

David García: "Nuestra intención en los próximos meses y años es seguir creciendo en Canarias" P27



Dra. María Dolores Pérez-Jaraíz: "Ginecología regenerativa: ya no tienes por qué pasarlo mal" P29



Ricardo Crespo: "Medical Duke enfrenta este 2023 con la firma de un acuerdo con una importante multinacional" P30



Pedro Carlos Lara: "El paciente, junto con su familia, es el protagonista del tratamiento oncológico" P40



Francis González: "Queremos que Icod siga consolidándose como un pueblo atractivo" P52

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

MARZO MMXXIII | 1,20€ | Islas Canarias

TRIBUNADECANARIAS.ES



Laura Fuentes: "La nueva ley comprende una serie de oportunidades y derechos para los jóvenes que hasta ahora en Canarias no han tenido" P2

ENTREVISTA.
DIRECTORA GENERAL DE JUVENTUD DEL GOBIERNO DE CANARIAS

Elaborado en CANARIAS

José Ángel Rodríguez: "El sistema sanitario en Canarias está en una crisis absoluta" P24

ENTREVISTA.
PRESIDENTE DEL COLEGIO DE ENFERMERÍA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE



ESPECIAL MEDICINA Y SALUD

NUEVA ECONOMÍA



Jorge Alonso. CIO de Velorcios Group
Los datos: el oro de nuestra empresa P16



Sebastián Martínez. CEO de Green Efficient Solutions
Las PPAs aumentan su cuota en el sector de las Renovables P17



Presen Simón. Directora de Transversalia Consulting
Talento y propósito P18



Agoney Melián. Presidente de AJE Canarias
Todo parece imposible hasta que se hace P19

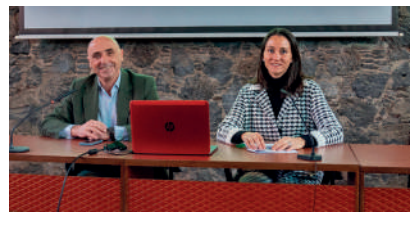


Miguel Borges. Tourism Sales Manager
Hacia otros segmentos P20

El Cabildo y ATA se unen para ofrecer asesoramiento a los autónomos palmeros P5



La CCE presenta su documento de propuestas empresariales para la recuperación social y económica en el marco de la nueva legislatura 2023-2027 P7



El compromiso real de Fundación Cepsa con la comunidad canaria P61

ENTREVISTA

LAURA FUENTES VEGA
DIRECTORA GENERAL DE JUVENTUD DEL GOBIERNO DE CANARIAS



Laura Fuentes: "La nueva ley comprende una serie de oportunidades y derechos para los jóvenes que hasta ahora en Canarias no han tenido"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

La Ley de Juventud es uno de los hitos de la legislatura. Legislatura que acaba en nada con muy buen sabor de boca. ¿Qué va a implicar esta Ley? ¿Cuáles son sus novedades?

Esta ley es el fruto de muchos años de experiencia y de trabajo, una nueva ley que activa y actualiza las políticas de juventud. No son solo actividades, no son solo servicios, no son solo entretenimiento, no es solo formación, es tener un marco en el que se mueva la juventud y en el que se desarrollen herramientas para ello. Por eso yo hablo de que la nueva ley de políticas de juventud comprende una serie de oportunidades y derechos para las personas jóvenes, que hasta ahora en Canarias no han tenido, pero también de deberes para las instituciones.

Yo diría que los dos ejes centrales de esta ley son, por una parte, que a partir de los 12 años seas considerado joven. Esta fue una petición de las islas no capitalinas, porque a los 17-18 años muchos y muchas emigran a las islas capitalinas sin saber ubicarse en el entorno. Y, por otra parte, la ley de juventud no solo garantiza más presupuesto, porque vamos a abarcar a más población, sino garantiza que la Comunidad Autónoma tenga que ayudar a comarcas o Ayuntamientos en las políticas de juventud, tanto para promover actividades y financiarlas, como para que tengan personal. Si un Ayuntamiento no tiene un técnico de juventud no se pueden hacer políticas de juventud. Por tanto, se necesita que la Comunidad Autónoma fortalezca la red de profesionales de juventud para que surjan políticas, desde movilidad, interculturalidad, diversidad, educación sexual, igualdad, emancipación, derechos laborales… En estas cosas debemos trabajar desde el ámbito público en las 8 islas.

Además, siempre hablamos de las obligaciones que tienen los jóvenes: estudiar, trabajar... Pero nos olvidamos de que los jóvenes tienen derechos y necesitan que el ámbito público les ayude, ¿verdad?

Totalmente. Por eso repito tanto el que es un deber para las instituciones. Es un deber que la juventud no sea tratada como algo puntual, como un evento de ocio y tiempo libre o, incluso, una fiesta. La juventud necesita tener derecho, por ejemplo, a la salud mental y, por tanto, es necesaria la atención mental gratuita para jóvenes; necesita tener primeras experiencias laborales, facilidad para hacerse autónomo… Para eso también son necesarias las políticas públicas, el ámbito público debe ser el cuidador de la juventud y para eso está esta ley, siendo un marco que facilita tener competencias a todos los niveles -Ayuntamientos, Cabildos y Gobierno de Canarias-.

No es justo que un ciudadano de Santa Cruz tenga más y mejores servicios que un ciudadano de El Tanque o de Vilaflor. Esta ley viene a respaldar el que los jóvenes tengamos los mismos derechos y servicios a pesar de vivir en lugares diferentes...

Lo que intentamos con la Ley es fomentar una discriminación positiva en función de la zona geográfica. En Tenerife hay muchos profesionales de esta área, pero en otras islas no. Por lo tanto, en El Hierro si hay una técnica de juventud para tres municipios necesitaría ayuda, tenemos que empezar por ahí, fortaleciendo las políticas y priorizando de lo pequeñito a lo grande, de lo local a lo global.

¿Has encontrado sinergias positivas con el resto de instituciones?

La verdad que sí. La Ley comenzó con un proceso participativo que estuvo mediado por la pandemia. Por suerte, han participado prácticamente todos los Cabildos y muchos Ayuntamientos, es verdad que quienes no tienen técnicos lo han tenido más difícil, pero hemos trabajado de forma informal con concejales, haciendo del área de juventud un área transversal.

Las sensaciones han sido buenas. La Ley es fruto de todos. Yo quiero agradecer al personal de la Dirección General de Juventud de muchos Ayuntamientos que han hecho sus aportaciones, forjando una ley basada en el conocimiento de muchos profesionales que llevan años trabajando por y para la juventud. La Ley es un paso ambicioso, porque da posibilidades, ofrece una gama de temáticas, garantiza financiación a través del Gobierno de Canarias y normaliza que lo público tiene que estar ahí para cuidar a la juventud.

Es el broche de oro a una legislatura dura. La juventud es una de las patas que más damnificadas está. ¿Qué balance



haces de estos cuatro años al frente de la Dirección General de Juventud? Una Dirección General que antes era prácticamente inexistente y ahora vemos una Dirección General de Juventud dinámica, plagada de proyectos.

Sí es verdad que nos han pasado cosas -pandemia, volcán- que nos han obligado a cambiar las prioridades. La Ley empezó siendo nuestro eje vertebral, pero de repente nos dimos cuenta de que la salud mental era más importante y había que aportar paralelamente atención psicológica; de repente pasó lo de La Palma y nos dimos cuenta que teníamos que centrarnos en actividades en esta isla, sobre todo, porque las jóvenes no sabían cómo llegar al Gobierno, nos encontrábamos con que muchas jóvenes no tenían experiencia en formalizar burocracia, tuvimos que enseñar a jóvenes a trabajar con la administración, con nuestros tiempos, con nuestras trabas y de alguna forma flexibilizar el trabajo.

Esta legislatura vino a darle la importancia que tiene una Dirección General de Juventud y a hacerla transversal. Por ejemplo, que la renta ciudadana contemple un complemento para personas jóvenes y para que estas puedan seguir estudiando, es fundamental; el bono del alquiler, con sus limitaciones, pero por lo menos hay para 4.000 jóvenes una oportunidad de alquilar una vivienda. Esta transversalidad, de meter a la juventud en todo para nosotros ha sido fundamental. Los proyectos nos han hecho tener una senda democrática y participativa.

Llevamos nuestras políticas a cada una de las islas, islas con su propia idiosincrasia y sus colectivos, lo que hemos hecho ha sido adaptarnos a las necesidades de las jóvenes, buscando la manera de poder trabajar con ellas, con las limitaciones de presupuesto, de personal… Esta Ley posibilita poner en valor a la juventud.

Por contra, nosotros desde aquí pedimos un aumento presupuestario. Es verdad que en los últimos años ha aumentado un 30%, pero debería ser mucho más. Creo que vamos por buen camino, se necesita más personal en todas las islas y más presupuesto, pero hemos puesto la primera piedra para que ni la Dirección General de Juventud, ni las políticas de juventud sean tratadas como una cuestión de segunda.

> "Esta legislatura vino a darle la importancia que tiene una Dirección General de Juventud y a hacerla transversal"

¿Qué objetivos quedan por cumplir, de cara a ser tratados en la siguiente legislatura?

Yo diría que fijar o consolidar algunos programas que han comenzado en estos años y que de alguna forma ya empiezan a estar en los presupuestos y ya comienzan a dar sus resultados, pero no están consolidados, como el de salud mental.

En cambio, toda la línea nueva que sacamos hace 3 años de educación sexual y perspectiva de género se ha consolidado, pasamos de 200.000 euros a un millón el año pasado y a rondar los dos millones este año. Este ámbito ya se ha consolidado, tiene programas concretos, personal y financiación concretos, y nos gustaría que fuera así en temas como la salud mental. Y en eso estamos trabajando, para normalizar que no es una cuestión puramente sanitaria, sino que todas las instituciones debemos trabajar en ella.

Diría que el objetivo es el Plan de Políticas Integrales de Juventud. Canarias nunca ha tenido un Plan de Juventud, la Ley es el inicio, la Ley dice cómo crear este plan, pero esta labor queda para la persona que venga en la próxima legislatura. Un plan que ya está bastante formado en la Ley, pero que necesita ser redactado, tener un estudio de las características actuales de las jóvenes y ser concienzudo, que vaya isla por isla, municipio por municipio y estudie de verdad las necesidades de la gente joven. Nosotros actualizamos datos al llegar, pero es verdad que se necesita un estudio real con las dos universidades, que estamos trabajando muy bien con ambas, fomentando la buena relación con los jóvenes



de canarias, quienes es fundamental que no estén en condiciones precarias, que lo están a día de hoy. Por tanto, la línea de colaboración entre universidad y Dirección General de Juventud podría fomentar una mejora de condiciones laborales de jóvenes estudiando a las propias jóvenes.



> *Canarias nunca ha tenido un Plan de Juventud, la Ley es el inicio*

También estarás satisfecha con la subida del Salario Mínimo Interprofesional, que precisamente viene en muchos casos a favorecer a estas jóvenes, que cobraban un salario mínimo y precario…

Trabajar conjuntamente con el Gobierno Estatal es muy importante, porque ha hecho que de alguna forma las jóvenes tengan precisamente eso: oportunidad de poder independizarse. Quizá, incidiendo en la inflación, no es tanta la satisfacción por el aumento del salario mínimo, porque todo ha subido, pero sí que creo que esta subida a quien más ha beneficiado es a la gente joven.

Considero que esta es la forma en la que debemos trabajar y no aquella que veníamos heredando con despidos masivos, recortes de derechos, trabajar por menos de 500 euros… No obstante, sí que creo que otro de los obstáculos que tenemos es el precio del alquiler, el precio del acceso a la vivienda y, por tanto, debe haber una regulación de los precios del alquiler y fomentar una bolsa de alquiler joven.

Una de nuestras propuestas para la campaña electoral va a ser una inmobiliaria pública, al igual que hay empresas públicas para otras cosas, que haya una empresa pública que posibilite que jóvenes menores de 30 años puedan independizarse. Creemos que esta es una fórmula de dinamizar el mercado, tenemos muchísimas viviendas vacías que hay que poner en el mercado, hay muchas viviendas de alquiler vacacional y, sin duda, este es el gran tema pendiente de esta legislatura.

Estamos a las puertas de una campaña, ¿cómo enfrentan la misma?

Estos tiempos han sido importantes, porque veníamos de 4 años en la oposición, haciendo propuestas muy coherentes y dignas, pero no se terminaban de materializar. En cambio, estos 4 años de experiencia nos han hecho madurar como organización política y tener experiencia, ahora hacemos propuestas mucho más serias, más implicadas y realistas. Sabemos que lo que estamos ofreciendo a la ciudadanía son cosas que se pueden hacer.

SANTA CRUZ
El corazón de Tenerife

Vuelve #TecnologicaSC

Un evento multidisciplinar que sitúa a Tenerife en la vanguardia nacional de la difusión sobre las TIC´s

Santa Cruz de Tenerife
AYUNTAMIENTO
SOCIEDAD DE DESARROLLO

Santa Cruz de Tenerife acogerá, del 20 al 26 de marzo, su duodécima edición con un amplio programa avalado por ponentes de reconocido prestigio y experiencia.



Vuelve #TecnologicaSC, el evento multidisciplinar impulsado por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, a través de la Sociedad de Desarrollo, que sitúa a la capital de la isla en la vanguardia nacional de la difusión en diferentes campos relacionados con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC´s) y la Sociedad del Conocimiento.

Para el consejero delegado de la Sociedad de Desarrollo, Alfonso Cabello "Tecnológica Santa Cruz, es un claro ejemplo de una iniciativa municipal que aspira, no sólo a mejorar la competitividad de nuestro tejido empresarial, sino el de toda la isla"; "con esta premisa, nuestro evento se ha consolidado como sinónimo nacional en la difusión de las TIC´s y semillero de ideas, que, a buen seguro, pondrán en marcha nuestros emprendedores".

El edil invita a disfrutar entre el 20 y 26 de marzo "de las diferentes actividades previstas en un programa diseñado para todos los perfiles y audiencias, y en el que desvelarán las claves actuales y futuras vinculadas con la Sociedad del Conocimiento".

La digitalización en todos los ámbitos de la sociedad es la clave no sólo para mejorar la competitividad, sino para democratizar el conocimiento y globalizar la actividad económica local. Más allá de superar las fronteras físicas y las barreras de acceso al mundo laboral, el conocimiento y la inversión en tecnología es sinónimo de éxito en la concepción empresarial del siglo XXI.

El core del Tecnológica Santa Cruz volverá a estar constituido por las habituales charlas rápidas en el Teatro Guimerá, en las que, una serie ponentes de reconocido prestigio y experiencia en el panorama nacional y local, te pondrán a la última. Además, bajo un formato innovador e irreverente, se desarrollarán una serie de charlas empresariales, que arrojarán luz y experiencia en el proceso de creación de empresas de base tecnológica.

Durante el fin de semana se desplegará un evento de multiactividades para todas las audiencias y edades en el que convivirán los artistas digitales, la cultura asiática y el mundo de los videojuegos.

Pero esto no se acaba aquí, marzo es sinónimo de emprendimiento y tecnología, más allá del 26 de marzo, se desarrollará un programa que incluye podcasts, torneos online y un encuentro que aúna emprendimiento e innovación.

Como aperitivo visual te recordamos las increíbles cifras de la edición anterior, que, además de su ya habitual trending topic nacional, contó con más de 6.000 asistentes presenciales a las conferencias, 600 participantes en talleres o los 1.200 usuarios que siguieron el evento en streaming.

La experiencia de Tecnológica Santa Cruz hay que vivirla de forma inmersiva: tu eliges si de forma presencial o través de las redes. Toda la información sobre los eventos, ponencias y ponentes, horarios o la venta de entradas, puedes encontrarla en: **tecnologicasantacruz.com**





El Cabildo y ATA se unen para ofrecer asesoramiento a los autónomos palmeros

El Cabildo de La Palma y la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos, ATA, han alcanzado un acuerdo para unir esfuerzos en el asesoramiento a este colectivo de emprendedores a través de un servicio de información, asesoramiento y apoyo en aquellas materias que afecten a sus actividades.

El presidente del Cabildo, Mariano Zapata, y la consejera de Empleo, Raquel Díaz, se han reunido hoy con Lorenzo Amor, el presidente de la Federación Nacional ATA, y su delegado en Canarias, Pedro Andueza para compartir sinergias y buscar fórmulas para seguir apoyando a los trabajadores autónomos de la Isla.

Los autónomos y emprendedores tendrán a su disposición un servicio de información, asesoramiento y apoyo en aquellas materias que afecten a sus actividades



Ambas entidades se han comprometido a ofrecer un servicio de información, asesoramiento y apoyo a los autónomos y emprendedores de La Palma en aquellas materias de mayor interés que afecten a sus actividades, como la puesta en marcha del negocio.

Mariano Zapata destaca que "este acuerdo es un paso más en el compromiso del Cabildo por fomentar el empleo y seguir reforzando la relación con el tejido empresarial y la iniciativa privada, a los que consideramos ejes fundamentales de la economía palmera y de la recuperación de la Isla".

Por otro lado, la consejera ha explicado "el trabajo que venimos realizando desde hace años por apoyar a los empresarios de la Isla, con un total de casi 15 millones de euros de fondos propios invertidos en ayudas para paliar los efectos de la pandemia y de la erupción volcánica."

Del mismo modo, tanto el presidente como la consejera han agradecido a ATA su apoyo y asesoramiento en todo momento.

Por su parte, el presidente de ATA, Lorenzo Amor valora "el trabajo ejemplar realizado por el Cabildo, siendo pionero en el año 2020 de sacar una ayuda novedosa y con fondos propios durante la pandemia que llegó a más de 2.000 personas, así como la ayuda facilitada al sector tras la erupción volcánica, trasladando sus felicitaciones a la Institución por su apuesta y su apoyo a los autónomos palmeros".

"Los autónomos de La Palma han encontrado en el Cabildo Insular un gran aliado y sabemos que desde ATA también podemos contar con esta administración para generar sinergias y apoyar a los emprendedores y autónomos que son los verdaderos generadores de empleo. Los autónomos de La Palma son nuestro premio autónomo del año 2022 y queremos seguir apoyando y destacando su emprendimiento".

Ayudas a PYMES y autónomos

Durante el año 2020, el Cabildo de La Palma fue pionero en instrumentalizar una línea de ayudas para rescatar al grueso empresarial de la Isla de los efectos generados por la Covid-19 con una convocatoria de 4,5 millones de euros. En 2021, la ayuda ascendió a casi 3 millones de euros y ambas ayudas beneficiaron a un total de 4.118 empresas palmeras.

Asimismo, tras la erupción volcánica, la Institución insular puso en marcha cuatro líneas de ayudas para el fomento de la contratación laboral, el respaldo a nuevos negocios y el apoyo a empresas y personas autónomas afectadas por la erupción por 7,1 millones de euros. A esta línea de ayudas, se suma el presupuesto de 2023 que cuenta con más de 11 millones destinados al área de empleo y que supone un crecimiento de más del 130% respecto al año pasado. Además, de un incremento con una reciente modificación presupuestaria que asciende a 450.000 euros, destinados a apoyar a 170 autónomos que en la anterior convocatoria no pudieron acceder a ese auxilio económico.

En ese proceso para mantener el contacto directo y el asesoramiento a los trabajadores autónomos de la Isla, en el marco del Plan Recupera se puso en marcha un punto informativo itinerante que recorrió los 14 municipios de la Isla para dar a conocer las distintas ayudas que el Cabildo de La Palma ofrece a PYMES y autónomos.

Europa revisa la directiva de morosidad

La Comisión Europea ha abierto recientemente una consulta pública de cara a la revisión de la directiva de morosidad para recabar información sobre las prácticas de pago tardío o injusto y conocer cómo afectan a la gestión diaria de las empresas y a su capacidad de inversión en sus transiciones ecológica y digital.

La Directiva sobre morosidad (Directiva 2011/7/UE) establece un conjunto común de normas destinadas a luchar contra la morosidad en las operaciones comerciales entre empresas y entre poderes públicos y empresas mediante la normalización de las condiciones de pago, los tipos de interés y la compensación de los costes de cobro.

La visión de la Directiva, es promover un «cambio decisivo hacia una cultura de pago sin demora» en el entorno empresarial de la UE.

El problema que la iniciativa se propone afrontar, pueden agruparse en:

1) Vacíos legislativos y normas ambiguas.

2) Asimetría del poder de negociación entre los operadores grandes y pequeños.

3) Cultura generalizada de malas prácticas de pago porque no se incentiva ni recompensa el pago puntual.



Para alcanzar el objetivo de resolver las deficiencias y lograr un marco de pagos en los tiempos establecidos, la Comisión Europea basa la revisión en tres pilares:

1. La incorporación en la legislación del comportamiento de pago en plazo mediante la lucha proactiva contra la morosidad, para evitar que los acreedores (especialmente los operadores más pequeños) incurran en retrasos en el pago.

2. Facilitar los pagos, promoviendo el uso de herramientas modernas de pago digital y crear un entorno empresarial "favorable a las PYME", que apoye los pagos puntuales.

3. Fortalecer la prevención y la aplicación de la ley para que los pagos puntuales se conviertan en una norma en todos los sectores industriales.

Bruselas invita a todas las partes interesadas a participar en la consulta pública hasta el próximo 17 de marzo con la previsión de publicar la revisión de la directiva antes del verano de este año. Puede consultar más datos en la página de la Dirección General de Industria y la PYME del Gobierno de España.





La CCE presenta su documento de propuestas empresariales para la recuperación social y económica en el marco de la nueva legislatura 2023-2027

Tras un intenso trabajo de consulta y diálogo interno, el pasado 23 de febrero, el Presidente de la Confederación Canaria de Empresarios, Pedro Ortega; y el Vicepresidente Ejecutivo, José Cristóbal García trasladaron a la sociedad canaria una batería de demandas empresariales para la recuperación social y económica: documento de propuestas empresariales para la nueva legislatura en el ámbito de Canarias 2023-2027, durante la celebración de la rueda de prensa que tuvo lugar en su sede institucional.

A lo largo de la presentación, se abordaron las principales claves que han marcado la evolución de la economía a escala internacional, nacional, y, sobre todo, de Canarias en un contexto económico caracterizado por la fuerte escalada inflacionista, que ha deteriorado la renta disponible de las familias y recortado los márgenes empresariales en un escenario con tipos de interés elevados e influenciado por el incremento de la presión recaudatoria del Gobierno con nuevas figuras tributarias que gravan la actividad productiva y afectan a la competitividad de nuestras empresas.

En el acto, el Presidente y el Vicepresidente Ejecutivo pusieron de manifiesto las principales necesidades para lograr la recuperación económica, desgranando el documento que aborda propuestas transversales, de carácter estructural, retos a desarrollar en toda una legislatura, pero que también incide en cuestiones coyunturales, necesidades y demandas que las empresas, autónomos y

organizaciones miembros y los diferentes sectores integrados en la Confederación requieren para impulsar y mantener el ejercicio de su actividad y del empleo en Canarias.

En la presentación adquirió especial protagonismo los retos de futuro para la modernización de nuestra economía, para lo cual, Canarias debe trabajar por una economía más productiva, con capacidad para generar mayor riqueza y empleo, a través de una apuesta decidida por el conocimiento, promoviendo la digitalización en todos sus sectores y ámbitos de actuación. Destacaron en la presentación los siguientes aspectos:

- Nuestra condición como Región Ultraperiférica (RUP), nos hace especialmente vulnerables a cualquier cambio que pudiera afectar a las condiciones de conectividad entre Canarias, el continente europeo y el resto del mundo.

La carga impositiva sobre el queroseno y un recargo por las emisiones de dióxido de carbono a las aerolíneas podrían mermar la competitividad de Canarias como destino turístico, por lo que abogamos por una exclusión clara, evidente y manifiesta en la aplicación de ningún recargo impositivo a todos los vuelos con destino y origen en Canarias.

- La necesaria evolución hacia un concepto más moderno, amplio e integrador de la colaboración público-privada, de forma que este tipo de fórmulas avancen y mejoren la eficiencia en sectores clave para nuestro desarrollo social y económico.

- La defensa del Régimen Económico y Fiscal de Canarias ante la Administración Estatal y la Unión Europea con el objetivo de alcanzar mayor seguridad jurídica para impulsar la inversión con la constitución de una Mesa de diálogo para el seguimiento y la defensa de nuestro REF, su blindaje frente a medidas nacionales y europeas que cuestionan nuestro diferencial, permitir dotar RIC a particulares no empresarios, para canalizar el ahorro hacia inversiones en Canarias o flexibilizar de los requisitos de mantenimiento de inversión y empleo en los incentivos REF, entre otros.

- El desarrollo de sectores emergentes y estratégicos resulta de vital trascendencia para garantizar el desarrollo y crecimiento de nuestra región, por lo que resulta necesario impulsar la inversión pública en infraestructuras estratégicas en materia de puertos, aeropuertos, carreteras, redes de transmisión de datos e infraestructuras energéticas.

- Los fondos europeos deben ayudar, a nuestra escala, a lograr estos objetivos de reducción de dependencia energética del exterior para lo cual deben gestionarse de forma ágil y eficiente para que lleguen a todos los sectores y empresas.

- En el ámbito de la digitalización empresarial Canarias debe reforzar aquellas políticas que mejoren la capacitación digital entre trabajadores y empresas y consolidar programas para afrontar la transformación digital, incrementando las ayudas a las I+D+i en el ámbito de la empresa, especialmente en las Pymes, y fortaleciendo los instrumentos de financiación y autofinanciación a la innovación empresarial, con mayores deducciones fiscales por proyectos tecnológicos y una menor tributación indirecta sobre los contenidos digitales, culturales y educacionales.

- La sostenibilidad es otra de las tendencias globales para esta década, en la que la acción estratégica de Canarias debe identificarse con la energía verde y el desarrollo sostenible, así como el papel del Diálogo Social debe resultar clave para afrontar los retos de nuestra economía en el medio y largo plazo, mediante el continuo reforzamiento de la Concertación Social Canaria

Entrelazado con dichos retos, la CCE también insiste en una serie de medidas transversales necesarias para mejorar la competitividad de las empresas canarias y garantizar la recuperación económica que básicamente se resume en las siguientes ideas generales:

• Seguridad jurídica (regulaciones claras, simples, estables y de consenso).

• Mejora de la eficiencia del Sector Público y simplificación de trámites burocráticos.

• Un sistema fiscal que no reste competitividad a nuestro tejido productivo.

• Apuesta política por la inversión productiva, en elementos clave de futuro: educación y formación, sanidad, fomento empresarial, empleo, infraestructuras, sostenibilidad y gestión administrativa eficiente.

• Estabilidad política e institucional.

• Libertad de empresa con políticas que faciliten la actividad económica y fortalezcan a la empresa.

Asimismo, el documento recoge las aportaciones de las diferentes organizaciones miembro, empresas, sectores integrados y autónomos, acordadas en el seno de la CCE.

En definitiva, se trata de un documento completo que recoge el posicionamiento empresarial que trasladaremos a los partidos políticos, con la intención de que lo conozcan, valoren y lo hagan suyo con independencia de las siglas que representen.

CONFEDERACIÓN CANARIA DE EMPRESARIOS

DEMANDAS EMPRESARIALES PARA LA RECUPERACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA

DOCUMENTO DE PROPUESTAS EMPRESARIALES PARA LA NUEVA LEGISLATURA EN EL ÁMBITO DE CANARIAS 2023-2027



La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife potencia su catálogo formativo en Economía Azul

Con la renovación de su acuerdo con la International Maritime Business School, la entidad cameral ofrece en su oferta formativa una importante variedad de cursos y másteres en los ámbitos marítimo, portuario y logístico

La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife refuerza su oferta formativa en materia de Economía Azul renovando su acuerdo con IMBS (International Maritime Business School), la primera Escuela de Negocios Marítima y Portuaria online especializada en formación marítima, portuaria y logística que ofrece el más amplio catálogo formativo en este ámbito y en un sector que ofrece gran diversidad de oportunidades laborales.

La Escuela nació tras la colaboración entre ambas instituciones en este tipo de formación desde el año 2011 y con una experiencia acumulada de más de tres mil quinientos alumnos formados de más de treinta países, de Europa, África y América creciendo durante solo 2022 un 25% en su número de alumnos matriculados.

La Economía azul genera grandes oportunidades de empleo

Ambas entidades cuentan con un catálogo formativo que no para de crecer y actualizarse, con 2 másteres, 5 cursos superiores y más de 30 cursos especializados, entre los que se encuentra el Máster Internacional en Administración Marítima y Portuaria, cuyo objetivo es capacitar a los estudiantes mediante conocimientos, técnicas y habilidades directivas centradas en la esfera internacional del Negocio Marítimo (Shipping Business) y la Gestión Portuaria (Port Management) a partir del estudio y análisis de la legislación internacional en ambas materias. Este programa permite ir superándose módulo a módulo, a modo de cursos independientes, en función del tiempo, interés y necesidades de cada alumno.

Formación especializada para Autoridades Portuarias

Entre las Autoridades Portuarias nacionales destaca la importancia en formar a su personal en "Gestión y Explotación de Puertos e infraestructuras portuarias -GEPIP", "Transporte Marítimo de Contenedores: Buques, terminales y régimen jurídico (TMCON) y "Manipulación y estiba de mercancías en el transporte marítimo (MEMT), o en "Prevención de la Contaminación por los buques (MARPOL)" y "Transporte Marítimo de Mercancías Peligrosas (IMDG) para los policías Portuarios.

Tanto la Cámara como IMBS tienen como finalidad orientar la formación tanto de desempleados como de trabajadores en activo hacia la excelencia profesional, contribuyendo a la generación de estudios e investigaciones, fundamentalmente en lo relacionado con la gestión y el desarrollo de los sectores marítimo, portuario y logístico fomentando de este modo el crecimiento y la creación de empresas dentro del ámbito de la economía azul sostenible.

Formación elaborada por profesionales en activo

IMBS Dispone de más de cien profesionales colaboradores especializados en activo, nacionales e internacionales, y cuenta con más de treinta empresas y entidades con las que se fomentan acciones formativas específicas y una amplia oferta de bolsa de empleo y prácticas para los alumnos. Ofrece también cuatro becas para su formación por cada curso, con bonificaciones que van desde el 25% hasta el 100% del coste total de la matrícula.

Formación online de reciclaje profesional para mejorar las aptitudes y actitud

La Formación de reciclaje profesional ayuda a mejorar el rendimiento profesional y permite que los trabajadores sean más multidisciplinares y resolutivos. Con una adecuada formación cualquier profesional incrementará su rendimiento y su productividad, motivo por el que desde la Cámara se insiste en la importancia de potenciar la formación de los trabajadores.

La Cámara dispone para este fin de un catálogo de 250 títulos en formato de teleformación en áreas como marketing digital y redes sociales; soft skills; ventas y gestión de proyectos; administración; herramientas colaborativas y ofimáticas; RRHH, etc. De este modo, desde la entidad cameral se facilita y fomenta la profesionalización de las empresas de cualquier sector de actividad, poniendo a disposición una amplia oferta de cursos autogestionables por el alumno que contará con la certificación de la Cámara de Comercio.

Toda la oferta formativa de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife puede consultarse en su portal web, y se puede ampliar información a través del correo electrónico cursos@camaratenerife.es o en el teléfono 922 100 406.



Luis Padrón: "La Cámara es el mejor pasaporte que puede tener una empresa para las relaciones internacionales"



El presidente de la Cámara presentó la nueva comisión de Internacionalización de la institución ante más de 30 empresas de la Isla

El presidente de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, Luis Padrón, presentó ante un importante número de empresas, la nueva comisión de Internacionalización de la institución y las líneas de trabajo que se van a seguir para propiciar el éxito de las empresas grancanarias en el mercado exterior. En esta presentación también intervinieron la consejera de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, Elena Máñez, y el director gerente de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria, entidad dependiente del cabildo de Gran Canaria, Cosme García Falcón.

Luis Padrón explicó que los objetivos de la comisión serán defender y representar los intereses de las empresas grancanarias en el ámbito internacional; ser órgano de propuesta ante las instituciones de promoción exterior; promover la captación de inversión extranjera en la Isla; propiciar las relaciones con cámaras de comercio asociaciones empresariales en el exterior; y ser foro de análisis y debate sobre promoción exterior.

Por su parte, la consejera de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, Elena Máñez, destacó el papel que jugará la comisión, en un ecosistema "en el que somos muchos los agentes, públicos y privados, que trabajamos para la internacionalización de nuestra economía, por lo que son necesarios espacios de colaboración y puesta en común de las actuaciones". En la misma línea, el director de la SPEGC, Cosme García Falcón, explicó las líneas de acción de la entidad relativas al apoyo a la creación de empresas innovadoras, al fomento de la competitividad insular, a la innovación empresarial.

El presidente de la Cámara explicó que esta comisión es clave para la Cámara, "porque la internacionalización de nuestras empresas es una de nuestras líneas prioritarias de actuación, en lo que llevamos tiempo trabajando a través de diversos programas desde nuestro departamento de Internacionalización, un departamento técnico, con una amplia experiencia profesional, y amplio conocimiento de los mercados internacionales. Además, queremos poner en valor que la Cámara emite certificados de origen de mercancías, los cuadernos de importación, las legalizaciones de documentos mercantiles, etc".

En esta línea, Luis Padrón destacó que "la Cámara es la única institución que no necesita presentación cuando sale al exterior, sin tener que explicar quienes somos y a quien representamos. Además, es de suma importancia el hecho de pertenecer a una red de cámaras de comercio, la mayor red económica y empresarial del mundo. Por todo esto yo siempre digo que la Cámara de Comercio de Gran Canaria es el mejor pasaporte que puede tener una empresa para las relaciones internacionales y el comercio exterior".

En este contexto, Luis Padrón afirmó: "tenemos que luchar para que nuestro país tenga como prioridad nacional el establecer un hub comercial con África occidental, algo que se le escapa incluso a la comunidad canaria. Debemos rentabilizar de una vez, y de forma óptima, las ventajas de la situación geográfica que tiene el Archipiélago, su pertenencia a la Unión Europea y la proximidad a los mercados emergentes para estimular el crecimiento y la creación de empleo".

Además, resaltó: "A todos nos interesa que España, Europa, puedan tener aquí un gran centro de distribución de mercancías para África occidental, Canarias como centro proveedor de servicios y bienes, y que el gobierno español traslade a Europa esa posibilidad".



Hospitales SAN ROQUE
UNIVERSITARIOS

Servicio de Oncología 360

En el área de mama, nuestro servicio es el **único en Canarias** dotado para realizar la **Mamografía digital de sustracción con contraste**

Disponemos de una plataforma **integral de oncología intervencionista**, incluyendo la **radioterapia intraoperatoria y la braquiterapia**

Realizamos la biopsia del **ganglio linfático centinela**, que nos permite definir un **tratamiento más eficaz y cirugías menos agresivas**

Prevención | Diagnóstico | Tratamiento

Ecografía | Resonancia de última generación | Anatomía patológica | Análisis clínicos | Biopsia de mama | Medicina Nuclear (PET-TAC + Gammacámara) | Comité multidisciplinar de tumores | Hospital de Día | Quimioterapia Braquiterapia | Radioterapia intraoperatoria | Nutrición oncológica | Estudios genéticos | Cirugía de reconstrucción mamaria inmediata | Apoyo psicológico | Sistema de prevención de la caída del cabello por la quimioterapia

Centro Oncológico Integral Canario

centrooncologico@hospitalessanroque.com
hospitalessanroque.com

Oncología 928 012 800
HUSR 928 40 40 40

Abraham Gil Sicilia: “AJE Under 30 tiende su mano a los jóvenes que quieran emprender”



ENTREVISTA

ABRAHAM GIL SICILIA
PRESIDENTE DE
AJE UNDER 30

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Se abre una nueva etapa dentro de la Organización de Jóvenes Empresarios de Canarias donde AJE Under 30 irrumpe con un nuevo formato. Para que todo el mundo nos logre entender, ¿qué es AJE Under 30?

AJE Under 30, si le preguntas por su definición a cada uno de los que estamos dentro de la organización, la va a definir de una forma distinta, porque es una asociación que le aporta a cada persona algo de una manera diferente.

AJE Under 30 es la asociación dedicada a captar talento joven, ya sea en universidades, centros de formación o núcleos donde se ubica un gran número de potenciales. Jóvenes que optan por el emprendimiento y ser empresarios o empresarias como una primera opción y no como una segunda opción cuando el empleo por cuenta ajena les va mal.

Queremos motivar a la gente a emprender, hacer crecer el tejido empresarial canario de una manera muy natural, mostrando la realidad de las cosas, lo bueno y lo malo, pero siempre con los pies en el suelo dejando constancia de que ser empresario es una opción viable, que pueden emprender desde muy jóvenes, que no tienen que esperar a una determinada edad, a tener una determinada formación o a conseguir una estabilidad, que pueden hacerlo desde un primer momento cuando tienen un proyecto y quieren llevarlo a cabo.

La Asociación de Jóvenes Empresarios -AJE Canarias- ya llegaba a los jóvenes hasta 41 año, pero es verdad que parece que faltaba ese sector aún más joven -los menores de 30- donde cuesta encontrar perfiles que hayan emprendido...

Al final, llegar sí que llegaba, pero no es el qué, sino el cómo. Lo que queríamos era crear una delegación, una asociación o un grupo de trabajo con el que pudieran empatizar directamente los perfiles más jóvenes. Es decir, la persona que está en AJE Under 30 sale con su imagen, con su nombre, con lo que hace y representa a una asociación, pero con nombre propio de persona. Este hecho hace que la gente joven se sienta identificada e inspirada, inmersa en un núcleo empresarial junto a perfiles similares.

Queríamos fabricar un puente entre AJE Canarias y los jóvenes que no sentían que esta asociación les representase o que eran lo suficientemente empresarios para estar dentro.

Pensamos que emprender antes de los 30 años es complicado, pero nada más lejos de la realidad, se puede ser joven, emprender y que, además, te vaya bien, ¿no?

Claro. Se puede ser joven, se puede emprender y te puede ir bien, siempre y cuando haya trabajo de por medio. El éxito solo se consigue con trabajo y es algo que desde AJE Under 30 predicamos. Está muy bien que seamos jóvenes, que tengamos ideas brutales, pero el trabajo tiene que estar de por medio. No obstante, queremos que la gente entienda que todo es posible siempre y cuando hay un plan de acción.

Yo, personalmente, tengo 22 años, tengo mis empresas desde hace 3 años, emprendí con 19 años y no me ha ido mal. Ser empresario es una carrera de fondo, es una opción viable, realista y que se puede conseguir.

¿Qué le va a ofrecer AJE Under 30 a todos aquellos jóvenes llamados por la buena pinta del proyecto?



Una Asociación de Líderes para Líderes

Principalmente, lo que van a encontrar es gente con la que sentirse identificados, gente que les va a echar una mano cuando lo necesiten, que les va a introducir en una red de contactos que ya en AJE existe y que es muy potente, que les va a guiar cuando necesiten a alguien que les enfoque en el camino, pero también lo que va a encontrar es un espacio seguro. Un espacio seguro donde poder desempeñar su labor como empresario, donde poder buscar financiación, partners con los que poder crecer, en definitiva, todo lo que sería un ecosistema empresarial, que ya AJE o CEAJE lo tiene, pero enfocado al emprendimiento juvenil de menores de 30.

Por su parte, es cierto que es más complicado emprender con menos de 30 por temas de credibilidad, es por ello que AJE Under 30 quiere ser una marca que te respalde como empresa.

> “Queríamos fabricar un puente entre AJE Canarias y los jóvenes que no sentían que esta asociación les representase”

Hablas de credibilidad, ¿crees que está cambiando la percepción frente a la misma? ¿Están los jóvenes ganando credibilidad y siendo respetados y respaldados por el conjunto de la sociedad?

La percepción al respecto está cambiando. Desde mi punto de vista está cambiando porque el mundo evoluciona, las generaciones más adultas van desapareciendo del mercado y los jóvenes llevamos con nosotros un buen trabajo de fondo que hace que ganemos credibilidad.

El primer día nadie te va a creer, el segundo y el tercero tampoco, pero sí que cuando ya llevas un tiempo y tu proyecto funciona, mueve economía y mueve equipos la credibilidad llega por sí sola. Por supuesto que esta credibilidad no es regalada, pero considero que la percepción de la sociedad está cambiando y a los jóvenes se nos está tomando enserio cuando iniciamos proyectos empresariales.

¿Qué crees que necesitan los jóvenes para animarse a invertir y a crear proyectos? ¿Qué falta para generar ese impulso y crear una cultura empresarial y emprendedora?

Bajo mi punto de vista faltan dos cosas. Falta una cultura educativa, falta educar a los jóvenes en las universidades, en los colegios y en cualquier ámbito para que sean conscientes de que emprender es una opción necesaria, porque si todos somos funcionarios la economía no va a avanzar, al igual que si todos somos empresarios tampoco. En otros países la gente emprende desde muy joven, hay facilidades para hacerlo y nunca se habla de la problemática del emprendimiento.

Y también falta que las instituciones respalden, porque con únicamente decir que apoyan a los jóvenes empresarios no hacen nada. Hay que sacar medidas, fondos y vías de financiación para que los proyectos funcionen, porque un joven de 18-19 años si no tiene un respaldo económico en su familia -que es muy complicado tenerlo- no puede desarrollar un proyecto. Un proyecto que generará empleo y riqueza en la sociedad.

Como presidente, ¿cuáles son los primeros objetivos que te marcas dentro de AJE Under 30?

Los objetivos que tenemos, a nivel Canarias y en primera instancia, es que todo el mundo sepa que estamos, porque sino nos damos a conocer esto no va a funcionar. Tenemos que hacer ruido, ruido del bueno.

Es una asociación que no viene a cambiar las cosas, viene a hacerlas de manera distinta. No vamos a perder tiempo en cambiar lo que ya se está haciendo, sino en predicar un nuevo modelo. El objetivo, principalmente, se centra en que AJE Under 30 crezca a nivel nacional, la semilla se ha puesto en Canarias, la ilusión se ha puesto en Canarias, pero este proyecto desarrollado solo en el archipiélago no va a tener un gran impacto, hay que escalarlo a otras comunidades autónomas.

En definitiva, AJE Under 30 tiende su mano a los jóvenes que quieran emprender.

Ángel Víctor Torres: "Una Canarias mejor es hoy una realidad. Una Canarias aún mejor es necesaria"

El presidente de Canarias, Ángel Víctor Torres, hace balance de los resultados de la legislatura recordando los compromisos de su investidura y defiende que Canarias es hoy un territorio más sostenible en lo ambiental, en lo económico y en lo social. Ángel Víctor Torres remarca el esfuerzo presupuestario que ha habido en pilares básicos del Estado de bienestar, como la sanidad, la educación y los derechos sociales



El jefe del Ejecutivo canario considera que, ante las sucesivas crisis, en esta legislatura se ha respondido de una forma distinta a la que hubo en la crisis de 2008: "En esta ocasión sí creo que hemos estado en mejores manos".

El presidente valora la estabilidad que ha tenido este Gobierno -el segundo de la etapa autonómica que dura toda la legislatura-, que Canarias sea hoy una tierra orgullosa de sus fortalezas, alejada de los lamentos y añade que está "absolutamente convencido de que lo mejor está por venir".

"La tasa de paro es del 14,5%, la más baja en 16 años y con 300.000 residentes más que entonces"

Ángel Víctor Torres muestra los indicadores económicos actuales, "que son mejores que los que había antes de la pandemia e incluso mejores que los que había antes de nuestra llegada al Gobierno", apunta. El presidente de Canarias remarca que "hoy hay en Canarias 50.000 empleados más que en 2019" y que el desempleo se ha reducido un 23%.

También valora que el número de contratos indefinidos haya subido un 46% gracias a la reforma laboral y que el paro juvenil se haya reducido un 21% en este mandato.

"Podríamos superar este año los 20.000 millones de ingresos turísticos"

El presidente de Canarias destaca la "espectacular" recuperación turística que se ha experimentado en Canarias, con un enero histórico y con un año 2022 en el que, recibiendo menos turistas, aumentó un 16,5% el gasto. Torres adelanta que la oferta de plazas este verano es un 12,4?% superior a la del verano de 2019 y que "en 2023 podríamos superar los 20.000 millones de ingresos turísticos".

Canarias registra mayor volumen de exportaciones, mejora el clima de negocio y aumenta la confianza empresarial

Torres destaca que las exportaciones de empresas canarias crecieron un 55?% en el primer semestre de 2022 y el año pasado se cerró con el registro anual más alto de toda la serie histórica. Además, Canarias también goza de un buen clima de negocio para la inversión extranjera. Según Datainvex, la inversión extranjera en las islas superó los 230 millones de euros de enero a septiembre de 2022. Y según los datos de Proexca, el año pasado se instalaron en Canarias 58 nuevas empresas que han llegado de fuera (península y extranjero), con una inversión potencial de 381 millones de euros y capacidad para generar 700 puestos de trabajo. A todo ello se suma que Canarias ha registrado la segunda mayor subida del país en su índice de confianza empresarial para este primer trimestre de 2023. Es decir, los empresarios se muestran optimistas en sus negocios. El índice alcanza los 132,2 puntos, un 4?% más.

Canarias es la primera comunidad que tendrá una estrategia propia del chip

El presidente de Canarias adelanta en el Debate sobre el Estado de la Nacionalidad Canaria que en el Consejo de Gobierno de este jueves se aprobará la primera Estrategia del Chip que lleva a cabo una comunidad autónoma. Torres apunta que "con la Estrategia del Chip de Canarias pretendemos captar hasta 500 millones del PERTE Chip".

"Hoy hay 40.177 hogares protegidos con la Prestación Canaria de Inserción y el Ingreso Mínimo Vital, frente a las 5.000 familias que había protegidas hace cuatro años"

El presidente de Canarias recuerda que esos 40.000 hogares, que se traducen en 80.000 personas, comenzarán a cobrar la Renta Canaria de Ciudadanía desde este mes de marzo, para lo que ya se han incluido 100 millones en los presupuestos. A esas aportaciones se suma la paga complementaria de la PCI de 250 euros y la aprobada este mismo mes, con también 250 euros para las pensiones no contributivas.

El presidente reconoce que hay mucho por hacer para mejorar los datos de pobreza, aunque recuerda que los informes Arope y Foessa sitúan a Canarias como una de las tres comunidades donde menos ha crecido la pobreza y donde más ha funcionado el escudo social.

"Jamás habíamos pasado de 2.300 prestaciones de dependencia al año y hemos terminado 2022 con casi 10.000, el mayor dato de la historia de Canarias"

El presidente de Canarias remarca la apuesta clara por los derechos sociales, cuyas partidas se han duplicado. Torres asegura que hay mejoras que son indiscutibles, como haber terminado el año 2022 con 9.919 prestaciones nuevas en la Ley de Dependencia. El presidente recuerda que la Asociación de Gerentes y Directoras de Servicios Sociales aseguró que, de seguir el ritmo de 1.000 expedientes al mes, desaparecerá la lista de espera de la dependencia a finales de este año.

"Por vez primera en la historia hay escuelas infantiles de cero a tres años que ofertan plazas públicas y gratuitas en centros que dependen del Gobierno de Canarias"

Torres destaca que "apostar por una educación pública igualitaria es poner en marcha la educación de cero a tres años este curso con 597 plazas". Que serán cerca de 10.000 en el curso 2024-25. Resaltó que fue otro compromiso de su investidura y "no hemos dejado de trabajar hasta que se ha convertido en una realidad". El presidente, además, adelanta que el plan estratégico canario va a ser el único plan autonómico que eleve el Gobierno de España a la Unión Europea como ejemplo de implantación de educación de cero a tres años.

En educación, también resalta la apuesta por la FP Dual, que en esta legislatura ha pasado de 100 a 200 grupos, y los avances en la eliminación de aulas modulares: "Hemos podido eliminar 29 aulas modulares y en breve eliminaremos otra treintena con el cierre del IES Guaza, que se integrará en el nuevo IES Parque de la Reina, que estará terminado antes de que acabe el curso".

Además, pone en valor que el abandono escolar en Canarias sea en el último año del 11,7?% entre la población joven de 18 a 24 años, cuando en el año 2019 era casi el doble: "Se trata de la mayor bajada de toda España, y son datos que no da el Gobierno, sino otros organismos oficiales".

"La apuesta por la sanidad de este Gobierno, en los peores momentos de su historia, ha sido indiscutible. Como indiscutible es que tenemos que seguir mejorando"

Torres destaca la importancia de la Sanidad estos años, un área cuyo presupuesto ha aumentado en 1.300 millones con respecto a 2019 y donde se han mantenido a los 7.000 sanitarios que se contrataron durante la pandemia.

El presidente resalta al Plan de Atención Primaria que se ha puesto en marcha en las islas con casi 60 millones de ficha financiera. Apunta que para ello no se han quitado recursos de un sitio para poner en otro, "como se ha hecho en otras comunidades", sino que es un refuerzo real que ha sido reconocido por la Sociedad Española de Medicina de Familia y por los propios usuarios, que han dado a la Sanidad Canaria la nota más alta (6,6) en el Barómetro Sanitario.

El presidente destaca también el Plan de Salud Mental, las 342 nuevas camas que se han instalado en nuevas infraestructuras sanitarias, los 39 equipos de alta tecnología instalados en distintas islas, "que permiten por ejemplo hacerse resonancias o tratarse contra el cáncer en islas no capitalinas".

En cuanto a las listas de espera, explica que han subido de forma generalizada en todo el país por el parón que supuso la pandemia e insiste en que debemos exigentes con el cumplimiento del Plan Aborda para reducirlas.

"Después de 10 años sin que se haya colocado un bloque sobre otro, en estos momentos se están construyendo viviendas"

El presidente de Canarias apunta que 10.500 familias podrán adquirir en propiedad su vivienda protegida de alquiler, en la que han vivido los últimos 25 años, y que el Plan de Vivienda aprobado en esta legislatura ha permitido dar ayudas al alquiler a 16.000 familias o empezar a construir 116 viviendas (ahora mismo en obra). Además de 208 viviendas de promociones privadas que cuentan con ayudas públicas, 695 viviendas que se construirán en cogobernanza con los ayuntamientos y las 407 adquiridas por Visocan.

El presidente recuerda que la entrega de viviendas públicas se ha centrado en La Palma, para familias que perdieron su única residencia por la erupción volcánica. Se han entregado 301 viviendas (pisos, modulares y de madera).

"El Consejo de Ministros aprueba hoy el nuevo Plan de Empleo Extraordinario de La Palma con 30 millones más"

Ángel Víctor Torres adelanta que hoy en el Consejo de Ministros se aprueba un nuevo Plan de Empleo Extraordinario para La Palma con 30 millones de euros más. En total, si lo sumamos al plan de 2022, con el que se contrató y se dio formación a 4.500 personas, son 93 millones de euros específicos para el empleo en La Palma en dos años.

El presidente señala que "hemos tenido la respuesta más ágil y contundente que se hadado ante una catástrofe" con la movilización de más de 600 millones de euros desde lo público.

"En breve se remitirá al Estado la propuesta de declaración de Parque Nacional de Guguy"

Ángel Víctor Torres anuncia



que la propuesta para que Guguy, en Gran Canaria, se convierta en el quinto Parque Nacional de las islas, será aprobada en el Consejo de Gobierno de este jueves y enviada al Estado.

En materia de sostenibilidad, el presidente recuerda que las políticas de Canarias eran un "conjunto vacío" en 2018 y remarca el hito trascendental que ha supuesto la Ley de Cambio Climático, aprobada con amplia mayoría en el Parlamento.

El presidente ha puesto en valor la aprobación el pasado mes de diciembre, y con amplio apoyo en el Parlamento, de La Ley de Cambio Climático, "un compromiso ético, político y social para entregar a nuestros hijos un mundo mejor y, por ley, descarbonizar nuestro territorio". Torres destaca el aumento de los presupuestos contra el cambio climático, que han pasado de 1,8 a 50 millones de euros. También resalta el inicio del desmantelamiento de la refinería de Tenerife, las obras de la central hidroeléctrica de Chira Soria; el importante aumento de instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo (de 400 a 8.000 en esta legislatura) y que se produce un tercio más de energía eólica que en septiembre de 2019 (164 megavatios más).

"Hoy se aprueba el Plan de Ordenación del Espacio Marítimo, para la ubicación de aerogeneradores off shore"

Torres adelanta en su discurso que, hoy mismo, fruto del diálogo y las negociaciones constantes entre administraciones, el Consejo de Ministros aprueba el Plan de Ordenación del Espacio Marítimo para sacar adelante la mayor cantidad de generación eólica off shore que a corto plazo se desarrollará en nuestro país. El presidente añade que, para la ordenación de la demarcación de Canarias, se ha negociado con el Ministerio y el cabildo de la isla en la que es más factible la ubicación de aerogeneradores off shore en los próximos seis años, el Cabildo de Gran Canaria: "Un asunto que ha salido adelante gracias a la voluntad de entendimiento".

El nivel de ejecución presupuestaria en Canarias ha sido el más alto de los últimos seis años

El presidente de Canarias expone que este gobierno ha logrado sacar adelante cuatro presupuestos expansivos y muestra los datos provisionales de ejecución presupuestaria de la Consejería de Hacienda, destacando que se ha ejecutado más del 106?%, frente a lo que había en el Presupuesto inicial, y el 95,37?% respecto a los recursos del Presupuesto final. "Es un nivel de ejecución superior a otros mandatos, sobre todo en inversiones reales, capítulo en el que ejecutamos el 72,5?% el año pasado (2022), frente al 63,8?% registrado en el año 2018", apunta. Torres remara que "si tomamos en consideración que ahora tenemos más del doble de recursos que en 2018, el esfuerzo está demostrado".

El presidente también ha hecho primeras planas que reflejan que hemos solucionado un problema de 1.000 millones, con 407 millones más para la ficha de ejecución de obras viarias en Canarias", resalta.

Por otro lado, destaca que se han redactado en esta legislatura 42 de los 69 planes del Convenio de Carreteras, cuando "al llegar al Gobierno solo había dos proyectos redactados del convenio de 2018" y que desde 2019 a 2022 han sido ejecutados 453 millones de la consejería, un 251?% más que en la legislatura anterior, cuando se ejecutaron 180,6 millones de euros.

Se han movilizado casi 100 millones de euros para el sector primario

El presidente de Canarias indica en su discurso que desde lo público "hemos tenido que salir al rescate de sectores tremendamente afectados por el encarecimiento de las materias primas y los insumos". En el sector primario se han movilizado casi 100 millones en ayudas extraordinarias, "la mayor cifra de la historia y además en tiempo récord". El presidente pone el ejemplo de la respuesta en la erupción de La Palma: "Tardamos menos de tres semanas en poner en marcha medidas concretas para el sector primario y, antes de que acabara la erupción, en diciembre, ya se alusión a las medidas fiscales aprobadas, entre ellas los 100 millones de euros para ayudar a las clases medias y bajas, con tres paquetes diferenciados, adaptados a cada nivel de renta. "Esto es gestionar con rigor, con responsabilidad, teniendo en cuenta la justicia social y sin populismos", añade. También asegura que Canarias tiene la deuda per cápita más baja del Estado con 2.800 euros por persona, cuando la media nacional está en 6.400 euros.

Por otro lado, critica las propuestas de partidos de la oposición que defienden bajadas generalizadas de impuestos, pero "cuando estaban en los gobiernos, los subían". Torres defiende los paquetes fiscales puntuales en lugar de la rebaja generalizada "porque esa fórmula no va a dar alivio a las familias y sí pérdida de ingresos públicos, centenares de millones de euros para Derechos Sociales, Sanidad y Educación. Pilares del estado de bienestar que para ese Gobierno son principios inquebrantables". También recuerda que los cabildos se han posicionado en contra de las rebajas generalizadas de impuestos.

Torres destaca el desbloqueo del Convenio de Carreteras y el aumento del 251% en la ejecución presupuestaria de la Consejería de Obras Públicas

El presidente de Canarias destaca como un hito de la legislatura la solución definitiva que se ha dado al conflicto del Convenio de Carreteras. "Lo que antes eran portadas de ataques y desencuentros este Gobierno lo ha convertido en estaban abonando los primeros 11 millones".

En estos días, en los que se cumple un año de la invasión de Ucrania por parte de Rusia, también apunta que las ayudas directas entregadas al sector ganadero por la carestía de las materias primas suman más de 24 millones de euros.

"Que se investigue lo que se tenga que investigar, que caiga quien tenga que caer"

El presidente de Canarias exige que se investiguen al máximo los acontecimientos conocidos recientemente "que nos repugnan y nos avergüenzan" y cualquier caso de presunta corrupción. También insistió en que, el hecho de que una persona se corrompa no significa que estén corrompidas las instituciones a las que ha pertenecido: "No se puede convertir en verdugos a quienes en realidad son las víctimas, y las víctimas son las personas honradas".

También ha hecho un llamamiento a la responsabilidad porque "no puede ser que tengamos que defender nuestra honorabilidad ante afirmaciones falsas y sin pruebas" de quienes se ha demostrado que han mentido en sede judicial. "Quien se salte la ley, que caiga, pero que no se arrastre gratuita y falsamente a ninguna institución de nuestra tierra. Ni como ciudadano libre ni como cargo público lo permitiré", aseveró.

Torres remarca la necesidad de un pacto político contra la violencia machista en Canarias

El presidente de Canarias ha valorado que en el Parlamento no haya entrado ninguna fuerza política que niegue la violencia machista y ha insistido en la necesidad de un gran pacto canario contra la violencia machista que excluya el apoyo, ya sea directo o indirecto, a cualquier gobierno que se constituya con quien niega la violencia machista: "Reafirmemos los valores que compartimos porque no vale alcanzar el poder a cualquier precio".

"Negociando y llegando a puntos en común, se van a estabilizar más de 20.000 empleos públicos en las distintas áreas"

Torres puso en valora los acuerdos para la estabilización de personal en esta décima legislatura, tal u como se comprometió en su investidura. "Hoy puedo afirmar que hemos resuelto cuestiones históricas como, por ejemplo, la oferta pública de empleo del año 2015 y 2016, o también convocar los procesos de la oferta pública que no se hizo en el año 2017", señala. También recuerda que se han incorporado más de 1.200 efectivos en esta área; que se han estabilizado cerca de 3.500 plazas y que se ha contratado de manera definitiva a otros 800 empleados públicos, "algo sin precedentes desde el año 1997". Además, destaca la resolución del concurso de méritos del personal funcionario.

Torres destaca los logros obtenidos por haber "defendido esta tierra sin complejos"

El presidente de Canarias resalta que, fruto de la defensa de Canarias "con argumentos y no con ruido" disponemos en 2023 de los fondos económicos más importantes que jamás hayan llegado del Gobierno de España, y enumera otros hitos como la resolución del conflicto de carreteras, haber recibido las mayores ayudas covid del país para las empresas y la mayor cantidad de fondos para energías limpias. Además, se ha logrado el uso del superávit para gasto corriente, las mayores aportaciones a través del REF, la prórroga de la RIC, consolidar el diferencial del 80% para producciones audiovisuales, la primera Comisión Bilateral Canarias Estado y la transferencia de las competencias en Costas.

"El consenso, la unidad y la negociación han sido claves en estos años"

El presidente de Canarias considera que la Agenda de Desarrollo Sostenible Canarias 2030 es un claro símbolo de diálogo, al igual que ha sido el Plan Reactiva "que es aportación de todos y de todas y que ha funcionado", apunta Torres recordando que se pasó de 1.540 millones de euros previstos en 2021 a los realmente gestionados: 3.130 millones al acabar ese mismo año, el doble de lo proyectado.

El colapso de la honradez

La dignidad y la honradez siempre fueron conceptos complejos. Complejos y subjetivos. La vara de medir con la que analizamos los comportamientos siempre es subjetiva, lo que para una persona significa actuar con dignidad y honradez, puede no serlo para otra. Ahora bien, siempre ha habido unos límites, una moralidad "básica" a la que todos los que vivimos en sociedad nos debemos, al menos en primera instancia.

Las últimas décadas hemos sido testigos de bochornosos episodios que han supuesto la deshonra de mucha clase política y empresarial, incluso bancaria, de nuestro país. Numerosos casos de corrupción, estafas, desmantelamientos económicos de instituciones e incluso sonados casos de consumo de prostitución han abiertos los telediarios y protagonizado portadas de periódicos en demasiadas ocasiones, sacando los colores a un país avergonzado que se ha esforzado por poner mecanismos de control mediante leyes y otros instrumentos para que estas prácticas quedaran en el pasado. Sin embargo, estos días nuestras islas despiertan con un escándalo que se actualiza por horas y donde esas actuaciones que acabo de mencionar son protagonistas. Políticos, corrupción, destituciones y dinero en una misma oración. Vivimos un *flash back*. Tristeza y bochorno.

Sin entrar en acusaciones o culpabilidades, porque eso le corresponde al sistema judicial (y porque es muy peligroso acusar sin tener la certeza y seguridad), me gustaría reflexionar acerca de la idea de "corromperse". La mayoría de políticos, y ciudadanos en general, aseguran que ellos, bajo ningún concepto, se corromperían jamás, nunca "barrerían para casa" si nadie se enterara, y jamás serían devorados por la soberbia que te otorga el tener cierto poder. ¿Es eso cierto? ¿O todos somos, en cierta medida, corrompibles?

Que el poder corrompe siempre ha sido algo sonado, pero también que la persona que es honrada de verdad, lo es para siempre. Sigo siendo una romántica con el ser humano, y con la política, porque les digo honestamente que creo que la honradez es algo con lo que se nace, y hay personas enteras que jamás pasarían ciertos límites. Tal vez, nuestro fallo es pensar que todos actuamos bajo la misma moralidad. Y no, amigos, hay personas que nacen o aprenden a actuar con picaresca, gente con ambición de lo que no es suyo, por abusar del poder que se les ha otorgado. Lo curioso de todo, es que ese poder se los ha dado el pueblo, en el caso de los políticos. Un poder que no es suyo, solo prestado, y que utilizan para fines personales. Lo mismo pasa con la soberbia, la vanidad y la supremacía. No olvidemos, queridos amigos, que un día estás en lo más alto del rascacielos, pero en poco tiempo puedes habitar el sótano, en cualquier ámbito de nuestra vida. Necesitamos educar en valores y humildad, al final, las personas somos el foco de todo: empresas, instituciones, sociedad.

Siendo políticamente incorrecta, como me gusta ser, hay una frase que afirma "no hay nada más peligroso que darle un cargo a un tonto". Nada más que añadir.

Montserrat Hernández
Directora de Tribuna de Canarias



8 de Marzo

OPINIÓN
ANA VEGA

Momentos donde no creemos haber avanzado lo suficiente pero no por ello tampoco podemos negar que no hayan existido avances.

Pero como cada año vamos a recordar el por qué de este día internacional de la mujer trabajadora.

El 25 de marzo de 1911 en una fábrica textil en Nueva York más de 100 mujeres se declararon en huelga de hambre exigiendo mejores derechos laborales así como un salario digno. La fábrica fue incendiada y 123 mujeres, 23 hombres murieron en el incendio mas 70 heridos.

En pleno siglo XXI sigue existiendo un preocupante desconocimiento al respecto, entendiendo esta fecha como un día de celebración y no de conmemoración para no olvidar y entender que la lucha por todas esas mujeres que fueron asesinadas, las que a día de hoy siguen sufriendo una discriminación salarial frente al hombre.

Solo en Canarias las mujeres cobran 2.235€ menos que los hombres a día de hoy.

Es por todo lo que ya he expuesto que no puedo entender como siguen entendiendo, incluso instituciones públicas que el 8 de marzo sea poco menos que un día de celebración en el que las mujeres salen a comer, a cenar o salir a bailar, siendo los hombres quienes se hagan cargo de las áreas domésticas, como también de sus hijos e hijas en caso de haberlos.

La falta de información, el tener que soportar el que los hombres sigan diciendo que también tiene que haber el día de los hombres. Pero claro, no faltan quienes dicen que ya tenemos el 1 de mayo como Día de los Trabajadores.

Todo eso nos lleva a seguir poniendo barreras y no permitir avanzar.

La sociedad ha cambiado, las mujeres son cada vez más las que se incorporan a la vida laboral, no sin pasar por los problemas de la conciliación familiar, que se convierten en un añadido más a los problemas actuales.

Sí hemos avanzado, pero que las mujeres sigan cobrando menos que los hombres, como tampoco son tantas las que cubren puestos directivos, o encontrarte que en las reuniones de Estado, el número de hombres sea mucho mayor que el de las mujeres en esos puestos.

No borremos el pasado, porque solo por ellas, las que se que se quedaron en la cuneta por exigir nuestros derechos, las mujeres no debemos dar un paso atrás y la sororidad no es solo una palabra , es mucho más que eso.

No es una utopía, rompamos ese techo de cristal.

Tribuna de Canarias
Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Edición: *Grupo de Comunicación TDC S.L.*
Directora: *Montserrat Hernández*
Secretaria de gerencias: *Raquel Gómez*
Marketing y Tecnología: *La Pepa Studio*
Maquetación: *Amidi Agencia*

Contacto: *publicidad@tribunadecanarias.es*
redaccion@tribunadecanarias.es

nº 34 | **Depósito Legal TF 231-2020**
Imprime: TFPRINT, S. L.

Queda prohibido copiar o reproducir los textos o imágenes, sin permiso de la editora, por cualquier medio sea impreso, digital o fotográfico y redes sociales.



Alonso Fernández: "No se ha producido, y ni siquiera parece probable, que pueda producirse un desabastecimiento en las islas"

ENTREVISTA

ALONSO FERNÁNDEZ
SECRETARIO GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE SUPERMERCADOS ISLAS CANARIAS (ASUICAN)

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

El presidente de la Asociación de Transportes de Mercancías dejó constancia de que puede producirse desabastecimiento si el paro continúa. ¿Es esto cierto o cree usted que es un argumento de presión para que el Gobierno tome medidas?

Entendemos, claramente, que es un argumento de presión. No se ha producido, y ni siquiera parece probable, que pueda producirse un desabastecimiento en las islas. Es más, nos atrevemos a afirmar que no va a haber desabastecimiento.

Es decir, que las cadenas de supermercados están siendo atendidas correctamente.

Las cadenas logísticas y las tiendas que dependen de esas plataformas logísticas han implementado las medidas que han considerado necesarias para que la mercancía llegue al establecimiento.

Las mercancías acopiadas en los establecimientos y en las plataformas logísticas están dando suministro sin mayor problema, salvo el de la tensión logística, es decir, cómo hacer llegar el producto a tienda. No obstante, esta cuestión se va solventando, pues la experiencia adquirida tras muchos años de gestión de este tipo de conflictos es muy amplia.

Al final, el consumidor -que es nuestro foco- no puede ver afectado, algo que es tan importante para todos nosotros, como lo es la alimentación.

¿Se ha aprovisionado, a día de hoy, el sector en mayor medida que en semanas comúnmente normales?

Por supuesto. Cuando las cadenas de supermercados escuchan que puede producirse algún conflicto que pudiese afectar al consumidor, ponen en marcha las medidas pertinentes. Ya existe mucha experiencia al respecto y se cuenta con una importante red y capacidad logística.

Una capacidad que tienen las cadenas logísticas, no solo en Canarias, sino a nivel nacional, pero de alguna forma especial en nuestras islas, donde precisamente los bloques logísticos de nuestros asociados son bloques con unas dimensiones muy superiores de los que existen en península, precisamente motivados para poder tener unos mayores stocks de mercancía, no únicamente en estos momentos, sino durante todo el año.

Hemos sido y somos tan vigilantes en este aspecto, pues hemos atravesado situaciones realmente complejas. Situaciones como la de la pandemia, donde un confinamiento supuso el parón de toda la economía de un país y, a pesar de ello, las cadenas de supermercados fueron capaces de mantener los niveles de atención a los clientes con mercancía suficiente para cubrir la demanda. Y ya no solo en la pandemia, sino en otras propuestas de huelgas que ha habido o en el caso de la isla de La Palma, donde hace poco tiempo erupcionó un volcán y, a pesar de que afectó a muchas infraestructuras, los supermercados siguieron ofreciendo servicio a sus clientes.

Si bien es cierto que estamos inmersos en un momento complicado por el alza de los precios, esta huelga viene a generar, además, grandes sobrecostes, ¿no es así?

Sí. A nuestro juicio "al alza de los precios" le falta un apellido: el alza de los precios de las materias primas en origen. Esa es la clave para entender la situación de inflación que vivimos en todo el mundo y en nuestro continente -Europa-, también con una alta inflación con el caso de países como Turquía, con inflaciones del 70%.

La inflación nos está afectando a todos, afecta al mundo, afecta a Europa y claramente afecta a nuestro país y a nuestras islas, porque estamos dentro de Europa y en un contexto de economía global. No obstante, hay que poner el acento donde corresponde, porque si no lo hacemos así difícilmente se podrá implementar alguna medida para corregir la situación, que es en lo que entendemos que los gobiernos deberían estar centrados. El problema está en que, con casi toda certeza, se está poniendo el dedo donde no corresponde y, por tanto, no se están tomando medidas acertadas.

No olvidemos que hablamos de una inflación de las materias primas y de los costes en origen. Nosotros, los supermercados, no somos el origen, somos el punto final.

¿Cuáles son las actuales peticiones del sector?

La principal petición que podemos hacer y en la que coincidimos todos los empresarios es atender a los ámbitos normativos. No podemos seguir teniendo normativas diferentes todos los días del año, porque es imposible gestionarlas. Ya no solo para nosotros, sino para la propia administración. En el momento de pandemia nuestro análisis concretó 7,5 normas por día. Esto no puede seguir así.

No cabe duda de que hay cosas que regular, pero no podemos estar continuamente publicando normas, porque llega un momento en el que no tenemos tiempo para leer, analizar y estudiar todas las normas, por el altísimo número de las mismas.

Lo que produce todo ello, de una manera clara, son sobrecostes en todo el sistema empresarial. Ya a nivel nacional la CEOE lo ha manifestado, incidiendo en cómo afecta la calidad institucional en el comercio.

Un informe hecho por el Instituto de Estudios Económicos refleja los valores económicos del sobrecoste que supone para las empresas el exceso de normativa y de mala calidad normativa regulatoria en nuestro país. Tal es así, que lo establece en una cifra cercana a los 9.000 millones de euros.

Imagínese lo que significaría retraer ese enorme coste normativo cercano a los 9.000 millones de euros, imagínese cómo mejoraría la inflación en nuestro país. Esta mala regulación está haciendo que España pierda posiciones dentro de Europa por no facilitar a las empresas el potencial desarrollo de su actividad económica y, por ende, una mayor capacidad de empleo y de consumo. En este caso, España obtiene una nota muy baja con respecto al resto del continente europeo.

Los datos: el oro de nuestra empresa



OPINIÓN
JORGE ALONSO
CIO DE VELORCIOS GROUP
Jorge Alonso
@jalonso_VG

La gran mayoría de las empresas tiene, desde hace bastante tiempo, sus principales procesos digitalizados. Hoy resulta del todo impensable asumir que una compañía no cuenta con algún tipo de sistema informático que le ayude a desarrollar su tarea, desde los más sofisticados que pueden integrar un ERP o un CRM, hasta los más rudimentarios que se reducen a una simple hoja de cálculo. La digitalización es un hecho que hoy nadie cuestiona; pero, ¿realmente le estamos sacando el máximo partido?

Por un momento, volvamos la mirada hacia el pasado para entender el camino que hemos recorrido para llegar hasta aquí e intentar intuir el futuro que nos espera. Situémonos a principios de la década de los noventa del siglo XX cuando comenzaron a llegar los enormes servidores a las oficinas acompañados de las tarjetas perforadas y las cintas que almacenaban la información de la empresa, normalmente la contabilidad.

Y es que la contabilidad fue uno de los primeros procesos que se informatizaron. Los apuntes contables a mano fueron desapareciendo paulatinamente conforme las empresas iban implantando soluciones informáticas que sustituían a los procesos manuales. El boom definitivo llegó cuando estas aplicaciones salieron de las "pantallas verdes" y se integraron en los entornos más amigables que proporcionaba Windows 3.1, por aquel entonces, el nuevo sistema operativo de Microsoft.

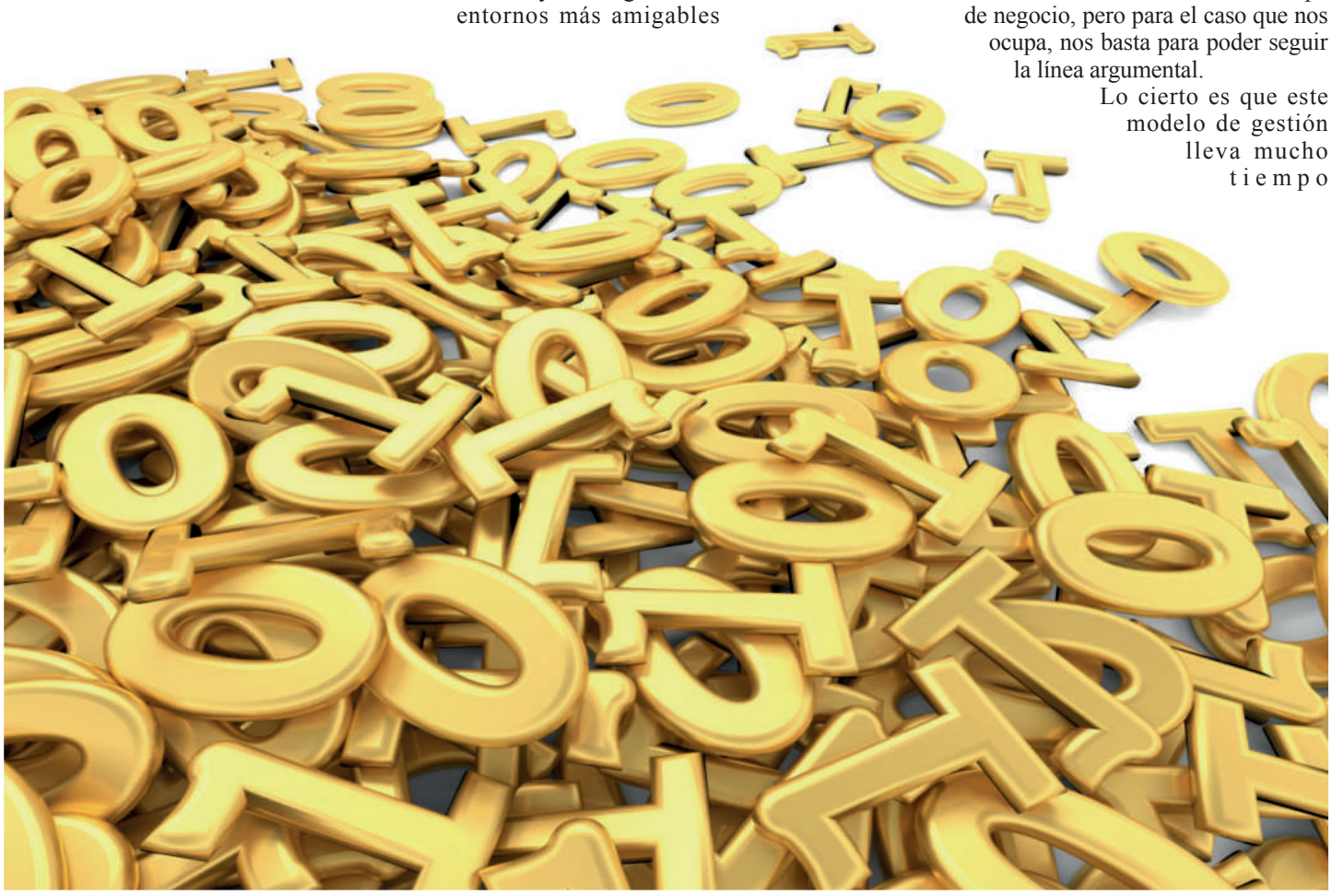
De este modo, las empresas comenzaron el camino hacia la digitalización apoyándose en procedimientos muy consolidados, como eran los contables, para ir generando confianza en un nuevo modelo de trabajo que venía de la mano del desarrollo tecnológico.

El éxito de estas primeras experiencias digitales hizo que se fuera desarrollando la estrategia de gestión empresarial y así aparecieron nuevos compañeros de viaje que las compañías asumieron con sumo agrado. De este modo, casi sin darnos cuenta, llegaron los ERP que, además de la contabilidad, integraban la facturación, el control de almacén... y otros procesos comunes a la mayoría de sectores empresariales.

Un poco más tarde, y a demanda de los equipos comerciales, apareció el CRM, con lo que el círculo de la digitalización quedaba cerrado. El binomio ERP + CRM comenzó a cobrar cada vez más fuerza en los modelos de gestión y hoy es la base sobre la que se montan los procesos básicos de cualquier compañía.

Obviamente estamos haciendo un ejercicio de simplicidad extrema, pues al ERP y al CRM le suelen acompañar otras aplicaciones específicas para cada vertical y que están directamente vinculadas a la capa de negocio, pero para el caso que nos ocupa, nos basta para poder seguir la línea argumental.

Lo cierto es que este modelo de gestión lleva mucho tiempo consolidado y así van pasando los años con aplicaciones cada vez más potentes y, ahora por si fuera poco, en el cloud.



Nadie discute los beneficios de estas herramientas que facilitan enormemente la vida a las empresas y que se han convertido en una pieza clave para el correcto desarrollo de la actividad. Y llegados a este punto puede que pensemos que hemos llegado al final del camino de la digitalización y que ahora solo queda usar las aplicaciones de gestión y depurar algún proceso, si fuera necesario, para adaptarlo a las necesidades cambiantes del negocio. Pues nada más lejos de la realidad: esto no ha hecho nada más que empezar.

Llevamos años acumulando datos de nuestra empresa en diferentes formatos. Nadie quiere tirar nada a la basura y comenzamos a detectar un Síndrome de Diógenes Digital que llena los servidores y los carga de una mochila inútil. ¿De verdad pensamos que es inútil?

Los datos de nuestra empresa son la historia de todas y cada una de las operaciones que hemos ido llevando a cabo durante años. Cada acción ha quedado perfectamente documentada y hoy somos capaces de reconstruirla recuperando toda la información que se generó alrededor de ella en su momento. Lo mismo sucede con el seguimiento de las oportunidades de nuestros clientes. El CRM se ha convertido en el cuaderno de bitácora de los equipos comerciales.

Muchísimos datos que bien usados se convierten en el mayor tesoro de nuestra empresa. Y este es el verdadero reto al que nos enfrentamos. El Síndrome de Diógenes Digital esconde cierta creencia en que lo que guardamos sirve para algo, y lo cierto es que nuestros datos sirven para mucho.

En el universo de aplicaciones ha aparecido una nueva línea: las soluciones de Business Intelligence (BI) que han venido a democratizar la explotación de los datos. Si fuéramos capaces de recopilar todos los datos que generamos en nuestros diferentes departamentos y los relacionáramos según la lógica de negocio de la compañía, descubriríamos una fuente muy valiosa de información capaz de ayudarnos a tomar decisiones de una manera más eficaz.

Y es que la fórmula del éxito pasa por ser capaces de convertir los datos en información y esa información, a su vez, en conocimiento. DATOS, INFORMACIÓN y CONOCIMIENTO, un tridente que puede darnos muchas alegrías si son capaces de entender que las herramientas de BI no son solo para las grandes corporaciones.

Esto no va de tamaño, es más, me atrevería a decir que mientras más pequeños más necesidad tenemos de explotar los pocos activos que tenemos, y en esto los datos pueden llegar a marcar un valor diferencial.

Muchas veces nos quejamos del uso que otros hacen de nuestros datos: que si las grandes compañías lo saben todo de nosotros, que si estamos totalmente controlados por las multinacionales... sin embargo, nos olvidamos que nuestros datos son muy útiles, sobre todo, para nosotros mismos.

Si unimos el BI con la Inteligencia Artificial (IA) nuestro argumento se multiplicará de manera exponencial. Pero vayamos paso a paso y comencemos por hacer de los datos, el verdadero tesoro de nuestra compañía porque, sin lugar a dudas, en ellos nos va el futuro.



Batería Huawei de 2mwh en la sede de Texathenea, Alicante

Las PPAs aumentan su cuota en el sector de las Renovables

OPINIÓN
SEBASTIÁN MARTÍNEZ
CEO DE GREEN EFFICIENT SOLUTIONS

Sebastian Martinez
@Sebas_pvsolar



Ya es una realidad que todo el mundo conoce las ventajas del autoconsumo. Si aún no tienes paneles en tu vivienda seguramente conocerás a algún allegado o familiar que los tenga y ya estarán disfrutando de sus ventajas y ahorro, y si se han atrevido a apostar por baterías sus facturas eléctricas estarán al mínimo.

Este 2023 el sector predominante donde se ejecutan las instalaciones de autoconsumo es el industrial y la modalidad que está adquiriendo mayor relevancia son los contratos privados de venta de energía, los famosos PPAs entre empresas especializadas y grandes consumidores de energía o industrias.

Las ventajas para cualquier empresario son evidentes y si pensamos desde la óptica del director financiero aun más, caben destacar las siguientes:

- Cero inversión inicial.
- Solo pagas por los kW/h que consumes.
- Cuando finaliza el contrato la instalación pasa a ser del cliente.
- Los descuentos en la tarifa de energía suelen oscilar entre un 30% a 50%.
- Se puede elegir la modalidad de pago, a precio fijo de energía, indexado a precio de mercado o incrementado a un porcentaje fijo sobre el precio de mercado.
- Puedes incluir almacenamiento y aumentar el porcentaje de ahorro.

Como especialista y empresario puedo recomendar este tipo de inversiones. Con la inflación como está y el riesgo de impagos que está creciendo a un ritmo importante, posiblemente para algunas empresas cortas de tesorería las PPA´s maten dos pájaros de un tiro.

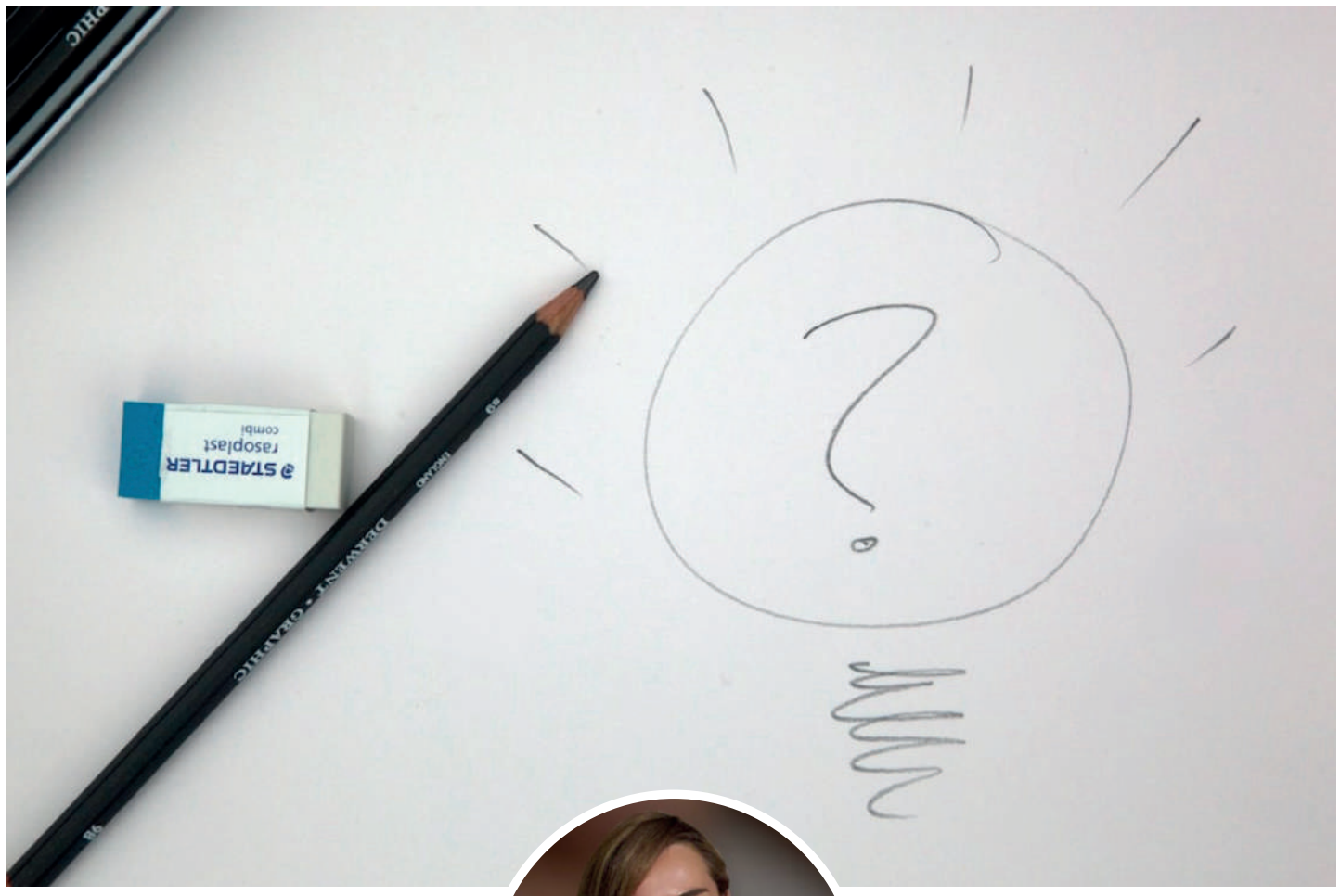
Si además la inversión tiene baterías de litio es doblemente beneficiosa. Esta tecnología de litio ferrosfato es una tecnología respaldada por muchos años de investigación y es la que se usa en los coches eléctricos de la actualidad. Solo hay que ver las cifras de vehículos eléctricos matriculados en España en 2022 (un total de 86.650) para demostrar que tanto fabricantes como usuarios la dan por contrastada, pero que en sectores industriales da cierto temor.

La primera industria europea en apostar por esta tecnología ha sido una industria textil de Alicante que ha realizado una inversión en autoconsumo ligada a una megabateria industrial de 2MW/h y una potencia de 1MW/h aumentando las horas de desconexión a la red eléctrica y provocando un ahorro cercano al 90% (entre fotovoltaica y baterías). Con la última tecnología del líder Huawei que ha realizado un producto a la medida de las necesidades de TexAthenea, el cliente.

Esta instalación híbrida, para los neófitos en la materia, es capaz de dar energía a 5.000 hogares y evitar unas emisiones de 3.300 toneladas al año de Co2. Unos números que hablan por sí solos.

El 2023 va a ser un año fascinante para el sector lleno de grandes sorpresas en tecnologías y abaratamiento de costes energéticos. Ahora solo falta que el tejido empresarial canario sea consciente de estas ventajas, del ahorro y de que estar a la última en este tipo de tecnologías no es un riesgo, es una oportunidad para ser más competitivos y marcar la diferencia en su sector.

Talento y propósito





OPINIÓN

PRESEN SIMÓN

DIRECTORA DE TRANSVERSALIA CONSULTING

Presen Simón Rael

Desde que conociéramos el fenómeno de la "gran deserción" (también denominada "gran reflexión) no son pocas las ocasiones que hemos escuchado referencias, como una de sus causas, a la falta de conexión entre el propósito vital de las personas y el de las organizaciones para las que venían trabajando.

Siempre he pensado que trabajar para una empresa con la que no te identificas, por más que muchas veces no tengas otra opción, no deja de ser un sinvivir para las personas que se ven en esta tesitura. ¿Imaginan a una persona animalista trabajando en un matadero?. Yo no, pero, podría ser que, en el piloto automático, no detectemos qué es lo que no cuadra. Lo cierto es que, a día de hoy, no son pocos los casos en los que trabajamos la cohesión de equipos en las organizaciones, integrados éstos por personas, que no conocen cuál es la visión de su empresa ni su código ético o valores.

Nos encontramos entonces con la dificultad de alinear equipos y organizaciones que saben poco los unos/as de los otros/as, lo cual, no es una cuestión baladí. El no conocer la filosofía de la empresa significa, en todos los casos, perder la oportunidad de trabajar en línea con sus valores y objetivos, lo que se traduce en:

• Falta de coherencia, puesto que será fácil que tomemos decisiones que no estén alineadas con estos parámetros. ¿Resultado? En no pocos casos, confusión en la organización que afectará negativamente a la cultura corporativa, la reputación y la relación con los/as clientes/as.

• Pérdida de motivación. ¿Cómo sentirnos conectados con el propósito y valores de la organización si no los conocemos? En el mejor de los casos, se verán afectadas la motivación y el compromiso de las personas con sus empresas y, en el peor, afectará al rendimiento y productividad de las plantillas.

• Dificultad para comunicar la filosofía de la empresa a otras personas como clientes/as externos/as, proveedores y otros skateholders. ¿En qué repercute? Ni más ni menos, este hecho contribuye a crear falta de trasparencia y confianza en la empresa, lo que, sin duda, afecta negativamente a la relación con estos grupos de interés.

Del otro lado, y teniendo en cuenta que apostar de manera decidida a comunicar y formar a los y las trabajadores/as de la empresa en la filosofía de la empresa, sólo trae innumerables ventajas, me cuesta entender que no sea una apuesta firme y extendida en el grueso de las empresas españolas. ¿Qué ganarían éstas de hacerlo? Pues cuestiones como las siguientes:

• Coherencia de decisiones y acciones de la empresa con los valores y objetivos de la empresa mejorando la reputación y credibilidad de la empresa, ayudando a construir una cultura corporativa fuerte y coherente.

• Identidad. Las plantillas se sienten más conectadas con la empresa y con su propósito y valores, de manera que aumenta la motivación y el compromiso de los/as empleados/as mejorando su rendimiento.

• Orientación y guía para la toma de decisiones alineadas con los objetivos y valores de la organización que contribuyen a lograr las metas a largo plazo de la empresa.

• Diferenciación, ya que, si existe una filosofía clara y única, es posible destacar entre las demás empresas y atraer a clientes/as y empleados/as que compartan esos mismos valores y objetivos.

• Comunicación clara que ayuda a aumentar la comprensión y la confianza en la empresa.

• Sostenibilidad. La filosofía de la empresa puede abarcar aspectos de sostenibilidad y responsabilidad social de manera que puede ser más consciente de su impacto en el medio ambiente y en la sociedad en general. Se trata de una mentalidad sostenible que lleva a las organizaciones a dejar de pensar en términos de "hacer menos daño" y pensar en "hacer el bien".

Desde hace unos años crece el debate en las empresas sobre cómo contar con personas motivadas, proactivas y altamente comprometidas en su quehacer diario. Y no ha sido poco el tiempo, dinero y esfuerzo dedicado a este fin, pero sin duda, la más singular y fundamental para descifrar lo que puede ser el futuro de la empresa, pasa por definir un "propósito" que vaya más allá de alcanzar un objetivo económico concreto centrándose en dotar de sentido a lo que hace la empresa, algo que defina su existencia y defina su modo de comportarse en su entorno. Este "propósito" debe tener un impacto efectivo en la sociedad y no sólo maximizar el valor de la empresa para el/la accionista; inspira la estrategia de la empresa, sus planes de negocio y sus objetivos a largo plazo. En última instancia, toda la acción de la empresa queda referida al propósito y alinea los intereses de accionistas, empleados/as, clientes/as y sociedad en general en la búsqueda del bien común.

Del lado de los/as trabajadores/as, diferentes investigaciones acreditan que, en esta era postpandemia, en el mindset colectivo, la balanza se declina hacia el lado de vivir acorde a su propósito en todos los órdenes de su vida, incluyendo, por supuesto, aquel en el que, con ¿suerte?, pasarán un tercio de su vida. De esta manera, optan por elegir a empresas cuyo propósito entronque con el suyo y es a ellas a las que entregarán su tiempo, experiencia, habilidades y una parte importante de su vida.

Si bien es cierto que parece que este debate es nuevo, ya hubo visionarios como Steve Jobs que no lo pasaron por alto y, seamos de Apple o no, lo que no podremos es dejar de estar de lado de la genialidad.

¿Alguna vez se han preguntado qué significa la "i" que precede a casi todos los productos de esta marca? La respuesta en automático podría llevarnos a deducir que es la "i" de internet. Y efectivamente lo es. Pero no sólo esto. En 1998 Jobs explicó que esta "i" tenía cinco significados: internet, individuo, instruir, informar e inspirar. Esta letra representaba en sí una 'instrucción' para enseñar a los empleados de Apple lo que representaba realmente la compañía.

Steve Jobs con esta acción absolutamente visionaria, dio en el clavo de lo que muchas organizaciones, a día de hoy, aún no interiorizan como prioritario. Y esto es que, no es sólo importante tener definido el propósito y la filosofía de la organización, sino que la segunda parte es tan o más importante que la primera. Recuerden, lo que no se comunica, no existe.

Corresponde esta labor a los/as directivos/a de la organización ya que, los/as trabajadores/as deben percibir de ellos/as los valores y filosofía que marcarán su labor diaria. Por mucho que haya manuales o que la dirección de la empresa les explique los objetivos, estrategias y filosofía, es mucho más eficaz si dichos valores se ven reflejados en las comunicaciones diarias por parte de la directiva de la empresa, en su labor diaria y en las propias relaciones de directivos/as hacia trabajadores/as.

No olvidemos nunca que la búsqueda de sentido, propósito o finalidad, es algo constitutivo de la naturaleza humana. Según Ortega y Gasset, toda persona necesita tener un "proyecto de vida" o propósito. De hecho, más o menos conscientemente, escogemos un proyecto vital que implica una forma de vivir acorde a unos valores y unas pautas de comportamiento. Si las organizaciones aspiran a tener trabajadores/as felices y comprometidos/as, es imperativo que su actividad esté ligada a un propósito con sentido y que éste, conecte con aquello que es relevante para las personas que, sin dudar, darán lo mejor de sí por un proyecto que les comunique adecuadamente no sólo que cuentan con ellos/as y, por supuesto, que no son un número sino un recurso de gran valor que no suma, sino que multiplica.

OPINIÓN

AGONEY MELIÁN
PRESIDENTE DE AJE CANARIAS

Agoney Melián Sosa
@agoney_melian

Todo parece imposible hasta que se hace



Parece que fue ayer cuando empecé en esta aventura del mundo empresarial. No se crean que era un plan estudiado con detenimiento para convertirme en lo que soy hoy, fue inesperado en un momento en el que no encajaba ninguna pieza del puzle.

Ahí, en medio del caos, empecé un camino apasionante, lleno de días tristes y alegres que han tenido como consecuencia muchos aprendizajes, muchas vivencias y una amplitud de miras que no habría tenido si no me hubiese adentrado en este cuento que, más que de hadas, se parece más a la istriónica película de Guillermo del Toro, El Laberinto del Fauno.

Me tocaba sentarme a escribir este artículo para Tribuna de Canarias y hoy, donde aún corren ríos de purpurina, quería hacer algunas reflexiones de lo que se esconde tras el disfraz de los que nos dedicamos al mundo empresa.

El caballero de la armadura oxidada. Primera etapa

Este libro, que es muy recomendable, lo leí en mi etapa del colegio. En aquel momento no sabía muy bien de qué trataba más allá de entender que el susodicho caballero estaba inmerso en mil batallas, rescatando a princesas y liberando al mundo de los malévolos dragones.

Al tener tantas aventuras, el caballero prefería dejarse la armadura puesta que quitársela. Nunca sabía cuándo tenía que salir a la siguiente misión. Su familia, con el paso del tiempo, se olvidó de su cara, pues el yelmo la cubría constantemente y el frío del invierno hizo que se oxidara.

Un día, el caballero se percató de que no podía moverse con libertad, la armadura que estaba dura como una estaca, no giraba en ninguna dirección, el óxido la había fortificado del todo y el caballero entendió que no era posible librar batallas en aquellas condiciones.

Al principio, nos entregamos en cuerpo y alma a nuestros proyectos. Nos dejamos la vida en ello y nos olvidamos de todo lo demás. Nos podemos el traje de empresarios y no somos capaces de vislumbrar otra cosa que no sea una reunión, un mail o un cliente. A veces, sin darnos cuenta, nos convertimos en el caballero de la armadura oxidada.

Una cuestión de Descartes

Pero llega una segunda etapa, si es que llega, y en esta nos ponemos a filosofar sobre si fue o no buena idea adentrarnos en este mundo que, tan difícil te o pone.

Si somos capaces de pasar el agobio y abrazar la incertidumbre, comienza una segunda etapa, más vertiginosa, pero sin duda, más bonita.

Se te abre la mente y, pasas horas y horas dilucidando sobre tu proyecto. Haciendo reflexiones profundas como, quien soy, seré capaz o no, me gusta lo que hago, podré crecer y convertirme en un proyecto empresarial estable. No es cosa menor esto que cuento, ya que, en estos días, escuchando a Lorenzo Amor, representante de los autónomos de nuestro país, alucinaba cuando decía que mucho más de un cincuenta por ciento de sus representados, las personas autónomas, no eran capaces de tener un rendimiento que alcanzase la friolera cantidad del sueldo mínimo interprofesional. Asusta y, en mi caso particular, siento una tremenda tristeza.

Un ejercicio de fe, ilusión intacta y un proyecto que te apasione, son los ingredientes base para llegar a esa segunda fase empresarial, donde podríamos usar la famosa frase del filósofo francés René Descartes. En esta etapa el eslogan más representativo sería, según mi criterio, *"pienso, luego existo"*.

La Comunidad del Anillo

¿Recuerdan como irrumpió en nuestras vidas aquellas películas fantasiosas del afamado Tolkien? Parece un chiste de Arévalo si lo piensas bien. Dice que va un enano, un elfo, un hombre y un mago… pero de broma no tiene nada.

El mundo está lleno de personas que no piensan como tú, que tienen, como digo en casi todas mis charlas, su mapa mental diferenciado, y esto que te cuento, tanto si eres un experto en el mundo empresa, como si estás empezando, te ayudará a entender que, la mayor parte de los conflictos y las diferencias que tenemos en nuestras vidas suelen ser por no entender la enorme diversidad que existe.

Yo, cuando alcancé una etapa más madura en mis empresas y comprendí esto, también me di cuenta de que la soledad empresarial es la crónica de una muerte anunciada. Comprendí que es necesario hacer piña con gente que entienda tus heridas y que comparta tus valores, esto último fundamental para sobrevivir. Ya decía Gandalf, que quien rompe algo para averiguar qué es, abandona el mundo de la sabiduría y hay gente que le gusta mucho eso de romper. También decía Gimli, que infiel es el que se despide cuando el camino se oscurece, y de estos me encontrado también algunos personajes, sobre todo en jóvenes empresarios, y no precisamente de estas películas.

También hay mucha gente bonita, como aquellas personas de las que te hablé en mi artículo "Los Leales" para este mismo medio. Que, aunque no tengo tus pensamientos, te ayuda en el propósito. Esa gente debe estar cerca y debes de conocerla y cuidarla porque… compañeros y compañeras, son las que cargarán contigo el anillo de Sauron, y te ayudarán destruir el mal. Te dirán como Sam le dijo a Frodo "Incluso las tinieblas deben pasar. Un nuevo día vendrá. Y cuando el sol brille, brillará más claro. Esas fueron las historias que se quedaron contigo, que significaron algo, incluso si eras demasiado pequeño para entender por qué".

Estas personas serán por siempre, tu comunidad del anillo.

Charla TEDx o Mario Alonso Puig y otras tantas cosas

No se crean, aún me siento un malabarista de mis emociones y hay días que, el síndrome del impostor me invade y pienso que yo no sirvo para esto.

Por eso echo la vista atrás y hago un repaso de las tantas y tantas cosas que he conseguido y que me dan hasta ganas de llorar.

Quien me iba a decir a mí, aquel niño con sueños de gigante, que iba a llegar a donde estoy hoy, siempre con humildad y sabiendo que me queda un mundo entero por recorrer. Confieso que verme aprendiendo de gente increíble, y compartiendo momentos que no quiero olvidar jamás, me siento muy afortunado.

El camino ha sido largo, duro, lleno de baches y de noches donde la tristeza el insomnio han sido los predecesores de auténticos ataques de pánico y de otras tantas cosas que ya ni puedo ni debo contar.

Lo más importante es que, aun habiendo pasado penurias, miro atrás y, con una enorme sonrisa de oreja a oreja pienso… ha valido la pena.

Quién me lo iba a decir a mí. Hoy soy un ponente de TEDx, cualquiera podía creer que ahí había tocado techo, pero lo cierto es que he sumado otra experiencia inolvidable a mi andadura, compartir espacio con el maestro de maestros, Mario Alonso Puig.

Estoy cumpliendo mi último ciclo en AJE, pero también siento que lo conseguido es impresionante y me lo llevaré en mi corazón, no para que nadie me recuerde, sino para hacerme mayor pensando que trabajé por lo que soñaba, por lo que me hacía sentir paz.

Es difícil, no les voy a mentir, porque nadie daba, ni yo mismo, un duro por mis sueños y esto a ustedes también les pasará.

Ya acabo, no sin antes pedirte que no decaigas, que te armes de valor y trabajes con ilusión, con mucha cabeza y una buena comunidad por aquello que pienses que pueda mejorar el mundo, aún cuando te digan que no es posible porque … como decía mi admirado Nelson Mandela, todo es imposible hasta que se hace.

OPINIÓN

MIGUEL BORGES PAREJO
TOURISM SALES MANAGER

Hacia otros segmentos



Es recurrente que desde instancias públicas relacionadas con el turismo se inste a cambiar el modelo, de forma que abandonemos el sol y playa de volumen y bajo gasto en destino. Perfecto, si así fuera y desde todas las ópticas que lo miremos sería deseable y positivo. Pero seamos realistas y analicemos los hechos de la manera más objetiva posible.

En primer lugar, ¿es toda la planta alojativa la idónea para este segmento medio-alto y alto?, la respuesta es no y lo sabemos. Es más, diría que a pesar de la excelencia de nuestro sector turístico en Canarias, sería la mitad de la planta alojativa (grosso modo) la preparada para alojar a este tipo de cliente. ¿Qué haríamos con apartamentos y hoteles de volumen y bajo precio medio?, porque estos representan un alto número de camas turísticas y generan muchísimo empleo, pues mantenerlos y continuar siendo también un buen destino para capas medias y medio-bajas.

En segundo lugar, la categorización de los establecimientos está orientada precisamente para ello, el que quiera y pueda pagarse un 5 estrellas GL pues que lo haga, y lo mismo con el usuario de un 3 estrellas. La lógica a aplicar es la misma que la del Rolex y el Casio, y puede convivir su venta en el mismo centro comercial, pues igual con nuestro sector pero por supuesto adaptando los servicios y sus costes a la categoría de cada establecimiento.

En tercer lugar, es normal y deseable tanto desde la visión de la aerolínea, del alojamiento turístico como de toda la oferta complementaria e incluso desde la sostenibilidad del negocio y del territorio y los recursos que se consumen, que el turista que nos visitase fuese de alto y altísimo poder adquisitivo en algunos casos, aunque el volumen de pernoctaciones fuese menor, si esto redundase en un mayor gasto en destino y en un aumento de los tickets medios, pero porque no van a seguir conviviendo en una misma isla tanto el turista de volumen y gasto medio menor como el de 5 estrellas.

Eso sí, cuanto más tengamos de lo segundo y menos de lo primero mejor, cuanta más alta gama, más valor añadido, excelencia y cuidado del negocio, del entorno y hasta de la isla en su conjunto. Pero para ello habrá que diversificar la oferta aún más y potenciar por ejemplo actividades gastronómicas top, más festivales de música en los auditorios de cada isla, más shopping de gama alta, actividades en la naturaleza o combinados de todo ello.

Es normal que el sol y playa sean nuestro sostén principal como destino turístico, dadas las bondades de nuestro clima y la belleza de nuestras playas, pero nuestro territorio ofrece muchas oportunidades que pueden y deben ser más explotadas de lo que han sido hasta ahora, porque las tenemos y nuestra variedad territorial y climática lo pone fácil.

Para ello, el turismo de Congresos puede tener más presencia en nuestro archipiélago, el turismo de naturaleza está claramente infrautilizado así como el activo-deportivo, shopping, restaurantes de alta gama y de nuevo la colaboración público-privada para promoción y comunicación en origen harán que estos anhelos puedan ser colmados en el corto plazo.

Una vez más, el término medio y no pretender aplicar absolutos de blanco o negro, son los mejores consejeros en cuestiones económicas que hagan crecer y lleven a Canarias a un crecimiento en excelencia e inversión.



¿Por qué es tan importante la Marca Personal para empresarios y profesionales?

OPINIÓN
JORGE NAVARRETE PRADO
BRAND PERSONAL

Brand Personal



La Marca Personal es cada vez más importante en el mundo laboral actual. Es la imagen y reputación que una persona construye a lo largo de su vida profesional, y se refleja en cómo es percibido por los demás. La marca personal es especialmente importante en el mundo digital, donde cualquier persona puede tener acceso a información sobre nosotros en línea.

Sin embargo, la marca personal es más que solo nuestra reputación en línea. Es cómo nos presentamos y cómo somos percibidos en el mundo laboral. Es una herramienta poderosa para diferenciarnos de la competencia y destacar en nuestra industria. La marca personal es crucial para empresarios y profesionales, ya que les permite destacar en un mercado cada vez más competitivo.

Aquí hay algunas razones por las cuales es importante tener una buena marca personal:

1. Mejora la visibilidad: Una marca personal sólida y coherente ayuda a los empresarios y profesionales a ser más conocidos y visibles en su industria.

2. Fomenta la confianza: Al tener una presencia profesional y una reputación sólida, los empresarios pueden fomentar la confianza de los clientes potenciales y de los colaboradores.

3. Facilita la construcción de relaciones: Una marca personal fuerte permite a los empresarios conectarse con otros profesionales en su industria, lo que puede llevar a nuevas oportunidades de negocio y colaboración.

4. Mejora la reputación: Una marca personal sólida y positiva puede ayudar a mejorar la reputación de un empresario y a construir su credibilidad.

5. Aumenta la motivación: Tener una marca personal sólida y coherente puede aumentar la motivación y el enfoque de un empresario, ya que les permite tener una visión clara de sus objetivos y metas profesionales.

Existen muchos ejemplos de empresarios y profesionales que han construido una marca personal exitosa, como Gary Vaynerchuk, Neil Patel y Tim Ferriss. Estos individuos han sido capaces de construir una audiencia fiel y aumentar su influencia en sus respectivas industrias a través de una estrategia de marca personal sólida.

Ten en cuenta que para construir una marca personal sólida y efectiva es importante ser auténtico y consistente en todas tus acciones y acciones en el mundo real y en el mundo virtual. La constancia y la paciencia son clave para tener éxito en este ámbito.

En resumen, la marca personal es un aspecto clave para el éxito de los empresarios y profesionales. Les permite destacar, construir relaciones, mejorar su reputación y motivación, y aumentar su visibilidad en su industria.

¡Nos vemos en marzo!



Evolución del mercado Hipotecario e Inmobiliario



OPINIÓN
ÓSCAR DÍAZ MÉNDEZ
DIRECTOR DE AGENCIA
PARA OVB ALLFINANZ
Óscar Díaz Méndez
oscar.diaz@ovb.es

Continúan las malas noticias para los hipotecados, puesto que empezamos 2023 con un encarecimiento de las hipotecas y, "a priori", parece que no van a encontrar consuelo a corto plazo.

A cierre de Enero el Euribor se estabiliza, pero lo hace por encima del 3,46%, muy lejos del -0,335% de hace un año. Esto nos lleva a que los préstamos a tipo variable van a seguir encareciéndose al menos durante los primeros meses de este año.

Esta nueva subida supondrá una fuerte subida de cuotas para las hipotecas a tipo variable que se revisen este mes con referencia al euríbor de enero.

De hecho, aquellos hipotecados a tipo variable que deban revisar en enero su cuota, sufrirán la mayor subida de los últimos 12 meses.

Quien tenga una hipoteca de 150.000 euros a 30 años y euríbor + 0,99%, verá cómo su cuota pasa de 449,64 euros al mes a 733,28 euros, por lo que el incremento será de casi 300 euros al mes, lo que supone más de 3.400 euros al año.

Esta escalada del euríbor ya está provocando un frenazo del mercado hipotecario. En los últimos meses de 2022 no se contrataron tantas hipotecas como en los anteriores, y se cree que esta tendencia se mantendrá para este año 2023.

Si el euríbor sube, las hipotecas serán más caras, por lo que habrá menos gente que pueda permitirse comprar una vivienda y se solicitarán menos préstamos hipotecarios.

La banca, además, será más prudente, por la inestabilidad económica y por el encarecimiento de los préstamos hipotecarios. Para no asumir más riesgo de la cuenta, las entidades serán más selectivas, por lo que es probable que se reduzca el número de peticiones aprobadas.

En consecuencia, es probable que 2023 se salde con un estancamiento, o incluso, una contracción en la contratación de hipotecas.

Esto está empezando a hacer mella en la demanda de pisos. No obstante, el impacto es aún insuficiente para frenar el incremento de los precios en el residencial. Tanto es así que los últimos datos desvelan que la vivienda se encareció un 11% en áreas metropolitanas, y un 8,5% en las grandes ciudades durante el pasado 2022.



Perdemos muchas veces la esencia de lo nuestro, ¿por qué?



OPINIÓN
LIS PEÑA
DIRECTORA DE SABORES
DEL NORTE CANARIAS

Reservamos tiempo para todo con el afán de saber o encontrar la fórmula mágica que ponga en nuestro paladar esa receta que nos haga disfrutar y saborear nuestra esencia, pero... ¿la encontramos realmente?

En una nueva era en la que todo tiene sabor a mucho y también a nada, en la que nuestra cocina tradicional se ha perdido por el camino con tanta innovación en las elaboraciones, en muchas ocasiones se nos olvida como saben realmente nuestros mojos de antaño, el pan recién horneado, ese potaje y así, un sinfín de sabores y esencias que hemos perdido por el camino.

Entre tanto ir y venir de platos bonitos y presentaciones exquisitas la magia se ha volatizado, y no es que la innovación sea un mal enfoque, porque no es así, solo que esta y las nuevas prácticas se deben hacer con conciencia y darle valor al producto y al productor. Se tiende a copiar sin saber cómo. Es de aquí de donde viene la pérdida de la esencia de lo nuestro, de no tener la receta correcta y hacer malabares que se caen de un peldaño mal estructurado. El resultado de todo ello es que no llegamos a entender lo que nos sirven en la mesa porque los nombres son indescifrables y cuando nos lo llevamos a la boca no sabemos realmente lo que estamos comiendo. Y de aquí mi reflexión:

Avanzamos en la gastronomía, en la cocina, pero.. ¿Lo estamos haciendo bien? ¿La nueva cocina está hecha para toda la sociedad consumidora de lo nuestro?

Es por ello que, en mi humilde opinión, debemos presumir más de lo que se produce, cómo y quién antes de copiar lo que no se sabe hacer.

No olvidemos que la esencia nunca se ha de perder. Es lo que marca la diferencia en este mundo tan cosmopolita en el que vivimos.



José Ángel Rodríguez: "El sistema sanitario en Canarias está en una crisis absoluta"



ENTREVISTA

JOSÉ ÁNGEL RODRÍGUEZ GÓMEZ
PRESIDENTE DEL COLEGIO DE ENFERMERÍA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE
NATALIA RODRÍGUEZ NOVO
VOCAL DEL COLEGIO DE ENFERMERÍA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

En entrevistas anteriores nos hablaban de un colectivo de enfermeros y enfermeras agotado. ¿Cómo se encuentra en la actualidad el colectivo de Enfermería? ¿Y cómo afronta el Colegio este 2023?

José Ángel Rodríguez: El Colegio de Enfermería de Tenerife, en este año 2023, se enfrenta de nuevo con una cantidad de 7.250 enfermeros, hemos aumentado el número de profesionales que están trabajando en activo en Canarias, lo que significa que poco a poco va viniendo más gente a Tenerife de la que se marcha. Realmente, las Universidades siguen produciendo las mismas enfermeras que en años anteriores y en Tenerife seguimos teniendo un movimiento como el que llevamos estudiando en los últimos años, un crecimiento plano, no aumenta tanto el número de enfermeras, pero sí que es cierto que tenemos ya más de 7.000. Esto último hace que el ratio, en relación a la población, sea un poquito mayor a nivel de enfermeros disponibles, pero tenemos un gran problema, y es que empezamos el año con la pérdida de contratación en el Servicio Canario de Salud.

Hemos empezado el 2023 despidiendo a enfermeras. Hemos pasado de un proceso de alta demanda de enfermeras por la gran problemática de atención sanitaria, a un momento en el que el Gobierno ha dicho "ya no hay más dinero para contratar y vamos a cambiar el sistema de contratación". Sacan una normativa que aseguran va a estabilizar a las enfermeras, sin embargo, lo que hacen es despedir a un porcentaje muy alto de las mismas. Ahora hay más de 1.000 enfermeras esperando un contrato en la provincia de Tenerife. Esto lo que hace es aumentar el estrés laboral de la gente joven que se incorpora a esta profesión con ilusión, con ganas de trabajar y que se enfrentó a esos problemas que teníamos hace dos años de pandemia.

Estamos en un momento en el que habría que crear un Tribunal para juzgar a los responsables de la sanidad, y cuando hablo de responsables me refiero a los políticos, que son los dueños, señores, amos y propietarios de la sanidad, porque ellos no ven que hay cosas mal hechas y cosas que no resuelven.

Problemas como que las personas mayores están mal atendidas o que las personas que van a un servicio de urgencias no tienen dónde ingresar. El sistema sanitario en Canarias está en una crisis absoluta.

Natalia Rodríguez: Ahora mismo, tú vas a los servicios de urgencias y encuentras que hay personas que no pueden ingresar en una planta de agudos porque no hay camas y en urgencias hay que atenderlos en malas condiciones. Entran con un problema de salud y salen con más problemas añadidos a los que tenían en el momento de entrar. Asimismo, el personal se sobrecarga, por lo que ya no solo están agobiados y estresados, el personal está enfadado.

La población en general está enfadada. Sin ir más lejos, hace unos días, en Las Palmas, un señor agredió a varios sanitarios en el Hospital Insular. Las consecuencias están siendo esas: las agresiones.

> "José Ángel Rodríguez: Estamos en un momento en el que habría que crear un Tribunal para juzgar a los responsables de la sanidad"

José Ángel Rodríguez: Yo he oído al vicepresidente del Gobierno diciendo: "es el año en el que más dinero hemos gastado en sanidad". No sé si realmente no se invierte lo suficiente o si los sistemas son los que no funcionan.

Entre las necesidades que demandaban un año atrás destacaba: una ratio que garantice la seguridad del paciente, estabilidad laboral, el nivel A1 y las especialidades. ¿Hemos avanzado en algunos de estos aspectos?

José Ángel Rodríguez: Rotundamente no. No solamente no hemos avanzado, sino que nos estamos dando cuenta de que el discurso político, social y sanitario va en líneas diferentes.

En el tema A1 no se ha hecho nada. Es más, ya han salido otros colectivos diciendo que "si a este le das el A1, a mí me das el A1+", lo cual demuestra el nivel de egocentrismo. Un nivel de egocentrismo que deja constancia del modelo sanitario actual, un modelo centrado en el médico. Dicen que se centra en el paciente y eso es falso, totalmente falso, el paciente sigue en el pasillo y sin ayudas en el ámbito sociosanitario. Estará centrado en lo que diga el vicepresidente del Gobierno y hablo del vicepresidente porque es médico.

"Natalia Rodríguez: El personal ya no solo está agobiado y estresado, el personal está enfadado"



Por su parte, no se han desarrollado las especialidades, ni siquiera la especialidad de geriatría que existe y en la que hay dos personas formándose al año, cuando hacen falta cientos y cientos de especialistas.

Natalia Rodríguez: El sistema sanitario no contrata a los especialistas como especialistas, no les paga por ser especialistas, no hay bolsa de contratación, por lo que no les incentiva a especializarse, sino todo lo contrario.

José Ángel Rodríguez: No vemos que les interese cambiar el modelo. Ahora han sacado un plan de atención primaria, que tiene algunas cosas que están bien, hablan de que los enfermeros comiencen a prescribir productos sanitarios, es decir, lo que llevan haciendo toda la vida, poniendo un esparadrapo, un apósito… Hay que cambiar, hay que prescribir medicamentos, porque la formación que reciben hoy los profesionales sanitarios es una formación alta, pueden prescribir sin ningún problema y los médicos especialistas que prescriban cada uno en su ámbito. ¿Por qué no se cambia eso? Por la consulta privada. La consulta privada médica es un stop al desarrollo. Por ejemplo, hay movimientos de otros profesionales en contra de la formación en ecografía, porque solo la quieren los ginecólogos para ellos y para su consulta privada.

¿Estamos ante un sistema que prioriza la consulta privada antes que la pública?

José Ángel Rodríguez: Prioriza el egocentrismo, prioriza un modelo en el que tú vayas a buscar ayuda privada. Con lo cual, a otros profesionales no se les deja crecer para que haya más acceso al sistema sanitario público, porque los únicos que saben son ellos.

Natalia Rodríguez: La realidad pasa porque los médicos bloquean el desarrollo del resto de profesionales y el único fin lógico es que lo hacen por un tema económico.

José Ángel Rodríguez: A su vez, estamos ante la defensa institucional del Colegio de Médicos. Los médicos son seres humanos como nosotros y la mayoría de ellos no están en este círculo, pero muchos de ellos sí.

En los últimos meses, se viene hablando mucho a nivel mediático de la enfermería escolar. Incluso, se ha puesto en marcha un proyecto piloto con el que se han incorporado enfermeras escolares a centros de Educación Infantil y Primaria y Centros de Educación Especial de todo el archipiélago. ¿Cuál es la posición del Colegio en este ámbito?

José Ángel Rodríguez: Nos parece muy bien que haya enfermeras en los puestos escolares, que los niños sean atendidos por enfermeras que los cuiden, que los ayuden a educarles en limpieza bucal, en cómo deben comer, cómo tienen que cuidarse, a los niños hay que formarlos en autocuidados para que cuando sean grandes sean capaces de ser autosuficientes y cuidadosos también en estos aspectos.

Natalia Rodríguez: Si tú a un niño le das educación sanitaria desde pequeño será más independiente y no tan dependiente del resto. La salud escolar es necesaria.

"José Ángel Rodríguez: La consulta privada médica es un stop al desarrollo"

José Ángel Rodríguez: El problema viene siendo el número de personas con las que han comenzado el denominado "Proyecto Piloto". Llevamos 10 años pidiendo la enfermería escolar y no es un coste, es una inversión. Ya la mayoría de los centros privados cuentan con enfermeras escolares y el sector público sigue viendo cómo lo monta. Tendría que haber estado montado hace 10 años.

Natalia Rodríguez: También viene siendo una demanda de los padres, de los maestros y de los centros educativos. Nosotros, como ONG, vamos a formar a los maestros y nos demandan formación, porque tienen niños diabéticos, con alergias importantes u otras patologías que requieren de determinados cuidados, ellos tienen miedo de que les pase algo en el aula y piden formación a la ONG para ver cómo pueden actuar y qué deberían hacer. Nosotros vamos de manera altruista para ayudarles, pero es cierto que lo propio es que haya enfermeros.

José Ángel Rodríguez: Las enfermeras escolares están haciendo ya una gran labor en los centros. El objetivo principal de la enfermería es dar a conocer el autocuidado, queremos tener menos pacientes, queremos que se autocuiden, que sepan llevar una dieta, una vida saludable, es decir, el enfermero es el principal agente sanitario, y prácticamente el único, que se encarga de desarrollar educación para la salud y así se reconoce en todos sitios. Este objetivo de los enfermeros se traslada a todos los ámbitos en los que trabajan y sigue siendo fundamental.

Marcos Melián: "Uno de los grandes proyectos que tenemos para este año es el desarrollo de nuestro propio laboratorio farmacéutico"

BLISTERFAR DISTRIBUCIONES

ENTREVISTA

MARCOS MELIÁN
DIRECTOR COMERCIAL DE BLISTERFAR DISTRIBUCIONES





REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Qué balance hacen desde Blisterfar Distribuciones de estos primeros meses del año?

Para el sector farmacéutico, los primeros meses del año suelen ser bastante buenos. Son favorables, porque diciembre es un mes en el que las farmacias tienden a vaciar stock, reducen el stock de cara al cierre del año y empiezan el nuevo año con necesidades de abastecerse.

Más allá de esta situación que suele darse año tras año, nuestra previsión para el primer trimestre del año es favorable, siempre y cuando el contexto económico mundial mantenga una cierta estabilidad. Seguimos atentamente el desarrollo de la guerra en Ucrania, pues la influencia que ha tenido en el mercado de las materias primas y transportes nos ha afectado directamente, aunque parece que en los últimos meses la presión en los precios de los hidrocarburos se ha ido suavizando, así como la inflación. Ahora parece que hay cierta estabilidad y si esa estabilidad se mantiene prevemos que sea un buen trimestre.

¿Cuáles son las particularidades de la logística y el transporte del sector farmacéutico?

La industria farmacéutica comprende un sector importante en la economía española. Hay alrededor de 200 compañías farmacéuticas, 22.000 farmacias en el país y en Canarias, que es donde operamos, hay 800 farmacias que, además, están bastante dispersas. Esta dispersión hace necesario un transporte eficiente y flexible para poder cubrir la demanda de un territorio tan fragmentado y así poder llegar a todas las farmacias.

¿Qué ha cambiado en el transporte farmacéutico a raíz de la pandemia?

La pandemia que hemos sufrido nos ha empujado -al tejido empresarial farmacéutico- a tener una gran capacidad de reacción frente a los cambios y a responder de manera rápida. En nuestro caso en particular, un momento clave en el que se puso a prueba nuestra capacidad de reacción fue cuando empezamos a notar el desabastecimiento de mascarillas al inicio de la pandemia. En ese momento para poder conseguir mascarillas y para poder ofrecer nuestro servicio a los clientes nos vimos obligados a tomar decisiones muy rápidas y a asumir muchos riesgos en un momento de total inestabilidad. En muchos casos cerrábamos un contrato para traer mascarillas de Asia, pero tampoco sabíamos si esas mascarillas iban a llegar y las teníamos que pagar por adelantado. Este tipo de situaciones nos han enseñado a tener mayor capacidad de reacción y de análisis en un contexto de inestabilidad.

A partir de ahora, ¿a qué retos se enfrenta este tipo de logística? ¿Qué le depara el futuro?

La industria farmacéutica es un sector sujeto a una fuerte modernización. En los últimos años se ha tratado de optimizar la cadena de suministros, desde el laboratorio hasta la farmacia. Por otra parte, el número de productos va creciendo, cada vez hay más productos existentes en el mercado, lo que hace que las farmacias tiendan a optimizar sus stocks y demanden menores tiempos de servicios. Las empresas de distribución farmacéutica cumplen la función de conectar y el reto pasa por optimizar, reducir costes y reducir tiempos.

¿Cuáles están siendo, en líneas generales, los productos con mayor demanda?

En nuestro caso, somos una empresa de distribución farmacéutica, pero no trabajamos con medicamentos, sino que trabajamos con productos de dermocosmética, complementos alimenticios, cremas de masaje muscular y el resto de líneas. Asimismo, se denota una fuerte demanda de productos naturales, cada vez se venden más alternativas a los medicamentos. En particular, uno de los laboratorios más importantes con el que trabajamos en Canarias es Pranarôm, que es un laboratorio belga pionero en el uso de los aceites esenciales con enfoque terapéutico. Este laboratorio ha crecido muchísimo en los últimos años en España, así como en Canarias. En definitiva, hay una fuerte demanda, cada vez más acentuada, por los productos naturales.

¿Cuáles son los objetivos marcados para este nuevo año? ¿Tienen algún proyecto sobre la mesa?

Nuestro objetivo para 2023 se basa en continuar la línea de trabajo de estos últimos años, seguir aumentando la presencia de los laboratorios para los que distribuimos en Canarias, es decir, que cada vez sean más notorios en la zona. Confiamos en que si el contexto económico se mantiene a nivel general será un año de crecimiento, que es lo que nos piden los laboratorios con los que trabajamos. Ahora mismo estamos incrementando la fuerza de venta, hemos implementado incorporaciones al equipo comercial y nuestro objetivo es seguir aumentando la capilaridad y llegar cada vez a más farmacias, además de seguir colaborando estrechamente con las cooperativas, con COFARTE y COFARCA, para mejorar la disponibilidad de los productos que distribuimos.

Por su parte, uno de los grandes proyectos que tenemos para este año es el desarrollo de nuestro propio laboratorio farmacéutico. A su vez, hemos iniciado el año con el lanzamiento a nivel internacional de la marca Fisiomax, se trata de una línea de cremas para masajes deportivos que están formuladas con ingredientes naturales en base a los últimos estudios científicos y que, por lo pronto, está teniendo muy buena acogida por parte de nuestros clientes. En este sentido, estamos distribuyéndola en primera persona en el territorio insular y colaborando con distribuidores para hacer llegar nuestros productos a península e, incluso, fuera de España.

ENTREVISTA

DAVID GARCÍA
DIRECTOR GERENTE DE HOSPITAL PARQUE



David García: "Nuestra intención en los próximos meses y años es seguir creciendo en Canarias"



M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Cuáles han sido las principales apuestas del Hospital Parque en estos últimos tiempos?

Fundamentalmente, después de la pandemia el objetivo del hospital era el de consolidar nuevamente la actividad, retomando los niveles previos a la pandemia. En general, eso lo hemos conseguido. Hubo determinados campos en los que costó bastante más retomar estos niveles previos, porque la sociedad sentía cierto temor a estar dentro de un hospital, pero ya van tres años de aquella situación y parece que los niveles se han estabilizado.

A parte de esta primera estrategia de retomar la actividad y sus niveles, estamos apostando por dar servicios de alto valor. Así, hemos abierto la unidad de hemodinámica, estamos trabajando en el intervencionismo radiológico y también, en las próximas fechas, prestaremos servicios que hasta ahora no teníamos y que aportan un alto valor al hospital como, por ejemplo, el FibroScan -el análisis elastrográfico del hígado- .

En general, la estrategia es la de dotar al hospital de prestaciones diferenciales, que completen una cartera de servicios cada vez más amplia.

Por otra parte, están a la vanguardia de la Medicina Estética, han incorporado las últimas técnicas en los tratamientos faciales y corporales más demandados...

Sí. La medicina estética para nosotros es un servicio más, un servicio que en el último año hemos desarrollado de forma potente con la incorporación de nuevos profesionales y equipos que han aportado un valor añadido al servicio, tanto en la propia medicina estética como en la cirugía derivada de la medicina estética, que es la cirugía plástica. Es una modalidad que ha venido también a completar esa cartera de servicios que decía al principio, puesto que la medicina estética, aunque la habíamos tenido en ejercicios anteriores, llevábamos ya algún tiempo sin poderla desarrollar.

¿Han apostado por iniciativas innovadoras en pro de una mejor atención al paciente?

Sí. De hecho, ya hemos comenzado con el proyecto de incorporación de un sistema de gestión de la calidad, que tendrá que acabar en este año 2023 con la acreditación de en principio dos sellos, una acreditación ISO y una acreditación UNE de Seguridad del Paciente. Además, hemos iniciado diferentes actuaciones encaminadas a mejorar la satisfacción del usuario, tanto desde el punto de vista estructural, con una serie de reformas que vamos a acometer dentro del hospital y que van a permitir una mejor experiencia para el usuario, como desde el punto de vista de prestaciones. Por ejemplo, los pacientes hospitalizados tendrán la posibilidad de disponer de menús en el caso de dietas o de realizar peticiones a la carta, así como sistemas de entretenimiento que de alguna manera mejoren la experiencia de usuario del paciente.

Usted, como Director Gerente de Hospital Parque, ¿de qué se siente más orgulloso?

Fundamentalmente, del crecimiento experimentado en los últimos años, en los últimos 6-7 años, que no es más que el reflejo de la confianza que han depositado en nosotros nuestros pacientes. Hemos sido capaces de, en primera instancia, captarlos, para después fidelizarlos y que vean en Parque un referente de la sanidad privada en Tenerife, motivados, principalmente, por lo que es el hospital en sí, pero también por los profesionales que lo conforman.

¿Cuáles son los objetivos a largo plazo que se marca Hospital Parque?

A largo plazo, seguiremos trabajando en esa línea de diferenciación, apostando por prestaciones diferenciales y de alto valor añadido, que van aparejadas a una inversión tecnológica importante. Para este 2023, además, abordamos una serie de obras que nos van a permitir afrontar un salto cualitativo en el Hospital, con nuevos servicios de urgencias, nuevos servicios de UVI, un nuevo quirófano y seguiremos apostando por la satisfacción del usuario.

Y, finalmente, seguiremos trabajando en salir a otros territorios. Parque Canarias ya dispone de un hospital en Fuerteventura y dos centros médicos en Arrecife de Lanzarote y Corralejo. Nuestra intención en los próximos meses y años es seguir creciendo en Canarias y disponer de nuevos centros en las islas.

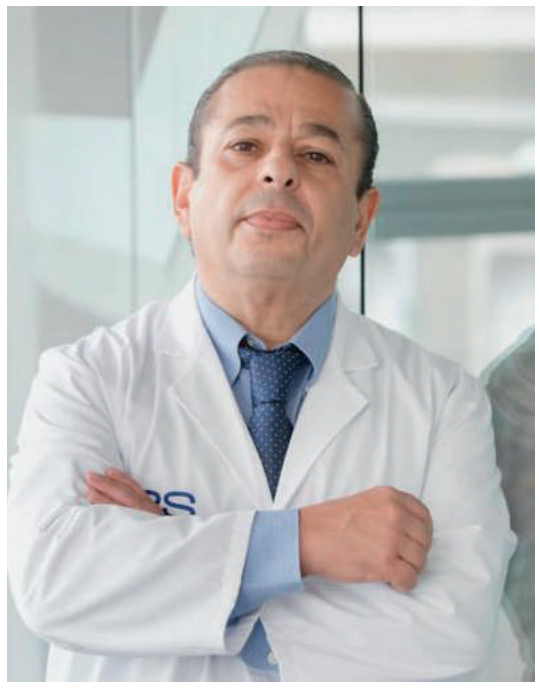
Concretamente, ¿a dónde se dirigen los esfuerzos de expansión?

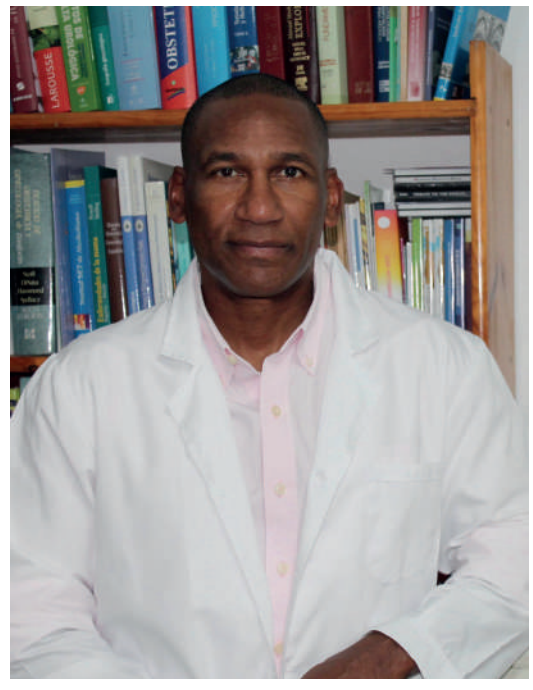
En primer lugar, nos interesa seguir creciendo en los sitios en los que ya estamos, tanto en Tenerife como en Fuerteventura. Entendemos como eje estratégico la necesidad de disponer de centros satélites que hagan que nuestras prestaciones lleguen a todas las áreas de las islas y no solo a la metropolitana. Norte o sur de la isla de Tenerife o norte de la isla de Fuerteventura son zonas que para nosotros pueden ser estratégicas.

Dr. Molina: "Clinica Tara está a disposición de todos los ginecólogos que quieran conocer esta técnica pionera"

ENTREVISTA

DR. MOLINA
DEPARTAMENTO DE GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA DE CLÍNICA TARA


Dr. Molina.


Dr. Bubaire.

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

La Clínica Tara es muy conocida en Canarias, sobre todo por su servicio de ginecología, el cual ha tomado la delantera en términos de innovación y de respeto a la paciente.

Sí. La política de empleo de la clínica se enfoca en la ginecología general, no en encasillarse en un solo aspecto. Hay que ampliar a todos los campos y en eso estamos.

Aquí tenemos dos referencias de la ginecología. Lo que ha hecho Clínica Tara es ir especializándose en distintas problemáticas dentro de la ginecología, lo cual es positivo de cara a la salud de la mujer, el que hayan médicos que se especialicen dentro del campo de la ginecología, ¿no es así?

Nosotros somos ginecólogos, abarcamos mucho y, eso sí, todo lo que abarcamos lo dominamos correctamente. Estamos apostando no solo por la ginecología clásica, sino por introducir técnicas de nueva generación que lo que hacen es favorecer el tratamiento de aquellas patologías de la mujer, provocando el menor daño posible.

Hay una problemática en la que este centro ha sido referente en los últimos años y es en el tratamiento de los miomas, ¿qué sistemas se están utilizando para ello?

Los miomas son unos tumores benignos, pero que dan bastante problemas en la mujer y hasta ahora los tratamientos médicos no los solucionaban, sino simplemente mejoraban los síntomas. El mioma puede causar dolor, problemas de sangrado, problemas en las relaciones, esterilidad…

Antes, la solución era la cirugía, incluso la cirugía radical, se realizan más de 150.000 miometomías realizadas al año en España, cuando hay otras alternativas. Nosotros contamos con una técnica pionera en Canarias que solo ofrecemos nosotros, un tratamiento por radiofrecuencia que es una técnica que aplica corriente eléctrica de alta frecuencia dentro del tumor, empleando sedación, es un tratamiento indoloro, la paciente se va para casa según terminamos, no supone heridas y es muy eficaz. La estamos aplicando desde 2017 y damos constancia de que aporta muy buenos resultados.

Esta es una técnica que, en su labor social, se encargan de que otros centros públicos y universitarios empiecen a implementar por los tan buenos resultados que tiene en las pacientes, ¿verdad?

Había un compañero que cuando le preguntaban el por qué enseñaba sus técnicas a otras personas, él decía que "solo los inseguros tienen problemas por enseñar a otros". Nosotros no somos inseguros, para nosotros es un placer que puedan aprender de nosotros y llevar la técnica a otros sitios. Nos han pedido colaboración para llevar y enseñar la técnica a otros centros y no tenemos ningún problema, la ginecología privada que mueve el 80% del ámbito en Canarias y que hasta ahora se ha obviado.

Este procedimiento no es indicado para todos los casos de miomas pero, ¿se puede realizar el mismo a cualquier edad, a cualquier mujer, siempre y cuando cumpla las condiciones del mioma?

El 80% de los miomas se pueden tratar con este tratamiento, luego depende de lo que queramos conseguir. Hay algunos casos en los que queremos que desaparezca, otros en los que queremos reducir y otros en los que queremos que desaparezcan los síntomas que provoca. Dependiendo del caso le damos a la paciente las opciones y vemos cómo de factible es.

Me imagino que estas técnicas llevan consigo una labor de formación continua y diaria por parte de ustedes.

Siempre se ha obviado la medicina privada, parece que vivimos de explotar a la paciente. Nosotros hemos traído esta técnica nueva y hemos estado luchando para que el que nos suministra el material, fabricado en Corea, rebaje el precio del mismo con la finalidad de que a la paciente le cueste menos el procedimiento. De hecho, si miramos los precios de la península en comparación con los nuestros, el salto es abismal. Parece que siempre intentamos enriquecernos y no siempre es así. La inversión en formación y en tecnología corre a nuestro cargo independientemente de que tengamos o no pacientes.

Durante muchos años siempre se ha tenido la concepción de que los mejores especialistas y las mejores técnicas se encuentran en la sanidad pública y que la privada está bien, pero para una consulta.

Actualmente, la medicina privada no tiene nada que ver con la que había en los años ochenta. Estamos hablando de clínicas en las que se invierte mucho y que son pioneras en técnicas, a día de hoy, bajo mi percepción, creo que no hay mucho que envidiar a los centros públicos.

¿Hacia dónde se dirige el futuro de la ginecología?

Aparte de las técnicas de láser y radiofrecuencia, estamos hablando ya de células madre, de técnicas no invasivas en el diagnóstico de enfermedades genéticas… el futuro es enorme y la ginecología más.



Dra. María Dolores Pérez-Jaraíz: "Ginecología regenerativa: ya no tienes por qué pasarlo mal"

ENTREVISTA

DRA. MARÍA DOLORES PÉREZ-JARAÍZ
ESPECIALISTA EN OBSTETRICIA Y GINECOLOGÍA EN CLÍNICA TARA



M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

La Dra. María Dolores Pérez-Jaraíz es una reputada especialista en Ginecología. Cuenta con varios años de experiencia en su especialidad y profesión. Actualmente, ejerce su especialidad de Ginecología y Obstetricia en Clínica Tara.

¿Qué especialidad, dentro del campo de la medicina, desempeña usted como profesional?

La especialidad que desarrollo es la de Ginecología y Obstetricia.

¿Por qué se decantó por esta especialidad?

A mí, personalmente, me gustaba mucho la cirugía. Asimismo, me gusta tratar con las mujeres y la ginecología es una especialidad muy global, una especialidad en la que se pueden hacer muchas cosas. Por ello me decanté por ella.

¿Podríamos afirmar que es Clínica Tara un referente de la ginecología?

Sí, por supuesto. En Clínica Tara realizamos técnicas que no se desarrollan en otras clínicas. Somos referentes, mentores y formadores de otros compañeros y profesionales.

¿Podría indicarme alguna de las técnicas que desarrollan en Clínica Tara?

Desarrollamos el tratamiento de los miomas por radiofrecuencia, que es un tratamiento novedoso que evita la cirugía, mejora la recuperación, mejora la sintomatología de la paciente y que, por supuesto, hace que los miomas desaparezcan. Es un tratamiento muy rápido y cómodo para la mujer con una incorporación laboral inmediata. Clínica Tara es el único centro privado de Tenerife en el que se realiza este tratamiento.

Después, tenemos el tratamiento con láser de CO_2, contamos con ginecología estética, infiltraciones, el tratamiento del liquen, infiltración con ácido hialurónico y con productos biológicos, tanto con plasma como con plaquetas, y lo último que hemos incorporado son exosomas y citoquinas.

De los tratamientos existentes en la actualidad, ¿cuáles destacaría?

El tratamiento del liquen, pues lucha contra una patología vulvar que a afecta a muchísimas mujeres. Una patología que les impide tener relaciones, les da dolor, picor, molestias y, normalmente, llegan a aquí desahuciadas, otros profesionales les han mandado una cremita y les han dicho que se tienen que aguantar y, por suerte, hoy en día ya existe un tratamiento que les permite llevar una vida con normalidad. Por todo ello, para mí este tratamiento es de los más importantes.

Y por otra parte, el tratamiento de la menopausia. Cuando una mujer entra en la etapa de la menopausia se le dice que aguantar los síntomas es lo natural, que se tiene que aguantar y que a partir de ahí su vida va a ser así, con dolor, sin apetencia sexual, sin concentración, con sofocos…

¿Por qué la menopausia despierta tanto temor entre las mujeres?

La menopausia despierta tanto temor, porque nuestras abuelas nos han contado que a partir de ese momento entramos en una etapa de declive y hasta hace años no teníamos ninguna solución. Ahora tenemos tratamientos como los nuestros, que se basan en sustituir la función que realizaba el ovario por las sustancias que se han elaborado y purificado en laboratorio, sustancias que provienen de plantas y únicamente pasan por un proceso de purificación en el laboratorio. Son equivalentes a nuestras hormonas y funcionan exactamente igual, lo que nos permite vivir muchos más años sin esta sintomatología.

Es decir, que con estos tratamientos, una vez llegada la etapa de la menopausia, la mujer puede desarrollar su viva con total normalidad, ¿verdad?

La realidad es que el ovario comienza a fallar antes de llegue la menopausia y es ahí cuando se debe comenzar a implementar medidas. En torno a los 40 años el ovario comienza a ir mal y comenzamos a quejarnos de dolor en el pecho, de irritabilidad, de dormir mal e, incluso, a veces hay sofocos.

Desde mucho antes de que desaparezca el periodo comienzan los problemas y en ese momento hay que comenzar a sustituir. Yo siempre pongo el ejemplo del tiroides, cuando una mujer tiene problemas de tiroides se pone el tratamiento hasta que se muere, pues igual pasa con el tratamiento hormonal de los ovarios, es igual.

¿Cuáles son las principales patologías con las que acuden las mujeres a su consulta?

Fundamentalmente, a nivel menopaúsico, los síntomas que presentan son: dolor a la hora de mantener relaciones sexuales, la falta de ganas, la falta de concentración, la falta de interés intelectual por hacer cosas nuevas y los sofocos.

¿A qué retos considera usted que se enfrenta la ginecología en los tiempos que corren? ¿Cuáles deben ser las líneas de trabajo a seguir en este campo para su consiguiente evolución?

Bajo mi punto de vista, se debe incidir muy mucho en la ginecología regenerativa. Hay que regenerar los tejidos que con los años vamos perdiendo.

De hecho, este campo los traumatólogos lo tienen súper superado, ellos empezaron a infiltrar PRP en las articulaciones para regenerarlas desde hace muchos años. A algún ginecólogo hace 10-15 años, se le ocurrió, puesto que regeneraba el cartílago, que también regeneraría la mucosa vaginal que genera la piel de la vagina. Fue entonces cuando este tratamiento se trasladó al campo de la ginecología. A día de hoy son tratamientos que se hacen y es el mejor sistema de cara a regenerar los tejidos.

¿Cuál ha sido la influencia de la innovación y las nuevas tecnologías en este campo?

La innovación junto a las nuevas tecnologías han influido de manera potencial en todo. El láser que teníamos anteriormente era un láser abrasivo, destructivo, cuando alguien se hacía un láser en la cara pasaban dos o tres días en casa sin poder salir, ahora esto no pasa. En la actualidad, contamos con tecnologías que ofrecen mejores soluciones, mejores resultados y una rápida recuperación como, por ejemplo, el láser CO_2 fraccionado, la radiofrecuencia monopolar y bipolar, el electromagnetismo… En síntesis, todos los aparatos o dispositivos de energía son espectaculares para regenerar.

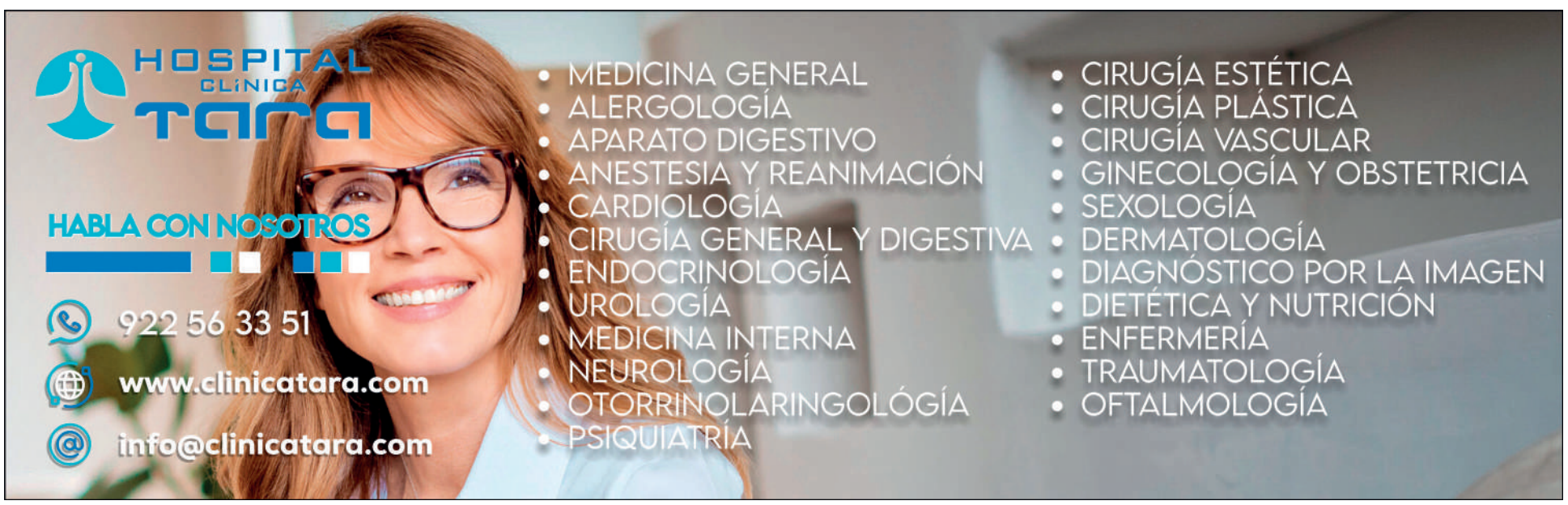
Con la introducción de la mujer al mercado laboral se ha acentuado la edad a la que aspiran tener hijos. ¿Qué probabilidad de ser madre tiene una mujer después de los 40 años?

En los tiempos que corren hay varias opciones para que la mujer pueda ser madre después de una determinada edad. La primera opción que se ofrece a las mujeres jóvenes es la de congelar sus óvulos, de tal manera que antes de los 35 años se hace una extracción, se congelan y cuando los quieran utilizar con 42 años -por ejemplo- ahí tienen sus óvulos.

La otra opción, de la que ya empieza a haber algunos estudios, pero que todavía se encuentra en fase experimental o con muy pocos resultados, es el rejuvenecimiento de los ovarios pinchando PRP, es decir, las mismas sustancias de las que hablábamos anteriormente para rejuvenecer los ovarios. No obstante, todavía no hay nada descrito, aunque a nivel de útero sí que se infiltra ya PRP para mejorar la receptividad.

¿Cuáles serán las líneas estratégicas que tomará en consideración Clínica Tara en el desarrollo del campo de la ginecología?

Seguiremos incidiendo en la ginecología regenerativa y el tratamiento de la menopausia. Incidiremos en mínimas intervenciones con mejores resultados.





ENTREVISTA

RICARDO CRESPO
DIRECTOR DE MEDICAL DUKE

Ricardo Crespo: "Medical Duke enfrenta este 2023 con la firma de un acuerdo con una importante multinacional"

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Puede hacer un balance de cómo fue el año 2022 para su empresa?

A nivel de ventas, 2022 fue un buen año, pues vendimos aproximadamente un 10% más. La verdad es que para ser el primer año post pandemia donde se vive con total normalidad, estamos muy contentos con el resultado.

Un año fructífero tras la incertidumbre existente en años de pandemia, ¿no?

Sí, efectivamente. Había incertidumbre con respecto a la evolución del mismo, pero la realidad pasa porque, a nivel de venta, ha sido muy satisfactorio.

Desgraciadamente, lo que ha traído consigo el periodo de post pandemia es que volvemos a tener retrasos en los pagos, porque ahora ya no existe esa libertad de crédito que había durante la crisis sanitaria.

¿Cuál ha sido la trayectoria y evolución de Medical Duke en los últimos meses? ¿Cómo han enfrentado estos últimos meses marcados por la inflación, que también está siendo un problema?

La inflación se ha convertido en un gran problema. Este ha sido un mercado de precios muy estable durante los últimos 15 años y nos hemos encontrado que, por primera vez en mucho tiempo, se han efectuado importantes subidas de precio. Es la primera vez en los últimos 6 o 7 años que hemos tenido que hacer una subida general de los precios para poder hacer frente a la inflación.

Otra de las problemáticas que ha traído consigo la inflación ha sido un grave problema de suministro de material por falta de materias primas en la fabricas de origen. Sinceramente, no sé cuál va a ser la realidad para el año que acontece.





Por otra parte, ¿en qué novedades trabajan de cara a este 2023?

La principal novedad con la que enfrenta Medical Duke este 2023 es la firma de un acuerdo con una importante multinacional. Acuerdo que se firmó a finales del año 2022 y que nos puede hacer crecer mucho, así como ayudar a estabilizar a la compañía en los próximos años.

¿Qué objetivos persigue este acuerdo y qué va a traer consigo para Medical Duke?

Este acuerdo supone contar con un proveedor de vanguardia dentro de la medicina en Canarias. Lo que va a traer consigo será estabilidad para los próximos 5-6 años, suponiendo por sí mismo un importante incremento de ventas.

¿Cuáles cree que son las innovaciones que imperan en el sector y qué veremos próximamente en el mercado?

Como distribuidor en Canarias, estamos alejados de los puntos de decisión en los que se establecen estas novedades que están por llegar al mercado. Lo que sí está claro es que la tecnología, el uso del teléfono móvil e, incluso, el uso de la Inteligencia Artificial ha llegado para cambiar muchos aspectos dentro del campo de la medicina en los próximos años. Por ende, para nosotros es importante ubicarnos en el punto óptimo para poder trabajar con estas nuevas tecnologías que van incorporándose al sector.

> "Lo que va a traer consigo será estabilidad para los próximos 5-6 años, suponiendo por sí mismo un importante incremento de ventas"

¿Qué perspectivas tiene su empresa para el año que acabamos de comenzar? ¿Cómo espera que transcurra el año 2023 para Medical Duke?

A nivel de ventas, como ya comentaba anteriormente, esperamos crecer como mínimo un 10% en ventas. Un 10% que deriva, en gran medida, de la nueva empresa con la que comenzamos a distribuir a finales de 2022.

Si bien es cierto que contamos con la incertidumbre derivada de la inflación. Una inflación que no sabemos si afectará nuevamente a los precios de las materias primas y, por ende, al producto final que nosotros distribuimos. Con lo cual, se nos convierte en una pequeña incertidumbre que puede llegar a encarecer bastante el precio de los productos de los que nosotros somos distribuidores.

Y después, una cosa que nos preocupa a todos dentro de las empresas que nos dedicamos a vender casi en exclusiva al sector público, en este caso al Servicio Canario de Salud, es la capacidad que tenga el mismo para atender de manera adecuada a sus compromisos de pago.

¿Qué nos puede decir si incidimos en las perspectivas de futuro?

Espero que el futuro de Medical Duke esté asegurado en los próximos 5 o 10 años. Los acuerdos que tenemos con empresas multinacionales en Canarias tienen unos lazos bastante fuertes que nos aportan estabilidad para los años venideros.

Lo que a Medical Duke le gustaría es crecer a través de alguna adquisición, de alguna pequeña compañía o de alguna otra distribuidora multinacional que haga que nos consolidemos como una empresa estable, asegurando así el futuro definitivo de todos los empleados.

Leopoldo Cejas-Fuentes: "Debemos empezar a valorar el incremento de plazas en las universidades canarias para poder paliar nuestro déficit crónico de profesionales"



ENTREVISTA

LEOPOLDO CEJAS-FUENTES
SECRETARIO GENERAL DE SATSE CANARIAS

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

En estos tiempos que corren, ¿cómo evalúa la realidad de la profesión de enfermería en Canarias?

Realmente, Canarias disfruta de unos magníficos profesionales. Somos una comunidad que cuenta con una muy buena formación a nivel universitario, pero nos encontramos con una realidad y es que muchas veces el mercado laboral no se ajusta a esta calidad asistencial. Sabiendo que nuestro mayor empleador es el servicio público -el Servicio Canario de Salud-, muchas veces adolece de las contrataciones necesarias para que todos los profesionales puedan desarrollar su actividad.

¿Cuáles han sido las líneas de actuación del Sindicato en estos últimos años?

Básicamente, estos últimos años han estado marcados por la pandemia y todo lo relacionado con el COVID. Justo en ese periodo de tiempo, la enfermería realizó una demostración cualificada de todas sus actividades asistenciales, tanto en atención primaria como en atención especializada en las unidades de hospitalización, en las UVIS o en las Unidades de Críticos. Se hizo un trabajo muy bueno y no solamente desde el punto de vista asistencial, sino también desde el punto de vista de conexión a aquellos pacientes que no podían comunicarse con sus familiares, pues sirvieron como puente y nexo de unión. Fue una de las situaciones en la que se visualizó toda la actividad que se desarrollaba de una forma intensa.

A medida que la pandemia nos fue atacando en las primeras fases con mayor virulencia, una de las cosas buenas que se hizo fue aumentar las contrataciones, lo que nos permitió situarnos en cifras cercanas a la media nacional de enfermeras por cada 1.000 habitantes.

Una de nuestras evidentes reivindicaciones ahora es que se mantenga este nivel de contrataciones, porque es absolutamente necesario para intentar volver a una situación estable y normalizada desde el punto de vista asistencial.

¿Está siendo ágil la Administración en la estabilización de las plazas?

En este momento estamos cumpliendo desde el Servicio Canario de Salud estrictamente los plazos. La ley de procesos de estabilización lo que venía a decirnos, de alguna manera, era que antes del 30 de junio había que colocar las plazas que van a salir a concursar el 31 de diciembre y que, antes del 31 de diciembre de 2024, tienen que estar todos los procesos cerrados. Ahora mismo, desde el Servicio Canario de Salud se han dado unos pasos que son necesarios para llevarlo a cabo, como lo es la publicación de las plazas y la publicación de la fase. En concreto, para enfermería se iniciará el procedimiento en el mes de mayo de 2023, que es cuando se abre el plazo de solicitudes para la participación en este proceso de estabilización.

¿Qué opinión merece, desde este Sindicato, la incorporación de enfermeras escolares?

Era una reivindicación del Sindicato desde hace muchísimos años. Nos parecía que era un figura absolutamente necesaria para coordinar la parte asistencial, relacionada con el Centro de Salud, con el alumnado y no solamente con los alumnos, sino con el centro escolar, con los docentes y con la Comunidad Educativa. Nos parecía fundamental.

De hecho, siempre dijimos que era imposible disponer de 1.300 enfermeros para tener uno en cada una de las unidades escolares, pero sí que teníamos que empezar con un proyecto piloto que nos permitiera ver los beneficios, trabajar en la educación sanitaria de los menores y en sus hábitos saludables, y veíamos claramente cómo se iba retrasando en el tiempo.

Incluso, en algunas ocasiones, a parte de dirigirnos a la propia Consejería de Sanidad y al Servicio Canario de Salud, también lo hicimos a otros grupos políticos que no estaban en el gobierno, a los que les instábamos a que en el Parlamento se adoptara la decisión de que se incorporara la enfermera escolar. Finalmente, acabó aprobándose en el Parlamento dicha resolución para que muchas profesionales pudieran ocupar el puesto de enfermera escolar.

Por tanto, desde el Sindicato nos congratulamos de que eso sea así. Estamos convencidos de que el proyecto de enfermera escolar será muy productivo y queremos que no se quede en un proyecto que finalice el 30 de junio, sino que se prolongue por muchos años.

¿Qué peticiones hace el sindicato a la Administración?

Tenemos varias peticiones. La primera es que debemos mantener y consolidar el número de profesionales que tenemos en Canarias, porque es absolutamente necesario.

La segunda cuestión es que debemos empezar a valorar el incremento de plazas en las universidades canarias para poder paliar nuestro déficit crónico de profesionales.

Asimismo, llega un momento en el que toca revisar las condiciones laborales y económicas de todos los profesionales que están trabajando tanto en atención especializada como en atención primaria. Y luego, hay dos aspectos fundamentales para nosotros: uno es el tratamiento a las enfermeras embarazadas y, por otra parte, todo lo relacionado con la vida familiar y laboral, que está prácticamente "en pañales".



Dra. Aleida Castro. Consulta LSE. Hospital Universitario Hospiten Rambla.

Hospiten pone en marcha la primera consulta en España de atención sanitaria en Lengua de Signos Española

El proyecto tiene como objetivo garantizar el acceso sanitario de las personas sordas en igualdad de condiciones, mediante las herramientas y protocolos adecuados a las necesidades de este colectivo tan diverso

El Hospital Universitario Hospiten Rambla pone en marcha la primera consulta en España de medicina general a través de La Lengua de Signos Española (LSE) para eliminar las barreras comunicativas a las que se enfrenta el colectivo de personas sordas o con pérdida auditiva.

Este proyecto, liderado por el profesor Manuel Maynar, Jefe del Servicio de Diagnóstico y Terapéutica Endoluminal/Endovascular de Hospiten, tiene como objetivo colocar la LSE como lengua vehicular primaria en el centro del encuentro médico. Atendiendo a las barreras de comunicación y los crecientes obstáculos con los que se encuentran las personas con discapacidad auditiva, este tipo de consulta supondrá una mejora de la salud individual y colectiva del colectivo de personas sordas.

Esta iniciativa pretende dar respuesta a las necesidades del colectivo sordo, incorporando y facilitando un espacio para su desarrollo en el ámbito de la salud y la medicina. Para ello, la comunicación entre médico y enfermo es clave, sin intermediarios, garantizando la privacidad, confianza y relación terapéutica entre ambos. El enfermo será atendido por un equipo compuesto por profesionales sordos o CODA ("Child of Deaf Adult", hijos oyentes de padres sordos). Desde el personal administrativo de admisión, hasta el personal sanitario, médico, enfermería y auxiliares. Todos ellos bilingües o competentes en LSE. Una médico sorda signante realizará la consulta. Posteriormente, se podrá derivar al especialista más adecuado para tratar su patología, siempre contando con un equipo multidisciplinar de gran experiencia y garantizando la accesibilidad en cada paso del proceso.

En el manifiesto por la Semana Internacional de las Personas Sordas de 2021, la Confederación Estatal de Personas Sordas (CNSE) visibiliza la situación de desamparo que sufren estas personas en el ámbito sanitario, viéndose aún más deteriorado por la situación de pandemia del COVID-19. El profesor Manuel Maynar destaca que, "esta situación, ha dejado patente, más que nunca, la invisibilización que sufre el colectivo de personas sordas en el entorno sanitario". Por ello, reivindica que, "para lograr una igualdad efectiva se debe poner en primer plano la LSE, la videoconferencia clínica y los textos adaptados".

La médica Aleida Castro Viera, sorda y bilingüe, recalca que "esta consulta en LSE permitirá al paciente un diagnóstico, tratamiento y seguimiento más fiable y eficaz. Así como respetar el derecho a la intimidad del enfermo, que no tiene que acudir a consulta acompañado de un familiar/amigo o de un intérprete de Lengua de Signos". Además, añade que "se ha puesto en marcha una serie de herramientas y protocolos que permiten atender en igualdad de condiciones a todos estos enfermos, proporcionándoles una información clara y precisa".

A través de este nuevo tipo de consulta se ofrecen diferentes servicios: consulta de medicina general presencial que podrá ser valorada por un médico en la modalidad comunicativa que desee; la consulta telemática a través de videollamada; los chequeos médicos atendidos por un equipo de profesionales sordos; material informativo accesible con la creación de material informativo relacionado con la salud de las personas sordas; además de charlas y formaciones.

Esta consulta en LSE permitirá al paciente un diagnóstico, tratamiento y seguimiento más fiable y eficaz. Podrá solicitar su cita a través de la web de Hospiten o aplicación, o bien a través de los canales tradicionales, como el correo electrónico.

Sobre el Grupo Hospiten

Grupo Hospiten es una red sanitaria internacional comprometida con la prestación de un servicio de máxima calidad, con experiencia de más de 50 años, que cuenta con 20 centros médico-hospitalarios privados en España, República Dominicana, México, Jamaica y Panamá, y más de 100 centros médicos ambulatorios, bajo la marca Clinic Assist. Fundado por el Dr. Pedro Luis Cobiella, atiende anualmente a más de dos millones de pacientes de todo el mundo, y cuenta con una plantilla de más de 5.000 personas.

José Carlos del Castillo: "Garantizar un buen trato humanizado y una alta calidad científico-técnica, es la principal función de la dirección médica de un hospital de San Juan de Dios"



ENTREVISTA

JOSÉ CARLOS DEL CASTILLO
DIRECTOR MÉDICO DEL HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Como Director Médico del Hospital San Juan de Dios, ¿qué balance hace de estos últimos meses?

Los últimos meses han sido el reflejo de la continuidad de la recuperación tras la pandemia que hemos vivido. A lo largo del año 2022 se produjo una recuperación de toda la actividad, no solo en nuestro hospital, sino en general en el sistema sanitario. Las dificultades que generó la pandemia para la realización de pruebas complementarias, consultas e intervenciones quirúrgicas se está reflejando en el aumento de personas que demandan asistencia sanitaria.

En ese sentido, desde el Hospital San Juan de Dios intentamos dar una respuesta a esas necesidades que tiene la población, incrementando nuestros recursos asistenciales y trabajando para que sea una asistencia lo más accesible posible. En resumen, se ha incrementado la actividad en todas las áreas del hospital, incluyendo hospitalización, consulta, pruebas complementarias, rehabilitación, quirófanos y urgencias.

Ante la alta demanda que existe en el sistema sanitario, ¿estamos ante una sobrecarga de trabajo?

Si por sobrecarga de trabajo se entiende que tenemos a muchas personas que requieren de nuestra asistencia, sí. Nosotros intentamos que el trabajo del día a día de los profesionales esté organizado de manera que se pueda dar una buena respuesta a las necesidades de cada persona, sin que la alta demanda afecte a la calidad de la asistencia.

¿Cuáles son las prioridades del centro en estos momentos?

En nuestro hospital, como en toda la asistencia sanitaria, se ha producido un claro cambio. La mayor parte de la actividad ya no se hace desde el régimen de hospitalización, sino mediante un modelo de asistencia que permita a la persona ser atendida y volver a casa. Esto ocurre, además de en las consultas y en las pruebas complementarias donde es más obvio, en las intervenciones quirúrgicas. Nuestro hospital tiene el Índice de Resolución de Cirugías Sin Ingreso por encima del 93%, lo que significa que de cada 100 cirugías que podrían hacerse sin ingresar, nosotros hacemos al menos 93, un índice francamente alto, teniendo en cuenta que hay personas que por vivir solas o muy lejos del hospital, no son candidatas a ello. Aparte de la actividad quirúrgica, el hospital ha fortalecido el área de atención a urgencias y pacientes críticos, las pruebas de diagnóstico por imagen y también hemos abierto un nuevo servicio de salud mental, manteniendo otras áreas como las consultas externas y unidades como la de tratamiento a personas con obesidad y problemas metabólicos y cardiovasculares.

Incidiendo en su cargo, ¿cuál es la función principal que desempeña el Director Médico de un hospital?

Del Director Médico de un hospital se espera que asuma la responsabilidad de controlar toda la asistencia médica que se presta



en el hospital.

Más allá de eso, quien asuma esta responsabilidad, lo que está haciendo la mayor parte de su tiempo es gestionar personas. El Director Médico no es quien debe saber lo que se haga en concreto con cada persona atendida en cada una de las áreas del hospital, pero sí que tiene que trabajar para que todos los profesionales cuenten con los recursos necesarios, que trabajen de la manera correcta y que no se pierda nunca de vista los valores de nuestra organización. Valores que se centran en la calidad, la responsabilidad (legal y ética), la espiritualidad (entendida como sensación de trascendencia de las personas cuando enferman) y el respeto. Para nosotros es de suma importancia velar por el respeto a la dignidad de la persona que atendemos, de su entorno familiar, pero también el respeto que nos debemos unos profesionales a otros, de manera que generemos un entorno de trabajo agradable, porque eso, indudablemente se traduce en una mejor asistencia a las personas. Nuestro valor principal, que aglutina a los otros cuatro, es el de la hospitalidad y velar por su cumplimiento (aunando el buen trato humanizado junto con la alta calidad científico técnica) es la principal función de la Dirección Médica.

¿Cuenta el Hospital San Juan de Dios con un equipo tecnológico de última generación?

Sí. Los hospitales hoy en día son como "máquinas devoradoras de tecnología". La asistencia sanitaria siempre quiere estar a la vanguardia de lo que la tecnología puede ofrecer y eso no es fácil, porque la tecnología sanitaria es enormemente costosa y compleja de mantener. Cualquier dispositivo que tenemos en el hospital lleva un mantenimiento continuo que garantiza que la asistencia que realizamos es óptima en calidad y en seguridad.

Se intenta mantener de forma actualizada y plenamente vigente todo el equipamiento, por lo que lo cambiamos, no cuando está estropeado, sino antes de que se estropee. Podemos decir con orgullo que nuestro hospital cuenta con una alta dotación tecnológica.

¿Cómo ve el futuro de la asistencia sanitaria?

Aquí hay un debate muy importante. El mundo sanitario global está inmerso en una época post pandemia, donde todo lo que no se hizo durante los años 2020-21 se ha acumulado, por lo que hay actualmente una gran sobrecarga en el sistema sanitario, especialmente en el sistema sanitario público. Los centros privados, tengamos o no, (que nosotros sí tenemos) concierto con la sanidad pública, intentamos también dar respuesta a las necesidades de la población que en muchas ocasiones acude a nosotros porque no encuentra otro recurso que les atienda pronto.

Por lo tanto, el sistema sanitario ahora mismo está en una situación en la que necesita ser repensado y estamos convencidos que se debe mejorar la coordinación e integración de funciones entre la sanidad pública y los centros privados. A la población le interesa que se le atienda bien, y que esa asistencia sea financiada por el sistema público. De esta forma, es sanidad pública tanto si se le atiende en un centro privado o público. Lo que como ciudadanos debemos exigir es calidad (y humanidad) en la prestación y transparencia en la gestión.

¿Cree que la irrupción de la vídeo-consulta, acelerada por la pandemia, ha llegado para quedarse?

La vídeo-consulta existía antes de la pandemia y en el sistema sanitario existen dos modelos. Hay una vídeo-consulta que hemos trabajado mucho, donde un profesional colabora con otro profesional, y la persona atendida o no está presente, o lo está acompañada de otro profesional. Este es un modelo de vídeo-consulta que ha existido en nuestro entorno desde hace más de 20 años.

Y hay otro modelo, que fue el que más se puso en boga durante la pandemia, que es la vídeo-consulta en la que una persona consulta directamente con un profesional. También hay mucha experiencia en ello y tenemos claro que hay momentos para hacerlo y momentos en los que no tiene sentido su utilización.

> "La tecnología va a permitir asimilar que una persona en su casa y un profesional en su consulta puedan encontrarse en un mismo espacio tecnológico"

Esto es lo que ocurre en 2023, donde ya hay muchas experiencias de uso y la consulta no presencial (como prefiero llamarlas) se está generalizando en muchas partes del sistema sanitario, público y privado. El reto a futuro va a ser muy diferente. Estamos entrando en entornos donde la simulación de la asistencia y la virtualizacion de los espacios va a ir cada vez a más. No digo que vayamos a mover toda la asistencia al ámbito del metaverso, pero indudablemente, la tecnología va a permitir asimilar que una persona en su casa y un profesional en su consulta puedan encontrarse en un mismo espacio tecnológico, lo que va a ser que cambien las cosas. Hoy en día tan solo está comenzando, pero seguramente se consolidará y generará una actividad muchísimo mayor de la que existe hoy. A parte, considero que existirá un cambio generacional donde las personas que a día de hoy estamos acostumbradas a tener una asistencia en la que "además de vernos podamos tocarnos", conviviremos con nuevas generaciones mucho más acostumbradas a vivir en entornos virtuales. Yo soy incapaz de predecir lo que pasará dentro de tres décadas, pero hoy en día creo que vamos a seguir, para aquellas cosas importantes, demandando la proximidad física entre persona demandante y su médico.



ORGANIZACIÓN COLEGIAL DE ENFERMERÍA

Colegio de Enfermeros de Santa Cruz de Tenerife

Cuidando la salud de los canarios

www.enfermeriacanaria.com

Calle San Martín Nº 62 -38001 - Santa Cruz de Tenerife
Tfno. 922 240 389 Fax 822 069 795

ENTREVISTA

ISABEL VALIDO
PRESIDENTA DEL COLEGIO PROFESIONAL DE TERAPEUTAS OCUPACIONALES DE CANARIAS



Isabel Valido: "Queremos dar la posibilidad y el acceso a la terapia ocupacional en todos los recursos asistenciales"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Cuáles están siendo las líneas de trabajo a seguir por el Colegio Profesional de Terapeutas Ocupacionales de Canarias?

Ahora mismo nos encontramos en una fase de difusión, no solo a nivel de la propia sociedad para que identifique el rol del terapeuta ocupacional y los beneficios que le aportaría en su día a día, sino también en las Administraciones públicas, reivindicando la labor y la función de estos profesionales en los puestos de trabajo en los que desempeñan un rol fundamental para la autonomía personal de las personas con con diversidad funcional.

¿Cuáles están siendo las principales líneas de difusión empleadas?

Desde COPTOCA se ha establecido una estrategia de difusión de las tareas y roles del terapeuta ocupacional que engloba a los propios profesionales de la disciplina, así como a las instituciones y administraciones implicadas de manera que tenga un impacto real en el público en general, incrementando el conocimiento que éstos tienen acerca de la Terapia Ocupacional.

¿Qué imagen cree que tiene la población de la Terapia Ocupacional? ¿Son los terapeutas ocupacionales profesionales con poca visibilidad?

Lamentablemente, sí. El hecho de que nos hayamos constituido hace tan poco como Colegio Profesional ha dificultado, también el hecho de que solamente haya una facultad que ofrezca la formación en las Islas hace que la población no tenga tanto acceso para poder estudiarla.

Pero en darle visibilidad estamos aunando esfuerzos. Precisamente, uno de los objetivos de la Junta Directiva del Colegio es darle visibilidad a la profesión.

¿Cómo ve la Terapia Ocupacional en 10 años? ¿En qué aspectos considera que ha avanzado y en cuáles tendría que seguir mejorando?

Creo que hemos mejorado muchísimo. A nivel científico, se ha multiplicado el número de estudios que confirman y evidencian la eficacia de la Terapia Ocupacional como profesión sanitaria que interviene en ámbitos sociosanitarios y que da respuestas a la necesidad que está teniendo la población.

De aquí a 10 años confío en todos los esfuerzos que estamos haciendo, no solo como Colegio a nivel autonómico, sino desde el Consejo General de Colegios de Terapeutas Ocupacionales y el resto de Organizaciones como pueden ser la Sociedad Científica de Terapia Ocupacional posicionen a la Terapia ocupacional como lo que es, una disciplina fundamental en la salud de la población.

¿Qué le dirías o recomendarías a los futuros estudiantes de Terapia Ocupacional en relación a la profesión?

Les diría que la Terapia Ocupacional es una profesión maravillosa y que tiene muchísimo que aportar a la sociedad y a todo aquel que se pueda beneficiar de ella. La ocupación humana está presente en nuestras vidas y verla a través de la visión de un terapeuta ocupacional puede ser una experiencia sumamente apasionante.

¿Qué objetivos pretenden cumplir como Colegio a largo plazo?

Queremos dar a la poblacion la posibilidad acceder a la terapia ocupacional en todos los recursos en los que seamos necesarios. Eso pasa, por consolidar la figura profesional en aquellas unidades, dispositivos, prestaciones… insistiendo en la necesidad de aumentar el número de profesionales para dar una atención de calidad. Estamos hablando de centros sociosanitarios, recursos de salud mental, servicios de rehabilitación ambulatoria, centros ocupacionales, centros educativos… así como garantizar que haya terapeutas ocupacionales en aquellos servicios donde ya estamos incluidos como perfil profesional.

Tenemos muchísimos ámbitos de actuación. Como decía anteriormente, la ocupación humana está presente siempre en nuestras vidas, de forma progresiva, es importante dar visibilidad en esos otros ámbitos de actuación donde la figura profesional del Terapeuta Ocupacional tiene muchísimo que aportar a los equipos y a la población a la que se atiende.

Tomás Martín: "Apoyando a una empresa canaria apoyamos a la economía de todo el archipiélago"



ENTREVISTA

TOMÁS MARTÍN
CEO DE EPISCAN

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Cuándo nace el proyecto bajo el que se sustenta Episcan?

Episcan parte de un proyecto que surge con la pandemia. Nosotros contamos con otras empresas dedicadas al sector publicitario y en ese entonces, inmersos en una pandemia mundial, los contratos se bloquearon. Teníamos dos opciones: quedarnos en casa o pensar en un negocio viable, que aportara un beneficio a la sociedad y que, además, creara empleo. Fue entonces cuando nació Episcan.

Tras este nacimiento, ¿cuáles fueron los pasos a seguir?

Posteriormente, comenzamos a hablar con la Agencia del Medicamento y nos informamos acerca de todas las certificaciones que debíamos cumplir. Para ubicarnos temporalmente, estamos hablando de abril del año 2020.

A su vez, comenzamos a buscar una nave en la que poder llevar a cabo el desarrollo de la actividad, surgiendo entonces el proyecto de una fábrica que nace con el objetivo de protegernos ante situaciones impredecibles.

Surgió como una oportunidad de mercado en pandemia, momento en el que la demanda de estos productos era sumamente alta, pero si atendemos a la actualidad, ¿cómo atisba la demanda? ¿Cuál es el balance que hace de la situación en estos momentos?

Cuando pensamos inicialmente en el proyecto no sabíamos cuánto iba a durar la pandemia, pero sí veíamos que Sanidad en esos momentos ya invertía más de 100 millones de euros en EPIs.

No obstante, a la hora de montar una empresa no puedes hacer responsable al Gobierno de tus decisiones, pero partiendo de que son 100 millones de euros los que se consumen en Canarias en materia de productos de protección personal, sí podíamos llegar a tener una cobertura importante.

En este sentido, pensamos en negociar con el Gobierno de Canarias para que nos comprara una parte de los productos que aquí se consumen. Al final, nosotros pagamos unos impuestos para que el Gobierno compre una serie de productos de cara a proveer el sistema sanitario. Es por ello que nos parece una decisión imprudente por parte dicho organismo el que no nos haya comprado ni 1 euro, siendo nosotros una empresa 100% canaria.



Cuando se trata de apoyar a empresas canarias, el primero en hacerlo debería ser el propio Gobierno, ¿no cree?

Por supuesto. Debemos ser conscientes de que apoyando a una empresa canaria apoyamos a la economía de todo el archipiélago.

Lo que he comentado lo hemos hablado con el Gobierno de Canarias, hemos tenido reuniones con el Presidente y con diferentes consejeros, todos han visitado Episcan, exceptuando el Presidente. El Vicepresidente y el Consejero de Sanidad han visitado Episcan, conocen el proyecto y tenemos palabras de ellos recogidas por una cadena de televisión en las que han dicho que sí, que son conscientes de que hay que ayudar a la empresa canaria, pero después, sorprendentemente, suceden cosas como el caso mascarillas u otros que ni siquiera conoceremos.

Es curioso como no se ha parado de animar y apoyar el cumplimiento de la Agenda 20-30, pero se compran mascarillas que vienen en un contenedor y que han viajado por todo el mundo antes de llegar aquí, cuyas emisiones perjudican gravemente a nuestro medio ambiente. Mientras que comprándole a una empresa canaria las emisiones son prácticamente inexistentes y se contribuye a la economía local y del archipiélago en su conjunto, así como al tejido empresarial de las islas.

Damos por hecho que cualquier mascarilla que se pueda comprar cuenta con su homologación, pero esto no es así en muchas ocasiones, ¿verdad?

Nosotros cumplimos con todas las normas de calidad, muchas de ellas no son obligatorias, pero somos conscientes de su importancia. Lo curioso e ilógico es que a nosotros nos obligan a hacer un test de un producto que fabricamos aquí y que tarda entre 15 y 20 días, y resulta que cuando llega un producto proveniente de China nos fiamos de un documento que está en chino y que dice cumplen con la normativa.

Para concluir, ¿qué objetivos estratégicos y de negocio persiguen desde Episcan?

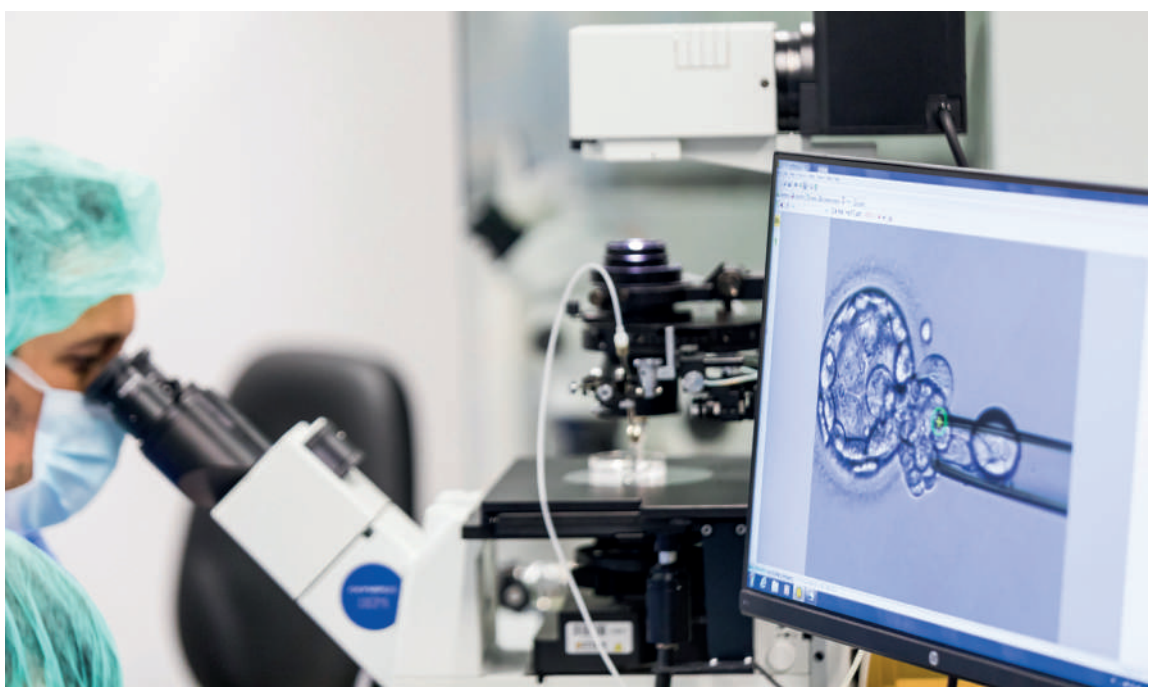
Nosotros seguimos pensando en que Canarias tiene que cedernos, en base a la ley, una cuota de mercado.

Por su parte, España, por la ley 36/2015, una ley de reserva nacional que ya contemplaba que hay que tener una serie de dotaciones para que, en caso de emergencia, estemos preparados, deja constancia de la importancia de mantener y apoyar al tejido productivo nacional. Debemos proteger nuestras producciones para hacer cumplir dicha ley, que está siendo ahora modificada en el Congreso para extender el que las fabricas sean protegidas por la Administración, porque si no es así dentro de 5 años cuando no sea el COVID y sea otro virus el que nos ataque, nos volverá a pasar lo mismo.

Esta ley ya está siendo planteada y tendrá una protección sobre nosotros en breve. Lo que me preocupa es que no sea antes de las elecciones, que se cambie de Gobierno y que el proceso se ralentice.

Javier Domingo: “El problema actual se llama edad”





REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿En qué esta especializada IVI Las Palmas?

Nosotros, fundamentalmente, nos dedicamos al diagnóstico de esterilidad y a los tratamientos de reproducción asistida, que cada vez son más complejos.

¿Qué problemas son los más frecuentes en las parejas que acuden a esta clínica?

Tradicionalmente, se ha dicho que mitad y mitad eran factor femenino y factor masculino. Hoy en día, la natalidad está descendiendo y cada vez retrasamos más la maternidad. El problema actual se llama edad, porque el paso de los años en la mujer conlleva que la reserva ovárica vaya disminuyendo progresivamente, generando embriones que son cromosómicamente anormales con mayor frecuencia. Esto hace que cada vez tengamos menos oportunidades para embarazarnos a lo largo del año y por eso cuesta más.

No es que la población sea menos fértil en la actualidad que hace unos años, sino que han pospuesto la edad en la que quieren concebir un hijo y llegado el momento la probabilidad de tenerlo es baja...

Exacto. Están cambiando las condiciones, lo que hace que cueste cada vez más. Es cierto que los recuentos en el varón en los últimos años han ido paulatinamente a menos, pero eso no significa que una mujer no se pueda quedar embarazada.

Si tengo que incidir en un cambio fundamental es en la edad. El peso específico del óvulo respecto al del espermatozoide es mucho mayor, el óvulo es mucho más importante. En este sentido, cualquier condición que altere la calidad del óvulo va a repercutir en el embrión y, por ende, embriones que son cromosómicamente anormales son incompatibles con la vida lo que recae en no me embarazo o aborto con frecuencia.

¿Qué técnicas o tratamientos han tenido mayor impacto en este ámbito en los últimos tiempos?

La técnica por excelencia hoy en día es la fecundación in vitro. No obstante, todos los diagnósticos de esterilidad acaban en tres técnicas: inseminaciones, fecundación in vitro o donación de óvulos. Tú llegas a cada una de esas tres con un pronóstico según tu diagnóstico y cada técnica tiene sus mil variaciones.

En el rango 38-39 años el 60-70% de los embriones que generamos son cromosómicamente anormales, es un índice muy alto. Si trasladas eso al mes a mes, en el año hay 12 meses en los que poder embarazarse, siendo todos los meses regulares, según este índice no lo vas a conseguir en 6-7 de esos 12 meses. Y ese porcentaje con los años va aumentando, por ello cada vez cuesta un poquito más.

Con la inseminación en el fondo estás reproduciendo un ciclo, asegurando que pase cada cosa cuando tiene que ocurrir, pero si el embrión es anómalo no va a funcionar. Con lo cual, por encima de 38 años la inseminación es menos efectiva y se recomienda ir directamente a fecundación in vitro. Y dentro de la fecundación in vitro, el análisis cromosómico de los embriones permite estudiar el embrión antes de transferirlo.

Y, por supuesto, la vitrificación de óvulos es una buena técnica para aquellas personas que quieren retrasar el embarazo. Es una técnica cada vez más conocida, pues la gente joven busca estabilidad laboral, social y familiar, y ya cuando se plantean tener hijos pueden haber problemas.

¿A qué edad deberíamos plantearnos un embarazo natural, sin acudir a este tipo de técnicas?

Hay una edad en la que los resultados empiezan a disminuir y es en los 35. Cuando congelas óvulos hay un antes y un después en cuanto a resultados, lo cromosómico comienza a perder su efecto a los 35. Si dividimos las etapas en escalones, el primer escalón serían los 35 y los más importantes son los 38, 40 y 42, ahí tienes un incremento importante de embriones cromosómicamente anómalos que afectan, por supuesto, a las tasas de resultado.

> “El ovario tiene una vida limitada y de eso es importante acordarse”

¿Cuándo es lo más recomendable? Por salud médica y por resultados, cuanto más joven mejor, pero es verdad que existen muchos condicionante hoy en día a nivel de conciliación. No obstante, el ovario tiene una vida limitada y de eso es importante acordarse.

Hemos hablado de que afecta en gran medida la edad de la mujer pero, ¿y la del hombre?

No en la misma medida. Es cierto que a edades avanzadas el hombre puede tener una ligera disminución en cuanto a cantidad, el potencial reproductivo no es tan fuerte, pero no influye a nivel pronóstico. El espermatozoide es el encargado de activar el óvulo, puede disminuir en cantidad, pero con la fecundación in vitro está solucionado.



ENTREVISTA

PEDRO CARLOS LARA
JEFE DEL SERVICIO DE ONCOLOGÍA DE HOSPITALES UNIVERSITARIOS SAN ROQUE Y EL CENTRO ONCOLÓGICO INTEGRAL CANARIO

Pedro Carlos Lara: "El paciente, junto con su familia, es el protagonista del tratamiento oncológico"

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Si incidimos en el servicio de oncología de Hospitales San Roque y el Centro Oncológico Integral Canario, ¿qué balance hace usted, como jefe de los mismos, de estos últimos meses?

Nosotros estamos muy contentos, porque estamos pudiendo desarrollar la filosofía de este Centro Oncológico, que se basa en una asistencia integral al paciente.

Muchas veces el paciente oncológico, como todos los pacientes, pero por las características especiales de los mismos -situaciones difíciles, afrontamiento de la enfermedad desgraciadamente va de puerta en puerta y de médico en médico, teniendo que realizar gestiones diversas en lugares diversos. Nosotros aquí lo que planteamos es integrarlo todo de tal forma que el paciente solo tenga una puerta, que es la del Centro Oncológico, y desde ahí se organiza toda la asistencia en tema de consultas y tratamientos.

Una asistencia personal a la par que integral, ¿verdad?

Efectivamente. Nosotros creemos que, junto con los tratamientos biológicos de la máxima tecnología -como los que disponemos-, necesitamos acompañar al paciente durante el proceso de su diagnóstico y tratamiento. El paciente, junto con su familia, es el protagonista del tratamiento oncológico. Es el paciente el que está siendo el centro de la asistencia oncológica, y su familia y entorno son los que lo apoyan en ese aspecto. Por tanto, pretendemos formar un equipo entre los profesionales sanitarios, no solo de especialistas en oncología, sino también de nutricionistas, psicólogos y otros profesionales para que el paciente y su familia puedan ser una parte activa del tratamiento contra el cáncer.

¿Qué trato es el que le aportan al paciente?

Todos los pacientes tienen a su disposición, no solo de los especialistas en oncología, sino también nutricionistas y psicólogos. Para nosotros es este equipo multidisciplinar es fundamental, porque no podemos abordar la enfermedad únicamente desde el punto de vista biológico, administrar un tratamiento y a ver cómo le va. El paciente y su entorno tienen que afrontar el diagnóstico y tratamiento de su enfermedad, lo que supone un impacto psicológico, social e incluso económico muy importante. Evitar que el paciente y su familia estén angustiados por el devenir de la enfermedad, es nuestra prioridad. Para ello





es fundamental que el paciente y un entorno comprendan su enfermedad, que comprenda lo que estamos haciendo en cuanto a su tratamiento y que comprenda que una parte de ese tratamiento corre de su cuenta. Efectivamente, el paciente y su entorno forman parte del equipo.

Es importante hacer terapias que nos permitan controlar la angustia y la ansiedad, implementar un estilo de vida saludable, con ejercicio físico y con una nutrición adaptada a cada caso, que permita que el paciente se encuentre en las mejores condiciones para afrontar la enfermedad y su tratamiento.

A nivel tecnología e innovaciones, ¿qué destacaría usted de los últimos avances con los que cuenta Hospitales San Roque?

Desde el punto de vista de la tecnología para el tratamiento del cáncer, contamos con una plataforma única entre los centros privados y una de las más completas disponibles de los hospitales de Canarias. Los dos aspectos más importantes son por un lado la excelente una plataforma de oncología intervencionista que incluye radioterapia intraoperatoria y braquiterapia.; por otro el novedoso tratamiento de la Hipertermia Oncológica-tratamiento del cáncer con calor- que permite incrementar la respuesta del tumor, a los tratamientos habituales de radioterapia y quimioterapia.

Han creado el concepto de "Puerta Única", ¿a qué hace referencia?

Es muy importante que el paciente y su familia no tengan que ir a varios centros o a varias consultas, sino que tengan como referencia única puerta la del Centro Oncológico y ahí, como yo les digo, tienen su casa. La integración de la asistencia oncológica es nuestro objetivo. Todos los profesionales están en una única planta, una planta hacia abajo está la parte de radioterapia y una planta hacia arriba está el hospital de día para la quimioterapia. Dos plantas más arriba la hospitalización. De tal manera que el paciente está en un entorno en el que todo está organizado, para que no pierda tiempo en pedir citas, no pierda tiempo en ir de un sitio a otro y donde no tenga que comenzar de nuevo cuando acude a otro nuevo servicio.



Podemos tratar un cáncer de mama solo en cinco días

Afortunadamente, los tratamientos no son ahora lo mismo que hace años... han mejorado. ¿Nos puede explicar un poco cuáles son las novedades introducidas y cómo benefician a los pacientes?

Nuestra Plataforma de Precisión en Radioterapia, ya que realizamos el diseño del tratamiento en el PET-TAC, y administramos el tratamiento con un equipo de radiocirugía con un sistema de radioterapia guiada por la imagen (IGRT) que aporta una precisión superior a un tercio de milímetro. Esta plataforma nos permite desarrollar tratamientos de altísima precisión que, por tanto, no necesitan tener volúmenes de tratamiento muy grandes y que minimiza mucho la toxicidad de los mismos y, además, nos permite hacerlo en muy poco tiempo. Por ejemplo, podemos tratar un cáncer de próstata en solo en cinco días. Por tanto, la precisión es fundamental a la hora de asegurar la efectividad de los tratamientos y la calidad de vida del paciente y su entorno.

Otro de los avances importantes es la individualización de los tratamientos sistémicos. Hasta hace unos años el tratamiento standard era la quimioterapia, cuyos efectos secundarios todos conocemos. Sin embargo, hoy en día cada paciente, en función del perfil molecular del tumor, requiere un tratamiento distinto. Nuestro centro oncológico cuenta con un laboratorio de investigación propio que nos permite realizar esos marcadores tumorales, sin tener que enviarlos a centros en península, para reconocer el tratamiento que lleva cada paciente.

En conclusión, en el Centro Oncológico de Hospitales Universitarios San Roque podemos ofertar la máxima precisión en los tratamientos, en un entorno acogedora para el paciente y su familia, maximizando el acompañamiento multidisciplinar del paciente a lo largo de su itinerario diagnóstico y terapéutico.

Laura Pérez: "La digitalización ha mejorado la productividad y la relación médico-paciente"

ENTREVISTA

LAURA PÉREZ
NEUMÓLOGA Y ADMINISTRADORA DE CAPE- CENTRO DE ATENCIÓN PRIMARIA Y ESPECIALIZADA

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

CAPE, desde 1984, se consolida como un centro de referencia en el ámbito de la atención primaria y especialidades médicas en Tenerife. ¿Cuál ha sido su evolución desde entonces hasta la actualidad?

CAPE fue una empresa fundada por el Dr. Juan de Dios Pérez Cerna, médico de familia y posteriormente pediatra. Empezó siendo una consulta muy pequeña, que fue heredada de otros médicos, y fue evolucionando a un centro mayor, todo siempre en la misma calle, hasta llegar a convertirse en la clínica que es hoy en día, en la que tenemos la consulta de pediatría y de medicina de familia, tanto por la mañana como por la tarde, y varias especialidades que han ido rotando según lo que se ha podido disponer, como neumología, cardiología o aparato digestivo.

¿Cómo están influyendo las nuevas tecnologías en los servicios que ofrecen desde esta clínica? ¿Cuáles han sido las últimas innovaciones adquiridas?

Al ser un centro pequeño, hasta hace unos años había poca entrada de tecnologías modernas. Desde hace aproximadamente 6 años se tomó la decisión de digitalizar todos los procesos. Con ello, los costes de productividad han mejorado muchísimo y los médicos disfrutan de muchas más herramientas para mejorar el trato al paciente, tanto en consulta como en el propio registro de datos. Asimismo, para el paciente es también mucho más fácil que puedan acceder a su historia clínica o a cualquier tipo de documentación que necesiten.

¿Qué peso está teniendo la atención personalizada en cada una de las consultas?

Tanto los pacientes como los médicos siempre prefieren la atención directa por razones de práctica profesional, una exploración física siempre dice mucho más que una consulta vía telefónica. Los pacientes ampliamente deciden acudir al centro de forma personal y físicamente antes que incidir en consultas telefónicas. No obstante, las consultas telefónicas se suelen usar para dudas, para cosas puntuales y que de antemano el médico sabe que están controladas. La receta electrónica también solventa muchas cuestiones, pues permite recetar a distancia. Hay muchas ventajas, pero el paciente sigue prefiriendo la consulta in situ y la atención personalizada.





¿En qué líneas estratégicas seguirán incidiendo desde este centro?

Ahora mismo es una época de muchos cambios, con respecto a las compañías aseguradoras hay muchos cambios que se han implementado recientemente. Nuestro centro, al tener muchos profesionales que no forman parte de la plantilla, sino que libremente pasan consulta con nosotros el tiempo que decidan estar, no es fácil que cuente con una estrategia clara desde el punto de vista médico. No obstante, estamos tratando de afianzar la introducción de herramientas digitales en la empresa, sobre todo de cara a los médicos para terminar de implementar todo lo que los seguros nos están exigiendo, como la receta electrónica para mutualistas. A largo plazo, trataremos de afianzar ciertas especialidades que demandan nuestros pacientes y dotarlos de los medios tecnológicos que sean necesarios.

En tu opinión, ¿cuáles son los principales retos a los que se están enfrentando los servicios de salud actualmente?

Bajo mi punto de vista, tenemos dos retos en el frente. La gente está desencantada con la situación actual de la Atención Primaria y ha habido una cierta sobrecarga en la privada en la que, en muchos momentos, no hemos podido hacer frente por medios y en otros no se ha podido atender, por los menos en Tenerife, por la afluencia de un gran número de pacientes.

Por otra parte, el trato con las compañías aseguradoras está siendo un problema, pagan muy poco para los servicios que demandan y, en muchos de los casos, no tratan bien a los pacientes. Todo ello depende de la compañía y del tipo de seguro contratado. En esta misma línea, está siendo un problema el tema de la venta indiscriminada de seguros de bajo coste, no se informa bien al paciente de lo que está suscribiendo, lo cual genera problemas cuando un paciente llega a consulta y ve que no tiene contratados servicios que ellos consideraban que sí debían tener.

> "El trato con las compañías aseguradoras es un problema, no informan bien al paciente de lo que ha contratado"

Aseguradoras exigentes que pagan un mínimo, ¿es así?

Sí. El problema llega cuando nosotros vamos a pasar la tarjeta del paciente y vemos que lo que quiere hacerse no está cubierto. No obstante, esta situación en nuestro centro no suele darse, porque nosotros ofrecemos principalmente consultas, aunque es verdad que realizamos algunas pruebas y vemos cómo el paciente está un poco perdido respecto a lo que ha contratado.

Al final, la aseguradora está detrás de un teléfono, mientras aquí nosotros estamos con el paciente tratándole de explicar que tiene que pagar o negociar con la aseguradora un cambio de tarifa o condiciones.

Manuel Valido: "Apostamos por instalar un almacén en Lanzarote, que dispone del 90% de las presentaciones que se demandan diariamente"

ENTREVISTA

MANUEL VALIDO
PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA FARMACÉUTICA CANARIA, COFARCA







REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta COFARCA en este nuevo año, en este 2023?

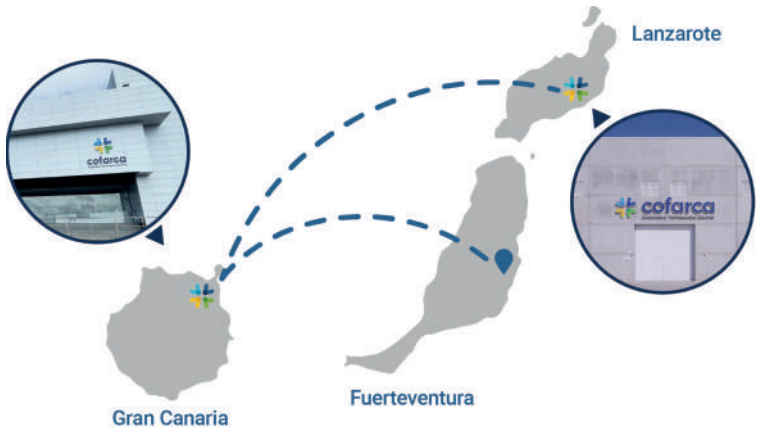
COFARCA este año se enfrenta a diferentes retos. Quizá el más importante es consolidar el almacén que abrimos en plena pandemia en Lanzarote, consolidar el nivel de servicio y optimizarlo para mejorar, aún más si cabe, el servicio que prestamos en Lanzarote y Fuerteventura. Nuestro territorio fragmentado y las enormes distancias que recorren nuestros furgones en estas islas nos obligan a una planificación rigurosa y eficiente de toda la operativa logística.

Otro reto actual al que nos enfrentamos son los desabastecimientos, originados por diversos motivos como pueden ser la disminución del número de fabricantes, la falta de materia prima para el embalaje, insuficiente principio activo en el mercado mundial, precios que desincentivan la fabricación y comercialización nacional… No obstante, hacemos lo posible para intentar que esto no afecte a la farmacia ni al paciente, adelantándonos a posibles problemas de roturas de stock y sobre estocándonos.

La revolución tecnológica debe estar jugando un papel importante en estos últimos años. ¿Cuáles son las líneas a seguir en este ámbito?

Desde el punto de vista tecnológico, Europa inició un procedimiento de trazabilidad hace unos años para evitar falsificaciones de medicamentos. En España se llama SEVEM y es un sistema de verificación y autenticación de medicamentos que permite llevar una trazabilidad del medicamento desde la fabricación hasta el uso por parte del paciente.

El 95% de las presentaciones que salen de nuestros almacenes pasan por radiofrecuencia o por autómatas, es decir, el control del medicamento es absoluto ya que conocemos el número de serie, lote, caducidad y código de producto de cada envase que movemos. El objetivo en estos momentos está en agilizar toda esta operativa incluyendo en las cajas origen un sistema de lectura que nos permita de una sola vez darle entrada al 100% de los datamatrix de cada medicamento que vengan en su interior.



¿Cómo están haciendo frente al desabastecimiento que me comentaba?

El problema del desabastecimiento, como dije anteriormente, no tiene un único motivo, sino varios. Ahora mismo estamos en un momento en el que tenemos pocos fabricantes, pocas plantas de elaboración y una capacidad limitada para la fabricación de principios activos.

En España tenemos una ventaja con respecto a otros países y es que el precio de los medicamentos es de los más bajos, tenemos unos precios que permiten que el modelo sea sostenible, pudiendo la sociedad acceder al medicamento, cosa que por desgracia no ocurre en otros sitios. Por contra, cuando hay una capacidad limitada en la producción, los fabricantes priorizan unos destinos frente a otros y nos asignan unos cupos, que en algunas ocasiones son insuficientes para cubrir la demanda. Al mismo tiempo intentamos sobre stockarnos todo lo que podemos. Hay que tener en cuenta que las cooperativas canarias tenemos una desventaja con respecto a las peninsulares y es el tiempo que tarda en llegar el medicamento, una vez se solicita, a Canarias, que es en torno a 2 semanas. Esto nos obliga a disponer de aproximadamente 30 días de stock, cuando en un almacén de la península tienen alrededor de 4 o 5 días de stock. Luego, también hacemos previsiones de aquellas moléculas que pueden quedarse en desabastecimiento en un momento determinado. Si tú ves que un antibiótico determinado se desabastece, sabes que hay otro muy similar que también es posible que entre en rotura. Nos vamos preparando, previendo lo que nos puede llegar.

Se habla mucho de sostenibilidad, ¿qué compromiso social mantiene COFARCA en este sentido?

Dentro de nuestras instalaciones se encuentra la sede de Farmacéuticos solidarios, ONG que realiza una enorme labor colaborando con diversas instituciones mundiales y al mismo tiempo mediante nuestro proyecto Cofarca solidaria, colaboramos con diversas ONGs canarias.

Una labor muy importante que hacemos es la recogida en las oficinas de farmacia de todos aquellos medicamentos y productos caducados que devuelven los pacientes y su posterior envío a la península donde son destruidos. Para nosotros es un instrumento imprescindible para llevar a buen fin los procesos de mejora continua en los que nuestra empresa está comprometida , tanto en lo que respecta a nuestro trabajo del día a día como en el ámbito medioambiental con el que nuestro compromiso es total y sostenible

¿Cuáles han sido los proyectos en los que se ha realizado un mayor esfuerzo en estos últimos años?

Uno ha sido, sin duda, la instalación del almacén en Lanzarote. Un proyecto que teníamos en la cabeza hace mucho tiempo y que finalmente nos hizo ponerlo en marcha el deseo de mejorar el nivel de servicio en Lanzarote y Fuerteventura. Antes nos encontrábamos a expensas del servicio de la naviera que transportaba los pedidos, lo cual a su vez dependía del estado de la mar y de los cambios en los puertos de atraque. En estos momentos somos capaces de prestar dos servicios a Lanzarote y en el futuro también a Fuerteventura, y los tiempos de llegada a las oficinas de farmacia se han reducido considerablemente. Sin contar con los servicios de urgencia que antes no podíamos prestar por la lejanía del almacén. Este almacén además dispone del 90% de las presentaciones que se demandan diariamente, facilitando el acceso, aún más si cabe, a los medicamentos por parte de la población.

Otro proyecto fue continuar con la robotización de nuestros almacenes. Más de las 150.000 unidades que salen diariamente de los almacenes de COFARCA pasan por un autómata o por radiofrecuencia. Esto facilita que los tiempos de respuesta y de entrega sean muy cortos, disminuyendo los errores y agilizando toda la operativa logística desde que entra en nuestros almacenes el medicamento hasta que se entrega en la farmacia.

> "Más de las 150.000 unidades que salen diariamente de los almacenes de COFARCA pasan por un autómata o por radiofrecuencia"

Si miramos al futuro, ¿cuáles son los proyectos que están por llegar?

Cofarca juega un papel fundamental como vector de cohesión social y de compensación de desigualdades socioeconómicas y territoriales. Solo hay que ver el esfuerzo que realiza la cooperativa para llegar a todos los rincones de la provincia para que el paciente acceda a su medicación en igualdad de condiciones. Por ello, los proyectos que están por llegar son aquellos que impliquen una mayor integración y colaboración entre nuestra cooperativa farmacéutica y la Administración. Si algo hemos aprendido de esta pandemia es que resulta fundamental por parte de la Administración el uso de todos los recursos existentes para el buen funcionamiento de nuestra Sanidad, porque la Sanidad Pública no es propiedad de nadie sino de todos y cada uno de nosotros, y debemos cuidarla, dotarla de recursos y gestionarlos adecuadamente, y Cofarca es un gran aliado para gestionar estos recursos de la manera más eficiente posible.

ENTREVISTA

JOSEFA CÓRDOBA
JEFA MÉDICA DE CLÍNICA CLINICA S&O ARRECIFE

Josefa Córdoba: "No me gusta que a mis pacientes les digan qué te has hecho, sino qué bien te ves"



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿En qué está usted especializada como profesional?

En lo que a estudios profesionales se refiere, soy médico y psicóloga, hice la especialidad de cirugía plástica en México y luego vine a España e hice medicina estética en las Islas Baleares. También he hecho varios másteres para especializarme en ciertos sectores, porque este es un ámbito bastante amplio.

¿Qué tipo de trabajos desarrolla con mayor frecuencia?

En mi caso, estoy especializada y trabajo muchísimo con toxina botulínica, tanto en la clínica de Canarias como en la de Madrid. Ofrecemos rejuvenecimiento en general. Hago muchos rellenos de labios, pero los labios que hago son bastante discretos y naturales, no me gustan las exageraciones. Lo mismo pasa con los pómulos, a mí no me gusta que a mis pacientes les digan qué te has hecho, sino qué bien te ves.

Una de las tendencias en las que estoy trabajando mucho de un año para acá es todo lo relacionado con el tema capilar. Yo soy amiga de que primero tenemos que tratar de recuperar el pelo de manera natural y ya después, si el paciente no pudo mejorar, sí se pasa a cirugía. En este sentido, comenzamos con tratamientos de revitalización, mesoterapias con algunas sustancias que nos hacen falta o con estimulación manual. Se está viendo mucho en el mercado que cuando una persona pierde la parte anterior del pelo enseguida le mandan a injertar, por lo que pierde su pelo natural. En primera instancia, lo que debemos saber es qué tipo de alopecia tiene para luego comenzar a tratar y hacer el implante en el caso de que haga falta.

¿Cómo atisba la situación actual del sector? ¿Es un sector sujeto a modas?

En este caso yo creo que influye mucho el criterio, el concepto y la formación del médico. Hay muchos médicos a los que les gusta grabar mientras están pinchando y que a la gente se le note que le hizo unos labios grandes o unos pómulos exagerados.

En mi caso, yo no voy por ahí, porque se estén usando los labios rusos yo no hago labios rusos, porque a mí no me gustan, como no me gusta para mí no me gusta para mis pacientes. Lo mismo me pasa con los productos. Aunque las tendencias marquen que hay nuevos productos, me gusta trabajar con productos que ya estén muy estudiados y demostrados, siempre digo que lo nuevo se lo dejo a otros, que prueben ellos y que cuando esté muy avalado entonces ya yo cambio.



En este sector hay que ir con cuidado y no se puede andar innovando.

¿Hacia dónde se enfocan las nuevas técnicas? ¿Son técnicas menos dolorosas?

Las técnicas siempre irán dirigidas a a ser menos invasivas y menos dolorosas, pero hay cuestiones en las que la molestia existe y va a existir.

¿Es un sector en el que existe mucho intrusismo?

Yo siento que el intrusismo que existe es porque la regulación no es la suficiente. Es una realidad el que puedes ganar en poco tiempo mucho dinero y tampoco supone mucho sacrificio como, por ejemplo, hacer guardias. Lo que está pasando es que desde otros sectores de la medicina se están viniendo para este sector.

No es que sea en realidad intrusismo, porque yo pienso que si tú lo sabes hacer y lo estudiaste puedes desarrollarlo. Eso sí, debes tener formación. Yo, por ejemplo, no puedo decir que soy ginecóloga por haber hecho ginecoestética. Hay que ser sincero con el paciente, pero no es fácil decirle al dinero que no, sobre todo en estos tiempos. Yo creo que en este sector es donde el paciente tiene que darle más importancia a la formación de la persona.

¿Qué líneas marcarán el trabajo de la Clínica S&O?

Seguiremos trabajando en una línea continuista. Tenemos dos sectores que queremos abarcar y ampliar, uno de ellos es el de los alineadores invisibles en ortodoncia, una estética bucal combinada con la fácil, que no solo nos importen los dientes y que no solo nos importe la cara. Y otro sector que queremos tomar es el de los implantes capilares, que a este pequeño grupo de gente al que no le podamos revitalizar su cabello con tratamientos y de manera natural, poder hacerle implantes.

Santiago Sánchez:

"Nuestras prioridades son luchar contra el intrusismo, la sostenibilidad del SCS y la calidad asistencial"



ENTREVISTA

SANTIAGO SÁNCHEZ
PRESIDENTE DEL COLEGIO DE FISIOTERAPEUTAS DE CANARIAS

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Qué principales líneas de acción tiene el Colegio de cara a este año?

Estamos ahora mismo enfrascados en distintas actuaciones. Algunas que vienen coordinadas desde el Consejo General de Colegios de Fisioterapeutas de España o de la ACPC (instituciones en las que está integrado nuestro Colegio, estando incluso en las juntas directivas de ambas), otras que vienen de años anteriores, y otras que tenemos preparadas para arrancar este año.

Desde la ACPC hemos empezado este año a organizar jornadas de interés para los colegios profesionales integrantes, siendo la primera el próximo 18 de marzo, y en la que abordaremos la necesidad de hacer una apuesta más decidida por el Turismo Sanitario, y la regulación de la publicidad sanitaria para así poder vender nuestra comunidad como destino turístico seguro.

De la mano del Consejo estamos ahora mismo inmersos en diversas actuaciones que pretenden dar mayor visibilidad a nuestra profesión, defender a la población del frecuente intrusismo en el ámbito de la fisioterapia, contribuir a la sostenibilidad de los sistemas públicos de salud, lograr ofertar la máxima calidad asistencial posible identificando los indicadores más adecuados, y dar formación e información gratuita a nuestro personal colegiado.

Además, este año verán la luz y se harán públicos algunos proyectos propios del COFC en los que llevamos trabajando desde años anteriores. El primero está dirigido a la población infantil, y es una serie de dibujos animados en la que han trabajado de la mano algunos compañeros fisioterapeutas con un artista gráfico local de El Hierro, Rubén Armiche, para hacer educación en salud de una forma amena y divertida. Se trata de la serie "Tu amiga la Columna", que será presentada en breve y se podrá ver en la Televisión Canaria, y que hemos ofertado gratuitamente a la Consejería de Educación para que pueda ser utilizada como material didáctico.

El otro proyecto es un vídeo musical que estamos realizando con una productora local y artistas canarios, y que por tanto no tiene aún fecha de presentación, pero que esperamos dar a conocer este mismo año. Con él queremos hacer difusión de nuestra profesión y mostrar cómo acompañamos a nuestros pacientes en distintas etapas y circunstancias vitales. Ya he tenido el privilegio de ver un adelanto y aprovecho para agradecer el excelente trabajo y la gran sensibilidad mostrada por los profesionales contratados para captar y transmitir las emociones inherentes a nuestra labor diaria.

Y, por último, tenemos otros proyectos en los que hemos empezado a trabajar este año, y con los que pretendemos dar mayor visibilidad a nuestra profesión. Estamos trabajando arduamente para que sean presentados también este año. Se trata de distintas campañas, usando en algunas de ellas distintivos que permitirán a los usuarios identificarnos fácilmente como profesionales sanitarios.

Y todo ello sin abandonar las otras múltiples actividades que hemos de abordar en el día a día de nuestra institución: Defensa de nuestra profesión y de nuestros usuarios, aplicación de nuestro código deontológico, representación institucional, formación de nuestros colegiados, lucha contra el intrusismo, participación en asistenciales deportivos, etc.

¿Qué campo de actuación de la fisioterapia cree usted que va a tener más desarrollo en los próximos años?

Nuestra profesión ha evolucionado mucho en los últimos años, y el ritmo de desarrollo crece exponencialmente año a año. Muchas de nuestras actuaciones ordinarias en el día de hoy eran inimaginables hace unos años. Por eso no me atrevo a responder a esta cuestión de forma tajante. Sin embargo, aplicando el sentido común, parece evidente que el envejecimiento de la población obligará a dar mayor peso a la atención a la cronicidad.

Desde nuestra institución ya hemos hecho alguna propuesta de PNL a grupos parlamentarios en esta línea, porque es evidente que nuestra profesión tiene mucho que aportar en esto y así contribuir a hacer más sostenibles los sistemas públicos de salud.

Entre otras cosas lo que proponemos es:

-Aumentar la plantilla de fisios en SCS para atender este aumento de la cronicidad.

-Cambiar el modelo para que desde atención primaria se pueda atender la patología más frecuente, que afortunadamente es la menos compleja y grave, y así en los servicios hospitalarios y atención especializada puedan abordar mejor la patología más grave y compleja.

- Reservar un tiempo en las agendas de los fisioterapeutas para las labores de Educación para la Salud, Promoción de la Salud, Prevención de la Enfermedad, docencia e investigación, no pudiendo ser en Atención Primaria inferior al 30 % de su jornada.



-Establecer un cuadro de mando con indicadores validados de calidad de la actividad de Fisioterapia, que permita evaluar de forma objetiva la asistencia fisioterápica prestada en el SCS y que oriente hacia posibles ciclos de mejora.

-Integración de los fisioterapeutas en los ámbitos sociosanitario, deportivo, cultural y educativo.

Incidiendo en las especializaciones en fisioterapia, ¿cree usted que son necesarias? ¿Cuáles serían las ramas que propondría?

Con el grado de evolución de nuestra profesión sería irresponsable no admitir la necesidad de que, ante determinadas patologías o abordajes, es completamente necesaria una formación específica adicional a la recibida en la titulación de grado.

Con la pandemia fue más evidente nuestra capacidad de actuación en patologías respiratorias, y en procesos graves en las UCI. Es tal vez en estas áreas donde se ha evidenciado más en fechas recientes la necesidad de especialización de los fisioterapeutas.

Pero debiera ser también necesaria la especialización para atender con mayores garantías a nuestros pacientes en el campo de la uroginecología y obstetricia, la neurología, la oncología, la pediatría o la geriatría, entre otras posibles especialidades.

¿Cuál está siendo la situación actual de contratación de los fisioterapeutas en el Servicio Canario de la Salud?

Estamos a la espera de que se actualicen los datos en la página web del SCS, pero los datos que nos llegan, a expensas de poder contrastarlos con los datos oficiales, no son nada halagüeños.

Si durante la pandemia mostramos nuestra capacidad de actuación, no solo en las plantas de los hospitales sino incluso haciendo otras labores como las de rastreo, la información que nos está llegando es que no se ha renovado a los compañeros y que más de 90 de ellos se han visto sin posibilidad de seguir trabajando con el SCS.

Esto contrasta con el aumento presupuestario aprobado para capítulo 1 del SCS en los últimos años (11,29% de aumento en este 2023, y 6,4% en el 2022, con el objetivo de mantener al personal contratado durante la pandemia según el propio gobierno anunció al publicar esos presupuestos). Con ese aumento lo que cabía esperar era un ligero aumento de la plantilla de fisios, o al menos el mantenimiento tal como anunciaron en el 2022, y lo que nos hemos encontrado hasta el momento es una reducción enorme de la plantilla.

Porque a la no renovación de los compañeros contratados durante la pandemia hay que sumar que no nos consta que se hayan cubierto las plazas de los compañeros que se han jubilado en los últimos años, y no se ha aplicado la tasa de reposición en las OPE ordinarias de estos últimos cuatro años.

En general, ¿qué necesitan los fisioterapeutas como colectivo para seguir mejorando y tener más visibilidad entre la población?

En general se están haciendo las cosas muy bien y afortunadamente somos cada vez más conocidos y reconocidos. Pero aprovechando la oportunidad que me brindan, pediría a mis compañeros mayor unión como colectivo y cuidar mucho la información y los debates que se generan en determinados foros, como las redes sociales.

Para el crecimiento de la profesión los debates son necesarios y enriquecen, pero solo si los hacemos en los foros adecuados, se hacen con ánimo constructivo, y podemos cuidar el no dar un mensaje distorsionado a la sociedad.

Las redes pueden ser una excelente herramienta para la educación y promoción de la salud, pero si no se usan adecuadamente el mensaje que llega a la sociedad no es muchas veces el pretendido, y en ocasiones se siembran dudas que no nos hacen ningún bien como profesión.

Aun así, me reitero en que en líneas generales mis compañeros están haciendo un muy buen trabajo en su día a día, y por eso la sociedad reclama cada vez más de nuestros servicios.

Francisco Cabrera Panasco: "Acercamos a nuestro territorio insular lo mejor de cada especialidad odontológica con cursos de la máxima calidad"

ENTREVISTA

FRANCISCO CABRERA PANASCO
PRESIDENTE DEL COLEGIO OFICIAL DE DENTISTAS DE LAS PALMAS



M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Qué balance hacen desde ¿Cómo han incidido estos últimos años en el colectivo de odontólogos?

A punto de cumplirse tres años desde que estallara la crisis sanitaria, los dentistas de nuestra provincia, como tantos otros profesionales, hemos tenido que hacer frente a importantes retos, diversos y complejos, en los ámbitos sanitario, económico y laboral. La gran mayoría de las clínicas dentales son pequeñas empresas que sufren, también ahora, las consecuencias de la inflación histórica que padecemos. Me consta el esfuerzo de muchas de ellas por ser lo más eficientes posibles y poder reducir costes para que estos no repercutan en los pacientes, afecten a sus revisiones y tratamientos y, en consecuencia, al cuidado de su salud bucodental.

En los últimos tiempos, nos preocupan importantes amenazas resultantes de la falta de regulación, como el auge del mercado de venta online y directa a los consumidores de productos y servicios odontológicos. Me refiero, en particular, a la venta de alineadores plásticos para ortodoncia o de kits de blanqueamiento dental, publicitados a través de páginas web, redes sociales, testimonios de influencers o anuncios en prensa y televisión. Los daños para la salud y la seguridad de los pacientes que los adquieren y usan directamente pueden ser muy graves, puesto que estos tratamientos exigen un estudio previo, un diagnóstico, un plan de tratamiento personalizado y controles pertinentes en todas y cada una de sus fases por parte del dentista.

Otro de los preocupantes ejemplos que evidencian los efectos más negativos de la crisis sanitaria y social de estos últimos años en nuestro sector, se manifiesta en el repunte de casos de intrusismo en nuestra provincia. En este momento, tenemos la friolera de 15 procesos penales abiertos por este delito en la provincia. Nuestro Colegio, actuando como acusación particular, ha logrado en los últimos meses dos sentencias condenatorias firmes con pena de prisión y no pararemos en nuestra lucha contra quienes se aprovechan de la vulnerabilidad de las personas y ponen en riesgo su salud y hasta su vida.

¿Qué significa para los profesionales de la odontología formar parte de este Colegio?

La colegiación en el Colegio de Dentistas de Las Palmas, además de una obligación para cualquier dentista que quiera ejercer la profesión en nuestra provincia, supone una garantía y un impulso para el desarrollo de su ejercicio odontológico.

Una de las grandes finalidades del Colegio es hacer frente a los grandes problemas y desafíos que se plantean en el sector, actuando como interlocutor de los dentistas, analizando, desarrollando y acometiendo grandes iniciativas en defensa de la profesión.

El Colegio presta todo su apoyo a la labor diaria de los dentistas de Fuerteventura, Gran Canaria y Lanzarote, que reciben asesoramiento puntual e información al día de utilidad para su práctica clínica, y les ofrece un programa de formación continuada de gran calidad, que refuerza su capacitación en el entorno científico.

No es menos importante su papel como canalizador y portavoz del mensaje de prevención de los dentistas ante la población: es fundamental concienciar sobre la importancia del cuidado de la salud bucodental, dada su enorme influencia en la salud general, tal y como destacan cada vez más estudios científicos.

¿En qué trabajan desde el Colegio Oficial de Dentistas de Las Palmas?

Para contribuir al avance de la Odontología en nuestra provincia y proteger la salud bucodental y general de nuestros pacientes, la junta de gobierno y las comisiones colegiales trabajan con gran dedicación y en coordinación constante con la Administración Sanitaria; también, con el resto de colegios de dentistas del país, con el Consejo General de Dentistas de España y con los colegios profesionales sanitarios de nuestra provincia.

Son muchas e importantes las iniciativas que nuestra organización lidera ante los cambios estructurales que afectan al sector de la Odontología y, también, en su tarea de prevención vinculada a la salud pública, con la que estamos fuertemente comprometidos los dentistas. Actuamos para garantizar a nuestros pacientes una asistencia odontológica ética y de calidad, y para evitar que puedan ser víctimas de intrusismo o de publicidad engañosa, problemas muy centrales en la estrategia colegial.

El papel del Colegio en la prevención en salud es fundamental y, en los últimos años, los mensajes de nuestras campañas divulgativas inciden especialmente en la repercusión de la salud bucodental en la salud general, así como en la importancia de la educación y de la revisión dental periódica desde edades tempranas si queremos mejorar la salud en la provincia en los próximos años.

El desarrollo del programa PADICAN tiene una gran relevancia para nuestro Colegio. De los 16.764 menores que acudieron a su revisión dental gratuita en 2022, 13.681 fueron tratados en las clínicas privadas adscritas a PADICAN. Este dato pone de manifiesto la importancia de esta asistencia odontológica privada de carácter gratuito que, en 2023, prestan 53 clínicas de la provincia y que pueden consultarse en nuestra página web www.coelp.es

¿Qué peso tiene en este organismo la formación?

El Plan de Formación Continuada es uno de los pilares de la estrategia de nuestro Colegio dentro del conjunto de acciones orientadas al desarrollo profesional de los colegiados y de cara a conseguir que los dentistas de la provincia de Las Palmas actualicen sus conocimientos, practiquen una Odontología de calidad basada en la evidencia, y mantengan y mejoren su competencia profesional.

Acercamos a nuestro territorio insular lo mejor de cada especialidad odontológica con cursos de la máxima calidad, realizados en colaboración con las más importantes sociedades científicas del país y con el Consejo General de Dentistas de España, e impartidos por expertos nacionales e internacionales que ponen al alcance de nuestros colegiados avances y técnicas que les ayudan a mantenerse a la vanguardia en su práctica clínica.

Ante el vertiginoso avance de la Odontología y de cara a la mejora de la calidad asistencial, la formación continuada impulsada por la Comisión Científica de nuestro Colegio ocupa, sin duda, un lugar de referencia en la vida colegial.

¿Cómo ve la odontología dentro de 10 años?

El desarrollo de la Odontología depende de aspectos coyunturales difíciles de predecir en un momento de tanta incertidumbre como el que vivimos. Lo que sí sabemos es que para avanzar, necesitamos que se legisle sobre determinados asuntos, claramente identificados, que venimos reclamando los dentistas desde hace años sin obtener una respuesta favorable por parte de nuestros gobernantes.

Me refiero principalmente, y en concreto, a la regulación de la publicidad sanitaria para acabar con la publicidad engañosa; al endurecimiento de las penas en los casos de intrusismo sanitario; al reconocimiento de las especialidades odontológicas en nuestro país, al igual que en el resto de Europa; a la revisión de los modelos económicos y empresariales de prestación de servicios odontológicos, y a la plena inclusión de la Odontología en el Sistema Nacional de Salud que garantice una asistencia odontológica pública, universal y gratuita a toda la población.

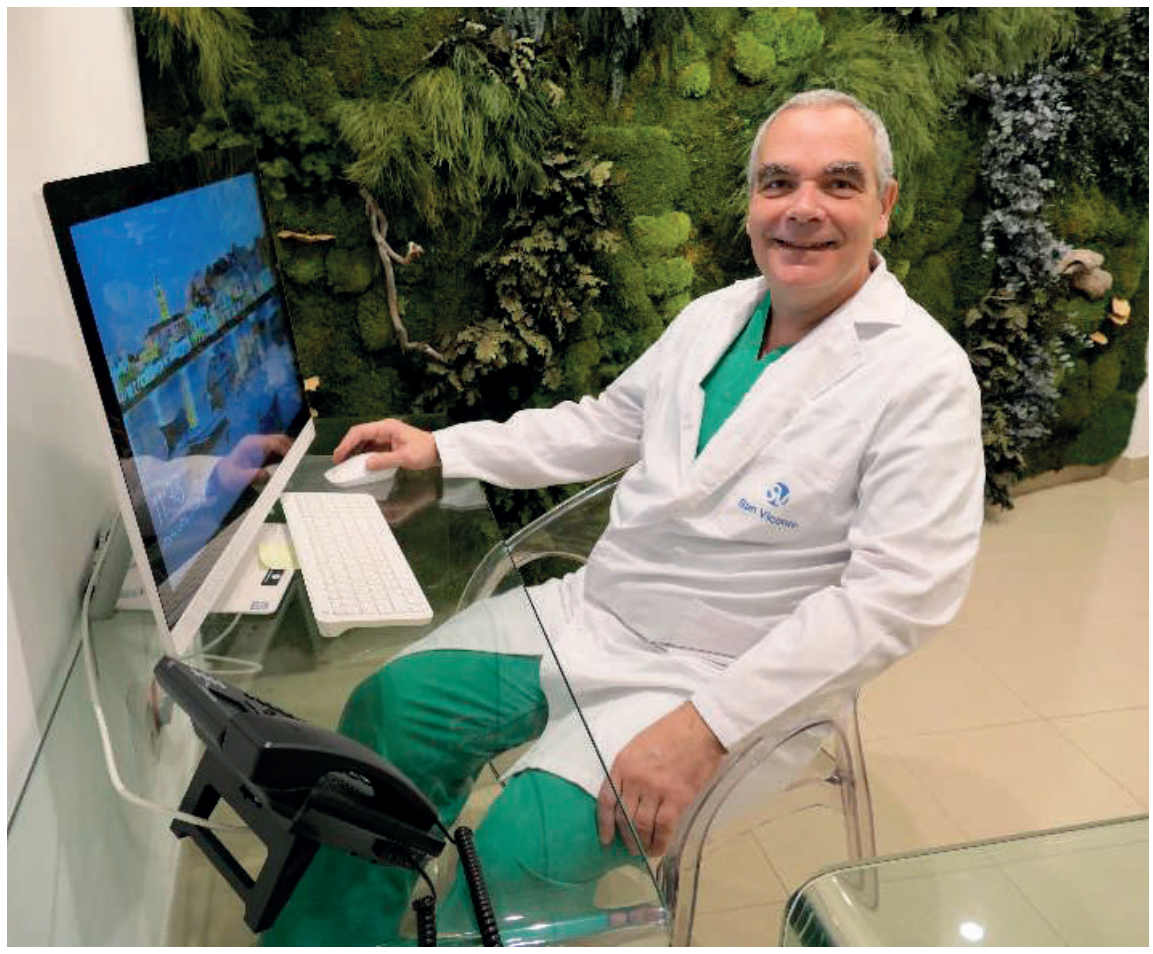
Confío, también, en una Odontología preventiva de gran calidad que favorezca la reducción de las emisiones de carbono, en el pleno compromiso del sector con la protección del medio ambiente, mediante un uso racional y eficiente de nuestros recursos, y en una gestión integral de los residuos producidos por los servicios odontológicos.

Y, desde luego, me atrevo a aventurar el gran impacto que las nuevas tecnologías, la digitalización y la inteligencia artificial habrán alcanzado en nuestra profesión, y los beneficios que aportarán a nuestros pacientes al permitirnos realizar mejores diagnósticos y tratamientos menos invasivos, más rápidos, sencillos y predecibles.

ENTREVISTA

LUIS MANUEL DIOSDADO
GERENTE DEL CENTRO MÉDICO QUIRÚRGICO SAN VICENTE

Luis Manuel Diosdado: "Estamos trabajando en la comercialización de nuestro quirófano, que cuenta con la más avanzada aparatología"



M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Qué especialidades concentra el Centro Médico Quirúrgico San Vicente?

Tenemos muchísimas especialidades médicas para dar una eficiente y eficaz respuesta a las demandas sociosanitarias de Lanzarote, y cada vez más de otros territorios insulares.

Más de treinta especialidades nos sitúan como el centro sanitario privado con más disciplinas médicas de Lanzarote y contamos con los mejores profesionales en sus campos médicos. Desde pediatría hasta urología pasando por la medicina estética, medicina general, cardiología, ginecología, dermatología, neurocirugía, traumatología, podología y mi campo que es la cirugía oral y la maxilofacial. Pero le digo que me quedan más en el tintero.

¿Cuáles son las prioridades del centro en estos momentos?

En estos momentos de plena expansión estamos trabajando en la comercialización de nuestro quirófano que cuenta con la más avanzada aparatología y que dispone de ya de todas las autorizaciones pertinentes para realizar intervenciones quirúrgicas al mismo nivel que en la sanidad pública, de hecho, ya realizamos intervenciones en aquí. También sabemos que es el quirófano más grande y cómodo de toda Canarias lo que demuestra la apuesta por la excelencia que tratamos de implantar de forma permanente y constante en nuestro centro. El quirófano ha demostrado ya su enorme potencial tanto en la cirugía programada como en la cirugía de urgencia.

Además, estamos construyendo de forma paralela el centro de hospitalización para poder realizar los ingresos y los cuidados pertinentes que sean necesarios para nuestros pacientes, es algo en el que tenemos concentradas nuestras esperanzas y nuestras ilusiones para poder ofrecer un servicio integral.

Le cuento que otra de nuestras grandes prioridades se centra en la unidad de pacientes especiales de TEA, para la que ya tenemos contratado personal cualificado y espacio, en este caso, es algo que me pilla muy de cerca.

A su juicio, ¿qué diferencia al Centro Médico Quirúrgico San Vicente de otros centros de la isla de Lanzarote?

Más allá de las herramientas técnicas de diagnóstico y tratamiento con las que contamos en la Clínica San Vicente y de las excelentes instalaciones, me quedo con el listado humano de profesionales con el que trabajamos, tenemos los médicos especialistas de referencia de la isla pasando consulta en nuestro centro, y todo nuestro personal que es lo que a mi juicio nos hace diferente, nos hace ser un centro médico privado



muy familiar pero sobre todo muy fiable y competitivo.

Centro Quirúrgico San Vicente trabaja de forma constante en ofrecer siempre los mejores tratamientos y las mejores técnicas para solventar todo aquello que te preocupa pero siempre apostando por el trato humano como principal valor, es algo muy tranquilizador.

¿En qué mejoras incidirán en los próximos meses?

Como le decía estamos inmersos en obras para la puesta en funcionamiento de nuestro centro de hospitalización que será la guinda del pastel para mejorar y ampliar nuestra carta de servicios, para que nuestros pacientes no tengan que preocuparse de nada y que además todo les resulte más cómodo, cercano y familiar.

A este gran objetivo que nos hemos marcado tratamos de sumar siempre nuestras disciplinas médicas y sobre todo la continua y constante renovación de nuestros equipos de diagnóstico y tratamiento, es algo a lo que no debemos renunciar.

¿Cómo ve el futuro de la asistencia sanitaria? ¿Cree que la irrupción de la video-consulta, acelerada por la pandemia, ha llegado para quedarse?

Al vídeo consulta ha llegado para el seguimiento y las revisiones, para la consulta inicial será muy difícil sustituir la anamnesis y la primera exploración. En el vídeo todo está sesgado y muy limitado según mi opinión y resta cercanía entre el médico y paciente.

Para los médicos obtener la información es crucial, observar con detenimiento y con claridad los resultados y la evolución de los tratamientos es más que necesario así que creo que la vídeo llamada se quedará pero que la asistencia a consulta de forma presencial seguirá liderando y se complementará con esta.



Dra. Concepción Mercedes León: "La mujer representa más de la mitad de los profesionales colegiados de Santa Cruz de Tenerife"



ENTREVISTA

DRA. CONCEPCIÓN MERCEDES LEÓN MARTÍNEZ
PRESIDENTA DEL COLEGIO OFICIAL DE DENTISTAS DE S.C DE TENERIFE

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿En qué líneas de trabajo se encuentra inmerso el Colegio Oficial de Dentistas de Santa Cruz de Tenerife?

Uno de nuestros objetivos prioritarios es la lucha contra el intrusismo, donde este último año hemos conseguido varias sentencias a nuestro favor, que evitarán que personas no cualificadas estén tratando a pacientes. También la deseada regulación de la publicidad sanitaria, que tanto está perjudicando a la percepción de la población de lo que realmente es la salud bucodental, las campañas educativas sobre salud bucodental y la promoción de la formación científica de nuestros colegiados.

¿En qué momento se encuentra la profesión en la provincia de Santa Cruz de Tenerife?

Tanto en Tenerife como en el resto de España, pasa por momentos complicados. Tenemos los casos de consultas que forman parte de marcas, que han cerrado sus centros dejando a los pacientes con los tratamientos financiados y sin terminar, hay una plétora de profesionales, ya que superamos la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en relación a la ratio de dentista por habitante: 1 profesional por cada 3.500 habitantes, siendo en Canarias 1 por 1.520 habitantes, 2,4 veces más de lo recomendado. También nos estamos enfrentando a ofertas dentales, a través de las redes sociales, que no cumplen con las condiciones indispensables en un tratamiento dental, que debe ser personalizado y diagnosticado por un dentista. Hay que destacar que una consulta dental, como establecimiento sanitario, tiene que cumplir una amplia y específica serie de requisitos legales.

¿Considera usted que faltan prestaciones en la odontología pública?

Sí, desde esta corporación y a nivel nacional, desde el Consejo General de Colegios de Dentistas de España, venimos reclamando a la administración pública adoptar medidas para ampliar la cobertura de la sanidad pública, al menos, para la población más vulnerable como son los pacientes oncológicos, discapacitados y mayores sin recursos.

En cuanto a los más pequeños, en Canarias contamos con el programa PADICAN que da una amplia cobertura odontológica gratuita a todos los niños entre 6 y 14 años y sería recomendable que fuera extendiéndose a la población adulta.

En su opinión, ¿cómo cree usted que ha evolucionado el papel de la mujer como profesional en el sector de la Odontología a lo largo de todo este tiempo?

Actualmente la mujer representa más de la mitad de los profesionales colegiados de Santa Cruz de Tenerife. Hace unos años la odontología era una profesión mayoritariamente de hombres, pero esto ya está superado y la mujer, además, se ha ido incorporando a puesto de responsabilidad dentro de las Juntas de Gobierno de los Colegios.

Para concluir, ¿qué objetivos se ha marcado el Colegio para alcanzar en este 2023?

Continuar con la lucha contra el intrusismo, difundir campañas conjuntas con el Consejo General para concienciar a la población de los beneficios de la prevención y de las revisiones , para conservar una buena salud bucodental, continuar organizando cursos de formación para los profesionales que redundarán en un mejor servicio odontológico para los pacientes, así como dar visibilidad al programa PADICAN, para que un mayor número de niños canarios hagan uso de este programa y mantengan una buena salud budocental.

Jeanette Pérez Ramos: "La experiencia de la pandemia ha creado cultura emocional"

ENTREVISTA

JEANETTE PÉREZ RAMOS
GERENTE DE CENTIS (CENTRO DE TERAPIAS INTEGRADAS PARA LA SALUD)



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Hablamos con una Doctora en Psicología Clínica y gerente de CENTIS. Coméntenos, ¿cómo cree que está evolucionando la población general en lo que a salud mental se refiere?

En la última década nos ha tocado vivir momentos socialmente estresantes como, por ejemplo, la crisis económica que se originó en 2008 y duró hasta 2014, la pandemia que estamos atravesando y su consecuente recesión económica, la erupción del volcán de La Palma, la guerra entre Rusia y Ucrania... A ello debemos unir los estresores habituales en la vida de cualquier persona; tales como la presión laboral, crisis sentimentales, fallecimiento de seres queridos, etc. En este sentido, nos encontramos ante una población que progresivamente ha ido aumentando su malestar emocional. Sin embargo, dependiendo de los mecanismos de autorregulación o de afrontamiento que posea cada individuo, así como de sus circunstancias ambientales (por ejemplo, contar o no con apoyos de diversa índole), dicho malestar puede ser transitorio y adaptativo a las situaciones concretas o puede instalarse de manera más crónica y patológica.

Dentro de este contexto, algo positivo es que se ha ido normalizando expresar el sufrimiento y solicitar ayuda al médico de cabecera o a especialistas en salud mental (psicólogos y psiquiatras). Afortunadamente está disminuyendo el estigma hacia las personas que consultan a los profesionales de la salud mental. En las nuevas generaciones es tratado como un síntoma de evolución y compromiso con el autocuidado y bienestar; es vivido como algo completamente normal y necesario.

Esta actitud denota que hemos evolucionado en relación al tabú prototípico de la salud mental, pero nos queda enfrentarnos a otros muchos retos, como puede ser el aumento de profesionales y Unidades de salud mental en la atención sanitaria pública.

¿Cuáles son las patologías más tratadas en su consulta?

La mayoría de personas que atiendo en consulta no poseen una patología mental grave, pero sí sufren malestar psicológico limitante. Sin lugar a dudas, la gran protagonista durante las sesiones suele ser la ansiedad. Sobre todo está presente en personas altamente exigentes, perfeccionistas, controladoras; también en personas con rasgos obsesivos o con un exceso de pensamiento anticipatorio, de futuro. A estos rasgos de personalidad también hay que añadir circunstancias vitales como el estrés laboral, conflictos familiares, problemas económicos, etc. Cuando la ansiedad es leve o moderada la persona suele aprender a convivir con ella, pero igualmente le genera una merma de su calidad de vida y hasta somatizaciones. Decimos que una persona somatiza cuando su malestar emocional se proyecta en forma de síntomas físicos que no se pueden explicar desde un diagnóstico médico. Ejemplo de ello son algunas contracturas musculares, migrañas, malestar estomacal, etc. Niveles más graves de ansiedad pueden derivar incluso en ataques de pánico.

Con la comprensión de las características personales y contextuales que motivan la ansiedad, y el enfoque psicoterapéutico apropiado para modificar las áreas susceptibles de cambio, muchas veces logramos que dicha ansiedad se diluya y, con ella, el efecto dominó patológico que suele provocar. Yo digo a mis pacientes que "muerto el perro, se acabó la rabia". Por ejemplo, cuando una persona acude a consulta porque presenta algún tipo de fobia o miedo irracional ("la rabia"), lo primero que evaluamos son las fuentes -internas y externas- generadoras de ansiedad ("el perro").

Junto a las personas que sufren ansiedad, también es muy frecuente asistir a personas que se sienten tristes, deprimidas, e incluso en desesperanza. De hecho, la ansiedad y la depresión conviven en muchos pacientes.

La mayoría de personas con sufrimiento emocional somos seres limitados, más que seres enfermos. Sin embargo, hay que reconocer y dar el valor necesario a los trastornos mentales, ya sean leves, moderados o graves. En el último caso es vital el trabajo conjunto de los profesionales de la psicología y la psiquiatría, ya que las personas con alteraciones mentales graves suelen requerir tratamiento psicofarmacológico y seguimiento continuo. En CENTIS contamos con un equipo multidisciplinar y podemos asistir de forma conjunta los casos que así lo requieran.

¿Prestamos más atención a nuestra salud mental tras haber sufrido una pandemia mundial?

Absolutamente, sí. La experiencia de la pandemia ha creado cultura emocional. Durante el confinamiento, más allá de asustarnos y angustiarnos, hicimos una parada forzosa que nos ayudó a tomar conciencia de diversos asuntos y a programar cambios. En esa parada, donde dejamos transitoriamente de avanzar por inercia y por piloto automático, tuvimos la oportunidad de observar lo que nos rodeaba y de observarnos/escucharnos. Fruto de la ganancia de atención plena en el presente, nos dimos cuenta de muchas cosas y surgieron multitud de crisis vitales. Yo hice teleasistencia durante el confinamiento y recuerdo las crisis derivadas del "darse cuenta" de mis pacientes: en relación al trabajo, la familia o la pareja, el lugar de residencia, el autocuidado, etc. Creo que la conciencia ganada en ese periodo nos ha ayudado a comprometernos más y mejor con nuestro bienestar físico y mental en presente.

Aparte de esto, muchas personas tuvieron su primera experiencia con un psicólogo y/o con un psiquiatra durante la pandemia. La incertidumbre del momento, el miedo a enfermar, el duelo por la muerte de personas allegadas…, hizo que psicológicamente nos sintiéramos muy vulnerables y comenzó a ser natural hablar sobre cómo nos sentíamos. Creo que el contexto vivido "dio permiso" a muchas personas para expresar sus emociones o recibir más atentamente y sin juicio las de los demás.

Asimismo, ¿cómo influyen las redes sociales en nuestra salud mental?

Aunque creo que basta con observar en nosotros o en personas próximas, cómo nos hace sentir un uso abusivo de redes sociales, ya existen diversos estudios que confirman las alteraciones emocionales. En personas con un consumo excesivo o, incluso, con adicción a las plataformas de redes sociales se ha demostrado un aumento de ansiedad, depresión, alteraciones del sueño, distorsión de la imagen propia, disminución de autoestima, miedo a ser ignorado o sensación de no existir si no se tiene presencia en redes continuamente. Esto sobre todo se ha observado en población juvenil, a quién ya se le acuña como "nativos digitales". Uno de los problemas de las redes sociales es que en muchas ocasiones muestran realidades de vida manipuladas (estados de continua felicidad, estilos de vida lúdicos de forma permanente, imágenes alteradas por filtros que muestran una belleza irreal, etc.). Si no poseemos la madurez suficiente para aplicar una mirada crítica ante la información presentada, así como si no somos capaces de regular el tiempo destinado al consumo de estas redes, creo que cualquier persona, independientemente de la edad, podría llegar a experimentar emociones desagradables y desestabilizarse. Otra problemática añadida es el ciberbullying o acoso cibernético, que tristemente cada vez es más frecuente.

Sin embargo, para ser justos, también debemos citar los beneficios del buen uso de las redes sociales, tales como facilitar una comunicación o expresión positiva, o dar a conocer recursos de interés. En conclusión, como casi todo en la vida, lo útil es la moderación.

Para concluir, ¿cuál es la mayor satisfacción que le aporta su trabajo?

Mi mayor satisfacción reside en que las personas que me consultan alivien su sufrimiento. También siento gratitud por el aprendizaje que recibo cada día. Mis pacientes me ayudan a crecer. Es muy enriquecedor relacionarme con personas tan diversas: por personalidad, creencias, profesiones, pasiones, fortalezas y carencias… Y no puedo dejar de mencionar el cariño que muchas veces recibo. Honestamente, me siento muy afortunada de poder desempeñarme como psicóloga en CENTIS, así como de compartir con el gran equipo humano y profesional que lo componen: auxiliares, otros psicólogos, psiquiatras y endocrino. Todos nosotros estamos muy comprometidos con la salud mental en las islas, ya que atendemos a pacientes de casi todo el Archipiélago.



ENTREVISTA

DR. FERNANDO G. MONFORTE
DIRECTOR GERENTE DE CLÍNICA RENACIMIENTO

Dr. Fernando G. Monforte: "Fui fundador de la Asociación Canaria de Medicina Estética y secretario de la Sociedad Española de Medicina Estética"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

¿Qué servicios ofrece Clínica Renacimiento?

Clínica Renacimiento es una clínica de medicina estética que comenzó su andadura allá por el año 1989.

En la actualidad, ofrecemos, sobre todo, servicios de medicina estética avanzada, tratamientos para el rejuvenecimiento facial, servicios relacionados con la estética corporal y, a su vez, contamos con un departamento de nutrición.

De los servicios comentados, ¿cuáles están siendo más demandados?

Los servicios más demandados están siendo los relacionados con la medicina estética facial. Se incide mucho en las arrugas, la reposición de tejidos, en los implantes de ácido hialurónico, que también los hacemos de ácido poliláctico y, por supuesto, en los hilos tensores, que también están siendo bastante demandados.

Por su parte, atisbamos demanda en pequeñas cirugías faciales como la retirada de ciertas manchas o verrugas para mejorar el aspecto de la cara y rejuvenecerla, reposicionando los tejidos, voluminizando sectores y eliminando sobre todo las arrugas dinámicas, que se producen como consecuencia de la gesticulación y la falta de cuidado de la piel.

¿Cómo han evolucionado las técnicas empleadas en los últimos años? ¿Cómo de fuerte ha sido la introducción de las nuevas tecnologías?

El sector ha evolucionado mucho. Yo llevo utilizando la toxina botulínica, lo que se denominaba antiguamente botox, desde hace muchos años, concretamente desde el año 96, año en el que todavía sabíamos muy poco de ella. La parte positiva es que se sabe mucho, se ha investigado mucho sobre la toxina botulínica, y hemos mejorado en su aplicación, podemos modificar una expresividad siendo muchísimo más precisos. Esto es un gran avance.

Además, los rellenos de ácido hialurónico han evolucionado en positivo, pues producen menos inflamación, molestan menos, reponen mucho mejor la zona y se puede inyectar sin dar grandes problemas como pasaba al principio. Ahora lo que estamos intentando es que una persona que viene a la clínica y quiere modificar su aspecto facial, lo haga sin que lo demás noten que se ha hecho algún retoque, debemos ser sutiles en el desarrollo de los tratamientos.

Además, cabe incidir en que usted es formador de posgrado universitario. Háblenos de su experiencia en este campo.

Soy formador en cinco Facultades de Medicina sobre el uso de la toxina botulínica en estética facial, fui fundador y Presidente de la Asociación Canaria de Medicina Estética, de la que soy actualmente asesor Director del Comité Científico y fui Secretario y Vicepresidente de la Sociedad Española de Medicina Estética. La formación en Medicina Estética ha avanzado bastante desde el primer Máster Universitario que se realizó en España en 1998, yo empecé como profesor en el año 2000 de este Máster , actualmente existen 16 Másteres en toda España de los cuales yo soy profesor en cinco de ellos.

¿Ha aumentado la demanda formativa en este ámbito en los últimos años?

Sí. La demanda sigue aumentando. De hecho, los másteres, por lo menos en los que yo doy clase, tienen cubiertos el número de alumnos y en muchos casos tienen más demanda de las plazas que pueden cubrir.



> *Hemos mejorado en las técnicas, en la duración y, sobre todo, en los efectos secundarios*

¿Hacia dónde cree que giran las tendencias y avances en medicina estética?

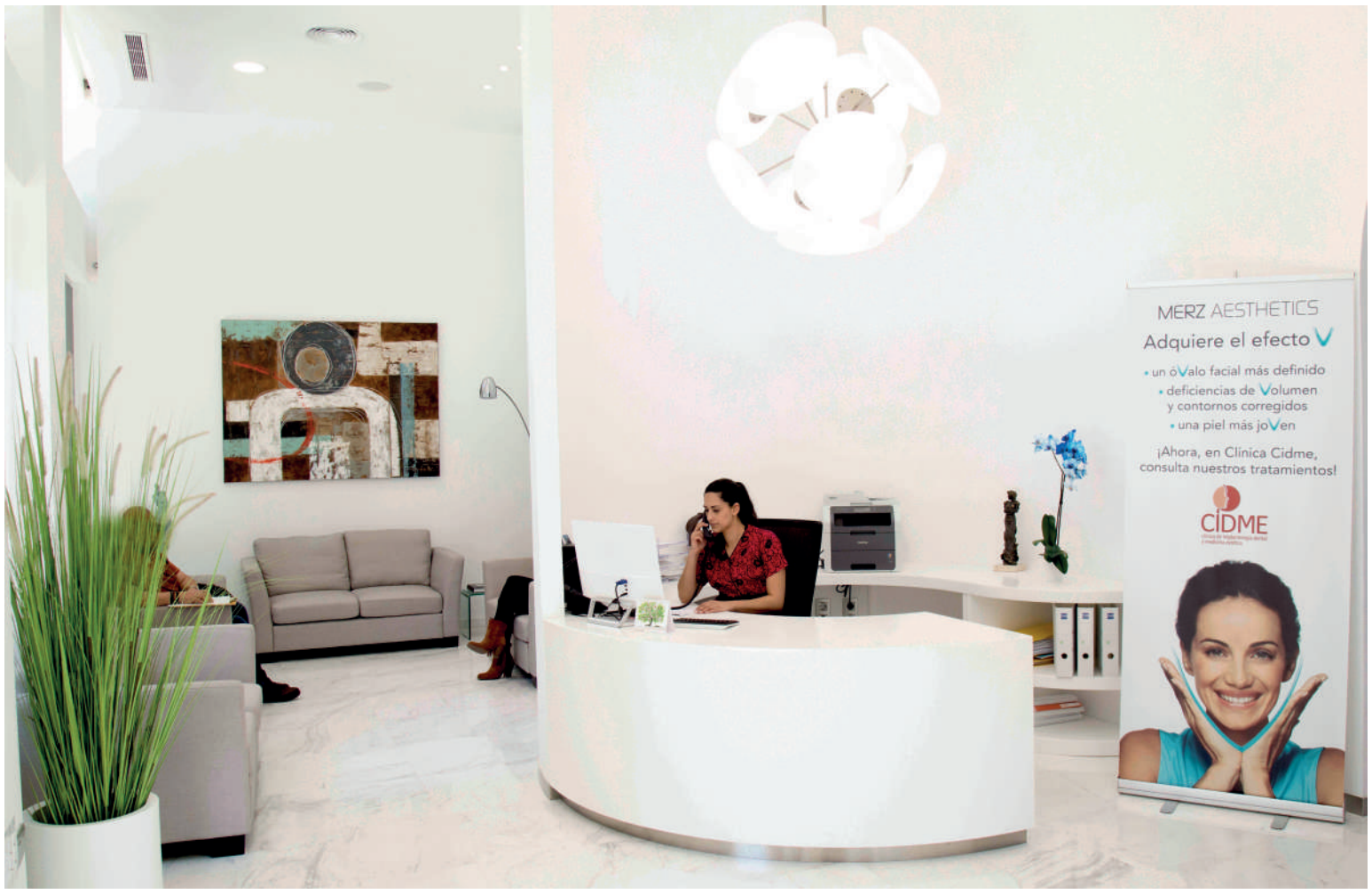
El futuro pasa por conseguir elementos, como la toxina botulínica, que duren más. Este es uno de los principales problemas que tenemos, de hecho, ya existe una toxina que puede durar un poco más y se está avanzando en diferentes líneas de estudio, por ejemplo se está investigando para la colocación de la misma sin inyección, con unos parches. Por ahí va el futuro.

Evidentemente, las agujas que utilizamos hoy no tienen nada que ver con las que utilizábamos hace 20 años, que eran una agujas que dolían bastante más. Las de hoy en día son bastante menos molestas, aunque aún así la gente sigue teniendo pánico a la inyección. Por ello se intenta eliminar la parte de la penetración con aguja en la piel, aunque debemos tener en cuenta que para que un producto dure y haga efecto debe perforar completamente la piel y activarse por debajo, que es donde está la vascularización, sin esa premisa no llega y, por ende, la acción es muy corta y muy pobre.

En conclusión, hemos mejorado en las técnicas, en la duración y, sobre todo, en los efectos secundarios.

ENTREVISTA

JORGE MARTÍN
DIRECTOR MÉDICO DE CIDME



Jorge Martín: "CIDME apuesta por una tecnología de vanguardia"

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Incidiendo en los orígenes, ¿cuál ha sido la trayectoria de CIDME hasta llegar a ser lo que es hoy en día? ¿Cómo nació este proyecto?

El proyecto CIDME nace en el año 2.000, justo cuando terminé mi carrera como odontólogo. Nació con el objetivo de brindarle servicio a la comunidad de la zona de La Laguna, una población en la que predominaba y predomina la gente joven y los estudiantes, así como a la población proveniente de los núcleos de Tejina y Valle Guerra, entre otros, donde había una amplia demanda de servicios de odontología.

Nosotros comenzamos siendo un centro de referencia especializados en implantología dental a nivel regional. Posteriormente, para cumplir con la demanda estética, no solamente odontológica sino también facial, empezamos a desarrollar la especialización en medicina estética. Este fue el origen de la clínica CIDME

¿Qué ofrece esta clínica que no se encuentra en otros centros?

La diferencia y el aspecto fundamental por el que destaca CIDME con respecto a otros centros, no solo de Canarias, sino también a nivel nacional, es que CIDME apuesta por una tecnología de vanguardia, utilizamos técnicas novedosas que ubican a Tenerife a la vanguardia de la medicina estética regenerativa, sobre todo enfocadas al ámbito del bienestar y la estética. Apostamos por tecnologías como las terapias biológicas, aprovechando los propios recursos del paciente, como puede ser el plasma con plaquetas, y tecnologías láser que ayudan a que la piel se regenere de una forma natural. De esta manera nos diferenciamos de la medicina estética convencional, de lo que la gente conoce como botox y rellenos. Estas tecnologías nos permiten desarrollar un tratamiento menos invasivo y más protocolizado.

Hoy en día, ¿podríamos afirmar que es la medicina estética accesible a todo el mundo?

Sí. En estos tiempos la medicina estética tiene cada vez mayor demanda, la gente la conoce más y se ha ido convirtiendo en parte de su rutina, algo así como ir a la peluquería o a hacerse las uñas. Las personas nos han incluido dentro de su rutina. Tal vez no sea necesario acudir periódicamente como quien acude a un peluquero, pero sí por ejemplo como quien va a realizarse una revisión al dentista una vez al año o cada 6 meses.

La asistencia a la clínica depende de cada caso. Quizá una persona joven no necesita acudir tan periódicamente, pero en una persona de edad avanzada el envejecimiento y las patologías requieren de un mayor cuidado y necesitan venir con mayor frecuencia.

¿Cuáles están siendo las tendencias más demandadas?

Entre las tendencias que más se demandan a nivel de estética femenina está el aumento de labios, un tratamiento en el que estamos muy especializados, y también los tratamientos de regeneración con láser, que estimulan la piel eliminando una pequeña capa de la misma.

Y entre los hombres se demandan terapias capilares, el tratamiento del envejecimiento cutáneo y terapias corporales que ahora están muy de moda con tecnologías que tratan la grasa localizada y flacidez.



A una persona que quiera acceder a un tratamiento específico de medicina estética, ¿qué consejos le darías? ¿Qué aval nos tiene que aportar un profesional médico en esta materia?

Lo primero que tiene que tener en cuenta el paciente es que el profesional sea un profesional médico y cualificado, ya que la medicina estética, así como la cirugía plástica y la cirugía vascular, solamente se pueden ejercer por profesionales médicos acreditados y titulados.

> "Utilizamos técnicas novedosas que ubican a Tenerife a la vanguardia de la medicina estética regenerativa"

Por su parte, debe acudir a centros acreditados, en este caso, por el Servicio Canario de Salud y que el médico no solamente sea médico, sino que le avale una especialización o formación específica en cada campo, dependiendo de la patología que se quiera tratar o el tratamiento que se quiera realizar. Para ello, se puede llamar al Colegio de Médicos y así comprobar que el tratamiento se le va a realizar por un profesional cualificado.



Francis González: "Queremos que Icod siga consolidándose como un pueblo atractivo"

ENTREVISTA

FRANCIS GONZÁLEZ
ALCALDE DE ICOD DE LOS VINOS

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Ya ha sido aprobado el presupuesto para el año 2023 del municipio de Icod de los Vinos, ¿qué nos puede decir al respecto? ¿Ha aumentado en relación a años anteriores?

Sí. Es un presupuesto que aumenta un 5,3%, superando los 27 millones de euros. Un presupuesto que pretende seguir progresando y aumentando la política inversora del Ayuntamiento con la idea de ir actualizando todas nuestras infraestructuras educativas, socioculturales y deportivas.

Todo gira en torno a una inversión de 2,5 millones de euros que se suman a la incorporación del remanente, que nos va a dar unas cantidades de unos 6 millones de euros. Una nueva bolsa que hemos creado con este presupuesto para sacar adelante determinadas cuestiones importantes para Icod de los Vinos. Un proyecto relevante es la mejora de la red de abastecimiento de agua en el que hemos puesto 600.000 euros, pero seguramente esta cantidad se verá incrementada con la incorporación del remanente. Esta bolsa de inversión se une a la que viene de la incorporación del remanente del 2022. Asimismo, seguiremos apostando por la mejora del alumbrado público, se prevé de momento una inversión de 135.000 euros que seguramente se mejorarán. En esta bolsa de 6 millones de euros también se contempla la mejora de las vías públicas. Es, por ende, una continuidad al alza de la política de inversión.

A su vez, seguimos apostando por mejorar la acción social, que en tiempos de pandemia aumentó en cuotas muy importantes. La previsión es que si fuera necesario, tras la liquidación, podríamos incorporar más acciones sociales, pero entendemos que con las acciones a las que se le han dado continuidad tras el COVID es suficiente para atender a las necesidades sociales.

Un presupuesto continuista respecto a poder seguir colocando a Icod en el lugar que entendemos que debe estar, posicionando la marca Icod en todos los niveles: turístico, comercial o cultural.

¿Será de relevancia la dinamización económica en los planes políticos asentados?

La dinamización cultural es de suma importancia para el comercio y para toda la economía de Icod. Queremos que Icod siga consolidándose como un pueblo atractivo, por lo que continuaremos haciendo esfuerzos en materia de cultura y dinamización comercial, siendo conscientes de que contamos con un entramado comercial muy importante y contando con el centro comercial abierto más relevante del norte de Tenerife.

Por ende, ¿seguirán apoyando directamente a los comerciantes?

Sí. En los últimos tiempos hemos puesto a disposición de la ciudadania y del entramado socioeconómico 2 millones de euros. Los comerciantes que han reunido los requisitos han recibido una cuantía de 2.000 euros y se pretende subir hasta 3.000 euros en la segunda entrega. No obstante, en función de la liquidación del presupuesto queremos mejorarlo.

> "Un presupuesto continuista respecto a poder seguir colocando a Icod en el lugar que entendemos que debe estar, posicionando la marca Icod en todos los niveles: turístico, comercial o cultural"

Lo mismo se va a hacer con las ayudas escolares. Si bien en el sector económico hemos puesto a disposición de los empresarios 2 millones de euros, respecto a las ayudas escolares estamos hablando de 650.000 euros que se han puesto a disposición de la ciudadanía y, como no puede ser de otra manera, hay una base en el presupuesto para seguir en la línea de ayudar a las familias en el ámbito escolar.

En definitiva, estamos ante un presupuesto que ha ido creciendo en los últimos años y en este caso llega ya a los 27 millones de euros. Presupuesto que es necesario para cumplir los objetivos de mantener la acción social y de seguir apostando por la dinamización cultural, comercial y turística de Icod de los Vinos.

Cambiando un poco de tercio, se acercan los carnavales, ¿cómo vive Icod de los Vinos esta época del año?

La semana pasada se celebró el pregón, se eligió a la Reina Infantil y a su corte de honor, mañana será la elección de la Reina, el domingo la cabalgata, para el lunes hemos conseguido unas orquestas relevantes y atractivas para tener un carnaval potente, el martes habrá un festival infantil y un concurso de disfraces, el jueves es la Gala Drag, el viernes tendremos el certamen de murgas de Icod y el sábado se iniciará el velatorio de la sardina.

Es un carnaval atractivo y potente que viene a dar continuidad a las acciones culturales que ha ido desarrollando Icod de los Vinos, entendiendo el carnaval como una de nuestras tradiciones, siendo el pueblo que más tradiciones vivas conserva.

medicalduke

SIEMPRE AL SERVICIO DE LA SANIDAD EN CANARIAS





Calle Alonso de Castro, 1
OFICINA 201 202.
San Cristobal de La Laguna
38320. Tenerife

922 23 78 05

www.medicalduke.com







La Orotava disfrutó de un carnaval apoteósico

La Orotava pudo volver a disfrutar de los carnavales en la calle, así como de los variopintos eventos carnavaleros propios de estas fechas como las gala de elección de reina del carnaval 2023 y la gala Drag Queen, concursos de disfraces, carnaval en la calle, exposiciones de fotografías, espectáculos para los más pequeños, entierro y quema de Crispín, festivales de rondallas, homena-











je a la Peña El Casco por su 60 aniversario, baile de piñata… En cada uno de los actos se contó con la participación de los grupos del carnaval villero y con numeroso público con ganas de disfrutar de forma sana de las carnestolendas.

El martes de carnaval volvió a ser un día grande en La Orotava. Por la mañana tuvo lugar la exposición y paseo de coches antiguos que cumplió su cincuenta edición, y, por la tarde, las calles del centro urbano se llenaron de multicolor con el coso apoteósico, uno de los eventos más multitudinarios y populares del carnaval del norte de Tenerife. Una auténtica riada de personas desfiló desde la Cruz del Teide hasta la Plaza de La Paz en El Calvario. En esta edición, en la que se volvió a la normalidad tras los años de parón por la pandemia mundial, se estima que participaron más de 20.000 personas. Se contó con más de medio centenar de colectivos –comparsas, murgas, fanfarrias, rondallas, grupos coreográficos—y numerosos espontáneos y grupos de amigos. En el desfile también se contó con la guagua-discoteca, coches engalanados y las carrozas con la reina del carnaval Karen Hernández Hernández quien lució su fantasía ‘Sácala a bailar’, y las damas de honor: Laura Hernández Luis y Naomi Perdigón Pérez. El alcalde Francisco Linares, y el concejal de Fiestas, Alexis Pacheco, no faltaron a la fiesta y participaron acompañados de otros miembros de la corporación municipal.

El coso se desarrolló durante unas tres horas, aproximadamente, descendiendo por las calles Salazar, San Francisco, Carrera Escultor Estévez y calle Calvario. En todo el recorrido brilló el buen ambiente, y una explosión de ritmo, colorido y armonía.

El amplio programa de las carnestolendas villeras, en el que trabajó durante meses la Comisión Mixta del Carnaval, se desarrolló bajo el título “El regreso del Carnaval”, y la temática se inspiró en África. Así el cartel anunciador, obra de Mario Afonso, reflejó muy bien esta idea, plasmando la alegría y ganas de disfrutar del carnaval en una de las calles más representativas y características del conjunto histórico de La Orotava, como es la Carrera del Escultor Estévez, con el Teide nevado de fondo.

La Villa volvió a vibrar y sentir el carnaval.

El Gobierno entrega los Premios Agrarios, Pesqueros y Alimentarios a las personas y entidades del sector primario

El hotel Iberostar Heritage Grand Mencey, en Santa Cruz de Tenerife, acogió una entrañable entrega de galardones a los 14 premiados y premiadas, tanto personas como entidades, con un discurso inaugural que corrió a cargo de la consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, quien destacó la labor "de los verdaderos protagonistas que trabajan día a día por impulsar un sector que se ha visto sacudido por problemas estructurales y coyunturales, pero que siempre ha sido capaz de afrontar todos los desafíos para mantenerse en pie".

La responsable regional del área puso de manifiesto la importancia de un certamen que "visibiliza a las personas y entidades que son el motor de nuestro sector, dando a conocer su importancia capital como sector estratégico para la sociedad canaria".

Vanoostende apuntó que estos premios "impulsan y fortalecen la transversalidad del enfoque de género en las políticas de desarrollo rural y pesquero, y sensibilizan a la población en general sobre la importancia de la igualdad de género. Una apuesta por el relevo generacional femenino y por el impulso de nuevos yacimientos de empleo en el mundo rural, fijando población al territorio y evitando el estancamiento de las economías de esas zonas".

Los Premios Agrarios, Pesqueros y Alimentarios de Canarias, que se celebran desde 1986, se han consolidado como referentes del sector y como instrumento para respaldar los objetivos del Ejecutivo autonómico. En esta ocasión, la Consejería ha tenido que aunar las dos últimas ediciones, ya que la anterior convocatoria se vio afectada por las consecuencias de la pandemia.



Premios de la edición XXVIII

Premio a la Mujer Rural Canaria

• Pilar Carballo, propietaria de Finca Ecológica La Jara.

Distinciones honoríficas

Las distinciones honoríficas reconocen la labor, entre otros, de Lismar Peña, quien es la fundadora de 'Sabores del Norte Canarias', una pequeña empresa dedicada a la creación y gestión de proyectos e ideas gastronómicas, en la que destaca la promoción del producto local en Canarias.

• Lismar Peña, fundadora de "Sabores del Norte Canarias"

• Pedro Jiménez Jordan, profesional de la pesca.

• María del Pino Calcines, emprendedora del sector ganadero.

Premio a Establecimiento de Alojamiento Turístico en la modalidad Hotelera

• Grupo Fedola.

Premio a Establecimiento de Restauración de Canarias

• Restaurante Gastro Bar El Duende de Fuego.

Premios edición XXIX

Premio a la Mujer Rural Canaria

• Brenda Rodríguez, ganadera y productora de quesos.

Distinciones honoríficas

• Lorenzo Oliverio Pérez, gerente de Canaturex y presidente de ACECICAN.

• Caja Siete- Caja Rural Sociedad Cooperativa de Crédito.

• Natalia y Beatriz Mayor Monzón, Ganadería Naroy.

Premio a Establecimiento de Alojamiento Turístico en la modalidad Hotelera

• Hotel Tigaiga-Puerto de la Cruz.

Premio a Establecimiento de Restauración de Canarias

• Restaurante Al Kamezi Deli & Bistro.

Premio a la Empresa de Distribución de Productos del mar y de la acuicultura

• Inverpescatron Lanzarote S.L.

Premio a la Empresa de Distribución de Productos agroalimentarios

• SPAR Gran Canaria.

ENTREVISTA

LISMAR PEÑA
FUNDADORA DE "SABORES DEL NORTE CANARIAS"

Lismar Peña: "Este premio viene a ser el reconocimiento a tantos años de apoyo al sector primario"



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

Sabores del Norte y todos tus proyectos están de enhorabuena, porque además de cosechar éxitos durante el desarrollo de los mismos, te han dado un premio muy importante. Háblanos de él y de lo que implica para ti y para todos tus proyectos.

He recibido recientemente el Premio del Sector Agroalimentario del Gobierno de Canarias. Puedo afirmar que he comenzado el año con muy buen pie y con buenas expectativas, no me esperaba ser nominada a este premio como mujer emprendedora. Mujer emprendedora que está potenciando el sector primario de Canarias, pues me dieron la mención honorífica reconociendo mi trayectoria de 12 años a nivel profesional.

Viene a ser el premio y el reconocimiento a toda una trayectoria, porque aquí, en Canarias, fuiste pionera en potenciar el desarrollo del sector agroalimentario, no solo en el campo, sino como cultura agroalimentaria y gastronómica, ¿verdad?

Sí. Ya vienen siendo 12 años de carrera. Este premio, en primera instancia, viene a eso, a reconocer la labor de una persona que lleva codo con codo mucho tiempo potenciando el sector primario, no solo en el ámbito gastronómico, no solo ese producto final que llega a tu mesa, sino al sector en todas sus vertientes, a los agricultores, a los pescadores, a los ganaderos, a los queseros, he trabajado codo con codo con ellos, viendo sus necesidades, viendo cómo podemos ayudarles, cómo podemos potenciar el sector.

Este premio viene a ser el reconocimiento a tantos años de apoyo al sector primario.

Sabores del Norte es el nombre que sostiene el paraguas de varias líneas de trabajo. Una primera línea enfocada a la gestión de eventos y otra a la gestión y el diseño de eventos propios diseñados y gestionados por ti misma.

En el año 2021 quisimos fusionar el nombre Sabores del Norte Canarias con mi imagen, la imagen de Lis Peña, por lo que ahora se reconoce la marca como: "Sabores del Norte Canarias by Lis Peña".

Tenemos varios pilares en la empresa, aunque todos ellos van vinculado a la gestión y la promoción del sector primario. Tenemos talleres gastronómicos que potencian el producto local y gestionamos ideas y proyectos gastronómicos, que es a lo que nos dedicamos con la administración pública prácticamente al 100%. No obstante, también hemos tenido la oportunidad de trabajar junto a empresas privadas en este tipo de promoción.

Por otra parte, contamos con otra línea centrada en la comunicación gastronómica. Creamos proyectos centrados en la creación de vídeos en 3 dimensiones empleando nuevas tecnologías.

¿Apuestan cada vez más las administraciones por este tipo de eventos para dinamizar el sector primario?

Sí. Atisbo como ña administración pública está cada vez más concienciada. La cuestión recae en que no solo puede estar concienciada la administración pública, sino que tenemos que concienciar a nuestros residentes, a nuestra gente de consumir el producto local. Existe un amplio desconocimientos sobre lo que tenemos en Canarias, sobre lo que producimos y cómo lo producimos, y eso es precisamente a lo que yo me dedico, a que nuestra gente conozca y consuma nuestro producto local.

Por todo ello estoy vinculada a proyectos novedosos, diferentes, que nunca se han hecho y que están vinculados, no solo a ese producto final, sino a quién produce y a cómo se produce.

¿Estamos ante un sector masculinizado? ¿O ya se está viendo una apertura?

Cuando yo empecé era la única mujer dentro del sector. En mi caso, empecé gestionando pequeños proyectos hasta que me especialicé.

Debo reconocer que se trata de un mundo muy machista, un mundo que está muy vinculado al hombre. De hecho, en la gastronomía las mujeres eran las que cocinaban y eran a las que menos oportunidades se les daba en el sector. Esta es mi lucha cada día, que la mujer tenga más valor, la mujer rural, la mujer en el sector primario y la mujer en la gastronomía, pero no te voy a negar que es difícil y que, en mi caso, muchas veces me he sentido marginada por ser mujer.

¿Cuáles son los próximos proyectos que tienes en mente?

Empezamos el año con proyectos aquí en Tenerife, concretamente en Puerto de la Cruz en La Orotava. Hoy por hoy, abarcamos cuatro islas Canarias, aunque esperamos estar en las ocho islas muy pronto. Tanto en La Gomera como en Tenerife me encuentro inmersa en proyectos relacionados con el sector pesquero y agricultor, potenciando ambos.

Cabe mencionar que también estamos potenciando proyectos internacionales, ya hemos traspasado las fronteras nacionales con el Congreso Internacional de Gastronomía Sostenible en el que Canarias es un referente y que este año se vuelve a poner en marcha en el mes de noviembre.

Y, para concluir, este año pondremos en marcha la nueva línea de trabajo de la empresa. Una nueva línea que lleva por nombre "Sabores del Norte Canarias, Comunicación Gastronómica", vinculada al sector primario y a la emisión de los vídeos en 3 dimensiones y a las fotografías que dejan entrever la situación y la realidad del sector primario en todas sus vertientes.

Canarias se incorpora a la Alianza de Mujeres por el Cielo. *La directora de la Fundación Internacional Starlight* y presidenta de BPW Canarias, Antonia Varela, participa en Madrid en el acto de constitución de la Alianza ODS18

El Secretario General para el Reto Demográfico del Gobierno de España se suma a la Alianza ODS18 para proteger el cielo, una inicaitiva de las mujeres de la Federación BPW Spain y de la Fundación Starlight





El secretario general del Ministerio del Transición Ecológica y el Reto Demográfico del Gobierno de España, Francesc Boya, firmó en Madrid el acuerdo de Adhesión a la Alianza ODS18 al mismo tiempo que fue reconocido como 'Embajador' de esta coalición que promueve la "Protección del Cielo y el Acceso a la Luz de las Estrellas" ante Naciones Unidas como un nuevo Objetivo de Desarrollo Sostenible, el ODS 18.

Boya participó esta misma mañana en un acto organizado por los 17 clubs que integran la Federación de Mujeres Empresarias y Profesionales BPW Spain, único lobby empresarial femenino con carácter consultivo ante Naciones Unidas, y la Fundación Internacional Starlight.

En la presentación de la Alianza ODS18 a intervino, además de la presidenta de BPW Spain, Silvia Vigatá y la directora de la Fundación Starlight, Antonia Varela, la presidenta de la Fundación de Asociaciones de Mujeres Rurales, Teresa López López, quien también recibió el reconocimiento de 'embajadora', convirtiéndose, junto al secretario del Reto Demográfico, en los primeros embajadores en España de la Alianza ODS18.

La Alianza ODS18 tiene como objetivo impulsar de forma real y tangible las políticas y estrategias para el cuidado del cielo y la luz de las estrellas y el emprendimiento femenino como eje vertebrador de esta iniciativa, al mismo tiempo que promueve una campaña internacional de recogida de firmas para reivindicar ante la ONU el nuevo OD18, el único objetivo registrado en la sede de Naciones Unidas, en Nueva York, durante la celebración de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW66) en 2021.

Esta gran coalición, que permitirá la puesta en marcha de la Red Mundial de Embajadoras/es del Cielo, considera que el cielo nocturno es un recurso que hay que salvaguardar no sólo para la ciencia, sino también como patrimonio cultural, medioambiental y de biodiversidad, para la salud y la calidad de vida, y como motor de una economía sostenible a través del astroturismo. El cielo debe ser un patrimonio que preservar para las generaciones futuras.

Gobierno comprometido con la sostenibilidad

Durante su intervención, el secretario general para el Reto Demográfico, Francesc Boya, se comprometió a trasladar a la ministra de Transición Ecológica y el Reto Demográfico del Gobierno de España, Teresa Rivera, los objetivos de la Alianza ODS18 y la solicitud de apoyo por parte de BPW Spain y la Fundación Starlig para que España lidere en el mundo la protección del cielo y el acceso a la luz de las estrellas como un nuevo ODS.

Asimismo, señaló la importancia de proteger el cielo como un recurso valioso, dentro del plan que está impulsando el Gobierno para evitar la despoblación de las zonas rurales que "es un gran desafío para nuestro país ya que "favorece, sin duda, la creación de nuevas actividades económicas sostenibles y nuevos yacimientos de empleo en los entornos rurales".

Gran coalición de Mujeres del mundo

Por su parte, la presidenta de BPW Spain, Silvia Vigatá reconoció el compromiso de las más de 3.000 mujeres empresarias y profesionales que conforman los 17 clubs de BPW Spain que, "con su apuesta por el desarrollo sostenible, entienden la necesidad de proteger un recurso estratégico como es el cielo y la necesidad de impulsar la creación del nuevo ODS 18 para frenar el cambio climático, principal amenaza de nuestro planeta y de la Humanidad, proteger nuestra biodiversidad y generar nuevos yacimientos de empleo, entre otros impactos positivos".

Durante su intervención, Silvia Vigatá dijo que la creación del ODS 18 propiciará "una gran coalición de mujeres en el mundo porque ya estamos buscando el apoyo de BPW International (International Federation of Business and Professional Women) el mayor lobby empresarial de mujeres influyentes del mundo integradas en más de 800 Comités presencia en 156 países".

Territorios que protegen el cielo

La directora gerente de la Fundación Starlight y presidenta de BPW Canarias explicó que esta Alianza ODS18 tiene su origen en la Declaración de la Palma en abril de 2007, en Defensa del Cielo Nocturno y el Derecho a la Luz de Las Estrellas, un manifiesto redactado y firmado por la Organización de las Naciones Unidas para la EducaciÓN, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización Mundial de Turismo (UNWTO) y la Unión Astronómica Internacional (IAU), entre otras instituciones internacionales.

Asimismo, Antonia Varela argumentó las múltiples razones para proteger un recurso estratégico como es el cielo, detallando las principales amenazas, entre ellas, advirtió también sobre los graves efectos de la contaminación lumínica ya que de seguir con el despilfarro energético y las necesidades de consumo actuales, necesitaríamos en 2050 tres planetas como el nuestro, según ha advertido el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

La directora de la Fundación Starligth detalló también el trabajo que se está desarrollando desde esta entidad que ha propiciado que, en estos momentos, más de 170 territorios en el mundo cuenten con la certificación Starligh, lo que supone más de 100.000 kilómetros cuadrados de áreas protegidas de cielo, y un millar de profesionales acreditados en astroturismo de más de 20 nacionalidades.

El cielo y las mujeres rurales

Durante la presentación de la Alianza ODS 18 también se manifestó la presidenta de FADEMUR, Teresa López López que se comprometió a apoyar desde la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales cuantas iniciativas vayan encaminadas a "proteger un recurso como el cielo estrellado es, además, una oportunidad de desarrollo y empoderamiento para muchas mujeres en entornos rurales".

Clubs BPW

Los clubs que conforman BPW Spain son los principales protagonistas de la Alianza ODS18 y cada uno de ellos liderará en sus territorios la adhesión de instituciones, empresas y sociedad al Manifiesto de Apoyo a la Protección del Cielo. Más de 3.000 mujeres empresarias y profesionales que se movilizarán también para que desde BPW Spain se logré la adhesión de las más de 500.000 mujeres influyentes que conforman BPW International.

El acto de presentación de la Alianza ODS18 contó también con la presencia de presidenta ADEE-BPW Tarragona y vicepresidenta BPW Spain, Sonia Mateo, presidenta BPW Barcelona y secretaria general BPW Spain, Mª Dolores Sánchez Tudurí, presidenta y vicepresidenta de EVAP-BPW Valencia, Eva Blasco y Maika Fabra, respectivamente, presidenta BPW Castellón, Mónica Boix, miembro de Junta Directiva de BPW Teruel, Mª Dolores Calomarde y en representación de BPW Castellón, Laura Catalán y de BPW Ceuta, María Teresa González Sánchez Herdero.


DISCOVER NATURE
AQUARIUM
Poema del Mar
CAPITAL CITY
Las Palmas de Gran Canaria
poema-del-mar.com
El "must" de Canarias
LORO PARQUE
ANIMAL EMBASSY
COMPRA
TICKET
ONLINE



Loro Parque celebra el nacimiento de una nueva cría de perezoso

El nuevo integrante, nacido el 27 de enero, se encuentra en perfecto estado de salud y en las próximas semanas empezará a comer alimentos sólidos y a explorar su entorno



El zoológico Loro Parque ha anunciado esta semana el nacimiento de una nueva cría de perezoso de dos dedos (Choloepus didactylus), con la que renueva su compromiso con la conservación de la biodiversidad.

El nuevo integrante, nacido el 27 de enero, se encuentra en perfecto estado de salud y está siendo atendido por los cuidadores y veterinarios para garantizar su bienestar y crecimiento. En las próximas semanas empezará a comer alimentos sólidos y a explorar el ecosistema tropical creado para su especie en el parque.

La madre de la cría, Pauline, llegó a Loro Parque en el año 2021 desde el zoológico vienés de Schönbrunn para hacer pareja con uno de los machos del parque, Hugo. El nacimiento que ha resultado de esta unión es todo un éxito para el centro y, en especial, para el trabajo de conservación de la especie.

El traslado se enmarcó en el EAZA Exsitu Programme (EEP) de la Asociación Europea de Zoos y Acuarios (EAZA), un programa europeo de conservación de especies de animales bajo cuidado humano, con el que zoos y acuarios comparten planes para la gestión de la especie, con recomendaciones de cría y cuidado, entre otros.

"Nuestro compromiso con la conservación y el bienestar animal queda reflejado en estos hitos en reproducción y cría, así como en nuestros proyectos de investigación, con los que contribuimos a la preservación de las especies amenazadas", remarca el Dr. Javier Almunia, director de Loro Parque Fundación.

Así lo confirma este nuevo perezoso de dos dedos, una especie procedente de Sudamérica, que compartirá espacio con otras especies, como titís, iguanas y armadillos, en un entorno que recrea el medio natural.

Los perezosos del zoológico canario son animales tranquilos y de lento movimiento, que viven en las ramas de los árboles. Además del perezoso, Loro Parque Fundación también contribuye continuamente a la supervivencia de otras especies en peligro, como el guacamayo de Lear o el delfín jorobado del Atlántico.



"El éxito en la reproducción y cría bajo cuidado humano será fundamental para garantizar la supervivencia algunas especies animales en el futuro, y Loro Parque es líder en este ámbito. Estamos muy orgullosos de nuestros logros en la protección de la biodiversidad y de nuestro papel en la educación y concienciación sobre la importancia de preservar la fauna y la flora del planeta", concluye Almunia.

Sobre Loro Parque

Loro Parque, embajada animal con 50 años de historia, cuenta con la reserva de papagayos más grande y diversa del mundo, así como con especies y ecosistemas de los cinco continentes. La institución, junto a Loro Parque Fundación, mantiene un firme compromiso con la conservación de la biodiversidad en las Islas Canarias y refuerza el papel de los centros zoológicos modernos acreditados como protectores de la fauna amenazada.

El Parque cuenta con la Placa y la Medalla de Oro al Mérito Turístico otorgada por el Gobierno de España y la Medalla de Oro del Gobierno de Canarias, entre otros galardones. Además, ha sido reconocido con el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial y es el primer zoológico de Europa que obtuvo la Certificación de Bienestar Animal "Human Certified" de la entidad American Humane.

A lo largo de su historia, Loro Parque se ha convertido junto con el acuario Poema del Mar, el parque acuático Siam Park, el restaurante Brunelli's y el Hotel Botánico y Oriental Spa Garden en las más reputadas entidades turísticas de Tenerife y las visitas obligadas de las Islas Canarias.















Fundación Cepsa hace entrega de sus Premios al Valor Social

Los Premios al Valor Social 2022 recayeron en Adepsi, Aesleme, AFES Salud Mental, Apanate, Fasican, Gull Laségue y Asociación Pichón Trail Project

Siete entidades fueron las galardonadas por Fundación Cepsa, recibiendo el premio en un evento que ha contado con la presencia del Diputado del Común y presidente del jurado, Rafael Yanes, y la responsable de Fundación Cepsa en las Islas, Belén Machado, quienes fueron acompañados por una amplia representación del resto del jurado: la consejera de Atención Social del Cabildo de Gran Canaria, Isabel Mena; la concejala de Acción Social del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Rosario González; la responsable del programa Tenerife Isla Solidaria, Beatriz Sicilia; y Natalia Domínguez, en representación de los profesionales de Cepsa.

Rafael Yanes destacó la labor de Fundación Cepsa a través de estos *"galardones que se han mantenido en el tiempo durante largos años, dando apoyo a tantas asociaciones que han prestado a su vez tanta ayuda a personas en riesgo de vulnerabilidad, apostando, así por la justicia social y reconociendo en Canarias la inmensa labor que hace el tercer sector"*.

A su vez, señaló que *"sin el papel desempeñado por las entidades sociales no existiría el estado del bienestar, pues llegan donde las administraciones públicas no alcanzan, esforzándose cada día por apoyar a los más vulnerables de nuestra sociedad"*.

En esta edición, los reconocimientos incidieron en atender al autismo, la esclerosis, la discapacidad auditiva, los trastornos de conducta alimentaria, la discapacidad causada por lesiones medulares y los problemas de salud mental.

Además, cabe señalar que los profesionales de Cepsa de aquellas zonas donde está implantada su Fundación (Canarias, Madrid, provincia de Huelva, Campo de Gibraltar, Portugal y Colombia) volvieron a destacar, por segundo año consecutivo, a una entidad canaria, en este caso la Asociación Pichón Trail Project, con un Premio Especial del Empleado. Sumando así una aportación económica en el Archipiélago de 79.000 euros, cifra muy similar a la concedida en la edición anterior, en la que también se dio la circunstancia de que uno de estos premios especiales recayó en las Islas.

Durante el acto, Belén Machado puso en valor dicha convocatoria de premios, como *"una de nuestras acciones sociales más destacadas en Fundación Cepsa, la que más satisfacción nos reporta sin duda, y que cada año celebramos con mucho entusiasmo en eventos como este que nos junta hoy para celebrar la solidaridad y galardonar a quienes más se lo merecen: las entidades sociales que tanto apuestan por hacer de nuestra sociedad un lugar un poco más igualitario e inclusivo"*.

Remarcó que *"lo verdaderamente reseñable de estos premios, más allá de la aportación económica que permite poner en marcha o mantener los proyectos de las entidades ganadoras, es la vinculación que se establece entre los profesionales de Cepsa y las ONG, al actuar los primeros apadrinando los proyectos presentados, como condición imprescindible para poder optar a un galardón"*.

Proyectos premiados en 2022 en Canarias

El proyecto 'AMAR-T', desarrollado por la Asociación Adepsi, formará en artes escénicas a 33 personas con discapacidad.

A través de la iniciativa 'Te puede pasar', de la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (Aesleme), un grupo de personas afectadas por lesión medular a causa de un siniestro vial, ofrecerán conferencias gratuitas a los jóvenes canarios, para cambiar su actitud hacia valores de movilidad segura y responsable.

AFES Salud Mental, con su proyecto 'Intercambios de Ida y Vuelta', favorecerá la recuperación e integración social de 150 personas con problemas de salud mental a través de la práctica de la artesanía.

La Asociación Canaria del Trastorno del Espectro del Autismo (Apanate) desarrollará el 'Programa Respiro familiar', dirigido a dar respuesta a las necesidades de descanso de familiares cuidadores principales de personas diagnosticadas de TEA, en situación de vulnerabilidad social o económica.

La Federación de Asociaciones de Personas Sordas de las Islas Canarias (Fasican) acometerá el proyecto 'SVils FASICAN', un innovador servicio de video interpretación en modalidad remota, mediante una aplicación móvil y acompañado de la contratación de un intérprete de lengua de signos.

La Asociación Gull Lasègue para el Estudio y el Tratamiento de la Anorexia y la Bulimia en Canarias (GullONG) impulsará la mejora de la calidad de vida de las personas con trastornos de conducta alimentaria a través del proyecto 'Energía Terapéutica: apoyo a personas afectadas por TCA'.

Y por último, la Asociación Social Pichón Trail Project (PTP), que recibió un galardón dentro de la categoría `Premios Especiales del Empleado'. Su proyecto 'EMejórate: plan terapéutico de intervención en personas con esclerosis múltiple', prestará atención fisioterapéutica individualizada, así como de acondicionamiento físico, a 20 personas afectadas por esta enfermedad.

Premios al Valor Social

Desde sus inicios en 2005, se han desarrollado 18 ediciones que han permitido desarrollar más de 460 proyectos en las zonas donde se llevan a cabo (Canarias, Madrid, Huelva, Campo de Gibraltar, Portugal y Colombia), repartiendo 4,4 millones de euros y beneficiando a más de 73.000 personas, que han visto mejoradas, de una u otra forma, su bienestar.

En Canarias, tras 15 años, un total de 69 proyectos han visto la luz hasta la fecha gracias a estos galardones, con una aportación de en torno a 650.000 € por parte de Fundación Cepsa.

El compromiso real de Fundación Cepsa con la comunidad canaria



Cerca de 16.000 canarios se beneficiaron de las iniciativas puestas en marcha por la entidad

Sus iniciativas se enmarcaron en el ámbito social, medioambiental y científico-educativo

Cepsa mantiene una estrecha unión a Canarias que materializa a través de su Fundación. Una Fundación que centra sus esfuerzos en un amplio programa de actuaciones de tipo social, medioambiental y científico educativo. Actuaciones de las que el pasado año se beneficiaron 15.824 personas de manera directa y, si atendemos a quienes se beneficiaron de forma indirecta, la cifra aumenta hasta las 63.215 personas.

El compromiso de responsabilidad voluntaria con la sociedad canaria que mantuvo esta Fundación se vio reflejado en su participación en 43 iniciativas, en las que mantuvo una inversión que rondó los 350.000 euros.

Actuaciones sociales

De las actuaciones sociales puestas en marcha, adquieren relevancia los Premios al Valor Social. Una iniciativa emblemática ya consolidada que apoya a colectivos vulnerables y promociona los valores solidarios entre los profesionales de la compañía, cuya financiación ascendió este año a 79.000 euros, al sumarse a las seis entidades ganadoras de la edición de 2022 en las Islas una séptima, merecedora de un Premio Especial del Empleado Cepsa.

Asimismo, Fundación Cepsa colaboró con otras tres fundaciones en la entrega de un gran camión isotermo al Banco de Alimentos de Tenerife, que ha permitido desde el pasado julio recoger los excedentes alimentarios cedidos por fabricantes y supermercados y su posterior entrega a los colectivos más vulnerables.

Por otra parte, a finales de año selló un acuerdo con Cruz Roja Española para ayudar a los damnificados por la erupción volcánica en La Palma, poniendo en marcha un proyecto de ecohuertos sociales que permitirá a medio centenar de afectados retomar el contacto con la tierra y el entorno natural, mejorando con ello su salud física y mental, y cuyo primer espacio ya ha visto la luz en el municipio de El Paso.

También desarrolló una colaboración con el Telemaratón Solidario de Navidad `Compartir Canarias´, que en su última edición batió su récord al recoger cerca de 40 toneladas de alimentos, productos de primera necesidad, juguetes y productos de higiene, distribuidos por los Bancos de Alimentos de ambas provincias canarias. Así como una colaboración con el Parque Infantil de Tenerife, desarrollado en la capital tinerfeña durante las fiestas de Navidad, y en la realización de un nuevo mural de arte urbano de gran formato en el marco de la iniciativa `Sumérgete en Santa Cruz´, esta vez en el exterior de la piscina municipal.

Ámbito científico-educativo

En el ámbito educativo en 2022, Fundación Cepsa destacó por poner en marcha la segunda edición de sus becas 'ProFormación', de las que fueron beneficiaros 21 estudiantes de Formación Profesional en las Islas y que contempló una partida global de 52.500 euros, 2.500 euros para cada alumno, para contribuir a hacer frente a los gastos de matrícula, material escolar, libros, transporte, comedor…

Por otra parte, la entidad colaboró en el programa 'Chicas con Cienci@ULL', desarrollado por la Fundación General Universidad de La Laguna y cuyo objetivo pasaba por fomentar las vocaciones científicas y tecnológicas entre el alumnado de tercero y cuatro de la ESO, así como de primero de Bachillerato de Canarias. En esta misma línea, colaboró en el proyecto MacaroNight, en el que participaron 2.500 estudiantes de 32 centros educativos de Tenerife y La Palma.

En su apuesta por mostrar a las jóvenes las diferentes salidas profesionales, promover la presencia de la mujer en todas las áreas laborales y fomentar la igualdad de oportunidades se desarrolló la actividad `Chicas con Energía´, en la que veinte hijas de empleados de Cepsa en Tenerife conocieron de primera mano a un grupo de mujeres profesionales de la compañía, conociendo su trayectoria, experiencia y visión, al objeto de servirles de referente a la hora de plantearse su futuro laboral.

Fundación Cepsa también participó en los eventos `Plenilunio´ y `Ven a Santa Cruz´, en colaboración con la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, ofreciendo un espacio de talleres de divulgación científica bajo el título `Fabricando futuro´, para acercar la ciencia al gran público de todas las edades. Unos talleres con los que Fundación Cepsa participó, asimismo, en la XIX Feria de la Ciencia de La Orotava, donde se realizaron actividades relacionadas con los nanosatélites, la producción de hidrógeno con energías renovables y la obtención de biocombustibles a partir de aceites de fritura o de aceites no convencionales, entre otros.

Acciones medioambientales

Incidiendo en sus actuaciones medioambientales, Fundación Cepsa intervino en espacios naturales como el Parque de Las Mesas, donde selló una alianza con el Ayuntamiento de la capital tinerfeña en virtud de la cual se construirá en este espacio un aula de la naturaleza y centro de interpretación ambiental.

La entidad también ha contribuido a la creación de una `Ruta señalizada de árboles singulares de Santa cruz de Tenerife´ ideada por la Fundación Santa Cruz Sostenible, dando lugar al desarrollo de un programa de rutas guiadas por monitores ambientales especializados del que disfrutaron más de 400 personas.

Los pequehuertos escolares, dirigidos a promover una alimentación saludable entre los más pequeños a través de charlas formativas impartidas por monitores ambientales, fueron otra de las actividades que se mantuvieron a lo largo del año pasado, llegando a 1.227 alumnos de la capital tinerfeña, también de la mano de la Fundación Santa Cruz Sostenible.

Fundación Cepsa se sumó, por otra parte, al evento 'Ambiéntate' del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, el programa municipal 'Anaga a pie', y suscribió un acuerdo para la protección y conservación del espacio y fauna del Palmetum de Tenerife para fomentar la llegada de más aves, con un 'hide' para la observación de dichas especies. A esta acción se incorpora la colaboración con un nuevo estudio de Seo Birdlife sobre las aves polinizadores en este jardín botánico.

Dios vive en La Habana



Parroquia de Nuestra Señora de la Medalla Milagrosa. Fuente: Foto de archivo.

La Comunidad de La Milagrosa sustenta la Casa de Abuelos más grande de Cuba, enclavada en La Habana, la cual intenta cubrir las necesidades básicas de más de 200 ancianos

DAILOS PÉREZ | **LA HABANA**

La Iglesia de Nuestra Señora de la Medalla Milagrosa se encuentra situada en la esquina donde convergen la calle Paz y la calle Santos Suárez, en el municipio de Diez de Octubre, en la ciudad capitalina. Esta humilde casa de Dios es el refugio de más de 200 ancianos que viven en condiciones muy precarias. La mayoría de ellos no tiene familia. La soledad es, aunque resulte paradójico, la fiel compañera en los hogares de las personas que allí buscan consuelo, apoyo y cariño. Esta comunidad católica tiene diariamente el desafío de sacar adelante el ambicioso proyecto que dejó cimentado el padre Jesús María Lusarreta Indurain.

Este sacerdote, de origen navarro, falleció en el año 2017 en La Habana después de haber puesto en marcha la Casa de Abuelos –como es coloquialmente conocida- más grande de toda la isla de Cuba. La misión que el padre Lusarreta comenzó hace más de 25 años en la isla caribeña, hoy, a principios de 2023, sigue dando sus frutos. Cuando el Estado cubano y la Iglesia católica empezaban a establecer puentes de comunicación, principalmente tras la visita oficial a la isla de San Juan Pablo II –entonces sucesor de Pedro en la Tierra- , el padre Lusarreta diseñó un proyecto al servicio de los más vulnerables y olvidados de la sociedad. "El padre Luzarreta le pidió al Estado, a través de un proyecto estructurado, que le permitiera establecer aquí la Casa de Abuelos de La Milagrosa", afirma Yudit Aguilera, una de las trabajadoras sociales de la parroquia.



Parte de la comunidad de La Milagrosa durante la celebración de las pasadas Navidades. Fuente: Foto de archivo.

Fue entonces cuando las autoridades cubanas competentes dieron luz verde a esta obra misionera para que la Iglesia pudiera desarrollar su trabajo y poder así atender las necesidades de los más pobres. La jornada, comprendida de lunes a viernes, comienza con la celebración de la eucaristía a las ocho y media de la mañana. El padre Valentín, encargado de la parroquia, preside la ceremonia matutina en la que participan no solo las personas matriculadas en la Casa de Abuelos, sino también los vecinos de la zona.

Después de la finalización de la Santa Misa, los ancianos acuden al comedor para ser atendidos por un equipo de trabajadores sociales, cocineros, encargados de limpieza y mantenimiento del cuidado de la higiene personal, voluntarios, etc. Una vez se encuentran ubicados en sus respectivos asientos, los trabajadores se disponen a servirles el desayuno: un vaso de leche caliente y un pan con queso. Este suele ser el menú más opulento de la mañana. Lamentablemente, la parroquia no siempre dispone de los alimentos necesarios para enriquecer la dieta de los ancianos. De hecho, algunos días estos se han visto abocados, con el inconsolable pesar de los trabajadores sociales, a recibir un vaso de agua y un pan ensopado de aceite.

"Es doloroso tener que brindarles un vaso de agua a las 9 de la mañana", asegura un voluntario que no ha querido revelar su identidad. Durante las siguientes horas de la mañana, mientras esperan el almuerzo, los abuelos practican diferentes actividades lúdicas, entre las que se encuentran el juego del dómino y el bingo. Además, los ancianos cuentan con excursiones fuera de la iglesia y con clases de estiramientos, dirigidas por un profesor e instructor de deporte.

En cuanto a las instalaciones de la Casa de Abuelos, estas albergan un pequeño almacén de ropa, donde las personas interesadas acuden para conseguir algunas prendas por la cantidad simbólica de cinco pesos cubanos (equivalente a menos de dos céntimos), un salón de fisioterapia equipado, una lavandería, dos amplios comedores, cocina, despensa, una sala para el ver la televisión, etc.

El espacio no parece ser el problema para desempeñar las labores cotidianas para mantener este proyecto, sino el factor económico. Las donaciones están siendo el motor que impulsa a la Casa de Abuelos, aparte de las intermitentes contribuciones del Estado cubano. "Cuando recibimos un camión lleno de cajas con alimentos no perecederos, se nos inunda el corazón de alegría", recalca el voluntario anónimo. "No obstante, el mayor alimento para ellos es sentirse acompañados.

Hay abuelos que viven con su familia, pero es como si vivieran solos…", lamenta. Una de las anécdotas que más recuerda este voluntario hace referencia al día en el que los abuelos comieron un huevo cocido por Navidad. "Cuando vieron el huevo en el plato empezaron a aplaudir. Para un cubano de a pie es un lujo comerse un huevo, pero para un pensionista que gana mil quinientos pesos al mes, es impensable comprar un cartón de huevos por el valor de mil pesos", asegura. "Para hacerles más dulce la Navidad tuvimos que repartirles un pequeño trozo de turrón que llegó de España", recuerda emocionado.

Pero el verdadero reto de la Iglesia es mantener endulzado el espíritu de todas las personas que son atendidas entre estas paredes de la parroquia de Nuestra Señora de la Medalla Milagrosa. Teniendo en cuenta que Jesucristo afirmó que no había venido al mundo para ser servido, sino para servir, y que el propio San Vicente de Paúl subrayó que los pobres eran nuestros amos y señores, probablemente Dios se haya mudado y resida ahora en La Habana.



El padre Jesús María Lusarreta repartiendo el sacramento de la Comunión. Fuente: Foto de archivo.



El evento de repercusión internacional TEDxPlazaWeyler aterriza en la capital de Tenerife

El próximo 9 de marzo a las 17:00 horas, tendrá lugar el evento TEDxPlazaWeyler en el Real Casino de Santa Cruz de Tenerife. Un evento empresarial de carácter internacional organizado por Raquel Valle, directora de eventos empresariales.

Esta edición titulada: "La actitud como llave del éxito", tendrá como protagonistas a 5 empresarios, que contarán en primera persona sus historias de superación personal y profesional, para inspirar el emprendimiento que no entiende de hándicaps ni etiquetas. Estas ponencias de 18 minutos, aportarán ideas frescas a los asistentes, herramientas útiles a la hora de emprender negocios y proyectos. Entre los ponentes se encuentran:

- Montserrat Hernández; directora de medios de comunicación.
- Ceci Wallace; influencer curvy.
- Juan Inurria; abogado.
- Isaac Rojas; personal trainer.
- Guillermo Alberto; experto en bienestar animal.

Tras el evento se llevará a cabo un sorteo cuyo premio será un viaje interinsular y complementos de moda. Finalizará con un networking para crear sinergias entre los emprendedores y empresarios que asistan al evento. Las entradas están disponibles en tomaticket: https://www.tomaticket.es/es-es/entradas-tedxplazaweyler.



Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Islas Canarias
publicidad@tribunadecanarias.es
redaccion@tribunadecanarias.es
www.tribunadecanarias.es

MARZO MMXXIII

0 760412 179960

Vacunación COVID-19

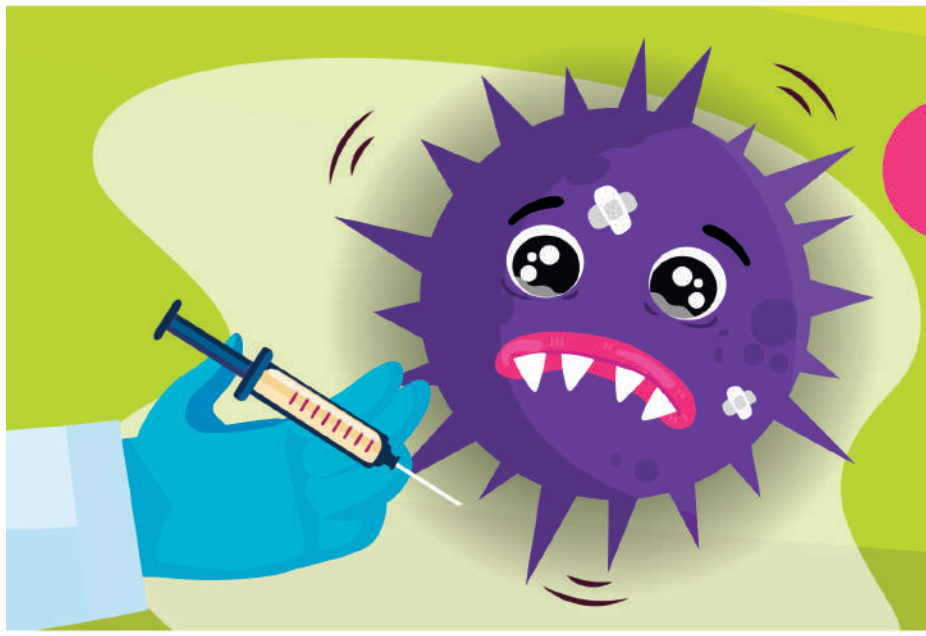
Dosis de recuerdo

Todas las vacunas frente a la Covid-19 son seguras y eficaces

Las dosis de recuerdo proporcionan mayor protección ante la gravedad de la covid-19. Es necesario reforzar la protección frente a las nuevas variantes.

Deben protegerse contra la covid-19, especialmente los mayores de 60 y las personas de cualquier edad con patologías previas.





Población diana

La dosis de refuerzo está indicada para todas las personas mayores de 12 años

Pide cita para vacunarte:

Llamando al **012** | 922 470 012 | 928 301 012

Desde la web o App **miCitaPrevia del SCS**

Consulta los puntos de vacunación SIN CITA en nuestras redes sociales

canariaSaludable.org

Servicio Canario de la Salud

Gobierno de Canarias