



Esther Martel:
"Seguiremos poniendo nuestro granito de arena en la construcción de un futuro más humano y justo para todos" **P30**

Sara Mateos:
"Ponemos mucho de nosotros en cada uno de nuestros proyectos, todos tienen algo que los hace relevantes" **P34**

Delia Medina:
"Aunaremos esfuerzos para que el sector integre jóvenes y mujeres" **P45**

Gara Romero:
"Los niños que se educan en sostenibilidad, sostendrán el mundo de mañana" **P40**

Juan Diego Betancor:
"La Fundación General de la Universidad intenta llegar a toda la sociedad, no solamente a los matriculados" **P31**

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

JUNIO MMXXII | 1,20€ | Islas Canarias

TRIBUNADECANARIAS.ES

Pedro Andueza: "La digitalización es una herramienta que mejora la competitividad de todos los sectores económicos" **P2**

ENTREVISTA.
CEO VELORCIOS GROUP
& VICEPRESIDENTE ATA
CANARIAS



Ángela Delgado: "Demandamos agua en cantidad y calidad, tanto en medianías como en costas" **P23**

ENTREVISTA.
PRESIDENTA DE ASAGA
CANARIAS ASAJA



Loro Parque Fundación impulsa la conservación de las costas canarias **P60**



Torres reivindica el papel de liderazgo que debe jugar Canarias en Europa **P9**



Cepsa invertirá 400 millones de euros en Canarias para liderar la movilidad eléctrica e impulsar la descarbonización de las Islas **P58**

NUEVA ECONOMÍA

Jorge Alonso. CIO de Velorcios Group
Pensamiento Digital, Cultura Digital **P12**



Carmen Pérez. Socia área legal AP Consultores
El empresario y su testamento **P13**



Presen Simón. Directora de Transversalia Consulting
Sostenibilidad emocional **P15**



Sebastián Martínez. CEO de Green Efficient Solutions
Almacenamiento Energético, la segunda revolución renovable **P18**



Miguel Borges. Sales manager Canary Islands for SMY Hotels
Justicia y economía **P21**



ESPECIAL AGUAS Y FUNDACIONES Y ORGANIZACIONES

Pedro Andueza: “La digitalización es una herramienta que mejora la competitividad de todos los sectores económicos”



ENTREVISTA

PEDRO ANDUEZA
CEO VELORCIOS GROUP &
VICEPRESIDENTE ATA CANARIAS

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

La situación económica en Canarias parece que va despegando después de un tiempo de pandemia. Usted, como empresario y como representante de determinadas organizaciones empresariales, ¿nota que la economía canaria, aunque despacio, comienza a coger impulso?

La verdad es que sí. Incidiendo en nuestro motor económico, el turismo, estamos viviendo números bastante buenos en las pernoctaciones y la llegada de turistas. En el último mes hemos alcanzado cifras similares a los años previos a la pandemia y eso, evidentemente, genera alegría.

La situación acontecida genera incertidumbre y más aún teniendo en cuenta la situación en la que estamos inmersos: inflación, aumento del coste de la energía, de las materias primas, el problema geopolítico en Europa... A esto se le añade que somos uno de los países que peor están saliendo de la crisis derivada del COVID. Con lo cual, el resultado es una situación de incertidumbre, en la que existe también un incremento de los tipos de interés que afecta al empresario, a la economía y a la financiación de los negocios.

Nos queda esperar cómo va aconteciendo el segundo semestre del año, el cual considero que es clave para resumir y ver las cifras del sector empresarial, consecuencia de las acciones y los hechos que han tenido y van a tener lugar durante el año.

El empresariado canario se queja de las pocas ayudas y de los cambios y reformas laborales, ¿no debería la administración generar un clima estable para ayudar al empresario y, una vez recuperada la economía, hacer los cambios que correspondan?

Parece que el Gobierno tiene cierta inquina hacia el sector empresarial. Yo creo que es un momento en el que tenemos que dar estabilidad al sector empresarial, a las familias, al tejido productivo, porque estamos saliendo de una crisis en la que las pymes, que conforman una gran parte de nuestro tejido empresarial, todavía no se han recuperado.

También es cierto que estamos viendo cómo se están produciendo contrataciones, los datos de afiliación a la Seguridad Social son buenos, lo que es una muestra del compromiso empresarial de este país.

Vemos cómo el sector empresarial, una vez más, está apostando por la generación y la creación de empleo a pesar de las trabas burocráticas y los distintos inconvenientes a los que se enfrenta. Por tanto, las administraciones



deberían centrar sus esfuerzos también en apoyar a los empresarios y empresarias que son los que generan empleo.

Tanto el Gobierno de Canarias como las organizaciones empresariales hablan de que Canarias necesita diversificar su tejido productivo. No sé si realmente es una utopía o ustedes, como empresarios, ven que de verdad Canarias está preparada para diversificar sus sectores y no depender exclusivamente del sector turístico...

Por mi parte, quiero que sigamos avanzando en el crecimiento y en la estabilidad que nos da el turismo, siendo líderes mundiales.

Bien es cierto que, en un mercado globalizado y en constante desarrollo económico, están surgiendo nuevas oportunidades y Canarias tiene que ponerse a la cabeza. Tenemos que tener el ecosistema adecuado para atraer inversiones y nuevos modelos de negocio.

Por la fragmentación de nuestra geografía, nos cuesta más fomentar el desarrollo de determinadas industrias, pero cuando hablamos de la industria del conocimiento y la innovación tenemos una oportunidad brillante, no nos referimos en muchos casos a productos físicos, sino a la capacidad de expandir conocimiento. Canarias tiene que



“Tenemos que tener el ecosistema adecuado para atraer inversiones y nuevos modelos de negocio”

trabajar en la colaboración público-privada con el objetivo de ponernos a la vanguardia.

Debemos hacer el esfuerzo de apostar por la digitalización y por la transformación económica, porque mientras apostamos por la digitalización estamos apostando también por el resto de sectores económicos. La digitalización es una herramienta que mejora la competitividad de todos los sectores económicos de nuestra sociedad.

Muchas veces los empresarios tienen dificultad para encontrar en Canarias personal cualificado, ¿se va el

talento fuera del archipiélago? ¿O no insistimos en formar en ciertas profesiones que se están demandando en el mercado canario?

Yo creo que has dado con una de las claves importantes en este modelo de transformación económica. Tenemos problemas para captar personal, pero no solo en el ámbito de la tecnología y la digitalización, sino que también se está viendo en el sector de la construcción o en el de la hostelería. Y no es un problema únicamente de Canarias, es un problema que tenemos a nivel nacional, donde la formación y nuestro sistema de capacitación deben ser revisados, porque está claro que está suponiendo un lastre a la hora de generar economía dentro del tejido productivo.

Cierto es que en Canarias también se da otra circunstancia, la flexibilidad del puesto de trabajo está permitiendo que empresas extranjeras vengan a desarrollar su actividad, lo cual es un ejemplo de la globalización, un ejemplo de que no podemos mirarnos únicamente a nosotros mismos, tenemos que ver cómo está cambiando el mundo y cómo debemos adaptarnos a la realidad.

Muchos peninsulares e, incluso canarios, nos consideraban únicamente un paraíso turístico de sol y playa. Parece que los canarios teníamos un

complejo de inferioridad que nosotros mismos alentábamos. ¿Hemos dejado de tener complejos y han dejado de vernos los demás como unas islas únicamente a las que ir para tomar el sol? ¿Ha dejado Canarias de tener complejo de inferioridad?

Sin duda, Canarias cuenta con una realidad geográfica alejada del territorio nacional que le condiciona de forma negativa. Nos condiciona en los sectores económicos, pero también en la forma de ver cómo desarrollar los negocios.

Para un canario, salir de Canarias para desarrollar proyectos en la península es un ejemplo de internacionalización. A nosotros nos cuesta prácticamente lo mismo salir fuera de nuestra región a hacer negocios en la península que al que está en la península irse a otro país a hacer negocios.

A medida que la globalización se ha ido desarrollando en el archipiélago nos hemos ido dando cuenta de la capacidad que tiene el canario para internacionalizarse y hemos perdido ese complejo de no parecer competitivos. Hemos salido hacia afuera y nos hemos percatado del peso de nuestra industria turística, de que somos líderes, de que somos competitivos en el mercado portuario, que estamos conquistando nuevos territorios y de que todo va enfocado a la

internacionalización.

Además, tú vienes del sector de la tecnología. Una empresa que surgió muy pequeña y que ahora es toda una institución en su sector, es decir, que el sector de la tecnología en Canarias, poniéndote de ejemplo, tiene futuro si se hacen las cosas bien...

Sin duda. Yo creo que en Canarias tenemos un sector tecnológico todavía pequeño con muchas empresas, pero de un tamaño medio en el que coexisten grandes talentos y capacidades.

Las sinergias son importantes. Yo abogo siempre porque nuestro sector sea un sector muy unido, que genere muchas sinergias y que permita crear un ecosistema. En Canarias necesitamos apostar por una digitalización que nos permita la unificación de todo el conocimiento y que eso, a su vez, genere un ecosistema que nos permita crecer y expandir el conocimiento.

¿Qué necesita el empresariado canario en la actualidad para seguir evolucionando tras la época de crisis transcurrida?

Para mí es importante reducir las cargas administrativas que son un lastre económico y que suponen un gran coste para el tejido empresarial. Tenemos que simplificar, tenemos que acompañar a la administración en la digitalización para reducir los costes de esos trámites y un elemento clave son los fondos europeos.



Necesitamos apostar por una digitalización que nos permita la unificación de todo el conocimiento y que eso, a su vez, genere un ecosistema que nos permita crecer y expandir el conocimiento

Los fondos europeos son una oportunidad que no se debe escapar y para Canarias es un elemento clave de cara a atraer inversión y nuevos proyectos y, por ende, empleo. A su vez, necesitamos que en Canarias el tamaño medio de empresa crezca, porque eso nos va a permitir consistencia, madurez y capacidad de crecimiento.



Asesoramos para acreditar tus competencias profesionales a través de la experiencia laboral

► Formación, competitividad e integración al mercado laboral, apuestas de CEOE Tenerife para el tejido productivo

CEOE Tenerife ha puesto en marcha el Servicio Integral de Formación en la Empresa (SIFE) con el fin de fomentar el acceso a la formación de todo el tejido productivo de la provincia de Santa Cruz de Tenerife. El proyecto cuenta con la financiación del Servicio Canario de Empleo, con cargo al Plan Integral de Empleo

de Canarias, en el marco de las actuaciones en materia de Políticas Activas de Empleo.

SIFE, ofrece un asesoramiento de calidad que abarca a todo el tejido empresarial, creando sinergias entre las personas trabajadoras, a través de su profesionalización y adecuación a la evolución del mercado laboral, y a las empresas, haciéndolas más competitivas y productivas.

Para dar respuesta a todos estos factores, entre sus servicios destaca:

► El asesoramiento en la elaboración del plan de formación personalizado y adaptado a cada empresa, que se realiza partiendo de una detección de necesidades formativas de su personal, para proporcionar una formación que permita desarrollar y potenciar al máximo sus habilidades, estudiando la posibilidad de realizar la formación con cargo los créditos de la Fundación Estatal para el Empleo (FUNDAE).

► Impartición de talleres / seminarios / charlas sobre las oportunidades en materia de formación en la empresa,

► Asesoramiento a las personas trabajadoras ocupadas y desempleadas para la obtención de una titulación oficial a través de su experiencia laboral, o de la formación no formal que hayan cursado. La misma se realiza haciendo un análisis del perfil profesional y un acompañamiento personalizado durante todo el procedimiento.

► Orientación profesional en materia de formación, facilitando información de los diferentes recursos que existen y que están relacionados con la educación en personas adultas, tales como pruebas de acceso a la formación profesional a la universidad, oferta formativa gratuita para personas ocupadas y desempleadas, centros de impartición, requisitos de acceso, entre otros.

En sus primeros meses de ejecución, desde este proyecto se han impartido 18 talleres y charlas, se han asesorado 17 empresas, atendido 58 consultas relativas a la formación y analizado un total de 147 perfiles profesionales de personas interesadas en obtener una titulación con base en su experiencia laboral.

Las personas interesadas en este servicio pueden solicitar su asesoramiento gratuito a través de los siguientes medios:

Teléfono: 922 28 08 80 extensión 2891
Email: sife@ceoe-tenerife.com
<https://ceoe-tenerife.com/sife/>.

La Confederación Canaria de Empresarios y su compromiso con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Canarias, desde el punto de vista de la empresa



JORNADA (Webinario)

Retos de las empresas frente a los ODS.

Fecha: **27/06/22 de 09:00h a 11:00h**



Financiado por:



Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo

En la Confederación Canaria de Empresarios, en su condición de entidad empresarial más representativa y fruto de nuestro compromiso con el desarrollo económico, social y medioambiental de Canarias, a finales de 2018 dimos inicio a la vertebración de todas nuestras actividades y actuaciones en el cumplimiento de los principios de la Agenda 2030 de la ONU y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que en ella se contiene.

Si bien es cierto que era esta una labor que ya veníamos realizando desde los inicios de nuestra Institución hace más de cuarenta años, siendo una de nuestras tareas principales y parte esencial de nuestro trabajo, la búsqueda de una mayor eficiencia y competitividad de nuestras empresas que redunde en lograr una sociedad más próspera y cohesionada.

Con posterioridad, en la CCE creamos una Oficina Técnica para el asesoramiento y desarrollo de los ODS e igualdad de oportunidades en las empresas, con la financiación de la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo, centrada en la promoción, difusión e impulso de la Agenda 2030 en nuestro territorio, y con la que buscamos dar respuesta a dos objetivos básicos y fundamentales para nuestras Islas: de un lado, poner de relieve la necesidad de contribuir entre todos a conseguir una economía más sostenible y cohesio-

nada, y, por otro, dar a conocer las numerosas oportunidades estratégicas y de creación de empleo que ofrece al sector empresarial trabajar en su desarrollo.

Con la creación de esta oficina técnica, desde la CCE se ha puesto en marcha una iniciativa de alto valor añadido y suma importancia para la materialización efectiva de la Agenda 2030 y los ODS entre las empresas canarias, enfocada hacia la necesaria y obligatoria tarea de sensibilizar a las empresas y sus trabajadores para que integren los principios de sostenibilidad dentro de sus estrategias de gestión y en sus modelos de negocio, además de en el desarrollo de mayores y mejores recursos que faciliten su implantación en el seno de las organizaciones.

En 2021, sumamos también a esta importante tarea una nueva perspectiva, cambiando la denominación de este proyecto a Oficina Técnica para el asesoramiento y desarrollo de los ODS y para conseguir empresas saludables y resilientes. Con ello, se pretende contribuir también a que nuestras empresas resulten más seguras y saludables, y, por lo tanto, más sostenibles en términos económicos, sociales y medioambientales.

Varias han sido las actuaciones que han sido llevadas a cabo en los últimos años, como la creación del portal WEB ODSEmpresas-Canarias.org, una plataforma digital de divulgación y fomento para el cumplimiento

de los ODS para las pymes de Canarias, en el que se incorporan, entre otros contenidos, una herramienta de autodiagnóstico, casos de buenas prácticas ilustrativos y una serie de artículos planteados desde un punto de vista pedagógico, para que las pymes puedan identificar aquellas iniciativas y políticas internas que les indiquen cómo están evolucionando en el alcance de los ODS, además de cuáles pueden ser las herramientas más adecuadas para acelerar su cumplimiento.

Del mismo modo, también se ha elaborado una guía práctica de carácter intersectorial que ayude a las empresas de cualquier sector de actividad, y en particular a las Pymes, a implantar los principios englobados en la Agenda 2030 dentro de su estrategia de negocio, y se han realizado jornadas de divulgación y sensibilización con el fin de acercar a los ODS a la realidad del conjunto del tejido empresarial de Canarias, entendiéndolos como un motor de innovación, sostenibilidad y responsabilidad social imprescindibles para la mejora e impulso del crecimiento económico y la creación de empleo en Canarias.

Entre estas últimas acciones, recientemente organizamos un webinar denominado “Situación actual de los ODS y los retos de futuro de la Agenda 2030 en Canarias”, que contó con la participación de más de 180 asistentes, en el que se explicó el estado de arte actual de los ODS en nuestro Archipiélago,

y se explicaron las claves principales que, a nuestro juicio, consideramos pueden ayudar a las empresas canarias a alcanzar mayores cotas de eficiencia y competitividad bajo el paraguas de la sostenibilidad.

Proximamente, a esta jornada se sumarán nuevas con las que daremos continuidad a la labor de acompañamiento que nos hemos marcado en la CCE para ayudar a las empresas canarias, especialmente a las pymes y los profesionales autónomos a conseguir una economía más sostenible, inteligente y resiliente.

Por ello, queremos invitarles a participar en nuestro próximo webinar “Retos de las empresas frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, que tendrá lugar el próximo 27 de junio de manera totalmente gratuita, en horario de 09:00 a 11:00 horas, y desde el que puede acceder a su inscripción a través del siguiente enlace: <https://eventplan.es/situacion-actual-de-los-ods/>

Este segundo Webinar surge con el fin de identificar los importantes retos que se esconden tras los ODS y como alinearlos con las actividades empresariales, explicando cuales son las ventajas y oportunidades que presentan sus principios para el sector empresarial, y, finalmente, plantear una propuesta de valor que sirva para implementar acciones con impacto positivo en las sostenibilidad, desde el punto de vista de la empresa.

¡Allí les esperamos!



**Tu modelo de negocio:
a la máxima potencia.**

**Aceleradora de startups
en Canarias.**

olympoboxes.com

OLYMPO BOXES
ACELERADORA DE
STARTUPS



Hasta el próximo 15 de junio, las empresas que deseen participar en la aceleradora, pueden inscribirse a través de la web de Olympo Boxes. El objetivo es impulsar el desarrollo de las startups seleccionadas con las que poder validar el modelo de negocio y lanzar productos o servicios innovadores que aporten valor a la empresa, los clientes y la sociedad.

Olympo Boxes es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife. Está financiada por la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, a través de la Dirección General de Promoción Económica y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Canarias avanza con Europa.

La metodología Olympo Boxes

Durante tres meses, los emprendedores trabajarán para acelerar sus proyectos tecnológicos y de innovación de la mano de expertos y centrándose en la validación del producto mínimo viable y el desarrollo del cliente vinculado al modelo de negocio.

Para ofrecer a todos los proyectos participantes una metodología ágil de emprendimiento, Olympo Boxes dispone de un programa de monitorización basado en una doble vía que permite a los emprendedores consolidar su modelo de negocio y saber cómo ejecutarlo posteriormente.

Olympo Boxes llega a su X edición con resultados muy positivos con respecto a la iniciativas que han participado en años anteriores. Este año, el estudio de impacto de Olympo Boxes nos revela que, a pesar de la situación que han pasado en estos dos últimos años, el nivel de supervivencia de los

negocios ronda el 75%. Asimismo, en el conjunto de ediciones se ha conseguido reunir más de 3.500.000 euros de financiación que han permitido a estas empresas emergentes despegar en el mercado. Además destaca, que tras dos años de pasar las startups por el programa, el 88% han tenido un crecimiento en ventas internacionales.

Proyectos tecnológicos e innovadores

Todo el programa está orientado para apoyar a emprendedores y a proyectos que están relacionados con la tecnología, internet y las aplicaciones móviles. Para participar, es necesario que los proyectos reúnan los siguientes requisitos:

- Los equipos deben tener la capacidad de desarrollar una tecnología relacionada con el Producto Mínimo Viable (PMV).
- Deben contar con, al menos, un miembro del equipo que se dedique a tiempo completo al proyecto.
- Que el proyecto o producto tenga carácter innovador.

Canarias, paraíso Startup

“Ya nos estamos preparando para darle un acelerón a las startups de esta X edición”. María Victoria Cairós, coordinadora de la aceleradora Olympo Boxes destaca que “al programa entran los emprendedores con un producto mínimo viable que solo representa el 20% de su modelo de negocio, les acompañamos trabajando duro para validar rápidamente el 80% restante definiendo estrategias de desarrollo de cliente que ponen a prueba la aceptación en el mercado”.

En palabras de María Victoria, “si con-

Comienza la búsqueda de las “startups” más innovadoras de Canarias

► Esta nueva edición de la aceleradora Olympo Boxes busca proyectos innovadores, relacionados con la tecnología, internet y las aplicaciones móviles

sigues superar esta fase, la siguiente será la financiación. En este sentido, las empresas innovadoras Canarias suman a las ventajas que ya tenemos en relación a zona ZEC y deducciones fiscales, la oportunidad que brindará la Ley de startups que está por aprobarse. Hay que estar preparado.” Un gran ejemplo de soñar alto y trabajar duro es AgnosPCB, una startup “made in Olympo Boxes”, que ha cautivado a Apple e Intel con su inteligencia artificial.

Empresas como PalaPala, el aliado de la docencia virtual que salió al mercado en la pandemia o Conecta Software, se han consolidado en el mercado después de su paso por la aceleradora, siendo empresas de referencia en Canarias.

El plazo de inscripción de Olympo Boxes será del 9 de mayo al próximo 15 de junio en www.olympoboxes.es. Aquellos proyectos que resulten seleccionados, comenzarán con el programa a partir de Septiembre.



Última reunión de la Comisión de Turismo de la Cámara y sus miembros.

El trabajo de la Cámara de Comercio de Gran Canaria en el impulso de las empresas turísticas

El Turismo es sin duda el sector clave de nuestra economía con una aportación del 59% al PIB, directamente e indirectamente, y una indudable capacidad de creación de empleo. Esta dinámica ha convertido a este sector en un importante motor económico con muchísimas fortalezas, con una gran capacidad de resiliencia y recuperación tras los momentos de crisis.

Dada la importancia de esta actividad para nuestra economía, la Cámara decidió hace más de 10 años, no solo constituir una Comisión de Turismo que aglutinara a empresas de relevancia para la industria, sino también crear un departamento técnico que ofreciera soporte específicamente a esta Comisión y a las empresas del sector turístico en general.

Servicios gratuitos específicos para empresas turísticas

La Cámara de Comercio de Gran Canaria, presidida por José Sánchez Tinoco, siempre ha prestado especial atención al sector turístico. La Comisión de Turismo de la Cámara, integrada por una treintena de empresas canarias de toda la cadena de valor del sector, y por representantes de instituciones con competencia en materia turística, lleva más de 10 años de mandato, trabajando una estrategia específica, basada en la generación de confianza y el trabajo colaborativo.

Durante todo este tiempo la estrategia de trabajo ha estado basada en la escucha del sector y en la oportunidad de aportación activa de los empresarios. El pre-

sidente de la Comisión, Santiago de Armas, asegura que existen muchos objetivos que alcanzar, como ser más influyentes en el desarrollo de una política turística europea, que regule determinadas normas que potencien el movimiento turístico, con un tratamiento específico para Canarias.

El departamento de Turismo de la Cámara ofrece apoyo técnico a la Comisión, con servicios gratuitos específicos para empresas turísticas, centrados en áreas de interés para promover la mejora permanente de la competitividad de las empresas: información, innovación, promoción exterior e internacionalización, formación y calidad.

Búsqueda de recursos para proyectos de innovación

La Cámara ofrece un servicio de información, de asesoramiento de proyectos de innovación, búsqueda de financiación y de socios para los proyectos, asesoramiento en cuanto a la estrategia de innovación de la empresa, organización de jornadas informativas y publicación de casos de éxito, con una media de 50 proyectos de innovación turística asesorados al año.

Mesa para la Coordinación de Proyectos Turísticos

La institución también trabaja la promoción internacional de las empresas del sector turístico, con la organización de acciones de promoción exterior (visitas a ferias, jornadas profesionales de promoción en nuestros mercados

emisores, misiones comerciales, misiones inversas, etc.).

Con respecto a la interlocución con otras entidades, la Cámara ha creado una Mesa para la Coordinación de Proyectos Turísticos, de carácter público-privado, que puedan desarrollarse con cargo a los Fondos Next Generation.

Este año la Cámara tiene previsto realizar acciones que van desde la organización de jornadas informativas sobre la importancia del dato para una nueva forma de gestionar las estrategias empresariales, hasta acciones para el abordaje de nuevos mercados de largo radio, pasando por la oportunidad de apoyar eventos que sigan posicionando a Gran Canaria como generadora de conocimiento turístico, tales como el Congreso de Islas Turísticas o el Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria.



La demonización del empresariado

“Los empresarios solo quieren enriquecerse a costa de los trabajadores”, “todos los empresarios son unos explotadores”, “los empresarios no trabajan”... No cabe duda de que estas son unas de las expresiones más repetidas cuando se opina acerca de aquellos que trabajan por cuenta propia.

La figura del empresario, a ojos de la sociedad, se ha degradado los últimos años para posicionarse como el reflejo de un ser malvado y capitalista cuyo patrón de actuación se basa en la explotación y la imposición de malas condiciones laborales en sus trabajadores. Por supuesto, una cuenta llena de ceros no podía faltar en esta proyección. En resumen: salarios estratosféricos, meses de vacaciones y explotación de los trabajadores. Pero, ¿realmente es así?

Datos sacados del Ministerio de Industria en el mes de abril de este año reflejan que el 99% de las empresas de nuestro país son PYMEs, y un 93,4 son precisamente microempresas, es decir, tienen menos de 10 trabajadores. Además, muchas de esas pequeñas y medianas empresas no tienen trabajadores asalariados, por lo tanto, el empresario medio de España no es Amancio Ortega ni Juan Roig. El empresario medio tiene una frutería, una agencia de marketing o un taller de mecánica.

Las otra preguntas son: ¿llega ese pequeño empresario o autónomo a fin de mes? ¿Cobra por arriba del SMI? o incluso, ¿cobra un sueldo todos los meses? La respuesta, en muchos casos, es un no rotundo.

Por desgracia, el poder adquisitivo de muchos de aquellos que se deciden a emprender se ha visto reducido considerablemente los últimos años tras la pandemia y, especialmente, los últimos meses con la subida de los carburantes, la electricidad y los precios en general. Les aseguro que muchos autónomos viven con menos de 800 euros, y no hablamos solo de autónomos, sino de empresas a las que les está suponiendo un verdadero esfuerzo titánico pagar a proveedores y asumir los elevados costes salariales, pues conviene recordar que el salario neto que recibe un empleado dista mucho de la cifra real que supone a la empresa.

Esta triste historia es la que no le han contado a la sociedad. Al ciudadano se le ha hecho ver al empresario como un villano de Marvel, no como aquel que genera empleo. Porque sí, aunque lo olvidemos, las empresas son las que generan empleo y riqueza, son las que tienen capacidad de crear puestos de trabajo, son las que pagan impuestos para que muchos de nuestros servicios públicos funcionen

correctamente. También son las que crean avances tecnológicos, las que transportan la mercancía, las que crean conocimiento y las que nos proveen de alimentos. ¿Cómo pretenden las administraciones que existan cada vez más emprendedores que contribuyan a hacer crecer nuestro país si lo único que se proyecta es una imagen negativa? Es necesario recordar que un país que tiene más funcionarios que trabajadores en el sector privado no es sostenible, las cuentas no salen.

¿Debemos mejorar las condiciones laborales de los trabajadores? Sí. ¿Debemos dotar de mayor protección a los empleados? Sí. Pero todas estas políticas deben surgir de la administración y deben ir acompañadas de una protección también de autónomos y empresarios, de una estrategia de permita la supervivencia de las compañías, de unas medidas que permitan seguir progresando y creciendo en paralelo a las compañías y a los empleados.

Asfixiar y demonizar a aquellos que generan empleo y pagan impuestos nunca fue la mejor estrategia.

Montserrat Hernández
Directora de Tribuna de Canarias

¿Qué está pasando con nuestros adolescentes?



OPINIÓN
ANA VEGA

De nuevo buscando respuestas a preguntas que ni siquiera sé puedan tener una razón.

Los medios de comunicación nos bombardean con noticias que ya parecen ser hasta una película del cine más negro.

Una chica era violada en una localidad de Castellón en plenas fiestas, por cuatro menores cuyas edades comprenden entre los 14 y 17 años.

Pasaron a disposición de la fiscalía de menores y sinceramente no sé que me produce más indignación, si o que ocurrió o las “penas” impuestas para tres de ellos, quedando el menor de 14 años libre por no poder ser procesado.

Pero es que la semana anterior éramos informados de otra violación grupal de 5 menores a una niña de 12 años. Todos ellos en libertad bajo vigilancia.

En el primer caso, víctima y violadores se conocían a través de las redes sociales.

Está claro que el dónde y cómo se conocen no implica el aterrador desenlace, pero no es menos cierto que las redes sociales al final se han convertido en un arma letal para nuestros adolescentes.

Estamos tardando y mucho en solucionar aquello que hemos hecho mal, y es algo tan simple como que la utilización de internet es el presente y futuro como herramienta educativa, “desaparición” de libros y cuadernos.

Que lo tenemos que aceptar y ya hace años se viene diciendo que el no saber utilizar la vía de internet, nos convierte en analfabetos como décadas atrás, y aún hoy, el analfabetismo de no saber leer ni escribir desgraciadamente sigue existiendo.

La evidencia está ahí, y algo muy mal hemos tenido que hacer para ver a prácticamente niños llevando a cabo una secuencia de violaciones, así como el machismo

en muchos comportamientos, que deberían estar más que superados.

No valen lamentaciones, ni minutos de silencio. Lo que vale es tomar medidas que endurezcan las penas a quienes se dedican a violar, maltratar, humillar a otros compañeros de clase o supuestamente amigos. Pero es que también es de ley que se sepa la vida y entorno familiar de este tipo de agresores o pequeños monstruos de la sociedad. Porque ningún niño, como tantas veces he mencionado, nace siendo un monstruo. Diferentes circunstancias los llevan a ello, incluso haber sido ellos mismos víctimas de violaciones o víctimas de haber sufrido bullying.

No, no se equivoquen, no lo justifico, pero es buscar el por qué y buscar soluciones.

Estrategas son quienes lo hacen, y eso en algún sitio lo han aprendido porque saben que ser menores los lleva a librarse de la cárcel, aunque entren en un centro de menores, y si encima la edad es inferior a 14 no puede ser juzgado, ya que no se les juzga, si no que es Fiscalía de menores quien se encarga de ello.

Si me preguntan si soy partidaria de bajar la edad para poder ser juzgados para este tipo de monstruos, directamente digo sí.

En España uno de cada diez niños sufre algún tipo de abuso sexual, por lo que está claro la urgencia para llevar a cabo medidas que frenen esta barbarie.

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Edición: Grupo de Comunicación TDC S.L.

Directora: Montserrat Hernández

Secretaría de gerencias: Loly Hernández

Marketing y Tecnología: Sociment Agencia

Maquetación: Amidi Agencia

Contacto: publicidad@tribunadecanarias.es

redaccion@tribunadecanarias.es

nº 25 | Depósito Legal TF 231-2020

Imprime: TFPRINT, S. L.

Torres reivindica el papel de liderazgo que debe jugar Canarias en Europa

► Ángel Víctor Torres ha querido resaltar que es el momento de reivindicar el papel protagonista de liderazgo de Canarias en la nueva Europa que se está empezando a escribir, y de “apartar el lamento y pasar a la acción de manera determinada”



REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

En el acto institucional del Día de Canarias, celebrado en el Teatro Guimerá, se han entregado las Medallas de Oro y los Premios Canarias 2022. Poco antes del comienzo del acto, El presidente Ángel Víctor Torres Pérez recibió en La Recova a los Premios #Canarias y Medallas de Oro 2022, así como al presidente del Senado, Ander Gil.

En una noche cargada de sentimiento, el Presidente quiso poner en valor, una vez más, al papel protagonista de liderazgo de Canarias en la nueva Europa que se está empezando a escribir, precisamente el año en el que el archipiélago cumple 40 años de autonomía y a las puertas de un año en el que España tendrá un papel fundamental, pues la presidencia española de la Unión Europea comenzará en julio de 2023 y coincidirá con la presidencia canaria de la Conferencia de Presidentes de las RUP. Canarias, con su posición, puede y debe liderar la nueva relación de las regiones ultraperiféricas con Europa”.

Asimismo, hizo referencias al futuro al que se dirigen las islas y los objetivos marcados, asegurando que “si queremos tener un mejor futuro y convertirnos en un referente económico, turístico, medioambiental, de justicia social e igualdad, Canarias debe tener una hoja de

ruta: que no es otra que la Agenda Canaria 2030, que marca hitos y obligaciones: empleo justo, menos pobreza, compromiso medioambiental, igualdad. Objetivos a lograr sí o sí y cuanto antes”.

Premios Canarias 2022

Elsa López ha sido galardonada con el Premio Canarias 2022 de literatura. Junto a ella, Carla Suárez Navarro y Manuel J. Lorenzo Perera fueron distinguidos en una noche llena de emoción en un teatro Guimerá que, por fin, se aproximó a la antigua normalidad. La velada continuó con la entrega de las Medallas de Oro. Así, fueron homenajeadas distintas personas y entidades que recibieron de la mano de Ángel Víctor Torres el galardón.

Radio Televisión Canaria

Fundada hace casi 23 años, desde sus inicios se convirtió en el medio público de referencia en las Islas, con miles de horas de producción local, rigor y pluralidad. Esta distinción, no obstante, reconoce de forma especial y principal el tratamiento informativo de la emergencia ocasionada por la erupción volcánica en La Palma en 2021. Ese fenómeno natural convirtió, por su excelente trabajo, a la Radio

Televisión Canaria en la cadena de referencia para nuestra población y para numerosos medios nacionales e internacionales, como así ha sido ampliamente reconocido.

Club Deportivo Tenerife

El 8 de agosto de 1922 se constituyó el Club Deportivo Tenerife, que este 2022 celebra el centenario de su nacimiento. Su primer equipo, desde 1953, suma 68 temporadas en todas las divisiones del fútbol español, en las que ha participado en más de 2.500 partidos de Liga y 250 de Copa, con cuatro ascensos a Primera División. El Tenerife ha estado trece temporadas en Primera División, cuarenta y cuatro en Segunda A y ocho en Segunda B. También ha jugado tres temporadas en Tercera y treinta y una en competición regional. Ha tenido dos participaciones en la Copa de la UEFA.

Uned

Este 2022 la UNED cumple 50 años acercando la educación superior a núcleos de población donde esta no llegaba y contribuyendo así a la vertebración y cohesión de muchas zonas de España, también en Canarias. Una de sus fortalezas ha sido la consolidación de una extensa red de centros y la elección

de un modelo de educación online y semipresencial.

La UNED es hoy la mayor universidad de España y el mayor campus de Europa. Se encuentra inmersa en una expansión internacional, con mayor arraigo en Europa y América Latina. Más de 200.000 estudiantes confían cada año en la UNED.

Rosa María Aguilar Chinae

Rosa Aguilar es catedrática de Ingeniería de Sistemas y Automática en el Departamento de Ingeniería Informática y Sistemas de la Universidad de La Laguna (ULL). Nacida en La Gomera, se licenció en Informática por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en 1993 y leyó su tesis doctoral en la ULL en 1998.

Esta docente e investigadora, hoy rectora de la ULL, ha participado en más de 20 proyectos de investigación competitivos, en tres de ellos como investigador principal, y en un número similar de proyectos de transferencia con empresas.

Cooperativa Agrícola del Norte de Gran Canaria

En los años 20 del siglo pasado, José Samsó Henríquez impulsó la creación de la Cooperativa Agrí-

cola del Norte de Gran Canaria. En la actualidad, esta entidad de economía social continúa aportando progreso y modernizando sus instalaciones.

En 2003, la cooperativa se convirtió en organización de productores de frutas y hortalizas, con lo que pudo diversificar su oferta agrícola. Ha creado marcas propias, dispone de un potente departamento técnico de ayuda al agricultor y ha incorporado un aula de formación certificada por el Servicio Canario de Empleo.

Miguel Velázquez Torres

Nació en Santa Cruz de Tenerife en diciembre de 1944. Como boxeador aficionado, participó en los Juegos Olímpicos de Tokio de 1964. Su carrera profesional se extendió durante casi dos decenios.

Velázquez ha sido distinguido con la Real Orden del Mérito Deportivo y ha recibido una medalla de oro y dos de plata del Consejo Superior de Deportes. El Cabildo de Tenerife lo ha nombrado Hijo Ilustre.

Club Maxorata de Lucha Canaria

Fundado en 1972, el Club Maxorata de Lucha Canaria (Tarajalejo, Fuerteventura) conformó su primera plantilla con deportistas llegados de El Aaiún. El Maxorata es uno de los clubes más importantes de Canarias y este año cumple 50 años. La entidad tomó el testigo del Tarajalejo, el anterior equipo de esa zona de Tuineje.

Ha conseguido numerosos campeonatos y reconocimientos, y se ha convertido en un referente de la lucha mayorera y canaria. Sus colores verde y blanco nunca han cambiado y por sus filas han pasado bregadores como Raúl León, Juaní Frankis o Efraín Perera.

Radio Lanzarote

Este medio de comunicación local ha contribuido durante decenios a informar a la sociedad lanzaroteña y ha servido de altavoz a la comunidad insular. La emisora cumple este 2022 su 50 aniversario, tiempo en el que ha marcado una época y a su vez ha ejercido como servicio público, formando parte de la vida y la cultura de las lanzaroteñas y lanzaroteños.

Esta emisora local siempre ha destacado en la isla por su función social y por su contribución a hacer de Lanzarote una espacio mejor, principalmente por convertirse en altavoz de las demandas ciudadanas.

CURSOS GRATUITOS PARA DESEMPLEADOS



ERES FORMACIÓN

Proyecto formativo de cualificación para trabajos de construcción civil: "Salto de Chira"

FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN LAS PALMAS

DIRECCIÓN
C/ Arbejales nº 5 Urb. Industrial Lomo Blanco-Las Torres

TELÉFONO
928 482 088 / 928 990 416

MAIL
info.laspalmas@fundacionlaboral.org

Accede al formulario de inscripción



FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN Las Palmas

FORMACIÓN DIRIGIDA A PERSONAL TÉCNICO

EOCO068PO Introducción a la metodología BIM	15 h
EOCO072PO Modelado básico de BIM en proyectos de edificación con REVIT	20 h
EOCO060PO Aplicación práctica de BIM en proyectos de edificación con REVIT	70 h
EOCO059PO Aplicación práctica de BIM en proyectos de edificación con ALLPLAN	100 h
EOCO069PO Introducción al modelado de estructuras e instalaciones con REVIT	20 h
EOCO073PO Modelado y gestión de instalaciones BIM con REVIT MEP	80 h
EOCO076PO Revisión de modelos BIM con NAVISWORKS	30 h

FORMACIÓN DIRIGIDA A ENCARGADOS DE OBRA

EOCO0212 Control de ejecución de obras civiles.*	650 h
FCOV29 Competencias clave Nivel 3 para Certificados de Profesionalidad sin idiomas: Comunicación en lengua castellana y Competencia matemática	400 h
* Certificado de profesionalidad de Nivel 3	70 h

FORMACIÓN DIRIGIDA A OPERARIOS

EOCO067PO Interpretación y visualización de planos en modelos BIM para operarios e instaladores	40 h
EOCQ006PO Operaciones de máquina retrocargadora	130 h
EOCQ020PO Operaciones de manejo y mantenimiento de máquina excavadora	130 h
EOCQ020PO Operaciones de manejo y mantenimiento de máquina excavadora	20 h
EOCQ002PO Operaciones de grúa autocargante	135 h
TMVI074PO Operador de plataforma elevadora móvil de personal tipo 3A Y 3B (PEMP)	14 h
EOCJ001PO PRL para operadores de aparatos elevadores	20 h
SEAD240PO Seguridad en espacios confinados	20 h
SEAD240PO Seguridad en espacios confinados	8 h
EOCE012PO Montaje de andamios apoyados	50 h

Gobierno de Canarias
Servicio Canario de Empleo

PIEC
PLAN INTEGRAL DE EMPLEO DE CANARIAS

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

AGENDA 2030

Canarias quiere cambiar el proyecto de ley de Eficiencia Organizativa de la Administración de Justicia

La Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad del Gobierno de Canarias, que dirige Julio Pérez, quiere cambiar el proyecto de ley de Eficiencia Organizativa de la Administración de Justicia, que se encuentra ya tramitándose en las Cortes Generales, con el fin de corregir, de forma puntual, la Ley de Demarcación y Planta Judicial y que se incluya la unificación de los partidos judiciales de Puerto de la Cruz y La Orotava.

Así lo ha manifestado la viceconsejera de Justicia, Carla Vallejo, al término de la Conferencia Sectorial extraordinaria de Administración de Justicia celebrada este viernes, bajo la presidencia del secretario general para la Innovación



y Calidad del Servicio Público de Justicia, Manuel Olmedo, en la que, entre otras cuestiones, se ha analizado el estado de la leyes que se encuentran en tramitación, principalmente la de Eficiencia Organizativa, que ya está en el Congreso de

los Diputados, a punto de iniciar la fase de tramitación de enmiendas.

Vallejo ha indicado que el nuevo modelo organizativo (NUMO), basado en la estructura de los tribunales de Instancia y con el que se pretende dotar a la Administración

► El Gobierno pretende que la norma incluya la unificación de los partidos judiciales de Puerto de la Cruz y La Orotava

de Justicia de un modelo de trabajo mucho más eficiente, parte de la actual estructura judicial de 431 partidos judiciales, pero que, en determinados casos, en los que existe amplio consenso, sería necesario modificar la Ley de Demarcación y Planta Judicial con el fin de unificar algunos de ellos, como ocurre en Puerto de la Cruz y La Orotava.

No es la primera vez que el Gobierno canario efectúa una propuesta en este sentido. Sin embargo, ahora el Ministerio, aunque no tiene previsto una reforma general de la citada Ley de Demarcación y Planta Judicial, entiende que en aquellos supuestos concretos en los que sí hay una posición común de todas las administraciones, como sucede en el caso de Puerto de la Cruz y La Orotava, cabe introducir, a través de una enmienda, tal modificación dentro del proyecto de ley de Eficiencia Organizativa. De ahí que en esta Conferencia Sectorial se haya acordado trasladar a las Cortes la propuesta de Canarias, que insistirá en las justificaciones y motivos que se han dado desde el Tribunal Superior de Justicia de Canarias

(TSJC) y en la conformidad de los ayuntamientos.

La Conferencia Sectorial, a la que asisten representantes de las comunidades autónomas, ha aprobado también el cronograma de distribución de los fondos europeos de las anualidades 2022 y 2023, cuyos criterios de reparto ya se habían fijado en la Conferencia Sectorial celebrada en Avilés el pasado 25 de marzo, completando de este modo la totalidad de las transferencias de fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) para Justicia.

Según ha detallado la viceconsejera de Justicia, Canarias recibirá 15.079.522 euros entre 2022 y 2023, mediante dos transferencias. La primera, en junio de este año, por el equivalente a un 90% de la cantidad, y la segunda, en el año 2023, por el 10% restante.

Este montante se suma a la cantidad ya recibida en 2021, que asciende a 10.079.505 euros y con la que ya se trabaja, ha dicho Vallejo, en distintos contratos públicos destinados a la transformación digital de la Administración de Justicia.



REPRESENTANTES PROFESIONALES DEL SECTOR AGRARIO DE CANARIAS

DEFENDEMOS:

- La agricultura y la ganadería como actividades empresariales.
- La producción de productos agrarios frescos de calidad y cercanía.
- El cooperativismo y las organizaciones de productores.
- La formación como vehículo para profesionalizar el sector.
- La tecnificación y digitalización del campo.

OFRECEMOS:

- Representación institucional a todos los niveles para negociar ayudas y normativas.
- Asesoramiento técnico.
- Formación especializada para el sector agrario.
- Departamento de Comunicación y prensa. Revista Campo Canario

Si quieres formar parte de este equipo,
ASÓCIATE

facebook



ASAGA.Canarias



922 23 77 50

www.asaga-asaja.com

Pensamiento Digital, Cultura Digital



Un ejemplo que nos puede ayudar a ilustrar esta dicotomía digital es el del teletrabajo. Muchas empresas no tardaron ni un minuto en volver al modelo tradicional presencial desde el mismo instante en el que se suspendieron las restricciones por la COVID; sin embargo, otras entendieron que había cosas buenas en el teletrabajo y han terminado adoptando un modelo híbrido. Esto no quiere decir que unas compañías lo estén haciendo bien y otras mal: es solo cuestión de cultura.

Pero no basta con que la Dirección incorpore el pensamiento digital a la cultura de la empresa, el siguiente paso es llevarlo hasta los equipos, y los equipos lo forman personas, y las personas no cambian de la noche a la mañana. Implantar una cultura digital requiere tiempo, esfuerzo y sobre todo, una estrategia.

Es en la implementación de la estrategia digital donde fracasan la mayoría de las empresas. La transformación digital no va solo de comprar nuevo equipamiento, llevar los servidores a la nube, actualizar el ERP, hacer una app, mejorar la ciberseguridad... y aburrir a los equipos con nuevos términos y nomenclaturas que no hacen más que distraernos del objetivo final. El éxito de la transformación digital reside en poner siempre a las personas en el centro.

Cuando la cultura digital premia el éxito colectivo, el avance silencioso de los pequeños logros cotidianos, el despliegue de los cambios transparentes, la evolución

natural de los procesos más allá de la revolución con bombo y platillo que suele venir acompañada del fracaso...entonces las personas, casi sin darse cuenta, incorporan el pensamiento digital en su día a día. Cuando esto se consigue, el proceso de digitalización ya no hay quien lo pare y casi podemos decir, que camina solo.

La mejor manera de lograr incorporar a nuestras empresas la cultura digital es a través del pensamiento digital porque lo que pensamos, tarde o temprano, se convierte en palabras, las palabras en acciones, las acciones en hábitos, y los hábitos en cultura. En definitiva, lo que pensamos nos da forma. Si nuestro pensamiento es digital, nuestro destino será digital.

Desde luego no resulta sencillo, pero merece la pena intentarlo porque, básicamente, no tenemos otra alternativa. La economía camina hacia un modelo cada vez más digitalizado. No entenderlo o no adaptar nuestro pensamiento al nuevo escenario puede poner en jaque nuestro negocio.

La historia nos enseña que el número de empresas que han desaparecido por no saber adaptarse a los cambios es enorme, lo importante es que nuestra empresa no se incorpore a la tan temida lista negra. El tren de la digitalización hace tiempo que se puso en marcha, los más rezagados todavía están a tiempo de cogerlo, pero el plazo se agota. Hoy puede ser el día ideal para empezar a construir tu pensamiento digital.

OPINIÓN

JORGE ALONSO
CIO DE VELORCIOS GROUP

 Jorge Alonso

 @jalonso_VG



La cultura de una empresa es ese intangible que refleja el ADN o la personalidad de la organización. Contempla todo un conjunto de valores, creencias, hábitos, tradiciones, actitudes, experiencias... que comparten todas las personas que la forman e influye directamente en su comportamiento grupal e individual.

Las empresas cada día son más conscientes de la importancia que tiene trabajar la cultura de la organización y por eso no es de extrañar que los departamentos de RR.HH tengan entre sus objetivos prioritarios salvaguardar el ADN y velar por su buen estado de salud.

Lo cierto es que mucho se ha hablado últimamente de la cultura empresarial, sobre todo después del proceso de transformación digital que se vio acelerado por la pandemia. En un ecosistema cada vez más digitalizado las empresas buscan con urgencia añadir a su cultura un nuevo valor: digital.

Una empresa que lleve por bandera la cultura digital podrá, sobre el papel, adaptarse mucho mejor a todos los cambios que nos abordan cada vez a mayor velocidad.

Pero, ¿cómo podemos conseguir implantar la cultura digital en la compañía? ¿Cuánto tiempo nos puede llevar? ¿Digitalizar nuestro ADN es una moda pasajera o realmente se puede convertir en un factor

crítico y competitivo?

Son muchas las cuestiones que nos surgen al abordar este asunto y muchas las incógnitas a resolver antes de ponernos en marcha. Sin embargo, entre tanta incertidumbre podemos encontrar algunas claves que nos pueden ayudar a trazar el mejor camino hacia la digitalización de nuestra compañía.

Lo primero que tenemos que tener claro es que la cultura empresarial es algo que va de arriba a abajo. Es la Dirección la que establece todo el conjunto de valores, creencias, hábitos, tradiciones, actitudes, experiencias... que luego es asimilado e interpretado por los equipos. Si lo pensamos bien tiene su lógica, pues la Dirección cuenta con todos los recursos necesarios para inyectar el mensaje cultural y darle la forma que necesita.

Si asumimos esta premisa, el despliegue de la cultura digital de la empresa será directamente proporcional al grado de digitalización de su equipo directivo. Cuando la Dirección tiene un pensamiento digital; de manera natural, la cultura se impregna de unos y ceros y todo fluye con suma facilidad.

En caso contrario, nos encontraremos con un quiero y no puedo, y cada acción que se ponga en marcha para digitalizar la compañía terminará por ir contra natura, y aunque creamos que no, siempre se terminará notando, pues decimos una cosa y acabamos haciendo otra.

El empresario y su testamento

Existen empresarios que han pasado a la historia por crear empresas que han conseguido revolucionar el mundo, sin embargo, solo el 30% de estas empresas han sobrevivido a una segunda generación. Por ello una de las preocupaciones del empresario es saber qué va a pasar con su patrimonio, o qué va a suceder con su sociedad, una vez que fallezca.

A través de un testamento el empresario puede plasmar su voluntad, marcando el camino o la senda para cuando ya no esté, planificando adecuadamente su sucesión. Pero para ello, ¿cuáles son las cláusulas especiales que tiene que contener un testamento?, ¿qué ventajas tiene para el empresario otorgarlo?

Pues bien, si el empresario fallece y tiene hijos menores de edad, el progenitor que le sobreviva sería quien continuara ejerciendo la patria potestad, y, por lo tanto, tendría encomendada toda la administración de su patrimonio, incluida la sociedad. Esto puede suponer un gran conflicto, más si nos encontramos divorciados de aquella persona, llegando incluso a la paralización de la marcha de la sociedad. Para evitarlo el testamento nos da soluciones permitiendo al empresario sujetar sus participaciones sociales a un régimen de administración, nombrando a personas de confianza que van a continuar con la administración del negocio.



OPINIÓN

CARMEN PÉREZ
SOCIA ÁREA LEGAL
AP CONSULTORES

✉ Carmenperez@ap-consultores.com

La práctica habitual nos viene demostrando que, entre el momento del fallecimiento del empresario, y la aceptación de la herencia por sus herederos, transcurre un tiempo muy prolongado. Ese tiempo no lo tienen las empresas ya que se encuentran con operaciones complejas que no pueden prolongarse, y donde hay que adoptar decisiones urgentes para continuar la marcha. Para evitar la paralización de la empresa, el testador puede nombrar a un albacea, quien será la persona de especial confianza que se ocupará de administrar el caudal hereditario y continuar la dinámica empresarial. También es posible nombrar a un contador partidor, quien distribuirá los bienes de la herencia entre los sucesores teniendo en cuenta las reglas que haya establecido el empresario y evitando las discusiones entre los mismos. Además, si se

diera el caso de tener hijos mayores de edad, el testador podría sujetar limitar la administración de esas participaciones sociales hasta que aquellos sucesores alcanzaran cierta madurez, por ejemplo, hasta que alcanzaran una edad más avanzada que la mayoría de edad.

En el testamento, el empresario podrá determinar sus herederos y el reparto de su patrimonio, el cual se permite dividir en tercios: el primer tercio irá destinado a la legítima (que se distribuye a los herederos forzosos por partes iguales), el segundo tercio irá destinado a la mejora (que podrá mejorar a cualquiera de sus herederos legítimos), y el tercer tercio a la libre disposición (y podrá ser destinado de forma libre a quien estime el testador sin necesidad de ser o no heredero).

Igualmente, se le permite incluir determi-

nadas previsiones a favor de su cónyuge viudo con el fin de garantizarle a éste el disfrute de determinados bienes o procurarle un determinado nivel de vida. De no incluirse en el testamento, el cónyuge viudo solo obtendría el derecho al usufructo de un tercio de la parte de los bienes de la herencia, mientras que, si el testador lo desea, puede fijar algunas cautelas para beneficiar a éste, protegiéndolo a través de medidas. Un ejemplo de ello es la cautela socini, donde el testador puede legarle al cónyuge viudo el usufructo universal y vitalicio de todo su patrimonio, advirtiéndoles al resto de sus herederos que si se opusieran a su voluntad su herencia se vería limitada a su legítima estricta.

Pero ¿qué sucede si el empresario no fallece, pero es incapaz para ejercer su cargo? Igualmente, en el testamento se puede prever este escenario. En el testamento se permite incluir disposiciones en caso de una posible incapacidad del empresario, designando a aquella persona que se haría cargo de administrar las participaciones sociales de la empresa. Es decir, si llegados a ese momento en el que el cargo de administrador estuviera vacante por incapacidad, se podría disponer, de forma testamentaria, quién debe convocar las juntas, o sobre quién debe recaer la representación de la sociedad, entre otras.

Por ello, para terminar, permítanme utilizar una frase célebre del gran Steve Jobs: "Si vives cada día de tu vida como si fuera el último, algún día realmente tendrás razón", por lo que teniendo en cuenta que cada día puede ser el último, ha llegado el momento de preparar tu sucesión.

 **Fundación General**
Universidad de La Laguna

 **Gobierno**
de Canarias

Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo
Agencia Canaria de Investigación,
Innovación y Sociedad
de la Información

 **Unión Europea**

¿Quieres **potenciar tu proyecto**
de **transformación digital**?
Incorpora **sin coste personal**
formado a tu equipo

¿Cómo me puedo beneficiar? Diginnova se dirige a empresas y organizaciones, con al menos tres personas en plantilla, que desarrollen, o vayan a desarrollar, proyectos de transformación digital, innovación o sostenibilidad. Si es tu caso, solo tienes que llamarnos. El talento de la ULL te espera.

100% FINANCIADO



 **PROGRAMA**
DIGINNOVA

Más información en:
922 319 914 · diginnova@fg.ull.es

 **Canarias**
avanza
con Europa

Fondo de ayuda a la recuperación para
la Cohesión y los Territorios de Europa
(REACT-UE)



OPINIÓN
JORGE NAVARRETE PRADO
HACEMOS MARKETING

 Hacemos Marketing

Marca Personal para emprendedores jóvenes y no tan jóvenes

En qué nos ayuda tener una marca personal si soy un emprendedor? Como emprendedores sabemos que nuestro foco está en tener un buen producto o servicio, un buen modelo de negocio y contar con un equipo para desarrollarlo. Sin embargo, muchas veces descuidamos algo fundamental que es la venta, pero no la venta de nuestro producto o servicio, sino de las personas que integran un proyecto y lo que ellas representan.

Les pongo un ejemplo: Cuando un posible inversor se fija en algún emprendimiento, no sólo valora su posibilidad de éxito financiero, sino que también valora al equipo humano y cómo se relacionan con su entorno, es decir, como venden, como hacen networking (ya que eso potencia el valor del proyecto), etc. Allí entra en juego la marca personal, no vendemos una marca corporativa.

► **¿Cuáles son los puntos fundamentales en la marca personal para los emprendedores?**

► **¿Por qué lo haces? ¿Cuál es tu razón o propósito?**

Hay una frase de Simon Sinek que me gusta mucho y que encaja perfectamente con este punto: “La meta no es hacer negocios con la gente que quiere o necesita tu producto o servicio. La meta es hacer negocios con la gente que cree en lo que tú crees”.

En pocas palabras, cuando logras encon-

trar puntos comunes en tus valores y propósitos, te será mucho más sencillo vender, ya que tus clientes se identifican con tu proyecto y te apoyarán. Cuando logras “humanizar” esa conexión, es cuando mayores probabilidades de éxito tendrás.

Una herramienta que nos ayuda a mostrar porque hacemos algo es el storytelling, en pocas palabras, es contar nuestra historia. Por ejemplo, puedes hablar de los inicios del proyecto al día de hoy, cómo fue ese camino, con sus victorias y sus fracasos. Porque la gente sabe que emprender no es un camino de rosas, cuando solo cuentas las cosas bonitas, la gente sabe que estás omitiendo algo.

► **La experiencia como punto a favor**

Cuando hablamos de emprendedores, tenemos la tendencia a asociar emprendedor con persona joven y en ocasiones esto es cierto. Con poca o nula experiencia. ¿Entonces qué debo hacer? La respuesta es simple: Empieza a ganar experiencia y no me refiero únicamente a tener un trabajo en una empresa, sino a empezar a hacer cosas por tu cuenta, a equivocarte, a aprender de esos errores y seguir aprendiendo. A eso me refiero con experiencia.

Pero no todos los emprendedores son jóvenes, como en mi caso por ejemplo. Cuando ya tienes algunos años de experiencia sobre los hombros, debes comunicar como tu experiencia te puede ayudar con ese proyecto

que ahora tienes entre manos. Digamos que los “inmigrantes digitales” tenemos alguna pequeña ventaja al respecto.

► **Formación y más formación**

Cuando me refiero a esto no hablo estrictamente de la formación académica. Es decir, por supuesto que los conocimientos que nos da una FP o la universidad son fundamentales, pero no son decisivos a la hora de emprender y de trabajar una marca personal (caso de Steve Jobs, o Elon Musk). En este caso me refiero a la formación continua, a la actualización permanente que debemos tener en el sector en el cual nos especializamos. No se concibe una marca personal desactualizada si queremos convertirnos en referentes de un sector. Yo he perdido la cuenta de la cantidad de cursos, talleres y eventos presenciales y online que he realizado en los últimos años.

► **Habilidades y herramientas necesarias**

Uno construye la marca personal a través de la comunicación (ya lo veremos más adelante). Y para ello debes tener ciertas destrezas. Aquí me refiero por ejemplo a que debes aprender a comunicar, a ser un buen orador. Debes aprender a manejar la comunicación no verbal, a saber identificar cuando tu audiencia te sigue o está dispersa, etc. Y esto solo se logra formándose en primer lugar y luego con mucha práctica.

En cuanto a las herramientas, aquí les tengo las que yo personalmente considero imprescindibles. No imagino mi día a día sin ellas:

- Canvas Business Model, si tu proyecto es innovador. Recuerdo hace muchos años cuando pensabas en montar un negocio que te decían: “Tienes que tener un Plan de Negocios” y de hecho todavía es válido si tu emprendimiento está enfocado dentro de un negocio tradicional, es decir, que tiene antecedentes y puedes prever resultados. Pero qué pasa si tu emprendimiento es innovador y no se ha hecho algo similar antes? Que tu Plan de Negocio no te ayuda, porque está basado en modelos predictivos de cosas que han ocurrido antes y no es tu caso. Hablamos que estás montando un proyecto en extrema incertidumbre, porque estás innovando.

- Excel, el mejor amigo del emprendedor. ¿Cómo sabes si tu proyecto es viable? Con números y excel por más sencillo que parezca, es una herramienta poderosa para ayudarnos en este sentido. Hacer previsiones de caja, ingresos, gastos, etc.

- Prezi / PowerPoint para presentaciones molonas. Poco texto, muchas imágenes. No importa si son muchas diapositivas, si duran pocos segundos, es transparente para la audiencia.

- Buffer: Para programar contenidos y ayudar a la divulgación de tus mensajes en redes sociales.

- Photoshop para editar tus fotos. Con un par de tutoriales pueden manejar lo más básico de este programa y tener imágenes de calidad.

- Canva para diseñar de manera sencilla. Es una herramienta online que permite crear diferentes tipos de formatos para internet y material publicitario.

- Wordpress para crear tu blog. Tiene una curva de aprendizaje relativamente para sus funciones básicas y luego a través de cursos, o tutoriales puedes aprender las funcionalidades más avanzadas. Cuando hablemos de comunicación entenderán la importancia de esta herramienta.

► **Networking con alma**

El networking lo hacemos de dos maneras, físicamente y virtualmente. Y aunque en

teoría ya podemos comunicarnos con mucha gente a través del mundo online, todavía hay sectores donde el contacto cara a cara es fundamental (les hablo de mi experiencia con el sector turismo). En todo caso, hacer networking ha evolucionado con las herramientas, pero las formas siguen siendo las mismas.

Para trabajar bien en ambos entornos, voy a darles algunas sugerencias:

- Asistir a eventos relacionados directa e indirectamente con tu sector

- Investigar y contactar previamente a los ponentes (Twitter, LinkedIn, web)

- Tener preparadas tus tarjetas de visita y tus perfiles de redes sociales actualizados, en particular LinkedIn. No tiene sentido tener cuentas o perfiles en redes sociales si no los atendemos. Cuando ese nuevo contacto te visite y vea que casi nunca interactúas con la comunidad, pues no le estás dando motivos para que te agregue o te siga. Generalmente a los expertos no les gusta “coleccionar” seguidores si no hay posibilidad de interacción.

- Participar en la ronda de preguntas, bien sea con una pregunta o con un comentario, dirigido al ponente que quisieras contactar posteriormente o con la idea que la audiencia sepa que eres un conocedor del tema. Cuando lo haces en varios eventos, muchos profesionales que también hacen networking, probablemente se acerquen a ti para conocerte.

► **Comunicación en Redes Sociales**

Algunos tips fundamentales cuando utilices tus redes sociales:

- ¿A quién te diriges? Cual es tu audiencia.

- ¿Cómo lo dices? Cómo es tu manera de comunicar, blog, videos, memes.

- ¿Cuándo lo haces? A la hora que tus clientes se conecten.

- Blog para compartir tus contenidos. El blog es tu principal medio de comunicación

- YouTube / Facebook para comunicar por vídeo

- LinkedIn / Twitter para trabajar tu aspecto más profesional

- Instagram para “humanizar” tu marca personal

En el caso de la marca personal para emprendedores, tener claro que la marca personal va atada a tu proyecto (en mi caso soy Jorge Navarrete Prado de Hacemos Marketing). Esto es así porque uno de los objetivos de trabajar la marca personal de un emprendedor es dar a conocer su proyecto o proyectos. Y qué pasa si no te va bien en un proyecto? Pues que empiezas otro y si ya tienes cimentada tu marca personal como emprendedor, pues tendrás mejores posibilidades de lograr apoyos. Debemos eliminar ese estigma que si fracasas en algo, eres un fracasado de por vida; nada más lejos de la realidad.

► **La colaboración como herramienta**

Si hay algo que define al ecosistema emprendedor es la colaboración, no solo de los mentores, aceleradoras, incubadoras y viveros, sino entre los mismos emprendedores. Hay un post que leí en LinkedIn hace un par de meses cuyo titular decía: “La colaboración es la nueva competencia en el siglo XXI” Y puedo afirmar que en mi caso particular ha sido así. He logrado mejores resultados colaborando a medio plazo que buscando monetizar inmediatamente.

► **Conclusión**

La marca personal es una herramienta poderosa en manos de un emprendedor. Cuando logras destacar sobre los demás con tus ideas o proyectos, y sabes vender bien tu marca personal, tendrás una ventaja enorme sobre los demás, serás relevante, o serás uno más.

OPINIÓN

PRESEN SIMÓN
DIRECTORA DE
TRANSVERSALIA CONSULTING

in Presen Simón Rael

Sostenibilidad emocional



el cuál me generó muchísima curiosidad, lo que me llevó a profundizar en él, tirando del hilo para comprobar hasta donde me llevaba finalmente.

Este concepto está vinculado al trabajo de la psicóloga Inma Puig, que también habla de la revolución de las emociones y de que “el futuro es de los sensibles”. Indagando entre no poco material bibliográfico y audiovisual, estudiando sus argumentos y explicaciones sobre el concepto, se produjo en mi un refuerzo del convencimiento de

que, es de suma importancia, volver a poner a la persona en el centro. A nosotros mismos, incluso, desde una mirada generosa para poder aportar más a los demás y a la sociedad.

Realizamos a menudo no pocas referencias al concepto de “sostenibilidad”. De hecho, se ha convertido en la coletilla permanente de muchos de nuestros relatos, ya sea en el marco relativo a las empresas, en el de los medios de comunicación, o en el de las políticas nacionales e internacionales, por nombrar algunas áreas. Pues bien, lo que plantea Inma Puig es usar esta misma acepción, en todo su significado e implicaciones, a las personas.

La referencia que se genera en mi mente

en relación a lo que implica el concepto de sostenibilidad emocional, tiene que ver con el mensaje que nos dan cuando viajamos en avión y nos transmiten las instrucciones de seguridad relativas a las mascarillas de oxígeno: “Antes de ponerle la mascarilla al menor que le acompaña, póngasela Ud. primero”. Resulta obvio que es muy difícil ayudar a los demás, si nosotros mismos no nos encontramos bien.

Desde esta óptica, trabajar la sostenibilidad emocional como una herramienta que nos ayude a soportar los grandes cambios que estamos viviendo en estos momentos, y los otros muchos que vendrán, se hace más necesario que nunca.

¿De qué se trata entonces exactamente? Básicamente se trata de ser ecológicos con nosotros mismos. ¿Ecológicos con nosotros mismos? ¿Pero de qué va esto? Pues ni más ni menos que, de cuidarnos, de respetarnos, de darlo todo sin desgastarnos, sin agotarnos emocionalmente y sin agotar nuestros recursos emocionales que seguiremos necesitando día tras día. Debemos desarrollar nuestras habilidades para sociabilizar desde el respeto y la educación con uno mismo, y con el medio ambiente.

Como herramienta básica para conseguirlo está la Inteligencia Emocional, que podríamos traducir como el gobierno adecuado de nuestras emociones y que nos ayuda a amarnos a nosotros mismos y a los demás, enseñándonos a gestionar nuestras emociones y dotándonos de herramientas necesarias para poder gestionar nuestra vida.

A pesar de tener a nuestro alcance comida, casa, ropa, vehículo, viajes... nuestra sociedad está atravesando por una pandemia de aburrimiento, depresión, frustración... ya que lo único importante parece ser el tener, el tener cada vez más, cuando lo realmente importante está en el SER, en el crecer personal y profesionalmente de forma sostenible. Sin sostenibilidad emocional, los días nos

resultarán aburridos, duros y largos, y la lucha del día a día será muy agotadora.

Ser ecológicos con nosotros mismos y con los demás, consiste en aprender a expresarnos de una forma más sana, tanto con nosotros mismos como con nuestros congéneres. Esto nos llevará a sentirnos mejor y a ser personas, emocionalmente, más equilibradas.

En mi labor profesional con las empresas, percibo, cada vez más, la importancia de trabajar la inteligencia emocional y la sostenibilidad emocional. Son muchas las organizaciones con las que colaboro las que están trabajando la “transformación digital”. ¿Y cuáles son las que lo consiguen de una forma más fácil, ágil y económica? Aquellas que, además de trabajar la transformación tecnológica, trabajan también, y con la misma intensidad, el acompañamiento que requiere la revolución emocional que vivimos en la actualidad. En mi opinión, la Transformación Digital no se puede conseguir si no va de la mano de la Transformación Emocional.

Conseguir desarrollar la inteligencia y la sostenibilidad emocional en las organizaciones, no es algo que se logre en el corto plazo, pero los resultados que se obtienen compensan, con creces, el tiempo invertido y los esfuerzos realizados.

Tenemos que salirnos del piloto automático, tanto a nivel personal, como a nivel organizacional. En este mundo tan interconectado, donde el trabajo en equipo, presencial o en remoto, está a la orden del día, preferimos tener cerca o relacionarnos con personas sensibles, que se sepan expresar desde el respeto y desde el compartir y apoyar, antes que personas faltas de inteligencia emocional, con dificultades para controlar sus emociones, que tienen luchas internas que perjudican su capacidad de trabajo y, como no, su relación con el resto de personas que forman parte de su equipo de trabajo.

El futuro será de las personas y las organizaciones sensibles y sostenibles. Personas y Organizaciones que no se autoesquilmen emocionalmente, ni esquilmen los recursos emocionales de las personas con las que se relacionan.

Relativizar, fijarnos objetivos materiales y emocionales, parar de vez en cuando y pensar en nosotros, en cómo nos sentimos y en cómo hacemos sentir a los demás, son los primeros pasos para empezar a ser ecológicos, no solo con el medio ambiente, sino con nosotros mismos y con las personas que nos rodean.

“*Quien se atreve a enseñar nunca debe dejar de aprender*” es la frase de *John Cotton Dana* que hace reflexionar a quiénes nos dedicamos a formar a otros, sobre la necesidad de la formación y el reciclaje continuos. ¿Con qué objetivo? El de la suma constante de conocimientos y aprendizajes que nos ayuden a desempeñar de manera más eficiente nuestra misión, que no es otra que contribuir al crecimiento personal y profesional de otras personas.

En el desarrollo de esta área de crecimiento continuo, no hace mucho descubrí el concepto de “Sostenibilidad Emocional”,

El baño que te mereces

ESPECIAL BAÑOS & CERÁMICAS



Encuétranos en San Miguel, Adeje y La Laguna, o en nuestra tienda online [chafiras.com](https://www.chafiras.com)

chafiras

gransendademalaga.es

APP DE REALIDAD AUMENTADA DE LA GRAN SENDA DE MÁLAGA



POINT

App basada en la Realidad Aumentada para guiar a los senderistas por la Gran Senda de Málaga (GR-249)

Descarga la app





OPINIÓN

LUIS ABELEDO

ABOGADO

 Luis Abeledo Iglesias

 @luisabeledo

Hay meses que cuando me siento ante la hoja en blanco me cuesta más escribir esta columna. A veces porque los temas de interés que leo, veo o escucho ya han pasado de moda -una semana o diez días desde que comienzan a ser relevantes a la opinión pública-. Otras veces porque no veo temas para poder escribir. Incluso muchas veces porque

¡Empadrona bien y no mires a quién!

la tristeza de los temas que leo que puedan tener interés no me permite sobreponerme.

La primera parte de esta columna quiero darle un poso de seriedad y profundidad. En julio de 2021, escribí en este medio mi columna: *"Indultando que es gerundio"* en la cual expliqué las normas para el ejercicio del indulto con origen de una ley de 1870.

Hoy me levanto con la noticia del indulto a la expresidenta de una asociación llamada Infancia Libre, doña María Sevilla, condenada por secuestrar a su hijo. Estoy seguro que desconocen esta asociación y sus actividades. Sin querer profundizar, varios de sus miembros, madres, han sido condenadas por secuestro de menores. Esta asociación es muy cercana a un partido político que llegó a llevar a esta persona, y alguna representante más de la asociación, como conferenciantes al Parlamento en 2017 y a la Asamblea de Madrid en 2016.

El indulto es una figura complicada, excepcional y esencialmente política. No todo vale.

Una vez dicho esto, vamos a tratar temas algo más ligeros y divertidos. Vamos a abordar la columna de hoy como si fuera una crí-

tica de cine.

Es la película llamada: *"El empadronamiento"*.

La protagonista es una joven que vuelve al pueblo a desarrollar carrera política después de haber despuntado como abogada y parlamentaria en la capital del reino.

La trama se inicia con un divertido malentendido en virtud del cual una antigua amiga del instituto, pero rival, que permaneció en el pueblo, le hace una novatada con el padrón municipal. La trama se complica cuando varios funcionarios acusan a la rival de nuestra protagonista de pasarse con la novatada.

La película nos muestra una serie de escenas costumbristas dignas de un escritor de la generación del 98 sobre la amargura existencial, el hastío, la melancolía y, sobre todo, sobre la incertidumbre del futuro. La película tiene un sutil toque de la generación del 27 a través de la introducción de algunas feos costumbres que deberían estar erradicadas sobre el caciquismo regional y local.

Hacemos mención especial a una actriz, invitada especial, que, a través de un tuit, con una información, lanza el elemento cataliza-

dor que traslada la trama y eleva la película hacia un final inesperado en una brillante integración de las nuevas formas de comunicación de los jóvenes a través de redes sociales y el peligro de las mismas.

No queremos hacer espóiler con el final pero los espectadores disfrutarán con el mismo que deja la puerta abierta a una segunda parte, más centrada en una trama judicial alrededor de un supuesto delito de prevaricación.

Esta segunda entrega, según anunció su protagonista, no sabemos si dará para una trilogía, se titula: *"Menuda liada con el padrón que rima con prevaricación"*.

En esta segunda entrega, la trama gira sobre la obligación que tiene todo español de empadronarse en el municipio donde reside que obliga a acompañar la autorización firmada por el dueño de la vivienda, el contrato de alquiler o la escritura de propiedad. Ponemos énfasis en que padrón y domicilio fiscal que pudiera no ser el mismo y que el incumplimiento de las obligaciones del correcto funcionamiento del empadronamiento pudieran tener una sanción de hasta ciento cincuenta euros.

No debemos olvidar que la ley impone que toda persona deba estar empadronada en un solo municipio sin que sea legal el doble empadronamiento. Si tienes varias residencias, debería estar empadronado donde más tiempo resida.

En todo caso, la historia de nuestra protagonista no acaba aquí. Veremos que sucede, pero, desde luego, es una trama que genera, por lo que se ve, mucho interés.

TEIDAGUA

LA LAGUNA TACORONTE

Teléfono de información
gratuita para realizar
todas las gestiones

www.teidagua.es

900
200
563





OPINIÓN
**SEBASTIÁN
 MARTÍNEZ**
 CEO DE GREEN
 EFFICIENT SOLUTIONS

Sebastian Martinez
 @Sebas_pvsolar

La semana pasada la Asociación Canaria de Energías Renovables (ACER) y Asealen (Asociación Española de Almacenamiento de Energía) organizaron la jornada: Retos del Almacenamiento Energético en Canarias, donde acudieron como principales interesados a nivel institucional el Consejero de Transición Ecológica José Antonio Valbuena, Rosa Ana Melián, Directora de Energía y Gonzalo Piernavieja Director de I+D+I del Instituto Tecnológico de Canarias (ITC).

La jornada fue la “primera piedra” desde el sector privado para que políticos y empresarios conocieran de primera mano estas tecnologías y una gran oportunidad para que todas las empresas y fabricantes que las desarrollan dieran a conocer esta tecnología madura que ya en países como China, Australia, Reino Unido y USA son una realidad y sirven para ahorrar millones de euros en combustibles fósiles.

Iberdrola presentó junto a Ingeteam uno de los primeros casos de éxito en España al suministrar un sistema de almacenamiento de 5MW/20MWh para la mayor planta de Hidrogeno Verde de Europa. A todos los asistentes nos fascinó el proyecto de la compañía eléctrica.

Huawei de mi mano presentó su nueva batería escalable LUNA 2000 de 2MWh, la misma que se presentó a mediados de mayo en InterSolar, la feria más importante del sector de las renovables.

¿Qué es un sistema de almacenamiento energético?

Básicamente es un sistema de baterías como las de los coches eléctricos pero a gran escala que se utiliza para poder almacenar una parte de la energía fotovoltaica generada

durante el día y poder disponer de ella en las horas en las que ya no brilla el sol.

¿Qué utilidad tienen estas grandes baterías? Con ellas se consigue ampliar la disponibilidad de la energía e incluso almacenarla para periodos tarifarios mucho más caros, como el 2º periodo punta de 18:00 a 21:59 de todas las tarifas, provocando mayor ahorro.

¿En qué tecnología se basan? Como dije es una tecnología madura que en su fase inicial se basaban en Iones de Litio e incluso Plomo Acido con una vida útil no superior a 12 años y densidad energética limitada si ha eso le sumamos el elevado coste. El resultado hacia inviable su comercialización a gran escala.

La nueva generación de baterías se fabrican con Ferrofosfato de Litio (LiFePO4) y las ventajas son muchas, las más destacables son: duración (vida útil superior a 15 años), no provocan llama en caso de avería, precio y muy bajo mantenimiento.

Esta tecnología ha llegado para quedarse. Para que os hagáis una idea, la principal interesada es la CE que en su plan estratégico espera que la producción europea de baterías de gran acumulación se multiplique casi por diez con respecto a 2020, pasando de 44GWh, 6% de la capacidad global, a 400GWh. Lo que supondría unos 800.000 puestos de trabajo y una actividad económica de 250.000 millones de euros.

Evidentemente todo esto lo ha acelerado nuestra situación geopolítica actual, la dependencia del gas ruso y el elevado precio de los combustibles para generar energía hacen que estas tecnologías con 0 emisión de CO2 sean una apuesta segura.

Almacenamiento Energético, la segunda revolución renovable



Jornada retos del almacenamiento energético en canarias

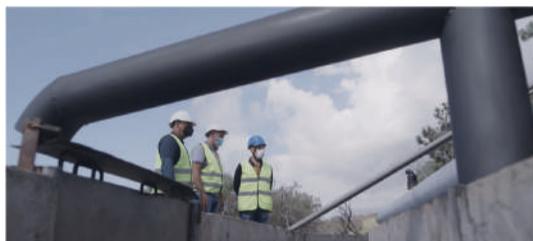
Sostenibilidad, diversificación y resiliencia son la base de la Comisión Europea para que seamos independientes de países extranjeros y que podamos disfrutar de una energía barata y limpia. Si esta es la estrategia europea, ¿qué podemos decir en clave canaria?

Creo que la CE sabe planificar a largo plazo y lo está haciendo bien, en cuanto a Canarias debo decir que estamos verdes, todavía en España no tenemos una regulación que ayude al despegue de estos sistemas de acumulación. La ministra Teresa Rivera está a por uvas en esta materia, creo que debería juntarse más y aprender de nuestros socios europeos. Evidentemente en Canarias tenemos la misma situación pero nos afecta mucho más la insularidad y la doble insularidad que al resto de comunidades autónomas ya que tenemos la desgracia de tener 7 sistemas de generación eléctrica separados, esto genera mayor coste en factura eléctrica que se compensan con una “ayudita” de más de 1.000 millones de euros en los presupuestos generales del estado. Creo que los buenos

políticos son los que se adelantan, investigan y analizan las nuevas tendencias para el bien de sus conciudadanos y que el complemento perfecto de las renovables como la fotovoltaica y la eólica que se están ejecutando en Canarias deben ser las baterías de gran acumulación.

Con que nuestros queridos políticos no pongan piedras en el camino me bastaría, pero viendo como los Cabildos de Fuerteventura y Lanzarote pusieron una moratoria a los parques fotovoltaicos con la que han paralizado la ejecución de decenas de MW da mucho que pensar. En estas islas es donde proporcionalmente más CO2 se emite en comparación a las demás pero parece que les da igual, también les da igual los cientos de empleos que se pierden y el riesgo a que las empresas que apostaron por sus islas para desarrollar parques solares y eólicos pierdan las subvenciones.

Espero que la lógica y la EU ganen en la estrategia de transición ecológica que tanto nos está costando y no se quede en un green washing de libro de marketing.



Juntos llegamos más lejos



OPINIÓN

IGOR SUÁREZ

CONSULTORÍA ·
INNOVACIÓN · TECNOLOGÍA ·
INTERNACIONALIZACIÓN
RESPONSABLE DE EXPANSIÓN
GRUPO CARSA / INNOVALIA

 Igor Suárez

Debo comenzar este artículo, pidiendo perdón por el palabro. No es una errata, ni un atentado a la lógica. Es simplemente una estúpida fusión entre ambición y visión, aderezado con el maravilloso acento de mis amadas Islas Canarias. Una especie de trampantojo, pero literario. Les prometo que en mi cerebro, la idea sonaba mejor.

La Rae define la Ambición como “deseo intenso y vehemente de conseguir una cosa difícil de lograr, especialmente riqueza, poder o fama”. Con respecto a la Visión de una empresa, se entiende como “una meta de plazo amplio donde se establece la aspiración sobre los logros y lo que se desea acerca de su estado futuro”. Y ahí nace la ambición, que se podría definir como “un deseo intenso y vehemente de conseguir los mejores logros posibles para Canarias en el futuro”. Tengo unos colegas que siempre se “vacilan” de mí, llamándome godo, y estoy seguro de que este palabro hará sus delicias y prenderá fuego al chat donde siempre nos despellejamos si es que este artículo cae en sus manos.

Tras este preludeo, donde intento poner algo de sentido a la idea, ya entro en detalle: el pasado 28 de abril, se presentaba el “II Informe de situación del plan de Recuperación” a la Comisión General de las Comunidades Autónomas, para explicar los progresos relativos a la economía española en este 2022.

Un informe en el que se detallaban los avances que se han ido produciendo en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia en lo que llevamos de año. Como saben, este plan descansa sobre 4 ejes: Transición Ecológica, Transformación Digital, Cohesión social y Territorial e Igualdad de Género; y a su vez se han empleado 10 tipos de política palanca para impulsar el mismo:

- Agenda Urbana y rural: lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura (20,7%)
- Infraestructuras y ecosistemas resilientes (15%)
- Transición energética justa e inclusiva (9,2%)
- Una administración para el siglo XXI (6,1%)
- Modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas (23,1%)
- Pacto por la ciencia y la innovación y refuerzo del Sistema Nacional de Salud (6,1%)
- Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades (10,5%)
- Nueva economía de los cuidados y po-



Tengamos más ambición

líticas de empleo (7,2%)

- Impulso de la industrial de la cultura y el deporte (1,2%)

• Modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible (0,9%)

- * (Entre paréntesis, el % de fondos que se destina para cada política en el periodo 2021-2023)

En la intervención al margen de solicitar una mayor cooperación de las CCAA para que la financiación del Plan de Recuperación llegue al tejido productivo, se detallaban una serie de aspectos que me producen un importante desasosiego, y los paso a enumerar a continuación:

- Tan solo una CCAA (Baleares) tenía un índice de ejecución presupuestaria de las inversiones superior al 25 %, mientras que diez CCAA tenían un índice inferior a un 5 %.
- Canarias era la CCAA de toda España que menor número de participantes habían

optado a las líneas de financiación / subvención (un total de ciento ochenta (180) incluyendo entidades y organismos públicos).

• Canarias ocupaba la tercera posición por la cola, solo después de Baleares y Murcia, en el número de entidades y organismos públicos que habían optado a líneas de financiación / subvención (ciento treinta (130)).

• Canarias ocupaba la penúltima posición en cuanto a número de empresas (tan solo treinta (30)) que habían optado a líneas de financiación / subvención.

No son pocas las veces en las que intento hacer ver a los representantes políticos, pero también a los empresarios, de las ENORMES oportunidades que hay en torno a los Fondos Next Generation, y también de las innumerables ocasiones en las que las empresas y administraciones del conjunto del país en general, y de Canarias en particular, ni siquiera se planteaban acudir a buscar-

las. Como ya explicaba en el artículo “Canarias y el Atlántico”, el último estudio del Fedea (Fundación de Estudios de Economía Aplicada) explicaba que durante el año 2021 solo se habían ejecutado el 27,2 % de los fondos que correspondían a España.

Sin duda, enfrentarse a iniciativas de ámbito europeo, no es una tarea sencilla, ni algo baladí. La presentación de estos proyectos, tanto desde la perspectiva de la administración, como de la empresa, conllevan:

- Un seguimiento exhaustivo de las convocatorias, monitorizando oportunidades y buscando el “matching” con aquellos proyectos que quieran llevarse a cabo.

- La redacción y presentación de solicitudes: incluyendo en la gran mayoría de casos, la elaboración de una memoria técnica, recopilación documental, plantillas, cronogramas y otros documentos.

- En una última fase, apoyo en la gestión y justificación de proyectos.

Como bien sabemos, uno de los grandes problemas a los que se enfrenta la Administración es por un lado a la falta de personal especializa-

do para la gestión de este tipo de proyectos, y por otro lado a las dificultades propias que han surgido a raíz de la aprobación de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, y la rigidez procedimental que eso ha provocado.

Con respecto a las empresas, es bastante probable que hayan optado por no acudir a estas convocatorias por falta de conocimiento, o por el miedo a las enormes barreras que este tipo de convocatorias suelen establecer.

Y es ahí, en este punto, donde hago un llamamiento tanto a empresas como a representantes de lo público, para que aumenten su nivel de “ambición” y adopten medidas correctoras que posibiliten que Canarias deje de estar a la cola del aprovechamiento de las oportunidades que surgen a raíz de los Fondos Next Generation. Y que confíen más en aquellos que están especializados en estos temas.

Sin duda hay indicios de brotes verdes, y lugar para la esperanza. Hace poco me despertaba con la noticia del anuncio de una importante licitación para la creación de una oficina de captación de fondos europeos que recientemente lanzaba un gran Ayuntamiento de las Islas Canarias. Espero que pronto vayamos viendo otras señales de otras administraciones, y que entre todos aprovechemos de la mejor manera posible esta enorme palanca transformadora que puede suponer el *Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*, aprobado por la Comisión Europea el 13 de julio de 2021.

Comercio electrónico en Canarias



OPINIÓN

**RAQUEL
HAMMERHOJ**
CEO HAMMERHOJ DESIGN
DIRECTORA DE DREAMER
MARKET

 Raquel García Hammerhoj

 @raquelhammerhoj

 @HammerhojR

¿Cómo se tiene una empresa dedicada al comercio electrónico en Canarias? ¡Pues con dificultad!

Pero antes de meternos en materia, analicemos un poco el escenario en el que desarrollamos nuestra actividad en la actualidad.

Según los datos del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI) en su Dossier de Indicadores de Comercio Electrónico de junio 2020, Canarias es dentro del contexto de las comunidades autónomas españolas la que presenta un menor índice de individuos que usan el comercio electrónico con un 48%.

No obstante, en 2020 ya el crecimiento de usuarios que utilizaban este medio de compra, aumentó entre un 20 y un 25% llegando a alcanzar los 2.250 millones de euros.

El 52% de la población entre 15 y 75 años (unos 926.000 canarios) compra en in-

ternet, un canal en continuo crecimiento y que ya representa más de un 5% del PIB de Canarias, según el Observatorio Canario de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (OCTSI) del Gobierno de Canarias en su informe de comercio electrónico en Canarias 2021, en el que se analizan los datos del 2020.

El perfil de comprador habitual en Canarias sería el de una persona menor de 45 años, con estudios de Formación Profesional o universitarios, con ingresos medio-altos o alto.

Por otro lado, las categorías más demandadas en Canarias son “ropa, zapatos o accesorios”, “software y sus actualizaciones”, “entregas de comida de restaurantes”, “películas o series”, “entradas a eventos culturales” y “muebles y accesorios para el hogar”.

Por lo tanto, nos encontramos con una realidad de la que desprendemos la clara necesidad de desarrollo en lo que a la cultura

de uso del comercio electrónico se refiere. ¡Bien! Porque además verificamos que está en auge, sobre todo tras la pandemia de la COVID - 19, que obligó a los rezagados en este aspecto, a actualizarse y usar las herramientas adecuadas.

No obstante, desde el punto de vista del marco normativo, ¿estamos preparados para que una empresa canaria crezca y esté al mismo nivel que cualquier empresa española para exportar sus productos al resto del territorio Nacional?

¡Vamos a valorarlo!

En primer lugar, supongamos el caso de una empresa de retail canaria, que además produce sus productos en Las Islas. Primero tiene que traer los materiales necesarios para la fabricación de los mismos (tejidos, hilos, fornituras, etc), porque la mayor parte de ellos, no se encuentran aquí.

Costes:

Despacho de salida de Península

Despacho de entrada en Canarias

DUA de importación 7% (salvo en casos especiales) de IGIC Importe de paquetería.

Tras la fabricación del producto, vende On Line en Península y envía el pedido al cliente final.

Costes:

Despacho de salida de Canarias Despacho de entrada en Península DUA de exportación 21% IVA Importe de paquetería

En Segundo lugar, Empresa de la misma naturaleza, que produce sus productos en La Península y vende en territorio Peninsular. Compra todos los materiales en dicho territorio y los traslada hasta sus instalaciones:

Costes:

SOLO 21% de IVA

Tras la fabricación del producto, vende On Line en Península y envía el pedido al cliente final:

Costes:

SOLO 21% de IVA

Evidentemente no competimos en igualdad de condiciones. Y por muchas medidas para fomentar el desarrollo electrónico de las empresas canarias que el Gobierno quiera implantar, este es el problema de base. ¡NO SOMOS COMPETITIVOS! Al final, nos vemos obligados a reducir márgenes y hacer contabilidad de costes exhausta para hacernos un hueco en el mercado, sabiendo que no obtenemos la misma rentabilidad que cualquier otra empresa nacional.

Por todo esto, llegados a un punto de crecimiento, las empresas canarias se ven obligadas a crear un domicilio fiscal en Península, fabricar desde núcleos más industrializados y trasladar su centro empresarial. Esto es, sin duda, una pérdida de recursos importante para Canarias porque se dejan de crear puestos de trabajo cualificados en Las Islas, se comienza a pagar impuestos en otras comunidades autónomas y a generar riqueza fuera del territorio canario.

Quizás valorando bien la pérdida futura, contraponiéndola con la recaudación actual, y atendiendo al problema de raíz, construyamos una economía más diversificada que dependa menos de la industria turística y por lo tanto más rica y mayor preparada para enfrentarse a futuras crisis y desajustes mundiales.

¿Tú qué crees?

Justicia y economía

Precisamente por ser lego en cuestiones jurídicas nunca he acabado de entender bien del todo el engranaje del sistema judicial y su impacto directo en el crecimiento y la solidez de la economía, para arrojar luz sobre esta cuestión no menor ha aparecido este año un libro que hará las delicias de economistas, juristas y de cualquier persona interesada en estos temas y que guste de analizar y comprender algo más la realidad.

El economista del Banco de España y abogado Juan S. Mora-Sanguinetti realiza un riguroso análisis a través de su ensayo titulado "la factura de la injusticia" en el que profundiza en el funcionamiento del sistema judicial español y su impacto en nuestro bienestar ya que del buen funcionamiento de la justicia se derivará una mejora en la vida diaria de los ciudadanos así como de la economía y del desarrollo social en general.

Para todo ello se sirve de datos analizados desde la óptica de los costes pero también de las realidades que de ellos se derivan así como posibles soluciones para avanzar como sociedades cada vez más complejas en donde lo jurídico y lo económico se entrelazan formando en muchos casos la columna vertebral del bienestar y el desarrollo social.

Ya en muchas ocasiones he nombrado en estos artículos el concepto de seguridad jurí-

OPINIÓN

**MIGUEL BORGES
PAREJO**
SALES MANAGER
CANARY ISLANDS FOR
SMY HOTELS

dica como elemento fundamental para generar confianza a la inversión en nuestras islas, tanto en materia turística como en el resto de sectores de actividad y aunque imagino que nuestro sistema judicial es equiparable al de países de nuestro entorno con los que compartimos valores y modos de vida, no es menos cierto que su mejora y perfeccionamiento hará que aumente nuestro desarrollo en general.

Un dato sencillo y fácilmente comprensible para los que no somos expertos es el que aparece entre otros muchos en este ensayo, y que viene a decir que la bajada en un solo punto de la congestión judicial haría que Madrid ganase unas 3.400 viviendas en alquiler y Barcelona 3.100, de algo en apariencia tan simple como esto se puede deducir las ex-

ternalidades que algo así generará en forma de rentas o atracción de recursos humanos a las zonas con más alquileres asequibles y con una oferta y demanda equilibradas. Y ahora imaginemos esto último pero de forma multivariable en todos los ámbitos sobre los que actúa el sistema judicial y los efectos positivos que tendría en nuestro día a día, y en concreto sobre el sector turístico en Canarias mejorando en todas las áreas del derecho que afectan a la actividad: cuestiones mercantiles, civiles, sociales o contencioso-administrativas que de manera más ágil hicieran más dinámico el sector y en gran medida la economía Canaria.

Exijamos por todo ello a nuestro dirigentes políticos más inversión en justicia, más inversión en digitalización y agilizar o disminuir los trámites burocráticos y que todo ello redunde en más inversión y crecimientos

sólidos y sostenibles en el tiempo.

En momentos como los actuales es todo esto más necesario que nunca, y que sea fiscalizada toda esta inversión pública generada con nuestros impuestos analizando su retorno y que ni un céntimo se dedique a cuestiones sin utilidad para nuestro avance y crecimiento, incluido por supuesto la inversión en justicia.



¡Reserva tus vacaciones en
Smy Tahona Fuerteventura
y haz que tu verano sea único!

CONSIGUE HASTA UN...

-15%

con el código: **SMYSUMMER15**

Reservas en:

smyhotels.com & +34 928 163 016

*válido para estancias del 01.06.2022 hasta el 31.07.2022

Smy Hotels

¡PLAZAS
LIMITADAS!



Feliz Día de Canallas



OPINIÓN

AGONEY MELIÁN
PRESIDENTE DE AJE
CANARIAS

Agoney Melián Sosa

@agoney_melian

Si es que mi yo adolescente, ese que vivía extasiado con las bondades de su tierra, soñaba con una región puntera. Soñaba con darle voz a la juventud para que liderasen grandes proyectos trascendentales, sobre todo de ingeniería social. En mi mente, la luz y los colores se unían para dar esperanza a un pueblo que tenía la suerte de vivir en el lugar con el mejor clima del mundo.

Si me preguntases entonces cuál era mi visión sobre nuestras islas te habría respondido: Canarias, un gran proyecto.

Yo en política ni loco

Han pasado los años y no se ni como, me he convertido en el presidente de la juventud empresaria. Supongo que con la receta que aplico a todos los proyectos, trabajo, paciencia, pasión y humildad. Este puesto, te da una visión muy amplia del panorama social y político y puede que las gafas con las que miro ahora a Canarias, sobre todo en este aspecto, no sea tan bonita como antes.

Fíjense que me gusta mucho participar de las mejoras sociales y económicas de las islas, y es por eso por lo que sigo en esta maravillosa aventura. Sin embargo, estoy absolutamente aberrado con lo caro que está ser político en la actualidad.

A golpe de rueda de prensa y titular, sin mediciones y sin proyecto a largo plazo, es una pena ver como se tiran los trastos entre los compañeros del mismo bando... y es que

así, no se avanza.

He tenido alguna oferta y les confieso que a veces, por aquello de cumplir con mi visión romántica de lo que espero que sea nuestra tierra, me tienta la idea; aunque por suerte tengo buenos amigos que me recuerdan las consecuencias que esto podría tener para mi vida. Quitá, quita "virgencita, virgencita, déjame como estoy".

Ser romántico me mantiene ilusionado

Les dije que estoy ácido, supongo que por la pandemia y las calamidades que nos está costando a mis compañeros y a mi salir adelante. Pero en el fondo creer que es posible cambiar algunas cosas también me pone feliz, y es por eso por lo que te animo a que no decaigas, a que luches y reimagines la Canarias que quieres.

Feliz día de Canarias

Si suena un timble o un pito herreño, los pelos se me ponen de punta. Y si miro fijamente hacia el infinito del Atlántico, casi que puedo ver San Borondón. No hay nada que más me guste que poder escuchar un "mi niño" o "ponme un barraquito", porque eso significa que estoy en el hogar.

Me gusta saber que con 15 grados ya tengo frío, porque sé que eso nos pasa a la gente de aquí. Comer sancocho y una buena pella de gofio son manjares que sólo conocemos los canarios, además de las Tirma, los Clipper de fresa y el Nestea Mango Piña.

Me encanta cuando suena una Isa o una Folia porque significa que se viene un tenderete y yo para estas cosas soy muy novelero.

Qué bueno sería que además de todo esto nuestra juventud se pudiera independizar, tuviese empleo de calidad porque tenemos empresas potentes. Qué bueno sería que las cosas importantes fuesen fáciles y que el talento de aquí se quedase aquí.

A todos los que luchan por mi tierra hoy que escribo este artículo (30 de mayo), les deseo un feliz Día de Canarias. Pero esos otros, que viven en la treta, que no piensan en el interés general sino en el propio. A esos les grito bien fuerte: Feliz Día de Canallas.

Últimamente estoy un poco ácido escribiendo. No sé si es porque poco a poco me va abandonando la juventud, si es porque cada vez me vuelvo menos tolerante a las injusticias, o porque tenemos épocas y es justo una de esas, en las que me apetece no ser conformista.

Canarias, un gran proyecto

Desde adolescente soy una de esas personas que piensa en las Islas Canarias como un lugar increíble. Una región diversa, con

una naturaleza impresionante llena de singularidades. Ser guardianes del pico más alto de España, nuestro Teide, y atesorar playas urbanas de primer nivel como Las Canteras, entre otras grandes maravillas naturales repartidas a lo largo y ancho del archipiélago, hacen de nuestra tierra un sitio especial.

Siempre pienso en Canarias como un lugar mágico, puente tricontinental. Somos un continente en miniatura lleno de cultura, de eventos al aire libre, de gastronomía sabrosa, y es que hemos logrado conquistar a grandes paladares con nuestro mojo picón, como el de mi querida Agatha Ruiz de la Prada, que disfruta como una niña chica con unas ricas papitas arrugadas acompañadas con su mojito, y quién no.



ENTREVISTA

ÁNGELA DELGADO
PRESIDENTA DE ASAGA
CANARIAS ASAJA

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
ASAGA, la Asociación de agricultores y ganaderos de Canarias. ¿Con qué problemas se está encontrando el sector en materia de agua?

En materia de agua, nos encontramos con un problema de escasez bastante importante, sobre todo en las medianías, porque solamente tenemos disponibilidad de agua procedente de las antiguas galerías que se perforaron en su día, con lo cual esos caudales han ido disminuyendo y nos encontramos con que no tenemos caudales suficientes para atender a la agricultura y a la ganadería de estas zonas.

En las costas es verdad que se han habilitado depuradoras y desaladoras, pero en las medianías nos encontramos con esta escasez que comentaba anteriormente. De hecho, hay parte del agua de las galerías que se destina a la costa y más ahora con el aumento del coste de la electricidad, siendo más demandada el agua proveniente de galerías, puesto que conlleva un menor coste.

En definitiva, actualmente competimos mucho más con el turismo y con el abastecimiento de la población. La agricultura no tiene el poder adquisitivo que tienen los ayuntamientos o el sector turístico, por lo que, desde ASAGA, demandamos agua en cantidad y calidad, tanto en medianías como en costas.

Luego, hay muchas desaladoras y depuradoras que tienen obras pendientes que realizar para poder aportar agua a los agricultores y, de momento, en zonas hay disponibilidad, pero en otras no. Digamos que se nos ha prometido mucha agua, sabemos que va a haber mucha agua si podemos depurar en condiciones toda el agua que producen nuestras islas, pero hay que intentar adelantar y agilizar todas aquellas obras de conexiones que permitan que esas aguas lleguen a la agricultura.

Queda constancia que tanto la agricultura como la ganadería tienen futuro con agua de por medio, sin agua no hay futuro para el sector. ¿Cómo trabaja la Asociación para paliar esta problemática?

La Asociación acomete todas aquellas reuniones e intervenciones con las administraciones públicas para determinar dónde, cuándo y qué obras hidráulicas son necesarias. Y, por supuesto, atendemos a las demandas de nuestros agricultores y ganaderos para trasladar sus demandas a las administraciones, ya sean locales, insulares o de ámbito regional.

¿Qué peticiones hace ASAGA a la administración?

Desde la primavera estamos trabajando en todas las problemáticas que los productores nos comentan ante la escasez de agua



Ángela Delgado:
“Demandamos agua en cantidad y calidad, tanto en medianías como en costas”

en la isla baja o en la comarca del noreste, por ejemplo.

Estamos trabajando, junto con agricultores y ganaderos, e intentando que, en los casos en los que se pueda, se aumenten los caudales para intentar que no fallen los suministros y optar a un buen servicio de agua en verano.

Además, nos dirigimos hacia una era sostenible a la par que digital, ¿qué avances en materia de agua han favorecido al mundo agrario?

No cabe duda que si hacemos un recorrido por lo que fue el mundo agrario, la situación de hace unos años dista mucho de la actual. De las canalizaciones y los riesgos a manta se pasó a los riesgos por aspersión y, hoy en día, Canarias es una región puntera en riego por goteo y en automatización de riesgos.

Todas aquellas fincas que son medianamente profesionales, por ejemplo en el sector del plátano, utilizan el riego por goteo y son instalaciones que ya se han ido automatizando para evitar pérdidas de agua, regularizar los riesgos y hacer un uso racional de las aguas a demanda de cada cultivo. La realidad es que somos una región puntera en riesgos de goteo y en instalaciones profesionales.

Teniendo en cuenta lo comentado, ¿qué objetivos pretende cumplir ASAGA en los próximos años?

Nosotros trabajamos en una parte a demanda de lo que necesitan nuestros agricultores pero, por otro lado, intentamos adelantarnos aportando formación y haciendo de puente entre agricultores, ganaderos y la administración.

“Somos una región puntera en riesgos de goteo y en instalaciones profesionales”

Es verdad que uno de los temas más candentes es el del agua por la escasez y la poca calidad, pero siempre estamos pendientes de que todas las obras hidráulicas llevadas a cabo por parte del Estado no estropeen nuestros suelos y cumplan las expectativas para ser utilizadas como agua agrícola.



Daniel Delgado Pérez: “Fidelizar el reparto a domicilio y llegar al máximo número de clientes es nuestro propósito”

ENTREVISTA

DANIEL DELGADO PÉREZ
DIRECTOR DE CASAAGUA SUR S.L.

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

Casaagua Sur, un distribuidor de agua. ¿Qué líneas de distribución persigue la empresa?

Nuestra empresa distribuye agua mineral natural procedente de la marca Fonteide. En este sentido, abarcamos todo tipo de negocios, desde la hostelería, la restauración, los supermercados, hasta llegar a los domicilios. En general, nos desarrollamos en esta línea, abarcando todo tipo de negocios.

Háblenos de cómo fueron los inicios de esta compañía.

La compañía para la que trabaja-



amos: Agua Mineral Natural Fonteide, es una marca procedente de La Orotava que cumple este 2022 su 25 aniversario. Antiguamente, la marca que predominaba en el sector era Fuentealta, pero Fonteide supo introducirse de manera positiva, aportando ciertas cualidades que no tiene cualquier otra marca y, como dice el distribuidor de calle: “pico y pala” ha conseguido posicionarse, siendo un referente en el sector

alimentario.

¿Destacaría algún momento especialmente significativo en la trayectoria?

Considero que no hay años buenos ni malos, de lo que se trata es de abarcar el mercado, el cual es muy extenso y diverso.

Poco a poco nos hemos ido abarcándolo, a pesar de que nos queda una asignatura pendiente que es introducirnos más en el mercado

de la hostelería. Es lo que faltaría para culminar el stand de venta de agua envasada de Fonteide.

Actualmente, parece que se ha recuperado el sector turístico y hostelero, pero meses atrás pasó por épocas críticas, ¿cómo se vivió dentro del sector de la distribución de agua?

Nuestras principales líneas de negocio se dirigen a empresas y domicilios. Dentro de la gama enfocada a hostelería, las ventas descendieron hasta llegar a un 0%. Situación que se contrarrestó con el aumento del reparto a domicilio. Este último se multiplicó a causa de cómo se desarrolló la pandemia. El confinamiento impulsó la demanda de la venta de agua a domicilio.

Me hablaba de que la hostelería es un sector que no han conseguido afianzar al 100%...

Cuando hablamos de hostelería

y de cadenas hoteleras, la realidad es que se manejan grandes cantidades y las compañías van a inclinarse a aquellas que le ofrezcan más cantidad por menos precio. Se trata de grandes distribuciones y grandes contratos en los que hay mucha competencia, estar ahí posicionado es una lucha. Ahora mismo prevalece el precio, hay algunas cadenas hoteleras que basan su elección en el precio y otras que se rigen en base a la calidad del producto.

¿En qué van aunar esfuerzos en este 2022?

Como comenté, al sector de la hostelería, un apartado que tenemos pendiente. Y, en la misma línea, hacemos mucho hincapié en el cliente domiciliario.

Fidelizar el reparto a domicilio y llegar al máximo número de clientes es nuestro propósito. Hablamos de un cliente que busca la comodidad y queremos estar ahí ofreciéndola, sin tener que obligarlo a que se desplace a las grandes superficies.

Cada vez hay más clientes, por el volumen que supone la compra de agua, que optan por el reparto a domicilio. Es verdad que no todas las marcas tienen el empuje que tiene Fonteide en el mercado, que es una marca consolidada, una marca querida en el archipiélago y el cliente paga unos céntimos de más por tenerla cómodamente en su casa.

Años
40 SIEMBRA de PAPAS ANTIGUAS de CANARIAS

de la tierra a tu mesa

LOS REALEJOS

Escudo Ayuntamiento de LOS REALEJOS Concejalía de Desarrollo Rural

GASTRONOMÍA LOS REALEJOS

LOS REALEJOS CON LOS CINCO SENTIDOS



Esteban Barreto: “El plástico debe tender a desaparecer”

ENTREVISTA

ESTEBAN BARRETO
GERENTE DE HYDROMETAL
MARKET

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Hydrometal, una compañía que apuesta por el alquiler de dispensadores de agua sin bidón en Canarias, ¿por qué se han enfocado en esta línea de trabajo y no en otra?

Nos hemos enfocado en esta línea de trabajo, concienciados en el reciclaje de residuos. Al final, el plástico debe tender a desaparecer y sobre todo en un bien de primera necesidad como es el agua, por lo que hay que buscar alternativas.

Con nuestra manera de trabajar lo que conseguimos es aprovechar la materia prima del agua de la red que es el agua sanitaria más segura que hay, puesto que tiene

unos protocolos sanitarios diarios y constantes. A raíz de esa agua, con elementos de filtración conseguimos tener agua ilimitada con los mismos recursos, más barata, más sostenible y con una accesibilidad más cómoda.

¿Cuáles son vuestros potenciales clientes?

Tenemos clientes en todas las islas y nos dirigimos a cualquier persona que consuma agua. Desde una oficina, particulares hasta hoteles y restaurantes que son nuestro punto fuerte a nivel regional, puesto que con nuestro sistema han logrado acabar con el 90% de agua embotellada, lo que disminuye, a su vez, la huella de carbono del repartidor, puesto que únicamente con un equipo el cliente puede atender satisfactoriamente al consumidor final.

Uno de sus potenciales clientes también es el particular. ¿Por qué resulta útil el alquiler de fuentes de agua sin bidón para particulares?

Su principal ventaja es la como-

dididad, porque no tienes que estar pendiente de si se te acaba el agua o si tienes que recargarla, la compra de las garrafas se vuelve tediosa ante su volumen y peso, y nuestro sistema aporta una comodidad íntegra, te olvidas del mantenimiento, únicamente tienes una cuota de alquiler mensual que va desde los 20 euros, dependiendo del tipo de agua que se solicite, puede ser agua con gas, agua caliente y demás tipos. Y simplemente con un alquiler lo tienes todo incluido: comodidad, sostenibilidad y ahorro económico.

Este nuevo modelo de consumo, además de favorecer a la economía de familias y empresas, favorece al medio ambiente...

Sí. Nosotros cuando decidimos crear Hydrometal buscábamos una actividad que generara valor y esta es una manera de hacerlo. Con todo el plástico que hemos eliminado con más de 1000 equipos distribuidos por toda Canarias, le estamos ahorrando al planeta una cantidad de recursos importante.



¿En qué proyectos de futuro trabaja Hydrometal?

Tenemos proyectos interesantes, por ejemplo de cara a las administraciones públicas ahora ha salido una nueva ley. La ley 7/2022 de gestión de recursos, por la que el tipo de equipos que comercializamos es de uso obligatorio en administraciones públicas y en todas sus dependencias con sistemas reutilizables o reciclables. Ahí vemos un nicho bastante importante.

En la misma línea, como se está viendo en determinadas ciudades europeas como Lisboa, Oporto o París, ya ahí puntos en las ciudades para que el ciudadano vaya con su botella y pueda recargarla para el consumo diario.

También hay proyectos interesantes en la rama de los supermercados. Se puede ver cómo han puesto las máquinas de zumo, favoreciendo el consumo de productos de km 0, exprimiendo las naranjas en ese mismo instante para que el consumidor pueda llevárselo recién hecho. Nosotros creemos que también puede haber un hueco para nuestros sistemas de consumo de agua en ese tipo de establecimientos e, incluso, en centros comer-

ciales y tiendas, porque no deja de ser un servicio de calidad que se le ofrece al cliente.

“Cuando decidimos crear Hydrometal buscábamos una actividad que generara valor”

La materia prima la tenemos, la administración ha hecho una inversión bastante grande para poder tener este suministro de agua de calidad como para no aprovecharlo en todas sus vertientes o estar comprando agua embotellada, cuando realmente se puede generar una conciencia en la sociedad para aunar esfuerzos en aras de un consumo más sostenible, que no deja de ser de calidad.





Carlos Cabrera Matos: “El Cabildo camina junto al sector para resolver con prontitud estos retos hidráulicos”



ENTREVISTA

CARLOS CABRERA MATOS
CONSEJERO DE AGUAS, TRANSPORTE, INDUSTRIA Y ENERGÍA DEL CABILDO DE LA PALMA

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
La Palma, una isla que se ha visto afectada por acontecimientos impredecibles como lo fue la erupción del volcán. Cuando parecía que la economía comenzaba a resurgir, llega la erupción para paralizar la vida que allí se desarrollaba. Como Consejero de Aguas, Transporte, Industria y Energía del Cabildo de La Palma, ¿cómo ha vivido estos últimos años?

Desgraciadamente, nosotros comenzamos con una situación que ya venía de muchos años atrás, que todavía perdura y, que dada la situación, perdurará por muchos

años: la sequía. Con eso iniciamos este mandato, tomando una serie de decisiones muy importantes, porque ese verano del 2020 fue muy difícil. Era un verano muy complejo y teníamos que tomar una serie de medidas ante la necesidad de aportar más agua al sistema. La primera medida fue activar pozos que estaban inactivos para dotar de una cantidad razonable de agua al sistema, por lo que la situación de tensión que vivimos en ese verano se solventó.

Luego nos hemos encontrado, pasado el tiempo, con una situación tremenda que ha sido y que es el volcán. El volcán nos ha ocasionado muchísimos problemas, fundamentalmente, en las infraestructuras hidráulicas y de distribución de agua para riego y abastecimiento domiciliario. A partir del 23 de septiembre, nos reunimos con los sectores afectados para tomar una serie de medidas que hemos ido consolidando con el paso de los meses a través actuaciones declaradas de emergencia, principalmente para reponer determinadas conduccio-

nes de transporte y distribución de agua. El objetivo pasaba por transportar agua para el riego y hacer llegar a determinados núcleos poblacionales afectados y actualmente habitados, pero que no contaban con este servicio. Por suerte, ya cuentan con él.

Las circunstancias han sido difíciles, no ha sido fácil trabajar con el volcán activo, cayendo ceniza, en situaciones complejas en temas de seguridad, pero no hemos parado en buscar y ejecutar soluciones.

No cabe duda que los hechos ocurridos han tambaleado los planes estratégicos con los que contaba la isla. En materia hidráulica, ¿existe un plan hidrológico a seguir?

Nosotros estábamos en fase de aprobación del plan hidrológico, pero lo hemos tenido que paralizar y va a sufrir modificaciones importantes con nuevas medidas que se van a incorporar.

Lógicamente, tenemos claras las actuaciones que se deben incluir dentro de ese documento. Hemos hecho un plan de emergencia que

seguimos implementando con determinadas actuaciones que ya han servido como plan de choque para dotar de agua a determinadas zonas de la isla afectadas por el volcán. Algunas actuaciones ya se han dado por finalizadas y otras siguen ejecutándose. Ahora tendremos que plantear en el nuevo documento de planificación hidráulica de la isla de La Palma cuestiones que no estaban previstas en su momento, pero a las que nos obliga la situación.

Una parte del canal LP2 se perdió con la colada, por tanto, estamos en fase de ejecutar una alternativa a ese canal. No se va a desarrollar exactamente por donde estaba, porque la colada lo sepultó, pero sí que estamos buscando alternativas.

En definitiva el Cabildo de La Palma está aunando esfuerzos para dar acceso a un recurso de primera necesidad como es el agua...

El agua es fundamental, es indispensable para vivir y para desarrollar comunidades y actividades económicas. Por tanto, es un bien que tenemos que cuidar, ahorrar y a la vez disponer de él.

Ahora mismo hemos tenido problema ante su disposición, porque hay zonas que teniendo agua no pueden trasladarla a zonas a las que abastecían antes el volcán, porque han quedado sepultadas por la lava. El sector primario, sector económico fundamental para la isla de La Palma, necesita ese recurso y tenemos que protegerlo, porque el turismo poco a poco va creciendo, pero el sector primario necesita tener garantías para que contar con agua suficiente para obtener sus cultivos. Desde el Consejo Insular de Aguas, bajo nuestras competencias, estamos poniendo todo y más para poder contar con ese bien tanto para la agricultura como para la actividad diaria de los particulares y de distintas empresas que prestan servicios en nuestra isla.

El desarrollo económico es de suma importancia, pero ligado a él debe estar el respeto y el cuidado al medioambiente, ¿no es así?

Nosotros cuando hemos puesto en marcha actuaciones consideradas de emergencia hemos intentado, por todos los medios, contar con el beneplácito inicial de los servicios relacionados con la protección

de nuestro territorio par hacer trazados de nuevas redes técnicamente viables de cara a no desarrollar problemas futuros.

Hay algunas actuaciones que resultan, desde el punto de vista del impacto visual o medioambiental, más complicadas de explicar que otras, pero tenemos que ser conscientes que hay una realidad que prima sobre todo, que es que las personas puedan vivir y desarrollarse con el beneplácito inicial de los servicios relacionados con la en el territorio. Por tanto, debe ser compatible el transporte y las conducciones de agua de nuestra isla con el medio ambiente y la protección de nuestros espacios naturales.



El sector primario, sector económico fundamental para la isla de La Palma, necesita ese recurso y tenemos que protegerlo

¿De qué manera intervendrá el Cabildo de La Palma desde la consejería que usted preside para el eficaz desarrollo económico, y más concretamente hidráulico, de la isla en este 2022?

Nosotros estamos proponiendo un conjunto de actuaciones, algunas de ellas de recuperación, otras son proyectos nuevos, pero esenciales a raíz de la situación que estamos viviendo. Por tanto, nuestro papel es fundamental y vamos a seguir en esa línea, demostrando a las personas que están preocupadas en materia hidráulica todas las iniciativas que vamos a poner en marcha.

Lógicamente, queda camino por recorrer y nuestro compromiso con la sociedad palmera no puede ser otro que, junto con ella, diseñar actuaciones que den respuesta al problema. El Cabildo siempre ha de caminar junto al sector para resolver con prontitud estos retos hidráulicos.



Mariano Pérez: “Con este cambio en la red nos hemos alzado como uno de los municipios con menos pérdidas de agua”

ENTREVISTA

MARIANO PÉREZ
ALCALDE DE EL SAUZAL

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
El agua fue uno de los principales problemas en los últimos años en el municipio de El Sauzal, ¿a qué se debía este hecho? ¿Dónde recaía la cuestión?

El principal problema que teníamos en el municipio de El Sauzal eran las grandes cantidades de flúor que iban haciendo mella en toda la red general del municipio, afectando a las presiones y a la calidad del agua. Ha

sido, sin duda, uno de los mayores problemas del municipio en los últimos años.

Especialmente, se vieron afectadas las zonas del casco y de Ravelo. En los últimos ocho años la situación fue agravándose cada día más, desembocando en problemas muy graves en materia de calidad del agua.

Hace poco lograron solucionar este problema del que hablábamos: el agua potable de calidad, a través de un nuevo sistema de bombeo. ¿Qué beneficios ha traído consigo este sistema de bombeo? ¿Cómo fue ponerlo en marcha?

Hemos invertido, con el apoyo del Cabildo de Tenerife, en una obra de ingeniería muy importante para el municipio de El Sauzal. Una obra cuyo objetivo pasa por ofrecer a todos los núcleos poblados del municipio un agua potable de calidad.

El problema residía en la elevación del agua a las zonas altas, hasta la zona de Las Calderetas, porque estamos hablando de una altitud importante.

Se trata de una obra de ingeniería, un sistema único en Canarias, con seis bombas que elevan agua de forma coordinada desde La Baranda hasta Las Calderetas, pasando por Cruz de Leandro, La

Montañeta, Lomo Piedras, Cruz de Ravelo o Las Diablas. Una obra que, entre el proyecto principal y algunos anexos que hemos hecho, ha costado cerca de 2 millones de euros.

“Todos los vecinos y vecinas disponen a día de hoy en sus viviendas de agua de calidad”

Con esta obra, 6 meses después de su instalación, mejoró la calidad del agua y su paso por las tuberías.

Ahora tenemos adjudicadas pequeñas obras para realizar cambios en las tuberías que se han quedado pequeñas, donde la pre-

sión de agua es escasa. Estas mejoras se llevarán a cabo en el callejón de El Calvario, en la carretera general o en la calle Rafael Ramos, entre otros lugares.

Sin duda alguna, es un problema que en el año 2022 debe estar resuelto en nuestro municipio.

Hace un año algunas zonas de El Sauzal aún presentaban valores altos de flúor y sodio, lo que llevó a la Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Canarias a restringir el consumo de agua potable, ¿se siente satisfecho a sabiendas de que a día de hoy este problema ha quedado solventado?

Sin duda alguna. Es la mejor obra que hemos hecho durante este mandato, porque como bien dices, Salud Pública restringió a gran parte del pueblo a beber agua, sobretodo en edades inferiores a los 8 años.

Por suerte, esta restricción ya está levantada y es la mejor noticia que se le puede dar a un pueblo, es decir, que todos los vecinos y vecinas disponen a día de hoy en sus viviendas de agua de calidad.

Al hablar de un recurso como el agua e incidiendo concretamente en su calidad, estamos hablando de cuestiones sanitarias y, al fin y al cabo, de calidad de vida. Es por ello que, para mí, ha sido la obra más importante puesta en marcha.

“El problema residía en la elevación del agua a las zonas altas”

En la actualidad, ¿cuáles son los principales retos a los que se enfrenta la ciudadanía de El Sauzal en materia de agua?

Estamos, como ya he comentado, poniendo en marcha de un plan de obras en los barrios, centrado en el cambio de tuberías, es decir, una nueva red de suministro que pondrá a disposición de todo el municipio una calidad y una presión óptima de agua.

Además, un aspecto muy importante que ha quedado solventado son las pérdidas. Posiblemente seamos una de las localidades canarias que menos pérdidas de agua tiene. Podemos decir que con este cambio en la red nos hemos alzado como uno de los municipios con menos pérdidas de agua, algo extremadamente importante, puesto que hablamos de un recurso escaso, importante y necesario para todos.

¿Qué mensaje le daría a la población de su municipio y a la de la isla en general en materia de agua?

Les dejaría constancia de que el agua, como bien sabemos, es un recurso necesario a la par que escaso. Hay que promover un consumo controlado y moderado, respetar el uso de un bien del que hacemos uso todos los ciudadanos.

En definitiva, hay que cuidarlo como si fuera oro, porque hasta que no tienes un problema como el que hemos tenido nosotros en el municipio no te das cuenta del valor que tiene un agua de calidad.



ENTREVISTA

JUAN JOSÉ GONZÁLEZ
GERENTE DE AGUAS DE
LA PALMA

Juan José González: “Tenemos un fuerte compromiso en el apoyo al tejido empresarial de la isla”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Aguas de La Palma, una empresa palmera cuya actividad empresarial se basa en el envasado de agua mineral natural procedente del Manantial de Barbazano, y su venta en las islas que conforman el Archipiélago Canario.

¿Cómo se ha vivido desde la empresa los acontecimientos que han precedido en los últimos años, en especial, la erupción del volcán?

Pues la verdad que ha sido una situación muy complicada para toda la isla y para nuestra compañía en particular. Desde el primer momento no dudamos en apoyar a los núcleos de población afectados garantizando el suministro y colaborando en la entrega gratuita de producto a instituciones y colectivos implicados en las labores

de seguridad y apoyo a las familias afectadas.

¿Cómo ha sido el inicio del 2022? ¿Prevén un año provechoso?

Han sido unos años difíciles debido a la pandemia y a la emergencia del volcán, pero nosotros seguimos año tras año apostando por

ofrecer a nuestros clientes un producto como nuestro agua minera natural Barbazano que posee unas cualidades y calidad únicas frente a otras aguas que llegan del exterior con grandes campañas de marketing y últimamente aguas potables filtradas y embotelladas en el propio negocio de restauración

que, en analítica, no llegan a tener la calidad de producto que tiene el nuestro.

¿Qué garantías aportan un valor añadido al producto que ofrece Aguas de La Palma?

Pues lo que te comentaba. Nuestro fuerte es la calidad, nuestro valor está en la composición química que se muestra en nuestra etiqueta, no en la forma y color de la botella. Tenemos la suerte de que esta isla nos da un agua mineral natural con una calidad sobresaliente y en eso, las analíticas no fallan.

Dentro de los productos que ofrecen, todos vinculados al agua, ¿con qué variedades cuentan?

Contamos con una gran gama de producto, todos reciclables, que se adaptan a todas las necesidades

del consumidor. Destacamos la inclusión de los nuevos formatos en cristal, algo muy demandado por la hostelería, y el nuevo formato de 131 retornable.

En años anteriores recibieron premios como el Premio 'Meninas 2020' por su campaña contra la violencia de género, ¿prevén recibir alguna conmemoración en este 2022?

Sí, estamos muy orgullosos del premio "Meninas 2020" recibido por el Gobierno de España. Un premio que toda la compañía agradeció profundamente. Pero si te digo la verdad, nosotros no realizamos acciones para conseguir rédito o reconocimientos. En nuestra filosofía de empresa netamente palmera, tenemos un fuerte compromiso en el apoyo al tejido empresarial de la isla y a aquellas iniciativas que fomenten los hábitos de vida saludables, tengan un marcado carácter solidario o fomenten la igualdad en la sociedad palmera.

¿En qué líneas de trabajo se basarán en este año?

Pues continuar con iniciativas que reflejen e incidan en nuestro compromiso medioambiental. Además, proseguiremos con el proceso de digitalización de la compañía para ofrecer nuevos servicios y facilitar el acceso a nuestros productos a nuestros clientes en todas las Islas Canarias.



Félix Armas: “Estamos promoviendo desde hace años que se instale una planta desaladora para La Laguna”



ENTREVISTA

FÉLIX ARMAS
GERENTE DE TEIDAGUA

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

Teidagua es una empresa mixta que se encarga del abastecimiento de agua potable, saneamiento y depuración de aguas residuales. ¿Por qué concretamente se encargan de La Laguna y Tacoronte?

Teidagua solo trabaja en La Laguna y Tacoronte. Teidagua es una empresa mixta que tiene tres dueños, uno es el ayuntamiento de La Laguna en un 40,3%, el ayuntamiento de Tacoronte en un 10% y Canaragua en un 49,7%. En el año 1992 el ayuntamiento de La Laguna tenía muchos problemas para poder abastecer en condiciones a sus habitantes y licitó su servicio de agua bajo esta fórmula, creando una empresa mixta que tuviera accionariado del

ayuntamiento junto a un socio privado que fuera operador de agua.

Posteriormente, en el año 1994 el ayuntamiento de Tacoronte solicitó unirse a esta empresa mixta y fue cuando se creó Teidagua, porque anteriormente su denominación era Aguas de La Laguna.

¿Cuáles son los principales problemas con los que se han encontrado en los últimos años en materia de agua?

El problema fundamental en La Laguna y en la isla de Tenerife es la garantía del suministro. En el norte de Tenerife no hay plantas desaladoras, con lo cual, toda el agua procede del subsuelo, se obtiene de pozos y galerías. Estamos a merced de que realmente haya agua en el subsuelo para garantizar el suministro, a lo que hay que añadir la calidad del agua del subsuelo pues, como bien se sabe, esta agua, por haber pasado por muchos minerales hasta llegar al subsuelo, viene más mineralizada que otras aguas continentales que parten de lagos o embalses.

Unido a esto, la geografía de la isla nos obliga a tener infraestructuras muy caras de bombeo para llevar el agua desde las partes bajas a las partes altas de la isla. Aquí hacer cualquier infraestructura de transporte es mucho más caro que, por ejemplo, en

territorios continentales en los que las tierras no son tierras volcánicas sino de más fácil acceso.

En definitiva, tenemos muchas dificultades, pero ahora mismo la gran dificultad es la disponibilidad de caudales en cantidad y en calidad, por eso estamos promoviendo desde hace años que se instale una planta desaladora para La Laguna, que estaría ubicada en la zona de Valle Guerra.

En este sentido, ¿qué proyectos tienen sobre la mesa?

El más importante es este que comentaba. Para garantizar el suministro a medio plazo es indispensable contar con una planta desaladora que proporcione calidad para después poder mezclarla con aguas del subsuelo y garantizar el suministro.

Es imprescindible por la demanda que existe y porque hay

muchos pozos que están decayendo en su producción, es decir, se están agotando los acuíferos subterráneos, por lo que es urgente que haya una fuente alternativa de agua para la población.

Sus acciones tienen un evidente impacto en el medio ambiente y es por ello que han implementado plan estratégico de desarrollo sostenible, ¿no es así?

Dentro de las líneas de actuación de Teidagua la principal es una línea medioambiental, es decir, yo creo que todas las empresas de servicio público ligadas al medio ambiente tienen que tener un compromiso medioambiental firme y directo.

En primera instancia, la primera aportación que está teniendo al medio ambiente el municipio de La Laguna, y en concreto Teidagua, es intentar que el agua no se pierda. Nosotros tenemos ahora mismo un 87% de rendimiento, lo que quiere decir que de cada 100 litros que nosotros adquirimos del subsuelo, somos capaces de llevar 87 litros a las casas.

La principal aportación es que no se pierda o que se pierda la menor cantidad de agua posible. Esto entra en contraposición a la actividad realizada por muchos otros ayuntamientos de la isla de Tenerife en los

que el rendimiento no llega al 50%, es decir, no se aprovecha el recurso.

Imagínate que se hagan infraestructuras para sacar el agua del centro de la isla de Tenerife, que ha costado muchos años el que esa agua llegue ahí y que luego la saques para tirarla, lo cual está pasando en muchos municipios. Les importa más asfaltar una calle que garantizar el suministro de agua.

Esa es la primera aportación, seguidamente tenemos unas líneas ambientales muy claras en el aspecto energético. Hemos puesto placas fotovoltaicas en nuestra depuradora de Punta del Hidalgo y en muchos otros depósitos para aportarle energía a los sistemas eléctricos, tenemos un parque móvil con vehículos eléctricos, nos volcamos en el reciclaje... Nuestra manera de actuar está muy marcada por el aspecto medioambiental.

¿Qué objetivos se marca Teidagua a medio plazo?

El principal objetivo es garantizar el suministro en la población en cantidad y en calidad, es decir, tener suficiente agua y que sea de buena calidad. Es un objetivo que no es fácil por lo que te comentaba antes y es que están disminuyendo las fuentes tradicionales de agua y hay que garantizarla a través de otros medios.

“Todas las empresas de servicios públicos tienen que tener un compromiso medioambiental firme y claro”

Asimismo, seguiremos trabajando en una gestión cada vez más sostenible y digital, somos la empresa más tecnológica de este sector en Canarias, tenemos más de 30.000 contadores electrónicos que proporcionan una información en tiempo real de lo que está pasando, por lo que el cliente puede ver a través de su dispositivo móvil la situación de su contador. Apostamos firmemente por la tecnología y por el medio ambiente garantizando el suministro.



Esther Martel: “Seguiremos poniendo nuestro granito de arena en la construcción de un futuro más humano y justo para todos”



ENTREVISTA

ESTHER MARTEL
DIRECTORA FUNDACIÓN
MAPFRE GUANARTEME

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Fundación MAPFRE Guanarteme, inmersa en proyectos que promueven la sostenibilidad y el cambio social. Una fundación 100% conectada con la sociedad que le rodea, para aportar su granito de arena en la construcción de una Sociedad más humana e igualitaria. ¿Cuáles son los principales valores que promueve la Fundación MAPFRE Guanarteme?

La Fundación, como parte de la sociedad civil de las islas, está profundamente comprometida con el bienestar y el progreso de la comunidad canaria. Escuchamos de forma activa para poder dar respuesta a las necesidades de nuestro entorno, por lo que todos nuestros proyectos y acciones promueven la solidaridad activa y sostenible en el tiempo para seguir construyendo una sociedad en la que todas las personas tengan las mismas oportunidades y estén totalmente integradas.

La integración laboral de personas con discapacidad intelectual y salud mental es una de las prioridades de la fundación. Con este objetivo desarrollan en Canarias el «Proyecto Social de Empleo», compuesto por los programas Juntos Somos Capaces y Accedemos. ¿Qué valor añadido aporta a la sociedad

que se desarrollen este tipo de acciones?

Una de nuestras prioridades estratégicas es apoyar la empleabilidad, especialmente de los jóvenes y personas en situación de vulnerabilidad, y de los proyectos que lo avalan es el «Proyecto Social de Empleo» que, como ha comentado, consta de dos programas, por un lado “Juntos Somos Capaces”, para ofrecer oportunidades a personas con discapacidad intelectual; y “Accedemos”, que además de ayudar a encontrar un empleo estable, también apoya a las pymes que necesitan contratar, pero que no tienen recursos para hacerlo.

“Todos nuestros proyectos y acciones promueven la solidaridad activa y sostenible en el tiempo”

Desde la puesta en marcha de este programa en la comunidad canaria, que fue en el año 2018, hemos logrado que 230 personas con discapacidad intelectual hayan tenido una oportunidad laboral y que 138 personas desempleadas hayan recibido una ayuda para su contratación. Son más de 220 empresas y entidades de Canarias las que participan

actualmente en el proyecto y para nosotros es un claro ejemplo de que uniendo voluntades del sector privado, público y el tercer sector podemos caminar juntos para conseguir una sociedad más igualitaria e inclusiva.

Consideramos que el mayor éxito, más allá de las cifras, ha sido la respuesta tan positiva que hemos recibido de las personas que participan, ya que para muchos de ellos ha supuesto su primera experiencia laboral real y para las empresas el hecho de vivir la experiencia de formar equipos con personas con discapacidad creemos que ha servido de ejemplo para el resto del sector empresarial.

En la misma línea, dentro de su compromiso con el desarrollo y progreso de la sociedad canaria han lanzado una convocatoria de ayudas a proyectos sociales en 2022. Háblenos de por qué surge esta iniciativa. ¿Es la primera vez que lanzan esta convocatoria? ¿De qué manera mejoran estas acciones las condiciones de vida de las personas y grupos más desfavorecidos?

Todos los programas y actividades que llevamos a cabo en la Fundación, desde nuestros inicios en el año 1985, tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas a través de la inclusión social y la igualdad en el acceso a oportunidades, y lo llevamos a cabo a través de nuestras convocatorias públicas como becas de formación, de investigación, permitimos que los artistas puedan exponer en nuestras salas de exposiciones o que nuestros músicos puedan realizar sus conciertos en nuestra sede. Estos son algunos ejemplos de la transparencia de nuestros programas y proyectos.

En esta línea, hemos lanzado la convocatoria de ayudas a proyectos sociales para

apoyar iniciativas que respondan a las necesidades que existen en la comunidad canaria, especialmente para las entidades sociales que trabajan con los colectivos más vulnerables o con personas con discapacidad física, sensorial, intelectual o psicosocial. Animamos a todas estas entidades sociales a presentar sus proyectos ya que el plazo estará abierto hasta el próximo 15 de julio. En este sentido, se seleccionarán 10 proyectos y se destinará un total de 150.000 euros.

Además, cabe destacar que han estado presentes, mano a mano, en la ayuda tan necesaria que demandaba y demanda la isla de La Palma. ¿Qué iniciativas se han puesto en marcha desde Fundación MAPFRE Guanarteme para ayudar a la población palmera en su recuperación de los efectos del volcán?

Desde el primer momento contactamos con los servicios de emergencia y con los municipios afectados por la erupción del volcán para conocer en qué podíamos ayudar y de forma inmediata enviamos el material y el equipo de protección que nos solicitaron. Concretamente, enviamos 26.000 mascarillas, 2.000 gafas protectoras y 30.000 envases monodosis de lágrimas artificiales.

También nos solicitaron estanterías para poder organizar la gran cantidad de material que estaban recibiendo a través de donaciones gracias a la ola de solidaridad ciudadana.

En el mes de diciembre quisimos apoyar a los más pequeños con talleres de villancicos y este año hemos puesto en marcha la iniciativa “La Palma Activa”, un programa completamente gratuito para activar en la isla proyectos de empleo e impacto económico. Lo que intentamos es incentivar el emprendimiento y la innovación.

¿En qué líneas seguirá trabajando la fundación en los próximos años? ¿Qué cabida seguirá teniendo la acción social dentro de los planes de la misma? ¿Plantean el desarrollo de nuevos proyectos sociales a lo largo de 2022?

Nuestro presidente Ignacio Baeza apuesta firmemente por la formación como motor para generar empleo y, especialmente, por aquellos programas formativos que minimicen el número de personas en riesgo de exclusión social.

Ejemplo de ello es nuestro «Programa de Capacitación Laboral para el Empleo», con el que ayudamos a personas con estudios básicos a formarse, a obtener una certificación profesional y también les acompañamos durante todo su proceso de inserción laboral posterior. Como dato, el pasado año participaron en este programa 976 personas y 336 de ellas han conseguido un empleo. Para este año hemos programado 34 cursos de capacitación en esta línea que comentaba en sectores que demandan perfiles cualificados como es la hostelería, la ayuda domiciliaria o la agricultura social, entre otros.

Y por supuesto que vamos a seguir trabajando en actividades sociales, formativas, culturales y de prevención, puesto que seguiremos poniendo nuestro granito de arena en la construcción de un futuro más humano y justo para todos.



Juan Diego Betancor: “La Fundación General de la Universidad intenta llegar a toda la sociedad, no solamente a los matriculados”

ENTREVISTA

JUAN DIEGO BETANCOR
GERENTE FUNDACIÓN ULL

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

La Fundación General de la Universidad de La Laguna, ¿con qué finalidad surgió la misma?

La Fundación surgió hace mucho tiempo, se fundó hace 35 años. Nació como un vehículo de relaciones entre la universidad y la empresa y, de hecho, nació con el nombre de Fundación Universidad y Empresa.

En 35 años hemos evolucionado y a día de hoy es un vehículo, no solamente para relacionarse con la empresa, sino con la sociedad en general. Es la encargada de transferir conocimiento a la sociedad en sus amplios sentidos, ofreciendo formación complementaria a amplias capas del entorno social que lo demanda, siguiendo el objetivo de mejorar la empleabilidad de nuestros egresados.

De hecho, hace en torno a 10 años cambió de nombre llamándose Fundación General de la Universidad de La Laguna.

Hablamos de una Fundación cuya misión pasa por acercar a los estudiantes al entorno laboral y social, ¿qué valor añadido aporta este hecho?

De cara a mejorar la empleabilidad de todos los estudiantes tenemos un muy potente programa de prácticas en empresas. Ofrecemos formación transversal, formación complementaria, eso que las empresas demandan y que no se obtiene en el grado y, no obstante, los integramos por un periodo de varios meses en prácticas en empresas.

Con ello se consigue romper, por un lado, la reticencia de la empresa respecto de si las personas salen bien formadas o no, y comprueban que salen magníficamente formadas y, por otro, se les facilita a los estudiantes que comiencen a tener contacto con el mundo laboral real, que muchas veces es el gran handicap para luego conseguir empleo.

En ese sentido, nosotros tenemos todos los años por encima de 500 personas en prácticas en empresas y a los 3 meses de terminar las prácticas más del 60% están trabajando, lo que deja constancia que el programa de prácticas en empresas es un programa bastante exitoso.

¿En qué áreas actúa la Fundación?

Nosotros, como Fundación, tenemos 3 áreas básicas de trabajo. Una se basa en lo co-

mentado, en la mejora de la empleabilidad de nuestros egresados que incide en las prácticas, el fomento del emprendimiento, la orientación y el acompañamiento laboral. Cabe comentar que todos los años asesoramos cerca de 300 proyectos de emprendimiento. Podríamos decir que somos una oficina de colocación y orientación que atiende a más de 1000 personas al año.

Por otra parte, tenemos una unidad muy importante de transferencia de conocimiento donde básicamente gestionamos la demanda que empresas públicas y privadas hacen al profesorado para el consiguiente desarrollo de proyectos. Por ejemplo, ahora mismo tenemos un proyecto importante de transferencia en

La Palma con programas como "Revivir el Valle" para intentar integrar la opinión de los ciudadanos en cómo intentar reconstruir el desastre del volcán y eso es una transferencia social directa. Lo digo para que no piensen que cuando hablamos de transferencia nos referimos únicamente a tecnología, no es solo eso. En el programa de transferencia a la sociedad gestionamos, aproximadamente, unos 2 millones al año, por volumen de contratos.



A día de hoy es un vehículo, no solamente para relacionarse con la empresa, sino con la sociedad en general

Y luego tenemos una tercer gran labor que es la formación complementaria dedicada a la sociedad, la cual incluye el servicio de idiomas y la divulgación científica. Nosotros en cursos de formación damos más de 400 cursos al año, más de 1 curso al día. El Servicio de Idiomas de la Universidad de La Laguna atiende las necesidades de formación complementaria de la Universidad, pero también atiende a cualquier ciudadano, pudiendo aportar acreditaciones internacionales de idiomas.

Denota una gran concienciación social el que no solo atiendan a los universitarios matriculados en la Universidad de La Laguna, sino que apoyan la formación de la población en general...

Lo intentamos. La Fundación General de la Universidad intenta llegar a toda la sociedad, no solamente a los matriculados y, en ese sentido, la inmensa mayoría de nuestros programas están abiertos a todo el mundo. Es verdad que muchos programas son para titulados universitarios, en La Laguna o no, porque requieren de un nivel previo, pero cada vez intentamos abrir más el abanico a personas con una formación profesional superior. Intentamos que la labor de la Universidad se abra a todo el mundo, no solo a los 20.000 alumnos matriculados en los grados universitarios y eso se hace a través de la Fundación.

La Universidad es sinónimo de talento y ustedes son los encargados de impulsarlo, ¿cómo responde el alumnado a los proyectos que ponen en marcha?

En general bastante bien, pero siempre podemos demandar más y ser más ambiciosos. La Universidad tiene aproximadamente 4.000 egresados cada año, de los cuales más de 500 desarrollan nuestros programas de prácticas. Lo que quiere decir que el porcentaje de gente que pasa por nuestro programa de prácticas es muy alto, teniendo en cuenta, además, que hay grados que no acuden a estos programas porque su nivel de colocación y de inserción laboral es altísima, por ejemplo, aquellos que estudian grados de salud o informática.

En ese sentido, la realidad es que los alumnos que se benefician de nuestros programas son muchos, un porcentaje muy alto. En orientación laboral atendemos a más de 1.000 personal al año, eso quiere decir que por una vía u otra, cerca de la mitad de los egresados universitarios intentan aprovecharse de la formación, orientación y las actividades que se le ofrecen desde la fundación.

¿Cuáles serán las sendas a las que pretende evolucionar la Fundación?

Lo que pretendemos es ser lo más eficaces posibles para alcanzar nuestros objetivos. Objetivos que se centran en mejorar la empleabilidad y en que el 100% de los egresados universitarios, antes de acceder al mercado laboral, aprovechen la formación complementaria que ofrecemos. Eso hay que tenerlo como objetivo.

¿Lo conseguiremos? Probablemente no, pero no pasa nada, uno tiene que ambicionar siempre, querer siempre más. Pretendemos participar más activamente en el contacto con la sociedad y las empresas. Tenemos convenios activos con más de 200 empresas en Tenerife, pero en Tenerife hay 20.000 empresas, tenemos que ser capaces de ampliar todavía más el contacto con empresas y ofrecernos. En este sentido, la Universidad de La Laguna es una universidad pública cuya finalidad es poner su conocimiento al servicio de Tenerife y de Canarias y digamos que a cambio de nada, pues forma parte de nuestra labor como ente público.

Tenemos que formar, de la mejor manera posible, a los ciudadanos de Canarias para que sean los impulsores de la transformación social y nuestro objetivo se basa en ello, en penetrar más social y empresarialmente.

¿Estamos satisfechos con lo que hemos hecho hasta ahora? Sí, pero siempre ambicionamos más.



ENTREVISTA

ANTONIA VARELA
DIRECTORA FUNDACIÓN
STARLIGHT



Práctica en Curso de Monitores Astronómicos Starlight, en el DTS Gredos Norte. Foto de José Jiménez.

Antonia Varela: “El nacimiento del Destino Turístico Starlight se consolida como la primera certificación del mundo que junta ciencia y turismo”

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Hablemos de la Fundación Starlight, ¿cuál es su cometido?

La Fundación Starlight es una entidad sin ánimo de lucro constituida por el Instituto de Astrofísica de Canarias y Corporación 5, cuyo principal objetivo es la gestión y la puesta en marcha de los principios y objetivos que emanan de la llamada Declaración de La Palma o Declaración Starlight.

Una declaración firmada por varias instituciones mundiales en la que se habla del cielo como un recurso a proteger en el planeta por sus connotaciones en el patrimonio cultural, su repercusión en el medioambiente, siendo factor de calidad de vida y un motor socioeconómico, sobretodo en entornos rurales y empobrecidos que son los que tienen, precisamente, los mejores cielos, pudiendo convertirse en destinos sostenibles propios del turismo de estrellas.

La Fundación es, en definitiva, la que proporciona los recursos humanos y económicos para llevar a cabo estos principios que provienen de la nombrada Declaración de La Palma.

Asimismo, cabe citar a los denominados Destinos Turísticos Starlight...

Para conseguir estos objetivos, hay un

artículo que es el Artículo 9, el cual comenta que el turismo puede y debe poner en valor el cielo que se encuentra en cada territorio y promover la difusión de la astronomía a través de actividades ligadas a la observación del firmamento. Además, anticipa que precisamente el turismo de estrellas abre posibilidades de cooperación entre instituciones científicas, actores turísticos y la comunidad local.

Ante estas dos premisas -proteger los cielos de los distintos lugares del planeta y promover el turismo de estrellas- nace el sistema de certificación internacional, el cual acredita a espacios por su buen cielo y otros parámetros ligados a la calidad del mismo.

El concepto de Reserva se creó en la sede de la UNESCO en París en el año 2007, posteriormente se asentaron sus bases en dos seminarios y finalmente se presentó en Fuerteventura en 2009. En sintonía, es un concepto que hace alusión a lugares con un cielo prácticamente intacto y con un compromiso serio y profundo en su preservación.

Consiguientemente, el nacimiento del Destino Turístico Starlight se consolida como la primera certificación del mundo que junta ciencia y turismo. Es en 2010, en Madrid, cuando se sientan las bases de lo que es real-

mente un Destino Turístico Starlight.

Asimismo, dentro de estos dos conceptos -Reservas y Destinos Turísticos Starlight- existen modalidades como los pueblos Starlight, los municipios Starlight o ciudades Starlight que todavía no tenemos ninguna, pero existe esa posibilidad y algunas están en camino.

No solo aportan determinadas certificaciones sino que, además promueven el desarrollo de determinados eventos, ¿cuáles tendrán especial relevancia este año?

Existen varias actividades relevantes que hacemos este año. Una de ellas, la cual merece ser destacada en primera instancia, es el Encuentro Internacional Anual Starlight. Este año vamos a tener el V Encuentro Starlight, recibimos numerosas candidaturas, 3 procedían de La Palma y finalmente se le concedió a ella, concretamente a Fuencaliente. En Fuencaliente a final de octubre celebraremos el V Encuentro Starlight que coincide con el III Meeting de Monitores y Guías Starlight.

Asimismo, cada año realizamos numerosos eventos. Ahora vamos a realizar un curso especial de embajadores Starlight por el eclipse total de sol del año 2026, 2027 y



2028. En la misma línea, cada año hacemos el Maratón Starlight, que es un concurso fotográfico de alto nivel y prestigioso. Y, por otra parte tenemos la participación en Congresos internacionales.

Incidiendo en el V Encuentro Starlight, ¿por qué se ha elegido La Palma como lugar para su celebración?

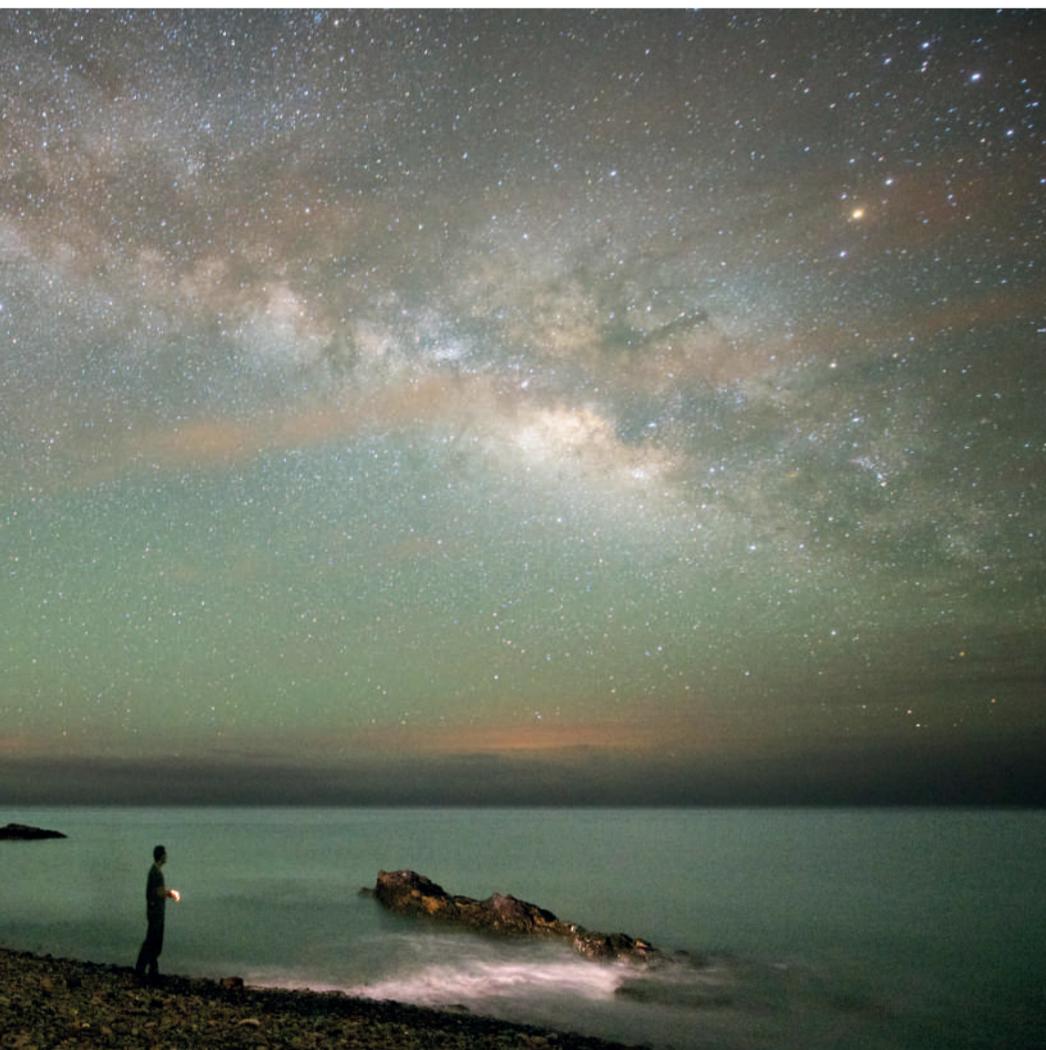
Se ha elegido La Palma por algunas razones obvias. En primer lugar, en La Palma se creó hace más de 30 años, en el año 1988, la primera ley gubernamental del mundo en protección del cielo. Fue, precisamente, en La Palma en el año 2007 donde emerge la Declaración de La Palma o Declaración



Destino Turístico Starlight Trevinca. Foto de Carlos F.Turienzo.



Reserva Starlight La Palma. Foto de Daniel López



Playa del Roque-Fuerteventura-Reserva Starlight. Foto de Carlos de Saa.

Starlight. Por otra parte, La Palma celebra su décimo aniversario como Reserva Starlight y en cuarto lugar, pero no menos importante, creemos que La Palma, además de ser un laboratorio magnífico donde se puede aprender y explorar, este año se merecía más que nunca el poder albergar esta sede, el ser el foco de atención.

Es un encuentro no solo nacional, sino también internacional, que aglutina expertos en astroturismo, en astrofísica, en comunicación de ciencias y en astrofotografía, y creemos que La Palma, tras el acontecimiento del volcán que se sumó a la pandemia, se merecía el estar en ese foco, en esta comunidad in-

ternacional ligada a la protección del cielo, pudiendo ayudar a dinamizar la economía y el turismo local.

¿En qué líneas de trabajo aunará esfuerzos la fundación durante este 2022?

Estamos trabajando en la estrategia 2022-2023. Tenemos 5 grandes líneas de acción.

Una es la internacionalización y la consolidación de la marca Starlight. Starlight nació en Canarias y España enseguida captó el potencial del cielo como recurso en turismo, un recurso sostenible y responsable, porque la explotación de este mismo recurso pasa por su protección y preservación. Y España, además, está llena de agujeros negros, esa

“Poner el astroturismo como una modalidad respetuosa con la naturaleza, sostenible por definición, responsable y motora de economía sostenible a través del turismo de estrellas”

España despoblada que se ha convertido en la España de las oportunidades.

Además de la importancia nacional de la Fundación, cabe citar la internacional, tenemos destinos en Chile, Colombia, Italia, Francia, Portugal, Marruecos, Argentina..., y poco a poco vamos expandiendo esta filosofía a nivel mundial.

Son muchos los proyectos que se están abriendo camino y esa es nuestra línea: poner el astroturismo como una modalidad respetuosa con la naturaleza, sostenible por definición, responsable y motora de economía sostenible a través del turismo de estrellas.

Seguidamente, pretendemos seguir reforzando la marca Starlight, puesto que debemos su rigor y su prestigio a las organizaciones firmantes como son UNESCO, Organización Mundial de Turismo o la Unión Astronómica Internacional.

Asimismo, hay otra parte importante que es la formación. Seguimos trabajando en la línea de capacitación, somos una entidad promotora y pionera en esta formación y seguiremos formando a especialistas y guías astronómicos, haciendo cursos de emprendimiento



Reserva y Destino Turístico Starlight en Nueva Escocia-Canadá. Foto de Bill Curry.

y oportunidad de negocio para empresarios. En la misma línea, tenemos propuestas de formación para técnicos de alumbrado, estamos proponiendo, junto al Gobierno de Canarias, la creación de la figura del técnico en prevención de contaminación lumínica.

También hemos presentado una convocatoria a Experiencias Turismo de España, en la que los objetivos para los que se pide financiación tienen que ver con nuestra línea estratégica que es la digitalización, la creación de plataformas digitales, la creación de observatorios de astroturismo, seguir analizando la demanda para mejorar la oferta, la formación y la comunicación.



Sara Mateos: “Ponemos mucho de nosotros en cada uno de nuestros proyectos, todos tienen algo que los hace relevantes”

ENTREVISTA

SARA MATEOS

DIRECTORA FUNDACIÓN DISA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Bajo qué vocación nace la Fundación DISA?

La Fundación DISA nace hace precisamente 10 años bajo la vocación del Grupo DISA de contribuir a la mejora social del entorno que le vio nacer hace ya más de 87 años. De devolver a la sociedad donde DISA ha ido creciendo una parte de lo que la población le ha dado al apostar por él.

Dar el paso de crear una fundación como la nuestra supuso una apuesta firme y convenida por ir más allá, por desarrollar una responsabilidad social corporativa con vocación de compromiso y continuidad.

En su ADN viene impregnada la responsabilidad social, ¿de qué manera apoyan y benefician a la sociedad canaria?

En el ADN de la Fundación DISA está contribuir, a través de distintas iniciativas y generando alianzas con otras entidades del tercer sector, a una mejora de nuestro entorno. Soñamos con una sociedad en la que la cultura, la investigación o la educación sean herramientas de cambio y, sobre todo, elementos para que los colectivos más vulnerables, la infancia o en definitiva cualquier colectivo sean cuales sean sus particularidades puedan mirar al futuro con ambición, en igualdad de condiciones. Por ello trabajamos con la educación como hilo vertebrador de una parte muy importante de todo lo que hacemos, ya que somos unos convencidos de su poder transformador.

Bien es cierto que ponen en marcha multitud de proyectos...

Habitualmente, la media anual de proyectos está en torno a 90. Esto supone que, en estos 10 años, hemos desarrollado más de 650 que se traducen en miles de acciones en el ámbito social, educativo, ambiental... Intentamos llegar a distintos tipos de necesidades y realidades con proyectos que siempre tienen una vocación de contribuir a la transformación del entorno en el que se desarrollan.

¿Tienen algún proyecto relevante previsto para este año?

Ponemos mucho de nosotros en cada uno de nuestros proyectos, para nosotros todos tienen algo que los hace relevantes. Si tuviera que destacar algunos, empezaría por aquellos que promovemos orientados a la comunidad educativa en su conjunto como son nuestra

Escuela de Familias que ya suma cinco ediciones, la Escuela de Profes o la innovadora Escuela de Entrenadores que nace para cubrir una necesidad vinculada al deporte base y a la urgencia de promover líneas de formación e intercambio de experiencias orientadas a la gestión emocional, la resolución de conflictos o a la detección de situaciones de riesgo.

Además, fruto de nuestra convicción de caminar hacia iniciativas que promuevan la inclusión real de las personas con discapacidad, estamos especialmente orgullosos de nuestra apuesta por la promoción del deporte de alto rendimiento a través de nuestras becas CAPACITAS, la dotación de material inclusivo a los centros escolares de las islas con el proyecto INCLUYE-T o a la apuesta por apoyar la práctica deportiva de menores con discapacidad algo que hacemos de la mano del Comité Paralímpico Español a través del programa Relevo Paralímpico.

Estamos asimismo a punto de realizar el acto de entrega de nuestros Premios a la investigación Biomédica, iniciativa que ya cumple seis ediciones y que nace de nuestro convencimiento de la necesidad de contribuir a la dinamización y crecimiento del tejido investigador de las islas.

“Trabajamos con la educación como hilo vertebrador de una parte muy importante de todo lo que hacemos, ya que somos unos convencidos de su poder transformador”

Queda constancia de las numerosas iniciativas que desarrollan. ¿Han sido satisfactorios los resultados en los últimos años?

Sí. Hay proyectos que siguen creciendo y llegando a nuevas regiones de nuestras islas. Así como hay otros que van cerrando etapas ya que somos unos convencidos de la necesidad de adaptarnos a lo que cada momento y colectivo necesita, una realidad que es absolutamente cambiante.

La vigencia y alcance de cada proyecto la determina nuestro entorno ya que somos conscientes de que una de las responsabili-



dades de las entidades del tercer sector como la nuestra es ser ágiles a la hora de proponer iniciativas que contribuyan a mejorar y transformar realidades. La tipología de cada proyecto depende mucho de la necesidad que aborda. Hay proyectos que tienen una fecha de inicio y final, y hay otros que se prolongan en el tiempo tratando de paliar cuestiones a más largo plazo.

Un ejemplo son las acciones que pusimos en marcha vinculadas a la pandemia. En el minuto 0 del confinamiento inicial comenzamos a trabajar para dotar de equipos de informática a los niños que no tenían recursos en su casa para seguir el curso escolar, esa iniciativa finalizó una vez la administración pública tomó cartas en el asunto. Si bien esa se dio por finalizada, queda aún vigente una línea de apoyo que iniciamos para entidades que atienden a menores en riesgo de exclusión, que nació de las necesidades del COVID y que, al seguir las entidades trasladándonos esta necesidad, la mantenemos vigente.

¿Cuáles son las principales problemáticas a las que intentan dar soluciones en el archipiélago?

Son muchas las necesidades y realidades a las que tratamos de dar respuesta, si bien es destacable nuestra vinculación a la puesta en marcha y apoyo a iniciativas sociales, ligadas a personas y colectivos vulnerables, entre los que las necesidades son en algunos casos abrumadores. Esta labor la realizamos gracias al gran número de alianzas que generamos con entidades que están en primera línea, que trabajan de forma directa con colectivos.

De hecho, aproximadamente el 40% de nuestro presupuesto del 2021 se dedicó a iniciativas que tienen algún componente social. Con la vocación de contribuir a cubrir

realidades a las que no llegan otras entidades o la propia administración pública, tratamos asimismo de apoyar e identificar líneas de trabajo más innovadoras. Un ejemplo está siendo nuestra colaboración con la Asociación ASPERCAN para la instalación de pictogramas en espacios de acceso público, iniciativa innovadora que ya está siendo aplicada por otras entidades, que persigue promover la accesibilidad de universal con especial incidencia sobre las personas diagnosticadas dentro espectro autista.

¿En qué aúna esfuerzos la Fundación DISA en este 2022?

El 2022 está haciendo un año en el que la actividad está siendo enorme y en el que tratamos de seguir haciendo crecer en calidad y ámbito geográfico muchos de nuestros proyectos. Asimismo, fruto de nuestro compromiso por estar atentos a lo que la sociedad nos demanda, somos plenamente conscientes de la preocupante situación actual en el ámbito de la salud mental, y por ello estamos ya trabajando para lanzar en los próximos meses diversas iniciativas orientadas a distintos aspectos de la prevención entre distintos grupos de edad.

Y, por supuesto, estamos trabajando con La Palma. Desde el primer momento de la erupción del volcán nos sumamos a las miles de empresas y entidades del tercer sector que contribuyeron a paliar las necesidades de extrema urgencia que iban surgiendo mientras el volcán seguía activo. Pero, como no podía ser de otra forma y como reclaman todos los palmeros desde el inicio de la catástrofe, seguimos allí trabajando de la mano de entidades de la isla para contribuir a que todas esas necesidades, que no son solo de reconstrucción de viviendas, sino de apoyo psicoeducativo y emocional, obtengan una respuesta.



José Bayón: “Somos una empresa pública con una función en el desarrollo de las políticas de emprendimiento”

ENTREVISTA

JOSÉ BAYÓN
CEO DE ENISA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

ENISA, la entidad de capital público dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que desde 1982, centra su actividad en la financiación a las pymes a través del préstamo participativo. ¿Cuáles son los criterios que se emplean para financiar a una pyme?

ENISA, como bien dices, nace hace 40 años y ha pasado por varias fases. Aproximadamente en el año 2001 comienza a centrar sus esfuerzos en el apoyo directo al emprendimiento como instrumento para la pequeña y mediana empresa de la Dirección General de Industria Pyme a través de préstamos participativos.

Estos préstamos participativos tienen unos criterios claros, firmados y recogidos en los convenios que tenemos con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el cual nos presta el dinero para que, a su vez, lo prestemos.

Básicamente, son de dos tipos: uno está relacionado con el plan de negocio, mercado, equipos, en fin, lo que se valora en un proyecto que arranca; y otro es un criterio financiero que gira en torno al estado de cuentas, mucho más objetivo y de análisis que, sobre todo, se aplica a empresas que tienen más de dos años.

Nuestro préstamo participativo tiene una característica principal y es que no pide avales ni garantías. Al no requerir avales valoramos mucho los fondos propios de la empresa, la aportación de capital de quienes han constituido la sociedad, porque cofinanciamos siempre un máximo de un 50 % del proyecto con intención de arrastrar capital privado hacia el emprendimiento.

Al fin y al cabo, al hablar de ENISA, estamos hablando de la entidad de refe-

rencia para financiar el emprendimiento y la pyme innovadora. ¿Con qué presupuesto han contado este año?

Este año hemos contado con 125 millones. 98,5 millones dotados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en tres líneas: Jóvenes Emprendedores, para quienes emprenden hasta 40 años de edad; Emprendedores, sin límite de edad; y Crecimiento, para pymes interesadas en expandir su negocio o lograr una mejora competitiva. Y luego, además, tenemos 17 millones aportados por el Ministerio de Economía para emprendimiento femenino, con la línea Emprendedoras Digitales y 10 millones provenientes del Ministerio de Agricultura para la línea AgroInnpulso, específica de emprendimiento en el sector agroalimentario.

¿Qué servicios ofrece ENISA más allá de los préstamos participativos?

Nuestro núcleo de actividad y de comando público es el préstamo participativo, pero más allá de eso somos una empresa pública con una función en el desarrollo de las políticas de emprendimiento, por ello, tenemos una intensa actividad de promoción, de comunicación, firmas de convenios con entidades públicas y privadas para desarrollar el emprendimiento y, además de esto, en el marco del Plan de Recuperación, por encargo del Alto Comisionado de España Nación Emprendedora, estamos desarrollando el proyecto “Marca España Nación Emprendedora” para posicionar tanto a nuestro país como a nuestras empresas como un lugar de emprendimiento.

¿Están siendo prioritarios aquellos negocios relacionados con digitalización y sostenibilidad?

Más que prioritarios, es que realmente estamos viviendo una doble revolución: digital y sostenible. Al igual que se vivió en

su momento la Revolución Industrial, ahora nos toca la revolución digital, por un lado, y sostenible por otro. Lo que significa es que la gran mayoría de los nuevos proyectos guardan relación con estos dos vectores de cambio, porque evidentemente es donde más oportunidades de negocios se están abriendo.

Hablando de cifras, ¿cuántas solicitudes de financiación recibió ENISA en 2021?

En 2021 recibimos 1853 solicitudes y aprobamos 560 por un importe de 93,4 millones de euros.

¿Qué previsiones se plantean para 2022? ¿Es el contexto actual un buen momento para emprender?

El emprendimiento no es nuevo, el emprendimiento y la innovación son tan diversos como la vida misma.

El emprendimiento en el contexto de lo que es ENISA está vinculado a nuevos desarrollos de negocio, porque también hay que emprender en negocios que ya existen, sean grandes, pequeños, públicos o privados, pero centrados en lo que son nuevos negocios. Es un buen momento en el sentido de que, como explicábamos anteriormente, esta revolución

digital y sostenible está transformando los modelos y, por tanto, hay nuevos mercados, nuevas oportunidades, nuevas demandas y un abanico potencial para el emprendimiento.

En la misma línea, el capital privado se ha desarrollado muchísimo en España en los últimos diez-quince años, hay muchas ganas de invertir en emprendimiento, sentimiento que antes no existía. En nuestra cultura y en nuestra educación se ha comenzado a integrar la opción del emprendimiento como una opción de vida.

“Hay nuevos mercados, nuevas oportunidades, nuevas demandas y un abanico potencial para el emprendimiento”

Pero a pesar de todos estos factores positivos, hay una nube evidente y ajena a la sociedad, que es la situación geopolítica y la invasión de Ucrania, la cual nos da un grado de incertidumbre que afecta a todo, incluido el emprendimiento, pero quisiera trasladar que, quizá con más razón, es hora de no amilanarse y buscar esos espacios de negocios potenciales.



César Miralles Cabrera: “En línea con el crecimiento de Grupo Martínez Abolafio queremos ser referente en Canarias en materia de responsabilidad social corporativa”

ENTREVISTA

**CÉSAR MIRALLES
CABRERA**

DIRECTOR GENERAL DE
FUNDACIÓN MARTÍNEZ
ABOLAFIO



M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
**Fundación Martínez Her-
manos, ¿en qué momento y
cómo se plantean poner en
marcha una fundación?**

La Fundación Martínez Hermanos nace en el año 2014 con el fin de dar un salto de calidad a la acción social que ya se realizaba en Guinea Ecuatorial. La familia Martínez está cerca de cumplir un siglo de acción social en Guinea Ecuatorial. La creación de una fundación muestra un compromiso claro y de largo plazo con la sociedad. Además, tiene ventajas, nos permite ser más eficientes y eficaces, y aumentar el alcance a través de alianzas estratégicas.

¿Dónde actúa la Fundación?

Actuamos principalmente en Canarias y Guinea Ecuatorial, territorios y comunicados donde Martínez Hermanos despliega su responsabilidad social corporativa. Con una peculiaridad, tendemos puentes bidireccionales de conocimiento entre España y África Central, a través de Canarias y Guinea Ecuatorial. Bidireccional porque ambas partes se enriquecen del intercambio de conocimiento y experiencias.

¿Por qué Guinea Ecuatorial y no otro país africano?

Como comentamos con anterioridad, la familia Martínez tiene una vinculación familiar con el país que alcanza las 4 generaciones y casi 100 años. Existe una historia muy bonita y sentimental entre la familia y el país.

En este sentido, ¿en qué áreas de actuación amplía esfuerzos la Fundación Martínez Hermanos?

En estos momentos Guinea Ecuatorial ocupa el 80% de nuestra actividad. Respecto a las áreas estratégicas trabajamos en materia de salud, deporte e inclusión, educación, y formación profesional.

En Canarias, estamos desarrollando proyectos en el ámbito educativo (STEAM) y en materia de formación profesional (agricultura ecológica).

Por último, en nuestros proyectos buscamos el mayor impacto en los objetivos de desarrollo sostenible. Formamos parte del Pacto Mundial.

**¿Cómo puede colaborar la gente de a pie con ustedes?
¿Existe un plan para socios?**

Nuestros proyectos se financian principalmente a través de donaciones de empresas, principalmente de

Grupo Martínez Abolafio, y colaboración con partners.

En línea con la colaboración con partners hemos movilizad a Guinea Ecuatorial en materia de deporte o salud. Si algún lector tiene un proyecto interesante puede contactarnos a través de nuestra web o redes sociales. Estamos encantados de recibir ideas y contamos con mucho talento alrededor de la organización que queremos potenciar.

A nivel particular, invitamos a que visiten nuestra página web y redes sociales porque lanzamos campañas específicas. A modo de ejemplo, en el año 2021 recaudamos fondos para ayudar a las familias damnificadas por las explosiones del 7 de marzo en la ciudad de Bata y conseguimos movilizar a más de 300 donantes.

¿Han sido satisfactorios los últimos años?

Estamos cumpliendo los hitos que nos marcamos en el plan estratégico a dos años elaborado en el año 2020. La labor del tercer sector es fundamental para el desarrollo de la sociedad. Nosotros vamos poco a poco de menos a más. A medida que se fortalece nuestro proyecto social conseguimos alianzas estratégicas más enriquecedoras que nos permiten ir ampliando la potencia y alcance de nuestros proyectos. Por otro lado, estamos avanzando y llegando más lejos gracias a que el Grupo Martínez nos lleva en sus hombros, parafraseando al teólogo y filósofo Juan de Salisbury.

Háblenos de los proyectos que tienen vigentes o que pondrán en marcha próximamente.

En Guinea Ecuatorial tenemos una planificación muy completa: talleres de formación (textil, mecánica, y cine de animación) en junio, campus de veranos en julio, formación a técnicos de baloncesto en agosto, apertura de escuela de baloncesto en colaboración con el área social del Clurb de Baloncesto Gran Canaria en septiembre, y acción médica con el equipo médico del Dr. Fernández – Palacios en noviembre.

En Canarias, estamos inmersos en un proyecto formativo de la mano del Colegio de Ingenieros Industriales de Canarias en materia de transformación digital, comenzamos el taller de agricultura ecológica el junio, y tenemos planificado un proyecto piloto con centros escolares en materia STEAM, y en concreto programación e impresión 3D.



ENTREVISTA

ANA TORRENT
GERENTE DEL CLÚSTER
CANARIAS EXCELENCIA
TECNOLÓGICA (CET)

Ana Torrent: “El reto pasa por reforzar el sector y diversificar nuestra economía”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

La Asamblea General del Clúster cerró 2021 con buenos resultados, celebrando un encuentro telemático con todas las empresas asociadas. Por ende, ¿podemos afirmar que 2021 fue un año próspero?

Sí, para el Clúster fue un año bastante beneficioso. En 2021 aumentamos la plantilla hasta 4 personas, antes estábamos 2, por lo que la duplicamos; cerramos el año con alrededor de 80 empresas asociadas; con muchísimos proyectos aprobados de los que habíamos presentado y con buenas perspectivas para el 2022.

Entre los proyectos del 2021, conseguimos la aprobación de una Oficina de la Red CIDE digital, subvencionada por la Agencia Canaria de Innovación y Sociedad de la Información, con la que intentamos llevar la transformación digital a todos los sectores de Canarias. Hemos estado colaborando activamente con la Confederación Española de Empresas TIC en diferentes proyectos, entre ellos hemos trabajado en la nueva Ley Antifraude que se ha aprobado en el Ministerio. Y, por otro lado, fue aprobada la creación de una oficina de proyecto, dentro del propio Clúster, que es el proyecto IDEA, a través del cual tenemos a una persona que está apoyando la presentación de proyectos de I+D+i a través de diferentes convocatorias e instrumentos.

En dicho encuentro se hizo balance de los proyectos llevados a cabo en 2021, pero también de aquellos que formarán parte de este 2022, contando con la integración de nuevas empresas. ¿Cuáles serán las líneas a seguir este año?

A estas alturas del año ya somos más de 94 empresas en el Clúster, con lo cual nuestra idea es llegar a las 100 empresas antes de cerrar el año.

Tenemos diferentes iniciativas que queremos presentar en diferentes convocatorias como, por ejemplo, la convocatoria de Agrupaciones Empresariales Innovadoras, en la que en 2021 renovamos nuestra posición como Agrupación Empresarial Innovadora reconocida por el Ministerio.

En la misma línea, vamos a empezar a desarrollar un proyecto subvencionado dentro de la convocatoria de Clústeres llamado Inspi-



“Queremos llevar las TICs y la tecnología a los colegios, con el objetivo de despertar la vocación científica, sobre todo en niñas”

ra STEAM, con el que queremos llevar las TICs y la tecnología a los colegios, con el objetivo de despertar la vocación científica, sobre todo en niñas. Asimismo, seguiremos con esa labor de asesoramiento y difusión de la innovación y del I+D a todas nuestras empresas, intentando llegar a otros sectores.

Habla usted de fomentar la vocación en niñas, ¿se trata de un sector liderado por hombres?

Sí que es verdad que es un sector en el que la brecha de género cada vez es mayor. Es un cambio que nos hemos propuesto liderar desde el Clúster.

Pretendemos poner en marcha diferentes campañas en las que se manifieste y se promueva el papel de la mujer en la tecnología e intentar llegar a los más jóvenes para hacerles ver que es una salida, motivándolos para que opten por grados de ciencias. Y hablamos de

promover el cambio en mujeres porque, por desgracia, la realidad es que en los grados de ciencias predomina el varón.

Además, comentaba que se plantean como reto alcanzar las 100 empresas asociadas al Clúster antes de cerrar el año. ¿Hay potencial actualmente en Canarias en materia tecnológica?

Yo creo que estamos en un momento, no solo en Canarias, sino a

nivel mundial en el que la digitalización está a la orden del día.

Estamos en una situación en la que surgen muchísimas ideas, hay proyectos buenísimos que se están materializando y se está generando mucha cultura empresarial en este sentido. No solo es que estén surgiendo nuevas empresas, sino que hay muchas que se están consolidando y están siendo cada vez más fuertes en el sector.

Hablamos de un sector que está cogiendo fuerza en el archipiélago, ¿cuáles son las claves que hacen de Canarias una ubicación potente para el desarrollo tecnológico?

Por un lado, tenemos las infraestructuras. Tenemos infraestructuras de alto nivel que no tienen nada que envidiar a otras ubicaciones geográficas. Estamos conectados, ya no solo con toda España o Europa, sino con todo el mundo. Nuestros aeropuertos cuentan con conexiones internacionales importantes. Es un hecho que Canarias es un punto fuerte en materia tecnológica, se está demostrando y se está viendo, siendo el destino favorito de los nómadas digitales que están en auge en el archipiélago.

¿Cuáles son las líneas que ha de seguir el archipiélago para seguir atrayendo a un sector en auge a nivel mundial? ¿En qué se debe focalizar?

Yo pienso que debemos hacer hincapié en lo que acabamos de comentar. En intentar conseguir ser un hub tecnológico a nivel mundial.

Estamos en una situación geoestratégica clave no solo con Europa, sino también con África, un continente que está creciendo. Tenemos que intentar vendernos al exterior como un hub tecnológico con infraestructuras, conexiones, además de con un buen clima todo el año y ciertas ventajas fiscales.

Junto con la situación geoestratégica, debemos publicitarnos como ese lugar en el que obtener incentivos fiscales, hacer que esos nómadas digitales sigan apostando por Canarias y atraigan empresas del sector. El reto pasa por reforzar el sector y diversificar nuestra economía, un sector que puede ser un motor más, a parte del turismo, para la economía canaria.



ENTREVISTA

**JOSÉ MARÍA
MAÑARICUA**

PRESIDENTE DE FEHT
(FEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS DE
HOSTELERÍA Y TURISMO
DE LAS PALMAS)

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Gran Canaria recibió 325.288 turistas en marzo, el mejor mes desde la pandemia, ¿marca este hecho un nuevo hito que deja constancia de la recuperación del sector?

En este mes de marzo tuvimos aproximadamente un 69% de ocupación en la isla de Gran Canaria, por lo que estamos todavía muy lejos de los niveles prepandemia. No es válida la comparación de las cifras actuales con los años 2020-21 en cuanto a la llegada de turistas, tenemos que compararlas con el año previo a la pandemia, el año 2019.

Estos 3 primeros meses -enero, febrero y marzo-, nuestra temporada alta, no hemos llegado a un 75% de ocupación, por tanto, todavía estamos lejos y, desde luego, no llegaremos a ese 90% de ocupación respecto a 2019 que decían las autoridades, en el mejor de los casos llegaremos a un 80% de ocupación prepandemia

Estamos recuperando el turismo y vamos por buen camino, pero nos hemos visto afectados al inicio del año por la sexta ola ómicron y la guerra de Ucrania, la cual ha afectado al precio de los combustibles y, por ende, a la renta de las familias, y su decisión de viaje.

Es decir, que no estamos ante el año de la recuperación turística...

No podemos negar que no nos estamos recuperando, pero no llegaremos en 2022 a esos niveles anteriores a la pandemia como se decía. En el mejor de los casos esos niveles llegarán en el 2023 o 2024. La sexta ola junto con las consecuencias derivadas de la guerra de Ucrania tiene unos efectos directos e inevitables en las cifras de turismo de 2022. Además, con la subida de los costes energéticos, han subido los costes de las empresas de explotación y, por tanto, estaremos muy lejos de la rentabilidad del 2019.

Bajo su percepción, ¿qué tipo de turista debe atraer el destino Gran Canaria?

Todo aquel que desee venir y desde luego, necesitamos atraer a un turista con mayor capacidad de gasto, pero para eso tenemos que hacer los deberes en el destino.

Los turistas se encuentran en algunos municipios turísticos de Gran Canaria, con centros comerciales obsoletos, de hace 40 años, donde no reciben una experiencia



José María Mañaricua: “En el mejor de los casos en 2022 llegaremos a un 80% de ocupación respecto a 2019”

de compra, gastronómica o de ocio del siglo XXI.

A día de hoy no existe en GC una oferta con servicios en playas, con camas balinesas o chiringuitos, donde poder degustar gastronomía de la tierra, disfrutar de la música, servicios que si se dan en destinos competidores (Baleares, Andalucía), siendo necesario que Canarias asuma ya las competencias en la gestión de sus Costas. Por tanto, estas cosas nos limitan a tener un turista con mayor capacidad de gasto, turista que deseamos atraer.

Tenemos que comenzar a hacer los deberes aquí para poder tener un turista de mayor capacidad adquisitiva, la opción más rentable para el destino.

¿Qué labor se está haciendo desde la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas para incrementar la llegada de turistas extranjeros?

Nuestra labor se basa en representar a las empresas ante las administraciones y la sociedad, atención a asociados, análisis e iniciativas normativas, proyectos del sector, participación en jornadas, negociación del convenio colectivo, y en definitiva, ayudar a generar un

destino turístico mejor tanto desde el punto de vista social como económico como medioambiental.

Formamos parte de los Consejos de Promotur (encargada de la promoción turística de Canarias), como de Turismo de Gran Canaria (promoción de Gran Canaria), mantenemos un contacto directo tanto con Presidente de Gobierno Autónomo como con Consejera de Turismo, Presidente de Cabildo de GC, para conseguir un mejor destino turístico y una mejora de la sociedad.

En este sentido aportamos mejoras normativas, o mostramos oposición cuando una norma entendemos lastra al destino y en todo momento colaboramos con las administraciones por un bien común, generando espacios de colaboración público privada esenciales para crear un destino mejor.

Como usted ha comentado, la colaboración público-privada es básica para que un destino turístico sea exitoso ¿cómo está funcionando en Las Palmas?

En nuestro caso, colaboramos participando conjuntamente con el Cabildo de Gran Canaria y empresas, en la gestión de clubs de pro-

ducto, asociaciones que pretenden dar a conocer a Gran Canaria como destino de turismo de bienestar, salud, náutico, rural, y deportivo, agregando nuevos valores adicionales a nuestro sol y playa...

“Gran Canaria Natural”, asociación destinada a dar a conocer y comercializar alojamientos rurales conocer las medianías y las zonas altas de la isla, su paisaje, valores y generar economía

Gran Canaria Tri Bike Run, asociación que ”promociona la isla como un lugar idóneo para hacer deporte, donde el turista puede practicar cicloturismo, participar en determinadas pruebas deportivas de ciclismo, triatlón, running etc... aunando en ella a organizadores de pruebas deportivas, alojamientos turísticos y a Turismo de Gran Canaria

Gran Canaria Blue”, asociación que da a conocer, a través de las empresas náuticas, la experiencia 365 días de mar en Canarias, donde se puede avistar cetáceos, viajar en velero...

Gran Canaria Spa Wellness and Health, asociación que dinamiza el turismo de bienestar y médico, aunando clínicas, alojamientos, spas y thalassos, dándolos a cono-

cer en nuestros países emisores de turistas.

Desde 2004 se fueron gestando estos clubs de producto, de colaboración público privada, y son ejemplo de como hacer bien las cosas, de aunar empresas y administración para conseguir unos mejores resultados.

¿Cómo le gustaría ver a Gran Canaria situada, turística-mente hablando, en los próximos cinco años?

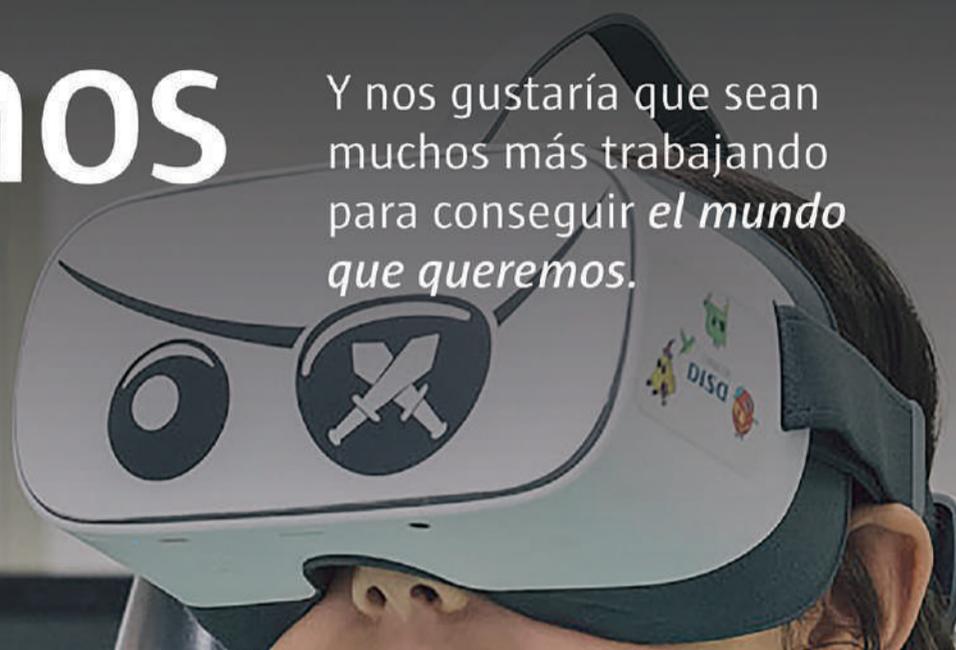
Me gustaría ver una Gran Canaria donde los servicios de sus playas sean de primer nivel, parecidos a los que hay en Baleares o Andalucía, donde poder degustar una buena paella o un buen vino, con camas balinesas, no con esos chiringuitos y hamacas de hace 30 años.

Me gustaría ver a una Gran Canaria en la que los centros comerciales que datan desde hace 40 años están plenamente renovados, donde el turista pueda tener una experiencia de compras, gastronomía u ocio... un turista que se vuelque en volver a la isla ante una experiencia inmejorable.

Y desde luego, que entre todos consigamos un mejor destino en lo Social, económico y medioambiental, para todos...

Cumplimos 10 años

Y nos gustaría que sean
muchos más trabajando
para conseguir *el mundo
que queremos.*



Un mundo en el que nadie se quede atrás.
En el que sigamos trabajando junto a entidades y colectivos
para que las diferencias no condicionen las posibilidades
de vivir una vida plena.

Conoce más en: 10aniversario/fundaciondisa.org





Gara Romero: “Los niños que se educan en sostenibilidad, sostendrán el mundo de mañana”

ENTREVISTA

GARA ROMERO SÁNCHEZ
COORDINADORA DE PROYECTOS MEDIOAMBIENTALES · FUNDACIÓN CANARIA PARA EL RECICLAJE Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE (FUNDACIÓN CANARIAS RECICLA)

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Fundación Canarias Recicla, trabajando por la sostenibilidad real de Canarias hoy, para tener un futuro mañana. ¿Cómo estamos los canarios en relación al reciclaje?

Canarias recicla cada vez más, separar los residuos correctamente es una tarea que se va haciendo más habitual en los hogares canarios. Así lo demuestran las últimas cifras aportadas por Oficinas Verdes el Gobierno de Canarias, donde nos indican que en Canarias ha aumentado un 40% la utilización del contenedor de reciclaje amarillo durante el último lustro. En el caso del contenedor azul, el aumento de su uso en los últimos cinco años ha sido de un 12,6% y en el caso del contenedor verde, la recogida selectiva de envases de vidrio en 2021 en Canarias alcanzó la cifra de 35.374 toneladas, lo que supone un crecimiento del 1,3% con respecto al año 2020.

Es de destacar esta tendencia positiva de los últimos años, en materia de reciclaje ya que estas cifras evidencian el compromiso de la ciudadanía canaria con los principales valores de la economía circular en los hogares, desde el sentido de la responsabilidad individual. Lograr que estos datos sigan mejorando solo es posible con la participación activa de todos los actores que forman parte del ciclo de los residuos (que se convierten en nuevos recursos).

La tarea que nos queda pendiente antes del comienzo de 2023, es la implantación del quinto contenedor, en el que se recoge la fracción de residuos orgánicos. Nosotros, desde la Fundación, estamos colaborando con algunas entidades públicas para conseguir que la separación de esta fracción sea una realidad, y además se haga de la mejor forma posible, reduciendo los impropios para obtener una materia orgánica de calidad. Esta nueva separación, hará que se reduzca aún más la fracción resto, minimizando la cantidad de residuos que reciben directamente las celdas de vertido de los complejos ambientales.

Los que aún no reciclan, ¿por qué crees que no lo hacen?

En las campañas de concienciación y sensibilización ambiental que desarrollamos desde la Fundación, nos hemos encontrado con que las causas para no reciclar pueden resumirse básicamente en dos grandes bloques.

Por un lado, son personas desinformadas o con datos erróneos acerca de la correcta gestión de los residuos. Por ejemplo, uno de los bulos más extendidos es que es el mismo camión que lo recoge todo o que si separan residuos, están eliminando empleos en los complejos ambientales. ¡Nada más lejos de la realidad! Los camiones están compartimentados en su interior, por lo que los residuos se recogen en fracciones separadas. Y lo más importante, lo que realmente genera empleo en el archipiélago, son las nuevas industrias de economía circular que van surgiendo alrededor de los residuos/recursos.



Desmontar estos falsos bulos, y algunos otros, es una de las tareas de la Fundación Canarias Recicla en cada una de las campañas y proyectos que coordinamos.

Por otro lado, también existen muchas personas con falta de concienciación y sensibilización ambiental. Estos son los que no separan residuos “porque no quieren o porque les da pereza”. Esto es difícil de combatir, pero no queda otro remedio que seguir insistiendo en la idea de la responsabilidad individual para conseguir que nuestras islas sean cada vez más sostenibles y esperar que este mensaje cale entre el grueso de la población canaria.

¿Va Canarias por buen camino para llegar a ser, como se desea, 100% sostenible?

Llegar a ser 100% sostenibles es un objetivo muy ambicioso que todos los territorios deben plantearse para un futuro próximo.

Es verdad que Canarias ha dado un paso adelante con las últimas normativas aprobadas. El pasado 15 de julio se aprobaron la Estrategia Canaria de Economía Azul 2021-2030 y la Estrategia Canaria de Economía Circular 2021-2030. Ambas estrategias son una apuesta decidida del Gobierno de Canarias por un desarrollo más inteligente, sostenible e integrador de la economía canaria.

La Estrategia Canaria de Economía Azul 2021-2030, tiene como objetivo aprovechar al máximo el potencial de las actividades relacionadas con los sectores marino y marítimo, con el propósito de lograr un crecimiento sostenible a partir de las oportunidades del océano y la costa y la Estrategia Canaria de Economía Circular 2021-2030, tiene como finalidad la transición en Canarias hacia un modelo productivo en el que el valor de los recursos se mantenga durante el mayor tiempo posible y en el que se reduzca la generación de los residuos gracias a una utilización de los recursos más inteligente y sostenibles.

En esta misma línea, el 30 de diciembre, se aprobó el Plan Integral de Residuos de Canarias 2021-2027 (PIRCAN). Este plan de gestión contiene un análisis actualizado de la situación de la gestión de residuos en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma, así como una exposición de las medidas para facilitar la reutilización, el reciclado, la valorización y la eliminación de los residuos, estableciendo objetivos para todas estas actuaciones.

Todos estos esfuerzos normativos van en línea con la idea de que las islas lleguen a ser 100% sostenibles. En nuestra opinión, es un objetivo alcanzable en el medio o largo plazo ya que aún quedan muchos retos por delante, que no son otra cosa que nuevas



oportunidades de desarrollo para nuestras islas.

Una de las claves es la concienciación, pero sobre todo en los niños...

“Los niños que se educan en sostenibilidad, sostendrán el mundo de mañana”. Evidentemente, los niños son la clave en todos los cambios de hábitos a los que se enfrenta una sociedad. Nosotros en la Fundación Canarias Recicla les damos siempre un papel protagonista en todas nuestras campañas de concienciación ya que se convierten en prescriptores medioambientales en sus hogares, y hacen que las familias adquieran buenos hábitos en materia de sostenibilidad.

Asimismo, la Fundación Canarias Recicla apoya MARLICE 2022, un foro que compartirá iniciativas con los ciudadanos y los invitará a colaborar en el cambio hacia un futuro libre de basura en nuestros mares y océanos. ¿Cómo de importantes están siendo este tipo de programas cuyo principal objetivo es la concienciación? ¿Apoyan desde la Fundación otro tipo de programas de esta índole?

Nuestra Fundación forma parte de la junta directiva de la Asociación Española de las Basuras Marinas (AEBAM), que es quién ha organizado la segunda edición del foro MARLICE, este mismo mes en Sevilla.

MARLICE es un foro internacional colaborativo creado para alinear estrategias entre distintos

sectores con el objetivo de avanzar hacia unos océanos libres de residuos. Está creado para reunir a la sociedad civil, el sector privado, la investigación y la administración pública con el fin de elaborar conjuntamente estrategias para lograr unos océanos libres de residuos. MARLICE 2022, bajo el lema Soluciones circulares para unos océanos saludables, busca generar espacios para networking, intercambio de conocimientos y experiencias en torno a las basuras marinas y la economía circular.

El éxito e importancia de MARLICE se debe a que se ha generado un espacio de encuentro para todos los actores en la lucha contra las basuras marinas. En esta segunda edición, se ha dado un paso adelante promoviendo el diálogo en la búsqueda de soluciones integradoras a través de los diferentes enfoques (gobernanza, investigación, voluntariado, economía circular...).

Desde la Fundación participamos en diferentes iniciativas relativas a la sensibilización ambiental con diferentes sectores de la población. Por nombrar algunas de ellas, tenemos campañas para fomentar la correcta separación de residuos en colaboración con Ecoembes y los Cabildos de las islas de La Gomera, El Hierro y La Palma. Algunas de estas iniciativas, con muchos años de antigüedad como pueden ser La Palma Recicla, que va ya por su octava edición.

También estamos llevando a cabo ahora, en colaboración con ASINCA, el proyecto Aula Elabo-

rado en Canarias (2ª edición). En esta nueva edición, el proyecto difunde entre los estudiantes de tercer ciclo de primaria y primer ciclo de secundaria, los beneficios que reporta el desarrollo de la industria canaria a nuestra región, usando como ejemplo los productos y servicios producidos o transformados en las islas canarias bajo el distintivo Elaborado en Canarias.

Otro de los proyectos “históricos” de nuestra Fundación es el Crea y Recicla (8ª edición), que persigue formar y sensibilizar a los estudiantes de formación profesional y las universidades de Canarias en materia de economía circular, ecodiseño y sostenibilidad. La iniciativa, enmarcada dentro de la Agenda 2030, está desarrollada por Ecoembes, y cuenta con el apoyo de las Universidades de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) y La Laguna (ULL), así como la colaboración de ASINCA y la Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el cambio climático y Planificación territorial del Gobierno de Canarias, enmarcándose dentro del Plan Canarias Circular.

Uno de los objetivos de la Fundación es acompañar a las empresas canarias desarrollando planes de sostenibilidad que conjuguen el beneficio empresarial con el social y medioambiental. ¿Están las empresas canarias aunando esfuerzos en aras de un modelo de economía circular beneficioso para todos?

Todos los cambios de paradigma son complicados. Pasar de una

economía lineal, vigente desde la Revolución Industrial, a una economía circular, no es algo que se pueda hacer de un día para otro.

Sin embargo, las empresas son las primeras interesadas en ir incorporando la circularidad en sus procesos para reducir la cantidad de materias primas y el volumen de residuos generados. Esto tiene un beneficio directo en los tres pilares de la sostenibilidad: social, medioambiental y económico.

Dentro de los objetivos de la Fundación, tenemos el de asesorar y acompañar a las empresas del archipiélago en este cambio, para que se produzca de una forma que permita obtener un beneficio para toda la sociedad canaria.

¿Cómo ves el futuro del reciclaje?

El futuro del reciclaje no es una posibilidad, es la única opción realista que tenemos para poder convertir los residuos en recursos y hacer que Canarias pueda asegurar no solo los recursos de hoy, sino también los de las generaciones venideras.

También hay que tener en cuenta que el reciclaje no es la primera opción dentro de la jerarquía de los residuos, sino que se encuentra en un tercer escalón, esto es, pasaremos al reciclaje cuando no podemos reducir ni reutilizar. No podemos perder de vista que el mejor residuo es el que no se genera, por lo que debemos seguir incidiendo en la prevención como la mejor forma de reducir la cantidad de residuos y los problemas que de ellos se derivan.



Marta Morón Ruiz: “Nuestro objetivo es llegar a más personas, para formarlas y que puedan adentrarse con facilidad en el ámbito laboral”

ENTREVISTA

MARTA MORÓN RUIZ
JEFA DE SERVICIOS
SOCIALES PARA
PERSONAS AFILIADAS
DE ONCE

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Bajo qué objetivos surge Fundación la ONCE?

La Fundación ONCE nace con el objetivo de insertar en el mercado laboral al mayor número de personas con discapacidad, así como de promover su formación. Por lo que nuestro objetivo pasa por atender a las cualidades de cada persona y formarla para que pueda introducirse en el mercado con más facilidad.

En este sentido, ¿qué papel tiene la Fundación como generador de empleo?

La Fundación lo que hace es establecer contactos con diferentes empresas, atender a la demanda del mercado y a los requisitos de los diferentes puestos de trabajo vigentes para, posteriormente, formar a las personas para que adquieran las competencias y capacidades necesarias y puedan optar a ese empleo.

Además, en nuestras propias empresas este hecho es bastante importante y se le da cabida a todas las discapacidades.

¿Tienen las personas con alguna discapacidad mucha dificultad para encontrar trabajo fuera de la ONCE?

Yo diría que sí. Todavía falta sensibilización y concienciación de la propia discapacidad fuera de nuestro ámbito. Muchas veces se trata incluso de desconocimiento.

Yo soy afiliada, tengo una discapacidad visual, pero mi reto funcional es muy bueno. Y antes de trabajar en ONCE mandaba mi currículum, asistía a la entrevista y solo al final decía que tenía una discapacidad y, además, dejando constancia de la bonificación que el empresario iba a tener a la hora de contratarme y nunca tuve problema. Pero es verdad que si pones por delante la discapacidad te tachan como si no fueras una persona válida para el puesto de trabajo aún cumpliendo con los requisitos, y no es así.

Además, la ONCE aporta ayudas para la adaptación al trabajo de personas con discapacidad. A día de hoy una persona con disca-



pacidad puede ejercer las mismas funciones que otras personas en cualquier puesto de trabajo, pero el problema recae en que muchas veces falta información por parte del propio empresario.

¿Qué barreras persisten que impiden la igualdad de oportunidades y una auténtica integración social y laboral del sector social de la discapacidad?

Yo creo que la barrera principal son los estereotipos, el pensar que una persona con discapacidad no va a desarrollar bien cierta función.

Por otra parte, es verdad que pueden haber barreras físicas que hay que superar. La accesibilidad también es importante en los puestos de trabajo, el hecho de adaptar el propio puesto con ordenadores adaptados, una rampa o luces, porque hay muchas personas que en el caso de la discapacidad visual con ciertas luces ya obtiene toda la información que necesita, es vital.

Desde su creación en 1988, la Fundación ONCE ha trabajado intensamente en el área de la formación. ¿Sigue siendo hoy una causa principal? ¿Es el

'talón de Aquiles' de las personas con discapacidad?

Sí. Lo que apreciamos nosotros es que el problema parte desde la base. No hace tantos años que se ha fomentado la inclusión escolar de las personas con discapacidad y en nuestro caso, el de las personas con discapacidad visual, mucho menos, con lo cual también hay mucho desconocimiento por parte de los propios maestros sobre cómo formar a una persona con discapacidad, maestros a los que no se les ha formado a la hora de adaptar el currículum debidamente.

En definitiva, si el maestro no es capaz de transmitir el conocimiento a personas con determinada discapacidad por falta de formación y herramientas, el alumno difícilmente va a poder acceder a ciclos superiores o la propia universidad. Es, sin duda, uno de los principales problemas a los que nos enfrentamos las personas que sufrimos una discapacidad y, tanto empresas como la administración, deben incidir en mejorar y trabajar mucho para que las personas no se sientan frustradas por el camino, sigan estudiando y puedan seguir formándose como cualquier otro.

“La barrera principal son los estereotipos, el pensar que una persona con discapacidad no va a desarrollar bien cierta función”

En la actualidad, ¿qué reivindicaciones hace la Fundación?

Desde la Fundación ONCE se sigue trabajando empresarialmente, se intenta fomentar la sensibilización de la discapacidad en el ámbito empresarial, también nos ponemos a su disposición para que nuestros técnicos asesoren sus empresas e, incluso, a las administraciones públicas para que la sensibilización y concienciación sea real y satisfactoria para todos. Siempre se reivindica, pero también se ofrece nuestra ayuda.

¿Qué objetivos se proponen cumplir en este 2022?

Yo creo que nuestros resultados nos avalan, pero por supuesto tenemos que seguir rectificando y mejorando también nosotros, con lo cual nuestro objetivo es llegar a más personas para formarlas y que puedan adentrarse con facilidad en el ámbito laboral. Nuestros objetivos deben crecer año tras año para que realmente las personas con algún tipo de discapacidad tengan la misma calidad de vida y las mismas oportunidades que el resto.



ENTREVISTA

ALBERTO CABRÉ
PRESIDENTE FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA LAS PALMAS



Alberto Cabré: “Las administraciones confían en nuestra labor y nos ven como una herramienta eficaz y potente”

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Con qué objetivos nace la Fundación Universitaria de Las Palmas?

El objetivo principal de la Fundación Universitaria de Las Palmas se resume en un término: empleabilidad. La empleabilidad se traduce en conectar el mundo de los universitarios con las pequeñas y medianas empresas de Canarias.

Dentro de este objetivo principal, hay proyectos y convenios de colaboración con la universidad, proyectos propios de innovación e investigación, digitalización y formación en distintas especialidades que aporta la universidad. Intentamos conectar la demanda de empleo con la oferta existente de universitarios y es por ello que también le damos importancia a la formación dual.

Hacen falta especialistas, hace falta gente que esté relacionada con el mundo de la hostelería, de la construcción, de la informática, páginas web o comercio electrónico, y para eso a veces no hace falta ser universitario, sino que con tener una formación profesional dual se puede acceder fácilmente al mercado de trabajo.

¿Qué importancia tiene para un universitario el vínculo universidad-sociedad-empresa?

Es fundamental. La Fundación Universitaria es una fundación privada que tiene un componente empresarial importante. Cabe mencionar que en las elecciones que yo gané hace poco tiempo me acompaña como vicepresidente Francisco Rubio Royo, quien fue el primer Catedrático de Física Aplicada

de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Aquí está el ejemplo de cómo se combinarán la parte empresarial y la parte docente.

Es fundamental, porque el objetivo final de un universitario al terminar sus estudios es conseguir trabajo y nosotros estamos haciendo una gran labor, no solamente como fundación, sino como gestor de numerosos proyectos y convenios. Tenemos convenios con diferentes administraciones como el Gobierno de Canarias, el Cabildo de Lanzarote, el Cabildo de Fuerteventura, el Cabildo de Gran Canaria, varios ayuntamientos de Gran Canaria e, incluso, hay algunos ayuntamientos de Tenerife. Las administraciones confían en nuestra labor y nos ven como una herramienta eficaz y potente de cara a poner en contacto directo a los que buscan trabajo con los que lo ofrecen.

“Intentamos conectar la demanda de empleo con la oferta existente de universitarios”

¿Cuáles serán las principales líneas estratégicas de la Fundación?

Yo fui elegido hace poco y las líneas estratégicas que he marcado tienen como objetivo, en primera instancia, la emplea-

bilidad, además de fomentar la investigación y la innovación, el comercio electrónico, la venta online, la venta a domicilio, modernizar las pequeñas y medianas empresas canarias, crear las páginas web del que no tenga...

En la misma línea, buscamos fomentar las relaciones de pequeñas y medianas empresas canarias con la oferta y demanda de empleo. Se están produciendo muchas ofertas de trabajo que posteriormente, en la realidad, no tienen salida pero, sin embargo, hay demandas en algunas empresas que no tienen ofertas de trabajo, por lo que nuestro objetivo pasa por conciliar este hecho para evitar una tasa de paro tan alta como la que tenemos.

Y, por otra parte, vamos a acometer una nueva obra sobre un edificio que se ha comprado para rehabilitarlo y que sea la futura sede de la fundación. Además, prosiguiéremos con la actualización de los estatutos que están desde hace más de 20-30 años.

En definitiva, nuestra intención es visibilizar la fundación y que sea un instrumento para toda la sociedad civil, que fue la que promovió en su día la Universidad de Las Palmas.

¿Qué planes de futuro plantea la Fundación?

Los planes de futuro pasan por ser conscientes de que vivimos en el siglo XXI, en un mundo digitalizado en el que hacen falta programadores y especialistas como electricistas, albañiles, técnicos en aire acondicionado, técnicos en telecomunicaciones...

Hay que seguir creando, innovando, proyectando y conectando el mundo universitario con la realidad empresarial de Canarias. Vamos a solventar las carencias empresariales de Canarias. No somos universidad, pero sí somos sociedad civil, por lo que nuestra intención es ayudar a que jóvenes tengan empleo, tengan proyección y, por ende, que nuestras empresas tengan futuro, lo que significará un buen desarrollo para el archipiélago.

Hoy en día una sociedad con una tasa de empleo baja está mal encaminada desde el punto de vista económico y desde el punto de vista de la cohesión social. En Canarias, desde hace muchos años, tenemos unas tasas de paro muy elevadas. Afortunadamente, el problema va mermando poco a poco, pero no nos ha ayudado nada la crisis financiera del 2008, la pandemia y ahora la guerra.

A pesar de ello, la comunidad canaria ha sabido luchar, nosotros dependemos mucho del turismo, del comercio y del sector servicios, y los datos que tenemos de este año están siendo muy buenos, por lo que el empleo parece ir recuperándose poco a poco.

Nuestro objetivo es apostar por el futuro. Nosotros apostamos por las nuevas tecnologías y por la digitalización de las empresas. Buscamos que nuestros alumnos encuentren empleo y que no quepa duda de que la fundación aunará esfuerzos en esa labor.



Ana Prado: “El Cáncer es igual para todos pero no todos somos iguales frente al Cáncer”

a conocer la realidad del cáncer en España. Según el último informe de nuestro Observatorio sobre el impacto del Cáncer en Canarias en el año 2021 se diagnostican 12.002 nuevos casos en nuestra Comunidad Autónoma, 6.062 en la provincia de Las Palmas y 5.941 en la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

La tasa bruta de nuevos diagnósticos por cada 100.000 habitantes es de 553, ligeramente inferior a la tasa bruta media del total de España que se sitúa en 603 casos. Este hecho se debe principalmente al envejecimiento poblacional, donde sabemos que en Canarias la población está menos envejecida que la media nacional, por lo que una menor proporción de personas mayores en esta comunidad supone un número menor de diagnósticos de cáncer.

La edad es un factor de riesgo importante, pero no es el único la obesidad es otro de ellos, en Canarias 327.962 personas tienen problemas de obesidad (16,89 %) y 749.949 de sobrepeso (38,63 %). La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda ejercicio moderado para combatir el riesgo de mortalidad por enfermedades crónicas. La práctica regular de ejercicio físico es una recomendación establecida como parte de un estilo de vida saludable que reduce el riesgo de cáncer y de otras enfermedades, como las enfermedades cardíacas y la diabetes. Desde hace años diferentes estudios han mostrado como la realización de ejercicio previene algunos tipos de cáncer, y es muy eficaz como parte del tratamiento en los supervivientes de esta enfermedad. En Cana-

rias, hasta 846.568 personas afirman llevar un estilo de vida sedentario, no realizan ningún tipo de actividad física.

Por otro lado sabemos que el tabaco es el principal factor de riesgo para tener cáncer de pulmón. Los fumadores también tienen mayor riesgo de padecer cáncer de boca, labios, lengua, laringe y faringe, cáncer de estómago, de esófago, de páncreas, de vejiga, de riñón, de cuello de útero, de colon y de recto, de hígado, de mama, de la cavidad nasal, de ovario y ciertas formas de leucemia. El número de fumadores diarios en la población mayor de 15 años en Canarias 399.577 personas.

¿Cuáles suelen ser los tipos de cáncer con mayor prevalencia en nuestra comunidad autónoma?

Los tipos de cánceres en los que se encuentran una mayor proporción de pacientes diagnosticados en Canarias son Colorrectal (14,05 %), Mama (12,63 %), Próstata (12,50 %), Pulmón (10,61 %) y Otros de piel (6,75 %)

¿Qué actividades pone en marcha la Asociación de cara a ayudar y dar apoyo a los enfermos de cáncer?

Gracias a nuestro equipo de profesionales y voluntarios realizamos actividades de apoyo y acompañamiento a pacientes y familiares tanto en el entorno hospitalario, como en domicilios o en nuestras sedes físicas, presentes en todas las islas.

Ofrecemos apoyo psicológico durante todas las fases de la enfermedad, a través de sesiones individuales, grupales o actividades de respiro familiar, también contamos

con un servicio de fisioterapia oncológica, talleres de bienestar físico y talleres preventivos en piscina. Por otro lado, disponemos de servicios de atención social: Transporte diario a los hospitales desde los municipios lejanos de la isla, pisos de alojamiento cercanos a los hospitales para personas de islas no capitalinas o municipios lejanos a la zona metropolitana, préstamo de materiales ortoprotésicos, ayudas económicas y de alimentación o servicio de atención en domicilio.

Sin duda alguna, la salud mental está comenzando a ocupar el lugar que se merece, incidiendo en la calidad de vida de los pacientes afectados de cáncer, esta debe jugar un papel fundamental. ¿Es la salud mental un factor negativo añadido al diagnóstico?

Las condiciones de salud mental son determinantes a la hora de enfrentarnos a la enfermedad, es normal atravesar diferentes fases de estados de ánimo y que en algunas o en todas ellas necesitemos ayuda de un profesional, que nos dote de herramientas, apoyo y escucha que nos ayuden durante el camino.

Por otro lado y en relación a ello debemos hablar de un problema relevante para toda la población, este es la soledad, y especialmente para las personas mayores.

En Canarias, se estima que 1.897 personas diagnosticadas de cáncer cada año viven solas. A ellos, se suman 1.929 nuevos diagnósticos en parejas mayores de 65 años. Nos preocupa y por este motivo hemos puesto en marcha un servicio de ayuda y acompañamiento en domicilio.

¿Qué objetivos pretenden abordar en los años venideros?

El Cáncer es igual para todos pero no todos somos iguales frente al Cáncer, partiendo de esta premisa desde la Junta provincial nuestros objetivos generales son los de intentar abordar las necesidades no cubiertas que demanden los pacientes oncológicos de nuestra provincia, trabajar en prevención primaria y secundaria con la población e instituciones en Canarias y continuar invirtiendo en proyectos de investigación que nos permitan avanzar y lograr nuestro objetivo, el reto de conseguir el 70% de supervivencia para 2030. Trabajamos por la equidad para prevenir la enfermedad, vivir con ella y acceder a la investigación.

ENTREVISTA

ANA PRADO

GERENTE PROVINCIAL DE LA AECC

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Hablamos de la Asociación Española Contra el Cáncer. ¿Qué supone para la sociedad la existencia de esta asociación? ¿Cuál es su razón de ser?

La Asociación Española Contra el Cáncer es una entidad no lucrativa que trabaja para apoyar y acompañar a las personas con cáncer y a sus familias, para educar en salud a la población y para financiar proyectos de investigación que permitan un mejor diagnóstico y tratamiento de esta enfermedad.

Ayudamos a las personas a través de nuestros servicios, a través de la atención psicológica, atención social y fisioterapia especializada, servicios que se prestan sin coste alguno para los beneficiarios. Además, desarrollamos talleres para la mejora del bienestar físico, y también dinamizamos actividades de ocio y tiempo libre para las personas enfermas, cuidadores y familiares.

Si usted nos está interesado en contactar con la Asociación Española Contra el Cáncer, puede llamarnos al 900 100 036, teléfono de Infocáncer, donde le atenderemos a cualquier hora del día, los 365 días del año.

Situándonos en la incidencia que tiene el cáncer en Canarias, ¿qué cifras manejamos?

La Asociación Española contra el Cáncer pone a disposición de todas las personas que estén interesadas los principales resultados de los estudios realizados a través del Observatorio, se trata de una herramienta de investigación dirigida





Delia Medina: “Aunaremos esfuerzos para que el sector integre jóvenes y mujeres”

ENTREVISTA

DELIA MEDINA

LA FUNDACIÓN LABORAL
DE LA CONSTRUCCIÓN
DE LAS PALMAS

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Háblenos de la filosofía de
trabajo de la Fundación Laboral
de la Construcción de Las
Palmas.

La filosofía de trabajo de esta fundación es clara, somos un organismo paritario creado por empresarios y los sindicatos más representativos del sector que en este caso son UGT FICA y Comisiones Obreras del Hábitat. El Convenio General del Sector de la Construcción el que da origen a la Fundación Laboral de la Construcción. Por ende, hablamos de una entidad que se focaliza en la formación de los trabajadores y de todos aquellos que se quieran integrar en el sector.

Aún así, no solo abordamos la formación, sino también el fo-

mento de la prevención de riesgos laboral y buscamos mejorar la empleabilidad de la población activa del sector, en la medida de que hay gente que no está integrada en la construcción y que se quiere incorporar.

¿De qué manera actúa la Fundación en su día a día?

Nosotros trabajamos fundamentalmente con subvenciones, aunque también tenemos recursos propios que proceden de una cuota aprobada en el convenio y que el sector aporta a la Fundación. Por tanto, tenemos recursos propios y otros subvencionados.

Específicamente, abordamos todo lo referido a la familia profesional del sector de la construcción, ya sean certificados de profesionalidad, acciones formativas específicas, formaciones demandadas por empresas...

¿Qué tipo de formación es la que más demandan las empresas de la construcción?

Ahora estamos viviendo un auge en la demanda de formación en el ámbito tecnológico. Estamos en pleno siglo XXI y las empresas tienen la necesidad, cada vez más, de actualizarse en el ámbito de la transición digital. Todos somos conscientes de que si no te subes a este carro te quedas fuera para siempre.

“Nosotros trabajamos fundamentalmente con subvenciones, aunque también tenemos recursos propios que proceden de una cuota aprobada en el convenio y que el sector aporta a la Fundación”

Asimismo, a pesar de esta fuerte demanda, también se requieren formaciones específicas de todo tipo, pero siempre con un ápice de digitalización, lo cual es un aspecto que cada vez va a ir a más. Estamos en un punto en el que los métodos de trabajo tradicionales deben coexistir con los nuevos métodos digitales. No cabe duda de que la digitalización forma parte cada vez de más sectores y se entabla como una herramienta crucial.

La tecnología se está desarrollando a una velocidad inaudita y el cliente demanda que la empresa se adapte a los tiempos.

En líneas generales, podríamos decir que las empresas canarias se están volcando en esta digitalización, ¿no?

Yo creo que sí. Nosotros, en la provincia de Las Palmas, tenemos una subvención para colaborar en la digitalización de las empresas de nuestro sector. Desde la fundación informamos sobre las ayudas que existen en materia de digitalización y cabe decir que estamos teniendo una demanda altísima, estamos a punto de cumplir los objetivos marcados en un inicio.

Bajo mi punto de vista, creo

que en Canarias estamos muy activos en este ámbito y que todos los sectores somos conscientes de que se nos va la vida en ello. Todos los sectores están implicados en la transformación digital y en Canarias nos hemos puesto las pilas, siendo muy dinámicos en el manejo de los fondos que han venido con este fin.

Canarias lo necesita, no podemos olvidar que somos un territorio alejado del territorio nacional y la digitalización va a fomentar la globalización de nuestras empresas. Solo hay un camino y es avanzar.

Por otra parte, se habla de que cada vez es más difícil encontrar personal cualificado...

Nosotros estamos muy comprometidos con nuestro sector y ahora mismo estamos en el proceso de averiguar qué es lo que está pasando, porque queda constancia de que confluyen determinados factores con distintas situaciones. Estamos en proceso de realizar un estudio sobre las causas y en cuanto lo tengamos concluido avisaremos a los medios para su difusión.

Como en todas las ciencias sociales, y esta lo es, cuando hablamos de cuáles son las causas de lo que está pasando en este contexto nadie está en posesión de la verdad, por lo que realizaremos un análisis desde nuestro punto de vista.

“Desde la fundación informamos sobre las ayudas que existen en materia de digitalización y cabe decir que estamos teniendo una demanda altísima”

¿Cuáles son los principales objetivos a cumplir de la Fundación a corto-medio plazo?

Los principales objetivos siguen siendo aquellos que nos dieron la vida. Aunaremos esfuerzos para que el sector siga avanzando y se puedan integrar jóvenes y mujeres, porque es un sector que ofrece trabajos de calidad. Seguiremos avanzando hacia un sector de futuro, moderno, interesante y cumpliendo la función de mejorar la vida, no solo de los trabajadores, sino de toda la sociedad, puesto que al mejorar el hábitat en el que vivimos estamos mejorando la calidad de vida de los que nos rodean.



ENTREVISTA

CONCEPCIÓN ROJAS
GERENTE DE LA
FUNDACIÓN LABORAL
DE LA CONSTRUCCIÓN
TENERIFE

Concepción Rojas: “La construcción es la columna vertebral de esta sociedad”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Con respecto al sector de la construcción y bajo la perspectiva de la Fundación Laboral de la Construcción, ¿qué carencias ve y qué medidas cree que son necesarias que se tomen para posicionar al sector de nuevo como sector estratégico?

Hay dos tipos de carencias: la carencia social y la carencia por parte de las administraciones públicas en lo que a empleo se refiere.

La carencia social viene dada principalmente por el concepto que se ha tenido del sector de la construcción. El sector de la construcción ha sufrido una evolución bastante buena y cualitativa, con lo cual se merece que la mano de obra que tenga esté perfectamente cualificada y la fundación se encarga de ello. Luchamos contra el concepto social que tiene todo el mundo de un sector que, bajo el paraguas del Convenio General del Sector de la Construcción, trabaja con una mano de obra profesional aportando un trabajo digno.

Por medio del Convenio General del Sector de la Construcción surge la Fundación Laboral, la cual cumple 30 años, y a lo largo de todo su bagaje se ha centrado en formar y profesionalizar a los trabajadores del sector.

En relación a las administraciones públicas, en lo que a empleo se refiere, nos faltan políticas de empleo para insertar, sino políticas de empleo para formar con calidad, con objetivos, con prioridades. La construcción es la columna vertebral de esta sociedad, no hay sitio hacia donde uno mire que no esté regido o en el que no intervenga el sector de la construcción, por lo que esas políticas de empleo deben ir dirigidas a la formación y cualificación de los trabajadores.

¿Qué papel tiene la formación en el sector construcción?

Es fundamental. Es uno de los fundamentos de la Fundación Laboral de la Construcción. Es fundamental que en la Fundación Laboral de la Construcción nos empleemos en cambiar la imagen que se tiene del sector, en atraer a esos jóvenes que forman parte de la renovación generacional en



todos los sectores, no solo en la construcción. No tenemos mano de obra que renueve o sustituya a los trabajadores que se nos están jubilando en todos los sectores. Con lo cual, la Fundación Laboral de la Construcción tiene una misión prioritaria este año que es atraer a los jóvenes a nuestro sector.

En materia de seguridad y salud laboral, ¿queda mucho

trabajo por hacer, en un sector tan estigmatizado por los accidentes laborales?

En materia de seguridad y salud laboral a todos los sectores les queda mucho por hacer, porque a medida que evoluciona la sociedad y los sectores, evolucionan las medidas de seguridad que hay que tomar.

Un filósofo decía: “Yo solo sé que no sé nada”, pues en el sector

de la construcción en relación a prevención solo sabemos que no sabemos nada. Es por ello que, acorde con la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, un alto porcentaje de la formación que se imparte en la Fundación Laboral es formación en prevención de riesgos laborales.

“No tenemos mano de obra que renueve o sustituya a los trabajadores que se nos están jubilando”

Ante la escasa presencia de mujeres, ¿qué cambios y nuevos caminos se podrían tomar para lograr que las mujeres se animaran a unirse a un sector tan masculinizado?

Hay dos partes: la incorporación de las mujeres al sector de la construcción, que cada vez hay más, y que hablamos de un sector masculinizado.

Yo formo parte del sector de la construcción, llevo 25 años en el mismo y la evolución ha sido considerable. Este sector masculinizado tiene bastante lado femenino y se ha solidarizado bastante con la mujer.

Lo que sí es cierto es que las mujeres tenemos que imponer la conciliación de la vida laboral con la vida familiar en las leyes ejecutadas por nuestros políticos. No podemos estar en las mismas condiciones y debemos tener un trato diferente a la hora de conciliar la vida laboral con la familiar.

En la misma línea, debe existir un cambio de dinámica y de filosofía en la forma de trabajar, se está teniendo en cuenta el te-

letrabajo, con la pandemia nos hemos dado cuenta quien rinde y quien no, y evidentemente, hemos sacado grandes conclusiones de todo lo que ha pasado en estos años, los cuales demuestran que las mujeres podemos ejecutar nuestro trabajo en condiciones, lo que pasa es que no podemos ni tenemos que dejar de ser mujeres para ser trabajadoras.

La escasez de trabajadores cualificados en el sector de la construcción y la poca presencia e interés mostrado por los jóvenes en la construcción, ¿se podría revertir de alguna manera? ¿Qué iniciativas se plantean desde la Fundación Laboral de la Construcción para poder cambiar la imagen que se tiene del sector?

El principal objetivo pasa por, una vez consigamos captar a esos jóvenes en los programas de formación, hacerles cambiar el concepto que tienen de la construcción. La formación y la educación empieza desde casa, por lo que sería de gran ayuda que desde el entorno familiar no se deshonre el trabajo de la construcción.

La Fundación Laboral, junto con el Servicio Canario de Empleo, está poniendo en marcha unos programas de formación en alternancia con el empleo en los que, mientras se están formando, reciben el 75% del salario mínimo interprofesional. Están siendo unos programas espectaculares con mucho rendimiento, pero necesitamos que el resto de la sociedad sea consciente de que la formación honra y de que el capital humano aumenta la autoestima.

En definitiva, a nuestros jóvenes no solo hay que formarlos, a nuestros jóvenes hay que darles un buen repaso en lo que a conceptos y valores se refiere.

¿Qué proyectos se ha marcado la fundación como prioritarios para los próximos años?

El primer objetivo es ser la entidad puntera en formación en el sector, que lo somos, pero no solo hay que serlo, ni parecerlo, sino mantenerlo. Es un reto bastante complicado, porque cierto es que ya tenemos 30 años y tenemos que reinventarnos, encontrar esas vías por las que evolucionar junto con el sector.

El siguiente reto consiste en seguir formando en riesgos laborales y estar abiertos para cualquier tipo de consulta a todas las empresas del sector, contribuyendo a la reducción de la siniestralidad.

Y el tercero, en lo que a empleo se refiere, contribuir a que ese alto porcentaje de desempleados deje de serlo e incorporarlos a este sector para que entiendan que trabajando todos a una sumamos y mejoramos.



ENTREVISTA

SUSANA PÉREZ
PRESIDENTA ASOLAN Y
PRESIDENTA EJECUTIVA DE
LA FEDERACIÓN TURÍSTICA DE
LANZAROTE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

La Federación Turística de Lanzarote, ¿cómo nace y quiénes la componen?

La Federación Turística de Lanzarote nace en 2019 con la vocación de aunar a todo el sector turístico de Lanzarote. Comprende, en definitiva, la unificación de toda la industria turística en una única organización empresarial, lo que supone un hito histórico por ser la primera en Canarias.

Tiene por objeto la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses empresariales de sus miembros.

Con respecto a quiénes la componen, cabe citar que bajo el paraguas de esta nueva organización se integran varias asociaciones que defienden los intereses de todos los sectores y actividades turísticas: ASOLAN, Asociación de Hoteles y Alojamientos Turísticos; HOSTELAN, Asociación de Hostelería y Restauración; AAVV-TTOO, Asociación de Agencias de Viaje y Turoperadores; OCIO, Asociación de Ocio y Turismo Rural; APIT, Asociación Insular de los Guías de Turismo Habilitados; BUCO, Asociación de Centros y Escuelas de Buceo; ASBUCAN, Asociación Profesional de Escuelas y Centros de Buceo recreativo de Gran Canaria; ASERENT, Asociación de Rent a Car; y ASTRATUR, Asociación de Transporte Discrecional. A estas asociaciones se integrará la Asociación Náutica, la cual está en fase de constitución.

Sin lugar a dudas, se trata de una Federación en continuo crecimiento que recoge el objetivo común de velar por los intereses del sector y el destino turístico de Lanzarote y La

Susana Pérez: “El objetivo es potenciar la transición digital y verde del turismo de Lanzarote”

Graciosa. Es por ello que cada uno de los elementos son claves y necesarios en esa cadena de valor en la que se enmarca el turismo.

Tomando como base los objetivos con los que nace la Federación, ¿cuáles son las líneas de trabajo en las que se enfocará en los próximos años?

Teniendo en cuenta que cada una de las asociaciones y ámbitos nombrados forman parte esencial del turismo de Lanzarote y La Graciosa, la Federación ha tomado en consideración diferentes líneas de actuación y ejes estratégicos en busca de la recreación de las vacaciones y la consiguiente experiencia del turista.

Desde la Federación Turística de Lanzarote trabajamos en la defensa de la actividad, por lo que hay líneas de trabajo con los diferentes organismos públicos a todos los niveles. Desde los Ayuntamientos, entidades locales, para el buen desarrollo de los servicios municipales en el turismo en cada una

de las zonas, desde obras e infraestructuras, como servicios turísticos más habituales de playa, gestión de residuos hasta el correcto servicio de taxis.

En la misma línea, tanto la Federación Turística como ASOLAN son miembros de Turismo Lanzarote, que es la entidad público-privada de promoción de la isla. Una entidad que nos permite ser partícipes en las aportaciones, consideraciones y toma de decisiones en lo que a turismo se refiere.

Turismo de Lanzarote actúa en la promoción del destino con líneas de trabajo concretas para diversificar tanto producto como mercado. Llevamos años trabajando de su mano obteniendo buenos resultados, no solo promocionando el turismo de sol y playa que, por supuesto, sigue siendo el principal atractivo de los turistas que nos visitan, sino trabajando en la promoción de productos concretos como el producto deportivo o el gastronómico.

Por tanto, y teniendo constancia de lo comentado, la colaboración público-privada es vital en la promoción de un destino turístico...

No cabe duda. Nosotros trabajamos de la mano del resto de las Patronales Turísticas de Canarias y la representación de Lanzarote en los diferentes foros y reuniones adquiere un papel importante.

Y, como comentaba, tenemos líneas de trabajo en todos los niveles y en todos los ámbitos que sean de necesidad y de impacto para un sector tan transversal como el turismo. Un turismo que se extiende a otros ámbitos y sectores como la transición ecológica, la energía, el transporte o la sanidad.



La Federación comprende la unificación de toda la industria turística en una única organización empresarial

De hecho, estos últimos dos años, con motivo de la Covid, hemos tenido un contacto estrecho y numerosas reuniones con la Consejería de Sanidad para la puesta en marcha de un plan de contingencia y para consolidar a Lanzarote y Canarias como un destino seguro.

Teniendo constancia de las líneas de trabajo que persigue la Federación, ¿cuáles son sus objetivos a medio-largo plazo?

Como líneas clave, seguiremos siempre trabajando por la promoción turística y por mejorar la competitividad de nuestras empresas del sector en dos líneas importantes. Dos líneas en las que llevamos trabajando desde hace tiempo, pero que en la actualidad se ponen, más que nunca, sobre la mesa.

La transición digital y la transición verde son las dos líneas de trabajo fundamentales sobre las que regirá esfuerzos la Federación Turística de Lanzarote y más aún con el impulso que aporta actualmente la Unión Europea.

Estas dos líneas, que están en el top 5 de las líneas de trabajo, son líneas prioritarias. Y es por ello que llevamos a cabo proyectos que ayudan a las empresas a apostar por estos ámbitos, a focalizar sus proyectos en la digitalización y la sostenibilidad. Por tanto, el objetivo es potenciar la transición digital y verde del turismo de Lanzarote.

ENTREVISTA

FERNANDO DAVARA
PRESIDENTE
DEL CLÚSTER DE
TRANSPORTE Y
LOGÍSTICA DE CANARIAS

Fernando Davara: “El SALT es un espacio de encuentro que ofrece posibilidades de innovación y colaboración”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Nos aventuramos en una nueva edición del SALT -Salón Atlántico de la Logística y el Transporte-, un evento que ha ido cogiendo peso y firmeza dentro del sector, ¿cuál es la finalidad del mismo?

Recuperamos la celebración del SALT, tras dos años de pandemia en los que no se pudo celebrar, con muchísima ilusión. Se trata de un espacio en el que todos los agentes del sector de la logística y el transporte de Canarias mantienen un encuentro donde poder compartir avances y novedades en el sector. Nos visita gente muy interesante que, a su vez, ampliarán el conocimiento con la realización de diferentes charlas de interés.

En definitiva, el SALT es un espacio de encuentro que ofrece posibilidades de innovación y colaboración.

Además, este año el evento no se celebra en una única isla, sino que podemos disfrutar de distintos eventos, todos con unas características comunes, en distintas islas, lo cual enriquece más el evento...

Exactamente. Tenemos que salir de las celebraciones habituales en las islas capitalinas y aumentar el sentimiento de archipiélago y comunidad.

Por eso mismo en este sentido el SALT se ha ido renovando, este tiempo nos ha ayudado a reflexionar sobre el formato que teníamos, el cual ya habíamos comenzado a cambiar, a darle un formato mucho más novedoso y dinámico, no tan rígido como el formato tradicional de feria y stands. Intentamos hacerlo práctico, incluso con formato online, que nadie tenga reparos para poder participar.

Y, efectivamente, no solo tenemos participación en Gran Canaria o Tenerife, sino también en La Palma o en Fuerteventura.

La jornada de Fuerteventura fue durante el mes de mayo y un elenco de expertos dieron lugar a un debate. Me imagino están muy satisfechos con esta primera puesta en escena del evento...

Sí, mucho. La jornada de Fuerteventura tenía un carácter muy innovador, contando con el apoyo del Cabildo de Fuerteventura y la universidades, sobretudo en el ámbito del tratamiento y la gestión de datos.

El sector del transporte no cabe duda del peso que tiene en la actividad económica, pero más allá de este aspecto, tiene una capacidad de generar datos más que evidente. Es uno de los nichos en los que más se está avanzando en esta línea. Hubo ponencias interesantísimas de operadores y expertos en el campo que dejan constancia de que en Canarias se están haciendo cosas y que, además, se están haciendo bien.

En línea de lo que comenta, recordemos que el sector del transporte no es únicamente poner un vehículo en cualquiera de sus movi- lidades para



transportar mercancías o personas. Hay mucha tecnología detrás de este sector...

Evidentemente. Lo primero es que para poner un vehículo hay que saber qué medio de transporte y qué tipo es el adecuado. Hay que identificar dónde están esos nichos para responder adecuadamente y no solo para responder a las necesidades del cliente, sino por un principio de eficiencia relacionado con el compromiso medioambiental.

Queremos llegar a un compromiso de 0 emisiones y, en este sentido, la eficiencia en cuanto a los kilómetros recorridos y las emisiones producidas debe ser un hecho perfectamente controlado. En eso la rapidez en el tratamiento de los datos es una herramienta fundamental a la hora de planificar.

Antes se planificaba poco o nada, en muchos casos como consecuencia de estructuras muy rígidas, pero hoy por hoy las posibilidades que permiten los datos de variar tus ofertas y adecuarte a la demanda son infinitas, independientemente de que se necesiten cambios legislativos para dotar de la flexibilidad necesaria al sistema.

Canarias, por su situación geográfica ultraperiférica debe ser pionera e innovadora en el sector de transporte. Usted, como presidente del Clúster de

este sector, ¿cree qué está Canarias haciendo un buen trabajo, junto con sus empresas en este sector? ¿Somos pioneros en todo lo que ello conlleva?

Hay campos en los que Canarias está a la vanguardia y otros en los que no tanto, pero el estar alejados del continente y nuestra situación particular de fragmentación, nos ha permitido desarrollar un sistema de transpor-

te bastante eficiente. Tenemos un sistema de transporte aéreo, marítimo y de distribución de mercancías que no tiene nada que envidiar a otros territorios.

De hecho, desde el Clúster hemos hecho consultorías a otros países trasladando nuestros conocimientos en logística, organización y en todos los sistemas, desde la gobernanza hasta la operación.

Aunque cabe decir que Canarias ha tenido que buscarse la vida en este sentido, no siempre ha dispuesto del apoyo necesario.

Además, es un Clúster muy proactivo interna y externamente. Nos comenta que se han hecho trabajos a países que todos podríamos considerar como pioneros sobresaliendo, incluso, frente a otras empresas...

El Clúster atiende a su definición de Clúster, tiene la preocupación de la gente que opera en el sector y está bien representado en ese sentido. Está compuesto por operadores privados, públicos, instituciones y consultores, entre otros.

Tiene una representación bastante alta en los tres sectores -terrestre, marítimo y aéreo-. El Clúster ha sido capaz de aglutinar los intereses de cada uno e intentar responder, por un lado, para intentar avanzar en mejoras para el sector y, por otro lado, para exportar ese conocimiento.

¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta el sector del transporte?

Hay varios, pero básicamente yo diría que hoy el principal reto es el consumo de energía, hacernos cada día más eficientes. Las energías y las emisiones son factores clave, tenemos un compromiso medioambiental de ser neutrales en carbono en el 2050 y eso nos hace cambiar todas las estructuras.

Para mí, ese es el principal reto. Independientemente, tenemos que adaptarnos al marco regulatorio para poder ser más eficientes, sin afectar a las condiciones de tranquilidad o a los derechos que tiene cada uno de los que trabajan en el sector.

Nos esperan jornadas muy interesantes, donde expertos, agentes del sector, trabajadores y empresarios se reunirán en torno al sector de la logística y el transporte, ¿qué conclusiones espera que se obtengan de estas jornadas? ¿Cuáles son las expectativas?

Yo espero que haya una alta participación y más allá de eso, que la gente salga satisfecha. Hoy en día el tiempo es un bien escaso y espero que la gente, una vez visite el SALT, le haya sacado rédito a su participación, bien porque le ha parecido interesante o bien porque ha compartido inquietudes. En definitiva, que les aporte valor añadido.

“Desde el Clúster hemos hecho consultorías a otros países trasladando nuestros conocimientos en logística, organización y en todos los sistemas”

SALT | 2022

SALÓN ATLÁNTICO DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

ISLAS CANARIAS

13

JUNIO

Apertura.
Gran Canaria

16

JUNIO

"La internacionalización
como oportunidad".
Gran Canaria

14

JUNIO

"El transporte y la
logística del mañana".
Tenerife

17

JUNIO

Clausura.
Tenerife





Vanoostende valora la llegada de 2,7 millones para 600 ganaderías afectadas por el precio de la alimentación animal

► Estas ayudas de Estado valoradas en 169 millones de euros se distribuyen en 124 millones a los productores de leche de vaca, 32,3 millones a los de leche de oveja y 12,7 millones a los productores de leche de cabra

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, ha destacado la llegada de 2,7 millones de

euros de fondos estatales a los productores de leche de vacuno, caprino y ovino de las islas para mitigar las consecuencias del incremento de los costes de la alimentación animal y las materias primas, así como los efectos de la invasión rusa en Ucrania.

Vanoostende valoró la importancia de que cerca de 600 ganaderías del archipiélago “puedan acceder a una inyección de liquidez esencial para un sector que está sufriendo de forma directa los efectos de esta coyuntura internacional y que permitirá amortiguar el impacto de una situación que merma de forma significativa la viabilidad económica de muchas explotaciones ganaderas”.

En esta línea, la titular de agricultura, apuntó que estas ayudas “se suman a las acciones que impulsamos desde el departamento autonómico, como el abono en enero de una ayuda directa de 7,6 millones a los más de mil titulares de explotaciones ganaderas afectados por la crisis sanitaria de la Covid, 1,2 millones a las queserías o la tramitación de una ayuda directa valorada en 8 millones de euros para compensar el sobrecoste del precio de la alimentación animal”.

“El compromiso del Gobierno de Canarias y de la Consejería es acompañar al sector y buscar soluciones a todos estos problemas, y eso es lo que estamos haciendo para garantizar la continuidad de la actividad ganadera”, apuntó.

Las ayudas específicas para los productores de leche tienen por objetivo compensar por el incremento de los costes de producción a una de las actividades más afectadas del sector primario debido al aumento del precio de la electricidad, los piensos para alimentación animal y los combustibles, derivado de la situación creada por la invasión rusa de Ucrania.

Estas ayudas de Estado valoradas en 169 millones de euros se distribuyen en 124 millones a los productores de leche de vaca, 32,3 millones a los de leche de oveja y 12,7 millones a los productores de leche de cabra.



Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo
Agencia Canaria de Investigación,
Innovación y Sociedad
de la Información



PROGRAMA DIGINNOVA

TRANSFÓRMATE PARA EL CAMBIO



Incorpora talento innovador

Mejora la productividad y la eficiencia sin coste para tu empresa

MÁS INFORMACIÓN EN

fulp.es/programa-diginnova

#DiginnovaFULP



diginnova@fulp.es

606 834 748



Financiado 100% por el Programa «Next Generation EU»
Fondo de Ayuda a la Recuperación para la Cohesión y
los Territorios de Europa (REACT-UE)

La Junta General de Accionistas del Parque Tecnológico de Fuerteventura aprueba las cuentas del ejercicio 2021



REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

La Junta General de Accionistas del Parque Tecnológico de Fuerteventura (PTF) ha aprobado en sesión ordinaria las cuentas anuales correspondientes al ejercicio económico 2021. Las cuentas anuales del PTF están formadas por el balance de situación pymes, cuenta de pérdidas y ganancias de pymes y memoria de pymes. Como información complementaria se aprobó también el estado de flujos de efectivo y el estado de cambios en el patrimonio neto. El resultado de la votación arrojó 12

votos a favor y 8 abstenciones.

La sesión se ha celebrado en el salón de plenos del Cabildo insular y en la misma el gerente del Parque Tecnológico de Fuerteventura, Eduardo Pereira, ha dado cuenta de la situación en la que se encuentran los principales proyectos del Parque que van dirigidos a diversificar la economía de la isla: el 'Canarias Stratoport for Haps', el edificio polivalente para proyectos y actuaciones relacionadas con el 'Canarias Geo Innovation Programa 2030', especialmente ISSEC (International Smart for Security, Emergencies & Biodiversity Center).

Ambos proyectos han sido adjudicados por casi 17,5 millones de euros y se encuentran en la fase de los 15 días hábiles para la presentación de recursos, por lo que una vez superado este plazo las obras podrían comenzar en la primera semana del próximo mes de julio.

El tercer proyecto que impulsa el Parque Tecnológico es el centro de misiones ISSEC, que recibirá 13 millones de euros del Ministerio de Ciencia e Innovación, además de otros 4 o 5 millones del Gobierno de Canarias, que tiene intención de ampliar su aportación económica. El PTF prevé sacar a licitación este proyecto antes de que finalice el

mes de junio y concluirlo un año después, de manera que en verano de 2023 puedan despegar los primeros pseudosatélites.

Canarias Geo Innovation Program 2030, www.canarias-geo-innovation.com, y sus proyectos de desarrollo, cuentan con la cofinanciación además del Cabildo de Fuerteventura, de la Unión Europea a través de su Fondos FEDER y del Plan Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, España Puede, derivado del fondo Next Generation UE, así como del Ministerio de Ciencia e Innovación y del Gobierno de Canarias a través de la Agencia Canarias de

Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, ACISI de la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo.

Por último, se dio cuenta de la finalización de la primera fase del programa de formación e instrucción en operaciones avanzadas con drones en el que se han titulado más de 110 personas y del inicio de la segunda fase en la que podrán participar los que superaron la primera. Se calcula que a finales de verano Fuerteventura contará con unas 400 personas formadas en drones que, además, entrarán a formar parte de una bolsa de empleo a nivel nacional.



ICOD

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

El Partido Popular, en esta legislatura, ha tenido un papel bastante destacado en el municipio de Santa Cruz, ¿cómo valora usted este tiempo de trabajo después de que Bermúdez accediera otra vez a la alcaldía?

Ha habido un mandato que lo podemos dividir en dos partes. Una primera parte en la que éramos oposición. De hecho, curiosamente, la señora Patricia Hernández, cuando era alcaldesa y hacía alguna aportación se le iba el ojito derecho hacia los tres concejales del PP, porque sabía que siempre teníamos observaciones que hacerle.

Posteriormente, hay una división y accede Evelyn Alonso, presentándose una moción de censura cuyo objetivo no era hacer alcalde al señor Bermúdez, sino echar al gobierno de Hernández y Zambudio. Había sido un mal gobierno para Santa Cruz, no había gestión, los vecinos se quejaban de la falta de atendimiento, no había un proyecto, lo único que existía era el revisionismo al que siempre nos somete el socialismo cada vez que entra en algún sitio.

A partir de ahí, hemos constituido un grupo de gobierno en el que es verdad que no siempre pensamos igual, tenemos dos modelos de ciudades totalmente distintos pero, desde luego, intentamos solventar los problemas del día a día e ir plantando semillas para que Santa Cruz de cara al futuro se pueda sentir orgullosa de la gran ciudad que es.

¿Valora positivamente el trabajo pese a las discrepancias que sufren al converger distintos partidos?

Sí. Yo creo que es un trabajo que hay que valorar en positivo. Estamos mejorando todos los servicios públicos, la atención al ciudadano, la seguridad, se están implantando medidas para mejorar la limpieza y la gestión de residuos de la ciudad, estamos poniendo en marcha el mayor plan de asfaltados de la historia de Santa Cruz, que va a comenzar en agosto y terminará en marzo, son casi 6 millones de euros de asfaltados de muchas calles de la ciudad, y muchas otras cosas que estamos poniendo en valor.

La realidad con la que nos encontramos se enfrenta a las piedras que van poniéndonos en el camino otras administraciones, molestas por existir en Santa Cruz un gobierno gestionado por el PP pues, como se sabe, el Cabildo, la Autoridad Portuaria y el Gobierno de Canarias son administraciones gobernadas por la izquierda y esto de que el Partido Popular se alce con el poder y gestione a algunos no les gusta, pero van a tener que aguantarse y sobre todo después de las elecciones municipales.



ENTREVISTA

CARLOS TARIFE
PORTAVOZ DEL PP EN EL
AYUNTAMIENTO DE SANTA
CRUZ DE TENERIFE.
ENCARGADO DE LAS
ÁREAS DE SERVICIOS
PÚBLICOS, MEDIO
AMBIENTE Y SANIDAD

Carlos Tarife: “El señor Ángel Víctor Torres ha sido el mayor enemigo de Santa Cruz”

¿Cuáles cree que han sido las mejoras de las que se ha beneficiado Santa Cruz desde que usted accedió a este puesto?

La verdad que con la situación que hemos tenido de pandemia no puedo hablar de líneas estrella, porque realmente a lo que nos han sometido el resto de administraciones es a multiplicar nuestra capacidad de invención. El señor Ángel Víctor Torres ha sido el mayor enemigo de Santa Cruz.

Si incidimos en líneas estre-

lla, fuimos el primer municipio que inventó un procedimiento de terrazas exprés, porque hubo un señor que, sin pensar en los proveedores y en la restauración en general, se le ocurrió decir de un día para otros que la restauración en interior cierre.

Pero luego, por ejemplo, fuimos el primer municipio de toda España, y le ganamos al que para mí es el alcalde de toda España -el señor Almeida-, dando opción al ocio nocturno de tener

doble licencia. Como el ocio nocturno estaba chapado gracias al señor Ángel Víctor Torres, porque el bicho era más peligroso a las 00:00 de la noche que a las 15:00 de la tarde, pues le dimos la posibilidad de convertirse en bares y, por lo tanto, en el exterior poder acometer actividad y no tener a tanta gente en ERTE.

En la misma línea, sacamos el rastro de donde estaba ubicado y lo llevamos a una zona en la que era posible acotar un espacio y contro-

lar el aforo, y otra serie de medidas que han puesto en valor que Santa Cruz no quiere parar en materia económica.

Además, cabe citar que luchan en aras de contribuir al medio ambiente de la mano de la Fundación Santa Cruz Sostenible, lo cual genera valor para el ciudadano y para el que la visita...

Exactamente. Ahí tenemos, no solo una obra con financiación estatal, que hay que recordar que



la sacó un gobierno presidido por Mariano Rajoy, que es la depuradora de Santa Cruz, sino que, en breve, veremos si somos capaces de cerrar un acuerdo para presentar un plan de inversiones que va a aportar a Santa Cruz tener 0 vertidos.

“Que el Partido Popular se alce con el poder y gestione a algunos no les gusta, pero van a tener que aguantarse y sobre todo después de las elecciones municipales”

Y luego, somos el primer municipio de toda la provincia de Santa Cruz que tiene ese famoso quinto contenedor, el cual estamos intentando implantarlo en el resto de distritos para seguir recogiendo materia orgánica y convertirnos en una ciudad modélica en la gestión de residuos.

Queda un año para las elecciones, ya se siente el ambiente preelectoral y el PP se encuentra en un proceso de remodelación exprés, incluso a nivel nacional. Pero, incidiendo en Santa Cruz, ¿qué ambiente se vive en el PP de Santa Cruz? ¿Hay cohesión, hay unidad de partido en el municipio?

Totalmente. Además, todos los afiliados del partido están unidos en la figura de Emilio Navarro, el presidente insular.

Como usted bien sabe, en enero hubo un congreso, Manolo Domínguez saltó de la presidencia del partido a nivel insular a la autonómica y estoy seguro de que va a ser el candidato perfecto para intentar que el Partido Popular pueda ser primera fuerza política en Canarias y luego en Santa Cruz de Tenerife.

Nosotros, como grupo municipal, nos reunimos periódicamente con los afiliados, los mantenemos informados, somos tres concejales y estamos todos en absoluta sintonía con nuestro presidente insular.

Al margen de que todavía no hay un candidato, ¿cuál va a ser la estrategia del PP? ¿Seguirá apostando por una política cercana a los vecinos?

Es una ciudad muy grande, pero nosotros ya lo estamos haciendo y vamos a seguir, sea quien sea el candidato. Nosotros estamos visitando barrios, acudiendo a medios de comunicación y ahora lo que queremos es aumentar estas visitas a los distintos barrios como partido político, ya no solamente como cargos del ayuntamiento.

Vamos a comenzar a hablar de movilizar a nuestros agentes electorales que al final son nuestros vecinos, esos mismos vecinos que nos escriben a través de redes sociales comunicándonos los diversos problemas ubicados en el municipio, para los que siempre intentamos buscar una solución.

Y luego, también yo, como portavoz del partido, quiero poner en marcha una Agenda Sectorial, ante el reto que supone hacer el programa electoral para Santa Cruz. Es verdad que el Partido Popular tiene muchísimas ideas, pero un programa hay que hacerlo de la mano de los sectores de la ciudad y mi idea como grupo municipal es empezar a tener reuniones sectoriales para que de aquí a septiembre-octubre podamos configurar una hoja de ruta para la ciudad.

¿Le gustaría a usted ser el candidato para las próximas elecciones?

Yo ya le he dicho a Manolo Domínguez lo que a mí me gustaría, pero yo soy un jugador más de su equipo, por lo que será lo que él disponga.

Hay una realidad, a mí por supuesto que Santa Cruz me gusta, pero es verdad que yo no soy el partido, soy un afiliado más dentro del partido. Yo he estado ahí detrás, es decir, soy un afiliado de base, he estado en cargos orgánicos, sé cómo funcionan estas cosas y lo que hay que hacer siempre es trabajar y que el partido tome la mejor decisión.

“Manolo Domínguez va a ser el candidato perfecto para intentar que el Partido Popular pueda ser primera fuerza política en Canarias”

Usted siempre ha apostado por una política de cercanía. Ya hablaba de que los ciudadanos le hablan a través de redes sociales. Una nueva política de cercanía a la que la gente no está acostumbrada y que está dejando constancia, por parte del Partido Popular, que no dejan de ser ciudadanos al servicio de otros ciudadanos.

Al final, es la política que le gusta a la gente. En esa política de guerra en Twitter, de haber quien consigue el primer titular, yo no quedaría nunca entre los 15 primeros.

Al final, ¿qué es lo que quiere el vecino? El vecino quiere que su calle esté limpia, bien iluminada, bien asfaltada, que si va a salir con sus niños a la calle se sienta seguro, una ciudad en la que si tiene una idea de negocio el ayuntamiento no le ponga pegadas, sino soluciones, una ciudad con actividades, pero que permita el derecho al descanso. Yo creo que hay que mezclarlo todo, yo me niego a que nuestros jóvenes no tengan ocio nocturno, en Santa Cruz hay que promover zonas de ocio nocturno para que nuestros jóvenes no se tengan que desplazar a otro punto de la isla. Una ciudad para todos.

Acabamos de asistir a una remodelación interna del partido a nivel nacional. Pablo Casado se ha apartado y ha llegado Alberto Núñez Feijóo colocándose al frente del partido.



¿Valora este acontecimiento como algo positivo, como una nueva era del Partido Popular?

Yo creo que los días 17-18 de febrero y 23-24 de febrero fueron los peores días desde que estoy en el Partido Popular. Fueron días muy difíciles, yo no estaba entendiendo absolutamente nada, al igual que el resto de afiliados. Nadie entendía cómo una dirección autonómica de un gobierno se enfrentaba a una dirección nacional y viceversa. Eso nos hizo mucho daño.

De las crisis, si hay sentido común, se sale reforzado y yo creo que hemos salido sumamente reforzados. Hay una figura indiscutible como la de Alberto Núñez Feijóo con 16 años de experiencia al frente de la comunidad gallega donde, por ejemplo, no existe ni derecha floja, ni derecha media, ni derecha extrema, todo el epicentro, desde el centro hasta la derecha, vota al Partido Popular. Es un señor de mayorías y consenso, pero sobretodo es un señor de sentido común y de gestión, que es lo que quieren los ciudadanos.

Los ciudadanos ahora mismo están asfixiados con la subida del combustible y de la luz, ¿qué es lo que quieren los ciudadanos?

Una bajada de impuestos y somos el partido que lo estamos proponiendo, pero se niega el Partido Socialista.

Creo que vamos a salir reforzados, algunas encuestas nos trasladan esa sensación, pero no hay que confiarse, tenemos que trabajar todos los días y no podemos esperar a que Feijóo nos haga la ola en Santa Cruz, nosotros tenemos que hacer aquí nuestro trabajo, seguir comunicando el mensaje del Partido Popular y que los ciudadanos vean que aquí somos gente valiente que venimos a mejorar y cambiar esta ciudad.

¿Qué objetivos se pone usted como concejal de aquí hasta el final de la legislatura?

A mí me gustaría que desde Servicios Públicos la gente se sintiera satisfecha de la inmediatez con la que estamos solucionando los problemas. Lo primero es que la gente se sienta orgullosa de su ayuntamiento y luego, para mí, el objetivo más importante es que la ciudad esté limpia. Tenemos que intentar que, tanto en la política de residuos como en la política de limpieza, la ciudad esté más limpia y ahí vamos a poner lo necesario para mejorarla, aplicando políticas con sentido común.

CONVOCATORIA
DE AYUDAS A
**PROYECTOS
SOCIALES**
2022



Síguenos en:
fundacionmapfreguanarteme.org



Fundación **MAPFRE**
g^{uanarteme}



El proyecto turístico de Fuencaliente, elegido por científicos del CSIC para ser presentado en el Ateneo de Madrid

► La presentación, bajo el título 'El turismo como eje transversal de la cultura y la ciencia', permitirá dar a conocer la propuesta de turismo científico del municipio

El Ayuntamiento de Fuencaliente, a través de la Concejalía de Promoción Turística que dirige Celia Santos, participará el próximo sábado en una sesión social del Ateneo Científico y Cultural de Madrid, en la que se dará a conocer entre los presentes el proyecto que desarrolla el municipio a petición de científicos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Será la propia Celia Santos la que se encargue de transmitir el trabajo que se ejecuta desde el Consistorio en la sede de esta institución centenaria, situada en la calle Prado 21, realizándose la presentación en su Salón de Actos a partir de las 19:00 horas.

Bajo el título de 'El turismo como eje transversal de la cultura y la ciencia', se mostrará el camino que desde el municipio se está trazando para unir todas estas vertientes, y que desde el Ateneo

de Madrid han considerado como interesante para recibir esta exposición de las líneas de trabajo que se ejecutan desde Fuencaliente.

Junto a la concejala de Promoción Turística participará el doctor en astrofísica, divulgador científico y especialista nacional en el estudio de exoplanetas, José Antonio Caballero, conocedor y participe de las acciones que desde Fuencaliente se están desarrollando para acercar la ciencia a los visitantes del municipio.

También participarán representantes de algunas de esas entidades científicas que participan en el proyecto, como el Gran Telescopio de Canarias, la Universidad de La Laguna, la Universidad de Gran Canaria, Involcan o la Fundación Stalight, entre otras, arropando la propuesta de Fuencaliente.

El Ateneo de Madrid es una institución cultural privada, creada en 1835 como Ateneo Científico y Literario. Por él han pasado seis presidentes de Gobierno y casi todos los Premios Nobel españoles, muchos políticos de la Segunda República y diversos integrantes de la generación del 98, de la del 14 y de la del 27.

El acto permitirá mostrar la experiencia y propuesta de Fuencaliente para, apoyado en instituciones científicas como el Instituto Europeo de Astrobiología, las universidades canarias o telescopios ubicados en La Palma, permitir configurar en el sur de la Isla un polo de creación económica vinculado a este subsector que cada vez cuenta con más turistas y que permite la sostenibilidad medioambiental, aunando conceptos culturales, paisajísticos y educativos.

El alcalde, Gregorio Alonso, pone de relieve la apuesta del Ayuntamiento de Fuencaliente por impulsar un modelo turístico diferenciado, en el que los valores naturales y paisajísticos del municipio se combinan y contribuyen a generar más recursos económicos, la generación de nuevos nichos de empleo y, sobre todo, contribuir a generar actividad para las pequeñas empresas y autónomos de la localidad.



www.elsauzal.es

**Fiestas de San Pedro
en El Sauzal**

*Del 10 de junio
al 3 de julio de 2022*



El Sauzal
AYUNTAMIENTO



Concierto de

Mojinos Escocíos

29 de junio ★ Plaza de San Pedro ★ 6 €



La Orotava celebró la festividad de San Isidro Labrador el 15 de mayo, fecha en la que dieron comienzo las Fiestas Mayores de La Orotava



Este 15 de mayo se conmemoró la festividad de San Isidro Labrador, patrono de la Villa. En la iglesia de La Concepción tuvo lugar una ofrenda flora a cargo de la Asociación Cultural de Carreteros de San Isidro Labrador y Santa María de la Cabeza, y posteriormente dio lugar la Eucaristía presidida por el párroco Honorio José Campos y los hermanos mayores de las

cofradías y hermandades de la Villa. También se personaron representantes de la corporación municipal y la actuación de la coral polifónica Liceo de Taoro. Tras la misa, se llevó a cabo el traslado procesional de los santos patronos hasta El Calvario, organizado por la Hermandad de Labradores y Labradoras de La Orotava. Con esta jornada, arrancó el programa de actos de las Fiestas Mayores del municipio, que culminarán el 27 de junio.

Las primeras noticias de esta festividad, se encuentran en los archivos de la parroquia de La Concepción, en las que se da cuenta de que los labradores de La Orotava acostumbraban a celebrar su fiesta cada 15 de mayo en la desaparecida ermita de Nuestra Señora de La Piedad, junto al Camino de las Dehesas. La devoción al santo madrileño y patrono de los agricultores fue en aumento a lo largo del s.XVII, y se mantuvo en el tiempo hasta la actualidad.

La canonización de San Isidro Labrador tuvo lugar en 1622 por lo que se cumplen 400 años. Por tal motivo, el magno tapiz de la Plaza del Ayuntamiento confeccionado con arenas del Parque Nacional del Teide, incluye este año una imagen en transparencia del santo con el cielo de fondo, celebrando esta efeméride.

Los festejos de las fiestas mayores se desarrollarán durante 47 días, aunque la Semana Grande será del 20 al 26 de junio. Un año en el que se recuperará las tradicionales y populares fiestas tras la pandemia

Como cada año, la festividad de San Isidro Labrador el pasado 15 de mayo abrió el programa de actos que se desarrollará durante 47 días en los que se sucederán más de un centenar de actos y que culminará el 27 de junio con la celebración de la batalla de polkas, tras haber celebrado el día anterior la Romería en honor a San Isidro Labrador y Santa María de la Cabeza.

El programa de actos, junto al cartel, fue presentado en la mañana del viernes 13 de mayo en el Salón Noble de la Casa Consistorial, de la mano del alcalde Francisco Linares y el concejal de Fiestas, Alexis Pacheco. También se contó con la participación del párroco de la Iglesia de La Concepción, Honorio Campos; del representante de la Comisión Mixta, Ángel Benito Rodríguez, y del autor del cartel, Damián Rodríguez.

Alexis Pacheco destacó los principales detalles del amplio programa con un centenar de actos religiosos, lúdicos, culturales, artísticos, tradicionales y deportivos. En estas semanas se celebra el Concierto Sacro por La Paz (21 de mayo) en la Iglesia de San Agustín; y al día siguiente, tendrá lugar el XLIV Cross María Auxiliadora. La Semana Cultural de los Mayores comenzará con la elección de la Romera de los Mayores (23 de mayo) y se desarrollará hasta el viernes 27 de mayo con numerosas actividades. También destacan los festivales folclóricos ya consolidados durante años como el de Oroval "Pueblo a Pueblo" (27 de mayo); "Margullando Tierra Adentro" de la Agrupación Folclórica de Higa (4 de junio); el festival "Comer y Cantar" de la Parranda Villera (5 de junio); el "Baile del Candil" organizado por Támara (11 de junio); y el Festival de Magec (17 de junio).

La Gala de Elección de la Reina será el sábado 11 de junio en la Plaza Franchy Alfaro, contando en esta edición con 22 candidatas que participarán en representación de los distintos barrios y colectivos de la Villa. Por otro lado, la elección de la Romera Mayor será el sábado 18 de junio, en el Liceo de Taoro, y este mismo día el Corpus de Santo Domingo. El 19 de junio se celebrará el día del Corpus de San Juan y La Perdoma, y por la noche, en la plaza Franchy Alfaro, tendrá lugar un festival de solistas en el que participarán reconocidas voces de la música canaria como Besay Pérez, Javier Hernández, Iván Quintana, José Santana o Mary Carmen Encinoso, entre otros.

La semana más esperada por los orotavenses

La Semana Grande comienza el lunes 20 de junio con el tradicional Recital de Los Sableños en la Plaza Franchy Alfaro, y continúa el martes 21 con la lectura del pregón, a cargo este año del periodista y director del periódico Diario de Avisos, Agustín M. González Martín, titulado "Noticias e hitos históricos de la Muy Noble y Leal Villa de La Orotava". El miércoles 22 de junio tendrá lugar la presentación de la Cosecha de Vinos 2021 de la Denominación de Origen Valle de La Orotava, que se volverá a llevar a cabo en la Avenida Mercedes Pinto. Se hará venta anticipada los días previos por parte del Consejo Regulador, en el Parque Cultural Doña Chana.

El Día grande de La Orotava es el 'Jueves de las Alfombras', el día de la Infraoctava del Corpus Christi, una de las jornadas más significativas para los villeros (23 de junio). Se arranca a las 7:00 horas con el repique de campanas, y la celebración de la Eucaristía con asistencia de los alfombristas, para proceder posteriormente a la confección de los tapices florales por las calles del casco histórico. A lo largo del día miles de personas visitarán la Villa, no sólo para disfrutar de la confección de las 35 alfombras de flores que se realizarán en las calles del centro histórico, sino también del magno tapiz de la Plaza del Ayuntamiento, confeccionado con arenas del Parque Nacional del Teide, y en este año, con cenizas del volcán de La Palma. A las 18.30 horas se celebrará la solemne Eucaristía en la que se contará con autoridades eclesíásticas como el Obispo auxiliar de Valladolid y secretario general de la Conferencia Episcopal

Española, Luis Javier Argüello García, y el Obispo de la Diócesis Nivariense, Bernardo Álvarez Afonso. También se contará con representantes del Gobierno de Canarias, Cabildo de Tenerife y de los distintos ayuntamientos de Tenerife, que participarán además en la posterior procesión del Santísimo por el recorrido alfombrado.

Con los populares actos del fin de semana se podrá fin a estos emblemáticos festejos. El baile de magos, el viernes 24 de junio, con cuatro espacios diferentes; la feria de ganado, la Subida de los Santos Patronos y la exhibición de fuegos artificiales y el concierto de Son 21; el sábado 25 de junio; y el domingo 26 de junio tendrá lugar la gran romería en honor a San Isidro Labrador y Santa María de la Cabeza. Cabe destacar que este año, el punto final de las fiestas orotavenses lo pondrá la celebración de la cuarta edición de la Batalla de Polkas, un evento que cada año tiene mayor repercusión.

Desde el Ayuntamiento se celebra esa recuperación de la esencia de las fiestas, la festividad y la alegría en la calle, agradeciendo el trabajo que realizan los diferentes equipos, vecinos y colectivos para que estas fiestas salgan adelante. Este año se pone especial hincapié en la protección y la conservación de las señas de identidad, las tradiciones, y el patrimonio cultural y artístico del municipio, por ello se realizan actividades para los más pequeños y campañas didácticas. También se fomenta el buen uso de la vestimenta tradicional.

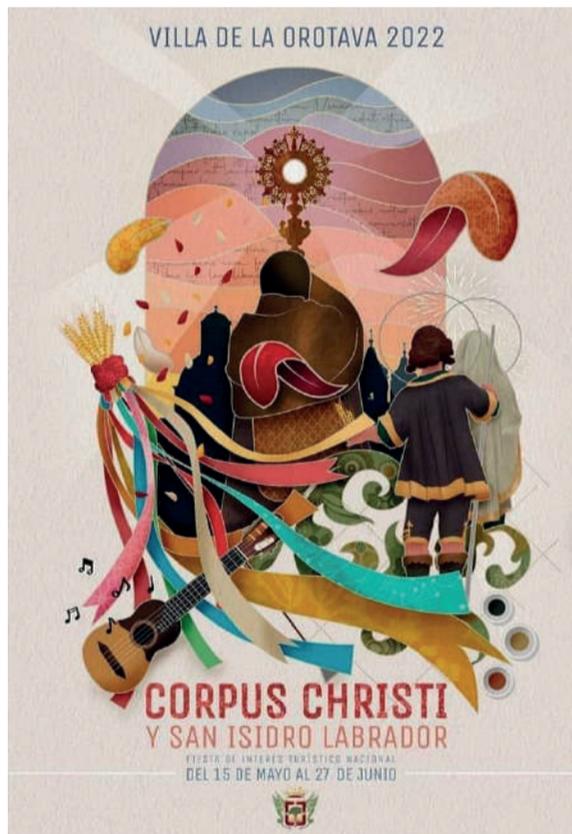
Por su parte, el alcalde Francisco Linares destaca la labor e implicación de grupos folclóricos, alfombristas, colectivos, entidades y numerosas personas que aportan su granito de arena para que estas fiestas sean todo un éxito. También valoró la proyección que tienen las fiestas de La Orotava, todo un referente en Canarias. Durante la Semana Mayor se espera que la visiten más de 200.000 personas, generando un impacto económico que supera los 5 millones de euros. Durante su intervención también pidió responsabilidad a todos los ciudadanos en estas fiestas, “ya que, aunque la situación sanitaria parezca que va por buen cauce, siguen existiendo contagios y fallecimientos por el virus”.

El cartel de las fiestas 2022

El cartel ganador de este año, elegido por la Comisión Mixta de las fiestas, es obra de Damián Rodríguez, bajo el título “Esencia Villera”.

El autor explica que las “bases del cartel son la alegría, el colorido y la esencia de las fiestas villeras”. Para ello en la parte central del cartel se encuentra representado el momento de la bendición con el Santísimo desde el balcón del Ayuntamiento con las sombras y los colores que genera el atardecer del jueves. En torno a esta escena, los pétalos, que caen desde las ventanas y balcones al paso de la procesión y que se unen a los que han caído durante la mañana desde las manos de los alfombristas hasta el suelo de adoquines, creando las alfombras de flores, que este año cumplen 175 años.

En la parte inferior se representan las arenas del Parque Nacional del Teide, representados con esos cuencos blancos que todo orotavense está acostumbrado ver en la elaboración del tapiz. Avanzan las fiestas y dan



paso a los días de mayor exaltación de las tradiciones, las costumbres y el folclore. Para representar estos días en el cartel se ha incluido a San Isidro Labrador y Santa María de la Cabeza de espaldas, una vara de cintas de los Labradores, que desde la feria de ganado del sábado hasta la Romería acompañan a los Santos. Como último elemento del cartel, el temple, ese “amigo inseparable de las parrandas de viernes a domingo”

El magno tapiz de la Plaza del Ayuntamiento se solidariza con La Palma y con Ucrania, además de lanzar un mensaje medioambiental y sostenible para cuidar el planeta

“Es la Alfombra de los deseos, sentimientos e ilusión. Religiosa, pero también de carácter social y humano”, subrayó el

director del magno tapiz, Domingo González Espósito, durante la presentación. En este sentido, detalló que los deseos son: de terminar con la invasión y guerra de Ucrania y el de no maltratar nuestro planeta; de sentimiento por el de la unidad de los canarios con La Palma y el de ver a San Isidro representado en esta alfombra; y el de ilusión: por poder recuperar nuestras fiestas y por celebrar este año el 175 aniversario de las alfombras de flores.

Para tener el gesto con la isla de La Palma, por un lado, para el color negro solo se utilizará la ceniza que se fue a buscar tras la erupción, “queriendo con ello reconducir y transformar la fuerza del volcán en una obra de arte y belleza que será nuestra ofrenda al Corpus”, por otro lado, se representa la silueta de la isla de La Palma en el tapiz central como parte de la ofrenda al Santísimo para que esté con todos los palmeros en estos momentos. Y también aparecerá en las cenefas, la isla de La Palma y un corazón que quiere representar el sentir de todos los canarios con La Palma.

Además de la ceniza volcánica de La Palma como color invitado, se contará con los Arcos de Mazo, representantes también de otra forma de Arte Religioso Efímero para el Corpus Christi. Con ello se quiere simbolizar la unidad de todos los canarios con La Palma. El Arco tendrá una medida entre 5 y 6 metros de altura y serán 2 piezas iguales y simétricas que irán a ambos lados de la entrada inferior a la plaza, recibiendo así al Corpus en su entrada a la plaza.

El Tapiz Central representa a Jesús en una escena cotidiana con discípulos hablando y comiendo, bien podría representar un fragmento de la Última Cena o un detalle de los discípulos de Emaús. Pero la intención, este año, es querer ver y sentir la parte humana de Jesús, una persona cercana en los momentos difíciles. También aparece en este tapiz, por primera vez, la figura de San Isidro, La imagen de San Isidro en transpa-

rencia con el cielo del fondo, celebrando así los 400 años de la canonización de nuestro Santo. Este tapiz de forma ojival se encuentra dentro de un triángulo que representa a la Santísima Trinidad.

Se representará el deseo de acabar con la guerra en Ucrania con cuatro figuras a tamaño real que están alrededor del tapiz central y dos de ellas se realizarán con los colores más parecidos a la bandera de Ucrania.

Los tapices laterales quieren abrir nuestros ojos a como estamos perjudicando y maltratando el planeta viendo inundaciones y sequías, y suelos resacos y montañas nevadas al mismo tiempo. Es una invitación a reflexionar qué legado le estamos dejando a nuestros hijos. No obstante, los jóvenes que aparecen en los tapices tienen unos rostros felices, habituales de la juventud y la inocencia; pero también son ojos que nos invitan a creer en su capacidad para afrontar los problemas y para corregir los errores. Estos dos tapices son una composición con diferentes espacios y figuras, de las que sobresalen dos imágenes de reconocidos fotógrafos.

En las cenefas se representa la Alfombra de la Ilusión, la ilusión por recuperar las fiestas, representadas por los calados donde se apoyan unas flores de siete metros de diámetro; y por la cenefa de color rojo por el chaleco de mago y los claveles y las espigas de las varas de mago.

Para conmemorar el 175 aniversario de las alfombras de flores, se confeccionará la primera alfombra con las medidas reales que se utilizaron de 3,50 x 2,50 varas, y será la mitad de las flores y la otra de tierras. También hay pequeños detalles como el uso de otros materiales como las flores, los dátiles, las bagas de eucalipto y otros utilizados en las primeras alfombras en la plaza, recreando este año parte de la alfombra de 1922 y un guiño a la alfombra de 1920.

Entre otros detalles cabe también destacar los dos pequeños tapices dentro de dos círculos, en los que se ven una cría de pingüino atrapada en restos de redes de pesca y a una tortuga nadando entre restos de vertidos plásticos y de todo tipo. Estos dos tapices no sólo quieren ahondar más en el problema del cambio climático, sino que será el enlace con las dos próximas alfombras.

Santa Cruz de Tenerife fue el escenario elegido para que la Compañía Española de Petróleos S.A. (Cepsa) pusiese en marcha en 1930 la que se convertiría en la primera refinería de España. En la actualidad, casi un siglo después y con las necesidades de la sociedad y de la propia población isleña apuntando en otra dirección, ha comenzado su desinstalación.

Cepsa, que inició su actividad hace más de 90 años en Canarias, invertirá 400 millones de euros en esta década para liderar la transición energética y convertirse en el gran líder de la movilidad eléctrica en las Islas. La compañía reforzará así su posición como primer suministrador de energía del Archipiélago transformando su actividad para continuar asegurando el abastecimiento energético de Canarias, proporcionar energía más verde y sostenible.

En la nueva estrategia de Cepsa, 'Positive Motion', la descarbonización del transporte, y acelerar la transición hacia la movilidad sostenible por carretera y la movilidad del cliente final tienen un papel fundamental.

En los próximos 12 meses, la compañía instalará 100 cargadores ultrarrápidos de 150 kW en más de la mitad de sus establecimientos en las Islas; y, en 2024, espera contar con estos dispositivos en todas sus Estaciones de Servicio de la Comunidad. Asimismo, Cepsa, primer suministrador de combustibles en todos los puertos y aeropuertos de la Comunidad, comercializará en las Islas biocombustibles de segunda generación para descarbonizar sectores tan relevantes para Canarias, como el transporte aéreo y marítimo, fomentando al mismo tiempo la economía circular.

Con el objetivo de impulsar el turismo sostenible, la compañía está desarrollando un ecosistema de alianzas para impulsar el turismo sostenible en las Islas y ofrecer soluciones globales a sus clientes. En el ámbito de la aviación, Cepsa ha alcanzado sendos acuerdos con las principales aerolíneas que operan en los aeropuertos canarios: Binter, Iberia, Iberia Express y Air Nostrum, para impulsar el desarrollo e investigación de combustibles sostenibles para la aviación (SAF, por sus siglas en inglés). Estos combustibles se producen a partir de materias primas circulares, como aceites usados de cocina, desechos animales de uso no alimentario o restos biodegradables procedentes de distintas industrias. En comparación con el combustible convencional, el SAF puede reducir las emisiones de la aviación hasta en un 80% respecto al queroseno convencional.

Con el fin de continuar asegurando el suministro energético y facilitar la transición energética de las Islas, la compañía construirá una infraestructura logística estratégica y digitalizada en el Puerto de Granadilla, que permitirá el tránsito energético y la distribución de todo tipo de combustibles, incluidos biocombustibles. Cepsa tiene una concesión en este puerto situado al sur de la isla de Tenerife, donde instalará esta nueva terminal que estará operativa en 2025 y contará con una capacidad de 121.500 m³, de los que más de la mitad se destinarán al almacenamiento de combustibles para la aviación.

En la estrategia de impulsar la sostenibilidad y la transición energética, y bajo la autorización de la Consejería de Transición Ecológica de Canarias, se inició la primera fase del desmantelamiento de unidades de la refinería de Cepsa de Santa Cruz de Tenerife,



Maarten Wetselaar, consejero delegado de Cepsa, en la Refinería Tenerife.

Cepsa invertirá 400 millones de euros en Canarias para liderar la movilidad eléctrica e impulsar la descarbonización de las Islas

► La refinería de Cepsa abandona Santa Cruz y deja sitio a una ciudad sostenible

la más longeva de España.

Bajo el lema 'Compromiso histórico con la transición energética de Canarias', Cepsa ha convocado a todas las administraciones para visibilizar el inicio de la desinstalación de su refinería canaria y ha contado con la presencia de la ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera; el presidente de Canarias, Ángel Víctor Torres; el presidente del Cabildo de Tenerife, Pedro Martín; el alcalde de Santa Cruz de Tenerife,

José Manuel Bermúdez y el consejero delegado de Cepsa, Maarten Wetselaar.

La compañía trasladó en el encuentro que aspira "a convertirse en referente gracias al desarrollo de diferentes líneas de acción que afectan a todas sus áreas de negocio". El inicio de la desinstalación de la refinería refuerza los planes de transición energética de Cepsa y su giro verde, garantizando el suministro de las islas, como ha venido haciendo hasta la fecha.

La retirada simbólica de un recipiente de la unidad Merox, destinada a la oxidación de los mercaptanos de las gasolinas, ha sido el que ha servido para mostrar el trabajo que, desde ahora, se va a desarrollar en la Refinería, y que se va a prolongar hasta 2025. Un acto pionero que marca el camino a otras refinerías y a otras grandes plantas industriales que han quedado incorporadas a tramas urbanas, ha afirmado Ribera.



La vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico destacó el inicio de la desinstalación de la Refinería Tenerife como un nuevo hito dentro de la apuesta de España por liderar la transición energética en Europa.

En el transcurso del evento, puso al proyecto de desinstalación de la Refinería como ejemplo de la colaboración constructiva tanto entre administraciones como público-privada. “Una cooperación que cierra una etapa y va a devolver a los tinerfeños un espacio transformado, con nuevos recursos ambientales y un planteamiento de sostenibilidad energética y social”, dijo.

Ribera ha insistido en que es un proceso de recuperación de espacio para la ciudad y a la vez de transformación del sistema energético. A su vez, destacó que: “Sacar de la ciudad una actividad industrial” ofrece a Santa Cruz de Tenerife una oportunidad única para reordenar la ciudad desde la sostenibilidad y señala el camino hacia unas islas cien por cien descarbonizadas.

Por su parte, el presidente de Canarias, Ángel Víctor Torres, afirmó que “estamos apostando por un modelo distinto y un ejemplo es esta actuación en la isla de Tenerife”. Explicó que “se entrega un suelo que ha servido para dar carburante y que se reconvierte en un espacio limpio, modélico, participado por todos”. A su vez, incidió en el papel que

ha jugado Cepsa en las islas durante los últimos 90 años, “en los que ha dado trabajo, ha abastecido de carburante a Canarias y que, además, forma parte de nuestra realidad”.

El presidente del Cabildo de Tenerife, Pedro Martín, recordó “el orgullo de pertenencia que los trabajadores de Cepsa y sus

familias siempre han tenido hacia la empresa”, al tiempo que destacó la importancia de mantener la estabilidad laboral en esta nueva etapa.

El alcalde de Santa Cruz de Tenerife, José Manuel Bermúdez, recordó que la Refinería supuso una transformación del territorio,

pero también socio económica del municipio. “La presencia de Cepsa en la ciudad dio lugar a barrios completos para alojar a sus trabajadores, a las familias de éstos”, recordó, “muchos de los que tuvieron acceso a determinados servicios y derechos ... han sido miles las familias a las que de una manera u otra ha formado parte de este proyecto”.

Por su parte, Maarten Wetselaar, consejero delegado de Cepsa, destacó el papel que ha jugado la energética en el desarrollo social y económico de Canarias, además de garantizar su abastecimiento energético en más de un 65% en la actualidad. Wetselaar subrayó que la compañía tiene “la firme voluntad de seguir siendo el referente energético de las islas y contribuir a su descarbonización en colaboración con todas las autoridades y agentes económicos”.

Compromiso social con Canarias

Desde el inicio de su actividad en 1930, Cepsa ha mantenido un fuerte compromiso social con las Islas.

Actualmente, desempeña esta labor a través de Fundación Cepsa, que colabora con diferentes entidades e instituciones para impulsar proyectos dirigidos a mejorar la calidad de vida de colectivos desfavorecidos, conservar la biodiversidad y fomentar la concienciación medioambiental, así como impulsa la investigación, formación y divulgación, entre otras acciones, a través de una Cátedra sobre Transición Ecológica e Innovación de la Universidad de La Laguna.

En 2021, cerca de 19.000 personas se beneficiaron de manera directa de las iniciativas impulsadas por Fundación Cepsa en las Islas, refrendando así su responsabilidad con la sociedad canaria.

Loro Parque Fundación impulsa la conservación de las costas canarias



Loro Parque Fundación, en asociación con otras entidades como Promemar, trabaja en la conservación de las costas del Archipiélago a través del proyecto “Por un océano más sostenible”, una iniciativa que nace con la finalidad de luchar, en la medida de lo posible, contra la basura marina en Canarias. Se tienen previstas 14 limpiezas a lo largo del presente año, de las cuales ya se han realizado cuatro.

Las limpiezas pueden ser de tres categorías principalmente: submarina, de costas, y de barrancos. En la primera, buceadores titulados y buzos profesionales se encargan de retirar los residuos del fondo del mar, previo estudio de la zona. La actividad costera puede realizarse en conjunto con la submarina o de manera independiente

en función de las características del lugar. En el último año, se añadió la limpieza en barrancos, por ser zonas con importantes cantidades de residuos que en épocas de lluvia van a parar al mar.

Estos ejercicios tienen como meta que las áreas afectadas se recuperen y se regenere la biodiversidad de la zona. Conjuntamente con lograr un océano libre de residuos, se busca la concienciación de la ciudadanía de la importancia de conservar los mares y entornos costeros.

Después de 5 años liberando de residuos al medio marino, y tras más de 80 limpiezas en las que se han retirado casi 50 toneladas de basura que ya no contaminan las costas, es evidente que el proyecto se ha consolidado como un referente para la isla en lo que a conservación medioambiental se refiere.



Loro Parque Fundación colabora en una formación en varamiento de cetáceos

Loro Parque Fundación colaborará con el Instituto Universitario de Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (IU-SA-ULPGC) en la impartición de un taller de rescate de cetáceos varados y desenmallado. En esta formación se enseñará a voluntarios y ciudadanos en general a usar los pontones de rescate. Estos dispositivos permiten trasladar al animal desde la costa a aguas más profundas de una manera más eficiente.

El uso de este tipo de pontones y un correcto manejo de los animales que implica llamar al 112 y no intentar devolverlos al mar sin la evaluación previa de los especialistas, contribuirá a prevenir la muerte de los cetáceos varados.

Loro Parque, a través del Grupo de Acción Costera y la Reserva de la Biosfera de Fuerteventura, ha llegado a un acuerdo con el Cabildo de



Fuerteventura para la entrega de tres pontones de rescate, con la finalidad de que los tengan a disposición en futuros eventos de varamiento.

Colaboración con entidades públicas

Estas actividades forman parte del proyecto “Capacitación sobre basuras marinas en zonas Red Natura 2000”, organizado por el Cabildo de Fuerteventura. Una iniciativa que persigue los objetivos de la Reserva de la Biosfera, los cuales van en consonancia con los valores de Loro Parque. Se persigue mejorar el conocimiento del funcionamiento de los ecosistemas marinos de la Reserva de la Biosfera, así como cubrir las principales lagunas de información sobre recursos naturales, funcionamiento de los ecosistemas e interacciones de las actividades productivas, disponer del conocimiento adecuado para mejorar la eficacia de las medidas de gestión y conservación y facilitar el acceso al conocimiento.

Así, Loro Parque Fundación sigue demostrando ser congruente con los valores que predica. Colaborando en numerosos proyectos a lo largo del mundo con el fin de proteger los ecosistemas.

El Parlamento de Canarias fue centro del debate sobre la urgencia de actuar contra las amenazas a la rica biodiversidad de Canarias, a través de una jornada organizada por Loro Parque Fundación y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza - UICN con la colaboración de Gobierno de Canarias y la Cámara.

El acto fue presentado por el presidente, Gustavo Matos, y clausurado por la vice-presidenta segunda Rosa Dávila. Contó con intervenciones del viceconsejero de Lucha contra el Cambio Climático y Transición Ecológica del Gobierno de Canarias, Miguel Ángel Pérez, el presidente de Species Survival Commission de UICN, Jon Paul Rodríguez, y el coordinador de Center for Species Survival Macaronesia y director de Loro Parque Fundación, Javier Almunia.

En su intervención, Gustavo Matos recordó que en esta décima legislatura en que la Cámara autonómica cumple cuarenta años, uno de los objetivos prioritarios es hacer del Parlamento una institución más cercana a la ciudadanía, más abierta, convirtiéndola en espacio de encuentro, reflexión, debate y diálogo de todas aquellas cuestiones de diversa índole que interesan a la ciudadanía.

"Hablamos hoy aquí de biodiversidad amenazada y lo hacemos, por un lado, en un momento en que los temas medioambientales ya son una de las principales preocupaciones de la ciudadanía y de las instituciones. Por otro lado, lo hacemos en un lugar, Canarias, que sin duda representa un auténtico santuario para la biodiversidad por su amplia variedad de ecosistemas", expresó.

No obstante, indicó que, a pesar de las medidas de protección, Canarias "está sufriendo la misma amenaza que observamos en todo el planeta, un planeta que es solo uno; no existe un plan B". Afirmó que este 2022 en que conmemoramos cuatro décadas de autogobierno "es un buen momento para hacer balance en materia medioambiental y pensar qué Canarias queremos desde ahora". Subrayó que una buena herramienta para ello serán las leyes actualmente en tramitación de Lucha contra el Cambio Climático y de Biodiversidad y Recursos Naturales.

UN COMPROMISO INAPLAZABLE

También la vicepresidenta Rosa Dávila, en sus palabras de clausura, remarcó que la excepcional biodiversidad de Canarias la convierte en un "auténtico laboratorio mundial para el estudio de especies consideradas auténticas joyas de la naturaleza".

Expertos y expertas debaten en el Parlamento sobre la urgencia de actuar contra las amenazas a la rica biodiversidad de Canarias



Sin embargo, dijo, "vemos hoy cómo el impacto climático, medioambiental y humano representa una seria amenaza para este templo de la biodiversidad, donde algunas especies han ido desapareciendo de manera irreversible con el paso de los años". Indicó que esta tendencia que se extiende de forma preocupante por todo el planeta "ha hecho sonar las alarmas y, en el caso de Europa, la Unión ha marcado una serie de objetivos a alcanzar antes de

2030 en el marco de su estrategia en materia de biodiversidad".

En esta línea del llamamiento realizado por Europa, la vicepresidenta valoró el trabajo de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza e hizo hincapié en que es obligación de instituciones, de organizaciones y del conjunto de la sociedad "atender a la señal de auxilio que nos llega desde los ecosistemas canarios". Consideró fundamental "una implicación real

y comprometida para avanzar en una convivencia responsable y armoniosa con nuestro increíble patrimonio natural". Añadió que este es "de los pocos legados que podemos entregar a las próximas generaciones, por lo que no nos permitamos aplazarlo".

Por su parte, el viceconsejero Miguel Ángel Pérez recordó que Canarias es un "punto caliente planetario" de biodiversidad con el mayor número de especies protegi-

das del territorio europeo. Subrayó la "grave amenaza" que nuestras especies están sufriendo, "no solo por la interacción humana, sino también por esa invasión silenciosa de especies exóticas debido al cambio climático". Valoró el trabajo conjunto con administraciones y fundaciones como Loro Parque para "poner en primera plana" la protección.

Al respecto, Javier Almunia, destacó el papel que Center for Species Survival Macaronesia está llamado a desarrollar como observatorio de la biodiversidad amenazada. Preciso que esta organización ha identificado en Canarias un 30 por ciento de sus especies y subespecies amenazadas, algo que se suma a una importante pérdida de biodiversidad y, también, al peligro añadido que representa la introducción de especies invasoras. De este 30 por ciento, el 5 por ciento sufre una amenaza crítica.

En el foro se celebró la mesa redonda 'Especies críticamente amenazadas de Canarias', moderada por la periodista Sofía Ramos y con la participación de Carolina Castillo, profesora de la Universidad de La Laguna; José Juan Castro, profesor de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; Nuria Ester Macías, profesora de la Universidad de La Laguna, y Arnoldo Santos, investigador jubilado del Instituto Canario de Investigaciones Agrarias en el Jardín Botánico de La Orotava

CENTER FOR SPECIES SURVIVAL MACARONESIA

La jornada de hoy ha celebrado en el marco de la presentación, coincidiendo con la conmemoración, este domingo 22 de mayo, del Día Internacional de la Biodiversidad, del Center for Species Survival Macaronesia, que se convertirá en un observatorio de la biodiversidad amenazada, así como una plataforma colaborativa para poner a disposición de las administraciones regionales e insulares todas las herramientas de conservación global desarrolladas por los diferentes grupos de la UICN.

El objetivo de Center for Species Survival Macaronesia es sensibilizar a la sociedad canaria sobre la necesidad de conservar la extraordinaria biodiversidad del archipiélago, visibilizando las especies al borde de la extinción de la mano de los expertos de las universidades canarias.

La iniciativa consiste en una colección de fotos e información de las 94 especies críticamente amenazadas de Canarias, que se viene divulgando por redes sociales desde el 22 de abril y hasta el 5 de junio como un Partner Event de la European Green Week 2022. Además se ha presentado una exposición con algunas de las especies críticamente amenazadas de todo el archipiélago.

No cabe duda que la problemática actual respecto a la contaminación y el cambio climático ha hecho que los conceptos de sostenibilidad y medio ambiente estén en boca de todos y que, por ende, haya aumentado la preocupación de los ciudadanos en aras de contribuir a la disminución de las consecuencias que afectan de manera nociva al medio que nos rodea.

Respirar el aire de las ciudades se está convirtiendo en un verdadero problema para la salud pública, por lo que el número de muertes prematuras por la contaminación podría duplicarse de aquí a 2050, cuando los núcleos urbanos pasen de albergar a la mitad de la población a acoger al 70%.

Canarias, su flora y su fauna no tienen precio. El cuidado que ha de brindarle la sociedad canaria al cuidado de su biodiversidad debe anteponerse a la economía. De ahí que la Fundación Santa Cruz Sostenible, en colaboración con el ayuntamiento de Santa Cruz, ahonde en repensar el proyecto de ciudad de Santa Cruz, en repensar hacia dónde quiere ir, dónde quiere estar la ciudad en el 2030, en el 2040. Por ello, tanto el concejal responsable del área, Carlos Tarife, como la propia Fundación, hacen un esfuerzo extraordinario por generar una conciencia sostenible en el ciudadano y, así, transformar el modelo de ciudad.

La Educación Ambiental es sinónimo de conciencia, de conocimiento ecológico y de valores y compromiso hacia el medio ambiente. Un compromiso que impulsa a la población a poner en marcha acciones con un uso racional de los recursos y poder lograr así un desarrollo adecuado y sostenible.

Con el objetivo de asentar estos valores y compromisos ligados a la sostenibilidad, la Fundación Santa Cruz Sostenible pone en marcha diversos eventos y actividades, celebrando de esta manera el mes del medio ambiente.

El sábado 4 junio la Fundación Santa Cruz Sostenible da comienzo al mes del medio ambiente con una experiencia forestal recorriendo los senderos de la Reserva de la Biosfera del Macizo de Anaga.

Una actividad que utiliza la naturaleza como hilo conductor para conectar con los sentidos, llevando a cabo una técnica japonesa denominada ShinrinYoku, en español, baño de bosque o terapia forestal. Se trata de poner conciencia en cada uno de los sentidos, reduciendo el ritmo cardíaco e incrementando la sensación de relajación y de bienestar. Para concluir la ruta, con el sentido del gusto se disfrutará de una degustación consciente de productos de la zona.

El domingo 5 de junio, con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, tendrán lugar en Parque de las Mesas juegos de concienciación y sensibilización ambiental en los que se tratarán temas relevantes como son el desarrollo sostenible, la biodiversidad canaria y las energías renovables.

Este mismo día se llevará a cabo, junto con Terramare, una limpieza terrestre y submarina de Las Teresitas.

Posteriormente, el lunes 6 de junio, se

La Fundación Santa Cruz Sostenible celebra el mes del medio ambiente

► Junio, mes del medio ambiente en Santa Cruz de Tenerife. #UnaSolaTierra



pondrá en marcha una acción de restauración ambiental con el IES El Sobradillo en el distrito Suroeste, para proseguir el miércoles 8 de junio con el evento "Ambiéntate" en el Parque García Sanabria.

Con la finalización del estado de alarma, desde la Fundación Santa Cruz Sostenible se retoma la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente en el Parque García Sanabria, dirigido como en ediciones anteriores a alumnos y alumnas de los colegios de educación primaria de Santa Cruz de Tenerife. Se trata de una nueva edición en la que se pretende reunir a 1.000 escolares.

El evento contará con la participación de las diferentes instituciones, colectivos y asociaciones no gubernamentales que trabajan por y para la sostenibilidad en el municipio, mediante el desarrollo de talleres y juegos orientados a los más pequeños, y promoviendo actitudes, hábitos y costumbres respon-

sables con el cuidado de nuestro entorno a través de talleres sobre biodiversidad, promoción de huertos, reciclaje, compostaje, plantación de semillas, consumo responsable de agua, energías renovables, reciclado de aceite, limpieza de fondos marinos, vehículos eléctricos, biodiversidad del archipiélago, entre otros.

El día siguiente, jueves 9 de junio, los eventos continúan y esta vez tomará relevancia la presentación del libro Entre Roques y Alisios, de Javier Martín Carbajal en la Sala Bellas Artes.

Un libro que recopila la historia de la escalada tinerfeña y su evolución a través de vivencias, aportándole relevancia a su experiencia con algunas de las especies de flora y fauna con las que ha convivido en los riscos.

El viernes 10 de junio se impartirá una conferencia abierta por Cesar Sar, viajero profesional, director y creador de la serie de televisión El Turista. Lleva por nombre "Una sola tierra, un solo planeta" y su objetivo se basa en reflexionar sobre cómo ha evolucionado la relación de la sociedad con la naturaleza y la importancia de cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Consiguientemente, el sábado 11 de junio se realizará una limpieza del Mirador de Las Teresitas con la Federación Tinerfeña de Montañismo para, una semana más tarde, el 18 de junio realizar un itinerario interpretado con D. Wolfredo Wildpret por los árboles más singulares del municipio, en el que además se mostrará la señalética instalada en cada árbol con el nombre de la especie y la disposición de códigos QR con la opción de poder acceder a la web y ampliar información, pudiendo entender la importancia de ese ejemplar en concreto.

Cabe señalar que entre el 23 y 26 de junio, por medio de los perfiles de las redes sociales de la Fundación, se publicarán, previo y durante los días de celebración del carnaval,



una serie de recomendaciones para disfrutar de este evento en la ciudad de una manera más respetuosa con el medio ambiente, con recomendaciones como pueden ser la movilidad sostenible, la prevención de los residuos mediante el consumo de menos plástico o el depósito de los residuos en los contenedores correspondientes según la fracción a la que corresponde, evitando así una mayor contaminación e impacto ambiental en los días de la fiesta.

Y, para finalizar, del 27 de junio al 1 de julio, la Fundación Santa Cruz Sostenible organizará varias rutas guiadas a Anaga destinadas a las personas mayores de los distintos Distritos del municipio de Santa Cruz de Tenerife. Un programa de rutas, Anaga "Senderos y Naturaleza", que se enmarca en el proyecto Santa Cruz Vital, impulsado por el Negociado de Mayores del Instituto Municipal de Atención Social (IMAS), que consiste en actividades que fomentan el envejecimiento saludable de la población de edad más avanzada.

En definitiva, un mes que se beneficiará de numerosos eventos y actividades gracias a la Fundación Santa Cruz Sostenible, la cual aún esfuerzos en aras de potenciar y desarrollar estilos de vida más responsables. Es, por tanto, un mes enriquecedor, que impregna de valores a una población cada vez más concienciada en promover políticas de sostenibilidad y en crear una nueva cultura de responsabilidad en todas las instituciones y ámbitos de la vida en Santa Cruz.

Arranca la tercera campaña «Ningún hogar sin alimentos»



Mauricio González, delegado de la Fundación "la Caixa" en Canarias; Hernán Zenón y Juan Gerardo Kravietz, presidente y vicepresidente, respectivamente, del Banco de Alimentos de Tenerife; y Juan Ramón Fuertes, director territorial de CaixaBank, durante la presentación de esta acción solidaria.

La inflación y el conflicto en Ucrania cronifican la emergencia social: los Bancos de Alimentos prevén un repunte del 20% en la demanda de ayuda durante 2022

► Cerca de 1'5 millones de personas en España continúa en situación de pobreza alimentaria debido a la escalada del IPC y el encarecimiento de la cesta de la compra

La inflación y el conflicto bélico en Ucrania provocarán un repunte del 20% en el número de personas que acude a los Bancos de Alimentos en busca de ayuda, según las previsiones para el 2022 de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).

La federación alerta de que estamos ante un nuevo escenario de emergencia social: la escalada de los precios se ha solapado con la pandemia y está cronificando la situación de pobreza alimentaria que ya sufrían muchas personas

en España. La cifra actual se mantiene cerca de los 1,5 millones de usuarios registrados.

Además, la nueva crisis no solo está afectando a miles de ciudadanos en situación de vulnerabilidad, también a los propios Bancos de Alimentos de todo el país y a las entidades sociales encargadas de repartir comida en los barrios. Por culpa de la subida de precios, cada vez reciben menos donativos y excedentes para abastecer sus almacenes de provisiones y han tenido que reducir más de un 10% la cantidad de alimentos que distribuyen.

Crisis encadenadas: de la pandemia, a la inflación y la guerra en Ucrania

Tras dos años de emergencia social derivada de la Covid-19, en los últimos meses se ha producido un aumento generalizado de los precios y una gran pérdida de poder adquisitivo para muchas familias. Basta con repasar los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) para observar una subida interanual del 8,4% en el Índice de Precios de Consumo (IPC) en el mes de abril. El dato

continúa encendiendo las alarmas pese a ser ligeramente inferior al de marzo, cuando se alcanzó un 9,8% tras trece meses de escalada ininterrumpida. En esta misma línea, según un informe de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) publicado a principios de abril, 5 de cada 6 productos del supermercado salen más caros que hace un año, y el coste de la cesta de la compra ha subido un 10% respecto a 2021. De seguir así, explica la OCU, en 2022 cada hogar gastará 500 euros más solo en alimentos básicos.

Ante este contexto de alta inflación, desde FESBAL alertan de que muchos de los nuevos usuarios que necesitarán ayuda alimentaria en los próximos meses serán personas con trabajo y familias de rentas bajas y medias que ya no llegan a fin de mes por culpa de la subida de los precios. También

esperan atender a muchos de los refugiados ucranianos que han llegado a España por culpa del conflicto bélico en su país.

Una tercera campaña necesaria

Con el objetivo de hacer frente a esta situación de emergencia, la Fundación "la Caixa" y CaixaBank impulsan la tercera edición de la campaña solidaria «Ningún Hogar Sin Alimentos». Esta iniciativa recaudó un total de 5,5 millones de euros entre los años 2020 y 2021, marcados por un aumento en la demanda de ayuda alimentaria del 50% debido a la pandemia. Gracias a esos donativos se consiguieron 5.986 toneladas de alimentos básicos que fueron distribuidos entre los 54 Bancos de Alimentos asociados a FESBAL, para que llegaran a las personas que más lo necesitaban, a través de casi 9.000 entidades sociales colaboradoras.

En Canarias, entre 2020 y 2021, la campaña recaudó 140.363 euros en favor de los Bancos de Alimentos de la CCAA

¿Cómo se puede colaborar?

A partir del 16 de mayo, se podrá hacer donaciones a través de la red de cajeros automáticos de CaixaBank, la red más extensa de todo el país; a través de CaixaBank NOW, tanto en la app como en la web; y por medio del portal corporativo www.caixabank.es, para los que no son clientes de la entidad. Otra opción de colaboración es a través de Bizum, enviando un donativo a la causa 38014. La cuantía total de las donaciones se distribuirá entre los 54 bancos de alimentos asociados a la FESBAL.

Tanto FESBAL, como CaixaBank y la Fundación "la Caixa" hacen un llamamiento a las empresas y a la sociedad española para que continúen mostrando solidaridad con quienes más la necesitan.

Toda la información de la campaña y de las distintas formas de colaboración se puede encontrar en la página www.ningunhogarsinalimentos.org.

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Islas Canarias
publicidad@tribunadecanarias.es
redaccion@tribunadecanarias.es
www.tribunadecanarias.es

JUNIO MMXXII



TIKTAKERS

LA NUEVA GENERACIÓN

[CANARIAS2030.ORG](https://canarias2030.org)

CANARIAS
2030



Gobierno
de Canarias