



Alberto Villalobos: "El propósito de Femete es multiplicar el valor de nuestras empresas, profesionales y alumnado con cercanía y calidad"



Medina: El progreso de la industria española no se puede concebir sin la excelente labor realizada por los Ingenieros Industriales P33



Josefa Mesa:
"La Pascua
Florida nació con
la finalidad de
aportar un mayor
esplendor, si cabe,
a nuestra Semana



Aníbal Pérez:
"Estamos
consiguiendo que
cale el mensaje de
que la juventud
empresaria no
está sola" P12

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

ABRIL MMXXIII | 1,20€ | Islas Canarias

TRIBUNADECANARIAS.ES

José Manuel
Bermúdez: "La gente
sabe cuál es mi
trayectoria política,
les aporto seguridad" P2

ENTREVISTA.ALCALDE DE SANTA CRUZ
DE TENERIFE



Raúl García Pascual: "El segundo motor económico de Canarias es la industria" P26

NUEVA ECONOMÍA

Carmen Pérez. Socia área legal Labory Consultores Hasta que las deudas nos separen... P14



Jorge Alonso. CIO de Velorcios Group Realidades Digitales P15







de ASUICAN
Adentrándonos en discursos
políticos preelectorales: "La
cesta antiinflación" P22



ESPECIAL INDUSTRIA



La Confederación Canaria de Empresarios, Fundación CEOE y la Fundación "la Caixa" se alían para la inclusión laboral de colectivos vulnerables en Las Palmas P5

Euromoney premia a CaixaBank como la 'Mejor Entidad de Banca Privada en España 2023' P24

El MarkerSpace de la Cátedra Fundación Cepsa fomenta el talento y la creatividad en la ULL P62 2 Tribuna de Canarias | EN PORTADA Abril 2023



ENTREVISTA

JOSÉ MANUEL BERMÚDEZ ALCALDE DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS Llegamos al final de una legislatura diferente marcada por acontecimientos impredecibles. ¿Qué valoración hace usted de la misma?

La legislatura ha estado marcada por la pandemia y no cabe duda de que ha condicionado tanto en el ámbito social como económico, de tal manera que de estos cuatro años me quedo con el final.

Un final que ha sido de recuperación. Se ha recuperado de manera notable la economía, la tendencia en la creación de empleo es favorable y estoy absolutamente convencido de que vamos a mejorar con respecto, incluso, a parámetros del 2019 -antes de la pandemia-.

Quiero valorar estos cuatro años quedándome con el final, con la parte positiva. Esta ciudad ha estado acostumbrada a superar adversidades a lo largo de sus 528 años de historia. 528 años en los que ha vivido momentos negativos, desde ataques ingleses, de piratas, incendios, hasta otras epidemias, y todo ello lo hemos superado, lo cual es una muestra de resistencia por parte de la misma.

Asimismo, acaba de finalizar un carnaval histórico, un gran número de personas se acercó a disfrutar de Santa Cruz, no solo en el último fin de semana, sino durante todo el mes. Se habla de una de las mejores Galas de la Reina de la historia y de una de las mejores dinamizaciones de los últimos años. Me imagino que usted, así como todo su equipo, estará más que satisfecho, ¿verdad?

La manera en la que evolucionó el carnaval es el reflejo de cómo están evolucionando las cosas desde el punto de vista social y económico en Santa Cruz.

El carnaval ha sido el mejor en muchos aspectos, no solo por los concursos y galas, sino por consolidarse como un carnaval multitudinario como nunca habíamos visto con la llegada de turistas nacionales e internacionales. Por otro lado, en algunos aspectos de

José Manuel Bermúdez: "La gente sabe cuál es mi trayectoria política, les aporto seguridad"

organización, como puede ser la limpieza o la seguridad, ha sido de los carnavales más seguros en función del número de incidencias que hemos tenido y de los más limpios, teniendo en cuenta el número de toneladas de basura que hemos recogido respecto a otros años. Si a eso se suma el que se ha acertado con los artistas que se han subido a los escenarios, el carnaval ha sido fantástico.

Santa Cruz además, no únicamente por el carnaval, parece que está de moda y de ello dejan constancia el número de cruceros que llegan a esta ciudad, cuando hasta hace relativamente poco se consideraba a Santa Cruz como una ciudad administrativa. ¿Cómo se ha logrado cambiar esta percepción?

Estamos recogiendo el fruto del trabajo de muchos años. Una de las primeras frases que dije como alcalde fue que quería convertir a Santa Cruz en la capital turística de una isla turística. Esto se ha conseguido a base de mucha insistencia, buscando siempre complicidad con el sector.

Estamos bien en número de cruceros y cruceristas, pero también estamos en los meiores números de ocupación hotelera, en los mejores datos de los últimos 15 años, en precio medio de turista en hotel, estamos bien posicionados como excursión visitada, somos la segunda excursión más visitada después del Teide. Es decir, estamos muy bien y prueba de ello es que se está invirtiendo mucho en Santa Cruz. Tenemos proyectos de nuevos hoteles en Santa Cruz, estamos en un momento donde claramente la tendencia es de mejorar y los datos son positivos. Creo que si seguimos en esta línea mejoraremos muchos en los próximos años, porque tenemos lo principal: el producto. Tenemos un producto imbatible que es Santa Cruz; Santa Cruz con su historia, con sus comercios. Tenemos una ciudad activa y activada.

Como usted comentaba, cada vez más empresas e inversores ponen su foco en Santa Cruz. ¿Se sigue trabajando también en ese sentido?

A ese nivel Santa Cruz siempre ha sido una ciudad liberal, una ciudad del sector servicios, del sector comercio, una ciudad con puerto. Yo creo que ahora mismo estamos muy bien posicionados para la empresa que quiera invertir. De hecho, según uno de los índices que mide la libertad económica de las ciudades somos la mejor ciudad de España para invertir. Por ende, estamos en un momento en el que lo que necesitamos es ponerle

las cosas más fáciles a todo aquel que quiera invertir en Santa Cruz.

Desde el punto de vista de la presión fiscal, estamos entre las 5 capitales de España con menor presión fiscal. Lo último que hemos suprimido es la tasa de residuos sólidos para todos los autónomos y empresas de Santa Cruz que este año, por primera vez en la historia, no la van a pagar. Creo que vamos en el camino adecuado para convertirnos en la ciudad más atractiva para la inversión de toda La Macaronesia, como mínimo.

Una de las tareas pendientes era la recuperación del litoral para los vecinos de Valleseco y, por supuesto, para la totalidad de la ciudadanía. Hay una parte que ya está ejecutada y próximamente otra de las partes será accesible. Todo un reto para el Ayuntamiento.

Cuando se termine la obra que se está ejecutando vamos a contar con una zona de baño de 1 kilómetro a la cual se puede ir andando, en bicicleta o en patinete, por su cercanía al núcleo de la ciudad.



EN PORTADA Tribuna de Canarias 3 Abril 2023

Esta zona va a suponer un cambio, no solo por el atractivo que le brinda a la ciudad, sino por el cambio en los hábitos de la ciudadanía. Ya no habrá que coger una guagua para ir a la playa de Las Teresitas, sino que vamos a tener otras alternativas. Una alternativa dotada con servicios dignos de una zona de baño.

Una ciudad viva, que atrae a visitantes y que posee una cultura rica y variada. Santa Cruz, con sus distintas instalaciones y su actividad cultural ha sido pionera. Aún así, quedan algunas obras de rehabilitación histórica relacionadas con la cultura por acometer, como el Templo de los Masones o el Palacio de Carta. ¿En qué punto están estas rehabilitaciones, venidas a enriquecer aún más si cabe la oferta cultural de la ciudad?

Dentro de la estrategia que tenemos para crear una ciudad más atractiva para el residente v el visitante, aparte de fomentar el desarrollo de un mayor número de actividades. debemos tener más cosas que ver y que hacer. Nuestro patrimonio histórico forma parte de nuestra identidad y ahora mismo tenemos el mayor programa de inversión pública que se haya tenido nunca en instalaciones munici-

El Palacio de Carta se va a abrir este mes. Un Palacio que va a albergar información histórica y que se va a consolidar como punto de información turística.

En segundo lugar, el Templo Masónico está inmerso en obras de rehabilitación y calculo que en un año tengamos un museo de la masonería que va a ser un reclamo de primer

En tercer lugar, comenzaremos próximamente con las obras del Parque Cultural Viera y Clavijo, las cuales se adjudican en un mes y medio. Vamos a rehabilitar un parque en el que debemos decidir qué es lo que vamos a instalar, puesto que lo del Museo Rodin no se dio, hay que decidir qué vamos a poner allí, qué tipo de centro o museo ligado a la cultura vamos a instalar.

Para el edificio de la Escuela de Artes y Oficios por fin tenemos proyecto técnico y espero que el Cabildo y el Gobierno inviertan, junto con nosotros, en esta rehabilitación, permitiendo que se consolide la sede de las Reales Academias Canarias, que realizan una gran labor didáctica.

He dejado constancia de algunas inversiones que van a conseguir que, con la excusa de la rehabilitación del patrimonio histórico, tengamos más cosas que ver y más cosas que hacer en Santa Cruz.

En Tenerife existe un gran problema de tráfico del que Santa Cruz se ve perjudicada. Santa Cruz depende, en este sentido, de varias obras que no derivan del Ayuntamiento, sino de otras instituciones. ¿Le preocupa a usted este grave problema?

Por supuesto. Lo primero que hemos hecho es crear un área de movilidad, dotarla de medios y buscar a personas que nos asesoren para ver qué podemos hacer desde el Ayuntamiento de cara a mejorar el tráfico y la movilidad.

Hay dos aspectos que ya ponemos sobre la mesa. Uno de ellos es la mejora del transporte público. El transporte público, en la parte que compete a las guaguas, creo que estamos haciendo una labor importante, tenemos la red de transporte público urbano más importante de Canarias, con un gasto de 13 millones de euros, que últimamente hemos mejorado con un gasto de 800.000 euros más para poner dos líneas nocturnas nuevas -San Andrés y La Gallega- y mejorar la frecuencia. Asimismo, no cabe duda de que ahora con el transporte público gratuito estamos consiguiendo buenos resultados.

Incidiendo en el tranvía, debemos conseguir desarrollar más kilómetros de tranvía en nuestra ciudad. Hay un proyecto para llevar el tranvía desde el núcleo urbano de Santa Cruz hasta Añaza, esa línea hay que sacarla adelante, como hay que sacar también la línea hasta La Gallega u otras líneas necesarias

Y, por último, tenemos el taxi. Hemos

hecho una apuesta por el rescate de licencias para tener un número de licencias acorde a nuestra población y al número de turistas. De

tal manera, que nos faltan por recatar unas 120 licencias de las que ya hemos comenzado el proceso de rescate. ¿Qué es lo que, además, nos hace falta? Nos hace falta que esos coches que vienen desde el norte y sur de la isla dejen de venir y vengan sus usuarios en otro tipo de transporte. Necesitamos el tren del norte y el tren del sur, un transporte guiado y puntual que

eliminaría coches de la carretera y que haría

que mucha gente viniera en dicha línea de transporte.

Necesitamos, a su vez, que el anillo insular no se desarrolle únicamente por el sur, hay que cerrar dicho anillo también por el área metropolitana para que la TF-5 no se convierta en lo que es hoy, teniendo unos índices de tráfico elevados y ubicándose entre las autopistas con más tráfico de toda España. El Gobierno de Canarias y el Cabildo de Tenerife debe hacer en el área metropolitana las inversiones necesarias para solventar este problema.

Hace unos meses entrevistaba a su concejal Alfonso Cabello, quien dejaba constancia de que el Cabildo de Tenerife no ha estado presente en Santa Cruz. ¿Qué sucede? ¿Por qué aún estando en la capital no se ha implicado con ella?

El Cabildo no ha estado presente en Santa Cruz, porque sus diligentes han aplicado una política sectaria en esta ciudad desde el momento en el que yo recuperé la alcaldía.

Piense únicamente en el presupuesto del Cabildo para este año, a Santa Cruz se nos trata como a Fasnia, con 6 millones de euros, mientras que en La Laguna se invierten 25 millones de euros. Ahí está la diferencia, el Cabildo de Tenerife está aplicando la vara de medir en función del color político.

Nosotros el Cabildo que conocemos siempre ha sido un Cabildo planificador que ha invertido de manera equilibrada en el norte, sur y área metropolitana. No estamos pidiendo más de lo que nos corresponde como capital, como centro de servicios, administrativo, de cultura, de fiestas, a parte de ser el municipio con el mayor número de habitantes: estamos pidiendo lo que nos corresponde y se nos trata de una manera sectaria. Aún así, yo siempre he intentado llegar a acuerdos, pero es muy complicado con un Cabildo que decide suprimir por sectarismo un programa de mayores o cerrar el único centro público dedicado a los deportes marinos de la isla, despidiendo a todos sus trabajadores. Por ende, el Cabildo que yo conocí hace años no tiene nada que ver con el Cabildo de hoy.

Llegan tiempos de elecciones. Usted quiere volver a ser el alcalde de Santa Cruz de Tenerife, ¿qué le gustaría trasladar a los lectores de Tribuna de Canarias respecto al proyecto de ciudad y de partido?

El proyecto de ciudad es el que ha hecho, por ejemplo, que yo en el 2011 dijera que necesitábamos 1 kilómetro de litoral para zona de baños y que en la actualidad lo vayamos a inaugurar. Yo creo que la aportación que ofrezco es que soy un valor seguro, en el sentido de que mi proyecto de ciudad es muy conocido por la gente, un proyecto en el que los barrios cobran un protagonismo especial, en el que queremos recuperar el litoral y el enlace del puerto con la ciudad: además soy quien firmó la desmantelación de la refinería, es decir, la gente sabe cuál es mi travectoria política, les aporto seguridad.





El Cabildo no ha estado presente en Santa Cruz, porque sus diligentes han aplicado una política sectaria en esta ciudad desde el momento en el que vo recuperé la alcaldía

Y en segundo lugar, todos aquellos que no quieren que el Partido Socialista y Podemos gobierne en Santa Cruz yo soy la apuesta más segura, soy la garantía de que no van a gobernar mientras yo sea alcalde. ¿Por qué? Porque no entiendo la manera de gobernar de un partido que es sectario, que estás con él o estás contra él, no me parece que ese sea el espíritu de esta ciudad, esta ciudad siempre ha sido liberal, una ciudad hospitalaria, aquí no le preguntamos a nadie que confesión tiene para que pueda disfrutar de Santa Cruz. Mi concepto de la ciudad es de un espíritu liberal, lo cual contrapone la necesidad intervencionista que tienen partidos como Podemos o la peor versión del PSOE, que es la que yo tengo en Santa Cruz. Luego, yo creo que soy predecible, la gente sabe a qué atenerse, no soy un alcalde negligente, no soy un alcalde que mira para otro lado.

¿Qué líneas maestras marcaría para los próximos 4 años?

En primer lugar, seguir progresando en la inversión en los barrios. Para nosotros es muy importante seguir haciendo dentro del Plan de Barrios las pequeñas reformas que ayudan a aumentar la calidad de vida de los vecinos.

En segundo lugar, las personas. Tenemos un provecto para las personas, en primera instancia para las familias vulnerables. Tenemos que seguir apoyándoles y para eso hay que invertir en servicios sociales, en prevención, en apoyo familiar.

También incidiremos en viviendas. Concretamente, en la construcción de aproximadamente 370 viviendas, cuyos proyectos se están redactando.

Y por último, en materia económica apostamos por el turismo, por el comercio y por el sector servicios

Queremos hacer de Santa Cruz una ciudad viva. Nos quedan cuatro años para culminar el provecto de la ciudad de Santa Cruz que yo quiero ofrecer a la ciudadanía y esperamos poder seguir con él en el próximo



CEOE

La Confederación de Empresarios de Tenerife, Fundación CEOE y la Fundación "la Caixa" se alían para la inclusión laboral de colectivos vulnerables en Santa Cruz de Tenerife



▶ El presidente de la Confederación de Empresarios de Tenerife (CEOE Tenerife), Pedro Alfonso Martín; el coordinador general de la Fundación CEOE, Ángel Sánchez; y la directora del Área de Inclusión Social de la Fundación "la Caixa", Cristina Segura, han ratificado un convenio de colaboración para favorecer la inclusión laboral de colectivos vulnerables en Santa Cruz de Tenerife gracias al Programa Incorpora de la Fundación "la Caixa"

ecientemente el presidente de la Confederación de Empresarios de Tenerife (CEOE-Tenerife), Pedro Alfonso Martín; el coordinador general de la Fundación CEOE, Ángel Sánchez; y la directora del Área de Inclusión Social de la Fundación "la Caixa", Cristina Segura, han suscrito una alianza para favorecer la inclusión laboral de colectivos vulnerables en el marco del Programa Incorpora en Santa Cruz de Tenerife.

Concretamente, CEOE Tenerife, en el marco del 'Plan Sumamos. Salud + Economía', difundirá entre las organizaciones empresariales de la Santa Cruz de Tenerife el contenido del Programa Incorpora de la Fundación "la Caixa", tanto para aquellas empresas que, por motivos directos de la pandemia de la COVID-19, han visto paralizada su actividad económica, como para aquellas empresas interesadas en poder

cubrir sus vacantes laborales en el marco del Programa Incorpora.

La directora del Área de Inclusión Social de la Fundación "la Caixa", Cristina Segura, ha puesto de manifiesto que "la creación de empleo es una de las puntas de lanza de la recuperación, y es determinante que estas oportunidades laborales también lleguen a los colectivos vulnerables de Santa Cruz de Tenerife. Alianzas como la que anunciamos en la isla con CEOE Tenerife, la Fundación CEOE y otras empresas socialmente responsables, nos permitirán hacer frente a la situación actual, poniendo el foco en las personas con más dificultades para encontrar trabajo".

Para el coordinador general de la Fundación CEOE, Ángel Sánchez, "es un paso muy importante porque firmamos una triple alianza, una alianza ganadora para las personas y para las empresas enmarcada en el quinto pilar del 'Plan Sumamos', que es la atención a vulnerables". "Con esta alianza

estamos fomentando la competitividad de las empresas poniendo a las personas en el centro, porque el humanismo no está reñido con la competitividad", al tiempo que ha añadido que "el empleo es la mejor política social y solo alcanzaremos la excelencia contando con todo el talento en toda su diversidad".

Al respecto el presidente de CEOE Tenerife, Pedro Alfonso Martín, recalcó el compromiso de los empresarios con la cohesión social de nuestro país y de Canarias la cual según sus palabras "Hoy en día no se puede conseguir si el progreso se centra única y exclusivamente en una en una serie de nichos".

El presidente la patronal Tinerfeña dejo claro la responsabilidad a nivel social que tienen estas acciones al incorporarse de manera eficiente al tejido empresarial manifestando que las mismas son imprescindibles, pues están llamados a ser el fundamento en lo que se basa la cultura de las

empresas, dando la oportunidad de generar acciones que permiten construir sociedades más inclusivas

"Desde aquí hacemos un llamamiento a que esta iniciativa se incorpore a través del diálogo social a los sindicatos como acción pública, así como al Estado pasando por las autonomías como la administración insular el caso de Canarias y la municipal con la finalidad de darle continuidad. Tenemos que consolidar mejores cifras en este apartado y conseguir su afianzamiento en el tiempo"

'Plan Sumamos. Salud + Economía'

El 'Plan Sumamos. Salud + Economía' de la Fundación CEOE nació en noviembre de 2020 ante la necesidad de colaborar desde el ámbito empresarial en las labores que desarrollaba la Administración en el control de la pandemia de la COVID-19.

Así, las empresas ofrecieron su apoyo desde el primer momento poniendo a disposición de la sociedad sus recursos para multiplicar la actividad de testeo -donando recursos, material y espacios-, y el rastreo -mediante la aplicación Radar COVID-, sin olvidar iniciativas de comunicación, atención a colectivos vulnerables -entre las que se enmarca la adhesión al Programa Incorpora- y, finalmente, de vacunación.

Dentro de las líneas de actuación en favor de colectivos vulnerables, el 'Plan Sumamos' centra hoy esencialmente sus acciones a través del Programa Incorpora, gracias a la alianza con la Fundación "la Caixa", priorizando la formación, la orientación y la reincorporación de las personas que se han quedado fuera del mercado de trabajo como consecuencia de la pandemia de manera preferente; y con la iniciativa 'Digitalización Sostenible', mediante la que las empresas participantes donan equipos electrónicos que, una vez reacondicionados, son reutilizados por personas en riesgo de exclusión, colaborando así a minimizar la brecha digital.

Hasta el momento, en el marco del 'Plan Sumamos', se han adherido al proyecto 15 comunidades autónomas, más de un centenar de grandes empresas y más de 25.000 pymes, llegando a más del 90% de la población

Programa Incorpora de la Fundación "la Caixa"

Desde 2006, el programa Incorpora de la Fundación "la Caixa" promueve en toda España la contratación de colectivos con especiales dificultades para acceder a un empleo, como personas con discapacidad, parados de larga duración, jóvenes en situación de vulnerabilidad, inmigrantes, exreclusos y víctimas de violencia de género, entre otros.

Incorpora ofrece a las empresas asesoramiento y acompañamiento en acciones de responsabilidad social, en este caso centradas en la integración laboral de personas en situación de vulnerabilidad. En 2022, el programa facilitó 40.760 contrataciones de personas con especiales dificultades para encontrar trabajo gracias a la colaboración de más de 15.633 empresas. En Santa Cruz de Tenerife, se lograron 598 contrataciones de la mano de 209 empresas.





La Confederación Canaria de Empresarios, Fundación CEOE y la Fundación "la Caixa" se alían para la inclusión laboral de colectivos vulnerables en Las Palmas

▶ El presidente de la Confederación Canaria de Empresarios (CCE), Pedro Ortega; el coordinador general de la Fundación CEOE, Ángel Sánchez; y la directora del Área de Inclusión Social de la Fundación "la Caixa", Cristina Segura, ratificaron el pasado 13 de marzo un convenio de colaboración para favorecer la inclusión laboral de colectivos vulnerables en la provincia de Las Palmas gracias al Programa Incorpora de la Fundación "la Caixa"

omo paso previo a la celebración de una Jornada sobre inclusión laboral de colectivos vulnerables el pasado 13 de marzo, el presidente de la Confederación Canaria de Empresarios (CCE), Pedro Ortega; el coordinador general de la Fundación CEOE, Ángel Sánchez; y la directora del Área de Inclusión Social de la Fundación "la Caixa", Cristina Segura, ratificaron una alianza para favorecer la inclusión de estos colectivos en nuestro mercado laboral en el marco del Programa Incorpora en la provincia de Las Palmas

En concreto, la Confederación Canaria de Empresarios (CCE), en el marco del 'Plan Sumamos. Salud + Economía', se compromete a difundir entre las organizaciones empresariales canarias el contenido del Programa Incorpora de la Fundación "la Caixa", tanto para seguir ayudando a aquellas empresas que, por motivos directos de la pandemia de la COVID-19 vieron paralizada su actividad económica, como para aquellas empresas interesadas en poder cubrir sus vacantes laborales en el marco del Programa Incorpora.

La directora del Área de Inclusión Social de la Fundación "la Caixa", Cristina Segura, puso de manifiesto que "la creación



de empleo es una de las puntas de lanza de la recuperación, y es determinante que estas oportunidades laborales también lleguen a los colectivos vulnerables de la provincia de Las Palmas. Alianzas como la que hemos ratificado en Gran Canaria con la CCE y la Fundación CEOE y otras empresas socialmente responsables, nos permitirán hacer frente a la situación actual, poniendo el foco en las personas con más dificultades para encontrar trabajo"

Por su parte, el coordinador general de la Fundación CEOE, Ángel Sánchez, aseguró que "para la Fundación CEOE es todo un orgullo, porque esta alianza fortalece el compromiso de los empresarios canarios con un objetivo primordial, como es la inserción sociolaboral de las personas vulnerables, y es una iniciativa de vanguardia en innovación social. Para alcanzar la excelencia como sociedad tenemos que integrar todo el talento en toda su diversidad, por eso estas alianzas son fundamentales y suponen un gran compromiso social, siempre presente en las empresas canarias", ha destacado.

Finalmente, el presidente de la Confederación Canaria de Empresarios (CCE), Pedro Ortega, quiso poner en valor el ejemplo de "responsabilidad social y el compromiso con nuestra sociedad que tienen

nuestras empresas, destacando el importante papel que desempeña el tejido productivo en la lucha contra las desigualdades sociales y que es muestra indubitativa de que no existen dos realidades paralelas entre empresas y sociedad". En este sentido, el Presidente se comprometió a que la CCE siga actuando como nexo entre las empresas comprometidas y los colectivos que se encuentran en riesgo de exclusión.

'Plan Sumamos. Salud + Economía'

El 'Plan Sumamos. Salud + Economía' de la Fundación CEOE nació en noviembre de 2020 ante la necesidad de colaborar desde el ámbito empresarial en las labores que desarrollaba la Administración en el control de la pandemia de la COVID-19.

Así, las empresas ofrecieron su apoyo desde el primer momento poniendo a disposición de la sociedad sus recursos para multiplicar la actividad de testeo - donando recursos, material y espacios-, y el rastreo -mediante la aplicación Radar COVID-, sin olvidar iniciativas de comunicación, atención a colectivos vulnerables -entre las que se enmarca la adhesión al Programa Incorpora- y, finalmente, de vacunación.

Dentro de las líneas de actuación en favor de colectivos vulnerables, el 'Plan Sumamos' centra hoy esencialmente sus acciones a través del Programa Incorpora, gracias a la alianza con la Fundación "la Caixa", priorizando la formación, la orientación y la reincorporación de las personas que se han quedado fuera del mercado de trabajo como consecuencia de la pandemia de manera preferente; y con la iniciativa 'Digitalización Sostenible', mediante la que las empresas participantes donan equipos electrónicos que, una vez reacondicionados, son reutilizados por personas en riesgo de exclusión, colaborando así a minimizar la brecha digital.

Hasta el momento, en el marco del 'Plan Sumamos', se han adherido al proyecto 15 comunidades autónomas, más de un centenar de grandes empresas y más de 25.000 pymes, llegando a más del 90% de la población.

Programa Incorpora de la Fundación "la Caixa"

Desde 2006, el programa Incorpora de la Fundación "la Caixa" promueve en toda España la contratación de colectivos con especiales dificultades para acceder a un empleo, como personas con discapacidad, parados de larga duración, jóvenes en situación de vulnerabilidad, inmigrantes, exreclusos y víctimas de violencia de género, entre otros.

Incorpora ofrece a las empresas asesoramiento y acompañamiento en acciones de responsabilidad social, en este caso centradas en la integración laboral de personas en situación de vulnerabilidad. En 2022, el programa facilitó 40.760 contrataciones de personas con especiales dificultades para encontrar trabajo gracias a la colaboración de más de 15.633 empresas. En Las Palmas, se lograron 678 contrataciones de la mano de 226 empresas.





La Ventanilla Única de la Cámara facilitó la creación de más de 900 empresas en 2022

Este servicio gratuito de altas empresariales se mantiene un año más como el Punto de Asesoramiento al Emprendedor público que más tramitaciones presenciales realiza en todo el territorio nacional

n el año 2022, un total de 910 empresas han podido abrir sus puertas gracias al servicio de asesoramiento v tramitación que ofrece el Punto de Asesoramiento al Emprendedor-Ventanilla Única Empresarial (PAE-VUE) de Santa Cruz de Tenerife. Unos resultados que consolidan la trayectoria de un servicio demandado por la sociedad y que desde su apertura en el año 2000 ha contribuido al nacimiento de 20.669 empresas en la provincia santacrucera gracias a la apuesta decidida del Gobierno de Canarias y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el Cabildo insular de Tenerife y el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife en el ámbito local, además del soporte telemático ofrecido por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a nivel nacional.

Estos son algunos de los datos expuestos en la Comisión de Seguimiento del PAE–VUE Santa Cruz de Tenerife, una reunión a la que asistieron representantes del Gobierno de Canarias, Cabildo de Tenerife, Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, además de la Cámara de Comercio santacrucera.

En estos momentos, el PAE-VUE de Santa Cruz de Tenerife se ha convertido en el Punto de Atención al Emprendedor (PAE) presencial que más tramitaciones realiza a través del documento único electrónico en todo el territorio nacional de los 786 PAE públicos, de acuerdo a los datos de cierre de año de 2022. Estas cifras son algo superiores al PAE-VUE de Gran Canaria y se encuentran solo por debajo del PAE Virtual de la DGPYME, herramienta online de ámbito nacional donde es el propio emprendedor el que se da de alta con su certificado digital.

Además, el 83% de las empresas dadas de alta a través de esta modalidad en la provincia lo han hecho en el PAE-VUE de la Cámara lo que les ha permitido, según apuntó la directora de la entidad, Lola Pérez, "que en apenas 60 minutos un autónomo pueda dar de alta su actividad a través del Documento Único Electrónico (DUE), y en el caso de sociedades mercantiles, cuyo proceso de constitución es más complejo, que estas se puedan crear en un plazo que oscila entre las 48 horas y los cinco días de máximo, frente a las dos semanas del sistema tradicional". La directora cameral también señaló que la vía telemática permite acogerse ventajas como a aranceles notariales y registrales reducidos, ahorrando costes importantes para el emprendedor. "Asimismo, también es importante destacar el valor añadido que aporta el personal técnico de la Cámara, que también presta un importante servicio de apoyo y orientación, analizando la situación del emprendedor antes de su alta para evitar que pierda oportunidades como, por ejemplo el acceso a la subvención de empleo autónomo del Servicio Canario de Empleo, entre otras".

Por su parte, desde la Dirección General de Promoción Económica del ejecutivo central se valoraron los buenos resultados del PAE-VUE de Santa Cruz de Tenerife, que acusó una ligera caída respecto al año 2021 del 4,4% debido a las dificultades económicas actuales, y animan a que se utilice esta herramienta que pone las administraciones públicas al servicio de los emprendedores, siendo reforzada con otros proyectos complementarios como la Red Insular PAE-VUE que posibilita que la tramitación de altas de empresas llegue a todas las islas

de la provincia o el Programa de Tutorización Empresarial, que ofrece un servicio de acompañamiento especializado a las empresas de reciente creación y, además, ofrece información sobre le nuevo sistema de cotización de autónomos, además de otras ventajas.

La directora insular de Desarrollo Socioeconómico del Cabildo de Tenerife, Ermitas Moreira enfatizó en "la importancia del PAE-VUE de Santa Cruz de Tenerife como un ejemplo de colaboración interadministrativa y que asegura al emprendedor la posibilidad de formalizar su alta en plazo, evitando recargos económicos o la pérdida de bonificaciones e incentivos fiscales".

Asimismo, desde el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife se trasladó "la importancia de seguir apostando desde las Administraciones Públicas por este servicio que, analizados los datos obtenidos, es evidente que se ha consolidado como un instrumento esencial para facilitar la puesta en marcha de empresas y, por tanto, promover la actividad económica del municipio de Santa Cruz y de toda la provincia".

Mujer, entre los 25 y los 45 años y con estudios universitarios: perfil prototipo de la persona emprendedora

El perfil prototipo de la persona emprendedora que se ha dirigido a este servicio provincial a lo largo del año 2022 corresponde al de una mujer en el 51,6% de los casos, con edades comprendidas entre los 25 y 45 años (65%) y que cuenta con estudios universitarios (36,6%).

Del análisis de la situación laboral del emprendedor antes de proceder a su alta se extrae que el 71% de los usuarios que materializaron su idea empresarial se encontraban en una situación de desempleo, con especial incidencia en los parados de menos de 1 año que representaron el 53% del total. El 18% fueron emprendedores que se encontraban desempeñando un trabajo remunerado bien como asalariados (14%) bien por cuenta propia (4%).En cuanto los sectores en los que más

empresas se han creado a lo largo del 2022 figuran el de actividades profesionales- de la formación, de la actividad inmobiliaria, seguros, informática, ingeniería, psicólogos...- que constituyen la primera elección de los nuevos empresarios para el 62,3% de los casos. Le sigue, los servicios personales y los servicios a empresas con un 7,5% y 7,4%, respectivamente.

El 27% de las empresas creadas en el PAE-VUE Santa Cruz de Tenerife ubican su negocio en el municipio de Santa Cruz de Tenerife, repartiéndose el 28% en los municipios del Sur, 17% en el Norte y 19 % en La Laguna. Las islas no capitalinas representan el 10% de las empresas creadas a través del Servicio.

Respecto a la forma jurídica, el 94% opta por darse de alta como empresario individual, mientras que un 5% forma una sociedad limitada y apenas un 1% constituye una sociedad civil

Un seguimiento a las empresas creadas para analizar su índice de supervivencia

Entre los servicios prestados por el PAE-VUE de Santa Cruz de Tenerife se incluye un seguimiento a las empresas creadas a través de este servicio en los últimos dos años, lo que permite obtener información y analizar la evolución del tejido empresarial provincial, pudiendo conocer de primera mano sus puntos fuertes y flacos.

Así, de las 510 empresas analizadas en los primeros meses del año 2023, 298 mantenían su alta después de dos años de creadas, representando el 58%. Del total que seguían con la empresa activa, el 9% han creado puestos de trabajo a parte del suyo, destacando las 16 empresas con 1 empleado y 7 iniciativas con dos y cuatro puestos de trabajo, respectivamente.

Con respecto al grado de internacionalización-regionalización, el 32% de las empresas analizadas operan en otras islas del Archipiélago, un 14% en Península y el 7% realizan operaciones con empresas fuera de España.

En lo relativo a la innovación, el 29% disponen de web propia y un 92% posee certificado digital. Asimismo, el 58% utiliza las redes sociales para promocionar su empresa y un 11% realiza comercio electrónico. El 25% de las empresas utiliza software de gestión.

Atendiendo a la tendencia de facturación en el año 2022 con respecto al 2021, encontramos que un 20% ha disminuido su facturación, un 22 % la ha mantenido constante, mientras que un 55% creció por encima de sus resultados del año anterior.

El 80% de las empresas ubicadas en las islas no capitalinas mantienen su alta pasados los 2 años, seguidas de las localizadas en los municipios de Santa Cruz de Tenerife (57,6%) y la zona sur de la isla de Tenerife (56,2%). Por forma jurídica, las sociedades limitadas son las que presentan mayor supervivencia (86%), después de 2 años de creación.

De las 212 que dieron de baja su actividad, el 25% respondió como principal motivo el haber iniciado un trabajo por cuenta ajena, el 24% debido al Covid-19 y un 22% por escasez de demanda, entre otros.

Por último, el 95% de los empresarios encuestados han valorado como bueno o muy bueno el servicio PAE-VUE Santa Cruz de Tenerife de altas de empresas.





a Cámara de Comercio de Gran Canaria presentó a la consejera de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Yaiza Castilla, las líneas de trabajo de la nueva comisión de Turismo de la institución para propiciar el éxito de las empresas grancanarias del sector.

En esta presentación intervinieron el presidente de la institución cameral. Luis Padrón, y el vicepresidente de la Cámara, y presidente de la Comisión, Santiago de Armas. Ambos coincidieron al afirmar que la intención es que esta comisión se traten las preocupaciones del sector, y se busquen soluciones, y en definitiva, se avance hacia un sector cada vez más competitivo.

En cuanto a previsiones, la consejera apuntó que: "se vaticina un invierno próspero, y a pesar de toda la incertidumbre reinante, las previsiones son positivas, con una buena programación de los touroperadores y las aerolíneas", y en este sentido añadió: "la gente quiere viajar, y ustedes, las empresas del sector de Canarias, lo hicieron muy bien durante la pandemia, sin dejar tirado a nadie, y eso ahora se está premiando. Entre todos tenemos que creernos que somos líderes y trasmitirlo, y seguir luchando para generar un estado de opinión positiva y defenderlo".

La consejera apuntó que según los datos de conectividad aérea regular programada para la temporada que se extiende de noviembre de 2023 hasta marzo de 2024, en

La Cámara defiende la colaboración público-privada como clave para un Sector Turístico más competitivo

La Cámara de Comercio de Gran Canaria presentó a la consejera de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Yaiza Castilla, la nueva comisión de Turismo de la institución

una semana tipo de noviembre las aerolíneas tienen previsto operar con Canarias 2.422 vuelos, es decir, 189 conexiones más que en 2022.

Con respecto, al sobrecoste que supondría el impuesto del queroseno a las aerolíneas, la consejera mostró su preocupación. En este sentido, afirmó: "Tenemos una gran desventaja competitiva en relación a los principales competidores en materia de conectividad. El Gobierno central debe estructurar una ayuda para Canarias para

contrarrestar esa desventaja, y ese es uno de los retos en los que debemos trabajar"

Por su parte, el presidente de la Cámara, Luis Padrón, se refirió a la burocracia a la que tienen que hacer frente las empresas, 'que no solo dificulta sus posibilidades de crecimiento y expansión, sino que en muchos casos ponen en peligro su continuidad empresarial". Asimismo, desatacó la importancia de la colaboración público-privada para realizar proyectos que hagan al sector más competitivo.

El presidente de la Comisión de Turismo, Santiago de Armas apuntó que las líneas de trabajo de la Comisión serán propiciar grandes proyectos, como el establecimiento en Canarias de la Agencia Turística Europea y de la sede de la Convención de Islas Turísticas Europeas; impulsar proyectos que puedan beneficiarse de los Fondos Europeos Next Generation, a través de la creación de una Comisión específica de fondos europeos; promover la formación a través de la creación de una Escuela Internacional del Turismo; entre otras. También destacó la importancia de trabajar un plan de rehabilitación de centros comerciales en zonas de afluencia turística; y un plan de fortalecimiento de la actividad comercial en estas zonas. Asimismo, aseguró que se trabajará para promocionar en el exterior el destino.

8 Tribuna de Canarias | EMPRESAS Abril 2023



"Afc Fincas" se posiciona como un referente en la administración de fincas en Tenerife

La empresa "AFC Fincas", especializada en la gestión de comunidades de propietarios, ha logrado incorporar dentro del mercado un concepto vanguardista en la gestión de la administración de fincas

FC Fincas, sociedad constituida en el año 2016, que pertenece al grupo AFC Abogados, presta servicios como administradores de fincas colegiados en la isla de Tenerife.

Durante estos siete años que

llevan operando dentro del mercado, han logrado convertirse en un referente dentro de este sector de actividad, debido al reconocimiento que mantiene en plaza y el volumen de clientes.

Actualmente, prestan servicios a diferentes comunidades de propietarios de edificios localizados en la isla.

En este periodo de actividad, les ha permitido desarrollar un concepto de administración de fincas, focalizado en prestar un servicio profesional, que permita generar valor añadido a las comunidades.

La estrategia de la empresa se ha basado en una gestión eficaz de los servicios, garantizando ahorro y calidad, con una comunicación constante, pero sobre todo con un compromiso total de cercanía, accesibilidad y confianza.

AFC Fincas, de manera exclusiva, engloba en sus servicios para las comunidades: la gestión administrativa y contable de manera

recurrente, el control y economía del presupuesto con optimización de los recursos, y un departamento jurídico integrado, que permite solventar y acelerar cualquier reclamación administrativa.

AFC Fincas, mantiene un equipo de profesionales compuesto por abogados y economistas, que cuentan con una larga trayectoria dentro de este sector de actividad.

La fundadora de "AFC Fincas", Arantxa Figueroa Cruz, natural de Tenerife, abogada en ejercicio desde el año 2005, ha desarrollado su carrera profesional en destacados despachos nacionales y regionales, y cuenta con una amplia formación en materia del derecho y asesoramiento empresarial.

En el año 2005, constituye el despacho "AFC Abogados", actual socia y directora, que está especializado en derecho civil, administrativo, mercantíl y urbanístico.

Según la directora de AFC Fincas, la Sra. Figueroa: "Nuestro objetivo es mantener la misma línea de negocio, prestando un servicio de calidad por profesionales cualificados, generando valor añadido para las comunidades de propietarios, pero sobre todo cercanía, accesibilidad y confianza".



10 Tribuna de Canarias | ACTUALIDAD Abril 2023

ENTREVISTA

MANUEL MARRERO CANDIDATO AL CABILDO INSULAR DE TENERIFE POR UNIDAS SÍ PODEMOS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Nos enfrentamos a unas elecciones diferentes después de cuatro años
que difieren de lo que hemos estado
acostumbrados por sucesivos acontecimientos que han marcado el devenir
de la política, la sociedad y la economía. ¿Cómo se afronta una campaña,
después de cuatro años, en los que no
se han cumplido todos los objetivos que
les hubiera gustado, teniendo en cuenta
el contexto sanitario y socioeconómico
que hemos vivido?

Pensemos que cuando el pacto de las flores se conformó en su momento, hace ya cuatro años, había unas expectativas de bonanza económica, había un horizonte halagueño que planteaba que pudiera haber ciertas facilidades para llevar adelante todas las políticas que se habían acordado en el pacto de gobierno. Nada más comenzar, tuvieron lugar incendios en Gran Canaria y en Tenerife, a continuación, vino la caída de Thomas Cook, la amenaza del Brexit, aparece la COVID... De hecho, fue en Canarias donde aparece por primera vez la COVID dentro del Estado español y donde se tomó la primera acción a nivel mundial de cerrar un hotel con toda la gente dentro. De la caída de Thomas Cook, un operador que suministraba a varios hoteles de las islas, sin ser el mayoritario, pasamos a un 0 turístico. Una sociedad cuyo motor económico es el turismo trae consigo un 0 turístico, que la paraliza.

A la crisis sanitaria se le sumó una crisis económica y social, que incrementó los datos que ya teníamos de partida, que eran negativos. Canarias, como la sociedad moderna en general, tiene un problema y es la desigualdad, una desigualdad que se debiera contrarrestar con un mejor reparto de la riqueza, pero para ello hay que tener una fiscalidad diferente y mejorar las condiciones laborales, no se puede seguir trabajando en precariedad, no se puede tener un salario mínimo interprofesional de miseria, como se tenía.

Se han alineado las políticas europeas, del Estado y de Canarias para trabajar en la misma dirección. Un camino en el que nos hemos enfrentado a la crisis que hemos hablado, más la aparición luego del volcán en septiembre del año 2021. A su vez, hace un año se producía la invasión de Ucrania por Rusia, lo cual ha traído consigo, no solo un problema de inseguridad dentro de las fronteras próximas a la Unión Europea, sino también un problema de suministros.

¿Se actuó diferente en esta crisis?

A mí parecer, la Unión Europea ha actuado de manera diferente a cómo actuó en la anterior crisis, es decir, implementando políticas expansivas, mancomunando deudas... Ahora mismo estamos en un momento en el que la guerra no ha terminado y la inflación está contenida.

Este es el contexto en el que se han dado estos cuatro años, lo que implica que un gobierno a nivel de Estado y a nivel de Canarias, que haya tenido que enfrentar todas estas si-



Manuel Marrero: "Nos presentamos con la solvencia de haber sabido gestionar lo público"

tuaciones sobrevenidas, inesperadas e impensables, está curtido.

Ha habido durante mucho tiempo que -y yo lo he vivido desde el Parlamento- legislar a base de Decretos Leyes, no se podía estar demasiado tiempo pensando en soluciones a los problemas, había que afrontarlas en el mismo momento, porque las exigencias, las demandas y las necesidades de la ciudadanía

había que solventarlas sobre la marcha ante el carácter de urgencia de la situación. A su vez, las propuestas que había recogidas en el pacto de gobierno de elaboración de leyes se fueron trabajando más lentamente y colocando en un segundo lugar, porque las exigencias de dar respuesta a las demandas de la ciudadanía estaban ahí. Por tanto, es en esta parte final de la legislatura cuando nos hemos visto

con un montón de leyes en cola esperando a ser aprobadas, algunas desgraciadamente no se van a terminar de abordar y tendrán que ser abordadas en la próxima legislatura, y es una pena no haber tenido una legislatura más tranquila, pero en definitiva ha sido un aprendizaje. Este gobierno ha demostrado con solvencia el saber responder a las demandas y problemas de la ciudadanía.

A nivel de Estado y en Canarias, si no se hubieran aplicado los ERTES esto hubiera sido un absoluto desastre: paro total, cierre de empresas... Si no hubiera habido ayudas y subvenciones para empresas y autónomos hoy estaríamos hablando de una situación mucho más desastrosa.

En un contexto empresarial, ha sobrevivido la inmensa mayoría. ¿Cree que las empresas se han sentido realmente respaldadas, por primera vez, ante una crisis?

En esos momentos se respaldó a las empresas para que sobrevivieran, pero también a los trabajadores y trabajadoras, a quienes en otros momentos se ignoró. Pensemos que la crisis anterior se afrontó recortando derechos como jamás había ocurrido, mientras que esta vez se ha ido incrementando cada año el presupuesto de la Comunidad Autónoma, los Presupuestos Generales del Estado y los Presupuestos de la Unión Europea, es decir,

Abril 2023 ACTUALIDAD | **Tribuna de Canarias** 11



se ha actuado de manera absolutamente distinta, de manera expansiva.

Por tanto, creo que como lección inmediata de aprendizaje de esta crisis es que, ante unas próximas elecciones en mayo, nos presentamos con la solvencia de haber dado soluciones a muchos problemas y con el respaldo de haber sabido gestionar lo público, de saber ejecutar una parte importantísima de los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma y de las distintas instituciones.

Las cuatro fuerzas que componen este gobierno han demostrado que se ha tenido inteligencia política para intervenir de manera urgente y atender las necesidades de la gente.

> "Este gobierno ha demostrado con solvencia el saber responder a las demandas y problemas de la ciudadanía"

¿Qué puede alegar acerca de la situación actual de los trabajadores?

Antiguamente teníamos a trabajadores pobres con contratos precarios, contratos hasta por 0 horas con absoluta disponibilidad para cuando se te llame, es decir, una serie de aberraciones que trajo consigo la Reforma Laboral contra los trabajadores y trabajadoras que casi termina aniquilando hasta al sindicalismo.

Este gobierno, por un lado, atendió a que teníamos un salario mínimo de miseria que

no nos acercaba a lo que decía la Carta Europea. Ahora ya estamos prácticamente en el 60% de salario medio del país, con esos 1.080 euros que se acaban de aprobar recientemente, lo que ha beneficiado en Canarias a unas 120.000 personas.

Además, la norma en este país fomentaba el desarrollo de contratos temporales. Ahora es al revés, la norma fomenta que la mayoría de las contrataciones tengan carácter indefinido, con lo cual, hemos dado un salto de calidad absoluto.

La vivienda, junto con el paro y la contratación, es otro de los grandes problemas, porque en él se manifiesta también la desigualdad. Es inconcebible que a estas alturas no exista una ley de vivienda a nivel estatal; las comunidades autónomas han ido desarrollando las suyas, pero no hay una ley estatal. Esta ley no se ha formulado ante intereses inmobiliarios y la vivienda en lugar de considerarse un derecho, se ha considerado un bien de mercado y, por tanto, un posible negocio.

Nosotros hemos puesto normas a nivel de Estado y estamos batallando para que esa ley de vivienda salga antes de terminar esta legislatura a nivel estatal. En otras palabras, pedimos que se le ponga coto al alquiler vacacional, que no haya más de un 2% de oferta de alquiler vacacional equivalente a un 2% de gente que vive en una zona, para así poner freno a que todo se convierta en pisos de alquiler vacacional.

Los propios vecinos hemos perdido nuestras ciudades, entregándoselas íntegramente al turismo...

No puede ser que en estos momentos en Canarias haya más de 20.000 personas demandando vivienda social y haya 150.000 viviendas vacías.

La pasada década no se construyó ni una sola vivienda pública en Canarias, ese es otro de los elementos. Este gobierno ha sacado un plan desde el año 2021 hasta el 2027 por el cual se van a construir unas 5.000 viviendas más en Canarias. Es insuficiente, evidentemente, pero se abrieron otras líneas:

las ayudas al alquiler joven, alquiler de viviendas con el respaldo del gobierno, la adquisición de viviendas de promociones próximas a ser acabadas, la rehabilitación de viviendas, la recuperación del parque público...

Hay un paraguas espectacular que se ha hecho tanto a nivel regional como nacional. Ahora, cambiando de perspectiva, vas a ser el candidato hacia el Cabildo de Tenerife. ¿Qué necesita esta institución?

El Cabildo de Tenerife es una institución muy importante dentro del Estado español, entre otras cosas por la cantidad de presupuesto y las competencias que tiene. Los Cabildos son instrumentos muy potentes de acción política para mejorar la vida de los ciudadanos y ciudadanas de las islas.

Tenerife -la isla más poblada- ha crecido convirtiendo al turismo en el primer motor de su economía. Nosotros pensamos que esa gran industria hay que diversificarla, hay que introducir el turismo inteligente, utilizar los datos de las personas que llegan a través de nuestros aeropuertos, pero también a través de nuestros puertos. No tenemos que seguir creciendo, lo que tenemos que hacer es gestionar eficientemente lo que tenemos, no consumir más territorio y, sobre todo, preocuparnos por lo que significa el medio ambiente. El turismo ha sido un factor de progreso en nuestras islas, pero también ha sido un elemento que ha traído consigo muchos desmanes en la ocupación de espacios en las partes más apetecibles del territorio.





Los Cabildos son instrumentos muy potentes de acción política para mejorar la vida de los ciudadanos y ciudadanas de las islas

¿Cómo va a transmitir sus propósitos en la campaña? ¿Realizará acercamientos por la isla en aras de mostrarse cercano al ciudadano y darle a conocer sus planes a futuro?

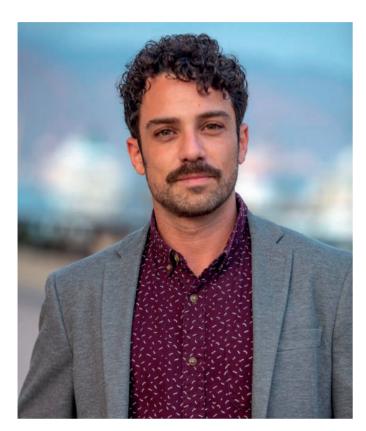
Durante estos cuatro años me he reunido con más colectivos que en toda mi vida y vamos a seguir reuniéndonos y recogiendo sus demandas. Hemos participado activamente en las luchas ciudadanas, por ejemplo, por salvar La Tejita o Cuna del Alma. Asimismo, estamos comenzando a dar una vuelta a los 31 municipios de la isla para hablar con colectivos, con gente próxima y el resto de la ciudadanía, porque pretendemos presentarnos en la mayor parte de ayuntamientos, así como al Cabildo y al Gobierno de Canarias.

Nosotros cuando nos presentamos a la política no solo venimos a traer la voz de la ciudadanía, sino que venimos a luchar contra la corrupción, a defender los derechos sociales, los servicios esenciales, lo público, pero también decimos que queremos gobernar, queremos gobernar allí donde estemos, en un municipio, en un Cabildo o en el Parlamento para luego apoyar o formar parte del Gobierno de Canarias, porque habiendo estado en la oposición y habiendo estado en el gobierno hemos comprobado que somos más útiles estando en los gobiernos.



12 Tribuna de Canarias | ACTUALIDAD Abril 2023

Aníbal Pérez: "Estamos consiguiendo que cale el mensaje de que la juventud empresaria no está sola"



ENTREVISTA

ANÍBAL PÉREZPRESIDENTE DE AJE TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Sin duda, empieza una nueva etapa para AJE Tenerife. Recientemente, has sido nombrado presidente de una asociación posicionada en un punto muy alto de crecimiento, con Sheila Trujillo al frente. Ahora, que empieza su etapa, la etapa de Aníbal Pérez, me imagino que asume este cargo con la mayor ilusión del mundo, pero también con algo de precaución, porque queda muchísimo trabajo por delante, ¿no?

Por supuesto. Con mucha ilusión y mucha responsabilidad. No obstante, he tenido la suerte de haber trabajado en equipo con Sheila y de estar al tanto de todo lo que se ha estado haciendo.

El momento en el que se encuentra inmerso AJE ahora mismo es espectacular. Gracias al trabajo realizado tenemos silla en las principales instituciones empresariales, por ejemplo, en CEOE, así como en ayuntamientos, cabildos y en el gobierno, lo cual es algo que no teníamos hasta ahora. Es cierto que queda trabajo por hacer y ese trabajo es que esa silla sea de AJE y no de estos representantes excelentes que teníamos en Sheila Trujillo y Agoney Melián. Con lo cual, el reto pasa por conseguir que esa masa crítica de empresarios y empresarias que forman parte de la asociación tengan contenido para estar ahí representados con todos los derechos, y no porque haya sido una victoria personal de los presidentes.

La Asociación de Jóvenes Empresarios, que en su momento sefusionócon otra organización de jóvenes de la isla, ha evolucionado exponencialmente en estos últimos años, calando tanto en instituciones como en patronales. Llegados a este punto, ¿qué les queda por hacer?

Lo comentado es muy importante. La unión que hicimos que-

remos extenderla a toda Canarias, queremos que AJE funcione como un ente solidario entre todas las islas. Lo cual lo estamos haciendo ya con AJE La Palma, donde también había una asociación empresarial independiente, que ya forma parte de AJE.

Lo que queremos es tener esa unión, que todos rememos en la misma dirección y que cojamos -no solo el presidente y la junta- la responsabilidad de representar a los jóvenes empresarios, que sabemos que lo tienen muy dificil para desarrollarse respecto a otras empresas.

Hablamos de una asociación que no deja de crecer. Aproximadamente, ¿con cuántos asociados cuentan en la actualidad?

En Tenerife somos ahora mismo en torno a 187 asociados y por supuesto que, como tenemos cada vez más impacto social y estamos en más sitios, se inscriben al mes 7-8 personas nuevas, por lo que estamos en constante crecimiento. Creo que estamos consiguiendo que cale el mensaje de que la juventud empresaria no está sola.

Cada vez la gente es más consciente de la necesidad del asociacionismo, pero ¿qué le diría a todas esas personas que no saben si asociarse o no? ¿Qué ventajas les aporta a los socios formar parte de AJE?

AJE está funcionando muy bien en cuanto a que hay tanto trabajo, cosas que hacer, que representar y donde estar, que se consigue ese grupo, esa familia que se estaba buscando. Hay una cosa muy importante y es que más allá de lo que podamos aprender de las experiencias de las personas, que sin duda

son un valor fundamental, más allá de poder conocer a las personas que realmente están a cargo de gestionar administraciones o de grandes empresas que están representadas en la CEOE, donde tenemos muchos espacio de participación, mucho más allá de eso, está el acompañamiento, el saber que no estás solo y que habrán personas que entenderán tus problemas reales, aunque no sean concretamente los que tienen ellos, pues tenemos muchos problemas comunes respecto a la Administración, Hacienda, pagos, personal...problemas muy propios de los empresarios en general y es bueno tener un sitio donde poder verbalizarlos de una manera libre y donde todos te entienden, te apoyan e, incluso, te pueden aconsejar en base a su experiencia.

Económicamente hablando, ¿cuál es la situación ahora para los jóvenes empresarios en la provincia?

La situación es complicada para todos, no solo para la juventud empresaria. La situación para los emprendedores, así como para los empresarios ya consolidados es dificil. Partimos de que durante el COVID se dieron una serie de ayudas para la supervivencia que han inflado la economía en un momento puntual y que ahora, cuando se está desinflando, hay que devolverlas y muchos no tienen la cuota de negocio suficiente para efectuar esta devolución.

Por otra parte, vemos que muchos de esos fondos de rescate de la economía cuentan con una dificultad añadida a la hora de entregarse a las empresas y es que las administraciones con sus trabas burocráticas hacen que todo se ralentice muchísimo.

Yo tengo una constructora y bajo mi experiencia personal, el desarrollo en las islas no es tan malo en cuanto a que hay trabajo, pero el problema son los trámites burocráticos, un problema análogo a todas las actividades. Hay muchas inversiones que se van de Canarias, porque para sacar una licencia de obra demora un año.

La administración pública, al margen de las trabas burocráticas, ¿está respondiendo bien? ¿Fomenta la cultura emprendedora?

Si tuviera que responder de manera sencilla te diría directamente que no, pero yo soy bastante optimista. Creo que ese espacio que hablábamos al principio que AJE ha ido consiguiendo, así como otras organizaciones, hace que no nos vean como los malos de la película y que los diligentes que gobiernan esas administraciones entiendan que somos quienes sostienen el sistema.

Al final, lo que estamos consiguiendo es estar donde tenemos que estar, en cualquier evento en el que se nos invite, así como en el que no; estamos consiguiendo que nos pongan cara y que los empresarios no sean vistos como el típico empresario con el puro y la copa, y aires de explotador, sino personas que luchan por un negocio, por un sueño, personas que aportan puestos de trabajo y

mantienen el sistema vivo.

La respuesta a tu pregunta es que actualmente no, pero estamos caminando en el sentido adecuado.

Resulta interesante la distinción que desde AJE hacen y es que son jóvenes empresarios, no solo emprendedores...

Exacto. No estamos hablando de una persona joven que quiere emprender, no hablamos exclusivamente de eso, estamos hablando de empresas cuyos diligentes son personas jóvenes menores de 40 e, incluso, menores de 30 años. Estamos hablando de empresas, muchas de ellas ya consolidadas con segundas y terceras generaciones, y otras que son de nueva constitución.





El reto pasa por conseguir que esa masa crítica de empresarios y empresarias que forman parte de la asociación tengan contenido para estar representados con todos los derechos en las distintas instituciones empresariales

Todos los presidentes se definen con unos objetivos a lo largo de su mandato, ¿cuáles van a ser los objetivos de Aníbal para su presidencia en AJE Tenerife?

Vamos a trabajar en paralelo en muchos cosas, lo fundamental es consolidar todo el crecimiento al que han llegado Sheila y Agoney, un crecimiento en cuanto a presencia institucional que debemos integrarlo en la asociación y no personalizarlo en la figura de los presidentes. Una acción fundamental desde luego es crear esa tribu que esté representada como tal y no personificada en el presidente. Por otro lado, tengo una tarea importante y creo que todos los presidentes la tienen, y es intentar no caer en la condescendencia, cuando eres presidente tienes que representar y luchar por todos los problemas y las inquietudes que te trasladan, tienes una posición privilegiada en la cual cuentas con más amplitud de mira y cuando te toca tienes que representar sin caer en la condescendencia, aunque no te beneficie a ti directamente como empresario.

Abril 2023 EDITORIAL | Tribuna de Canarias 13

Una Iberoamérica sin complejos

ace unos días, Iberoamérica celebró su XIV Encuentro Empresarial en Santo Domingo, Republica Dominicana, en el marco de la XXVIII Cumbre Iberoamericana de Jefas y Jefes de Estado y de gobierno, un punto de encuentro en el que, al margen de lo hablado por las autoridades, ha servido para que más de 1.500 empresarios de toda la región debatan sobre cómo alcanzar una economía más sostenible e innovadora. Un récord histórico de participación que, en primera instancia, indica que algo está cambiando, que los empresarios y empresarias han dejado el modo avión para operar con conciencia.

Los paneles que discurrieron en ambas jornadas, todos de altísimo nivel, dieron paso incluso a algo mejor si cabe: el debate entre los allí presentes. Así, algunos nos embarcamos en una conversación acerca de la globalización con una primera pregunta de lo más sencilla: ¿hemos dejado de ser un mundo cada vez más globalizado? Probablemente muchos habréis razonado sobre esto, y creo que hay una respuesta bastante clara y consensuada. Las economías han replegado velas y han vuelto a sistemas productivos que habían

"subcontratado" a otros países, hemos vuelto a fabricar lo que habíamos desterrado, volvemos (probablemente por obligación), a apostar por lo hecho en casa. La pandemia fue un punto de inflexión para muchos aspectos de nuestra vida y lo cierto es que la escasez de microchips y la invasión de Ucrania por parte de Rusia trajo consigo numerosos problemas a las economías de prácticamente todo el mundo, y tuvimos que cambiar. Pero, ¿cuánto va a durar esta situación? ¿Volveremos pronto a trotar por el planeta? ¿Estamos ante un mundo mucho más interconectado, pero menos globalizado? En una realidad tan cambiante como la que vivimos últimamente, no creo que seamos capaces siquiera de asegurar una opción u otra.

Sin embargo, no fue este asunto el más llamativo para mí. Durante la mesa de debate de presidentes, donde participaron los presidentes de Portugal, República Dominicana, Paraguay y Ecuador, todos, independientemente del color político al que perteneciera su partido, recabaron en la necesidad de apostar y poner en valor a las empresas. Todos, sin excepción, pusieron la empresa como motor de desarrollo de sus economías, aquellas que generan empleo y riqueza

en sus territorios. Ni un solo comentario demonizándolas, ni un atisbo de rencor. Un brote verde que, a priori, en nuestro país está muy lejos de crecer.

Cuán gratificante resulta ver que, reconocer el valor de la actividad privada, no obedece a criterios de izquierda ni de derecha, no es un discurso impregnado de color rojo o azul. Obedece a que, en la mayoría de los países, sacan pecho al hablar de sus compañías, de su tejido productivo, del crecimiento de empleo y del PIB, y todo ello no viene precisamente del Estado.

España necesita hacer una reflexión urgente, de base, para trabajar en el crecimiento económico y social de nuestro territorio; en el fomento de la innovación; en abanderar la sostenibilidad como parte fundamental de cada una de nuestras parcelas. Pero esto no vendrá solo impuesto por la administración y el político de turno. La evolución y desarrollo de un país y economía vendrá dado por la colaboración público-privada, por el trabajo y una estrategia conjunta. Si no es así, no será.

Iberoamérica avanza sin complejos, al menos, la mayoría de los países que integran la región. En un mundo menos globalizado, pero donde la colaboración es, si cabe, más necesaria que nunca.

Montserrat Hernández Directora de Tribuna de Canarias

¿Mujeres es igual a tramas políticas y empresariales?

OPINIÓN

ANA VEGA

a es difícil que yo tarde en buscar un titular a la hora de escribir un artículo, pero finalmente ese es el encabezamiento.

Por falta de tiempo que no viene a cuento, no he estado en la onda de la trama del "tito Berni". Personaje que no me puede transmitir otra cosa que asco.

No voy a entrar a relatar todo lo relacionado en este repugnante caso del que sinceramente no le veo la gracia por ningún lado y ha resultado ser poco menos que una película de Santiago Segura en "Torrente".

Siempre me quedo con la parte más llamativa y desagradable, que no es otro que aparecer la figura de una mujer y como no, prostitutas. Sí, prostitutas, víctimas de las mafias y que nadie es capaz de frenar.

Un mote ya que ha viajado por toda la prensa tanto nacional como internacional para referirse a la amante como "chocho volador" y que suena hasta "gracioso" en las tertulias de los medios de comunicación, tema de actualidad en bares, reuniones informales... En fin, para que seguir nombrando lugares.

Me preocupa y mucho que cada vez que salta un globo sonda como la corrupción de algunos, siempre detrás está la amante de uno o de otro. Debe ser casualidad porque si nos ponemos a repasar todos los casos de corrupción en este país y en otros, las mujeres tienen para no variar un vínculo importante, pero para nada positivo.

Sacando chistes, buscando a la mujer de la que todo el mundo habla.

Y no es nuevo, como tampoco lo es los viajes exprés que llevan a cabo algunos políticos, empresarios, para "visitar" los prostíbulos encima siendo estos pagados con dinero público.

Otra parte importante es saber a qué partido político pertenecen. Esta vez le ha tocado al PSOE y como no, ahí están los contrincan-



tes, por ser educada, para señalarles y de paso utilizarlo ya en esta precampaña electoral. Vamos, que viene al dedillo.

Esto debería servir para cuando se forman las listas electorales saber a quienes se ponen. Da igual si es el cabecilla de la lista o el quinceavo, porque aquí se demuestra que por dimitir de sus escaños y correr la lista,

puede llegar a entrar, como así ha sucedido, el menos indicado para representar a sus votantes. Con lo cual aprovecho para que se lo hagan mirar.

Cierto es que también se da el caso de no conocer lo suficiente a la persona elegida, algo que ocurre en nuestra vida personal. Aquí podemos decir aquello de. "Para que buscar enemigos fuera de tu casa si los tienes dentro", y vaya que es verdad. Total, que acabamos de ser testigos de una moción de censura, en donde VOX puso de marioneta a Ramón Tamames, sin entender, quizás por mi ignorancia, que pretendían sacar con ese circo mediático del que sabíamos no iba a salir adelante, pero también nos tocó ver el espectáculo rocambolesco del "Mediador".

Unos se frotan las manos, otros se lo toman a risa, pero mientras tanto ahí estamos las mujeres, siempre en el candelero de una pandilla de corruptos e inhumanos.

Esta sería de las veces en que diría que el tren pare en la siguiente estación que yo me bajo de este mundo. Pero va a ser que no, sigo expectante viendo lo que ocurre a nuestro alrededor y aparte, la vida es demasiado bella como para bajarnos de ella.

Tribuna de Canarias

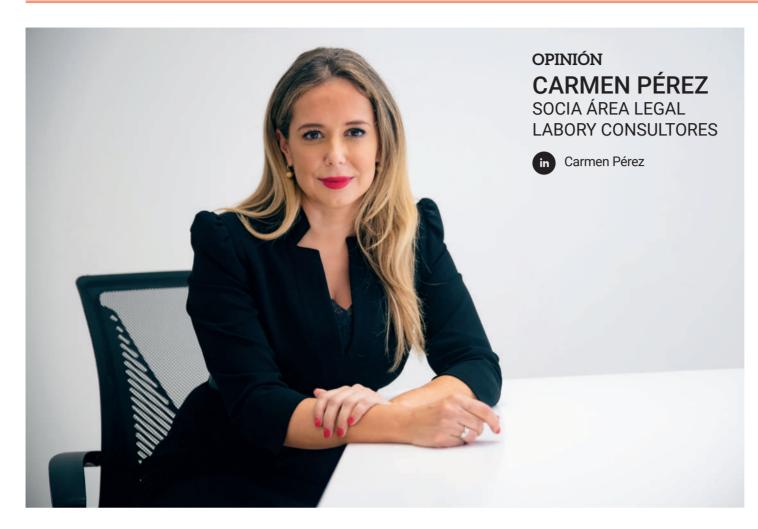
Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Edición: Grupo de Comunicación TDC S.L.
Directora: Montserrat Hernández
Secretaria de gerencias: Raquel Gómez
Marketing y Tecnología: La Pepa Studio
Maquetación: Amidi Agencia

Contacto: publicidad@tribunadecanarias.es redaccion@tribunadecanarias.es

n° 35 | Depósito Legal TF 231-2020 Imprime: TFPRINT, S. L.

Queda prohibido copiar o reproducir los textos o imágenes, sin permiso de la editora, por cualquier medio sea impreso, digital o fotográfico y redes sociales.



Hasta que las deudas nos separen...

En la salud y en la enfermedad, en la riqueza y en la pobreza, hasta que las deudas nos separen...

uestro país cuenta, aproximadamente, con 3,3 millones de autónomos en activo. En Canarias, los últimos datos publicados reflejan que se superan los 130.000. Estos autónomos, o empresarios individuales, son claves para la creación de riqueza y empleo en nuestro país, marcando, en muchos casos, el ritmo de la economía.

Pues bien, en el ejercicio de su actividad, estos empresarios individuales, no solo responderán de las deudas con todo su patrimonio profesional, tanto presente como futuro, sino también con el personal. Su responsabilidad es personal e ilimitada, pues no existe separación alguna entre su patrimonio empresarial y su patrimonio personal. Ahora bien, ¿responderá de las deudas de éste el patrimonio de su cónyuge?, es decir, si uno de los cónyuges, en el ejercicio de su profesión, contrae una serie de deudas, ¿debe responder el otro cónyuge no deudor?

Para responder a ello es necesario saber qué régimen económico tiene nuestro matrimonio, y conocer las modificaciones que ha traído de la mano la nueva Ley Concursal 16/2022, de 5 de septiembre. Así, si hemos contraído matrimonio bajo el régimen de gananciales, que por defecto se aplica en la mayoría del territorio español, el patrimonio pertenecerá a ambas partes, y sucederá lo mismo con las deudas. Si el autónomo tiene una deuda, ya sea con la Administración o con otra empresa, y está casado en régimen ganancial, el cónyuge tendrá que responder también de esa deuda con los bienes que ha adquirido durante el matrimonio. ¡Ojo!, que los sueldos, salarios y otras prestaciones económicas, son gananciales, por lo que se puede acordar el embargo del sueldo del cónyuge no deudor. Véase el ejemplo de que el autónomo deja de pagar las prestaciones a la Seguridad Social, pues la Administración podría embargar el salario de su esposo/a, aunque este no tuviera nada que ver con la actividad empresarial.

Por si esto era poco, antes de la publicación de la nueva Ley Concursal, se permitía al cónyuge la oposición expresa, de tal manera que las deudas no afectasen a los bienes que no se hubieran obtenido por la actividad empresarial – en la práctica nos permitía "salvar los bienes"-. Pero esto ha desaparecido de golpe y plumazo, es decir, si bien hasta hace unos meses el Código de Comercio permitía limitar la responsabilidad de la sociedad de gananciales a los bienes comunes obtenidos por la actividad empresarial y no al resto, desde el 26 de septiembre de 2022 se modifica este régimen de responsabilidad, lo que supone que todos los bienes comunes van a quedar afectos a las resultas de la actividad del cónyuge empresario, sin que el otro miembro del matrimonio pueda manifestar oposición alguna. Es decir, no solo los bienes privativos del deudor, sino también los gananciales, aunque tenga una cotitularidad con mi pareja.

Por lo tanto, con el nuevo régimen jurídico, si uno de los cónyuges es empresario, sus bienes privativos seguirán respondiendo de las deudas derivadas de su actividad, pero también pasarán a estar afectos todos los bienes integrados en su sociedad de gananciales. Ahora bien, se salvan de "la quema" los bienes privativos del cónyuge (esos que recibió en herencia, por ejemplo) siempre y cuando no haya expresado el consentimiento expreso para que sus bienes privativos respondan de las deudas empresariales de su esposo/a.

"Donde reina el amor, sobran las leyes", Platón.

En numerosas ocasiones, nos llegan a nuestro despacho avales firmados entre cónyuges, entre familiares, con el fin de "echarse una mano". Estos avales personales, obligan a abonar la deuda con su propio patrimonio. El aval es un contrato que se realiza precisamente con el fin de garantizar o asegurar el cumplimiento de una obligación económica. A través de este contrato; quien avala se declara dispuesto a hacer frente a todos y cada uno de los compromisos que ha adquirido el avalado si éste no lo hace. Es decir, se compromete de forma solidaria al pago del préstamo y tiene las mismas obligaciones que el titular de este. El avalista responde también con todos sus bienes presentes y futuros, exactamente igual que el titular inicial del préstamo.

Especial hincapié debemos hacer si el autónomo o empresario ejerce su actividad, y contrae matrimonio en separación de bienes. En este sistema se imposibilita que los bienes activos pertenecientes a un cónyuge puedan verse perjudicados por las posibles deudas contraídas por el otro consorte, de tal manera que el artículo 1.440 del CC reza así: "Las obligaciones contraídas por cada cónyuge serán de su exclusiva responsabilidad".

Téngase en cuenta que no es lo mismo contraer matrimonio bajo el régimen de separación de forma previa, que cambiarlo a lo largo de la vida marital, es decir, casarnos en gananciales y luego pasarnos al de separación de bienes. Y ello, porque si no liquidamos gananciales debidamente, repartiendo el patrimonio entre los cónyuges, seguirá existiendo una comunidad post ganancial, y los acreedores podrán seguir solicitando que ese patrimonio responda de las deudas. Debemos advertir, además, que no es plausible que ante una lluvia de deudas al empresario se modifique el régimen, adjudicándose todo el patrimonio a quien es el cónyuge no empresario, porque podríamos encontrarnos ante un presunto delito de alzamiento

Por ello, la recomendación es conseguir separar nuestro patrimonio personal del patrimonial, realizando para ello capitulaciones matrimoniales de forma previa, pero si ya hemos contraído matrimonio, cambiar el régimen al de separación de bienes, procediéndose a la liquidación del activo y pasivo existente, ya que una vez adjudicado y liquidado, las deudas, en ningún caso, podrán extenderse al patrimonio privativo del cónyuge no deudor.

Al fin, una vez solucionado el tema del anillo, de la pedida, los invitados y la luna de miel, conviene alejarnos del Romanticismo y acudir a un profesional legal para valorar estos y otros aspectos, también derivados de una firma tan especial. Si bien la mayor prueba de amor es la confianza, debemos amar con los ojos abiertos y saber en qué mundo vivimos, con quién nos casamos, no solo a qué familia acogemos sino, además, qué tipo de trabajo abrazamos. Esto nos ayudará a mantener mucho más tiempo y mejor la relación. Y es que, ya lo decía nuestro querido Lord Byron: "Quien ama, delira".

Cuidado con esos delirios que nos pueden llevar a ver oasis donde solo hay desiertos. Aunque también es cierto que, como diría Mario Benedetti, "En ciertos oasis, el desierto es sólo un espejismo".

En todo caso, protejamos nuestros patrimonios y seamos felices mientras dure el amor...y las deudas no nos separen.



Realidades Digitales

a digitalización ha venido para cambiarlo todo pero, cuando decimos todo, ¿nos referimos también a la realidad que nos rodea?

Pues parece ser que sí, porque basta con ponernos las gafas de los 1 y los 0 para descubrir que existen otras realidades paralelas que están mucho más cerca de lo que nos imaginamos.

Pero vayamos despacio. El mundo digital trae de la mano nuevas formas de percibir las cosas que nos rodean. A estos nuevos modos, como a todo en la vida, se les ha puesto nombre y nos referimos a ellas como Realidad Virtual (VR), Realidad Aumentada (AR) y Realidad Mixta (MR).

Para poder avanzar en este camino que nos marca la digitalización, lo primero que tenemos que hacer es comprender muy bien los conceptos para saber con exactitud a qué nos estamos refiriendo cuando hablamos de ellos. Comencemos por el más sencillo, la Realidad Virtual (VR). Esta es fácil de entender porque, históricamente, la solemos asociar con los videojuegos. Son espacios que no existen en el mundo físico y que recrean situaciones que pueden tener apariencia y comportamiento real, o no.

De la VR sabemos muchas cosas, no en vano, lleva bastante tiempo entre nosotros y el ojo se ha acostumbrado a verla, incluso hay veces que consigue engañarnos por lo bien lograda que puede llegar a estar. Pensemos en los decorados virtuales de las películas o en los programas de televisión que recrean platós virtuales donde los presentadores se mueven con absoluta naturalidad.



OPINIÓN JORGE ALONSO CIO DE VELORCIOS GROUP

in Jorge Alonso

gialonso_VG

Existen diferentes medios para disfrutar de la VR: el televisor de tu casa, una videoconsola, la pantalla del cine, tu smartphone, o poniéndonos unas gafas, con lo que se consigue una experiencia todavía más inmersiva A partir de este punto todo es sumar y así es como llegamos al siguiente concepto: la Realidad Aumentada (AR), que no es otra cosa que añadirle al mundo físico una capa de digitalización que complementa la información que recibimos por nuestros sentidos.

Imaginemos que estamos en un museo y somos capaces de ver, además del cuadro, datos complementarios de la obra como, por ejemplo, el autor, año el que se creó o incluso una breve explicación... Lógicamente, para esto necesitamos ponernos unas gafas o usar la cámara de nuestro smartphone, por citar algunas alternativas.

¿Y qué tal si unimos los dos conceptos? Si conjugamos la realidad virtual con la física y le añadimos capas de información que amplíe lo que percibimos disfrutaremos de una experiencia inmersiva de gran calidad. Es en este momento cuando introducimos el último concepto: la Realidad Mixta.

Todo esto está muy bien, pero ahora vienen las preguntas que cualquier empresario se hace cuando le cuentan esta historia de las gafas que, para qué engañarnos, suena un poco friki: ¿y con esto se puede hacer negocio?, ¿cómo lo puede llevar a mi empresa?, ¿es una moda pasajera o ha venido para quedarse?, ¿es ahora el momento o quizás sea mejor esperar un poco antes de gastarnos unos cuantos euros para tirarlos a la basura?

Llegados a este punto conviene poner los pies en la tierra y hacer un análisis un poco más crítico que deje a un lado el brillo de la tecnología que, en más de una ocasión, puede acabar por desconcertarnos y hacer que perdamos el norte.

Lo cierto es que todo lo que rodea a la VR, AR y MR aún está bastante verde, casi se podría decir que nos encontramos todavía en fase de desarrollo inicial. Es verdad que en los últimos años se ha avanzado a un ritmo trepidante, pero todavía no se ha conseguido llegar a un grado de estabilidad que nos permita pensar en implementar proyectos sólidos en nuestra empresa sin riesgo a que se queden obsoletos casi al mismo tiempo que ven la luz.

Pero no nos equivoquemos. Esta falta de madurez no debe hacer que nuestro escepticismo crezca en exceso hasta el punto que nos lleve a la inacción, más bien, todo lo contrario. Debemos activar la vigilancia tecnológica para empezar a identificar qué oportunidades podemos detectar en nuestro negocio de la mano de estas realidades digitales.

En el "Mobile" de Barcelona que se celebró hace apenas unos meses, las gafas han sido el producto estrella y, como decía una noticia de una de las principales cabeceras nacionales: "sin saber muy bien para qué usarlas". Me encanta el titular porque refleja perfectamente la esencia de la innovación que siempre viene

acompañada de un cierto grado de incertidumbre.

Las nuevas realidades digitales lo van a cambiar todo: nuestra forma de trabajar, de aprender, de divertirnos... En definitiva, de relacionarnos con el entorno. Todos estos cambios suponen una enorme cantidad de oportunidades para hacer crecer nuestro negocio porque, no olvidemos, que la tecnología siempre es transversal y está presente en todos los sectores de la economía.

Pensemos, por ejemplo, en el turismo y cómo podemos enriquecer nuestro destino desde que el mismo momento que una persona decide visitar Canarias a miles de kilómetros de aquí; o en la construcción y en las múltiples maneras de optimizar una obra desde que el arquitecto la concibe en su cabeza; o también en la educación y en la forma en que la realidad virtual puede ayudar a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Cada día vemos con más frecuencia como las empresas empiezan a explorar estos nuevos mundos que nos acercan un poco más al metaverso. Estas primeras experiencias tienen un valor incalculable porque son las que nos permiten, de verdad, avanzar e ir midiendo el potencial de la tecnología.

A la vista de los resultados, la cosa promete, por eso conviene no perder el hilo porque, en nada, cogerá todavía más velocidad y será más complicado montarse en el tren de las gafas.

No nos engañemos pensando que esto solo es para las grandes empresas. Permítanme que haga referencia a la novela "La estrategia del pequinés" de Alexis Ravelo, y con ello vaya mi humilde homenaje a su persona, para hacer ver que para las pymes y micropymes las nuevas realidades digitales son toda una oportunidad si saben jugar el papel que les corresponde en esta película que no ha hecho nada más que empezar.

¿Querías saber a quién le voy a votar? Pues ya te lo he contado

OPINIÓN AGONEY MELIÁN PRESIDENTE DE AJE CANARIAS

in Agoney Melián Sosa

@agoney_melian

ltimamente recibo muchas llamadas con la misma pregunta, ¿tú de que palo eres? Supongo que en la posición en la que me ha tocado estar, es una pregunta morbosa y muy interesante, que además tiene una respuesta muy fácil de responder; si me lees hasta el final, te lo cuento.

Apartidista no apolítico

Siempre digo que me hice empresario porque no fui capaz de encajar en ninguna de las empresas en las que trabajé. No digo que no haya pasado buenos momentos laborales, ni que las compañías en las que presté mis servicios fueran malas, simplemente, tenía un conflicto conmigo mismo y con la cultura empresarial. Yo quería hacer las cosas "a mi manera" y eso, cuando estás en un lugar que no te corresponde, no es posible.

Por eso, no me quedó otra (por suerte para mí) que lanzarme a la piscina y hacer que mi vida laboral se convirtiese en un reflejo de mis valores, de mi forma de pensar alocada y disruptiva. Tuve que desobedecer y, en un acto de inconsciencia absolutamente fuera de todo cálculo, me convertí en uno más de esa tribu a la que ahora defiendo con tanta pasión, un joven empresario

Cuando hablamos de política me pasa lo mismo. En alguna etapa de mi vida he tenido algún romance con alguna sigla. Supongo que, con la ilusión de cambiar las cosas, uno busca los espacios donde esto se hace. Lo malo es, que al igual que el mundo de la empresa, entendí que la política de partidos actual está caduca, es agresiva y no me hace sentir nada cómodo.

No estoy contando ningún secreto, formar parte de un partido político puede llegar a ser un calvario para quienes tienen ganas de hacer cosas. El de en frente, te quiere machacar, e incluso meterte en la cárcel si es posible, harán lo que sea por eliminarte del tablero. Sin embargo, lo peor está en el propio partido... donde siempre hay algún mediocre que quiere tener el puesto del jefazo o la jefaza, a veces tan solo "un puesto". Sin duda, el fin último que debe tener la política pública, está



muy alejado de lo que verdaderamente importa que es, mejorar la vida de la gente. Debo reconocer que, por suerte, no siempre es así.

Por este motivo, decidí seguir participando de la vida social siendo activista de mis causas y, cambiando, siempre que puedo, pequeños mundos para hacerlos mejores y más bonitos.

Decidí, hace años, hacer política de manera apartidista, y si les soy sincero, no me arrepiento. Creo que, con cariño y empatía, estamos haciendo que las cosas sucedan.

Madurez

Según lo escrito hasta ahora, podrás deducir que, siendo maduro y reflexionando bien, no puedo creer en la partitocracia, porque las ideas, los discursos y los relatos, eran válidos en un momento de la historia en el que ya no estamos. Ahora, según mi perspectiva amplia, es el momento de ser tecnicistas y resolver los grandes retos que ya están aquí y que de una manera "ambidiestra" deberíamos de afrontar. Vamos, que el paro juvenil, la pobreza, la sanidad canaria, la educación, o convertir a Canarias es un espacio de personas emprendedoras, no son palabras menores.

La nueva Revolución Francesa

En la actualidad me considero una persona madura, capaz de discernir, y después de ver cómo funcionan las organizaciones, creo que tendríamos que evolucionar y darnos cuenta de que, la política de los partidos debería desaparecer y dar paso a la política de los proyectos concretos, liderado por personas concretas y con perfiles válidos.

Si a los señores feudales o a los reyes absolutistas le hubiesen contado que la política iba a cambiar para convertirse en otra cosa, habrían pensado que es una locura, como muchas de las personas que me leen ahora. Pero durante el S. XVIII aconteció uno de los mayores cambios de estructura política y social, provocados por el desgaste del sistema anterior. Así llegó la Revolución Francesa para convertirse en un ejemplo, hasta día de hoy, de un sistema que ha servido hasta la actualidad pero que ya necesitaos repensar.

Esta revolución es uno de los hechos más fascinantes de la historia política de Europa y es aquí, hace apenas unos siglos, donde aparece la izquierda y la derecha como ideas. Fue en la Asamblea Constituyente, mientras debatían qué poder debería tener el Rey, donde los conservadores se pusieron a la derecha del presidente y la izquierda en el lado opuesto.

El contexto político, social y económico, exigía una señalización de relatos, pero el mundo era otro y ese mundo, ya no existe. Mi propuesta es generar una segunda Revolución Francesa

Llega el momento de un cambio del sistema para que se oxigene y seamos capaces de dejar que lleguen a la política personas capaces a las que no se les deba nada. En los partidos existen tensiones y están más pendientes de sus listas y de sus logros que de lo que verdaderamente importa.

Me gustaría ver a la política llena de gente válida, con conocimientos sobre los temas que gestionan, y que dejemos de ver, ocupando puestos de responsabilidad, a personas con carné de afiliación a las que se les debe mucho por estar ahí.

El filósofo Rey y mi gente de colores

No quiero ser injusto y mucho menos generalizar. En los años que llevo en esto, he visto a mucha gente buena, preparada, tenaz y con mucho criterio formando parte de proyectos políticos; y con lo cara que está la vida pública, merecen todo mi respeto y admiración. Como diríamos en Canarias, a mí no me trancan ni loco.

No les nombro, no por miedo a ser señalado, sino por lo contrario, por miedo a que les señalen por mi culpa. Sin embargo, les confieso que están en colores políticos muy dispares, y es que hasta en esto tengo mi sello personal, me gusta la diversidad y la gente de colores, jeje.

A muchas de estas personas, las he visto sufrir por cuestiones, que más tienen que ver con sus partidos, que con el interés general. Esto me pone verdaderamente triste, ¿cómo vamos a tener a mucha gente valida gestionando lo público si lo público está de esa manera?

Para cualquier proyecto privado, necesitamos a gente preparada. Con los conocimientos técnicos y de gestión para el puesto que vayan a desempeñar, y con una gran cantidad de competencias blandas que les ayude a liderar de una manera sana. Pero en el mundo de la empresa, no paramos de decir que, para ser un buen líder, la cualidad principal es ser buena persona, ¿no deberíamos exigir lo mismo a quienes nos representan?

Y es que, si vamos a Platón, es esto justamente lo que propone como buen gobernante, buenas personas con conocimientos técnicos y habilidades sociales.

En el sistema actual, esto pasa a un segundo plano ya que, en los partidos, lo que cuentan son las lealtades al líder y a cuanta gente arrastras, independientemente de tu capacidad.

Me encantaría ver unas primarias de un partido, donde la gente vote proyectos y que, al acabar, todos los proyectos se fusionen en pro de la mejora de la vida de las personas.

La fiesta de la democracia

El 28 de mayo tendremos tenderete, y menudo tenderete. Se cambiarán las cañas por puñales y, donde a lo mejor está invitada la justicia, el bulo y el descrédito. Va a estar la cosa muy movida.

Llenaremos las calles de pancartas, bastante poco eco debo decir, con frases y eslóganes que digan, "yo soy más mejóh" o "ellos son peores".

Un fiestón con una gran resaca, donde, como after veremos quedadas y negociaciones al filo de la noche, en la que se hablará de cómo queda repartida la cosa y donde la gente no aparecerá por ningún lado.

Por supuesto este es el sistema que tenemos y hay que participar de él. Yo voy a votar a personas que tengan ideas que mejoren la vida de la gente, que ayuden a mi tierra a salir adelante y que se comprometan con la juventud empresaria.

Voy a votar de manera consciente, sin pensar en la sigla y pensando en, si la persona que va a estar ahí tiene un proyecto que mejore Canarias y le devuelva la esperanza a su juventud.

Hay quien dirá que formo parte de un partido, o de otro. Que cojeo para algún lado, o que me vieron con este o con aquel. Pero lo que digan los sectaristas me da igual porque, en mi nueva revolución, revindico mi libertad para hablar de proyectos que mejoren y no de ideas filosóficas que a veces no son reales ni efectivas.

Aprovecho estas líneas para invitarte a que el 28 no te quedes en tu casa, y que hagas como yo, de manera consciente pienses, qué es lo mejor para Canarias.

¿Querías saber a quién le voy a votar? Pues ya te lo he contado. Abril 2023

El vaso medio lleno



OPINIÓN
PRESEN SIMÓN
DIRECTORA DE
TRANSVERSALIA
CONSULTING





s una sensación común en las formaciones que imparto relacionadas con la gestión emocional en el puesto de trabajo que las personas que asisten esperen con ansia que les diga..."piénsalo y ocurrirá", "visualízalo y lo obtendrás". "ser feliz es cuestión de que lo desees" y otras muchas afirmaciones similares. Sin embargo, lo cierto, es que esto nunca ocurre. No. No es así de fácil. Por ello, anticipando la decepción que esta revelación pueda provocar, voy preparada con un arsenal de recursos orientados a trabajar con las personas para desmontar el mito y, entrenar de paso, una manera más constructiva y eficiente de gestionar los estados emocionales.

Ya hay muchas voces que alertan de que los libros de autoayuda y la psicología positiva están generando situaciones que, lejos de aliviar a las personas, en muchas ocasiones las sumen en un pozo de frustración del que no les es fácil salir.

¿Es malo acudir a un libro de autoayuda? No soy amiga de generalizaciones ni es mi intención demonizar este recurso, así que diré que, acudir a un libro de autoayuda no es malo, ni es un mal síntoma, puede, en cambio, que sea una muestra de modificación de la actitud hacia un problema al que se quiere buscar solución. Lo cierto es que es un paso importante y leer ocasionalmente un libro de autoayuda no va a perjudicarnos, lo que si puede hacerlo es la creencia a ciegas en argumentos mágicos, en conceptos de felicidad universalizados, y obsesionarse. Por ello es recomendable leer estos libros con criterio.

Por su parte, los/as entusiastas del movimiento positivo tienden a construir el mundo emocional en términos dicotómicos, es decir,

positivos y negativos o buenos y malos. También se centran en magnificar el poder de la emoción denominada positiva, otorgándole la capacidad para el cambio, para el amor o la curación de enfermedades. Y si, la emoción positiva tiene una cara A, que es ahí donde reside la fuerza, también tiene una cara B. Un reverso oscuro que no es otro que la interpretación simplista del mensaje, la magnificación de sus implicaciones, la explotación de sus preceptos para la venta de más libros de autoayuda o la formación indiscriminada de especialistas en buenrollismo.

Gestionar adecuadamente las emociones y sentirse feliz van siempre de la mano. Respecto de esto último, Jorge Bucay, expresó que "Ser feliz es una obligación para el ser humano y no un derecho". A esta obligación, le suma volvernos cada día mejores personas y ayudar, al menos, a una persona a que cumpla sus obligaciones. Lo cuál, por cierto, incide positivamente en nuestra capacidad de sentirnos felices.

Pero es imperativo que haya método, ya que, se da la paradoja de que pretender ser feliz a toda costa puede provocar infelicidad. La felicidad no es algo a perseguir y no debe pasar por la negación o evitación de las experiencias dolorosas. Un problema no es siempre una oportunidad. A veces un problema es sólo eso, un problema. Y para ser conscientes del mismo y resolverlo tal vez debamos experimentar tristeza, rabia o miedo.

Fácil decirlo y difícil hacerlo. Y no sabemos porque, la gran mayoría de nosotros, nos encontramos en la categoría de analfabetos/ as emocionales.

Según datos de Gallup Management Journal, sólo tres de cada diez empleados/as están motivados/as con su trabajo. La desmotivación es un problema muy preocupante porque influye en la felicidad individual de las personas, pero también en la productividad de las empresas. No en vano, otras cifras nos dicen que un/a trabajador/a motivado/a es 80% más productivo/a que uno/a que no lo es. Casi nada.

Séneca, el Dalai Lama, Voltaire, Gabriel García Márquez, Eleanor Roosevelt... son solo algunos/as de los ilustres nombres que han definido el concepto de felicidad a lo largo de la historia.

La ONU la define como "una meta humana fundamental". Desde ahí, podríamos decir que la felicidad en el trabajo es el objetivo principal que persigue cualquier trabajador/a y empresario/a. No obstante, la diferencia entre uno y otro perfil puede hacer que el término signifique algo totalmente diferente para cada uno/a. Sin duda, la felicidad en el trabajo es algo muy subjetivo, ya que cada cual, prioriza alcanzar sus objetivos laborales que están determinados por multitud de factores diferentes.

En muchas ocasiones, cuando hablamos de felicidad laboral, que se traduce en motivación, cargamos las tintas sobre las empresas o los/as jefes/as de departamento. Pero no podemos olvidar que un/a trabajador/a es una persona adulta responsable de sí misma, capacitada para cambiar o mejorar sus propias actitudes, sobre todo, sabiendo que es en pos de su beneficio particular.

Si tenemos en cuenta que dedicamos, con suerte, un tercio de nuestra vida a nuestra labor profesional, cae por su propio peso pensar que, de alguna manera, lo felices o infelices que nos sintamos en nuestro puesto de trabajo, influirán de manera clara y directa en nuestro bienestar personal. De hecho, nuestro trabajo define, en buena medida, nuestra

identidad, ya que es a lo que le dedicamos más horas cada día. Cuando conocemos a alguien, una de las primeras preguntas que le hacemos es a qué se dedica o de qué trabaja.

Para estar bien en lo laboral, es indis-

pensable involucrarnos activamente con lo que hacemos: poner atención, concentración, interés y energía en el trabajo. Y esto implica esfuerzo, no hay ninguna otra fórmula "mágica" conocida.

Compromiso con el esfuerzo. Muy al contrario de lo que podamos contarnos, no estamos condenados/as a sufrir; si creemos que tenemos las simientes de una capacidad para superar las contingencias que la vida nos depara, entonces podremos entender qué debemos hacer para cambiar las cosas. Es vital para ello, conocer el papel que las emociones juegan en nuestra vida y aplicar estrategias de regulación emocional entendiendo la importancia de la gestión de las emociones en cada momento, con cada nueva situación que nos ponga a prueba.

Como personas, somos responsables de nuestra propia felicidad. Como empleados/as somos responsables de la felicidad en el trabajo. Tanto de la nuestra como de la de nuestros/as compañeros/as y superiores. Es con ellos/as con quiénes más tiempo pasamos y, por ello, nuestra incidencia en su estado de ánimo así como en que puedan sentirse felices en el

trabajo es muy alta.

Así que será clave cumplir con las obligaciones laborales y contribuir a alcanzar los objetivos de la empresa, pero también lo será fomentar un buen ambiente de equipo. ¿Cómo? Con una actitud positiva, generando confianza a compañeros y superiores, disfrutando y aprendiendo de cualquier reto o situación, ofreciendo ayuda y consejo cuando los demás lo necesiten, aprendiendo de los fracasos, relativizando y no exagerando las dificultades, valorando los pequeños logros, ensañando a dar y recibir ... Virtudes humanas que también se trabajan.

Por su parte, las empresas son muy responsables de cómo se sientan sus trabajadores/as. La toma de decisiones de la alta dirección y de los responsables de equipos, determinará lo a gusto y lo contentos/as que puedan sentirse los empleados/as. Tanto por cómo enfoquen y hacia dónde dirijan la actividad empresarial como por la gestión que hagan de la plantilla.

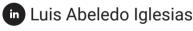
En esa línea, las condiciones laborales que establezca serán fundamentales para generar un buen clima laboral. A su vez, hacer gala de la empatía, la honestidad, la capacidad de liderazgo, saber escuchar y ser flexibles son cualidades que debería dominar cualquier jefe/a o alto cargo.

Sin duda, la actitud positiva nos puede llegar gracias estímulos exteriores, pero no hay nada más sabio que saber construirlos desde nosotros/as mismos/as y nuestra fuerza de voluntad. La negatividad conlleva más negatividad. Fomentar la tendencia de ver el vaso medio lleno, alejarnos del piloto automático buscando de manera consciente una alternativa positiva a la realidad, valorando lo que tenemos y no lo que nos falta, siempre son buenas elecciones.

Novedades en las reclamaciones bancarias. La más rabiosa actualidad



OPINIÓN LUIS ABELEDO ABOGADO



🕥 @luisabeledo

ste mes hemos tenido alguna novedad muy relevante en el derecho de consumo tanto del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) como del Tribunal Supremo (TS).

En lo que a este artículo respecta, el lector debe conocer que las resoluciones del TJUE vinculan en materia de consumidores y usuarios a los tribunales nacionales.

I.- Comisión de apertura

La sentencia del TJUE de 16 de marzo de 2023, asunto C-565/21 conoce sobre el

asunto de la supuesta abusividad de la cláusula de comisión de apertura de un contrato de crédito con garantía hipotecaria.

El TJUE resuelve:

Se opone a una jurisprudencia nacional que, a la vista de la normativa nacional que preceptúa que la comisión de apertura retribuye los servicios relacionados con el estudio, la concesión o la tramitación del préstamo o crédito hipotecario u otros servicios similares, considera que la cláusula que establece esa comisión forma parte del «objeto principal del contrato» a efectos de dicha disposición, por entender que tal comisión constituye una de las partidas principales del precio.

Para valorar el carácter claro y comprensible de una cláusula contractual que estipula el pago por el prestatario de una comisión de apertura, el juez competente deberá comprobar, a la vista de todos los elementos de hecho pertinentes, que el prestatario está en condiciones de evaluar las consecuencias económicas que se derivan para él de dicha cláusula, entender la naturaleza de los servicios proporcionados como contrapartida de los gastos previstos en ella y verificar que no hay solapamiento entre los distintos gastos previstos en el contrato o entre los servicios que estos retribuyen.

No se opone a una jurisprudencia nacional que considera que una cláusula contractual que, de acuerdo con la normativa nacional pertinente, estipula el pago por el prestatario de una comisión de apertura, cuyo destino es remunerar los servicios relacionados con el estudio, el diseño y la tramitación singularizada de una solicitud de préstamo o crédito hipotecario, puede, en su caso, no causar, en detrimento del consumidor, un desequilibrio importante entre los derechos y las obligaciones de las partes que derivan del contrato, con la condición de que la posible existencia de dicho desequilibrio sea objeto de un control efectivo por el juez competente de conformidad con los criterios emanados de la jurisprudencia del Tribunal de Justicia.

Esencialmente, el TJUE resuelve que la comisión de apertura no forma parte del objeto principal -el precio- por lo que, al ser una cláusula de carácter accesorio y no principal, puede someterse al doble control de corporación y transparencia. Además, debe justificar la entidad financiera, con la debida información, los servicios realmente prestados para devengar los importes establecidos en dicha cláusula.

Esta sentencia abre una posibilidad de reclamación siempre y cuando concurran los requisitos que, sustancialmente consistirá en probar los servicios y gestiones que pudieran justificar el cobro de esa comisión. Bien es verdad que muchos tribunales venían apreciando la nulidad de la misma.

Es decir, si a usted le han cobrado una comisión de apertura, es viable reclamarla cuando no se le hayan explicado de donde surgen los costes y éstos no hayan sido explicados.

II.- Nulidad por usura en las préstamos revolving con o sin tarjeta

El Tribunal Supremo ya venía advirtiendo de la necesidad de un margen amplio para considerar un contrato usuario. A pesar de ello, la realidad es que la opinión del Tribunal Supremo es contraria y diferente de lo que venía sucediendo en alguna Audiencia Provincial y de lo publicitado por no pocos despachos especializados en derecho bancario.

Estos avisos se han concretado en dos sentencias de Pleno. Una de ellas estudia la determinación del carácter usurario de los intereses pactados en una tarjeta revolving. La Sala resuelve que el interés es usurario si la diferencia entre el tipo medio de mercado y el pactado supera los 6 puntos porcentuales. La segunda sentencia analiza la determinación del carácter usurario de un préstamo hipotecario en el que el prestamista no es una entidad de crédito.

Al final, el TS deja claro que un interés que no supera seis (6) puntos porcentuales no es, bajo ningún concepto, usuario. Para que el lector entienda la amplitud del margen les explicaré que la Audiencia Provincial de Gran Canaria tenía su criterio establecido en dos (2) puntos porcentuales. Es decir, cuatro puntos por debajo del criterio en virtud del cual el Tribunal Supremo entiende que no hay usura.

Este criterio del Tribunal Supremo, lógico y bastante razonable, deja fuera de las demandas masivas a numerosos contratos de préstamo revolving que, hasta la fecha, venían siendo considerados usurarios por juzgados de instancia y audiencias provinciales con un exceso de celo ilógico. Escribo conscientemente esta expresión porque es ilógico que se esté aplicando una ley de 1908 en contratos perfeccionados a través de plataformas digitales. Debemos pensar que para que en todas las islas de Canarias hubiera, al menos, un municipio con suministro eléctrico hubo que esperar hasta 1931. Otro dato para imaginar en que contexto fue dictada dicha norma, es que Cuba y Filipinas habían sido provincias españolas hasta diez años antes. Esta contextualización es importante porque permite entender la situación de desarrollo socioeconómico y cultural de la época donde gran parte de la población no sabía leer ni escribir con la actualidad donde uno pone en Google cualquier referencia y salen decenas de miles de explicaciones.

También hay otra sentencia que considera modificación de contrato cada vez que se modifica el tipo de interés. Es una cuestión muy técnica pero los contratos de duración indeterminada, como los préstamos revolving, al ser un servicio financiero, el empresario podrá modificar sin previo aviso el tipo de interés adeudado bajo ciertas condiciones. Esta sentencia, resuelve que cada vez que un contrato modifique el tipo de interés podrá ser estudiado como contrato individual a los efectos de valorar los hasta seis (6) puntos de interés porcentual para ser considerado usurario desde ese momento.

Es decir, mejor mirar bien las cosas antes de iniciar un pleito en temas de usura porque no es oro todo lo que reluce (o anuncian).

Competir por cada cliente

OPINIÓN MIGUEL BORGES **PAREJO TOURISM SALES MANAGER**

lo largo de este último invierno hemos ido escuchando rumores de una disminución bastante amplia del número de conectividades aéreas entre Alemania y España para el próximo verano, beneficiando esta disminución a Grecia y Turquía en perjuicio de los destinos turísticos de nuestro país. Si bien, en medio de este "run run" se ha dicho que Canarias no saldría perjudicada pero sin dato concreto alguno.

Grecia y Turquía llevan años tratando de ampliar su número de visitantes alemanes y aunque pensemos que nosotros los necesitamos solamente en invierno y que cubrimos plazas con el mercado nacional. sabemos perfectamente que está muy lejos de ser una realidad, y en este sentido necesitamos el turismo alemán también en

Habrá para ello que o bien mantener la conectividad con este país de 83 millones de habitantes, o mejor aún, ampliar esa conectividad con Canarias también en verano. Apostar por una Promoción de alto impacto y competir con esos países en la época estival debería ser una prioridad en nuestra región si no queremos ver lastradas nuestras ocupaciones estivales con las subsiguientes mermas de ingresos.

Ignoro el volumen de los esfuerzos globales por parte de todos los agentes implicados en Promoción de destino, pero al menos de manera general parece que Grecia y Turquía nos están ganando la partida en lo que a Alemania y el verano se refiere. Para ello, podemos autocomplacernos diciendo que el invierno es nuestro pero deberíamos ser el nº1 todo el año dadas las bondades y la heterogeneidad de nuestro producto turístico y lo que ofre-

Aumentar la presencia online, mantener la offline con campañas de mucho impacto, aumentar la colaboración público-privada de forma que se incremente la visibilidad del destino Canarias y que aumente la conexión aérea con todos los países posibles y con grandes esfuerzos desde Centroeuropa haría mucho bien al sector y a la región.

No perdamos tampoco de vista a UK, Francia, Benelux y el amplio número de países del este de Europa con clases media emergentes y por ende cada vez más via-

No perdamos cuota de mercado y compitamos por cada cliente.







Comunicación y Marca Personal: Una pareja inseparable

OPINIÓN JORGE NAVARRETE **PRADO BRAND PERSONAL**



Saludos, mi querido/a amigo/a! ¿Cómo te va con eso de la "Marca Personal"? ¿Eres todo un experto en "Personal Branding" o todavía andas perdido/a? ¡No te preocupes! Al final del día, lo que importa es saber cuál es tu valor y tu promesa de valor, porque eso es lo que te convierte en

Así que si quieres triunfar en la vida, es mejor que te pongas las pilas y aprendas a sacarle todo el potencial a tu marca personal. No pienses que esto no va contigo, porque aunque no lo creas, ¡todos somos marcas! No importa a qué te dediques, en qué puesto estés o en qué situación te encuentres. Si quieres ser popular en las redes sociales, ser la opción elegida, prosperar profesionalmente, cambiar o encontrar trabajo, trabajar como freelancer o encontrar nuevas oportunidades, ¡tienes que hacerte visible y diferenciarte!

Además, el término "marca personal" no es nuevo. Ya en 1997, Tom Peters habló de ello en un artículo titulado "A Brand Called You". ¡Eso fue hace 17 años! En ese entonces, las redes sociales ni siquiera existían, pero ya se veía venir lo que se nos venía encima.

Estamos viviendo en una sociedad más

competitiva, más interconectada, más colaborativa y en un entorno de saturación informativa. Se ha roto con el sistema industrializado en el que las personas eran anuladas en favor del producto y servicio. Ahora, el mercado laboral pone el foco en las personas para que los procesos productivos sean más eficaces. ¡Y el trabajo para siempre ha desaparecido!

Así que, para sobrevivir en este mercado, hay que adaptarse y poner el acento en resaltar nuestra personalidad. ¡Hay que dejar nuestra huella y tener una marca que nos identifique! ¡No te quedes atrás, amigo/a! ¡Haz que tu marca personal sea lo más cool que haya visto el mundo!

Y para lograrlo, necesitas saber comunicarte bien. No es casualidad que se hable tanto de marca personal en estos días. ¡Incluso parece que hay una presión enorme con el tema! Pero no

te preocupes, esto no es una moda pasajera. Es simplemente una consecuencia del nuevo marco socioeconómico, en el que la sociedad digitalizada juega un papel importante.

La comunicación es esencial para construir y mantener una marca personal sólida y efectiva. Tu marca personal se refiere a cómo te perciben los demás, y la comunicación es el medio principal para transmitir tu mensaje v crear esa percepción.

Aquí hay algunas formas en que la comunicación es importante para la marca personal:

- 1. Crear una imagen coherente: La comunicación efectiva ayuda a crear una imagen coherente y sólida de tu marca personal en la mente de tu audiencia. Al utilizar un lenguaje consistente, un tono de voz y estilo visual, puedes transmitir tus valores y fortalezas de manera consistente, lo que ayuda a construir una imagen memorable y positiva.
- 2. Transmitir tus fortalezas y habilidades: La comunicación también te permite transmitir tus habilidades, experiencia y conocimientos a tu audiencia. Puedes utilizar diferentes canales, como redes sociales, blog, podcast, videos, para compartir tus ideas y pensamientos sobre temas relevantes, y así establecer tu autoridad y credibilidad en tu campo.
- 3. Construir relaciones sólidas: La comunicación también te permite construir relaciones sólidas con tu audiencia, lo que

puede ser invaluable para la construcción de tu marca personal. Al interactuar de manera efectiva y regular con tu audiencia, puedes establecer una conexión más personal y auténtica, lo que puede ayudarte a construir confianza y lealtad a largo plazo.

Claves de la comunicación para la Marca Personal

Como vemos, la comunicación es un elemento imprescindible para generar una marca personal. Sin ella, no se puede establecer una imagen o presencia efectiva en el mercado. Al comunicar lo que nos define, nuestros puntos fuertes y lo que nos hace diferentes, nos hacemos visibles y contribuimos a generar percepciones sobre nosotros.

Es importante ser proactivo en la comunicación, ya que si no lo hacemos nosotros, otros lo harán por nosotros. Si no trabajamos activamente en nuestra marca personal, ya estamos comunicando algo, y eso ya está configurando y creando nuestra marca, junto con las opiniones de los demás.

Es esencial mostrar autenticidad en nuestra comunicación. Una marca personal eficaz debe basarse en nuestra autenticidad y reflejar nuestro yo más profundo. No se trata de una máscara o una interpretación, ya que la falsedad no se sostiene a largo plazo.

Para que la comunicación sea eficaz, es importante tener una estrategia. Al igual que una marca personal no se improvisa, sino que se articula en torno a un plan de acción que guarda coherencia en todas las plataformas en las que nos presentamos. Los hechos comunican más que las palabras, y es necesario contar con una estrategia sólida para transmitir una imagen coherente y auténtica

La creación de una marca personal es una carrera de fondo que requiere de las 4 P's de la Marca Personal: paciencia, planificación, perseverancia y pasión.

La paciencia es fundamental para establecer una marca personal sólida. La planificación nos avuda a definir nuestro posicionamiento a corto y medio plazo, así como la forma en que mediremos los resultados. La perseverancia es necesaria para trabajar constantemente en nuestra marca personal, ya que no se trata de algo que se construya de la noche a la mañana. La pasión es un elemento esencial para transmitir nuestra autenticidad y creer en lo que hacemos y decimos. Si no nos creemos y amamos lo que hacemos, dificilmente podremos transmitirlo a los demás y establecer una marca personal sólida y auténtica.

Para finalizar

En resumen, queda claro que la comunicación y la marca personal son inseparables y para ello debes asesorarte con profesionales que te ayuden en ese camino, recuerda que tu futuro profesional e incluso personal, dependen en gran medida de ese trabajo a medio y largo plazo.

Y para ello, necesitas apoyarte en profesionales con experiencia que no te garantizan la perfección, pero si a no recorrer los caminos fallidos que muchos han recorrido.

¿De verdad podemos llamar a esto "Reforma de las Pensiones"?

NUEVA ECONOMÍA |



ue el sistema de pensiones es insostenible es algo que ya sabemos hace tiempo. La pirámide poblacional y las previsiones a futuro demuestran que es imposible que las pensiones del futuro sean tan generosas, principalmente porque no va a haber suficiente gente como para pagarlas.

Esta es una reforma que mira más el voto, que la sostenibilidad del sistema, la única realidad es blindar a los pensionistas, 9 millones, ni más ni menos, y expoliar a los trabajadores actuales.

Se ha creado un Mecanismo de Equidad Intergeneracional, un mecanismo que busca recaudar más de los trabajadores y empresas actuales. Es un sistema que incrementa las cotizaciones sociales a los trabajadores en un 0,6% (distribuido al 0,5% para la empresa y un 0,1% al trabajador). Aunque ya se había anunciado meses atrás, la novedad es que esta cantidad se incrementará una décima anual hasta el 1,2% (pagando un 1% la empresa y un 0,2% el trabajador) hasta 2029, y el transitorio seguirá hasta el 2050. Esto aplicará a todos los trabajadores

El siguiente punto crítico de la reforma es el "destope" progresivo a todos los salarios, lo que afecta especialmente a los trabaiadores con ingresos superiores a 54.000 euros anuales. Es la denominada "reforma silenciosa" de las pensiones. Una reforma que, desde el punto de vista de los costes, supondría un palo brutal a las empresas, que verían cómo la factura mensual que pagan por los trabajadores de alta cualificación se dispararía. De un día para otro, la competitividad de la economía española se vería muy dañada.

Además, estos trabajadores verían cómo su sueldo real, (que incluye todo lo que abonan las empresas por ellos), se dispararía sin que ellos vieran ni un euro ahora. Lo único que tendrían, (si suben las pensiones máximas, algo que habría que ver si se produce), es un hipotético derecho futuro. Pero incluso así, esa subida de las prestaciones nunca sería igual que la de las cotizaciones.

Adicionalmente se aprueba un mecanismo automático para aumentar las subidas de las cotizaciones sociales, si la AIREF determina que existe un desequilibro financiero en la seguridad social. Es decir, el sistema actual ha aprobado que se exprimirá a los trabajadores, especialmente los más jóvenes todo lo que sea necesario para pagar las pensiones. Sin que estos tengan garantizado una pensión el día que

También se incrementa el periodo de cálculo de los 25 a los 29 años (excluyendo los dos peores para el trabajador).

Pero esto no se queda aquí, los trabajadores que cobren más de 54.000 euros, (la base de cotización), pagarán un impuesto adicional de "solidaridad" que empezará en el 1% y se irá incrementando en un 0,25 anual hasta llegar al 6% en 2045.

¿De verdad esta es la forma de hacer sostenible un sistema? ¿Expoliando a los trabajadores actuales, que saben a ciencia cierta que no tienen garantizada una prestación futura?

Así que esta reforma no sólo provoca que nos veremos con peores condiciones y más impuestos en los próximos años, sino que limita nuestra capacidad de crecer y mejorar la capacidad productiva del país.



OPINIÓN ALONSO FERNÁNDEZ SECRETARIO GENERAL DE ASUICAN

in Alonso Fernández

En Francia se están tomando medidas de cara a solventar la inflación. Concretamente, han implantado la denominada "cesta antiinflación", una medida que correrá a cargo del margen de beneficios de los supermercados y que el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha valorado como positiva de cara a ser implantada en España

o cabe duda alguna de que estamos ante un discurso político que se enmarca en un proceso preelectoral. Lejos de vender humo, hay que ir a medidas prácticas. Lo que ha hecho Francia y lo que realmente parece que ha hecho son dos cosas totalmente distintas. Francia dice que los establecimientos comerciales -cualquiera de ellosestablecerán una cesta en función de lo que consideren oportuno y básico, y lo venderán al precio más bajo posible, yendo en contra de los márgenes.

Si ponemos el foco en España, esta medida se aplica continuamente en nuestro país por parte de los supermercados. Concretamente en Canarias, los supermercados disponen de un catálogo de productos -que podemos denominar como cesta básica- con los precios más competitivos del mercado, teniendo en cuenta los precios que pueden alcanzar los mismos en un mercado inflacionario con el aumento del coste de los

Adentrándonos en discursos políticos preelectorales: "La cesta antiinflación"

productos en origen que tenemos hoy en día. Por tanto, la medida está bien, pero ya en nuestro país es una medida que está consolidada desde hace tiempo.

No podemos olvidar que estamos ante un sector -el sector de la alimentación minorista- conformado por empresas que trabajan con el menor margen operativo en relación a cualquier actividad sectorial y empresarial. Nuestros ingresos no provienen de un margen alto, provienen del movimiento de una gran cantidad de mercancía con un margen muy bajo. Está es la importante diferencia respecto al resto de sectores. Estamos hablando de márgenes escasos que se sitúan en torno al 2% y el 3%; márgenes que implican un problema de seguimiento y de causa-error, es decir, cualquier error en esos márgenes tan cortos repercutiría en pérdidas en el establecimiento, que derivarían en el cierre de establecimientos y en pérdidas de puestos de trabajo.

De los resultados del sector, observamos que en valor la cifra de facturación se ha elevado, pero en cambio los márgenes han descendido y esto se debe a la contención del precio que desde toda la cadena de valor se produce, situación esta que es muy similar en el resto de Europa.

En muchas ocasiones se habla de cifras muy altas de beneficios, sin poner en valor el empleo aportado, la inversión o el importe de la facturación, así como el riesgo adquirido, lo que distorsiona la realidad, pero si las cifras las escalamos a valores más próximos a nuestra economía y en general a empresas de menor tamaño, una empresa que facture en ventas 100.000 euros, tendría un beneficio neto final de 2.700 euros, lo que ya pone en contexto el beneficio . Esa es la escala.

Siguiendo el hilo anterior, en relación a la inflación en Europa de los alimentos entendemos que el enfoque actual es erróneo, huye del análisis real y por tanto, dar con la solución adecuada es misión casi imposible. Cuando hablamos del enfoque nos referimos a identificar claramente cuales son las causas que inciden en el alza de los alimentos en Europa y estas apuntan claramente a un encarecimiento en origen, un problema de costes de las materias primas en origen y de los distintos inputs para su producción. Podríamos irnos, por ejemplo, al sector agrícola, donde en el caso del mes de febrero el incremento de precios con respecto a febrero del año anterior fue de un 62% o al caso de la industria, donde estamos hablando de porcentajes de incrementos sobre el año anterior del mismo mes de un 22%, todo ello derivado como antes indicábamos de los altísimos incrementos que ambos sectores productivos han tenido y que se trasladan a toda la cadena de valor.

Si todos estos incrementos los derivamos al IPC vemos que la cadena en todos sus eslabones está muy tensionada, soportando en todos ellos una gran parte del incremento para no repercutirlo en el consumidor final.

Lo que no suele ser por otra parte informado es el altísimo coste regulatorio que todos los eslabones de la cadena de valor agroalimentaria estamos soportando, baste como ejemplo el informe del Instituto de Estudios Económicos de enero del 23, titulado "La mejora de la calidad institucional del comercio en España: cuantificación de su impacto económico y social" en el que cifra que las mejoras regulatorias propiciarían una caída del índice de precios al consumo de 1,7 puntos porcentuales, y un aumento de la renta disponible familiar de 8.840 millones de euros,

El consumidor que en tiempos actuales tiene capacidad de elección máxima, mayor que nunca. Primero, porque tenemos la mayor densidad de metros cuadrados por habitante de todo el país. Por tanto, tenemos una gran capacidad de elección de tipo de establecimiento y productos . Y segundo, porque los surtidos de mercancía dentro de los establecimientos comerciales han crecido, estamos hablando de una cantidad de referencias medias en torno a 12.000, lo que hace que dentro de una misma categoría de productos tenga capacidad para elegir entre distintos productos y distintos precios.

Es cierto que hemos notado algunos cambios en los hábitos del consumidor como que asiste con más frecuencia al supermercado, posicionándolo como su establecimiento favorito cuando nos referimos a productos de alimentación. A partir de ahí, vemos que el consumidor accede más veces al supermercado, compra más días a la semana, pero también es verdad que dentro de sus compras disminuye el número de productos por ticket, por compra media. Esa es una de las tendencias. Al igual, otra de las tendencias importantes es la de escoger y elegir los productos que están en promoción o aquellos de marca de la distribución.

En cuanto a las próximas elecciones, desde Asuican nos reuniremos con todos los grupos políticos que tengan interés en hablar con nuestra organización para explicarles cómo funciona el sector de la alimentación, cómo funciona el mercado, la cadena de valor... Una cadena de valor que el propio ministro Luis Planas ha reconocido como una de las mejores de Europa.

Saboreamos los colores

OPINIÓN LIS PEÑA

DIRECTORA DE SABORES DEL NORTE CANARIAS

lega una época en la que todo se convierte en colores vivos, esa en la que todo cambia, parece que los días se hacen más largos y las tardes y noches tienen otro prisma.

Y eso también ocurre en nuestra dieta. Llega la comida de colores y sabores de temporada, parece que en esta época del año nos ocupamos más de alimentarnos con sabores y colores, siendo protagonistas de algo que nos deleita, nos nutre, pero NO todo es tan bonito como lo vemos.

Porque también es la temporada donde nos alimentamos PEOR y la razón es, a mi parecer. el tiempo que dedicamos al ocio, al cambio de hora, al ritmo de vida. Por todo ello, nuestro ritmo de alimentación también cambia. Comemos tarde, comidas muy pesadas, preelaborados, cocina rápida, excesos, etc

La estacionalidad lo cambia todo, pero ¿, Si yo te dijera que es el momento en el que más debes cuidar tu alimentación?.

Cumplir con horarios y no cambiar el día a día, consumir productos sanos y de temporada, visitar más nuestros mercados de agricultores para tener la frescura de sus productos. Son hábitos que podemos introducir en nuestra rutina



Los colores hacen su aparición en nuestros campos, en nuestras mesas, hagamos que estén presentes en nuestra alimentación diaria. Ocuparnos de nosotros mismos es lo que nos hará cultivar cuerpo y mente.

La educación alimentaria, no solo se basa en cumplir con 3 comidas al día, va más allá. Es enseñar a las nuevas generaciones la importancia de consumir sano, local y de temporada.



Euromoney premia a CaixaBank como la 'Mejor Entidad de Banca Privada en España 2023'



aixaBank ha sido premiada como 'Mejor Entidad de Banca Privada en España 2023' (Best Domestic Private Bank in Spain 2023) en los Global Private Banking Awards, que desde hace 20 años otorga la revista británica Euromoney a las mejores entidades de banca privada y de gestión de patrimonios del mundo. Es la quinta vez que CaixaBank Banca Privada recibe el máximo reconocimiento nacional en estos premios de Euromoney. Además, BPI ha sido elegida 'Mejor Entidad de Banca Privada en Portugal 2023' (Best Domestic Private Bank in Portugal 2023).

En la ceremonia de entrega de los premios, que tuvo lugar anoche en la ciudad de Londres, el Grupo CaixaBank fue uno de los más destacados, al recibir un total de cuatro premios, que lo colocan como banca privada de referencia en nuestro país. Además, de los dos principales galardones nacionales mencionados, CaixaBank fue elegida también 'Mejor Entidad de Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España 2023' (Best Private Bank for Discretionary Portfolio Management in Spain 2023) y 'Mejor Entidad de Banca Privada Digital en España 2023' (Best Private Bank for Digital in Spain 2023).

Víctor Allende, director de Banca Privada y Pensar en el Futuro en CaixaBank, destaca que "este premio es un reconocimiento a la excelencia del modelo de negocio de banca privada, centrado en la calidad de servicio, el Además de este máximo reconocimiento nacional, la revista internacional ha elegido este año a CaixaBank también como la 'Mejor Entidad de Banca Privada Digital en España' y 'Mejor Entidad de Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España'. Banco BPI, por su parte, ha sido elegida como la 'Mejor Entidad de Banca Privada en Portugal'

crecimiento constante y el uso de las nuevas tecnologías para poder ofrecer la mejor experiencia de cliente. La propuesta de valor de CaixaBank Banca Privada ofrece distintos modelos de servicio para adaptarse a las necesidades y preferencias de cada cliente, con total transparencia en costes, el mejor asesoramiento y un servicio omnicanal para acompañar a nuestros clientes en todo momento. De esta manera, queremos adelantarnos y posicionarnos como entidad de referencia en el proceso de transformación de la Banca Privada en nuestro país".

Liderazgo en gestión discrecional y pionera en asesoramiento independiente

CaixaBank Banca Privada se ha posicionado en los últimos años como pionera en el ámbito del asesoramiento en la gestión de patrimonios, con el liderazgo en la gestión discrecional en España y el impulso al asesoramiento independiente.

El galardón 'Mejor Entidad de Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España 2023', reconoce el liderazgo de CaixaBank Banca Privada en este ámbito, en el que la entidad contaba con 24.676 millones de euros gestionados a cierre de 2022, un 7,5% más respecto a 2021. En 2022, este servicio se vio reforzado con la creación de Smart Rentas, un servicio de gestión delegada de fondos, cuya cartera es gestionada de acuerdo con las necesidades y circunstancias personales de los clientes y que tiene una distribución anual de rentas.

CaixaBank fue el primer banco en España en ofrecer asesoramiento independiente con el lanzamiento hace más de cuatro años de CaixaBank Wealth, una propuesta de valor para clientes con un patrimonio financiero de más de 4 millones de euros, que cuenta con 13 centros exclusivos. Esta apuesta se

ha profundizado en 2022 con el nuevo servicio Independent Advisory y la creación de OpenWealth.

Independent Advisory es un servicio dirigido a clientes con entre uno y cuatro millones de euros de patrimonio potencial. Contiene una completa oferta de productos y servicios, y el cobro de tarifa de asesoramiento explícita, lo que supone una total transparencia para el inversor, y cuenta con gestores especia-

lizados en los centros de Banca Privada

Por su parte, OpenWealth, lanzado también en 2022, es un servicio pionero en España de consultoría global independiente dirigido a clientes con un patrimonio superior a los 50 millones de euros. El objetivo es ofrecer servicios de *Multifamily Office*, con independencia de dónde tenga el cliente depositado su patrimonio.

Apuesta por la innovación y la digitalización

El galardón de 'Mejor Entidad de Banca Privada Digital en España 2023' pone en valor la estrategia de continua innovación en el uso de las nuevas tecnologías para mejorar la comunicación digital y la relación con nuestros clientes. Este reconocimiento es el resultado de la búsqueda de la excelencia en su modelo de negocio para que los clientes tengan la mejor experiencia, gracias al uso de herramientas digitales que permiten adaptarse a sus necesidades en cada momento.

CaixaBank Banca Privada

La propuesta de valor de CaixaBank Banca Privada ofrece distintos modelos de servicio para adaptarse a las preferencias de cada cliente, desde el que demanda un servicio de asesoramiento global, hasta el que opera a iniciativa propia en la gestión de su patrimonio a través de una plataforma con capacidades globales de inversión en valores, fondos y otros productos de gestión.

El modelo de Banca Privada de Caixa-Bank está conformado por un equipo de más de 1.000 profesionales especializados y tiene 73 centros específicos distribuidos por todo el territorio. La división gestionaba a final de 2022 un volumen de activos de más de 116.600 millones de euros.

El trabajo constante de la entidad la ha llevado a ser elegida 'Entidad de Banca Privada con Mejor Evolución en Europa 2022' por la revista The Banker (Grupo Financial Times); y en el ámbito de la innovación y digitalización, fue elegida 'Entidad de Banca Privada más Innovadora de Europa Occidental 2022' por Global Finance; y 'Mejor Entidad de Banca Privada en Análisis de Big Data e Inteligencia Artificial en Europa 2022' y 'Mejor Entidad de Banca Privada en Marketing y Comunicación Digital en Europa 2022' por la revista PWM (Grupo Financial Times).



El mes de mayo y la ciudad de Santa Cruz de Tenerife forman un tándem indisoluble, ya que, tanto el uno como el otro, se imbrican a través de una tradición no sería hasta el año 1890 cuando se realiza la primera exaltación a la cruz, con una misa de campaña celebrada en la plaza de San Telmo, que conmemoraba el desembarco de las tropas castella-

tenación de una serie de actos que comienzan en la última semana del mes de abril y se extienden hasta el 30 de mayo, Día de Canarias. La lectura del Pregón

Fiestas de Mayo, el concurso de cruces de flores naturales o el Baile de Magos; incorpora una serie de eventos grabados en el corazón de los chicharreros, como: la procesión por el entorno fundacional, la Exposición Regional de Flores y Plantas, el concurso de comidas típicas o un programa de conciertos que animarán la ciudad durante todos los fines de semana del mes.

poran también un ramillete manifestaciones culturales contemporáneas que ponen en valor a los artistas locales actuales.

La amplia agenda de actos de las fiestas fundacionales de Santa Cruz de Tenerife, podrá consultarse a través de la página web www.elcorazondetenerife.com y en los respectivos perfiles sociales municipales.



centenaria, aunando folclore e historia. En esta edición se celebra el 529 aniversario de una capital atlántica, que vio cómo comenzaba a gestarse su historia urbana el 3 de mayo de 1494. Sin embargo,

nas de Alonso Fernández de Lugo. Las fiestas fundacionales de la Muy Leal, Noble, Invicta y Muy Benéfica Ciudad, Puerto y Plaza de Santa Cruz de Santiago de Tenerife, suponen la concade las Fiestas, a cargo de un insigne personaje público santacrucero, supone el pistoletazo a una agenda municipal, que, además de las citas claves como la elección de la Reina de las







26

RAÚL GARCÍA PASCUAL PRESIDENTE DE ASINCA

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS El año 2022 estuvo marcado por unos elevados índices de inflación que los mercados no fueron capaces de absorber en su totalidad y que, por ende, mermaron la rentabilidad de las empresas industriales. Ahora, iniciando el 2023, ¿cuál es el balance que hace usted, como presidente, de los primeros meses del año en Asinca?

El balance de estos primeros meses -llevamos muy poco tiempo de este 2023- diría que, de momento, es positivo. Hay que tener en cuenta que como consecuencia del encarecimiento de los precios ha habido temores a que se produzca una contención del consumo y un ahorro doméstico, pero de momento parece que esto no se está dando. Al menos en Canarias estamos viendo que el turismo, que es nuestra locomotora, sigue tirando del tren y, por lo tanto, mejorando los índices de empleo y de actividad económica, lo que entendemos que contribuye a que tengamos un volumen de actividad que hace que, como le digo, esta situación sea positiva.

Además, la situación de Canarias es sustancialmente diferente, ¿no?

Sí, la situación es diferente. Con el paso del tiempo y las diferentes situaciones de crisis que hemos sufrido hemos atisbado que Canarias es muy sensible a estas situaciones negativas, de manera que le afecta antes que al resto del país y también es cierto que la recuperación puede venir, si bien no antes, porque en nuestro caso no ha venido antes, pero sí más rápida y con mejores perspectivas

Ya leíamos la semana pasada que, entre otras comunidades, Canarias será de las que mejor evolucione en cuanto al crecimiento del PIB. Esto significa que iremos recuperando situaciones anteriores a estos tres años que hemos pasado entre tantos contratiempos.

Asimismo, ¿cómo atisba el sector la diversificación y el crecimiento de la economía canaria, que se ve tan necesario y del que la industria puede jugar un papel muy importante?

Acabamos de mencionar que el motor de la economía canaria es el turismo, pero el segundo motor económico de Canarias es la industria y tiene que ser la industria. Un territorio con una actividad industrial consolidada y con una buena contribución al PIB es un territorio más sano, más estable y sólido que otro territorio en el que no haya un sector industrial fuerte.

Entre las ventajas de la actividad industrial encontramos que genera un nivel de empleo cualificado, mejor remunerado, más estable y que genera un efecto de arrastre del resto de sectores, donde hay industria hay otro tipo de empresas, de actividades, que son necesarias para la industria y necesarias para el resto de los sectores. Por tanto, es absolutamente necesario el apoyo incondicional de nuestras administraciones al tejido industrial canario; cuanto más fuerte sea este tejido, más beneficios vamos a tener para el conjunto de la población de Canarias.



Raúl García Pascual: "El segundo motor económico de Canarias es la industria"

Y siguiendo este hilo, siempre se habla de la dificultad para que este sector siga desarrollándose a mayor ritmo. ¿Está convirtiéndose la industria en punta de lanza en la diversificación de la economía canaria?

Sí. La industria en Canarias está muy consolidada, es cierto que nos falta crecimiento, nos falta evolucionar en cuanto a esa aportación que hacemos a la economía del archipiélago, pero si bien es cierto que, a pesar de las vicisitudes, ha habido cierta evolución en el volumen de actividad y de negocio, éste se va recuperando y se mantiene consolidado y estable.

Como decía, necesitamos el apoyo de las administraciones, necesitamos el apoyo de la sociedad de Canarias y cuando digo sociedad hago referencia a otros operadores económicos, como el sector turístico, comercial y de la distribución. Y, por supuesto, no puede faltar el apoyo del consumidor. El consumidor debe saber que, si compra productos elaborados en Canarias, sean productos de alimentación o no, ayuda a que haya un crecimiento y un desarrollo de nuestra sociedad.





"Es absolutamente necesario el apoyo incondicional de nuestras administraciones al tejido industrial canario"

¿Cómo afronta el sector industrial el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030?

Desde nuestra Asociación Industrial estamos absolutamente comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU. De hecho, desde el comienzo hemos estado comprometidos con la iniciativa, de manera que no solo aplicamos todos aquellos objetivos que nos conciernen, sino que hacemos una divulgación muy activa entre todos nuestros asociados para animar a nuestras empresas industriales. Es más, antes de que estos se fijaran ya éramos muy proactivos en buena parte de los que luego se han formalizado.

El compromiso de la industria canaria con el medio ambiente es absoluto, estamos preocupados por la mejora de nuestras actividades industriales de cara a tener un mayor cuidado del medio ambiente. Pero, además, en Canarias tenemos algunos ejemplos de industrias dedicadas a la economía circular, algo que parece que está empezando ahora Nosotros llevamos muchos años con procesos dedicados a economía circular, a actividades de gestión de residuos y su reciclaje. Todo esto en aras de esa sostenibilidad medioambiental, pero qué decir de la sostenibilidad social. La actividad industrial contribuye a tener una mejor sociedad en aquellos territorios con industrias establecidas y en Canarias así lo hacemos, formando a nuestros trabajadores para que tengan un empleo cualificado y duradero en el tiempo, así como una mayor remuneración -muy por encima de la media de la retribución de trabajadores en Canarias-. Todo esto llevamos mucho tiempo haciéndolo, aunque ahora ya se ha formalizado y desde Asinca lo divulgamos y lo promovemos.

Por su parte, ¿será 2023 un año marcado por campañas de sensibilización hacia el producto elaborado en Canarias?

Son muchos los años que llevamos con estas campañas. Una iniciativa que nace de Asinca hace más de dos décadas y que con el paso del tiempo también ha ido madurando. Llevamos varios años desarrollando nuestras campañas "Elaborado en Canarias" con la ayuda y colaboración de la Consejería de Industria del Gobierno de Canarias.

Las acciones son diversas. Nos damos a conocer en medios de comunicación, en redes sociales, pero también nos damos a conocer en centros educativos Por ejemplo, tenemos una iniciativa que se denomina "Aula Elaborado en Canarias" en la que impartimos sesiones formativas a alumnos de temprana edad para que vayan conociendo qué es la industria en Canarias y cuáles son los beneficios que reporta a nuestro desarrollo. Una acción que nos ilusiona muchísimo, porque consideramos que no solo tiene que llegar nuestro mensaje a poblaciones maduras, sino que también se debe ir inculcando en nuestros niños.

Sin lugar a dudas, por lo que sí vendrá marcado este año es por las elecciones, tanto regionales y municipales como nacionales. ¿Está el sector satisfecho con las medidas y las líneas de trabajo de este Gobierno de Canarias?

Yo accedí a la presidencia iniciándose el gobierno actual y lo cierto es que se ha tratado de un gobierno al que hemos tenido ahí; ha sido dialogante y cuando hemos necesitado algo hemos podido hablar. Evidentemente, no se han satisfecho nuestras peticiones, algunas sí, pero otras muchas no. Hemos podido ser más ambiciosos, pero lo que hemos pedido consideramos que es lo justo.

Lo cierto es que por lo menos siempre hemos podido mantener un dialogo con él, siempre han estado ahí. Lo que le pedimos al siguiente gobierno es que mantenga el diálogo y que haya un apoyo al crecimiento económico y social de Canarias que vaya de la mano del crecimiento de la industria.

Entre las peticiones que harán al



próximo gobierno, ¿cuáles destacaría?

Son diversas. Nosotros a todos los Gobiernos de Canarias les pedimos que se apoye a la industria y a la industria se le puede apoyar de diversas maneras. Por un lado, manteniendo nuestro Régimen Económico y Fiscal y las ventajas que aporta a la sociedad y a la economía de Canarias. Estamos convencidos de que en Canarias se apoya a nuestro REF, pero hay que defenderlo en el Gobierno de España para no incurrir en riesgos y que pueda haber alguna disminución en esas ventajas que vienen a recoger los beneficios por la situación de insularidad v ultraperiférica de Canarias. Para nosotros lo primero es que se mantenga el REF y, dentro del REF, el apoyo a la industria de Canarias.

A nuestro Gobierno y a las distintas administraciones públicas les pedimos que ese apoyo sea visible, de manera que pueda valorarse en los pliegos de licitación y en los concursos públicos de la administración, es decir, que pueda valorarse de alguna manera el producto y los servicios elaborados en Canarias, porque es la primera contribución que se puede hacer, es el primer apoyo que pueden dar nuestras administraciones.

También pedimos al Gobierno de Canarias, y se lo llevamos pidiendo en mandatos anteriores, que Canarias no sea más restrictiva en cuanto a regulación y normativas

"Le pedimos al siguiente gobierno que mantenga el diálogo y que haya un apoyo al crecimiento económico y social de Canarias que vaya de la mano del crecimiento de la industria"

que otros territorios. A Canarias nos regula la Unión Europa y el Gobierno de España y, por ende, el Gobierno de Canarias tendrá que desarrollar esas normativas, pero no debe desarrollarlas siendo más restrictivos que lo que se es en normativa nacional o europea. Si así lo hacemos tendrá que adaptarse a las circunstancias de Canarias, pero si somos más restrictivos lo que estamos haciendo es mermar la competitividad de nuestras empresas al estar en desigualdad de condiciones respecto a otros orígenes.



JESÚS SANTANA RESPONSABLE DE LA DELEGACIÓN CANARIA DE EVERSIA

Jesús Santana: "Para el año 2025 nos planteamos poder conseguir que el 80% de nuestra producción conste de soluciones sostenibles y certificadas"

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS Eversia, una empresa con un marcado carácter industrial que basa su actividad en la fabricación de envases. ¿Cuáles han sido las líneas de creci-

miento de la compañía en los últimos años?

En lo relacionado con la delegación, hemos aumentado en Canarias líneas de negocio, que inicialmente se referían al canal HORECA y que hemos ampliado al sector de la alimentación y de la gran distribución.

En cuanto a la empresa en su conjunto, la apostamos por una estrategia de diversificación de productos y de orientación, e inversión, hacia la fabricación de packaging reciclado, reciclable, biocomostable y de papel.

Cabe incidir en que la delegación existente en Canarias es la única con la que cuenta la compañía...

Exactamente. Nosotros somos la única delegación que tiene la empresa en el mundo, es decir, su central se ubica en Murcia y Canarias es la única delegación con planta productiva que tiene la empresa. Concretamente, Eversia comenzó su apuesta por el mercado canario en el año 1999.

¿A qué cree que se debe esta fuerte apuesta por Canarias, que no deja de ser un territorio aislado del conjunto nacional?

Muchas veces estas cosas suceden por "accidente". Yo toqué un día en la puerta de la que por entonces se llamaba Plásticos Romero y que hoy es Eversia -solo ha cambiado el nombre de la sociedad, sus propietarios siguen siendo los mismos-, para representar sus productos en Canarias. Desde entonces, empezamos a trabajar mano a mano y en el año 2008 montamos la delegación y una planta productiva. Posteriormente, en el año 2020 se incrementó la inversión en maquinaria, multiplicando así nuestra presencia en el mercado de una forma potente.

Como decía, comenzó por "accidente" en el año 2008-2009 y a día de hoy, en el año 2023, estamos contentos y mantenemos nuestro compromiso con el mercado cana-

rio, ofreciéndole un producto que demanda la sociedad. Las soluciones de packaging que ofrecemos están diseñadas bajo el prisma de la sostenibilidad y la economía circular y nuestra responsabilidad

con el medio ambiente. ¿Qué ventajas, en términos de sostenibilidad, ofrecen los productos de Eversia al mercado?

En este sentido me siento muy orgulloso de nuestra empresa, porque antes de que aquí -en Canarias- estuviésemos
hablando de
sostenibilidad,
de cuidar el planeta o
el medio ambiente, incluso antes
de que se articularan medidas
en la legislación, ya nosotros lo
practicábamos, ya nosotros procurábamos reducir el desperdicio
generado en el proceso de producción y diseñar productos con materia prima reciclada, entre otras
muchas acciones.



No cabe duda de que el camino hacia la economía circular pasa por cambiar el modelo de producción y de consumo. Basados en su experiencia y en la tendencia en la demanda de sus productos, ¿cree que en el caso del consumidor ha habido grandes cambios en los últimos años?

Considero que el consumidor cada vez está más comprometido con la sosteni-

bilidad, pero es cierto que aún queda m u c h o camino por recorrer. Considero que las instituciones públicas deben promover la concienciación desde el colegio, desde pequeños. Hay que darle

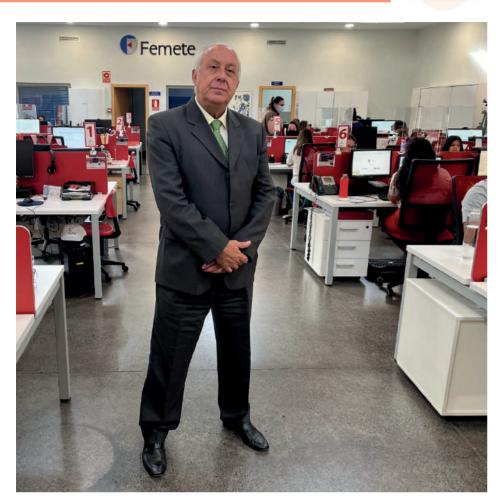
muy pequeños. Hay que darle un vuelco al modelo educativo y atender a la educación medio ambiental, de esta manera lo demás viene solo. Si esta concienciación la lleváramos en nuestro ADN desde pequeños, como llevamos otras muchas cosas, estoy seguro de que no sería nada notorio, sino lo normal. Entre los productos que fabrican están las bolsas de plástico, uno de los productos que se han visto más afectados estos últimos años por las normativas, ¿cómo han vivido el cambio desde el punto de vista de cifras de consumo, de cambios en su producción, nuevos materiales, u otros aspectos?

En Eversia la implantación de la legislación no ha supuesto una agitación puesto que hace muchos años que comenzamos a aplicar el cambio en la compañía realizando inversiones en maquinaria y procesos innovadores para fabricar film reciclado, reciclable, biocompostables, etc. Por supuesto sujeto a las certificaciones pertinentes. Contamos con un equipo de I+D+i totalmente alineado con los requerimientos legales.

Para concluir, ¿cuál será la senda a seguir en los próximos años?

Debemos seguir apostando por la innovación y la mejora continua como ejes de nuestras decisiones estratégicas.

No obstante, como meta para el año 2025 nos planteamos poder conseguir que el 80% de nuestra producción conste de soluciones sostenibles y certificadas.



ALBERTO VILLALOBOSPRESIDENTE DE FEMETE

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS ¿Cuál es la aportación que realiza Femete al empresariado y a la ciudadanía de Canarias?

Femete tiene como objetivo fundamental defender los intereses de sus 25 sectores de actividad, que se traducen en 1.500 empresas y en una plantilla cercana a los 10.000 profesionales. En ese sentido, apostamos por la formación como un instrumento de innovación y competitividad empresarial que debe extenderse no solamente a las personas trabajadoras -que es la parte productiva fundamental- sino también a sus directivos y propietarios, pues también deben formarse y tener la visión correcta del mercado y las necesidades de los clientes. Esta formación es dual, porque creemos firmemente en ella como mecanismo que combina desde el minuto uno la formación teórica y práctica. De esa manera, el trabajador que está buscando empleo adquiere el perfil que las empresas necesitan y demandan, pudiendo acceder al mercado laboral fácilmente. Conseguimos así que las personas puedan emplearse y que las empresas consigan mano de obra cualificada

También damos servicios profesionales, como servicios de contabilidad, asesoría laboral y fiscal, porque hay que cumplir con la legalidad. Tengamos en cuenta que el perfil de nuestras empresas, no solamente de Femete, sino de Canarias, son en un 96% micropymes, es decir, cuentan con menos de 10 trabajadores. En esta línea, las empresas necesitan un apoyo técnico y logístico que

les permita cumplir con toda la legalidad, que para nosotros es una función fundamental de Femete. Nuestras empresas deben ser legales, apostamos por la igualdad, por la responsabilidad social, pero todo ello requiere formación, conocimiento y asesoramiento y, en esa línea, estamos muy implicados.

En definitiva, el propósito de Femete es multiplicar el valor de nuestras empresas, profesionales y alumnado con cercanía y calidad

Como usted comentaba, Femete abandera la lucha contra la economía sumergida, defendiendo y promocionando a las empresas y profesionales legales. ¿Cómo desempeñan esta acción?

Esta es una batalla que tenemos desde nuestros comienzos hace más de 40 años. La economía sumergida, como todos sabemos, es aquella economía que no hace facturas, que no contribuye a la sociedad, que no paga impuestos, por tanto, genera empleo precario y, por supuesto, productos y servicios de muchísima menor calidad, por no decir casi ninguna, y que afectan a la satisfacción que los clientes tienen que obtener de lo que contratan. En ese sentido, colaboramos continuamente con las administraciones públicas. en este caso colaboramos con la Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, y con el Servicio Canario de Empleo. Nuestro producto estrella es una campaña en la que estamos inmersos ahora, que es ApuestaxLaIndustriaLegal.

ApuestaxLaIndustriaLegal contiene tres ejes. En primera instancia, pone en valor a las empresas y profesionales del sector industrial que representamos, porque es un sector importante que genera empleo de calidad, así como continuidad, estabilidad, resiste mejor las crisis y está mejor remunerado que la media. Con ello, queremos concienciar a la sociedad y a la juventud de que tienen ahí una oportunidad de conseguir el empleo que necesitan para su proyecto de vida. Y

Alberto Villalobos: "El propósito de Femete es multiplicar el valor de nuestras empresas,

profesionales y alumnado con cercanía y calidad"

después, tenemos la plataforma que hemos desarrollado internamente y que se denomina "YoSoyLegal", en la que intercambiamos oportunidades de negocio entre nuestras propias empresas con otras del exterior y con los propios ciudadanos para que conozcan las empresas adscritas a Femete, que las cuales son totalmente legales y, por tanto, la calidad de cualquier producto o servicio que contraten con ellas está garantizada. Además, tienen el sello de calidad de Femete y, por tanto, en cualquier momento que haya un problema se puede reclamar porque somos transparentes y absolutamente legales.

Estas son las líneas en las que trabajamos de manera positiva en contra de la economía sumergida y que la ciudadanía debe de conocer.

¿Cómo va a evolucionar el sector del metal en 2023 y cómo va a ser su posicionamiento en nuestra economía?

El sector industrial lo consideramos fundamental en cualquier economía. Es un sector que genera puestos estables, mejor remunerados y mucho valor añadido. Sin embargo, en Canarias el sector industrial es más pequeño, está en torno al 6%, pero sí hay planes para llevarlo hasta el 10% en los próximos 5 o 10 años. Hay una estrategia de desarrollo industrial de Canarias que compartimos con el Gobierno y la Consejería de Turismo, Industria y Comercio. En ese sentido vamos a trabajar muchísimo, porque creemos que hay oportunidades de hacer crecer este sector.

Las encuestas que hacemos varias veces al año indican que nuestras empresas están siendo optimistas, no deja de haber incertidumbre, pero el 51% prevé para 2023 aumentar la contratación; el 77% mantendrá o incrementará la facturación con respecto al 2022. Son datos interesantes que manifiestan que el sector está sano y que hay un cierto ontimismo

¿Qué nos puede decir de las acciones formativas que ofrece Femete con altos porcentajes de inserción laboral?

En Femete tenemos dos líneas de formación. Una que se centra en recualificar, porque hoy en día todos los sectores, pero especialmente el industrial, requieren de permanente actualización de conocimiento y técnicas. De este modo, tenemos una línea para recualificar a las personas trabajadoras ya empleadas. Y, por otra parte, tenemos una línea en la que trabajamos con todas las personas que están formándose para encontrar un empleo de calidad. Tenemos 24 sectores de actividad diferentes, con planes de forma-

ción propios relacionados con los servicios y productos industriales.

Es aquí donde implantamos la formación dual, pues contamos con unas instalaciones que reproducen fielmente una empresa industrial. El alumnado sale de nuestros cursos desarrollando la teoría de manera práctica y habiendo realizado 100-200 horas en empresas. Actualmente, estamos en índices de inserción laboral cercanos al 70%. Este porcentaje nos llena de orgullo.

Aún así sigue habiendo escasez de mano de obra cualificada y nuestro trabajo es seguir formando todo lo que nos es posible a las personas trabajadoras que van a ocupar puestos en las empresas industriales.

Tras una pandemia, la guerra de Ucrania y tras esta crisis generalizada, ¿qué mensaje le enviaría al empresariado del metal de Canarias para animarles a seguir luchando, a seguir generando empleo de calidad y actividad económica en nuestra economía?

Nosotros tenemos que perseverar, tenemos que seguir insistiendo en los pilares básicos del funcionamiento de una empresa, que son la formación de calidad y especializada, adaptada a las necesidades de las empresas, porque esto es lo que significa que puedas innovar, que puedas ser rentable como empresa y, por supuesto, competitiva.

Por otra parte, tenemos que seguir siendo exquisitos con la legalidad y para eso tenemos que asesorar en el ámbito contable, fiscal y laboral. Hay que ser perfectamente legal si se quieren hacer las cosas bien y que esto funcione

Luego, desde Femete estamos incidiendo en planes de igualdad para que la mujer se incorpore a este tipo de trabajo, que lo está haciendo ya intensamente. Hablamos de un sector tradicionalmente masculinizado en el que ya la mujer está tomando muchísimo protagonismo.

Otro factor relevante es la responsabilidad social corporativa, la cual influye mucho en la percepción que tenemos de nuestro sector y su manera de contribuir y colaborar con la sociedad. Recientemente, hemos firmado el Convenio Colectivo Provincial de Siderometalurgia e Instalaciones Eléctricas para poder ponernos todos de acuerdo en cómo aumentamos los salarios acorde a la inflación, siendo compatibles con la viabilidad de la empresa.

En fin, todos estos aspectos los hemos trabajado siempre, ahora si cabe más intensamente que nunca. Estas son nuestras principales armas para luchar contra el escenario de incertidumbre en el que nos ubicamos.



JUAN OJEDA

GERENTE 2° DE LOPHERCA SERVICIOS GENERALES

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS Lopherca se consolida como un ejemplo de gestión en economía circular por el tratamiento y reciclaje de palets usados. ¿Qué soluciones ofrecen al mercado?

Entre las soluciones que ofrecemos al mercado se ubica la clasificación de palets, material considerado residuo. En esta línea, Lopherca desde sus inicios apuesta por la aplicación de las 3r: reparación, recuperación y reciclaje.

Partimos de la base de que nos ubicamos en un archipiélago -el archipiélago canario- al que la mercancía llega y sale de forma masiva en palets. Fue entonces cuando consideramos la necesidad de utilizar este recurso, reciclándolo y evitando, por ende, una mayor deforestación. Lopherca aporta una segunda vida útil a los palets a través de un tratamiento de reparación y preparación, así como de un tratamiento fitosanitario. A partir de ahí, volvemos a poner en circulación los palets que salen de nuestras instalaciones, siendo nuestro principal valedor el sector primario, principalmente para la exportación del plátano.

¿Dónde se ha establecido la empresa?

La empresa está establecida desde sus comienzos en Merca Las Palmas, donde se ubica mayoritariamente el sector primario.

¿Desarrollan su actividad únicamente en Gran Canaria o también en el resto de islas?

Juan Ojeda: "Lopherca aporta una segunda vida útil a los palets"



Nuestra actividad directa se desarrolla en Gran Canaria, por ser ésta la isla en la que se ubica nuestra planta de reciclaje y recuperación.

Lo que sí es cierto es que los palets recuperados en nuestras instalaciones de Gran Canaria llegan indirectamente a través de la exportación tanto al resto de islas como a península, incluso hay clientes que exportan al resto de países europeos.

Asimismo, en Lopherca estamos valorando la posibilidad de incrementar la actividad ampliando nuestras instalaciones en cualquier otra isla, con el objetivo de abarcar el reciclaje y tratamiento de palets al completo en Canarias.

No cabe duda de que realizan una apuesta clara y decidida por el medio ambiente. ¿Cuál es vuestra estrategia y objetivos a corto/medio plazo?

Es una realidad que lo que estamos haciendo es evitar que enormes cantidades de residuos de madera lleguen a los vertederos, dándoles una nueva vida. Con la recuperación de los palets conseguimos que estos recursos vuelvan a la circulación, teniendo en cuenta que, como dije al principio, Canarias es receptor masivo de palets. Lo que hacemos con nuestra actividad es darle vida útil a un elemento que, si no fuese de esta manera, tendría que ser supli-

do en compra de palets de nueva creación, lo cual se traduce en talar árboles para su fabricación.

A corto plazo estamos inmersos en la posibilidad de añadir a los palets un nutriente que le aporta

un color identificativo, que es cochinilla canaria, un elemento característico de las islas. De esta manera, conseguimos que se identifique nuestro palet, un palet canario reciclado, que ya está patentado a nivel mundial como el primer palet 100% ecológico.

A parte de los palets, ¿plantean trabajar con otros materiales?

No. Lopherca trabaja en otra

división de la empresa en el sector primario y por ello fue que nació la necesidad de contar con palets en condiciones, para lo que apostó por crear esta empresa dedicada al servicio del reciclaje y recuperación de palets. En la actualidad y de momento, no estamos contemplando el tratamiento de ningún otro material.

Si así fuera y tuviésemos intención de desarrollarlo tendría que ser en la misma línea, inmersos en una economía circular.

"Está patentado a nivel mundial como el primer palet 100% ecológico"

¿Cómo valora el desarrollo de estos últimos meses?

Lopherca al ser una empresa que trabaja con un elemento fundamental, porque todo va y viene en palets, no ha parado su actividad, ni siquiera con la pandemia. Si es cierto que hubo parones generados por esta catástrofe mundial, pero Lopherca siempre ha estado ahí y esperamos poder seguir estando.

¿Cómo preven la evolución de la actividad de la empresa en este 2023?

Prevemos buenas cifras, pero siempre estamos intentando dar un paso más. Tenemos otros proyectos vinculados al desarrollo de nuestra empresa y a la economía circular, que requieren de inversiones importantes.

Lopherca es una empresa canaria 100%, joven, con apenas 5 años de creación, se han hecho inversiones muy grandes para desarrollar todo lo que planteamos en un principio y que hoy en día es realidad y tenemos que ir paso a paso para seguir implementando todo el desarrollo que tenemos en mente. No obstante, se espera un año bueno teniendo en cuenta las incertidumbres que nos afectan globalmente a todos.



PALETS
100%

ECOLOGICO Y EN CANARIAS



Ulises González: "Nuestro propósito es seguir trabajando por Alimentar un mundo mejor"



ENTREVISTA

ULISES GONZÁLEZ

GERENTE DE OPERACIONES DE BIMBO IBERIA EN CANARIAS

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

Grupo Bimbo mostró un significante crecimiento en el año 2022. Si incidimos en sus ventas, ¿qué peso adquiere el archipiélago canario para el grupo?

Bimbo es la panificadora más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Contamos con 203 panificadoras y más de 1,600 centros de ventas estratégicamente localizados en 34 países de América, Europa, Asia y África, y gracias al esfuerzo de todos los equipos hemos conseguido mantener este resultado y este crecimiento nos ha hecho alcanzar el cuarto puesto de fabricantes con mayor crecimiento en el mercado de alimentación.

En concreto, en 2022 registramos récord de fabricación y ventas en el archipiélago canario gracias a la mejora continua de la calidad, la apuesta por la innovación y nuestra capacidad de servicio mediante la extensa re de distribución con la que contamos en las islas.

¿Están marcadas las expectativas del 2023 por esta senda de crecimiento?

El objetivo de este 2023 es seguir construyendo y reforzando nuevas plataformas de innovación, y retomar los planes que tiene el grupo para seguir construyendo una empresa sostenible, altamente productiva y plenamente humana, con la visión de seguir trabajando por "Alimentar un mundo mejor".

¿Introducirá Grupo Bimbo innovaciones a su cadena de producción en pro de aumentar eficiencia y reducir costes?

Con el consumidor en el centro de la cadena de valor y la innovación como motor de crecimiento, trabajamos con foco en implementar la última tecnología que convierta nuestras plantas en un referente en eficiencia y sostenibilidad, aportando estabilidad y crecimiento sostenible en las zonas donde operamos

¿Y si atendemos a la seguridad alimentaria? ¿Cuál es el procedimiento por el que han de someterse los productos Bimbo?

Ser una empresa experta en alimentación se traduce en capacidad de respuesta a las necesidades y tendencias de consumo y cumplir con los más elevados estándares de calidad y seguridad alimentaria en todos los procesos, tanto internos, como externos. Para ello, unimos esfuerzos con agricultores y proveedores a través de alianzas estratégicas para garantizar la calidad a lo largo de toda la cadena de valor, desde la selección y compra de ingredientes y la producción, hasta la etapa final de distribución y comercialización con clientes y consumidores.

Todas nuestras instalaciones de producción cuentan con las certificaciones más exigentes de calidad y seguridad alimentaria y están provistas con tecnología de última generación que garantiza la máxima calidad y seguridad alimentaria en todos sus productos.

Asimismo, ¿cuál diría usted que es el factor que hace diferente a Grupo Bimbo de la competencia?

Sin perder su origen panadero y gracias a su espíritu innovador, Bimbo cuenta hoy con más de 20 marcas y más de 100 productos que aportan soluciones de confianza para distintos momentos de consumo, tanto para el día a día como para momentos especiales, en las categorías de pan, bollería, dulce y salada, y snacks salados.

A lo largo de sus 57 años de historia en España, Bimbo ha apostado por la calidad y la innovación para llevar los mejores productos a los hogares españoles bajo un propósito común, aportan confianza y seguridad a los consumidores a la hora de elegir.



SANTIAGO TALLO DIRECTOR DE HARINAS DE PELEGRIN

Santiago Tallo: "Para los 3 próximos años hemos establecido un ambicioso plan de mejora de nuestra industria"

Harinas de Pelegrín, fun-

REDACCIÓN I TRIBUNA DE CANARIAS

dada en Santa Cruz de Tenerife en el año1954, ofrece desde entonces un producto de absoluta calidad con el mejor servicio. ¿Cuáles son los pilares en los que basa su desarrollo esta empresa?

Uno de los pilares fundamentales en un buen producto final es la calidad de la materia prima, por lo que siempre nos hemos esforzado en mantener unos exigentes contratos de compra en nuestros trigos, primando la calidad por encima de todo. Otro aspecto importante es el personal de la empresa y aquí seguimos una política de tener a todos los trabajadores con contratos indefinidos, lo que al generar estabilidad a nivel personal, redunda en una mayor eficiencia y productividad. A todo esto, hay que sumar un exhaustivo control de calidad del producto final que diariamente desarrollamos en nuestro laboratorio analizando los lotes de harina fabricados antes de su salida al mercado. Y lo más importante, un trato directo con el cliente, con actitud de colaboración siempre e intentando ofrecer el mejor productos con el mejor servicio, el binomio calidad- servicio debe seguir siendo nuestra seña de identidad, siguiendo fieles a nuestro lema: "Harinas de calidad para un cliente satisfecho".

¿Cuáles están siendo en la actualidad los productos con mayor demanda?

Al ser una fábrica de harina de trigo principalmente, -aunque tenemos otro tipo de cereales para el consumo humano y productos relacionados con la panificaciónnuestro producto estrella es la harina y en concreto la de mayor demanda es la harina panificable, dentro de las distintas variedades de harinas que fabricamos

La calidad viene de la mano de la formación y es por ello que desde Harinas de Pelegrín apuestan por un plan de formación. ¿Cuáles son las últimas novedades al respecto?

Recientemente hemos obtenido el certificado ISO9001 y hemos superado una exigente Auditoría de Sanidad que se ha saldado positivamente sin encontrar ninguna





"No Conformidad", lo que nos da una idea de que marchamos por el buen camino. Tenemos una dirección Técnica con un experimentado Técnico Molinero que a su vez es Ingeniero Técnico Industrial y

un laboratorio donde un biólogo analiza diariamente los distintos lotes de harina para controlar la calidad final del producto.

En cuanto al resto de personal, tenemos establecido en el Plan de Prerrequisitos de la empresa un objetivo básico de asegurar que los manipuladores de alimentos dispongan de una formación apropiada en higiene de los alimentos de acuerdo con su actividad laboral.

Para esto, exigimos inicialmente que la totalidad del personal esté en posesión del carnet de manipulador de alimentos. Partiendo de esta premisa, la empresa establece un plan de formación continua, en sanidad alimentaria con cursos anuales

Por otra parte, con respecto a la formación en materias laborales, tenemos establecida una formación anual en distintas materias como: espacios confinados, carretillas elevadoras, riesgos y medidas preventivas en la industria alimentaria, etc.

¿Y si atendemos a las mejoras tecnológicas de la industria? ¿Qué innovaciones destacaría?

Tras dos años muy difíciles. este 2023 lo hemos comenzado reformando los silos exteriores de almacenamiento de trigo con unas importantes mejoras de rendimiento y calidad en el transporte de grano. Para los 3 próximos años hemos establecido un ambicioso plan de mejora de nuestra planta de molinos, incorporando nueva maquinaria de última generación, con lo que aumentaremos considerablemente la producción y la calidad con un menor consumo energético.

¿Cómo atisba el futuro de la industria alimentaria en Canarias y, más concretamente de Harinas de Pelegrín?

El futuro de nuestro sector se torna algo incierto, debido principalmente a grandes grupos harineros provenientes de la península, verdaderos "monstruos" que han ido devorando en los últimos años a pequeñas fábricas de harina que no pueden competir con ellos. En nuestro caso, pertenecemos a una región ultraperiférica de la Unión Europea y con el fin de garantizar el suministro de productos esenciales, tenemos establecido un Régimen Específico de Abastecimiento (REA) a través del cual cobramos avudas que nos permiten, en cierta medida, compensar los altísimos costes de transporte derivados de la insularidad. Por otra parte existen aranceles como el AÎEM que también está protegiendo el escaso tejido productivo de Canarias. Así todo, con los pies puestos en el suelo, pero con gran ilusión, nuestro objetivo es seguir creciendo.

Canarias es un desierto tecnológico e industrial. El PIB industrial de Canarias es del 7% y el 90% de ese PIB lo constituyen la electricidad y el gas. La industria en Canarias ni está ni se le espera, salvo una pequeña industria agroalimentaria (chocolatinas, cervezas, helados y pasta), algo de industria "mínima" auxiliar de la construcción (ce-

mentos, bloques, prefabricados y yesos) y

cio", quedando la Industria en una especie de

'sándwich" entre el Turismo y el Comerio.

¿Qué tiene que ver la Industria con estas dos

siempre he profesado, hacia el empresario

industrial canario, una especie probable-

mente ya extinguida o en peligro de extin-

urbanística y la inseguridad jurídica cons-

tituyen una auténtica barrea infranqueable

para la implantación de nuevas industrias

pendiente en las empresas canarias?

podemos observar que las empresas canarias están en el buen camino, pero aún tienen

mucho trabajo por delante para equipararse

necesidad de apoyo que requieren las pymes

canarias en su proceso de digitalización y

por ello desde 2019 venimos trabajando en

esta línea, en colaboración con el Ministerio

de Asuntos Económicos y Transformación

Digital, a través de nuestra Oficina Acelera

pyme (oap.coiico.es) que ya ha capacitado y

asesorado a más de 4.000 empresas.

a la media nacional y europea.

¿Es la digitalización una asignatura

Atendiendo al Informe eCanarias 2020

Desde el Colegio somos consciente de la

Por otro lado, la normativa ambiental y

Todo esto lo comento sin perjuicio de manifestar mi más sincera admiración, que

Nunca ha existido en Canarias una cultura ni una Política Industrial. De hecho, en el actual Gobierno de Canarias el departamento encargado de la Industria se denomina "Consejería de Turismo, Industria y Comer-

algo de actividad portuaria.

actividades económicas?

en Canarias

empresas canarias.

Carlos Manuel Medina: "El progreso de la industria española no se puede concebir sin la excelente labor realizada por los Ingenieros Industriales"

ENTREVISTA

CARLOS MANUEL MEDINA

DECANO DEL COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE CANARIAS ORIENTAL

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS ¿Con qué líneas de trabajo se enfrenta el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Canarias Oriental a este 2023?

El principal desafío al que se enfrentan los Colegios Profesionales de Ingenieros Industriales de toda España es la diversificación de las fuentes de ingresos. La financiación de los Colegios sigue dependiendo fuertemente del visado colegial de proyectos y otros trabajos profesionales. Teniendo en cuenta que dichos proyectos están vinculados a la construcción y ésta a la inversión, que la inversión es alérgica a la incertidumbre y que vivimos actualmente en un entorno económico especialmente volátil, la conclusión lógica es que los Colegios Profesionales de Ingenieros Industriales, y de otras especialidades, deben abordar de forma ineludible la tarea de diversificar sus actividades y, por ende, sus fuentes de ingresos.

Nuestro Colegio está inmerso en esta tarea y ya hemos obtenido buenos resultados.

En la actualidad, ¿se ha asentado la figura del ingeniero industrial o tiene la percepción de que es una profesión poco reconocida?

El origen de la profesión de Ingeniero Industrial se remonta al año 1.850. Su asiento y reconocimiento en la sociedad son indiscutibles. La carrera de Ingeniero Industrial ha constituido y constituye, sin duda, una de las ramas de la enseñanza oficial que ha respondido plenamente a la finalidad con que la que fue concebida: disponer de Directivos capacitados en las cuestiones químicas, mecánicas, eléctricas y económicas, entre otros aspectos. El progreso de la industria española no se puede concebir sin la excelente labor realizada por los Ingenieros Industriales.

Tradicionalmente la ingeniería industrial ha sido una profesión muy masculinizada. No obstante, ¿atisba un aumento de la presencia femenina?

En un reciente estudio llevado a cabo por el Observatorio de la Ingeniería de España, realizado en el año 2.022, la mujer tiene una presencia global en la ingeniería en España cercana al 20%. En otros países europeos tales como Francia, Italia y Alemania los porcentajes son del 22%, 18% y 17%, res-



pectivamente. En el caso de la Ingeniería Industrial en España el porcentaje de mujeres ingenieras es del 16% y en nuestro Colegio es del 17%. Dicho estudio apunta a que, si bien el ratio ha ido aumentando con el paso del tiempo hasta alcanzar la mencionada cifra global del 20%, ha sufrido un ligero retroceso en los últimos tiempos.

Nadie tiene una explicación sencilla del porqué se da un porcentaje tan bajo de presencia femenina en la ingeniería, pero una posible explicación puede radicar en que las mujeres perciben la profesión como algo excesivamente centrado en lo material con un escaso propósito humanístico o social, a diferencia de lo que ocurre, por ejemplo, con las profesiones sanitarias o la arquitectura.

Es cierto que las enseñanzas de ingeniería, al menos en España, están dominadas por asignaturas de carácter exclusivamente científico y técnico, con nula presencia de

asignaturas de carácter humanístico y/o historiográfico que pongan en valor la responsabilidad social del ingeniero.

Las empresas se quejan de la dificultad que tienen para encontrar ciertos perfiles profesionales. ¿Existe un desequilibrio entre la formación académica y las necesidades en el mercado laboral? Del lado de las empresas, España tiene una estructura empresarial endeble, formada en su mayor parte por pequeñas y medianas empresas, poco competitivas en general, en donde las posibilidades de ascenso son muy limitadas. Igualmente, el sector industrial es ya casi residual

universitaria, ésta es de carácter básico y general. En la Universidad no pueden enseñarte un oficio concreto y específico dado que esa no es su función. A esto hay que añadirle su naturaleza endogámica y, hasta cierto punto soberbia, con poca o nula capacidad para cambiar y adaptarse a las verdaderas necesidades de las empresas.

Si unimos estas tres cuestiones tenemos la mezcla perfecta que provoca el divorcio o divergencia, cada vez mayor, entre el mundo académico, especialmente el universitario, y el profesional/empresarial.

El tejido industrial canario se nutre de microempresas y pymes. ¿Cómo se les incentiva para dar el salto a lo que se conoce como Industria 4.0?

No se puede dar un salto desde una base que no existe. La industria 4.0 es un paradigma que no tenemos tiempo de explicar aquí, pero está totalmente fuera del alcance de las



Por otra parte, el sector de la automoción se encuentra en un momento de transición con la llegada del coche eléctrico. ¿Considera usted que se está demonizando al vehículo de combustión? ¿Estamos preparados para el vehículo eléctrico?

La implantación del vehículo eléctrico es imparable, pero actualmente su presencia es residual, tanto en Canarias como en España.

Su implantación a gran escala en cualquier isla de Canarias, hoy en día, es inviable dado que las redes y el mix de generación no lo permiten. En el futuro ya se verá, pero la inversión en refuerzo e "inteligencia" de las redes de distribución y en potencia de generación de origen renovable para atender dicha demanda energética será colosal, digan lo que digan los supuestos "gurús" o "fans" del vehículo eléctrico.

Imponer plazos inviables para la erradicación del vehículo de combustión obedece a argumentos emocionales de políticos sin ninguna formación técnica ni económica.

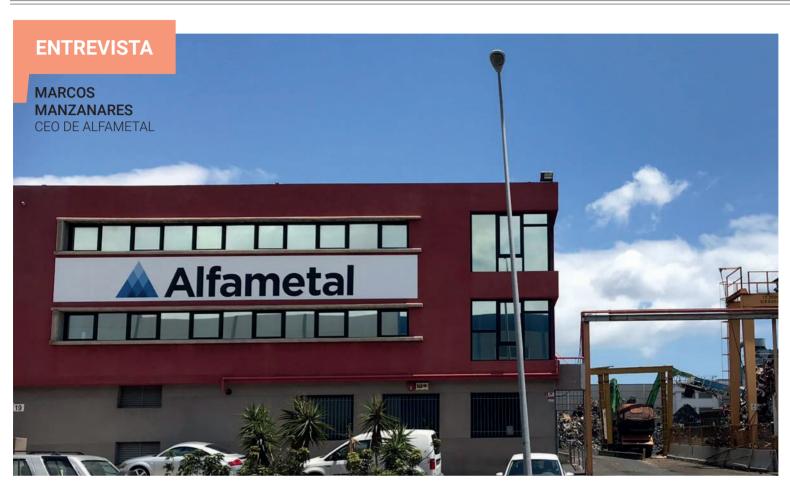
Para concluir, ¿por dónde considera usted que pasa el futuro de la ingeniería industrial?

De momento, dada nuestra vocación generalista y multidisciplinar, nos toca la tarea de liderar, fundamentalmente desde la Dirección de todo tipo de empresas, la transición energética y digital de dichas empresas y de la sociedad, en general.





Marcos Manzanares: "El futuro del sector pasa por la profesionalización y concentración"



REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Alfametal se alza como uno de los principales recuperadores industriales de materiales férricos y no férricos en España. ¿Cómo ha evolucionado vuestra estrategia responsable? ¿Cuáles son actualmente vuestras principales áreas estratégicas?

Alfametal en la actualidad es uno de los principales recicladores de material férrico y no férrico en España. Hay que tener en consideración que Alfametal nació en las islas Canarias, esto es algo que siempre nos gusta recordar, y actualmente las líneas estratégicas siguen siendo las mismas con las que empezamos en el año 2016: seguir creciendo, consolidándonos v trabajar los recursos productivos. humanos y la huella de carbono. Es muy importante tratar de ser neutros en carbono, así como seguir añadiendo valor industrial a nuestros clientes, que es nuestra razón

¿Qué importancia tiene para su entidad llevar a cabo acciones sostenibles y responsables social y medioambientalmente?

Realmente, es lo que nos ocupa. Este era un sector más bien desconocido, en algunas ocasiones hasta peyorativo, pero en la actualidad se han dado cuenta de la importancia que tiene el mismo. En la actualidad, el sector de la economía circular está bastante de moda, pero no porque sea una moda pasajera, sino porque todo el mundo ha escuchado si la economía será sostenible o no lo será, porque el planeta da para lo que da. En este sentido, nosotros estamos muy comprometidos con el medio ambiente v el contenido social, apostamos mucho por el tejido social local, por ejemplo, aquí en Canarias o en Aragón, donde hemos tenido una implantación bastante fuerte. Asimismo, siempre hemos recibido una buena aceptación por parte de todas las

entidades y de todos los industriales anexos a nuestra actividad. Hay que recordar que una actividad como la nuestra genera una actividad indirecta muy importante.

¿Cuál considera que es la situación actual del reciclaje de metales en Canarias?

Como algo de experiencia tengo, sí que digo que cuando llegué a Canarias, que fue en el año 2016, la planta de fragmentación de vehículos fuera de uso que existía estaba en una situación no muy óptima, por lo que nuestra labor ha sido poner la planta en las condiciones adecuadas, cosa que nos llevó casi 2 años de permisos, de adecuación de todas las instalaciones, junto con nuevas inversiones para la recuperación de metales. Y en la actualidad te podría decir que la recuperación en la isla de Gran Canaria, así como en Tenerife -donde también trabajamos- es muy elevada.

Actualmente, la planta de fragmentación, que cuenta con equipos totalmente nuevos, funciona muy bien, así como la planta de recuperación de material no férrico que va anexa a la planta de recuperación que inauguramos en junio del año pasado. Una planta que cuenta con nuevas tecnologías y que en la actualidad recupera casi todo, es decir, se escapa bien poquito, por lo que diría que en la actualidad Gran Canaria está bien armada en cuanto a maquinaria industrial y tecnología para proceder a esa recuperación.

¿Qué desafíos le depara el futuro al sector?

El futuro del sector pasa por la profesionalización y concentración. El sector en Europa, quitando a España de la ecuación, es un sector mucho más concentrado y profesionalizado que lo que es en España. En España ya se han empezado a dar esos pasos, Alfametal es un claro ejemplo, pero faltan todavía distintos pasos para que siga concentrándose en jugadores más grandes y profesionalizados. El recuperador local, pequeño y no profesional tiende a integrarse en estructuras más sólidas, porque cada vez, tanto los requerimientos comerciales, medioambientales y laborales son más fuertes y deben

Para concluir, coméntenos la importancia de la tecnología en el proceso de crecimiento de Alfametal.

Para que nos pongamos en situación, imaginate un vehículo fuera de uso, en la medida en la que la planta de fragmentación y la planta de tratamiento de metales están armadas con la última tecnología son capaces de recuperar hasta el último cable de cobre que pueda contener el vehículo o el último trozo de aluminio, de forma que la planta recupera el 100% del valor. Si no estuvieran estas tecnologías en funcionamiento, ese material se debería ir a península o a cualquier otro recuperador que la tuviera, con lo que estaríamos moviendo de forma ineficiente material que tiene contenido no férrico, lo cual no tiene sentido.

Eso en el pasado sí que se hacía, se cargaban muchos contenedores que se iban a península y allí eran retratados. Todo lo que saca de aquí Alfametal va a acerías, es materia prima, cargamos desde la terminal de Arinaga barcos completos de chatarra férrica que van a ser fundidos por una acería o material no férrico que va a una fundición directa. Esa es la importancia que tiene la tecnología; la tecnología permite que aproveches hasta el último kilo de material férrico y no férrico y que seas absolutamente productivo, porque no tienes que transportar material sin contenido.





Antonio Miguel Rodríguez:

"Es importante que desde las administraciones públicas se apoyen cuantas iniciativas vayan en beneficio del sector industria"

ENTREVISTA

ANTONIO MIGUEL RODRÍGUEZ

DECANO DEL COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS Mañana es presentado el VI Barómetro Industrial del Consejo General de la Ingeniería Técnica Industrial de España. ¿Qué viene a recoger el mismo?

El Barómetro Industrial, que a finales del año 2022 nuestro Consejo General realizó su VI edición, pretende recoger todas las inquietudes de los ingenieros técnicos industriales en relación al sector industrial, tanto desde un punto de vista privado de la proppia industria como del necesario apoyo del sector público.

¿Qué inquietudes recoge? ¿En qué se basaron los ingenieros técnicos industriales en su redacción?

Básicamente, las preguntas van en la línea de recoger lo que nosotros como ingenieros opinamos del estado en el que se encuentra el sector industrial, obteniendo conclusiones de que hace falta más apoyo. En Canarias, por ejemplo, este aspecto es fundamental. Cuando hablamos de la diversificación de nuestra economía el sector industrial es siempre el gran olvidado, siempre hay buenas palabras y buenos propósitos, pero al final falta muchas veces apoyo.

Como decía, las preguntas van encaminadas a dejar constancia de nuestra opinión sobre cómo están las cosas.

Un estudio que viene a dejar constancia de la visión de

los ingenieros sobre la situación en la que están inmersas las empresas industriales. Por ende, ¿en qué punto podríamos decir que encuentra actualmente el sector industrial?

Si nos referimos a Canarias en concreto, hay que tener en cuenta aspectos como que genera puestos de trabajo de calidad, normalmente en la industria los puestos de trabajo suelen ser consolidados, con lo cual, es importantísimo seguir apoyándolo, es importante que desde las administraciones públicas se apoyen cuantas iniciativas vayan en beneficio del sector industrial, bien sea con ayudas, subvenciones, desarrollando posibilidades de inversión y generación de nuevas actividades...

¿Puede llegar a posicionarse el sector industrial como punta de lanza dentro del panorama económico del archipiélago, considerando la necesidad de su diversificación?

Debería ser así. Está claro que el turismo es nuestra principal fuente de ingresos y además debe ser así: el turismo entendido como industria. Detrás viene la construcción, pero el binomio turismo y ladrillo debe tener más patas de apoyo, como por ejemplo el sector primario, pero sobre todo no debemos olvidar que el sector industrial debe ser clave.

¿Recae el verdadero problema del sector en una falta

de apoyo por parte de las administraciones públicas?

Es uno de los problemas que hay: falta de apoyo y excesiva burocracia. Existen muchas trabas burocráticas que no favorecen el desarrollo de la actividad industrial. Por supuesto que ha de respetarse todo el ordenamiento legislativo pero, por ejemplo, pedimos que no se dupliquen autorizaciones, que la propia administración pública se dote de los medios humanos necesarios para que esas autorizaciones vayan más rápido, que no se frenen iniciativas de inversión en el sector industrial porque, como decía antes, hay dos vertientes fundamentales, por un lado, diversificar nuestro producto interior bruto y hacerlo más sostenible y, por otro, crear puestos de trabajo de calidad.



Existen muchas trabas burocráticas que no favorecen el desarrollo de la actividad industrial

¿Cuáles van a ser las líneas de trabajo a seguir por este Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales?

Desde nuestra humilde posición, estamos abiertos al asesoramiento a través de nuestro colectivo de ingenieros técnicos industriales que se dedican al ejercicio de la profesión: redacción de proyectos, direcciones de obras...

Por otra parte, desde el Colegio intentamos mantener una propuesta formativa de primer nivel para que nuestros ingenieros sean capaces de dar las mejores respuestas posibles ante la modificación de instalaciones existentes o posibilidades de inversión de nuevas instalaciones. A su vez, queremos estar en perfecta consonancia con las administraciones públicas para que cuando requieran de nuestro asesoramiento estar ahí bien sea en la revisión de normativas o en cualquier otra iniciativa en la que nosotros consideremos que podemos ser útiles.





Axel González: "Apostamos por nuevos estándares de calidad, reduciendo el uso de plástico en la medida de lo posible"

ENTREVISTA

AXEL GONZÁLEZGERENTE DE PRODUCTOS
TRABEL

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Productos Trabel se ha
centrado desde sus inicios en
aportar productos de calidad
adaptados a la demanda de los
consumidores. En este sentido, ¿qué líneas de producción
están cobrando mayor relevancia en estos tiempos?

Ahora, en estos tiempos, estamos bastante ocupados en la línea de barquillos y conos de helado, parece que estamos volviendo con fuerza con esta línea de negocio. A este respecto estamos en proceso de añadir a nuestra linea de hornos de cocción una nueva máquina para ampliar la capacidad productiva.

Y el resto de la producción, ¿en qué posición se encuentra?

El resto de la producción se mantiene, no hemos notado una bajada de ventas, pero sí un aumento en las ventas de conos y barquillos, debido a las circunstancias de la guerra y el aumento de los costes en Europa, que ha reducido la competencia aquí.

También incidiría en el uso de los plásticos, en heladería se utili-

zaba mucho el envase de vaso pequeño de plástico y ante el cambio de mentalidad de la población respecto a este material parece que los clientes han vuelto al cono.

¿Plantean ampliar la gama de productos? ¿Alguna novedad de cara a este 2023?

Sí. Tenemos varias novedades, pero no enfocadas al desarrollo de nuevos productos en sí, sino a nuevos formatos.

¿Por qué nuevos formatos apuestan?

Los envases han cambiado y con ellos también lo han hecho los formatos. Al cambiar de un envase de plástico a otro de cartón ya no podemos seguir en la misma línea: cambian los formatos, los pesos y el esquema de envasado.

Apuestan firmemente por envases que supongan

un menor uso de plásticos, ¿verdad?

Sí, estamos inmersos en ese proceso de cambio. Es difícil, porque hay envases que serán difíciles de sustituir por otros materiales que no sea el plástico, lo cual dependerá también de los desarrollos tecnológicos. No obstante, la reducción del uso del plástico es nuestra intención.

Por otra parte, ¿cómo han paliado el aumento generalizado de los costes?

El principal cambio al que nos hemos enfrentado ha sido la subida de precios.

Al final, tenemos que seguir fabricando, tenemos que seguir en movimiento y si no fabricamos por aumento de costes y no hay ventas, está claro que estamos abocados al cierre. Por ende, nos hemos visto obligados a subir los precios de casi todas las referencias, porque estamos en una isla, hay gastos de transporte y de materias primas que no podemos conseguir aquí.

> "Trabajamos en la reducción de azúcares y en el desarrollo de productos Bio"

Nos hemos enfrentado a un aumento desmedido del precio de las materias primas, que han llegado a aumentar más de un 50%, aunque ahora parecer estar estabilizándose la situación.

¿En qué líneas de trabajo centrarán esfuerzos desde Productos Trabel?

Apostamos por nuevos estándares de calidad, reduciendo el uso de plástico en la medida de lo posible; una línea de trabajo marcada por el mercado y centrada en la sostenibilidad y el cuidado al medio ambiente. En la misma medida, trabajamos en la reducción de azúcares y en el desarrollo de productos Bio.

RENT A CAR





TRANSFERS

AEROPUERTO - HOTEL

TRANSFERS PRIVADOS

Y LIMUSINAS

TRANSFERS GRUPOS

ALOJAMIENTO

HOTELES, APARTHOTELES
Y APARTAMENTOS
VACACIONALES





4

EXCURSIONES

LET'S GO TOGETHER

canarias.com

Coches, Hoteles y Traslados

922 71 53 53







Trabajamos pensando en nuestros clientes, sus necesidades, expectativas. Sabemos que cada detalle es importante, por lo que ponemos nuestro mayor empeño en cuidar las pequeñas cosas que marcan la diferencia. La diferencia que hace que su viaje sea excepcional.



Luca Fissolo: "Cada año los clientes atienden más a dónde se produce el producto, cómo se produce y a los ingredientes empleados"







LUCA FISSOLO DIRECTOR COMERCIAL DE ALMA DE CANARIAS

REDACCIÓN I TRIBUNA DE CANARIAS Alma de Canarias, una em-

presa de artesanos dedicada a la creación de perfumes y cosméticos. ¿Cuál es su origen? ¿Con qué objetivo se crea?

Yo me mudé a Lanzarote en el año 2001, pero nuestro proyecto nace en 2006 al vo coincidir en Italia con un antiguo compañero de estudio, quien es ahora mi socio. Ambos nos conocimos en Italia estudiando química, yo soy técnico de química industrial y mi socio tiene dos licenciaturas en química

El día que vino a verme de vacaciones yo llevaba 5 años aquí. Desde que estábamos estudiando teníamos una pasión por los cosméticos y empezamos a bromear deiando constancia que hubiera sido bonito sacar una línea de perfumes y cosméticos inspirada en la naturaleza de Canarias. Poco desel proyecto hoy conocido como Alma de Canarias. Así nació.

¿Por qué productos está compuesta vuestra línea de cosméticos?

Nosotros comenzamos en el año 2006 con una pequeña línea de perfumes creados con aceites esenciales, flores de las islas Canarias, alcohol elaborado en una importante destilería del archipiélago y agua proveniente de La Palma. Estos fueron los primeros productos que ideamos.

Seguidamente, comenzamos a producir ambientadores para el hogar v toda una gama de cremas. Digamos que se basan casi exclusivamente en productos con base de aloe, un ingrediente muy presente aquí, en Canarias

Y ahora, en estos últimos años, hemos empezado con un nuevo proyecto, que se basa en la producción de cosméticos para hoteles de

¿Dónde podríamos adqui-

Nuestros productos los encuentras, primero en las ferias y mercados artesanales de todas las islas; en nuestro establecimiento y exposición que está en Tías, Lanzarote, y en nuestra página web en la que también se puede apreciar un elenco de tiendas de artesanía que venden nuestros productos.

¿Son exportados fuera del archipiélago o únicamente se pueden conseguir aquí?

Principalmente, se consiguen aquí en las islas. Sí es verdad que tenemos algunas tiendas que los compran para revenderlos en península, en Bélgica o en Italia, pero nuestro principal mercado está aguí, en Canarias.

¿A qué proceso productivo se someten vuestros productos? ¿Hablamos de un proceso artesanal?

Sí. Totalmente artesanal, todos nuestros productos están reconocidos y certificados con la certificación de artesanía canaria que concede el Gobierno de Canarias y en este caso el Cabildo de Lanzarote.

Hablamos de un proceso bastante largo, pues toda la metodología es artesanal y antigua, pero al mismo tiempo debemos contar con todos los controles que hoy en día nos exige la cosmética.

¿Por dónde pasan las líneas de trabajo de Alma de Canarias en este 2023?

Para este año queremos ampliar nuestra red de distribución en Canarias, aumentando los puntos de venta. Y, por otro lado, también queremos aumentar el servicio de cosmética que aportamos a clientes como hoteles, casas rurales o agencias de eventos.

"Todos nuestros productos están reconocidos y certificados con la certificación de artesanía canaria"

¿Es para ustedes el sector hotelero un sector potencial?

Sí, totalmente. Nosotros al fomentar una producción de km 0 estamos consolidando nuestro producto como un producto atractivo, pues por la subida de precios podemos dar un servicio de mayor calidad, reduciendo el impacto medioambiental que se da con los transportes.







La población está muy concienciada y cada vez demanda más el producto de cercanía...

Sin duda. Cada año los clientes atienden más a dónde se produce el producto, cómo se produce y a los ingredientes empleados. Nosotros utilizamos ingredientes 100% de origen vegetal y tenemos como objetivo, quizá no para 2023, pero sí para 2024 llegar a utilizar exclusivamente envases de plástico reciclado. En este sentido, ya tenemos una gama denominada "Natur" en la que no utilizamos envoltorios de plástico.

A su vez, estamos evaluando nuevos ingredientes que se están formulando ahora. Acabamos de llegar de una feria en la que conocimos de cerca nuevos ingredientes como conservantes totalmente naturales, que permiten poner etiquetas como "Sin conservantes", porque realmente son ingredientes naturales y no conservantes al uso

Estamos muy implicados en ello, tanto por un tema de concienciación nuestra como por un tema comercial, porque vemos que los clientes cada día están más concienciados.

José Ángel Marrero: "Estamos centrados en la exportación de cara a potenciar el desarrollo empresarial de Transformación Tabaquera de Canarias"

ENTREVISTA

JOSÉ ÁNGEL MARRERO TRANSFORMACIÓN TABAQUERA DE CANARIAS

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

Transformación Tabaquera de Canarias, una empresa de capital 100% canario con experiencia en la fabricación de tabacos y sus derivados. ¿En qué medida ha evolucionado la compañía en los últimos años? ¿En qué han centrado sus líneas de trabajo?

La compañía ha sufrido una mejoría derivada de la inauguración de unas nuevas instalaciones de fabricación de cigarros puros en el Puerto de La Luz, Gran Canaria.

Actualmente, disponemos de unas instalaciones de aproximadamente 2.600 m2 donde discurre toda nuestra actividad. La mejoría en la que hemos incidido ha sido importante respecto a la necesidades de la empresa y a sus posibilidades de crecimiento, pues al contar con estas nuevas instalaciones estamos a disposición de poder crecer y vender hacia península y otros países europeos como República Checa, Eslovaquia, Grecia o Suiza. Con lo cual, también nos hemos visto obligados a realizar una inversión importante en nueva maquinaria para aumentar los niveles productivos y poder atender a los nuevos mercados.

Este ha sido, en líneas generales, el cambios de Transformación Tabaquera de Canarias en este último año.

"La compañía ha sufrido una mejoría derivada de la inauguración de unas nuevas instalaciones"

Una empresa que se ha sometido a un crecimiento exponencial y que se suma a una cadena exportadora no solo a península, sino también al resto de Europa...



Sí, en eso estamos. Se ha producido un crecimiento importante en la empresa, un crecimiento que no atiende aún a la facturación, pues todos estos cambios han venido para colocarnos en el punto de partida que, posteriormente, efectuará y consolidará un exponencial crecimiento económico.

Uno de vuestros principales objetivos pasa por el desarrollo de nuevos productos. ¿Cuáles han sido las últimas incorporaciones?

Hemos desarrollado varios tipos de puros con un formato más pequeño de los que se fabricaban con anterioridad. Las fumadas hoy en día son cada vez más cortas y los fumadores necesitan un producto más pequeño y en envases con menos unidades. Consecuentemente, nos hemos centrado en mantener el mismo producto cambiando los envases e, incluso, el tamaño del propio puro. Este ha sido el cambio más sustancial en el que nos hemos adentrado en estos tiempos.

Para los próximos tiempos, ¿en qué cambios deberá aunar esfuerzos el sector?

Estamos inmersos en un sector en el

que los cambios que se están produciendo están causados por la normativa y la legislación. Por ejemplo, en el 2024 será de obligado cumplimiento la trazabilidad, que no es más que una trazabilidad del producto con la que cualquier órgano oficial puede escanear el código de barras del mismo para conocer dónde se ha fabricado, hora y día de fabricación, fabricante, composiciones... Este será el cambio más sustancial al que nos enfrentamos en los próximos años, porque de resto, en lo que al producto se refiere, es un producto bastante tradicional

¿Qué papel juega en todo el proceso productivo la sostenibilidad?

Nosotros tenemos un protocolo bastante exquisito en lo que se refiere al cuidado del medio ambiente, como no puede ser de otra manera. Nuestros objetivos pasan por disminuir nuestra huella de carbono y contaminar lo menos posible.

En este sentido, invertimos en maquinaria más eficiente, menos contaminante y menos ruidosa.

¿Cómo se plantea el futuro Transformación Tabaquera de Canarias?

El futuro nos lo plantemos centrados en la exportación, a parte de atender al mercado canario que existe y es interesante. No obstante, una empresa con estas características debe centrarse en la exportación, por ello nos hemos mudado al Puerto de La Luz, siendo éste un lugar estratégico de cara a las exportaciones que en el futuro haremos. Ya esta-

mos exportando, pero entendemos que la cantidad será exponencial en un futuro próximo.

En definitiva, estamos centrados en la exportación de cara a potenciar el desarrollo empresarial de Transformación Tabaquera de Canarias.

Alonso Fernández: "Los envases reutilizables del Grupo IFCO permiten que el producto llegue al consumidor en las condiciones óptimas para su consumo, minimizando su impacto en el medio ambiente"

ENTREVISTA

ALONSO FERNÁNDEZ

REPRESENTANTE EN CANARIAS DE IFCO SYSTEMS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

ACR Logística Canaria dedica sus esfuerzos a la limpieza de contenedores destinados al uso alimentario. ¿Cómo valoran el desarrollo de los últimos meses?

El desarrollo de ACR Logística está totalmente ligado al crecimiento de nuestra compañía -Grupo IFCO-, somos un pool de envases reutilizables para el transporte de mercancías, tales como: frutas, hortalizas, huevos, panes, carnes o pescados. Valoramos de forma importante el desarrollo de nuestro partner en canarias ACR Logística, especialmente por su apuesta decida en inversiones técnicas para la mejora del servicio, así como en la mejora continua de sus procedimientos lo que le ha llevado a revalidar año tras año sus certificaciones en calidad.

Ya llevamos más de 20 años de trabajo conjunto, contamos con dos grandes plantas de lavado y almacenes en las islas que nos permiten dar un servicio de calidad a nuestros clientes productores, así como una flota de vehículos que nos permiten llegar a todos los puntos de nuestras islas.

Como usted comenta, destacar el partenariado entre ACR logística e IFCO, que trabaja de manera exclusiva...

Así es, somos su único cliente. De hecho, la evolución de ACR Logística viene dada por la incorporación al Grupo IFCO como gestor de nuestros envases.

ACR Logística desarrolla una importantísima labor en IFCO en nuestras islas, concretamente en el lavado e higienización de los envases porque, como antes comentábamos, nuestros envases son envases reutilizables, en un ciclo que denominamos "IFCO SmartCycle".

IFCO SmartCycle es un buen ejemplo de modelo de economía circular que se aplica para crear una cadena de suministro más sostenible al tiempo que se optimiza su eficiencia: se preserva la utilidad y el valor de los productos en todo momento.

¿Cuál es el proceso por el que pasan los envases desde que llegan a ACR Logística hasta que salen de sus instalaciones?

En las distintas plantas de lavado y almacenamiento con las que contamos, entran los envases plásticos reutilizables IFCO utilizados en todo el proceso de la cadena de distribución alimentaria, como hemos visto en el gráfico anterior y que provienen de las plataformas logísticas.

Con nuestro servicio pasamos a efectuar la retirada de esos envases en los puntos "finales" plataformas logísticas, que es donde las distintas cadenas de alimentación depositan los envases ya utilizados previamente, y ya vacíos y plegados lo que facilita un elevado número de transportes de envases en poco espacio, optimizando así el transporte de los mismos hasta nuestra planta de lavado; una vez llegan se procede a almacenarlos en la denominada "zona sucia" para esperar a su turno de lavado, siendo posteriormente clasificados los mismos por tamaño y modelo para, posteriormente introducirlos en un túnel de lavado a alta presión y en circuito cerrado, (el más modernos que existe en Canarias) para hacer un lavado en condiciones con temperaturas controladas y con una serie de productos utilizados a nivel mundial por el Grupo IFCO, los cuales permiten una correcta limpieza de esos envases, todo el procese es controlado a través de un sistema denominado "SmartGuardian" que controla que todos los parámetros de limpieza e higienización sean los correctos. Una vez terminado el lavado pasan a una siguiente clasificación y a un control visual para inmediatamente pasar a la máquina de secado, seguidamente son almacenados y entregados nuevamente a productores e industriales que así lo demandan para iniciar nuevamente el ciclo.

¿Cómo garantizan el éxito de su trabajo? Pues hablamos de un sector que exige unos estándares de limpieza muy altos...

Así es. Es por ello que tenemos muchos sistemas de control, no solo el "SmartGuardian". El primero de todos es el que se hace todos los días dentro de nuestras plantas de lavado, se realizan test y pruebas sobre los envases lavados para comprobar si están perfectamente higienizados o no. Por otra parte. cada semana nos visita un laboratorio externo que hace lo mismo que hacemos nosotros todos los días, pero en este caso a través de un medio externo de control de calidad v de seguridad alimentaria que realiza un análisis completo de los envases de manera aleatoria, también realizamos continuas analíticas de la calidad del agua. Por último, tenemos otra visita trimestral que vuelve a revisar todos los procesos y controles de calidad que se realizan en nuestras plantas de lavado, en

este caso una empresa especializada en los procesos determinados y certificados por nuestra matriz IFCO.

Además de los servicios contratados de limpieza, desinfección, desratización y desinsectación de nuestras instalaciones,

Asimismo, usted es el representante en Canarias de IFCO Systems, empresa que se consolida como líder mundial de envases reutilizables de transporte...

Sí, somos la primera compañía de pool de envases a nivel mundial y lideres en nuestro país tanto en la exportación (no olvidemos que nuestro país es eminentemente exportador) como en el uso de envases en el mercado interior.

En nuestro caso, las islas Canarias, también tenemos un mercado exportador muy importante donde nuestros productores han confiado en IFCO porque nuestros envases garantizan un transporte eficiente de la mercancía, con una calidad y control de temperaturas de las frutas y hortalizas que garantizan llegar a otros mercados en perfectas condiciones, destacando por su volumen los plátanos y aguacates, además de otros productos hortofrutícolas, este es un importante valor para nosotros.

En cuanto al mercado interior prestamos servicios a los principales operadores alimentarios de las islas lo que les permite optimizar todos los procesos de la cadena de valor, reduciendo notablemente su impacto en el medio ambiente, colaborando con la reducción de resi-

duos y huella de carbono.

También recibimos mercancías que provienen del resto de Europa hacia Canarias y de tercer país, esta es una de las ventajas de la utilización de un pool de envases, tanto en la exportación como en la importación, el uso de los envases ERT de IFCO del campo al consumidor disminuye notablemente los residuos sin necesidad de cambiar de envase en la cadena de sumnistro.

Los envases reutilizables del Grupo IFCO se adaptan con distintos tamaños a todas las confecciones y permiten que el producto llegue al consumidor en las condiciones más óptimas para su consumo.

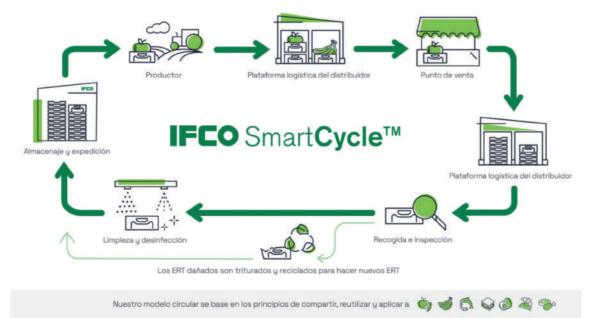
¿Por qué está apostando en la actualidad IFCO? Pues no cabe duda de que es una empresa con una gran concienciación medio ambiental...

Estamos celebrando 30 años de innovación sostenible, siendo lideres del sector en cuanto a reducción del impacto medioambiental. En comparación con los envases de un solo uso, los ERT reducen las emisiones de CO2e en hasta un 60 %, el consumo de energía en un 64 %, el uso de agua en un 80 % y la generación de residuos sólidos en hasta un 86 %.

Somos la única empresa en el mundo de envases plásticos reutilizables que hemos conseguido la certificación denominada "Cradle to Cradle" modalidad SILVER (La certificación de Cradle to Cradle identifica a las empresas comprometidas con ejercer un efecto positivo en el mundo que les rodea), que lo que garantiza es el proceso de control, es decir, procesos medio ambientales, de reducción del consumo energético, del consumo de agua, la huella de carbono de todos nuestros productos, además de garantizar que lleguen en perfectas condiciones de seguridad y calidad para los productos de alimentación (contribuyendo a la reducción del desperdicio alimentario), que es lo que van a contener. Con lo cual, también facilitamos a nuestros clientes -las cadenas de distribución- la disminución de su huella de carbono e importantes reducciones, como así lo atestiguan los certificados que emitimos hacia ellos.

Para concluir, ¿cuáles van a ser las líneas de trabajo a seguir por ambas empresas, por ACR y por IFCO?

Seguiremos en la misma línea, mostrando especial atención a los procesos medioambientales que realizamos en nuestras instalaciones y con nuestros envases. Somos una empresa de economía circular, altamente concienciada con nuestro medio ambiente y estamos inmersos en la mejora continua de nuestro servicio y nuestras prestaciones, la mayor parte de nuestras líneas de trabajo están encaminadas a reducir nuestra huella de carbono en el medio que nos rodea y, en este caso, en nuestras islas Canarias.



ENTREVISTA

LUIS BERNAL GERENTE DE ADM TECH

Luis Bernal: "Tenemos la misión de desarrollar sistemas nuevos que cumplan los requisitos de aviación y sean más longevos"

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS ADM Tech es una empresa dedicada al diseño y elaboración de piezas y componentes aeronáuticos. ¿Cuáles fueron sus inicios?

Nosotros trabajábamos en Binter Technic, pero en el año 2015 tomamos la decisión de crear una empresa para diseñar y fabricar componentes -en principio- para el interior de los aviones. Fue entonces en el año 2016 cuando comenzamos nuestra andadura como empresa dependiente del sistema, pero sin tener que estar dentro del sistema de mantenimiento.

Por ende, ¿qué vinculo mantiene esta compañía con Binter?

Esta compañía es una de las compañías del sistema Binter, una más de las 14 empresas que pertenecen al sistema. En otras palabras, pertenecemos completamente a Binter, el Consejo de Administración es el de Binter.

¿Qué tipo de piezas fabrican para el sector aeronáutico?

En la actualidad estamos trabajando con aproximadamente 2.000 piezas diferentes. Comenzamos a trabajar con las piezas de los interiores y hemos ido evolucionando hacia componentes de estructura. A día de hoy estamos desarrollando y trabajando sobre partes que pertenecen al nuevo sistema de aviación, las cuales requieren de unos requisitos determinados y especiales que cambian mucho el diseño básico de la fabricación.

Antiguamente la fabricación era fabricación de ensayo y actualmente es fabricación de ensayo e IT, en los cuales se incluyen pruebas, incluso, de aceleración en los componentes.

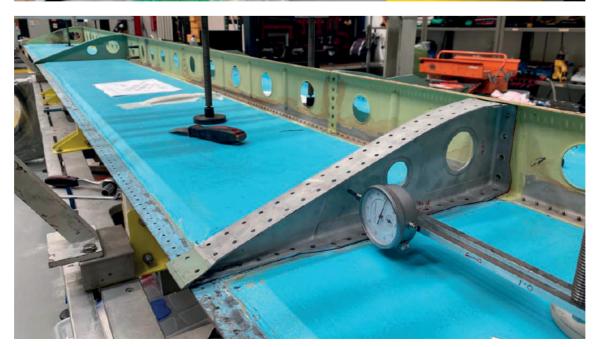
¿Dónde desarrollan la fabricación de las piezas?

Las piezas son totalmente fabricadas en Canarias. Tenemos una fábrica en Arinaga en la cual diseñamos y fabricamos. Nuestros aviones de Binter disponen de un sistema de filtros HEPA para evitar la posibilidad de contagio de coronavirus a través del aire acondicionado, somos la primera empresa a nivel mundial que los hace y la primera que los tiene instalados en sus aviones.

Además, no cabe duda de que trabajar para el sector aeronáutico requiere de altos estándares de calidad, ¿cómo lo certifican?







Nosotros estamos compuestos por tres secciones. Una de estas secciones es la oficina de diseño que depende de la AESA. Vienen auditores desde Alemania y desde Madrid para auditarnos. El diseño depende de la AESA Europea y la fabricación depende de la AESA Española, son auditorias diferentes en las que toman en consideración el sistema de calidad, independientemente de que nosotros contamos con un sistema de calidad interno y de auditores internos que van verificando que nos ubicamos en los estándares de calidad más altos que

Lo cual supone estar a la vanguardia en tecnología, ¿verdad?

Sí. Nosotros, en cuanto a tecnología, tenemos los sistemas de informática más avanzados que hay en el mercado. A parte, tenemos un escáner tridimensional con una precisión absoluta para poder hacer la verificación de las piezas que fabricamos.

"Optamos por componentes más fiables y, como mínimo, un 30% más baratos"

¿Cuáles van a ser las líneas de crecimiento a seguir por ADM Tech?

No solo estamos captando y trabajando con clientes nuevos, sino que estamos volcados trabajando en la fabricación de componentes del Embraer, para lo cual tenemos que hacer una serie de ensayos, por ejemplo, tenemos que coger dos asientos, montar nuestras piezas y mandarlas a dos empresas, una de ellas en Suiza para realizar la prueba de aceleración. Con lo cual, podríamos fabricar indefinidamente y desde el principio los elementos del Embraer que necesitamos.

¿Y si hablamos de los objetivos a largo plazo?

Los objetivos que planteamos a largo plazo son crecer; estamos creciendo con compañías españolas, como Air Nostrum, Swiftair y otras muchas más. Estamos viendo lo que necesita el mercado y tenemos la misión de desarrollar sistemas nuevos que cumplan los requisitos de aviación y sean más longevos, pues en un avión nuevo hay muchos elementos que se rompen. Optamos por componentes más fiables y, como mínimo, un 30% más baratos.



ENTREVISTA

CHRISTOPHE GOBERT RESPONSABLE DE FLORETTE EN CANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Florette sigue aunando esfuerzos en aras de innovar y aumentar la eficiencia de sus procesos. En esta línea, debemos resaltar el Proyecto Recolecta que ha desarrollado junto al ITC (Instituto Tecnológico de Canarias). Coméntenos, ¿qué objetivos persigue el mismo?

Recolecta es un proyecto de investigación de Florette que evita la pérdida de verduras frescas y gestiona los recursos agrarios eficientemente.

En colaboración con el Instituto Tecnológico de Canarias y la empresa Brioagro, hemos desarrollado una tecnología dirigida a encontrar el momento óptimo de recolección del cultivo, para traspasar esos beneficios a mayor calidad, mayor sostenibilidad y mayor satisfacción del cliente.

De este modo, el objetivo principal es detectar cuándo el cultivo ha desarrollado su mayor potencial en calidad y vida útil; lo que hace que, con este sistema, no solo se beneficien los consumidores, sino también el propio entorno.

'Recolecta" nos permite gestionar los cultivos de brotes y verduras a través de la programación del proceso de recolección, minimizando la pérdida de producto y utilizando los recursos de forma eficiente. También consigue optimizar los tratamientos de cultivos y la mineralización de suelos, al mismo tiempo que busca nuevas técnicas que ayuden a la vida útil y la seguridad alimentaria del producto fresco y listo para consumir.

Además, con todos los datos obtenidos después de la medición de los recursos sostenibles, y del análisis de factores micro climáticos tales como la humedad, presión o condiciones del suelo, trabajaremos en un estudio y una aplicación digital que facilite el acceso a los resultados de este proyecto y nos permita seguir trabajando juntos por una agricultura más sostenible.

¿Qué otras estrategias tomarán relevancia en materia de innovación de cara a los años que están por venir?

La innovación en Florette es continua y constante, formando parte de nuestro ADN desde que en 1989 lanzáramos al mercado la primera ensalada envasada en España. En la actualidad, la innovación es uno de nuestros ejes estratégicos, junto a la sostenibilidad. Y aplicamos la innovación en todos los procesos de nuestra cadena de valor: innovamos en campo, procesos y producto. De este modo, cada año lanzamos al mercado del orden de 20 nuevas referencias de productos nuevos.

Y en lo que a investigación se refiere, participamos en más de 10 proyectos, tanto nacionales como europeos, relacionados con áreas como la sostenibilidad, la innovación o la transformación digital.

Uno de ellos es el proyecto Life Agropaper, cuyo objetivo es sustituir el plástico utilizado para el acolchado agrícola por papel en todos los campos.

También participamos, junto a otros 25 partners de 10 países, en el proyecto europeo COFRESH, que pretende desarrollar técnicas, herramientas y conocimientos dirigidos al rediseño de las cadenas de valor de frutas v verduras de manera que consigan una mayor eficiencia y productividad, así como la implantación de continuas mejoras innovadoras a escala económica, social y medio ambien-

Por su parte, el proyecto europeo Foodrus, persigue el objetivo de reducir el desperdicio en la cadena agroalimentaria. En concreto, el proyecto busca crear sistemas alimentarios resilientes en Europa a través de soluciones circulares que eviten las pérdidas y el desperdicio de alimentos.

Asimismo, incidiendo en el compromiso medio ambiental, ¿qué aspectos toman en consideración? ¿Cuál es el papel que adquiere la empresa en este sentido?

El compromiso con el medioambiente es inherente a la filosofía Florette y así lo demuestran sus certificaciones y todas las medidas que se toman durante todo el proceso de producción. Desde el comienzo de la actividad agrícola en la zona, han trabajado bajo los estándares de GLOBALGAP/LEAF y referencial Florette en todos los cultivos con el objetivo de que su labor no dañe el entorno.

En Florette desde hace años desarrollamos nuestra propia Política de Gestión de Sostenibilidad con el fin de minimizar el impacto ambiental en el cultivo y durante el proceso industrial y de distribución de los vegetales frescos y preparados listos para disfrutar en la mesa. Combinamos la experiencia en terreno de nuestros agricultores con la tecnología más avanzada para mejorar los cuidados del campo, la calidad y vida útil del producto y la trazabilidad y seguridad alimentaria, desde la semilla hasta llegar al hogar de los consumidores. De hecho, en 2022, Florette ha sido la primera empresa que ha conseguido la certificación AENOR de Producción de Cultivo Sostenible.

El eje de sostenibilidad se encuentra englobado dentro del plan estratégico y uno de sus objetivos consiste en reducir los diferentes impactos ambientales propios de la cadena de valor de Florette: evitar la contaminación, optimizar y realizar un uso sostenible de los recursos hídricos y energéticos, evaluar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, reducir la generación de residuos y aplicar los principios de jerarquía de gestión de los mismos e implementar políticas de economía circular.

Si se habla de medidas concretas, cabe destacar la optimización del uso de agua y la reutilización del agua de lluvia, el aumento de productos de residuo cero y ecológicos para combatir plagas y enfermedades, el uso de técnicas naturales de regeneración del suelo como la biosolarización o la planificación de la gestión y reducción de residuos, entre otras.

Trabajamos las áreas de energías renovables, transporte y envasado fundamentalmente para evitar la pérdida de producto y recursos, minimizar desperdicio alimentario y fomentar la economía circular. Por ejemplo, todos los centros de producción de Florette, cercanosa los huertos de proximidad; como Ingenio (Gran Canaria), funcionan con energía 100% renovable.

¿Se observa en el sector agroalimentario a un consumidor que cada vez valora más la sostenibilidad de los productos y de sus envases?

Uno de los aspectos que más preocupa a la población es el medio ambiente. Hay numerosos datos que así lo demuestran. Según

Christophe Gobert: "Es nuestra misión hacer llegar a los consumidores un producto de calidad y respetuoso con el medio que nos rodea"



el estudio que Florette realizó el año pasado 'El sabor de la felicidad', el 75% de los españoles afirma sentirse más feliz cuando consume productos sostenibles y que cuidan

Es nuestra misión hacer llegar a los consumidores un producto de calidad y respetuoso con el medio que nos rodea. Las personas demandan el consumo de productos locales y de cercanía, como los de Florette, cuyos vegetales se cultivan en todo el territorio español y con prácticas agrícolas que respetan y cuidan del entorno durante todo el proceso de producción.

En Florette, desde hace ya varios años tenemos en marcha el Plan de Envases Sostenibles, que es transversal a toda la gama de productos y se fundamenta en la economía circular y la política de las 3 Rs: reutilizar, reducir y reciclar. Nuestros envases son 100% reciclables y los boles de nuestras ensaladas completas están elaborados con material 100% reciclado y reciclable.

Del mismo modo, Florette ha reducido

en un 15% el plástico en los envases de las ensaladas listas para consumir, lo que significa retirar del mercado más de 160.000 kilos anuales de este material. Esto contribuye a la conservación del medio que nos rodea y nos permite devolver al entorno todo lo que nos ofrece.

Por otra parte, ¿cómo de importante es para Florette, en lo que a ventas se refiere, el mercado hotelero y la restau-

Sin duda, el sector hotelero y la restauración es un área muy importante del negocio de Florette, pues supone un 30% del mismo. Nos aseguramos de que una gran parte de los restaurantes y hoteles de España cuenten con vegetales frescos a diario, así como con nuestras soluciones Food Service. Por fortuna, durante el último año hemos asistido a una gran recuperación del consumo fuera del hogar v además afortunadamente, las Islas Canarias y España en general es un país receptor de turistas que valora los productos frescos, locales y de cercanía.

Philipp Zinhard: "La idea es crecer variando y diversificando la producción, siendo nuestra intención trabajar en un mayor porcentaje para la industria"



M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS Bernardo's Mermeladas, una empresa que apuesta íntegramente por el producto canario al elaborar sus confituras con frutas del archipiélago. ¿En qué se diferencia el producto de Bernardo's Mermeladas del resto?

Bernardo's Mermeladas es una empresa que trabaja con frutas únicamente provenientes de la islas Canarias, como el tuno indio, que es muy típico de aquí. Comercializamos productos fabricados artesanalmente, productos que comenzó a fabricar mi padre hace 30 años en un caldero y a partir de ahí, poco a poco, hemos ido creciendo como empresa.

No obstante, el proceso productivo ha sufrido un cambio en la actualidad, es un proceso un tanto más industrial, para lo que hemos invertido en nuevas instalaciones

Como usted comenta, están haciendo una fuerte inversión en unas instalaciones que contarán, a su vez, con nueva



maquinaria. ¿Qué ventaja competitiva les aportará este hecho?

En primer lugar, hemos cambiado una marmita que funcionaba por aceite por una

que funciona por vapor, lo que hace que se cocinen las mermeladas en un menor tiempo, haciendo que mantengan un mayor número de propiedades, como vitaminas. Reducir los tiempos de producción nos permite producir más.

¿Cómo valoran la demanda en estos últimos tiempos? ¿Ha aumentado?

Sí. Después de la pandemia las ventas han crecido bastante. Nos ubicamos por encima, incluso, de los datos de venta del 2019.

Asimismo, estamos inmersos en lanzar productos nuevos, como la ginebra, que la hemos sacado en noviembre. En esta ginebra estuvimos investigando en torno a 3-4 años, porque era un producto que desconocíamos y en este sentido la pandemia nos ayudó a tener tiempo para investigar.

¿Qué variedades comercializan en la actualidad?

Si incidimos en las confituras, tenemos de tuno indio y algunas mezclas, como con naranja, con plátano o con miel. También tenemos algunos sabores con aloe vera, por ejemplo, con plátano, con higo o con tuno indio. Otros sabores un tanto más cítricos: papaya con naranja, mango con limón, de mora. Y entre las especialidades gourmet, tenemos de pimiento o de tomate con albahaca.

Entre los mojos, contamos con el clásico mojo picón, pero también con mojo verde, mojo con cilantro y mojo con almendras. Estos últimos dos los hemos sacado recientemente en el último año.

¿Plantean desarrollar nuevas variedades a lo largo de este 2023?

Este año vamos a sacar una línea ecológica que, a parte de ser ecológica, va a tener una cantidad menor de azúcar, que es lo que el mercado está demandando.

¿Dónde podemos adquirirlas?

En Canarias estamos introducidos en las grandes superficies, como pueden ser Hiper Dino, Alcampo o SPAR. También trabajamos con muchos hoteles de 4 o 5 estrellas, en aeropuertos y en bazares pequeños de souvenirs o centros turísticos.

¿A qué retos o adversidades se han enfrentado en estos últimos tiempos? Tiempos marcados por la pandemia, la inflación...

La pandemia nos afectó en la medida que al resto de negocios y luego, tras el COVID, los costes se han disparado. El vidrio ha aumentado su coste en torno a 5 veces en 2 años. Hemos tenido problemas con los costes de

las materias primas, con los costes de la energía y del transporte, principalmente. Al final, nos hemos tenido que adaptar a esta nueva situación, para lo que nos hemos visto obligados a subir nuestros precios, aunque de una forma racional sin perder nosotros nada, pero con un margen de beneficios mínimo.

¿Cómo se plantea el futuro la compañía Bernardo's Mermeladas?

Nuestro futuro pasa por la diversificación. A parte de la línea ecológica, estamos también trabajando en otras líneas de productos nuevas, pues con la marmita se nos abrió un mundo de posibilidades, podemos fabricar cualquier producto, desde la mermelada que ya fabricamos hasta, por ejemplo, tomate frito. La idea es crecer variando y diversificando la producción, siendo nuestra intención trabajar en un mayor porcentaje para la industria, creando algún sirope u otro tipo de producto que demanden en mayor medida los hoteles, los restaurantes o las fabricas de yogures, por ejemplo.



ENTREVISTA

FRANCISCO PÉREZ GERENTE DE ARMARIOS GAROÉ

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS En Garoé son fabricantes de muebles a medida con una larga trayectoria en el mercado. ¿Cuál ha sido la evolución de esta compañía en los últimos años?

Garoé nace del mueble artesanal -que era a lo que nos dedicábamos en un principio- y muy lentamente fuimos dándonos cuenta de
que realmente con la artesanía era
bastante complejo competir si no
nos industrializábamos. A raíz de
ahí comenzamos a invertir sobre
todo en procesos productivos más
que en máquinas -que también-,
pero la idea era mejorar estos procesos centrándonos en el mueble a
medida; llevando ya unos 15 años
apostado por esta transformación,
incidiendo sobretodo en la digitalización.

En los últimos 15 años hemos apostado por mejorar el proceso productivo, incidiendo sobre todo en la digitalización.

¿Cómo han incidido las nuevas tecnologías en este proceso productivo del que nos habla?

Han incidido de manera muy positiva. Nosotros vimos que era muy complejo crecer en el ámbito de la industria sin digitalizar el proyecto, por ello hemos realizado inversiones dirigidas a aplicaciones que hemos desarrollado o a un software genérico que hemos comprado y adaptado a nuestra empresa.

Yo creo que tuvimos suerte, porque dimos con la tecla desde el inicio, generamos una especie de lenguaje interno, un lenguaje que para descifrarlo es bastante sencillo. Empezamos con esto hace 15 años y hemos tenido que ir adaptándolo un poco, pero siempre que hemos integrado un nuevo software o una nueva aplicación la hemos adaptado para que sea capaz de traducir lo que ya teníamos hecho.

¿En qué se inspiran para el diseño de sus productos?

Nosotros contamos con un equipo creativo compuesto por tres técnicos: una diseñadora de mobiliario de interior, una diseñadora industrial y una economista. Esta última es la que da molde a los proyectos, porque podemos inventar el proyecto más grande del mundo, pero si después no entra dentro de los parámetros económicos en los que tenemos que movernos no vale de nada.

Todo esto apoyándonos en las tendencias provenientes de Europa. Hay que tener claro que

Francisco Pérez: "Queremos aumentar nuestra presencia en el mercado canario con más productos y más rápido, e intentar llegar en mayor medida a África"





"Intentamos adaptarnos a lo que el mercado exige, poniendo nuestro granito de arena con la propia idiosincracia de nuestro público, que es el pueblo canario"

de Italia nace el 80% del estilo de los muebles. Nosotros intentamos adaptarnos a lo que el mercado exige, poniendo nuestro granito de arena con la propia idiosincracia de nuestro público, que es el pueblo canario.

¿Cuáles están siendo vuestras principales líneas de negocio?

El mobiliario de hostelería ocupa el 50% de lo que producimos y el otro 50% está dedicado al hogar, tenemos esas dos vertientes de negocio. En la parte dedicada al hogar vendemos a tiendas especializadas, aunque nosotros también tenemos un pequeño showroom en la fábrica para vender al público.

La ventaja que tiene nuestro cliente cuando nos compra a nosotros es la inmediatez. Mandamos una cocina a cualquiera de las islas y si se rompe una pieza la reposición es inmediata, algo que valoran mucho los clientes.

¿Con qué planes de expansión cuenta la compañía?

Ahora mismo estamos inmersos en culminar un proyecto que iniciamos el año pasado, en el 2022. Estamos implementando un nuevo software de producción con el que realizas el diseño, pasándolo directamente a producción, las máquinas lo traducen, te dan las piezas, los planos de montaje, los costos que asumes, el tiempo que van a tardar las máquinas e, incluso, te dan una vista real del mueble. Eso va completado con una línea de maquinaria automatizada que

esperamos que entre sobre el mes de diciembre, una máquina que pedimos hace un mes, pero que al ser hecha a medida tarda bastante.

Con lo que tenemos previsto podremos aumentar la producción en un 30-40% más, por lo que la idea pasa por expandirnos en África, un mercado que tocamos muy de lejos, hemos hecho cosas, pero no todas las que podríamos. En definitiva, queremos aumentar nuestra presencia en el mercado canario con más productos y más rápido, e intentar llegar en mayor medida a África.





"Existe una prioridad para Protisa: la Economía Circular"

ENTREVISTA

JONATHAN GARCÍA DIRECTOR COMERCIAL DE PROTISA M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS Protisa (Productos Tinerfeños) centra sus esfuerzos en aportarle una segunda vida al papel. Háblenos de los productos que ofrecen en la actualidad al mercado.

Protisa tiene en la actualidad un amplio catálogo de artículos higiénicos dirigidos al ámbito doméstico y al sector profesional, dentro del cual son punta de lanza las gamas de productos elaborados con papel 100% recuperado y 100% recicla-





ble (Higiénico 6R y Jumbo Multiusos marca C&S), así como artículos fabricados a partir de celulosa con certificación FSC (Bosques Sostenibles).

Alrededor de ellos, existen otras gamas o líneas de producto en las que el factor común es ofrecer soluciones higiénico-sanitarias para el uso doméstico o profesional y siempre dentro de un proceso de fabricación eco-eficiente.

¿Cómo definiría la filosofía de trabajo de la empresa?

Protisa tiene un eje de actuación bien definido asentado sobre un objetivo de impacto cero en el medio ambiente. Nuestros artículos tienen denominación "eco-friendly" no sólo porque están elaborados a partir de papel recuperado o celulosa certificada. Lo son además porque están fabricados dentro de un sistema I+D de gestión integral que hace de nuestra planta de fabricación un lugar 100% sostenible. En nuestra cadena de producción, cada proceso está estudiado para el máximo aprovechamiento de los recursos energéticos, materiales y espaciales. Y esto, después de una trayectoria de casi 30 años, ha hecho que el trabajo dentro de Protisa se convierta en una cultura de actuación eco-responsable.

¿Qué posición ocupa la sostenibilidad en el día a día de Protisa?

Existe una prioridad para Protisa: la Economía Circular. Entendiendo economía circular en su significado más amplio. No sólo se trata de fabricar productos biodegradables a partir de papel recuperado. Se trata además de hacerlo bajo una cultura sostenible que nos haga pensar de forma global en el aprovechamiento de los recursos, educando a la sociedad en la segunda vida de las cosas. Y en este sentido, Protisa ejerce desde hace muchos años un papel protagonista en la formación y educación sostenible no sólo de su equipo humano de trabajo, sino también en la sociedad, mediante acciones formativas en centros escolares.

Por otra parte, ¿considera la transformación digital como un elemento clave para este sector?

La transformación digital es positiva siempre y cuando vaya a favor del aprovechamiento de los recursos materiales y energéticos. Nosotros apostamos por el factor tecnológico y digital en la medida en que nos aporte soluciones para crear más con menos. No obstante, debemos vigilar el uso desmedido de la tecnología y la digitalización porque cualquier impacto es nocivo para la naturaleza.

"Protisa ejerce desde hace muchos años un papel protagonista en la formación y educación sostenible"

Para concluir, ¿cuáles son vuestros planes de futuro más inmediatos?¿Qué nuevos proyectos pensáis abordar?

En estos momentos estamos trabajando para llevar nuestros artículos y nuestra convicción sobre "otra forma de consumir" a áreas geográficas en las que llevamos tiempo trabajando a nivel de despacho, además de asentar aún más si cabe nuestra presencia en Islas Canarias

En paralelo, estamos dando los primeros pasos de un proyecto muy bonito que nos tiene muy ilusionados con la creación de una fundación que promueva todos los conceptos mencionados anteriormente.





Francisco Contreras: "No fabricamos puertas automáticas, fabricamos trajes a medida para cada cliente"

ENTREVISTA

FRANCISCO CONTRERAS

CEO DE COLLBAIX CANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Collbaix se centra en el
diseño y fabricación de puertas,
aportando un servicio integral a
sus clientes. ¿En qué posición
se encuentra hoy en día la em-

presa en relación al sector?

Estamos en una posición que entendemos como alta respecto al sector. Este año cumplimos 20 años con fabricas propias y más de 30 años operando en todo el archipiélago canario. Creemos ser una de las empresas líderes y referentes en el sector

¿Están especializados en algún tipo de puerta?

Sí. Somos de las pocas empresas a nivel estatal -y creemos que a nivel internacional- enfocadas a la seguridad. Todas nuestras puertas están certificadas y tenemos varios modelos, pudiendo llegar a niveles muy altos como anti balas, anti bombas o anti terrorismo. Por lo que nuestra base siempre se fundamenta, primero, en calidad y luego, en seguridad. Somos un referente en seguridad.



"Creemos ser una de las empresas líderes y referentes en el sector"

En este sentido, comercializan productos personalizados en función de la demanda del cliente, ¿no?

Sí. Como decimos nosotros, no fabricamos puertas automáticas, fa-

bricamos trajes a medida para cada cliente. No hay ni una puerta igual, aunque se trate de una obra o una promoción en la que vayan todas las casas iguales, todas son diferentes, las medidas cambian.

Es una empresa que sigue innovando y trabajando para aportar novedades al sector. ¿Qué novedades destacaría al respecto?

A raíz del problema de la guerra de Ucrania y del consumo energético, nuestra compañía se ha centrado en el desarrollo de nuevas soluciones.

En este sentido, hemos desa-

rrollado una puerta automática de cristal enfocada específicamente para el mercado canario, con la opción calima. La opción calima permite que en los días en los que hay un calor extremo el cliente pueda pulsar dicha opción para que la puerta, en lugar de abrirse los 2 metros o la medida más amplia, solo deje el paso de una persona de 1 metro, ahorrando así de manera considerable el consumo del aire acondicionado.

"Nuestra base siempre se fundamenta, primero, en calidad y luego, en seguridad"

Actualmente, ¿Qué características se buscan en las puertas? ¿Cuáles son los elementos más y mejor valorados?

El cliente busca siempre un producto de calidad, que le dure mucho y no se rompa. En segundo lugar,

busca personalizarlo. Somos de las pocas empresas en Europa que tiene hasta 1.600 colores a elegir. El cliente puede elegir los colores, las texturas... Cabe comentar que contamos con una textura única en Canarias, que es el acabado en piel o cuero.

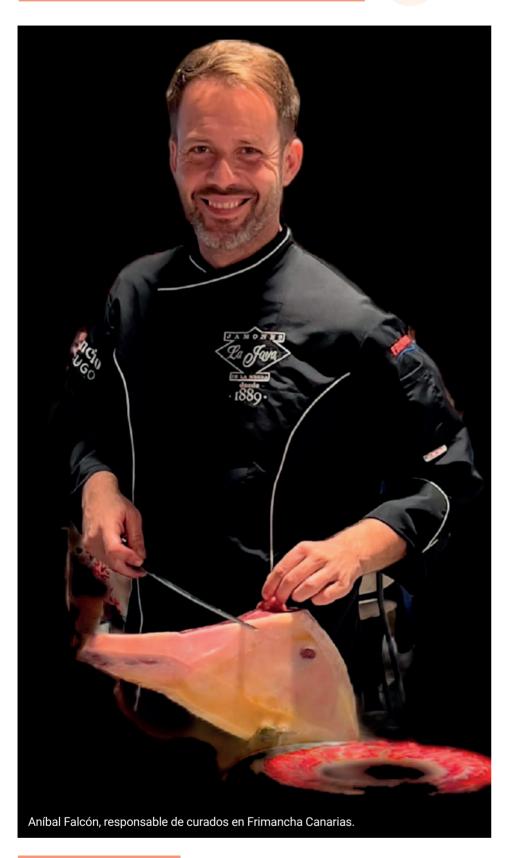
¿Estética, alta calidad y tecnología son siempre compatibles?

Sí, siempre. Hemos llegado a conseguir puertas de altísima seguridad para buques y plataformas petrolíferas, combinando el diseño italiano de lujo y la alta seguridad.

A nivel de empresa, ¿cuáles son los próximos proyectos?

Ahora hemos ampliado las instalaciones, hemos aumentado por tres la capacidad productiva, contamos con más de 6.000 metros cuadrados de instalaciones, convirtiéndonos en la empresa del sector más importante de toda Canarias, estando inmersos en un proyecto muy ambicioso de exportación.

Exportamos a más de 14 países, sobre todo de Latinoamérica y países árabes. Nosotros, cuando comenzamos a dedicarnos al blindaje, fuimos conscientes de que, por lo general, no se instala en países como Suiza, sino en países hostiles en el que nuestro producto encaja a la perfección.



ENTREVISTA

JUAN PEDRO MARTÍN GERENTE DE FRIMANCHA **CANARIAS SLU**

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS Desde Frimancha Canarias, ¿cómo valora la situación actual de la industria cárnica?

A nivel global, nos encontramos en un momento muy significativo para la industria cárnica, ya que es la primera vez en la que se detecta un descenso de la producción en la última década a nivel nacional. Además, cabe destacar la escalada de precios que está sufriendo la materia prima, lo cual afecta a toda la cadena de valor. Se trata de una situación compleja que ya veníamos arrastrando desde hace meses. Aun así, en Frimancha Canarias afrontamos la situación con optimismo, enfocándonos en lo que se nos da mejor hacer: el despiece y la distribución de carne de pollo, cerdo y vacuno de primera calidad, así como la elaboración de productos cárnicos frescos y congelados.

A parte del archipiélago canario, ¿cuáles son los mercados principales en los que se desarrolla Frimancha?

La producción de Frimancha se basa, principalmente, en el mercado local.

Si incidimos en los productos, ¿cuál es vuestro producto estrella?

En cuanto a nuestros productos estrella, desde Frimancha Canarias destacaríamos, sin duda, nuestra apuesta por el producto Km 0: el cochino, las aves, el vacuno y el caprino; especies que producimos aquí en Canarias

El Grupo también dispone de los mejores jamones ibéricos de bellota (Silencio de Jabugo con DOP y la Joya). Se trata de un producto que, además, es ideal para el sector

Juan Pedro Martín:

"Disponemos del Programa Penta, orientado a producir alimentos saludables, de forma eficiente y sostenible"

turístico de calidad de Jabugo y considerado como el mejor producto local de Jabugo.

Uno de los grandes problemas actuales es la elevada factura de la luz... ¿Qué consecuencias está teniendo en las industrias cárnicas?

En nuestro caso. Frimancha pertenece al Grupo Vall Companys, grupo líder en el sector agroalimentario en España. Eso nos permite poder realizar las compras a medio plazo y, en consecuencia, protegernos de problemas como la situación actual de subida en el consumo de luz y electricidad.

En esta línea, ¿cómo puede ser el sector más energéticamente eficiente?

Desde el Grupo Vall Companys, estamos plenamente comprometidos con la eficiencia energética y la sostenibilidad. En esta línea, disponemos del Programa Penta, un plan de sostenibilidad orientado a producir alimentos saludables, de forma eficiente y sostenible, con horizonte 2023



"La producción de Frimancha se basa, principalmente, en el mercado local"

El plan se basa en cinco ejes de acción que cubren todas las dimensiones de la sostenibilidad v. a la vez, se adaptan cadena de valor del Grupo (el clima y la circularidad; el bienestar animal; las personas; la calidad, seguridad e innovación; y la gestión ética y responsable). Entre los objetivos, destaca la reducción de emisiones de CO2 en todos los sentidos: desde la generación de energías limpias hasta la economía circular

Asimismo, la importancia del factor salud no para de crecer en nuestro mercado y los productores están respondiendo a ello. ¿Hacia dónde debe encaminarse la innovación cárnica?

El sector cárnico, a diferencia de otras industrias, ya dispone de una materia prima y unos productos altamente nutritivos y saludables. En nuestro caso, no deberíamos plantearnos una innovación en cuanto a una mejora para el consumidor en el ámbito de la salud, sino crear consciencia de este hecho. Es fundamental que el consumidor de hoy en día sea consciente de la importancia de introducir estos alimentos en nuestras dietas.

Andrea Polato: "Panna & Pomodoro se define como una industria artesanal"



ANDREA POLATO DIRECTOR DE PANNA & POMODORO

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿En qué se diferencia Panna & Pomodoro, teniendo en cuenta que opera en un mercado como el de la pizza, donde hay tanta competencia? Panna & Pomodoro se define como una industria artesanal. Actualmente, en el mundo de las pizzas hay artesanos, que son los pizzeros, y una grandísima industria que produce miles y miles de unidades de pizza al día. Nosotros ofrecemos al mercado una propuesta diferente, somos una "industria artesana", es decir, mantenemos las características de una producción tradicional, pero a gran escala, con una escala más amplia de la que puede produ-

cir un artesano. Esto hace que algunos procesos que son fundamentales en la producción de una base de pizza sean diferentes, hablamos de un proceso artesanal que se diferencia en términos de textura y sabor.

Panna & amp; Pomodoro está en la actualidad lanzando una nueva línea de productos de quinta gama, es decir, listos para comer. En entrevistas anteriores comentábamos la presentación del nuevo producto denominado pinsa, un producto que acaba de entrar en España y que será una gran novedad a nivel de consumo, está marcando un antes y un después en toda Europa.

La pinsa es un producto novedoso para España y se diferencia, a parte del tamaño y la forma, por la producción de su masa. El proceso productivo parte de la producción artesanal de la que se llama técnicamente biga, que es una masa madre a través de la que se crea una masa de alta hidratación -llega a tener casi un 80% de agua- y una larga fermentación, que le permite a esta masa ser, una vez cocinada, muy crujiente. En este sentido, estamos lanzando toda una nueva línea de este producto: pinsas y pizzas gourmet de varios sabores, y una novedad es el pan de ajo artesanal, ya sabemos que los canarios, así como los franceses, son muy aficionados al pan de ajo y hemos presentado este

nuevo producto que creo que tendrá mucho éxito en Canarias.

¿En qué se inspiró para sacar al mercado un producto como lo es el pan de ajo?

La inspiración del pan de ajo llegó a mí tras regresar de un viaje. Cogí un taxi y la taxista me preguntó si yo era el señor que tenía abierta la pizzería hace muchos años en Puerto del Rosario, a quien le contesté: "Sí, ¿cómo se puede acordar de mí?". Fue entonces cuando me comentó que yo producía en mi pizzería un pan de ajo maravilloso, que nunca había vuelto a probar. Ahí se me encendió la bombilla, llegué a la oficina y comenzamos a plantear la elaboración del nuevo producto. Producto que pronto estará disponible en todos los Lidl de Canarias, en los HiperDino y resto de supermercados.

¿Cuál está siendo el producto de Panna & Pomodoro más demandado por el consumidor?

Nuestro *core business* es la base de pizzas. Sin embargo, estamos lanzando esta nueva propuesta, más gourmet, experiencial, que se hace recordar y esperamos que tenga el éxito que ha tenido nuestra base de pizza.

¿Cómo de importante esta siendo la tecnología en vuestro proceso productivo?

La tecnología ayuda mucho para mantener a la largo plazo un producto con una constante calidad, es decir, limita al máximo el error humano y nos permite mantener unos estándares de calidad elevadísimos.

La empresa este año ha sido certificada con la ISF Food, que es un grado de satisfacción de seguridad alimentaria muy alto. A esto se llega gracias a la labor de la gente, como es evidente, que son siempre parte fundamental en mi empresa, pero también gracias a la tecnología.

"Estamos lanzando esta nueva propuesta, más gourmet, experiencial, que se hace recordar"

Si hacemos hincapié en la situación económica actual, ¿en qué medida les ha influido el aumento desmesurado de los costes?

Ha influido, lamentablemente, porque nuestro producto es un producto que contiene harina, agua y levadura, pero también gastamos electricidad y tomate. Yo creo que nos enfrentaremos, dada la sequía que parece ser que vamos a afrontar en toda Europa, a un incremento de costes en la materia prima. Ojalá que empiece a llover y que el tomate baje de precio, pero para darte un índice, hemos tenido un incremento del coste de la pulpa de tomate del 100%.

Coméntenos vuestro plan de expansión y las líneas a futuro.

Estamos ahora mismo trabajando a 100km/h, porque estaremos presentes del día 12 al 14 de abril en una feria en París, una feria internacional del sector que se llama Parizza, es algo así como la meca de la exposición de las pizzas europeas, participan todas las grandes empresas. Nosotros, con la bandera canaria, iremos a presentar nuestros productos a esta feria con el objetivo de exportarlos también al territorio francés.

50 Tribuna de Canarias | ISLAS Abril 2023



ENTREVISTA

JOSEFA MESA MORA ALCALDESA DE GUÍA DE ISORA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS Guía de Isora tiene muchos encantos, fiestas y lugares que visitar, pero sin lugar a dudas la Semana Santa se consolida como una festividad en este municipio que, año tras año, se revalida como un referente en la isla de Tenerife.

Efectivamente. La Pascua para Guía de Isora es, desde hace unos años, diferente y singular. Contamos con la denominada Pascua Florida, un proyecto que nació hace 15 años y del que se celebra en este 2023 su XIII edición, pues dos ediciones enmarcadas en el periodo de pandemia no pudieron desarrollarse.

La Pascua Florida nació con la finalidad de aportar un mayor esplendor, si cabe, a nuestra Semana Santa, que ya de por sí ofrece un ambiente único. Se trata de un proyecto que guarda una estrecha relación con la flor, para el que aúnan esfuerzos diferentes diseñadores y artistas que se han ido incorporando a lo largo de los años. En este caso, la flor viene a simbolizar, a través de las diferentes creaciones la Pasión de Cristo. Creaciones que se alzan como monumentos, consolidando un arte efimero compuesto por flores y otros elementos vegetales, que posiciona a la Pascua Florida como un referente.

Cabe incidir que estamos ante una festividad que se desarrolla en Guía, no se hace en ningún otro lugar que conozcamos de toda España, lo cual realza la singularidad y difiere de otros proyectos en los que también se emplean flores a lo largo del año.

Este año tiene una particularidad y es que ha sido la propia ciudadanía quien ha elegido la Pascua Florida mediante el proyecto ECO-TUR2 como producto turístico, ¿no es así?

Sí, exacto. A través de la participación en este proyecto se elige un producto para que, con financiación europea, se promocione y Josefa Mesa:
"La Pascua
Florida nació
con la finalidad
de aportar un
mayor esplendor,
si cabe, a nuestra
Semana Santa"



se trabaje. Como bien comentas, la Pascua Florida ha sido elegida por la ciudadanía y las mesas de trabajo.

A través de este proyecto conseguimos que se promocione un evento cultural y artístico que no solo responde a una promoción en sí de la Semana Santa, sino también de nuestro municipio y de la isla, porque al final son proyectos interesantes que van acompasados con otras actividades culturales paralelas como la danza, el teatro, la música, los maratones de fotografía..., lo que aporta mucha vida al municipio desde el Jueves Santo hasta el domingo.

¿Qué particularidades tendrá la edición de este año?

Cada año la edición sorprende más. Son los propios artistas junto con sus creaciones los que nos adentran en una Semana Santa diferente, cada año nos sorprenden sus aportaciones, cómo simbolizan las situaciones, los elementos empleados. Cada año sorprende un poco más la imaginación y capacidad creativa de los artistas.

¿Apuesta la ciudadanía porque Guía de Isora sea un referente cultural, un punto de encuentro no solo para el turista, sino también para el ciudadano de la isla?

Sí. Yo creo que cada vez más la ciudadanía está comprometida con lo que tiene de singular Guía de Isora y con lo que se está haciendo de diferente. Esto se refleja en todo lo que se vive alrededor. Iniciativas como la Pascua Florida apoyan al sector comercial, así como a los establecimientos gastronómicos de nuestro municipio, lo cual revierte en una mayor dinamización social y económica. Los proyectos culturales intentan, así como la cultura en sí, implementar actividades que su-

Abril 2023 | ISLAS | Tribuna de Canarias 51



pongan un atractivo para que los visitantes y ciudadanos se adentren en nuestro municipio, eso se consigue exactamente con proyectos como este. El año pasado fueron muchas las personas que nos visitaron a lo largo de los cuatro días, hay gente muy fiel que viene cada año, porque consideran Guía de Isora como parada obligatoria en Semana Santa. En este sentido, la gente tiene ganas de venir, porque es un verdadero placer poder verlo, la gente que tiene fe ve cómo se trasladan a la calle

las vivencias que se toman en consideración dentro de una iglesia. En definitiva, todo el mundo quiera venir y conocer este proyecto de primera mano.

¿Cómo han conseguido convertir un evento que nace de la religión en un evento tan participativo para personas de todo tipo?

Al final, estamos ante un proyecto que nace ante la idea de diferenciarnos y con el paso de los años hemos tenido constancia de que a la gente le gusta y viene a disfrutarlo. Empezamos a hacerlo dos días, precisamente Jueves y Viernes Santo, pero la gente demandaba más

días. Al final se adopta como un elemento propio del pueblo, la gente quiere participar y ser parte directa de la creación. No deja de ser religioso por su simbología, pero no podemos olvidar su parte artística la cual nos lleva a reflexionar sobre hechos que ocurrieron hace tantos años y con tanto valor histórico para los cristianos.

Para concluir y al margen de la Pascua Florida, ¿cómo se presenta el año?

Es verdad que hemos estado condicionados en este mandato por la pandemia, una cuestión extraña de abordar que no nos ha permitido el desarrollo de muchos proyectos e ideas que teníamos en marcha. No obstante, hemos consolidado Guía de Isora como un municipio atractivo, son muchas las personas que recaen en que Guía es el municipio de moda, por muchas inversiones, porque ha sido un municipio que ha protegido mucho su territorio, tenemos unas medianías y una costa envidiable. Guía tiene muchos atractivos para la inversión y para consolidarse como un municipio puntero y en ello estamos, promoviendo proyectos y servicios que mejoren la calidad de vida de nuestros vecinos y vecinas.





NO ES UNA MARCA, ES NUESTRA FORMA

DE VER LA VIDA,

DE SUPERARNOS, DE PONER TODOS LOS RECURSOS AL SERVICIO DE NUESTRAS ISLAS.

NO SE TRATA DE NEGOCIOS, SINO DE IDENTIDAD,

DE TALENTO, DE IDIOSINCRASIA.

NO HABLAMOS DE TI, NI DE MI, NI DE ELLOS.

HABLAMOS DE NOSOTROS.

MÁS ALLÁ DE UN TERRITORIO O DE UNA BANDERA.

SOMOS PERSONAS CON UN MISMO SUEÑO,

LUCHANDO UNIDOS PARA CREAR UN FUTURO SOSTENIBLE EN EL QUE EL BENEFICIO

SEA PARA TODOS.

NO ES UN DISTINTIVO, ES NUESTRA FORMA DE TRANSMITIR

NUESTROS VALORES,

RESPETAR NUESTRO ENTORNO

Y MANTENER INTACTA NUESTRA CALIDAD DE VIDA. PORQUE HAY MUCHAS MANERAS DE HACER LAS COSAS,

PERO SÓLO UNA QUE NOS REPRESENTA,

LA NUESTRA.





Abril 2023 | ISLAS | Tribuna de Canarias 53

ENTREVISTA

FRANCIS GONZÁLEZ ALCALDE DE ICOD DE LOS VINOS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Icod de los Vinos vive cada una de sus festividades con ilusión y fervor. Ahora, que estamos a las puertas de la Semana Santa, ¿cómo la vivirá el pueblo icodense? ¿Cómo de impor-

tante es esta festividad para su municipio?

El pueblo icodense vivirá la Semana Santa con mucha intensidad, con ilusión y fervor religioso. Más allá de las creencias, la gente sabe que estamos hablando de una de la Semana Santa más relevante de Canarias en cuanto al valor patrimonial.

Una Semana Santa que se enmarca en distintas procesiones que son auténticas de Icod de los Vinos. Hay un dicho que siempre escuché yo en casa y que repito mucho: "El Cristo en La Laguna, el Corpus en La Orotava y la Semana Santa en Icod". Un dicho que pone de manifiesto estas celebraciones tan importantes y relevantes para la isla y para Canarias.

La Semana Santa de Icod es muy particular, muy propia y muy completa en cuanto a los actos que se celebran. Si bien el viernes de Dolores comienzan las celebraciones, yo siempre digo que realmente la Semana Santa icodense comienza con el miércoles santo y la salida del Señor Atado a la Columna y la Virgen de los Dolores y San Juan.

No cabe duda de que todos aquellos que somos cristianos nos disponemos a celebrar una Semana Santa con mucha pasión, que tiene un componente muy potente desde el punto de vista cultural.

Animo a los que todavía no tengan pensado dónde ir, venir a Icod a disfrutar de esta festividad.

A su vez, cabe destacar que en abril se celebrarán las fiestas patronales, fiestas de crucial relevancia para Icod de los Vinos...

Como sabes, San Marcos es el patrón de Icod de los Vinos, aunque también cabe destacar otras celebraciones como la del Cristo y las de los distintos pueblos. No obstante, estas son unas fiestas patronales que tienen un gran componente tradicional vinculado al Icod de las tradiciones.

El lunes de pascua se presentará el cartel y la programación, el pregón será el día 15 y a partir de ahí empieza la fiesta en honor a San Marcos que terminarán el sábado 6 de mayo. Fiestas con un componente tradicional, pero que queremos terminar con una fiesta juvenil más actual, jóvenes que, por supuesto, también participan de estas tradiciones. Tradiciones que se conforman como un encuentro social y cultural, desarrollando muchas acti-

Francis González: "Hemos conseguido colocar a Icod en el escaparate de los pueblos más atractivos"



vidades, entre ellas, las elecciones de magas, tanto adultas como de mayores, para lo que estamos hablando de 40 candidatas en total.

En definitiva, todo un espectáculo cultural. Estamos ante acontecimientos que necesitan de la cultura, la cual funciona como elemento dinamizador de la ciudad para conseguir, no solo la felicidad, sino también la igualdad entre las personas.

Se aproximan elecciones, ya está por finalizar el mandato. ¿Qué valoración hace usted, como alcalde, de los años acontecidos?

Cuatro años no dan para mucho y hemos estado condicionados por la pandemia global que hemos sufrido y los vaivenes generados por la guerra. No obstante, aún así, hemos batallado y sacado adelante muchos de los objetivos.

Ahora mismo estamos dando cuentas de lo que fue nuestro programa de gobierno -antes programa electoral-. Estamos entregando casa por casa lo que denominamos rendición de cuentas, dejando constancia de todos los puntos a los que nos comprometimos y su correspondiente contestación. Eso pone de manifiesto que el programa electoral no fue un programa que se sacó, se obtuvo el

compromiso de la ciudadanía porque fue respaldado, y se guardó en un cajón. No, todo lo contrario, se tuvo presente para sacar adelante el día a día y sentar las bases a medio-largo plazo.

Es un programa en el que hay cosas que hemos conseguido, de otras hemos sentado las bases para que en el futuro se recojan los frutos y muchas están pendientes de obras y adjudicaciones.

Sin duda, hemos batallado bastante. Uno de los ámbitos en los que nos hemos implicado ha sido en la dinamización comercial y cultural del pueblo, que la marca Icod estuviera presente y fuera atractiva. Hemos conseguido colocar a Icod en el escaparate de los pueblos más atractivos, como debe ser. Nos han dado el premio a Pueblo Cultural del Año 2022 y hemos obtenido el reconocimiento de Pueblo Mágico del año 2023, que es un importante logro que viene a revalidar que somos un pueblo auténtico.

Por ende, hemos luchado porque Icod esté vivo y sea una ciudad atractiva. En ello se nos va la vida, porque un pueblo con estas características es importante, no solo para el disfrute de la población sino para el del visitante.

Para concluir e incidiendo en un aspecto relevante de este mandato, ¿en qué situación se encuentra el proyecto de la playa de San Marcos?

Hemos conseguido que se apruebe el proyecto de ejecución para la playa de San Marcos, se asume la tesis municipal, lo que pasa es que siguen empeñados en poner arena de machaqueo y nosotros defendemos que debe ser arena natural.

Recientemente, hemos tenido una reunión con el Consejero de Medio Ambiente, quien ha entendido la tesis y reivindicación municipal de nuestro gobierno.

Él ha entendido que tiene sentido luchar por poner arena natural, alegando que la consejería no está por la labor de sacar arena natural para la creación de playas nuevas, pero sí para recuperar las existentes, sabiendo que es arena que está en el entorno propio de la playa. No tiene sentido cometer una alteración del medio.

Hoy en día se nos llena la boca hablando del medio ambiente y no tiene sentido que la Consejería de Medio Ambiente desarrolle una actuación tan importante en costa, como la playa de San Marcos, metiendo arena de machaqueo.

54 Tribuna de Canarias **ISLAS** Abril 2023



Mujeres sin límite, lema

▶ A lo largo del mes de marzo se llevaron a cabo talleres, charlas, homenajes, presentaciones, puntos informativos v mesas redondas. entre otras actividades

l Ayuntamiento de la Villa de La Orotava, a través de la Concejalía de Políticas de Igualdad que dirige Belén González, organizó en el mes de marzo una amplia y atractiva agenda de actos con motivo de la celebración del 8 M. Día Internacional de la Mujer, y en esta edición se desarrolla bajo el lema 'Mujeres sin límite'

El variopinto programa comenzó en el Centro Municipal de Mayores con un mercadillo de agricultoras y artesanas. El salón de plenos acogió un homenaje a la mujer, mientras que el mismo día 8 se participó en la concentración, marcha y lectura de manifiesto institucional de la Red de Municipios por la Igualdad de Género del Norte de Tenerife, que este año tuvo lugar en Playa Martiánez de Puerto de la Cruz. También el auditorio Teobaldo Power acogió la proyección del documental 'Mujeres de Sal'.

También se contó con un punto violeta informativo en la calle Carrera Escultor Estévez, v una salida cultural por la ruta del almendro de Santiago del Teide. Y en los centros educativos del municipio se desarrollaron diversos talleres y expo-

Además de un intenso programa, el Avuntamiento de La Orotava lleva a cabo a lo largo del año múltiples acciones e iniciativas que pretenden mejorar la calidad de vida, fomentar el empoderamiento y la de sensibilizar en igualdad.

del programa dedicado a celebrar el Día Internacional de la Mujer en La Orotava

Salón Noble del Ayuntamiento de La Orotava acogió un acto de homenaje sorpresa a María Caridad Monasterio Oliva, conocida por Cari, quien con 24 años, en 1982, se convirtió en la primera mujer de la historia villera en acceder al cuerpo de la Policía Local. El evento estaba previsto para el pasado año, también enmarcado en la celebración del Día Internacional de la Mujer, pero por diversas circunstancias tuvo que suspenderse y se incluyó en la programación para conmemorar tal efeméride este año.

El acto, presentado por la periodista Patricia Hernández, fue presidido por el alcalde Francisco Linares y la concejala de Bienestar Social y Políticas de Igualdad, Belén González, y contó con otros miembros de la corporación municipal, de la Policía Local, amigos y familiares

La trayectoria, lucha y superación de Caridad Monasterio se pusieron en valor tanto en el acto como a través de la proyección de un vídeo con emotivas palabras ofrecidas por sus familiares y compañeros. Cuando entró a formar parte de la policía era madre viuda de dos

Homenaje a Caridad Monasterio, primera mujer villera en acceder a la Policía Local



hijas pequeñas. Y luego conoció de nuevo el amor con su compañero de trabajo José Luis Valdivieso, fruto del cual nació su tercera hija. En 2007, cumplió 25 años dentro del cuerpo de la Policía Local de La Orotava, y el Ayuntamiento le hizo entrega de un diploma en el que se reconocía su labor. Doce años después, en el 2019, y con más de 37 años ejerciendo su profesión, se

Su hermana Regina Monasterio afirma que "es un claro ejemplo de superación", su figura "marcó un antes y un después en la lucha por la igualdad". Se trata de un merecido homenaje por su "valentía" y por los múltiples valores que ha demostrado en todos sus ámbitos, superando cualquier barrera.

Su hija Loreto, también policía local, cuenta que su madre ha sido siempre un 'referente' tanto para ella como para sus dos hermanas, y recuerda, cuando era una niña, todo el proceso de preparación que realizó para entrar en la Policía Local de La Orotava.

"Entrenaba en el antiguo Botánico donde había una pista de atletismo de tierra, allí iba a correr y a levantar pesas día a día" y también escuchaban una y otra vez los temas grabados con su voz "para poder ir estudiando mientras estaba con nosotras"

Rafael Hernández, excompa-

ñero de Cari Monasterio, la define como una mujer "pionera, valiente, atrevida y avanzada" y cuenta que al principio fue dificil para ella, ya que no era lo normal "y todas las miradas se centraban sobre ella" Por tal motivo, ella misma calificó sus inicios como "agridulces". Caridad es todo un ejemplo de mujer que se ha superado día a día, y es capaz de todo. Su labor ha contribuido a dar visibilidad a la mujer en esta profesión.

El alcalde Francisco Linares y la concejala Belén González aseguraron que Caridad Monasterio es todo un ejemplo para muchas mujeres: es un referente como mujer luchadora y rompedora. "Ser mujer policía hace 40 años, era casi imposible, y tú lo hiciste combatiendo todos los obstáculos", apuntó Linares. Por todo ello, y por su tenacidad, lealtad y constante superación, recibe este emotivo y merecido homenaje.

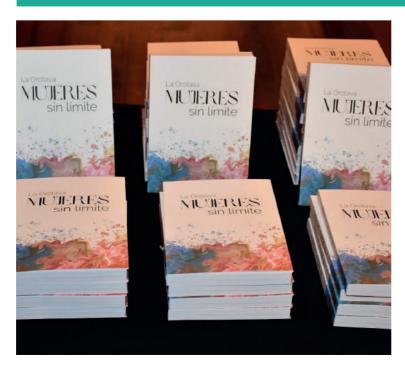
Abril 2023 | ISLAS | Tribuna de Canarias 55



ayuntamiento de La Orotava, a través del área de Bienestar Social, ha publicado un libro bajo el título 'Mujeres sin límite' con la historia de quince mujeres destacadas de la Villa. Esta publicación se presentó en el salón noble de la Casa Consistorial durante un acto en el que también se homenajeó a las protagonistas del mismo. La intención de la institución local es ir creando otras publicaciones con muchas otras mujeres que han deiado huella.

El objetivo de este proyecto es visibilizar y ensalzar la figura de aquellas mujeres destacadas de La Orotava, su papel en la historia y en la sociedad, féminas que han marcado un antes y después, rompiendo barreras, superando obstáculos y creciendo a pesar de las múltiples dificultades. Emprendedoras, deportistas de élite, activistas políticas, guardianas de la tradición, artistas, literatas o científicas son algunos de los campos de las mujeres que forman parte de esta primera publicación. Así, las biografías en esta ocasión son de Alicia Correa, jugadora de voleibol y directora del IES Villalba Hervás; Candelaria González

Mujeres sin límite, un libro para visibilizar las féminas relevantes de la Villa



(Lali), folclorista; Caridad Monasterio, policía; Cecilia Domínguez, escritora; Cristina Concepción de la Rosa, alfombrista; Elisa González de Chaves, fundadora del primer Hogar Escuela para Sordomudos; Irene González, astrofísica; Lourdes Rodríguez, jugadora de baloncesto y fundadora del Club Arautápala; Lucía Hernández, deportista de judo y profesora, entrenadora y árbitro nacional; Margarita Rodríguez, empresaria, fundadora de confecciones Margarita; María Josefa Martín (Anita), empresaria fundadora del Kiosco Anita; María Luz Luis Illada, republicana y coordinadora de Honor de El Rincón; Mercedes Vivas, empresaria y propietaria del bazar Vivas: Nicanora Hernández, presidenta de Centro Municipal de Mayores, y Olga Regalado, caladora.

El acto fue presidido por el alcalde Francisco Linares y la concejala de Bienestar Social, Belén González, y contó también con Zebenzui López en representación de LeCanarien Ediciones; miembros de la corporación municipal; las homenajeadas y familiares y amigos.

Las mujeres que recibieron este homenaje son un ejemplo para las nuevas generaciones, demostrando que sea cual sea su motivación personal o profesional, las metas no son imposibles de alcanzar. Por tal motivo, este proyecto pretende dejar plasmado los reconocimientos que ha realizado el ayuntamiento en los últimos años, pero aún quedan muchas por homenajear en representación de otras tantas.

El primer representante institucional, Francisco Linares, asegura que, aunque se ha avanzado mucho, aún queda mucho que hacer para conseguir la igualdad, por lo que estos actos y estos proyectos siguen siendo esenciales para visibilizar y para continuar en el camino que llevamos en esa dirección. Las distintas acciones por parte de las administraciones públicas orientadas a lograr la igualdad y la educación en esta materia son básicas para lograr este objetivo.

56 Tribuna de Canarias | ISLAS Abril 2023

l presidente del Cabildo de La Gomera, Casimiro Curbelo, ha adelantado la aprobación del proyecto para la mejora de la accesibilidad a Las Cabezadas, en Hermigua. Este enclave del municipio verá mejorada su movilidad interior con la creación de una nueva zona de tránsito, que dará respuesta a las demandas vecinales.

En este sentido, precisó que la previsión inicial para la actuación supera los 474 mil euros, tal y como establece el proyecto promovido por el consistorio local.

Curbelo detalló que la pista a desarrollar tendrá una longitud de 297 metros, que se ejecutarán tras el desmonte y adecuación de las parcelas por donde se fija el trazado. Además, se actuará sobre los bancales afectados por la intervención, para su rehabilitación una vez se vaya avanzando en la construcción de la vía.

Entre las acciones se atenderá a la necesidad de dotación de sistemas de drenaje para dar continuidad a las tres cañadas transversales existentes, al igual que se optará por un sistema de firme de hormigón coloreado con pigmentos orgánicos. Del mismo modo, se utilizará piedra basáltica para la señalización de aparcamientos

El Cabildo aprueba el proyecto para mejorar la accesibilidad a Las Cabezadas, en Hermigua

- La Institución insular destinará más de 470 mil euros a la actuación prevista en este enclave del norte de La Gomera con el objetivo de mejorar la movilidad interior de este barrio
- Curbelo recuerda que este proyecto se une a los ya aprobados para Ibo Alfaro, San Pedro, El Andén, y el Molino de Gofio, con una inversión global que supera los 4 millones de euros

a modo de adoquines, marcando los límites entre cada plaza de estacionamiento.

Hizo hincapié en que el trazado fijado en el proyecto tiene como objetivo dar servicio al mayor número posible de viviendas y terminar con los condicionantes que hasta ahora hacía imposible llegar hasta las viviendas. "Se trata de una fórmula para abordar el reto que tenemos marcado de mejorar la accesibilidad a núcleos", aseveró.

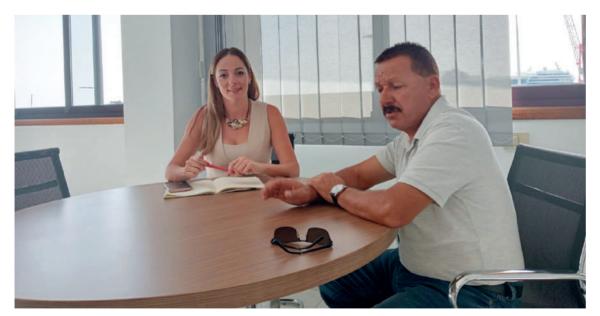
Del mismo modo, recordó que este proyecto se complementa con



otros ya aprobados para los accesos a Ibo Alfaro, el Molino de Gofio, o la vía de San Pedro - El Andén, ésta última en fase de licitación. En total, la inversión para el conjunto de actuaciones alcanza

los cuatro millones de euros. "Son actuaciones de especial interés que propiciarán una mejor cohesión de los diferentes barrios, tanto para quienes allí viven como para los turistas", destacó.

El Ayuntamiento de Fuencaliente avanza en la protección del espacio natural del Volcán Teneguía



l Ayuntamiento de Fuencaliente prosigue avanzando para lograr el objetivo marcado por el grupo de gobierno municipal de proteger definitivamente el espacio natural del Volcán de Teneguía.

Para ello, el alcalde de Fuencaliente, Gregorio Alonso, ha mantenido un encuentro con la consejera insular de Medio Ambiente, María Rodríguez, que permitió poner sobre la mesa algunos aspectos pendientes en la ejecución de esas labores.

Así, se impulsará el pintado de

la infraestructura de canalización de agua para propiciar su mimetización con el terreno, y se colocará en breve una caseta de vigilancia para el control de accesos a la zona del volcán. Esta será una instalación que se alimentará de energías renovables y que contará con unos baños químicos respetuosos con el

medio ambiente.

En el caso del canal, la colaboración de las dos administraciones propiciará que, previa autorización del Consejo Insular de Aguas, sea el Ayuntamiento de Fuencaliente el que ejecute esos trabajos de pintado.

Gregorio Alonso agradece la predisposición de la consejera de Medio Ambiente, María Rodríguez, al escuchar y aceptar las aportaciones que desde el Ayuntamiento de Fuencaliente se han realizado para proteger este emblema cultural, turístico y patrimonial del municipio, esperando desde el consistorio que pronto sea una realidad.

Otras actuaciones

El encuentro también sirvió para tratar otras intervenciones necesarias en el municipio, y que permitirán el asfaltado de la pista al Área Recreativa de la Fuente de Los Roques. En próximas fechas se realizará el encargo del proyecto

para este asfaltado.

Esa obra no sólo está relacionada con un mejor aprovechamiento de este recurso turístico y de esparcimiento, también permite garantizar seguridad para los medios de extinción que en caso de emergencia utilizarían esa vía.

Además, en ese punto se instalará próximamente un fotómetro que permitirá verificar a tiempo real desde cualquier punto las condiciones del cielo, permitiendo potenciar este lugar como sitio preferencial para las observaciones astronómicas aficionadas. Otro de estos sistemas estará colocado en el Centro de Visitantes del Volcán de San Antonio, pudiendo las personas interesadas acudir directamente al lugar en el que mejores condiciones existan en cada momento.

De igual modo, Gregorio Alonso apunta a que se ha solicitado por parte del Ayuntamiento de Fuencaliente una intervención de limpieza del monte público en el entorno de los barrios, permitiendo de igual manera incrementar las medidas de seguridad ante cualquier posible incendio forestal.

SOCIEDAD | Abril 2023 Tribuna de Canarias 57

Juan Carlos Cubeiro: "El gran problema de la economía española y de la economía canaria es la productividad, la cual empieza por seleccionar mal lo que creemos que es talento y no lo es"



ENTREVISTA

JUAN CARLOS CUBEIRO

PRESIDENTE DE ABOUTMYBRAIN PARA EUROPA, HEADCOACH DE MANPOWERGROUP TALENT SOLUTIONS, PREMIO NACIONAL DE MANAGEMENT 2022. SOCIO-DIRECTOR DE IDEO BUSINESS Y PRESIDENTE DE HONOR DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COACHING (AECOP)

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Ya usted comentaba que 2023 va a ser un año disruptivo. Un año disruptivo si se tiene en cuenta la división de las empresas en dos partes. La primera enfocada en «empresas dinámicas que están atrayendo, fidelizando y desarrollando talento», y, la segunda enfocada en empresas que tienen personas «robotizadas mirando la pantalla esperando que le solucionen el problema las Administraciones Públicas o la Unión Europea». Por ende, ¿a qué retos se han de enfrentar las mismas en los tiempos venideros?

Efectivamente, como bien dices, yo distingo entre dos mundos en estos momentos. El segundo que has dicho -robotizados- los podemos llamar estupefactos, gente inmóvil que no sabe qué hacer y que espera a que otros le resuelvan los problemas. Y luego, distinto a las personas "nadalizadas", utilizando la metáfora de Rafa Nadal, que son personas con iniciativa, con pasión, con ganas, que aprovechan esta crisis, que es una crisis compleja y profunda, para las oportunidades.

¿Considera usted que es la asignatura pendiente de las empresas la selección de per-

Sí. Atendiendo a los datos que nos da el Foro Económico Mundial, de 198 países somos el 116, por tanto, hay empresas pequeñas, medianas y grandes, pero sobre todo pequeñas y medianas, que creen que el empresario o el dueño de la misma es capaz de seleccionar talento, cosa que es muy complicada. Puedes ser un buen empresario y no seleccionar bien y, por lo tanto, tener muchos problemas o, incluso, puedes tener un departamento de recursos humanos que no tenga profesionales que estén a la última a la hora de seleccionar talento.

Por ende, el gran problema de la economía española y de la economía canaria es la productividad,

la cual empieza por seleccionar mal lo que creemos que es talento y no

A parte, desde su punto de vista, ¿qué otras tareas tienen pendientes las empresas?

Siguiendo con los datos, tenemos un problema de calidad directiva y de gestión muy grave. Somos una de las 15 mayores economías del mundo y, sin embargo, somos el número 43 en calidad directiva. Mucha gente entiende que por tener un sueño empresarial, por disponer de la financiación o por heredar una empresa ya saben dirigirla, y dirigir tiene mucho que ver con la gestión, tiene que ver con la estrategia, sin un plan estratégico -aunque la empresa sea pequeña- es muy poco probable que sobreviva, y luego tiene que ver con liderar equipos, liderar personas. Por tanto, esas son las asignaturas pendientes, que prácticamente son la misma.

En los emprendimientos el 90% fracasa al tercer año, es decir, va no existen como compañía y en buena medida es por eso, porque es gente poco preparada y que no ha gestionado y liderado como tenía que ser.

¿Cuáles considera usted que son las principales cualidades y actuaciones de un buen liderazgo?

Está estudiado que el liderazgo después de la pandemia ha cambiaun 80% que se asemeja al liderazgo al que hemos atendido siempre, pero hay un 20% que es nuevo. Un 20% que tiene que ver con la capacidad de inspirar a los demás en una situación de enorme incertidumbre, en un mundo muy volátil, incierto y ambiguo; con la capacidad de integrar equipos, porque la suma de productividades, además de por atraer talento, se produce por atraer equipos, por generar sinergias, por ser imaginativos en las soluciones, porque no nos sirven las soluciones del pasado para resolver lo que tenemos entre manos y, luego, por ser intuitivos y esto se entrena, es decir, para decidir con criterio de una manera prácticamente inconsciente tienes que haberlo entrenado, tienes que haberlo reflexionado y tienes que tener un plan de acción. Por tanto, atendemos a un liderazgo que es más exigente que en el pasado; ya no se trata de ser un jefe majo, sino realmente de ser una persona que guía un proyecto y que de verdad hace equipo, de manera que los miembros puedan dar la mejor versión de sí mismos.

"Tenemos un problema de calidad directiva y de gestión muy grave"

Es usted, a su vez, socio director de IDEO Business, ¿qué soluciones ofrecen desde esta

En general, en consultoría hacemos desde coaching, es decir, entrenamiento de la alta dirección y generación de líderes a todos los niveles de la empresa, hasta transformación cultural.

La transformación cultural es un proceso de cambio acelerado, pero que suele durar unos 3 años

para que, a partir de los valores, la visión y la misión de la empresa cambie su manera de hacer y lo haga cada vez mejor, siendo más innovadora y más productiva. Un provecto de consultoría en el que acompañamos a las empresas, evidentemente son las empresas y los líderes quienes lo tienen que hacer, pero nosotros tratamos de anticipar obstáculos y que se haga de la manera más eficaz posible.

¿Se muestran cada vez más implicadas las empresas canarias en demandar este tipo de servicios en aras de favorecer un cambio en la entidad?

Yo creo que en las empresas canarias, como en todas las empresas de nuestro país, como decía, hay dos tipos de personas, de líderes y de profesionales; las que son más inquietas y no se conforman con lo que tienen y saben que la gran oportunidad de mejora es interna y, luego, otras que esperan a que la solución venga de fuera, que piensan que la crisis es exógena y, por tanto, esperan a que el PIB suba y a que la burbuja se estalle cuando, evidentemente, en toda crisis hay ganadores y perdedores. Los ganadores son siempre los que ponen sus valores -valores vividos y reales- en el día a día de la empresa. Por su parte, los que simplemente los manifiestan, pero hay un abismo entre los valores y lo que ocurre en el día a día, no sobrevivirán.

¿Qué ha supuesto para usted personalmente y, por supuesto, para su carrera profesional resultar ganador del Premio Nacional de Management?

Ha sido un enorme orgullo. Primero, porque lo entrega y lo proclama un jurado independiente de personas muy relevantes que no están adscritas a ninguna institución en concreto. Y luego, el respeto, el cariño y la admiración de los compañeros, porque al final el management es una ciencia y que te lo reconozcan así es un motivo de enorme orgullo que sirve para seguir empleando mi talento en la medida de lo posible, disfrutando con lo que hago y ayudando a nuestras empresas y a nuestras instituciones, tanto privadas como públicas.

58 Tribuna de Canarias | ISLAS Abril 2023



La Feria de Mujeres Emprendedoras cierra con gran afluencia de público



os días intensos y cargados de sinergías empresariarales, mentorías en materia de marketing digital y desarrollo personal y mesas redondas sobre temas tan importantes en la actualidad como son el emprendimiento social y la sostenibilidad ambiental.

Las más de 30 empresarias que han formado parte de la feria así como las Asociaciones (AJE Las Palmas, Activas, Asombrosa, Clúster...) han expresado su agradecimiento y satisfacción por formar parte de un evento pionero en la isla de Gran Canaria que ha cumplido el objetivo de poner en valor el papel de la mujer emprendedora, dar a conocer el tejido empresarial de la isla y fomentar la cooperación entre empresarias y directivas.

La Asociación de Empresarias de Canarias (ASEME) ha querido destacar la implicación y participación de todas las socias y el apoyo social, político y empresarial que ha tenido el proyecto desde el momento en el que se presentaba la propuesta hasta que daba el broche final a través de un concierto musical en el mismo Parque San Telmo.

Cabe destacar la colaboración público-privada por parte del Gobierno de Canarias a través de la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo, el Cabildo de Gran Canaria a través de la Concejalía de Industria y Comercio, la Concejalía de Igualdad y la Concejalía de Desarrollo Local del Ayuntamiento de LPGC, la Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de Gran Canaria, así como Cocacola, Eulen y Garcitecnia.

CANARIAS TELECOM

Los MEJORES en...

- Servicios
- Tarifas
- Atención al cliente



300 H 16GB Llamadas ilimitadas

x 5 líneas 15 Llamadas ilimitadas a con

150GB a compartir

Disponible en zonas de Fibra Canaria

14,99 €/mes 18,99 €/mes

Precios definitivos. IGIC incluido.

+ información

www.CanariasTelecom.es 643 851 600 60 Tribuna de Canarias | SOCIEDAD Abril 2023

American Humane anuncia la segunda edición del Premio Internacional Wolfgang Kiessling para la Conservación de las Especies



El Sr. Wolfgang Kiessling en su despacho.

La mayor certificadora de prácticas de bienestar del mundo entrega este galardón en reconocimiento a aquellos que han hecho una contribución significativa para la conservación de la biodiversidad

merican Humane, la mayor certificadora de bienestar animal del mundo. ha anunciado la apertura de las nominaciones para el Premio Internacional Wolfgang Kiessling de Conservación de Especies 2023. Establecido en 2022, este premio reconoce a aquellos que logran un cambio positivo significativo en el campo de la práctica, la teoría y la investigación de la conservación. El premio anual fue creado en honor de Wolfgang F. Kiessling, fundador de Loro Parque y líder mundialmente reconocido en el campo de la conservación.

"Ahora mismo se está haciendo un trabajo increíble para proteger y preservar la diversa vida animal de nuestro mundo. Me siento honrado de formar parte de este esfuerzo para reconocer y apoyar a los principales conservacionistas de animales del mundo que están llevando a cabo misiones cruciales para preservar las especies antes de que se pierdan para siempre", afirma Wolfgang Kiessling, presidente y fundador de Loro Parque y Loro Parque Fundación.

En 1972, Loro Parque fue creado por Kiessling como un paraíso para papagayos y albergaba sólo 150 ejemplares. En la actualidad. Loro Parque, situado en la isla de Tenerife, en las Islas Canarias, alberga más de 40.000 animales de 510 especies y subespecies, y cuenta con la mayor reserva genética viva de loros del mundo, lo que demuestra su extraordinario éxito en el aumento de la población de estos animales. Loro Parque también alberga flamencos, orcas, pingüinos y gorilas, así como muchas especies de reptiles, mamíferos y animales acuáticos. Los impresionantes esfuerzos de conservación del zoo han salvado de la extinción a 12 especies de loros.

Mientras miles de millones de seres humanos agotan los recursos del mundo, Loro Parque desempeña un papel fundamental en la educación, la ciencia y la conservación. En 2017, Loro Parque se convirtió en el primer zoológico de Europa en recibir el certificado "Humane Conservation" de American Humane, reforzando su reconocimiento como líder mundial en bienestar animal.

"Estamos encantados de lanzar la búsqueda del destinatario del 2º Premio Internacional Anual Wolfgang Kiessling para la Conservación de las Especies", dijo el Dr. Robin Ganzert, presidente y CEO de American Humane. "Los increíbles científicos que compiten por este prestigioso reconocimiento no sólo son los mejores en su campo, sino que también están, literalmente, en primera línea en la batalla por la supervivencia de las especies. Estamos deseando reconocer sus esfuerzos en la escena mundial y mostrar su trabajo para que el mundo lo vea."

El comité del Premio Internacional Wolfgang Kiessling está dirigido por Wolfgang Kiessling, Christoph Kiessling, Cybell Kiessling, el Dr. Javier Almunia, y la Dra. Robin Ganzert y Brad Andrews. El comité seleccionará y votará a los candidatos, eligiendo en última instancia al ganador del Premio Wolfgang Kiessling y una subvención de 80.000 dólares para ayudar a avanzar en su trabajo y hacer contribuciones significativas a la aplicación práctica, la investigación y la teoría de la protección de especies.

Sobre Loro Parque

Loro Parque, embajada animal con 50 años de historia, cuenta con la reserva de papagayos más grande y diversa del mundo, así como con especies y ecosistemas de los cinco continentes. La institución, junto a Loro Parque Fundación, mantiene un firme compromiso con la conservación de la biodiversidad en las Islas Canarias y refuerza el papel de los centros zoológicos modernos acreditados como protectores de la fauna amenazada.

El Parque cuenta con la Placa y la Medalla de Oro al Mérito Turístico otorgada por el Gobierno de España y la Medalla de Oro del Gobierno de Canarias, entre otros galardones. Además, ha sido reconocido con el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial y es el único zoológico de Europa que cuenta con la Certificación de Bienestar Animal "Human Certified" de la entidad American Humane.

A lo largo de su historia, Loro Parque se ha convertido junto con el acuario Poema del Mar, el parque acuático Siam Park, el restaurante Brunelli's y el Hotel Botánico y Oriental Spa Garden en las más reputadas entidades turísticas de Tenerife y las visitas obligadas de las Islas Canarias.

Abril 2023 SOCIEDAD | Tribuna de Canarias 61



De izquierda a derecha: Christoph Kiessling, vicepresidente del grupo Loro Parque; Javier Almunia, presidente de AIZA; y Luis Ibarra, presidente de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, durante el discurso de apertura. Foto: Poema del Mar.



Una de las sesiones del congreso. Foto: Poema del Mar.



Asistentes en una de las videoconferencias del congreso. Foto: Poema del Mar.

La comunidad zoológica ibérica reivindica su papel en la conservación de la biodiversidad

▶ El congreso anual de la Asociación Ibérica de Zoos y Acuarios (AIZA) reunió desde el 2 al 4 de marzo en Gran Canaria a más de 100 expertos de zoos y acuarios de España y Portugal a comunidad de zoos y acuarios españoles y portugueses ha reivindicado su papel en la conservación de la biodiversidad en el congreso anual de AIZA (Asociación Ibérica de Zoos y Acuarios), que reunió en el Museo Elder de Gran Canaria y en Poema del Mar a más de 100 profesionales del sector para abordar los retos que afrontan y afianzar relaciones

Bajo el lema "Impulsando la conservación", el evento cuenta con presentaciones, mesas redondas y charlas para visibilizar el impulso que zoos y acuarios otorgan al ciclo de la conservación de la biodiversidad, propuesto por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

"En las circunstancias actuales, los zoológicos y acuarios modernos son instituciones vitales en la lucha por proteger la biodiversidad y preservar la diversidad de especies en peligro ante la sexta extinción", remarca Javier Almunia, presidente de AIZA y director de Loro

Parque Fundación.

En palabras de Almunia, los centros zoológicos y los acuarios "son importantes centros de investigación y sensibilización, que ofrecen un refugio seguro a los animales, contribuyendo a la preservación de sus hábitats para las futuras generaciones".

Estas declaraciones son compartidas por destacados ponentes del congreso de AIZA, como Hanspeter W. Steinmetz, veterinario y miembro del Colegio Europeo de Medicina Zoológica; Karmele Llano, fundadora y directora de la Fundación de IAR Indonesia, y Gerardo Báguena, presidente de la Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos; entre otros.

Conservar, sensibilizar e investigar: nuevas metas de los zoos modernos

El congreso de AIZA pone el foco en los objetivos actuales de los zoológicos modernos: conservación, educación, investigación y sensibilización. Asimismo, incide en la idea del zoo moderno como impulsor de proyectos de protección de especies, que fomentan el bienestar de los animales y la convivencia con el ser humano.

"Tanto zoos como acuarios deben aspirar a un espíritu de liderazgo en la conservación y la sostenibilidad si quieren seguir siendo relevantes en el futuro. Las redes de colaboración y formación establecidas en el congreso nos permiten trabajar en esta línea, con aportaciones significativas en la preservación de especies", explica Almunia.

En este sentido, el presidente de AIZA celebra la evolución de la comunidad zoológica en los últimos años, posicionándose como centros de investigación y conservación. "En un contexto climático cada vez más incierto, zoológicos y acuarios han adoptado un enfoque de protección hacia el mundo animal, destinando sus recursos para investigar y mejorar la situación de las especies vulnerables", añade.

Así lo han hecho, por ejemplo, la embajada animal Loro Parque o el acuario Poema del Mar, que han adoptado programas de cría y reproducción para ayudar a fortalecer las poblaciones en peligro de extinción en sus hábitats naturales.

"Esta labor es cada vez más necesaria en un mundo cuya biodiversidad está disminuyendo rápidamente. La meta común de gobiernos, entidades zoológicas y sociedad es clara: garantizar la sostenibilidad de nuestro planeta y sus especies", concluye Almunia.

El congreso anual de AIZA profundizó en la legislación en materia animal, proyectos de cría y reintroducción de especies, y nuevas estrategias de acción para la comunidad.

Sobre Poema del Mar

El acuario Poema del Mar, inaugurado en 2017, cuenta con Deep Sea, el ventanal de exhibición curvo más grande del mundo que permite observar alrededor de 3.000 ejemplares de hasta 40 especies marinas diferentes. Junto a su gran variedad de coral, el centro ha convertido a Las Palmas de Gran Canaria en un lugar de interés estratégico para el turismo.

Todo esto manteniendo un firme compromiso con la innovación, la conservación de la biodiversidad y la excelencia en el turismo sostenible.

62 Tribuna de Canarias | SOCIEDAD Abril 2023



El MarkerSpace de la Cátedra Fundación Cepsa fomenta el talento y la creatividad en la ULL

a Cátedra Fundación Cepsa de Transición Ecológica e Innovación de la Universidad de La Laguna ha inaugurado recientemente la sala "MakerSpace", un espacio de trabajo multidisciplinar, creativo y diferente, donde el alumnado de las diferentes disciplinas de la ULL podrá desarrollar proyectos innovadores para poner en práctica el aprendizaje adquirido en las aulas, además de fomentar la colaboración en equipo. La iniciativa supone un paso más de esta Cátedra para el impulso a la investigación, la formación, la divulgación científica y la transferencia de conocimiento.

El MakerSpace de la Cátedra Fundación Cepsa de Transición Ecológica e Innovación adscrita a la Universidad de La Laguna se ubica en la Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología. Se trata de un espacio creativo y diferente que parte de una iniciativa liderada por un grupo de estudiantes que se han encargado de su diseño y creación, desde la creación de las mesas y las



sillas hasta los armarios y el diseño de la propia sala, así como el de sus contenidos. En él el alumnado de la Universidad podrá poner en marcha proyectos multidisciplinares innovadores relacionados sobre todo con el ámbito de las ingenierías, pero donde caben también propuestas de Bellas Artes, Diseño y otro tipo de titulaciones.

Se da la circunstancia de que todos los alumnos que participaron de su diseño y creación pertenecen al proyecto TEIDESAT, proyecto centrado en la creación de un nanosatélite que pretenden poner en órbita dentro de dos años y que está siendo diseñado por estudiantes de grado, máster y doctorado. Por ende, atendemos a un grupo altamente motivado que ha ideado, por encargo de la Cátedra Fundación Cepsa de Transición Ecológica e Innovación, todo lo que el MakerSpace necesita para convertirse en un lugar de creación multidisciplinar.

De la misma manera, en la sala hay espacio para que otros equipos de estudiantes de la ULL, como es el caso de Moto Student (con el que también colabora esta Cátedra) y Formula Student, creadores de sendos vehículos eléctricos de competición universitaria, puedan alojar también sus materiales y desarrollar sus proyectos. Los estudiantes han ideado incluso un control de acceso, a través del cual se gestionan además distintos per-

misos. La conexión de estudiantes de Ingeniería Informática con otros de Electrónica y Mecánica han permitido llevar a cabo muchos desarrollos, explicaron.

El espacio puede convertirse en sala de reuniones, aula al uso, en taller, sala de exposiciones, lugar para la realización de tareas de electrónica y radio, aula MOOC para la grabación de cursos online masivos, e incluso, en pequeña sala de control para misiones espaciales de los alumnos de la Universidad de La Laguna, como en la que están trabajando.

Es por ello que se conforma con un amplio surtido de herramientas y materiales eléctricos y electrónicos, impresora de gran formato y escáner 3D, máquina de corte láser y equipo de realidad aumentada, entre muchos otros. Asimismo, dispone del equipamiento necesario para emisiones por radio en directo y videoconferencias colectivas, y está dotado de un ordenador de gran potencia que será empleado, entre otros muchos usos, para realizar simulaciones avanzadas.

La sala ha sido inaugurada por el director de Relaciones Corporativas de Cepsa en Andalucía y Canarias, Jesús Velasco; la responsable de Fundación Cepsa en las islas, Belén Machado; el vicerrector de Agenda Digital y Modernización de la ULL, Jorge Riera; y la directora académica de la Cátedra, Elena Pastor.

El alumno de máster Joshua Barrios fue el encargado de liderar la visita y presentar los detalles del espacio, al tiempo que también presentó a los miembros del equipo de trabajo que ha hecho posible el mismo. El estudiante explicó que en breve tendrán una versión preliminar del nanosatélite, y que este nuevo espacio les ayudará a acelerar los trabajos. También relató que cuentan con un ordenador de altas prestaciones para simulaciones numéricas. El equipo piensa instalar, además, dos antenas para 'hablar' con el satélite cuando esté en órbita y pase cerca de la escuela universitaria

Belén Machado agradeció al equipo de trabajo estudiantil al que se le hizo el encargo la implicación y dedicación mostrada, no solo en la ejecución del proyecto, sino también, en la definición de sus contenidos tras encuestar a un grupo multidisciplinar de estudiantes, de manera que "este espacio resultará de utilidad para numerosos grupos y alumnos de la Universidad de la Laguna, casi de cualquier disciplina, con lo que cumplimos el principal objetivo que teníamos cuando ideamos esta iniciativa". Además, "ha servido a algunos de ellos como su primera experiencia laboral, en la que se han volcado, demostrando que no solo están muy bien preparados, sino también, muy motivados y que tienen una gran capacidad y creatividad", señaló.

Abril 2023 SOCIEDAD | Tribuna de Canarias 63



"Almohadas del corazón", voluntariado terapéutico de la mano de Fundación Cepsa y Amate

a actividad ha consistido en una charla experiencial en la que tres voluntarias de la Asociación, encabezadas por su vicepresidenta, Isabel Moreno, informaron sobre la importancia de la detección precoz del cáncer de mama, así como la relevancia de mantener hábitos de vida saludables. Posteriormente. fue desarrollado el taller de elaboración de 'almohadas del corazón', dirigido a ofrecer este elemento terapéutico a las personas recién operadas de cáncer de mama.

Durante dos horas y media, los participantes recortaron, cosieron y rellenaron las almohadas, cuyo peso ha de ser de exactamente 170 ▶ Fundación Cepsa en colaboración con la Asociación del Cáncer de Tenerife (Amate) ha desarrollado un taller de almohadas del corazón, realizado en las instalaciones de Cepsa en Tenerife, en el que ha participado una quincena de profesionales de la compañía, a través de una actividad de voluntariado corporativo

gramos, para posteriormente envolverlas en papel de regalo y escribir tarjetas de ánimo a las destinatarias. Las almohadas elaboradas serán entregadas próximamente, de manera gratuita, en hospitales a mujeres operadas de cirugía mamaria, para ayudarles a paliar las molestias durante el postoperatorio.

La responsable Fundación Cepsa en Canarias, Belén Machado, dejó constancia de que "desde la Fundación fomentamos el voluntariado corporativo en la comunidad entre los profesionales de Cepsa con diversas acciones a lo largo del año, pues no solo ayuda a desarrollar habilidades y valores, sino que permite ofrecer una visión directa y realista de la sociedad en la que vivimos". "Hicimos las almohadas en equipo, con un objetivo común que era llegar a hacer 30 unidades, y lo cumplimos, disfrutando de un rato

entrañable cargado de experiencias compartidas", aseguró.

"Animamos a cualquier empresa que quiera realizar este taller a que contacten con Amate y lo lleven a cabo, por todo loque aporta y el impacto positivo que tiene en todas las personas implicadas, tanto en las voluntarias de Amate, como en los voluntarios de la empresa participantes, y, por supuesto, en las mujeres que recibirán las almo-

hadas", resalta la responsable de Fundación Cepsa.

Al finalizar el encuentro la vicepresidenta de Amate, Isabel Moreno, agradeció a los participantes en el taller la "gran motivación mostrada y su espíritu colaborador". "Elaboraron los cojines con mucho cariño, convirtiendo este rato en una experiencia muy positiva en la que hemos podido compartir nuestra experiencia con ellos. Aparte de ser un bello gesto, son terapéuticos, pues ayudarán a las mujeres que los reciban a estar más cómodas después de la operación, haciendo que el brazo no roce con la cicatriz, dada su forma anatómica, y permitiendo que la linfa circule

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Islas Canarias publicidad@tribunadecanarias.es redaccion@tribunadecanarias.es www.tribunadecanarias.es

ABRIL MMXXIII



