

Omar Hernández: "Queremos fijar al turismo en El Paso con más infraestructuras estratégicas y sostenibles en un municipio que recibe al año a más de 200.000 turistas por su Parque Nacional" **P23**



Sebastián Martínez: "El futuro a corto plazo lo va a dominar la energía fotovoltaica" **P25**



Juan Alberto Gutiérrez: "Todas las empresas necesitamos incorporar de forma inmediata personal cualificado y no existe" **P26**



Manuela Armas: "Potenciar la FP Dual es una de las prioridades de esta Consejería" **P33**



Ricardo Crespo: "Queremos devolver a Canarias el orgullo de tener su propio operador de telecomunicaciones 100% independiente" **P48**

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

FEBRERO MMXXIII | **1,20€** | Islas Canarias TRIBUNADECANARIAS.ES

José Valle: "Trabajar con el Foro Económico Mundial nos permitirá liderar el cambio del modelo turístico" P2

ENTREVISTA.
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LANZAROTE Y LA GRACIOSA Y DEL CÍRCULO DE EMPRESARIOS DE LANZAROTE



Javier Rodríguez Medina: "Hemos adjudicado el mayor contrato de la historia del Cabildo: un contrato para la gestión integral de los residuos en la isla de Tenerife" P20

NUEVA ECONOMÍA

Jorge Alonso. CIO de Velorcios Group
Virtualización y Sostenibilidad **P10**

Carmen Pérez. Socia área legal Labory Consultores
Canarias, ¿nuestras particulares islas de las tentaciones? **P12**

Agoney Melián. Presidente de AJE Canarias
Los leales **P13**

Alonso Fernández. Secretario General de ASUICAN
Entre crisis y crisis: la distribución alimentaria **P15**

Miguel Borges. Tourism Sales Manager
Turismofobia de manual **P19**



ENTREVISTA.
CONSEJERO INSULAR DEL ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO DEL CABILDO DE TENERIFE

ESPECIAL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Los empresarios analizan los cambios del Mercado Laboral y la Productividad P6



16 acciones de dinamización incentivaron la actividad del comercio local de la provincia en 2022 P8



El grupo Loro Parque expone en Fitur sus nuevas atracciones para 2023 P58

José Valle: "Trabajar con el Foro Económico Mundial nos permitirá liderar el cambio del modelo turístico"



ENTREVISTA

JOSÉ VALLE
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LANZAROTE Y LA GRACIOSA Y DEL CÍRCULO DE EMPRESARIOS DE LANZAROTE

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Lanzarote vuelve a estar de enhorabuena con la llegada del Foro Económico Mundial. ¿Cómo han conseguido este importante hito desde una de las ocho islas Canarias?

Como ya se sabe, Luis Alvarado es consejero externo de la Cámara de Comercio de Lanzarote, él trabaja para el Foro Económico Mundial, es un asesor que trabaja con ellos y me trajo una idea, comentando cómo vería si Lanzarote pivotara el decimotercer clúster en sostenibilidad del mundo y, además, el primero en sostenibilidad turística. Yo le dije que me parecía una idea fantástica y el 20 de noviembre llegamos a un acuerdo en Nueva York con el Foro Económico Mundial. Ahora Lanzarote, que ya se presentó en la cumbre de Davos, forma parte de esos territorios que van a colaborar para la reducción de las emisiones, intentando que en el 2050 tengamos 0 emisiones, en este caso en el sector turístico.

De esta forma Lanzarote se coloca en la punta de lanza de Canarias en lo que a sostenibilidad turística se refiere. Algo que llevamos mencionando muchos años, especialmente estos años tras la pandemia y que por el momento es Lanzarote quien abandera este nuevo modelo, ¿no?

Exactamente. Aunque el clúster está en Lanzarote, el movimiento se centra en Canarias. Fíjate en la importancia que tiene, que ya el Ayuntamiento de Santa Cruz ha comunicado al clúster que también va a colaborar con nosotros en el desarrollo de este proyecto, es decir, este va a ser un proyecto global en el que se unen las principales empresas de Canarias y las principales instituciones públicas para entre todos marcar una hoja de ruta. Y también tenemos al partner Price Waterhouse, que es quien va a coordinar desde la parte técnica a todos los actores para conseguir medir la huella de carbono de las grandes compañías y presentar planes de reducción que se vayan dando en los próximos años hasta llegar a ser un destino 100% sostenible.

Imagínate lo que puede suponer este hecho para Canarias.

¿Han tenido buena respuesta por parte del empresariado canario?

Sí. La idea es conseguir que en el mes de febrero nos comuniquemos con todas las grandes compañías que se han adherido. Tenemos que comenzar con las empresas más fuertes, porque al final son las que tienen la posibilidad de desarrollar estos proyectos y una vez vayamos avanzando lo pondremos en marcha con empresas más pequeñas.

Pero ya le digo, no hay ninguna compañía importante que no quiera colaborar.

¿Cuáles van a ser los primeros pasos a seguir tras esta primera declaración institucional?

Ahora toca ponernos a trabajar con todas las compañías que se van adhiriendo, por eso entra PwC. Price analiza y pone la metodología en las compañías para, primero, medir la huella de carbono actual y segundo, determinar qué planes de mejora y corrección se van a ir dando de manera que se vaya midiendo y veamos los impactos positivos que vaya teniendo el trabajo realizado. Esos datos se expondrán junto al Foro Económico Mundial para que sean replicados, no solo en España, sino en otros destinos turísticos, y así colaborar con la sostenibilidad en este sector a nivel mundial.

Además, la Cámara de Comercio de Lanzarote, el Círculo de Empresarios y todas las grandes empresas son conocedores de que para atraer a un turismo que apuesta por la calidad es ineludible caminar con la sostenibilidad por delante que va unida a la calidad.

La sostenibilidad va a ir unida a todo el turismo. Ya hay muchos turistas que quieren saber si los vuelos son eficientes, lo que consumen energéticamente en el lugar al que van a ir… Ahora mismo estamos metidos en una ola de la que hay que ser actor y no espectador, y es por ello que hemos dado este paso.

No me cabe la menor duda de que los



destinos que trabajen por la sostenibilidad y por intentar cuidar nuestro planeta van a tener un plus muy importante, van a salir muy reforzados. Todos los principales países ya se ponen como reto el que hay que trabajar en esta línea.

Trabajar en este proyecto nos va a permitir ir adaptando nuestro modelo y liderar el cambio.

Este es uno de los hitos para todo el entramado empresarial de Lanzarote, pero me niego a pensar que es el único paso importante que se va a dar este año. Me imagino que tendrán preparadas muchas más iniciativas...

Nosotros hemos planteado una hoja de ruta muy transformadora. Primero en Lanzarote y es verdad que con este proyecto incidiremos a nivel Canarias.

Ahora mismo la Cámara de Lanzarote es una de las cámaras con mejores proyectos a nivel nacional, eso a mí me llena de orgullo y esta es la línea que queríamos, una línea de trabajo destinada a conseguir esa transformación social y económica.

Tenemos alguna sorpresa más, estamos colaborando con las instituciones locales y en breve creo que podremos dar otra gran noticia para Lanzarote y también para Canarias.

El hecho de que una Cámara sea tan transformadora viene a renovar la imagen que se tenía de las Cámaras como entes neutrales y con muy poca movilidad. Por el contrario, nos estamos encontrando con una Cámara transformadora y poco menos que arrolladora, ¿verdad?

Las Cámaras se tuvieron que reinventar, han hecho una muy buena labor, por lo menos en Canarias, con la gestión de las ayudas COVID, trabajando de la mano de la administración y consiguiendo ese gran acuerdo público-privado que permitió que las ayudas llegaran a las empresas lo más rápido posible, y esta es la línea en la que debemos seguir.

Son instituciones que están dándole mucho valor al sector empresarial y social, y lógicamente si a eso le sumas el que podamos liderar, como lo estamos haciendo desde Lanzarote, proyectos tan transformadores que inciden en la mejora del desarrollo de la isla, pues yo digo que la Cámara, por lo menos en mi isla, está siendo una institución fundamental que está consiguiendo hitos sin precedentes.

Se ha designado que esta cámara tiene voz y voto en el pleno de las Cámaras, como miembro además del Comité Ejecutivo, lo que viene a reafirmar el extraordinario trabajo...

Para mí fue una gran noticia, sobre todo cuando me designaron en el Comité Ejecutivo Nacional representando a ATA. Al final, me toca defender a los autónomos, pero también a mi isla en la Cámara de España. Es la primera vez que en el Comité Ejecutivo hay un canario.

Debemos trabajar con fuerza de la mano de las demás Cámaras en la modernización del sector empresarial. Para mí es un orgullo representar a los autónomos, a mi isla y al resto de Cámaras de Canarias en el mayor órgano de representación de las Cámaras de España.



> "La Cámara de Lanzarote es una de las cámaras con mejores proyectos a nivel nacional"

¿Está yendo Lanzarote por buen camino respecto a esos objetivos que hemos hablado a través de los años?

Uno de nuestros grandes objetivos era diversificar el turismo, depender menos de la touroperación y más de ese cliente de experiencia, que viene a nuestra isla a disfrutar de todo lo que le ofrecemos, y eso ya se está consiguiendo. Lanzarote puedo decir que se está poniendo de moda como un destino equilibrado. Es un destino con identidad propia, lo cual es muy difícil de conseguir.

Asimismo, estamos unidos, nunca se había visto una unión del sector empresarial como la hay ahora y eso nos está permitiendo conseguir los objetivos. Aquí hemos dejado nuestros intereses personales a un lado con una generosidad que nunca había visto con un único objetivo que es transformar Lanzarote, beneficiar a nuestra sociedad y posicionar a esta isla de la que siempre nos hemos sentido orgullosos.

La empresa en el centro de la diana

Empieza el año 2023 con el foco en las empresas y en los empresarios y empresarias, y no para bien precisamente. Como tiempo atrás, la empresa en el centro de la diana. En el banquillo de los acusados.

Estas últimas semanas hemos asistido a una demonización del empresariado, como viene siendo habitual, en ciertos entornos y aspectos. Un señalamiento que coincide, paradójicamente, con los días en los que miles de autónomos y empresarios han pagado sus impuestos correspondientes. Se les (nos) culpa de las cifras de paro, del aumento de la pobreza, de la inflación, del endeudamiento de las familias. Ya solo falta achacarles el temporal de frío que ha sufrido toda España las últimas semanas. Cierto es que no es la primera vez, ni será la última, que se pone el foco en el sector privado, pero no es menos cierto que el ensañamiento con el que se hace últimamente es nuevo.

Por alguna razón que aún desconozco, los últimos años, muchos entornos políticos y sociales se han adscrito a un sistema de concienciación que parece pretender que la empresa y el empresario sean vistos como explotadores, como ricos malvados que se aprovechan de sus trabajadores para multiplicar sus ingresos y generar, además, un impacto económico y medioambiental negativo. Mucho individualismo y cero colectividad. Tras años de escuchar hablar de startups, cultura emprendedora y jóvenes empresarios, hemos pasado a esconder esas semillas en el cajón de otra década para proyectar la imagen negativa de aquellos que deciden generar y emprender un proyecto. De aquellos que arriesgan lo poco o mucho que tienen para luchar por un sueño.

Por supuesto, en este artículo vamos a ser honestos, y reconocemos que hay quienes no cumplen con sus obligaciones. Por supuesto que hay muchos que evaden impuestos y que utilizan la picaresca para no pagar, o pagar menos. Algunos, incluso, no están dados de alta como autónomos y, aún así, prestan servicios "en negro", esos famosos cáncamos que llamamos en Canarias. También los hay que obligan a hacer horas extras a sus trabajadores sin ninguna remuneración, y otros que utilizan falsos autónomos para tener más rentabilidad. Pero, precisamente, todos ellos son los que deben ser perseguidos para imponer las correspondientes sanciones. Sin embargo, no es menos cierto que algún empleado ha "cogido prestado" algo de la empresa para la que trabaja, pero no por ello vamos a pensar que todos los trabajadores abren la caja, ¿no es cierto? Pues lo mismo con los empresarios.

El Estado, Hacienda Pública y la Seguridad Social tienen no pocos mecanismos para hacer valer la ley a todas las compañías y autónomos, no demonicemos a los que cumplen escrupulosamente con cada obligación con aquellos que no pagan e infringen las normas.

Ya lo decía el presidente de Mercadona esta semana, las empresas son las que generan empleo y riqueza, no el Estado precisamente. Luego son los dirigentes públicos los que administran la riqueza que han generado aquellas para el país en forma de impuestos y otros gravámenes. Tal vez, el error está precisamente en esto, en la forma de gestionar y repartir recursos, ¿no creen?

Muchos de los que ponen a la empresa en el centro de la diana no saben las lágrimas que ha llorado un autónomo cuando ha cerrado para siempre la puerta de su negocio porque la inflación y las sucesivas crisis han arruinado su tienda. Muchos no saben que hay empresarios que dejan de cobrar durante meses para que sus empleados cobren y para que la empresa continúe en pie. No están ahí cuando tus hijos lloran porque no puedes ir a la actuación de navidad de su colegio, o cuando vuelves al psicólogo asiduamente para soportar la presión. No llaman por teléfono cuando vuelven a subir la cuota de autónomo y no salen las cuentas, y tampoco avalan ese crédito que necesita la empresa para invertir en una tecnología más sostenible que genere un impacto positivo en el entorno. En cambio, señalan con el dedo cuando algo no sale como esperaban, o incluso si la empresa tiene un resultado positivo en sus cuentas, porque elucubran acerca de la ética con la que se ha conseguido el objetivo. Demonización constante. Hagan lo que hagan. El empresario explota para ser rico a toda costa.

Siempre lo digo, las empresas un día estamos arriba y otro día abajo. Un proyecto que hoy es exitoso puede ser nefasto en unos años, lo asumimos y nos arriesgamos, porque no entendemos otro modelo de vida. Este país necesita más emprendedores y empresarios responsables y menos cultura de la envidia y del ensañamiento. Necesita gente que arriesgue, porque esa es la gente que genera empleo, valor, y conocimiento. El éxito está mal visto. El tener solvencia, parece que también.

Más perseguir a aquellos que no cumplen y más apoyo a los que, día a día, se esfuerzan por crecer y mejorar.

Montserrat Hernández
Directora de Tribuna de Canarias

Detrás de las películas y el teatro, están quienes hacen darles vida a los personajes

OPINIÓN
ANA VEGA

El día 24 de enero, después de habernos tomado un respiro en el programa semanal El Rincón de Ana Vega, regresando el día 17 como día señalado por ser el día de la Visibilización del Perthes. De hecho, el año pasado y si los lectores de Tribuna de Canarias recuerdan escribí un artículo para explicar lo que era la enfermedad y el duro camino que hay que recuperar para que estos niños y niñas puedan verse recuperados de cara a su adolescencia y madurez.

Como les decía el 24 decidimos que la cultura en todo su contenido, en esta nueva etapa puedan estar en el estudio todo tipo de personas vinculadas a la cultura.

Entrevistamos al director de una orquesta de Tacoronte llamada "Pulso y Púa" Antonio Alfonso, quien tomó el testigo hace un año del anterior director y fundador de la orquesta, Pedro Afonso . Y quien mejor para seguir dando vida a la orquesta que su propio hijo.

Una entrevista donde la emoción por parte Pedro escuchando a su hijo hablando de la orquesta, así como a Leticia López Díaz, componente de la orquesta, era inevitable.

Dieciséis son los componentes de la orquesta. Una familia. Así lo definía Antonio.

Se preguntarán que hago hablando d este colectivo. Es bien sencillo: Nos encargamos, mejor dicho, se encargan de ensalzar una y otra vez de los artistas de la isla, así como escritores, escritoras, actores, actrices... pero otra cosa muy diferente es la realidad. 40 años de vida tienen y sin embargo no es habitual que se les entreviste (prefiero pensar que lo escuché mal), como tampoco son tantas las invitaciones que se les haga para poder tocar en algún municipio de la isla.

Que bien queda todo en palabras, pero no en hechos. Y de qué sirve darse palmaditas en el pecho cuando la realidad es otra.

Puedo decir y bien alto que esas entrevistas son las que nos llegan al corazón y merece la pena exponerlo en un artículo, porque ellos y ellas son los protagonistas.

Les abrimos las puertas y hemos adquirido la responsabilidad en ese rincón que comparto con mi querida colaboradora estudiante de periodismo María Lemus, quien además fue la que eligió esa sección musical en donde puedan ir pasando músicos, cantantes, grupos musicales... pero eso sí, de la isla.



En ese programa también acudía por primera vez y no será la última el actor de San Juan de la Rambla, José Delgado. Él fue quien desde el primer momento nos habló de quienes están detrás: cámaras, maquillaje, peluquería, decoradores, servicio de limpieza...

Personas que son ignoradas porque entre otras cosas cuando vemos una película, se tiene la mala costumbre de saltarse quienes van a ver las funciones, los créditos de las mismas. Precisamente ahí es donde se pone valor a quienes, gracias a ellos, hace posible que se emita una película o documentales, etc.

Pasión por parte de José como no podía ser de otra manera de alguien que ama su profesión. Bueno, desgraciadamente no lo es, porque en esta vida del aire no se come, y me reitero en la necesidad de que se mime a cineastas, y a quienes ponen voz y sobre todo su alma. Tampoco nos olvidemos de los especialistas, y actores de doblaje.

Su mundo gira en torno a todo aquello en donde él se siente, a pesar de la dureza en el campo de animación sociocultural, cuentacuentos...

Ahí volvemos a ver lo poco que se cuida a diferentes colectivos, que aman lo que hacen, pero que sin embargo nadie piensa las horas y horas, más los traslados a diferentes puntos de la isla, siendo esto extensible a otras islas.

Lanzo una pregunta: ¿Qué importancia se le da a la cultura por parte de gobiernos locales, cabildo, gobierno autonómico a un sector tan importante, que durante la pandemia fueron claves para no caer en el desconcierto y sentirse vivos gracias a ellos?

Vaya este artículo dedicado a todas y todos quienes componen el mundo musical, artes escénicas, productoras, etcétera.

Por cada uno de ellos, merece la pena luchar.

Tribuna de Canarias
Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Edición: *Grupo de Comunicación TDC S.L.*
Directora: *Montserrat Hernández*
Secretaria de gerencias: *Raquel Gómez*
Marketing y Tecnología: *La Pepa Studio*
Maquetación: *Amidi Agencia*

Contacto: *publicidad@tribunadecanarias.es*
redaccion@tribunadecanarias.es

nº 33 | **Depósito Legal TF 231-2020**
Imprime: TFPRINT, S. L.

Queda prohibido copiar o reproducir los textos o imágenes, sin permiso de la editora, por cualquier medio sea impreso, digital o fotográfico y redes sociales.

Vacunación COVID-19

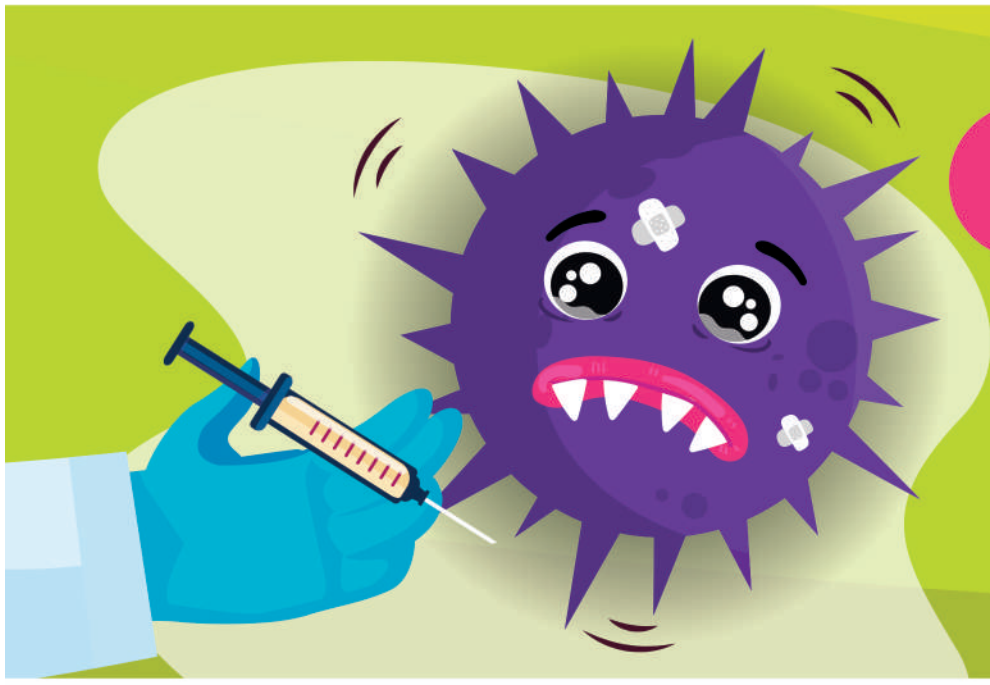
Dosis de recuerdo

Todas las vacunas frente a la Covid-19 son seguras y eficaces

Las dosis de recuerdo proporcionan mayor protección ante la gravedad de la covid-19. Es necesario reforzar la protección frente a las nuevas variantes.

Deben protegerse contra la covid-19, especialmente los mayores de 60 y las personas de cualquier edad con patologías previas.





Población diana

La dosis de refuerzo está indicada para todas las personas mayores de 12 años

Pide cita para vacunarte:

Llamando al **012** | 922 470 012 | 928 301 012

Desde la web o App **miCitaPrevia del SCS**

Consulta los puntos de vacunación SIN CITA en nuestras redes sociales

canariasaludable.org

Servicio Canario de la Salud

Gobierno de Canarias



Los empresarios analizan los cambios del Mercado Laboral y la Productividad

La socióloga Alejandra Nuño, impartió una jornada en la isla de Tenerife invitada por CEOE Tenerife, para hablar del absentismo laboral el cual se elevó a un 12% a finales del 2022. Más de 1,2 millones de españoles no acudieron a diario a su puesto de trabajo el pasado año, la mayoría con baja médica, pero un 22%, cifra que también sigue en aumento, sin ni siquiera justificar su ausencia, datos que se extrajeron directamente del Informe sobre el Absentismo Laboral que realizó la empresa de recursos humanos, Randstand a partir de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral que publica el INE.

Para abrir la jornada el presidente de la patronal tinerfeña Pedro Alfonso, manifestaba que el objetivo de la misma fue abordado desde el inicio, debido a la preocupación del tejido empresarial el cual no es ajeno a esta realidad, y que son conscientes de su responsabilidad a la hora de encontrar alternativas para evitar situaciones que aumenten esta dinámica.

Alfonso recalcó que el mundo y la sociedad están cambiando y que las empresas tienen que sumarse a estos cambios sobre todo de cara a su principal capital que son sus activos internos, y que se debe empezar por escuchar y dialogar desde un liderazgo consiente y responsable, "hay una señal de alarma pero el empresariado está dispuesto a dar el paso".

En su exposición ante más de un centenar de personas, Nuño nos recordaba que "Si bien es cierto que el absentismo laboral es una problemática que atraviesa toda la productividad nacional, la realidad impacta de forma más intensa en Canarias siendo ésta, la segunda comunidad con mayor incidencia por detrás del País Vasco", enfatizando de esta manera la gran importancia que tienen las empresas en la calidad de vida personal y profesional en un mundo cada vez más longevo.

En su ponencia también recalcó que cada vez más, el bienestar corporativo es un parte central de la cultura empresarial, "Ahora más que nunca las empresas se erigen como precursoras del bienestar y la estabilidad, claves para la sostenibilidad social, una mirada introspectiva que emana de su propia eficiencia interna, haciendo de lo ordinario lo extraordinario. Se podría decir que, ahora más que nunca, la eficiencia empresarial depende como nunca lo había hecho de su propia trazabilidad estructural".

Al finalizar su exposición se dio paso una mesa redonda que tuvo como invitadas a 3 empresas canarias como fueron CajaSiete representada por Daniela Postiglione, Directora de personas y Desarrollo del talento; Montse Pereira, Directora de Personas y RSE del Grupo Valora; y Teresa Rodríguez, Directora de RRHH de MAC Mutua de Accidentes de Canarias.

En la mesa moderada por Nuño se recalcó la gran oportunidad que tienen las organizaciones como agentes de bienestar promoviendo los beneficios que aportan los colectivos, sistemas resilientes y robustos que otorgan estabilidad, y una forma de promover la realización personal como fuente de autoestima pues los cambios en las empresas tienen que ejecutarse de forma saludable y sostenida.

En la misma también se señaló el camino que falta por recorrer y los distintos desafíos sociales que emergen de la sociedad post pandémica marcada por diferentes retos emergentes como son "el auge del yo" incrementando las tasas de individualismo, la ruptura que resquebraja el sentido de pertenencia fruto del impacto tecnológico que promueve nuevos espacios de competencia de auto empleo, así como los nuevos conceptos de diversidad. También se exploraron y pusieron de manifiesto las buenas prácticas emergentes y las herramientas que se están implementando con los valores de las empresas en estos nuevos entornos, lo que dio una visión cargada de oportunidades.

La jornada concluyó con un llamamiento la era de la cultura del cuidado porque "El reto será como conseguir ser competitivos, gracias a la suma de las personas" y "El futuro se escribe más que nunca en clave de salud empresarial".

sepca
Sindicato de Empleados Públicos de Canarias
Trabajar juntos para mejorar



La CCE y la Cámara de Comercio de Fuerteventura firman el primer Convenio de Colaboración para aunar esfuerzos y facilitar la actividad económica y el fortalecimiento de la empresa

El pasado día 12 de enero, la Confederación Canaria de Empresarios y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Fuerteventura firmaron el primer Convenio de Colaboración para promover el acercamiento y la vinculación entre ambas Instituciones, y para que la suma del esfuerzo de ambas genere las sinergias necesarias para conseguir el desarrollo económico y social de Fuerteventura.

De esta manera, la CCE cierra el círculo para establecer el marco de desarrollo de las relaciones institucionales con las tres Cámaras de Comercio de la provincia oriental.

El acuerdo busca activar la coordinación institucional en la isla de Fuerteventura y aúna esfuerzos en la ejecución de las funciones de cada una de ellas, así como pretende ayudar, a través de diferentes actuaciones, a la reactivación de la actividad económica. En tal sentido, la colaboración acomete las acciones siguientes:

- Diseñar las líneas estratégicas de promoción empresarial y de la economía de Fuerteventura, así como de la participación conjunta en aquellas iniciativas, programas y medidas que se fijen a tal efecto.

- Proponer acciones que potencien los servicios comunes.

- Elaborar un catálogo de funciones a desarrollar por cada una, ya sea de forma única o de forma complementaria a la otra, así como la definición

de competencias y ámbitos propios de cada entidad.

- Todas aquellas que las partes entiendan interesantes para el desarrollo de la relación institucional.

Con el objeto de conseguir una amplia colaboración, ambas Instituciones invitarán al presidente de la otra, a asistir a las sesiones de sus respectivos Comités Ejecutivos.

En el acto, el presidente de la Confederación Canaria de Empresarios, Pedro Ortega, destacó que, a través de la cooperación y efectividad de las acciones desarrolladas por ambas instituciones, el convenio pretende ser una herramienta estratégica para el fomento de la actividad económica y la innovación, así como para la mejora competitiva de las empresas de Fuerteventura.

Asimismo, subrayó que el objetivo del convenio es el de manifestar y demostrar las ganas que tenemos de llevar a cabo iniciativas por el bien común de nuestra tierra para mejorar, y para que Canarias sea más próspera y sostenible. Queremos generar una economía sostenible, y eso lo conseguiremos trabajando juntos, entendiéndonos todos, buscando puntos en común, tendiendo puentes, y este Convenio es un ejemplo de ello.

En palabras de Juan Jesús Rodríguez Marichal, presidente de la Cámara de Fuerteventura este es un momento muy importante para la Cámara de Comercio de Fuerteventura y las diferentes patronales representadas en la Confederación. Para la Cámara de Fuerteventura la defensa del interés general y el apoyo a los empresarios van de la mano, y en este sentido este convenio ratifica la unión del empresariado y la intención de tratar de mejorar nuestra tierra.

En el acto de firma también estuvo presentes el vicepresidente ejecutivo de la Confederación Canaria de Empresarios (CCE), José Cristóbal García; el vicepresidente por Fuerteventura de la CCE, José Antonio Newport Gil; además de las vicepresidentas de la Cámara de Comercio de Fuerteventura, Ylenia Alonso, Yasmina Newport; así como el presidente de CONFUER Eduardo Hernández.





16 acciones de dinamización incentivaron la actividad del comercio local de la provincia en 2022

En el marco del Programa de Comercio Minorista, la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife dinamizó la actividad comercial a través de diferentes actuaciones por un valor global de casi 90.000€

Pendientes de conocer los resultados relativos al cuarto trimestre de 2022, el sector comercial ha registrado resultados positivos a lo largo del año que, sin embargo, han mostrado una tendencia hacia la moderación, tal y como se desprende del Índice de Comercio al por Menor del periodo comprendido entre julio y septiembre (último dato disponible), que mostraba datos positivos que se aminoraban a medida que avanzaba el año.

Conscientes de esta necesidad de incentivar la actividad comercial, la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife ejecuta en todas las islas de la provincia el Programa de Comercio Minorista, iniciativa que solo durante el año 2022 ejecutó una suma de 16 acciones de dinamización por un valor de 89.839 euros. Se trata de una iniciativa cofinanciada por fondos FEDER que muestra nuevamente las ventajas de la colaboración público-privada de una amplia red de entidades como son la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, el Gobierno de Canarias, los diferentes Ayuntamientos de la provincia y las diferentes asociaciones comerciales de las Islas.

Para la vicepresidenta de la Cámara y presidenta de la Comisión de Comercio Interior de la entidad cameral, Victoria González, "la mejora de la oferta comercial y la adaptación a las nuevas formas de venta, así como la incorporación de soluciones tecnológicas que permitan al sector comercial de la provincia competir en igualdad de condiciones es fundamental para su supervivencia y desarrollo. Por eso, desde la Cámara ejecutamos anualmente esta iniciativa junto a las asociaciones comerciales de cada demarcación, asegurándonos de que las actuaciones son efectivas y sirven para incentivar el consumo en el comercio local".

De cara al presente año, se prevé que esta iniciativa vuelva a contar con un presupuesto cercano a los 100.000€ para llevar a cabo acciones de dinamización comercial en toda la provincia de Santa Cruz de Tenerife, encaminadas a promover el consumo y las ventas en los diferentes comercios locales, apoyándose en los ejes comerciales de cada municipio, en los centros comerciales abiertos y en los mercados municipales, prestando especial atención a los visitantes y turistas. Asimismo, desde el Programa de Comercio Minorista también fomenta la creación de campañas de promoción y venta en los pequeños comercios, con eventos orientados a promover sus valores de interés comercial.

Desfiles de moda o el desarrollo de una app: acciones ejecutadas en La Gomera

La Delegación cameral en la Isla Colombina comenzó sus actuaciones en 2022 con una campaña de "Revitalización del comercio; compra online en tu comercio local", ejecutada en colaboración con su Zona Comercial Abierta y la Asociación de Comerciantes y Empresarios de la Comarca de Alajeró (ACECA), acometiendo el diseño y registro de una marca comercial y el diseño de acciones promocionales y de dinamización comercial.

En colaboración con la Asociación de Empresarios y Comerciantes de La Gomera (AEG) se realizaron las actuaciones "La Gomera es Moda", para mostrar las nuevas tendencias y complementos, acompañado de actuaciones musicales, desfiles y showrooms de moda y gastronomía. Además, desarrollaron la actuación de "Videomarketing Digital ZCA La Gomera", creando spots promocionales de empresas de la Zona Comercial Abierta de la Isla.

Junto a la Asociación Insular Empresarial de La Gomera se realizó la "Promoción de la Aplicación Gomerapp", diseñando y produciendo una herramienta que permite la fidelización y fomento del consumo en los pequeños comercios.

La Asociación de Empresarios del Norte de La Gomera completó la "Campaña Promocional Digital #TodoPorDescubrir. El Norte de La Gomera", elaborando varias piezas audiovisuales que contribuyen a la promoción, fidelización y atracción de nuevos consumidores y clientes en los comercios de la zona (Hermigua y Agulo), con difusión a través de su canal de YouTube y la web de AEN La Gomera.

Un nexo común que una a todos los comercios: acciones en la Isla del Meridiano

A lo largo del pasado año 2022 desde la Delegación de la Cámara en esta isla colaboró con el Centro de Iniciativas Turísticas (CIT), desarrollando la campaña "Desde El Hierro para El Hierro 2.0". El objetivo de dicha acción pasa por el fomento de la actividad comercial a través de la visibilidad de los negocios y comercios de la Isla mediante una plataforma digital que daba visibilidad a los comercios de la Isla.

La digitalización del sector comercial, una constante en las acciones de La Palma

"Digitalización Comercial con Google Street View - Edición 2022" e "Implantación de sistema de email marketing para campañas comerciales", fueron las primeras acciones ejecutadas a lo largo del año pasado, que contaron con la colaboración de la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Breña Alta (Pymesbalta).

La Asociación de Comerciantes Zona Abierta Los Llanos de Aridane (ACZA) de la Isla Bonita participó en el proyecto "Compra online en tu comercio local", ampliando el número de establecimientos en la plataforma de compra online y completando una campaña de marketing on-line para las redes sociales, consiguiendo de este modo no solo dinamizar la actividad comercial, sino también apoyar al sector en su proceso de digitalización.

Por su parte, la Asociación de Empresarios Casco Histórico de S/C de La Palma realizó "Santa Cruz de la Palma, en ruta", una ruta turístico-comercial que abarca todo el centro de la ZCA Casco Histórico de S/C de la Palma en su arteria principal, incentivando las visitas al comercio local por parte de personas de toda la Isla.

Por último pero no menos importante, la Asociación de Empresarios El Paso Crece participó con la actuación dinamizadora "De El Paso a CASA" con la mejora de su página web, facilitando la comunicación, el asesoramiento digital para la mejora de la visualización del comercio local y el diseño de una aplicación de ventas, a través de una plataforma online.

Las ferias y los encuentros gastronómicos marcaron las acciones de Tenerife:

En colaboración con el Ayuntamiento de El Sauzal, la "Digitalización de las campañas comerciales" abrió la veda para las acciones desarrolladas en Tenerife, con la implantación de una app que realizaba ágilmente al hacerse de manera virtual los diferentes sorteos de las campañas comerciales tanto del propio consistorio como de la asociación de empresarios.

El Ayuntamiento de Buenavista del Norte organizó la feria Exposaldo, donde desarrolló actividades para la promoción del tejido empresarial municipal dirigidas a incentivar el consumo y las ventas, junto a una campaña de difusión en redes sociales y la incorporación de Google Street View a la WEBAPP Elegimos Buenavista, permitiendo visitar los comercios del municipio desde cualquier dispositivo móvil.

El Ayuntamiento de la Matanza de Acentejo, con la participación de comercios y empresas del municipio y el apoyo de la Asociación de Empresarios Matanceros AEMA, organizo el 15 de octubre el Festival comercio, cultura, gastronomía y tradición - Vive El Montillo, en un espacio acotado en el mayor parque natural de la isla, donde ofrecer sus productos y mejorar la visibilidad de su oferta comercial.

El Ayuntamiento de Los Silos realizó las actuaciones de "Apoyo al comercio local de Los Silos" con la realización de 3 videos promocionales del comercio y los servicios en el municipio, para difundir a través de diferentes redes sociales y canales de televisión local y la "Noche en Blanco en los Silos" para activar el comercio local, potenciando las compras por internet a través de app digital, aprovechando el evento y promocionando su utilización.



La Cámara de Comercio de Gran Canaria organizó la jornada "Mediación: una forma de potenciar la competitividad de las empresas"

Luis Padrón, presidente de la Cámara, puso en valor el servicio de mediación empresarial implantado en la Isla con el apoyo del Gobierno autonómico

El presidente de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, Luis Padrón, fue el encargado de inaugurar la jornada, afirmando que la mediación "supone una clara mejora, por tiempos y costes, respecto a la justicia impartida por los tribunales, lo que contribuye a la competitividad de las empresas y otorga seguridad a las partes que controlan la solución del conflicto, al ser ellas mismas, quienes tienen que encontrarla".

La Cámara de Comercio de Gran Canaria junto con el Centro Español de Mediación, organizó un encuentro donde el presidente del Centro Español de Mediación (CEM) y ex ministro de Justicia, Rafael Catalá, defendió el establecimiento de la mediación como paso previo antes de acudir a los tribunales del orden Civil y Mercantil. En concreto, Catalá aseguró que la mediación obligatoria, contemplada en el Proyecto de Ley de Medidas de Eficiencia Procesal, que se está tramitando actualmente en las Cortes, "acreditará su capacidad para mejorar la agilidad del sistema de justicia español", que padece un importante problema de congestión desde hace décadas.

Catalá, que está convencido de que la norma saldrá adelante en los próximos meses, señaló que actualmente hay un gran número de asuntos "sencillos o de escasa cuantía que saturan los tribunales y que podrán encauzarse perfectamente por la vía de la mediación, liberando a los jueces de una considerable carga de trabajo".

Asimismo, el presidente del CEM cree que el Proyecto de Ley de Eficiencia Procesal ayudará a dar a conocer, entre los ciudadanos y las empresas, la Mediación junto al resto de mecanismos adecuados de solución de controversias (MASC), y a implantar la cultura del diálogo. "Los españoles nos vamos enseguida a los tribunales, pero haríamos un favor a la justicia si no le pidiéramos a los jueces pronunciarse sobre ciertos conflictos y los intentáramos resolver por la vía de la negociación", señaló.

Por otro lado, el presidente de la Cámara, Luis Padrón, aprovechó la ocasión para poner en valor el acuerdo suscrito a finales de 2020 por la Cámara de Gran Canaria y el Gobierno Canario para derivar a mediación asuntos mercantiles, y que ha ayudado ya una docena de empresas a obtener acuerdos satisfactorios y de forma totalmente gratuita en un plazo medio de tres meses. "Nosotros estamos satisfechos, por lo que recientemente le hemos planteado a la Consejería de Justicia la posibilidad de ampliar el servicio de mediación a los conflictos de naturaleza, no solo mercantil, sino también civil que se den entre empresas", adelantó.

La jornada concluyó con una mesa redonda moderada por el Secretario General del CEM, Fernando Cabello de los Cobos, y en la que participaron el Juez Decano de las Palmas de Gran Canaria, Juan Avello Formoso; la presidenta del Consejo Canario de Procuradores, Paloma Guijarro; y la Asociada del despacho de abogados de Garrigues, Zulay Rodríguez.

Precisamente, Zulay Rodríguez, explicó cual ha sido su experiencia como abogada de una empresa que solucionó durante el 2022 dos asuntos a través de la mediación de la Cámara de Gran Canaria. Su valoración fue altamente positiva, "al conseguirse el acuerdo en pocos meses, además del considerable ahorro de costes que supuso para su cliente".





Virtualización y Sostenibilidad

El cuidado de la casa común es una responsabilidad de todas las personas que habitamos este planeta, cada una desde su realidad y capacidad de actuación. Las hay que pueden hacer mucho porque su ámbito de influencia es muy grande, pero también están aquellas, que quizás por tener menor impacto, piensen que esto no va con ellas. Se equivocan, en esta partida todo suma y todos somos importantes.

A lo largo de la historia el ser humano se ha especializado en dejar huella allá por donde ha ido pasando sin tener en cuenta el daño que podía causar al territorio y a las especies que lo habitaban. Seguro que esto lo hemos escuchado más de un millón de veces y es que para encontrar los inicios del destrozo del medio ambiente hay que remontarse muy atrás, hasta casi los principios de los tiempos.

Hace miles de años, cuando el hombre dejó de ser nómada para convertirse en un ser sedentario no dudó en modificar el cauce de los ríos para llevar el agua cerca de los nuevos asentamientos sin importarle las consecuencias de secar las tierras sobre las que intervenía.

Si vamos a épocas más recientes, sobre finales del siglo XIX, nos vienen a la cabeza las imágenes de las chimeneas de las fábricas como símbolo de la revolución industrial y el enorme impacto que el desarrollo económico supuso para el medio ambiente: vertidos incontrolados al mar, humos y contaminación, disminución del suelo destinado al sector primario...



OPINIÓN
JORGE ALONSO
CIO DE VELORCIOS GROUP
Jorge Alonso
@jalonso_VG

Puede que alguien piense que todo esto nos queda demasiado lejos y es que hoy vivimos en la era de la digitalización, somos una sociedad moderna, concienciada con el cuidado del planeta, que ha aprendido de los errores del pasado... ¿O no? Efectivamente, nada más lejos de la realidad.

Desde la aparición de internet hemos pisado a fondo el acelerador y ahora todo sucede mucho más rápido. Producimos más, consumimos más, devastamos el territorio con mucha más intensidad... y la obsolescencia programada sigue haciendo estragos dejando en los cajones de nuestros hogares algún dispositivo olvidado, que en su momento, fue toda una revolución tecnológica que duró tan solo unos meses.

Quiero pensar que aún estamos a tiempo de hacer algo y que la partida no está perdida. Hay que reconocer que en los inicios de la era digital no sabíamos muy bien donde nos estábamos metiendo. En los noventa la tecnología que usábamos era bastante precaria si la comparamos con la que tenemos hoy al alcance de la mano.

Ya casi nos hemos olvidado de los grandes monitores de tubo que llenaban las mesas de las oficinas, las enormes impresoras de agujas y su molestoso ruido, las unidades ZIP de almacenamiento externo... y un sinfín de dispositivos que desaparecieron conforme íbamos aprendiendo a desarrollar una tecnología que, hoy sí, nos permite ser más sostenibles y respetuosos con el planeta.

Gran parte del éxito de esta evolución tecnológica pasa por la virtualización. Un concepto que, fuera del mundo técnico, empieza a estar cada vez más extendido y que esconde una potencia que, hasta ahora, solo hemos comenzado a explorar tímidamente.

La virtualización es la llave que hará que nuestro mundo de 1 y 0 sea mucho más sostenible. Busquemos un ejemplo muy sencillo que nos ayude a ilustrar esta afirmación. ¿Qué diferencia hay entre usar una tarjeta de crédito de plástico y la que podemos tener virtualizada en el móvil? ¿Cuál de las dos es más respetuosa con el medio ambiente? ¿Cuánto plástico eliminaríamos si todas las tarjetas fueran virtuales?

Ahora escalemos el ejemplo y traslademos el concepto de la virtualización al mundo de los escritorios y los servidores. ¿Qué sucede cuando en nuestra empresa decidimos virtualizar la infraestructura? ¿Y si además optamos por dotar a nuestros usuarios de un escritorio virtual? Pues ocurre, entre otras cosas, que el planeta aplaude y respira aliviado porque con nuestra decisión hemos reducido la huella de carbono de nuestra compañía y el impacto de nuestra actividad sobre el territorio.

Permítanme que por un momento dejemos a un lado otros enormes beneficios que la virtualización supone para el tejido empresarial como son: las mejoras en la ciberseguridad, la facilidad para escalar la infraestructura, la optimización en el de tiempo de respuesta ante un incidente, el aumento de la productividad, la reducción de los de costes de explotación... para centrarnos, únicamente, en el impacto positivo que la virtualización tiene para el cuidado de la casa común.

Empecemos por lo más importante y evidente: por lo general, cuando virtualizamos desaparece algo físico. Pensemos en el ejemplo anterior de la tarjeta de crédito o en nuestro cuarto de datos, ese que supone un martirio para las empresas porque siempre tiene que estar frío, pulcro, con suministro eléctrico ininterrumpido, seguro... Virtualizar nuestra infraestructura implica reducir, cuando no eliminar, nuestro cuarto de servidores con todo lo que ello supone.

¿Y si virtualizamos el escritorio de los usuarios? ¿Tendremos algún beneficio? Pues sí, porque, entre otras cosas estaremos alargando la vida de nuestros dispositivos ya que ampliar las capacidades de los escritorios virtuales es muy sencillo; pero además, estaremos facilitando la implantación de políticas tipo BYOD que son cada vez más demandadas por los usuarios, sobre todo desde que llegó el teletrabajo, y que también ayudan a hacer un uso más eficiente de la tecnología. Virtualizar el escritorio nos permite regatear a la obsolescencia programada y a aprovechar mejor nuestros recursos.

Por si quedara alguna duda de la potencia que esconde el binomio virtualización y sostenibilidad, veamos cómo esta tecnología está totalmente alineada, en diferentes grados, con los famosos Objetivos de Desarrollo Sostenible. Podemos identificar el encaje de la virtualización en siete de los diecisiete epígrafes de los ODS. En concreto en el: 4. Educación de calidad, 7. Energía asequible y no contaminante, 8. Trabajo decente y crecimiento económico, 9. Industria, innovación e infraestructura, 10. Reducción de las desigualdades, 11. Ciudades y comunidades sostenibles, 12. Producción y consumo responsable, 13. Acción por el clima.

Así que la próxima vez que tengamos que tomar una decisión que afecte a la renovación de nuestros equipos, metamos en la ecuación todo lo que la virtualización puede hacer por el planeta y no olvidemos que el cuidado de la casa común es una responsabilidad de todos. Virtualicemos para ser más sostenibles.

¡Sigan bailando!



OPINIÓN
ALBERTO BERNABÉ
ASESOR TURÍSTICO Y SENIOR ADVISOR EN PWC ESPAÑA

Alberto Bernabé Teja

Seamos honestos, el negocio turístico en Canarias, concretamente el hotelero, es, bien gestionado, un buen negocio.

Me cuesta pensar en sectores con mejores tasas de retorno de la inversión, con rentabilidades superiores.

Para colmo, después del fantasmagórico cero turístico que vivimos todos en nuestras carnes (jamás se me olvidará conducir por la milla de oro de Arona, por la mañana de un día soleado, sin ver un sólo ser humano, tipo *walking dead*), el sector ha sido capaz de recuperarse a una velocidad de vértigo, siendo capaz de repercutir en gran medida a sus precios las grandes subidas de los costes que soportan (energéticos, 28,9%, de suministros, 17,1% y laborales, 8,9%), a la vez que ha visto como la fortaleza de la demanda ha provocado altos índices de ocupación en los establecimientos.

En nuestro país, la recuperación de la economía tiene el nombre de turismo, puesto que el 61% de la recuperación del PIB nacional (datos de Exceltur) viene directamente explicado por el crecimiento de la actividad turística (bastante más de lo que pesa en el conjunto de la economía).

Hay explicaciones para todo, pero una que me resulta apasionante es la espectacular demanda contenida que hay, pues parece que ese tsunami de turismo de venganza del que se hablaba tras la pandemia, ha resultado ser totalmente cierto. Diría que hay paradigmas que han cambiado y quizá, lo han hecho para siempre.

Viajar es hoy una necesidad para una gran parte de la población europea, siendo un capítulo de gasto más que prioritario en la estructura de gastos en las familias.

Sin duda, en estos momentos también ayuda el ahorro embalsado de muchas familias, pero, así todo, yo creo que al igual que los jóvenes de hoy en día han cambiado su forma de entender la dedicación y en los trabajos, muchos de los no tan jóvenes lo hemos hecho en relación a los viajes, tras el sufrimiento vivido y la incertidumbre que se ha instalado en nuestras vidas y mentes tras la pandemia.

Y así, en este contexto, que se celebra FITUR en Madrid y, si me obligaran a resumir en pocas palabras el "sentir" de todo lo que allí pasa, sería el de optimismo contenido, casi que una euforia cauta, porque no se nos está permitido abrirnos de camisa, rompiendo todos los botones, con el pecho henchido y gritar de alegría algo así como "yaaaaaa estaaaaaá biennnnnnnn...".

Viajar está de moda, España está de moda y Canarias está de moda. ¿Qué más podemos pedir?.

Pues en realidad un montón de cosas.

Podemos trabajar para que nuestra evolución hacia un destino mucho sostenible sea más sólida y rápida, podemos aspirar que los empleos en el sector turístico recuperen su atractivo, además de mejorar sus retribuciones, podemos conseguir que una mayor parte de los ingresos turísticos queden en nuestras vidas, podemos y debemos presionar para que las tasas al queroseno que se plantean para 2024 no nos complique nuestra competitividad (no olvidemos aquello de que somos islas ultraperiféricas), podemos empeñarnos en diversificar nuestra economía pero aprovechando nuestro liderazgo turístico…

Y es que la situación actual es tan ilusionante como lo son los retos y desafíos que tenemos por delante, para seguir prosperando alrededor de esta bendita industria de la felicidad, pero mejorando a la vez la isla que se nos ha regalado y la vida de los que aquí vivimos. Ahí es nada.

Y debemos ser conscientes que una parte (pequeña creo yo) de nuestros conciudadanos no ven esta realidad; diría que, incluso al contrario, ven un sector depredador, que genera empleo poco cualificado y mal pagado, que atrae demasiados inmigrantes laborales, que presiona nuestros recursos y territorio… y claro, si razona así, termina por demonizarlo.

Es tarea de todos, no sólo de las administraciones, sino de todos los que entendemos que la ecuación es otra, evangelizar con argumentos sólidos de porqué este es el sector que hay que proteger e impulsar, con la misma pasión con la que podemos defender nuestras islas. Créanme que es posible… ¡sigamos bailando!.



Canarias, ¿nuestras particulares islas de las tentaciones?



OPINIÓN
CARMEN PÉREZ
SOCIA ÁREA LEGAL
LABORY CONSULTORES
Carmen Pérez

Muchos podrían pensar que las Islas Canarias, por su especial clima, sus condiciones afortunadas, su orografía extraordinaria, podrían invitar a la tentación *per se*. Sin embargo, y pese a todo lo anterior, no son esas las razones por las cuales el Archipiélago lidera la cifra de divorcios de todo el país.

Según las estadísticas publicadas por el Consejo General del Poder Judicial, el año pasado termina con la cifra de 54 demandas por cada 100.000 habitantes, mientras que en el resto del país, la media no supera las 40.

A lo anterior hay que añadir que, justo tras la pandemia, la Comunidad Autónoma lideró el ranking de matrimonios disueltos con un 72%. Desde entonces, no ha abandonado ese primer puesto. Como dato curioso, hay que señalar que hay más rupturas en Tenerife que en Las Palmas.

Los motivos principales por los que "se termina el amor" no obedecen a cuestiones jurídicas; Canarias está sometida al mismo régimen común de todo el territorio español, por lo que, para acceder a un divorcio, no es necesario alegar causa o justificación que fundamente el fin de esa relación. Nuestro Código Civil no es causal, sino el único requisito que pone el legislador es llevar casado más de tres meses. Nadie puede oponerse o negarle a su cónyuge el divorcio. Dicho esto, recientemente se han publicado las conclusiones del Observatorio de la Asociación Española de Abogados de Familia sobre las razones fundamentales por las que los españoles se divorcian. Estas, por orden, son:

1.- El desgaste en la crianza de los hijos: la sociedad ha cambiado y, con ella, la organización familiar. La educación conlleva grandes desafíos y responsabilidades para los que no siempre estamos preparados ni contamos con el tiempo preciso, lo que genera estrés, incomprensión, tensión en el ámbito familiar. A ello se suman diferentes modelos, tendencias, corrientes educativas que requieren de mucho diálogo y ajustes, no siempre asumibles por la pareja. Con todo, no es de extrañar que las demandas de divorcio aumenten tras los períodos vacacionales, especialmente en el mes de septiembre.

2.- El desamor: *Clara-MENTE*, la inclusión de la tecnología en nuestras vidas ha irrumpido con fuerza, cambiando nuestras rutinas y facilitando el encuentro, también online. Y quien habla de encuentro, también lo hace de desencuentro, pues el amor exige tiempo, cuidado, atención, mimo. Un acuerdo de atención constante y trabajo diario que no siempre podemos o sabemos asumir.

3.- Las cuestiones económicas: los estragos de la pandemia y numerosos condicionantes generan un clima de extrema tensión. Ya lo dice el dicho popular: *"Cuando el dinero no entra por la puerta, el amor salta por la ventana"*. Y así es, en una Comunidad Autónoma donde hemos llegado a tener un índice de paro del 20,30%, resulta sencillo comprender hasta qué punto puede afectar.

Con todo, las estadísticas confirman que más del 60% de los matrimonios termina en divorcio, por lo que, más allá de creer o no en el amor para toda la vida, conviene un asesoramiento legal previo al "contrato" del mismo, pues este va a repercutir en la esfera más personal y patrimonial y será uno de los más importantes que se firmen a lo largo de la vida.

Pese a todo, a la hora de plantearse *"¿el anillo pa´cuándo?"*, conviene recordar que un matrimonio tiene derechos que no contemplan a la pareja de hecho. Después, podemos aferrarnos a la literatura, y recordar las palabras de Richard Bach al afirmar que *"Las verdaderas historias de amor no tienen final"*. Quizá por esos suspiros del corazón, aún sigue habiendo enlaces matrimoniales, con el anhelo pasional de que, por fin, sean para toda la vida.

Un equilibrio entre cabeza y corazón se muestra como la mejor combinación antes de tomar cualquier decisión. Y es que, quizá, pensar con amor y amar con sabiduría podría ser el secreto del éxito de cualquier relación. Al fin, ya no esperamos príncipes azules ni queremos ser princesas rescatadas. El cuento ha cambiado y el relato ha variado: *"Y colorín colorado, en Canarias me he quedado"*...



Jaguher
Instalaciones y servicios profesionales S.L.

fenie energía
EMPRESA DELEGADA

Empresa instaladora de B.T. y de Asesoría Energética especializada en la gestión y optimización de los gastos energéticos de sus clientes

Móvil: 658 769 577 · Tlf-Fax: 822 256 441
jaguhersl@gmail.com



OPINIÓN
AGONEY MELIÁN
PRESIDENTE DE AJE CANARIAS

Agoney Melián Sosa
@agoney_melian

Los leales

Confieso ante ustedes que soy humano y esto, a veces, hace que no sea una persona justa. Me equivoco, me dejo llevar por mis emociones y en ocasiones, por supuesto sin el objetivo de hacer daño a nadie, cometo errores de los que no me siento orgulloso.

Lo bueno de esto es que no me duelen prendas en reconocerlo, y si fuese necesario, repararlo más allá de un simple perdón. Creo que eso diferencia a las buenas personas de las malas, en sus acciones, sobre todo cuando estas te suponen un rato incómodo y una cara, como decimos en Canarias, colorá.

Como ya sabes, si es que me lees habitualmente, mis artículos pretenden que reflexionemos de manera conjunta sobre el mundo de la empresa, y de esto sin duda es de lo que quiero que hablemos hoy. Pensemos en nuestras acciones, en las personas que nos rodean en el día a día y en si estamos, de alguna manera, aprendiendo lo suficiente de cada momento vivido para crear un mundo mejor, una empresa mejor, una sociedad mejor, ¿me acompañas?

El valor de la esencia

En la vida diría que soy una persona resultadista, que trabaja de manera incansable para que las cosas sucedan y en el camino no me estreso con los pormenores. Sin embargo, hace un tiempo que me di cuenta de que tener este mapa mental, hacía que mis juicios de valor sobre la gente que me acompañaban por la vida eran demasiado críticos. Hubo un tiempo, que pensaba que las personas valían por sus capacidades, y que lo demás poco importaba…tremendo error.

En mi aventura sobre desarrollo personal he hecho muchas revisiones sobre mis creencias. Muchas sobre política, sobre religión, y sobre todo y lo que más me ha fascinado, sobre la forma en la que nos relacionamos los seres humanos. En esta última me di cuenta de que hay mucha gente bonita, con una esencia sana y transparente que aporta a tu vida luz, y que no precisamente tiene que tener ninguna capacidad concreta más allá de una relación sincera.

Las personas como yo, con carácter y luchadoras, tendemos a pesar de que todo el mundo tiene que hacer las cosas como nosotros, y esta es una de las primeras reflexiones que comparto contigo hoy. A todos ustedes que suelen leer este periódico les recomiendo, que abran los ojos y valoren lo más importante que tiene la gente que les rodea, ¿ya sabes de que te hablo? Pues eso, valora su esencia.

La vicepresidenta

Si no sabes quién es Sheila Trujillo hoy te la quiero presentar. Fue la primera mujer presidenta de una organización joven empresarial en Canarias, una persona inteligente que se dedica a la internacionalización de empresas canarias, entre otras cosas, y que sin duda es un ejemplo de trabajo, templanza y disciplina. Seguro que piensas que digo esto porque es mi amiga, que seguro que algo de sesgo tengo. Pero créeme si te digo que su talento para hacer que las cosas sucedan me fascina.

Hoy Sheila es la vicepresidenta de AJE regional, con una responsabilidad estratégica enorme. Su talante y conocimiento hacen que le haya pedido que dé un paso al frente en asuntos que para mí son de vital importancia.

La figura de Sheila, a lo largo de los años, ha sido clave para la construcción de un proyecto de AJE Canarias solvente. Y a pesar de que no siempre hemos estado de acuerdo, al final de la orilla, cuando llega el atardecer, nos sentamos y nos reímos juntos. Qué suerte la mía.

El presidente

Otra de las increíbles personas a las que admiro y que no puedes no conocer es Aníbal Pérez, recientemente nombrado presidente de AJE Tenerife tras el upgrade de Sheila.

Una persona sensible y capaz de conectar con cualquier ser vivo que tiene cerca, este es sin duda su mejor talento. Constructor, no solo de obras sino de sueños, es otra de las grandes personas que tengo la suerte de tener en mi haber.

Aníbal es capaz de mirarte a los ojos y encontrar en ti una parte buena y positiva, y aunque a veces quiere hacerse el duro, es una buena persona, de esas transparentes que sin duda necesita Canarias para devolver la esperanza a su juventud.

Él es un amigo con el que se puede contar, un halo de luz para los tiempos que corren, él es… el presidente.

Los vecinos

Hablando de gente leal, no he querido olvidarme de los increíbles seres humanos que me acompañan en la tierra que me vio nacer, María, Pablo, Pedro o Aday, entre otros tantos. AJE ha tenido mucha suerte de unirnos más allá de un proyecto precioso, de unirnos para risas, para llantos, para cafés y para copas.

Da igual el mar que nos separe, porque seguimos remando todos en la misma dirección, que es lo que hace que AJE Canarias sea tan grande, y lo que a ellos les hace enormes. Unir a canariones y chicharreros no es tarea fácil, y eso cualquier isleño lo sabe, pero nosotros no somos cualquiera, y eso es lo que hace que hayamos conseguido aunar fuerzas, eliminar barreras y seguir haciendo que las cosas sucedan.

Los UNDER 30

Hace poco hemos puesto en marcha la iniciativa UNDER 30, uno de los proyectos que más alegría me está proporcionando en este momento de mi línea de vida.

Son aquellas personas de AJE que tienen menos de 30 años y que están sacando adelante su proyecto emprendedor, unos verdaderos máquinas.

Me había olvidado de la energía inconmensurable de la juventud, su capacidad de ilusionarse, su fuerza volcánica…de verdad que son un motivo para creer que las cosas se pueden cambiar.

La juventud es noble y esto lo estoy aprendiendo con ellos. Con sus dramas y sus risas son capaces de construir mundos e invitarte a vivir en ellos, y yo, que soy de dejarme llevar por las cosas bonitas, me he dejado arrastrar. No me digan que no tengo suerte.

Mi gente

Hoy he querido dedicar mis letras de Tribuna a reflexionar sobre algunas personas que han construido el mundo en el que vivo, no solo en lo macro, sino también en el micro.

Lo he hecho porque siento una profunda admiración por la gente que me rodea, y no solo porque aprendo muchas cosas de ellos, sino porque alimentan mi alma y me ayudan a ser una mejor persona, una versión mejorada de mí mismo.

Seguro que hay mucha gente que me he dejado atrás, no porque no sean importantes, sin porque necesitaría demasiadas publicaciones para hacerlo.

Cuando me vean por ahí y piensen que hago muchas cosas, me vean en la tele, reunido para sacar adelante proyectos recuerden que eso es solo la punta del iceberg. Cuando piensen de mí cosas buenas y bonitas, recuerden que yo soy la suma de vivencias y personas que me enriquecen y me aportan tanto … que no entiendo una vida sin ellos.

Si un día me miran a los ojos, recuerden que en mi mirada habita un millón de personas que valen la pena, recuerda que yo soy el conjunto de seres increíbles a los que yo llamo… los leales.

Somos Diversidad



OPINIÓN
PRESEN SIMÓN
DIRECTORA DE
TRANSVERSALIA CONSULTING
Presen Simón Rael

"Durante la Edad de Hielo, muchos animales murieron a causa del frío. Los puercoespines dándose cuenta de la situación, decidieron unirse en grupos. De esa manera se abrigarían, se protegerían y ofrecerían más calor entre sí, pero las espinas de cada uno herían a los compañeros más cercanos. Por lo tanto, se alejaron unos de los otros y empezaron a morir congelados. Obligados por el frío de nuevo a estrecharse volvieron a pincharse y a distanciarse. Así que tuvieron que hacer una elección, o aceptaban las espinas de sus compañeros o desaparecían de la Tierra. Con sabiduría, decidieron volver a estar juntos y las alternativas de aproximación y alejamiento duraron hasta que encontraron una distancia media en la que, tanto el frío como las heridas, resultaban mitigados. De esa forma, pudieron sobrevivir, ya que aprendieron a convivir con las pequeñas heridas que una relación muy cercana puede ocasionar, concluyendo que, lo más importante es el calor del otro" [El Silencio del Alma. Pedro Alonso (2017)].

Esta breve historia fue extraída por Sigmund Freud de un texto de Schopenhauer para mostrar lo difícil que es soportar la proximidad íntima con el semejante señalando que tiene un fondo hostil igual que con los grupos étnicos.

Desde esta óptica, socialmente, la diferencia es interpretada como un ataque a la identidad y mediante la identidad de grupo se experimenta el sentimiento de identificación: si yo pertenezco al grupo A no me siento miembro del B, al que veo claramente peor.



Las sociedades se han construido siempre a partir de las relaciones de dominación y obediencia colectiva. Al socializar inquietudes y anhelos, consensuamos las actitudes individuales creando estereotipos, prejuicios, valores y creencias hacia la diferencia. Estos elementos protegen y benefician a una mayoría dominante, mientras obvian o perjudican a las minorías discriminadas.

En el mundo empresarial, las organizaciones se enfrentan al mismo desafío que las sociedades abiertas frente al populismo y las reivindicaciones de la superioridad de raza, género o nacionalidad a izquierda y derecha. La forma que adopta el miedo a la diversidad en los negocios es la desconfianza hacia su impacto en la productividad, la convicción de que es un mandamiento siempre para los demás y la intención, en ocasiones, de transformarla en un mero instrumento de marketing, de apellido, "inclusivo".

Y, si bien la Gestión de la Diversidad es un concepto relativamente poco difundido entre las empresas españolas se puede afirmar que, en la actualidad, nos encontramos en una fase de cambio cultural, lo cuál no es poco. Hace algunas décadas hablar de ciertos temas hubiera resultado impensable y hoy, sin embargo, ya empiezan a visibilizarse distintas realidades y puntos de vista desde un enfoque enriquecedor para la empresa. No obstante lo anterior, se trata de un tema de introducción relativamente reciente y apenas se integra conscientemente dentro de la gestión del conjunto de empresas españolas. Quizás la realidad más palpable es que, sólo en las grandes corporaciones (93% de las grandes empresas en España), se encuentran políticas de diversidad claramente definidas y con personas a cargo de la responsabilidad de gestionarlas.

Sin embargo, la mirada diversa, no es algo que competa únicamente a las grandes empresas. Vivimos en la actualidad en un marco de cambios continuos en los que, respecto a la integración y gestión de la diversidad, el quid de la cuestión es precisamente la transformación cultural a través de la sensibilización, consiguiendo entornos aptos para que la plena inclusión de los trabajadores y las trabajadoras, sea una realidad, independientemente de sus diferencias.

Para aquellas empresas (grandes, medianas y pequeñas) que dedican esfuerzos a gestionar la inclusión y la diversidad, los beneficios son claros e impactan en la mejora en la toma de decisiones, la innovación, la rentabilidad y la atracción y retención de talento diverso. De hecho, cada vez son más las investigaciones que muestran una correlación constante entre un liderazgo diverso y un mayor rendimiento financiero de las empresas.

Pero, ¿por dónde empezar?. Quizás, la respuesta más clara pone el foco en el cambio de actitud. Habría que evolucionar la visión de la Diversidad, cambiando la pregunta, que ya no es ¿cuánto me va a costar? sino ¿cuánto me va a aportar?, para que, desde los comités de dirección, se comience a percibir la Diversidad como un verdadero valor y no como una obligación o una estrategia de marketing.

Y, además del cambio de actitud, que resulta obvio pero no sencillo, ¿qué acciones podría llevar a cabo cualquier organización, con independencia de su tamaño, para comenzar a trabajar la diversidad?. Les propongo algunas como las siguientes:

• Establecer metas y objetivos alineadas con la estrategia de negocio de la empresa y compartidas con todos los niveles de la organización.

• Sensibilizar y capacitar a todas las personas de la empresa sobre la importancia de la diversidad y brindarles la capacitación necesaria para trabajar en un ambiente inclusivo. Esto incluye capacitación en diversidad e inclusión, sensibilización sobre prejuicios inconscientes y capacitación en habilidades de comunicación intercultural.

• Revisar políticas y prácticas para asegurar que sean inclusivas y no discriminatorias lo cuál incluye revisar las políticas de contratación, promoción y desarrollo de carrera, así como las prácticas de compensación y beneficios.

• Asegurar la representación en la toma de decisiones para que las personas de grupos minoritarios tengan una representación adecuada en las posiciones de liderazgo y en la toma de decisiones importantes.

• Medir y seguir el progreso de las acciones implementadas para poder determinar si se están logrando las metas y objetivos establecidos. Para ello es preciso recopilar y analizar datos sobre la diversidad de la empresa y medir el impacto de las iniciativas de diversidad.

• Actuar con responsabilidad y liderazgo: Desde la alta dirección, es vital que se promueva y respalde la diversidad, siendo un ejemplo para el resto de la organización.

• Propiciar una comunicación interna clara y transparente que involucre a todas las personas de la empresa en la implementación y el seguimiento de las acciones diseñadas para el fomento de la diversidad.

La diversidad es una posibilidad que todos y todas tenemos de ser y de entender a los demás de modo diferente. Aunque también es cierto que podemos elegir no hacerlo, pero cuando eso sucede, la diversidad no deja de existir, solamente deja de verse. Es preciso caer en la cuenta y comprender que la diversidad comienza con cada uno/a de nosotros y nosotras, para después poder llevarlo a la sociedad, haciendo de las diferencias la gran riqueza humana.

Las personas somos diversas. La sociedad es diversa. Y, las empresas, no pueden dejar de ser un reflejo de la sociedad en la que operan para aportarle valor, más allá de los productos o servicios que comercialicen, considerando la diversidad como un activo, que debe ser protegido y promovido, a través de una cultura de inclusión.

¿Aceptas el reto?

"Atrás quedaron los días en que ser exclusivo era el objetivo. La inclusividad se ha convertido en el nuevo nombre del juego". Kotler, (2014) Marketing 4.0.



Entre crisis y crisis: la distribución alimentaria



OPINIÓN
ALONSO FERNÁNDEZ
SECRETARIO GENERAL DE ASUICAN

Alonso Fernández

Desde el 2008, año en el que comenzamos con la crisis económica, hemos estado inmersos en una avalancha de crisis. Tras la crisis ya comentada, pasamos a la cçdel COVID y de esta última a la crisis procedente del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Dentro de estos arduos y largos años el entorno ha sido altamente complejo a la par que variable.

La primera fue provocada por una importante crisis económica en toda Europa, con la que el poder adquisitivo y las rentas de la ciudadanía disminuyeron de una forma notable, abocando a un gran número de empresas a producir cierres y despidos.

Luego pasamos a la crisis del COVID, que nada tenía que ver, pero sí es verdad que estábamos en una situación nuevamente compleja, entre otras cosas porque se comenzó a confinar a la población y eso conllevó también el cierre de algunas empresas, derivando en problemas que afectaron a la adquisición de productos y a la distribución alimentaria.

Y ahora, en el momento en el que estamos, atisbamos un contexto de crisis derivada del aumento de los costes de los productos en origen. Un aumento de costes en origen que ha derivado en una situación de inflación. Inflación cuyo verdadero origen no se ha entendido. Estamos hablando de una inflación que nada tiene que ver con los incrementos de demanda y cuyo problema viene siendo que las soluciones que se han ido implementando son soluciones que se desarrollan cuando la inflación viene dada por la demanda, no por el aumento de los costes en origen.

El momento en el que estamos es un momento complejo desde cualquier óptica que se divise. A ello se le suma que estamos inmersos en periodos pre electorales en los que algunas ideas van encaminadas únicamente a dar un mensaje a la población, confundiendo así al resto de actores.

Tenemos, por una parte, partes del Gobierno muy centradas, muy en el día a día, que sí están promoviendo medidas, muchas de ellas positivas. Y luego tenemos otra parte del Gobierno que está postulándose en situaciones pre electorales con ideas que no ayudan para nada al sector. Hay que entender, y el otro día el propio Ministro de Agricultura y Alimentación, el señor Luis Planas, lo explicaba claramente, que se han sumado muchos efectos que son complejos de explicar por parte del sector político a la sociedad, la cual no está en el día a día de estos asuntos, y es por ello que parece que les es más fácil trasladar ideas más sencillas, que no son, por otra parte, reales. Si no entendemos cuál es el problema real por el cual los precios se han incrementado es difícil que podamos implementar -desde el sector empresarial- o que los políticos puedan desarrollar medidas correctas para intentar disminuir este crecimiento de costes en origen.

Por otra parte, el otro día hacíamos un análisis de lo que ha ocurrido en los últimos tiempos en nuestro país respecto a la normativa, siendo la conclusión de carácter preocupante. Tal es así que en el año 2022 tuvimos, para el sector de la distribución alimentaria, una media de siete normas diarias. Lo que está provocando que, en muchos casos, siquiera los propios asesores -nosotros- seamos capaces de poder atender a toda la normativa que día a día va apareciendo en el Boletín Oficial del Estado.

Y eso sin hablar de los Boletines emitidos por las Comunidades Autónomas. Realmente para nosotros es tremendamente complejo poder operar y trabajar en un entorno tan cambiante en el aspecto normativo.

Por suerte, lo que tiene el sector de la distribución alimentaria en nuestro país y en nuestras islas es que es un sector moderno, tremendamente eficiente y, sobre todo, altamente competitivo. Hoy salimos de casa y en un radio de 500 metros vamos a encontrar entre dos o tres marcas de establecimientos comerciales o de supermercados, por lo que nuestra capacidad de elección como consumidor es altísima. Y esa capacidad que tenemos de elegir, junto con esa cantidad de distintos formatos comerciales que encontramos en nuestras islas, provoca un efecto positivo hacia el consumidor.

Somos un sector esencial, entre otras cosas, porque proveemos a la sociedad de alimentos. Hay una reflexión que a mí me gustaría hacer en este sentido, reflexión que además ocurría en los momentos más duros de la pandemia, en los momentos más duros del confinamiento, y es que debemos comenzar a valorar como consumidores algo que tenemos y de lo que no nos damos cuenta en determinadas ocasiones y es que yo, como consumidor, tengo la capacidad de adquirir aquellos alimentos, bien producidos en nuestras islas o fuera de las islas, cuando los necesito, en el momento en el que los necesito y a menos de 500 metros de mi casa, y siempre van a estar ahí, en ese lineal. Eso tiene un valor, un valor que en ocasiones no apreciamos. No nos damos cuenta de la facilidad que tenemos en la adquisición de todos los productos de alimentación.

En conclusión, valoramos el año partiendo de que somos un sector esencial, que nuestra población es una población que crece y que el sector de la distribución alimentaria sigue avanzando, sigue avanzando porque no puede parar. El sector de la distribución alimentaria es un sector altamente dinámico, altamente eficiente, necesita movimiento y, en este sentido, consideramos que vamos a seguir en una senda de crecimiento, aunque somos conscientes de que esa senda de crecimiento va a transcurrir por un camino tremendamente difícil y complejo, influyendo en todos los actores de la cadena de valor.



Las "prisas" y su impacto en la alimentación

OPINIÓN
LIS PEÑA
DIRECTORA DE SABORES DEL NORTE CANARIAS

En una época en la que las prisas marcan nuestro día a día, nos dejamos engullir por un flujo constante de información, de estrés, de carreras, nos olvidamos de un pilar tan importante como la alimentación, y el resultado son malos hábitos que nos desprenden en un sin fin de dificultades en la salud. La frase de "SOMOS LO QUE COMEMOS" tiene muchos significados que en ocasiones queremos omitir o valorar como mejor nos cuadre.

Es aquí donde nos surgen dudas, sabemos como nos alimentamos? ¿Donde invertimos en la compra de los alimentos que llevamos a nuestra despensa? Son preguntas que cada vez están más relegadas a segundo plano, y no nos damos cuenta de las consecuencias que puede acarrear olvidarnos de la alimentación. En la sociedad "moderna " manejamos conceptos que son más visibles cada día, pero realmente sabemos el verdadero significado de productos km0, sostenibilidad en la gastronomía, economía circulante?

Cuando realmente somos conscientes de ello es cuando ponemos en valor todo lo que tenemos en nuestra tierra, el sector primario, el producto local y todo lo que conlleva a consumirlos y potenciarlos.

Debemos tener en cuenta que una buena educación alimentaria se basa en productos frescos de temporada, con el menor impacto en huella de carbono, esos productos nuestros que al consumirlos, no solo, ayudan a tener una mejor alimentación, sino también que nuestra economía sea un proyecto sólido y firme tanto en el presente como en el futuro de nuestras Islas.



Las tribulaciones del ciudadano medio español y la Ley del Sí es Sí. Las próximas batallas por la seguridad jurídica

OPINIÓN
LUIS ABELEDO
ABOGADO
Luis Abeledo Iglesias
@luisabeledo



La actualidad manda en esta columna mensual. El dinamismo de las noticias diarias no es contrario a la reflexión pausada que intentamos mantener en esta columna.

El uno de septiembre del año pasado fue publicado un artículo donde intentábamos explicar que la modificación del código penal en materia de abusos y agresiones sexuales (ley del sí es sí) no cambiaba nada en la práctica.

El cinco de diciembre volvimos a tratar el tema en un par de párrafos con la auto cita: *"La realidad es que las audiencias están revisando las penas conforme a la ley y eso, aunque se modifique la ley, ya no va a poder cambiar por el principio de retroactividad de norma más favorable"*.

Hoy, día treinta de enero, leo en los diarios digitales que el PSOE reformará sin Podemos la ley del solo sí es sí para aumentar las penas.

En esta columna vamos a intentar aclarar lo que vamos a ver, leer y escuchar este mes próximo a través de los medios de comunicación e intentar que el lector pueda tener su criterio sobre el tema.

La ida es una y va a ser clara, primera y principal: la reforma de la ley no evitará las rebajas de las penas. Si aprendemos esto ya aprendemos bastante. Le podrán contar los tertulianos indocumentados o con aviesas intenciones milongas y mentiras.

La única realidad es esta: hasta la entrada en vigor de la modificación que anuncia la ley en vigor es la actual y ésta, en aquellos casos que beneficie al reo, será de aplicación y continuarán las revisiones a la baja.

A todas aquellas personas que cometan el delito después de la entrada en vigor de la anunciada modificación se les aplicará la nueva futura norma. A los que hayan cometido el delito antes, será de aplicación la actual y controvertida norma.El segundo concepto que quiero explicar surge de dos entrevistas que escuché el día que escribo esto, en el mismo sentido: el consentimiento. En primer lugar, me remito al artículo de septiembre e insisto en la misma idea: el consentimiento no ha sido modificado por la ley del sí es sí. Con la norma del 95 bastaba con demostrar que no había consentimiento para que cualquier atentado contra la libertad sexual fuese delito. Con la ley actual, sí es sí, sigue siendo necesario demostrar la existencia de violencia o intimidación para enervar la presunción de inocencia y que un tribunal condene a una persona por estos delitos.

Ninguna ley podrá en un ámbito penal, mientras sigamos en una democracia, eliminar la presunción de inocencia de un ciudadano por lo que, en consecuencia, quien denuncia por la comisión de un delito deberá probar que el denunciado no es inocente.

Estos conceptos: una nueva reforma no parará las revisiones de penas y que la quiebra del consentimiento siempre ha sido delito deben estar muy claro para el lector. Todas estas cuestiones muy mediáticas ocultan cosas menores pero igual de graves. A toro pasado y con poco efecto para el ciudadano medio quiero señalar la reforma de la malversación. Ya veremos qué efectos provoca en procesos penales muy televisivos y alguna condena actual.

Pero no debemos dejar que una rama nos oculte el bosque. Estamos en una tormenta de verano pero viene una DANA que puede convertirse en tormenta tropical en algo que nos toca muy al bolsillo: los arrendamientos.

Todos conocemos a alguien que vive de alquiler o quien tiene un piso en alquiler. No creo engañar a nadie que nos lea que sea consciente que los precios del alquiler están subiendo muy rápido. Muchos sabréis que hay normas en vigor que impiden los desahucios a personas vulnerables y que el año pasado se limitó la aplicación de la subida del IPC a las rentas de alquiler cambiando el índice de referencia. Esta es la situación actual.

La realidad es que estamos en un momento en donde el arrendador está haciendo contratos nuevos. No se renuevan contratos de arrendamiento, sino que se hacen contratos con precios diferentes por anualidades sin aplicación del IPC intentando evitar la futura normativa limitadora de precios.

En el fondo, este tipo de regulación: limitación del precio del alquiler, imposibilidad de desahucio de personas vulnerables provoca es contraria al libre mercado, si lo viéramos desde una óptica económica; pero, realmente, y esto como abogado es una cuestión que me preocupa, provoca una falta de certeza. Provoca una inseguridad jurídica, lo expreso desde la experiencia profesional, una preocupación de quien saca al mercado una vivienda en alquiler. Preocupación que se proyecta en un aumento del precio como medio de prevención de futuros impagos. A fecha de hoy, hasta el 31 de diciembre de 2023, los contratos en vigor no pueden aumentar el precio de la renta más de un 2%. En los casos previstos actualmente, se extiende la suspensión de los desahucios y lanzamientos en hogares vulnerables. A fecha de hoy, la vigencia de los contratos de arrendamiento que finalicen antes del 30 de junio de 2023 se prorrogarán de modo extraordinario por seis meses. Esto sí es preocupante.



Los Realejos acogerá el 6 de mayo el certamen nacional con 52 candidatas provinciales

El alcalde de Los Realejos, Adolfo González, la concejala de Turismo y Fiestas, Isabel Socorro, el presidente de la organización Nuestra Belleza España, Cres del Olmo, y la vigente Miss World Spain coronada en 2022, Paula Pérez, presentaron recientemente en Madrid, en el marco de la feria turística Fitur 2023, el certamen nacional Miss World Spain 2023, que se celebrará en el municipio el próximo 6 de mayo con representación de más de medio centenar de candidatas de todas las provincias españolas.



Autoridades municipales, Miss World Spain 2022 y el representante del certamen presentaron la cita en Madrid

Liderando en remoto. El nuevo reto de los managers



OPINIÓN
JONATHAN CLEMENTE
JEFE DE DESARROLLO DE SISTEMAS EN GRUPO DISA

in Jonathan Clemente Navarro

En términos laborales, la expresión "salir a ganarse el pan" ya es una metáfora para muchos profesionales que cada día hacen de un rincón de su casa su centro de trabajo habitual. La eclosión del trabajo a distancia que alcanzó su máxima cuota, evidentemente forzosa, durante la pandemia mundial, se ha asentado en 2022, si bien retrocediendo en algunos casos, afianzándose en los sectores relacionados con las TIC, los llamados profesionales digitales.

Por aclarar, el trabajo remoto no se limita simplemente a ejercer el 100% del trabajo desde casa. Existen otros formatos, híbridos o flexibles que permiten compatibilizar el modelo remoto con jornadas presenciales en arreglo a los acuerdos entre trabajador y empleador. Estos se conocen como trabajo híbrido o flexible.

En la actualidad, el sector de las TIC lidera el número de teletrabajadores, que el año pasado experimentó un crecimiento de en torno al 20% en esta modalidad, pero también le siguen de cerca otros sectores como el marketing, contabilidad y finanzas y los recursos humanos, dejando así de ser un mito o un privilegio para un pequeño colectivo.

Se dice que el trabajo remoto será determinante para la transformación de la cultura laboral pero, ¿qué pasa con la cultura de las empresas? Hay opiniones que advierten un desarraigo con los valores corporativos y la cultura de la organización y lo cierto es que es un vector a tratar. Una correcta estrategia de gestión de las tareas y los equipos es clave para obtener un buen rendimiento en un escenario de trabajo remoto.

En todas las organizaciones existen existen ciertas limitaciones que obstaculizan la productividad. Estos "cuellos de botella" pueden ser de distinta naturaleza como la escasez de recursos, la falta de personal cualificado, conflictos internos, o problemas derivados de la burocracia en la cadena de mando y toma de decisiones. En una organización con trabajadores remotos esto puede verse aún más acentuado si no se ejerce un liderazgo adecuado que pueda identificar los cuellos de botella y establecer planes de acción específicos para cada caso.

El trabajo en remoto plantea nuevos desafíos para los líderes de equipo que probablemente deban reforzar sus habilidades de gestión para lograr el enfoque correcto y la consecución de objetivos.

Una herramienta fundamental para que esto funcione es la comunicación. Transmitir los objetivos comunes y la misión del equipo hace que todos participen y se sientan parte del grupo. Para que esta sea efectiva, no solo se debe comunicar de forma clara, sino que se deben generar hábitos de comunicación entre los miembros del equipo para evitar sensaciones de aislamiento y desconexión. Si la comunicación es un valor arraigado en la empresa, todos los colaboradores la asumirán en sus tareas cotidianas como algo natural. Además, una correcta estrategia de comunicación aumenta la productividad, el compromiso y la motivación de los equipos. Para ello, las herramientas digitales con las que contamos son fundamentales para conectar con los que no están cerca. La conversación y el intercambio de ideas invita a colaborar y a ejercer una participación activa en la toma de decisiones.

Otra estrategia clave es la creación de una cultura participativa. Los buenos líderes no tratan de imponer sus ideas, sino que permiten que los miembros de sus equipos aporten ideas nuevas y las hagan suyas. Ante un problema planteado, discutir las opciones aporta mayor variabilidad de pensamiento, generando entusiasmo y un ambiente colaborativo. La colaboración además, proporciona un mayor conocimiento y ayuda a tomar decisiones. Por ejemplo, a través de ejercicios cono las "lluvias de ideas" se pueden establecer y validar hipótesis. Debe ser responsabilidad del líder involucrar a todos los miembros del equipo animando a compartir sus puntos de vista. A la participación le debe seguir el compromiso ya que este invita a la participación plena, al esfuerzo en conseguir un objetivo concreto.

La confianza también debe ser un pilar fundamental en la estrategia de un líder en remoto. Saber generar lazos de confianza, manteniendo un orden y control, definir roles dentro del equipo y ejercer una correcta delegación de tareas.

El líder es el responsable de definir las funciones y objetivos de todos los miembros del equipo, de forma que todos comprendan de forma clara lo que se espera de ellos. Debe tratar de resistirse a la tentación de tener todo controlado y mantener una perspectiva más global de los resultados. Esto se puede conseguir dando libertad de acción y obteniendo feedback de forma regular. La retroalimentación positiva y el reconocimiento del trabajo bien hecho cobran aún más importancia en el trabajo remoto, donde generalmente se pierden los matices de una conversación personal.

El trabajo en remoto se va popularizando a medida que las generaciones más jóvenes se incorporan a la fuerza laboral y sin duda es un cultura que ha venido para quedarse, no solo por los jóvenes trabajadores sino por los buenos resultados en productividad y la capacidad de acceso a un mercado laboral global. En ese sentido, son muchas las empresas que van "a la caza" de profesionales remotos ante la alta demanda en algunos sectores como por ejemplo los "profesionales digitales".

En nuestra región, son varios los organismos públicos que tienen líneas de actuación específicas para atraer a los conocidos como "nómadas digitales" y las empresas inscritas en la Zona Especial Canaria (ZEC) cuentan con un alto porcentaje de trabajadores desempeñando sus tareas en esta modalidad. Según la plataforma Nomad List, solo en 2022 desembarcaron en Canarias en torno a 46.000 teletrabajadores y empleados en remoto de grandes empresas tecnológicas. Un dato que no hay que perder de vista y cuyo previsible crecimiento impactará sin duda en la economía local.

Desde el punto de vista empresarial, no cabe duda que el trabajo remoto presenta un nuevo paradigma en la cultura laboral de las organizaciones que ya se venían enfrentando además al reto de la conciliación y el bienestar de sus trabajadores. Los procesos de digitalización han consolidado y hecho crecer la demanda de profesiones relativamente nuevas en el mercado laboral, sin contar aquellas que ya están tocando la puerta. Es aquí donde se abren oportunidades profesionales y un acceso a un mercado laboral global e igualitario que de otra forma sería inalcanzable.



Turismofobia de manual

OPINIÓN
MIGUEL BORGES PAREJO
TOURISM SALES MANAGER



Otro año más Fitur, y otro año más el stand de Canarias, pero este año con reencuentro sin mascarillas y vacunados, más alegre y reconfortante con números de ocupación e ingresos que ya pensábamos por el pesimismo pandémico que iban a ser cosa del pasado, y hasta ahí todo normal, convencional, ordenado y rutinario...pero llega el fin de semana de la feria con la consiguiente desaparición del visitante profesional y la apertura de la feria al público en general, y entonces sucede algo que entra dentro de lo posible, y aunque respetable es a mis ojos digno de reflexión y crítica.

Un grupo de jóvenes bajo el grito a modo de consigna de ¡Canarias no se vende!, ¡se ama y se defiende!, criticaban en el stand de Canarias el a sus ojos modelo turístico depredador y por ende destructor del medioambiente y del conjunto social, a partir de ese momento el video de esta minimanifestación reivindicativa se hace viral, aparece en prensa tradicional y empiezo a leer con algo de estupor la alegría de cabezas que se suponen bien amuebladas, ya que según estas personas la denuncia de estos jóvenes es certera y responde a una realidad porque como este colectivo manifiesta, lugares como Corralejo, Maspalomas o la Tejita son espacios naturales que están siendo según ellos destruidos por la industria turística, cuando la verdad es que están protegidos por la legislación vigente - al igual que el 70% del territorio del archipiélago - y cuestiones en Tenerife como las obras paralizadas del hotel de la Tejita frente al centro comercial, o la paralización del Proyecto "Cuna del alma" en el Puertito de Adeje ponen de manifiesto que los poderes públicos operan en ocasiones presionados por estos conatos de turismofobia en nuestra tierra (consideraciones legales aparte).

La pregunta que le haría a estos colectivos, normalmente ideologizados y con todo el merchandising de la nueva "izquierda indefinida" sobre sus hombros, sería la siguiente: ¿Cuando por ejemplo pasan por las dunas de Corralejo que ven?, porque yo estuve viendo dunas y más dunas durante años viviendo en Fuerteventura, y sigo viéndolas cada vez que visito la isla, y así con todos los espacios naturales protegidos de Canarias, ya que precisamente el turismo es una excusa económica más para preservarlos en perfecto estado de manera que sirvan de atractivo y valor añadido para que el número de visitantes crezca y con ello nuestra economía y bienestar.

¿Qué alternativas proponen que entren dentro del mundo real, posible y adulto?, por localización geográfica y coyuntura deberían de proponer el diversificar nuestro modelo económico hacia servicios digitales y en remoto como mejor alternativa, pero siempre aprovechando el know-how turístico acumulado tras décadas de excelencia turística en Canarias y poco más, pero no, no hay propuestas alternativas. ¿O piensan estos jóvenes que sus estándares de vida se mantienen sin una estructura económica sólida y sostenida en el tiempo producto de atraer inversión a nuestra tierra?, ya sabemos que hay sectores de nuestra sociedad que piensan que el dinero cae de los árboles y que la economía es una pseudociencia manipulada por oscuros intereses de personas sin escrúpulos, pero no, la conspiranoia de corte ultraprogresista desbarra en este tipo de consideraciones y se centra en ensoñaciones utópicas con su mix de ideas inconexas y multitema.

Por ello, y lo que pretendo destacar es que la turismofobia y su extensión en el imaginario colectivo de nuestra sociedad podría ser muy peligrosa, empobrecedora y limitante, Y para más inri si se ataca al sector sin alternativas al mismo, se produce encima un empobrecimiento del debate que solo puede llevar al nihilismo más absoluto, con consignas vacuas y eco-postureo que solo encharca el trabajo y el esfuerzo de muchas personas.

Pido disculpas al lector por haber manifestado consideraciones políticas, pero para contestar a un discurso ideologizado se debe de apelar al contexto político de donde proviene el mensaje, y haremos bien en promover y reforzar la libertad de expresión, las manifestaciones de la sociedad civil y su organización colectiva, pero también se hará bien desde las instancias de poder en proteger aquello nos genera riqueza y bienestar, ya que la filosofía y la cultura en general se desarrollan solamente en sociedades con el estómago lleno, así que protejamos siempre primero "las cosas del comer".





Javier Rodríguez Medina: "Hemos adjudicado el mayor contrato de la historia del Cabildo: un contrato para la gestión integral de los residuos en la isla de Tenerife"

ENTREVISTA

JAVIER RODRÍGUEZ MEDINA
CONSEJERO INSULAR DEL ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO DEL CABILDO DE TENERIFE

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Cuáles son los aspectos que marca como prioridades esta consejería dedicada al desarrollo sostenible y a la lucha contra el cambio climático?

Principalmente, la consejería tiene tres ejes tractores. El primero de ellos es la gestión de los residuos, el segundo es el Consejo Insular de Aguas de Tenerife y como tercer eje tenemos el servicio de cambio climático, un servicio que se creó a comienzos de este mandato.

Los principales objetivos que establecimos al comienzo del mandato y que a día de hoy, finalizando el mandato, podemos celebrar que se han materializado, son los siguientes:

Por parte de la gestión de los residuos, hemos adjudicado el mayor contrato de la historia del Cabildo: un contrato para la gestión integral de los residuos en la isla de Tenerife. El anterior contrato había empezado a operar en 1985 y había vencido en el año 2014. Esta falta de actualización del mismo estaba generando problemas administrativos muy grandes, porque se estaba prorrogando un contrato en el que ya no cabían más prorrogas. Por lo tanto, los pagos mensuales de ese contrato estaban siendo reparados, estamos hablando de cantidades muy altas, superiores a los 20 millones de euros al año y eso, sin lugar a dudas, suponía un problema administrativo muy grande.

Por otro lado, ese contrato que comenzó a operar en el año 85 ya no respondía a las expectativas de una isla que ambiciona tener una gestión sostenible de los residuos, por lo que era prioritaria su adjudicación para solucionar estos dos problemas que he comentado, el problema administrativo y el problema ambiental, pues el anterior priorizaba enterrar los residuos.

Hoy en día contamos con tecnologías suficientes para transformar los residuos en nuevos recursos y, por ende, el nuevo contrato va por ahí.

¿Cuándo entró en vigor dicho contrato? El 1 de julio de 2022. Ese día comenzó a operar el nuevo contrato de gestión de residuos integral para la isla de Tenerife, celebrando que hemos solucionado los dos grandes problemas existentes hasta la fecha.

Como segundo gran logro que podemos celebrar, que fue uno de los primeros objetivos que establecimos en el mandato, están las aguas residuales. Acabar con la indeseable situación de vertidos que tenemos en nuestras costas.

El diagnóstico era aterrador: Canarias era la región de Europa con mayor número de sanciones por no tratar de forma adecuada sus aguas residuales. Tenemos una cantidad muy alta de vertidos ilegales en las costas de Canarias y, concretamente, en las costas de Tenerife. Esta situación nos llevó a querer atacar el problema con determinación, pese a que no es algo lustroso, no es algo vistoso, porque al final es enterrar dinero -o mucha gente lo interpreta de esa manera-, es fundamental para conseguir que Tenerife sea una isla más sostenible.

Firmamos en el año 2020 el mayor convenio de la historia del Cabildo con el Ministerio de Transición Ecológica por valor de 170 millones de euros para la construcción de 5 grandes sistemas de saneamiento y depuración. No solo es la gran depuradora, sino que incluye los grandes colectores que permiten recoger esas aguas residuales. Estas obras ya están en marcha, son obras que cualquiera puede comprobar cómo se está trabajando en ellas. Es, junto con el contrato de residuos, el objetivo del que me siento más orgulloso.

Nos hablaba de que ya se ha materializado la firma del nuevo contrato de gestión de residuos, ¿qué supondrá para la isla este nuevo contrato?

Como decía, es un contrato que soluciona aspectos administrativos y ambientales.



¿Qué va a suponer para la isla de Tenerife? Una transformación integral.

Con el anterior contrato fuimos capaces de acabar con los vertederos ilegales, hasta el año 85 habían en la isla de Tenerife 200 vertederos ilegales, ese contrato fue muy ambicioso en su momento, porque permitió establecer una estrategia insular de gestión de residuos. La situación en estos 37 años ha cambiado muchísimo, las expectativas ambientales de nuestro territorio han cambiado muchísimo y, por lo tanto, era necesario un contrato que al igual que el del año 85 fue en su momento transformador, este también lo fuese.

Lo es, porque plantea nuevas plantas de transferencia para la isla de Tenerife, las actuales plantas se convertirán en centros



logísticos, lo que las dotará de una mayor autonomía. El Complejo Ambiental de Tenerife seguirá siendo la estructura de primer nivel sobre la que pivota toda la estrategia insular, pero los diferentes centros logísticos permitirán dotar de mayor autonomía a estas infraestructuras, de forma que lo que vaya al Complejo Ambiental de Tenerife ya lleve un pre tratamiento de residuos.

Por otro lado, las inversiones. En el Complejo Ambiental se van a ejecutar inversiones de modernización y transformación muy importantes, por valor de más de 50 millones de euros.

Asimismo, este nuevo contrato prioriza en gran medida la investigación y el desarrollo. Hay una partida de algo más de 30 millones de euros para sus 15 años de vida que se tienen que destinar a investigación y desarrollo.

Tenemos que tener en cuenta que nuestro territorio es complejo, estamos aislados del resto del continente y, además, fragmentados en 8 unidades insulares. En cualquier instancia se tiene que ser escrupuloso en el manejo de los residuos, pero aquí más. Como decíamos, tenemos tecnología que permite transformar los residuos en nuevos recursos, no tiene sentido que sigamos hablando de residuos, esos residuos tienen que tener una segunda vida, pues ese es el fundamento de la economía circular.

¿Qué otros proyectos tendrán cabida?

Hay otros proyectos igualmente importantes, como es el fomento de una industria del reciclaje en la isla de Tenerife. El Complejo Ambiental tiene diferentes unidades de suelo que queremos sacar a licitación pública para que en esta isla se implante una industria del reciclaje.

Lo que va a suponer la atracción de numerosas y fructuosas inversiones, ¿verdad?

Efectivamente, a la par que diversificamos nuestra economía. Escuchamos con mucha frecuencia que tenemos que diversificar nuestra economía, este es uno de los ejes tractores de esta transformación y así lo entendemos, no puede ser que sigamos en la dinámica en la que ha estado inmersa la isla en los últimos 37 años: enterrando residuos.

Por otra parte, nos comentaba que la Oficina de Energías Renovables ha tenido una muy buena aceptación. ¿Vamos en Tenerife a buen ritmo en este aspecto?

No, tenemos que mejorar. En septiembre de 2019 y en julio de 2020 sufrimos dos ceros energéticos, lo cual evidenció que nuestro sistema eléctrico insular es vulnerable, hay que robustecerlo y para ello debemos apoyarnos en el empleo de las energías renovables.

Hay que favorecer una situación en la que particulares y empresas puedan acceder al autoconsumo. Tenemos un recurso infinito, que es el sol, el cual nos permite producir energía de forma 100% renovable, sin emisiones, sin gases de efecto invernadero y a un precio prácticamente nulo una vez que hemos ejecutado la inversión inicial, que es lo que lastra la penetración del autoconsumo energético.



Hay que favorecer una situación en la que particulares y empresas puedan acceder al autoconsumo

¿Cómo atisba que será Tenerife, si continuamos en esta senda, en un periodo de 10 años?

Una de las actividades que más generación de gases de efecto invernadero produce es la movilidad. Tenemos que transformar la movilidad, pero no solo electrificándola, no tendría sentido que nosotros fuéramos capaces de cambiar el parque móvil de la isla de Tenerife, porque eso nos evitaría producir esa cantidad de gases que estamos produciendo actualmente, pero seguiríamos teniendo un colapso en las principales vías.

Tenemos que atender a estas dos variables. Por un lado, electrificar el parque móvil de la isla pero, por otro, conseguir, tal y como se está consiguiendo con la bonificación al transporte público, que la ciudadanía se suba de forma masiva al transporte público, para lo que es necesario una estrategia de mejora y fomento del mismo.

José Antonio Valbuena: "Canarias ya da pasos decididos y encaminados hacia la adaptación y la mitigación y hacia la penetración decidida de las energías renovables"



ENTREVISTA

JOSÉ ANTONIO VALBUENA
CONSEJERO DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA, LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL GOBIERNO DE CANARIAS

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Nació una de las Leyes más esperadas de la legislatura: la Ley Canaria de Cambio Climático y Transición Energética. Partiendo de este hecho, ¿cuál es el futuro que le espera a Canarias?

Canarias inició esta legislatura sin leyes, planificación o proyectos relacionados con el cambio climático. Esta Ley, sus planes y estrategias y los proyectos que hemos impulsado desde el servicio de Cambio Climático han hecho que Canarias pase de estar a la cola en esta materia a colocarse en los primeros puestos a nivel nacional.

Canarias ya da pasos decididos y encaminados hacia la adaptación y la mitigación y hacia la penetración decidida de las energías renovables, dando un protagonismo importante a la democratización de esa energía. Debemos caminar hacia un futuro sostenible, pero en el que tengan cabida todos los sectores de nuestra sociedad.

¿En qué afectará esta nueva Ley de Cambio Climático y Transición Energética a los canarios?

Esta Ley pone por primera vez objetivos e hitos temporales a corto, medio y largo plazo para alcanzar la ansiada descarbonización en el año 2040. Pero no se limita a eso, no se trata de un panfleto cargado de intenciones, sino que pone deberes y obligaciones a todos los sectores económicos y al sector público. Las administraciones públicas seremos ejemplarizantes en este sentido para el resto de la población, con plazos claros para la implantación de renovables y la reducción de nuestra huella de carbono.

Una ley que se diferencia respecto a otras en su ambición, ¿no es así?

Sí, nuestro articulado va más allá de lo que establecen leyes aprobadas en otras comunidades autónomas e incluso de lo que recoge la ley nacional. Nuestro objetivo temporal de descarbonización es el año 2040, diez años antes de lo que establece España y Europa. Sabemos que es complicado, pero no nos queda otra que ser ambiciosos y estamos seguros de que dentro de muy poco los horizontes temporales nacionales e internacionales se ajustarán a nuestra planificación, teniendo en cuenta la urgencia que está adquiriendo el cambio climático a nivel global.



Además, cabe incidir en que el texto ha tenido la implicaciónn de técnicos y científicos…

Sí, desde que llegamos a esta Consejería teníamos claro que nuestras acciones siempre debían contar con la perspectiva y el asesoramiento de las universidades canarias y profesionales expertos en esta materia que realizan investigaciones a este respecto en las islas. De hecho, en materia de cambio climático hemos implementado el número de convenios con las universidades para proyectos de cambio climático (pasamos de 1 a 11 en una legislatura) y hemos destinado casi 3 millones de euros a estas labores (antes apenas llegaba a los 240.000 euros).

Por último, incidiendo en las propuestas aprobadas por los partidos políticos en el Parlamento de Canarias. ¿Está decepcionado con la postura de la oposición respecto a esta Ley?

Nos ha decepcionado bastante la postura del Partido Popular, no sólo por sus votos en contra en la tramitación definitiva de esta Ley, sino por las declaraciones posteriores de su candidato a la Presidencia del Gobierno de Canarias, Manuel Domínguez, quien ha asegurado que de obtener una mayoría absoluta derogaría esta Ley de Cambio Climático y Transición Ecológica.

Su crítica se basa en que no hemos aceptado la batería de enmiendas que han presentado a esta normativa, que lo único que escondían era una enmienda a la totalidad del texto. Esto no es sólo un hito de este Gobierno, sino de todas las fuerzas que formamos el Parlamento de Canarias y el Partido Popular ha perdido una gran oportunidad de formar parte de este triunfo. Es evidente que deberían coger recortes de otros líderes de derechas, incluso a nivel internacional, que dejan a un lado los colores políticos y se suman a esta batalla medioambiental que no entiende de elecciones ni partidos.

Omar Hernández: "Queremos fijar al turismo en El Paso con más infraestructuras estratégicas y sostenibles en un municipio que recibe al año a más de 200.000 turistas por su Parque Nacional"

ENTREVISTA

OMAR HERNÁNDEZ
SEGUNDO TENIENTE DE ALCALDE CON ÁREAS DE DEPORTES, TURISMO, PATRIMONIO, MEDIO AMBIENTE Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL AYUNTAMIENTO DE EL PASO



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Desarrollo sostenible o medio ambiente son concejalías que pase quien pase por ser el titular de esta área en los ayuntamientos siempre tiene mucho trabajo. ¿Cómo se presenta, en líneas generales, este 2023 para un municipio como El Paso?

La verdad es que comenzamos el año muy ilusionado, con un presupuesto en un ayuntamiento cargado por una apuesta en la recuperación tras el volcán. No podemos olvidar que hemos pasado dos años muy complicados no solo por el volcán, sino también por el COVID, donde tuvimos que desviar muchísimas partidas económicas a la emergencia y a cuestiones sociales.

Este año, el presupuesto en la concejalía de turismo y medio ambiente también comienza a ver esos objetivos sostenibles que nos habíamos marcado y que recuperamos para este año 2023.

Sin duda, hay algo que ha marcado este último año y medio a los municipios de La Palma, como lo es el volcán. ¿En qué punto nos encontramos después de un tiempo prudencial en el que podemos mirar a los acontecimientos de lado, aunque las consecuencias se sigan notando?

Es cierto que cuando explotó el volcán a nivel municipal lo que teníamos que hacer era dar una respuesta inmediata y pensar en el futuro en ese momento casi que era lo secundario. Ahora estamos en ese punto en el que las administraciones supramunicipales deben responder a lo comprometido, a hacer efectivas las cantidades solicitadas para la recuperación de las infraestructuras y de las ayudas que necesitan los damnificados, y esa es nuestra misión, estamos intentando suavizar y allanar el camino a los ciudadanos que todavía no han podido recibir las cantidades totales de lo que les pertenece.

Estamos completamente inmersos en el desarrollo y la mejora de todas las infraestructuras que nos corresponden a nivel municipal, hemos atendido a la demanda de las personas en lo que a necesidades primarias se refiere, como puede ser el agua o las incidencias que han tenido en las telecomunicaciones. Y, por supuesto, a nivel social, en un municipio como El Paso, damnificado por este volcán, hemos tenido que triplicar el personal de asistencia sanitaria y a día de hoy seguimos atendiendo en primera línea a estas personas.

Hay algo innegable y es que toda desgracia tiene una parte positiva y en la parte turística la erupción ha atraído no solo a científicos de todo el mundo, sino a los propios residentes y turistas nacionales que lo quieren visitar de cerca y sentir la naturaleza. Me imagino que este es uno de los puntos en los que trabaja el municipio y usted también, mano a mano...

A eso me refería antes. En el momento de la emergencia tuvimos que dar respuesta a lo que se necesitaba en ese momento, pero según ha pasado el tiempo hemos tenido también que mirar hacia el futuro, mirar hacia otros sectores, en este caso el turístico que también se ha visto afectado. Y aunque las diferentes ayudas sociales en el ámbito municipal siguen caminando con el mismo ímpetu e, incluso mayor, empezamos a trabajar en el aprovechamiento de los recursos naturales que nos deja el cono volcánico. Hemos tenido que ponernos de acuerdo con el Cabildo Insular de La Palma para crear un sendero que nos lleve a las proximidades del mismo.



Al mismo tiempo, hemos abierto la puerta para que guías de cualquier territorio puedan venir a explotar el recurso del volcán, hemos dado un paso al frente, hemos abierto un cuadrante donde se enmarcan 12 empresas turísticas que han recibido formación por parte del ámbito científico donde se les ha indicado las características y sobre qué deben informar al turista en materia volcánica.

No solo hablamos del volcán, sino que el municipio, sobre todo después del COVID, tenía la expectativa de continuar con diferentes mejoras en infraestructuras y espacios que necesitaban de toda la atención. Me imagino que eso vendrá ahora y seguirá siendo uno de los objetivos con los que cuenta el municipio...

Sí. El municipio de El Paso es un municipio central, no tiene costa, por lo que el turismo de sol y playa no podemos explotarlo, es un municipio de montaña que cuenta con un Parque Nacional. En torno a 200.000 visitantes se adentran en nuestro Parque Nacional, pero lo que intentamos es que esos turistas se queden en El Paso. En este sentido, desarrollamos infraestructuras estratégicas y necesarias, como puede ser tener un Hotel Escuela en la isla de La Palma y hemos luchado para tenerlo en el municipio de El Paso. Ya es una realidad, tenemos el proyecto redactado y en las próximas semanas saldrá la licitación para su posterior ejecución.

También veíamos oportuno tener un museo forestal, nos hemos puesto en contacto con el Gobierno de Canarias, hemos conseguido la financiación y en la Hacienda de El Pino va a existir un centro de interpretación y a su lado un museo forestal.

Y luego, no podíamos ir en contra de lo que realmente exporta la isla de La Palma en materia turística: el astroturismo. Por lo que también vamos a licitar la instalación de un planetario urbano en el centro del municipio.

Hay muchísimas más infraestructuras que van en la línea de ofrecer lo que tenemos, que no es otra cosa que la naturaleza, pensadas para que, de forma estratégica, podamos ser potentes ante una oferta que queremos consolidar.

¿Siguen trabajando en la concienciación ciudadana?

Es cierto que las líneas que tiene el ayuntamiento de El Paso para fomentar la conciencia medioambiental son varias. En concreto tenemos una muy interesante que aportamos hace dos años, que es un plan de acción contra incendios forestales. Le nombro esto porque este plan nos deja, después de un análisis, más de 40 acciones a llevar a cabo. Entre ellas, el 30% van enfocadas a que la ciudadanía cuente con una información real de cómo debe actuar de cara a prevenir los incendios forestales.

Ya estamos desarrollando estas acciones, consisten en reuniones, charlas y cuestionarios en los diferentes barrios del municipio para analizar en qué grado de peligrosidad se ubican sus casas. Ha tenido muy buena aceptación por parte de la ciudadanía y ese es el camino en el que seguiremos profundizando.

Sabemos que este es un año especial, que se ve afectado por las elecciones, pero quitando eso, ¿cuáles son los objetivos ineludibles para usted dentro de esta área fundamental para El Paso?

El medio ambiente en El Paso tiene una importancia muy alta, porque al ser un municipio de montaña tenemos un 80% de masa forestal y, por ello, mi interés es dotar de una conciencia medioambiental a la ciudadanía, de medios materiales a las cuadrillas municipales para que puedan actuar en el caso de ser necesario y después tenemos algunos proyectos que van enfocados al aprovechamiento del recurso natural.

Contamos con a tres proyectos en este sentido, pero hay uno en concreto que va a ser muy importante para la isla de La Palma y consiste en la instalación de captanieblas para recoger la humedad que nos dejan los alisios en Cumbre Vieja, lo que nos va a llevar a la instalación de depósitos de agua para sectores como la agricultura y la ganadería. También habrá un depósito destinado para el embotellamiento del agua y de esta manera contaremos con agua propia en el municipio de El Paso. Con esto, lo que quiero dar a entender es que para nosotros a nivel de objetivos lo más importante es dotar a la sociedad de conocimiento, al personal de medios materiales y que el aprovechamiento de los recursos se lleve a cabo como tenemos marcado en nuestras líneas de trabajo.

ENTREVISTA

HÉCTOR MANUEL CABRERA
CONSEJERO DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y CAZA, EMERGENCIAS Y PROTECCIÓN CIVIL DEL CABILDO DE LA GOMERA

Héctor Manuel Cabrera: "Nos focalizaremos en la sostenibilidad, porque así entendemos el futuro de nuestra isla"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**



¿Qué competencias le competen a usted como consejero del área de medio ambiente del Cabildo de La Gomera?

Yo, a parte de la competencia que abarca la protección del medio ambiente, soy responsable de las competencias de caza, emergencias y protección civil, y dentro de ellas se introduce también el ámbito de gestión residuos. En este sentido, la gestión de residuos abarca el Complejo Ambiental, el punto limpio y la recogida selectiva de residuos en la isla.

Desde esta área, entre otros proyectos, promovemos campañas de concienciación a la población. Tenemos la campaña "Incendio", que es muy importante. Todos los años hacemos cuatro meses de campaña, aunque una isla como la que tenemos hay que cuidarla todo el año.

Luego, tenemos infraestructuras como el lagartario, que es un centro de recuperación de esta especie o el aula de la naturaleza, que en estos momentos está en obras para modernizarla, pero esperamos ponerla en funcionamiento cuanto antes. Contamos con el Centro de Coordinación Operativa Insular -CECOPIN-, que se enmarca dentro de las emergencias y protección civil de la isla, está las 24 horas los 365 días operativo. Así como otras infraestructuras como el vivero Cruz de Chiquita, donde tenemos personal y se les facilita a los vecinos de toda la isla cualquier especie que necesite y, además, les asesoramos.

Teniendo en cuenta todas las ramas en las que actúa, ¿en qué se focalizará durante este 2023?

Este año contamos con 6,6 millones de euros de presupuesto y nos focalizaremos en la sostenibilidad, porque así entendemos el futuro de nuestra isla. Este año seguiremos trabajando en los programas de energía sostenible, en el ciclo del agua, en los residuos y en el ámbito ambiental.

En el ámbito ambiental estamos poniendo en marcha importantes proyectos, como el proyecto "Plántate", que se basa en la reforestación del sur de la isla.



En líneas generales, tendremos nuevos proyectos que la isla requiere y seguiremos trabajando en los que tenemos, porque entendemos que sin trabajo no se consiguen logros.

¿Está la ciudadanía de La Gomera concienciada con el medio que le rodea?

Entendemos que sí por lo que vemos en nuestra isla. Es cierto que tenemos un deber en torno a la concienciación en lo que a residuos se refiere. Yo siempre digo que no es más limpio el que más limpia, sino el que menos ensucia. Ahora mismo en el Complejo Ambiental tenemos una obra del nuevo vaso de vertidos, financiada por el Gobierno de Canarias con un montante de 6,4 millones de euros, y la realidad pasa porque deberían llegar menos residuos a esa celda, pero para ello tenemos que ir concienciando a la población.

En esta misma línea, ponemos en marcha un programa todos los años para dar formación y concienciar a la población en materia de reciclaje. Son muchas las veces que nos encontramos en los contenedores de RSU papel y cartón, para lo que hacemos llamamientos y damos formación a los vecinos de la isla con el objetivo de que llegue lo menos posible a este contenedor.

No obstante, es cierto que nos falta un trabajo muy importante en la implantación del quinto contenedor de materia orgánica para que esa materia se reutilice. Aún así, estamos trabajando con pasos cortos, pero firmes y entiendo que en el futuro será una realidad.

¿Qué objetivos pretenden alcanzar desde esta consejería?

Los objetivos pasan por aumentar nuestro trabajo medioambiental, nos preocupa el medio ambiente. Entendemos que son de gran importancia las campañas de incendios, para las que debemos trabajar durante el invierno y eso es lo que hacemos. En estos últimos 3 años hemos realizado franjas de protección en la parte alta de nuestra isla y continuamente trabajamos en ellas para que, si ocurriera alguna incidencia relacionada con un incendio forestal, los daños sean los menos posibles. Desde la isla de La Gomera tenemos que aportar nuestro granito de arena, tenemos que seguir trabajando en los residuos, en el reciclaje.



ENTREVISTA

SEBASTIÁN MARTÍNEZ
CEO DE GREEN EFFICIENT SOLUTIONS

Sebastián Martínez: "El futuro a corto plazo lo va a dominar la energía fotovoltaica"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Hágame un balance breve de lo que ha significado para su empresa el último año.

En el último año se ha producido una explosión del autoconsumo en Canarias. Situándose nuestra empresa en unos porcentajes superiores al 200% del crecimiento y, sobre todo, centrados en los productos procedentes de la marca Huawei. Tanto inversores como baterías están dando un salto cuantitativo en el mercado canario desde que nosotros en el 2019 empezáramos a desarrollar la marca comercialmente para Canarias. En definitiva, estamos muy contentos.

Como distribuidores de Huawei, ¿qué cree que ha hecho que la marca diera este salto exponencial?

Se han unido una serie de factores para los que había que estar preparados y los hemos afrontado con herramientas importantes. Como todos sabemos, la subida de los costes energéticos en la industria y en el sector residencial han provocado que la población se dirija directamente a comprar autoconsumo, y Huawei es el número uno, la marca líder a nivel mundial en este tipo de soluciones. El trabajo en la prescripción y la evolución de instaladores profesionales ha provocado este gran incremento en las ventas de esta marca tan importante.

Para usted, ¿cuál ha sido el mayor hito de la fotovoltaica en los últimos años en términos de tecnología?

Para que conste en acta -como quien diría- la tecnología fotovoltaica es una tecnología madura, lleva más de 30 años desarrollada y lo que está pasando en los últimos años es que las mejoras han sido pequeñas mejoras tecnológicas de cara a la eficiencia y al abaratamiento de costes dado que China es el principal fabricante, pero además del principal fabricante es también el principal cliente del sector de las renovables, porque son los principales interesados en bajar su dependencia del exterior. Con lo cual, nos encontramos en una combinación perfecta de tecnología y reducción de costes teniendo en cuenta que con las subvenciones generation incluidas estamos hablando, industrialmente, de amortizaciones de menos de dos años, que es algo increíble.

¿Cuáles son sus previsiones respecto al desarrollo de esta tecnología? ¿Cuál es el futuro?

El futuro no es el hidrógeno, el futuro a corto plazo lo va a dominar la energía fotovoltaica y la gran acumulación química, estamos hablando de tecnologías como el litio ferrofosfato. De hecho, las directrices de la Unión Europea son clarísimas en ese sentido y los planteamientos de inversión y de desarrollo en I+D para Europa son en fotovoltaica y en gran acumulación. Creemos que después de una década ya se impondrá y empezará a destacar el hidrógeno, pero posiblemente estaremos rondando dentro de unos años el 25-27% de eficiencia y una mejora en el precio de las baterías, que ahora mismo son un poco más caras que el resto de los componentes.

¿En qué líneas de trabajo se focalizarán desde Green Efficient?

Ya estamos activamente buscando más personal, dado que nuestro sector es muy técnico y especializado. Huawei nos requiere formación constante, estamos ampliando nuestro departamento técnico para dar ese servicio tanto a nuestros distribuidores como a nuestros instaladores de referencia en Canarias. Ya tenemos en cartera los proyectos más importantes de Canarias en el sector, los estamos liderando nosotros junto con nuestros clientes y lo que pretendemos es seguir creciendo y dando el mismo servicio.

ENTREVISTA

JUAN ALBERTO GUTIÉRREZ
GERENTE DE JAGUHER INSTALACIONES, ASESOR ENERGÉTICO Y ACCIONISTA DE FENIE ENERGÍA

Juan Alberto Gutiérrez: "Todas las empresas necesitamos incorporar de forma inmediata personal cualificado y no existe"



M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Qué balance hacen desde Jaguher de estos últimos meses?

Después de la pandemia, las energías renovables, concretamente el autoconsumo y la movilidad eléctrica, estan siendo un ámbito en pleno auge. Todas las previsiones que podamos tener se desbordan, por lo que el balance respecto al trabajo que estamos teniendo es muy positivo.

Sin embargo, a pesar de ser un sector en pleno auge, escasean en él los recursos humanos. ¿Qué está pasando?

Ahora mismo eso es lo que más me preocupa. Todas las empresas necesitamos incorporar de forma inmediata personal cualificado y no existe. No habiendo ese personal, comenzamos a aceptar a instaladores eléctricos, personas relacionadas con el sector, ya que profesionales específicos centrados en el autoconsumo no hay, pero tampoco es una solución. Al que contratas de forma inmediata, dura dos o tres días, por lo que no tienes forma de estabilizar la plantilla de tu empresa de acuerdo al volumen de trabajo existente.

Hay centros con ramas de formación profesional ligadas a este sector, pero las personas que asisten a estos cursos encadenan un curso con otro. Pero no se incorporan al ámbito laboral, esto sucede porque muchos de esos cursos son pagados y cuando a una persona le pagas 800 euros por realizar un curso y por trabajar 1.500 euros, quizá se decanta por los 800, y ese no es el camino.

Ahora estamos en la negociación del convenio de nuestro sector, tanto los sindicatos como el propio gobierno nos obligan a subir los sueldos, buscan que aceptemos las condiciones que nos quieren imponer pero, sin embargo, nadie se preocupa por la crisis de personal, nadie se preocupa por preparar a los empleados que nosotros vamos a incorporar al mercado laboral.

Además, cabe señalar que existe un intrusismo laboral que no afecta solo a las empresas del sector, sino también al propio cliente...

Todas las semanas nos llaman comentando que les han instalado una planta fotovoltaica, pero no les dan el certificado, realizan el trabajo sin pedir los permisos pertinentes y no pueden aspirar a las subvenciones. Hay muchísimo intrusismo laboral.

Me he encontrado con empresas que vienen, incluso, desde Portugal, que pueden venir, pero que vengan aquí y luego no tengan personal inscrito en la Consejería de Industria para realizar correctamente los trámites es un problema.

Luego está la economía sumergida, aquellas personas cuya instalación fue realizada por el primo o el hermano y acuden a nosotros para que les solucionemos los problemas. Las empresas legalmente establecidas no estamos en el mercado para solucionar los problemas a la gente que no ha hecho las cosas debidamente. La gente que no está capacitada, ni legalmente establecida para llevar a cabo este tipo de instalaciones que no las haga.

¿Qué importancia tienen los certificados de cara a obtener posibles subvenciones?

La importancia es la máxima. Ahora contamos con los fondos Next Generation que, insisto, nuestros gobiernos -el autonómico y nacional- no están sabiendo gestionar, porque se están devolviendo parte de ellos. Lo que queda claro es que para acceder a estas ayudas debes cumplir los requisitos y uno de ellos es que los trabajos estén hechos, como no puede ser de otra forma, por profesionales y empresas debidamente acreditadas para ello, que esas empresas puedan gestionar llave en mano tanto los trabajos en campo como los trámites con las distintas administraciones, la comunicación previa, la bonificación en el IBI, la tramitación en Industria, los trámites para la subvención. A partir de ahí cuentas con la documentación para que, cuando tengas que justificar dicha inversión, no te veas atado de manos y pies, porque no has cumplido los requisitos. Por lo que tienen toda la importancia del mundo.

> "Las empresas legalmente establecidas no estamos en el mercado para solucionar los problemas a la gente que no ha hecho las cosas debidamente"

Hace un año existían problemas con Industria para tramitar los certificados, que afortunadamente ya se han solucionado, pero siguen errando en los plazos respecto a las subvenciones...

Yo soy muy claro con este tema, cuando hay que dar palos me gusta darlos, pero cuando hay que reconocer que las cosas han cambiado y se están haciendo bien, me gusta reconocerlo. Hace un año hacíamos una instalación fotovoltaica y parecía que engañábamos al cliente, porque éste no veía los beneficios al completo de entrada, desde el minuto 0, sino que tardaba muchísimo hasta llegar al último escalón, que era el tener inscrita la instalación fotovoltaica en el Registro Autonómico de Instalaciones Fotovoltaicas de Autoconsumo para que se puedan compensar los excedentes. Recordemos que cuando se instala una planta gran parte de esa generación se va a la red, por tanto, tienes que inyectar en la red para que tu compañía te cambie la generación que has tenido durante el día y que no has utilizado por el consumo que puedas tener de noche cuando llegas de tu trabajo y quieres utilizar los electrodomésticos de la vivienda. Para llegar a ese punto, la Delegación de Industria en Canarias tardaba hasta 3 meses en inscribir la planta y si no se inscribía no obtenías beneficio ninguno por los excedentes que inyectabas a la red.

Afortunadamente, desde septiembre ya se está haciendo como en otras Comunidades Autónomas, lo cual no entiendo. No entiendo por qué en Canarias tenemos que rizar siempre el rizo.

Ya eso está solucionado. Lo que no se ha solucionado es el trámite de las subvenciones. Los pliegos de condiciones te dan unos plazos y luego esos plazos se multiplican, prácticamente, por dos, y no sabemos el por qué. Porque una vez llegan estas partidas presupuestarias sabemos que el Gobierno de Canarias tiene que contratar personal para que gestione las mismas, si contrata al personal y no depende del funcionariado que tiene, no entendemos por qué se demora tanto y por qué se llegan a perder parte de esos fondos al no ser capaces de gestionarlos. Es para que alguien se lo haga mirar.

¿Cómo prevén el futuro de este sector?

Yo siempre destaco una frase que puede parecer un tanto dramática: "Nos va la vida en ello a todos", no a los que nos dedicamos a esto, sino a los ciudadanos en general. Tenemos que seguir fomentando el autoconsumo, las comunidades energéticas y nos va la vida en ello.



Fran Blanco: "En Aqualia no pensamos en el desarrollo de los ODS en Europa, sino a escala global"

ENTREVISTA

FRAN BLANCO
DIRECTOR DE AQUALIA

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Aqualia es la cuarta empresa de agua de Europa por población servida y la novena del mundo, según el último ranking de Global Water Intelligence (2021). ¿Cuáles son sus retos presentes y futuros para mantener e, incluso, mejorar esta posición?

Una de nuestras fortalezas es que somos una empresa de gestión integral. Nos dedicamos al agua urbana, al agua de riego y, especialmente en estos últimos tiempos, al agua industrial. Además, somos diseñadores y constructores de infraestructuras y, por supuesto, estamos en el mercado de las concesiones. Todo ello, junto con la potencia de nuestros equipos, nos convierte en una compañía global de agua. Creo que tenemos una posición de privilegio en ese sentido. Si nos centramos en el mercado español, nuestra estrategia se basa en la concesión. En este sentido, podemos presumir de que año tras año estamos renovando por encima del 90% los contratos que van venciendo. Tenemos motivos para creer, por tanto, que nuestros clientes tienen una gran confianza en lo que hacemos.

La otra gran tendencia que parece impregnar nuestra industria es la digitalización. ¿Cómo está incorporando Aqualia estas tecnologías, desde la captación de datos de todo tipo, la analítica o la mejora de la toma de decisiones?

En los últimos años la transformación ha sido monumental. Hemos cambiado nuestra forma de trabajar. Tenemos ya cuatro centros tecnológicos operativos en España, en los que centralizamos la gestión de redes, la cartografía, la visualización y control de instalaciones, el lanzamiento de órdenes de trabajo, el control de almacenes, etc. Este proceso ha supuesto una revolución logística. Todos los trabajadores de Aqualia que están adscritos a centros tecnológicos salen a trabajar con un móvil en el que reciben sus órdenes de trabajo. Muchos de ellos van de su casa al "tajo" sin tener que pasar por el taller ni por almacén. Esto es una realidad y es exportable a otros países. Lo estamos desplegando ahora mismo en Francia y en Colombia. Nuestra principal herramienta en este proceso se llama Aqualia Live y su primer objetivo es digitalizar el parque de contadores. Poco a poco vamos a digitalizar todos los datos que tenemos y gestionarlos de forma inteligente. Otra tarea fundamental, en la que se aplica la digitalización y la inteligencia artificial, es la prelocalización de fugas y la detección de prealertas en instalaciones.

En España somos privilegiados como ciudadanos por el nivel y la calidad de los servicios de agua que disfrutamos. ¿Cuál es su evaluación general del estado del abastecimiento y saneamiento en nuestro país?

Lo más relevante en España es la continuidad de servicio. Tenemos un servicio de calidad y con 100% de continuidad y es algo que ha quedado de manifiesto durante toda la pandemia de la COVID-19. En cuanto a los retos, hay dos cuestiones muy importantes: en primer lugar, se mantiene un problema muy serio para el sector del agua urbana en España; estamos invirtiendo aproximadamente el 50% de lo que deberíamos, y eso es algo que nos va dañando poco a poco. Se mantiene la continuidad del servicio, pero cada vez con infraestructuras más viejas, cada vez con más costes de mantenimiento y cada vez con más dificultades en la eficiencia en las redes. En segundo lugar, estamos sufriendo un incremento desaforado de los costes de nuestros suministros, especialmente de la electricidad. Esta circunstancia está lastrando mucho al sector.

¿Está la actividad desarrollada por Aqualia alineada con los ODS?

Por supuesto que sí. Nos hemos centrado en saber cómo podemos contribuir desde Aqualia con los grupos de interés en el desarrollo de estos Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de la escucha activa, especialmente en el ODS 6, de Agua y Saneamiento. Hay miles de millones de personas en el mundo sin acceso a saneamiento. Con lo cual las visiones desde Europa, desde Latinoamérica o desde África son absoluta y radicalmente diferentes. Una parte relevante de lo que nosotros estamos haciendo es no pensar en el desarrollo de los ODS en Europa, sino pensar en el desarrollo de los ODS a escala global. Como hitos, cabe destacar que en 2021 fuimos el primer operador que AENOR reconoció por tener como centro de nuestros principios de funcionamiento la alineación con las estrategias de ODS y con la sostenibilidad. Asimismo, formamos parte de la Alianza de Step by Water, en la que colaboramos con empresas que tienen como centro de su trabajo el agua.

¿Qué proyectos tienen sobre la mesa en Canarias en materia de sostenibilidad?

Hemos dispuesto una flota de vehículos eléctricos para disminuir la emisión de CO_2, también contamos con acciones de investigación y desarrollo que se llevan a cabo tanto para la depuración de aguas residuales, que son instalaciones de alto consumo, como para la desalación de aguas que en nuestro archipiélago es muy importante y también es una actividad que demanda mucha energía.

Carlota Cruz: "Los canarios cada vez reciclamos más y mejor"





ENTREVISTA

CARLOTA CRUZ
ESPECIALISTA DE ECOEMBES EN CANARIAS

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Cómo entendéis la economía circular y cuál es la implicación de Ecoembes en ella?

La economía circular es un modelo productivo, económico y social que se basa en aprovechar los residuos para convertirlos en recursos. De esta forma, extendemos la vida útil de los productos, reducimos el impacto ambiental y les damos una segunda vida. Pasamos de un modelo lineal, de usar y tirar, que es el que hemos tenido en los últimos años, a un modelo nuevo en el que se aprovechan los residuos como recursos.

En Ecoembes llevamos 20 años trabajando por la economía circular a través del reciclaje. En concreto, somos la organización ambiental que coordina el reciclaje de los envases que se depositan en el contenedor amarillo -envases de plástico, latas y bricks- y el contenedor azul -papel y cartón-, haciendo posible que puedan tener una segunda vida.

¿Cuáles son las principales cifras del reciclado de residuos de envases en los hogares de Canarias? ¿Qué material es el más reciclado: plástico, aluminio, papel y cartón...?

Lo que los ciudadanos echan más a los contenedores es el papel y cartón, seguido de los envases de metal y plástico. Los últimos datos de 2021 aportan que cada ciudadano de Canarias depositó 13,3 kilos de envases en los más de 12.000 contenedores amarillos que tenemos en nuestros municipios y 13,9 kilos de envases de papel y cartón en lo más de 9.600 contenedores azules. Esto significa que en los últimos años el uso del contenedor amarillo en las islas ha crecido un 40%, lo que refleja lo consolidado que se encuentra este hábito entre la población de Canarias.

¿Existe aún cierta ignorancia con el proceso de reciclaje de envases?

La verdad es que los canarios cada vez reciclamos más y mejor, y así lo demuestran los datos. Sin embargo, siempre hay ciertas dudas sobre dónde se depositan algunos residuos, por ejemplo, los aerosoles. Según un estudio realizado para Ecoembes sobre los hábitos de reciclaje de los ciudadanos de Canarias en ocasiones los aerosoles generan dudas, deben ir al contenedor amarillo, o las bandejas de corcho blanco, que también muchas personas no saben dónde se depositan y deben ir al contenedor amarillo.

Para solucionar estas dudas desde Ecoembes siempre estamos intentando innovar y hemos creado una aplicación "AIRE". Es una aplicación totalmente gratuita en la que podemos consultar todas las dudas que tengamos sobre reciclaje.

Y el desconocimiento no está solo en dónde se deposita cada residuo, sino muchas veces hay un desconocimiento sobre qué beneficios tiene el reciclaje, para qué sirve reciclar o qué pasa después de depositar un residuo en el contenedor amarillo.

Una de las cuestiones que la gente desconoce y que creemos que es interesante que sepa es el potencial que tiene la correcta gestión de residuos en la creación de empleo y riqueza en nuestras islas. Con la actividad de Ecoembes en España se generan, entre puestos de trabajo directos e indirectos, más de 46.000 puestos de trabajos. En Canarias, por ejemplo, hay casi 400 puestos de trabajo directos al sector del reciclaje de los envases. Tenemos que ser conscientes de que cuanto más reciclamos, más empleo y riqueza generamos en nuestras islas. Es una manera, no solo de cuidad el medio ambiente, sino de diversificar nuestra economía.

¿Qué proyectos lleva a cabo Ecoembes para sensibilizar a la ciudadanía y reciclar más? Por ejemplo, en Santa Cruz de Tenerife se incentiva al ciudadano con premios o donaciones por reciclar botellas de plástico y latas...

Efectivamente. Desde Ecoembes realizamos distintas campañas de concienciación con el Gobierno de Canarias y con ayuntamientos y Cabildos. En este año 2023 vamos a lanzar en breve una campaña autonómica y 28 campañas con ayuntamientos y Cabildos. También trabajamos con la FECAM para formar a los técnicos municipales.

> "Tenemos que ser conscientes de que cuanto más reciclamos, más empleo y riqueza generamos en nuestras islas"

Hacemos especial hincapié en la educación primaria y secundaria y colaboramos en proyectos con la Universidad. Somos una de las entidades que más acciones realiza en Canarias en este ámbito y lo hacemos, porque creemos firmemente en la educación como uno de nuestros pilares de actuación.

También creemos en la innovación y por ello hemos creado este proyecto que comentas "RECICLOS", un sistema de recompensas a través del que los ciudadanos de Santa Cruz de Tenerife pueden recibir incentivos cada vez que reciclan las latas y botellas de plástico de bebidas. Estos incentivos pueden servir, no solo para conseguir premios individuales, sino para proyectos sociales, para apoyar y donar a ONGs que trabajan en nuestra comunidad. De manera que, cada vez que reciclamos, además de contribuir al medio ambiente, podemos ganar premios o apoyar proyectos sociales y mejorar nuestra comunidad.

Por último, ¿cómo crees que evolucionará el reciclaje en los próximos años? ¿Qué papel jugará una entidad como Ecoembes?

El sector del reciclaje en el futuro consideramos que será cada vez más digital, incorporará tecnología e innovación para lograr una gestión más eficiente, se aprovecharán mejor los residuos como recursos y se ofrecerán servicios de mayor calidad a un ciudadano cada vez más concienciado. Hay que aspirar a una sociedad 100% recicladora y por ello hay que integrar conceptos como la reducción o la reutilización en nuestro día a día.

En estos últimos años se han dado pasos muy importantes, pero todavía estamos lejos de alcanzar una sociedad circular y ese es el único modelo viable que respeta y cuida de nuestro planeta. Nos encontramos en un contexto de muchos cambios normativos, que van a trascender la gestión de los residuos y que van a cambiar nuestra forma de producir y consumir. Desde Ecoembes seguiremos trabajando cada día, promoviendo esa sociedad de la que hablábamos, una sociedad 100% circular, apoyando el ecodiseño, la sensibilización y la gestión eficiente de los residuos, y apostando por innovar en todos los eslabones de esta cadena de valor que comprende el reciclaje.

Nos espera un largo trabajo por delante, pero estamos seguros de que con la colaboración de todos -empresas, ayuntamientos y ciudadanos- en Canarias vamos a alcanzar estos importantes objetivos.

ENTREVISTA

VICENTE RODRÍGUEZ
ALCALDE DE PUNTAGORDA

Vicente Rodríguez: "El medio ambiente debe ser compatible con la actividad económica del municipio"



M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Puntagorda, un municipio rural de la isla de La Palma con una importante tradición agrícola y ganadera. ¿Qué balance hace de los últimos tiempos?

Nosotros no solo tenemos una gran tradición agrícola y ganadera, sino que hemos crecido turísticamente, somos el segundo municipio de mayor crecimiento turístico extra hotelero de Canarias. No tenemos ningún hotel y estamos rondando las 600 camas turísticas, una economía totalmente complementaria y que apoya en gran medida a nuestro principal sector económico que es la agricultura y la ganadería, donde seguimos creciendo también, con nuestro mercadillo del agricultor, con la venta directa, con el sector caprino y con el desarrollo del sector vinícola en la parte alta del municipio. Una actividad que genera un equilibrio territorial y económico dentro del municipio que ha marcado la senda de crecimiento poblacional que hemos tenido en los últimos años.

Hablamos de un municipio en el que las comunicaciones no son las más idóneas, que llevan muchas décadas sin tener ningún apoyo comunicacional y que está ubicado en una parte de la isla lejana a todos los servicios, estamos a una hora del aeropuerto, a una hora del hospital y de la capital administrativa, lo que ha dificultado el crecimiento y la viabilidad de la actividad económica.

Sin embargo, la isla de La Palma ha perdido población y este municipio ha crecido.

¿Qué importancia tiene para este municipio el desarrollo sostenible?

Para este municipio tiene la importancia que tiene para cualquier otro municipio o enclave. El desarrollo sostenible debe ser el sustento de cualquier actividad económica que se desarrolle en Puntagorda. El crecimiento económico ligado a la sostenibilidad es el futuro.

Si la actividad a desarrollar es sostenible, es viable económicamente, y si es viable económicamente tiene la posibilidad de mantenerse en el tiempo. En este sentido, hace que el municipio no pierda ni población, ni actividad económica.

¿Cree usted que ha evolucionado la preocupación entre la población del municipio por preservar el medio ambiente?

Sí. Creo que somos conscientes de que cada vez el paisaje es más importante, la naturaleza es más importante y que fruto de ese paisaje y esa naturaleza, que generan tranquilidad, belleza y un aspecto agradable hemos crecido. Atisbamos un crecimiento turístico totalmente sostenible, ligado al crecimiento del sector primario.

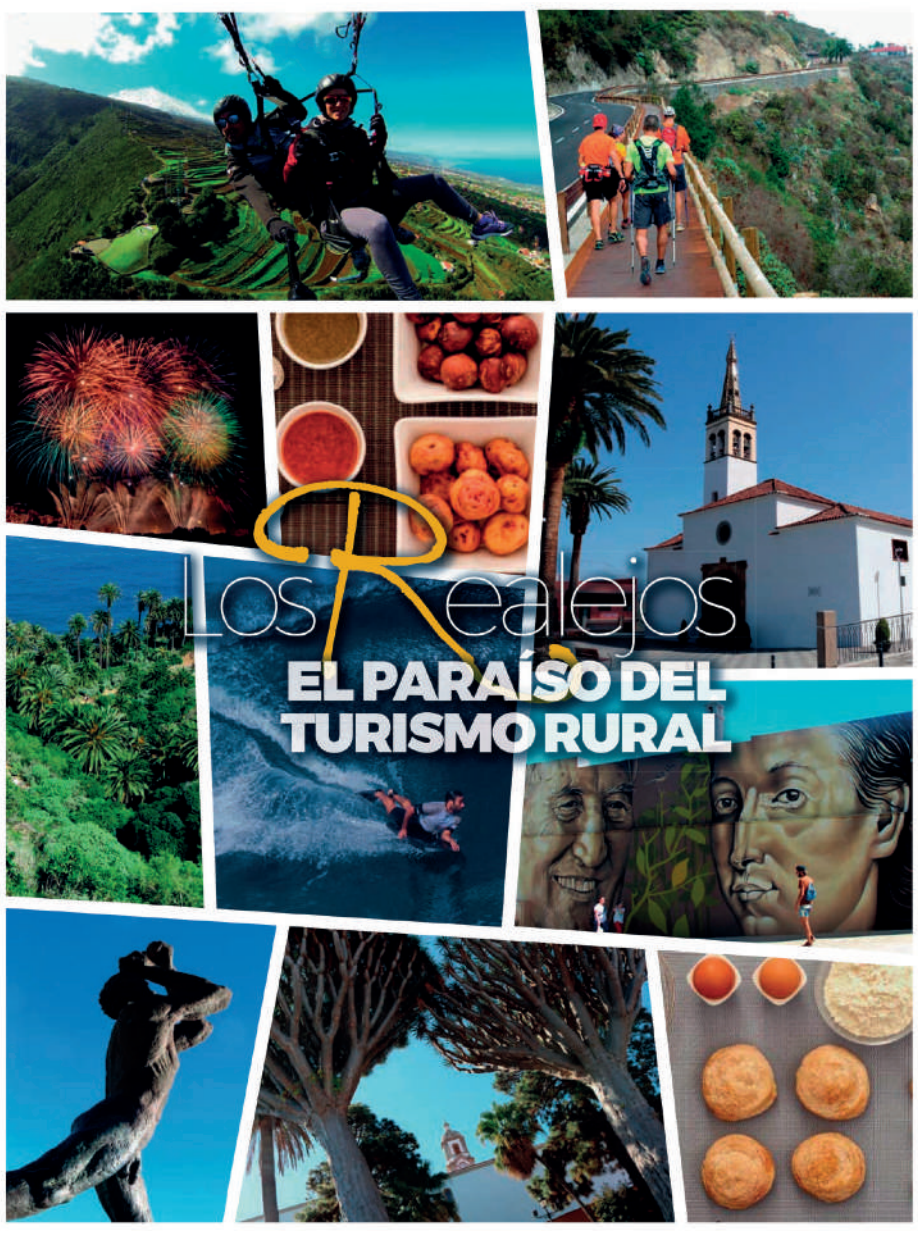
¿Qué políticas han puesto en marcha en Puntagorda para salvaguardar el medio ambiente que les rodea?

Nosotros entendemos que el medio ambiente debe ser compatible con la actividad económica del municipio. Hay que preservar el paisaje y, a su vez, garantizar que los paisanos que viven en el territorio tengan posibilidad de generar actividad económica. Eso lo hemos conseguido apostando por un buen plan general, ordenando nuestro municipio, teniendo claro qué actividades se pueden desarrollar en determinadas zonas y cuáles no, cuáles tenemos que conservar y en cuáles debemos adaptar el entorno para que esa actividad sea viable.

¿Qué objetivos pretenden alcanzar en materia de sostenibilidad en el municipio de Puntagorda en este año 2023?

Seguiremos creando infraestructuras que brinden calidad de vida y servicios a los vecinos. Queremos que se perciba a Puntagorda como un municipio apetecible tanto para vivir como para venir a visitar, partiendo de aspectos educativos, sanitarios y culturales que dependen de la administración.

Y, por supuesto, seguiremos apoyando a la iniciativa privada, que es generadora de servicios. Conjuntamente, entre la administración y las entidades privadas, podemos prestar la calidad de vida que queremos dar. Somos conscientes de que si eso no es de estas manera, pasará lo mismo que en otros territorios españoles, que la baja densidad poblacional promueve que la pérdida de servicios cada vez sea mayor y, con lo cual, perdemos la oportunidad de fijar población al territorio.



LOS REALEJOS
CON LOS CINCO SENTIDOS
Los Realejos
La esencia de Tenerife



Jorge Lorenzo: "La población de las islas Canarias está muy concienciada con el medio ambiente y el reciclaje"

ENTREVISTA

JORGE LORENZO
GERENTE DE ZONA EN CANARIAS DE ECOVIDRIO

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Ecovidrio lleva años luchando para que la sociedad no se olvide de reciclar vidrio y está consiguiendo su objetivo. ¿Cómo describirías lo que ha sido la evolución del reciclaje en Canarias, a nivel de concienciación de la población?

La recogida selectiva de envases de vidrio es un hábito muy consolidado en Canarias. Todavía no tenemos datos relativos al 2022, pero en el 2021 cada canario depositó en el contenedor verde 16,3 kilos de envases de vidrio, lo que supone unos 56 envases por persona. Es decir, cada día se depositaron en los iglús 332.000 envases de vidrio o, lo que es lo mismo, unos 200 envases al minuto. En total, en 2021 la recogida selectiva de envases de vidrio en Canarias ascendió a unos 35.374 toneladas de envases, un 1,3% más que el año anterior. Son datos positivos que demuestran que, efectivamente, la población de las islas Canarias está muy concienciada con el medio ambiente y el reciclaje.

Por supuesto nos queda mucho que avanzar, estamos creciendo año tras año, pero todavía tenemos que llegar a unas tasas de reciclaje mucho mayores, ya que en la lucha contra el cambio climático cada pequeño gesto cuenta y, en este sentido, el reciclaje de vidrio es un elemento clave, ya que ayuda a evitar las emisiones de dióxido de carbono y a ahorrar energía. Para que nos hagamos una idea, con estas casi 35. 374 toneladas de envases de vidrio que se reciclaron en 2021 se consiguió evitar la emisión de 22.320 toneladas de dióxido de carbono, que es el equivalente a retirar de la circulación durante todo un año a unos 10.400 coches.

¿Cree que el cambio climático y el eco que se hace continuamente en los medios de comunicación han ayudado a una mayor concienciación a la hora de reciclar?

Sí. Creo que la concienciación con el medio ambiente y la economía circular sigue aumentando y consolidándose en nuestro país. En este sentido es muy importante la labor que realizan los medios de comunicación, ya que son un altavoz fundamental y es necesario reconocer su importante papel.

Sin ir más lejos, en la última edición de los Premios Ecovidrio entregamos el Premio Especial Ecólatra a los hombres y mujeres del tiempo, ya que hacen una gran contribución con la divulgación de la ciencia y la sensibilización sobre el cambio climático y sus efectos negativos. En esta misma línea, todos los años premiamos a los trabajos periodísticos más destacados en prensa, radio y televisión.

Más allá de los medios de comunicación, entidades como nosotros -Ecovidrio-, también tenemos la responsabilidad de concienciar y sensibilizar a la población y es por ello que cada año llevamos a cabo numerosas campañas. En 2021 llevamos a cabo más de 300 campañas de concienciación ciudadana alrededor de todo el territorio nacional.

Más de 335.000 personas en España reciben premios cada vez que reciclan, ¿podemos afirmar que están funcionando los incentivos al reciclaje?

Yo diría que todos los ciudadanos reciben un premio cada vez que reciclan, ya que al reciclar se contribuye a mejorar el medio ambiente y la calidad de vida de nuestro planeta.

335.000 personas de los más de 47 millones de habitantes que hay en España suponen aproximadamente el 0,7% de la población, por lo que creo que podemos afirmar que casi la totalidad de la población española recicla por saber que al hacerlo cuida del medio ambiente.



Asimismo, nos encontramos ante una tecnología revolucionaria que contribuye a que el reciclaje sea más fácil y atractivo para todos. Desde una App que da puntos por reciclar al primer contenedor inteligente capaz de reconocer los envases. ¿Qué opina al respecto?

Creo que cualquier avance o tecnología que influya en concienciar a esa pequeña parte de la población que todavía es reacia a depositar sus envases de vidrio tiene que ser bienvenida. Pero el reciclaje de los envases de vidrio es un gesto muy sencillo, solamente hay que coger los envases y depositarlos dentro de los contenedores que hay en la calle, contenedores que en el caso del vidrio están a menos de 50 metros de cada ciudadano.

Para concluir, ¿cuáles están siendo las líneas de trabajo a seguir por Ecovidrio?

Nuestra misión, la misión de Ecovidrio, es gestionar el reciclado de los envases de vidrio en toda España, por lo que nuestro gran objetivo es aumentar la tasa de reciclado mediante un sistema eficaz, eficiente y sostenible. Y para lograrlo trabajamos en varias vías entre las que prima la concienciación de los ciudadanos y el trabajo mano a mano con la hostelería, ya que nuestros bares y restaurantes son un aliado imprescindible para cumplir e, incluso, superar los ambiciosos objetivos que nos está marcando Europa.

Asimismo, tenemos en marcha un ambicioso plan de transformación digital y Business Intelligence. Estamos trabajando en planes empresariales de prevención para fomentar el ecodiseño y que los envases sean más sostenibles desde el origen.

Como mencionaba antes, una de nuestras principales líneas de trabajo es la sensibilización y concienciación de la ciudadanía, para la cual ponemos en marcha centenares de campañas y colaboramos estrechamente con las entidades locales y regionales todos los años.

Por último, me gustaría destacar que Eurostat ha publicado recientemente los últimos datos de reciclaje del 2020, que colocan al vidrio con una tasa de reciclaje del 72,5%, lo que significa que 7 de cada 10 envases se reciclaron en 2020. La tasa que nos exige la Unión Europea para 2025 es del 70%, por lo que actualmente estaríamos superando esa tasa, pero no nos paramos ahí. Desde Ecovidrio estamos trabajando día tras día para incrementar ese dato en 10 puntos porcentuales y este objetivo solo es posible con el compromiso de todos los ciudadanos, mediante la realización de este gesto tan sencillo que es depositar los envases de vidrio dentro de los contenedores verdes.



¡Vuelve el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife!

Tras hacer un esfuerzo para mantener viva la llama del Carnaval durante casi tres años, con una programación enfocada a la televisión y con unas carnestolendas el pasado mes de junio como aperitivo de 2023, el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife organiza una edición que se espera sea histórica.

En esta ocasión, quedará patente el reconocimiento municipal al esfuerzo de la gran familia carnavalera, cómplice necesaria para mantener vivo el Carnaval. El mayor movimiento asociativo cultural de Canarias está formado por miles de vecinos y vecinas que hacen posible esta manifestación centenaria.

Todo evento tiene su banda sonora, y la edición 2023, dedicada a la ciudad de Nueva York, está de la mano del artista tinerfeño internacional, Jadel, que es el responsable de "Suave", un tema que resume la alegría de una fiesta que va más allá de nuestras fronteras.

El escenario instalado en el Recinto Ferial de Tenerife, acogerá las diferentes galas y concursos de nuestros colectivos: murgas infantiles y adultas, comparsas, coreográficos, o las agrupaciones musicales. El plato más esperado por el público es la gran final de los grupos críticos del Carnaval, que tendrá lugar el viernes, día 3 de febrero, a partir de las 20:30 horas. El torneo que desvelará la crítica más mordaz y el mejor disfraz muy pasada la medianoche, estará encabezado



por la veterana Afilarmónica Nifú-Nifá.

Otra fecha marcada en el corazón de los carnavaleros de Santa Cruz de Tenerife y de los cientos de miles de seguidores que tienen estas fiestas declaradas de Interés Turístico Internacional en el año 1980, es la Gala de Elección de la Reina del Carnaval, que llega a todos los rincones del mundo a través de la señal de televisión e internet. Este espectáculo audiovisual que resume el colorido y el movimiento de la fiesta chicharrera, se celebrará el miércoles 15 de febrero y será proclamada la reina del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife, cuyo reinado durará hasta la proclamación de su sucesora, en 2024.

Pero también otros espacios acogen las diferentes manifestaciones artísticas de los colectivos carnavaleros, además del vistoso concurso de Ritmo y Armonía de las comparsas, que se celebrará en la Avenida de Anaga el sábado 18 de febrero; el Auditorio de Tenerife recibirá el jueves 23 de febrero al Certamen de Rondallas, una velada a cargo de grupos líricos exclusivos del carnaval chicharrero; o el Teatro Guimerá que, además del Concierto de Los Fregolinos o el Festival de La Zarzuela, acogerá el concurso más joven de las carnestolendas, la Canción de la Risa, que desplegará su humor el viernes 10 de febrero.

Y la explosión de la marea multicolor que inundará las calles y plazas de la ciudad, será a partir del viernes, 17 de febrero, cuando la Cabalgata Anunciadora de paso a los esperados bailes, nocturnos y diurnos, que se extenderán hasta los fuegos artificiales del domingo de piñata.

Los escenarios repartidos en el cuadrilátero carnavalero van a marcar el ritmo de una fiesta con acercamiento social y se llenarán de artistas conocidos por el gran público como Óscar de León, La India, Elvis Crespo, Manny Manuel, Laritza Bacallao o Tony TunTun; además de nuestras tradicionales orquestas, DJ´s y alguna sorpresa más que se desvelará cerca de esas fechas.

El Carnaval, además de ser la puerta de la creatividad festiva, también es economía. De hecho, el impacto económico que tienen las carnestolendas sobre la ciudad de Santa Cruz de Tenerife, es superior a los 35 millones de euros y llama a cientos de miles de visitantes que se acercan desde diferentes puntos del territorio nacional y del extranjero. Tal dinamismo económico no pasa desapercibido a las empresas y a los inversores que quieren estar presentes en uno de los motores económicos más importantes de la región.

Aunque parezca increíble, es cierto. Después de una larga ausencia, regresa la fiesta con la que los chicharreros saludamos al mundo con un mensaje claro: ¡Somos el corazón del Carnaval!

Toda la información sobre el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife 2023 podrás encontrarla en la página web: carnavaldetenerife.com





ENTREVISTA

GERARDO RODRÍGUEZ
REPRESENTANTE DE STEC, SINDICATO DE TRABAJADORES DE LA ENSEÑANZA EN CANARIAS

Gerardo Rodríguez: "Queremos seguir siendo un instrumento de conquista social a favor de la educación pública"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Qué valoración hacen desde el Sindicato de Trabajadores de la Enseñanza en Canarias de estos últimos meses?

En los últimos meses ha habido algunas cuestiones de trascendencia, fundamentalmente, para la educación pública.

Uno es la aprobación de los presupuestos para el año que viene. En el ámbito de la educación, a pesar de que ha habido un aumento significativo, todavía no cumplimos con la normativa, con la Ley Canaria de Educación, que establece el 5% del PIB de Canarias dedicado a este sector, al sector educativo. Por lo tanto, lo primero es hacer un llamamiento al Parlamento de Canarias para que se cumpla definitivamente con la ley y se derive un 5% del PIB a educación. No se ha conseguido para este año, pero deberíamos haberlo conseguido para el año 2021.

En segundo lugar, se está llevando a cabo una nueva ley orgánica, una de tantas de la educación pública a nivel estatal. Nos parece realmente lamentable que cada vez que llega un partido político al gobierno se cambia la ley, de tal manera que la media de edad de las leyes en vigor es de siete años. Eso no nos parece admisible. Esta ley, la LOMLOE es mejor que la LOMCE, que era la ley anterior, pero aún así nosotros demandamos una ley consensuada y que perdure en el tiempo.

Esta nueva ley, la LOMLOE, es una ley, desde nuestro punto de vista, más aceptable, tiene modificaciones con respecto a la anterior que la hacen más moderna, más progresista, más abierta, pero aquí, en Canarias, el currículum ha tardado en ser aprobado en la parte que le corresponde a la Consejería de Educación, que es el 40% del currículum. Y, por lo tanto, se ha generado incertidumbre e inquietud en los centros al no haberse publicado oficialmente los currículums cuando tocaba.

Por último, y en tercer lugar, tratamos los procesos de estabilización del profesorado a través de concursos de méritos o a través de concursos de oposición. Desde Europa nos han indicado que tenemos un 30% de interinos y que hay que bajar este índice al 8%, y eso es con carácter obligatorio. Se ha hecho a través de un concurso de méritos a nivel estatal y nos tememos que muchas de las plazas que se han convocado aquí, en Canarias, no las vayan a ocupar los docentes canarios. Partiendo de las cifras de inscritos que hay nos tememos que puede desarrollarse un grave problema de estabilización del profesorado interino canario. Pedimos a la Consejería una rectificación, de hecho, ayer pedimos los datos de las inscripciones para conocer cuántas personas son de aquí y cuántas no, y para pedir que rectifique el Real Decreto 270/2022 que contiene ese baremo que perjudica a los docentes de Canarias.

¿Qué balance hace del trabajo desarrollado por STEC en estos últimos años?

Mi valoración es absolutamente positiva. Yo pertenezco al STEC, hemos estado siempre sintonía con los centros educativos, hemos llevado a cabo actos de diferente índole para reivindicar mejoras laborales de los docentes, hemos sido correas de transmisión de las demandas de los propios docentes en las mesas sectoriales, en el Consejo Escolar de Canarias, en la junta de personal de las dos provincias… En definitiva, hemos estado y hemos prestado un servicio realmente notable a los docentes, que es a quienes representamos.

A su vez, entendemos que ha sido un trabajo que se ha compensado en las recientes elecciones sindicales, que fueron celebradas el día primero de diciembre de 2022 y en las que obtuvimos buenos resultados. Hemos ganado en la provincia de Las Palmas de Gran Canaria, hemos crecido muchísimo en la provincia de Santa Cruz de Tenerife y hemos ganado en 4 de las 7 islas, por lo que nuestra valoración es positiva.

¿Y qué retos afronta el sindicato para los próximos años?

Queremos seguir siendo un instrumento de conquista social a favor de la educación pública y de todos los servicios públicos en líneas generales. Somos un sindicato muy representativo, desde que nacimos en el año 77 -somos el sindicato más antiguo en el sector de la enseñanza pública- hemos sido un instrumento eficaz en manos del profesorado.

Vamos a seguir trabajando para que haya una mejor escuela pública, para que ésta se extienda, sea universal, incluso en aquellos centros de educación donde el tramo de 0 a 3 años todavía no ha sido llevado a cabo, nosotros entendemos que es importante que esta etapa esté escolarizada. Por ende, vamos a seguir trabajando para mejorar todos los aspectos y condiciones del profesorado y para que vayamos hacia una sociedad más justa, equilibrada, equitativa y solidaria.



Manuela Armas: “Potenciar la FP Dual es una de las prioridades de esta Consejería”

ENTREVISTA

MANUELA ARMAS
CONSEJERA DE EDUCACIÓN, UNIVERSIDADES, CULTURA Y DEPORTES DEL GOBIERNO DE CANARIAS

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿En qué se centran los esfuerzos del Gobierno de Canarias en materia de educación?

El trabajo desarrollado en estos cuatro años ha estado y está dirigido a hacer efectivo el derecho a la educación, y garantizar la equidad y la excelencia educativa desde la igualdad, la inclusividad, la innovación y el desarrollo sostenible.

En esta línea, hemos centrado nuestros esfuerzos en la mejora de la atención a la diversidad, ampliando la plantilla docente con la incorporación de más de 2.600 profesionales y la bajada de ratios, entre otras medidas. Destacaría el incremento de recursos humanos y materiales para el alumnado con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE), como la incorporación de más de 400 docentes de Pedagogía Terapéutica, Audición y Lenguaje, y Orientación; la creación de 87 Aulas Enclave; la puesta en marcha de un programa inclusivo para alumnado con TEA (además del incremento del personal cuidador para este estudiantado), y la creación de los Equipos específicos provinciales de asesoramiento para las alteraciones de las emociones y de la conducta.

Se trabaja para reducir el absentismo y el abandono escolar temprano a través del programa esTEla y del PROA+ (que busca apoyar al alumnado en situación de vulnerabilidad socioeducativa y promueve el éxito escolar del estudiantado), que ha supuesto la contratación de Educadores y Educadoras Sociales y de Técnicos y Técnicas en Educación Infantil; y hemos contratado a trabajadores y trabajadoras sociales y a integradores sociales con destino a las unidades de acompañamiento y orientación personal y familiar del alumnado vulnerable a nivel educativo.

En otro ámbito, en materia de internacionalización educativa, el trabajo desarrollado en este periodo nos has situado entre las comunidades autónomas españolas con mayor participación en programas europeos de movilidad en la enseñanza no universitaria.

¿Qué carencias, desde su punto de vista, comprende el sistema educativo actual?

La carencias generales que hemos detectado son, precisamente, las que han ido marcando el camino de las medidas que hemos establecido. Son precisamente estas carencias las que hacen que nos centremos en determinados aspectos del difícil proceso de enseñanza y aprendizaje y el día a día de nuestros centros educativos.

Por eso priorizamos la atención a la diversidad personal y social, la educación preobligatoria, el aumento y mejora de la Formación Profesional, incluyendo los cursos de especialización para personas ya tituladas, potenciando la oferta bilingüe y la modalidad dual, la educación emocional, la digitalización, la igualdad y la sostenibilidad. Desarrollos currículos participativos y cercanos a nuestra realidad social y cultural, mejorando las condiciones de nuestro personal docente y no docente.



Por supuesto, esto no es un planteamiento triunfalista, pero los indicadores de nuestros sistema educativo y el análisis de las comunidades educativas y del valioso personal técnico de la Consejería nos van señalando los retos a abordar, sin olvidar, claro está, qué es lo que como Consejería entendemos que debe ser el futuro de las canarias y canarios.

¿Qué peso está teniendo la digitalización y las nuevas tecnologías en las aulas de los centros educativos?

Es indiscutible que tiene un gran peso. Canarias ya venía trabajando en este ámbito y es un referente nacional en el mismo, pero la pandemia aceleró, sin duda, los cambios experimentados en esta área. Así, en 2019 pusimos en marcha el Plan para la educación digital de Canarias en el Siglo XXI, que supone la incorporación efectiva de la digitalización en todas las facetas del sistema educativo y garantiza una respuesta ante escenarios de no presencialidad por medio de aulas virtuales, recursos educativos digitales, herramientas de comunicación y colaboración, aplicaciones educativas, formación y asesoramiento al profesorado, implantación de los planes digitales de los centros, creación de una web de familias, atención a la brecha digital y proyectos como los de Aulas Compensatorias para el Aprendizaje Móvil, Aulas Multisensoriales en Centros de Educación Especial, el de Escuela de pensamiento computacional e inteligencia artificial, etc. La ficha financiera de este plan ascenderá a 52,7 millones de euros en diciembre de 2023.

Además, se han designado a 72 de Agentes Zonales TIC que acompañan a los centros en la detección de necesidades y en la implementación de un plan digital de centros, y pondría en valor las acciones formativas relativas al uso de las TIC (además de la dotación de 121.610 dispositivos electrónicos a los centros) y para la certificación de las competencias digitales del profesorado, que estamos desarrollando.

¿Cuándo llegará la gratuidad de la educación infantil de 0 a 3 años?

Pues es ya una realidad. En 2022 pusimos en marcha el Plan estratégico para el Primer Ciclo de Educación Infantil de Canarias, que ha supuesto en el presente curso escolar la creación de 597 plazas ofertadas de 0 a 3 años en 34 centros dependientes de la Consejería (CEIP y CEO). Para ello se han realizado obras para adecuar las aulas y convertirlas en espacios potenciadores de aprendizaje y se ha nombrado a nuevo personal docente y contratado a otros perfiles profesionales no docentes.

El Gobierno canario creará en el marco de este Plan 3.879 plazas de 0 a 3 años en los tres próximos cursos, de forma que para el curso 2024/25 el Archipiélago dispondrá de 9.369 plazas públicas. Es la primera vez que Canarias cuenta con plazas públicas gratuitas del primer ciclo de Infantil en centros de la Consejería y constituye una iniciativa de gran calado porque promueve la igualdad de oportunidades y favorece la detección de posibles problemas de aprendizaje en edades temprana, así como la conciliación familiar.

Además, en el marco de esta iniciativa estamos alcanzando acuerdos con ayuntamientos de las islas para asumir entre un 33 y un 66% de la cuota que deben abonar familias por la escolarización en escuelas infantiles municipales, y también con centros privados, para que niñas y niños de atención temprana sean escolarizados de forma gratuita, cuantía que asume la Consejería.

Hablemos de la Formación Profesional. ¿Cómo dará respuesta su consejería al aumento exponencial de demanda de alumnos y la escasez de plazas en muchos sectores?

Este Gobierno ha apostado y apuesta decididamente por la Formación Profesional (FP), impulsando la adaptación de estas enseñanzas profesionales al modelo de desarrollo económico de Canarias. En estos años hemos ampliado el número de grupos y plazas y diversificado la oferta formativa para facilitar el acceso a estas enseñanzas, y como usted señala, atender la demanda del alumnado.

También implementamos los cursos de Especialización de FP para personas ya tituladas, hemos puesto en marcha los ciclos de grado superior en modalidad bilingüe, e impulsado el emprendimiento (con nuevas aulas de emprendimiento) y la innovación (a través de la creación aulas de tecnología aplicada) y el bilingüismo.

Potenciar la FP Dual es otras de las prioridades de esta Consejería, que hemos manifestado con un aumento del número de grupos, centros y plazas de esta modalidad de enseñanza, y también el de empresas participantes, a las que apoyamos a través de subvenciones. En el curso 2020/21 implementamos las becas al alumnado de FP Dual, de las que se beneficiaron el pasado curso más de 1.200 estudiantes y que supusieron una inversión superior a los 2,3 millones de euros.

Además, creamos la figura del docente prospector, que se encarga de poner en contacto a centros y empresas para fomentar nuevos proyectos en formación profesional y hemos impulsado la formación en digitalización aplicada a los sectores productivos para el profesorado.

¿Por dónde pasa el futuro de la educación en Canarias?

Pasa por seguir estableciendo medidas que favorezcan la educación y formación de nuestro alumnado, por la búsqueda de nuevas oportunidades individuales y colectivas a través de la educación para conseguir una sociedad cohesionada y responsable con ella misma y con el entorno. Este es un proceso de continuo diálogo entre la Administración y el ámbito escolar y social.

Raquel Núñez: "Somos una institución para escolares con valores enfocados hacia la cultura del esfuerzo, la perseverancia y la responsabilidad"





ENTREVISTA

RAQUEL NÚÑEZ
DIRECTORA DEL COLEGIO LUTHER KING DE LA LAGUNA

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Para ponernos en contexto, ¿qué balance hacen desde el Luther King de estos últimos años con todo lo que ha acontecido?

El balance de estos últimos cursos es realmente positivo, tenemos muy buenos resultados académicos y deportivos. Cada año hemos cumplido con los objetivos propuestos a inicio de curso, objetivos que contempla nuestro ideario como colegio. Somos una institución para escolares con valores enfocados hacia la cultura del esfuerzo, la perseverancia y, por supuesto, la responsabilidad.

¿Cuál es la filosofía de trabajo que promueven desde este centro?

Nosotros, como colegio, nos basamos en los valores que defendió en su momento Martin Luther King, valores de tolerancia, de respeto, esfuerzo y voluntad. Y esto lo hacemos tomando su nombre de tal manera que, generación tras generación, cale su mensaje y lo integremos en nuestro proyecto educativo diario.

Sin lugar a dudas, la formación ha evolucionado muchísimo y cada centro adquiere y pone en práctica su propio método. En vuestro caso, ¿qué método utilizan? ¿Cómo transmiten la enseñanza a sus alumnos?

En los centros Luther King fomentamos, sobre todo, la curiosidad natural del alumnado por aprender en todas las etapas, que van desde el primer ciclo de infantil hasta el segundo curso de bachillerato.

Para ello, basamos nuestras prácticas en metodologías activas y metodologías experimentales que persiguen el éxito de alumno de manera individual, sin olvidar el trabajo colaborativo y cooperativo.

Asimismo, trabajamos el desarrollo de las inteligencias múltiples de forma flexible, tratando de fomentar la interdisciplinaridad mediante proyectos.

Las nuevas tecnologías forman parte de cualquier espacio de nuestra vida, y también han llegado, como no puede ser de otra manera, al terreno de la educación. ¿Cómo las ha integrado el Colegio Luther King?

En nuestro proyecto se contempla el uso responsable de las herramientas digitales en el aula. Tenemos un proyecto que se llama "One to One", con un dispositivo IPad para cada alumno, desde el primer curso de la educación primaria hasta segundo de bachillerato.

Esto se hace con el objetivo de que cada alumno pueda desarrollar las destrezas necesarias para ser competentes digitalmente de manera responsable y equilibrada. Gracias a nuestra capacidad de transformar de manera ejemplar el proceso enseñanza-aprendizaje y el entorno a través del uso educativo de la tecnología, hemos sido reconocidos desde el año 2021 como Apple Distinguished School (ADS), distinción internacional que se le concede a las instituciones educativas más innovadoras y que nos hace pertenecer a una comunidad de líderes mundiales en transformación pedagógica.

¿Qué importancia dan a los idiomas en este centro?

Para nosotros los idiomas son fundamentales. Los centros Luther King consideran que los alumnos deben finalizar su etapa formativa no solo siendo digitalmente competentes, sino también bilingües en lengua inglesa. Es por ello por lo que somos centro examinador oficial Cambridge.

Además, vemos absolutamente necesario dominar una segunda lengua extranjera.

En este caso, desde la educación primaria, el alumnado cursa un cuatrimestre el francés, y el otro el alemán para elegir, en cuarto de primaria, la segunda lengua extranjera que quieren cursar hasta segundo de bachillerato. Eso le va a permitir cursar la etapa universitaria con absoluta solvencia.

¿En qué proyectos estarán inmersos los próximos meses?

Somos un centro muy exigente y cada cursos queremos superarnos y mejorar cada día, así como estar a la vanguardia.

Contemplamos especialmente el trabajo por ámbitos, así como el fomento del trabajo cooperativo y colaborativo diario. Seguimos apostando, además, por el aumento del nivel de las lenguas extranjeras.



Federico Pedro Rodríguez: "Intentamos marcar diferencias, investigamos mucho y buscamos la posibilidad de encontrar proyectos nuevos todos los años"

ENTREVISTA

FEDERICO PEDRO RODRÍGUEZ
DIRECTOR DEL COLEGIO CASA AZUL

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Qué caracteriza al Colegio Casa Azul?

El Colegio Casa Azul se caracteriza porque lucha para que los alumnos se sientan como en su casa, lo que nosotros entendemos como sentimiento de pertenencia. Desde hace dos cursos escolares creamos nuestra marca "#SentimientoCasaAzul", todo es más fácil si sabes que en el lugar en el que estás eres escuchado, eres atendido, si te sientes como en casa. El aprendizaje siempre es más cómodo si te sientes a gusto.

Por ende, ofrecen un trato personalizado a vuestro estudiantes.

Claro. No solo en la parte académica, para nosotros es sumamente importante que el alumno que comienza con nosotros se sienta como en su casa, integrado y cómodo.

Yo conozco a mis alumnos desde los 3 años hasta los 17-18 años, eso es toda una vida. Con lo cual, no siendo un centro muy grande, porque somos línea 2, estamos en torno a los 700 alumnos, y ya a mediados de diciembre o enero a los niños más pequeños los identificas y sabes su nombre, y es importante que cuando te dirijas a alguno de ellos sepas cómo se llama. El trato que ofrecemos es muy personalizado.

¿Cuáles son los pilares sobre los que se sustenta el proyecto educativo de vuestro centro?

Partamos de que estamos en el siglo XXI, y la sociedad demanda de los trabajadores y de los escolares competencias apropiadas a lo que exige el mercado laboral actual. Tenemos que empezar a entender que lo que tenemos delante es muy distinto de lo que teníamos hace 40 años y por ello es más que necesario adecuar la formación de nuestros alumnos, pues se van a incorporar a un mercado que demanda competencias que no tienen nada que ver con las que se demandaban antiguamente.



En base a ello, tenemos proyectos diferenciadores. Intentamos marcar diferencias, investigamos mucho y buscamos la posibilidad de encontrar proyectos nuevos todos los años. Nuestro principal proyecto es el esfuerzo que hacemos para que nuestros alumnos sean internacionales. Tenemos un proyecto de trilingüismo, donde el inglés lo imparten profesores nativos británicos, siendo nuestra segunda lengua extranjera el alemán.

Ya desde hace quince años implantamos un proyecto diferenciador como es la educación financiera y la emprendeduría. Como canarios debemos entender que todos debemos conocer y defender cualquier aspecto del Régimen Económico y Fiscal de Canarias. Nuestros alumnos saben por qué cuando un residente canario se desplaza entre islas o se dirige a la península el billete le sale un 75% más barato, o por qué hay tantas series y películas que se están ahora mismo rodando en Canarias.

Asimismo, estamos intentando certificar a nuestro colegio como centro Steam. Tenemos un proyecto tecnológico de robótica y programación muy ambicioso, hemos hecho recientemente incorporaciones de drones, de gafas 3D, intentando ofrecer a nuestro alumnado lo que ellos tienen cuando salen del colegio, porque no puede ser que el colegio sea una burbuja que se aísle de la sociedad. El colegio debe estar integrado con lo que realmente se van a encontrar cuando salgan después del horario escolar.

¿Inciden también en la concienciación medioambiental?

Estamos intentando certificar nuestro colegio con el proyecto Ecoescuela para conseguir la bandera verde. Para ello nuestro alumnado ha investigado acerca de mejoras posibles a acometer en nuestro colegio para poder pasar la ecoauditoría que así lo certifique.

Además somos un centro piloto en el proyecto Ecos, un proyecto que trabaja los ODS. Llevamos trabajando desde hace dos años en ellos, tal es así que hay cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible que estamos trabajando puntualmente: 1º ESO está elaborando un portfolio acerca de la vida submarina, que tiene que ver con el agua, tan importante en nuestro entorno, no solo con el mar; en 2º ESO trabajan el portfolio de "salud y el bienestar"; 3º de la ESO trabaja la acción por el clima y en cuarto de la ESO incidimos en ciudades y comunidades sostenibles.

De los proyectos puestos en marcha en los últimos años, ¿en cuál haría especial hincapié?

Tenemos muchos. El año pasado comenzamos un proyecto de oratoria y debate, que es sumamente importante a la hora de comunicarnos con la gente. Hay quienes tienen la destreza y la habilidad de levantarse para hablar en público y atraer la atención de quien le escucha, pero otros no y hay que dotarles de herramientas.

De igual modo, hace 15 años comenzamos un proyecto de educación financiera, un proyecto que a mí me parece necesario en todos los colegios. Es importante que nuestros alumnos sepan interpretar una factura, una nómina o, por ejemplo, lo que comentaba anteriormente del Régimen Económico y Fiscal de Canarias. Intentamos darles la formación suficiente para que sean consumidores inteligentes, porque al fin y al cabo, hoy más que nunca, vas a tener que pedir 3, 4 o 5 presupuestos, porque las diferencias entre unos y otros, ofreciendo el mismo servicio, son abismales. En la actualidad ser consumidores inteligentes es fundamental.

Manuel González: “Esperamos que al menos un 90% de empleados públicos estabilicen sus puestos”



M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

ENTREVISTA

MANUEL GONZÁLEZ
SECRETARIO GENERAL DE SEPCA, SINDICATO DE EMPLEADOS PÚBLICOS DE CANARIAS

¿A qué se enfrenta el Sindicato de Empleados Públicos de Canarias? ¿A qué problemáticas atienden en este 2023?

En general, en 2023 la problemática principal viene marcada por los procesos de estabilización. La parte buena es que llegamos a acuerdos, menos el sector docente. En el resto de los sectores parece que estos acuerdos van a posibilitar que una buena parte y una gran mayoría de personas que llevan años en abuso de temporalidad estabilicen sus puestos. Esto va a marcar la senda para los próximos dos años: 2023 y 2024.

No obstante, en la parte de negociación nos quedan otros hitos pendientes, como pueden ser en administración general negociar la carrera profesional, resolver el que la administración sea más rápida en los procesos de selección, porque cabe incidir en que nos enfrentamos a jubilaciones y a una bajada de personal tremenda en los distintos sectores. Tenemos muy poco personal, lo que se refleja en las listas de empleo y en los servicios públicos, porque hay menos empleados en la entidad pública que atiendan a la gente. Eso hay que resolverlo, no se puede resolver estableciendo líneas de empleo y aumentando, otra vez, la interinidad o la temporalidad, sino dejando a gente definitivamente en su puesto como funcionarios de carrera, laborales fijos o personal estatutario fijo, como en el caso de sanidad.

Tenemos una precariedad de personal muy grande, que es verdad que ahora la estamos resolviendo al reducir la tasa de temporalidad en las administraciones públicas, pero la bola va a crecer otra vez como no seamos ágiles en los procesos selectivos. Es una administración envejecida que se tiene que renovar y el plazo de renovación no puede dilatarse en el tiempo, porque entonces se acusa con mayor temporalidad y con pérdidas de servicio por falta de personal y cargas de trabajo, haciendo que los procesos se ralenticen.

Como usted comentaba, la comunidad autónoma está inmersa en un proceso para reconocer el trabajo de miles de trabajadores públicos, queriendo reducir en tiempo y forma la temporalidad. ¿Cree que se cumplirá con el proceso de estabilización del empleo público y se reducirá hasta el 8% la temporalidad a finales de 2024?

La ley 20/21 y el plan de recuperación y resiliencia que marcó el Estado con Europa exige que en diciembre del año 2024 la tasa de temporalidad en todas las administraciones públicas españolas tiene que ubicarse por debajo del 8%, eso es un compromiso que hizo el Gobierno de Pedro Sánchez con la Unión Europea.

De momento, hablando de Canarias, el ritmo no va mal, estamos a tiempo, pero tenemos nuestras dudas, porque tenemos baja cantidad de personal administrativo en tramitación en las administraciones públicas, ya sea porque se están jubilando o porque están de baja, y no se están cubriendo las sustituciones de ese personal, que es el que tiene que habilitar que todos estos procesos se culminen en tiempo. En este sentido, tengo mis dudas, pero el plazo es de obligatorio cumplimiento.

Tiene que haber una dimensión de personal de acuerdo con las demandas de solicitudes y procedimientos, porque estos procesos son de libre concurrencia y van a tener una entrada de solicitudes tremenda. Se han obtenido más de 30.000 solicitudes de docentes para quizá 3.000 plazas, todas esas solicitudes hay que atenderlas y ahí tiene que haber personal suficiente detrás para ello, y en eso estamos.

¿Cuántas personas de las que ahora ocupan una plaza en abuso de temporalidad quedarán fuera tras este proceso?

Nosotros queremos ser optimistas, esperamos que al menos un 90% de empleados públicos estabilicen sus puestos y que el porcentaje de desplazados no llegue a un 5% o 10%.

No obstante, los sindicatos, al menos el nuestro, están trabajando para darle alguna solución a ese personal que se pueda ver desplazado, porque la ley 20/21 los dejaría en una situación de limbo y hay gente que son posteriores al 2018 a los que esta ley no les aporta cobertura. Para esas personas el Gobierno de Canarias va a sacar una nueva oferta de personas posteriores al 2018 para intentar buscarles una estabilización.

> “Se han obtenido más de 30.000 solicitudes de docentes para quizá 3.000 plazas, todas esas solicitudes hay que atenderlas y ahí tiene que haber personal suficiente detrás para ello, y en eso estamos”

¿En qué seguirá trabajando el SEPCA a lo largo de 2023?

Nosotros este año vamos a incidir mucho en la carrera profesional, en el incremento de ayudas de acción social, una mayor aportación a un plan de pensiones que tenemos en Canarias, la equiparación de derechos de los distintos sectores y una cosa muy importante, que también habilitó el Estado, es establecer una jubilación parcial para los empleados públicos del Gobierno de Canarias, que no tenemos a día de hoy. Esto último sería ideal para avanzar en la renovación de los empleados y empleadas públicas del Gobierno de Canarias, debemos avanzar hacia un cambio generacional de personas jóvenes en las administraciones públicas. Y, por otro lado, hemos de favorecer la implantación del teletrabajo de cara a mejorar y agilizar los procedimientos administrativos.



Jonathan Green: "Nos sitúan entre los primeros cinco colegios británicos de España y entre los sesenta colegios británicos del mundo"



ENTREVISTA

JONATHAN GREEN
DIRECTOR DEL WINGATE SCHOOL

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Cómo inicia Wingate School el año 2023? ¿Con qué perspectivas?

Ha pasado algo muy interesante, nosotros acabamos de tener una inspección que realizan cada cuatro años los representantes del Gobierno británico y nos han declarado colegio sobresaliente en todos los aspectos, nos sitúan entre los primeros cinco colegios británicos de España y entre los sesenta colegios británicos del mundo. Esto nos da un aliciente para comenzar el año con ganas.

Asimismo, vamos a lanzar una nueva iniciativa. Vamos a desarrollar formación profesional usando BTEC, que es un sistema británico de formación profesional que da acceso a la universidad, pero que también dará a los alumnos la posibilidad de conseguir un trabajo aquí, en Tenerife. Estamos desarrollándolo de la mano de toda la industria con directores de hoteles y directores de cadenas de restaurantes, entre otros, para poner en marcha un curso específico que atienda a las demandas concretas del mercado en Tenerife.

El curso es bilingüe, por lo tanto, los niños españoles saldrán con una buena formación en el inglés, y podrán adaptarse a situaciones reales en su vida laboral donde el cliente no habla castellano. Vamos a incluir un idioma, si son ingleses el castellano y si son españoles el inglés. Por su parte, si ya son bilingües, como los alumnos del Wingate School, le daremos otro idioma, siendo el alemán el idioma demandado por los directores de empresas referentes en Tenerife.

Por lo que están adaptándose a lo que pide el mercado actual...

Exactamente. Nosotros hasta ahora nos habíamos enfocado en mandar a los alumnos a la universidad, formándoles para que accedieran a una carrera universitaria. Sin embargo, nos hemos dado cuenta de que muchos de nuestros alumnos no vislumbran este tipo de salida profesional y quieren seguir en Tenerife formándose para llegar a ser directores de hotel o de restaurante, por ejemplo, y por ello hemos apostado por crear un producto que no es simplemente cobrarle a un alumno para que haga un curso y que salga a la calle, es un curso que vamos a crear para que cuando salgan a ahí no solo tengan la formación, sino también la experiencia y la práctica en empresas del ámbito en Tenerife, es decir, para que consigan empleo con rapidez.

Hay un problema muy grave ahora mismo para conseguir empleados, hay restaurantes que no pueden abrir, porque no consiguen a los empleados adecuados. El idioma es un problema, hay muchos ingleses que no hablan español y muchos españoles que no hablan inglés, y crear un curso que pueda ayudar a que crezca el sur de Tenerife, así como a conseguir empleo a gente de aquí es verdaderamente satisfactorio.

¿Qué les ha hecho posicionarse como un colegio sobresaliente? Pues me imagino que esta calificación no la consigue cualquier colegio...

No. Los colegios en España que han conseguido ser colegios sobresalientes están en Madrid y Barcelona y cobran cuatro veces más de lo que cobramos nosotros, incidiendo en las cuotas escolares.

Es algo muy especial, nosotros lo hemos logrado porque no lo tratamos como un negocio, para nosotros el colegio es una familia. Las clases son pequeñas, tenemos un máximo de 24 alumnos por clase, pero realmente suelen ser 10 alumnos por profesor. La formación es muy buena, porque el profesor puede aportar un trato personalizado a cada uno de sus alumnos y es una forma de mantener una calidad altísima.

> "No lo tratamos como un negocio, para nosotros el colegio es una familia"

¿Qué proyectos pondrán en marcha a lo largo de este año?

El BTEC, la formación profesional que vamos a lanzar en septiembre, es un proyecto muy grande. También vamos a crear un centro de idiomas, porque muchos alumnos quieren entrar al colegio, pero su nivel de inglés no es lo suficientemente bueno y hemos tenido que rechazar a muchos alumnos, porque no vas a aceptar a un alumno que se pierde en clase, sería poco ético. Lo que vamos a hacer es lanzar una academia de idiomas, no solo de inglés, también de castellano, francés, alemán y ruso para que los alumnos puedan comenzar ahí y consigan un nivel de idiomas alto.

ENTREVISTA

Andrés Fuertes: "No vamos a permitir que se desmantele al sector público"

ANDRÉS FUERTES
RESPONSABLE AUTONÓMICO DE CSIF CANARIAS



M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Un estudio llevado a cabo por este Sindicato y que lleva por nombre 'Encuesta sobre la salud mental en el ámbito laboral', deja constancia de que un 45% de las/os empleados públicos consumen prácticamente a diario fármacos psicoactivos. ¿Qué se está haciendo mal en este sentido?

CSIF elaboró el estudio y lo dio a conocer coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Salud Mental, el pasado 10 de octubre. El estudio se realizó mediante entrevistas a más de 2.000 empleados públicos que trabajan en diferentes ámbitos de las administraciones públicas, y entre ellas destaca la especial incidencia en el ámbito educativo.

Para CSIF Educación Canarias, no supuso una sorpresa, ya que conocemos el día a día de los docentes canarios, por la carga de trabajo que se soporta, exceso de burocracia, la improvisación política de los que dirigen la educación y el escaso reconocimiento profesional.

Ejemplo claro de la situación de ansiedad y angustia en la que viven los docentes, es la propia implantación en el presente curso escolar de la nueva ley educativa, LOMLOE. Nos encontramos que la práctica totalidad de los docentes de centros educativos de Canarias y de toda España se están posicionando en contra de la aplicación de la LOMLOE ante las dudas que está generando la aplicación de los temarios y el sistema de evaluación al alumnado a lo largo del primer trimestre de este curso. Se aprueban las leyes con unos márgenes de aplicación tan cortos que no da tiempo a ejecutarla con unas mínimas garantías, no suponen mejoras para el sistema educativo y ni para los docentes, sino que al contrario se carga al profesorado con más tareas burocráticas en perjuicio del trabajo en el aula, porque nos falta tiempo para la docencia. Los políticos hacen las leyes sin contar con los docentes y esto es lo que obtenemos.

Los docentes nos sentimos inseguros porque no hemos podido formarnos y la administración tampoco ha hecho su trabajo de formación. La ley es difícil de interpretar con un procedimiento de evaluación muy complejo, que genera una enorme carga burocrática por los informes que se tienen que trasladar a la Administración. La situación se agudiza cuando se exige programar con los nuevos criterios de la LOMLOE cuando la propia administración no ha publicado los propios currículums que se tienen que utilizar. Se nos obliga a programar LOMLOE sin formarnos y sin el temario, "esto es de locos". Si a eso, le sumamos que se nos obliga atender la diversidad trabajando con unas condiciones muy precarias (ratio elevada de alumnos, déficit de financiación, falta de recursos y plantilla) pues no es extraño que muchos docentes acaben en los centros de salud. Para cerrar el círculo, nos encontramos con algo que desde CSIF llevamos tiempo denunciando, la escasez de profesionales, recursos y financiación para la salud mental dentro del Sistema Nacional de Salud, y por otro lado la inexistencia de psicólogos del trabajo en empresas y administraciones públicas. Si no hay recursos, no es de extrañar el uso los ansiolíticos, antidepresivos o somníferos. Por este motivo, CSIF creó hace 5 años en Canarias un gabinete psicológico que da servicio a nuestros afiliados afectados por este tipo de problemáticas de origen laboral. A nivel nacional, hemos creado CSIF AYUDA y CSIF AYUDA PROFES.

¿Qué problemáticas denuncian en la actualidad? ¿Cuál es la situación actual de los funcionarios?

Denunciamos el deterioro de los servicios públicos. Seguimos empeñados en defender y prestigiar los servicios públicos. No vamos a permitir que se desmantele al sector público. Tenemos problemas de personal en muchas administraciones y es urgente la contratación de personal. Ejemplos de la última semana son los problemas de personal en sanidad, en la seguridad social, en los servicios de empleo, las residencias, comedores escolares, falta de inspectores de trabajo, de hacienda y un largo etc. La tecnología ayuda a tener plantillas más ajustadas, pero no basta para cubrir las necesidades de recursos humanos. No podemos seguir amortizando plantilla y dejando los servicios públicos sin personal. Necesitamos un compromiso de todos, UN GRAN PACTO DE ESTADO, para salvar los servicios públicos y al mismo tiempo necesitamos prestigiar y reconocer la labor de los empleados públicos.

Por otro lado, seguimos con el problema de estabilización de personal interino que sigue sin resolverse. CSIF, ha llegado a importantes acuerdos para los procedimientos de estabilización en Canarias, que van a permitir a muchos empleados públicos puedan consolidar y estabilizar sus puestos de trabajo, pero desgraciadamente el sector docente se enfrenta una situación muy complicada. Algunos sindicatos, que se llaman defensores de los interinos nos acusaban de estar en contra de ese personal, pero al final el tiempo da la razón al que dice las cosas sin ambigüedades. Advertíamos, que en caso de los docentes la concurrencia era libre (puede participar cualquier docente de España) y que se estabilizaban plazas y no personas, por lo que teníamos que tener cuidado, ya que las competencias de educación están en manos de las CCAA y el Ministerio de Educación no estaba por la labor de exigir que las convocatorias fueran realistas en todas las CCAA. Canarias, publica una de las mayores convocatorias de plazas de estabilización de toda España, cuando la mayoría de las comunidades autónomas no lo han hecho, por lo que en estos momentos peligran las casi 4000 plazas de docentes de la convocatoria de concurso de méritos. Ahora, esos sindicatos defensores de los interinos culpabilizan a la Consejería de Educación de la posible pérdida de empleos docentes, cuando ellos tenían que ser conscientes que jurídicamente y hasta que los tribunales decidan, no existe manera de evitar que la concurrencia sea libre a la hora de participar en dichos procedimientos. Tenemos 4000 plazas buscando al mejor candidato de las 40.000 solicitudes presentadas. Desde CSIF Educación Canarias estamos muy preocupados, y esperamos y deseamos profundamente, que la mayoría de esas plazas de estabilización sean para docentes canarios y que la pérdida de puesto sea mínima.

Asimismo, el Gobierno incluyó en los Presupuestos Generales de 2023 una subida salarial del 2,5% para los trabajadores del sector público. ¿Qué opinión merece esta subida? ¿Es suficiente?

Entendemos que el Gobierno de España condena a los/as empleados públicos a una nueva pérdida de poder adquisitivo pero esta vez con el apoyo de CCOO Y UGT. Durante los dos últimos años, CSIF se movilizó denunciando la situación salarial de los/as empleados públicos y realizando varias concentraciones en toda España que culminó con una gran manifestación en Madrid con un lema muy claro "por una subida salarial justa, contra el empobrecimiento social y el deterioro de los servicios públicos". Somos el único sindicato que se ha manifestado contra el gobierno por la pérdida de poder adquisitivo de los empleados públicos y privados, lo único que exigíamos era una subida salarial justa ante la situación de la inflación. Desde el 2010, los empleados públicos hemos perdido un 20% de poder adquisitivo. Las movilizaciones de CSIF permitieron abrir la negociación, pero desgraciadamente el Gobierno de España con el apoyo de CCOO y UGT imponen un acuerdo que perjudica nuevamente a los empleados públicos. CSIF se negó a firmar el acuerdo. Lo único que pedíamos era vincular la subida a la inflación como las pensiones, por tanto, lo que se vende como bondades del acuerdo no lo son. La subida del 2´3 % del presente año ya está por debajo de la inflación que vamos a tener en 2023. Los y las trabajadoras públicas terminaremos 2023 con una devaluación de nuestros sueldos del -5%, sumado a la pérdida desde 2010 acabaremos el año con -25%. El acuerdo es no es positivo, y sin ánimo de polemizar, los firmantes del acuerdo, curiosamente ahora, solicitan para el sector privado una subida conforme al IPC, tal y como solicitamos nosotros. CSIF es un sindicato independiente y trasparente, no estamos aquí para hacer política, sino para defender el interés de los trabajadores y trabajadoras sean del sector público y del privado

¿Qué hitos ha logrado el CSIF, en los últimos años?

Tanto en Canarias como a nivel nacional se han logrado muchos acuerdos que han significado mejoras importantes para los empleados públicos, pero lo más importante es que estamos comprometidos en defender los servicios públicos como garantía de igualdad para todos los ciudadanos. En CSIF, hacemos muchas otras acciones que muchas veces pasan desapercibidas, o son desconocidas por el público en general, como la defensa de las pensiones públicas, la lucha por la "igualdad real" en todos los ámbitos de la mujer y la implicación de toda la sociedad en la lucha feminista, la prevención y la seguridad en el trabajo. Algunos ejemplos que muchos desconocen: CSIF tiene habilitadas sus sedes sindicales de toda España como "Puntos Violeta" contra la violencia machista. Otro del que nos sentimos orgullosos es el excelente trabajo que realizamos durante la pandemia, donde fuimos los primeros en solicitar el estado de alarma días antes de que el Gobierno de España tomara la decisión.

En el caso de la Educación en Canarias hay muchos, pero quizás los más conocidos, conseguir recuperar la jornada lectiva de 18 horas en secundaria y otros cuerpos, la eliminación de los descuentos por estar de baja médica y la recuperación de la acción social.

¿Qué proponen para los próximos meses?

En CSIF Educación Canarias, vemos que el trabajo bien hecho da frutos y en las últimas elecciones sindicales hemos recibido un importante apoyo de afiliados y simpatizantes que nos han permitido doblar nuestra representación pasando 3 a 7 delegados. En el sector de Educación, trabajamos en un importante bloque de reivindicaciones para todos los colectivos docentes que iremos exponiendo y negociando en los próximos meses, pero fundamentalmente, hay dos cuestiones que consideramos urgentes y esperamos poderlas cerrar en el primer trimestre de 2023 como la apertura de procedimiento de acceso a cátedra y la integración de profesora de FP en los cuerpos de Secundaria. Por otro lado, seguimos empeñados en abrir la negociación de la regulación del teletrabajo y en garantizar de una vez por todos la Protección Integral de los Docentes.

ENTREVISTA

LLUÍS SERRA
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Lluís Serra: "Esta universidad, esta isla y este archipiélago tiene que convertirse en el centro de investigación que gestione y coordine las relaciones con África"

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿En qué proyectos se embarca la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en este nuevo año?

Uno de los grandes proyectos que hemos puesto en marcha ha sido el plan de titulaciones, un estudio y sondeo de toda la comunidad, no solo de la comunidad universitaria, sino también de la comunidad canaria, para ver cuáles serían los nuevos títulos que deberíamos elaborar de cara al futuro. Este plan de titulaciones ya está diseñado y se va a presentar en las próximas semanas. Un plan que nos va a permitir decidir acerca de los distintos grados que se van a impartir en nuestra universidad, siempre analizando la oferta del resto de universidades canarias y, por supuesto, de otros títulos a nivel europeo.

También se ha diseñado el plan estratégico, que es el plan que guiará a nuestra institución y a nuestros docentes en los próximos años, recogiendo hacia dónde queremos ir. Por supuesto, seguiremos impulsando la investigación, seguiremos inmersos en la mejora de nuestro personal investigador y en nuestra transferencia de conocimiento a la sociedad.

¿Cuál ha sido el resultado de este plan de titulaciones? ¿Cuáles son los principales grados a los que ha de atender la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria para los próximos años?

Es un estudio en el cual se analizan determinados grados y másteres que vamos a impartir, de los cuales vamos a solicitar su adjudicación en distintas áreas. Actualmente, no le puedo comentar los 3 o 4 escogidos, pero giran en torno a nuevas tecnologías, innovación, física, matemáticas, así como áreas de audiovisuales.



Por otra parte nos hablaba de un plan estratégico que marca el rumbo de esta universidad.¿Hacia dónde quieren ir?

Considero de gran relevancia saber hacia dónde quiere ir la universidad, dónde quiere estar y qué quiere ser. En ese sentido, nosotros tenemos que pasar de estar en la periferia para convertirnos en el centro de algo. Esta universidad, esta isla y este archipiélago tiene que convertirse en el centro de investigación que gestione y coordine las relaciones con África. Debemos aprovechar este espacio tan idílico que tenemos en el sur de Europa, con un clima muy benévolo, con un sector turístico de primera orden mundial para convertirnos en un foco académico de influencia, en el que confluyen grandes universitarios e investigadores.

Este es un poco el gran proyecto que tenemos que llevar a cabo. Canarias atrae a millones de turistas todos los años, somos una universidad que capta a muchos alumnos de Erasmus y, por tanto, somos un destino que hay que potenciar. Y para ello es importantísimo que la ciudad y la propia isla haga una transición hacia un espacio en el cual la transferencia de conocimiento sea fácil.

¿Cómo se entiende la innovación educativa desde esta universidad?

Justamente, hoy y mañana tenemos un seminario en el cual 31 universidades de toda España y agencias de calidad autonómicas están reunidas para hablar de ese tema, de cómo debemos aumentar la calidad de la docencia con un marco de desarrollo académico.

Nuestra universidad en los últimos 15 años ha apostado por implantar la cultura de la calidad académica inmersa en un proceso de mejora constante. Hoy por hoy, la cultura de la calidad académica se encuentra muy afianzada, nuestra calidad está de manifiesto.

Partiendo de lo que se ha comentado, ¿cómo plantean el futuro de la enseñanza educativa?

Nosotros entendemos que somos una universidad periférica, que permite a la población que antes no podía estudiar acceder a la universidad. Queremos ser capaces de conjugar una oferta educativa lo más amplia posible y con una buena financiación, con proyectos de gran calidad que nos permitan atraer a estudiantes de otras latitudes.



ENTREVISTA

DANIEL MESA
DIRECTOR DE OPOVICTOR

Daniel Mesa: "Es un orgullo que una academia constituida con capital 100% canario pueda expandirse cada vez más por todo el territorio español"



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿En qué están centrados en Opovictor en estos primeros meses del año?

Dentro de nuestra academia de formación los primeros meses del año suelen ser los meses en los cuales los opositores comienzan su formación o buscan alternativas para obtener un trabajo que les permita una mejor calidad de vida. En este primer trimestre del año la academia se centra en la captación de personas que quieren mejorar su situación laboral y personal, es el momento perfecto para poner en práctica todas las nuevas herramientas, proyectos y recursos que después de analizar el 2022 nos planteamos como mejoras o como nuevas vías para mejorar nuestro servicio en la academia.

¿Cuáles son los pasos a seguir en la captación de nuevos estudiantes?

Llevamos más de 25 años impartiendo formación presencial en Tenerife, estamos ubicados en Santa Cruz, el motivo de la pandemia nos obligó a dar el paso definitivo a la formación online, aunque ya anteriormente la estábamos desarrollando, y esto nos ha puesto en el punto de mira de cualquier opositor u opositora ubicado, no solo en las ocho islas, sino en cualquier parte de España.

Nos hemos esforzado en ofrecer un servicio 100% online y completo, con el que cualquier persona independientemente de donde resida pueda formarse con nosotros.

Asimismo, respondiendo a la pregunta, nuestra captación de alumnos se basa en internet, a través del posicionamiento de nuestra marca y la importancia que le damos a las redes sociales. A partir de ahí, entendemos que el alumno online busca productos en las redes y en internet, pero sí es verdad que nunca descartamos la búsqueda del alumnado en nuestra isla, en Tenerife. En este sentido, siempre hacemos campañas localizadas en nuestra isla, porque nos gustaría seguir siendo la academia de referencia en Tenerife.

De los servicios que ofrecen, ¿cuáles están siendo los más demandados?

Nuestro servicio depende muy mucho de las plazas que oferte la administración pública. Nosotros probablemente somos la academia en Canarias con mayor oferta de oposiciones, a parte del administrativo y auxiliar, que suelen ser las más demandadas, ofrecemos para Correos, agencia de Hacienda Pública, ayudante de instituciones penitenciarias y fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado. Al final, al tener un abanico tan amplio, en función de las ofertas que van saliendo el cliente va demandando.

Cada vez más la población mira a la administración pública como esa vía que nos permite una estabilidad y un trabajo, que nos aporta, no solo unas buenas condiciones laborales, sino también esa ansiada conciliación familiar. Ya no son solo aquellas personas que estaban en una edad complicada para encontrar trabajo, por ejemplo personas de más de 40 años, las que buscan estas alternativas, sino que los jóvenes se van interesando en ellas cada vez más.

> "Nos hemos esforzado en ofrecer un servicio 100% online y completo, con el que cualquier persona independientemente de donde resida pueda formarse con nosotros"

Tras muchos años inmersos en este sector, ¿qué cambios ha observado en general en la enseñanza?

Este proyecto se inició como academia en el año 1995, yo soy hijo de funcionario y preparador de oposiciones, he visto desde que nací cómo ha evolucionado la enseñanza en las oposiciones y ahora mismo estamos en un momento en el cual el opositor tiene más herramientas que nunca.

El opositor tiene acceso a una formación online en la que puede interactuar con la academia 24 horas al día, 7 días a la semana, cada día salen herramientas formativas nuevas, el alumnado percibe la formación online como algo presente, ya no como algo futuro, el alumno es más reacio al desplazamiento y las redes sociales junto con el contenido que hay en YouTube son brutales. Ahora mismo se puede aprender, no solo a través de una academia como la nuestra que ofrece un servicio privado y con una suscripción, sino a través del contenido gratuito que existe en internet. Actualmente el alumno puede acceder a una formación completa, aprovechando más que nunca los servicios, gracias a los avances que ha desarrollado la formación tras la aparición de internet.

¿Qué ambiente se respira entre el alumnado, compañeros y profesores de la academia?

La verdad es que para nosotros es muy importante que el alumnado nos perciba como algo más que una empresa que ofrece un servicio de formación. Tenemos alumnos repartidos por toda España a los que posiblemente nunca veamos presencialmente. El vínculo entre academia y opositor es para nosotros importantísimo, trabajamos con muchísimas vías de comunicación, ellos reciben correos, SMS, tenemos canales de Telegram, hacemos que el alumno y el docente sean cercanos. A partir de ahí, como estamos ubicados en Tenerife y somos colaboradores de una academia en Gran Canaria cada cierto tiempo hacemos presencialmente charlas, tutorías y clases prácticas para no olvidarnos de que somos un centro presencial, que tenemos aulas, que tenemos oficinas.

No obstante, algunas formaciones las seguimos impartiendo 100% presencial, pero ahora mismo, que vivimos en este auge de la formación semipresencial lo que queremos es que nuestros alumnos se identifiquen con nuestra marca, con nuestra filosofía, que se sientan parte de Opovictor y se muestren orgullosos de formar parte de nuestra academia.

¿Qué planes tiene esta academia a medio-largo plazo?

Siempre estamos evolucionado, siempre estamos pensando en las nuevas herramientas de formación que podamos implantar en nuestros servicios, escuchamos a nuestros alumnos y somos críticos. Nuestro servicio siempre está en constante mejora y como proyección al medio-largo plazo queremos seguir fomentando la cercanía con nuestro alumnado, ofreciéndoles un servicio cuanto más personalizado mejor y, sobre todo, la expansión, hemos crecido muchísimo a lo largo y ancho de las ocho islas, tenemos cientos de alumnos en toda España. Es un orgullo que una academia constituida con capital 100% canario pueda expandirse cada vez más por todo el territorio español.



Juan Diego Betancor: "Desde la Fundación nos preocupamos porque el conocimiento que se genera en la universidad acabe siendo útil"

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿En qué centrará sus trabajos la Fundación de la Universidad de La Laguna para los próximos meses?

La fundación para los próximos meses tiene previsto seguir trabajando en lo habitual. Digo en lo habitual, porque como bien sabes la fundación tiene tres tipos de actividades fundamentales.

Por un lado, hablamos de la formación no estándar dentro del nivel universitario. Somos los responsables de hacer los cursos de formación continua, los cursos de formación en idiomas complementarios para los alumnos universitarios y la gestión de los títulos propios de la universidad. En ese sentido seguiremos, desarrollando dicha tarea en la que la formación en idiomas, sobre todo, nos parece fundamental. Tenemos que conseguir de alguna manera el bilingüismo y nos queda mucho trabajo por delante en ese aspecto.

El gran reto que tiene la universidad española para los próximos años es conseguir una oferta atractiva para la sociedad. Es por ello que debe incidir en avanzar cada vez más, no abandonar la formación de grado, máster y doctorado, que eso va a seguir estando, pero construir una formación continua que permita la adaptación y el reciclaje de los profesionales cuando ya se han



incorporado al mercado de trabajo.

De este modo, nosotros estamos desarrollando nuevos proyectos que están dando muy buenos resultados, proyectos muy adaptados a las necesidades concretas que nos demandan. Básicamente, proyectos en cuanto a formación complementaria en informática, en digitalización, en transformación digital, pero también proyectos dirigidos al ámbito de la sostenibilidad, que cada día son más necesarios y es un reto que tiene la sociedad. Tenemos que ir adaptando nuestros usos, costumbres y procesos de producción para conseguir que el mundo en el que vivimos sea de verdad sostenible, porque ahora mismo no lo está siendo.

Y luego, tenemos que seguir intentando mejorar las competencias de los alumnos universitarios a la hora de integrarse en el mercado de trabajo. Para ello tenemos programas de formación en competencias transversales y programas de inserción laboral en las empresas para ir rompiendo las reticencias que existen entre el mercado de trabajo y el egresado universitario. Muchas veces los empresarios dicen que los universitarios no salen adecuadamente para integrarse y yo creo que cuando conseguimos que un egresado universitario esté 3 o 4 meses colaborando en una empresa esas reticencias desaparecen del todo.

A todo esto nos dedicamos, aparte de transferir conocimiento a la sociedad. Desde la Fundación nos preocupamos porque el conocimiento que se genera en la universidad acabe siendo útil para la sociedad, que sea percibido como un conocimiento práctico y que aporta soluciones a todas las cuestiones que se nos presentan para mejorar el desarrollo de Canarias.

¿De qué manera está respondiendo el alumnado a los proyectos que ponen en marcha?

El alumnado es un alumnado enormemente preocupado por formarse lo mejor posible y por estar en las mejores condiciones para integrarse en el mercado de trabajo y, en ese sentido, responde magníficamente bien.

En el programa de prácticas no laborales en empresas tenemos más de 500 alumnos al año. Date cuenta de que tenemos unos 4.000 egresados cada año, de los cuales hay sectores que no pasan por estos programas de prácticas, porque tienen una empleabilidad total, quiero decir, la gente de informática está colocada antes de terminar, así como aquellos vinculados a los grados tradicionales de salud. Con lo cual, de los aproximadamente 3.700 egresados que tenemos hay colectivos que no necesitan este tipo de integración, descontando eso, hay más de 500 personas que realizan estos programas, lo que quiere decir que un alto porcentaje de los egresados universitarios participa directamente en este programa.

Y luego, en cuanto a formación continua y programas paralelos, tenemos más de 1.000 personas al año realizando los cursos de formación. Con lo cual, creo yo que la preocupación y la integración de los alumnos universitarios es evidente.

También el éxito y la participación en los programas meramente de voluntariado es altísima, del orden de más de 150 alumnos al año.

En definitiva, estamos en un momento satisfactorio y consideramos tener una juventud enormemente preocupada por la realidad que vive y por aportar lo mejor al entorno.

¿Hacia dónde quieren evolucionar desde esta Fundación?

Para el 2023 nuestro objetivo es ir desarrollando cada vez más los programas de formación continua por la vía de micro credenciales, que es lo que ahora mismo el Ministerio está defendiendo, y que estén lo más adaptados posible a las necesidades del entorno económico y social. Ese es el reto que tenemos para los próximos 3 años.

> "Consideramos tener una juventud enormemente preocupada por la realidad que vive y por aportar lo mejor al entorno"

En el año 2022 el Ministerio sacó una disposición para poder desarrollar programas de formación continua bajo el formato de micro credenciales y el gran reto actual es desarrollarlo en un futuro inmediato, porque esa puede ser una vía muy práctica para establecer la formación continua.

La idea al final es que la formación que se desarrolle tenga una medida estándar reconocida en todo el Estado y que, además, pueda ser agregable, es decir, que la suma de micro credenciales de formación realizada pueda acabar dando lugar a un reconocimiento mayor de formación universitaria. Este es un modelo que en España no hemos desarrollado y que creo que nos corresponde ahora intentar ponerlo en marcha, aparte de seguir haciendo lo mejor posible en el resto de tareas que venimos desarrollando.



ENTREVISTA

ROSA Mª AGUILAR
RECTORA DE LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Rosa Mª Aguilar: "La inversión en educación es fundamental y tiene que ser una de las prioridades de cualquier gobierno"

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Qué destacaría de los últimos años al frente, como rectora, de la Universidad de La Laguna?

El entorno tan dinámico en el que nos hemos movido y nos estamos moviendo ha hecho que la universidad se haya implicado en una transformación rápida. Transformación que ha estado relacionada con todas las actividades que llevamos a cabo.

En el caso de la docencia, hemos hecho un giro hacia una docencia más centrada en el estudiante, donde el estudiante es el protagonista de su propio aprendizaje y los profesores guían el mismo. Aprendizaje, además, que debe dar respuesta a los retos a los que nos enfrentamos en la sociedad, líneas como "Aprendizaje-servicio" ha sido una de nuestras iniciativas.

En ese sentido, hemos tenido que trabajar en la transformación digital de la universidad en todos los aspectos, docente e investigadora. Una transformación que, aunque estaba en nuestra hoja de ruta, fue impulsada por la obligatoriedad del formato on-line en tiempos de pandemia y, por ende, el cambio ha sido enorme, tanto en las metodologías y en las herramientas que empleamos para centrar la enseñanza en el estudiante como en los procesos de gestión, que siempre son arduos.

Respecto al ADN que existe detrás de esa transformación, destaca el cumplimiento de una hoja de ruta que tenemos marcada por la ONU, que son esos 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. El cumplimiento de los mismos nos lleva a abrirnos a la sociedad y a estar pendientes de los retos de la misma, de cara a buscar una solución conjunta con los propios ciudadanos.

Incidiendo en la transformación verde, que es uno de los mandatos de esos 17 ODS, y como no podía ser de otra manera, promovemos que todas nuestras acciones vayan en la línea de fomentar la sostenibilidad medioambiental. En este sentido, aparte de concienciar, promovemos acciones de ahorro energético y de generar energías limpias.

En definitiva, nuestro objetivo ha sido promover la sostenibilidad dentro de esa triple hélice: medioambiental, social y económica.

¿Está siendo estrecha la relación de la universidad con las empresas del entorno?

Sí. Es cierto que desde la universidad nos hemos abierto y las empresas nos han conocido. Yo siempre digo que aquello que no se conoce no se quiere y lo que no se quiere no se cuida. En esta línea, tenemos muchísimos contratos y convenios con empresas. De hecho, todos nuestros egresados antes de ser titulados tienen que hacer prácticas en empresas, esto es único en las universidades públicas canarias.

No solo se queda ahí esa relación, sino que, además, tenemos prácticas extracurriculares por un periodo de tiempo más extenso y la mayoría de los estudiantes que las realizan se quedan trabajando en las respectivas empresas. El feedback que transmiten las empresas que acceden a este tipo de programas es de que están contentas con los mismos.

Además, hacemos muchos proyectos de investigación de la mano de las entidades empresariales. Tenemos programas relacionados con la digitalización subvencionados por el Gobierno de Canarias. Con lo cual, la relación es fluida.

Asimismo, hemos tenido la ocasión de sentarnos con empresarios de Tenerife para que nos comentaran cuáles eran las necesidades que detectaban en el alumnado que salía de la Universidad de La Laguna, para así trabajar conjuntamente en la transformación que necesitamos a día de hoy.

Parece ser que las universidades públicas canarias han perdido peso en los sucesivos presupuestos regionales. ¿Considera usted la inversión en educación como la única vía para que Canarias tenga un buen futuro?

No es que lo considere, para mí es un dogma de fe. Solo invirtiendo en educación, a todos los niveles, es como vamos a poder generar el conocimiento que hace falta para afrontar un mundo tan dinámico como en el que nos estamos moviendo. Insisto en que la inversión en educación es fundamental y tiene que ser una de las prioridades de cualquier gobierno.

¿Cómo plantean el futuro de la Universidad de La Laguna?

El futuro de la Universidad de La Laguna pasa por seguir inmersa en esta transformación. No podemos parar, vamos hacia esa triple sostenibilidad -social, económica y medioambiental- de la que hablaba.

El futuro pasa por fomentar entornos mucho más colaborativos y operativos y, en este caso, crear redes tanto para desarrollar docencias de mayor calidad, centradas en el estudiante, como en investigación y el fomento de nuevo conocimiento.

Por ende, el futuro pasa por crear redes de colaboración que nos permitan seguir innovando y que nos lleven a una mayor internacionalización. El conocimiento se genera y se utiliza en todo el mundo y en ello debemos aunar esfuerzos entre todos.

Cristiana Oliveira: "La innovación en la Universidad es la fuerza de cambio que potencia el crecimiento"



ENTREVISTA

CRISTIANA OLIVEIRA
RECTORA DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Cómo entienden la innovación en la Universidad Europea de Canarias?

La innovación educativa es uno de los aspectos destacados del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y es por ello que las universidades deben incorporar en sus procesos políticas de innovación en todos sus ámbitos, tales como el aprendizaje, la investigación y la transferencia de conocimiento, además de la gestión y la modernización universitaria.

Es importante recordar que la innovación es la fuerza de cambio que potencia el crecimiento, la modernización y la orientación hacia los estándares de calidad que demandan un mercado cada vez más exigente y competitivo. En este sentido, la relación de la Universidad Europea de Canarias con la innovación es intrínseca y constante a través de la actualización del mapa de competencias de los estudiantes; la oferta formativa, el desarrollo de nuevos formatos de programas; las metodologías de aprendizaje; la capacitación de nuestros docentes y la investigación. La innovación es, por todo esto, un elemento fundamental en la producción de conocimiento, en la deteción de necesidades de mercado, en el desarrollo de soluciones a problemas complejos y en la generación de cambios en la sociedad.

¿Existe un plan estratégico a seguir en esta área?

Desde luego. Nuestro plan estratégico, tiene está fundamentado en tres ejes: el modelo académico, la tecnología y la innovación. Esta innovación implica una actualización constante de la oferta de titulaciones adaptadas a las necesidades de mercado y a los distintos perfiles de estudiantes que, a su vez, tienen distintas necesidades formativas. En este proceso intervienen distintos agentes sociales, el claustro y los estudiantes. Por otra parte, actuamos también en el desarrollo de metodologías, la producción de recursos y formación docente, además de incorporar la innovación al área de investigación.

En este sentido, tenemos previsto implementar el este curso académico, el posgrado de Especialización Universitaria de Fisioterapia Deportiva, el posgrado de Especialización Universitaria de Fisioterapia Neurológica, el posgrado de Especialización Universitaria en Enfermería de Quirófano, además del Grado de Nutrición Humana y Dietética.

También prevemos implantar el Programa de Doctorado Interuniversitario en Innovación Socioeducativa junto con la Universidad Europea de Madrid y la Universidad Europea de Valencia, que desarrolla la investigación centrada en el estudio de los procesos de enseñanza-aprendizaje, relacionados con la asimilación de contenidos, la innovación educativa y la adquisición de competencias en el ámbito socioeducativo. Y continuaremos impulsando las Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria que contamos con dieciocho ediciones y cuya ultima edición ha sido dedicada a la tecnología en le transformación del aprendizaje.

¿Cómo se enfoca la innovación desde el punto de vista de los docentes?

La innovación docente es un elemento diferenciador de nuestro modelo académico y nos permite mejorar la calidad de nuestra docencia, a la par que mejoramos la experiencia de aprendizaje de nuestros estudiantes. Este enfoque permite posicionar la universidad como una institución generadora de conocimiento, dentro de una cultura transformadora de mejora continua. Es por ello que desde la Universidad Europea desarrollamos, anualmente, el proyecto de Innovación Docente, con el fin de incentivar el desarrollo de nuevas ideas. Además, celebramos, también cada año, como antes he mencionado, las Jornadas de Innovación Universitaria donde entregamos los premios de Innovación Docente. En definitiva, el docente innovador es aquel que materializa la producción de conocimiento y su incorporación a la docencia y un facilitador del aprendizaje y desarrollo de competencias de sus estudiantes.

¿Qué proyectos de investigación están llevando a cabo en la Universidad Europea de Canarias?

En la actualidad, contamos con once grupos de investigación comprendidos en áreas de conocimiento como la comunicación, el género, la enfermería, la salud, la psicología, el turismo, el deporte, la arquitectura, la educación o los Objetivos de Desarrollo Sostenible, proyectos de investigación en los cuales trabajan cerca de ochenta profesores de manera coordinada y con entidades externas en algunos de estos proyectos. Cabe destacar, por ejemplo, la Cátedra de Emprendimiento y Objetivos de Desarrollo Sostenible que tenemos con CEOE-Tenerife, cuyo objetivo es generar actividades de investigación vinculadas con los ODS y promover las vocaciones de emprendimiento en la sociedad.

Adicionalmente, me gustaría destacar que estamos inmersos en dos proyectos de investigación europeos, ambos con el objetivo de desarrollar ecosistemas de innovación universitaria, donde participan investigadores de catorce universidades de ocho países, con el objetivo de orientar nuestras instituciones hacia un modelo de universidades emprendedoras y innovadoras, en línea con lo establecido en la Agenda Europea de Innovación y en la Estrategia Europea de Universidades de la Comisión Europea. Estos dos proyectos son un claro reflejo del fuerte compromiso de la universidad en promover un modelo de universidad orientado a la innovación.



> *La innovación docente es un elemento diferenciador de nuestro modelo académico y nos permite mejorar la calidad de nuestra docencia*

A modo de conclusión, ¿cuál es el futuro esperado y esperable de la educación que se imparte en la Universidad Europea de Canarias?

Nuestro objetivo principal es seguir mejorando nuestro modelo académico, la calidad docente, nuestra oferta de formativa de grado y de posgrado, y, por ende, la experiencia del estudiante.

Asimismo, seguiremos reforzando nuestra colaboración con el mundo empresarial con la formación de cátedras de investigación, proyectos de investigación nacional e internacional, y cerrando nuevos convenios con empresas públicas y privadas. En definitiva, tenemos un claro objetivo de ofrecer una educación superior de calidad y ser un referente de la educación superior en Canarias.

ICOD

#icodpremios

#premiomedioambientalFEMP2020
#icodpuebloculturaldelaño2022
#icodpueblomagico2023
#icodbanderaazul2021-22







Wingate School es un «Colegio Sobresaliente»



Tenerife, la isla famosa por su sol radiante, su maravillosa calidad de vida y... ¿una educación de primera clase?

No es lo primero en lo que se piensa cuando se menciona Tenerife, pero ¿sabía que esta isla de la eterna primavera también tiene uno de los mejores colegios del mundo?

Wingate School es un "Outstanding School". Es oficial.

Después de una intensa inspección de 3 días, un equipo de inspectores BSO de PENTA, en representación del Departamento de Educación del Reino Unido, acaba de declarar que Wingate School es "Un colegio sobresaliente en todos los aspectos", consolidando firmemente su lugar entre los mejores colegios del mundo.

Un momento de gran orgullo para una escuela con unos comienzos bastante humildes.

Wingate siempre ha sido considerado como un buen colegio, pasando sin problemas cada inspección obligatoria de 4 años por NABSS (La Asociación Nacional de Colegios Británicos en España). Sin embargo, hace 4 años cambiaron a una inspección más rigurosa y reconocida internacionalmente bajo BSO (British Schools Overseas), y asombraron a los inspectores al ser uno de los pocos colegios en alcanzar el estatus de "Bueno" en su primera inspección. "A pesar de haber superado las expectativas, no estábamos dispuestos a sentarnos y regodearnos en la gloria del estatus de Buen Colegio, sabíamos que podíamos hacerlo mejor", afirma Jonathan Green, actual Director General. "Les debemos a nuestros alumnos ser lo mejor que podemos ser".

En la siguiente inspección, consiguieron la insuperable aclamación de "Escuela sobresaliente", que les situaba firmemente entre las mejores escuelas del mundo.

Este certificado, que proclama al colegio "Sobresaliente en todas las categorías", sitúa al colegio entre los 60 mejores colegios británicos internacionales del mundo, y entre los 5 mejores de toda España.

Martyn Howells, actual Director del colegio, reconoció que "La Inspección fue un proceso muy intenso pero dio a Wingate la oportunidad de demostrar la visión del colegio por parte de los líderes así como la excelente práctica que se da en el aula entre alumnos y profesores y un resultado realmente magnífico en general."

Lo que es interesante destacar es que, mientras que muchos "Colegios Sobresalientes" equivalentes en todo el mundo cobran tasas superiores a los 20.000 euros anuales (incluso en España, los Colegios Sobresalientes tienen tasas de hasta 18.000 euros al año) el coste de enviar a tu hijo a Wingate es aproximadamente una cuarta parte de esa cantidad.

La inspección es rigurosa; 3 inspectores altamente cualificados, pasaron 3 días en el colegio, analizando todos y cada uno de los aspectos del colegio. Después de un análisis tan exhaustivo, los inspectores descubrieron que "Los alumnos hablan muy bien de sus profesores, especialmente porque "Siempre te dedican su tiempo para apoyarte"". Y añadieron: "Los alumnos insisten en que sus profesores se preocupan de verdad por su aprendizaje y su bienestar". De hecho, se observó que los profesores sienten auténtica pasión por el aprendizaje y el éxito educativo de sus alumnos. Las relaciones son excelentes y claramente la roca sobre la que se produce un aprendizaje excelente en Wingate School".

Un alumno de sexto curso, que llevaba en el colegio desde la clase de acogida, dio testimonio del fuerte espíritu comunitario y cooperativo del colegio, donde el apoyo está siempre a mano y el bienestar de los alumnos es primordial."

Los inspectores quedaron muy impresionados con la escuela. Uno de ellos dijo: "Se aprovechan todas las oportunidades para desarrollar a los alumnos como individuos y fomentar su autoestima. El tamaño de la escuela, las relaciones sólidas y el enfoque en el estudiante en su totalidad asegura que todos tengan éxito independientemente de su capacidad."

"Todo esto se lo debemos a la dedicación y al duro trabajo del personal de la escuela", afirma el Sr. Green. "Los profesores están realmente en lo más alto de su profesión, tanto por la calidad de la enseñanza que imparten como por la atención que prestan a sus alumnos. Pero no sólo el personal docente hace que esta escuela sea especial. El personal de Catering, que garantiza que los niños reciban una dieta equilibrada y disfruten de su comida. El personal de oficina, que mantiene el buen funcionamiento de toda la escuela; todos ellos se preocupan por los niños y los tratan por su nombre. Incluso el personal de limpieza y mantenimiento se siente como en familia; a veces vienen en sus días libres para asegurarse de que la escuela está en perfecto estado después de una tormenta, o pintan la zona de comedor con diseños de colores para hacerla más acogedora para los alumnos.

Todo el personal del colegio es realmente especial. Esto es lo que hace que Wingate sea un colegio sobresaliente: el genuino cuidado e interés que todo el personal tiene por la educación y el bienestar de los alumnos."

El día antes de la inspección, preguntaron a una de las profesoras si estaba nerviosa. Su respuesta personificó la actitud positiva del personal: "En realidad, no; sólo tenemos que seguir haciendo lo que hacemos cada día. No tenemos que montar un espectáculo, sólo actuar como siempre, porque trabajamos duro para mejorar y hacerlo lo mejor posible cada día, así que, en efecto, es un día normal".

La mayoría de los alumnos de Wingate no son hablantes nativos de inglés y, con un profesorado totalmente nativo, consiguen que los niveles de los estudiantes alcancen el nivel de competencia muy rápidamente y, al hacerlo, superan a la mayoría de las escuelas de inglés del Reino Unido. Los inspectores se dieron cuenta de ello y comentaron que "la mayoría de los alumnos no tienen el inglés como primera lengua. A partir de un punto de partida por debajo de la media, especialmente en inglés, los alumnos de Foundation (Educación Infantil 3-4 años) hacen excelentes progresos en habilidades sociales y lingüísticas, lo que les permite acceder a futuros aprendizajes. Esto conduce a un alto rendimiento académico...".

Está claro que los niños que empiezan a una edad temprana en Wingate cosechan los mejores frutos: se convierten en hablantes nativos fluidos con altos niveles académicos y personalidades seguras de sí mismas, lo que les coloca en una buena posición para todo lo que viene más adelante en la vida.

El informe completo puede leerse en el enlace que figura más abajo, pero, en resumen, el colegio obtuvo las mejores notas posibles en todas las categorías. Estas categorías se describen a continuación:

SOBRESALIENTE

- La calidad de la enseñanza impartida por la escuela. - Plan de estudios
- Enseñanza y evaluación
- Nivel alcanzado por los alumnos
- El desarrollo espiritual, moral, social y cultural de los alumnos
- El bienestar, la salud y la seguridad de los alumnos
- El suministro de información a los padres, cuidadores y otras personas - El liderazgo y la gestión del centro

La escuela también fue evaluada en una escala de aprobado/no aprobado en las siguientes categorías. Ni que decir tiene que aprobó con nota en todas ellas.

- La idoneidad del propietario y del personal
- Las instalaciones y el alojamiento
- Los procedimientos de la escuela para tramitar las reclamaciones

Puede consultar el informe completo aquí: (enlace al informe en la página web)

"Siempre hemos hecho todo lo posible por ofrecer a nuestros alumnos una educación de la mejor calidad, sacrificando los detalles lujosos por las cosas que realmente importan", afirma orgulloso el Sr. Green. "El tamaño reducido de las clases y la calidad de los profesores no son inmediatamente visibles para los padres y suponen el mayor gasto de una escuela que quiere sobresalir, pero son las cosas que llevan la experiencia educativa de los niños al más alto nivel, y hacen que la escuela destaque sobre las demás."





‘La Orotava Musical’ trae a la Villa tres musicales de éxito para todos los públicos



ABBA LIVE TV, La fuerza del destino y Cenicienta aterrizan en el Teobaldo Power en marzo, abril y mayo - Las entradas oscilan entre los 12 y los 25 euros

La primera edición de La Orotava Musical trae los grandes musicales de la madrileña Gran Vía hasta la Villa. El evento convertirá a La Orotava en epicentro de la cultura con tres shows para todos los públicos a precios especiales. ABBA LIVE TV, La fuerza del destino y Cenicienta abrirán el telón en el Teobaldo Power en los meses de marzo, abril y mayo. Las entradas, que ya están a la venta a través de Tomaticket y Casa Valladares, oscilan entre los 12 y los 25 euros.

La Orotava Musical se ha puesto el objetivo de que la cultura llegue a todos los públicos. Para ello, el festival aterriza en La Orotava con tres propuestas, con dos pases cada una, destinadas a espectadores de diferentes edades y a precios económicos. El primero será ABBA LIVE TV, un homenaje al mítico grupo sueco lleno de humor y buena música en directo. El espectáculo tendrá lugar los días 10 y 11 de marzo a las 21:00 horas con entradas a un precio de 12 euros para el primer anfiteatro y de 15 euros para el patio de butacas. Se trata de un show de casi dos horas de duración destinado a un público de mayor edad que disfrutará de momentos únicos con las mejores canciones de ABBA.

Por su parte, la fuerza del destino, el musical que recuerda a Mecano a través de un viaje por las estaciones del metro de Madrid, llegará al Teobaldo Power los días 28 y 29 de abril a las 21:00 horas con entradas entre los 25 y los 22 euros. Este homenaje a la banda pop, el único avalado por el propio Nacho Cano, pretende conquistar al público de edad media con 15 profesionales en el escenario y más de 120 minutos de las populares canciones del pop español. Por último, el espectáculo destinado a los más pequeños de la casa, La Cenicienta, tendrá sus dos pases los días 6 de mayo, a las 18:00 horas, y 7 de mayo, a las 12:30 horas con entradas a 12 y a 15 euros.

El alcalde de La Orotava, Francisco Linares, subraya el compromiso de su municipio “porque la cultura sea para todos”. “Esta primera edición de La Orotava Musical trae hasta la Villa productos top a precios populares y esto pasa en pocos sitios de España”. Linares incidió “que este es un proyecto que nace para quedarse” ya que es “una gran oportunidad para que todo el mundo pueda acceder a una cultura de calidad”.

El director de Cultura Segura, promotores del evento, Fernando González, destacA que “La Orotava se convertirá en una gran fiesta”. “Hemos traído la Gran Vía hasta La Orotava y con unos precios mucho más económicos”, explicó González. El empresario también agradeció la colaboración del Ayuntamiento y de las de las empresas locales para sacar adelante un proyecto tan ambicioso.



Ayudas destinadas al fortalecimiento del tejido empresarial en Hermigua

Las ayudas están destinadas a Autónomos, Profesionales dados de alta en el sistema de mutualidad alternativa, Microempresas y PYMES.

Los interesados podrán presentar su solicitud de manera presencial en el Registro físico del Ayuntamiento y a través de la Sede Electrónica.

El Ayuntamiento de Hermigua, tal y como se anuncia en el Boletín Oficial de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife (BOP) del 4 de enero, convoca las ayudas destinadas a Autónomos y PYMES.

El alcalde de Hermigua, Yordán Piñero, recuerda el compromiso del consistorio con Autónomos y PYMES del municipio y pone en valor esta convocatoria que cuenta con la ayuda económica que otorga a cada beneficiario la cuantía inicial descrita en el BOP. Atendiendo al número final de beneficiarios de esta convocatoria, y siempre que el reparto económico previsto no alcance la totalidad del presupuesto inicialmente previsto, se podrá incrementar de manera proporcional y equitativa la cantidad a repartir y teniendo como límite 6.000 €.

“El objetivo principal de estas ayudas es colaborar con los Autónomos y PYMES, con el fin de impulsar el sector empresarial y el mantenimiento del empleo en nuestro municipio”, explica el alcalde.

Por su parte, el responsable de Comercio del municipio, Jacob Piñero, anima a los empresarios a acogerse a las ayudas con la finalidad de compensar parte de los gastos de funcionamiento o gastos corrientes ocasionados en el desarrollo de la actividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas del municipio de Hermigua durante todo el año 2022, que permitan o contribuyan al mantenimiento y estabilidad del empleo, así como posibilitar el crecimiento de la economía insular.

Piñero recuerda que las ayudas económicas a otorgar a cada beneficiario se establecerán en función del siguiente criterio:

a) Empresas sin ningún trabajador-a asalariado: cuantía mínima de 1.000,00 €.

b) Empresas con hasta 5 trabajadores-as asalariados: cuantía mínima de 2.000,00 €. c) Empresas con 6 o más trabajadores-as asalariados: cuantía mínima de 3.000,00€.


DISCOVER NATURE
AQUARIUM
Poema del Mar
CAPITAL CITY
Las Palmas de Gran Canaria poema-del-mar.com
12€ Niño / 16€ Adulto
Precios residentes canarios
Consulta online
El "must" de Canarias
LORO PARQUE
ANIMAL EMBASSY
COMPRA
TICKET
ONLINE



Ricardo Crespo: “Queremos devolver a Canarias el orgullo de tener su propio operador de telecomunicaciones 100% independiente”

ENTREVISTA

RICARDO CRESPO
GERENTE DE LA NUEVA CANARIAS TELECOM

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Llega a Canarias una nueva empresa de telecomunicaciones. ¿Cuál es el nombre y el porqué de este proyecto?

El porqué de este proyecto viene dado porque Canarias, situada a una distancia prudencial, pero cercana de importantes centros de telecomunicaciones, como puede ser Madrid, necesitaba un referente propio y una empresa que fuera 100% canaria, que mirara por el canario y por todas sus características diferenciadoras del resto de España.

El nombre de la compañía tiene su historia, porque en un inicio se iba a llamar Aietes Telecom, era un nombre normal y corriente, un nombre decidido por los socios en su momento. No obstante, tuvimos la oportunidad de llamarnos por un nombre comercialmente que nos identificaba, que representa lo que nos propusimos hacer y ofrecer, y ese nombre es Canarias Telecom. Tuvimos la oportunidad de darle un nombre de suficiente prestigio para que la gente supiera quiénes éramos. Queríamos devolver a Canarias el orgullo de tener su propio operador de telecomunicaciones 100% independiente y con una infraestructura de tecnología moderna.

Es importante decir y comunicar que esta empresa no es ninguna marca blanca de otra compañía, ni ninguna subcontrata, es una empresa canaria, independiente y que viene a prestar servicios como otras compañías de telecomunicaciones instaladas ya en las islas...

Totalmente. Bien es cierto que el nombre comercial Canarias Telecom ha pasado por diferentes empresas. Inicialmente comenzó siendo una pequeña empresa de propietarios canarios, pero fue comprada por distintas compañías pasando a ser parte de un grupo empresarial muy importante en el sector de las telecomunicaciones. Hubo un momento en el que los registros se olvidaron y tuvimos la oportunidad de revivir ese nombre comercial con una nueva empresa y con una serie de mejoras que nos permiten ser competitivos.

¿Había espacio, empresarialmente hablando, entre tantas empresas en el sector?

El mundo de las telecomunicaciones empezó, tal y como lo conocemos, hace relativamente poco. El proyecto de Canarias Telecom empezó justo un año antes de la pandemia, en aquel momento nosotros íbamos a cablear Santa Cruz con fibra 100%, éramos la primera compañía que lo iba a hacer. La pandemia evidentemente retrasó todos los planes, pararon todas las infraestructuras y en este tiempo los grandes grupos de comunicaciones han empezado a cablear fibra, porque es el futuro, y ellos evidentemente consiguen proyectos mucho más internacionales con una cantidad de dinero que nosotros no tenemos y han podido entrar y cablear casi a la vez que nosotros. Hemos perdido un poco la ventaja que teníamos hace 5 años, pero creo que hay un hueco para encontrar una tecnología de vanguardia.

Nosotros estamos capacitados para dar fibra simétrica a capacidad simétrica de hasta 40 gigabytes por segundo y dar un servicio puntero y de última generación a precios adecuados sin los gastos adicionales que una multinacional siempre tiene que repercutir.

¿En cuánto tiempo estiman terminar con todo el cableado en Canarias?

El proyecto de cablear Canarias es un proyecto muy grande. Por eso estamos abiertos a que canarios que quieran entrar en este proyecto puedan participar, estamos dispuestos a abrir el campo a nuevos inversores para poder avanzar.

El tiempo depende de muchísimas cosas. Primero, tener el dinero necesario para hacerlo. A su vez, la forma en que en España están hechas administrativamente las instituciones hace que tengamos que desarrollar planes en cada ayuntamiento, lo cual es muy complicado y laborioso. Por otro lado, las administraciones ponen muchísimas trabas administrativas a nivel de proyecto y de aprobaciones, lo que también nos impide avanzar. Pero es cierto que podemos avan-



zar en función de las propias necesidades que nosotros tengamos, porque a nivel de servicios tenemos una oferta muy interesante y muchas posibilidades futuras de dar servicios de televisión por cable, servicios a empresas con determinadas velocidades y aportar el mismo servicio que está dando cualquier compañía grande de telecomunicaciones a un precio mucho más competitivo.

Además, todo ello contribuyendo a la economía canaria.

Capital canario que se queda en Canarias, ¿no?

Exactamente. Y capital canario que se seguirá invirtiendo para intentar ser la primera compañía de telecomunicaciones global propia de Canarias en los próximos años.

¿Cuáles van a ser los servicios que se van a prestar en un inicio?

Actualmente, nosotros estamos prestando servicios de internet por fibra óptica y telefonía móvil. Estamos dando servicio de fibra simétrica de 1 gigabyte por menos de 18 euros al mes, hay unas ofertas más ba- ratas, pero digamos que un servicio de un gigabyte de calidad a ese precio está muy bien. Después, en telefonía móvil, podemos ofrecerle 12GB con llamadas ilimitadas, y por 19,99€/mes datos y voz ilimitadas y sin permanencia.

¿Cómo pueden los usuarios y empresas colaborar para que Canarias Telecom comience a ser la empresa de telecomunicaciones de referencia? ¿Cómo pueden acceder a estos servicios?

A parte de lo que es la página de Canarias Telecom, desde la que prestamos cualquier servicio, nosotros estamos haciendo promociones continuamente, hemos empezado a hacer publicidad en vallas, en redes sociales y tenemos una tienda en la calle Venezuela, en el Barrio de La Salud.

Canarias Telecom, ¿qué objetivos se marca para este año?

Los objetivos para este año son continuar con la expansión por toda la ciudad de Santa Cruz. Queremos comenzar a captar clientes e iniciar proyectos con algunas empresas a mitad de año una vez hayamos podido cablear gran parte de las zonas industriales que tenemos previstas.

> "Estamos dispuestos a abrir el campo a nuevos inversores para poder avanzar"

¿Qué le diría a esos clientes a los que les da miedo pasarse a una empresa de telecomunicaciones de nueva creación?

Lo primero es que si nos equivocamos pediríamos perdón, porque podemos equivocarnos, seguramente en algún caso nos equivocaremos y seguramente en un momento determinado tendremos un fallo. No obstante, solucionaríamos de inmediato el problema, pues siempre atendemos de inmediato y sin robots.

Lo segundo, ofrecemos portabilidad gratuita. El que quiera venir con nosotros podrá hacerlo sin ningún coste adicional, sin ninguna oferta por 3 meses, la oferta es desde el primer día hasta el último día, y el día que te quieras ir, te vas.

Y después, las personas que están trabajando en este proyecto a nivel técnico son personas que llevan muchísimos años en el mercado, que conocen perfectamente lo que tienen que hacer y pueden confiar en nosotros, porque lo vamos a hacer bien.

No podemos decir otra cosa, sino que confíen en los canarios, en Canarias, en un proyecto innovador. El que quiera invertir y participar en nuestros proyectos nuestros teléfonos están a su disposición y se pueden sentar con nosotros para mostrarles que es un proyecto absolutamente transparente, humilde en el inicio, pero grande y ambicioso de cara al futuro, y que puede ser una gran oportunidad de inversión para todas aquellas personas que quieran hacerlo.

Emilio Mellado: "Queremos llevar la movilidad a todas las ciudades"

ENTREVISTA

EMILIO MELLADO ARBELO
CEO DE WORLD WIDE MOBILITY



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

La trayectoria de Emilio Mellado ha sido impresionante. Hablamos de un trabajo de posicionamiento y creación que ha sido espectacular...

Más que espectacular, ha sido trabajar día y noche durante cinco años, ha sido muy duro. He trabajado día y noche para empezar a ver los frutos de las semillas que hemos ido plantando.

¿Cómo ha sido la trayectoria? ¿De dónde surge la idea de World Wide y cómo se desarrolla desde esa idea inicial hasta el hito que es actualmente?

Nosotros lanzamos un primer producto, una aplicación en 2017, que era un agregador de movilidad que se llama chipiapp. Chipiapp agrega en torno a 200 proveedores de movilidad para que desde una única aplicación tengas acceso a toda la movilidad, sobre todo pensando en grandes ciudades. Nació en Madrid y fue un boom, cada vez había más aplicaciones dedicadas a la movilidad y la sensación que daba era que para un único sitio había que abrir un montón de aplicaciones. Ahí nace todo, lanzamos este agregador, empieza a crecer, empezamos a desarrollarlo en varias ciudades y pasa una cosa, que es que los usuarios que lo utilizaban nos empiezan a pedir poder tener todos los servicios desde dentro. ¿Qué pasa? Que eran muy pocos los proveedores de movilidad que nos daban acceso a poder pedir su servicio desde dentro. Este fue un punto de inflexión.

En ese momento se juntan varias cosas, pero sobre todo comienzan a demandarnos tecnología, gustaba mucho como habíamos hecho ese agregador y determinados fabricantes, del sector de la movilidad, sobre todo, nos empezaban a pedir tecnología. Viendo lo que estaba pasando le dimos una vuelta y tenía sentido, hicimos un primer proyecto que salió bastante en prensa, que fue para Hispano Suiza, nosotros hicimos la tecnología del coche, es decir, el hardware y el software para poder controlar ese coche. Ese fue el primer proyecto con el que comienza esta nueva fase. Ahí nos posicionamos como proveedor tecnológico en movilidad, reutilizamos toda esa tecnología y a partir de ahí comenzamos a cerrar proyectos. Digamos que esta es la secuencia de la que proviene el proyecto.

¿Cuál es el principal valor añadido que le aporta este producto a estas grandes compañías?

Hay una parte clave para ellos, que es el haber visto lo que hemos desarrollado. Todo parte de ese agregador, que contaba con más de 150 proveedores, hay una base tecnológica que se puede reutilizar, no es empezar de cero. Esto es determinante.

Y la segunda parte es la flexibilidad y la rapidez con la que podemos adaptar esa tecnología a lo que el partner demanda, aunque cabe decir que los proyectos son mutuos, no es que seamos una consultora que desarrolle un software para ellos, en realidad el software es nuestro y lo que hacemos es adaptarlo para que tenga sentido dentro del proyecto que estamos lanzando junto a ellos.

Además, cada vez es más fácil llegar a estas grandes compañías, porque una vez trabajas con Mutua Madrileña o con Toyota en Portugal, por ejemplo, es mucho más fácil de replicar de cara a terceros.

Hablamos de compañías muy importantes, de un calado muy grande...

El foco siempre han sido grandes partners. Al ser relativamente pocos y ser una empresa pequeña no tenía sentido tener a 500 clientes.

Los proyectos que estamos desarrollando con los partners son proyectos que están alineados con la visión que sustentábamos desde el día uno, que era la de proveer movilidad desde una aplicación y unificarlo todo. Desde ahí nace, desde ahí se desarrollan los proyectos y de ahí elegimos a los partners.

Lo que pasa es que muchas veces hay servicios que se lanzan y luego se unifican. Pero la realidad es que el objetivo final es siempre unificar todos esos servicios en una única aplicación, que es como nació la empresa.

Estamos ahora en uno de los momentos más cambiantes, un cambio de era de la movilidad, hablamos de una movilidad sostenible, una absoluta necesidad de cambio de paradigma. ¿Hacia dónde va la movilidad? Porque si bien el coche privado no se deja de consumir, sí que es verdad que son muchos los que ya apuestan por otros sistemas de movilidad y también las ciudades y las instituciones hacen lo propio favoreciendo esta adaptación...

Sí, exactamente. Estamos como cuando pasamos del caballo al coche, que fue muy revolucionario. Estamos inmersos en una revolución, pero todavía como que no se acaba de entender. En el medio plazo vamos a un modelo de suscripción, vamos a acostumbrarnos a suscribirnos a todo lo que tenga que ver con movilidad, al igual que estás sujeto a Netflix y pagas una cuota al mes, vas a tener una cuota y con ella tendrás acceso a determinados servicios. Esto viene ya y llega para quedarse.

Esa oferta de movilidad y esa suscripción incluirá diferentes servicios, entramos en ese punto de cambiar nuestra forma de consumir movilidad. Pasaremos de tener un coche de gasolina, a tener una plataforma desde la que se consumen diferentes servicios, entre ellos el coche.

Si nos vamos al largo plazo, la ilusión absoluta es el coche autónomo. Lo que pasará es que en esta plataforma de la que estamos hablando en la que tú tienes una suscripción y en la que usarás unos servicios u otros, consumirás un tipo de movilidad en el que aparezcan coches autónomos y ahí sí que cambia todo, porque no tendrá sentido, por ejemplo, que los humanos aprendan a conducir. Ahí es donde llega el cambio heavy.

¿Qué ciudades o regiones crees que están más avanzadas en lo que a la movilidad del futuro se refiere?

En Europa, Madrid y Berlín están siendo pioneros, son ciudades en las que todo el mundo quiere desarrollar proyectos relacionados con movilidad, porque el mercado está mucho más maduro.

¿Y qué decimos de Canarias?

De momento Canarias sostiene una mentalidad de coche en propiedad y todo esto se ve muy lejos.

¿Qué le depara el futuro a Emilio Mellado y a World Wide Mobility?

En el medio-largo plazo tenemos varios proyectos en diferentes países de Europa, estamos justo en el momento de internacionalizarnos. Seguimos creciendo en Europa y salimos a Estados Unidos, estamos en ese proceso de consolidarnos en Europa y salir fuera de sus fronteras. Queremos llevar la movilidad a todas las ciudades.



ENTREVISTA

ENRIQUE ARRIAGA
CONSEJERO INSULAR DEL ÁREA DE CARRETERAS, MOVILIDAD, INNOVACIÓN Y CULTURA DEL CABILDO DE TENERIFE

Enrique Arriaga: "Buscamos afianzar y llegar con capilaridad a todos los municipios para que puedan presentar una oferta cultural de calidad"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿En qué áreas de actuación se centrará el Cabildo de Tenerife en lo que respecta a la gestión cultural?

En cuanto a la gestión cultural seguimos trabajando en el plan de infraestructuras culturales, finalizando este plan que está prorrogado hasta 2023 para poner en marcha o finalizar muchas de las obras que están actualmente llevándose a cabo en toda la geografía insular.

Por otro lado, seguimos trabajando en dos áreas fundamentales.

En primera instancia, seguimos con las subvenciones o ayudas al sector cultural a través de las subvenciones de concurrencia competitiva, que hemos ido ampliando en cuantía, beneficiarios y actividades. De cara a este año 2023 hemos aumentado un 16% el presupuesto.

Y otra área prioritaria en la que estamos trabajando y que está siendo muy exitosa es la de hacer llegar la cultura a los municipios. Sacar la cultura del área metropolitana haciéndola llegar a todos los puntos de la isla a través de dos herramientas importantes. Una es el circuito de artes escénicas, que lo que hace es llevar a todos los teatros y auditorios programación cultural; y otra es un programa nuevo al que se dio comienzo el año pasado y que se llama "Oye toca ver", orientado a que los municipios puedan crecer, incidiendo en la formación de los técnicos culturales de los municipios para que se conviertan en programadores culturales.

De las infraestructuras que sostienen el plan de infraestructuras culturales, ¿cuáles destacaría?

Hemos invertido aproximadamente 11 millones de euros en infraestructuras culturales. Estamos hablando de la rehabilitación del Auditorio Teobaldo Power en La Orotava, del Teatro Cine de Los Realejos, del Cine Teatro de Buenavista y del Centro Cultural de La Guancha.

Estas se unen a todas las obras que ya se han ejecutado y terminado, que se han llevado a cabo durante los años anteriores, por ejemplo, la reciente inauguración del nuevo teatro de Adeje, que también supuso una inversión muy importante.



Dentro del sector cultural, ¿qué sectores cobrarán mayor relevancia de aquí a unos años en la isla de Tenerife?

El ámbito de las artes escénicas se está trabajando mucho y de una manera importante. También la parte de edición de libros, junto con la danza es una parte en la que se está trabajando bastante por la parte del Cabildo.

A su vez, tenemos un proyecto importante de renovación de la orquesta sinfónica, porque hay muchas jubilaciones y hay que cubrir muchas plazas, por lo que en la orquesta sinfónica tenemos un importante reto de cara a renovar el personal de la misma para mantener el nivel que tenemos actualmente.

Asimismo, desde el área de innovación que a usted le compete han querido promover la cultura gamer a través de un evento de gran relevancia celebrado en los últimos meses...

El Gamelab es un evento que se va a seguir celebrando en los próximos años en Tenerife. En la edición celebrada en noviembre del año pasado acogimos al 50% del sector del videojuego mundial aquí, en la isla de Tenerife, a través de un formato novedoso. Lo que buscábamos era crear un foro de encuentro del sector del videojuego en el que se pudieran reunir creando una red y sacando las líneas de trabajo del sector a nivel europeo y, probablemente, también a nivel mundial. Esa parte fue todo un éxito.

Y la segunda parte era la de vender Tenerife como un destino ideal para la implantación de este tipo de empresas con todas las características y ventajas que ofrece nuestra isla, como las ventajas fiscales, la seguridad jurídica, sanitaria, la calidad de vida y demás. Esto lo que ha hecho es que muchas empresas se hayan fijado ya en Tenerife para realizar inversiones en este sector.

El año que viene crecerá el Gamelab en número de participantes y se va a convertir en un referente mundial del sector del videojuego. Es una forma de buscar un nicho económico complementario al turismo, que es el que marca la actividad económica de nuestra isla.

¿Por dónde pasa el futuro de Tenerife en lo que respecta al ámbito cultural y de la innovación?

En el ámbito cultural buscamos afianzar y llegar con capilaridad a todos los municipios para que puedan presentar una oferta cultural de calidad y no tengan que desplazarse al área metropolitana. Por otro lado, seguiremos ayudando a todo el sector a través de las ayudas que se están articulando desde el área de cultura, cuya cuantía asciende a 14 millones de euros.

Luego, dentro de ese marco que hablábamos de diversificación económica, el sector audiovisual es uno de los sectores prioritarios en el que se está trabajando muy fuerte, así como el sector tecnológico y del mundo de la animación y de los videojuegos.



Cabildo, ayuntamiento y Tropical Hoteles anuncian el inicio de las obras en el Hotel Taoro de Puerto de la Cruz



Se inician las obras de rehabilitación del Gran Hotel Taoro y su entorno en el Puerto de la Cruz

El presidente del Cabildo de Tenerife, Pedro Martín, destacó que "se trata de una renovación ambiciosa que posicionará el hotel como referente de destino ya no solo en el municipio, sino en la comarca y en la isla". "Estamos hablando de uno de los hoteles más emblemáticos de Tenerife. Su rehabilitación y puesta nuevamente en funcionamiento tendrá una repercusión directa en el sector y en la economía local e insular", resaltó.

El presidente agregó que "desde el Cabildo creemos en el potencial de este proyecto para el turismo y para devolver al Puerto de la Cruz una de sus señas de identidad". "La colaboración e implicación entre las administraciones ha sido clave para impulsar los trabajos, así como la buena predisposición por parte de la empresa, que ha transmitido su intención de agilizar las obras para abrir lo antes posible", añadió.

Ignacio Polanco, destacó que "estamos encantados con el proyecto, el día 30 empiezan las obras y si se cumplen las previsiones esperamos poder abrir en junio del próximo año". "Nuestra intención en que recupere la vitalidad que tuvo antaño, enfocado a un turista no solo de sol y playa, sino también de ciudad, que gusta disfrutar de nuestra cultura, gastronomía, tradiciones y riqueza paisajística, y el Puerto de la Cruz lo combina todo".

El alcalde de Puerto de la Cruz, Marco González, se mostró satisfecho por el comienzo de los trabajos. "Se recupera una de las joyas del Puerto de la Cruz, un edificio emblemático cargado de historia y vivencias. El proceso administrativo ha sido largo, el anuncio del comienzo de las obras hace realidad una demanda de años".

Los operadores turísticos destacaron en Fitur el incremento de la demanda hacia Tenerife en 2023

El presidente Pedro Martín indicó que "la estrategia emprendida por Tenerife, impulsada por la firme apuesta por la digitalización y sostenibilidad, está dando resultados" y añadió que "esto es lo que nos transmiten también los agentes turísticos"



Tras la veintena de reuniones que se mantuvieron con operadores turísticos nacionales e internacionales, aerolíneas y turoperadores, la delegación de Tenerife en Fitur 2023, encabezada por el presidente insular, Pedro Martín, destacó el optimismo de los operadores turísticos y el liderazgo del destino, marcado por el incremento de la demanda, así como la apuesta de todas las aerolíneas por la isla, lo que confirma las buenas expectativas para el 2023.

El presidente del Cabildo, Pedro Martín explicó que "nos reunimos con diferentes operadores turísticos nacionales e internacionales, entre ellos Iberia Express, Air Europa, Ávoris, United Airlines, TAP Portugal o Jet2, y hemos recogido buenas perspectivas, tanto en previsión de asientos como de viajeros", añadiendo que "el incremento de la demanda ha sido la constante, y la tranquilidad para la próxima temporada de verano es la tónica dominante si nos referimos al sector nacional. En relación con el mercado internacional, turoperadores como Jet2, nuestro primer cliente, y primer operador con Tenerife, reiteran el optimismo que ya nos trasladaron en la pasada World Travel Market".

Martín especificó, además, que "la estrategia emprendida por Tenerife, impulsada por la firme apuesta por la digitalización y sostenibilidad, está dando resultados. Es lo que nos transmiten también los agentes turísticos, que nos informan de que los viajeros cada vez dan más importancia a estos aspectos a la hora de elegir su destino de vacaciones".

También participaron en Fitur la directora insular de Turismo, Laura Castro; y el consejero delegado de Turismo de Tenerife, David Pérez. La delegación tinerfeña mantuvo más de una veintena de reuniones con operadores turísticos internacionales y nacionales. Desde aerolíneas y turoperadores como TAP Portugal, Vueling, United Airlines, Swiss, Volotea o Edelweiss-Zurich, a la Confederación Española de Agencias de Viaje (CEAV), la CEAV de Andalucía y el grupo DIT Gestión.





Visitas al estand

Durante las jornadas profesionales, el estand de Tenerife en Fitur, integrado en el pabellón de Canarias, recibió la visita de agentes de viajes, turoperadores y empresas del sector nacionales e internacionales, que demandaron encuentros y reuniones con la representación isleña.

Ya en el fin de semana, con la feria abierta al público general, los asistentes preguntaron acerca de los atractivos del destino turístico, que les fueron ofrecidos tanto por los tres informadores presentes de manera permanente, como a través de las diferentes pantallas táctiles ubicadas en el estand. Entre la información más solicitada destacó la relativa a la gastronomía, actividades en la naturaleza (especialmente el senderismo) y el hospedaje.

Tenerife: las mejores cifras de reservas y plazas aéreas

Tenerife tuvo sus mejores cifras de reservas en invierno (4,2 millones de plazas regulares) y cuenta con una previsión de capacidad regular de cara al verano de 5.362.997 asientos, un 8 por ciento más que en 2019 (casi 400.000 plazas más).

En este sentido, el presidente del Cabildo insular, Pedro Martín, valora estas cifras y destaca "el liderazgo de Tenerife, que se consolida como el primer destino de Canarias, al concentrar un 38 por ciento de los pasajeros del archipiélago. La isla tiene, además, el 41 por ciento de la cuota de mercado de viajeros nacionales".

Dejó constancia, además, que Tenerife conecta actualmente con 29 mercados a través de 141 rutas aéreas operadas por 63 compañías y avanza que "en 2022 la isla consiguió recuperar el 98 por ciento del tráfico aéreo extranjero y el 96 por ciento del peninsular, con un total de 8,1 millones de pasajeros".

En línea con lo anterior, pone en valor "el esfuerzo realizado en los últimos años por mejorar la conectividad del destino, recuperando e incorporando nuevos mercados, además del trabajo para impulsar la mayor llegada de turismo de calidad que genere un mayor impacto económico en la isla". En este sentido, destacó el crecimiento turístico en mercados como el francés, el norteamericano, el italiano o países bálticos y recordó que "hemos recuperado más de 10 destinos turísticos que no volaban con Tenerife y consolidado rutas con compañías de bandera, como Lufthansa, British Airways o TAP Portugal".

El presidente vincula estos resultados al empleo que se ha generado en la isla, donde las cifras de desempleo son las más bajas de los últimos 14 años y la población ocupada se encuentra en cifras que no se habían registrado antes.



Puerto de la Cruz acudió a FITUR 2023 'Naturalmente Auténtico', consolida su apuesta por la Cultura como eje transformador de la nueva era que inicia el destino pionero en Canarias

La digitalización y la sostenibilidad, claves para impulsar la imparable renovación hotelera de la ciudad

Puerto de la Cruz, destino pionero del turismo en Canarias y en España, da inicio a nueva era ambicionando convertirse en un destino referente en las agendas de los millones de turistas que buscan un espacio único, que ha apostado junto con el tejido empresarial como nunca antes por la renovación de su planta alojativa que garantiza un futuro más que prometedor para una ciudad en plena transformación.

Puerto de la Cruz volvió a sorprender en FITUR 2023 durante la presentación de su nueva campaña audiovisual de promoción turística con un mensaje desde el corazón, poniendo en valor la identidad de un destino que vive una nueva era marcada por su apuesta ya consolidada por la Cultura que ha hecho de Puerto de la Cruz un destino atractivo para la inversión hotelera que bate todos los registros conocidos hasta la fecha.

Hasta 8 vídeos conformaron el despliegue de sensaciones, diseñados desde el amor y el compromiso por una ciudad en ebullición, "que ha ganado el reto del presente y del futuro ofertando una ciudad más viva que nunca, más auténtica que nunca", señala el alcalde Marco González, que hizo de maestro de ceremonias de una presentación en el stand de la Asociación de Municipios Turísticos de Canarias ante una audiencia con la presencia, entre otras autoridades de la directora insular de Turismo de Cabildo de Tenerife Laura Castro y de profesionales y empresarios del sector que asistieron a FITUR estos días.

Desde la apuesta definitiva por la Cultura como eje transformador exitoso del municipio, pasando por la innovación, la sostenibilidad, la digitalización, la experiencia y las tradiciones, conformando todos unidos en una misma línea de trabajo el legado y el futuro de una ciudad pionera que se ha reinventado para satisfacer al viajero más exigente, "trabajando por una nueva era que recoge sus frutos en una extraordinaria apuesta inversora por la ciudad que nos está dejando grandes noticias que nos llenan de orgullo", subraya el alcalde González.

Con la apuesta por la Cultura como bandera, Puerto de la Cruz se ha convertido en referente en el impulso de toda una serie de iniciativas bajo el paraguas de un auténtico Ecosistema Cultural y Creativo que ha supuesto un antes y un después en el desempeño de un destino tan especial como lo es su idiosincrasia como lugar de encuentro entre residentes y turistas. Con la participación de todos los sectores involucrados en la generación de riqueza de Puerto de la Cruz, este impulso ha actuado como desencadenante de una imparable actividad cultural y de ocio sin parangón en el entorno regional y que ha supuesto un atractivo considerable a la hora de ofrecer un destino muy vivo a los visitantes.

Una agenda viva para una ciudad en ebullición

La agenda viva del destino se ha convertido en un referente de la actividad cultural de las islas con festivales como el Festival Internacional de Arte en la Calle Mueca, Phe Festival o Cook Music Fest que han atraído a cientos de miles de personas, posicionando a la ciudad como un destino abierto y preparado para la celebración de grandes eventos, conservando la esencia que les distingue como apuestas genuinas de la ciudad, muy relacionadas con su tejido creativo. Puerto de la Cruz recibe así los mejores titulares como prueba de la labor colaborativa donde el sector empresarial también participa haciendo suya la apuesta municipal por una ciudad viva.

Un destino que también va a disfrutar este año del nuevo Centro de Deportes Acuáticos de Tenerife, una infraestructura de carácter internacional y al aire libre que va a profundizar en la especial relación con el deporte, del que la ciudad es escenario los 12 meses al año debido al excepcional clima del que goza la ciudad y que va a ser un nuevo reclamo para la atracción de los visitantes que también desean ejercitarse ya sea de modo amateur o profesional en las instalaciones.

En este círculo virtuoso participan de la mano sector público y sector privado, con un paso de gigante en cuanto al desarrollo de herramientas digitales donde Puerto de la Cruz es la avanzadilla dentro del proyecto nacional de Red.es para su implementación en los espacios públicos de la ciudad. Esta apuesta ha supuesto un relanzamiento en los últimos años de la renovación hotelera de la ciudad que cambiará en el corto y medio plazo el skyline de la ciudad para siempre.

En el entorno del parque Taoro, pulmón verde de la ciudad, se sitúa la nueva milla de oro hotelera de la ciudad, con el faro que representa el Gran Hotel Taoro que comienza su fase definitiva para volver a ser el icono de la hostelería en la ciudad. Allí la reapertura también del Atlantic Hills del grupo Macaronesia Resorts se suma a este desarrollo turístico que cuenta además con el protagonismo, esta vez en la costa, del Saaj Maar que contribuirá a elevar la excelencia de un destino que se proyecta al futuro con pilares sólidos.

Una inversión en la rehabilitación hotelera que va a seguir trayendo muy buenas noticias en este 2023 con el impulso renovado a las actuaciones en el Hotel Los Príncipes, así como la finalización de los trabajos antes mencionados que junto a la reapertura del Smy Puerto de la Cruz en las próximas semanas o del Hotel Marte van a propulsar un salto de calidad y de excelencia para la ciudad en este año que comienza. "Además se trabaja de la mano con el Ayuntamiento para que otros establecimientos alojativos obtengan sus correspondientes licencias, retomando inmuebles cerrados durante más de una década como el Hotel Martiánez o el antiguo Chiripa cuyos proyectos esperamos que vean la luz en 2023".













En esta línea, el alcalde de la ciudad Marco González junto con la concejala de Turismo Carolina Rodríguez y el concejal de Promoción Turística Roberto Medina, compartieron además, durante la primera jornada de FITUR 2023, con la familia Saaj y Silken hoteles el anuncio del nuevo Saaj Silken, el proyecto para el antiguo Hotel Martiánez cerrado desde hace más de 15 años.

Situado en plena avenida Familia Betancourt y Molina, se trata de uno de los establecimientos alojativos históricos en la ciudad que gracias a la inversión privada cuenta ya con un proyecto de renovación integral y que avanza en su tramitación urbanística para convertirse de nuevo en una referencia dentro de la oferta hotelera de la ciudad turística.

Lugares emblemáticos, identidad única

Desde el área de Turismo se subraya una identidad de un destino que sigue teniendo como principales referentes el Complejo Turístico Costa Martiánez, obra magna del insigne artista lanzaroteño César Manrique, el Loro Parque o el Jardín Botánico (segundo más antiguo de España) que ofrecen visitas obligadas para el viajero ávido de disfrutar experiencias que no se dan en ningún otro destino. La concejala de Turismo Carolina Rodríguez subrayó que "la especial idiosincrasia de la ciudad donde desde hace siglos donde se mezcla el turista con el residente ofrece un marco de posibilidades infinitas y de creación de lazos históricos que hace de Puerto de la Cruz un lugar al que volver una y otra vez".



Puerto de la Cruz también desarrolla una variada agenda de eventos durante todo el año entre los que destaca las dos experiencias de carnaval tanto el de invierno como el de verano que se ha revelado como una apuesta que atrae la atención de los viajeros que visitan la ciudad, además de las distintas citas que la ciudad sigue impulsando junto con el sector privado. "Entendemos que esa colaboración es vital para generar sinergias que contribuyan a que la ciudad se muestre como un destino vivo lleno de experiencias los 12 meses del año", señaló el concejal Roberto Medina.

A todo ello, viene aparejado el impulso de la actividad hostelera y de restauración que está viviendo una época dorada atraídos por un destino que este año por primera vez va a estar representado en Madrid Fusión. "Seguimos trabajando para que la ciudad siga ofreciendo la mejor gastronomía local de kilómetro cero en un entorno amable y cercano, donde la naturaleza y el ocio se dan la mano gracias a la inmejorable y variada oferta", señaló el concejal de Promoción Turística.

Puerto de la Cruz enfrentó los continuos desafíos de estos años desde la valentía y el compromiso a su historia íntimamente ligada al turismo y que jalonada por multitud de hitos que la hicieron referente europeo en el s.XX, se conforma así como un destino que cuida de su pasado, pero que ya mira al futuro con argumentos de peso para convertirse en un destino digital donde la identidad y la sostenibilidad son claves para seguir siendo el destino favorito de miles de familias en España y Europa.

Ocupación hotelera y cifras de negocio récord

Con las mejores cifras de ocupación hotelera y de empleo arranca el año 2023 en Puerto de la Cruz tras una exitosa campaña de Navidad, fruto del esfuerzo y del trabajo en colaboración con todo el tejido empresarial de la ciudad.

Ello se refleja en los datos recogidos, por la propia área de Turismo de la ciudad, sobre la ocupación de los hoteles de la ciudad durante el mes de diciembre que roza el 90%, en una de las mejores campañas navideñas que se recuerdan en Puerto de la Cruz. "Estamos muy satisfechos e igual de ilusionados para este año que comienza para seguir trabajando para posicionar a la ciudad como un destino vivo, donde el binomio Turismo y Cultura protagonizan un despegue del destino pionero de Canarias con un resultado más que óptimo para su sector comercial con gran impacto en el empleo", subrayó el alcalde Marco González.

Las cifras de empleo, las más altas en más de una década, hablan de una extraordinaria actividad que se ve reflejada también en las cifras de negocio del sector tanto comercial como de restauración de la ciudad, impulsadas por ese trabajo conjunto con el tejido empresarial "para ofrecer más y mejores oportunidades a los portuenses que trabajan en su municipio y a los que vienen de fuera a aportar su experiencia para mejorar Puerto de la Cruz".

Para el Ayuntamiento, estos resultados son fruto de una visión compartida desde en primer lugar la implicación de todas las áreas municipales, desde la de Bienestar Comunitario planificando el alumbrado navideño, o la de Comercio y Fiestas diseñando una programación completa, variada y aglutinadora de todo el sector creativo que alumbra la ciudad, incluyendo una Cabalgata espléndida junto a la Asociación Ya Vienen Los Reyes, y yendo de la mano del tejido empresarial que ve en la ciudad turística un inmejorable reclamo para seguir aumentando su actividad reinvirtiendo ese beneficio en nuevas iniciativas y proyectos que enriquecen la oferta del municipio,. "Es clave este círculo virtuoso que se viene dando en la ciudad y que propone una ciudad abierta, que cuida de su identidad y que ofrece toda una zona comercial y de restauración única con sus calles y sus plazas".

Carlos Álamo: "En FITUR hemos visto las ganas que existen por trabajar con Gran Canaria"





ENTREVISTA

CARLOS ÁLAMO
CONSEJERO DE TURISMO DEL CABILDO DE GRAN CANARIA

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Con qué sensaciones se ha quedado tras la participación de Gran Canaria en FITUR?

La realidad es que hemos constatado la normalización de la industria turística.

Venimos de un 2022 en el que se diferencia la primera parte del año de la segunda. Los primeros tres meses fueron complicados para Gran Canaria, porque nuestros mercados principales, el nórdico y el alemán, estaban muy rezagados. Hemos terminado el año con alrededor de un 5% menos de turistas pero, sin embargo, con un mayor gasto en la isla respecto al 2019.

Si hablamos del turista peninsular, falta constatar los datos de diciembre, porque todavía no está cerrado, aunque tengo el dato de pasajeros, el cual nos arroja un porcentaje de un 15,7% más de pasajeros en diciembre del 2022 que en diciembre de 2019, y con alrededor de un 16,5% más de gasto que en el 2019.

Un destino que estará más conectado que nunca...

Hemos confirmado los datos de conectividad tan importantes con los que llegamos, tenemos previstas más 1.100.000 plazas para el verano de 2023, eso es un 23% más que en el verano del 2019 y con una conexión directa con 24 ciudades peninsulares, lo que supone un récord histórico. Nunca antes Gran Canaria ha estado tan bien conectada con la península ibérica y si a eso unimos que en las jornadas que hemos tenido en FITUR hemos visto las ganas que existen por trabajar con Gran Canaria, tanto por parte de turoperadores como de agencias viajes, auguramos un verano 2023 bueno para el destino.

¿Qué le espera a este destino para los próximos meses?

Esperamos que nuestros mercados principales, el nórdico y el alemán, que son los más rezagados por los motivos que todos conocemos, vuelvan al destino. Creemos que la situación de estos turistas se va a normalizar, que el turista tradicional grancanario va a llegar, lo que nos va a ayudar a recuperar las cifras en volumen de turistas.

Esperamos que los primeros meses del 2023 también sirvan para confirmar que ese turista nuevo que hemos conseguido enganchar y que, además, nos ha servido para disimular ese número de turistas que no han llegado de nuestros nichos tradicionales, se ha consolidado en el destino.

Creemos que el 2023 será la confirmación de la recuperación total de la industria turística en nuestra isla.

La Laguna preside en Fitur la Asamblea del Grupo Ciudades Patrimonio impulsando una campaña de promoción internacional en Estados Unidos, Canadá y países europeos



Fotografía: Ricardo Espinosa.

El presidente del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y alcalde de San Cristóbal de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, presentó en la reciente edición de FITUR el plan de acción 2023, para la promoción de las 15 ciudades españolas con el sello Unesco en los principales mercados internacionales de Europa, Estados Unidos y Canadá. La presentación de este plan tuvo como escenario el stand de Turespaña en la Feria Internacional de Turismo de Madrid y al acto asistieron el director general de Turespaña, Miguel Sanz, así como los alcaldes y alcaldesas de las ciudades, que también participaron en la presentación del plan de acción 2023 con Paradores y previamente asistieron a la primera Asamblea general del Grupo, en la que se aprobó el presupuesto de 2023 y el plan operativo de turismo.

Luis Yeray Gutiérrez, que previamente pudo saludar a la ministra de Turismo, Reyes Maroto, señaló que "es un placer estar en FITUR en mi primer acto público como nuevo presidente del Grupo, en un año muy especial en el que nuestra entidad celebrará el 30 aniversario de su creación". A continuación agradeció "el apoyo constante del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, lo que nos ha permitido desarrollar programas como el Observatorio Turístico; el Plan de Reactivación del Turismo, así como las nuevas películas promocionales" e hizo especial hincapié en la importancia del "Plan Impulsa Patrimonio, para financiar proyectos sostenibles de rehabilitación y mantenimiento de patrimonio histórico y cultural y potenciar la capacidad de atracción turística de nuestras Ciudades Patrimonio, dotado con 45 millones de euros y financiado con los fondos Next Generation-EU".

En lo que respecta al plan de acción conjunto, subrayó que "en este año tan importante haremos una intensa promoción internacional de nuestra oferta turística, basada en la cultura y el patrimonio, gracias a

Luis Yeray Gutiérrez firma un convenio de colaboración con la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial y planes de acción junto a Turespaña y Paradores

colaboración de Turespaña. El plan de acción para el ejercicio 2023, aspira reforzar la marca Ciudades Patrimonio en Europa, América y Asia. Por eso vamos a estar en las ferias más importantes del mundo como las de Bruselas, ITB-Berlín, ILTM (International Luxury Travel Market) de Singapur y Asia Pacific, JATA-Japón, así como en la World Travel Market de Londres".

Según el presidente, "también hemos previsto presentaciones técnicas e institucionales en Chicago y Toronto. En el caso de Centroeuropa, estaremos en Milán, Bruselas y Ámsterdam; también en Burdeos, Oporto y en los países nórdicos, concretamente en Estocolmo y Copenhague. A estas acciones se sumará Paradores, para promocionar conjuntamente las dos marcas de excelencia españolas".

El stand de Paradores en FITUR fue el escenario de la foto de familia de los alcaldes y alcaldesas del Grupo, junto con el presidente de la entidad, Pedro Saura, y que también contó con la Secretaria de Estado de Turismo, Rosana Morillo.

El presidente del Grupo, Luis Yeray Gutiérrez, destacó que "Paradores es nuestro socio preferente y vamos a continuar trabajando en la promoción y comercialización conjunta para potenciar el posicionamiento de marca de ambas instituciones en los principales mercados turísticos nacionales e internacionales".



Fotografía: Ricardo Espinosa.

En este sentido, subrayó "la presencia conjunta en mercados internacionales; el desarrollo de Rutas Paradores por Ciudades Patrimonio, como herramientas de promoción específicas para la difusión y distribución de distintos paquetes, sin olvidar la colaboración de ambas entidades en dos eventos importantes que organiza el Grupo, como son La Noche del Patrimonio, que celebrará su sexta edición el sábado 16 de septiembre, y el Circuito de Carreras en las 15 Ciudades Patrimonio, que volverá a vincular deporte, turismo y patrimonio en 2023".

Luis Yeray Gutiérrez también hizo referencia "a nuestro objetivo de contar con la presencia de Paradores en las 15 ciudades del Grupo". En la actualidad once ciudades del (Alcalá de Henares, Ávila, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Mérida, Salamanca, Santiago de Compostela, Segovia, Toledo y Úbeda) cuentan con un Parador de Turismo y está en fase de construcción el Parador de Ibiza, en el castillo de Dalt Vila, "mientras que tres ciudades aún no contamos con ellos: precisamente San Cristóbal de La Laguna junto a Tarragona y Baeza. Con esos tres nuevos establecimientos, completaríamos la red y estaríamos en condiciones de brindar una oferta integral al viajero", señaló.

Previamente y en el marco de FITUR, se celebró la primera Asamblea de alcaldes y alcaldesas de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad presidida por el alcalde de La Laguna. Según explicó Luis Yeray Gutiérrez, "en esta Asamblea se ha aprobado el presupuesto general del Grupo para 2023 y también el Plan Operativo de Turismo". Además, el presidente del Grupo firmó un acuerdo con la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial para compartir actividades culturales y compartir experiencias exitosas para la preservación, recuperación y sostenibilidad del Patrimonio, junto con acciones de promoción turística.



El presidente de Loro Parque, Wolfgang Kiessling; el vicepresidente Christoph Kiessling; y la directora de Administración, Cybell Kiessling posan junto al alcalde del Puerto de la Cruz, Marco González; la primera teniente alcalde del Puerto de la Cruz, Carolina Rodríguez; y el concejal de Promoción turística, Comercio, Mercado Municipal y Políticas LGTBI del Puerto de la Cruz, Roberto Medina. Foto: LP..

El grupo Loro Parque expone en Fitur sus nuevas atracciones para 2023

Nuevas instalaciones en Loro Parque, Siam Park y Poema del Mar, junto a la apuesta de convertirse en un grupo empresarial 100% energéticamente autosostenible en el presente año, entre las claves de la participación de la empresa canaria en la Feria Internacional de Turismo



Wolfgang Kiessling atiende una entrevista. Foto: LP.

El grupo Loro Parque presentó en la 43 edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid, sus reclamos para 2023, entre los que destacan cinco nuevos espacios de protección animal en el zoológico Loro Parque y el acuario Poema del Mar, y la nueva atracción en el parque acuático Siam Park.

Entre las novedades de la compañía, también formada por el restaurante Brunelli's y el Hotel Botánico & The Oriental Spa Garden, sobresalen proyectos claves como la inauguración de una nueva planta fotovoltaica, que convertirá al grupo en 100% energéticamente autosostenible.



Los fundadores de Loro Parque, Wolfgang y Brigitte Kiessling, junto al presidente de Canarias, Angel Víctor Torres; la concejala de Turismo, Yaiza Casilla; el alcalde del Puerto de la Cruz, Marco González; la primera teniente alcalde del Puerto de la Cruz, Carolina Rodríguez; y el concejal de Promoción turística, Comercio, Mercado Municipal y Políticas LGTBI del Puerto de la Cruz, Roberto Medina.

De este modo, Loro Parque prevé reforzar su posición como embajada animal, centro de conservación de la biodiversidad y grupo turístico sostenible de referencia. *"Recuperados de 17 meses de pandemia y de enormes pérdidas, nos presentamos con nuevas atracciones inauguradas en los últimos días de 2022 y nuevas obras para 2023"*, ha anunciado el presidente y fundador de Loro Parque, Wolfgang Kiessling.

La entidad vuelve a esta cita tras celebrar sus 50 años de historia -en los que han logrado más de 54 millones de visitantes- y recuperarse de manera extraordinaria de la pandemia. El Hotel Botánico ha logrado una ocupación del 100% en varias ocasiones a lo largo del 2022, y los tres parques del grupo han tenido excelentes cifras de visitantes, superando, en numerosas ocasiones, los 10.000 diarios en el caso de Siam Park.

2023, año de nuevas instalaciones y una mayor sostenibilidad

En marzo, Loro Parque abrirá la mayor reserva de corales vivos fuera del océano, un gran atolón de 34 metros con más de 16.000 animales entre peces tropicales y corales. Este espacio se añade a la reciente apertura de La Gruta, una oscura y espectacular cueva de murciélagos fruteros, y Oceanía, un gran aviario de vuelo libre que recrea los principales hábitats de Australia.

Además, el zoológico tinerfeño, junto con Loro Parque Fundación, entidad internacional sin ánimo de lucro con la que ya han logrado salvar a un total de 12 especies de loros de la extinción, llevará a cabo más de 60 acciones de conservación en todo el globo para seguir preservando la vida animal.

Después del enorme éxito de Siam Park en el último año, el parque acuático inaugurará una nueva atracción que contará con la propulsión acuática RocketBLAST, la tecnología para atracciones acuáticas más potente y eficiente del mercado. Este nuevo atractivo del mejor parque acuático y temático del mundo por Tripadvisor nace con el fin de seguir la senda de la excelencia del resto de atracciones, muchas de las cuales han sido premiadas. Por ejemplo, Shinga ha recibido en 3 ocasiones el European Star Award al mejor tobogán acuático de Europa.

Por su parte, Poema del Mar contará con nuevos atractivos: el nuevo espacio de los peces Goliat, con sus 32 dientes afilados que han alcanzado un tamaño asombroso; todo ello ambientado con un contorno que representa la selva natural de piedra de Tsingy en Madagascar, donde podemos también encontrar una representación de un Baobab con tortugas y camaleones pantera viviendo en él. A este se suma, la atracción Cuencas de África, con peces de los principales ríos del continente Africano, como el pez globo gigante de agua dulce.

El Hotel Botánico & Oriental Spa Garden también presenta numerosas novedades, como la apertura de nuevo restaurante La Parrilla que amplía la variada oferta gastronómica del establecimiento, en esta ocasión, con el sabor tradicional de la comida española. Además, en línea con el resto de empresas del grupo, se llevará a cabo inversiones para mejorar la eficiencia energética. También cabe destacar la renovación que se prevé en sus habitaciones con el fin de adaptarse a las necesidades del viajero actual.

Entre los objetivos para 2023, el grupo canario también mantendrá su firme compromiso con el medio ambiente. *"Tenemos hasta la fecha, entre energía fotovoltaica y eólica, una capacidad de producción de 20MW. En 2023 superaremos en producción de energía verde la energía consumida por los parques, convirtiéndonos en una empresa 100% energéticamente autosostenible"*, detalla Kiessling.

La delegación de Loro Parque, conformada por su presidente, Wolfgang Kiessling, el vicepresidente, Christoph Kiessling, y la directora de Administración, Cybell Kiessling, entre otros, estará hasta el 22 de enero en Fitur, en una edición que prevé reunir 200.000 visitantes, alcanzando una asistencia récord.

Sobre Loro Parque

Loro Parque, embajada animal con 50 años de historia, cuenta con la reserva de papagayos más grande y diversa del mundo, así como con especies y ecosistemas de los cinco continentes. La institución, junto a Loro Parque Fundación, mantiene un firme compromiso con la conservación de la biodiversidad en las Islas Canarias y refuerza el papel de los centros zoológicos modernos acreditados como protectores de la fauna amenazada.

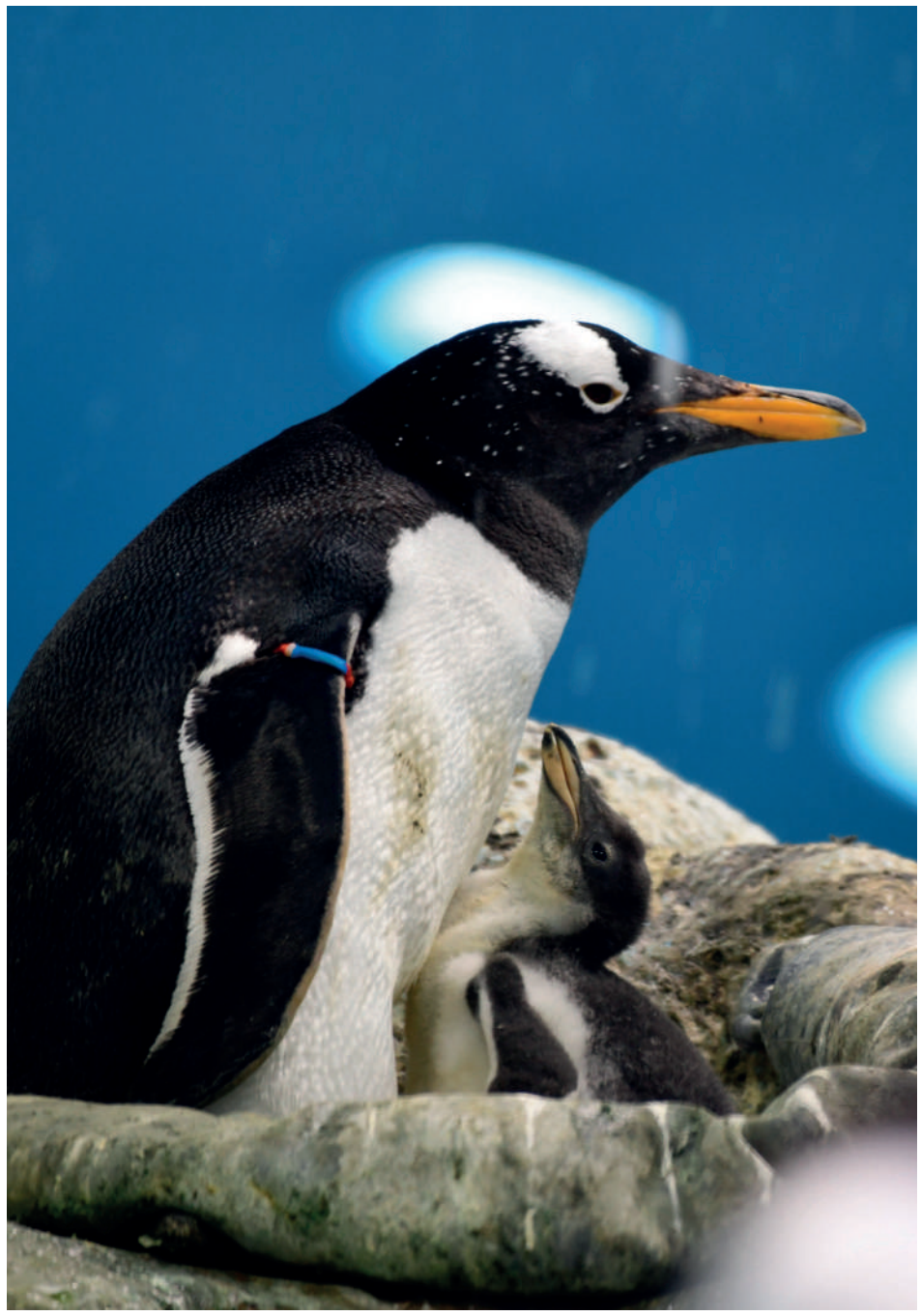
El Parque cuenta con la Placa y la Medalla de Oro al Mérito Turístico otorgada por el Gobierno de España y la Medalla de Oro del Gobierno de Canarias, entre otros galardones. Además, ha sido reconocido con el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial y es el único zoológico de Europa que cuenta con la Certificación de Bienestar Animal "Human Certified" de la entidad American Humane.

A lo largo de su historia, Loro Parque se ha convertido junto con el acuario Poema del Mar, el parque acuático Siam Park, el restaurante Brunelli's y el Hotel Botánico y Oriental Spa Garden en las más reputadas entidades turísticas de Tenerife y las visitas obligadas de las Islas Canarias.

Loro Parque da la bienvenida al nuevo año con 12 nuevas crías de pingüino



Cría de pingüino saltarrocas en la instalación Planet Penguin de Loro Parque. Foto: Moisés Pérez/ LP.



Un ejemplar de pingüino papúa con su cría en Loro Parque. Foto: Moisés Pérez/ LP.



Grupo de pingüinos rey en Planet Penguin de Loro Parque. Foto: Moisés Pérez/ LP.

Entre las crías se encuentran 4 pingüinos saltarrocas (Eudyptes chrysocome) y 8 pingüinos papúa (Pygoscelis papua)

La familia de Planet Penguin en Loro Parque se amplía con nuevas incorporaciones a su embajada animal: cuatro pingüinos saltarrocas (Eudyptes chrysocome) y ocho pingüinos papúas (Pygoscelis papua). A esta exitosa temporada de cría se añaden las predicciones para el nuevo año, que apuntan a más nacimientos de otras especies, que aumentarán la familia animal del zoo en Tenerife.

Las crías papúas se encuentran junto a sus padres en la exhibición, mientras que los ejemplares de pingüinos saltarrocas son monitorizados por los profesionales de Loro Parque en la Baby Penguin, tanto por la delicadez de la especie como por el gran reto que ha supuesto su reproducción.

"En los saltarrocas, criados sin sus padres, el período de adaptación es de manera paulatina igual que el de introducción del resto de aves", explican desde el Parque. Durante esta primera etapa de incubación, los pichones saltarrocas serán cuidados en la estación de cría Baby Penguin, cuya temperatura se adaptará gradualmente para empezar el proceso de integración y socialización al resto del grupo.

Para que estos animales se introduzcan progresivamente con éxito, Loro Parque reproduce las mismas condiciones que tienen en su medio natural, recreando sus hábitats con 12 toneladas de nieve que caen en el recinto a diario, respetando los ciclos de luz normales de la Antártida y recreando la primavera polar, caracterizada por mucha luz y días largos.

Los pingüinos papúas, naturales de las islas subantárticas y la Antártida, son considerados por la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) como preocupación menor. Por su parte, los saltarrocas, propios de la Antártida, se consideran en estado vulnerable. Su población ha disminuido drásticamente desde 1950. Loro Parque trabaja junto a otros santuarios de animales para su conservación a través del cuidado humano.

El nacimiento de estos cuatro saltarrocas y los ocho papúas supone un resultado magnífico para los programas de reproducción de Loro Parque, que ya ha logrado crías de todas las especies de pingüino. Asimismo, es un éxito para la conservación de la especie, amenazada por las alteraciones del cambio climático en la circulación marina y los glaciares.



Fundación Cepsa y Acufade colaboran en la prevención del deterioro cognitivo

Acufade abre el primer centro de atención preventiva del deterioro cognitivo leve en Tenerife

La Asociación de Cuidadoras, Familiares y Amistades de Personas con Dependencia, Alzheimer y otras Demencias (Acufade), con el apoyo de Fundación Cepsa a través de sus Premios al Valor Social, ha abierto el primer centro de atención preventiva del deterioro cognitivo leve en Tenerife. Un proyecto galardonado en 2021 con los Premios al Valor Social de Fundación Cepsa, en la categoría del Premio Especial del Empleado, una distinción adicional otorgada por los profesionales de Cepsa que trabajan en los países donde opera la energética.

La iniciativa, que beneficiará de forma directa a 80 personas, y de manera indirecta a 320, se desarrolla desde su inauguración, el pasado mes de diciembre, en una instalación en una instalación cedida por el Ayuntamiento de La Matanza de Acentejo, en las instalaciones del Mercadillo del Agricultor, Vino y Artesanía de esta localidad.

La directora de Acufade, Elena Felipe, destaca que el nuevo servicio viene a cubrir un vacío que existía hasta ahora en este ámbito, haciendo una apuesta por promover el envejecimiento saludable y que aspira a convertirse en un referente para las personas mayores, tanto en lo que a asesoramiento se refiere como a la hora de contar con la ayuda necesaria para prevenir situaciones de dependencia.

En este sentido, resalta que la ubicación del centro en un entorno comunitario juega un papel clave, al permitir llegar a más personas y contribuir a normalizar la solicitud de información, orientación y asesoramiento sobre una enfermedad que está considerada en muchas ocasiones como un estigma social.

Por su parte, la responsable de Fundación Cepsa en Canarias, Belén Machado, destacó la relevancia del nuevo servicio, *"que incide en la prevención como principal herramienta para potenciar la calidad de vida de las personas mayores, además de jugar un papel fundamental a la hora de garantizar su autonomía"*. Asimismo, hizo hincapié en la importancia de contar con una entidad como Acufade con una reconocida experiencia y trayectoria en este ámbito, lo que permitirá alcanzar los resultados esperados.

Atención personalizada

El proyecto incide en aquellas personas mayores que se encuentran en plenas facultades. Parte de la prevención como principal herramienta para potenciar la calidad de vida de las personas mayores a través de la apuesta por garantizar su autonomía. Es por ello que el servicio integra en sí mismo una atención individualizada, contemplando un programa específico para cada persona mayor. Un programa dirigido a promocionar el autocuidado y que incluye ejercicio físico, una dieta adaptada a cada caso, actividades de entrenamiento de memoria, así como la promoción de una red social que facilite sus relaciones.

No obstante, en el caso de que acudan a esta unidad de atención personas que presenten indicios de demencia, Acufade las derivará a otros servicios de la asociación. De esta forma, serán valorados por un profesional de la psicología y, posteriormente, se pautarán las actividades terapéuticas más adecuadas en cada caso para su tratamiento no farmacológico.

Intervención global

Uno de los aspectos a destacar del centro es que en él se desarrolla una intervención global. Para ello, cinco especialistas en nutrición, actividad física, integración social, psicología y terapia ocupacional se encargan de establecer un plan de actuación adaptado a las necesidades de cada persona.

En este caso, se contempla la revisión de los patrones nutricionales y hábitos de alimentación que permitan mejorar la calidad de vida de las personas, se realiza una valoración física integral, así como una valoración cognitiva.

El resultado obtenido se centra en aportar un estilo de vida saludable con patrones de actuación que mejoren la salud de los individuos y el establecimiento de planes de entrenamiento y de estimulación personalizados.

Asimismo, el acompañamiento emocional también figura entre los aspectos abordados con el fin de que las personas mayores se sientan respaldadas y puedan resolver cualquier duda que les surja durante el proceso de comprender su enfermedad.

Premio Especial del Empleado

La apuesta por mejorar la calidad de vida de los colectivos más vulnerables es el objetivo prioritario de los Premios al Valor Social de Fundación Cepsa que, a lo largo de sus 15 años de trayectoria en Canarias, se han convertido en un revulsivo para que las entidades sociales del archipiélago puedan llevar a cabo sus proyectos.

Este proyecto de Acufade recibió en 2021 un Premio Especial del Empleado, es decir, una distinción otorgada por los propios profesionales de Cepsa que trabajan en las zonas geográficas donde opera su Fundación, entre ellas, en Canarias.

Una distinción que en la edición de 2022 volvió a recaer en otro proyecto presentado en Canarias, el de Asociación Social Pichón Trail Project, elegido entre los doce proyectos preseleccionados por los jurados de todas las zonas donde se celebran estos Premios (Canarias, Madrid, provincia de Huelva y Campo de Gibraltar), Portugal y Colombia.

Acufade

Acufade es una entidad con una amplia experiencia en la atención a las personas y familias con deterioro cognitivo. En esta línea, en 2014 fue reconocida como la primera entidad en Canarias acreditada para prestar servicios de promoción de la autonomía personal, situación que mantuvo en exclusiva durante cinco años.

La asociación cuenta con 140 profesionales y atiende a más de 500 familias, centrando su labor principalmente en Tenerife, aunque este año ha iniciado su expansión a Gran Canaria.



Fundación Cepsa y Cruz Roja aúnan esfuerzos en favor de los damnificados por la erupción en La Palma

El objetivo pasa por mejorar la salud física, mental y emocional de los diferentes colectivos afectados

Fundación Cepsa colabora nuevamente con Cruz Roja, manteniendo así su compromiso con las personas damnificadas por la erupción volcánica en La Palma. Esta vez el proyecto se centra en la creación de ecohuertos sociales que permitirán a estas personas retomar el contacto con la tierra y el entorno natural, mejorando con ello su salud física y mental. Una apuesta que, además, viene a consolidar la apuesta por el conocimiento y la protección ambiental.

Para su desarrollo, se contará con terrenos compartimentados en parcelas, con fácil acceso, cuarto de aperos y disponibilidad de agua, donde los usuarios podrán llevar a cabo la práctica agrícola como una manera de ocupar su tiempo libre, desarrollo personal y social, además de servirles de fortalecimiento emocional. Y todo ello, con la dinamización, acompañamiento y apoyo de personal laboral de Cruz Roja, así como de la red de voluntariado de la entidad, lo que propiciará el intercambio de experiencias, el apoyo mutuo y el desarrollo comunitario.

Además de cultivar sus parcelas y recolectar, los participantes recibirán formación y asesoramiento para la práctica del cultivo, así como charlas sobre hábitos saludables y participarán en talleres colaborativos.

Para el responsable de Cruz Roja, "esta nueva iniciativa basada en ecohuertos sociales es un recurso que refuerza otras medidas que hemos venido adoptando desde el inicio de la situación, como parte de un trabajo integral para la plena recuperación y construcción de resiliencia de los afectados". Remarca que "tras la firma de un acuerdo de colaboración con Fundación Cepsa, que permitirá financiar este proyecto a lo largo de 2023, y una vez desarrollados los preparativos iniciales, como la concertación del uso de espacios para la actividad hortícola con las administraciones públicas locales y la adquisición de herramientas y materiales, ya se ha puesto en funcionamiento en El Paso el primero huerto".

El primer espacio de este proyecto de ecohuertos sociales se ubica en el municipio de El Paso. Un proyecto dirigido a los colectivos prioritarios con los que viene trabajando la organización desde la erupción volcánica que tuvo lugar a finales de 2021, es decir, infancia, juventud, mujeres en riesgo de exclusión y mayores. A lo largo del presente año 2023 prevé involucrar en él a medio centenar de personas.

Considerando agrícolas los municipios de Los Llanos de Aridane, El Paso y Tazacorte, estos huertos ecológicos sociales se alzan como una herramienta para poder trabajar diferentes aspectos, tales como la inserción, la formación para el empleo, los buenos hábitos alimenticios, la actividad física, el ocio saludable, la conexión con la naturaleza, la recuperación de hábitos y costumbres sobre el mundo rural, o el autoconsumo, entre otros.

Para la responsable de Fundación Cepsa en Canarias, Belén Machado, "al realizarse al aire libre, en espacios naturales, el cultivo de un huerto es una actividad muy saludable que reduce el riesgo de padecer enfermedades mentales, aumenta la sensación de bienestar y la autoestima de quienes la realizan y fomenta los vínculos sociales entre los participantes". "Son espacios educativos y lúdicos, que además permitirán a quienes tuvieron que abandonar el ámbito agrario al perder sus terrenos volver a acercarse y conectar con la naturaleza. También consideramos muy positiva la convivencia que se genera al trabajar la tierra de forma colaborativa", señala.

Por su parte, el coordinador provincial Santa Cruz de Tenerife de Cruz Roja, Rubén González, hace hincapié en que "la solidaridad de las empresas es un aspecto crucial, como también lo es que no se limite al momento inicial de las emergencias, sino que vaya más allá mientras siga existiendo una necesidad, como ocurre con la apuesta de Fundación Cepsa por mantener su ayuda a los damnificados del volcán en La Palma".

Esta actuación deja constancia la continuidad del apoyo de Fundación Cepsa a la población de La Palma afectada por la erupción volcánica, tras haber colaborado con Cruz Roja desde el inicio de la situación a finales de 2021, ayudando a aliviar necesidades básicas mediante tarjetas para la adquisición de alimentos, en un primer momento, y a continuación, mediante un servicio de apoyo psicosocial a los damnificados para la mejora de su estado mental y bienestar emocional.



Factorii inaugura un espacio gastronómico en sus nuevas instalaciones de Tenerife



Factorii Retail Specialist Group diversifica su negocio con la apertura de LAFACTORIIA, un espacio de gastronomía en zonas industriales

El pasado jueves 12 de Enero se inauguraba LAFACTORIIA un nuevo espacio gastronómico basado en el confort y la calidad que ofrece desde menús del día, pasando por repostería, cocina fusión o cocina tradicional canaria situado en Edificio Factorii, C. Ibaute, número 27, Acorán S/C de Tenerife.

En palabras de Abraham Guzmán, CEO de Factorii "detectamos una necesidad evidente de espacios gastronómicos en zonas industriales de S/C de Tenerife y más aún en el entorno de Acorán, por ello hemos decidido ofrecer un nuevo lugar de encuentro para todos los públicos y en especial, los trabajadores de zonas industriales"

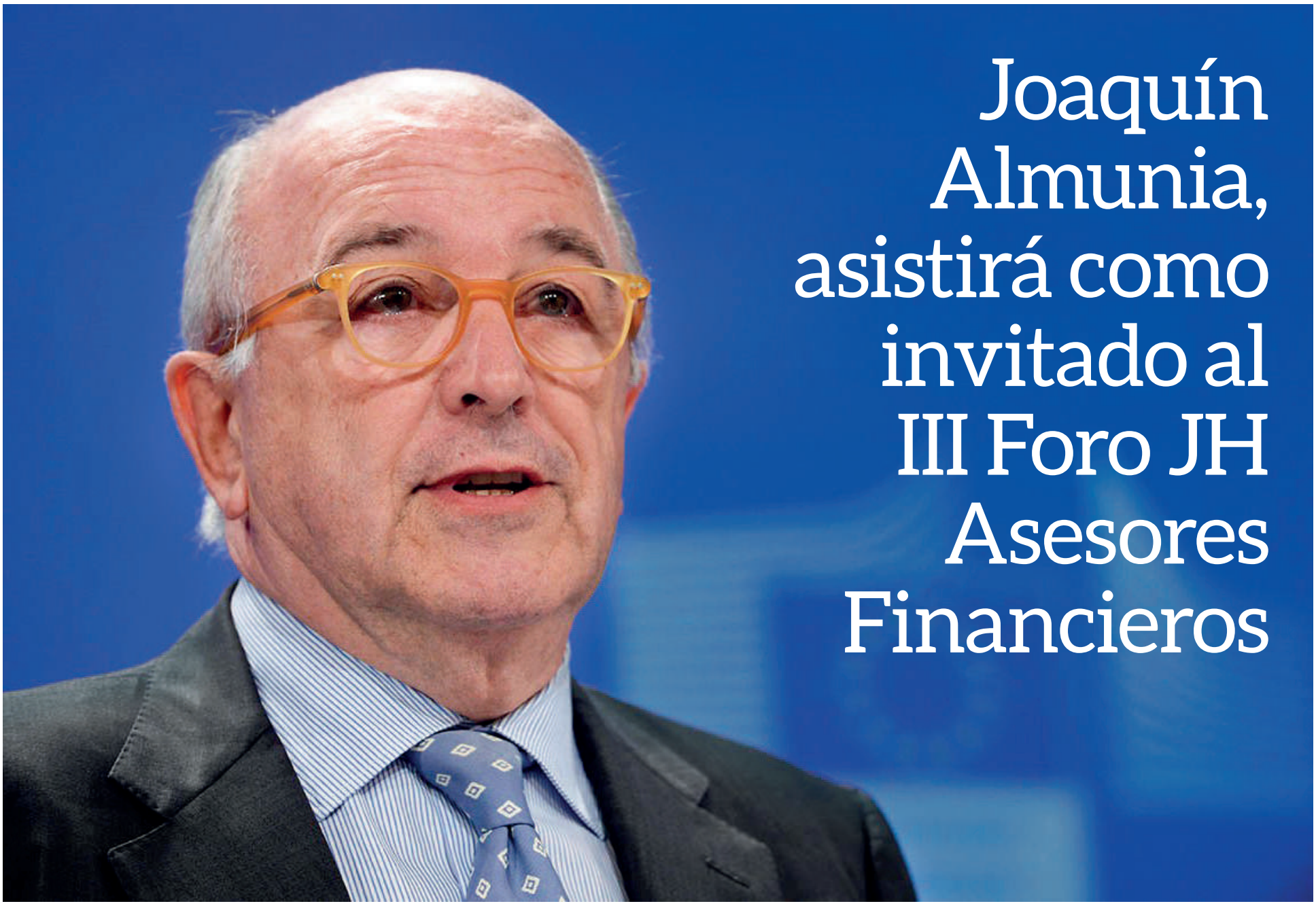
Diversificación del grupo

Factorii comienza en 2023 con la apertura de este nuevo proyecto empresarial con el que invierte en un nuevo sector diferente del habitual de fabricación de mobiliario comercial especializado.

"Para nosotros es muy importante tener un crecimiento sostenido en nuestro grupo y poder diversificar en diferentes áreas de negocio, a la par de ofrecer un valor añadido a una zona industrial de S/C de Tenerife" comenta Abraham Guzmán.

Un grupo de presente y futuro

Con esta nueva apertura en 2023, Factorii continua con paso firme su consolidación tras la adquisición de su nave industrial que se han convertido en sus instalaciones principales en el archipiélago, contando con un espacio total de más de 11.000 metros cuadrados que se prevén estén listos a finales del presente año y que se convertirá en un centro de referencia del retail en el archipiélago.



Joaquín Almunia, asistirá como invitado al III Foro JH Asesores Financieros

El despacho JH Asesores Financieros, celebra su tercer foro exclusivo para empresarios y directivos del archipiélago canario con motivo de su 5º Aniversario

Joaquín Almunia, Exvicepresidente de la Comisión Europea y Excomisario europeo de Asuntos Económicos y Monetarios, asistirá como nuevo invitado en este III Foro JH Asesores Financieros.

El próximo viernes 10 de febrero, a las 9:30 horas, en el Hotel Europe Villa Cortés de Tenerife (Playa de las Américas), se celebrará el III Foro JH Asesores Financieros, al que asistirá uno de los políticos españoles con mayor experiencia internacional y un gran defensor del proyecto de la Unión Europea.

Joaquín Almunia, impartirá una conferencia bajo el título "Perspectivas de la economía y la política en Europa". Hará un repaso sobre la evolución económica y política acontecida en Europa en los últimos ejercicios, y trasladará su visión y perspectivas en entorno actual.

Un foro económico, al que asistirán más de 250 empresarios y directivos de las Islas Canarias.

El periodista, Roberto González, una de las caras más reconocidas de la Televisión Canaria, será el encargado de moderar el debate incluido en el programa junto a María José Enríquez, quien conducirá el evento.

El organizador y patrocinador principal del evento es JH Asesores Financieros, junto a los Sponsorship: Canarias.com, Marver, Impescan, El Día, Gálvez Inmobiliaria, Sermarther, Endovascular Médica, Grupo Pisercons, Biservicus y Europe Hotels.

Durante los últimos cinco años, este despacho ha celebrado los "JH Talks", y los "JH Master Class", reconocidos encuentros empresariales y formativos. Han participado personas destacadas tales como José María Aznar, Cristóbal Montoro, Daniel Lacalle, Gonzalo Bernardos, Mario Conde, Emilio Duró, Susana Rodriguez Urgel y Oliver Pérez.

Joaquín Almunia (Bilbao, 17 de Junio de 1948), Licenciado en Derecho y Ciencias Económicas en la Universidad Comercial de Deusto, completó sus estudios de posgrado en la Escuela Práctica de Estudios Superiores en París. Su trayectoria profesional comenzó como economista en la Oficina de las Cámaras de Comercio Españolas en Bruselas (1972–1975). A continuación, Almunia fue responsable del Gabinete económico del sindicato UGT entre 1976 y 1979 antes de dedicarse a la política dentro del Partido Socialista Obrero Español.

Figura clave de la socialdemocracia española desde la Transición, fue ministro de Trabajo y Asuntos Sociales (1982-1986) y Ministro de Administraciones Públicas (1986-1991) con el gobierno de Felipe González y candidato a la presidencia en las elecciones generales del 2000, antes de comenzar su andadura europea. Almunia aboga por la recuperación de la confianza de las instituciones de la UE y de los estados miembros, el avance en la unidad europea, la cohesión social y la ampliación de la democracia dentro de la institución.

Almunia ha demostrado siempre una fuerte vocación europeísta. En abril de 2004, fue nombrado miembro de la Comisión Europea. Como Comisario Europeo de Asuntos Económicos y Monetarios debió enfrentarse al estallido de la más grave crisis económica y financiera a la que se haya enfrentado la Unión Europea. Destacó por su decidida defensa del euro como unidad monetaria y como compromiso político a mantener, y firmemente convencido de que existen instrumentos para evitar una recaída aplicando la política monetaria con las políticas fiscales adecuadas. En 2010, el presidente de presidente de la Comisión Europea, el portugués José Manuel Durão Barroso le encomendó una vicepresidencia y las riendas de la cartera de Competencia, desde la cual ha mantenido su compromiso institucional con Europa.

Tras abandonar sus cargos en Unión Europea, Almunia ha descartado públicamente entrar en consejos de administración de la empresa privada. En su lugar, hace valer su larga trayectoria y experiencia para dedicarse a la investigación y reflexión en el entorno de diferentes think tanks y otras plataformas, así como conferencias, libros y artículos para distintos medios. Es, entre otros, Visiting Professor at the European Institute of the London School of Economic and Political Science.

JH Asesores Financieros & Bancarios, es un despacho fundado por el exdirectivo de banca, Jorge Hodgson Golding, que se ha focalizado de manera exclusiva en prestar servicios de dirección financiera externa para empresas en Canarias. Este despacho se ha centrado en prestar un servicio específico y fundamental para las empresas, que es el asesoramiento financiero y bancario.JH Asesores, presta servicios a 86 grupos empresariales de diferentes sectores de actividad y cuentan con un equipo de economistas y abogados.En el año 2022, fueron ganadores de los premios CEPYME, en la categoría empresario autónomo del año.

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Islas Canarias
publicidad@tribunadecanarias.es
redaccion@tribunadecanarias.es
www.tribunadecanarias.es

FEBRERO MMXXIII

0 760412 179960

