de alta nuestra instalación de autoconsumo para que la compañía eléctrica nos compense el excedente que generamos, y así bajar aún más nuestra factura, los

únicos que pueden hacer este trámite son las empresas instaladoras legales, también son las que pueden realizarnos las gestiones para las subvenciones que están vigentes en ese momento. Estas subvenciones son un engorro en muchos casos y el instalador cualificado por experiencia se conoce y anticipa a los requerimientos que le van a exigir, ahorrando tiempo y dolores de cabeza. Hay muchas páginas que nos bombardean con kits de "hágalo usted mismo" o bien le ofrecen el material para que luego usted llame a un instalador para la mano de obra y puesta en marcha de la instalación. Mal camino, enumerado: 1º volvemos a lo mismo, NO las puedes instalar si no eres electricista. 2º Las relaciones en garantías recaerán sobre ti y teniendo en cuenta que muchos de los productos que ofertan son de baja calidad corres mucho riesgo. 3º Todas estas empresas online te piden que pagues primero y luego te envían el material. Esto generalmente no lo hacen al día siguiente ya que no es un libro que compras en Amazon, como norma suele tardar entre 3 a 4 semanas en llegar y cuando llegan a Canarias, tienes que pagar el IGIC y DUA's para que te lo entreguen en casa. Los riesgos son las roturas de los paneles que son muy frágiles y que en caso de reclamación tú tienes que enviarlo y encargarte del coste.


Aunque parezca algo sencillo y a pesar de que muchos intrusos vendan estas instalaciones para todos los clientes con la misma cantidad de paneles y potencias, una buena instalación necesita mucho más. El instalador profesional te pedirá las últimas facturas eléctricas, localización, debe tomar medidas de la cubierta para hacer un traje a medida acorde a tu tipología de consumo. Cada casa es un mundo y no consumimos la electricidad de la misma manera, así que para que la instalación dure muchos años y se adapte a nuestro consumo presente y futuro tenemos que ponernos en manos de empresas especializadas que nos harán un estudio preliminar con todo lujo de detalles, donde también te emitirá garantía de su trabajo y de todos los materiales utilizados: paneles, inversor, anclajes, etc. Cuando tu instalación esté en marcha, este profesional te seguirá haciendo el mantenimiento y monitorización en remoto de la instalación para que siempre dé el mayor rendimiento. Confiar en empresas legales siempre sale rentable. El que tiene un tejado tiene un tesoro, así que cuidemos y confiemos a profesionales esta fuente de ahorro y generadora de ingresos.

OPINIÓN

SEBASTIÁN MARTÍNEZ

CEO DE GREEN EFFICIENT SOLUTIONS

 Sebastian Martinez

 @Sebas_pvsolar

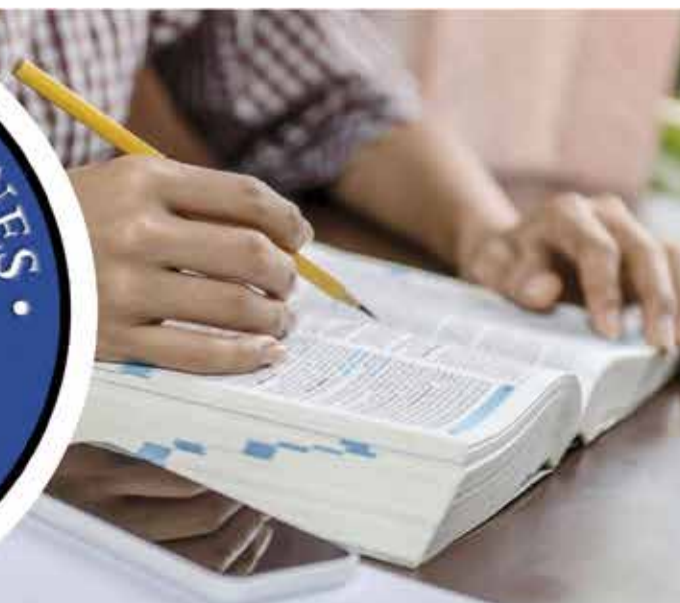
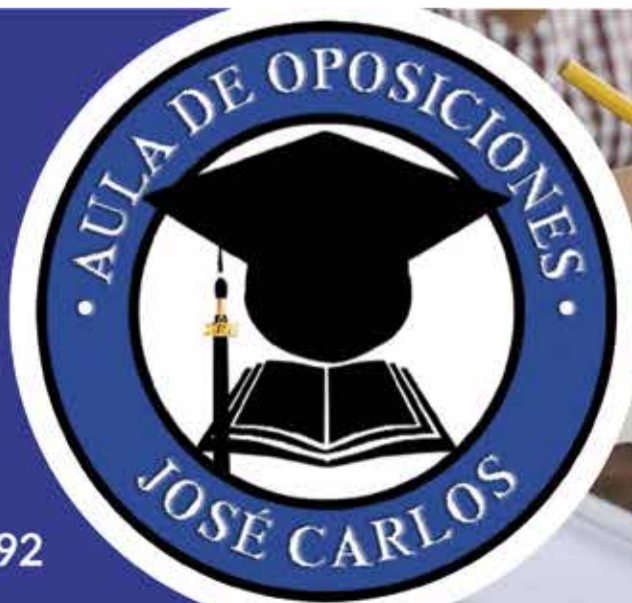
Después de un año intenso, el autoconsumo se disparó en España, un 85%, donde se instalaron 1.151 MW de potencia en este tipo de instalaciones, el sector residencial, clave en el aumento de estas cifras, supone ya el 22% del total (253 MW), según la patronal de renovables APPA. "El ámbito doméstico estuvo muy condicionado por los altos precios del mercado eléctrico y el autoconsumo se ha identificado claramente como una forma de conseguir grandes ahorros en la factura eléctrica", explica la asociación. Según la misma, el sector residencial lideró el crecimiento porcentual durante el pasado año. En total, particulares y empresas instalaron 1.151 MW, rompiendo

Academia de preparación de oposiciones a la enseñanza: Maestros, Profesores de Secundaria y Profesores de Formación Profesional

Ofrecemos preparación presencial y online

Visita nuestra web: auladeoposiciones.es

 922 897 062  629 282 392



Últimamente me ha dado por el porno

OPINIÓN

AGONEY MELIÁN
PRESIDENTE DE AJE
CANARIAS

 Agoney Melián Sosa

 @agoney_melian

Seguro que muchos de ustedes están escandalizados al leer el titular, pero no se preocupen porque no estoy hablando de estas películas para adultos y, por desgracia, para no tan adultos.

Hablo sobre mi inconformismo desregulado que me ha llevado a darme cuenta de que, por más que siga intentando que alguien nos tome en cuenta y nos ayude, voy a tener que pasar a la acción y ser yo mismo quien proponga ideas, en ocasiones sencillas, que mejoren la vida de la gente, pero, sobre todo, que mejoren la vida de la comunidad de los jóvenes empresarios.

LAS PROPUESTAS

Obviamente no soy un experto, sólo una persona que ha vivido muchas fases empresariales y que coexiste con gente que lo está pasando verdaderamente mal. Cómo les decía, tengo el optimismo desregulado, así que he decidido pasar a la acción de una manera propositiva, con ideas que en ocasiones me parecen casi de sentido común, pero que supongo que la inexperiencia de nuestra clase política en el mundo empresarial les hace no verlas. Vamos a echarles una mano.

LA REFORMA LABORAL

No puedo parar de imaginarme a los sindicatos y a la CEOE sentados con Yolanda decidiendo el futuro de la chica que abrió su centro deportivo, del barbero al que voy a cortarme el pelo y de la frutería de la esquina de mi barrio. Ningunos pertenecientes

al diálogo social ya que no tienen sindicato ni se han asociado a nada jamás en la vida.

Vivimos en un país que prefiere atacar la temporalidad creando una norma que reflexionando por qué las empresas no contratan de manera indefinida. Que la mayor parte de su tejido son PYMES y autónomos, en su mayoría pobres, y que casi siempre sufren el voraz desconocimiento de la política sobre su realidad. Un país que ha dado por bueno que nueve de cada diez empresas que abren, cierra en los tres primeros años. Vivimos en ese país.

La propuesta que hacemos es clara. Si queremos crear empleo generado por los más pequeños, debemos legislar entendiendo sus especificidades. La reforma laboral debe tener en cuenta la realidad de nuestras empresas y es por eso por lo que es necesario ampliar lo pactado incluyendo las diversas realidades.

LA CUOTA DE LOS AUTÓNOMOS

Se me ocurren tres motivos para que Escrivá haya presentado esta propuesta de cuotas. El primero, como medida disuasoria para que nadie quiera emprender, creando así un modelo de país donde las empresas privadas sean irrelevantes y los gobiernos tengan todo el control. La segunda es porque la subida es inminente y necesitaban presentarnos algo tan alto para que lo que suban nos parezca bien, esto se usa mucho en marketing y ventas, presentarte la opción imposible para que la mediana te parezca bien... aunque sería muy perverso por parte de un gobierno. La tercera y la que quiero pensar que es, es el desconocimiento total de la realidad tan grave que se vive en nuestro país, y lo que viene con la caída de los ICO.

Sobre esta visión por tramos, si un mes facturo más de 4.000 y otro mes 0, ¿cuánto me van a cobrar de autónomo? ¿Te imaginas ir cada mañana a trabajar para que el 51% de tu salario no te llegue nunca a tu cuenta? Esto es lo que nos están proponiendo.

Nosotros vamos a proponer una cuota de autónomos que sea realista, que no haga que muchas de las personas que emprenden, sobre todo la juventud empresaria, se den de baja en el momento en el que no pueden asumir todos los gastos de la empresa. Sí, digo bien, porque no es lo mismo lo que facturas que lo que ganas, y esto es de primero de economía familiar. Es fácil, si el ministro cobra anualmente 74.858,16 euros



más dietas y traslados y gasta 74.000, sólo le quedarían libres 858,16 euros para vivir, perdón más dietas y traslados que en el caso de los autónomos lo tendrán que pagar ellos.

Tenemos que proponer una cuota de autónomos baja, y que se pondere el pago de impuestos sobre el neto del beneficio. Es sencillo de entender, fácil de aplicar y esto obligaría a mejorar la eficiencia en el gasto de los recursos públicos. Supongo que esto último es el problema principal.

LA LEY CANARIA DE APOYO A LA JUVENTUD EMPRESARIA

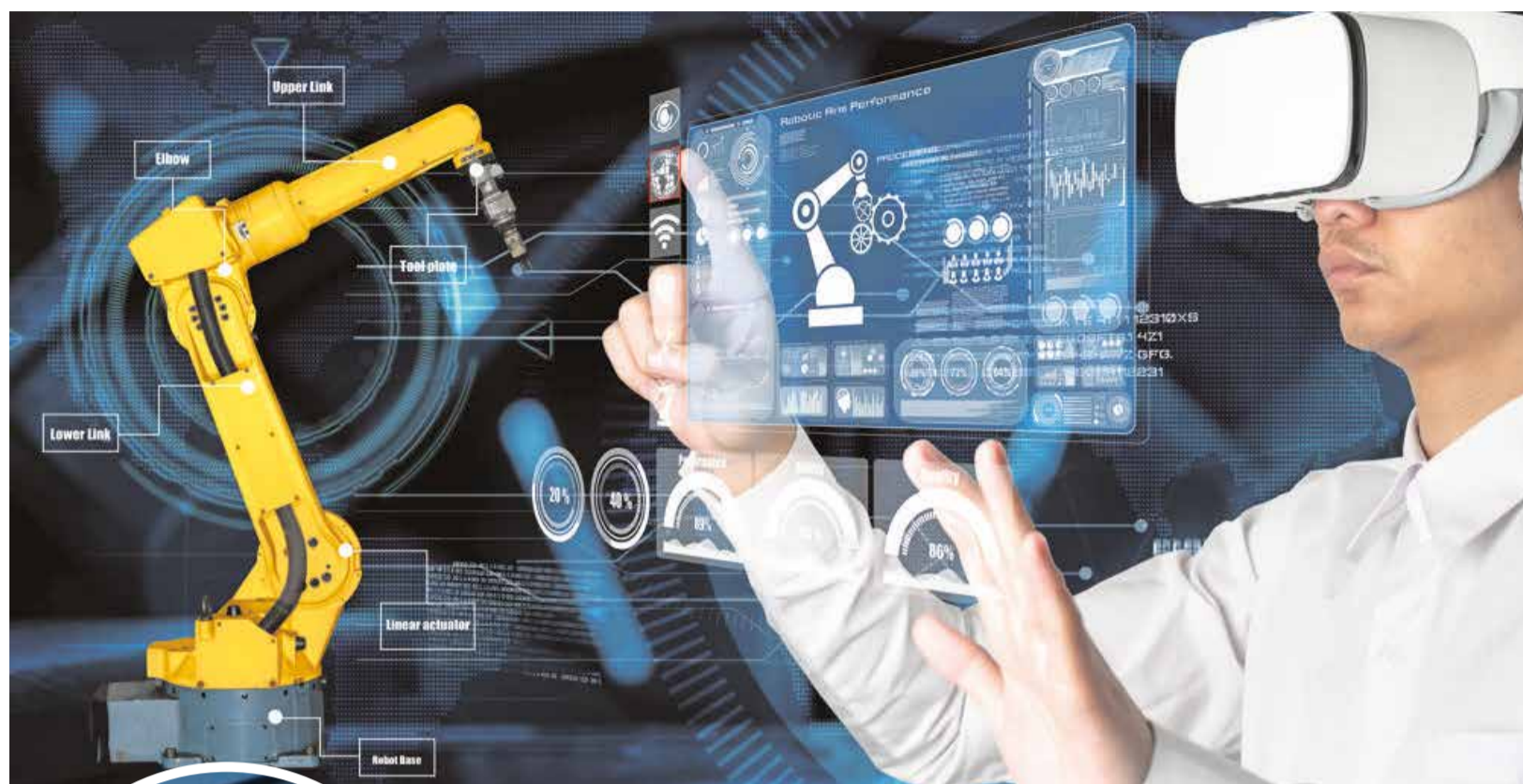
Cuando llegué a la presidencia de AJE Canarias, me di cuenta de que había muchas cosas que mejorar. Como contaba en mi artículo anterior para Tribuna de Canarias, no estábamos representados en ningún sitio ni se nos tenía en cuenta para nada, pero... se acabó llorar, pasemos a la acción.

La realidad de nuestro colectivo es muy específica y no está recogida en ninguna norma. Demasiado mayores para pedir estar en la Ley Canaria de Juventud, y extintos en la nueva ley sobre emprendimiento y apoyo

a las PYMES. No estamos, no hay ni una sola medida que recoja nuestra casuística y es por eso por lo que, si de verdad queremos devolver la esperanza a la juventud y proponerles que sean dueños de su destino, hay que crear un ecosistema favorable de acceso a la financiación, que proponga más espacios de representación y que adecue la formación a la realidad. Es sencillo, no podemos tener menos de lo que ya tenemos, somos una especie en peligro de extinción y no hay más que ir a los centros educativos y pedir que levante la mano cuantas personas quieren emprender.

Vamos a proponer una ley de APOYO A LA JUVENTUD EMPRESARIA.

Cómo les decía al principio de este artículo, vengo cargado de propuestas sobre diversos temas de interés que estoy convencido podrán ayudar a nuestra clase política a repensar este modelo que sólo ha traído miseria a nuestros jóvenes, falta de esperanza y mucha desesperación. No quiero quedarme al margen y es por eso por lo que últimamente me ha dado POR NO conformarme, POR NO quedarme quieto ante la situación, POR NO callarme y asentir ante todo. Cómo ya les decía al principio, últimamente me ha dado por el POR NO.



Estrategia tecnológica. Una mirada hacia el futuro

OPINIÓN

JORGE ALONSO
CIO de Velorcios Group

 Jorge Alonso

 @jalonso_VG

Cuando hablamos de tecnología, casi de manera natural, nuestro pensamiento se sitúa en el corto plazo y al amparo de la inmediatez, junto con el ritmo frenético de los cambios asociados, nos conformamos con decir que resulta del todo imposible planificar la estrategia digital para la empresa en el largo plazo porque la dosis de incertidumbre que rodea al mundo de los “1” y “0” es enorme.

Y lo cierto es que esta afirmación no está muy desencaminada, pero no debe ser la excusa para evitar hacer un ejercicio de mayor profundidad que nos lleve a proyectar el futuro del sector tecnológico en un plazo razonable, como por ejemplo, seis años, y analizar cómo será el mundo en el que nos moveremos.

Aprovechando que la pandemia lo ha cambiado todo y que los Planes Estratégicos que las empresas habían elaborado antes del COVID se han quedado inservibles de la noche a la mañana, quizás este sea un buen momento para lanzar una mirada al futuro e intentar fijar posiciones que nos ayuden a ir tomando el rumbo hacia 2028.

Ya se sabe que el tiempo es relativo y que seis años para algunas cosas son muchos; pero para otras, sobre todo las que implican cambios estructurales, es un periodo perfecto para planificar y ejecutar un Plan de Acción que nos lleve allá donde queremos estar.

Ahora bien, no se trata de sacar la bolita mágica y jugar a ser adivinos. Para hacer este ejercicio nos vamos a apoyar en tres premisas. En primer lugar atenderemos a las pautas que nos vienen fijadas desde Europa, dando por hecho que la agenda digital española y canaria, lógicamente, están alineadas.

También tendremos presente las estrategias de las grandes multinacionales tecnológicas que, en la práctica, son las que marcan el paso. Gran parte de nuestro futuro digital se decide en esos despachos. Y por último, pensemos en las tendencias actuales que, aunque hoy nos parezcan incipientes, son el germen de los proyectos que se consolidarán en los próximos años.

Así que, siguiendo estas pautas vamos a plantear seis tips tecnológicos para los próximos seis años. Sin más, comencemos por el primero: las empresas trabajarán sobre una nube híbrida. En los próximos años veremos cómo aquellas compañías que apostaron todo al cloud público reformularán su posición, básicamente por costes, para volver a disponer de parte de su infraestructura de manera privada. Del mismo modo, aquellas empresas que todavía no han movido ficha se verán obligadas a migrar parte de sus sistemas al cloud ante la necesidad de dar respuesta a un mundo cada vez más conectado.

Como segundo tip, apuntamos a la consolidación de una identidad digital única. Esto que ahora nos puede parecer un tema intrascendente será crítico en el futuro para poder movernos con solvencia y seguridad en el nuevo escenario digital. Desde hace ya algunos años existe una guerra sin cuartel para hacerse con el control de la gestión de las identidades digitales. Esta lucha está liderada por Microsoft y Google, pero pronto veremos cómo otros actores entran en la pomada. No resulta descabellado pensar en la aparición de nubes especializadas que solo se dediquen a gestionar identidades digitales.

En tercer lugar destacamos la consolidación del dominio del dato como ventaja

competitiva, ya no solo en las grandes corporaciones, donde esto hoy comienza a ser ya casi una realidad, sino en todas las empresas y actividades sin importar su tamaño. La democratización de las herramientas de análisis de datos, lo que conocemos vulgarmente como Business Intelligence, acelerará esta tendencia haciendo de la gobernanza del dato un instrumento fundamental para la estrategia empresarial marcando distancia entre competidores.

La realidad aumentada estará presente en todos los ámbitos de nuestra vida. Este cuarto tip incidirá de lleno en los entornos profesionales y domésticos. Nos tendremos que familiarizar con esta tecnología que nos hará ver la vida de otra manera: la forma de comprar, de divertimos,

de aprender... todo se verá afectado por la realidad aumentada.

Viviremos en territorios totalmente conectados. El quinto tip nos lleva a pensar en una conectividad total, ya no de las cosas, sino de los espacios. Las zonas rurales dispondrán del acceso a la misma tecnología que los entornos urbanos, las distancias se reducirán y habrá una nueva distribución del territorio que se verá revalorizado por el hecho de disponer de una mejor conectividad. Se espera que para 2028 la brecha digital sea cosa del pasado.

Y como consecuencia de todo ello, el sexto tip nos habla de una vida deslocalizada, especialmente en lo que se refiere a nuestra faceta profesional. Nuestros clientes y proveedores se multiplicarán en la medida que seamos capaces de adaptar nuestros negocios al entorno digital, y con ello, lógicamente también las ofertas laborales.

No tengamos miedo de mirar al futuro. Dejémosnos llevar por esa sensación de vértigo e incredulidad que aparece porque es inherente al ejercicio que estamos realizando y serán inevitables compañeras de viaje. Esta proyección resultará de gran ayuda para la toma de decisiones estratégicas como, por ejemplo: hacia dónde orientar nuestra formación, cómo enfocar nuestras inversiones, o en qué nuevos mercados queremos desplegarlos.

Sobra decir que estos seis tips que se han enumerado no son los únicos que pueden surgir de un análisis similar al que hemos realizado, ni tan siquiera los más importantes; no obstante, resultan de gran utilidad para ir deslumbrando el escenario que se irá aclarando conforme vaya pasando el tiempo. Aunque solo tengamos un mínimo de acierto, el simple hecho de obligarnos a olvidar por un momento el pensamiento cortoplacista aporta un gran valor y ayuda a abrir la mente.

Te invito a que no te conformes con los seis aspectos que se han relacionado en este artículo y hagas tu propia reflexión adaptada al contexto en el que te mueves. Seguro que encuentras pistas muy interesantes que te ayudarán a tomar las mejores decisiones para tu empresa.

OPINIÓN

**CRISTINA
AGUILERA ARDILA**
PROFESORA INSTITUTO
CANARIO DE TURISMO

 Cristina Aguilera Ardila

Hacia una nueva forma de viajar



Esperanza con buena dosis de incertidumbre sobrevuela el comienzo de este nuevo año, momento en el que la celebración de FITUR de forma presencial ha lanzado un mensaje inequívoco: el turismo sigue adelante, a pesar de la inquietante situación que atravesamos.

Con la irrupción de la pandemia en nuestras vidas, han aparecido nuevas formas de viajar. Así, de forma circunstancial durante el pasado año hemos visto despuntar un turismo de proximidad que ha permitido conocer y disfrutar de lugares cercanos, incluso algunos nunca visitados y donde, según una encuesta reciente realizada por *American Express*, más de la mitad

de los participantes tiene previsto realizar un turismo próximo o *staycations* de cara al 2022.

Asimismo, otro de los cambios que se ha producido derivado de la COVID -19, es una apuesta por una mayor responsabilidad y conciencia social; por ello, el término sostenibilidad está siendo clave, con

viajeros que cada vez más se preocupan por la protección de los lugares que visitan, el respeto por las comunidades anfitrionas y su patrimonio cultural y natural. Una ola verde que trabaja por destinos sostenibles con ahorro energético, reducción de la huella de carbono, consumo de kilómetro 0... Concretamente, un informe realizado por *Booking* reveló que el 60 % de los viajeros españoles tiende a escoger más los destinos *eco-friendly*. Donde además podemos hablar del *slow travel*, tendencia que apuesta por viajes que ayuden a desconectar, bajar el ritmo y disfrutar al máximo de las vacaciones.

Y, sin duda, si la pandemia nos ha demostrado algo, es la importancia de la amistad, la familia y el bienestar personal. Por ello, las *friendcations* y las vacaciones en grupo para reencontrarnos con seres queridos se esperan en auge en 2022. De igual modo, se prevé un aumento muy considerable de las reuniones para las celebraciones de bodas con una alta reactivación del sector nupcial,

debido a todos los atrasos acumulados por la alta incidencia de la pandemia en los dos años anteriores.

Después de vivir una pandemia durante casi dos años, esperamos a un modelo de viajero que demandará flexibilidad en las reservas, condiciones abiertas a posibles cancelaciones, cambios o reembolsos; aspectos muy importantes para estimular y generar confianza. Y en este apartado, resulta imposible no incluir la tendencia de viajes de negocios unidos al ocio; son los llamados *workcation* y *bleisure*.

También el sector está velando por una simbiosis interesante en la que ya se venía trabajando desde antes de la pandemia: el acercamiento de los productos turísticos al público local, así como la eliminación de la barrera psicológica que existe, por ejemplo, de cara a que solo se puede acceder a un hotel si se está alojado en él. Por ello, cada vez se crean nuevos espacios más abiertos, más flexibles y menos rígidos, donde un público local puede beneficiarse de experiencias gastronómicas, terrazas, zonas deportivas, espacios de *wellness*, mercados... y que, a su vez, permite a las empresas turísticas mejorar sus ingresos y rentabilizar sus instalaciones.

Con todo, la pandemia no solo ha afectado a la economía, sino que también ha creado un nuevo turista, con diferentes necesidades y en constante búsqueda de experiencias únicas y a medida: un nuevo reto para el sector turístico que se esboza como una nueva oportunidad para evolucionar y ser aún mejor.

COSTA ADEJE

EMPIEZA A SOÑAR



¿Y después qué?



OPINIÓN
**MIGUEL BORGES
 PAREJO**
 TOUR OPERATION &
 SALES MANAGER SMY
 HOTELS

“La pandemia dejará profundos cambios estructurales”, señalaba de esta manera el FMI en Octubre de 2020. Casi un año y medio después y tras varias olas de variantes del virus y millones de frases y titulares apocalípticos repetidos hasta la saciedad, estamos quizás más cerca de intuir algunos de esos cambios estructurales toda vez que hasta hemos llegado a ver en los últimos tiempos a la ortodoxia y heterodoxia económica abandonar algunos de sus respectivos mantras en aras de resolver el impacto económico del Covid 19 lo antes posible.

Por ello algunos hemos leído sorprendidos como economistas más bien heterodoxos han hecho llamamientos al control y la mesura en lo que a subida de salarios se refiere de forma que no se añadan más factores que hagan crecer la inflación, y por otro lado a economistas ortodoxos apoyando medidas no precisamente muy orientadas a mantener el equilibrio presupuestario, siendo quizás este uno de los primeros cambios económicos que dejará la pandemia, y

no es otro que el abandono de los dogmas de fe en esta ciencia social de forma que dependiendo de la coyuntura el mix de medidas a tomar sea más transversal y menos de trinchera, tan proclives siempre a esto último en nuestro país.

Y es que por mucho que los seres humanos podamos ser más o menos reacios al cambio, la realidad de los acontecimientos superan esas resistencias y nos obligan a asumir la revolución digital que ya estaba en marcha y que la pandemia ha acelerado de manera que han cambiado y cambiarán aún más las estructuras económicas y sociales.

También muchos otros han visto una oportunidad para reclamar un mayor crecimiento e intervención del Estado en la economía, aprovechando el carácter extraordinario de la pandemia y la necesidad coyuntural de destinar ingentes recursos públicos para el sostenimiento del sistema sin quiebras socio-económicas de incierto final, pero este intervencionismo debería abandonarse una vez superemos la pandemia todo ello en pos del crecimiento económico sostenido y la atracción de inversión hacia nuestro país.

No han sido pocas también las voces que apuntan hacia un retroceso en la globalización y el multilateralismo, derivado ello de la percepción de dependencia externa que se ha evidenciado durante la pandemia en muchos países, de por ejemplo suministros básicos como el material sanitario o la ruptura en muchos casos de las cadenas de suministros, lo que ha llevado

a algunos a preconizar una relocalización productiva de retorno hacia el propio país, reclamando así una suerte de nacionalismo económico. Pero esperemos que esto no ocurra y que el libre comercio, la competencia y todo lo bueno que nos ha traído la globalización y un mundo multilateral coja impulso de nuevo y siga avanzando una vez superemos la crisis sanitaria.

Pero si en algo se notará seguro el cambio en la economía dejado por esta pandemia será en el impulso que ha tenido todo lo digital en los sistemas productivos de cada país, toda vez que como mínimo la emergencia sanitaria ha hecho dar un salto de 10 años a la digitalización de la economía que se está traduciendo en la desaparición de algunas profesiones a la par que la creación de otras nuevas o la implantación y crecimiento del empleo híbrido con un mix de teletrabajo en remoto o de trabajo presencial en muchos casos.

Otros cambios profundos podrán ser los del avance en la automatización de los procesos, el crecimiento del comercio electrónico o cambios en los hábitos de consumo del turista, pero como todo se intuye pero no podemos hablar aún de postpandemia y ya veremos que impacto causará todo esto en nuestra economía regional y en su principal motor económico y todos sus derivados sociales. Pero eso será ya material para otro artículo del que podamos hablar ojalá más pronto que tarde una vez hayamos superado con seguridad esta crisis y veamos con claridad como hemos cambiado tras ella.

Smy Hotels desembarca en Fuerteventura con su segundo hotel en las Islas.

Smy Tahona Garden 4*, un resort con 110 apartamentos, 2 piscinas, pool bar, restaurante-buffet, mini club, solarium y más de 4.000m² de jardines para ofrecer una experiencia inolvidable.

smyhotels.com



Smy Hotels



Naveguemos hacia un futuro Azul



OPINIÓN

ALBERTO DIETER
DELEGADO DE FACTORÍA
DE COHESIÓN
CIUDAD-PUERTO

in Alberto Dieter Graeff Paz

La Política Marítima Integrada de la Unión Europea “reconoce la importancia de los mares y los océanos como motores de la economía por su gran potencial para la innovación y el crecimiento” y se define la Economía Azul como “cualquier actividad económica directa o indirectamente relacionada con los océanos, el mar y la costa”.

La Factoría de Cohesión Ciudad Puerto nació con el objetivo de integrar los puertos y las ciudades de Canarias bajo el paraguas de la economía azul. Canarias ha vivido históricamente de frente a su mar, a su litoral y a las vías de progreso que éste ofrece. Sin embargo, actualmente, en Canarias no estamos aprovechando del todo las oportunidades que el mar y todo lo relacionado con él nos brinda.

Con datos sobre la mesa del Centro Tecnológico de Ciencias Marinas de Canarias, concluimos que la contribución de las actividades vinculadas con la Economía Azul en las islas generan el 6,69% de nuestro PIB, y

el 7,5% del empleo.

El desarrollo económico, la inclusión social y la preservación o mejora de los medios de vida son pilares que sustentan este nuevo modelo económico. Bajo este contexto, son múltiples las acciones que desarrollamos desde diferentes líneas de actuación: la inserción laboral en los sectores relacionados con este modelo, la innovación portuaria, la transición ecológica de las empresas del sector, el emprendimiento en la economía azul, el fomento de la actividad cultural en los puertos o la igualdad en estos entornos.

La diversificación de nuestra economía, y el fomento de una actividad industrial basada en conocimiento y con una clara apuesta por la productividad que se complementa a la perfección con la economía derivada del turismo nos permitirá contar con un amplio abanico de oportunidades que surgirán gracias al impulso por visibilizar la economía azul en Canarias.

Dentro de los sectores que conforman la economía azul en las islas, cabe destacar

una distinción entre los que se encuentran consolidados, como la pesca y el transporte marítimo, y los que están en crecimiento. Si hablamos de sectores que se encuentran en crecimiento, puede destacar la biotecnología marina o la acuicultura, actividad que suministra cerca de la mitad del pescado que se consume mundialmente hoy en día.

Si bien es cierto, son múltiples las actividades que pueden considerarse economía azul y que, aparentemente, no se encasillarían en esta categoría. Según la Resolución del 20 de enero de 2020, de la directora del Servicio Canario de Empleo, por la que se establecen las actividades económicas que se considerarían economía verde y azul, conforme a lo establecido en las bases reguladoras del procedimiento de concesión directa de subvenciones destinadas a la promoción del empleo autónomo, se decreta que las actividades profesionales vinculadas a la economía azul son la biotecnología azul, la extracción de sal marina, el reciclaje y tratamiento de residuos marítimo-pesqueros, la energía oceánica, el conocimiento marino, la desalación de agua, la construcción y reparación de yates y barcos de recreo, la construcción y reparación de tablas de surf, kite-surf, wind-surf, body-board, kayak, etc; las escuelas de deportes marítimos como la vela o el buceo, las actividades de avistamiento de fauna marina, las empresas de seguridad y vigilancia marítima, costera y de playas; la investigación marítima, la gestión de residuos marinos y costeros, la navegación en yates y barcos de recreo costeros, iniciativas de turismo azul, sostenible y pesquero; la salud azul, que se define como aquellos tratamientos con base en recursos marinos como la talasoterapia; la gastronomía marina, la obtención de aceites y grasas de animales marinos o iniciativas

acualimentarias innovadoras como el consumo de algas. Cabe destacar que la Estrategia Canaria de Economía azul amplía aun más esta enumeración de actividades.

Las oportunidades laborales entorno a la economía azul y el sector marítimo pesquero existen, sin embargo, se trata de un mundo altamente desconocido pese al potencial que tiene en el Archipiélago.

Cabe destacar que, para acceder a ofertas laborales de este tipo, es fundamental recibir formación específica enfocada a las diferentes profesiones con el factor común de dominar el inglés al menos con un nivel de B2. De esa manera, desde Factoría de Cohesión, acercamos a las personas las herramientas necesarias para que abran un nuevo camino en su futuro laboral.

Como ejemplos de profesiones con alta inserción laboral encontramos todas aquellas enmarcadas dentro del ámbito industrial del metal: tubero/a, soldadura, calderería; las relacionadas con la reparación de embarcaciones de fibra; o las que guardan relación con el ámbito del mantenimiento de instalaciones de desalación, o biotecnología marina; entre muchísimas otras que se desarrollan en el “Estudio de Tendencias del Mercado de Trabajo y Necesidades Formativas de La Economía Azul de Canarias” elaborado en julio de 2021 por La Viceconsejería de Empleo del Gobierno de Canarias.

En este contexto, es de vital importancia tener en cuenta el papel de la mujer y la importancia de insertarla en un sector, a priori, masculinizado. Según datos del 2019, las mujeres solo representan el 2% de un total de 1,2 millones de la plantilla en el sector marítimo mundial, un dato que expone la necesidad de visibilizar, concienciar y sensibilizar a la población de que la figura de la mujer también debe y puede estar presente en profesiones vinculadas al mar.

Por último cabe destacar como un gran paso adelante hacia la aplicación de una verdadera política coordinada en materia de economía azul en las islas, la reciente aprobación en Consejo de Gobierno de la Estrategia Canaria de Economía Azul; que sienta las bases sobre las líneas de acción y próximos pasos que ha de seguir esta comunidad para el desarrollo de esta nueva economía en Canarias. Es fundamental comprender que esta Estrategia se enmarca y coincide con los fundamentos de la recién aprobada Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible, que localiza y acerca los ODS a nuestra realidad canaria.

En definitiva, la variedad de oportunidades que la economía azul ofrece es una realidad que debe trabajarse desde las administraciones, las empresas, los canarios y las canarias, para que remando juntos, podamos llegar más lejos.

El progreso de Canarias es una tarea de todos y todas, la economía azul se nos ofrece como una aliada; y nadie sobra en la tripulación de este gran barco; todos tenemos un papel y todos estamos implicados en el desarrollo sostenible de las islas. Se trata de una nueva puerta que se abre para aprovechar un recurso tan valioso en Canarias como el mar.

Turismo: Optimismo vs Realidad

El optimismo ya está instalado en el sector turístico. No por la foto actual, pero sí por lo que se espera una vez pasada la “sexta ola”. Lo único que falta es que esas buenas vibraciones e ilusión que transmitieron las empresas y profesionales que acudieron a FITUR se hagan realidad.

Según la mayoría de previsiones, a partir de la próxima semana santa se comenzará la ansiada recuperación económica y en especial del sector turístico. Eso sí, con la convicción y el deseo que la línea que se dibuje a partir de esa fecha vaya en constante ascenso durante los próximos meses y años; porque hay mucho terreno por recuperar. Y es que justo ahora, a comienzos de este mes de febrero, vamos a empezar a ver el fin de la sexta ola y esperemos que de toda esta maldita pandemia. En cualquier caso, mientras esperamos a que llegue ese cercano día, ya desde hoy mismo podemos ver un panorama turístico bien distinto: si bien las ocupaciones hoteleras en Canarias están más rondando el 50% que el 100%, sí es verdad que pocos se plantean echar el cierre mientras se espera la citada recuperación. Cierto es que no ayuda la tremenda complejidad de volver a cerrar un establecimiento hotelero que sabes que volverás a abrir en uno o dos meses, y así están los directivos tratando de cuadrar este literal

OPINIÓN

ÓSCAR MIGUEL ZÁRATE
DIRECTOR EN POOL DE EXCURSIONES Y CODIRECTOR DE EL PARAGÜITA PODCAST

 Óscar Miguel Zárate

 elparaguita_podcast



“¿Y si surge otra variante del virus?” Personalmente he llegado a escuchar a altos responsables de importantes empresas turísticas respondiendo a esta pregunta así:

“incluso en ese caso, el 2022 será un gran año porque la gente está cansada de esperar. Quieren y van a viajar este año sea como sea”. Y esta reflexión tiene mucho sentido: es cierto que aún no hemos llegado a las cifras de 2019, pero la noticia es que aunque el covid19 siga estando hoy -y que incluso ha mutado en varias ocasiones- el mundo ya no se ha vuelto a parar. Y eso ya es mucho decir. Además, para apoyar esta teoría vemos que ya se está barajando la posibilidad que el covid19 sea tratado como una gripe, “la grupalización” lo llaman. Aunque según la OMS esto no será en 2022. Veremos.

Imaginemos (y esperemos) que las previsiones más halagüeñas sean ciertas y que tengamos un 2022 con un aluvión de tu-

ristas, ¿seremos las mismas empresas, los mismos profesionales, y por ende el mismo sector turístico que había en 2019? Por supuesto que no. Por un lado, porque el paso de esta pandemia nos ha marcado a todos los eslabones que formamos parte de esta apasionante industria por razones de sobra conocidas por todos. Muchos momentos e historias duras se han vivido y se siguen viviendo que son consecuencia de lo mismo. Por otro lado, hoy disfrutamos de empresas y turistas mucho más adaptados al mundo digital, tras una importantísima aceleración en estos últimos dos años, lo cual siempre es una muy buena noticia. Eso sí, la digitalización está muy bien, pero siempre hemos de tener presente que hay que saber distinguir entre lo urgente de lo importante. Y lo importante dentro del sector servicios es sin lugar a dudas el trato humano. Las personas.

La sostenibilidad también era uno de los asignaturas pendientes en 2019 y ahora lo sigue siendo. Si logramos volver a las grandes cifras no podemos olvidarnos que el sector turístico genera un fuerte impacto en los territorios en donde opera y que hay que poner unos límites y dirigirnos hacia un control y planificación del turismo que deseamos y que podemos recibir. Como islas, si cabe, esto cobra una mayor importancia.

Crucemos los dedos para que se cumplan las mejores previsiones. Eso sí, 2022 ha llegado con mucha fuerza. Tiene toda la pinta que va a ser una gran aventura y que no nos vamos a aburrir ni un segundo. Así que compañer@s, ¡todos preparados que esto arranca en nada!

PROGRAMA

DIGINNOVA EMPRESAS

EMPRESAS

Impulsa todos tus proyectos de Transformación Digital y Sostenibilidad en tu organización

Incorpora talento a tu empresa

Sin coste alguno para la entidad



Inscríbete en este programa gratuito en:

fg.ul.es/portal/diginnova/empresas
922 319 914



es solo creatividad? Rotundamente no. Una empresa, marca o concepto creativo no es solo inspiración. Necesita sentar unas bases organizacionales sólidas. Una estructura empresarial versátil pero fuerte. Una economía a prueba de pandemias, crisis y demás inconvenientes y adversidades con las que se pueda topar a lo largo de su trayectoria. Sin esto, por mucha ilusión y creatividad, los proyectos están evocados al fracaso.

¿Qué ha pasado en Canarias en este aspecto? Que una importante cantidad de empresas no contaban con una estructura empresarial consolidada antes de enfrentarse a los años que nos han tocado vivir. Son muy pocos los proyectos creativos que cuentan con las bases y los cimientos necesarios para ser capaces de soportar tal adversidad. A esto debemos sumarle el victimismo generalizado y la argumentación reiterada de culpa contra las autoridades, gobiernos y demás organizaciones gubernamentales, sin ser capaces de auto analizarnos y auto exigirnos estar a la altura.

Flexibilizarnos y ser creativos también en tiempos complicados sin caer en la negatividad derrotista del “no tengo nada que hacer”, debería ser imperativo para cualquier organización empresarial.

Asumir nuestra responsabilidad para con nuestros proyectos nos dará el poder de cambiar la situación. Tomar cartas en el asunto, utilizar los recursos a nuestro alcance y centrar nuestro objetivo en lo que sí podemos hacer y no hundirnos en la inutilidad del “no puedo”.

Esta sociedad, la sociedad canaria de entre 30 y 40 años, los millennials, que hemos visto como todo aquello que nos contaron, lo que iba a ser nuestro futuro, era una gran historia digna de un escritor, estamos en la obligación de de cambiar la situación. De avanzar y demostrar que estamos a la altura. Que no somos menos ¡Qué estamos prepa-

rados y formados! Si hay sociedad resiliente esa somos nosotros, que hemos visto quebrar las reglas del trabajo tal y como nos las contaron. Hemos tenido que reinventarnos para sobrevivir, cambiar de vida, diseñarla de nuevo y avanzar. Nunca antes un “a otra cosa mariposa” ha tenido tanto sentido para una generación.

Ahora bien, si algo nos ha quedado claro, independientemente de que asumamos nuestra responsabilidad para con nuestros proyectos, es que no hemos tenido ninguna formación real de lo que iba a ser el mundo empresarial. Nos han dado en herencia una relación pésima generalizada con el dinero. Y poca o ninguna experiencia con la estructura del trabajo actual.

Los estudiantes de diseño actuales, o cualquier carrera creativa, tienen poca o ninguna formación acerca del inicio de un proyecto empresarial. Este punto es sorprendente a la par que incomprensible dado que la mayor parte de ellos se ven dirigidos a montar una marca propia o trabajar con varios proyectos creativos pero de manera autónoma.

Este punto, hace latente la necesidad de un cambio de registro en la educación desde muy temprana edad, empezando por los principios básicos para sentar las bases de una relación sana e inteligente con el dinero, para continuar con la asimilación de las herramientas a nuestro alcance del mercado de trabajo. A mi modo de ver, no puede ser que un diseñador con una carrera de cuatro años, salga de las universidades sin saber cómo hacerse autónomo, cómo presentar sus impuestos y qué debería hacer para iniciar su actividad laboral.

Todo esto está genial, pero ¿qué hacemos con los que ya han empezado su camino como profesionales del sector? Se hace palpable en este punto la necesidad de proyectos apoyados por las instituciones públicas de acompañamiento especializado que ayude a los profesionales perdidos en este mar de incertidumbre a proyectar un camino seguro, a diversificar su actividad y su fuente de ingresos, ha organizar su economía y a invertir sus recursos. En definitiva, a formar y organizar una empresa fuerte, potente y capaz de soportar lo que sea que esté por venir. Una empresa que forme parte de un tejido empresarial que confirme una industria a la altura de La Moda española, esa que hemos exportado y que tan reconocida es internacionalmente. Porque podemos, queremos y seremos capaces.

Moda en Canarias

OPINIÓN

RAQUEL HAMMERHOJ

CEO HAMMERHOJ DESIGN

 Raquel García Hammerhoj

 @raquelhammerhoj

Nuestro sector ha estado repleto de creatividad. De un talento maravilloso impregnado de connotaciones artísticas inspiradas por la increíble naturaleza que nos rodea. Y es que no es complejo entender que rodeados de un entorno natural como el que enmarca nuestras queridas Islas Canarias, la inspiración y la creatividad, la desprendamos con una mirada, la inhaledamos en una simple bocanada de aire y emane de los poros de nuestra piel. Ahora bien, ¿la moda

ACADEMIA DE OPOSICIONES

LAS CORTES

Para **Administrativos y Auxiliares** de todas las administraciones y organismos públicos

academialascortes.com

 633 32 44 32

 info@academialascortes.com





energía
aeterna

Siente nuestra energía, la **ENERGÍA AETERNA**



info@energiaaeterna.com

www.energiaaeterna.com

Miguel Díaz-Llanos: “Hay un impulso y unas ganas de invertir muy grandes en hoteles”



ENTREVISTA

MIGUEL DÍAZ-LLANOS
CEO DE OUTLIER
PROPERTIES
miguel@outlierprop.com

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Es un buen momento para invertir en propiedades en Canarias?

La verdad es que sí. El último trimestre de 2021 arrancó muy fuerte, de hecho hemos batido todos los récords que había

previamente a nivel mundial la inversión en private equity...y se ha visto reflejada también en Canarias. En 2007 hablábamos de 720.000 millones de dólares y cerramos 2021 con 800.000 millones de dólares en inversión, por lo que ha sido un trimestre muy fuerte y 2022 está arrancando también con mucha potencia.

¿Podemos comentar entonces que, una vez pasada la peor parte del COVID, nos encontramos en una posición positiva y el mercado se está poniendo en marcha? ¿O todavía queda mucho por reactivar?

Hay un impulso y unas ganas de invertir muy grandes, porque nos encontramos con muchas oportunidades en el mercado y, sobretudo, hay unas nuevas capacidades y unos nuevos vehículos de inversión. El acceso a capital está siendo bastante fácil. Hay muchísima gente con capital dispuesta a invertir aquí y en otras partes del mundo.

Hablamos no solo de propiedades de viviendas, sino de la planta hotelera que tanto ha sufrido y que ahora va a necesitar de nuevos inversores, ¿cómo está esta parte del mercado?

Efectivamente. Un mercado muy caliente. Yo, este año, estoy centrado en hoteles y en naves industriales. Se está moviendo bastante, porque, como sabes, no lo han pasado francamente bien. Algunos han aguantado y otros necesitan financiación, estamos trabajando en dar soluciones alternativas a las que hay, de forma que se sientan cómodos tanto los inversores como los propios hoteleros.

Estamos trabajando con varios grupos, a nivel particular como grupos de inversores.

No obstante, aquellos que estén interesados en hacer este tipo de inversiones tienen que rodearse de buenos profesionales porque no suelen ser operaciones sencillas, ¿no es cierto?

Siempre vamos asesorados de compañeros expertos, todo va firmado confidencialmente, máxima discreción, nuestro trabajo es ofrecer productos sin descapitalizar al que, en estos momentos necesita, financiación.

Tenemos acceso a diferentes plataformas para darle la salida a ambas partes más adecuada y que salgan satisfechas.

Hablamos de Canarias, ¿en qué islas se están dando unas oportunidades más interesantes?

Ahora mismo en Tenerife, Gran Canaria y Lanzarote. Hay bastante demanda y creo que estamos llegando a cosas muy

interesantes.

Hablando del 2022, si las expectativas del último trimestre del 2021 fueron muy buenas, ¿afirmamos que el 2022 va a ir por un estilo similar?

Todo apunta a eso. Todos los factores indican que el 2022 pueda ser un año muy bueno que incluso bata al 2021. Es verdad que tenemos cierta inestabilidad por la tensión en Ucrania, y tenemos otra serie de factores, pero creo que la gente, en una época de tanta incertidumbre, se ha lanzado a invertir y a aprovechar las oportunidades.

¿Qué ventajas tiene un cliente que quiera hacer este tipo de operaciones con ustedes frente a otras compañías del mismo sector?

Nosotros trabajamos con la máxima discreción y tenemos acceso un amplio abanico de productos en los que vamos analizando las mejores ofertas y la gama que más encaje en el perfil del inversor.

Además, tienen ustedes contactos con las mejores propiedades. Están a la vanguardia del mercado.

Afortunadamente, tenemos muy buenas amistades en el sector. No tenemos todo bajo control. Cuando un hotel está pasándolo económicamente mal, su valor baja y nosotros lo que intentamos es que ambas partes tengan el máximo beneficio. Tanto el inversor como el hotelero salga satisfecho.

¿Haría falta simplificar la burocracia?

Yo creo que estamos en proceso de compresión, sobretudo en la era digital y con los contratos que se están haciendo por las cadenas de bloques, que agilizan mucho el proceso. Nos encontramos con una triplicidad de procesos que ralentizan mucho sobretudo lo que son reformas u obra nueva.

Yo espero que, en 2 o 3 años, estemos a la vanguardia, porque la gente quiere invertir, pero es verdad que se encuentra con un freno porque hay una cadena de burocracia normativa que impide el avance del sistema a la velocidad que demanda el mercado.

Expectativas, proyectos, planes para este 2022 que comienza muy fuerte.

Ahora mismo estoy centrado en ayudar al mundo hotelero y una demanda que tengo de grandes superficies en cuestión de logística y naves industriales, me estoy centrando en conseguir suelos y naves con ciertas características.



CANARAGUA

#nuestrapasionelagua

www.canaragua.es



Mar DeNorte, el primer restaurante temático en Tenerife

► Una revolución gastronómica elegante y original donde disfrutar de marisco y pescado fresco bajo una decoración cuidada al milímetro



M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Cocina fusión, arte canario, vinos exclusivos y cócteles con sello personal tienen espacio en Mar DeNorte. Este gran templo de arte culinario se originó con la vocación y el espíritu de traer a la capital una nueva oferta

de cocina con el mejor género de pescado y marisco fresco. Para ello, el local cuenta con un vivero a medida hecho en Galicia – el único en la Isla- el cual tiene cuatro motores y cuatro mareas, donde conviven bogavantes, langostas, centollos, bueyes de mar, centollas de la ría, nécoras y cigalas de primera calidad. Asimismo, podrá

degustar zamburiñas, coquinas, almejas, ostras, percebes, berberechos, navajas, etc.

El restaurante, liderado en cocina por los chefs Diósef Gomes (Brasil) y Alejandro Dorta (Canarias), junto al metre Marcos López -con más de 25 años de experiencia en el sector- en sala, presenta una propuesta de alta calidad, dando protagonismo a productos insulares, gallegos y latinos. Además, se ha hecho una gran selección de vinos canarios y los mejores Ribera del Duero del territorio nacional para completar la experiencia gastronómica de los comensales.

Mar DeNorte cuenta con una zona chill out donde disfrutar de cócteles con sabores adaptados al entorno, fruto del bartender Jaime Ramos - segundo clasificado nacional en Excelent Project N°2 y finalista en Canarias World Class- quien ha evolucionado combinados clásicos para confeccionar una amplia y exquisita oferta de bebidas espirituosas enfocadas en completar la experiencia del comensal. Mezclas dulces, amargas, ácidas e incluso picantes para satisfacer todos los paladares sin perder la esencia de nuestro restaurante.

Decoración llena de arte

Mar DeNorte más que un restaurante es un lugar de encuentro donde los clientes son los protagonistas y pueden disfrutar de cada rincón en un entorno maravilloso. Siendo un negocio innovador en

el archipiélago, se ha querido unir a la canariedad y apoyar a nuestra tierra y su cultura. Por ello, el prestigioso diseñador Santi Castro -conocido por sus más de 30 años de trabajo en los carnavales de Tenerife- ha colaborado con la decoración dándole su toque personal.

Ha creado la atracción central del restaurante: un pulpo gigante en el techo de la sala principal. También ha confeccionado figuras de caballitos de mar de un metro noventa de alto, lámparas con forma de medusa y ha diseñado el vestuario de Neptuno y de nuestra cantante Miriam Bienes, quien actúa los fines de semana. Además, Mar DeNorte tiene el lujo de poder contar con imágenes cedidas por el Museo Atlántico Lanzarote.

El local presenta una atractiva temática que reúne piezas exclusivas como son las esculturas de delfines de las Fallas de Valencia de 1960, adquiridas a un anticuario de Galicia, así como la cabeza de tiburón en tamaño real.

Más allá de un simple restaurante

Mar DeNorte nace de la mano de Sissi Erika, quien dio el salto al mundo de la restauración a partir de una sólida idea de negocio, apostando por algo diferente y único. Como empresaria y madre no ha escatimado esfuerzos para que las personas de todas las edades puedan disfrutar de cada detalle y tengan su espa-

cio. Además, los niños también cuentan con menú propio.

El restaurante tiene un reservado para diez comensales, destinado a acoger reuniones y eventos especiales como cumpleaños y celebraciones. Esta sala privada está equipada con una pantalla espejo televisión de última generación. También cuenta con tecnología testada para purificar y desinfectar tanto el aire como la superficie.

Los pilares que sustentan el local son la decoración, la comida y el servicio. Camino a convertirse en un referente canario, Mar DeNorte presume de una carta en la que se recoge también una exquisita selección de carnes (Carrilleras confitadas y Solomillo madurado premium de vaca) así como el jamón ibérico de Bellota a cargo de Fran Alonso -ganador de tres récord Guinness-.

Hemos logrado traer a nuestra Isla los bombones helados artesanales Peña La Vieja, famosos en el Paseo de Las Canteras (Gran Canaria). El restaurante ha logrado ganarse la confianza de la empresa familiar canaria, con más de 85 años de trayectoria, para ser distribuidores exclusivos y acercar así a Tenerife este postre tan especial.

Hasta el momento, Mar DeNorte ha causado sensación en el panorama gastro de la capital, lo cual han manifestado muchos de sus clientes en sus testimonios, asegurando que era necesario tener en la Isla un lugar tan especial y novedoso, y definiendo al restaurante como un sitio acogedor donde disfrutar y compartir momentos con familia y amigos.



Miguel Ángel Pérez: “Esta ley favorecerá una transformación social, económica y sostenible”

ENTREVISTA

**MIGUEL ÁNGEL PÉREZ
HERNÁNDEZ**
VICECONSEJERO DE LUCHA
CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO
Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA DEL
GOBIERNO DE CANARIAS



REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Canarias quiere mirar de frente al reto que supone el cambio climático, ¿qué balance hace de este año?

Lo principal y lo que preocupa ahora es la aprobación definitiva de la Ley de Cambio Climático, que va a ser el marco que dé juego al resto de acciones. A partir de ahí, crearemos la Agencia Canaria de Acción Climática, el organismo que se va a dedicar a trabajar en materia de adaptación e investigación del cambio climático y todas las estrategias y acciones que vienen aparejadas en la ley. Todo eso se intentará en el primer semestre de este año y aparte de eso, en los nuevos presupuestos de la comunidad autónoma, hay una partida de cerca de 6 millones de euros para proyectos concretos de adaptación climática en el archipiélago canario.

Por lo tanto, creemos que es el momento de fomentar acciones concretas, que la ciudadanía empiece a ver actos concretos, no solo normas de un tema transversal y que guarda relación con un modelo de cambio en nuestras actuaciones.

La transición ecológica y el cambio climático son dos de los objetivos principales del Gobierno canario. En este sentido, Canarias es pionera con la Ley de Cambio Climático y Transición Energética. ¿Cómo afectará esta ley al Archipiélago una vez entre en vigor?

La realidad es que, si comparas la ley que ha entrado en el Parlamento de Canarias con el resto de leyes que hay en el Estado español, hay una diferencia importante y es que, es una ley que toca todos los palos sociales y económicos

de una manera importante y por lo tanto, eso que siempre hemos dicho en Canarias de “necesitamos un cambio de modelo, no solo basado en turismo”, lo puede conseguir esta ley de transición, que es una ley muy transversal que intenta cambiar, no solo el modelo productivo, sino cómo generamos ese modelo productivo, no solo basado en el turismo y servicios.

Asimismo, plantea cómo podemos transformarnos a través de una ley y adaptarnos a un cambio climático que es evidente en materia de puertos, energías, con una industria del conocimiento importantísimo en materias que podemos ser punteros. Somos la zona de España con mayor insolación y tenemos un mar territorial en el que es probable que tengamos los primeros aerogeneradores marinos, lo que genera una industria importantísima sobre todo en materia del transporte marítimo que puede transformar la economía de servicios a una economía industrial de alta tecnología. Esta ley va a dar cobertura al salto cualitativo en cuanto a transformación social y económica.

Una vez implementada esta ley, ¿cuándo empezaremos a ver los resultados de la misma?

Como te decía, la ley es simplemente el marco de juego, después hay una estrategia. El compromiso del Gobierno de Canarias a largo plazo es obtener, en el año 2040, la descarbonización, es decir, que Canarias no emita gases de efecto invernadero. Es verdad que nosotros tenemos objetivos a medio plazo a través de los planes de acción climática y acciones concretas que se tienen que empezar a vislumbrar.

En materia energética lo esta-

mos viendo ya, con las ayudas de los fondos de recuperación y con las ayudas del Estado, en el aumento de placas fotovoltaicas de autoconsumo. Es un objetivo prioritario que se instalen placas fotovoltaicas en las zonas urbanas de manera masiva. El gran problema lo tenemos en el transporte, nuestro transporte contaminaba mucho, tenemos un parque móvil muy viejo, hay que cambiar ese modelo, no podemos continuar permitiendo que haya un coche por persona. Estos últimos son planes a corto plazo, no podemos esperar al 2040 porque se nos va la sostenibilidad del archipiélago en ello.

Se habla cada vez más de sostenibilidad y de las energías renovables, ¿cómo se materializará el impulso de estas energías?

La estrategia de Canarias, a través del Plan Energético de Canarias, sostiene como pilares fundamentales a la energía eólica y fotovoltaica. Con el excedente de energías en la generación de hidrógeno verde las grandes industrias tendrán como combustible vector el hidrógeno. En la teoría pinta muy bien y es a lo que todos queremos llegar, pero va a costar tiempo.

Hay que transformar primero el sector productivo, que nuestro sector productivo se abastezca de energías renovables va a suponer un esfuerzo importantísimo de instalación de energía eólica y fotovoltaica, principalmente tenemos muchas esperanzas en la eólica marina. En algunas islas hay proyectos de geotermia, porque al ser islas volcánicas tenemos posibilidad de que la geotermia empiece a ser un factor importante.

Y otro hito importante en este

tema es la Central de Chira-Soria que va a servir como almacenamiento energético para el equilibrio del sistema en la isla de Gran Canaria y esperamos que en los 5 años que duran las obras se consolide como un referente mundial.

Con respecto a la sostenibilidad, ya está aprobado el Plan Insultar de Residuos de Canarias y ahora estamos con la Ley de Economía Circular porque Canarias no se puede permitir estar tirando recursos a un vertedero y enterrarlos.

“El compromiso del Gobierno de Canarias a largo plazo es obtener, en el año 2040, la descarbonización, es decir, que Canarias no emita gases de efecto invernadero”

Respecto a la descarbonización, plantean que las grandes ciudades de Canarias, principalmente sus capitales, prohíban la circulación de los vehículos contaminantes. ¿Están preparadas esas ciudades para hacer ese cambio de modelo?

Realmente lo plantea la Ley Canaria, pero también lo plantea el Estado y la Unión Europea. Es una obligación que en 2023 haya zonas de bajas emisiones en las grandes ciudades canarias. Son ciudades que deberían estar trabajando en este aspecto, en el que no se permita la entrada de coches que contaminen sino, en todo caso, coches eléctricos o coches por pilas de combustible en un intento por hacer más amable la ciudad.

En Canarias, el coche es el dueño de las ciudades cuando lo debería ser el peatón. Hay que empezar a eliminar el coche, la gente tiene que consumir otro tipo de transporte y para ello hay que ofrecerlo, no solo basta con decirlo sino hay que ofrecerlo, yo creo que el tranvía en Tenerife es una buena opción. Es esencial que se amplien los ejes del tranvía.

Teniendo en cuenta que un vehículo eléctrico precisa de una infraestructura concreta para su recarga. ¿Cómo se plantea implementarlo en Canarias?

La estrategia del vehículo eléctrico primero pasa porque la gente pueda comprarse un vehículo de esas condiciones, no solo pasa por tener infraestructuras. En los centros de trabajo estarán obligados a tener puntos de recarga como elementos importantes, así como los puntos de recarga que están ya distribuidos por toda la isla.

Es verdad que el sistema de recarga de los coches no está optimizado del todo, pero en poco tiempo los coches tardarán de media 10-15 minutos en cargarse y será opcional tener electrolinerías dispersas por toda la isla. De hecho, los últimos proyectos de gasolineras implantadas en Canarias tienen implantado un sistema de electrolinerías. El gran problema en este asunto es el coste que ahora mismo tiene un coche eléctrico, muy poca gente está pensando en comprar un coche eléctrico, no porque no quiera sino porque no puede y todavía, a pesar de las ayudas que está ofreciendo el Estado, el coche eléctrico sigue siendo muy caro.

En este aspecto, a ciertas capas sociales con rentas más bajas el Gobierno de Canarias ayudará con una renta adicional para la compra del coche eléctrico.

¿Qué objetivos se han fijado para este año?

El objetivo principal es la gestión de los Fondos de Recuperación, son muchísimos millones de euros que van a ser gestionados por esta Consejería. Asimismo, entre los objetivos se encuentra poner en marcha la Agencia Canaria de Acción Climática, aprobar las estrategias y los planes de desarrollo, seguir apostando por la reutilización y la depuración de aguas... Hay muchos temas importantes con los que estamos intentando colaborar.



José Carlos Díez: “Si concentramos los fondos en autoconsumo y en el desarrollo de las energías renovables, podremos crecer”



ENTREVISTA

JOSÉ CARLOS DÍEZ

PROFESOR DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ Y SOCIO DE PV SOLAR

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

José Carlos Díez, profesor de economía de la Universidad de Alcalá, ¿a qué retos se enfrenta la economía española de cara a 2022?

Las previsiones de los organismos internacionales y de los economistas privados hablan de un año de fuerte crecimiento. Estamos hablando de un crecimiento en torno al 5 y 10%, pero con cierta incertidumbre. Tenemos ahora el tema de Ucrania, el gas,

la energía, los mercados y los cambios de las políticas monetarias, pero, en principio, el escenario más probable es un año de fuerte crecimiento, cuyos retos son, bajo mi punto de vista, aprovechar los fondos europeos y desarrollar, muy especialmente, la parte de sostenibilidad, energías renovables, economía circular y digitalización.

Yo creo que España tiene que poner el foco en estas cuestiones y hacerlo lo mejor posible.

Además, llegan unos fondos Next Generation muy potentes, ¿no?

Setenta mil millones de euros. Es el mayor esfuerzo que ha hecho Europa en inversión pública para los Estados, no computa como deuda pública para los países, por lo que la deuda pública la va a asumir la Comisión Europea. Yo creo que es una oportunidad similar a los fondos que tuvimos en el año 1986 cuando entramos en Europa, los fondos de desarrollo y los fondos de cohesión.

Si los aprovechamos igual de bien que lo hicimos en los 80 nos puede enganchar y, por ende, nuestra economía giraría en torno a una senda de crecimiento para los próximos 10-15 años más intensa.

Pero, sin duda alguna, más que crecer, lo que tenemos que hacer es crecer mejor, crecer reduciendo nuestras emisiones y nuestra contaminación climática, generando mejores empleos y salarios. Yo creo que ese tiene que ser el reto de este año y de los próximos 10 años.

Muchos países han alcanzado ya el nivel de actividad previo a la pandemia. ¿Cuándo cree usted que España alcanzará dicho nivel?

El nivel previo a la pandemia creo que ya se ha alcanzado, por ejemplo los datos de IVA, que son datos de las empresas que declaran trimestralmente sus ventas, ya han recuperado los niveles de ventas del 2019 y los datos de empleo también. Yo creo que los datos de IVA y empleo son más fiables que los del PIB.

El tema es que antes de la pandemia ya había problemas, teníamos una tasa de paro alta, teníamos un problema de precariedad, desigualdad, un problema de pensiones... yo creo que han sido 2 años muy duros, psicológicamente nos han afectado mucho, pero evidentemente lo que hay que hacer es superarlo cuanto antes y centrarnos, no solo en crecer, sino en crecer mejor.

Asimismo, usted es socio de PV Solar, una compañía energética enfocada en las energías renovables. ¿Por qué se decantó por invertir en este sector?

Una compañía de autoconsumo canaria y chicharrera, exactamente de Santa Cruz. Yo intento estar en cosas que pienso que, además de generar actividad y rentabilidad para mis inversiones, intenten hacer el bien y mejorar la sociedad y creo que no hay nada mejor para invertir en estos momentos que en el autoconsumo.

Nosotros nos dirigimos, en PV Solar, a comunidades de propietarios y a propietarios individuales. Lo primero que hace el autoconsumo es reducirte la factura de la luz, lo que es ahora un problema para todos los españoles. Segundo, que tengan una factura de la luz menos contaminante, que sean conscientes que todo lo que consumen no tiene emisiones y reduce la presión sobre el cambio climático. Y tercero, que genere empleo, los robots no suben a los tejados, suben instaladores a los que nosotros contratamos.

¿Cómo prevé el futuro de las energías renovables en España?

Yo creo que el presente ya es positivo. Estamos en el país de mayor radiación solar de Europa y la tecnología en estos momentos para producir electricidad más barata es la solar. España, por primera vez desde el siglo XVIII, tiene una fuente primaria de energía abundante que es el sol y, además, más barata que sus socios europeos, por lo que es una grandísima oportunidad. Aparte de abaratar el coste de la factura de la luz de todos los españoles, que es un poco lo que va a conseguir la inversión en renovables, en los próximos 3-5 años lo que hay que conseguir es una política industrial y tecnológica para que, con esa energía barata, atraigamos producción y desarrollo industrial. Por ejemplo, una nueva industria enfocada a la Nube y a los Data Center.

Amazon ha aprobado ya una inversión de 2 millones de euros en Data Center en España y la principal causa es porque tenemos mucho sol y pueden hacerlo con fotovoltaica y electricidad barata, y la otra causa es porque estamos muy bien ubicados geográficamente en la gran autopista del mar, por donde pasa, no solo el tráfico mercantil de barcos, que también, sino las grandes autopistas de internet del planeta. Por tanto, la buena ubicación geográfica de España, junto con el sol y la energía fotovoltaica, es una grandísima oportunidad para generar empleos y, además, mejores empleos.

España, por localización geográfica, cuenta con unas condiciones fantásticas tanto en la península como en Canarias. De hecho, en Canarias son mejores aún de cara a la generación energética. ¿Estamos progresando a un buen ritmo en este sector en las islas?

Las islas, lamentablemente, han perdido mucho tiempo en desarrollo eólico, porque es verdad que la fotovoltaica llegó más tarde, pero la energía eólica ya era rentable y se encontraba en el mercado desde 2007-2008, Canarias cuenta con unas condiciones de viento extraordinarias y, por desgracia, los gobiernos locales no consiguieron desarrollar la regulación necesaria para permitir que esas instalaciones se desarrollaran. En el resto de la península sí se instalaron, pero en Canarias no. Por alguna razón su desarrollo fue nulo en el sitio de mejores condiciones y ahora con la fotovoltaica pasa lo mismo.

Yo creo que hay un problema de burocracia en Canarias, se ha mejorado mucho en los últimos años y el desarrollo ha empeza-



do, pero hay que ir más rápido. Vamos lentos si queremos recuperar el tiempo perdido.

Hablando con profesionales del sector, destacan que la demanda de placas fotovoltaicas es sumamente favorable, pero que se encuentran desencantados ante las trabas burocráticas que les impiden avanzar en sus proyectos con rapidez. ¿Se ven ustedes en situaciones similares?



Sí. En PV Solar hemos tenido bastantes problemas, no solo en Canarias, sino en el resto de la península. Y es un problema para el que hay que usar los fondos europeos, con el fin de conseguir que esas licencias se consigan en un clic, al igual que al hacer la compra por internet, que podamos sacar las licencias por internet, para eso está la digitalización y el blockchain. Tú tienes una serie de requisitos que tienes que cumplir en una licencia y en una licitación pública, que se presente toda la documentación, que se queden registrados, que sea todo digital y no lo toque ninguna persona humana y que, si cumples todo, se apruebe. Esto se puede hacer en 24 horas o

en una semana como mucho.

Para eso están los fondos europeos, si hacemos eso y concentramos los fondos en autoconsumo y en el desarrollo de las energías renovables podremos crecer, crear más empleo y tener mejores salarios. Si la burocracia no deja desarrollar la digitalización, la economía circular y las energías renovables tendremos peores empleos y salarios.

Sin duda alguna, la importancia de cuidar el medioambiente, junto con el aumento en la factura de la luz, han sido los grandes condicionantes para que la sociedad en general se vuelva a favor de la energía solar, ¿han notado ustedes este aumento de la demanda tras el confinamiento?

Sí. Lo que estamos viendo es que el año pasado fue un récord histórico en autoconsumo e instalaciones y, evidentemente, la crisis energética, la crisis del gas y el aumento tan fuerte del precio de la electricidad ha acelerado la transición.

No es una buena noticia el aumento del precio de la luz pero, en clave del autoconsumo y energías renovables, lo que hace es acelerar toda la inversión.

¿Cómo podrían ayudar las administraciones públicas a que este sector siga desarrollándose y creciendo?

Canalizando los fondos eu-

ropeos, eliminando la burocracia y no molestando. Ellos deberían liderar los fondos europeos y todos los tejados de edificios públicos deberían dar ejemplo.

Por ejemplo, Teresa Rivera, la Ministra, está todo el día evangelizando sobre las renovables y todavía no ha puesto placas en los ministerios, es hora de que pongas las placas tú y dejes de decir a la gente lo que tiene que hacer, predica con el ejemplo.

Según usted, ¿hacia dónde se dirige la economía española?

La economía española ha perdido el foco, se desenfocó y perdió el rumbo con la burbuja inmobiliaria en los años 2000 y todavía no nos hemos encontrado. Tenemos el mismo nivel de empleo que teníamos en 2007, la tasa de paro en Canarias sigue alta, ahora está la pandemia afectando al sector turístico...

Somos una economía que no se ha adaptado bien al cambio tecnológico y a la digitalización y que tenemos una gran oportunidad con los fondos europeos para engancharnos y subirnos a esa ola. Si no la aprovechamos seguiremos a la deriva sin rumbo y tendremos problemas para pagar la deuda pública, para pagar las pensiones, para pagar la sanidad, la educación...

Yo espero y deseo que tengamos el mismo acierto que tuvimos en los años 80 para usar los fondos de desarrollo y cohesión y que demos el gran salto. Yo creo que España está capacitada y si hacemos eso tendremos dinero para pensiones, tendremos mejor sanidad y educación.

icod

360°



Ayuntamiento de Icod de los Vinos



ENTREVISTA

ÍÑIGO NÚÑEZ Y DAVID GONZÁLEZ

CONSEJERO DELEGADO Y DIRECTOR GENERAL DE EWASTE CANARIAS

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

Ewaste sigue siendo un referente en Canarias, ¿Cómo se consigue?

Ewaste Canarias desde su nacimiento ha tenido como objetivo la mejora continua, no solamente en lo que se refiere a términos económicos y de rentabilidad, sino que también en optimización de procesos de producción. En este sentido, seguimos invirtiendo tiempo y esfuerzo en I+D+i para implantar unas pautas de trabajo que nos permitan llevar a su máximo exponente los tres pilares del desarrollo sostenible, el económico, el social y el medioambiental, que son la base de nuestra compañía.

En definitiva, estamos muy concienciados en cuidar los procesos de economía circular en un entorno archipelágico como el nuestro, ya que estamos convencidos que con esta filosofía los beneficios de todo tipo para nuestra compañía vendrán y, sobre todo, serán recurrentes en el largo plazo.

Supongo que por estas cosas, unida a nuestra perseverancia en colaborar al desarrollo de una industria de economía circular en Canarias junto con nuestros compañeros en la Asociación de Gestores de Residuos de Canarias (AGERCANEC), los agentes que conforman el sector empatizan con nuestros objetivos.

Nos alegra que nos digan que somos un referente pero lo que pretendemos es aportar nuestro grano de arena, desde la humildad, a la economía circular en Canarias.

¿Por qué se decidieron por este tipo de industria?

En el momento de su creación, el sector al que pertenecemos estaba muy lejos del desarrollo que tiene en la actualidad. A pesar de que todavía queda mucho camino que recorrer, si echamos la vista atrás, nos gusta pensar de que se ha avanzado bastante y que la sociedad, cada vez más, gracias a la información y a la concienciación del ciudadano, tiene una idea clara de la importancia del reciclaje y de la sostenibilidad para el futuro del planeta y de las generaciones venideras.

Por lo tanto, en ese momento, nos parecía una inversión en una industria de futuro en donde se aunaba la posibilidad de generar riqueza y puestos de trabajo apoyados por el marco legal que en ese momento nacía y, además, suponía un reto profesional muy bonito porque estaba casi todo por hacer.

Fue una época de mucho trabajo y de muchas ideas que había que materializar, pero sin duda alguna nos dio muchas satisfacciones y notamos el apoyo de muchas personas y entidades, algo que no olvidamos ahora que somos una empresa más consolidada.

Sin embargo, esta industria es un referente también a nivel internacional, ¿no es así?

Creemos que lo que es un referente a



Íñigo Núñez y David González: “Estamos muy concienciados en cuidar los procesos de economía circular en Canarias”

nivel internacional es la industria de la economía circular en su conjunto, de la cual, obviamente, formamos parte. Como he dicho antes, dentro de nuestro ADN está mejorar cada año más e intentar ser capaces de dar una segunda vida a todos los componentes de los aparatos eléctricos y electrónicos que descontaminamos, que son una materia prima muy valiosa. En este sentido, sí que podemos decir que intentamos estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías, utilizando las MTD's que están a nuestro alcance.

Por otro lado, nos intentamos diferenciar no solamente en el proceso sino en los

insumos que utilizamos para la realización del mismo, apostando para que estos sean 100% renovables, que se produzca la mayor reducción de huella de carbono posible y que, en la medida de lo posible los propios procesos sean también circulares.

En este sentido, trabajamos por cumplir los objetivos que marca la UE y nos certificamos en seguridad laboral, calidad y medioambiente, intentando sí, ser un referente.

Háblenos de cifras y volúmenes.

Cuando hablamos de estos términos, nos gusta comentarlo en base a lo conseguido en los tres pilares del desarrollo sostenible:

En base al pilar medioambiental, hemos tratado más de 80.000 Tm de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) desde que comenzamos a operar, y eso supone una reducción de más de 480.000 Tm de CO2 equivalente, convirtiéndonos en un sumidero de carbono, lo cual es importante para nosotros.

Como dijimos antes, intentamos hacer esto con las mejores técnicas disponibles y con un proceso productivo que utilice 100% energías renovables.

En cuanto al pilar económico, para nosotros lo más importante es que dentro de nuestra Cifra de Negocios cada vez prepon-



dera más la fuente de ingresos que procede de la venta de los materiales perteneciente al proceso productivo que realizamos, en detrimento de la aportación que debe realizar el ciudadano para el correcto reciclaje del aparato cuando ya no tiene vida útil en su hogar. Es tan importante este dato porque significa que los 10,5 millones de inversión que ha supuesto EWaste se rentabilizan por la mejora continua del ratio de recogida selectiva de este recurso en Canarias.

Por último, en cuanto al pilar social se refiere, ya tenemos en plantilla 45 empleados, la totalidad con un contrato indefinido, lo cual demuestra la capacidad que tiene este sector de crear empleo verde y la oportunidad que no debemos perder en desarrollarlo.

¿Desarrollan la actividad para todas las islas?

Por supuesto, y además es fundamental para nosotros. Como compañía tenemos un carácter marcadamente regionalista y, cuando interactuamos con nuestros clientes de servicios (productores) todas las partes están concienciadas de que el RAEE llegará no solamente de las islas capitalinas sino también de las islas menores, asegurando así que el servicio de la correcta gestión de los RAEE que se generan en Canarias llega a todos los ciudadanos que componen nuestra comunidad autónoma.

¿En qué proyectos están centrados ahora mismo?

Como es lógico en cualquier compañía, tenemos proyectos en mente para poder mejorar y ser más eficientes en todos los sentidos pero, concretamente durante el año 2021, podemos decir que hemos finalizado una mejora muy importante en la línea de descontaminación de los Frigoríficos en la que llevábamos trabajando desde hacía tiempo y que nos permite ser más eficientes en el consumo del Nitrógeno que necesitamos para realizarla.

Esto lleva consigo no solamente una mejora en los costes de producción muy relevante para la compañía, sino que también es un claro ejercicio de descarbonización del planeta en consonancia con los fines que persigue EWaste Canarias SL en su hoja de ruta.

¿Es complicado cambiar el concepto de residuo a recurso?

Este cambio de paradigma y de concepto ha sido uno de nuestros principales caballos de batalla a lo largo de los años, no solamente como EWaste Canarias sino también desde el punto de vista de AGERCAN.

Y es así porque lo consideramos de vital importancia para el desarrollo de una industria de economía circular en el archipiélago canario. Tratar el mal llamado residuo como



una materia prima que genera valor añadido y puestos de trabajo llevará consigo muchas otras derivadas entre la que destaca su protección para que no se produzca la fuga de los mismos de Canarias y, por ende, que genere la riqueza en nuestra sociedad.

En cuanto a su complicación, la verdad es que hemos notado una sintonía entre todos los agentes involucrados en el sector, tanto públicos como privados, para que se produzca este cambio de tratamiento, pero, desde nuestro punto de vista, todavía faltaría el dotar de reglamentación y de herramientas normativas para que esta protección se haga efectiva sin colisionar con las leyes de unidad de mercado y otros derechos fundamentales en la libre competencia.

Estamos convencidos de que todas las partes involucradas trabajan para que así sea.

¿Hay y un balance positivo de estos años de pandemia?

Hay que tener en cuenta, antes de contestar a esta pregunta, que el sector del tratamiento y reciclaje de estos recursos, es un sector transversal en la economía en general. Esta circunstancia, en tiempos de pandemia, supone que no nos veamos afectados de la misma manera que otros que, desgraciadamente, sufren las consecuencias de manera general y directa, con los resultados ya por todos conocidos.

También hay que unir a esto que el incremento de valor de las materias primas, tan perjudiciales en general, a nosotros, como vendedores nos supone un mayor margen.

Dicho esto, la respuesta a la pregunta de que si tenemos balance positivo es sí, pero esto no nos alegra si es por las circunstancias exógenas anteriormente citadas y que, además, llevan aparejado que sectores tan

importantes en nuestra sociedad como el turístico, por ejemplo, hayan pasado por unos momentos tan complicados.

Somos del firme convencimiento que un entorno bueno para todos nos hará ser más rentables en el largo plazo y en la continuidad de crecimiento económico, alejándonos de situaciones coyunturales que, aunque a nosotros nos favorezcan, no son buenas para el resto.

¿Es Canarias un buen lugar para el desarrollo de la economía circular?

No solamente es un buen lugar para su desarrollo, sino que es fundamental desde nuestro punto de vista que se haga porque es un marco en donde se pueden dar los tres pilares del desarrollo sostenible: el económico, el social y el medioambiental.

El archipiélago canario, por su lejanía y fragmentación, es un territorio frágil y debemos preservarlo para que sigamos teniendo la riqueza natural que poseemos. Para ello, llevar a celda de vertido los residuos ya no es una opción y, por lo tanto, y como hemos dicho antes, debemos convertirlos en recursos. Para convertirlos en recursos tenemos que incentivar la implantación de industrias de economía circular en Canarias. Por todos es sabido que los hábitos de producción y de consumo lineal ya no tienen cabida en el planeta, máxime en un territorio limitado como el nuestro.

Este desarrollo medioambiental, a su vez, lleva consigo lo hablado anteriormente, es decir, la creación de riqueza por la implantación de industria y, por lo tanto, la creación de empleo verde con lo que completaremos el desarrollo del pilar social.

¿Estás teniendo las empresas del sector toda la ayuda institucional ne-

cesaria?

Nosotros estamos trabajando con la Administración Pública canaria en la mejora continuada y constante para que se den los escenarios que, estamos convencidos, todos queremos. En materia normativa local y regional, siempre se cuenta con nosotros y otros agentes para que se legisle de la manera más consensuada para todos.

Estos últimos años se ha producido un auge importante de la economía circular que emana desde Europa y que ha llevado consigo una vorágine de Reales Decretos, Leyes y Planes estratégicos en materia de residuos, de los que nosotros hemos sido parte actora, y, por lo tanto, en ese aspecto, estamos contentos.

No obstante, nunca todo es perfecto y aunque estamos convencidos de la buena fe de todas las partes, en ocasiones la multitud de tareas y la escasez de recursos para que se produzca la fluidez necesaria en el desa-

rollo de la operativa diaria, desde nuestro punto de vista, ha sido visible.

Lo importante es que siga habiendo trabajo en común y entendimiento para seguir mejorando y llegar al objetivo común que no es otro que incrementar la valorización de los recursos y no verterlos y que esto lleve consigo, lo decimos una vez más, la creación de riqueza económica, ambiental y social.

¿Qué demandan de las instituciones?

Lo contestado en la pregunta anterior. Mayor flexibilidad, mayor aportación de recursos humanos para poder gestionar mejor desde lo público las exigencias de las nuevas normativas para que no sea tan difícil cumplir las mismas desde el ámbito privado y, por lo tanto, que exista fluidez en el día a día del sector para poder seguir trabajando con garantías y valorizando los residuos para convertirlos en recursos e insumos para otros procesos productivos.

¿Expectativas para 2022?

EWaste Canarias siempre tiene la expectativa de la mejora continua cada año. En ese sentido, esperamos seguir en la misma línea de trabajo que en el año 2021 pero siempre intentado optimizar los procesos productivos para ser cada vez más competitivos y más ecológicos.

El ser más competitivos nos permitirá tener cada vez más presencia en todas las islas, que es algo que tenemos como meta, y eso significará que cada vez más se recicla y se trata correctamente un mayor volumen de RAEE.

El desarrollar y diversificar otro tipo de servicios, como el de la reutilización, y el tratamiento de otros recursos, también siempre está en nuestra hoja de ruta.



ENTREVISTA

JOSÉ MANUEL BLANCO SANTOS
PRESIDENTE - COORDINADOR
GENERAL CLUSTER CECI

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Qué es el Clúster CECI?

Somos un conjunto de empresas, líderes en el mercado eléctrico nacional que, se ha unido para desarrollar un proyecto, con el objeto, por un lado de defender a nuestros clientes, ante los constantes vaivenes del mercado eléctrico y por otro lado a cumplir toda la normativa medioambiental básicamente. Nuestros beneficiarios son las empresas en general y aquí en Canarias la planta hotelera, en particular, por medio del uso importante de energías renovables.

¿Cómo nominan el proyecto?

El proyecto que lo hemos nominado "Ahorremos energía... Apoyemos la movilidad"

Y de ahí han surgido otros satelitales, como por ejemplo "El camino hacia el 0" que, surge a partir de los diversos Reales Decretos de Ley

José Manuel Blanco: "En Cluster CECI tenemos como objetivo defender a nuestros clientes"

que, nos obligan a adaptarnos inmediatamente
¿Cuáles son las características de los proyectos?

"Ahorremos energía... Apoyemos la movilidad" se basa en un conjunto de elementos que funcionan como compartimentos integrados, identificados tal como sigue:

COMPRA – TELEMEDIDA – FOTOVOLTAICA – ILUMINACION Y EQUIPOS – MOVILIDAD – SGen e ISO 50001

Esto permite actuar en cada una de los compartimentos, para integrarlos en el siguiente proceso, y el conjunto de todos los procesos logra unos resultados extraordinarios en ahorro e impacto medioambiental.

"El camino hacia el 0" Se define como el camino a seguir, para que al final de la implantación del proyecto, la empresa pague 0 € de factura eléctrica.

¿Es posible pagar 0€ de energía eléctrica?

Favorecidos por el último Real Decreto de Ley y el conocimiento y la especialización de la diversidad de empresas que componen el Cluster CECI, se puede lograr sin demasiado esfuerzo.

¿Cuáles sería las condiciones para poder lograr ese hito, en Canarias en un mercado tan complejo?

Canarias es desde luego un mercado muy especial, dado que cada una de las Islas es una unidad de programación diferente, por lo que, para llevar a cabo estrategias, tal y como se lleva a cabo en todo el territorio peninsular,

pasa por el entendimiento de todas las partes afectadas. Por ejemplo, para poder hacer la entrega de la energía física, de productor a consumidor en Bilateral, una de nuestras especialidades. Aquí este tipo de operaciones solo se puede llevar a cabo INTERISLAS, lo que se produce en Tenerife solo se puede entregar en Tenerife, en la península, al contrario, uno puede producir en Andalucía o en el Algarbe y entregar en Bilbao o en A Coruña.

¿Cuáles son las particularidades de la planta hotelera, respecto de la planta industrial?

La planta hotelera esta concebida para proyectar una imagen bella, a veces compuesta por múltiples volúmenes, dado que la estética del edificio, es el elemento de atracción más importante. Esto obviamente dificulta la instalación de plantas fotovoltaicas, que además se limitan por otro montón de cuestiones, tales como las horas de luz que, al final redunda en un 25.88 % como tope en cuanto, a la demanda de energía eléctrica de facto.

La Fotovoltaica requiere de mucho espacio, esta razón nos ha puesto a trabajar también con la Administración Pública y los propietarios del suelo

¿Qué espacio ocuparía la demanda de la planta hotelera?

Posiblemente 9 millones de metros cuadrados, y es ahí donde reside la clave nuestro proyecto "Camino hacia el 0" la necesidad de la planta hotelera, pretendemos convertirla en una oportunidad para el sector granadero y

agrícola, haciendo un aprovechamiento del suelo, sentido contrario al que se ha llevado a cabo hasta el día de hoy, pues donde se ha montado una planta fotovoltaica de suelo, se ha quemado o condenado la producción de suelo de por vida o al menos por tres décadas. Nuestra propuesta se basa precisamente, en el obligatorio aprovechamiento del suelo, por lo que hemos iniciado un trabajo con muchísima ilusión y ánimo, con la coordinación de presidencia del Gobierno Canario, las Consejería de Agricultura, a la que en breve incorporaremos la de industria y la de transición ecológica.

¿Cómo quedarían los demás consumidores?

El proyecto beneficia a todos los consumidores en general, tal como vengo exponiendo, solo se deben cumplir una serie de sencillos requisitos, tal como vengo exponiendo, la base filosófica de nuestro trabajo se estriba en compartimentar los procesos, para actuar con mas precisión.

Por lo que si un cliente dispone de telemetria, puede comprar sin desvíos propios, puede defenderse ante los excesos de potencia, puede gestionar y optimizar el consumo, puede también acceder a la implantación de la norma ISO 50.001.

En definitiva trabajamos para cualquier tipo de cliente. Hoy los resultados no avalan hemos bajado ya los costes a más del 50 % en varias cadenas hoteleras y una cartera mixta de 3.500 clientes, sin permanencia, dan fe del trabajo bien hecho.



CLUSTER CECI

El Cluster de la eficiencia energética, y el medioambienta
knowledge center

Traders de compra, telemetria e inmotica, fotovoltaica, smart
iluminación, equipos y consultoria a SS TT hoteleros

3.500 clientes nos avalan

www.clusterceci.com



ENTREVISTA

JAIME RODRÍGUEZ
CEO DE ENERGÍA
AETERNA



M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

Energía Aeterna, una empresa enfocada a las energías renovables, ¿cómo ha evolucionado este sector en los últimos años?

Nosotros procedemos de otra empresa líder en el Mercado eléctrico que se llamaba Metesa. Una de las empresas más grandes que hubo en el mercado canario durante 4 décadas. El sector fotovoltaico se inició en el año 2.000. En este mismo año, con Metesa, instalamos en la zona de Arico la mayor cantidad de megavatios de suelo que se han instalado en Tenerife. Posteriormente, el Gobierno puso unos aranceles a los precios de venta que hicieron que el sector quedara sumido en un absoluto olvido. Aunque es verdad que ahora, en los últimos 5 años, ha habido un crecimiento exponencial.

Gran parte de este crecimiento se lo debemos a las ayudas del Gobierno que han potenciado e incentivado a los clientes, a parte de la mejora tecnológica en paneles solares e inversores. Nosotros somos una empresa especializada en el sector electricidad en general, pero sí es verdad que ahora mismo el punto fuerte, con el que más facturamos, son las obras de energía fotovoltaica.

En líneas generales, ¿cuál es la situación actual de España en relación a las energías renovables?

Vamos en buen camino, pero muy atrasados en comparación con el resto de Europa. Esta está ahora mismo a otro nivel, España por localización geográfica cuenta con unas condiciones idóneas en la península y en Canarias. De hecho, en Canarias, las condiciones son aún mejores para la generación energética.

Estamos progresando, pero nos queda mucho camino por andar todavía, de 5 peldaños estamos en el primero.

El sector de las energías renovables está ahora mismo disparado. Las promociones de parques eólicos y fotovoltaicos no cesan de multiplicarse por doquier, por toda la geografía. ¿Cuáles son los productos y/o servicios que más demanda de Energía Aeterna el sector de las energías renovables?



Jaime Rodríguez: “Energía Aeterna cuida a sus clientes desde el principio hasta el final”

Nosotros tenemos dos vertientes, una centrada a la fotovoltaica industrial, es decir, enfocada a empresas, donde tenemos una demanda bastante elevada.

La última planta que terminamos fue en el puerto de la Gomera para abastecer a todos los pantalanes y ahora estamos haciendo la primera instalación de suelo que se hace en Tenerife, con 100 kilovatios, desde la década del 2.000, exactamente en Caletillas. Como estas tenemos

varias en techos de naves industriales con 50-100 kilovatios, cantidades bastante importantes.

Y, luego, tenemos la otra vertiente que es la doméstica. Pensábamos que la persona física no iba a apostar tanto por este tipo de energías pero estábamos equivocados, de hecho, a la semana hacemos bastantes instalaciones en chalets, adosados, pareados..., no solo por nuestra cuenta sino también en colaboración con Cajasiete

que ofrece a sus clientes.

Tanto en un sector como en otro tenemos una demanda elevada.

Energía Aeterna tiene ya más de 3 años de actividad a la espalda, un período lo suficientemente largo como para que haya habido un poco de todo. El último bienio (20/21) ha resultado, en todo caso, singularmente intenso para todo el mundo, y seguramente también para ustedes. ¿Cómo ha

impactado la pandemia en la actividad de la empresa?

La pandemia nos afectó mucho. La industria fotovoltaica, cuando estalló el COVID, se paró totalmente, no había nada de trabajo. A nosotros nos dejó parados al 100%. Para lo único que nos sirvió fue para trazar estrategias de cara al futuro, pero la afección fue muy grande. De hecho, nuestros principales clientes aquí son los hoteles.

El otro día me estaban comentando los directores que están haciendo muchas inversiones y que cuentan con nosotros, pero que están notando una vez más el bloqueo ante el Ómicron, lo cual afecta a las empresas que trabajamos para ellos. Vamos a tener un año poco estable en cuanto a entrada de trabajo se refiere.

Una vez terminado el confinamiento, ¿se retomó con normalidad y rapidez el sector?

Fue un crecimiento gradual que tomamos con mucha calma y respeto. La gente no hace inversiones por hacerlas. Hacían trabajos estrictamente obligatorios como cuestiones de seguridad eléctrica en las empresas. El sector de la fotovoltaica tardó en despegar después de la apertura.

Y, ¿cómo están impactando ahora la subida de los precios de las materias primas, la subida en los fletes marítimos y la escalada en el precio de la luz?

Depende de la vertiente en la que nos pongamos, pero sí nos afecta bastante. A nivel general, para Energía Aeterna, y entiendo que para empresas de la competencia similares a la nuestra, nos viene bien porque todos los estudios de amortización salen muy bajos, las obras se amortizan rápidamente. Cuanto más suba la luz, más se vuelcan los clientes a invertir en energías renovables. Es malo para unos y bueno para otros. En lo referente a los fletes, le pongo un ejemplo en relación a las placas que traen nuestros proveedores de China, traer un contenedor eran 6.000 euros a groso modo, ahora ronda los 18.000 euros, se ha encarecido todo muchísimo.

¿Qué tiene Energía Aeterna que no tengan sus competidores?

Sin duda alguna, el trato que le damos a nuestros clientes. Es una premisa básica que tengo desde hace muchos años y que aprendí de mi Padre, Miguel Rodríguez Díez, Consejero Delegado y Director comercial de METESA, no nos caracterizamos por ser la empresa más barata, pero sí la que ofrece un mejor servicio en las obras, acabados, calidades, así como en el servicio post venta.

Energía Aeterna cuida a sus clientes desde el principio hasta el final. Tratamos de que estén contentos y satisfacerlos en todo lo que nos pidan, Calidad y Servicio es lo que tenemos siempre presente.



ENTREVISTA

JAVIER RODRÍGUEZ MEDINA
CONSEJERO INSULAR DEL ÁREA
DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO
CLIMÁTICO DEL CABILDO DE
TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

El Cabildo de Tenerife, según lo dice usted como consejero del área, tiene dos obsesiones principales en temas de medioambiente y desarrollo sostenible, hablamos de la separación selectiva y los vertidos residuales. ¿Se están dando los pasos de cara a lo que usted se comprometió al comienzo de la legislatura?

Sí, por supuesto que se están materializando los objetivos y es lo que más me agrada y me reconforta. Cuando entras en política, lo haces con el convencimiento de que puedes hacer grandes cosas y en este caso los objetivos han dejado de ser compromisos políticos para ser realidad.

En julio del 2020 firmamos el mayor convenio en la historia del Cabildo con el Estado por valor de 170 millones de euros para el desarrollo de cinco grandes sistemas de saneamiento y depuración. Ya dos de estos sistemas se están construyendo y permitirán acabar con una situación muy deshonrosa para la isla de Tenerife y es que Canarias es la región de Europa que mayor número de sanciones acumula por no tratar de forma adecuada sus aguas. Un dato dramático.

Canarias, con el patrimonio natural que posee, no se debería haber permitido llegar a esta situación tan desfavorable. Por lo tanto, estar en el camino para acabar con esta situación y dejar de ser el territorio de Europa que mayor número de sanciones acumuladas para nosotros es de gran satisfacción.

Las obras, como ya he dicho, están puestas en marcha. Hemos comenzado con la depuradora comarcal del oeste de la isla, la de Santiago del Teide y Guía de Isora, que permitirá recoger las aguas y tratarlas de forma adecuada. Y con la obra de Granadilla, el sistema de saneamiento y depuración de Granadilla. Esta obra también está en marcha y permitirá acabar con los problemas crónicos de vertidos que sufre la isla de Tenerife desde hace décadas.

¿Por qué cree usted que se ha dejado este tema durante tantos años a pesar de que Canarias presume, ya no solo del patrimonio turístico y cultural, sino del medioambiental?

Sí. Tienes toda la razón. ¿Por qué hemos llegado hasta aquí? La respuesta es simple y penosa: porque son obras que dan poco rédito político y además generan problemas, meter tubos para el saneamiento genera cortes en las vías de tráfico, genera ruido, genera polvo en suspensión, dificultades para acceder a las viviendas... Por lo tanto, son obras poco lustrosas y que no generan un acto como puede ser una inauguración.



Javier Rodríguez: “Nos hemos posicionado claramente en contra de la incineración”

Hasta hace 20 años, muchos responsables políticos consideraban que eran obras antipáticas y no fueron atendidas. Algún funcionario de los que más tiempo lleva en el Consejo Insular de Aguas, cuando asumí el cargo de Consejero, me contó como anécdota que hasta hace 20 años algún alcalde y alcaldesa pasó por allí pidiendo que no se invirtiera en su municipio.

Afortunadamente, hoy en día la situación es totalmente contraria, tenemos una

clase política concienciada e involucrada en querer acabar con los problemas de vertidos en nuestra isla.

Con el Gobierno de Canarias hay plena compatibilidad y un trabajo entrelazado, pero ¿notas también la buena disposición de los alcaldes?

Sí. El conjunto de 31 alcaldes y alcaldesas que tenemos en la isla están plenamente concienciados en la necesidad de invertir en saneamiento. El saneamiento

es competencia municipal, las obras de depuración, las grandes infraestructuras de depuración comarcal son competencia de la Consejería Insular de Aguas. La sintonía es total y plena. Los 31 alcaldes y alcaldesas están concienciados en acabar con esta situación nada deseada, por una cuestión de sensibilidad, de principios y también por una cuestión de seguridad, porque los vertidos generan problemas judiciales.

Hay otra obsesión, que la nombrábamos al principio y que guarda relación con la concienciación de los ciudadanos de Tenerife. Ha arrancado, hace poco, una campaña para la separación, para el reciclaje, para cada cosa en su sitio. Se va a hacer un esfuerzo muy importante para facilitarles a los ciudadanos todos los puntos necesarios para poder reciclar y también para que se entienda la absoluta necesidad de que todos llevemos a la práctica esta actividad, ¿no?

Efectivamente. La isla de Tenerife lleva 35 años enterrando residuos y esto es un quiebro energético y territorial. La isla de Tenerife no se puede permitir seguir enterrando residuos porque el desarrollo tecnológico del que disfrutamos hoy en día per-



“El conjunto de 31 alcaldes y alcaldesas que tenemos en la isla están plenamente concienciados en la necesidad de invertir en saneamiento”

dad de trabajar de forma solidaria con los municipios, porque si antes hablábamos de las competencias en materias de aguas residuales aquí pasa lo mismo, la competencia de la recogida de residuos es de los municipios y el Cabildo lo que hace es gestionarla. Por lo tanto, es necesario que los municipios comiencen a implantar ya el quinto contenedor. El contenedor que recogerá de manera separada la materia orgánica. Ahí llegará el cambio absoluto de paradigmas que comentábamos.

Ha habido algún desencuentro, de opiniones dispares con el municipio de Arico donde está ubicado este complejo, ¿se va a solucionar en algún momento? ¿Llegarán a algún entendimiento? Porque al final son los ciudadanos los que sufren los desencuentros políticos.

Por supuesto que sí. Yo me considero una persona dialogante y comparto tu opinión. En las relaciones institucionales hay que tener la capacidad de entender que lo prioritario no son las relaciones personales sino las relaciones entre las instituciones porque los perjudicados o beneficiados serán los ciudadanos.

Por lo tanto, nosotros, como grupo de Gobierno del Cabildo de Tenerife, tenemos una visión periférica del conjunto de la isla, atendemos a las necesidades de los 31 municipios de la isla sin ningún tipo de discriminación y en este caso, en materia de gestión de residuos, tenemos que mirar con mayor cercanía las peticiones del ayuntamiento de Arico.

En ese sentido, nosotros estamos trabajando para cumplir con una demanda histórica del Ayuntamiento de Arico y es dejar de ocupar territorio con nuevas celdas de vertidos. Las discrepancias que han surgido están relacionadas con un bulo que viene a decir que estamos interesados en crear una planta de incineración en el complejo de Tenerife, quiero aclarar que es totalmente falso. Yo soy un consejero que junto con mi partido político, el Partido Socialista, estamos en contra de la incineración. Nos hemos posicionado tanto a nivel partido, como yo particularmente, en contra de la incineración.

Te lo comentaba antes, hay tecnología que permite convertir los residuos en nuevos recursos y ese es el camino en el que nosotros estamos. ¿Y qué pretendemos con la implantación de industrias en el Complejo Ambiental de Tenerife? Primero, generar empleo de calidad y generar una industria que permita acabar con esa situación desfavorable de enterrar residuos. La reivindicación histórica de los anteriores alcaldes y alcaldesas de Arico son precisamente las pautas que estamos siguiendo desde el área de Desarrollo Sostenible y desde el Cabildo de Tenerife. Lamentar que el alcalde no lo entienda así, parece que está más interesado en favorecer el ruido mediático que en atender a las necesidades de Arico, pero, como he dicho, la voluntad mía como consejero es tener una comunicación cercana con el municipio de Arico en relación a los intereses comunes que compartimos.

Vemos que los ciudadanos apuestan también por tener una vida más sostenible, cosa que ustedes apoyan. Hace relativamente poco se ha constituido la primera comunidad de personas que optan por una vida más sostenible. Yo me imagino que esto a



ustedes les tiene que llenar de orgullo porque las campañas y el esfuerzo que se está haciendo empieza a dar sus frutos.

Totalmente de acuerdo. En noviembre de 2020 arrancamos un proyecto ilusionante, en el que pusimos muchísimos esfuerzos, que es la Oficina de Energías Renovables de Tenerife. No existía una oficina de este tipo, una puerta a la que los ciudadanos de la isla de Tenerife pudiesen tocar para saber cómo ser más sostenibles, cómo hacer para ir un hacia un modelo de autoconsumo energético... En poco más de un año hemos recibido más de 1.000 consultas ciudadanas y todo tiene que ver con lo que apuntas: la necesidad de practicar un modelo más sostenible en el que la eficiencia energética sea la marca de la casa y un modelo en el que la democratización de la energía llegue a muchas más partes de la isla.

Es evidente que somos un territorio vulnerable desde el punto de vista energético, sufrimos un 0 energético en septiembre de 2019, otro 0 energético en julio de 2020 y

una isla como Tenerife no puede permitirse convivir con una situación de este tipo. Es necesaria una mayor penetración de las energías renovables y nosotros lo que queremos es que el mayor número de ciudadanos sean capaces de ser autónomos y generar su propia energía.

¿Qué retos se plantean para este 2022?

Los retos, sin lugar a dudas, son seguir materializando los objetivos que hemos establecido desde el principio del mandato. La Consejería de Desarrollo Sostenible hemos tenido la fortuna de establecer una hoja de ruta clara y definida y el objetivo sin lugar a dudas es ser capaces de ejecutar al ritmo que necesitamos todas las obras que ya están en marcha.

Lo que más me llena de satisfacción es poder decir que esto no son únicamente compromisos políticos, aquí ya vemos las palas trabajando. Acabar con los vertidos de la isla ya es una realidad y veremos cómo en los próximos años se va cerrando el grifo de la contaminación.

mite transformar esos residuos en nuevos recursos, es decir, favorecer la economía circular. No tiene sentido que un territorio limitado como el nuestro siga de forma permanente construyendo celdas de vertidos para llenarlas año tras año de residuos.

Queremos y estamos trabajando en provocar un cambio de paradigma que necesita de la complicidad de todos los municipios de la isla, pero el Cabildo debe ser el motor y lo estamos siendo. Hemos hecho obras importantísimas en el Complejo Ambiental de Arico, obras que nunca se habían ejecutado, más de 3 millones de euros en la nueva planta de envases que se estaba quedando pequeña. La planta de bioestabilizado estaba parada desde 2018 y todo el material que pasaba por la misma se estaba enterrando por esta cuestión, hemos hecho obras por valor de 1,5 millones de euros y ya la tenemos lista para empezar a operar. El nuevo contrato de residuos también será un cambio absoluto. Hemos sacado a licitación una parcela en el Complejo Ambiental de Tenerife para que industrias del reciclaje se puedan instalar en nuestra isla y así crear una industria potente que sea capaz de captar flujos de residuos.

Muy importante también es la necesi-



José Juan González: “Somos una compañía con una cultura corporativa emprendedora, centrada en el cliente”

ENTREVISTA

JOSÉ JUAN GONZÁLEZ
CEO DE CANARAGUA

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

Háblanos un poco de Canaragua, ¿en qué se caracteriza esta empresa?

Canaragua es la principal empresa canaria del sector del medioambiente, somos el principal operador del mercado del agua. Ese fue el origen de nuestra actividad, pero en los últimos años hemos ido ampliándola a ramas tan amplias como puede ser la tecnología, el diseño y construcción de obras, el mantenimiento de zonas verdes...

Nos caracterizamos por ser una compañía con una cultura corporativa emprendedora, centrada en el cliente, que intenta ser útil para las islas.

Desde los conocimientos en su campo de trabajo, ¿cuáles señalaría como los principales desafíos y problemas de adaptación que plantea el cambio climático en Canarias?

En cuanto al cambio climático, todos deberemos ser conscientes de que es un desafío que tenemos, no solo en Canarias, sino en el mundo entero. Una de las cuestiones fundamentales es tener constancia de que esto no lo resuelve uno solo, sino que lo tenemos que resolver entre todos. Si no nos ponemos de acuerdo en buscar entre todos una solución al cambio climático no vamos a conseguir mejorías.

Fue un tanto decepcionante la última celebración de la COP, donde hubo países que disminuyeron ese nivel de compromiso e implicación.

¿Hay una estrategia clara por parte de esta compañía?

Desde Canaragua hemos definido una ambiciosa hoja de ruta con unos compromisos estratégicos concretos que, además, vamos midiendo en el tiempo. Creamos 10 objetivos basados, fundamentalmente, en los objetivos de los ODS.

El primero que aplicamos tiene que ver con el objetivo 6, relacionado con el agua. Nosotros somos una empresa fundamentalmente enfocada al agua y, como tal, asumimos el compromiso de tener la menor pérdida de agua en la red y destinar a esta cuestión el mayor volumen de inversión posible. A día de hoy, los municipios que gestionamos son los municipios con los niveles más altos de eficiencia hídrica de las islas, por encima incluso de la media española, es decir, estamos en algunos casos por encima del 80%.

Lo segundo que estamos desarrollando es reutilizar el agua. Una de las grandes asignaturas pendientes que tiene Canarias es esa capacidad de poder reutilizar el agua. Si somos capaces de reutilizar el agua tendremos que producir menos agua desalada y por lo tanto nos convertimos en un territorio más sostenible. Otra acción que desarrollamos está enfocada al objetivo 13, que es el de acción por el clima. Tomamos la decisión, hace 3 años, de ser el primer operador que comprara el 100% de la energía que consumía. Canaragua es un gran consumidor ya no solo por producir el agua, sino por distribuirla y depurarla. La compramos con energía verde con certificado de origen, compramos en torno a 12 millones de euros de energía.

Si somos capaces de consumir la menor energía posible y comprarla de forma verde seremos mucho más sostenibles.

Además, hay un claro compromiso con la biodiversidad...

Efectivamente, tenemos objetivos en temas de biodiversidad, el 100% de nuestras instalaciones tienen programas de especies invasoras, apoyamos con fondos sociales el acceso al agua de tal forma que, cualquier persona en las islas que trabaje con nosotros, en el caso de no poder pagar el agua, buscamos alternativas para que pueda acceder a la misma.

Como digo, tenemos 10 objetivos, pero en esto de la sostenibilidad la clave y el objetivo principal es el que tiene que ver con las alianzas, sino somos capaces de ponernos de acuerdo para resolverlo, cualquier esfuerzo que haga una compañía no sirve absolutamente de nada.

¿Están ayudando las administraciones públicas a que se propicie este avance?

Sí. El actual Gobierno de Canarias ha



sacado un proyecto de la Ley del Cambio Climático que va en ese sentido, lo que pasa es que, como siempre, la administración va más lenta de lo que debería. Aún así, por lo menos hay vocación de hacerlo.

Ahora tenemos una gran oportunidad con los New Generation, existe consenso por parte del sector público y privado ante la idea de que los New Generation son una oportunidad para posicionar a Canarias como un destino sostenible.

Y además, la única vía de hacerlo es a través de la colaboración público-privada, es decir, trabajando de manera coordinada las administraciones públicas y las empresas.

En los últimos años, el turismo sostenible parece ser la clave para el desarrollo y el futuro de las islas y se están realizando esfuerzos desde todos los ámbitos para su promoción. ¿Cómo participa una empresa del sector del agua como Canaragua en este modelo?

Que el sector turístico cada día está más concienciado con la sostenibilidad no lo discute nadie, solo hay que ver la agenda de FITUR en la que, prácticamente, en todos los foros se habla de este tema. Lo que pasa es que tenemos que ser conscientes de que toda la actividad económica genera una emisión de gases de efecto invernadero.

Canarias tiene una dificultad y es que la gente, para poder venir, se tiene que desplazar en avión y, el avión, de momento, tiene una elevada emisión de gases de efecto invernadero. La realidad también y, por ser justo, es que el transporte aéreo hoy es mucho más eficiente que hace años en estas cuestiones. La industria aeronáutica ha reducido casi un 25% el consumo de combustible por pasajero.

Pero, sin duda alguna, tenemos que seguir trabajando en el destino turístico. Nosotros estamos presentes en San Bartolomé de Tirajana, Mogán, en Antigua, La Oliva, Pájara, y Arona. En definitiva, estamos en casi todos los principales municipios turísticos de las islas. Estamos ayudando a tener una huella de carbono e hídrica más baja. Ser eficientes en estas dos cuestiones supone, al realizar la comparación con otros destinos competidores, obtener un resultado favorable.

Biodiversidad, agua, turismo sostenible, economía circular...son términos que hoy en día van de la mano del desarrollo y el crecimiento. En estos términos, ¿cuáles son los retos a los que se enfrentan en los próximos meses?

Nosotros vamos a seguir invirtiendo en este 2022 en garantizar el crecimiento futuro del negocio y todo pasa por crear valor más allá del beneficio y seguir invirtiendo. Es por ello que llegamos a acuerdos con las universidades Canarias para desarrollar proyectos de innovación.

Yo creo que Canarias tiene que ser referente en innovación y, sobre todo, en innovación enfocada al turismo, por eso nos hemos puesto de acuerdo con las principales empresas canarias para desarrollar junto con Amadeus la primera escuela tecnológica turística de España.

Y a partir de aquí, tendremos que ver cómo evoluciona la pandemia, estamos constantemente abriendo y cerrando el mercado por el efecto de la misma, pero yo espero que 2022 sea el año de la recuperación, el año en el que los turistas puedan volver a Canarias y nuestra economía pueda volver a crecer.



ENTREVISTA

ELENA SOLÍS
CONSEJERA DE
MEDIO AMBIENTE DE
LANZAROTE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

En los últimos tiempos se ha visto un cambio de mentalidad en la población a favor de la sostenibilidad y el medio en el que vive, ¿cuál es la situación medioambiental de Lanzarote en estos momentos?

Para empezar, hay una sobrecarga de la población y el turismo en relación a lo que fundamentalmente llevo yo, que son los espacios naturales protegidos. Estos espacios naturales protegidos comprenden casi el 50% de la isla. Somos muchísimas más personas de las que éramos antes y tenemos que regular los usos y el número de visitantes de los parajes para no acabar con ellos.

En lo que respecta al mar, hay una amenaza muy clara: las piscifactorías. Están ya aprobadas, por la Consejería de Pesca del Gobierno de Canarias, y abarcan toda la costa turística de Lanzarote, desde Arrecife hasta Playa Blanca. Consideramos que esto es una amenaza seria desde el punto de vista ambiental y económico, no hay posibilidad de compatibilizar las piscifactorías con el disfrute de nuestras playas.

El impacto de la degradación del medio ambiente y el cambio climático tiene sobre la salud humana unos costes enormes: el factor económico no puede ser excusa para aplazar las medidas de preservación necesarias, sino todo lo contrario. ¿Qué medidas está poniendo en marcha el Cabildo de Lanzarote?

El principal problema que tengo es la falta de tiempo en torno a las medidas. He llegado como Consejera no electa independiente, agradezco a Podemos que haya confiado en mí en ese sentido, y el problema es que hay poco tiempo. Hay que poner en marcha medidas importantes relacionadas con la planificación de los espacios naturales protegidos, para las que emplearemos una serie de instrumentos como ordenanza para el uso y la gestión de estos espacios. Mi competencia no es solo el medioambiente, sino también aspectos relacionados como la soberanía alimentaria: asegurarnos que lo que comemos sea sano, se riegue con aguas saludables...

Vamos a intentar fomentar el cultivo tradicional de Lanzarote y restaurar muchísimos cultivos que actualmente se están perdiendo. También me toca el tema del bien-



Elena Solís: “No es posible compatibilizar las piscifactorías con el disfrute de nuestras playas”

estar animal, en el que hay mucho trabajo por hacer en relación a los perros de caza, el control de la población de gatos, algunas especies invasoras... Para ello no contamos con un presupuesto maravilloso, pero podremos poner en marcha varios proyectos como la custodia del territorio para resucitar los campos que no están cultivados, la Reserva de la Biosfera, vamos a hacer muchos proyectos de cooperación universitaria para valorar, por ejemplo, el impacto del cambio climático en una isla, que es mucho mayor que en el continente...

En muchas ocasiones se ve, por parte de algunos ciudadanos, como innecesaria la inversión realizada en medioambiente siendo más relevantes otras cuestiones como la educación o la sanidad. ¿Cómo se puede convencer a la sociedad de que defender el medioambiente también es positivo desde el punto de vista económico?

En Lanzarote el primer recurso económico es el entorno natural, es la gallina de los huevos de oro que tenemos que seguir preservando. La economía y el turismo

están basados en los valores del mar y de los espacios naturales. En ese sentido, tenemos que proteger algo que nos está dando de comer. Cualquier problema ambiental, de contaminación, de uso de pesticidas va a tener una repercusión directa en la población de Lanzarote. Es importante que cuidemos el medioambiente en todos los niveles y para ello tenemos que inculcarlo a la población.

Y un poco para concluir, los fondos New Generation están a la vuelta de la esquina. Una buena gestión de los mismos supondrá un enorme

crecimiento económico de Canarias. ¿Cómo prevé la situación medioambiental ante esta cuestión los próximos años?

Los fondos New Generation tienen una parte buena y en ese sentido habrá muchos proyectos relacionados con el medioambiente, la soberanía alimentaria y el bienestar animal, pero sí que es verdad que habrá otros fondos que parecen sostenibles y no son tan sostenibles.



En Lanzarote el primer recurso económico es el entorno natural, es la gallina de los huevos de oro que tenemos que seguir preservando

Tenemos que tener cuidado con que el dinero se gaste donde se tenga que gastar. Me refiero por ejemplo a que pueden haber fondos destinados a una mina de litio que se entiende como un proyecto sostenible, porque ese material va destinado a las baterías de los coches eléctricos que se supone que no emiten CO2: eso es una falsa sostenibilidad. Tenemos que pensar si las ayudas para la implementación de los coches eléctricos tienen sentido dada la cantidad de materiales que se emplean en ellos. En el tema de las energías renovables, que por supuesto que tenemos que reducir el CO2, el problema llega cuando tenemos megaproyectos que absorben muchísimo territorio en una isla como puede ser Fuerteventura.

En Lanzarote tenemos la suerte de que hay gestión en relación al uso de los espacios naturales y el territorio rural protegido, pero en Fuerteventura no. Se está instalando muchísima más capacidad que la que realmente se va a necesitar. En definitiva, se van a destinar muchas ayudas a proyectos que no son del todo sostenibles, algo que el ciudadano no acaba de asimilar.





Omar Hernández: “Una cultura ambiental más profunda es lo único que nos va a asegurar el éxito”



ENTREVISTA

OMAR HERNÁNDEZ
CONCEJAL DE
MEDIOAMBIENTE DEL
AYUNTAMIENTO EL PASO

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Háblenos sobre sus competencias como concejal de medioambiente del Ayuntamiento de El Paso.

Mis competencias en el Ayuntamiento de El Paso, además de Medioambiente, son las de Turismo, Patrimonio y Nuevas Tecnologías. Yo me encargo de gestionar los recursos ambientales de los que dispone nuestro municipio para acatar soluciones y, por supuesto, enriquecer, corregir y evitar cualquier tipo de degradación medioambiental que esté a nuestro alcance.

¿Cree que el ciudadano medio canario es «ambientalista»?

Yo creo que tenemos todos, en general, la intención de gestionar bien nuestros recursos naturales, pero es cierto que por parte de las Administraciones públicas y de los gobernantes que estamos detrás de esas propias administraciones, tenemos que generar aún más conciencia en la ciudadanía. Creo que es la clave para que nuestros ciuda-

danos continúen formándose y heredando una cultura y un hábito de cara a que los objetivos medioambientales se vayan consiguiendo.

Creo que es vital que las Administraciones públicas nos pongamos en la tarea de generar una cultura ambiental más profunda que es lo único que nos va a asegurar el éxito.

En lo relativo a Educación Ambiental, o a concienciación ciudadana en general, ¿pone en marcha el Ayuntamiento de El Paso algún proyecto?

Sí. Tenemos ya contratado un programa de concienciación ambiental que se divide en tres bloques. Tres bloques que se irán impartiendo a lo largo del año 2022.

Es cierto que ponemos muy en valor la participación ciudadana de todas las edades en diferentes talleres, pero sobretodo incidimos

en esas nuevas generaciones, en los niños que vienen con sus padres y que, de una manera u otra, son el futuro que puede garantizar la buena gestión medioambiental de aquí a 2030.

Hay un boom del medioambiente. ¿No están muy dispersas las actuaciones de las Administraciones Públicas en este sentido?

Podría haber una mayor coordinación, sobretodo una mejor dirección por parte de los gobiernos de cada comunidad autónoma. No hay que olvidar que, en concreto en Canarias, tenemos una particularidad y es que somos islas, por lo tanto, los Cabildos insulares también tienen su competencia para coordinar. Se hace necesario un mayor programa de formación para los técnicos de cada una de las administraciones y, efectivamente,

el concepto debemos tenerlo claro las administraciones públicas.

Es necesaria una buena dirección por parte de las administraciones supramunicipales para que se puedan ejecutar las acciones pertinentes, al fin y al cabo, los ayuntamientos somos ejecutores directos.

Debemos estar todos en la misma línea y, sí, es necesaria una mayor coordinación por parte de los Gobiernos de las comunidades autónomas.

¿Cuáles son los principales programas o líneas de trabajo en curso?

Nuestras principales líneas de trabajo, como le decía, es la de poner en valor los recursos con los que contamos, sobre todo poner en valor el aprovechamiento de los recursos naturales, bien dicho queda, como es el caso del aprovechamiento del agua a través de

un proyecto concreto que queremos comenzar este mismo año y que se denomina: “El captanieblas”; que consiste en el aprovechamiento del agua a través de atrapanieblas.

Lo consideramos un proyecto estrella ya que con ese conducto de agua queremos, con generadores de energía eléctrica, abastecer una zona tan deprimida y con tan pocos recursos como los es el Llano de las Cuevas en el municipio de El Paso.

¿Alguna actuación clave en concreto?

De cara a este año tenemos actuaciones que para nosotros son claves, como es la generación de vías verdes, la recuperación de los caminos y senderos que para nosotros son muy importantes. También estamos en la construcción de un Hotel Escuela, sería el primer Hotel Escuela en la isla. Queremos que sea un hotel sostenible para poder fomentar ese turismo verde que queremos.

Estamos en la creación de un Museo Forestal, tenemos el proyecto de ejecución y financiación ya designado, un Museo Forestal macaronésico, el primero en Canarias, que denominamos “Pino de la Virgen” y, por supuesto, nos centramos en la redacción de proyectos en los planes de accesibilidad universal y aquellos enfocados a la actividad turística en general.

“De cara a este año tenemos actuaciones que para nosotros son claves, como es la generación de vías verdes, la recuperación de los caminos y senderos que para nosotros son muy importantes”

Creo que el medioambiente y el turismo deberían estar de la mano en una época en la que sabemos perfectamente la necesidad de la recuperación de ese turismo que hemos ido perdiendo por diferentes motivos, en este caso, hemos sufrido varias olas ante la pandemia sanitaria y, en concreto, el municipio de El Paso se ha visto afectado por un volcán.

Por tanto, debemos focalizar nuevamente la estrategia, valorar ese acontecimiento natural que sin duda tenemos que sacarle provecho a esta gran tragedia que hemos vivido.





ENTREVISTA

JORGE PEÑA
GERENTE DE ECOVIDRIO
EN CANARIAS

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

Ecovidrio es un agente imprescindible de cara al modelo de economía circular al que aspiramos. ¿Cómo ve la situación en nuestro país? ¿Y en Canarias?

En medio de la crisis sanitaria, los españoles han mantenido intacto su compromiso con la economía circular y, más concretamente, con la recogida selectiva de envases de vidrio. Así, pese a la pandemia, en los hogares se recicló más que nunca, lo que demuestra que depositar el vidrio en el contenedor verde es un hábito muy consolidado entre la población.

En ese sentido, según nuestros últimos datos anuales, en 2020, a través del contenedor verde se recogieron un total de 843.786 toneladas de envases de vidrio, lo que equivale a unos 61 envases por persona. Se trata de una cifra muy positiva y que consolida la tendencia ascendente en términos de reciclaje en la última década.

En esa misma línea, a pesar de la caída del turismo por la pandemia, en 2020 en las Islas Canarias se recogieron a través del contenedor verde un total de 34.903 toneladas de residuos de envases de vidrio, unos 55 envases por persona.

Año tras año se ha ido aumentando el porcentaje de reciclaje de vidrio. ¿cuáles son los datos de este último año y qué se prevé para el año que viene?

Todavía no disponemos de los datos oficiales de reciclaje de vidrio en 2021, aunque las sensaciones son muy positivas. Pese a que todavía hemos sufrido algunas restricciones, y el turismo no ha podido recuperar la normalidad, sabemos que el reciclaje de vidrio está creciendo por encima del nivel de consumo, lo que significa que la tasa de reciclaje volverá a crecer.

Actualmente, según los últimos datos oficiales emitidos por el MITERD (2019), la tasa de reciclaje en nuestro país está en un 79,8%, dato que nos sitúa por encima de la media de la Unión Europea. El objetivo de Ecovidrio, de cara a 2025, es alcanzar una tasa de reciclado de más del 80% para los residuos de envases de vidrio, lo que equivale a una recogida del 90% de todo el vidrio puesto en el mercado y que estaría por encima del objetivo que marca Europa.

¿Cree usted que se ha desarrollado un cambio de mentalidad en los últimos años frente al derroche y la obsolescencia?

Desde Ecovidrio, el mayor cambio de mentalidad que hemos ido viendo en los últimos años es la elevada concienciación de la sociedad con el medioambiente. Los ciudadanos cada vez están más comprometidos con la protección de nuestro entorno y con la economía circular.

Así, cada vez más personas están tomando conciencia sobre la importancia de hacer frente a la emergencia climática. Esta

Jorge Peña: “En Ecovidrio vamos a apostar por la innovación técnica y digital”



concienciación queda patente con el incremento de las cifras de recogida selectiva y de reciclaje en los últimos años, una realidad que no sería posible sin el compromiso de los ciudadanos.

Inciendiando en el sector empresarial, que en vuestro caso denotan importancia las empresas de alimentación y hostelería, ¿observáis una mayor implicación de las mismas en el reciclaje?

La hostelería de nuestro país tiene un gran peso económico, cultural, social y, por supuesto, medioambiental; por lo que los bares y restaurantes son un actor esencial en la transición hacia la economía circular. Por poner solo un ejemplo, en el caso del vidrio, generan más de la mitad de los residuos de envases de vidrio que se ponen en el mercado, un porcentaje que se incrementa considerablemente durante la época estival.

En ese sentido, el sector HORECA ha demostrado su compromiso con la transición

verde incluso durante la pandemia. Por eso, desde Ecovidrio, les damos apoyo e infraestructuras para que el sector HORECA avance en una recuperación en clave verde y, de cara a los próximos años, vamos a multiplicar nuestro apoyo con el sector HORECA, apostando por una inversión media anual de 20 millones de euros para impulsar su sostenibilidad.

Teniendo en cuenta los procesos integrales de reciclaje que sostiene Ecovidrio (recogida, procesamiento, reutilización, etc.), ¿Qué papel ocupa en esta cadena la comunicación en redes? ¿Qué proyectos e iniciativas tenéis al respecto?

El marketing sostenible es un pilar imprescindible para que todos nos sumemos a la transición hacia una economía circular real. En Ecovidrio nos reinventamos cada año para concienciar a la sociedad mediante formatos innovadores y apuesta por la conexión emocional. Por ejemplo, en las Islas Canarias

en 2021, hemos puesto en marcha campañas como “Respetemos lo nuestro. Recicla vidrio” para proteger y conservar las especies en peligro de extinción en las Islas. También estuvimos presentes con “Recicla vidrio por ellas” para impulsar el reciclaje de vidrio y ayudar a la lucha contra el cáncer de mama.

En este contexto, las redes sociales son un canal imprescindible para conectar directamente con los ciudadanos, especialmente con las generaciones más jóvenes. Nuestro engagement se incrementa cada año, y, en 2020, nuestros contenidos fueron vistos más de 150 millones de veces, lo que supone un incremento del 82% respecto al año anterior. Además, en nuestra apuesta por nuevos formatos y por llegar a más personas, en 2021 nos adelantamos en dos nuevas redes sociales: TikTok y Nextdoor.

¿Han fomentado las redes sociales el hábito del reciclaje?

Las redes sociales son, actualmente, uno de los mejores canales para comunicarnos y conectar con los jóvenes. En Ecovidrio consideramos que es fundamental enseñar a cuidar el medioambiente lo antes posible, ya que estos jóvenes, después se convierten en los mejores embajadores a favor de la sostenibilidad.

Por eso, las redes sociales son un elemento fundamental en nuestras acciones de concienciación; y los resultados que estamos obteniendo en nuestras diferentes campañas reflejan que son una herramienta muy útil para consolidar, todavía más, el hábito del reciclaje e impulsar la transición hacia la economía circular.

Por ejemplo, recientemente lanzamos en TikTok la campaña #UnGestoQueLoCambiaTodo, en colaboración con algunos de los perfiles más populares de esta red social. Esta campaña ya está llegando al millón de visitas, reproducciones y réplicas.

¿Qué tendencias de futuro observa en la gestión del vidrio y el reciclaje?

Es justo reconocer que las cosas se están haciendo bien, pero no debemos caer en la autocomplacencia, y en ese sentido en Ecovidrio somos muy ambiciosos.

La nueva legislación en materia de reciclaje establece objetivos de reciclado más exigentes, unos objetivos que han sido aplaudidos y apoyados por toda la cadena de reciclado de envases de vidrio en España. El sector, representado por más de 20 entidades, se ha comprometido a alcanzar una tasa de reciclado de más del 80% en 2025 para los residuos de envases de vidrio, lo que equivale a una recogida del 90% de todo el vidrio puesto en el mercado.

Para alcanzar estos ambiciosos objetivos, vamos a apostar por la innovación técnica y digital para que nuestro sistema sea todavía más sostenible y puntero. Nuestro Plan Estratégico de Transformación Digital y el despliegue de técnicas de Business Intelligence nos ayudarán a potenciar el análisis masivo de datos de recogida, optimizar la planificación de acciones para maximizar los resultados, geolocalizar los contenedores verdes y planificar rutas de forma más eficiente y sostenible.

Además, estamos trabajando en la reducción del impacto ambiental de nuestras operaciones. No podemos olvidarnos de las actividades de recogida y tratamiento, fases esenciales de la cadena de valor en las que impulsamos su descarbonización, así como el perfeccionamiento de los procesos para asegurar la trazabilidad y transparencia con todos nuestros públicos de interés.



Parte del equipo de Tenerife presentado las batería LUNA2000 DE 15KW de Huawei.

Sebastián Martínez: “El año se avecina con un crecimiento bastante importante del sector”

ENTREVISTA

SEBASTIÁN MARTÍNEZ GRACIANO
DIRECTOR DE GREEN EFFICIENT SOLUTIONS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Cuéntanos de dónde nace esta compañía, con qué fin y cómo ha sido el recorrido.

Esta compañía nace en el 2014, desarrollando y suministrando a Canarias productos de energías renovables para autoconsumo, así como grandes plantas fotovoltaicas con el mayor valor añadido. Para nosotros, tanto el material, la coordinación como la logística hacen que repercuta en la calidad del producto que suministramos a nuestros distribuidores como al instalador. Nuestro objetivo es darle la solución global al profesional.

¿Cómo han evolucionado estos años? ¿Qué resultados obtenemos de la pandemia?

La pandemia creo que fue mala para todos, para el sector turístico y para nuestro sector, el energético, también. Veníamos con una muy buena noticia que era el Real Decreto 244/2018, que ponía las cosas claras en el autoconsumo, daba derecho a autoconsumir, a compensar por la energía excedente y también obligaba a las eléctricas a agilizar los trámites, porque el gobierno se ponía en medio defendiendo los intereses de los consumidores y productores de energía. El sector lo noto bien, con unos crecimientos importantes pero sostenibles. Además, en Canarias eran muy receptivos de estos cambios, pero llegó la crisis y evidentemente se paró todo el sector en seco. Todos lo hemos aguantado como hemos podido, por nuestra parte hemos aprovechado este tiempo para formarnos en nuevas tecnologías en gran acumulación, baterías Huawei de 2 mW y la gran ventaja es que posterior a esta crisis el rebote ha sido impresionante. Tenemos la ventaja de trabajar con dos empresas líderes en el sector: Huawei y Chint Electric, con lo cual, con la aceptación del mercado y el rebote hemos salido bastante beneficiados en el aumento de nuestra cuota de mercado.

Esta parte también es importante, no es lo mismo trabajar con marcas que no aporten tanto nivel de fiabilidad que, como lo hacen ustedes, que trabajan con las mejores marcas del mercado, lo que a vuestros clientes les ofrece un valor añadido.

Efectivamente. Nuestra apuesta es muy clara: grandes marcas donde nos podamos apoyar. Huawei tiene 20 años de garantía en sus productos, en Astronergy, el panel solar, trabajamos con 25 años de garantía, si a eso le unimos nuestra apuesta por tener stock en Canarias, que somos el único distribuidor de Huawei, con una apuesta de departamento técnico, de estudio de subvenciones NEXT Generation, donde tramitamos a todos los instaladores las subvenciones para que ellos puedan instalar y delegar en nosotros la parte técnica y administrativa, provoca que nuestro valor añadido y la calidad-precio de nuestros servicios sea inmejorable.

¿Hablamos, bajo vuestro punto de vista, de una transición energética en Canarias?

Aquí esa transición está costando más que en comunidades autónomas ubicadas en la península. Estamos muy acostumbrados a la subvención, que llegue la subvención para iniciar este tipo de instalaciones. Ha venido bien al sector la subida de la electricidad, pero sí que estamos acostumbrados a la subvenciones en este término. Ahora con los fondos Next Generation todo el mundo tiene la oportunidad de pasarse al autoconsumo, evitar emisiones de CO2 desfavorables para el medioambiente y de ahí que estemos apostando por hacer la tramitación de las subvenciones.

Este tema de las eléctricas en España ha sido favorable para empresas como la suya que apuestan por otro modelo, pero al ciudadano y a la empresa los han dejado en la estocada. Me imagino

que ustedes están frente a una situación agríndice, porque son conscientes de que el ciudadano está siendo perjudicado, tanto por la administración, que no toma medidas, como por las eléctricas convencionales, y esto tiene que cambiar, ¿no?

El precio de la energía, por la transición ecológica que fomenta Europa, ha repercutido negativamente en todos y ahí estamos nosotros incluidos, porque también nos sube la luz proporcionalmente, pero sí que tenemos clientes con industrias y hoteles que han visto triplicado su factura eléctrica y no tienen otra manera que avocarse a la búsqueda de soluciones eficientes. Asimismo, la regulación que estamos teniendo ahora deja mucho que desear, porque se podía haber afrontado de diferente manera. Cabe decir, que tenemos un servicio de consultoría de facturas eléctricas para poder mitigar esta situación con nuestro conocimiento del mercado.

“Nuestra apuesta es muy clara: grandes marcas donde nos podamos apoyar para dar las mejores soluciones en renovables”

¿Tienen problemas para encontrar personal cualificado?

En Canarias tenemos la idiosincrasia de que el personal es justo. Nosotros trabajamos en el sector profesional y le vendemos solo a distribuidores oficiales y a grandes profesionales especializados en fotovoltaica, y lo que nos estamos encontrando es intrusismo. Esto hay que atacarlo, controlarlo y denunciarlo, nos estamos encontrando gente que no cumple los requisitos y que puede ser un peligro de cara a una instalación eléctrica. Tengan en cuenta que unos cuantos paneles pueden llegar a 1.000 voltios y, como no se haga una instalación de acuerdo a las normas del código técnico, puede llegar a ser un peligro para la familia que opte por ir al primero que se oferta en Facebook ofreciendo instalaciones baratas que muchas veces tienen ese precio porque no están legalizadas. Asimismo, tampoco pueden optar a las subvenciones, siendo el principal perjudicado, en todo caso, el cliente. Nosotros lo que siempre intentamos es que los canales sean a través de instaladores dados de alta y homologados.

¿En qué líneas de trabajo se van a centrar en este 2022?

El año se avecina con un crecimiento bastante importante del sector por la subvención Next Generation que le está abriendo las puertas a todos, no solo a empresas, sino también familias. Creemos que el crecimiento tiene que ser sostenible, vamos a apostar por marcas con las que ya trabajamos, como Huawei y Chint, nuestro objetivo es aumentar nuestra cartera de recursos humanos para dar ese servicio, no solo en las islas capitalinas, sino también en islas menores.



Lola García: “Las energías limpias tienen que compaginarse con el cuidado de nuestro territorio”



ENTREVISTA

LOLA GARCÍA
CONSEJERA DE
SOSTENIBILIDAD
MEDIOAMBIENTAL
DEL CABILDO DE
FUERTEVENTURA

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
El pasado diciembre se celebró el I festival internacional de ecoexperiencias de Fuerteventura, ¿qué objetivos planteaba este proyecto?

El principal objetivo era poner en valor el paisaje, nuestra historia y nuestro patrimonio, demostrar que Fuerteventura es mucho más que sol y playa, así como dar conocer las estrategias para compaginar turismo y sostenibilidad, que se llevan a cabo desde las instituciones, asociaciones y otras entida-

des tanto públicas como privadas. Existe plena coordinación entre el turismo y la sostenibilidad, nosotros desde el Cabildo de Fuerteventura, tanto el área de Sostenibilidad Ambiental como el área de turismo fuimos los que coordinamos ese festival y, de igual modo, seguimos teniendo coordinación para consolidar el festival en próximas ediciones.

¿Hay proyectos en Fuerteventura en torno a la sostenibilidad de la isla?

Sí. Nosotros tenemos varios proyectos. De cara a una sostenibilidad efectiva, lo primero que hicimos fue reunirnos con colectivos que trabajan el medioambiente en la isla y lo que más demandaban era concienciar a la población de la problemática y la importancia de la sostenibilidad en torno a la isla. De igual modo, pedían al área de Sostenibilidad Ambiental un programa de educación ambiental en los centros educativos y ahí nos hemos centrado.

Tenemos un proyecto que se denomina: “Conocer para proteger”, y todos los centros educativos se pueden acoger a él. Asimismo, tenemos un problema muy serio cuando vienen los turistas en el ámbito de las visitas a los espacios naturales protegidos, cómo tienen que actuar, por dónde pueden estar..., de ahí vienen esas campañas de: “Tu gesto cuenta”.

Actualmente, estamos intentando llevar a cabo una estrategia insular respecto al cambio climático. En coordinación con el área de empleo tenemos el “Plan de Empleo de Transición Ecológica” que, aparte de dar una oportunidad a las personas desempleadas, se realizan acciones para mitigar los efectos del cambio climático en nuestra isla, como la desertificación y la erosión.

En ocasiones, surgen visiones enfrentadas sobre el uso de espacios naturales, como quienes consideran que es posible celebrar competiciones

automovilísticas, y sectores que las rechazan de plano. ¿Se pueden conciliar estas sensibilidades en Fuerteventura?

Tenemos que buscar espacios, porque es verdad que hay mucha gente, incluso del mundo del motor, que quieren desarrollar pruebas deportivas. Ya existe una ordenanza que regula por dónde deben pasar los quads. Nosotros lo único que decimos es que, en esa mismas pistas por las que ya pasan los quads, se puedan desarrollar actividades deportivas teniendo en cuenta la evolución ambiental, es decir, podrán ir por aquellas zonas que estén autorizadas y que tengan una evaluación ambiental favorable.

Es importante saber realmente por qué zonas se pueden realizar actividades relacionadas con el mundo del motor y por qué zonas no, pero sí hay que sentarse y dialogar para poder hacer este tipo de actividades que favorecen la economía de la isla.

La instalación desordenada

de los parques eólicos y fotovoltaicos ha provocado malestar entre la población porque se han ubicado aerogeneradores al lado de viviendas. ¿Cree que, a corto plazo, con la Ordenanza insular de energía y el Plan Territorial de infraestructuras energéticas que están tramitando, se va a parar la dispersión actual?

Eso es una lucha que llevamos nosotros desde el Cabildo y de la mano de la ciudadanía para evitar la implantación indiscriminada por el territorio insular que facilita el Gobierno de Canarias. Se han instalado al lado de viviendas y es una problemática importante, los vecinos dicen que es como si tuvieran un avión al lado de sus casas. Eso no lo podemos permitir. Además, desde el área de Sostenibilidad Ambiental estamos haciendo un control exhaustivo del daño que les hace a las aves. Lo que tenemos que tener es una planificación para que las grandes multinacionales no vengán a implantarse en el territorio donde quieran. Desde luego que estamos a favor de las energías renovables, pero con una ordenación del territorio. Y, aunque nosotros tengamos cierta normativa, el Gobierno de Canarias se autoriza por el artículo 6 y ahí es donde exigimos una modificación que se tiene que llevar a cabo en el Parlamento. El Consejero del Gobierno de Canarias dijo que iba a tener en cuenta a los Cabildos, pero vemos que a fecha de hoy sigue autorizando, a través de dicho artículo, la implantación de los aerogeneradores.

Tenemos que establecer unos criterios para que esas energías renovables se instalen en una zona determinada. Asimismo, cuando presumimos de energías limpias, no pueden ser muy limpias cuando no tienen en cuenta al territorio. Las energías limpias tienen que compaginarse con el cuidado de nuestro territorio. Fuerteventura vive de sus paisajes.

¿Qué objetivos tiene el área de medioambiente del cabildo de Fuerteventura para este 2022?

Nosotros, como te decía, vamos a seguir trabajando en la sensibilización y concienciación de la población, porque es importante que tengamos en cuenta que Fuerteventura es lo que es gracias al cuidado de nuestro paisaje y de nuestro territorio. Vamos a tener una estrategia insular de cambio climático en coordinación con todos los ayuntamientos y comenzaremos con un seguimiento de todas las palmeras que hay en la isla, porque vemos como están muriendo muchas de las palmeras emblemáticas de Fuerteventura.

En la misma línea, seguiremos con proyectos educativos, la protección de la tortuga, el cuidado de las aves y con el proyecto del OBAM que tan buenos resultados ha dado.

DESCUBRE

El latido de La Palma



EL PASO

El latido de La Palma

www.holaelpaso.es

© ALEX DE PAZ



ENTREVISTA

GONZALO UBIETO
DESARROLLO DE
NEGOCIO RECAP ENERGY



M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
RECAP, una empresa enfocada a la energía. Háblenos un poco de su historia, cómo surge el proyecto, qué tipo de trabajos ofrecen...

La empresa es originalmente de Estocolmo, Suecia. Empezamos a trabajar en 2010 buscando fondos de capital privado para financiar proyectos relacionados con la sostenibilidad. En 2016 se cambió el enfoque y se decidió que todos los esfuerzos iban a ir en torno a la energía solar, especialmente autoconsumo para el sector industrial. Ese fue el momento en el que RECAP aterrizó en España, más concretamente, en Tenerife. La historia es curiosa, porque el dueño y fundador, Marco, nació en Tenerife, es medio sueco medio español, y qué mejor lugar para empezar el proyecto en España que en la isla en la que naciste y ya conoces. Nuestra misión es reducir la brecha que hay entre el capital privado y pequeños proyectos de sostenibilidad. Por ello empezamos a realizar proyectos en Tenerife donde ofrecíamos un 100% de financiación para proyectos de autoconsumo de energía solar fotovoltaica.

¿Por qué Tenerife? ¿Fue una decisión basada meramente en el hecho de Marco haber nacido aquí o influyeron las condiciones que se dan en el archipiélago?

Gonzalo Ubieto: “Queremos reducir la brecha entre el capital privado y pequeños proyectos de sostenibilidad”

Es un poco la mezcla de ambas. Evidentemente, el fundador quería desarrollar la empresa en un lugar conocido donde tuviera contactos que le pudieran ayudar y orientar en relación a la industria en Tenerife. Asimismo, las islas Canarias es una de las zonas de España con mayor radiación solar por lo que cuadraba todo para comenzar el proyecto en Tenerife. A partir de 2017-18 dimos el salto a la península, pero es muy peculiar, porque la oficina central desde la que damos soporte a toda la península está aquí en Tenerife. Un 90% del equipo es canario. En los últimos años nos hemos expandido a países como Colombia, Brasil e India y es el equipo de Tenerife el que les brinda apoyo.

¿Cómo enfrentaron una época de confinamiento en la que el mundo se paralizó por completo?

Considero que todas las empresas nos vimos en una situación muy similar. El equipo es muy joven, son casi todos de la Universidad de La Laguna, lo que nos facilitó adaptarnos a esta vía remota durante los 3 meses que duró el confinamiento en España. Nuestros clientes son clientes de industria por lo que su negocio se vio afectado negativamente. Se ralentizaron los proyectos porque evidentemente el mayor problema de nuestros clientes en esos momentos no era iniciar su instalación fotovoltaica, era retomar su negocio, volver a su actividad normal e intentar recuperar las pérdidas cuanto antes.

El 2021 nos dio un respiro, ¿qué balance hacen del año que dejamos atrás?

Totalmente. Para nosotros ha sido un año espectacular, empezamos con un fondo de 10 millones de euros en 2017 para Canarias y la península y, durante este 2021, hemos finalizado ese fondo y hemos levantado un nuevo fondo de 80 millones para seguir avanzando y poder captar muchos más proyectos, tanto en las islas como en península y Portugal.

Los fondos Next Generation de la Unión Europea enfocados a fomentar proyectos de transformación energética han sido un gran impulso para el autoconsumo en España. En muchos casos, ha supuesto el último empujón para que las empresas se decidan.

¿Qué proyectos prevén realizar a lo largo de este año?

Estamos hablando de aumentar nuestra cartera de clientes al menos por cinco a lo largo de este año. Trabajamos industrias muy diversas, es decir, nuestro cliente puede ser desde una industria química, un centro comercial, una mina e incluso una granja.

¿Qué objetivos se plantean de cara a un futuro a largo plazo?

En Recap Energy tenemos el gran reto de ayudar a nuestros clientes en sus procesos de transformación energética financiando sus proyectos de energía solar. Ligado a este modelo de negocio vamos a empezar a ofrecer durante este año sistemas de almacenamiento de energía, baterías. Al final, en muchos procesos industriales es habitual encontrar consumos en horas de baja radiación solar o durante la noche y en estos casos, el autoconsumo al uso se ve muy limitado. Esto nos va a dar la oportunidad de ofrecer una solución mucho más completa a nuestros clientes.

También hay que considerar el incremento en la electrificación de flotas de vehículos con los correspondientes puntos de recarga que hoy en día ya se están instalando. Las baterías aparecen como una necesidad para solucionar un futuro problema de la capacidad de la red eléctrica. Esto nos abre las puertas a proponer una solución muy completa para la futura demanda donde podremos combinar instalaciones solares con sistemas de almacenamiento para nuevos puntos de recarga.

No podemos olvidarnos de las huertas solares. Debido a la creciente demanda de energías limpias, los grandes parques de generación son otra línea de negocio que desde Recap estamos desarrollando.

El mercado energético está en constante cambio y cada vez se desarrollan nuevas tecnologías que nos permiten ser más eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Esto es lo que más nos ilusiona en Recap por lo que siempre estamos abiertos a la innovación para ofrecer a nuestros clientes la mejores soluciones.





Juan Alberto Gutiérrez:

“Siempre hemos sido pioneros ante todas las tecnologías”

ENTREVISTA

JUAN ALBERTO GUTIÉRREZ
GERENTE DE JAGUHER

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

Jaguher, ¿A qué se dedica esta empresa? ¿Cómo surgió y cuáles son sus orígenes?

Jaguher cuenta con 33 años en el sector, empecé como autónomo sin haber terminado mi etapa de formación, desde 1999 se constituye una SL.

Nos dedicamos principalmente a todo lo que son instalaciones eléctricas de baja tensión, instalaciones eléctricas en edificaciones, en el sector doméstico y viviendas, telecomunicaciones, climatización. Recientemente, desde hace unos 5 años nos hemos incorporado a todo lo que son energías renovables, movilidad eléctrica, el autoconsumo.

Desde hace dos años estamos bastante centrados en la movilidad eléctrica, puntos de recarga para vehículos eléctricos y en el autoconsumo.

¿Por qué se deciden en su momento a crear este tipo de empresa vinculada? ¿Vió en su momento un buen nicho de mercado?

Cuando terminé la EGB no tenía al alcance tantos recursos como hay ahora para formarme, por lo que nos encaminamos hacia la formación profesional. Digamos que este sector era muy novedoso en aquel momento, me llamaba mucho la atención poder hacer automatismos con todo, la idea de montar un circuito eléctrico, tanto en el sector doméstico, como en el comercial e industrial. Esto se fue complementando con la domótica, calefacción...

Siempre se demandan electricistas, y buenos, nosotros además de ser electricistas también teníamos la formación y estábamos autorizados por la Dirección General de Industria para certificar las instalaciones.

Hemos estado formándonos constantemente, tanto por la vía pública como privada, estando al tanto de todo lo que va aconteciendo e intentando cubrir todas las necesidades. Siempre hemos sido pioneros ante todas las tecnologías y la nueva maquinaria que se ha ido implantando, veáse vehículos eléctricos, etc. Fuimos de los primeros en tener flota de vehículos eléctricos, así como en instalar puntos de recarga.

En esta época atípica que estamos viviendo, ¿qué balance puede hacer de los últimos dos años?

Durante la crisis sanitaria no hemos dejado de trabajar ni un solo día, en su momento yo pude trabajar como autónomo, seguía haciendo instalaciones ya que éramos considerados como sector esencial. Seleccionando los trabajos que eran esenciales seguimos manteniendo nuestra actividad.

No pudimos trabajar al 100 % por lo que tuvimos que reinvertarnos y de esa manera seguir con nuestra actividad.

A medida que la situación de la pandemia fue avanzando y se iban abriendo los campos llegó algo que para mí es novedoso, la sinergia y la predisposición de la gente a instalar autoconsumo. Ese cambio regulatorio que

hubo hizo que la gente se volcara a demandar instalaciones de autoconsumo, tanto es así que hemos dejado de realizar instalaciones eléctricas para atender a la demanda del autoconsumo y la movilidad eléctrica.

Ante el incremento de la factura de la luz la gente se ha volcado en este sistema, ¿no cree?

Sí, esa ya ha sido la gota que ha colmado el vaso, si bien la gente en un principio lo hacía por conciencia medioambiental, ahora se ha visto reforzada en esa decisión por el cambio regulatorio en la factura de la luz y en el posterior incremento de las tarifas.

A nivel internacional se comenta que la pandemia ha generado una oportunidad para las energías renovables, ¿comparte este pensamiento con respecto al mercado regional? ¿Comparte esta perspectiva con respecto a Canarias?

Sí, en nuestro país y en Canarias en particular, está todo por hacer en esta materia. En el resto de Europa abundan paneles de placas fotovoltaicas mientras que en Canarias está todo por hacer.

Es un nicho de mercado fundamental en el que nos va la vida a todos, tanto a los que trabajamos en esto como a los consumidores. Tenemos que conseguir, como consumidores finales, que nuestra energía la generemos nosotros contribuyendo a una generación distribuida. Con esto conseguimos que cada vez tengan que venir menos barcos cargados de combustible fósil.

Es totalmente contradictorio que extraigamos petróleo con cada vez más coste para cargarlo en un barco, para venir hasta Canarias y alimentar centrales generadoras de combustible fósil cuando el sol sale todos los días para todos y es gratuito.

Si este sistema es rentable en el norte de Europa, ¿cómo no va a ser rentable en Canarias?

Para concluir, ¿qué perspectivas de futuro tiene la empresa?

Las perspectivas, si atendemos a lo que estábamos comentando de la sinergia y predisposición de la gente va en alza, estamos constantemente contratando gente. Si atendemos a lo que depende del sector público nos trae de cabeza, a veces no sabemos qué hacer, por un lado es como si tuvieses la moral al tope y a media mañana la bajan. Para realizar estos trabajos, que están sujetos a subvenciones millonarias con fondos europeos, dependemos de hacerlo todo de forma legal con la burocracia que ello conlleva, y con los requisitos insólitos que nos solicitan.

Estos requisitos, sobre todo de los ayuntamientos, retrasan muchísimo el trabajo y las empresas tenemos que sobrevivir y pagar a nuestros empleados. Esto pasa incluso en ayuntamientos que han firmado el pacto de los alcaldes y que luego no hacen nada, y si no lo hacen ellos tampoco sus funcionarios. Desde luego es una locura.

Si nos vamos al Gobierno de Canarias, comentar que nosotros certificamos las instalaciones, realizamos el boletín, lo pasamos por Industria y no hay técnicos que inscriban estas instalaciones que hacemos en el registro autonómico de instalaciones fotovoltaicas. Llevamos, desde finales de octubre, sin un funcionario que inscriba esas instalaciones en el registro autonómico. Lo que en otras comunidades autónomas es una cosa de dos semanas aquí nuestros clientes no pueden bonificar sus excedentes antes de 3 meses, incluso 6 meses.



Ana Muñoz: “Nuestro proyecto es mantener la calidad de servicio”

ENTREVISTA

ANA MUÑOZ GONZÁLEZ
DIRECTORA DE EMELSA

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
EMELSA es una empresa que lleva muchos años en activo, ¿cuál es su historia? ¿cómo fueron sus comienzos?

EMELSA es una empresa instaladora familiar que fundó mi padre, Eugenio, hace más de 40 años, y desde entonces desarrolla su actividad principalmente en el sector de las instalaciones industriales: electricidad, telecomunicaciones, contraincendios, energías renovables, mantenimientos, etc. Mi padre es un emprendedor nato, con una iniciativa que he visto en pocas personas, muy trabajador y constante.

Eso es garantía de éxito. En poco tiempo comenzó a diversificar la actividad en otro tipo de inversiones, construcción, inmobiliaria, y en otros ámbitos. Hace unos años la responsabilidad completa de la actividad industrial recae en mí, e intento aplicar todo lo aprendido durante tantos años junto a mi padre y la maravillosa gente que me sigue acompañando en la empresa.

¿Qué servicios destacaría? ¿Elementos diferenciadores de EMELSA?

Como empresa instaladora que es y como hemos comentado ya, EMELSA realiza obras y servicios de mantenimiento de todo tipo de instalaciones, fundamentalmente electricidad en baja y media tensión, telecomunicaciones, contraincendios, y hace muchos años que llevamos a cabo proyectos de energía renovable fotovoltaica, cuando casi no se sabía lo que era una panel solar, pero en algunos casos era la única posibilidad de suministro

eléctrico debido al aislamiento de la propiedad. Dentro de nuestros servicios también tenemos la oficina de proyectos, por lo que podemos acometer la ejecución de una idea desde la fase de diseño y proyecto, hasta su fabricación y puesta en marcha.

Nuestros clientes provienen del sector público y privado, por lo que también ejecutamos obras en muchos edificios de titularidad pública, en el ámbito residencial: viviendas y urbanizaciones, deportivas: pabellones o polideportivos, edificios comerciales, edificios de oficinas, naves industriales para logística o industria, edificios sanitarios o residencias, instalaciones de tratamiento y fabricación de materias peligrosas, redes públicas de distribución y alumbrados, etc.

Como ya comenté antes, hace muchísimo tiempo que realizamos instalaciones de energía fotovoltaica pero en zonas aisladas y sin redes de suministro eléctrico cer-

canas. Pero desde hace unos años realizamos instalaciones para autoconsumo fotovoltaico, muchas en edificios públicos y también viviendas. En los últimos años, la necesidad de diversificación de las fuentes de generación de energía debido al daño medioambiental que se está produciendo ha posibilitado que las empresas instaladoras podamos ofrecer el servicio de instalaciones de plantas generación fotovoltaica a los clientes. La publicación por fin de una normativa que regule y facilite legalización para la utilización de estas energías también ha contribuido a que muchos clientes muestren interés. En este punto es oportuno mencionar que es importante que todas las personas interesadas en la instalación de una planta de generación de renovables en su propiedad, acuda a instaladores autorizados con conocimiento en la materia, pues estas no son instalaciones triviales por el hecho de que todo el mundo hable de ellas. Sigue siendo electricidad y su mala ejecución también conlleva riesgo para los usuarios y resto de instalaciones.

La crisis sanitaria ha afectado absolutamente en todos los sectores, ¿cómo han vivido esta pandemia en la compañía?

Claro que nos ha afectado, y aún cuando ha mejorado mucho la situación respecto a las consecuencias del desconcierto e incertidumbre inicial, sigue afectándonos.

El año 2020 lo salvamos a duras penas, pero con un mal resultado. El esfuerzo para contrarrestar los efectos que estaba causando la pandemia en la organización de las obras, en el suministro de materiales, en la lentitud de respuesta de la administración pública en asuntos que condicionaban completamente el desarrollo de los proyectos, las dificultades financieras, y la incertidumbre de no saber qué será lo próximo, ha sido agotador. Hablar de vacaciones desde ese momento es para reír. Imagino que la mayoría podrá contar lo mismo que yo.

Como empresa, bajo su punto de vista, ¿recibe por parte de las instituciones toda la ayuda necesaria?

Un no rotundo. Si hablamos de ayuda económica, en nuestro caso, aún cuando la empresa redujo mucho su facturación durante el 2020 no hemos recibido ayuda alguna, bien porque no pertenecemos a los sectores afectados según las tablas publicadas en los decretos de ayudas, o porque no cumplíamos suficientemente el requisito de pérdida de facturación.

Tampoco hemos encontrado mucho apoyo en las instituciones en el momento de necesitar asesoramiento por asuntos causados por la pandemia. Es más, no había a quien dirigirse, y eso no ha mejorado ahora. Pero tengo que destacar que ese apoyo de asesoramiento y acompañamiento tan necesario en

aquellos momentos, sí lo hemos encontrado en las asociaciones de empresarios a las que pertenecemos, que en nuestro caso es FEMETE a través de nuestra asociación ASINELETE, y CEOE Tenerife. La información y asesoramiento se hizo de manera continua, constante y actualizada.

¿Qué balance hacen del año 2021?

Afortunadamente hemos cerrado un buen año. Internamente hemos trabajado bien, teniendo en cuenta restricciones y limitaciones, pero hemos sabido organizarnos y coordinarnos para dar el mejor servicio posible. Nuestros clientes nos demuestran su satisfacción con el servicio prestado, porque siguen confiando en nosotros aun cuando no ha sido un año fácil. Las obras y gestiones se han visto afectadas por los problemas que sigue causando el COVID, en los suministros, escasez de materia prima para la fabricación de componentes, ERTES o medio ERTES en las fábricas, problemas con los transportes, retrasos en las decisiones técnicas, retrasos en las gestiones de la administración pública... Nosotros hemos intentado suplir todos estos inconvenientes, pero no resulta fácil cuando no depende de uno.

¿En qué proyectos están centrados ahora mismo? ¿Qué objetivos o expectativas tienen de cara a este año 2022?

Nuestro principal proyecto es intentar mantener la calidad de nuestro servicio y mejorarla en lo posible. No perder cifra de negocio y si es posible aumentarla, pero sigo considerando este un año complicado. Además estamos desarrollando mejoras en la digitalización de la empresa para modernización en la gestión de los procesos. Y continuar con la formación y cualificación de nuestro personal, algo a lo que hemos concedido siempre mucha importancia. En nuestro sector, tan regulado técnicamente, los cambios son continuos y es necesario actualizar conocimientos y técnicas.

¿Tiene algún proyecto que quiera destacar en especial?

A todas nuestras obras les concedemos mucha importancia. Algunas requieren más atención por su tamaño o complejidad técnica, evidentemente. Y este año quisiera ampliar nuestra cuota en el mercado de las energías renovables por todo lo comentado ya. Es un mercado creciente, y el aumento del precio de la energía hace que muchas familias o empresas se planteen la instalación de una planta de autoconsumo en su propiedad. Actualmente existe tecnología para ser autosuficiente si se desea, pero atendiendo al equilibrio entre la inversión y el tiempo de amortización se puede llegar a ser casi autosuficiente. Con sistemas de almacenaje y un buen dimensionamiento del campo solar de paneles se puede lograr.



ENTREVISTA

ROSA MARÍA AGUILAR
RECTORA DE LA
UNIVERSIDAD DE LA
LAGUNA

Rosa María Aguilar: “Se está trabajando en las FP duales que se pueden complementar con un título universitario”

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Cuál fue el escenario de la educación universitaria en medio de la COVID-19?

Esta pandemia ha sido un gran reto para todos y nos ha tensionado, como nunca antes habíamos vivido, todos los servicios y cuestiones básicas: sanidad, educación, seguridad, los derechos personales vs los derechos del grupo...

En el ámbito de la educación superior no podíamos quedarnos al margen, concretamente las universidades, como la Universidad de La Laguna, nos tuvimos que reinventar de la noche a la mañana. La buena noticia es que supimos hacerlo bastante bien porque, entre otras cosas, teníamos una hoja de ruta ya marcada. Había una hoja de ruta que eran esos 17 objetivos de Desarrollo Sostenible a los que nos dirigimos las universidades del 20-30.

Las universidades hacemos tres grandes cosas: docencia, investigación y transferencia a la sociedad. En la docencia, el gran reto fue ser capaces de utilizar esas metodologías online que nos permitieron practicar una docencia más centrada en el estudiante, olvidar un poco las clases magistrales y basarnos en problemas, retos... Evidentemente, con el gran handicap del estrés al que estuvimos sometidos, los datos muestran que se hicieron 78.000 exámenes online y se entregaron 42.000 trabajos.

Sin duda, un gran reto, ¿no?

Nuestro gran reto era que nadie se descolgara y para eso tuvimos que hacer de agentes asistenciales compartiendo conexión a internet y ofreciendo equipos al alumnado que no tenía.

En el caso de la universidad, repartimos 400 ordenadores portátiles, la misma cantidad de conexiones a internet y 50 webcams, con el objetivo de seguir desarrollando ese sistema online. Esta docencia que nos vimos obligados a impartir se va a quedar cuando lleguemos a esa normalidad que tanto anhelamos.

Yo siempre hablo de que hemos hecho una especie de péndulo, estábamos en un punto en el que la tecnología no la utilizábamos al 100%, pasamos a tenerlo que hacer y lo que queremos actualmente en la universidad es utilizarla en aquellos aspectos que nos van ayudar a

formar mejor. Pero, si algo hemos aprendido de todo esto, es que la presencialidad es un gran valor que nos va a permitir aumentar la calidad y la igualdad de oportunidades.

¿Y en el ámbito de la investigación?

En el caso de la investigación, durante este periodo se ha visto la importancia de la misma, de la colaboración entre investigadores y de la investigación multidisciplinar en la que no hay brecha de género. Cabe decir que la universidad pública española, especialmente la Universidad de La Laguna, no tiene profesores que imparten docencia, tiene investigadores, por lo cual la forma y la calidad de los contenidos

va más allá. También, durante este periodo de pandemia, nuestra transferencia a la sociedad tuvo que ir más allá, nos convertimos en agentes sanitarios sociales.

En nuestro caso convertimos Guajara en centro de vacunación masiva, así como en un centro de donación de sangre. Nuestra responsabilidad social se amplió y ayudó a crear la universidad que queremos: con una docencia centrada en el estudiante, una investigación amplia coordinada y dando transferencia al día a día de la sociedad de nuestro entorno.

El porcentaje de jubilación de profesionales que actualmente trabajan en la Univer-

sidad de La Laguna se prevé que, de aquí a unos años, sea bastante alto. ¿Saben ya cómo afrontar la situación venidera?

Es un problema que tenemos a día de hoy. Hay opciones a las que ya llegamos tarde. Hay un problema porque, cuando se jubila un profesor universitario, que no es un docente al uso, no podemos ir a las listas del paro y conseguir un investigador que sepa lo mismo que la persona que se nos jubila. Por tanto, perdemos capital humano y de conocimiento.

Para evitar esta situación, tendríamos que tener una plantilla de docentes junior que estén trabajando simultáneamente con los senior

para recoger toda esa experiencia y que no se pierda el conocimiento. Eso no lo hemos conseguido por falta de financiación, con lo cual la situación ahora es complicada porque nos hemos quedado sin personal docente investigador en muchas áreas de conocimiento.

Otra de las realidades a las que se enfrentan las universidades a día de hoy es el hecho de que los perfiles laborales cambian continuamente, así como su mercado. En él, cada vez está siendo más demandada la Formación Profesional, ¿cómo se plantea enfrentarse a estas nuevas demandas?

Una de las ventajas que hay cuando estudiamos en la universidad es que los profesores son investigadores, más que el conocimiento completo sobre una disciplina concreta lo que ayudan es a abrir la mente y a tener esa creatividad. Con lo cual, los universitarios cuando salen al mercado laboral son capaces de adaptarse a cualquier entorno y a cualquier cambio. Eso no quita que la Formación Profesional sea una formación muy interesante que ayuda a tener empleabilidad y que es necesaria tenerla en la sociedad.

Evidentemente, si una cosa es buena y la otra también, cuando se unen las dos es todavía mejor. Lo que hay que hacer y en lo que se está trabajando es en esas FP duales que se pueden complementar con un título universitario.

Desde que se elaboró la Ley de la Ciencia, todas las universidades han fomentado la investigación y el desarrollo, ¿en qué áreas despunta su universidad en cuanto a investigación?

Una de las ventajas que tiene la Universidad de La Laguna y que la hace reconocedora de ser una de las 9 universidades españolas que cumple con la Ley que nos dice lo que es una universidad o no, es que somos multidisciplinares y trabajamos en todos los ámbitos del saber. En cada una de sus ramas la universidad cuenta con grandes y buenos investigadores, con lo cual, focalizar en un ámbito concreto la investigación supone simplificar mucho toda la ciencia que se genera en nuestros campus.

Para finalizar, nos gustaría saber cómo prevé la Rectora de la Universidad de La Laguna la universidad del futuro.

Una universidad en la que estamos trabajando desde el minuto 1, esa universidad 20-30 de la que hablamos donde la hoja de ruta son los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible, con una docencia centrada en el estudiante, preocupada por los retos de la sociedad que nos rodea, una investigación multidisciplinar con muchas colaboraciones internacionales y donde no haya una brecha de género, y una universidad que haga una transferencia real a la sociedad en todos los ámbitos.





Juan Diego Betancor: “El gran reto es la transformación de la sociedad hacia una era digital y sostenible”

bien dimensionada. Otra cosa es que existan áreas de conocimiento concretas en las cuales falte personal. Pero en la proporción macro yo creo que está bien dimensionada, no parece que ese sea el mayor problema. Es verdad que el gran desafío que tiene a medio plazo la universidad es la renovación de los docentes, porque tenemos una plantilla con una media de edad muy alta y, evidentemente, se va a acelerar el proceso de jubilación de una parte importante de los mismos en un periodo corto de tiempo.



ENTREVISTA

**JUAN DIEGO
BETANCOR**
GERENTE FUNDACIÓN
ULL

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
**¿Cómo se han vivido los
últimos tiempos en la Univer-
sidad de la Laguna?**

Supongo que los hemos vivido como el resto de sectores: asombrados y adaptándonos a esta situación tan rara que nos ha tocado vivir. Llevamos ya 2 años en un mundo que no conocíamos, en un mundo en el que no creíamos que íbamos a vivir.

Yo creo que hemos ido adaptándonos bastante bien, siendo una organización grande fuimos capaces de pasar de un modelo de presencialidad absoluta a un modelo online en muy poco tiempo, era una aventura que podía haber fracasado. Hemos progresado superando todas estas dificultades y, en este sentido, aprendiendo.

Esta situación nos ha obligado a hacer cursos acelerados de muchas cosas que evidentemente se van a quedar luego, cuando volvamos a una vida sin mascarilla y

sin distancia social. Nos ha hecho también mucho más flexibles, cosa que creo necesaria en el mundo de la formación, un valor que el antiguo mundo no nos obligaba y esta situación nos ha derivado de lleno a ello, lo que nos ayudará de cara a adaptarnos a las situaciones futuras.

¿Se han adaptado con facilidad, tanto los alumnos como los docentes, a los cambios pertinentes?

Yo no diría con facilidad, yo diría que nos hemos adaptado todos con esfuerzo. El pasar de un modelo de formación presencial a un modelo online sin haber nacido en esa forma, no se hace con facilidad, se hace con esfuerzo. Los profesores en general se han adaptado y han descubierto cosas fantásticas.

En la Fundación General de la Universidad, que es la responsable de la formación de idiomas, ofertábamos un modelo completamente presencial con profesores nativos con mucha experiencia, y cuando uno dice “con mucha experiencia” quiere decir “ya con cierta edad”. El paso al online no se lo hubiesen imaginado nunca, se vieron obligados, se adaptaron y ahora lo quieren mantener porque han descubierto la enseñanza de idiomas en la distancia, incluso para gente que se encuentra fuera de la isla, cosa que nunca habíamos hecho. Esos docentes con “mucha experiencia”, a los que probablemente

les resulta más difícil adaptarse, han descubierto que puede ser un instrumento muy aprovechable según las circunstancias.

Imagino que los alumnos han tenido más facilidad de adaptación, ¿no es así?

Los alumnos sí se han adaptado rápidamente, aunque también con dificultades. Es mucho más complicado recibir la formación en casa a través de una pantalla, el contacto con los compañeros, el contacto con los profesores, el intercambio directo de experiencias e información en una clase y en un ambiente universitario aportan muchísimo al aprendizaje.

En ese sentido, también han tenido que adaptarse y lo han hecho. Quizá por la media de edad más fácilmente que los docentes, pero el esfuerzo también ha sido importante.

El tiempo vuela y los cambios se tornan imparable, ¿prevé usted un cambio de modelo en el sistema educativo en los próximos años? ¿Cambiará la forma en la que se imparten las clases?

El modelo formativo que sepamos, al menos desde los griegos, se sigue manteniendo. Llevamos 3.000 años con un modelo formativo donde el contacto entre el profesor y los alumnos es necesario. Yo creo que las herramientas digitales nos van a complementar, nos van a permitir tener interacciones fuera de los horarios estrictos, nos

van a permitir sustituir una parte del tiempo de interacción directa con una interacción indirecta vía online, pero no deja de ser un complemento. Los ordenadores personales han ayudado al sistema informático, ¿sustituyeron del todo la interacción profesor-alumno? No, no la sustituyeron del todo.

A mí me cuesta mucho pensar que vamos a descubrir, de repente, que en el universo online se aprende igual o mejor que en el contacto. Yo creo que complementa, que ayuda y que aporta nuevas formas e ideas. Creo que en contacto con los demás aprendemos más y mejor. Los niños jugando entre ellos aprenden más y eso nos pasa también a los no tan niños cuando tenemos que aprender otras cosas. Yo, como profesor, la semana que viene estaré en un Congreso y voy a mantener mis clases vía online porque he descubierto que puedo realizar las mismas gracias a estas herramientas a pesar de estar fuera de la isla. Eso hace 2 años no lo hubiera hecho.

Se habla de la falta de docentes y de una masificación en las aulas. Un número elevado de alumnos hace que las clases se tornen menos productivas ante la falta de tiempo para resolver dudas individuales, ¿cree usted en la necesidad de ampliar la plantilla en la Universidad?

Yo creo que la plantilla de la Universidad, en la foto global, está

A mí me cuesta mucho pensar que vamos a descubrir, de repente, que en el universo online se aprende igual o mejor que en el contacto. Yo creo que complementa, que ayuda y que aporta nuevas formas e ideas

En los próximos 10 años se va a jubilar más de la mitad de la plantilla y ahí sí va a haber un reto importante en la capacidad de sustitución de ese personal con mucha experiencia.

¿A qué objetivos se enfrenta la ULL en este 2022?

Yo te diría que el gran reto que tienen los sistemas universitarios en sus entornos es fomentar la transformación de la sociedad hacia una era digital y sostenible. Ese es el gran reto a medio plazo que se inicia en este 2022. En este 2022 la sociedad española afrontará el gran reto de superar la pandemia y de gestión de los Fondos de Recuperación y Resiliencia de Europa. Una parte importante de esos fondos van destinados al desarrollo de la formación superior, a la transformación digital y a la sostenibilidad. Y ese papel lo desarrollan las universidades.

PROGRAMA DE REACTIVACIÓN DEL COMERCIO DE CANARIAS
PLAN REACTIVA CANARIAS

DESPEGAMOS



El comercio de Canarias ha sufrido las graves consecuencias de una crisis que ha afectado con especial incidencia a un sector que tiene en la presencialidad y el trato personal sus principales armas competitivas y que resulta insustituible por su capacidad de creación de empleo, capital social y un urbanismo amable en nuestras ciudades y pueblos.

Para apoyar su recuperación, la Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias ha destinado más de tres millones y medio de euros a un Programa de Reactivación, a desarrollar desde enero de 2022, en el que participan cabildos, ayuntamientos y asociaciones empresariales.

Realmente insustituibles
TAMBIÉN EN 2022

Comercio
de Canarias





José Carlos: “Nuestra mejor publicidad son nuestros propios alumnos”

ENTREVISTA

JOSÉ CARLOS
DIRECTOR DE AULA
DE OPOSICIONES

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuáles son los servicios que se están ofreciendo actualmente en este centro?

Nosotros nos dedicamos exclusivamente a preparar oposiciones a la enseñanza. Por tanto, el enfoque de esta academia se centra en la preparación de oposiciones para maestros, profesores de secundaria y profesores de formación profesional, en exclusiva. No preparamos ninguna otra oposición.

Esto aporta un nivel de confianza superior en el alumno, puesto que el hecho de estar especializados garantiza la calidad educativa en dicho sector.

Evidentemente. Los años que llevamos de trayectoria y de experiencia en este campo

hace que el personal docente que tenemos sea exclusivo del sistema educativo. Tenemos gente de primero nivel. La primera condición para que un preparador sea incorpore a la plantilla de la academia es que sea funcionario. La gente que viene a esta academia lo que quiere es convertirse en funcionario, no tendría ningún sentido que impartiera las clases un docente que no es funcionario. A parte de eso, la plantilla del profesorado está conformada por gente que tiene un determinado nivel son, por ejemplo, inspectores de educación, asesores de la consejería, orientadores, preparadores que han sido presidentes de los tribunales... Todo esto le aporta un prestigio y un nivel a nuestro centro que hace que la gente nos tenga como referencia.

¿Qué metodología utilizan con el alumnado?

Nosotros trabajamos con una metodología muy práctica, el enfoque de las clases se basa en el panorama que se van a encontrar los alumnos cuando se enfrenten a las pruebas de la oposición. Digamos que huimos, en lo posible, del exceso de teoría para centrarnos en el enfoque práctico, cómo elaborar y redactar un tema con el que te encontrarás en

el examen, cómo solucionar un supuesto práctico de tipo didáctico, cómo elaborar y hacer una programación didáctica... Y luego, a nivel organizativo, nos hemos visto obligados a reducir el aforo de las clases, antes teníamos clases de unas 30 personas y hemos tenido que reducir a 15. La presencialidad la hemos convertido en semipresencialidad. De forma que unas clases se reciben de forma presencial en la academia y otras se reciben en casa a través de plataformas de teleformación.

Hace poco tuvo lugar una de las oposiciones para el profesorado, ¿cuánto tiempo recomienda preparar dichas oposiciones?

La respuesta es muy sencilla: cuanto antes mejor.

El problema está en que nosotros, como academia, cada año nos ajustamos a lo que está previsto que se convoque. En Canarias y en el resto de comunidades se emplea un sistema de alternancia, de manera que un año se convocan oposiciones de maestros y al año siguiente se convocan de secundaria y formación profesional. Lo que nosotros no podemos hacer es preparar las oposiciones de secundaria dos años antes, porque es que ese año estamos centrados en las de maestros. Este año toca maestros. Lo que nosotros sí hacemos son cursos para que el alumnado vaya adelantando, en lo posible, su preparación. Ahora mismo estamos centrados en la preparación de maestros, pero a partir de finales de enero vamos a organizar un curso de programación de unidades didácticas para secundaria y FP. Por tanto, ese alumno que en su momento se matriculará con nosotros para preparar su oposición ya puede desde este año ir adelantando apartados que tendrá que preparar en su momento.

¿Cuáles son esos rasgos que usted cree que hacen que esta aula de oposiciones sea diferente a otras del mismo sector?



“Nos dedicamos exclusivamente a preparar oposiciones a la enseñanza”

Nosotros lo primero que tenemos es, sin duda, la trayectoria de 20 años, empezamos en los años 2.000 y desde ese año llevamos trabajando en este campo de forma exclusiva. Asimismo, nos avala la tasa de éxito que hemos tenido a lo largo de estos años, hemos ayudado a más 3.000 antiguos alumnos a llegar a ser funcionarios. La gente acude a nosotros porque tiene familiares o amigos que han conseguido su plaza con nosotros y salieron encantados. Podríamos decir que nuestra mejor publicidad son nuestros propios alumnos.



ENTREVISTA

ALBERTO AGUIAR
CONSEJERO DE CULTURA
DE LANZAROTE

Alberto Aguiar: “el sector cultural ha sido uno de los más afectados en la pandemia”

“Este año 2022 estamos trabajando, aparte de en las líneas de artes escénicas, en desarrollar una importante labor en nuestro teatro, el teatro Víctor Fernández Gopar El Salinero”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

La pandemia ha azotado al sector de la cultura de manera arrolladora, ¿cómo se han vivido estos últimos años dentro del área de cultura del Cabildo de Lanzarote?

Han sido unos años terribles y complicados en los que la pandemia, en un primer momento, desprogramó toda la actividad que teníamos prevista para el año 2020. A medida que se han ido instalando los protocolos y que ha ido avanzando la campaña de vacunación, se han ido desarrollando los actos con cierta normalidad.

Hemos programado muchísimos eventos culturales en estos últimos meses, eso sí, respetando rigurosamente todos los protocolos y todos los ítems que nos ponen desde las distintas autoridades sanitarias, con el fin de garantizar la seguridad de las personas asistentes y de las compañías que vienen a nuestros espacios.

¿Nos podría hablar de alguno de los eventos realizados en los últimos meses?

Sí. Hemos apostado, desde el área de cultura, por todos aquellos eventos que nosotros patrocinamos, como el Festival de Cine de Lanzarote; Veintinueve Trece, que conforma un encuentro de fotografía; Navidad Isleña, en colaboración con todos los ayuntamientos de la isla, y, también, con una importante programación en el Teatro Víctor Fernández Gopar El Salinero y con nuestras apuestas en las artes plásticas en las que hemos tenido una programación

importante de exposiciones y colaboraciones con los ayuntamientos.

¿Fue 2021 un año difícil en el ámbito cultural?

El año 2021 fue un año de recuperación y resurgimiento de la actividad cultural, aunque sí es cierto que el sector cultural ha sido uno de los más afectados por la situación de la pandemia. En estos últimos 12 meses hemos realizado una importante inversión en la actividad cultural desde el Cabildo de Lanzarote en todos esos eventos que hemos estado programando durante estos meses.

Yo soy optimista y miro con expectativa positiva el año 2022, que es el que estamos empezando y espero que, poco a poco, sigamos recuperando cuotas de normalidad.

Como ya comentábamos, el sector cultural se paró por completo durante el confinamiento y tras él. Las medidas propuestas no permitían su

desarrollo. Sin duda alguna, hay muchas familias que viven de ello, de la cultura, ¿se vio la población de Lanzarote afectada por esta cuestión? ¿Han desarrollado algún tipo de ayuda para solventar este problema?

Como bien comentas, el sector cultural mueve, no solo el interés de la población, sino también economía. Para todas esas empresas y pequeños autónomos que están alrededor de los eventos, el Cabildo de Lanzarote ha establecido las subvenciones a proyectos culturales, las cuales adjudicamos definitivamente el pasado mes de diciembre con un montante de 100.000 euros. Asimismo, también hemos invertido en la oferta cultural en nuestros espacios apoyando a esos proyectos que nos han llegado y son de interés insular.

Creo en todo el esfuerzo que se tiene que seguir haciendo en este año 2022 en relación al sector



Para la puesta en valor de nuestro patrimonio y cultura resulta imprescindible la colaboración público-privada. ¿Cómo definiría la situación del sector empresarial? ¿Qué líneas de futuro cree, en su caso, que el sector debe considerar?

Entiendo que en este caso debe haber una participación mayor por parte del sector privado. Nosotros, desde el Cabildo, hacemos un esfuerzo por programar actividad y estar presentes en el sector, pero sí es cierto que debe haber un mayor esfuerzo de colaboración por parte del sector privado en aras de mejorar e apoyar al sector cultural.

La cultura es un bien esencial de cara a la sociedad, ¿se prevén eventos que dinamicen la economía de Lanzarote en los próximos meses?

Sí. Estamos trabajando en una extensa actividad cultural para este 2022. Aparte de toda la programación que tenemos, este año festejamos el centenario de José Saramago en el que haremos, en colaboración con el Gobierno de Canarias y el ayuntamiento de Tías, una extensa programación de actos culturales para ensalzar la figura de este escritor que vivió en esta isla los últimos años de su vida.

Además, seguiremos apoyando todo este tipo de actos que generan, aparte de actividad cultural, una fuerte actividad económica.

¿Con qué proyectos cuentan para este año 2022?

Este año 2022 estamos trabajando, aparte de en las líneas de artes escénicas, en desarrollar una importante labor en nuestro teatro, el teatro Víctor Fernández Gopar El Salinero.

De igual modo, seguimos en la línea de potenciar la programación de artes plásticas, el centenario de Saramago y en proponer una importante oferta para la población juvenil con nuevos proyectos culturales que se desarrollarán.

cultural, por ser un sector estratégico para este grupo de gobierno. Hemos apostado mucho por el sector insular, en más del 70% han estado implicados agentes culturales locales y vamos a seguir en esa línea. Además, este año vamos a volver a sacar la subvención a proyectos culturales.

Además, cabe decir que todas las actividades que se realizan llevan consigo un trabajo extra ante todas las medidas que se deben adoptar, ¿verdad?

Efectivamente. Ahora mismo ya no es solo la programación de los eventos culturales, sino también el estricto cumplimiento de los aforos y del protocolo anti-COVID. Nosotros hemos puesto a disposición del ciudadano, para la compra de las entradas, el sistema burbuja que ofrece la posibilidad de adquirirlas vía internet y bloquear las butacas en cuestión. Además hay un redoble en las tareas de desinfección y en el personal de sala para que el público pueda acceder de la manera más segura posible.



ENTREVISTA

FRANCISCO RUIZ MILLÁN
DIRECTOR DEL COLEGIO
SALESIANOS LA CUESTA

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿De qué manera se ha desarrollado en estos 2 últimos años la enseñanza en el Colegio Los Salesianos?

Se ha enseñado según el funcionamiento normal de un centro, pero lógicamente adaptando el ritmo de enseñanza habitual al plan de contingencia COVID.

Inmersos en unos tiempos un tanto anormales, ¿captan dificultades en el aprendizaje de los alumnos?

Claro. Captamos la dificultad del seguimiento académico, no es lo mismo estar en clase manteniendo la atención que estar en casa, y dificultades de carácter emocional.

Se está desarrollando una generación educada en el contacto 0. La socialización es una parte fundamental en el desarrollo cognitivo de los más pequeños, ¿cree en la necesidad de implementar herramientas que ayuden a paliar esta situación emocional en los próximos meses?

Efectivamente. Algunos de ellos desarrollan algunas conductas que no son favorables como la falta de iniciativa, la pérdida de interés... Los niños están perdiendo muchos de los hábitos de socialización que ellos tenían como las actividades extraescolares, fiestas de cumpleaños... todo eso lo tienen ahora mismo muy limitado, estudian de manera individual y están mucho más tiempo en casa. Las herramientas de cara a paliar esta situación emocional son necesarias.

Nosotros tenemos un plan de motivación y de atención emocional que ya estamos desarrollando a través de asignaturas, a través de charlas y a través del seguimiento de los casos un poco más especiales que han perdido la alegría y la capacidad de motivarse a sí mismos.

¿Cree en un cambio de mentalidad, por parte de alumnos y profesores, a lo largo de los últimos años?



Francisco Ruiz: “Tenemos un plan de motivación y de atención emocional”

Ha habido una adaptación. Para el cambio de mentalidad hay que esperar todavía. En este centro ya se llevaba, desde hacía muchos años, un plan de aulas TIC, por lo tanto, el manejo de los dispositivos y el uso de herramientas, como Classroom o

Moodle, ya era habitual y la adaptación fue relativamente fácil.

Hubo que ampliar los conocimientos y añadir nuevas herramientas, pero la base ya la teníamos y los niños contaban con ordenadores.

¿Considera que la situación que estamos viviendo va a cambiar el modelo educativo tal y como lo conocemos actualmente?

En parte, sí. Van a entrar en los colegios herramientas digitales que no se van a ir. Y, por otra parte, le vamos a dar mucha importancia a la relación educativa, los profesores se están dando cuenta cada vez más de la importancia de la relación interpersonal.

“El gran objetivo es caminar hacia la normalización de la enseñanza”

Inciendo en el ámbito laboral, ¿qué competencias considera que se van a pedir a los alumnos que dentro de pocos años se incorporen al sistema laboral?

Las competencias digitales, pero sobre todo las de motivación interna. El alumno debe realizar sus tareas y obligaciones sin ningún tipo de presión. En clase, el profesor te dice “trabaja”, cuando estás en casa o trabajas o nadie te va a obligar. Por tanto, destacaría la autonomía como regla básica a la hora de ser comprometidos.

¿Qué proyectos tiene el centro de cara a este año 2022?

Tenemos muchísimos proyectos. Entre ellos, sin lugar a dudas, están todos los que favorezcan la normalización de la enseñanza como la potenciación de actividades complementarias, la motivación para realizar actividades extraescolares, los intercambios con Europa, la participación en proyectos... Nosotros en marzo teníamos un intercambio con Alemania y ya han dicho que lo eliminen, todos estos proyectos dependen de la evolución de la pandemia.

El gran objetivo es caminar hacia la normalización de la enseñanza.



CENTRO CONCERTADO EN TODAS LAS ETAPAS EDUCATIVAS

- ▶ SEGUNDO CICLO DE INFANTIL (3-6 AÑOS)
- ▶ EDUCACIÓN PRIMARIA
- ▶ EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA (ESO)
- ▶ BACHILLERATO
- ▶ CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
- ▶ CIENCIAS DE LA SALUD Y TECNOLÓGICO

PROYECTOS Y SERVICIOS

- ▶ COMEDOR ESCOLAR, AULA MATINAL, PERMANENCIAS
- ▶ ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES: DEPORTES, PATINAJE, JUDO, AJEDREZ...
- ▶ PROYECTO PLURILINGÜE: INGLÉS, ALEMÁN, CENTRO EXAMINADOR CAMBRIDGE
- ▶ PROYECTOS DE MOVILIDAD: ERASMUS+, INTERCAMBIOS
- ▶ PROYECTO TIC: ONE TO ONE, GOOGLE FOR EDUCATION

**AL SERVICIO DE LA
EDUCACIÓN
EVANGELIZACIÓN
DE LOS JÓVENES**

- ▶ FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA
 - ▶ ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA
 - ▶ MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS
- ▶ CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO
 - ▶ ELECTROMECÁNICA DE VEHÍCULOS
 - ▶ CARROCERÍA
 - ▶ INSTALACIONES DE TELECOMUNICACIONES
 - ▶ MICROINFORMÁTICA Y REDES
- ▶ CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
 - ▶ AUTOMATIZACIÓN Y ROBÓTICA INDUSTRIAL
 - ▶ AUTOMACIÓN
 - ▶ DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA



más información en: 922 646 012 lacuesta.salesianos.edu

ASESORAMIENTO GRATUITO PRL COVID-19

✉ prevencion@ajetenerife.com

☎ 633 769 684



Actividad subvencionada por el Gobierno de Canarias, Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias en el marco de la convocatoria de subvenciones destinadas a financiar proyectos de prevención de riesgos laborales para minimizar el impacto de la COVID-19 en Canarias.



Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo





Miguel Ángel Montenegro: “Nuestro Proyecto Educativo está en constante evolución por nuestro compromiso con la innovación”

ENTREVISTA

MIGUEL ÁNGEL MONTENEGRO
DIRECTOR DEL COLEGIO
HEIDELBERG

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
El Colegio Heidelberg es un centro privado, propiedad de los padres de los alumnos, cuyo objetivo es ofrecer programas educativos innovadores con los más altos estándares de calidad y centrados en los alumnos, ¿no es así?

El Colegio Heidelberg tiene 2 particularidades que lo hacen único. Por un lado, es un colegio propiedad de los padres de los alumnos escolarizados, es decir, son propietarios que no permanecen en el tiempo porque cuando se van sus hijos tienen que vender la acción. Eso hace que la memoria y la proyección de futuro recaiga en el profesorado por ser los que permanecen. Esta cuestión es muy importante porque siempre, desde el Consejo de Administración, se le ha dado suma importancia al profesorado y al clima laboral. Buscamos que los docentes estén contentos y revierta en la felicidad de los niños. A pesar de ser un colegio privado no tiene ánimo de lucro, todos los beneficios que pueda obtener el centro revierte en la educación de los niños. Y, por otro lado, la segunda particularidad es que, siendo un colegio español, el alemán es el primer idioma.

Asimismo, el Colegio Heidelberg ha destacado siempre en la educación de ca-

lidad y la innovación educativa. Estamos continuamente formando al profesorado y apoyándolo para desarrollar metodologías activas y estar al día en los nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.

Resulta de interés, por ser una cuestión atípica, que el proyecto del centro sea propiedad de los padres de los alumnos. ¿Cómo y ante qué necesidad surgió la idea?



El colegio fue creado por un matrimonio hispano alemán en 1967. En el año 1971 los padres le compran el colegio a este matrimonio a través de un notario y constituyéndolo como sociedad anónima. Esto fue propiciado por la confianza que sostenían en el proyecto y en la idea de un colegio innovador y distinto.

Además, en este sentido, los posibles beneficios de la «actividad empresarial» de este centro privado en lugar de ir a la cuenta corriente de uno o varios «dueños» redundan en beneficio del propio centro, su alumnado y su profesorado. ¿En qué se han centrado las inversiones del centro en estos últimos años?

Durante estos años, un aspecto primordial ha sido la formación del profesorado y la inversión en nuevas metodologías, en la tecnología y en cambiar nuestras instalaciones: se hizo el polideportivo, se empezó a construir la escuela infantil de 2 años... De hecho, estamos inmersos en un proyecto integral y el próximo verano la idea es remodelar por completo el edificio de secundaria, porque es importante que, para llevar a cabo todo este cambio metodológico, los espacios vayan acorde a él.

A día de hoy estamos desarrollando las nuevas metodologías en unos espacios tradicionales y supone un reto, pero evidentemente ha llegado el momento en el que las instalaciones nos acompañen.

El estudio de idiomas es cada vez más relevante en la sociedad, ustedes lo tienen muy presente en el sistema educativo que desarrollan, ¿qué idiomas se pueden aprender en su colegio?

Evidentemente, el castellano, puesto que estamos en España y es un colegio español. La educación infantil se imparte al 90% en alemán, solo hay español en 5 años, el resto es todo en alemán. En primaria comenzamos a integrar el inglés y empezamos a dar materias en alemán e inglés. Le damos mucha importancia al idioma, cada vez más. Nuestro objetivo es que nuestros alumnos se vayan del colegio con el nivel C1, tanto de alemán como de inglés.

¿Cuáles diría usted que son las claves del éxito del Colegio Heidelberg?

Para mí hay dos frases que reflejan el éxito del colegio. La primera es: “Enseñemos con amor, aprendamos con alegría”, es decir, el clima en el colegio, los alumnos y profesores son felices en el centro. La neurociencia recoge que cuando tu cerebro está contento asimila mucho mejor el aprendizaje.

Y la otra frase es: “El colegio del momento en cada momento”, es decir, el tener un proyecto educativo flexible que se adapte a las nuevas circunstancias.

¿Qué proyectos tienen previstos para los próximos meses?

Tenemos muchos proyectos. Ahora mismo, con el 50 aniversario del centro, estamos de celebración. Hemos sacado un libro con las canciones de siempre en alemán destinado no solo a los actuales alumnos del colegio, sino también a aquellos antiguos alumnos.

Como proyectos importantes estamos inmersos en un proyecto europeo con escuelas de Mali y España. Por otro lado, estamos a punto de obtener la bandera verde, comprometidos con el fomento de los ODS y apostamos por la combinación efectiva entre la tecnología y la educación emocional.



Daniel Mesa Martín: “Este año 2022 va a estar lleno de oportunidades para los opositores/as”



M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
OpoVictor, una academia de oposiciones que ayuda el acceso a la Función Pública. ¿Cómo surgió este proyecto?

Si nos remontamos a los inicios de este proyecto, hace más de 25 años que estamos inmersos en el sector de la formación. Mi padre y su mujer pusieron en marcha un proyecto, una academia de oposiciones con otro nombre y, mi padre, como preparador de oposiciones de acceso a la función pública dentro del Ministerio de Justicia, creó la marca.

Durante estos 25 años nos hemos dedicado a múltiples proyectos y ramas de la formación hasta que, hace unos años adquirimos la marca OpoVictor. Yo soy la segunda generación y desde hace 6 años soy el director del proyecto.

¿Qué tipo de oposiciones preparan en su academia?

Nosotros comenzamos preparando únicamente la oposición de justicia con mi padre como preparador y la de policía nacional escala básica, con uno de los profesores más veteranos, Eduardo.

Con el tiempo hemos ido añadiendo opciones, hemos añadido categorías dentro del acceso a la administración y estamos

ahora mismo especializados en el acceso a las Fuerzas y Cuerpo de Seguridad del Estado: policía nacional, guardia civil, policía local, cuerpo general de la policía canaria; así como el acceso de los cuerpos administrativos, preparamos para Correos, ayudantes de instituciones penitenciarias, ya estamos empezando a preparar oposiciones a nivel técnico como es la oposición de gestión dentro del Ministerio de Justicia... Así que, sin lugar a dudas, en Tenerife somos la academia con mayor oferta formativa en oposiciones y probablemente, también en Canarias.

¿Cuáles son las oposiciones más demandadas?

Las más demandadas suelen ser siempre las que más plazas ofertan. Una cosa es la demanda del opositor y otra cosa es la oferta real de la administración pública. Siempre suelen ser más demandadas las oposiciones de auxiliares administrativos, sobre todo por el requisito de acceso, porque para ser auxiliar administrativo necesitas la ESO y para administrativo Bachillerato y, a su vez, son las que más plazas ofertan.

Nuestra oferta formativa es a nivel nacional, pero es cierto que nuestra sede está en Tenerife. Al final, lo que más demandan nuestros clientes, que son principalmente canarios, son oposiciones para trabajar en administraciones locales.

Ante la situación en la que se encuentra nuestra Comunidad Autónoma, muchas personas que están en situación de desempleo optan por la oposición como una vía para obtener cierta estabilidad profesional.

¿Cómo se han llevado a cabo las oposiciones en la época COVID?

La verdad es que la situación ha sido compleja. Las oposiciones a nivel nacional han sido difíciles de realizar porque, durante la pandemia, había comunidades autónomas que estaban en mejor situación que otras y los exámenes se debían realizar el mismo día

y a la misma hora en todas las sedes, por lo que era muy difícil coordinar. Había comunidades que permitían su realización y otras, ante las innumerables medidas, que no. Y a nivel local se han hecho, pero los pocos exámenes que se han realizado han resultado bastante complejos para la administración ante el respeto de todas las medidas.

En definitiva, la situación ha sido compleja y ha desesperado al opositor que quería realizar el examen cuanto antes. Muchos exámenes se cancelaron a días de realizarse y seguimos sin fecha y entendemos que poco a poco durante este 2022 habrá una cierta normalidad en la realización de los mismos.

Las nuevas tecnologías están en su punto álgido, dejando atrás los materiales convencionales de estudio, ¿qué metodología emplean en su academia?

Ya en el pasado, antes de la pandemia, no lo veíamos como algo futuro sino más bien presente. Los nuevos recursos los hemos ido implementando de manera progresiva, teníamos la formación online, pero como una preparación que no era nuestro fuerte. Nuestro fuerte era la formación presencial, éramos líderes en alumnos matriculados en nuestra sede de Tenerife, pero de un día para otro la situación cambió. Nuestro cliente no sintió incertidumbre en ese cambio, pues lo teníamos bastante desarrollado.

En estos últimos años ha habido un desarrollo enorme en cuanto a recursos para la formación y todo lo que pueda mejorar la formación lo implantamos. Esto también nos ha abierto las puertas a un mercado nacional. Se echa de menos el contacto personal con el alumnado, pero creemos profundamente que esto ha llegado para quedarse y que el alumno valora positivamente la formación online.

¿Por qué los deberían elegir a ustedes y no a otra academia?

Me gusta hablar única y exclusivamente del servicio que ofrecemos nosotros, no me gustan las comparaciones. Yo creo que somos un equipo grande de profesionales, nos diferenciamos por la rápida gestión de problemas, el asesoramiento, por hacer fácil lo que en un inicio a un opositor le parece complejo. Creo que tenemos buenos recursos y nuestro valor diferencial son nuestros profesores.

Nos deberían de elegir porque todos nuestros docentes son funcionarios de carrera con experiencia, con motivación, con ganas de enseñar y con ese bagaje de haber conseguido la plaza a la que quieren llegar los alumnos.

ENTREVISTA

DANIEL MESA MARTÍN
DIRECTOR DE OPOVICTOR



OPOSICIONES 2022

Una plaza lleva tu nombre

- JUSTICIA
- CORREOS
- CUERPOS DE SEGURIDAD
- AYUDANTES DE INSTITUCIONES PENITENCIARIAS
- ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO
- AYUNTAMIENTOS Y CABILDOS

...¡Y MUCHAS MÁS!

SÍGUENOS:      922 24 21 22 Más info en: WWW.OPOVICTOR.ES





ENTREVISTA

CARLOS FERNÁNDEZ
DIRECTOR DE ESM

Carlos Fernández: “Servimos al tejido empresarial de Canarias como articulador de una formación de calidad”

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
ESM ha cambiado un poco en los últimos años adaptándose al perfil demandante de los alumnos y a las circunstancias actuales, ¿cuál es el enfoque que está teniendo especialmente este año?

Independientemente de las circunstancias que nos rodean actualmente, nuestro objetivo es seguir apostando por el desarrollo profesional de los profesionales, valga la redundancia, directivos y empresarios de Canarias, servir al tejido empresarial de Canarias como articulador de una formación de calidad de nivel ejecutivo y muy adaptada a la realidad que nos toca vivir, no solo por la situación pandémica, sino por la realidad empresarial que se encuentra inmersa en una evolución constante de metodologías.

¿Se apuesta por la formación digital o presencial?

En ese sentido, en nuestra formación seguimos apostando por la presencialidad, basando los contenidos teóricos en la experiencia. Tratamos de trasladar el conocimiento de empresas que están triunfando, de directivos que están llevando proyectos muy interesantes a aquellas personas que, desde una capa ejecutiva, quieran alcanzar un perfil directivo o desarrollar su propia idea de negocio.

¿Cuáles son las formaciones que se pueden encontrar en ESM?

Nosotros apostamos por la formación en negocios y en tecnología, lo que es prácticamente hablar de lo mismo porque no se me ocurre ningún sector que, a día de hoy, no esté vinculado fuertemente a la tecnología.

Nosotros tenemos nuestro programa estrella que es el Máster in Business Administration (MBA), donde tenemos a los empresarios y directivos más potentes de las islas impartiendo docencia con nosotros. Además, tenemos un Máster en Marketing Estratégico y Digital donde aunamos la parte tecnológica aplicada al marketing, tanto a nivel estratégico, con nuevas metodologías de estrategias para llegar al consumidor, como qué tecnologías nos ayudan a potenciar esa estrategia,



y ahí sí que bajamos a un nivel técnico, a un nivel de “vamos a destripar las herramientas”, vamos a aplicar esas nuevas tecnologías al marketing como, por ejemplo, el análisis masivo de datos...

Por otro lado, tenemos un programa que es nuevo para este año de Blockchain y Cryptomonedas donde aquí sí que es importante la base tecnológica. Queremos huir de ese anuncio de Youtube de nómadas digitales, queremos dotarles de una base potente tecnológica y financiera con una solidez académica de aquello que se hace en las grandes empresas de finanzas.

Además, tienen un programa que ha sido todo un éxito, ¿no es así?

Efectivamente, es un programa que nos ha funcionado muy bien en las últimas ediciones, el curso superior en Programación y Diseño web, el cual está funcionando muy bien porque atiende a la demanda de profesionales de este ámbito dentro del tejido empresarial.

Las empresas tecnológicas nos trasladan un problema: “no encontramos profesionales que sepan programar con garantías”, y nosotros se los ofrecemos. La realidad que tenemos es que los últimos 25 alumnos que han pasado por la escuela tienen un 92% de tasa de empleabilidad, es decir, todo el que lo ha hecho, o bien a encontrado trabajo directamente gracias al curso, o bien ha aumentado su expectativa laboral, porque está participando en procesos de selección y cualquiera que mire un portal de empleo se

da cuenta de la cantidad de demanda de ese tipo de profesionales.

Entonces, resumiendo un poco: foco en empresa, foco en tecnología y la mezcla de ambas.

Invitar a esos empresarios y directivos a que sigan formándose, ¿no? Parece que cuando se llega a un determinado nivel profesional uno se relaja y, nada más lejos de la realidad, es casi más necesario seguir profundizando en la formación para seguir avanzando en la carrera profesional.

Claro. Y, sobre todo, porque los paradigmas han cambiado y la forma de emprender los negocios o, el propio marketing, desde hace 20 años hasta ahora, ha cambiado. La forma de comunicarse con el consumidor, con un cliente, las estrategias de comercialización son completamente diferentes.

Tenemos un perfil interesante de alumnos en ese sentido, pasan por nuestras aulas empresarios que llevan 20-25 años gestionando su negocio que, evidentemente no le vamos a enseñar cómo llevar su negocio, ellos lo saben mejor que nadie, pero vienen ávidos de conseguir otra base para seguir creciendo, para entender a los nuevos consumidores, a las demandas actuales de los clientes o cómo relacionarse con su entorno.

Además, es una metodología atractiva para que ellos no piensen que tienen que venir todos los días presencialmente a la escuela, son formaciones adaptadas a la vida de un empresario y directivo y perfectamente compatibles, ¿no?

Casi todos los alumnos que tenemos son profesionales con una carga laboral importante, posiblemente también con responsabilidades familiares y que no disponen de un tiempo total.

Nuestro enfoque para casi todos los programas es el mismo: clases presenciales los fines de semana, viernes por la tarde y sábados por la mañana, de tal manera que requiere un esfuerzo, pero se puede conseguir. Y además la pandemia nos ayudado a vincular la parte tecnológica a la formación.

Seguimos apostando por la presencialidad, pero no cabe duda que hay que dotarla de un soporte virtual. Y, en este sentido, el alumno que dice que ha tenido contacto estrecho con un positivo y que no puede venir en 2 semanas a clase, puede ver las clases en streaming desde su casa y, en caso de que no puedan verlas en directo, la sesión se queda grabada y la va a tener de por vida a su disposición.

Descubre
Granadilla
de Abona

TENERIFE - ISLAS CANARIAS





Antonio Rodríguez: “Ofrecemos un trato personalizado, de calidad y con soluciones académicas”

ENTREVISTA

**ANTONIO RODRÍGUEZ
PÉREZ**
RECTOR DE LA
UNIVERSIDAD FERNANDO
PESSOA CANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
**¿Por qué se distingue la
Universidad Fernando Pessoa
Canarias?**

Nosotros somos una universidad privada establecida en el norte de Gran Canaria, lo que es un símbolo de distinción porque hemos apostado por un territorio que estaba destinado a otras áreas de influencia en la economía.

Somos una universidad que ofrece un trato personalizado, de calidad y con soluciones académicas.

¿A qué retos se han enfrentado durante la etapa COVID?

Nos hemos enfrentado a varios retos. Fue una reinención por nuestra parte, pero si es verdad que ahora, viéndolo desde otra perspectiva, fuimos muy ágiles, porque habilitamos todo el procedimiento online en un fin de semana y, con el tiempo, poco a poco fuimos habilitando otras herramientas como el reconocimiento del estudiante para poder realizar los exámenes online, asegurar el rigor de esos exámenes... Así como la nueva metodología docente, puesto que nuestras clases eran meramente presenciales y todos los profesores se vieron obligados a adaptar sus

contenidos a la modalidad online. Todo fue un éxito.

¿Qué es lo que más sorprende a un alumno cuando entra a su universidad?

Yo creo que lo que más gusta son las instalaciones que tenemos y el buen ambiente entre el alumnado y el profesorado, dentro de nuestras encuestas de calidad es de las cosas que más se valoran.

Son condicionantes importantísimos a la hora de valorar los estudios en cualquier universidad.

Háblanos del sistema de estudios que emplean en la universidad. ¿Se centran en el ámbito teórico o apuestan por la práctica?

Hay diferentes actividades formativas. Hay actividades dirigidas a conocimientos puramente teóricos, otras teórico-prácticas y otras que son puramente prácticas. Si es verdad que los contenidos teóricos, en general, están dirigidos a una practicidad muy notoria, dado el carácter de las titulaciones que nosotros tenemos que están enfocadas al área de la salud, comunicación...

Dentro de esta metodología, ¿qué peso se le da a los idiomas y a la tecnología?

Todas nuestras titulaciones tienen como segundo idioma el inglés, además nosotros emitimos, si el estudiante lo desea, el certi-



ficado tanto de Oxford como de Cambridge.

En cada titulación se establece un 5% de contenidos en inglés, ya sea de la propia asignatura como todo lo que es la revisión de la literatura tanto científica como la que no lo es. Y, luego, la propia titulación de Comunicación y Periodismo tiene más asignaturas de inglés enfocadas a las diferentes áreas de la comunicación para así puedan adquirir un vocabulario más amplio.

¿Y con respecto a la tecnología?

En cuanto a tecnología, la hemos implementado mucho más a raíz de la pandemia. Tenemos todas las clases habilitadas con pizarras eléctricas y ahora se habilitó el poder hacer clases con los estudiantes, la mitad en casa y la mitad en el aula, se siguen las clases en directo, pudiendo interactuar con el estudiante que se encuentra en su

casa, teniendo la opción de grabar las sesiones. Asimismo, tenemos una sala de informática en la que se realizan muchas actividades formativas con diferentes softwares.

¿Qué proyectos tiene la universidad en marcha para los próximos años?

Tenemos varios proyectos a nivel de infraestructuras y académico. Ahora mismo estamos acreditando varias titulaciones entre ellas, el doctorado en inmunidad y cáncer, que ya está aprobado por comunidad autónoma y está en fase de acreditación por el Ministerio de Educación; estamos habilitando el grado en medicina e iniciando otras formaciones en el área de la deontología, recursos humanos...

Luego, en la parte de infraestructuras, estamos en fase de crecimiento, construyendo un edificio anexo al que ya tenemos: creando varias aulas, laboratorios y un auditorio.



**INSTALACIONES INDUSTRIALES: ELECTRICIDAD, TELECOMUNICACIONES,
CONTRAINCENDIOS, ENERGÍAS RENOVABLES, MANTENIMIENTOS**

**Edificio STAR 2º Izquierda
Carretera General del Norte Km. 12,
Los Rodeos, 38297. La Laguna.**

**922 631 033
659 454 269**

**anam@emelsa.com
www.emelsa.com**



ENTREVISTA

CRISTIANA OLIVEIRA
RECTORA DE LA
UNIVERSIDAD EUROPEA
DE CANARIAS

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Qué ofrece la Universidad Europea que no encontremos en otros centros educativos?

En la Universidad Europea ofrecemos un modelo académico diferencial, adaptado a la realidad laboral, comprometido social, ética y medioambientalmente, basado en el aprendizaje experiencial, en la investigación, en la innovación y en la tecnología. Hemos diseñado un modelo de aprendizaje experiencial en el que el conocimiento humano y la más avanzada tecnología se fusionan, para que proporcionar una experiencia formativa flexible y personalizada que maximice empleabilidad en un mundo tan global y diverso como el que vivimos.

¿Qué es lo que más sorprende a sus alumnos una vez inmersos en su sistema educativo?

Con la pandemia, hemos mejorado nuestro modelo académico y nos hemos adaptado para atender a las demandas y necesidades de los tiempos actuales. Hemos aprendido que lo importante no es solo la tecnología, sino el modelo académico que despliegas y cómo formas a tus profesores, como trabajas y conectas con tus estudiantes para lograr una perfecta réplica del mundo empresarial. El reto es cómo podemos recrear un ambiente laboral fidedigno para que nuestros alumnos desarrollen competencias transversales y sepan trabajar en un entorno real. Nuestro modelo académico pone especial énfasis en la madurez y en la autonomía del estudiante.

En definitiva, la excelencia académica la conseguimos cuando conseguimos una elevada calidad de nuestros títulos, un alto nivel de satisfacción de nuestros estudiantes, los altos niveles de empleabilidad y que redundan en el reconocimiento por la sociedad avalan nuestro modelo. Por ello, la Universidad Europea de Canarias hemos logrado, por segundo año consecutivo, mantener el liderazgo en docencia en Canarias en el reconocido U-Ranking que realiza la Fundación BBVA.

¿Qué elementos metodológicos emplean en la Universidad Europea?

Todos nuestros programas cuentan con un aprendizaje práctico que se realiza de forma presencial en el campus, en nuestras instalaciones y acompañados de nuestros docentes, pero también de forma virtual gracias a una infraestructura tecnológica instalada en el



Cristiana Oliveira: “Nuestro modelo académico pone especial énfasis en la madurez y la autonomía del estudiante”

aula, a los entornos de simulación, la gamificación y los laboratorios virtuales y a todo el software específico.

Me gustaría destacar el elemento diferenciador de nuestras titulaciones en el ámbito de Ciencias de la Salud. Contamos con Hospital Simulado, único en Canarias, con simuladores de distinta complejidad en el que los estudiantes pueden recrear situaciones reales en entornos simulados, tanto en el ámbito asistencial como de laboratorio, para que los estudiantes realicen una formación centrada en su desarrollo integral, en un entorno seguro.

Por otra parte, en el área de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte contamos con dos laboratorios destinados a la enseñanza práctica de los estudiantes y a la investigación de los docentes en áreas como la motricidad humana

o el rendimiento deportivo. En el laboratorio de Arquitectura los estudiantes pueden encontrar todos los recursos para desarrollo de los módulos tecnológico constructivo a las áreas de proyectos y urbanismo.

También los estudiantes de las áreas de Ciencias Sociales pueden encontrar laboratorios orientados a la producción de fotográfica y diseño gráfico, así como los laboratorios virtuales específicos de cada área como Marketing, Business Factory, Marketing Digital, Turismo, o el Aula de Gastronomía y Restauración.

Asimismo, se ha dispuesto para alumnado y profesorado un nuevo sistema de laboratorios virtuales AWS en los que se incluye todo el software necesario para todas las asignaturas/materias, que permiten el acceso de forma remota desde su propio ordenador al software específico, evitando así la necesidad de

instalar software localmente y permitiendo una mayor flexibilidad. Otro ejemplo es XR Lab (Xtended Reality Lab) se ha concebido como un espacio destinado a la creación, evaluación e investigación de recursos didácticos de realidad virtual, realidad aumentada y realidad mixta.

¿Qué características debe tener un docente innovador?

La innovación docente es un elemento diferenciador de nuestro modelo académico y nos permite mejorar la calidad de nuestra docencia, pero, sobre todo, la experiencia de aprendizaje de nuestros estudiantes. Sin duda alguna, sin innovación no se consolida la formación académica. Es por ello que desde la Universidad lanzamos anualmente la convocatoria de Innovación Docente de cara a incentivar el desarrollo de las nuevas ideas. Además, celebramos anualmente las Jornadas de Innovación Universitaria donde entregamos los premios de Innovación Docente.

En el apartado de investigación, me gustaría destacar y reconocer la labor de nuestros docentes en esta área. En la actualidad, en nuestra universidad contamos con diez grupos de investigación comprendidos en áreas de conocimiento como la comunicación, género, enfermería, salud, Psicología, turismo, deporte, arquitectura, o los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los cuales 72 profesores trabajan en proyectos y de manera coordinada en las áreas de investigación con entidades externas para la realización de algunos de sus proyectos. Además, otros once investigadores desarrollan su actividad en la Universidad. Adicionalmente, hemos constituido con la CEOE Tenerife la Cátedra de Emprendimiento y Objetivos de Desarrollo Sostenible,

con el objetivo generar actividades de investigación vinculadas con los ODS y promover las vocaciones de emprendimiento en la sociedad.

En definitiva, el docente innovador es aquel que materializa la producción de conocimiento y su incorporación a la docencia y un facilitador del aprendizaje y desarrollo de competencias de sus estudiantes.

¿Cuál es la prioridad de la Universidad con respecto a sus alumnos?

Lograr una educación superior de calidad es un objetivo fundamental de cualquier

institución académica. Uno de los fundamentos para alcanzar este objetivo es el de involucrar a los estudiantes en su propia acción formativa, así como ofrecer una vida universitaria activa, con actividades paralelas que enriquezcan el currículo del alumnado y, al mismo tiempo, genere interés por la disciplina que se estudia. En este sentido, generamos entornos académicos multidisciplinares, con la participación en actividades y proyectos de investigación y desarrollo en los que concurren profesores y estudiantes de distintos grados y cursos. El objetivo es formar curricular y extracurricularmente a los estudiantes.

La formación curricular debe estar encaminada y centrada en la realidad social con la que va a encontrarse el estudiante cuando acabe su formación académica, y por ello contamos con un elevado número de docentes en activo en sus respectivas profesiones, lo que favorece la relación del estudiante con la realidad empresarial y profesional. Asimismo, las actividades extracurriculares son un elemento muy importante en la experiencia universitaria y en el desarrollo de competencias, en tanto que contribuyen a la formación integral del alumnado y generan una atractiva vida universitaria.

¿A qué objetivos se enfrentan este 2022?

Este es un año relevante para la Universidad Europea de Canarias, pues cumplimos diez años en las islas, y nuestro objetivo principal es seguir manteniendo el nivel de crecimiento sostenible que hemos alcanzado en esta década y mejorar nuestro nivel de excelencia académica. Seguiremos reforzando nuestra colaboración con el mundo empresarial con la formación de cátedras de investigación, proyectos de investigación nacional e internacional, y cerrando nuevos convenios con empresas públicas y privadas para la realización de las prácticas de nuestros estudiantes. También este año lanzaremos el grado en Nutrición Humana y Dietética y estamos en proceso de lanzar el Máster Universitario en Dirección y Gestión de Centros Educativos y el Máster Universitario en Educación Bilingüe.



ENTREVISTA

VÍCTOR CABEZA

DIRECTOR ACADEMIA
DE OPOSICIONES LAS
CORTES

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Puede contarnos un poco la historia de Academes? ¿Cómo ha sido su trayectoria desde los inicios hasta este momento?

Yo soy preparador de oposiciones, mi primera experiencia como preparador fue a título particular en mi domicilio, en el año 2005, según aprobé mi oposición en el Cabildo de Tenerife y en el ayuntamiento de La Laguna. En la actualidad cuento con 6 plazas de funcionario de carrera en los cuatro niveles territoriales de la Administración, lo que demuestra que el sistema funciona.

En el año 2007 tuve la oportunidad de trabajar en una academia durante un año y, a partir de ahí, decidí fundar una academia llamada Opovictor, que hoy en día no está vinculada a mí.

Posteriormente llegó la crisis, dejé de dar clases durante un tiempo hasta el año 2016 que retomé a título particular. En el año 2018 abrí esta academia llamada Academia de Oposiciones Las Cortes.

¿Cuál es la situación actual de la academia? ¿Cuáles son los servicios que está prestando y dónde se focaliza?

Nuestra especialidad son los dos cuerpos del Estado que más funcionarios tienen, que son el de administrativos y el de auxiliares. Son dos categorías muy similares, con una mínima diferencia, aunque recomendamos siempre prepararse las dos.

Preparamos ese tipo de especialidad para todas las administraciones: para el Estado, para las Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, para todos los organismos públicos.

Hay muchas academias y preparadores que se dedican a esta labor, ¿dónde está el valor añadido que aporta esta en concreto?

El valor añadido precisamente es la experiencia, normalmente los preparadores preparan las especialidades en base a lo que ellos han sacado con su plaza. La diferencia mía con respecto a los demás es que he inventado un sistema. Yo trabajaba en hoteles en el sur, no tenía tiempo, y por la falta de ese tiempo me vi obligado a buscar un sistema que me resumiera mucho la forma de orientar la preparación.

Nosotros nos basamos en aprender el temario de la mano de los test y luego ver el nivel de importancia que tiene cada tema, no es lo mismo prepararse un tema de prevención de riesgos laborales o concienciación, que un tema troncal de convocatoria. Resumimos mucho el temario y, gracias a ello,

obtenemos un nivel de éxito que otras academias no tienen.

El nivel de éxito es fundamental a la hora de que los alumnos elijan una academia u otra. ¿En este caso hablamos de un porcentaje del que sentirse orgullosos?

El porcentaje depende de cada convocatoria. Los porcentajes son muy difíciles de acreditar y de demostrar, tenemos una normativa de protección de datos.

Puedo decir que el 77% de aprobados en la provincia de Santa Cruz de Tenerife en la convocatoria de Estado administrativo que se llevó a cabo en el año 2019, que es nuestra principal especialidad, aprobaron con nosotros, es decir, 8 de cada 10 aprobados eran alumnos nuestros.

¿Se han adaptado bien a los tiempos del covid? Es cierto que llevamos dos años en pandemia y no ha quedado de otra que adaptarse a las circunstancias en cuanto a la formación y educación.

Tengo que reconocer que, si no fuese por el covid, jamás hubiese dado el salto enorme y cualitativo de la digitalización, ya que yo siem-

Víctor Cabeza: “Nuestro valor añadido es, precisamente, la experiencia”

pre me resistí al aula virtual, a la formación online y demás. Funcionábamos bien y era fiel creyente de no tocar lo que funciona.

El covid nos obligó a digitalizar de manera urgente y nos transformamos en 24 horas, de manera que pasamos a recuperar en un día las clases presenciales y pasamos a realizarlas de forma telemática. Hoy por hoy, damos muchos más servicios online que presenciales.

“Nosotros nos basamos en aprender el temario de la mano de los test y luego ver el nivel de importancia que tiene cada tema”

¿Ha facilitado esto que alumnos de otras zonas geográficas se puedan incorporar a la academia?

Efectivamente, nosotros tenemos un mercado circunscrito a

la isla de Tenerife, teníamos muy pocos alumnos de fuera de la isla por las limitaciones de la presencialidad. A partir de ahora tenemos un mercado más extenso, tenemos alumnos en Teruel, en Madrid, en Galicia, en Valencia, Cádiz, incluso españoles fuera de España que se preparan con nosotros desde otros países. Ya que hay un marco común para opositar para el Estado y podemos abarcar más zonas geográficas.

Todos los alumnos que perdí en Tenerife con la pandemia los gané fuera de la isla con la expansión del mercado.

Ser funcionario siempre ha estado muy demandado, ¿ha cambiado el patrón? ¿Ha bajado la demanda o ha subido después de la crisis?

Desde la crisis del 2008 ha subido la demanda, ¿qué le ocurre a un funcionario cuando hay una crisis financiera? no pierde el trabajo, puede pasar a trabajar en casa de forma online. Es algo que no se puede decir en la empresa privada, mucha gente perdió el trabajo, siendo complicado incorporarse nuevamente al mercado laboral.

Tanto la pandemia como la crisis financiera ha aumentado la demanda de la formación y la preparación para opositores.

¿Qué proyectos tiene la academia para el 2022? ¿Es un buen año para presentarse a oposiciones?

Para presentarse a oposiciones siempre es un buen año, aunque el año más bueno será el año que más convocatorias haya. La época es buena para opositar, no sólo porque la pandemia se supone que va a empezar a remitir sino que la crisis del 2008 congeló una oferta de empleo público, los funcionarios se envejecen y las administraciones públicas tienen una necesidad enorme y un hambre atrasada de cubrir plazas.

Ambas crisis han desembocado en una necesidad enorme de personal nuevo, tenemos una población de funcionarios que se van a jubilar, va a haber mucha oferta, mucha convocatoria y se vienen unos años buenos para opositar.





Myriam Barros: “Hay que hacer un reparto más equitativo de las becas”



ENTREVISTA

MYRIAM BARROS
CONSEJERA DE
EDUCACIÓN CABILDO DE
LANZAROTE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Particularmente, ¿cómo se ha desarrollado la educación en la isla de Lanzarote en los últimos meses?

Los últimos meses han sido complicados para el profesorado ante la pandemia. Las medidas y los riesgos a los que están expuestos, tanto el alumnado como los profesores, han dificultado las distintas tareas. La realidad es que los pequeños y los jóvenes nos han dado una lección muy importante a los mayores, son ellos los que cumplen las normas mejor que nadie dentro de los centros educativos. Y en este sentido, la valoración es muy positiva.

Se habla una tendencia a que el virus se convierta en endémico. Ante esta situación, ¿volverá la normalidad a las aulas?



Yo creo que todos deseamos que vuelva esa normalidad. Parece ser que con la vacunación, tenemos que tener en cuenta que en Lanzarote más del 80% de la población está vacunada, y esta nueva variante, que no desarrolla tantos síntomas como otras anteriores, hemos avanzado. También confío muchísimo en la ciencia y en los profesionales que cada vez saben un poco más sobre esta enfermedad y las variantes que puede tener.

Sin duda alguna, se está haciendo un trabajo de investigación constante para neutralizar y parar esta pandemia lo antes posible.

En este sentido, ¿cree usted que hay medidas sani-

tarias que llegaron para quedarse?

Sí. Estoy convencida de ello y además estoy encantada. Yo creo en la necesidad de que se respete la distancia de seguridad siempre, así como el uso del gel hidroalcohólico en las entradas de cualquier entidad. Este virus ha llegado para enseñarnos a ser prudentes, disciplinados y sobre todo a que tenemos que cuidarnos, más que por nosotros, por los demás. Sabemos que hay muchísima gente que ante las patologías que tiene no se puede vacunar y debemos ser responsables con ello.

El confinamiento obligó a los centros educativos a rein-

ventarse. En una era cada vez más digital, ¿hay que potenciar la enseñanza tecnológica en Canarias?

Yo creo que la enseñanza que hemos desarrollado, la enseñanza digital, hay que compartirla con la presencial. La educación digital nadie va a discutir que es buena, pero el contacto humano es muy importante y las cosas que se aprenden cuando uno está cara a cara con la realidad no se comparan a la enseñanza digital. Yo creo que tienen que coexistir, que tienen que ir de la mano y, por supuesto, queda constancia de que la tecnología con el paso del tiempo va a estar más presente en nuestras vidas.

No obstante, creo que tenemos que tratarla de una forma diferente desde los centros educativos, porque estamos viendo cómo muchos niños y niñas desarrollan una adicción a estas tecnologías, situación que nos preocupa a toda la comunidad educativa.

Ante esta preocupación por la adicción de los más pequeños a las nuevas tecnologías, ¿se están desarrollando las medidas necesarias?

Tengo que decir que tenemos muchos programas contra el bullying, el colectivo LGTBI, violencia de género y salud mental, pero no tenemos nada para las adicciones a las nuevas tecnologías.

En este sentido, la Consejería tiene que trabajar muchísimo y ese va a ser uno de mis ejes. La gente que tiene hijos e hijas me entenderá, desactivarle el WIFI o quitarle el móvil supone que se ataquen y parezca que les va a dar algo. Esto es lo que no se puede consentir.

Las nuevas tecnologías sí, pero con medidas y enseñándoles a los niños y niñas cómo tienen que utilizarlas.

El fracaso escolar es un hecho, ¿se han puesto sobre la mesa medidas para reducir el abandono?

Sí. La primera medida que he tomado desde la Consejería es que se modifiquen las bases de las becas. Nosotros creemos que hay que hacer un reparto más equitativo. No puede ser que una familia en la que hay dos miembros trabajando con un buen sueldo reciba la misma cuantía que una familia monoparental con tres hijos en la que entra el salario mínimo.

Yo creo que hay que apoyar a los jóvenes que más difícil lo tienen, hay que apoyar a los jóvenes que estudian y trabajan y que,

muchas veces, reciben cantidades inferiores de becas o directamente no las reciben.

En la misma línea, debemos ayudar y premiar a los jóvenes que se independizan por determinadas cuestiones personales, pues cuando un joven se independiza arrastra muchísimos problemas detrás. La mayoría de ellos tienen trabajos mal pagados cuyo salario no llega a 1.000 euros, se ven obligados a pagar 500 euros de alquiler y, obviamente, tienen que realizar numerosos pagos como los impuestos y satisfacer sus necesidades primarias, con lo que un sueldo de ese tipo no les alcanza. Estos chavales se merecen que las administraciones públicas les ayudemos. Estamos dejando ir a un potencial enorme de personas que quieren estudiar y que abandonan los estudios por no tener medios.

Tenemos un sistema educativo un tanto retrógrado, las clases magistrales siguen teniendo cabida en las aulas, a sabiendas de que se aprende más y mejor desde la experiencia y el análisis crítico, ¿se prevé en un futuro cambiar este sistema? Por ejemplo, el sistema británico, uno de los más reconocidos a nivel mundial, ofrece mejores resultados.

Por desgracia, no es una cuestión que se cambie desde la Consejería de un Cabildo de una isla. ¿Qué si nos gustaría? Por supuesto. Nuestro sistema educativo está muy obsoleto y tenemos que mirar hacia otros países que lo hacen bien. Pero tiene que ser una mirada colectiva desde el Estado con el objetivo de modificar leyes educativas que propongan una educación efectiva y de calidad que llegue a todos los niveles del país.

Nosotros encantados con todas las iniciativas que salgan en ese sentido, desde el Cabildo de Lanzarote se animará y se apoyará al Gobierno de España para trabajar en esta línea.

¿A qué retos se enfrenta la educación en los próximos años?

Los retos son muchos. Las nuevas tecnologías vienen pisando fuerte. Nuestros niños y niñas están teniendo una mente mucho más amplia de la que teníamos nosotros a su edad. Por lo tanto, soy muy optimista, creo en la capacidad de los niños y jóvenes de la isla y hay que ponerle todas las herramientas posibles a su alcance.

En Lanzarote hay grandes talentos, hay grandes escritores, músicos, actores, periodistas..., simplemente no se les está dando la oportunidad de desarrollarse. Me gustaría hacer un aula multidisciplinar con equipos informáticos, cámaras, micrófonos, donde los jóvenes puedan ir y cuenten con las herramientas necesarias para desarrollar su talento.



Tenerife recoge buenas perspectivas para el mercado británico a partir del verano

La delegación tinerfeña desplazada a Fitur cerró el primer día de reuniones profesionales con buenas perspectivas para este año, especialmente, a partir del verano y, en concreto, en el mercado británico. Así se ha constatado tras el encuentro mantenido con Jet2 Holidays, uno de los principales operadores turísticos de este mercado.

El presidente del Cabildo, Pedro Martín, señaló que el mercado británico ha empezado a recuperarse desde el pasado mes de julio y ha vuelto a ser el primer mercado extranjero emisor de turistas a la isla, con una cuota del 17,3%.

Martín, que participó durante toda la jornada en los encuentros de trabajo, destacó que “la percepción es de optimismo, porque pese a la situación actual derivada de la pandemia, hay ganas de viajar, hay nuevos acuerdos, hay más conectividad y, con estas reuniones que estamos manteniendo, tene-

► **El presidente del Cabildo, Pedro Martín, destaca que la percepción del sector tras esta primera jornada de reuniones profesionales en Fitur es de optimismo, también para el turismo nacional**

mos la sensación de que, teniendo en cuenta lo elevada que está la vacunación en España y en Tenerife, probablemente los meses de verano serán distintos y empezaremos, por fin, a notar un cambio”.

El presidente afirmó que entre los objetivos de la participación en Fitur, destaca el de “consolidar un trabajo que venimos haciendo ya desde hace más de año y medio para no quedarnos solo con nuestro principal cliente, que es el británico, que hay que cuidarlo, pero tenemos que abrir expectativas, abrir acuerdos con otros mercados en los que hay oportunidades interesantes”.

Además, insistió en que “Tenerife es líder en conectividad en Canarias y nuestro objetivo es seguir trabajando para conseguir que volvieran compañías

que habían desaparecido o que vengan otras nuevas, como Air France, Aeroflot, Lufthansa y otras muchas que han incrementado la capacidad de Tenerife para atraer mercados que estaban empezando a crecer y otros que habíamos ido perdiendo en los últimos tiempos”.

Tras la inauguración de esta nueva edición de Fitur por Sus Majestades los Reyes de España, y del stand de Canarias, donde se encuentra el de Tenerife, la delegación tinerfeña ha mantenido diversas reuniones, que continuarán mañana, jueves, con importantes encuentros con operadores nacionales.

La directora insular de Turismo, Laura Castro, se refirió a la importancia que desde el Cabildo de Tenerife se da al área que dirige, “teniendo en cuenta que

el sector se ha visto especialmente afectado por las consecuencias de la pandemia, por lo que la implicación pública tenía que ser mayor, y así ha sido, con un incremento presupuestario que vamos a centrar en intensificar la promoción y aumentar la conectividad de la isla, especialmente, buscando incrementar las compañías aéreas de bandera que operan con Tenerife”.

“Esto va acompañado de un conjunto de acciones en las infraestructuras y equipamientos turísticos de la isla, con proyectos que redundan en la mejora del destino para beneficio de quienes nos visitan pero también de las personas que residen en la isla, además de la ya presentada estrategia turística en la que la sostenibilidad y la digitalización desempeñan

un papel fundamental”, explicó Castro. El consejero delegado de Turismo de Tenerife, David Pérez, incidió en la relevancia de las reuniones mantenidas hoy, “en las que hemos podido comprobar el interés por traer turistas a Tenerife, tanto entre nuevos operadores internacionales como United Airlines, como entre los operadores nacionales”. En este caso, las perspectivas para verano son positivas para este mercado, indicó David Pérez, “con dos millones y medio de plazas de avión disponibles ahora mismo”.

En cuanto al encuentro con la compañía United Airlines, que unirá Tenerife y Nueva York a partir de junio, destacó que “la matriz en Estados Unidos apuesta muy fuerte por este proyecto”. En relación con Turespaña, “con la que hemos mantenido una reunión institucional, han quedado de manifiesto las buenas relaciones y la colaboración existente con Tenerife en diferentes proyectos promocionales a lo largo y ancho del mundo”.

Pedro Martín presenta a los operadores nacionales las líneas de la estrategia turística para 2022

El presidente del Cabildo, Pedro Martín, mantuvo un encuentro de trabajo con algunos de los principales operadores turísticos del mercado nacional previo a la Feria Internacional de Turismo (FITUR), “para avanzarles las líneas más importantes de la estrategia turística de Tenerife en este año, con las que la isla quiere afianzar sus principales mercados emisores y también consolidar las cifras de otros emergentes que tienen importantes posibilidades de crecimiento”, explicó.

En esta línea, Pedro Martín se refirió a los buenos datos de la isla en conectividad, con 7,5 millones de plazas aéreas previstas para este año, que además, viene acompañada de la consolidación de compañías internacionales de bandera, como British Airways, Lufthansa, Air France, Aer Lingus, Ukraine Airlines, Aeroflot o AirBaltic. Entre ellas, destacó la nueva conexión de United Airlines, entre Tenerife sur y Nueva York para este verano. “Estamos conectados con 135

destinos de 31 mercados a través 55 grupos aéreos, unas cifras que nos colocan como primer destino de Canarias, con un 36% del tráfico aéreo regional”.

El presidente señaló que, a falta de los datos del mes de diciembre, la isla recibió el año pasado 4,2 millones de pasajeros, de los que 1,2 millones llegaron desde aeropuertos de la Península, con lo que la cuota pasajeros nacionales a Tenerife fue la mayor del archipiélago, un 40,5%.

Pedro Martín presentó también las principales inversiones en materia de infraestructuras turísticas, como las integradas en el programa Tenerife y el Mar, que contemplan mejoras diversas en el litoral, así como otras actuaciones de relevancia, como la realizada en el centro de visitantes del Barranco de Masca, la mejora y modernización de la red de oficinas de información turística, el Centro de Visitantes del Parque Nacional del Teide, cuyos trabajos finalizarán en breve, o la mejora de otros espacios turísticos como los parques rurales de Teno y Anaga.



En este encuentro participaron el vicepresidente primero y consejero Insular del Área de Carreteras, Movilidad, Innovación y Cultura del Cabildo, Enrique Arriaga; la directora insular de Turismo, Laura Castro, y el consejero delegado de Turismo de Tenerife, David Pérez; además de los alcaldes de los municipios de Puerto de la Cruz, Arona, Adeje y Santiago del Teide.

Entre las principales líneas estratégicas para este año, el presidente detalló las actuaciones vinculadas a la declaración de Tenerife como primer territorio turístico inteligente de España y primer destino turístico español con un Plan Director de Inteligencia Artificial o la elaboración del plan director de ciberseguridad turística de Tenerife.

En materia de sostenibilidad, Martín señaló que “no hay posibilidades de futuro

para un destino si no invierte para ser sostenible” y repasó algunas de las actuaciones que la isla acomete en este ámbito. “Tenerife es un destino certificado Biosphere, con 250 empresas insulares ya adheridas a esta metodología en 2021, un hito que es mucho más que una certificación y que nos obliga a revisar y actualizar permanentemente nuestra estrategia de sostenibilidad”, dijo.

En este sentido, hizo referencia al convenio suscrito entre el Cabildo y Acuaes, con una inversión prevista de 170 millones de euros para el correcto saneamiento y depuración de las aguas residuales en la isla, el nuevo Plan Insular de Gestión de Residuos o el avance en la implantación de energías renovables. El presidente recordó, además, que se ha renovado la certificación de El Teide y de las cumbres de Tenerife como Destino y Reserva Starlight.

La segunda jornada de la Feria Internacional de Turismo Fitur, que se celebró en Madrid, ha puesto de manifiesto el interés creciente por la isla como destino. Las aerolíneas y operadores turísticos con los que la delegación tinerfeña ha mantenido encuentros durante el día de hoy han confirmado un aumento de plazas aéreas con Tenerife tanto en el mercado nacional como en el internacional en 2022, lo que se une al interés creciente entre viajeros de mayor poder adquisitivo.

El presidente del Cabildo, Pedro Martín, señala que “si en 2022 todo acompaña, podemos registrar una buena temporada turística. No solo tenemos una buena perspectiva en la cantidad, sino que también estamos constatando una mejora sustancial en la calidad, tanto de las plazas aéreas que conectan con el destino como con el perfil del turista, a partir de las herramientas con que contamos en Turismo de Tenerife para el análisis de las búsquedas en los portales de reservas”.

Entre las reuniones de esta jornada destacan las mantenidas con Air Europa, Iberia Express, Avoris, Vueling, Viajes El Corte Inglés o World to Meet. Air Europa ha trasladado su previsión de aumentar la capacidad hacia Tenerife en las dos rutas con las que cuenta en la actualidad con el mercado nacional desde la isla, como son Madrid y Bilbao, con el objetivo de acercarse a la capacidad que tenía en 2019. Durante el año pasado, Air Europa ya remontó las cifras de tráfico aéreo registradas en 2020, con un incremento del 17,9%; y en la temporada de verano de este año ofertará casi 200.000 asientos (196.149).

En el caso de Iberia Express, la apuesta por la isla se pone de manifiesto en 2022 en

Los operadores aumentan sus plazas aéreas nacionales e internacionales con Tenerife



un aumento de plazas del 12% respecto al año previo a la pandemia, 2019, en las rutas que opera esta aerolínea hacia Tenerife (a los aeropuertos del Norte y del Sur) desde la capital de España. En concreto, y solo en la temporada de verano del presente año, que se prolongará de abril a septiembre, ofrecerá hasta 625.000 plazas en ambas conexiones. Lo hará con aviones con “mayor capacidad” que las actuales y “más sostenibles”, según han trasladado los responsables de la propia compañía en el encuentro.

Vueling unirá, a las rutas que ya mantiene hacia la isla desde los destinos nacionales de Alicante, Bilbao, Granada, A Coruña, Oviedo, Palma de Mallorca, Santiago de

Compostela, Sevilla, Valencia, Zaragoza, Barcelona y Málaga, así como los internacionales de Copenhague, Lisboa, Oporto y París-Orly, una más, la del aeropuerto holandés de Amsterdam-Schiphol, con dos frecuencias semanales.

La directora insular de Turismo del Cabildo, Laura Castro, señala, por su parte, que el día de hoy en Fitur ha permitido “además de celebrar las reuniones con la industria turística presente en la feria, apoyar la presentación de la estrategia de los distintos municipios de la isla, ya que es importante para el Cabildo la singularidad de cada ciudad y de cada pueblo de Tenerife, lo que nos ayuda a construir una estrategia de destino diver-

sa, ampliar la oferta turística del destino y potenciar las líneas de trabajo conjuntas”. Castro añade que “del mismo modo, hemos estado apoyando la presentación de grandes eventos deportivos, que son un valor y un gran atractivo para el destino”.

El consejero delegado de Turismo, David Pérez, incide en el aumento “de la calidad del turista que nos visitará por el trabajo de reposicionamiento que hemos realizado en estos últimos años y por las acciones promocionales llevadas a cabo”. En línea con lo señalado por el presidente, apunta que “por ello, estamos seguros de que atraeremos a turistas no solo de mayor poder adquisitivo durante 2022 sino, además, viajeros responsables y comprometidos con la sostenibilidad”.

A partir de mañana, cuando concluyen las jornadas exclusivas dirigidas a profesionales, comienzan los días en los que el público general puede acceder a la feria. En el stand de Tenerife, personal especializado ofrecerá toda la información sobre el destino y sus recursos turísticos: naturaleza, actividades al aire libre, gastronomía, infraestructura alojativa, etc. Se trata de un espacio integrado en el stand de Canarias junto con las otras islas del archipiélago y donde, además, existen paneles táctiles que permiten a los usuarios buscar directamente la información que les resulte de interés y explorar aquello que la isla les ofrece para unos días de vacaciones.



ENTREVISTA

LUIS PADRÓN
DIRECTOR DE
LÍNEAS ROMERO

Luis Padrón: “2022 va a ser un año de recuperación”



M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Líneas Romero, una empresa familiar dedicada al sector de la navegación uniendo las islas más orientales de Canarias. Una empresa que depende del turismo, ¿cómo han vivido estos últimos años?

Líneas Romero empezó hace unos años con la línea Fuerteventura-Lanzarote y viceversa, ya no solo nos dedicamos al trayecto Lanzarote-La Graciosa. En el caso de La Graciosa sufrimos, como todos, los primeros meses del año 2020. En el año 2021 el mercado canario nos ayudó a trabajar en meses que fueron complicados para todos los sectores. Luego, en el mes de agosto de 2021, nos vimos favorecidos, porque la bajada de los mercados extranjeros hizo aumentar el mercado regional y nacional. Si en agosto del 2019 llegaron 40.000 peninsulares en agosto del 2021 llegaron 63.000, más de 20.000 peninsulares más.

A nosotros, ese tipo de turismo nos viene bien, porque se mueven, tienen afinidad con la isla de La Graciosa... El mes de noviembre fue un mes bueno en el que ya veíamos que la economía empezaba a recuperarse, pero llegó diciembre y pasó lo que pasó. Seguimos con la misma incertidumbre de no saber qué pasará el mes que viene. En el mes de febrero sabemos que llegarán vuelos pero, ¿cómo llegan esos vuelos? Muchos no vienen con su capacidad al completo.

¿Prevén ampliar sus líneas?

No, de momento no. 2022 va a ser un año de recuperación, vamos a ir paso a paso.

Se prevé la estabilización del virus y con ello la normalización y recuperación de la economía, ¿se esperan unos buenos números de cara las próximas estaciones?

Nosotros, de cara al verano, nos pre-

paramos, digamos que ahora mismo nosotros hacemos los deberes para tener un buen verano, puesto que es nuestro punto fuerte. En 2-3 meses de verano hacemos un 30-35% de la facturación de 12 meses. El mes de agosto es el mes en el que se mueve la gente, ojalá esta situación se prolongara en el tiempo y no fuese un mes tan puntero con una fuerte bajada en septiembre que se nota.

El mercado nacional y regional ha estado activo, es un mercado que nos viene bien, no solo a nosotros, sino a otros tipos de negocio, porque son gente que vive y gasta. Ahí es donde hemos visto que no solo es cantidad sino también calidad.

¿En qué se diferencian del resto de empresas del sector?

Nos preocupamos mucho por innovar y renovar nuestra flota. Queremos que para el cliente no sea sólo un trayecto sino que disfrute de una travesía lo más cómodo posible. Nuestra última adquisición, un barco de 400 plazas, ofrece todas las comodidades que el cliente demanda. Hemos abandonado aquel tipo de barco, que daba respuesta a las necesidades de entonces pero no se adapta a las de hoy. Ahora puedes cargar tu móvil, ver la televisión, tener wifi, etc.

Pocos sectores ofrecen el potencial de multiplicar o perder el capital invertido tan rápido como el transporte marítimo.

Como comentaba anteriormente, nos hemos tenido que acostumbrar a trabajar en un escenario de incertidumbre total. Esto dificulta mucho la capacidad de análisis y previsión pero nos hemos ido adaptando a la situación de cada momento, tratando de ser flexibles. Es en estos momentos cuando toca sacar lo mejor de nosotros mismos y apelar a esa resiliencia de la que tanto oímos hablar hoy.

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Granadilla de Abona, a través de la Concejalía de Turismo, desarrolló una campaña de promoción del municipio como destino turístico en Madrid, con motivo de la celebración de FITUR 2022. Una de las iniciativas que se llevó a cabo durante este evento, al que acudieron el alcalde, José Domingo Regalado, y la concejala de Turismo, Eudita Mendoza, fue la de promover las riquezas naturales y paisajísticas locales a través de una importante acción publicitaria mediante pantallas y vallas en la estación más concurrida de la capital y de todo el país, la estación de metro de Sol.

Las mejores playas naturales, los deportes náuticos, el Paisaje Lunar, su majestuosa cumbre y su variada oferta gastronómica formaron parte de las imágenes, de Óscar Delgado Sosa, que los usuarios del metro de Sol pudieron ver a través de 68 pantallas, con una frecuencia de un pase de 10 segundos cada minuto durante una semana, en concreto, desde el martes 18 al lunes 24 de enero. A ello, se sumó un vinilo que estuvo localizado en la misma estación de metro durante todo enero, en la que se reflejaban, bajo el lema 'Descubre Granadilla de Abona', las playas de El Médano y La Tejita, con la reserva natural protegida de Montaña; el majestuoso Paisaje Lunar y la práctica de los deportes acuáticos en su litoral.

José Domingo Regalado resaltó que fue una acción con la que se quiso captar la atención y llegar a un importante público, pues millones de turistas hacen uso de este transporte público en este punto de Madrid. "Hay que tener en cuenta -puntualizó el mandatario granadillero-, que la estación de Sol es la más transitada de las 309 paradas del metro de la capital y, también, de todo el país". Añadió que esto la convierten en uno de los lugares más atractivos desde el punto de vista publicitario en Madrid, por la frecuencia o cantidad de personas que la transitan al día, y por la diversidad y variedad de tipologías de personas que por ella circulan. Es la primera estación 4.0, la más moderna del país y que recibe a unos 66.000 pasajeros diarios.

"La idea es que todo aquel que pasara por esta estación de metro de Sol -argumentó Eudita Mendoza-, durante enero, descubriera Granadilla de Abona y se quedara con ganas de visitarnos y de disfrutar de nuestra variada riqueza natural en el litoral y en la zona de medianías y de cumbre". La concejala de Turismo señaló que para ello se escogieron imágenes diferenciadas, tanto para las pantallas como para el vinilo, y que son representativas de nuestro municipio, desde el mar a la cumbre.

Granadilla de Abona se promociona como destino turístico en la estación de metro de Sol en Madrid

► Un vídeo erige al municipio como un destino "único" y que "emociona" y en el que los figurantes son los propios vecinos



La promoción turística en la estación de metro de Sol, la más transitada de todo el país.

Estación de Sol

Situada bajo la céntrica y famosa Puerta del Sol es un lugar de referencia y punto de paso y encuentro, tanto para los habitantes de Madrid como para los millones de turistas que llegan a la capital cada año y que hacen de la Puerta del Sol una visita obligada. Es la que recibe mayor afluencia de viajeros por delante de otros importantes nudos de comunicación con Moncloa, Príncipe Pío o Nuevos Ministerios. La afluencia de gente

convierte a la zona de Puerta del Sol en una de las de mayor densidad de población de la capital, con 16.000 personas por kilómetro cuadrado. Es una estación que casi nunca duerme. Actualmente, la circulación es constante y el movimiento de la gente se nota, incluso, antes de las 6.00 de la mañana, lo que la convierten en uno de los lugares más atractivos desde el punto de vista publicitario en Madrid. En datos, hay que indicar que en 2019 la parada de Sol, fue utilizada por 24,5 millones de viajeros, ya que además de estar ubicada en un lugar estratégico, es uno de los

principales nudos de transporte de la Comunidad de Madrid dado que en ella confluyen las líneas 1, 2, 3 y 5 de metro, además de la red de cercanías de Renfe.

Descubre Granadilla

Otra de las acciones fue la promoción como un destino que "emociona, único e inigualable". El alcalde, José Domingo Regalado, y la concejala de Turismo, Eudita Mendoza, presentaron un vídeo, bajo el lema 'Descubre Granadilla de Abona', y en el que gran parte de sus protagonistas son los vecinos y las vecinas del municipio. El trabajo audiovisual, de tres minutos y elaborado por el equipo de producción de Óscar Sosa Delgado, relata la historia de vida de sus protagonistas, aprovechándose de planos con mucho dinamismo, a vista de dron y con bonitas imágenes que invitan a vivir innumerables experiencias a lo largo de los más de 162 kilómetros de extensión del municipio, tercero de Tenerife.

José Domingo Regalado explicó que el vídeo es toda una invitación de gran fuerza visual para que el espectador quiera visitar y descubrir Granadilla de Abona, conocer sus bondades y recursos paisajísticos, desde el mar a la cumbre, a través de sus colores, aromas y su gente. En este sentido, el mandatario municipal hizo una mención especial en la presentación del vídeo a la par-

ticipación e implicación de vecinos, que le otorgan el calor humano y la hospitalidad, distintivos de esta tierra de la comarca de Abona.

Por su parte, Eudita Mendoza, argumentó que en esta edición de la feria turística más importante del mundo, las medidas de seguridad con motivo de la pandemia no permitieron la exposición de ningún tipo de material en papel, por lo que desde el área de Turismo se trabajó con distintas acciones en formato audiovisual. Es el caso, por ejemplo, de este vídeo que invita a 'Descubrir Granadilla', así como también la píldora sobre alojamiento rural y la actuación realizada en el metro de Sol. Entre las peculiaridades de este trabajo, hay que resaltar la imagen del campanario de la iglesia de San Antonio de Padua con la puesta de sol, y que solo se puede disfrutar en contadas ocasiones del año, en concreto, durante los meses de enero y febrero. Las idílicas playas de El Médano y La Tejita; los monumentos naturales de Montaña Roja y Montaña Pelada; la práctica de los deportes en el mar, su monte y medianías, o la Cumbre de Guajara, punto más alto del municipio, son parte de las imágenes de esta cinta, cuyos protagonistas son Lara Cabrera Flores y Francisco José Vera García, además de hacerse un particular homenaje a los escaladores fallecidos el pasado año, David Adolfo Gómez Casanova y Óliver Darias Álvarez, en la imagen de escalada, y a Edelmira Paula Martín Hernández (Mima), con la frase "Si tú supieras lo que estoy pensando".

Turismo rural

Por otra parte, la Concejalía de Turismo puso en valor y publicitó, también, durante la feria su amplia oferta de turismo rural y los recursos alojativos con los que cuenta en sus medianías. A través de un píldora audiovisual, elaborada también por el equipo de producción de Óscar Delgado Sosa, y bajo el lema conductor este año de la promoción del municipio en FITUR, 'Descubre Granadilla de Abona', se promocionaron ocho alojamientos, con sus ocho historias y sus propietarios como protagonistas, a quienes se les pone cara al final del vídeo.

Hay que hacer mención en este sentido a los siguientes alojamientos: Hotel Senderos de Abona, en Granadilla, con Greci Pimienta; El Patio del Naranjo, en Granadilla, con Doña Tita; El Traspatio, en Granadilla, con Menna Giusy; casa rural La Venta, en Las Vegas, con María González Baeza; La Cuadra, en Las Vegas, con Osiris; Casa Pepa, en Las Vegas, con Cristo; las casas Sofía y Las Pérez, en Las Vegas, regentadas por Sofía, y 'Antón Piche', en El Draguito, con Eloina González del Pino.



Granadilla de Abona publicita su riqueza natural e histórica en la costa y en la zona de medianías y de cumbre.

Francis González: “Icod 360, la revelación turística con la que el Ayuntamiento de Icod de los Vinos se presentó en Fitur 2022”

► Icod de los Vinos tiene la receta de la felicidad



ENTREVISTA

FRANCIS GONZÁLEZ
ALCALDE DE ICOD DE
LOS VINOS

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Ha sido provechosa para Icod la visita a Fitur?

Sí, primero estoy muy contento y feliz porque era algo que queríamos hacer desde hace un tiempo, la pandemia nos había im-

pedido presentar el “San Andrés virtual” desde el anterior Fitur del 2020. En el año 2021 no tuvimos representación en la feria pero sí que realizamos actos relacionados con la promoción del Parque del Drago, a través de un vídeo que se presentó en un acto en el día de Canarias.

Con mucho esfuerzo y con un San Andrés con limitaciones, este 2022 hemos podido filmar el 29 y el 30 de noviembre, grabaciones en 360 y con ello cumplir la idea de tener una realidad virtual que sirva para dar a conocer la tradición y, para que aquella persona que ya lo conozca y no se ha atrevido, pueda experimentar la sensación de subirse a una tabla en San Andrés.



Puedo afirmar que estoy muy contento de la difusión que dimos de la presentación con los medios de comunicación y con los profesionales.

Además, son un pueblo mágico...

Hicimos tres presentaciones en el stand de pueblos mágicos de España, somos el primer municipio de Canarias miembro de esta red. El jueves lo presentamos a los medios de comunicación y aprovechamos la ocasión para hacer una presentación en un encuentro gastronómico con periodistas del sector en el que hicimos énfasis en la base del condumio del conejo. Mostramos nuestra tradición, el Icod de las tradiciones.

Por último, el viernes hicimos la presentación en el stand de los municipios turísticos de Canarias. Agradecemos que nos hayan dado la posibilidad de realizar la presentación en su stand y a determinados profesionales e icodenses que están en Madrid, los cuales fueron testigos de esa presentación en el Fitur de la realidad virtual.

En términos generales, muy contento, satisfecho de haber dado ese paso y ahora estamos trabajando en la idea de materializar nuestro proyecto para que el turista pueda disfrutar de San Andrés a través de la realidad virtual, en cualquier momento del año.

¿Qué proyecto turístico se ha presentado? Icod de los Vinos no es solo San Andrés, es tradición, cultura...

Hicimos la presentación de esa realidad virtual de San Andrés. Icod de los Vinos es conocido por muchas cosas pero especialmente por ser el pueblo de canarias, y yo diría de España, que más tradiciones vivas conserva. Si pertenecemos a la red de los pueblos mágicos de España es porque somos un pueblo auténtico, un pueblo con

tradiciones donde se celebra la vida. El producto estrella, que ha sido un atractivo en Fitur sobre todo dentro del marco español, es la realidad virtual y las tablas de San Andrés que son muy conocidas también en el mundo.

A raíz de un viaje que hice a Funchal, me vine empeñado en la idea de por qué no tener un atractivo turístico sobre la base de nuestras tradiciones, sobre todo con la más conocida.

El proyecto es muy sencillo, consiste en una carcasa a modo de gafa y en la descarga de una aplicación de móvil donde existe un menú muy intuitivo que se puede dirigir con la vista. Al comienzo, se puede ver un vídeo donde se narra qué es San Andrés y cuál es la tradición de las tablas de San Andrés. Posteriormente, aparece un menú con las tres calles más conocidas e históricas de Icod de los Vinos: La Calle de San Antonio y la Calle Hércules, ambas con dos experiencias y la Calle del Plano con tres.

Nuestra idea es seguir incorporando experiencias y que la gente pueda conocer incluso otras calles.

¿Se ha visto beneficiada una ciudad como Icod de los Vinos por la crisis del Covid?

Efectivamente, en el confinamiento, el Parque del Drago estuvo cerrado tras el parón económico, ya cuando existía la posibilidad de salir a determinadas horas del día para caminar y a hacer deporte el parque retomó parte de su actividad.

No es hasta Junio de 2021 cuando el Parque abre completamente y reactiva su completa actividad. De todas maneras, hemos aprovechado este tiempo para poner las instalaciones al día, hemos abierto una nueva entrada al parque, además de digitalizarla. En estos momentos, nos encon-



tramos en niveles de pre covid incluso en recaudación.

Ahora estamos en la sexta ola pero yo soy optimista, vamos a hacer mucho hincapié en que somos un destino seguro en el punto sanitario. Vendrá mucha gente y ahí

tenemos una gran oportunidad para dar un impulso. Tenemos la oportunidad de defender bien nuestro destino insistiendo en que Canarias es un destino espectacular y seguro. Ha sido muy difícil la situación pero estoy ilusionado con recuperar nuestra

economía. Lo necesita la sociedad canaria.

Si tuviera que delimitar las virtudes de una ciudad como Icod de los Vinos, ¿cuáles serían?

Icod está a los pies del padre Teide, imagínate ahora en este tiempo que está nevado... es espectacular, hay quien dice que Icod de los Vinos tiene la mejor vista.

Tenemos la mayor masa forestal del pino canario de todas Canarias y, dentro de esa masa forestal, está el tubo volcánico complejo laberíntico mayor del mundo. Yo creo que tenemos uno de los recursos naturales más potentes con los que cuenta Canarias y ahí hace falta que las instituciones insulares, el Gobierno de Canarias e incluso el Estado entiendan que los diecisiete kilómetros tienen que explotarse, no solamente los doscientos metros.

Tenemos un patrimonio histórico, tanto en el casco como en nuestras medianías, que es espectacular. Icod es un pueblo que tiene distintos núcleos poblacionales que tienen mucha entidad, esto hace que se hayan mantenido distintas tradiciones que se han conservado y que seamos el pueblo de Canarias que más tradiciones vivas conserva.

En el casco histórico tenemos el emblema natural de Canarias, como es el Drago Milenario. Somos un pueblo que posee, aparte de la agricultura, un sector servicios con una importantísima relevancia y, por supuesto, el comercio que tiene una tradición histórica.

Luego tenemos la joya de la corona, que es la playa de San Marcos, playa de arena negra natural. Estamos en un proceso de recuperación, costas ya ha dado luz verde al proyecto, dado que el ayuntamiento ha hecho todo lo posible por recuperar la bandera azul. Ahora lo que hace falta es que el proyecto se ejecute para que la playa de San Marcos recupere todo su esplendor, dada la pérdida de arena que ha sufrido.

Icod de los Vinos cuenta con más de dos mil camas, no solo los hoteles emblemáticos que se encuentran en el casco sino, además, repartidos por nuestra medianías, en casas de turismo rural y viviendas vacacionales.

Por supuesto que hay que venir a Icod, insisto, porque tenemos la receta de la felicidad.

¿Cuál es la estrategia turística para este año?

Queremos materializar el proyecto de realidad virtual. Estamos viendo la posibilidad de arrastrar y llevar al turista a la zona de El Calvario, precisamente donde está la calle más atractiva, la calle más conocida, que es la Calle del Plano.

Tenemos que sacar adelante la licitación del centro de interpretación, es un edificio sin terminar en la parte bajo rasante. Estamos en la lucha para que un edificio que debe ser singular de Icod, también sea de Tenerife y de Canarias.

Hemos concretado la estrategia de establecer comunicación con los favorecedores del gran público de los turistas, los touropeadores. Pero también estamos trabajando con una de las fuentes más importantes de llegada de turistas a Icod, como son los turistas que vienen de forma aislada, una fuente importantísima para el municipio. Estamos en esa línea de insistir en el gran motor de Icod de los Vinos, que es el Drago Milenario y su parque.

¿Proyectos ineludibles y prioritarios?



Este 2022 hemos podido filmar grabaciones en 360 y con ello cumplir la idea de tener una realidad virtual que sirva para dar a conocer la tradición y, para que aquella persona que ya lo conozca y no se ha atrevido, pueda experimentar la sensación de subirse a una tabla en San Andrés

Por supuesto, el proyecto de la Playa de San Marco, que no es solamente la recuperación de la arena sino también el adecentamiento de la zona urbana. Nosotros hemos puestos más de un millón setecientos sesenta euros para realizar la parte de adecentamiento del tramo urbano, más los locales. Locales que queremos que estén en mano de la gestión del Parque del Drago para poder tener una restauración donde se defiendan los productos locales y nuestros vinos. Este es un aunsto fundamental, así como terminación del centro de visitantes. Para terminarlo estamos hablando de casi tres millones de euros, que comprende dotar museísticamente el edificio y, en esa línea, estamos tratando de obtener obviamente el beneficio para la ayuda del apoyo institucional.

Pero, además, estamos centrados en algo que tiene mucha relación con el Parque del Drago y es el adecentamiento de la plaza de Andrés Lorenzo Cáceres, que debe ser objeto de determinación y unas de actuaciones que se están realizando para mejorar la trama urbana en el exterior de la plaza. Primero el adecentamiento de la zona que estaba muy deteriorada, pero también nos preocupa el entorno, ampliación de aceras, nuevos asfaltados.

Es fundamental para nosotros terminar el embellecimiento del casco histórico y, por supuesto, estamos trabajando inicialmente con proyectos que tienen que ver con la mejora en la Calle Hércules y en La Calle de las Angustias.





El Alcalde presentó el nuevo “Mirador Virtual Interactivo” vinculado a la promoción turística de Santiago del Teide

► El desarrollo de esta nueva herramienta interactiva supone una clara apuesta por la mejora del posicionamiento de Santiago del Teide como Destino Turístico Inteligente

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Con motivo de la celebración de la Feria de Internacional de Turismo -FITUR-, el Alcalde del Ayuntamiento de Santiago del Teide, Emilio Navarro, así como la concejala de Turismo, Luz Goretti Gorrín, presentaron el nuevo “Mirador Virtual Interactivo” -que ha contado con la colaboración del Gobierno de Canarias mediante su línea de subvención destinada a la mejora, modernización y digitalización de los destinos turísticos-, a través del cual se podrá disfrutar de los innumerables atractivos turísticos y patrimoniales de los que dispone Santiago del Teide, mediante la aplicación del uso de las TIC y que, a su vez, repercutirá en una experiencia más enriquecedora e inmersiva de Santiago del Teide, posicionándola como Destino Turístico Inteligente.

Durante dicha comparecencia, que se desarrolló en el Patio Central del Ayuntamiento y que



contó con la intervención virtual del Gerente de la empresa Dielmo 3D -encargada de la creación de la mencionada herramienta virtual-, se mostraron todos los detalles de esta nueva herramienta inteligente, sustentada en el proyecto “EcoTur” y que se ha sincronizado con la plataforma “Inventrip” de la que ya disponía el municipio de Santiago del Teide-, convirtiéndose

en una herramienta que dota de mayor accesibilidad al conocimiento de los recursos turísticos del municipio -patrimonial, cultural, natural, etc.-.

Para el desarrollo de este Mirador Turístico, en palabras de José Carlos García -gerente de la empresa encargada de su creación-: “se usa un robot que va haciendo fotografías solapadas con alta re-

solución para, posteriormente, unificar todas las imágenes en una sola vista panorámica, que a su vez se compone de más de mil imágenes con las que se buscan puntos de control entre ellas para poder enlazarlas y poder proporcionar así esta experiencia tan enriquecedora e interactiva para los visitantes de Santiago del Teide”.

Según aseguró el Alcalde del

municipio, Emilio Navarro, “sin lugar a dudas, esta presentación del nuevo Mirador Virtual Interactivo viene a reforzar nuestro empeño por continuar avanzando en la promoción turística, teniendo como eje fundamental la sostenibilidad, movilidad y eficiencia, cuya excelencia y calidad del producto turístico repercutirá en la mejora del destino así como en la creación de nuevas oportunidades y el incremento del bienestar social de nuestra población; sin duda aspectos de los que ya venimos apostando desde que en el año 2016 nos convirtiéramos en el primer municipio en instalar la señalización peatonal inteligente para proporcionar una mejor movilidad sostenible y urbana de nuestros visitantes, así como mejorar la promoción turística en destino”.

Por su parte, la concejala de Turismo, Luz Goretti Gorrín, quiso añadir que “a través del desarrollo de los proyectos que hemos ido implantando para la promoción turística mediante la aplicación de las TIC, hemos conseguido visualizar el alcance real de su impacto con la consiguiente revalorización de Santiago del Teide como destino turístico competitivo, consiguiendo captar aquellos perfiles turísticos cada vez más comprometidos con la sostenibilidad y que realmente desean conocer Santiago del Teide en profundidad -desde el ámbito natural, patrimonial, cultural, histórico, etc.-, de ahí nuestro empeño por querer proporcionarles las herramientas necesarias para generarles la mejor de las experiencias cuando nos visitan”.

La Laguna recuperará en diez meses el recinto de la antigua iglesia de San Agustín, destruida por un incendio en 1964. El alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, ha visitado el lugar en que han comenzado los trabajos previos para retirar la abundante vegetación existente en el interior del espacio tras años de abandono. Las esperadas obras de consolidación de las ruinas permitirán a la ciudadanía el acceso a la parte baja del templo, con una superficie de 1.200 metros cuadrados.

“Este es uno de los días más importantes de este mandato. Como Ciudad Patrimonio Mundial teníamos la obligación de recuperar para la ciudadanía un espacio de referencia, vinculado estrechamente a la historia de nuestro municipio”, aseguró el alcalde durante la visita a realizada a las ruinas, en la que estuvo acompañado por el concejal de Obras e Infraestructuras, Josimar Hernández, arquitectos responsables del proyecto, dirección técnica de la obra y personal de la empresa adjudicataria de la intervención, entre otros.

“Iniciábamos este mandato diciendo que íbamos a recuperar La Laguna, y esto es parte de ese proceso de recuperación”, señaló el alcalde. “Hoy saldamos una deuda con nuestra ciudad, al dar comienzo a la rehabilitación de un lugar emblemático, vinculado a nuestra historia, que ofrece unas enormes posibilidades como recinto cultural y para el esparcimiento. La consolidación de las ruinas de la antigua iglesia de San Agustín será un ejemplo a la hora de conjugar la modernidad y la recuperación del patrimonio”, aseguró Luis Yeray Gutiérrez.

Por su parte, Josimar Hernández hizo hincapié en la complejidad de un procedimiento administrativo “que ha precisado de un trabajo intenso desde el área de Obras e Infraestructuras y de Presidencia, a través del servicio de Contratación, para que este día sea una realidad y que en un plazo de diez meses la ciudadanía pueda volver acceder a este espacio tan importante para La Laguna después de más de medio siglo”.

Desde la dirección de la obra, el arquitecto Esaú Acosta también quiso subrayar la significación del momento. “Hoy es un día importante para La Laguna. Iniciamos las obras que consisten en recuperar un bien histórico que llevaba muchísimo tiempo abandonado”, señaló, para explicar que “los trabajos consisten en esta primera fase en resinar todas las columnas y consolidar la ruina para que la población pueda entrar y disfrutar de este lugar, grandioso y sorprendente”.

El arquitecto explicó que la intervención, adjudicada por 845.209 euros, no está exenta de dificultades técnicas. “Cuando se produjo

La Laguna consolidará las ruinas de San Agustín en 10 meses para proteger y abrir al público este bien patrimonial

► “Como Ciudad Patrimonio Mundial teníamos la obligación de recuperar para la ciudadanía un espacio vinculado estrechamente a la historia de nuestro municipio”, asegura Luis Yeray Gutiérrez



el incendio, hubo un enfriamiento súbito en las pilastras, que han ido perdiendo sección y tamaño, hasta el punto de que algunas están muy adelgazadas y tienen una resistencia mínima. Necesitamos inyectar resinas para detener ese efecto de degradación y recuperar resistencia”.

Otra de las dificultades pasa por apuntalar y consolidar los arcos, de unos 15 metros de altura, y que se encuentran muy degradados a día de hoy. El objetivo del proyecto “no es generar un falso histórico para que la iglesia parezca nueva, sino que debe reflejar el propio proceso del incendio, como un elemento más de la historia del recinto”.

Un equipo de aproximadamente 40 personas, entre técnicos y operarios, llevarán a cabo un proceso que comenzará con la datación exacta del subsuelo, la retirada de la capa vegetal (que será respuesta en algunas zonas, ya que el lugar fue también utilizado como huerto) y se hará una comprobación de ensayos, extrayendo elementos resistentes para comprobar su estado en laboratorio. Posteriormente se inyectarán las resinas y se colocará un suelo reversible (que puede ser retirado en cualquier momento sin que afecte a los elementos históricos importantes). La parte del altar y trascoro se realizará en una segunda fase.

del emplazamiento, la aportación e innovación de las soluciones planteadas, tanto como la estricta observancia de las normativas de protección aplicables, además del cumplimiento del objeto del concurso”, de acuerdo con el fallo del jurado.

Hasta abril de 2008 no finaliza el proceso de contratación del proyecto básico y ejecución para la construcción del Centro Cultural San Agustín. En diciembre de 2008 concluye la redacción del proyecto básico y a finales de 2009 se entregan los proyectos de ejecución en fase de demolición y consolidación y en fase de rehabilitación. Tras un largo paréntesis de casi siete años, en julio de 2016 el Ayuntamiento adjudica a SIC Arquitectura y Urbanismo SLP la modificación del proyecto de consolidación, para adecuarlo a la normativa actual que permita el acceso de personas al interior. Dicho proyecto fue entregado al Ayuntamiento en octubre de ese mismo año pero su ejecución no llegó a materializarse hasta ahora.

Reconstruido en el siglo XVIII

El incendio del 2 de junio de 1964 destruyó uno de los edificios religiosos de mayor valor histórico y patrimonial de Canarias. La antigua Iglesia de San Agustín databa de principios del siglo XVI, edificada en un solar donado por el Adelantado Alonso Fernández de Lugo a la comunidad agustina para la construcción de un convento. La demolición del viejo templo y la construcción del nuevo se acordó en 1765.

La Universidad Literaria, creada por Carlos IV en 1792, tuvo su sede en este convento a partir de 1821, en que se trasladó aquí desde el inmueble del antiguo colegio de los jesuitas. En este edificio convivió con la comunidad agustina hasta 1836, año en que fueron exlastrados los frailes como consecuencia de la desamortización. La Universidad quedó suprimida en 1845. En su lugar se creó el Instituto de Segunda Enseñanza de Canarias. A finales del siglo XIX, de 1872 a 1873, la iglesia fue ocupada por la parroquia de La Concepción, y a principios del XX, por dos veces, en tanto se reedificaba la antigua iglesia de Los Remedios, sirvió de sede a la Catedral. El año de 1912 finalizaron las obras de la Catedral y el obispo Rey Redondo la cedió en usufructo a los hermanos de San Vicente Paul. El incendio del 2 de junio de 1964 redujo a pavesas toda la carpintería del templo, incluyendo retablos y la mayoría de las imágenes que no pudieron ser rescatadas.

Proyecto de 2005 modificado en 2016

El proyecto de recuperación de la antigua iglesia de San Agustín se remonta a septiembre de 2005, cuando el estudio FAM Arquitectura y Urbanismo (actualmente SIC Arquitectura y Urbanismo) gana el concurso internacional convocado al efecto “por la calidad integral y la viabilidad y rentabilidad económica de las propuestas, su inserción en el entorno, las respuestas a los condicionantes del lugar, el respeto a las condiciones históricas

La Orotava ofrecerá 8 rutas temáticas bajo el lema 'Pinceladas en la lava'

► La concejalía de Medio Ambiente y Cambio Climático ha diseñado un programa de rutas interpretativas que se desarrollarán en distintos lugares de alto valor ecológico

El Ayuntamiento de La Orotava, a través de la concejalía de Medio Ambiente y Cambio Climático, que dirige el edil Luis Perera, presenta la actividad 'Pinceladas en la lava', un programa de rutas temáticas que se desarrollará entre los próximos meses de febrero y mayo. En concreto, son ocho itinerarios diseñados, a modo de pequeñas pinceladas interpretativas, que darán a conocer distintos lugares de alto valor ecológico y que estarán dinamizadas por profesionales destacados en las temáticas programadas.

Esta iniciativa está dirigida a quienes están interesados en conocer mejor la Red de Espacios Naturales Protegidos de la isla. Estas áreas desempeñan una función estratégica en el mantenimiento de los procesos ecológicos, y custodian fauna, flora y formaciones significativas. Son portentosos legados convertidos en libros abiertos al conocimiento, huellas que nos hablan de usos y costumbres de un



pasado no tan lejano... Ancestrales valores patrimoniales que atesoran una asombrosa historia.

El número de plazas está limitado a 15 plazas (aunque podrá variar según las medidas sanitarias vigentes). Sólo se podrá realizar un máximo de dos rutas por persona. La inscripción es gratuita, a través del formulario en la web municipal.

El 12 de febrero arranca el programa con la ruta 'Transitando por el menceyato de Adexe... con otros ojos', que será dirigida por el biólogo de la Universidad de La Laguna, Miguel Ángel Padrón Mederos quien desvelará los vestigios que el paso del tiempo ha dejado en el macizo geológico más antiguo de la isla. La segunda cita, será el 19

de febrero, bajo el lema 'Cenizas, escorias y lavas recién nacidas', con el guía intérprete de lugares y cosas, Juanjo Suárez Rodríguez. Con este itinerario se brinda la oportunidad de saber más sobre la historia del vulcanismo en Canarias pues se realizará por la zona del Chinyero, un laboratorio para experimentar las contradictorias sensaciones de vivir en un territorio volcánico: el riesgo evidente del propio suceso y cómo es el recurso al que se agarra la naturaleza para alimentar, renovar y ofrecer nueva vida en la tierra.

En marzo, el día 19, se llevará a cabo la ruta 'Árboles milenarios en la cumbre de Tenerife', con el técnico deportivo en escalada, Javier Martín-Carbajal, acercándose a los escasos cedros de Las Cañadas del Teide. Mientras que el 26 de este mes se ha programado la actividad 'Guanches y europeos en Las Cañadas del Teide', con la participación de los arqueólogos de PRORED, Efraín Marrero Salas y Hacomar Ruiz González quienes mostrarán la influencia humana en este territorio durante la etapa guanche y tras la conquista.

'La mirada guiada: explorando los ambientes forestales' tendrá lugar el 2 de abril, a cargo de la capataz agrícola y activista ambiental, Ana Portero Álvarez, y la doctora en Bellas Artes, Mila Ruiz Pacheco, que ayudarán a descubrir la diversidad de especies y universo vegetal en el paisaje protegido de Las Lagunetas. El 23 de abril, la

doctora en Biología, Marta López Darias, guiará la ruta 'Las plantas invasoras: interpretando el impacto en un ecosistema de Tenerife', que se desarrollará en el Parque Rural de Teno donde existe una biodiversidad extraordinaria, y se descubrirá, in situ, cómo una única planta puede afectar al entorno, causando un impacto paisajístico que afecta a la vegetación y fauna nativa.

Por último, en mayo, el día 14, el doctor en Biología, Jairo Patiño Llorente, llevará la ruta 'Historias que nos susurra la bruma y el viento: bosques de niebla' por el Parque Rural de Anaga; mientras que el día 21 de mayo, se cierra el programa con el itinerario 'Vida, costumbres y avatares de la flora en la cumbre tinerfeña', por el Parque Nacional del Teide, y dirigida por el biólogo del Parque Nacional de las Cañadas, Manuel V. Marrero Gómez.

Todas aquellas personas interesadas, pueden obtener más información en el Centro de Educación Ambiental Municipal que se encuentra en el Parque Cultural Doña Chana o llamando a los teléfonos del área 922 324 444 (ext. 2575) y 618 105 173, o en el email ceam@villadelaorotava.org. El programa se puede descargar de la web municipal laorotava.es.

Rellenar formulario de inscripción: <https://www.laorotava.es/es/pinceladas-en-la-lava-2022-ficha-de-inscripcion>

El Centro de Educación Ambiental de La Orotava (CEAM), dependiente de la concejalía de Medio Ambiente y Cambio Climático que dirige el edil Luis Perera, presentó su amplio programa de actividades 2021/2022 a todos los centros educativos públicos del municipio, recibiendo ya las peticiones de los centros y cerrando el programa con una alta participación.

El objetivo de estas actividades es dar a conocer mejor los valores patrimoniales municipales y los Espacios Naturales Protegidos (ENPs) de Tenerife, "por lo que se pretende despertar la curiosidad e interés hacia el patrimonio cultural y natural del entorno más próximo", apunta el edil.

Para este curso escolar, se ha dado un giro a la propuesta de actividades, ya que se cuenta con un nuevo recurso didáctico en pleno centro del casco urbano orotavense, el Huerto Ecológico Urbano Municipal, donde "se pondrá a disposición de los centros educativos públicos de la Villa una novedosa propuesta educativa, planteando un acercamiento ameno y

participativo a la sostenibilidad municipal en horario lectivo de los centros".

A esta actividad, se le suman las visitas al jardín de la Hijuela del Botánico, la Red de Espacios Naturales Protegidos de la isla de Tenerife donde el parque nacional del Teide es su máximo exponente, además del parque nacional de Garajonay, en La Gomera, ambos declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO; así como la cesión de dos exposiciones interpretativas sobre 'Naturaleza y biodiversidad en Tierra de Volcanes' y 'Ciencia y biodiversidad en Tierra de Volcanes', respectivamente. Decir que se aceptan otras propuestas surgidas desde los centros escolares y que serán valoradas por el CEAM.

Todas las actividades han sido diseñadas ofreciendo un marco de seguridad a la comunidad educativa, acorde con la 'Nueva Normalidad' y las medidas preventivas por la COVID-19. De hecho, el número de participantes en cada una de ellas no puede exceder los 25 escolares.

El alcalde de La Orotava, Francisco Linares, señaló que "la Educación Ambiental es una es-

El Centro de Educación Ambiental Municipal de La Orotava oferta interesantes actividades para el presente curso

► El objetivo es favorecer la educación ambiental para promocionar y concienciar sobre la importancia del patrimonio natural



trategia y herramienta de trabajo válida para promover cambios en las conductas de los escolares. La conciencia ambiental, tan necesaria en nuestra sociedad, debe venir dada por un esfuerzo colectivo y el programa de actividades del CEAM están diseñadas para reforzar esta idea".

Cabe recordar también, que el CEAM cumple 25 años ofreciendo recursos y servicios gratuitos desde 1996, beneficiándose alrededor de unos 3000 escolares con la participación de docentes, padres y madres del municipio.

José Matías Arbelo: “La Cirugía de Parkinson mejora la calidad de vida”



Dr. José Arbelo, neurólogo y Dr. Fernando Seijo, neurocirujano.

ENTREVISTA

JOSÉ MATÍAS ARBELO

JEFE DE LA UNIDAD CLÍNICO QUIRÚRGICA DE PARKINSON Y TRASTORNOS DEL MOVIMIENTO, HOSPITALES UNIVERSITARIOS SAN ROQUE

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

Los temblores y la rigidez son síntomas que alertan al paciente o a sus familiares de la posibilidad de padecer esta enfermedad, pero el Parkinson está infradiagnosticado en un porcentaje muy alto (los expertos estiman que alrededor del 30% de los enfermos no saben que lo están). ¿Qué otros signos pueden hacer sospechar de la presencia de la enfermedad?

Como has dicho, el temblor es un signo importante que está presente aproximadamente en un 60%, lo que viene a decir que no todos los pacientes con Parkinson lo sufren. Hay otros síntomas que son también importantes, como pueden ser la rigidez y la lentitud en los movimientos, esa rigidez puede producir una dificultad para caminar o una dificultad para girarse en la cama mientras duerme.

Por lo general, son signos que forman parte del diagnóstico de la enfermedad. Pero antes de que aparezca el temblor y síntomas motores, hay otros síntomas no motores

como el dolor, la pérdida del olfato, el cambio de hábito intestinal, el trastorno del sueño, el cambio de estado del humor... síntomas que pueden preceder a la aparición del temblor u otro signo motor hasta 10 o 15 años antes.

Si una persona tiene algún familiar cercano (padre, tío, hermano...) que padezca Parkinson, ¿debe realizarse algún tipo de prueba que determine su riesgo de sufrir también la enfermedad?

La mayor parte de la población que padecen esta enfermedad desarrollan el Parkinson idiopático cuyo origen es desconocido. Luego hay un porcentaje de pacientes que sufren un Parkinson familiar desencadenado por mutación genética. Se han descrito 22 mutaciones directamente asociadas a la EP que solo suponen un 30% de todas las formas familiares conocidas y solo un 5% de las formas idiopáticas que es el Parkinson más común.

En consecuencia, en la práctica clínica diaria, la utilidad de las pruebas genéticas para hacer el diagnóstico está limitada por la reducida proporción de casos y ausencia de tratamientos específicos para las diferentes formas genéticas. Por este motivo las pruebas genéticas quedan restringidas al Parkinson juvenil o de inicio precoz, antes de los 45 años. También puede haber casos con historia familiar de esta enfermedad por encima de los 45 años, solo en tales casos podría estar indicado realizar también el estudio genético.

Una vez diagnosticada la enfermedad, ¿qué preocupa más al paciente?

La enfermedad de Parkinson está socialmente muy estigmatizada. Los pacientes que están activos profesionalmente desarrollan el pánico social, intentan mantener la enfermedad en la intimidad más cercana por el temor a la repercusión que pueda llegar a tener desde el punto de vista laboral. En general, se preocupan por cuál va a ser su futuro.

Es importante saber que no todos los pacientes evolucionan a la misma velocidad y que no todos presentan los mismos síntomas, es decir, cada persona desarrolla su propia enfermedad de Parkinson.

Afortunadamente, hoy ya tenemos, aunque no se cure la enfermedad, tratamientos para un mejor control de los síntomas y para que el paciente pueda mantener una calidad de vida.

Su equipo ha iniciado el tratamiento quirúrgico con DBS, ¿cuál es su experiencia?

En nuestra Unidad de Parkinson hemos iniciado desde hace año y medio el tratamiento con DBS aplicando la última tecnología desarrollada que permite utilizar electrodos capaces de enviar estímulos de forma direccionada como un vector hacia un punto concreto del cerebro con el fin de obtener la mayor eficacia terapéutica, con la menor intensidad de corriente y minimizando posibles efectos adversos. Estos electrodos llevan un generador que envía impulsos eléctricos que tiene una duración de hasta 25 años y que es autorecargable, hasta ahora son pocos los centros que disponen de esta tecnología a nivel internacional.

Hasta la actualidad hemos intervenido 6 pacientes con Parkin-

son y otro paciente con Temblor incapacitante. Todos los pacientes han mejorado comparados con la situación basal, antes de ser intervenido, mejorando calidad de vida, control de las complicaciones y disminución o ausencia de las dosis de medicación. Estamos muy satisfechos de los resultados que son coincidentes con lo publicado en la literatura científica.

Los fármacos empleados en el tratamiento de esta enfermedad presentan, por lo general, efectos adversos, ¿se ha avanzado en la investigación de nuevos medicamentos?

En la práctica clínica diaria los fármacos que tenemos ahora, los más eficaces, llevan funcionando desde hace 40 años, como la famosa Levodopa. El resto de medicamentos que se han ido desarrollando con los años se centran principalmente en mejorar las prestaciones de la levodopa. Hasta el momento actual, no hay nuevos fármacos, sí que se está investigando en nuevas formas de tratar la enfermedad a través de anticuerpos con los que se puede conseguir una disminución de la proteína tóxica que se va extendiendo en el cerebro y causa la enfermedad del Parkinson. Conseguir que esta proteína no se siga extendiendo sería un buen avance para frenar la enfermedad.

Se habla del ejercicio físico como un tratamiento no farmacológico fundamental en esta enfermedad, ¿es así?

Sí. Dentro de los tratamientos no farmacológicos tenemos en primer lugar el ejercicio físico, el cual aumenta la neuroplasticidad cerebral y mejora la liberación de dopamina, lo que ayuda a que el paciente se sienta mejor desde el punto de vista motor y anímico. El ejercicio es recomendable como práctica diaria.

Luego hay tratamientos no farmacológicos como la Estimulación Cerebral Profunda (DBS) que está aprobado y demostrado su eficacia desde hace 30 años, siendo la alternativa más frecuente en los Parkinson avanzados cuando la medicación convencional deja de ser eficaz.

Esta tecnología ha mostrado un gran desarrollo tecnológico en los últimos 3 años de la cual nos hemos beneficiado en nuestro Centro ya que hemos podido disponer de una

de las tecnologías más punteras a nivel internacional.

Ultimamente se están haciendo estudios con la aplicación de Ultrasonidos de Alta Intensidad (HIFU), es una tecnología diferente a la DBS pero también beneficiosa.

¿Qué cree que se podría hacer, desde las instituciones y la sociedad en general, para mejorar la calidad de vida de los enfermos de parkinson y sus familias?

Para mejorar la calidad de vida de los pacientes primero hay que empezar por los propios tratamientos. Como te decía, llega un momento en el que la medicación oral y convencional deja de ser eficaz, ocurre a los 10 años en el 80% de los pacientes, una cifra bastante alta. Cuando esto se presenta, por más medicación que se le dé a un paciente no va a mejorar, sino todo lo contrario, seguirá empeorando. Es entonces cuando hay que plantearse terapias de 2ª Línea como pueden ser terapias de infusión farmacológicas en algunos casos, y la terapia de DBS que puede estar indicada en la mayoría de los pacientes menores de 70 años que presentan complicaciones motoras incapacitantes. Son pacientes que de alguna forma se le pueden dar una segunda oportunidad para volver a mejorar aunque sepamos que la enfermedad hoy por hoy no tiene curación.

Que se puede hacer desde el punto de vista de la administración, aquí habría que incluir tanto la administración pública como privada (mutuas y otros seguros) que dan cobertura también a un porcentaje importante de pacientes. Es muy importante facilitar a todos los pacientes en términos de equidad, la accesibilidad de las alternativas terapéuticas apropiadas que por criterios clínicos y no solo por coste, les pueda corresponder.

Todo lo que signifique mejoría clínica implica ganancia de calidad de vida para el paciente y su entorno directo, incluso puede haber pacientes que podría prolongar o reintegrarse a su actividad laboral.

Hay mucho trabajo por hacer, entonces...

Desde el punto de vista de lo que puede hacer la administración pública, realmente no se contempla la atención de la rehabilitación en los pacientes que tienen enfermedades degenerativas más allá de un tiempo limitado, siendo éstas enfermedades que necesitan fisioterapia y rehabilitación por tiempo indefinido. Habría que mejorar la parte de atención al paciente más allá de lo que hacemos los especialistas.

A día de hoy, este papel lo están supliendo las Asociaciones de Parkinson, que asumen un papel importante incluyendo la fisioterapia, el apoyo psicológico, logopedia, terapia ocupacional... Todo esto es lo que necesitan los pacientes, sobre todo cuando se encuentran en una fase avanzada.



Imágenes reales en quirófano. Cirugía de Parkinson.



Zoológicos y Acuarios, una labor de preservación

Javier Almunia: “Algunos zoológicos lideran el trabajo dirigido a salvar especies de la extinción”



ENTREVISTA

JAVIER ALMUNIA
DIRECTOR DE LORO PARQUE
FUNDACIÓN

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Durante años, los zoológicos y acuarios han estado mal vistos por ciertos sectores de la población debido al mal hacer de ciertas instalaciones. ¿Cree

que, poco a poco, y gracias al buen hacer de muchas de ellas, se cambia esta percepción?

Confío en que sí, en que el buen trabajo y el compromiso con la conservación de la biodiversidad asumida por los zoológicos terminen por reforzar la reputación de nuestras instituciones, tanto frente a la administración, como ante la sociedad. De todas formas, nunca hay que perder de vista que, como han demostrado los movimientos anti-vacunas, los bulos y las campañas basadas en desinformación pueden ser extraordinariamente dañinas.

Lo cierto es que muchos zoológicos, como El Loro Parque, han impulsado fundaciones como la que usted lidera. ¿Qué papel juega una organización como esta?

En algunos casos los grandes zoológicos agrupan todas las actividades que tienen que ver con la educación ambiental, la investigación científica y la conservación de la naturaleza, esto permite por un lado independizar todas las cuestiones que tienen que ver con el ámbito más científico y divulgativo del zoológico. Esta estructura también se suele complementar con comités asesores inde-

pendientes formados por miembros de la universidad, o asociaciones de la sociedad civil, que deciden cuáles son los proyectos y las especies prioritarias en las que la fundación financiará proyectos de conservación, investigación o educación ambiental.

Por otro lado, las fundaciones tienen la ventaja de obtener financiación de terceros gracias a su carácter no lucrativo, por lo que están mucho más alineadas con las actividades altruistas que llevan a cabo los zoológicos.

¿Cuáles son las principales acciones que se están llevando a cabo?

Las fundaciones de los zoológicos llevan a cabo principalmente acciones de conservación de especies animales amenazadas, bien a través de la financiación y ejecución de proyectos de conservación, o con el desarrollo de proyectos de investigación científica que utilizan a los animales de los zoológicos como una herramienta de conservación de sus semejantes en la naturaleza.

¿Pueden ser los zoológicos un vínculo entre el turismo y la conservación de la biodiversidad?

Por supuesto, sin ninguna duda. Los zoológicos y acuarios son recursos turísticos de primera magnitud, que atraen millones de turistas en todo el mundo. Una correcta política de divulgación y sensibilización puede ser una magnífica herramienta para cambiar actitudes dañinas para el medio ambiente que pueden estar asociadas a la actividad turística.

Además, el éxito empresarial de los zoológicos y acuarios turísticos puede impulsar la financiación de proyectos de conservación de la biodiversidad en todo el mundo, amplificando el efecto beneficioso de los zoológicos en la mitigación de la sexta extinción masiva en la que estamos inmersos.

¿Están los zoológicos y acuarios haciendo realmente una diferencia para preservar animales para el futuro?

Desde luego que sí, especialmente los zoológicos acreditados por las asociaciones internacionales de zoológicos y acuarios, que ponen un énfasis especial en la actividad de conservación de sus miembros. En este momento, algunos zoológicos lideran el trabajo dirigido a salvar especies de la extinción, como es el caso de Loro Parque Fundación, que en los últimos 27 años ha sido capaz de reducir el nivel de amenaza de diez especies de loros en la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. Confío en que estos zoológicos de vanguardia sirvamos como modelo para mejorar las actividades de conservación de la biodiversidad del resto de la comunidad zoológica.

¿Hacia dónde se dirige Loro Parque Fundación? ¿Cuáles son los principales proyectos que veremos este 2022?

Desde Loro Parque Fundación continuamos nuestros esfuerzos a largo plazo para la conservación de la biodiversidad amenazada del planeta.

En 2022 vamos a dedicar casi un millón y medio de dólares a más de 60 proyectos de investigación y conservación en todo el mundo, en muchos de ellos llevamos trabajando más de una década y es posible que este año se incremente la lista de especies de loros salvadas. Entre las actividades en conservación terrestre estamos reforzando nuestras actividades con fincas en Bolivia, Ecuador y Colombia en las que se han establecido centros de conservación de las especies de loros de la zona y también de la biodiversidad asociada.

En el mar, este año será el último del proyecto CanBIO que traerá una enorme cantidad de resultados y publicaciones científicas sobre el cambio global en el archipiélago, y continuaremos con la protección del delfín jorobado del Atlántico en Senegal, una de las especies de delfín que podría desaparecer para siempre en la próxima década si no tomamos medidas.

Martín Zordan: “Zoos y Acuarios ofrecen la oportunidad de conectar con otras formas de vida”

ENTREVISTA

MARTÍN ZORDAN
DIRECTOR EJECUTIVO DE
WAZA

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Cuáles son las líneas estratégicas que trabaja WAZA actualmente?

Dos de las líneas más relevantes son nuestra meta de Bienestar Animal 2023 y nuestra unión al Movimiento “Revertir el Rojo”.

El primero consiste en que el bienestar animal sea evaluado en zoológicos y acuarios base a un marco que incluya criterios comunes en distintas partes del mundo. El segundo apunta a aumentar las probabilidades de que las especies sobrevivan o en otras palabras revertir el riesgo de que se extingan.

Los zoológicos y Acuarios no siempre han tenido buena fama, pero ustedes trabajan para fomentar los centros que sí se esfuerzan duramente. ¿Cuál es el rol de una institución zoológica progresista/relevante en los tiempos actuales?

Ese rol va fuertemente ligado de dar oportunidad a la sociedad de conectar con la naturaleza (crear afectos) para que, dentro de sus valores y principios, tomen decisiones que consideren la coexistencia con animales y sus ecosistemas. Y, por supuesto, proveer su experticia para que las especies con las que trabajan existan en el futuro de las próximas generaciones.

De acuerdo a la última cifra disponible (2008), globalmente pre-covid, los zoos y acuarios reciben 700 millones de visitas al año, cual es el potencial de este número de visitantes para vuestros fines últimos (proteger la vida en el planeta)?

Es una gran potencial, pocas organizaciones logran convocar este número de personas

y mucho menos ofrecen la oportunidad de conectar con otras formas de vida. La capacidad de los zoos y acuarios de movilizar a las comunidades en las que están inmersas es enorme.

Creo que aún no hemos comenzado a dimensionar este potencial, pero con la incorporación de más profesionales con entendimiento en ciencias sociales, esto crecerá.

¿Cómo podemos distinguir los centros que realmente cumplen los altos estándares necesarios para garantizar el bienestar animal?

Las distintas asociaciones de zoos y acuarios miembros de WAZA ayudan a hacer esta distinción en distintas partes del mundo y ya hay varios operadores turísticos que consideran el pertenecer a la red de WAZA como un sello de diferencia.

¿De qué manera garantiza Waza todo este control?

Específicamente mediante un proceso ya en curso y que esperamos se complete para fines de 2023, mediante el cual se verifica que los sistemas de evaluación de bienestar animal que usan las distintas asociaciones miembros de WAZA cumplen que determinados criterios establecidos por WAZA.

En otras palabras, verificamos que las herramientas que son usadas para evaluar



el bienestar animal en zoos y acuarios, sean apropiadas y usadas en distintos lugares del mundo.

¿Proyectos para este año?

Nuestra conferencia anual entre el 23 y 27 de Octubre 2022 con Loro Parque como anfitrión es, sin duda, uno de nuestros eventos más esperados. Particularmente, luego de 2 años en que nuestra conferencia ha sido virtual.

Esperamos representar a nuestra comunidad en varios eventos internacionales y seguir con nuestras metas de bienestar animal y conservación.

ENTREVISTA

XAVIER MANTECA
DOCTORADO Y PROFESOR
DE LA UAB Y EXPERTO EN
BIENESTAR ANIMAL

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Pueden realmente los zoológicos garantizar el bienestar animal?

Sí, sin duda. Los buenos zoológicos y acuarios garantizan el bienestar de sus animales, y hacerlo constituye además uno de sus objetivos fundamentales. Afortunadamente, en los últimos años hemos avanzado mucho en nuestro conocimiento acerca de cómo evaluar el bienestar de los animales utilizando indicadores objetivos y validados científicamente, y también conocemos cada vez mejor las necesidades de muchas especies de animales.

Gracias a estos conocimientos, los zoológicos y los acuarios disponen cada vez de más herramientas para proporcionar a sus animales las mejores condiciones de vida posibles.

Durante años, muchos sectores de la población se han empeñado en garantizar que los animales que se encuentran en zoológicos sufren... ¿Está de acuerdo con esta premisa?

Xavier Manteca: “Los buenos zoológicos y acuarios garantizan el bienestar de sus animales”



No. Resulta evidente que, al igual que ocurre con cualquier otra actividad humana, hay zoológicos que trabajan bien y otros que no, y no es en absoluto riguroso generalizar a

partir de casos aislados.

En definitiva, cuando las cosas se hacen bien -y muchos zoológicos las hacen- los animales no sufren por el hecho de estar en un zoológico.

¿Qué relación existe entre el bienestar de los animales y la contribución de los zoológicos a la conservación?

Los zoológicos contribuyen a la conservación de varias formas: educando al público, generando recursos económicos que se invierten en programas de conservación, proporcionando información acerca del comportamiento y otros aspectos de la biología de los animales, actuando como reservorios genéticos y participando en programas de reproducción de especies amenazadas.

Pues bien, garantizar el bienestar de los animales es imprescindible para cualquiera de estas acciones. Por ejemplo, los programas de cría solo tienen éxito si los animales están en condiciones óptimas. Igualmente, para

atraer al público y poder llevar a cabo una labor de educación, es imprescindible que el bienestar de los animales sea el mejor posible.

No obstante, también existe una labor de concienciación, ¿no cree?

Sí, sin duda. La concienciación es imprescindible tanto para poner en valor la labor de los zoológicos como para enfrentarnos con éxito al enorme desafío que supone la pérdida de biodiversidad. En relación con esto, creo que sería muy conveniente que los medios de comunicación fueran más activos a la hora de divulgar la contribución que los zoológicos realizan a la conservación.

¿Qué estudios y actividades están centrando su trabajo en estos momentos?

En nuestro grupo de investigación en bienestar animal de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Autónoma de Barcelona trabajamos sobre todo en la identificación y validación de indicadores de bienestar para diferentes especies de mamíferos, aves y reptiles. Nuestro trabajo se realiza en colaboración con varios zoológicos y acuarios de España y de otros países.

¿Cómo ve los zoológicos y acuarios los próximos meses?

Estoy seguro de que los buenos zoológicos y acuarios continuarán trabajando en aras de la conservación y para ello seguirán dedicando sus esfuerzos a garantizar el bienestar de los animales. Además, creo que cada vez veremos más ejemplos de colaboración entre los zoológicos y las universidades y otros centros de investigación.

BÁRBARA MÉNDEZ | TENERIFE

Ay, no hay que llorar, que la vida es un carnaval y es más bello vivir cantando... Esta es una de las tantas canciones que nos vienen a la mente cuando pensamos en carnaval. Podría decirse que el carnaval es también un estilo de vida, un añadir música y ponerle alegría, color y purpurina a los malos momentos. La voz de Celia Cruz resuena en nuestros oídos, y fue ella misma la que hizo bailar a 250 mil personas en el carnaval chicharrero de 1987, en un récord mundial que sigue sin ser superado, porque, aunque Juan Luis Guerra congregó al doble de canavaleros en un concierto al aire libre, nunca fue oficializado ante notario por el libro Guinness de los récords.

Estas imágenes de conciertos, música y miles de personas disfrazadas puede que sean lo primero que nos viene a la cabeza cuando pensamos en los carnavales, pero son muchas las formas en las que hoy en día se vive el carnaval en las diferentes islas Canarias y mucho han cambiado también desde sus orígenes hasta llegar a convertirse en Fiesta de Interés Turístico Internacional.

Los carnavales llegaron a las islas en el siglo XVI, se cree que de la mano de genoveses residentes en Las Palmas, pues los italianos eran muy aficionados a los bailes de máscaras. En cambio, las primeras referencias que tenemos del carnaval de Santa Cruz datan del siglo XVIII, aunque hay escritos que ya hablaban en 1605 de la costumbre de invertir los sexos por medio de disfraces.

Por otro lado, y aunque no está confirmado, cuentan que los carnavales más antiguos de Canarias son los de Lanzarote, pues es la primera isla en ser conquistada y dice la tradición que durante esta fiesta se salía disfrazado con la cara tiznada con un corcho quemado.

Desde estas primeras referencias hasta ahora, se han sucedido diversas formas de celebrar. Primero

Te conozco mascarita



surgen los bailes de máscaras en interior, en entornos familiares y vecinales. Más tarde aparecen los desfiles, paseos con música y quema de cohetes. Todo este ambiente festivo terminaba con el inicio de la cuarema y de ahí surge el nombre de carnaval, del latín carnelevare, que

quiere decir abandonar la carne, lo propio de la cuarema cristiana.

Ya en el siglo XIX emergen, tanto en Las Palmas como en Santa Cruz, las llamadas sociedades con capacidad para convocar fiestas con motivos diversos, entre ellas el carnaval. Tenemos, por ejemplo,

la aparición en 1891 de la primera rondalla (agrupación musical propia del carnaval de Tenerife) y también por la misma fecha aparecen los bailes de comparsas. Empiezan a darse también las primeras cabalgatas de carrozas y carros alegóricos seguidos de máscaras.

Si hablamos del siglo XX, no podemos dejar de nombrar el tiempo de la dictadura española. Durante este tiempo, los carnavales quedan terminantemente prohibidos, pero aquel espíritu de ponerle color y diversión a la vida no puede prohibirse, así que es en ese tiempo en el que el propio carnaval se disfraza, adquiere el nombre de Fiestas de Invierno y son vividas en la clandestinidad. Ya en 1976, con el fin de la dictadura se recupera el carnaval y la fiesta en la calle y es aquí el comienzo del carnaval moderno, el principio de las fiestas tal cual las conocemos.

Diferentes eventos tienen lugar en todas las islas con motivo de las fiestas de don carnal antes de que llegue doña cuarema. Múltiples concursos son celebrados para buscar la mejor murga del año, o la mejor comparsa, la mejor agrupación musical, la mejor rondalla, la mejor carroza, el mejor disfraz... El carnaval también busca a su reina cada año, una tradición que se iniciaba en 1935; incluso, hoy en día, en Gran Canaria se busca a la reina del carnaval en la gala Drag Queen. El festejo sale a la calle en forma de cabalgata anunciadora, cosos, conciertos, verbenas y música toda la noche para el disfrute de los más carnavales, hasta su fin el miércoles de ceniza con el Entierro de la Sardina.

Hemos tenido unos años en los que el carnaval no ha podido ser lo que era, pero ya sabemos por experiencia que esta fiesta no tiene fin y que su espíritu forma parte incluso del ser canario. Estamos a punto de volver a tener a Los Indianos en La Palma, Arretrancos y Achipencos en Fuerteventura, Fiesta de Los Carneros en el Hierro, día de los Polvos de Talco y Añil en La Gomera... Volverán a salir en las capitales de Canarias las máscaras a bailar a ritmo de batucada y salsa. Estamos a punto de dejar volar nuevamente nuestro espíritu carnavalesco. El carnaval es así, lo inunda todo con su color y alegría, pues nadie olvida por febrero o marzo aquello de "te conozco mascarita".



BISERVICUS®

TU SEGURIDAD 100% CANARIA

#Alarmas
#Vigilancia
#Acuda

#CajasFuertes
#Extintores
#CCTV

900 443 444 | www.biservicus.com

Fundación Cepsa apuesta por la integración de los más vulnerables



Foto ganadores PVS 2021.



Premio Especial del Empleado, Acufade, entregan Machado y Fernández Sabugo.

► La entidad hace entrega de los Premios al Valor Social 2021 a seis entidades de las islas, a las que se suma una más, galardonada con un Premio Especial del Empleado

El reconocimiento y el impulso de los proyectos sociales dirigidos a mejorar la calidad de vida y el bienestar de personas o colectivos que se encuentran en una situación de vulnerabilidad social es el objetivo prioritario de los Premios al Valor Social de Fundación Cepsa.

Unos galardones que representan la acción más emblemática de dicha entidad y que, desde su implantación en las islas en 2008, se han convertido en una convocatoria referente para las entidades sociales que trabajan en Canarias. Prueba de ello es que a lo largo de este tiempo, Fundación Cepsa ha destinado 575.000 euros a 62 proyectos sociales.

En la última edición de los Premios al Valor Social en Canarias, las entidades galardonadas han sido Cruz Roja Española, CEAR Canarias, la Federación Salud Mental Canarias, la Asociación de Reinserción Social de Menores Anchieta, la Asociación Asistencial Nahia y la Asociación de Hemofilia en la provincia de Santa Cruz de Tenerife (Ahete), que se repartirán 65.000 euros. A ellas se suma

la Asociación de Cuidadores, Familiares y Amigos de Personas con Dependencia, Alzheimer y otras Demencias (Acufade), que ha obtenido un Premio Especial del Empleado, de 15.000 euros. Todo ello hará posible que se pueda atender las necesidades de cerca de 2.700 personas tanto directa como indirectamente.

Durante el acto de entrega de los premios, la responsable de Fundación Cepsa en Canarias, Belén Machado, puso en valor la esencia de dichos galardones, que suponen el reconocimiento de la solidaridad de las ONG con los colectivos más desfavorecidos.

Explicó que los siete proyectos premiados, que se desarrollarán a lo largo de este año, contribuirán a mejorar la calidad de vida de colectivos diversos, que van desde migrantes hasta personas con problemas de salud mental y víctimas de violencia de género. Además, este año se ha querido sumar esfuerzos para atender a las personas afectadas por la erupción del volcán de La Palma.

Asimismo, destacó la doble vertiente de dichos premios, que apuestan por incentivar la solidaridad y la concienciación social

dentro de los profesionales de Cepsa, a quienes se les invita a colaborar a través de la figura del padrino o madrina solidarios, que se convierte en un nexo de unión con las entidades premiadas.

Durante la entrega de los premios, el Diputado del Común y presidente del jurado, Rafael Yanes, incidió en el compromiso solidario de Fundación Cepsa, especialmente en un momento socialmente difícil como el que atraviesa Canarias en estos momentos. En este sentido, señaló que cerca del 30% de la población está en situación de exclusión social. A esto, explicó, se suma el elevado desempleo que existe en el Archipiélago, además del actual contexto de presión migratoria. Estos aspectos, junto a los efectos de la pandemia y reciente erupción volcánica en La Palma han hecho que iniciativas como estos galardones se materializan en un momento oportuno para poder hacer frente a esta situación, concluyó.

Por su parte, las entidades galardonadas pusieron en valor la relevancia de los Premios al Valor Social para el desarrollo de iniciativas que permitan garantizar la dignidad de la población, en especial en aquellos colectivos más vulnerables, a través de proyectos dirigidos a aportar los recursos necesarios para hacer frente a sus necesidades básicas, así como garantizar su autonomía y su integración social.

A su vez, resaltaron la necesidad de que se materialicen apoyos de este tipo para avanzar hacia y propiciar un crecimiento social equilibrado.

Proyectos premiados

Un total de 350 personas, cien de ellas de forma directa, se beneficiarán del proyecto 'SOS La Palma' de Cruz Roja Española, para cubrir las necesidades de las personas que se encuentran en situación de extrema vulnerabilidad o de exclusión social por la erupción del volcán. Las prestaciones se centrarán en ayudas económicas para la adquisición de alimentos y productos de higiene, enseres del hogar, mobiliario y electrodomésticos básicos.

CEAR Canarias pondrá en marcha el proyecto 'Itinerary', de apoyo a itinerarios personalizados de inserción, con el fin de favorecer la integración social de refugiados, asilados, desplazados e inmigrantes, facilitando el acceso a recursos públicos y privados existentes tanto en el ámbito social principalmente, así como en el jurídico, sanitario, educativo y laboral. La iniciativa beneficiará a 120 personas de forma directa y 80 indirectamente.

La Federación Salud Mental Canarias impulsará el voluntariado en esta red asociativa con el fin de que sean las propias personas, desde su experiencia y su vivencia con un problema de salud mental, las que se involucren en el día a día de las entidades para aportar sus testimonios, sus conocimientos y sus habilidades y servir de apoyo a otras personas que están viviendo situaciones similares. Además, se incluye acciones formativas, un encuentro anual y el diseño de una campaña de sensibilización y prevención en salud mental. La iniciativa beneficiará a 84 personas de forma directa y 700 de forma indirecta.

Con el objetivo de dar visibilidad a las víctimas de violencia machista a través de las herramientas que ofrecen las artes escénicas, ARSM Anchieta desarrollará el 'Proyecto Voces', que gira en torno a la prevención y detección de situaciones de desigualdad, sumisión o maltrato, explicó su presidenta, Verónica Polegre. En esta línea se realizarán talleres de investigación creativa con un grupo de mujeres que pertenezcan a este colectivo mediante una experiencia performativa. La iniciativa beneficiará a 17 personas de forma directa y 200 indirectamente.

La Asociación Asistencial Nahia impulsará el 'Programa de inclusión lingüística y cultural' para crear espacios de aprendizaje adaptados para los jóvenes migrantes que llegan a Canarias. Para ello, se les dotará de las competencias lingüísticas sociales básicas y se les ayudará a compensar o paliar las diferencias originadas por las desigualdades socioeconómicas, idiomáticas y culturales. La iniciativa, que contará con 50 beneficiarios directos y 100 indirectos.

Ahete pondrá en marcha el proyecto 'Conoce mi vida, conoce mi hemofilia' para normalizar la enfermedad ante la sociedad, a través de la experiencia personal de los afectados y evitar situaciones de vulnerabilidad y exclusión social. La iniciativa contempla una acción de sensibilización mediante un vídeo testimonial para dar a conocer la vivencia de personas que padecen hemofilia u otra coagulopatía congénita, además de las aportaciones de familiares, representantes de la propia asociación y de especialistas sanitarios. El proyecto beneficiará a 150 personas de forma directa y 500 de forma indirecta.

Por su parte, Acufade creará una unidad de atención al deterioro cognitivo leve en La Matanza con el fin de mejorar la calidad de vida, los síntomas y la autonomía de las personas con dicho deterioro, además de generar recursos preventivos. Para ello se llevará a cabo una intervención multifactorial, que incluye desde la revisión de patrones nutricionales y de hábitos de vida saludable hasta la valoración física integral y cognitiva y el desarrollo de planes de ejercicio y estimulación cognitiva adaptada a cada persona, además de acompañamiento emocional y el asesoramiento especializado. La iniciativa beneficiará de forma directa a 80 personas, pero su repercusión alcanzará las 240.



COVID-19

No bajes la guardia

Mantén las medidas de prevención



Higiene frecuente de manos



Mascarilla bien colocada



Distancia de al menos 1,5 metros



Ventilación que renueve el aire en interiores