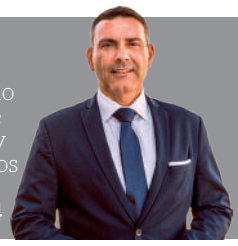


**Narvay Quintero:** "Un error de la política ambiental ha sido expulsar de las áreas próximas a las zonas forestales al sector primario" P22



**Dunia Pérez:** "Nuestro objetivo es seguir creciendo junto a los más de 200 agricultores y ganaderos canarios con los que colaboramos" P24



**Oswaldo Betancort:** "El Plan Estratégico del Cabildo de Lanzarote contempla, no solo ayudas y subvenciones al sector, sino una modernización" P25



**Lola García:** "Se debe realizar una apuesta clara por el mantenimiento de la ganadería y la agricultura si queremos una soberanía alimentaria" P27



**Virgilio Correa:** "No entendemos un desarrollo económico sin innovación" P28


# Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

**OCTUBRE MMXXIII** | **1,20€** | Islas Canarias

TRIBUNADECANARIAS.ES




## Rosa Dávila: "Tenerife tiene que volver a recuperar el liderazgo que tuvo en su momento y que nunca debió perder" P2

**ENTREVISTA.**
PRESIDENTA DEL CABILDO DE TENERIFE

Elaborado en CANARIAS

### NUEVA ECONOMÍA



*Luis Abeledo. Abogado*
Cuando la expresión "reventarse a trabajar" es peyorativa P13



*Jorge Alonso. CIO de Velorcios Group*
Digitalización vs Ciberseguridad P14



*Agoney Melián. Presidente de AJE Canarias*
En el equipo de los buenos P15



*Miguel Borges. Tourism Sales Manager*
Polarización económica P16



*Presen Simón. Directora de Transversalia Consulting*
El reconocimiento laboral ya no es opcional P17



**ENTREVISTA.**
PRESIDENTE DE ATA

## Lorenzo Amor: "Canarias lleva meses siendo una importante locomotora en este país" P4

ESPECIAL AGROALIMENTARIO



## Alfonso Cabello: "El objetivo del Gobierno de Canarias es poner al ciudadano en el centro de las políticas" P10

## 'Jornadas Conecta Canarias-Europa': migración, política de cohesión europea y espacio Schengen P60

**ENTREVISTA**

**ROSA DÁVILA**
PRESIDENTA DEL
CABILDO DE TENERIFE



# Rosa Dávila: "Tenerife tiene que volver a recuperar el liderazgo que tuvo en su momento y que nunca debió perder"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**Comienza una nueva etapa para el Cabildo de Tenerife con usted como presidenta, de hecho, la primera presidenta del Cabildo mujer. ¿Qué balance hace de estos primeros meses? ¿Está ilusionada?**

Estoy entusiasmada. Para mí es un gran reto el poder presidir el Cabildo de Tenerife, una institución que ha sido referente en todos los ámbitos de la Isla de Tenerife, como lo es el desarrollo de grandes infraestructuras o el desarrollo equitativo, social y económico de la Isla. Por tanto, estar al frente de la Isla de Tenerife y de su Cabildo es todo un honor y un orgullo.

**Coalición Canaria recupera el Cabildo después de una legislatura en la oposición y con un pacto con el Partido Popular, ¿confía en que sea fructífero durante toda la legislatura?**

Sí. Es un pactó sólido y duradero. Además, en estos primeros meses hemos visto que hay una magnífica sintonía, podemos ser dos partidos, pero hay un solo gobierno y es absoluto el trabajo común.

**Ya han pasado varios meses desde que usted fue proclamada presidenta. Imagino que estos primeros meses han sido para ver en qué situación estaba el propio Cabildo y la Isla. ¿Cuáles diría usted que son las principales necesidades que urgen a Tenerife?**

La intención en estos primeros meses era, efectivamente, sentar las bases de los que tenían que ser los próximos proyectos del Cabildo, pero no podemos pasar por alto que Tenerife se ha enfrentado al mayor incendio en la historia de Canarias. Este hecho nos ha tomado tiempo, esfuerzo y la movilización de muchísimos recursos en días que fueron de muchísima intensidad y que llevaron a que la protección contra incendios y la lucha contra el cambio climático estén en el centro de la agenda, junto con el impulso y el liderazgo económico de la Isla de Tenerife.

Y, por supuesto, algo que para nosotros es inaplazable es recuperar el Plan Sociosanitario. Un plan que permita a los ciudadanos de Tenerife tener una vida, sobre todo a personas vulnerables y mayores, en condiciones de dignidad, y que en estos últimos cuatro años se vio truncado por su paralización.

**Como bien comenta, estos primeros meses han estado marcados por diferentes sucesos, como el tremendo incendio que azotó a Tenerife en el mes de agosto. Se vivieron momentos muy complicados, pero al menos, no hubo que lamentar daños personales y de viviendas. ¿Cuáles van a ser las medidas, por parte del Cabildo, para paliar el impacto tan devastador?**

El Gobierno de España declaró la Zona Catastrófica y nosotros recientemente anunciamos un paquete de medidas de más de 31 millones de euros para preservar el monte y la reforestación solo con recursos del Gobierno de Canarias.

En este sentido, estamos trabajando con instituciones como puede ser el Gobierno de España o el propio Gobierno de Canarias para que haya recursos adicionales para proyectos de prevención, vigilancia y protección de nuestros montes.

Existe una realidad, que es el cambio climático, que afecta al conjunto de las islas y que, tras episodios de altas temperaturas, como se dieron antes de que ocurriera el pasado incendio, propicia el desarrollo de incendios muy devastadores y peligrosos que nos hacen trabajar intensamente en la protección, prevención y preservación. Sin duda, este va a ser uno de los ámbitos cruciales a trabajar para los próximos años.

**Por ende, ¿se espera ayuda nacional? ¿Confían en que, esta vez, pongan el foco en una desgracia tan complicada para Canarias?**

Sí, absolutamente. No es que confíe, es que la voy a exigir. El Gobierno de España declaró la Zona Catastrófica y, por tanto, habrá recursos económicos a disposición de las personas que han perdido parte de sus fincas, principalmente, personas vinculadas al sector primario a través de la agricultura, apicultura o ganadería, así como empresas de turismo activo, que no han podido desempeñar su actividad. Esperamos que el Gobierno de España ponga a disposición de estas personas sus recursos como ya lo hizo durante la extinción, donde se movilizaron muchísimos recursos, tanto de brigadas forestales como de la Unidad Militar de Emergencia, Guardia Civil, medios aéreos… Hay que celebrar que hubo una magnífica coordinación y que se pusieron todos los medios disponibles por parte de todas las administraciones, incluyendo Gobierno de España, Gobierno de Canarias y Cabildo de Tenerife.

**Como anteriormente comentaba, el Plan Sociosanitario va a ser una de las prioridades de esta institución. ¿Qué acciones consideran de especial relevancia en este ámbito?**

Para nosotros es una prioridad, aunque no sea nuestra competencia. Yo siempre digo que aunque no sea una competencia del Cabildo, si algo ocurre en Tenerife al Cabildo ha de preocuparle y, por supuesto, a mí me preocupa como presidenta.

Y uno de los ámbitos que nos preocupan es la sanidad. Estamos trabajando en coordinación con el Gobierno de Canarias para mejorar las condiciones sanitarias de nuestros hospitales, mejorando las listas de espera, entre otros aspectos. Estamos volcados en la mejora de las condiciones de la sanidad en la Isla de Tenerife, poniendo en marcha más plazas sociosanitarias destinadas a personas mayores y enfermos crónicos que están ocupando una cama hospitalaria, pudiendo estar en un centro sociosanitario adecuado a sus necesidades y circunstancias.

**Si seguimos hablando de las dolencias de Tenerife, la energía es un asunto que debe preocuparnos y ocuparnos,**

**tenemos cerca el caso de La Gomera y su apagón este verano. ¿No necesitaría la isla una verdadera inversión potente en lo que a energía se refiere?**

Lo hemos exigido todos los presidentes y presidentas de los Cabildos y, de hecho, hemos impulsado que el Gobierno de Canarias declare la Emergencia Energética en Canarias.

Desde 2013 no se invierte en la renovación de los sistemas de suministro eléctrico y existe una situación muy crítica al respecto. Nosotros hemos denunciado y exigido que se declare la Emergencia Energética no solo para obtener recursos económicos para tal fin, sino para que se desbloquee la situación actual, dado que el Gobierno de España no ha sacado adelante los concursos para la renovación y la puesta en marcha de recursos que mejoren la potencia eléctrica de la Isla de Tenerife en la que hacen falta, y así lo dice un informe de un operador de red eléctrica, más de 80 megavatios.

**Imagino que todo ello será posible si se trabaja mano a mano con administraciones como el Gobierno de Canarias y el Gobierno del Estado, ¿no?**

Sí. Estamos esperando a que el Gobierno de España dé una respuesta, que sea admisible. En estos momentos la que está dando no nos satisface y la hemos denunciado. No se puede seguir así, se tiene que tomar en serio la fragilidad del sistema eléctrico en Canarias, y en concreto en la Isla de Tenerife.

**La pandemia puso de manifiesto muchas cosas, una de ellas es la necesidad de tener un sector primario potente, que nos aporte un cierto autoabastecimiento, pero el agua es un problema muy grande para los productores de la Isla. Nos consta que ha estado hace pocas semanas tomando medidas en este asunto. ¿Por dónde irán los tiros?**

En estos momentos estamos inmersos en paliar la crítica situación que se ha dado a lo largo del verano con la instalación de depuradoras y desaladoras portátiles para paliar el problema de riego, derivado de las consecuencias del cambio climático y de años con escasez de lluvias. Indudablemente, el incendio no hizo más que agravar la situación de falta de agua.

No obstante, no solo estamos invirtiendo en la recuperación de la desalación y el impulso de las depuradoras, sino que otra de las cuestiones que nos preocupan y ocupan son los vertidos al mar, con los que queremos acabar en los próximos cuatro años.

**Si hablamos de sector clave, hablamos del turismo, ¿cómo conseguimos seguir posicionando a la isla en un contexto tan competitivo?**

Los datos turísticos que se arrojan de Tenerife en el último semestre son muy importantes, baten todos los récords. Pero lo importante del sector turístico no son solo las cifras, sino que redunde en el bienestar de la ciudadanía y del conjunto de Canarias.

Las cifras son muy importantes, pero tienen que de alguna manera llegar al conjunto de la ciudadanía, quienes tienen que ver al sector turístico como una oportunidad de futuro sostenible y de respeto a nuestros espacios naturales, nuestra identidad y a preservar aquello que nos hace punteros y que nos ha puesto en el mapa del turismo mundial.

El Teide ha sido otro punto de protección polémico. Estos días, además, ha anunciado el Gobierno de Canarias que se retoma la tramitación del PRUG -Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Nacional del Teide-. Sin duda, algo muy positivo…




Sí. Positivo en cuanto espero que se tengan en cuenta las alegaciones que en su momento hizo que se parara el plan que puso el anterior gobierno y que lo que hacía era conformar al Parque Nacional del Teide como si fuera un parque temático.

El Parque Nacional del Teide es de los tinerfeños, tenemos toda la experiencia en su protección y conservación y queremos seguir siendo parte activa de la protección y conservación de este Parque Nacional. Indudablemente, las líneas no pueden girar hacia una prohibición como se alentaba desde el anterior gobierno.

Es, sin duda, una buena noticia que se vuelva a recuperar ese Plan Rector de Uso y Gestión en el que tiene que ser compatible su protección con un mayor número de medios económicos para su preservación, teniendo en cuenta las actividades que se deben desarrollar en el mismo.

**Otra cuestión obvia es que, por desgracia, los tinerfeños llevan años sufriendo colas y graves problemas de movilidad. ¿Será este, por fin, el mandato donde se empezarán a ver soluciones y resultados?**

De hecho, creo que ya se están viendo. Al menos, medidas en un desafío que nos incumbe a todo. Este es un problema gravísimo y no se trata solo de hacer carreteras, sino de desarrollar medios y políticas de movilidad orientadas a suprimir vehículos de las carreteras, fomentando el transporte público y haciendo que la movilidad no sea un problema y que Tenerife vuelva a ser una isla puntera en competitividad. Estando inmersa en un atasco la Isla no va a ser competitiva. Nosotros nos hemos planteado este desafío y yo me congratulo de que lo hayan tomado todos los agentes económicos y sociales. Este es un reto de todos y así lo han asumido.

> "Lo importante del sector turístico no son solo las cifras, sino que redunde en el bienestar de la ciudadanía"

**Desde Metrotenerife confían en la determinación del nuevo gobierno del Cabildo para sacar adelante nuevas vías y avanzar en los trenes del sur y del norte.**

Ha tenido lugar una parálisis en los proyectos que estaban en marcha y confiamos en poder lanzar en muy corto plazo las nuevas vías del tranvía para que puedan llegar a zonas congestionadas y donde vive un gran número de personas, como las zonas cercanas al Muñeco de Nieve y Añaza, así como una nueva vía con extensión hacia Tacoronte.

Asimismo, los proyectos ferroviarios también serán una prioridad, pero, indudablemente, aunque se impulsen ahora se harán realidad en un plazo más largo, entre seis y ocho años. Por el camino estamos a disposición de poner en marcha otras medidas para quitar vehículos de las vías e impulsar terceros carriles destinados a guaguas y vehículos de alta ocupación.

**No me gustaría terminar la entrevista sin enumerar los objetivos que se pone durante el primer año de mandato.**

Los objetivos se basan en lo que hemos nombrado.

La mejora de las condiciones de vida de los tinerfeños, así como volver a colocar a Tenerife como una isla referente en términos económicos y de inversión. Sin Tenerife el impulso de Canarias no es posible. Tenerife tiene que volver a recuperar el liderazgo que tuvo en su momento y que nunca debió perder, como sí lo hizo en los últimos cuatro años en los que estuvieron paralizados proyectos estratégicos para esta Isla.

# Lorenzo Amor: "Canarias lleva meses siendo una importante locomotora en este país"




REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**¿Está siendo un año, según lo esperado para los autónomos, más o menos positivo? ¿Cuál es la percepción?**

En líneas generales, hay que decir que está siendo un año en el que, de media, se está vendiendo y facturando más. Sin embargo, hay un problema, y es que los gastos se han disparado: los gastos de alquiler, financieros, de materia prima. Incluso la fiscalidad se ha elevado, han subido las cotizaciones, los costes laborales y esto hace que el autónomo tenga que trabajar más horas para ganar lo mismo y algunos ni trabajando más horas llegan a ganar lo mismo. Hay muchos autónomos que hoy llegan a su casa sabiendo que han tenido más gastos que ingresos.

Si analizamos sectores estamos viendo que, en Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana, Cataluña, Madrid o Baleares, comunidades en las que el turismo está teniendo un peso exponencial sobre la economía, están creciendo los autónomos. Sin embargo, estamos viendo otras comunidades donde hay pérdida de trabajadores por cuenta propia.

¿Qué quiere decir esto? Que el turismo está tirando de la economía, pero a la par, vemos cómo los sectores industriales y primarios están decreciendo. Hay que pensar que en los últimos dos años las ventas han subido de media un 11%, pero los gastos han subido por encima del 20%.

**Tenemos una situación política en España que, como otras situaciones que han sucedido a lo largo de los años, afecta a todo el contexto socioeconómico del país. ¿En qué puede afectar a los autónomos de España una situación de paralización como ésta o una posible repetición de elecciones?**

Hay un dicho popular que a veces comentamos mucho los representantes empresariales: cuando mejor nos ha ido a todos ha sido en momentos como estos, en los que no teníamos gobierno. Momentos en los que no hay gobierno, no hay legislación y, por ende, parece que no hay nadie que te ponga la zancadilla. Pero luego hay que ser realistas, un autónomo lo que necesita por parte del país es estabilidad; la estabilidad es fundamental. Crear un ecosistema estable para los negocios, la actividad, la generación de empleo y de inversión es fundamental.

Estamos en un momento de incertidumbre en el que nadie sabe qué va a pasar. Yo lo que sí manifiesto es que es una pena que no se puedan poner de acuerdo los dos grandes partidos. Me parece absurdo y pongo un ejemplo: a los representantes empresariales -CEOE, CEPYME, ATA- nos separan mucho de los representantes de los trabajadores. Sin embargo, cuando tenemos que velar por el interés general del país, del empleo, de la inversión y de la economía, nos sentamos en una mesa y llegamos a acuerdos. Fruto de ello es el Acuerdo de Negociación Colectiva, por el que nadie apostaba. Lo vemos en otros países, pero aquí se anteponen los intereses políticos ante los intereses generales del país.

**Últimamente está en entredicho la figura del empresario en determinadas esferas y sectores, sin embargo, acaba de salir un primer barómetro para la valoración del mismo que arroja resultados interesantes.**

8 de cada 10 españoles ponen en valor la figura del empresario y yo me alegro, porque hemos visto cómo se ha menospreciado, se ha atacado y se ha querido vender a ese empresario con látigo. Y, sin embargo, el 80% de los españoles tienen un buen concepto de lo que es el empresario. Además, cuando le preguntas sobre dos empresarios líderes señalan a Amancio Ortega y a Juan Roig.

Los empresarios aportan el 85% de la riqueza nacional y el 83% del empleo. El empresario es un bien preciado. Un empresario o empresaria es una persona de interés público, porque aporta a la sociedad empleo, bienestar, cohesión social y economía. No hay nadie más progresista que el empresario, porque el empresario genera progreso a los trabajadores, a la empresa y a la sociedad.

El fin del empresario es, indudablemente, ganar dinero. No podemos tener complejos, ser empresario es una forma de vida, unos eligen trabajar por cuenta ajena, otros eligen trabajar por cuenta propia y otros eligen ser funcionarios, pero en el objetivo los tres coinciden en que quieren ganarse la vida.

**ATA lleva trabajando años y pidiendo que el autónomo tenga más facilidades y pueda trabajar con holgura, sin pensar solamente en esa fiscalidad muchas veces asfixiante. Hay comunidades autónomas como Madrid, Murcia y Andalucía que tienen cuota cero y, además, Canarias acaba de anunciarla para 2024, ¿qué valoración hace de esta medida?**

Lo que estamos viendo es que hay comunidades autónomas que están bajando sus impuestos y que su recaudación está creciendo. Esto pone de manifiesto que las comunidades que son un infierno fiscal no solamente ahogan a la ciudadanía, a los empresarios y a los autónomos, sino que a la vez están recaudando menos.



> *Aquí se anteponen los intereses políticos ante los intereses generales del país*

En términos de fiscalidad hay que ser lo suficientemente amable con el ciudadano en ambos sentidos. En primer lugar, garantizándole servicios básicos y, por otro lado, no pegándole un leñazo fiscal, porque estamos en un mundo de mucha competencia. Estamos viendo como empresas se marchan de un territorio a otro, porque indudablemente las empresas buscan estabilidad, seguridad jurídica y un entorno fiscal favorable.

Al final, al igual que los empresarios aprendemos de las buenas prácticas de otros, las administraciones deberían aprender de las buenas prácticas de otras administraciones. La cuota cero es una buena práctica. La han puesto en marcha comunidades autónomas que hoy están liderando el crecimiento de autónomos. Al emprendedor, cuando empieza, lo que hay que ponerle es una alfombra roja y ayudarle, y aunque sea poco, quitarle 80-83 euros todos los meses es una ayuda. ¿Es esto suficiente? No. Hay que hacer una simplificación administrativa, eliminación de trabas, crear un entorno fiscal amable con el empresario y con el ciudadano, y eliminar los impuestos de Sucesiones y Transmisiones, que los vemos en pequeñas explotaciones agrarias y ganaderas, que son un problema para muchos jóvenes emprendedores que heredan negocios de sus padres.

Yo no estoy pidiendo que se deje de pagar la educación y la sanidad. Llamativamente vemos que las comunidades que más impuestos cobran a los ciudadanos son las que tienen peores tasas de escolaridad y las listas de esperas más largas en sanidad.

Y gestionar, la gestión es fundamental. La gestión de lo público hay que optimizarla para optimizar el gasto y con ello no estoy hablando de recortar. Optimizar el gasto pasa por optimizarlo con los recursos existentes.

**La cotización por ingresos es fundamental, como ya lo ha reiterado ATA. No hay otro camino.**

No hay otro camino desde el punto de vista de que la Seguridad Social tiene un problema y lo estamos viendo mes tras mes, y lo vamos a tener en los próximos años. Tenemos el sistema que nos hemos dado, lo que cotizamos hoy se recauda para pagar las pensiones de los que cotizaron antes y el día de mañana tendrán que haber unos cotizantes para que nosotros, como nosotros, cobremos la pensión.

El problema que tenemos es que ahora estamos en pleno acceso del Baby Boom a las pensiones. Si hoy tenemos más de 10 millones de pensionistas, dentro de un año vamos a llegar a 15 millones de pensionistas, pero ahora mismo el empleo está entre 20 millones y medio de personas empleadas. Hace poco había 2,7 trabajadores por pensionista, vamos camino de que haya 1,5 trabajadores por cada pensionista. Significa que la pensión media en España ahora mismo está por encima de los 1.200 euros y la cotización media en 600 euros. El cálculo no cuadra.

**Hablamos de costes laborales que se han elevado debido a la subida del salario interprofesional. ¿Tenéis datos de cuánto ha influido la subida de costes laborales en la afiliación y en la pérdida de empleo para los autónomos?**

La subida de costes laborales, si hablamos del salario mínimo, más que pérdida de empleo lo que ha significado es empleo que ha pasado a la economía sumergida u horas que han pasado a la economía sumergida.

A veces cuando se habla del salario mínimo todos piensan en un empresario, pero en España hay muchos empresarios sin empresa, que son todas aquellas personas que tienen un cuidador en casa cuidando a un dependiente o que tienen una empleada del hogar.

> "Un empresario o empresaria es una persona de interés público"

A mí me preocupa cuando suben las cotizaciones, me preocupa cuando suben salarialmente por encima de lo acordado en el acuerdo de negociación colectivo. Los convenios son de eficacia general, se dirigen tanto a la empresa que va bien como a la que va mal. No hay que pensar únicamente en el que crece, sino también en el que no crece. El que crece quizá no tiene que pagar el alquiler, no tiene deudas bancarias, pero el que no crece le está ahogando el alquiler, la póliza de crédito y los costes laborales.

**Canarias es una de esas comunidades que han nombrado que sí crecen, que han ganado autónomos y empleo.**

Canarias lleva meses siendo una importante locomotora de este país, y ojalá siga así. Canarias en el turismo está ganando excelencia y eso es muy importante. Estamos viendo como el turista que viene a Canarias quiere volver. Canarias es una tierra que enamora, además de que enamore por el clima, los paisajes o las tierras, enamora también trato y la excelencia del sector turístico.

**Hemos visto cambios a nivel político, el gobierno ha cambiado y hay una línea nueva que se va a incorporar, que es el Consejo del Trabajo Autónomo en Canarias. Ahí vemos una importante novedad, así como la creación de una nueva Dirección General. Tales cambios sustanciales, al menos a priori, son positivos.**

Yo celebro que el gobierno de Coalición Canaria junto con el Partido Popular de Canarias impulse tres medidas que para ATA son importantes. Una es la Dirección General de Autónomos, que creo que es fundamental, existe en todas las comunidades.

En segundo lugar, el Consejo del Trabajo Autónomo. Desde el año 2012 se impulsaron los primeros consejos del trabajo autónomo, han pasado más de 10 años y Canarias no lo tiene. Es un órgano de interlocución donde están también las organizaciones empresariales, las organizaciones sindicales y donde una comunidad que está liderando el crecimiento de autónomos tiene que, en base a ese diálogo social, ver qué línea hay que seguir y los planes estratégicos del trabajo autónomo.

Y, por último, ahora se pone en marcha la cuota cero, tal y como se acaba de anunciar hace pocos días.

**ATA, que en Canarias tiene un nuevo presidente, va a ser una organización muy cercana a todos estos nuevos órganos de gestión y de gobierno. ¿Cuáles son o serán a grandes rasgos las primeras peticiones que trabajarán mano a mano con estos nuevos organismos?**

Nos preocupa mucho el tema político general en lo que se refiere a la defensa de la Agenda Canaria. Como agente social que somos en Canarias, y lo dice uno que no es canario, nos preocupa. Estas islas tienen una coyuntura puntual de la que tiene que ser consecuente el Estado y la administración estatal. Pongo un ejemplo, en Ceuta hay medidas como la reducción del 50% de las cotizaciones sociales en determinados sectores. La Agenda Canaria hay que desplegarla. En segunda instancia, no vamos a cambiar. Hemos pedido que haya un entrono fiscal amable.

En tercer lugar y creo que si estuvieran aquí los dos presidentes de las dos patronales se sumaban a mí: una verdadera ley de simplificación administrativa. Esto es fundamental para la inversión, el crecimiento y la generación de empleo. Hay que quitar trabas.

A partir de ahí, por los autónomos hay que hacer muchas cosas dentro del ámbito competencial. Hay que ver cómo evolucionan los costes de alquiler y financieros, y si no habrá que desarrollar políticas que ayuden a los autónomos que se ven ahogados por los costes financieros y del alquiler. Hay que ver cómo evolucionan también los costes energéticos. Quizá habría que plantear líneas de economía verde y autoconsumo para autónomos que ayuden a paliar la crisis energética.

**Los planes de turismo sostenible son fundamentales en todas las Islas Canarias. Me imagino que como representante de los autónomos están también en esta lucha, fomentando la economía verde y el turismo sostenible. El apoyo es total a este tipo de políticas.**

Cuando alguien visita las Islas se da cuenta de que cuando se habla de turismo sostenible no es ninguna entelequia, es que existe. Hay gente a la que le gusta estar en un entorno turístico amable con el medio ambiente. El turismo sostenible es importante y cada vez es más la gente que apuesta por él.

**ATA estuvo también en un momento muy complicado. Estuvo en el peor incendio que ha sufrido la Isla de Tenerife en los últimos 40 años, el cual devoró una parte tremenda de la Isla. ATA ha estado, está y sigue estando ahí, del lado de los autónomos damnificados y se ha movilizado por ellos.**

Por ello pedimos inmediatamente que se declarara Zona Catastrófica, porque para que se pueda acceder a la ayuda es muy importante este hecho. De esta manera, los autónomos pueden acceder a una ayuda por cese de actividad, la cual están recibiendo aún los afectados por el volcán en la Isla de La Palma, quienes no han podido retomar sus negocios.

> "La Agenda Canaria hay que desplegarla"

**En cuanto a los resultados finales de afiliación, ¿con qué expectativas trabajan para esta última parte del 2023?**

El año va a ser positivo, aunque con un crecimiento en empleo menor del que algunos esperan. Creo que va a ver caída en el número de empresas, caída en el número de autónomos, pero también hay que tener en cuenta que se está produciendo una criba que no se produjo con lo que nos pasó en el año 2020-2021. Y digo lo de criba, porque es indudable que muchas empresas, que en aquellos momentos hablaba de empresas zombis, se han estado manteniendo con ayudas y una empresa no se mantiene con ayudas, tiene que haber actividad.

Veo una inflación alta, pero moderada y sí me preocupa el año que viene. No vengo a decir con esto que no vaya a haber crecimiento, pero me preocupa el consumo. Estamos viendo que a los ciudadanos la hipoteca cada vez se les atraganta más, así como los gastos financieros, la cesta de la compra… 2/3 partes de nuestra economía depende del consumo.

Luego, tenemos un problema con los proyectos europeos que iban a aumentar el crecimiento y dar algún punto extra al PIB: vamos muy lentos. Nosotros ya decíamos desde CEOE hace mucho tiempo que había que contar con el sistema financiero para gestionar los Fondos Europeos. Me alegré de ver recientemente a la vicepresidenta del Gobierno reunida con todos los presidentes de las entidades financieras, pero ya llegamos tarde.

# CEOE Tenerife y el Cabildo de Tenerife lanzan con éxito la convocatoria 2023 de la Red Tenerife Mentoring

La Red Tenerife Mentoring fue creada, bajo el paraguas de la Red Mentoring Spain, para impulsar el desarrollo económico, promover la diversificación y fortalecer la productividad y competitividad empresarial en la isla de Tenerife. Tras varias convocatorias desarrolladas, la Red Tenerife Mentoring se ha configurado como un catalizador valioso en la diversificación económica (tan necesaria ante el desgaste de su modelo económico actual, caracterizado por el binomio turismo-construcción), proporcionando a emprendedores y empresarios el apoyo, los conocimientos y las conexiones necesarias para explorar con éxito nuevos sectores económicos y contribuir al crecimiento de la región.

El programa de mentorización está dirigido a empresas (incluidos autónomos/as) que se encuentran en sus primeros tres años de actividad o empresas con más antigüedad que estén afrontando un proceso de transformación (cambio en su modelo de negocio) o un proceso de relevo generacional. No hay sectores excluidos, y si, un apoyo especial al sector de la moda el cual se debe a que es un sector que lleva varios años experimentando un proceso de transformación global, influenciada por factores y tendencias que buscan la sostenibilidad, la innovación y la visibilidad de la moda canaria tanto a nivel nacional como internacional.




Las empresas que formen parte de este programa obtendrán múltiples beneficios, entre los que podemos destacar: una oportunidad para acelerar y consolidar su posición en el mercado, construir redes de contactos profesionales, mejorar las habilidades de liderazgo, aumentar su motivación y confianza, aprendizaje para la retención de talentos, desarrollo de planes estratégicos y mejora de la productividad y competitividad de la empresa, entre otros. Además de las sesiones de mentoring, el programa ofrece a las empresas mentorizadas otras actuaciones, tales como entrevistas con empresarios referentes en sus sectores y participación en actos de networking y webinars, facilitando de esta manera el proceso de identificación de oportunidades en áreas con potencial de crecimiento y conexiones con recursos claves (Instituciones Financieras, Centros de Investigación, Organizaciones Empresariales, Administración Pública, etc.). Está claro que la diversificación económica y la mejora de la productividad y competitividad de las empresas son tareas que llevarán tiempo y mucho esfuerzo, sin embargo, este largo camino merecerá la pena pues sólo de esta manera tan sólida podremos reducir la vulnerabilidad a las fluctuaciones económicas de sectores específicos y conseguir un crecimiento económico-sostenible.

En definitiva, CEOE Tenerife y Cabildo de Tenerife, ponen a disposición de las empresas de la isla de Tenerife, con independencia del sector en el que desarrollen su actividad empresarial, un acompañamiento experto para mejorar su situación y consolidación en el mercado. Las empresas que quieran convertirse en beneficiarias de este programa de mentorización, pueden cumplimentar el formulario de inscripciones (ver QR) o, llamando al teléfono 682 835 469. Por último, señalar que las plazas del programa son limitadas, así que las empresas que estén interesadas deberán inscribirse cuanto antes. Las personas inscritas que no consigan plaza en esta convocatoria, quedarán suscritas en una lista de reserva por si quedara libre alguna plaza o para tenerlas en cuenta en la próxima convocatoria.

Para más información, puede acceder a la página web de CEOE Tenerife (https://ceoe-tenerife.com/), en el apartado de "MENTORING" (donde encontrará las bases del programa).



# El Comité Ejecutivo de la CCE se reúne con el Ministro de Turismo y Transportes de Cabo Verde, Carlos Duarte




En la mañana del pasado 15 de septiembre, en la sede institucional de la Confederación Canaria de Empresarios, el Comité Ejecutivo de la CCE se reunió con el Ministro de Turismo y Transportes de Cabo Verde, Carlos Duarte Santos, quien estuvo acompañado del Presidente del Instituto de Turismo, Humberto Lelis, y el Cónsul General Honorario en Canarias, Juan Cárdenes Martín.

Esta reunión, que estuvo presidida por Pedro Ortega, Presidente de la CCE, contó con la presencia de un nutrido grupo de representantes empresariales de los distintos sectores productivos que conforman el Comité Ejecutivo de la Confederación, sirvió para explorar fórmulas de colaboración conjunta y las posibles oportunidades de inversión entre Canarias y Cabo Verde, especialmente en materia turística y de transportes.

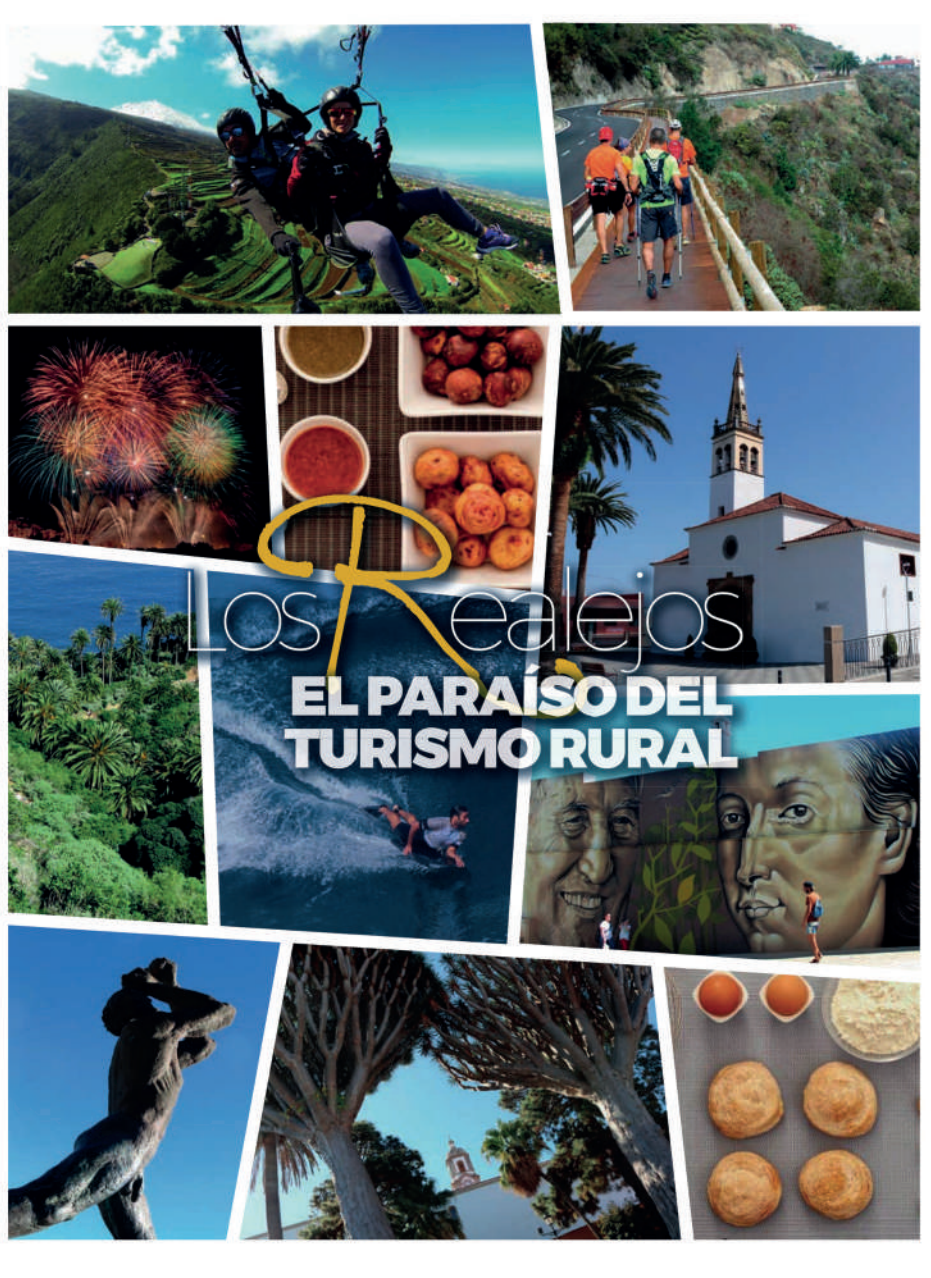
Durante el encuentro, Pedro Ortega, expresó su deseo de que Canarias y Cabo Verde colaboren estrechamente en los proyectos de inversión en el sector turístico y de transportes, destacando la importancia de este sector para la economía de ambos archipiélagos.

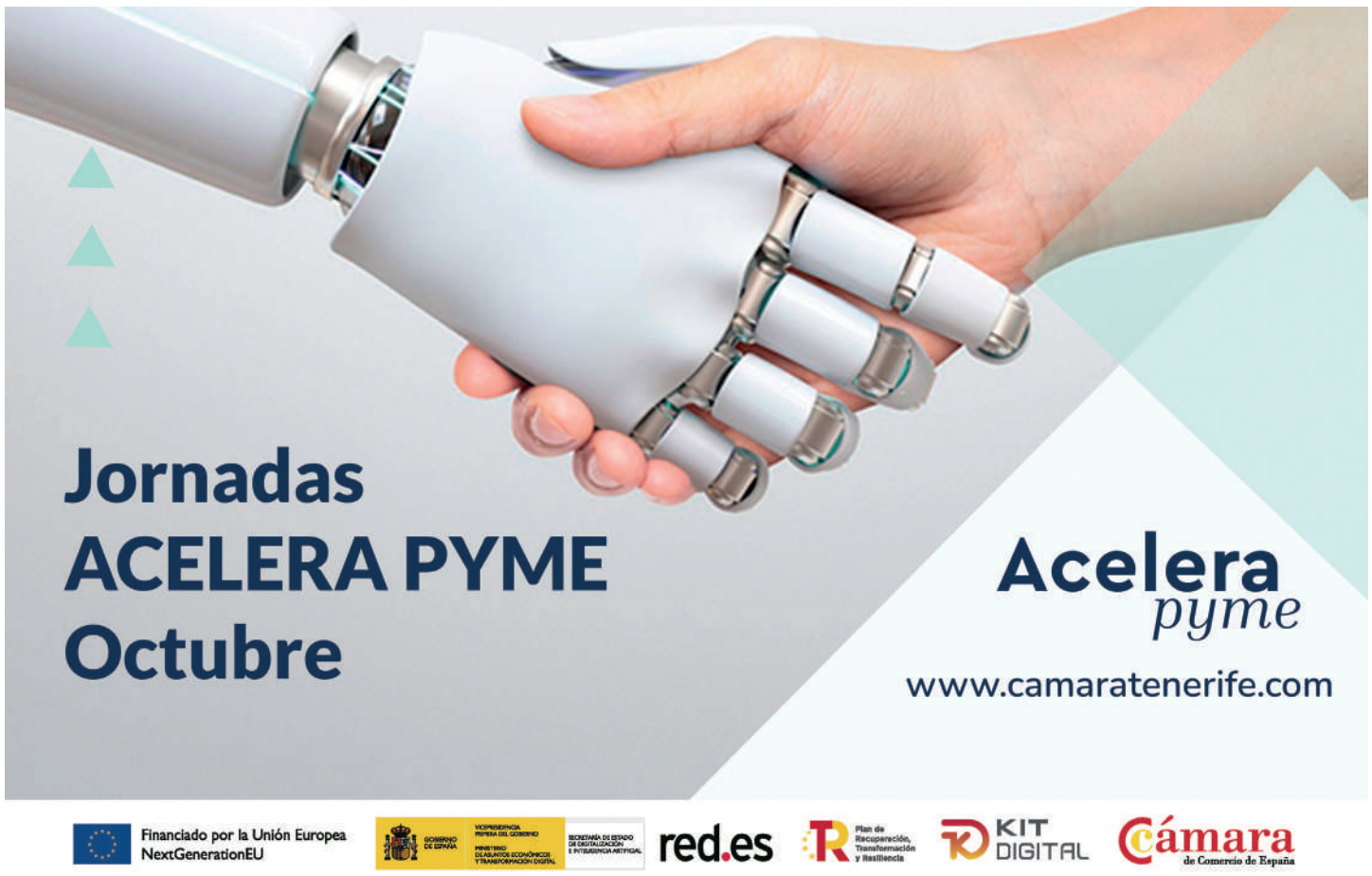
Por su parte, el Ministro de Turismo y Transportes de Cabo Verde, Carlos Duarte Santos, destacó la necesidad de mejorar la conectividad entre los dos archipiélagos para fomentar los intercambios comerciales y turísticos en ambos territorios. Además, recalcó la importancia de establecer un marco legislativo favorable para la inversión y la colaboración entre las dos regiones.

El Presidente del Instituto de Turismo de Cabo Verde, Humberto Lelis, destacó la importancia de la promoción turística para el desarrollo de ambos territorios, y manifestó su deseo de colaborar con Canarias en la difusión de sus respectivos destinos turísticos.

Una vez finalizada la reunión, el Comité Ejecutivo de la CCE expresó su satisfacción por los resultados obtenidos, destacando que este encuentro supone un magnífico punto de partida para desarrollar nuevas iniciativas de colaboración con Cabo Verde.






# La Cámara facilita la digitalización al tejido empresarial de la provincia santacrucera con nuevas jornadas de la oficina Acelera Pyme

**Los emprendedores de la provincia podrán asistir gratuitamente a una serie de talleres virtuales donde podrán conocer diferentes herramientas para facilitar la transición digital de sus negocios**

La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife pone en marcha junto a Red.es, entidad pública empresarial, adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, un nuevo paquete de talleres de sensibilización en materia de herramientas de digitalización en el marco de las soluciones ofrecidas por el Kit Digital.

Los participantes podrán asistir sin coste alguno a ponencias y jornadas informativas impartidas telemáticamente por profesionales expertos en diferentes áreas relacionadas con la digitalización empresarial que ofrecerán una ponencia de dos horas sobre temas tan variados como la implementación de la factura electrónica en un negocio, la aplicación de inteligencia artificial a un trabajo de oficina o el empleo de herramientas para trabajar en la Nube, entre otras.

Además de la organización de estas jornadas de difusión, otro de los cometidos de la oficina Acelera Pyme es la de servir como punto de información del Kit Digital, subvención destinada a la financiación de la implementación de soluciones digitales en el tejido productivo de todo el país. En este sentido, desde la OAP de la Cámara se han atendido más de 190 solicitudes de información sobre este programa del que pueden beneficiarse, además de pymes de diferentes tamaños, comunidades de bienes, explotaciones agrarias y sociedades civiles tras la última convocatoria abierta recientemente en el mes de septiembre.

El programa está dotado con un presupuesto total de 3.067 millones de euros, financiado por la Unión Europea a través de los fondos NextGenerationEU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, la agenda España Digital 2026 y el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025, y tiene el objetivo de digitalizar a pymes y autónomos de todos los sectores productivos en todo el territorio nacional.

**Más de 400 personas han asistido a las jornadas de la OAP en lo que va de año**

Desde la web de la Cámara de Comercio santacrucera se podrá consultar el listado completo de jornadas previstas para los últimos meses de 2023, a las que se podrá Inscribir cualquier empresa, emprendedor, pyme y micropyme solo mediante un sencillo registro en un formulario.

En total, durante el año 2023 la Cámara organizará una suma de 17 jornadas cuyo objetivo es dar a conocer herramientas digitales a las pymes y micropymes de la provincia, que forman más del 90% del tejido productivo de las cuatro islas. Las 11 jornadas celebradas hasta ahora han contado con la asistencia de más de 400 empresarios y empresarias.












SPAR
GRAN CANARIA

**Comprometidos con el sector primario**
renovamos el convenio de la manzana,
dando salida a **más de 8.000 kilos**
**de manzanas** reineta **de Valleseco**



# Alfonso Cabello: "El objetivo del Gobierno de Canarias es poner al ciudadano en el centro de las políticas"

**ENTREVISTA**

**ALFONSO CABELLO**
VICECONSEJERO DE PRESIDENCIA Y PORTAVOZ DEL GOBIERNO DE CANARIAS

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**En la última entrevista estabas inmerso en otras responsabilidades con varias concejalías potentes dentro del Ayuntamiento de Santa Cruz. No obstante, actualmente eres el Viceconsejero de Presidencia y portavoz del Gobierno de Canarias. ¿Cómo has afrontado este cambio?**

Con mucha responsabilidad. Al principio fue un cambio abrumador, porque yo llevaba varios años trabajando en el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y siempre he estado vinculado a este municipio.

De repente, levantar la cabeza y tener una visión regional de los problemas y de las necesidades de los ciudadanos te hace introducirte en un momento de aprendizaje, estudio y lectura de muchas casuísticas concretas de cada una de las Islas.

Por lo que en primera instancia lo vives con un sentimiento abrumador, pero a la par, ilusionante.

**¿Cuáles son las principales funciones que ejerce el Viceconsejero de Presidencia?**

El área de Presidencia funciona como si de una consejería se tratara, por lo que desde la Viceconsejería de Presidencia se trabajan determinados asuntos de manera muy específica: la Agenda 20-30, proyectos transversales y estratégicos, el seguimiento de las relaciones Canarias-Estado en temas concretos como la inmigración…

Asimismo, también tengo la labor de dar porte al presidente en las necesidades de cada uno de los retos que se van poniendo por delante.

**Son tiempos de cambios en el Gobierno de Canarias. Han conformado un pacto que confían que sean fructífero durante toda la legislatura a pesar de pertenecer a diferentes formaciones políticas.**

El objetivo y la manera en la que lo estamos abordando es un Consejo de Gobierno donde no hay consejeros de un color político u otro. Hay un único Consejo de Gobierno y la idea es abordarlo como una única unidad de acción.



Se han puesto sobre la mesa qué cambios se le quieren dar a las políticas del Gobierno de Canarias para estos próximos cuatro años y entre ellas destaco: poner al ciudadano en el centro, una menor presión fiscal, no dar un paso atrás en servicios esenciales, la defensa de los intereses de Canarias con el Estado y la Unión Europea…

Cuando se vislumbran las cosas claras es más fácil poder gestionarlas. No parece razonable que en el momento en el que estamos se deba un total de 900 millones de euros por parte del Estado a la Comunidad Autónoma y todavía estén cerca de 780 millones de euros sin transferir a Canarias. Esto para nosotros es un problema muy grave que debe afrontar el Gobierno de manera conjunta.

**¿Cuáles son las principales preocupaciones del Gobierno de Canarias para con la comunidad?**

Te diría que son muchas y hay que simplificarlas. Actualmente, tenemos encima de la mesa una cantidad de asuntos muy importantes y trascendentes, pero existe una preocupación en torno a que no sentimos que por parte del Estado se esté dando el servicio o trabajo que le corresponde a los Ministerios. Cuando te digo que hay casi 780 millones de euros pendientes de transferencia a la comunidad autónoma, se debe a que los Ministerios no están pendientes a los temas que preocupan a la sociedad.

Para el Gobierno de Canarias la prioridad es dar respuesta a la sociedad canaria en cuestiones tales como el inicio del curso escolar, los retos que han ido sucediendo a lo largo del verano en forma de crisis como el incendio que atacó a Tenerife, el cero energético…

Ahora mismo estamos inmersos en un problema migratorio muy grave, a fecha de hoy han llegado aproximadamente 14.200 inmigrantes, mientras en el año 2022 llegaron un total de 15.000. En Canarias ahora mismo hay 2.700 menores no acompañados a los que tenemos que atender. Para






que puedan hacerse una idea, en un acuerdo sectorial que hay entre las comunidades autónomas solo han salido de Canarias 346 menores en dos años. Estamos intentando dar respuesta a esta crisis migratoria y lo que estamos demandando por parte del Gobierno del Estado es que haya un mando único, un único interlocutor. Hablamos con seis Ministerios diferentes sobre este tema y tenemos la sensación de que hay Ministerios que no saben lo que está haciendo el resto. Concretamente, se ha solicitado a Ione Belarra reuniones urgentes y no tenemos respuestas ni información por parte del Ministerio de Derechos Sociales, que es el que afecta a los menores.

Estos son, en líneas generales, los principales problemas que afectan a la Comunidad Autónoma. Luego hay problemas concretos en cada provincia y cada isla, pero al final el objetivo es poner al ciudadano en el centro de las políticas y para ello algo positivo es que tanto el presidente como el vicepresidente hayan sido alcaldes, lo que ayuda a que en el ámbito de la gestión autonómica se ponga el foco en el ciudadano.

**Hablas de Alcaldías e imagino que para el Gobierno de Canarias es de gran relevancia tener plena coordinación con las demás instituciones: Cabildos y Ayuntamientos.**

Sí. Nosotros vivimos la idiosincrasia de nuestra tierra, su carácter insular, fragmentado y disperso, por lo que tenemos que trabajar por vertebrar a todo el archipiélago. Los Cabildos juegan un papel fundamental, estamos trabajando de la mano con ellos. En La Palma, no solo con el volcán, sino con el incendio que hubo este verano, nos pusimos a disposición del Cabildo de La Palma, movilizando las ayudas económicas pertinentes, porque es esta entidad quien tiene un mayor conocimiento de la realidad insular de La Palma.

Insisto, para nosotros es una prioridad tener conciencia del carácter de nuestra comunidad autónoma. De hecho, comenzamos el día 1 de septiembre con la reunión del Consejo Asesor del Presidente que lo conforman las patronales y las organizaciones sindicales para hacer una lectura de cómo arrancaba el curso desde la perspectiva tanto empresarial como social.

**Canarias crece en autónomos y sigue siendo el sector turístico el que tira del PIB. No obstante, nos enfrentamos a la demonización del turismo, ¿hacia dónde tiene que ir Canarias?**

Yo creo que no debemos perder el foco: vivimos del turismo. Nosotros estamos identificando y trabajando en proyectos estratégicos muy importantes en la línea de la diversificación económica. Estamos incidiendo en todo el trabajo que se había realizado por parte del anterior gobierno, que tiene que ver con identificar líneas de acción en el marco de la Agenda 20-30 relacionados con la puesta en valor y el trabajo en determinados proyectos al unísono entre la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo turístico y económico de Canarias.

Asimismo, la realidad pasa porque estamos en un momento de mucha incertidumbre desde la gestión de los presupuestos públicos, no sabemos si va a haber un Gobierno de Estado y no podemos tener las magnitudes que nos permiten diseñar el presupuesto del próximo año. De hecho, hemos comenzado a hacer el presupuesto con las perspectivas que se manejan, pero no tenemos los techos de gasto, no conocemos las reglas de estabilidad… Estas incertidumbres en el ámbito público se trasladan al sector privado en el caso de las grandes inversiones.



> *Estamos identificando y trabajando en proyectos estratégicos muy importantes en la línea de la diversificación económica*

Con todo esto, estamos inmersos en un seguimiento continuo, incidiendo en una rebaja fiscal que pivote sobre el consumo. La rebaja fiscal más anunciada es la del IGIC, todavía estamos terminando de trabajar en cuánto y de qué manera se va a ejecutar, pero va a ser una realidad.

Desde la fiscalidad, la acción política y el trabajo coordinado con los empresarios y sindicatos no debemos tener posiciones monolíticas. Tenemos que ser capaces de ir variando la política fiscal en función de cómo vaya reaccionando el mercado.

**Para un futuro próximo, ¿qué objetivos te marcas como Viceconsejero de Presidencia?**

Si aterrizáramos precisamente en los míos están claros, la parte de la portavocía es ser capaz de hacer una labor didáctica y de transparencia.

En muchísimas ocasiones al Gobierno le corresponde tomar decisiones muy complicadas, unas veces son muy bien comprendidas y otras no tanto, pero siempre obedecen a temas que han sido muy meditados y fundamentados, por lo que hay que ser capaz de explicar al ciudadano de la manera más sencilla posible la complejidad de muchas acciones y decisiones que se tienen que tomar.

La otra parte reside en mantener una línea enfocada en la innovación alineada con la Agenda 20-30 y con los valores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

# Canarias no es moneda de cambio

Hubo un tiempo en el que Canarias era una Comunidad Autónoma de tercera, sin mucho interés. Una región ultraperiférica para muchos y con muchas carencias económicas, educativas y sociales, algunos incluso ponían en duda la existencia de carreteras. Otros se preguntaban si de verdad existía ese muro que rodea al archipiélago cuando tocaba el turno de la previsión meteorológica. Lo que sucedió después ya lo sabemos todos: explosión turística y Canarias pasó a ser un paraíso terrenal al que todo el mundo quería ir en vacaciones. No vamos a hacer ahora un repaso por la historia moderna de nuestras islas porque ya todos la conocemos, pero poco queda hoy del territorio que era tratado como al típico primo tercero que ves una vez cada lustro. Por suerte, hoy Canarias es una locomotora que crece, lidera el desarrollo de autónomos y un lugar propicio para inversiones.

Pero hay una cosa que no ha cambiado, y es que seguimos siendo moneda de cambio para muchos. Seguimos siendo la pieza fácil a la que chantajear para conseguir apoyo político. Somos aquellos que, para obtener lo que nos corresponde por derecho, tenemos que rogarlos y ofrecer algo a cambio. Seguimos siendo, parece ser, ciudadanos de menos valor, que no nuestro territorio, porque el territorio es apetecible y bastante atractivo. Somos el perro que, para obtener su golosina, debe dar la patita. Que nadie se ofenda con mis palabras, pero los datos son datos.

Canarias tiene que renegociar cada poco tiempo su REF. Canarias tuvo que suplicar un descuento de residentes para los vuelos nacionales de sus ciudadanos. Canarias tiene que rogar las trasferencias económicas del Estado y sus fondos para el Convenio de Carreteras. Canarias tiene que recordar continuamente las limitaciones de un territorio que se encuentra tan alejado del continente y el por qué estar pegado a África le hace especial. Canarias aún espera por las ayudas para los afectados del volcán de La Palma. Y aun por encima de eso, esta Comunidad Autónoma es chantajeada con la Agenda Canaria. Por unos y por otros. Porque, evidentemente, el voto de los canarios hoy es muy valioso en Madrid.

Nuestras islas, nuestras empresas y nuestra gente se han pasado media vida pidiendo tener los mismos derechos y oportunidades que aquellos que viven en el territorio peninsular.

Nos enfrentamos, cada año, a los mismos debates, mismas negociaciones y luchas. Políticos que nos prometen todo si apoyamos sus gobiernos y luego todo queda en el olvido. La agenda canaria, queridos amigos, debe estar por encima y cumplirse, al margen del partido que gobierne en las islas y a nivel nacional, porque nosotros y nuestra tierra no puede ser chantajeada por nadie, pues debemos tener los mismos derechos y obligaciones. Aun no salgo de mi asombro cuando no veo que nos echemos las manos a la cabeza cuando escuchamos "la agenda canaria sale beneficiada con tal partido", "o con el otro". No entiendo cómo cualquier partido tiene la osadía de prometer más a las islas si cuenta con el apoyo de los nacionalistas canarios, porque este territorio debería ser apoyado sin fisuras, gobierne quien gobierne. Es, sencillamente, una aberración.

El chantaje siempre me ha parecido algo del todo abominable, pero que esta práctica se lleva a cabo en este contexto, ya me resulta un esperpento. Canarias no es solo un vergel lleno de playas y hoteles con un clima envidiable al que acudir en las vacaciones estivales o cuando el frío peninsular aprieta. Canarias no es solo un macro parque vacacional, ni el lugar al que venir a sacarse una foto cuando ocurre una desgracia natural. Canarias es el territorio de más de dos millones de españoles, donde viven y trabajan, donde se crean empresas y llegan inversiones. No debemos suplicar lo que nos corresponde, tenemos que exigirlo, pero no a cambio de votos y apoyo, sino porque esto es territorio español, y somos todos iguales ante la ley. Me sorprende que este archipiélago sirva los antojos del mejor postor, porque no somos un trueque.

La agenda canaria, no es negociable.

***Montserrat Hernández***
***Directora de Tribuna de Canarias***



OPINIÓN
## ANA VEGA

# *¿A qué le llaman Igualdad el PP, VOX y sus aliados, entre ellos CC?*

Entramos en el otoño, un otoño calentito tanto por el cambio climático como por el panorama político en donde personalmente me parece bochornoso, en donde la falta de respeto es la tónica de lo que se ha convertido en un auténtico circo mediático en lo que ha sido el Debate de Investidura.

Desde que el PP, antes Alianza Popular ha gobernado: Primero con José María Aznar, ese que se hizo la foto de Las Azores junto a sus aliados el gobierno del Reino Unido y EEUU como triunfo de una guerra que jamás se debía haber producido. Después el maldito 11M que intentaron sin éxito culpar a ETA. Y para terminar con Mariano Rajoy, quien aplicó la Ley Mordaza, en la pandemia se dedicaron a hacer todo lo contrario a lo que nos iban marcando para evitar mayores desgracias.

El PP se pone la bandera de Igualdad ¿qué entienden por igualdad?

Lo dicen quienes han pactado en diferentes comunidades y municipios de España con VOX, un partido que representa la ultraderecha, esa que no cree en los DDHH, los derechos de la comunidad LGTBIQ, como querer derogar la Ley del Aborto. Y así infinidad de derechos conseguidos y donde es imprescindible seguir progresando.

Es curioso que aquí en Canarias siendo la lista más votada el PSOE-PSC, PP y CC se hayan aliado para evitar un gobierno progresista y de izquierdas. Un gobierno que junto al que era presidente Ángel Víctor Torres, Unidas Podemos y Nueva Canarias, firmasen el Pacto de las Flores. Y Canarias no retrocedió, mal que les pese a CC y PP VOX.

Señor Feijoo, usted no se cree ni en broma que van a luchar por la Igualdad y por la democracia. Ustedes los que se sacaron de la manga la Ley de la Mordaza. Ustedes que se dedicaron a prohibir manifestaciones

Y así una detrás de otra.

Me acuerdo cuando la antecesora de Cristina Valido, Ana Oramas, para justificar el aumento del paro, invitó a la juventud que saliese fuera de España para formarse mejor. Lo que no dijo es que estaba buscando la forma de salvar la situación.

No me sorprende para nada lo que he visto en día y medio en el Debate de Investidura, donde el candidato en vez de contestar a las preguntas se ha dedicado a alabar a unos y endemoniar a otros.

Claro que me pueden decir que también en ese lado de la izquierda también se han dedicado a casi llegar a esa línea que no se debe traspasar, la del respeto.

Pero miren lo que ocurre, lo que es cansino es ver como en cada campaña de electoral el PP sigue dale que te dale con ETA, quienes desaparecieron, pero siguen y siguen atacando por ahí.

La pregunta es: ¿Y los que están desenterrando la Dictadura para ir la población de este país en esa "línea recta" con el ..." lo que usted diga", traducido: borreguismo?

Han pactado con el pasado, con quienes por mucho que digan igualdad, lo que buscan es pisarnos la cabeza para no salirnos del tiesto.

Pero debe ser que no es lo mismo.

Señora Cristina Valido, usted nombra a Benito Pérez Galdós. Yo le invito a que vea una serie: Las noches de Tefía, para remover conciencias, en donde el franquismo se cebó con personas gays llevándolos al límite y mucho peor, llevarlos a la muerte.

No me vengan con que eso ya no pasa: falso, dígaselo a quienes forman parte de esa tragedia en donde todavía se palpa el horror. Y díganme si en estas tierras han sido capaces tanto PP como CC de formar gobierno con quienes representan la España negra.

Cuando salga publicado este artículo, pueden pasar dos cosas: O que Feijoo se haya convertido en el presidente del Gobierno de España, o vernos de nuevo en unas elecciones generales.

No piensen en ustedes, piensen en el mundo que quieren para sus hijos e hijas.

Yo quiero que mis hijos y mis nietos vivan en una España plural en donde nadie les ponga una etiqueta.

**Tribuna de Canarias**
Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

**Edición:** *Grupo de Comunicación TDC S.L.*
**Directora:** *Montserrat Hernández*
**Secretaria de gerencias:** *Raquel Gómez*
**Marketing y Tecnología:** *La Pepa Studio*
**Maquetación:** *Amidi Agencia*

**Contacto:** *publicidad@tribunadecanarias.es*
*redaccion@tribunadecanarias.es*

*nº 41* | **Depósito Legal TF 231-2020**
**Imprime: TFPRINT, S. L.**

Queda prohibido copiar o reproducir los textos o imágenes, sin permiso de la editora, por cualquier medio sea impreso, digital o fotográfico y redes sociales.

# Cuando la expresión "reventarse a trabajar" es peyorativa



OPINIÓN
LUIS ABELEDO
ABOGADO
Luis Abeledo Iglesias
@luisabeledo

Sois muy mayores pero sobre el 24 de septiembre, hace mucho tiempo ya, se hizo viral un video de un chico joven, lleno de tatuajes, pendientes y una estética muy alternativa. El video nos deja una lectura entre líneas muy interesante. Una predicción sobre la clase media que se desintegra. Sobre la decadente y frágil democracia en la que vivimos.

Se pregunta: si vienes de buena familia donde no te falta de nada, ¿por qué dejas del instituto?, ¿por qué, te dejas el dinero en beber en fiestas, en porros, etc. y no sabes lo dura que es esta vida? Explica que viene de una familia humilde y tiene dos trabajos para ayudar a su madre, a su hermana, comprar aceite y ropa. Nos transmite en formato tik tok en un mensaje que llega. Por el motivo que sea, llega. Su cuenta es @nano.jr10

Lo curioso del tema fue la polarización creada en redes sociales. Unos que si esfuerzo, constancia y sacrificio para su familia. Otros que si hemos creado un mundo injusto donde los ricos son más ricos y los pobres trabajan 12 horas 6 días a la semana.

Vaya por delante que considero que el esfuerzo y sacrificio de este joven es admirable. La reflexión expuesta me lleva a otra frase hecha que es repetida en muchas charlas económicas de sucesión empresarial y buen gobierno. La frase es "Padre comerciante, hijo caballero, nieto pordiosero".

La desintegración de la clase media está siendo tal que donde antes se ahorraba para comprar una casa, ahora se ahorra para tener en alquiler una vivienda porque ya nos estamos encontrando que en muchas zonas vuelven al arrendamiento de habitación.

No nos damos cuenta, porque la degradación es lenta, pero estamos llegando a la fase socioeconómica del nieto pordiosero. Si nos paramos a pensar, la generación de mis padres, ahora en los setenta años, pudieron progresar, ahorrar, comprar sus primeras y segundas viviendas, tener un mes de vacaciones, una pensión digna para su jubilación, dar estudios a sus hijos, en muchos casos superiores, siendo los primeros de su historia familiar.

Mi generación, cuarentones que nos estamos haciendo viejos, somos los hijos caballeros, con nuestro estado del bienestar por encima de nuestras posibilidades, gastando a manos llenas el dinero que lograron ahorrar nuestros padres y nuestros abuelos.

La deuda pública en 1980 era 15.997 millones y cada español debía 425 €. En 2023, la deuda pública en el primer trimestre de 2023 era de 1.535.501 millones con una deuda de 31.942 € por cada español. Esto no es gratis, somos el hijo pródigo que se estalló los talentos de oro que le dio su padre, pero sin una casa ni una familia que nos recoja cuando volvamos a pedir perdón diciendo: "padre, he gastado los talentos de oro y no tengo nada para comer".

Hay un video de un profesor, Anxo Bastos, de la facultad de Ciencias Políticas de la Universidad de Santiago de Compostela, en el cual nos ilumina con el faro de la sabiduría de un paeloLET, como así se define, con la siguiente frase: "capitalismo, ahorro y trabajo duro. No hay otra cosa".

Esto me lleva a la reflexión del Nano, que trabaja duro y ahorra. Leo en un diario nacional una columna de una periodista en la que utiliza la expresión "reventarse a trabajar" de modo peyorativo.

Dicha periodista reflexiona sobre la sociedad qué tenemos donde unos pocos acumulan mucha riqueza que no reparten y expone que este chico no debería "reventarse a trabajar" porque el estado debería satisfacer sus necesidades con una ayuda social que permita salir adelante a esta familia. ¡La sociedad que tenemos, que estamos construyendo!

Seguramente es más sencillo escribir, reflexionar y explicar que el estado debe satisfacer las necesidades de las familias menos afortunadas. La cuestión es, ¿quién lo paga?, ¿cómo se paga? ¿Realmente estamos construyendo una sociedad injusta e insolidaria o lo que sucede es que estamos destruyendo a pasos agigantados la sociedad justa y solidaria de la que venimos, la del bienestar social, la del ascensor económico, una sociedad que fue próspera?

La reflexión de Nano debería ser un ejemplo en colegios e institutos. La reflexión de Nano debería ser visualizada por los hijos de mi generación en que muchos tienen la suerte de tener y poseer muchos bienes que no valoran obtenidos por el esfuerzo de sus padres que igual no tuvieron tanta suerte como ellos.

La reflexión de Nano debería ser emitida en los plenos del Congreso de los Diputados y de los Parlamentos regionales. Lugares de soberanía y representación que tanta vergüenza ajena dan estos días. No voy a escribir una opinión jurídica sobre la amnistía. Es una posibilidad cercana y probable pero que cualquier jurista serio la ha calificado como contraria al espíritu constitucional. No tengo conocimientos suficientes de política por lo que poco puedo saber o conocer sobre los entresijos de los sillones de los diputados. Sin embargo, quisiera creer que me queda suficiente sentido común para valorar todo lo que está sucediendo como algo negativo. Tener suficiente sentido común como para ver que nuestra democracia está siendo convertida en el nieto pordiosero de la frase. Nuestra democracia está siendo convertida en el joven que viene de buena familia que no le falta de nada, que deja el instituto y se gasta el dinero en beber, fiestas y porros. Una democracia que no sabe lo dura que es la vida donde no la hay. En definitiva, una democracia y una sociedad que ya no está en construcción sino en destrucción.





# Digitalización vs Ciberseguridad



OPINIÓN
**JORGE ALONSO**
DIRECTOR DE CONSULTORÍA IT
VELORCIOS GROUP

Jorge Alonso
@jalonso_VG

Parece que las empresas han terminado por darse cuenta del impulso que la digitalización puede aportar a sus negocios y ahora, sin reparos, han puesto el foco en incorporar toda la tecnología a su alcance para mejorar la productividad y con ello su cuenta de resultados.

Y es que la experiencia nos dice que una compañía que aborda con éxito su proceso de digitalización mejora su productividad entre un 10% y un 15%, una cifra nada despreciable.

Teniendo esto en cuenta, no es de extrañar que nuestro entorno sea cada vez más tecnológico y que todas las actividades que realizamos, desde las más relevantes hasta las más nimias, se vean afectadas por el mundo de los 1 y los 0, creando un escenario en ocasiones disruptivo, ideal para acelerar la economía.

Aunque a muchos les pueda parecer una eternidad, en realidad llevamos poco tiempo viviendo este ritmo de cambios desenfrenados. El punto de inflexión lo encontramos en la pandemia. Para la tecnología siempre habrá un antes y un después del COVID porque en aquellos meses de *nueva normalidad* fue donde realmente se pisó el acelerador digital, y desde entonces, no hemos parado.

No cabe duda que la digitalización nos está dando grandes alegrías y está abriendo una multitud de oportunidades que, sin su concurso, serían impensables. Para Canarias este proceso de transformación resulta aún más importante porque la necesidad de diversificar nuestra economía nos obliga a afrontar sin cortapisas el reto que supone triunfar en el nuevo escenario digital.

Pero a nadie se le esconde que esta carrera hacia la digitalización está llena de obstáculos y barreras que hacen que el camino no sea sencillo. De entre todos los retos a los que nos enfrentamos, quizás uno de los más difíciles de abordar, sea el encontrar el equilibrio en el binomio que forman digitalización y ciberseguridad.

El proceso de digitalización de una empresa lleva implícito un aumento de la superficie de exposición de sus activos y mientras más nos digitalizamos, mayor es el riesgo que estamos asumiendo.

Normalmente cuando las empresas abordan su proceso de digitalización, lógicamente, ponen el foco en el negocio esperando recibir un retorno de la inversión de todos y cada uno de los euros que aplican al proceso.

Este afán por rentabilizar la inversión lleva a descuidar la seguridad porque muchos la entienden como un gasto que, al final, perciben como una mordida en la cuenta de resultados de la compañía. Justo en ese momento es cuando empiezan los problemas.

La digitalización siempre viene con una compañera de viaje: la ciberseguridad. No nos quepa ninguna duda que si nos empeñamos en menospreciar el peso que la ciberseguridad tiene en nuestro negocio estaremos poniendo en jaque el proceso de transformación de la compañía.

Esto que puede resultar tan evidente para algunos, no lo es tanto para muchos empresarios que cuando tienen que aprobar el presupuesto para mejorar la ciberseguridad de su negocio no lo firman y acaban por decir aquello de: *"Prefiero asumir el riesgo"* y realmente no es cierto. A nadie le gusta asumir nuevos riesgos. Lo que de verdad no quieren es asumir el gasto.

Tristemente esta decisión cortoplacista suele tener terribles consecuencias, porque la experiencia nos dice que, tarde o temprano, tendrán que hacer frente a la ciberseguridad de su empresa y mientras más tiempo pase, acabará siendo más complicado y mucho más costoso.

¿Pero cómo podemos asegurarnos que estamos haciendo las cosas bien? ¿Cómo buscar el perfecto equilibrio entre digitalización y ciberseguridad? ¿Qué hacer para minimizar nuestros riesgos y reducir la superficie de exposición sin comprometer la viabilidad de nuestro negocio?

Las respuestas a todas estas preguntas las encontramos en el Plan Director de Ciberseguridad. Cada día son más las empresas que buscan implementar una estrategia de ciberseguridad que esté alineada con su negocio.

Al igual que en nuestra empresa tenemos un Plan Financiero, un Plan de Marketing, un Plan de Recursos Humanos... adaptados a nuestra actividad, necesitamos disponer de un Plan Director de Ciberseguridad hecho a medida y que vaya acorde con el Plan de Transformación Digital de la compañía.

Cuando afrontamos la elaboración de un Plan Director de Ciberseguridad, buscamos identificar aquellas actuaciones que son críticas para garantizar que los riesgos que estamos asumiendo estén dentro de lo razonable para nuestro negocio. Esa es la clave.

Debe existir un incómodo equilibrio entre negocio y ciberseguridad. En esta negociación constante ninguna de las dos partes debe sentirse ganadora y es muy malo cuando esto sucede.

No se trata de que el CISO, el responsable de la ciberseguridad de la empresa, haga de stopper del negocio y actúe como un policía que dé el visto bueno a todo lo que se mueve en el ámbito digital de empresa; pero tampoco puede ser ninguneado por el responsable del negocio y terminar por ser una figura decorativa que queda genial en el organigrama de la compañía y poco más.

Necesitamos CISOs que miren al negocio y empresarios que no vean la ciberseguridad como un gasto, sino como una herramienta necesaria para afrontar con éxito el proceso de digitalización de la compañía.

El ejercicio no es nada fácil y tenemos que contar con que muchas veces nos acabaremos equivocando y perderemos el frágil equilibrio, pero siempre tenemos que intentar volver a recuperarlo porque, de lo contrario, estaremos colocando a la empresa en una situación muy vulnerable.

Tengamos en cuenta que el contexto externo resulta cada vez más hostil y las amenazas no dejan de multiplicarse. Por otro lado, las presiones que recibimos desde dentro, por parte de los diferentes departamentos de la empresa, también crecen porque, lógicamente, todos buscan en la digitalización de los procesos un aumento de su productividad.

Es en este escenario de tensiones continuas donde el Plan Director de Ciberseguridad cobra todo el sentido. Pensemos que la ciberseguridad no es cuestión de incorporar tecnología en la empresa para securizarla y cerrarla a cal y canto. Se trata de acompañar el proceso de digitalización, mirando al negocio y comprendiendo que la ciberseguridad, también, forma parte de él.

La experiencia nos dice que la ciberseguridad bien entendida puede ser una gran ventaja competitiva para la empresa. ¿La vas a dejar pasar?

OPINIÓN
AGONEY MELIÁN
PRESIDENTE DE AJE CANARIAS

Agoney Melián Sosa
@agoney_melian

# En el equipo de los buenos

Dicen que el poder corrompe, que es adictivo y que transforma a las personas que lo ostentan. En estos últimos años no he parado de escuchar que tengo que tener cuidado con mi entorno, pero, sobre todo, con no desfigurar a la persona que veo cada mañana en el espejo.

En un ambiente político enrarecido, donde todo el mundo tiene miedo de la puñalada y la traición, he decidido escribir este artículo que viene a explicar lo que, sin duda, de una manera absolutamente sesgada, es mi opinión sobre la clave para poder actuar con coherencia a la hora de ejecutar en cualquier proyecto, sea empresa, organización o la propia vida.

No me vean como un soberbio, a pesar de mi enérgica forma de ser, soy una persona trabajada y con la perspectiva suficiente para entender, que la creciente cantidad de proyectos e intervenciones que hago, me llevan a cometer grandes errores. No reconocer esto, sí que me haría soberbio. Sin embargo, lo que quiero expresarles es una forma de sentir la vida, donde no hay maldad interesada, sino la creencia en una forma de actuar que a veces puede molestar a alguien; no porque queramos, sino porque las configuraciones mentales de cada uno son diferentes. Tengamos en cuenta que tenemos diferentes visiones y formas de ser y pensar.

**El padre Jorge**

Recuerdo el día que me fui con un buen amigo a navegar por el sur de Gran Canaria. Era domingo, y para mi sorpresa, no íbamos solos. A la travesía se sumaba Jorge, nada más y nada menos que un párroco que también formaba parte de un proyecto que me fascinó, la Fundación Yrichen, enfocada fundamentalmente a trabajar con personas con problemas de adicción, un proyecto que, para un chaval de barrio, con todo lo visto y vivido, generaba bastante curiosidad.

Les confieso, que al recibir esta noticia me sentí algo incómodo, ¿De qué iba hablar con Jorge durante todas las horas que pasábamos en alta mar? ¿Con qué cosas debería ser prudente a la hora de expresarme? Los que escribimos y participamos de Tribuna de Canarias ya nos conocemos, y saben que, a veces, puedo resultar ser un mono con una metralleta.

La primera hora fui capaz de sonreír y adaptarme a las conversaciones triviales que se sucedieron en aquel ambiente calmado. Que si barcos, que si el mar, que si eventos de todo tipo … pero claro, me metieron en una pequeña embarcación y me dejaron relajarme y ahí ya no pude más. Miré a Jorge y, tras la confianza y cercanía que me transmitió le pregunté, ¿Entonces padre, dicen que voy a ir al infierno?

Ante la sonrisa de mi amigo Pedro, nuestro otro acompañante, y la mirada tierna de Jorge, vino la respuesta que me hizo un poco más creyente: "Ser cristiano no es profesar una religión, es una forma de entender la vida donde hacemos el bien, sin hacer daño de manera consciente a los demás". Hala, pues iba a resultar, que sin pretender ser un santo ni mucho menos, ya era cristiano en palabras de Jorge.

**Las elecciones de CEOE Tenerife**

Creo que nunca he escrito sobre esta historia. Hace ya más de un año y medio se celebraron las elecciones de la Confederación de los empresarios de Tenerife y se formó "tremendo kilombo".

Después de muchos años en AJE, estamos en una etapa bonita, o eso creo, donde formamos parte de las soluciones empresariales, no solo de la juventud, sino de todos los empresarios de Canarias, pero para llegar a esto, ha llovido mucho.

Vuelvo a las elecciones, donde el terremoto nos pilló en medio y pedimos a todas las partes que nos ayudasen a no posicionarnos, que nos dejaran fuera del problema y que lo que queríamos era sumar. Y así lo hemos hecho.

Nos reunimos muchas de las personas que formamos la organización y decidimos que, al haber solo una lista encabezada por el actual presidente, Pedro Alfonso, íbamos a apoyarla, porque para nosotros, la imagen de



unidad y ponernos a resolver los problemas de la provincia, era lo importante.

Queridos lectores, de todos es sabido que conozco a muchas personas del mundo de la empresa, y que en el equipo de personas que no estaba en esa lista, tenía, incluso intereses económicos de mis empresas, pero, yo me había comprometido como presidente de AJE y mi valor como persona no tiene precio.

Me llamo Agoney Melián, así que me tocó votar el primero ante aquel plenario repleto de mal rollo y, a diferencia de mucha de las personas allí presente que cedieron ante la presión, vote lo que tenía que votar. A favor de Pedro y de su única lista. En las siguientes semanas fueron desapareciendo contratos, personas me dejaron de coger el teléfono, y empecé a reflexionar sobre la necesidad de construir una nueva etapa en Canarias que fuese más amable y compasiva. No sé si lo voy a conseguir, pero me gusta irme a la cama tranquilo sabiendo que soy una persona con valores y de palabra y, ¿no es eso lo que debemos ser los empresarios?

A veces me preguntan que, sabiendo lo que sé, si habría cambiado mi comportamiento. La respuesta es no, porque Pedro, al que he ido conociendo más en este tiempo, me ha demostrado altura de miras, pluralidad y compromiso con mi tribu; y yo, que soy un activista de mis causas, prefiero esto que venderme por un puñado de euros.

**Sin duda, me he vuelto un adicto**

En los últimos meses he tenido alguna que otra desavenencia con personas a las que considero amigos.

Nuestras diferentes visiones y formas de hacer las cosas nos han llevado a la decepción y molestia que, confío se resuelvan con el tiempo.

Me preguntan a veces que por qué digo eso de los buenos y hoy te lo voy a explicar en un breve párrafo.

Puede que tú y yo no estemos de acuerdo en una forma de pensar o de hacer las cosas, que estemos en las antípodas de la ideología, de los pensamientos y de las acciones, pero, esto no debe impedir que hagamos nuestras cosas sin pretender pisar, humillar o destruir a la persona que tienes en frente.

El equipo de los buenos está lleno de compasión, no tiene una estrategia torticera para acceder y acumular poder y tiene la capacidad de anteponer el amor al odio.

El bien general por encima de los intereses personales, el levantarte intentando construir lo que, para ti es un mundo mejor, ser humilde y buena persona abandonando la ira como sentimiento a los que no piensan como tú, esto es ser del equipo de los buenos.

Dicen que el poder corrompe, aunque creo que, si eres de los buenos, nunca será así. En mi caso, lo que me ha vuelto es adicto.

Me he vuelto adicto a construir un modelo de Canarias mejor, una organización más visible, fuerte y cohesionada. Me he vuelto adicto a ayudar, y a ser más compasivo, y me he vuelto adicto a ser más humilde, porque cuanto más crezco profesionalmente, más viajo y conozco, más consciencia tengo de lo insignificante que soy.

Seguramente, de las personas que me lean habrá muchas que piensen como yo, y otras tantas que no. Lo importante es que cuando construyamos basándonos en nuestras ideas no lo hagamos desde el odio sino desde la compasión.

Hoy me quedo tranquilo diciendo abiertamente que, a pesar de mis errores estoy … en el equipo de los buenos.

SERVICIOS DESTACADOS
- LICENCIAS DE OBRA
- INFORMES PERICIALES
- APERTURA DE NEGOCIOS
- CÉDULAS DE HABITABILIDAD
- CERTIFICADOS ENERGÉTICOS
- TASACIONES Y VALORACIONES
- PRESCRIPCIONES URBANÍSTICAS
- GESTIONES NOTARIALES Y REGISTRALES
- INSPECCIÓN TÉCNICA DE EDIFICIOS (ITE)
- PROYECTOS DE OBRA NUEVA | DEMOLICIÓN
- DIRECCIONES Y COORDINACIONES DE OBRA
- MEDICIONES DE TERRENO | SEGREGACIONES
- CÁLCULOS Y CERTIFICADOS ESTRUCTURALES
- ACTUALIZACIONES REGISTRALES Y CATASTRALES
- PROYECTOS DE INGENIERÍA Y NAVES INDUSTRIALES
• • •

ESPACIO DE ARQUITECTURA ESPECIALIZADO EN URBANISMO
Calle San Juan, 15 - Local 1
San Cristóbal de La Laguna

¡CONTÁCTANOS!
(+34) 683 47 52 72
rofe.arquitectura@gmail.com
www.rofearquitectura.com

ROFE
ESPACIO DE ARQUITECTURA ESPECIALIZADO EN URBANISMO

# Polarización económica

OPINIÓN
MIGUEL BORGES PAREJO
HOTEL SALES & REVENUE MANAGER



Leyendo estos meses el ensayo "La batalla por el mercado libre", ensayo sobre el duelo intelectual entre los economistas americanos Samuelson y Friedman, Keynesiano el primero y de la Escuela de Chicago el segundo y que se sustanció en forma de artículos económicos publicados en prensa durante un par de décadas, uno puede darse cuenta de cuanto tiempo atrás pueden gestarse las bases de las circunstancias económicas del hoy.

Este libro, altamente recomendable para todos aquellos con querencia por la Historia económica e incluso para cualquiera con algo de sensibilidad frente al porqué de las cosas, nos muestra como el Siglo XX fue el periodo de tiempo con la más rápida aceleración de transformación social que hasta ahora hayamos conocido, aunque tristemente haya venido provocada por dos grandes guerras mundiales. Y esto en que afecta a nuestro mundo de hoy, pues ni más ni menos a que estos dos economistas representan dos visiones del mundo económico, insertas ambas en el libre mercado pero opuestas en muchos de sus planteamientos.

Este debate económico protagonizado por estos dos gigantes del pensamiento, representa perfectamente el periodo de entreguerras del siglo XX y en que derivó el mundo desde el fin de la II Guerra mundial hasta nuestros días. Ambos personajes nacidos en torno a los años de la primera gran contienda mundial y formados en el periodo entre las dos grandes guerras, ejemplifican a la perfección que la gestión económica debe evaluarse fundamentalmente por sus resultados pero que aún más que esto, el que las decisiones deben tomarse según la coyuntura de cada momento.

El porqué de esta afirmación reside en como los Estados Unidos afrontaron el intentar salir cuanto antes de la Gran Recesión derivada del Crack de 1929 y como estos dos economistas reflexionaron sobre el más Estado o menos Estado a partir del "New Deal" impulsado por el presidente de los EEUU en aquellos años, pero sobre todo por los efectos que de estas políticas se derivaron en un contexto altamente polarizado y solamente resuelto tras una bestialidad llamada II Guerra Mundial, y es que solo el efecto tranquilizador sobre las ansias de contienda que produjo esa barbarie finalizada con dos bombas nucleares, templó los ánimos y al menos el mundo occidental o bloque que forma actualmente la OTAN vivió décadas de moderación política, económica y social.

Tras la II Guerra Mundial se crearon los organismos internacionales, con la ONU a la cabeza, se impulsó la alianza militar que defiende los intereses de occidente en el mundo a la par que otras alianzas hacían lo propio con sus compañeras de viaje en visión de lo que debería ser el planeta y en concreto me refiero a la Unión Soviética y sus países satélites, en este punto el lector podría pensar a que viene este recordatorio de acontecimientos por todos conocidos y la respuesta es que ese estado de cosas templado, moderado y de consensos que derivaba de la salida de esa gran guerra mundial ha saltado en pedazos desde hace tiempo y la polarización se ha instalado en nuestras vidas en todos los órdenes y evidentemente el económico no iba a ser menos.

En la actualidad el debate sobre intervención del Estado en la economía o mínima intervención está en posturas de máximos y asistimos atónitos a como hay personajes con mucha capacidad de influencia que apuestan por una suerte de anarco liberalismo económico a la par que otros ensalzan las "bondades" de los que fue el desastre de la economía estatalizada y autoritaria de los países comunistas y todo esto con las voces moderadas y reflexivas de los más templados apagadas por su ausencia de histrionismo, academicismo riguroso pero quizás excesivo, o simplemente por no apetecerles tener un canal de You Tube o estar todo el día en medio de todos los eventos del ramo.

Con todo esto, en el ánimo de la ciudadanía se están comprando marcos mentales muy peligrosos de todo o nada, unos en aras del triunfo de la libertad y otros del de la igualdad, pero en cualquier caso de consecuencias dudosamente exitosas en ambos casos dado que cuando hablamos de blanco o negro, de arriba o abajo, de todo o nada… generalmente se expulsa, aísla e incluso se pretende hacer desaparecer del mapa a aquellos que están en tu opuesto.

En lo económico hacen falta más voces templadas, algún Samuelson defensor del libre mercado y sus bondades pero revisionista frente a excesos desreguladores le vendría bien a nuestro país para abrir debates como el de aquellos años de posguerra duros pero ilusionantes y en los que el contrario era un compañero con ideas en ocasiones contrapuestas, pero en ningún caso un enemigo a batir con términos como "fachas machirulos" o "zurdos de mierda".

Como así mismo es imprescindible contar con algún Friedman que le enmendase la plana al anterior y es que depende de circunstancias de todo tipo y del contexto en el que se insertan, el que unas mismas medidas económicas tengan unos resultados u otros independientemente del sesgo ideológico que se le quiera inferir a los resultados desde las distintas bancadas políticas.

Y para esto último deben estar los técnicos, los académicos, para interpretar los datos y explicar el nivel de bienestar que han generado esas medidas y el porque han sido necesarias, equilibrando así la interesada y en ocasiones negativa influencia política sobre el mensaje que se hace llegar a la población y que en ocasiones solo polariza, divide y enfrenta de manera muy agresiva y enconada.

Aprendamos del pasado y revisemos como hemos llegado hasta aquí, nos hará mucho bien y quizás hasta evitemos que de nuevo haya que aprender la lección tras padecer una hecatombe.





# *El reconocimiento laboral ya no es opcional*



OPINIÓN
**PRESEN SIMÓN**
DIRECTORA DE
TRANSVERSALIA CONSULTING

Presen Simón Rael

El trabajo ocupará gran parte de nuestra vida, por lo que es importante que encontremos lo que realmente nos apasiona hacer. Y es que, en promedio, las personas destinamos aproximadamente un tercio de nuestro tiempo diario a nuestras actividades laborales y profesionales de manera que, encontrar satisfacción y equilibrio en nuestra vida laboral no es cuestión baladí. Implica que nuestras elecciones profesionales y las condiciones laborales pueden tener un impacto significativo en nuestra calidad de vida y en nuestra percepción general de la vida. Por tanto, es esencial tomar decisiones informadas y conscientes sobre nuestra carrera y asegurarnos de que el trabajo forme parte de una vida plena y equilibrada.

Para ello, traer a primer plano conceptos como compromiso y pasión, se hace realmente necesario. Resulta que, el compromiso en el trabajo y la pasión por la actividad que realizamos están intrínsecamente relacionados. Cuando sentimos pasión por lo que hacemos, es mucho más probable que nos comprometamos plenamente en nuestras labores. Esta conexión es esencial para el bienestar laboral y el éxito profesional.

Lo anterior, parece corresponderse con un escenario idílico que no identifica a una parte sustancial de los/as trabajadores/as a nivel mundial. De hecho Gallup, en su más reciente encuesta sobre el estado del trabajo, nos ofrece datos que van desde los más alentadores del informe, como es que un 23% de los/as colaboradores/as se sienten comprometidos/as con su trabajo y perciben que están progresando hasta aquellos que resultan preocupantes, ya que un 59% de los/as colaboradores/as a nivel mundial estén practicando el denominado "quiet quitting", es decir, cumplen solo con el mínimo requerido y se sienten desconectados/as de su empresa. Además, un 18% de los/as colaboradores/as se siente activamente desconectados/as, incluso llegando al extremo de sabotear los objetivos de la organización. Estas cifras revelan la importancia de que los/as líderes y los equipos tomen conciencia de las necesidades de sus colaboradores/as.

Pero, ¿qué hace falta para que las personas se sientan comprometidas en su trabajo? La opinión de Gallup sobre la falta de compromiso es que: *"Probablemente no costaría mucho, que (las personas) se comprometieran; reentrenar o sustituir a sus directivos/as actuales podría ser una solución"*. Está claro que la parte de "sustituir" es un cortar por lo sano que en mi opinión, puede que ocasionalmente pueda ser la solución, pero no lo será en la mayoría de las ocasiones.

Yo me declaro seguidora de la estrategia de "reentrenar". Porque, en realidad, no es tan difícil de entender. Cuando las personas por realizar nuestro trabajo, percibimos un salario que nos permite "llenar la nevera" y pagar las facturas, superado un cierto nivel, nuestra motivación no aumenta. A partir de ahí, si queremos contar con personas que estén motivadas de verdad en nuestras organizaciones, lo primero que debemos hacer, y me consta que se hace en muchos casos, es preguntar a las personas qué les motivaría en su trabajo. Seguro que las respuestas serán variopintas, pero muchas incidirán en la necesidad de sentir reconocimiento por parte de los/as jefes/as y también, por qué no, de los propios/as compañeros/as de equipo.

Está demostrado que, el reconocimiento en el trabajo y el feedback constructivo crean un ciclo positivo de retroalimentación y motivación en el entorno laboral. Los/as empleados/as se sienten valorados/as, lo que los motiva a esforzarse más y a buscar el crecimiento y el desarrollo profesional. Esto, a su vez, beneficia tanto a las personas como a la organización en términos de desempeño y éxito general. Por lo tanto, es fundamental que las empresas promuevan una cultura de reconocimiento y retroalimentación constructiva para aprovechar al máximo el potencial de sus empleados/as. Una cultura de reconocimiento que se base en el aprecio, la valoración y la celebración de los logros y contribuciones de las personas de la organización.

Y es que, para mí, es una constante escuchar argumentos en esta línea por parte de personal base y mandos intermedios de las organizaciones. Expresiones tales como "gracias por hacer tan bien tu trabajo"; "me encantó como resolviste tal situación"; "cómo crees que podría ayudarte a cumplir mejor con tu trabajo"; "eres clave en el funcionamiento del equipo" y tantas otras similares, no pagan facturas ni llenan la nevera, pero son un auténtico alimento para el alma y la motivación.

En mi opinión, mantener este tipo de conversaciones con las personas que integran nuestros equipos, no cuesta nada y ofrece muchísimos beneficios, que se traducen en mejor funcionamiento del equipo, mejor ambiente laboral, mayor sentido de pertenencia y mayor seguridad psicológica. Pocas acciones nos ofrecerán tal "retorno de la inversión".

Cuando no actuamos de esta manera y, por desgracia, es muy a menudo, impactamos, sin duda, en la autoestima laboral de los/as trabajadores/as, siendo ésta un aspecto fundamental tanto para el bienestar individual como para el éxito en el entorno laboral. La autoestima laboral se refiere a la percepción que un/a empleado/a tiene sobre su valía y competencia en su trabajo, así como a la valoración que hace de su propio desempeño laboral. Cuando se actúa con el objetivo claro de fomentar la autoestima laboral de las personas, se contribuye a su motivación, su satisfacción, su resiliencia y su productividad de los empleados, impactando también en la calidad del ambiente de trabajo.

Crear y fomentar una cultura de reconocimiento en las empresas pasa, sin duda, por implementar medidas como las que se exponen a continuación:

**Liderazgo Ejemplar:**
Los/as líderes de la empresa deben ser ejemplos de reconocimiento y aprecio. Esto significa que deben mostrar su gratitud y valoración hacia los/as empleados/as de manera regular y auténtica.

**Comunicación Abierta:**
Fomenta una comunicación abierta y honesta en la empresa. Esto permite que las personas se sientan cómodas expresando sus ideas y preocupaciones, y también brinda oportunidades para reconocer los logros.

**Definición de Valores y Normas:**
Es importante establecer valores y normas que enfaticen la importancia del reconocimiento y la apreciación en la cultura de la empresa, assegurando que estos valores se comuniquen y refuercen de manera constante.

**Reconocimiento Formal e Informal:**
Implementa sistemas de reconocimiento tanto formales como informales. Los reconocimientos formales pueden incluir premios, bonificaciones y ceremonias de reconocimiento, mientras que los reconocimientos informales pueden ser simples palabras de agradecimiento y elogios cotidianos.

**Celebración de Logros:**
Celebra los logros y hitos de la empresa y de los/as empleados/as de manera regular. Esto puede incluir eventos especiales, reuniones de reconocimiento o incluso anuncios públicos en la empresa.

**Retroalimentación Constructiva:**
Combina el reconocimiento con la retroalimentación constructiva. Cuando se reconoce un logro, también es una oportunidad para proporcionar comentarios sobre cómo se puede seguir mejorando.

**Participación de los/as empleados/as:**
Involucra a las personas en la creación y el mantenimiento de programas de reconocimiento pidiendo sus opiniones y sugerencias para garantizar que los programas sean efectivos y significativos.

Una cultura de reconocimiento no es algo que se construya de la noche a la mañana y éstas son sólo algunas de las acciones a abordar, a las que habría que añadir, de manera transversal, el seguimiento y evaluación de las acciones implementadas.

Requiere, sin duda, consistencia y compromiso a lo largo del tiempo para que se arraigue en la empresa y no solo beneficia a los/as empleados/as, sino que también asegura un impacto positivo en la moral, la productividad y la retención de talento en la empresa. Cuando los/as empleados/as se sienten valorados/as y apreciados/as, están más motivados/as para contribuir al éxito de la organización. Por lo tanto, invertir en una cultura de reconocimiento es una inversión en el éxito a largo plazo de la empresa y, bajo mi criterio, se trata de un imperativo actual.

# La colaboración y la Marca Personal

¿Qué tan necesario es colaborar para construir una marca personal relevante? Esta es una de las preguntas más recurrentes en mis ponencias sobre Marca Personal. Incluso me han argumentado que colaborar es trabajar de gratis. Eso depende del contexto de la colaboración, y para ello hay que estar preparado, y también aprender a detectar el tipo de colaboraciones que no te ayudan en tu proyecto.

**La colaboración como estrategia para una marca personal**

La colaboración es un elemento fundamental para construir una marca personal sólida y exitosa. En un mundo cada vez más interconectado y globalizado, la colaboración se ha convertido en un factor clave para el crecimiento y la visibilidad de una marca personal.

En primer lugar, la colaboración permite el intercambio de conocimientos y experiencias. Al trabajar con otras personas, se pueden aprender nuevas habilidades, adquirir diferentes perspectivas y ampliar la visión del mundo. Esto enriquece la marca personal al dotarla de un bagaje más diverso y una capacidad para adaptarse a diferentes situaciones y desafíos.

También brinda la oportunidad de establecer relaciones y construir una red de contactos. Al trabajar con otras personas, se pueden establecer lazos profesionales y personales que pueden abrir puertas y generar oportunidades de crecimiento y desarrollo. Estas conexiones pueden llevar a colaboraciones futuras, referencias laborales o recomendaciones que fortalezcan la reputación y la credibilidad de la marca personal.




OPINIÓN
JORGE NAVARRETE PRADO
BRAND PERSONAL
Brand Personal

Además, la colaboración permite alcanzar metas más ambiciosas. A menudo, una sola persona no tiene todas las habilidades, recursos y conocimientos necesarios para lograr grandes proyectos. La colaboración con otros individuos que complementen las fortalezas y debilidades propias puede potenciar las capacidades y permitir alcanzar objetivos más ambiciosos y de mayor impacto.

Por otro lado, fomenta la creatividad y la innovación. Al trabajar con personas con diferentes perspectivas, se generan ideas más diversas y se promueve el pensamiento crítico. La sinergia creada a partir de la colaboración puede llevar a soluciones innovadoras y a la creación de propuestas únicas que diferencien a la marca personal en un mercado competitivo.

La colaboración brinda apoyo emocional y motivación. El camino para construir una marca personal exitosa puede ser desafiante y solitario en ocasiones. La colaboración con otros individuos que comparten intereses similares puede brindar apoyo emocional, generar un sentido de comunidad y motivar a seguir adelante en momentos difíciles. El intercambio de experiencias y el apoyo mutuo contribuyen a fortalecer la resiliencia y la determinación para alcanzar los objetivos.

Colaborar amplía el alcance y la visibilidad de la marca personal. Al trabajar con otros profesionales, se pueden aprovechar sus redes y audiencias, lo que puede aumentar la visibilidad de la marca personal en diferentes plataformas y segmentos de público. La colaboración también puede permitir la participación en eventos, conferencias o proyectos conjuntos, lo que amplifica la exposición y el reconocimiento de la marca personal.

Y por último, la colaboración fomenta el aprendizaje continuo. Al trabajar con otras personas, se tiene la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos, habilidades y perspectivas. La retroalimentación constructiva y la posibilidad de aprender de los demás contribuyen al desarrollo profesional y personal, lo que a su vez fortalece la marca personal y la capacidad de adaptación en un entorno en constante cambio.

**Para finalizar**

Colaborar es una de las claves para construir una marca personal sólida y exitosa. Al colaborar con otros profesionales, podemos ampliar nuestra red de contactos, aprender de sus experiencias, compartir nuestros conocimientos, generar confianza y credibilidad, y crear oportunidades de negocio.

La colaboración nos permite mostrar nuestro valor añadido, nuestra diferenciación y nuestra propuesta única de valor. Además, la colaboración nos ayuda a mantenernos actualizados, innovar y crecer profesionalmente. Por todo ello, la colaboración es una estrategia imprescindible para desarrollar nuestra marca personal y alcanzar nuestros objetivos.

Este servidor a quien ustedes leen en este momento, tiene la oportunidad de escribir en este medio, gracias a que la colaboración me ha abierto muchas puertas en empresas e instituciones a lo largo de varios años, y que me han ayudado a construir una marca personal relevante en las islas. Hablo desde el ejemplo y no desde la teoría.



# *Acceso a una vivienda: un problema real o un problema de enfoque*

**OPINIÓN**

**MIGUEL CABRERA MARTÍN**

CONSULTOR FINANCIERO Y GESTOR DE EQUIPO PARA OVB ALLFINANZ



Hoy en día es una realidad que a los jóvenes se les dificulta el acceso a la primera vivienda por diversas causas: la precariedad laboral, la incorporación tardía al mercado laboral o la dificultad de encontrar estabilidad laboral. Damos por hecho que, todo esto es verdad y que es un problema que a corto plazo no tiene ninguna solución. Entonces, ¿Tenemos que conformarnos o podemos poner acción sobre ello?

Si hablamos de los datos, el salario medio de los jóvenes en Canarias es de 13.079€ netos al año, es decir unos 1088€ al mes. En Canarias el gasto medio por persona asciende a 10.698€ anuales, es decir 892€ al mes. Con estos datos los jóvenes tendrían una capacidad de ahorro de 196€ mensuales,lo que significa que una persona con ese salario y dicha capacidad de ahorro necesita 10 años para obtener el 20% (24.000€) para poder acceder a una vivienda de 120.000€. Es una realidad aplastante el afirmar que los jóvenes tienen que ahorrar durante una década para poder comprar una vivienda, lo cual no es nada esperanzador.

Ahora bien, ¿Cuántos jóvenes conocen las condiciones necesarias para acceder a una vivienda? En primer lugar, tener en torno a un 20% de ahorro para la entrada de la vivienda (sin contar gastos de la compra), y que la cuota de la hipoteca no puede superar un 35% de nuestros ingresos; o, ¿qué conocimientos deberías tener para elegir una buena hipoteca? entender la diferencia entre una hipoteca fija y una variable, saber cuáles son las comisiones de amortización anticipada, que es el TIN (Tipo de Interés Nominal), que es el TAE (Tasa Anual Equivalente), cuáles son los seguros obligatorios y cuáles no.

El problema está en la educación financiera. Los jóvenes deberían aprender a gestionar sus finanzas de forma adecuada. Eso implica plantearse: ¿qué quieren?, ¿cuánto cuesta?, ¿qué tienen que hacer para conseguirlo?. Si los jóvenes tuvieran los conocimientos adecuados de lo que tienen que hacer desde el principio, conseguir sus objetivos sería mucho más sencillo. Si los jóvenes consiguieran ahorrar 1/3 del salario medio (360€ al mes), el tiempo para conseguir el objetivo se reduciría casi un 50%, por lo que la solución del problema está en el control del gasto para planificar el objetivo.

En mi opinión la situación actual de la vivienda en Canarias se encuentra en un punto crítico, ya que la falta de construcción de nueva vivienda o incluso de vivienda social hace que el precio de la vivienda no deje de aumentar. La fuerte demanda actual junto con la subida de tipos de interés está poniendo al límite a la población Canaria ante una situación complicada. La última medida del gobierno central avalando el 20% de las hipotecas para que las personas puedan financiar el 100% del capital va a complicar más la situación actual. Ya que si no aumenta la oferta de vivienda esto hará que el precio de la vivienda continúe subiendo sin control afectando a las rentas más bajas ya que seguirán teniendo problemas para conseguir ahorrar los gastos que ocasiona la compra de la vivienda.

En un esfuerzo por mejorar la situación, es el momento de priorizar en aquello que realmente queremos. En caso de que sea comprar una vivienda, tendremos que valorar con mucha cautela el momento de emanciparnos, pagar un alquiler, comprar un coche o incluso darnos ese viaje que tanto nos merecemos.



OPINIÓN

**ALFONSO CABELLO MESA**
VICECONSEJERO DE PRESIDENCIA DEL GOBIERNO DE CANARIAS Y PORTAVOZ DEL GOBIERNO DE CANARIAS

# Tiempo de calmas y crisis migratoria

El mar echado de estos días ha incrementado la llegada irregular de inmigrantes a Canarias, agravando de forma preocupante la crisis migratoria que vienen soportando las Islas.

Las calmas no han hecho más que empezar, y los datos vuelven a ser alarmantes. Solo el pasado fin de semana llegaron 18 embarcaciones a cinco islas diferentes, entre cayucos, pateras y lanchas neumáticas. En total, 1.173 migrantes en menos de 48 horas. Entre ellos, más de 200 menores.

La crisis humanitaria de la inmigración en la peligrosa ruta canaria exige ser abordada de una vez por todas como un asunto de Estado. La nueva avalancha no ha hecho más que empezar. No es descabellado intuir que las cosas empeorarán en las próximas semanas, como consecuencia de la mayor inseguridad en la región del Sahel, el agravamiento de la hambruna en el continente y el trágico terremoto sufrido en Marruecos.

Todo un drama que exige una respuesta mucho más contundente y eficaz por parte de la Administración central y las autoridades europeas. De ahí la petición de auxilio reiterada por el presidente Clavijo, dirigida al Gobierno de España y a la Comisión Europea.

Los recursos disponibles en las Islas son limitados, y el impacto directo que la inmigración irregular está teniendo en la gestión de los servicios públicos fundamentales de la Comunidad Autónoma de Canarias resulta inabordable.

El Gobierno de España debe asumir su responsabilidad de forma urgente. Y además, debe hacerlo bien, poniendo fin a la descoordinación competencial y la maraña burocrática en la que se pierde hoy la gestión de la inmigración. Resulta imprescindible establecer un mando único, que coordine con eficiencia el trabajo de los seis ministerios implicados en la materia: Interior, Exteriores, Migraciones, Menores, Defensa y Fomento.



Y de la misma forma, el Gobierno de España -hoy en la presidencia de turno del Consejo de la Unión Europea-, debe exigir una mayor implicación de las autoridades comunitarias en el abordaje de esta crisis, asumiendo su responsabilidad para garantizar el papel de tránsito que corresponde a Canarias como frontera sur de la UE.

Las Islas no pueden seguir solas en esta crisis.



# Ángela Delgado: "Los productores están cansados del maltrato económico y burocrático"




ENTREVISTA

**ÁNGELA DELGADO**
PRESIDENTA DE ASAGA CANARIAS ASAJA

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**Ángela, nos adentramos en tiempos convulsos para el sector agrario. Un sector que se ve afectado por la baja rentabilidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas, las consecuencias de un inminente cambio climático y los altos costes a los que se deben enfrentar. Uno de los principales temas que ha acatado la expectación de la población en este último mes ha sido el precio de la papa. Un cultivo que al parecer es escaso, ¿qué opinión les merece desde ASAGA esta situación?**

A todo lo que comentas como antecedente, tenemos una lacra más, que es la persecución que ha sentido el sector por parte de toda la normativa europea y el exceso de regulación al que se enfrenta, lo que va a hacer que tienda a desaparecer.

Con respecto a la pregunta, efectivamente, la papa es un cultivo que ha disminuido sus hectáreas en Canarias a pasos agigantados, debido a todo lo que comentabas pero, además, como consecuencia de las dos últimas campañas, que han sido desastrosas en precios. En el origen del desastre de la campaña de los años 2021 y 2022 estuvo el Brexit y el Covid.

**¿Qué le transmiten los agricultores al respecto? ¿Cómo lo está sufriendo el productor?**

Los productores, después de dos años de dificultades en las ventas y los bajos precios, han abandonado el campo, porque están cansados del maltrato económico y burocrático. Las personas que conformamos el sector somos cada vez de mayor edad, el sector envejece y lo abandonamos porque no nos adaptamos a tanta normativa y requisito que se nos quiere imponer desde Bruselas.

Existe un desconcierto en todo el sector agrícola que impide que se mantengan las hectáreas y que incluso progresen, vamos en disminución.

**Incide en el exceso de normativa, ¿qué novedades hay al respecto?**

Me refiero, por ejemplo, a la implantación de Cuadernos de Campo digitales, a la obligatoriedad de subir a una página del Ministerio los tratamientos fitosanitarios que se hacen en todas las explotaciones, ahora sale una nueva ley de restauración del suelo agrario, como si hubiera que restaurarlo a su forma primitiva. Todo esto quiere decir que hemos hecho un daño al medio ambiente y que tenemos que repararlo. Ha sido una época en la que han perseguido al sector agrario sin darse cuenta de que del sector agrario derivan los alimentos, con lo cual es una contradicción que hay que hacérsela ver a todos aquellos que legislan desde despachos sin haber pisado siquiera el campo.

**Volviendo al tema de la papa, se han registrado precios de a cuatro noventa euros el kilo de papas procedentes de Egipto, que han costado 80 céntimos.**

Se formó la tormenta perfecta. En la campaña de 2023 plantaron muchos menos agricultores, debido a los precios de los dos años anteriores y a los altos costes a los que se enfrentan actualmente. Hay menos gente que planta y, por otro lado, se planta más tarde, porque hay un periodo de lluvias que ya es inexistente y se comienza a plantar a mitad o finales de febrero. A finales de marzo llegó un episodio de calor con viento que acabó con esta cosecha tardía.

Normalmente, tenemos papa canaria hasta mitad de octubre, pero resulta que se recortan las cantidades, casi el 80% de la campaña se estropeó y llegamos con papa del país hasta el 10 de agosto. A partir de ahí, hay que abrir la importación, porque no habían papas canarias. Y la papa que inunda el mercado canario es papa de Egipto e Israel.

Con esta situación desde primeros de agosto, se suma la otra catástrofe. En la página de alertas fitosanitarias sobre los vegetales de la Comunidad Europea se lanza una noticia desde el Reino Unido diciendo que se ha encontrado un foco de escarabajo en el condado de Kent. Empieza la campaña de Reino Unido y el Ministerio británico de agricultura sigue emitiendo certificados de que Inglaterra es territorio libre de escarabajos. Cuando nuestro Ministerio detecta esta noticia cierra la entrada en Canarias de los contenedores procedentes de todo Reino Unido.

Consecuentemente, se devuelven los contenedores que habían llegado a Canarias, que eran 32, y se devuelven a Reino Unido. Con lo cual, los distribuidores que estaban esperando sustituir la papa de Egipto e Israel por papa nueva del Reino Unido se ven con la dificultad de hacer este cambio. Es entonces cuando algunos operadores que tienen suficientes papas deciden duplicar o triplicar su precio.

**Existe el temor a las plagas con la entrada de posibles productos contaminados.**

Claro. La alerta la sufrimos los agricultores, porque el 90% de nuestra semilla proviene del Reino Unido. El Ministerio no distingue entre consumo y semilla, y también hemos sufrido un desabastecimiento de papas de semilla. La decisión es mucho más compleja de lo que parece.

**Para dar solución a esta problemática han demandado la puesta en marcha de una batería de medidas que fomenten el autoabastecimiento de papa local impulsando el cultivo, sobre todo, en las medianías de las islas y así evitar la dependencia de las importaciones de Inglaterra. Entre las peticiones que realizan, ¿cuáles son las principales?**

Desde ASAGA lo primero que demandamos es agua en las medianías para poder rescatar un cultivo que ha sido tradicional en Canarias y es que los canarios no sabemos comer sin papas. La papa es absolutamente necesaria para la base de la cesta de la compra de los canarios.

En segundo lugar, teniendo en cuenta lo ocurrido, tenemos que habilitar semilla canaria. Se debe habilitar a Cultesa para hacer semillas de variedades libres en el mercado. Se debe subvencionar un programa para que podamos tener semillas canarias, que podrían darnos un potencial regional sin tanta dependencia del exterior. Esto no se había hecho antes, porque no había alerta de escarabajo en el Reino Unido y porque hasta hace dos o tres años la semilla de Reino Unido era mucho más barata de lo que es ahora.

Y luego, llevamos muchos años diciendo que está muy bien el control en los puertos, pero se nos están colando por los aeropuertos todo tipo de plantas y vegetales, que acaban plantándose en cada uno de nuestros huertos. Esto no se controla. La polilla guatemalteca no entró por un muelle, entró por un aeropuerto con alguien que trajo un kilo de papas venezolanas para plantar en los altos de Icod.

**Hace escasos meses ha comenzado una nueva legislatura, ¿cómo valora la entrada del equipo del consejero Narvay Quintero al Gobierno de Canarias?**

Por lo poco que he tratado con él y con el viceconsejero, han estado muy atentos a las necesidades del sector, hablamos prácticamente a diario, intentan resolver las cuestiones de inmediato y la verdad que es un placer trabajar mano a mano, como en este caso hemos trabajado con el problema de escasez de la papa. Debo darle las gracias a Narvay Quintero y a su equipo por el trato afable y solucionador que nos han brindado.



# Narvay Quintero: “Un error de la política ambiental ha sido expulsar de las áreas próximas a las zonas forestales al sector primario”



ENTREVISTA

**NARVAY QUINTERO**
CONSEJERO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y SOBERANÍA ALIMENTARIA DEL GOBIERNO DE CANARIAS



M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**Comienza una nueva etapa con usted como consejero de un sector que conoce muy bien porque ya fue el titular de esta área en anteriores mandatos. ¿Cómo comienza la legislatura? ¿Cómo se ha encontrado la consejería con la gestión de estos últimos cuatro años?**

Puedo ser más o menos crítico con la anterior gestión. Lo fui antes de entrar, pero una vez he tomado posesión he dicho que tengo que asumir lo que hay y lo asumo con todas las consecuencias. Hay cosas positivas que se desarrollaron y que van a tener continuidad, y hay cosas que entendemos que no se hicieron bien y que vamos a intentar modificar y mejorar.

A partir de aquí, estoy trabajando en estabilizar la Consejería, poniéndonos en el punto de salida de la situación real del sector, que es una situación dura, y a partir de ahí comenzaremos a planificar.

No he planificado ni a dos, ni a cuatro años. Hemos establecido líneas de trabajo a corto plazo, porque el sector las necesita, como la modificación del REA y las pequeñas modificaciones en el POSEI. Lo que intentamos ahora es planificar el futuro, estabilizando un sector compuesto por subsectores que vienen en caída desde hace muchos años por muchas circunstancias. Esta situación no está aconteciendo como consecuencia del anterior Gobierno, ni de los Cabildos o Ayuntamientos, sino que se debe a las políticas europeas que se están marcando y que están ahogando al sector primario de Canarias.

Dicho esto, queremos que el sector se estabilice y hacer un diagnóstico de qué carga soporta Canarias, cuánto podemos producir para intentar llegar al objetivo. Quizá nos sorprendemos y hay productos de los que no podemos producir más por mucho que lo intentemos y otros en los que sí podremos.

Se debe estabilizar para que el que viva del sector lo haga dignamente, cobrando un salario digno que le permita vivir. Son empresarios y, por supuesto, también deben tener sus días de vacaciones y una vida normal como la de cualquier empresario o trabajador.

Asimismo, se habla mucho de las hectáreas perdidas en el sector, cierto es. Esto se debe a múltiples circunstancias como que, por ejemplo, los sistemas de cultivo son más modernos, hay más innovación y son más competitivos, por lo que con menos haces más. Hay que modernizar, visibilizar y dignificar al sector.

A partir de ahí, hay que trazar líneas estratégicas, aunque no todas dependen de nosotros. Desgraciadamente, tenemos varios hándicaps que afrontar, uno es el europeo y la carga burocrática que está expulsando al sector del campo. Hoy en día para ser ganadero o agricultor te exigen muchísima documentación. Y, además, cuando acceden a las compensaciones se enfrentan a trámites engorrosos que las administraciones tardamos mucho en ejecutar.

> “Tenemos varios hándicaps que afrontar, uno es el europeo y la carga burocrática que está expulsando al sector del campo”

**Hay un tema del que se queja todo el sector, sobre todo el agrícola, que es el agua. Un problema que no se puede afrontar solo desde vuestra Consejería, porque es transversal.**

Además de transversal, no tenemos competencias en aguas. Es un problema mundial y social. Para mí es el gran problema y reto que tenemos como sociedad. Debemos aprender a gestionar el agua para no perderla, se pierde mucha agua en las tuberías municipales, porque no se han renovado las redes de agua de abastos desde hace muchos años. Se consume mucha agua por parte de la industria, el turismo y el sector agrario, y hay que dar suficiente agua a todos, porque son sectores económicos, además de a la población.



Es un reto que no se soluciona de hoy para mañana, no es un problema económico, sino de gestión y concienciación. En este caso, las instituciones que tienen competencia como lo es la Dirección General de Aguas deben plantear soluciones.

Lo que bien es cierto es que el Gobierno de España y Europa tienen que apoyar una política de aguas integral.

Nosotros, desde aquí, vamos a invertir hasta 2027 alrededor de 50 millones de euros directos en redes de riego y almacenamiento de agua agrícola, estamos redactando proyectos para diferentes comunidades de regantes.

**A un sector que venía acarreando dificultades en estos últimos años se han unido dos desgracias naturales. Una en La Palma, como lo fue el volcán, y otra en Tenerife con el devastador incendio. En La Palma los productores lo pasaron verdaderamente mal, ¿cuál es la situación actual? ¿Se ha encontrado la senda de la recuperación para esa población?**

El volcán fue una desgracia para La Palma y también para su sector primario. La realidad es que no se ha encontrado la solución a esa recuperación y reestructuración de La Palma.

Al llegar, nos hemos encontrado con unos decretos que la abogacía del Estado y el Gobierno de España habían tumbado, porque irrumpían en las competencias del Estado y eran anticonstitucionales. Hemos tenido que reformularlos, pero esperemos que a finales de año estén y así poder darle salida al sector.

El sector está caminando. Les hemos aportado las ayudas a la compensación de pérdida de renta y seguimos presupuestando estas partidas para el próximo año. Por su parte, Europa nos garantiza que si tenemos un plan de recuperación viable nos seguirá apoyando. No obstante, existen muchas promesas que se hicieron y actualmente la realidad es que con las compensaciones y ayudas que se han dado, como la gestionada por la comunidad autónoma a la pérdida de renta, no son suficiente para levantar el sector y no cubre la pérdida que este ha soportado.

Les debemos aportar una salida real y viable, y en este caso el Gobierno de España debe cumplir modificando los decretos de expropiación, porque sino los agricultores no cobrarían el valor real de sus explotaciones. El Estado tiene que involucrarse y aportar las partidas económicas que prometió para trabajar todos en aras de solventar la situación, porque la realidad es que La Palma sigue sufriendo las consecuencias del volcán.

El sector primario es un sector ambiental y da un servicio como tal. Desgraciadamente, las políticas europeas, nacionales y algunas canarias han expulsado al sector primario de esa franja entre el pueblo y la zona forestal, lo que ha hecho que los incendios caminen libremente y pongan en jaque a la población, porque cuando la corona forestal crece y llega a los cultivos el agricultor no puede sembrar, el ganadero no puede pastar, no puede realizar trashumancia… Un error de la política ambiental ha sido expulsar de las áreas próximas a las zonas forestales al sector primario.

Yo espero que ahora la conciencia de estos desgraciados incendios nos haga ver que hemos cometido un error. Los ganaderos y agricultores realizan un servicio al medio ambiente y luchan contra al cambio climático.

**Las últimas semanas han estado marcadas por la problemática de la papa. La noticia ha impactado a nivel nacional e internacional, ¿está este problema en vías de ser solucionado?**

En una comunidad donde la papa es un elemento vital de nuestra dieta diaria, esta situación ha evidenciado un problema mayor que la propia crisis, la dependencia exterior. No tenemos competencias en esta área, pero llevamos más de 15 días en reuniones diarias las asociaciones de productores, importadores, con el Gobierno de España y con el Gobierno de Reino Unido. Canarias produce un 62% de la papa que consume, lo que es bastante. Producimos alrededor de 92 millones de kilos y consumimos aproximadamente 150 millones de kilos de papas anuales.

> "Vamos a invertir alrededor de 50 millones de euros directos en redes de riego y almacenamiento de agua agrícola"

En el año 1985 producimos 125 millones de kilos. De 1985 a 2023 estamos hablando de una temporalidad de casi 40 años. En el año 1999 se detecta la polilla guatemalteca, dos años después -en el 2001- cae la producción de papas a menos 60 millones de kilos, un 50% debido a la polilla, y no nos hemos recuperado todavía, porque la polilla sigue en Canarias. En el año 2023 se detecta en el Reino Unido un escarabajo en el condado de Kent. Nosotros producimos lo que consumimos de papas hasta agosto, de agosto a noviembre no producimos, es cuando compramos la semilla y plantamos para producir. En estos meses consumimos papas importadas y justo aparece en nuestro mayor mercado importador de papa de consumo y de semilla este escarabajo, y se prohíbe la entrada de papas a Canarias. La intención ha sido que no entre el escarabajo a nuestras tierras, porque si atendemos al daño que hizo la polilla, este puede ser peor y no solo para la papa, sino también para otros cultivos.

Nosotros tuvimos una discrepancia con el Gobierno de España, que fue quien paralizó la importación, porque entendíamos que parando las importaciones procedentes de Kent era suficiente, porque Escocia, Gales e Irlanda del Norte son Estados fitosanitariamente separados.

Por ello comenzamos a colaborar buscando soluciones y encontramos, junto con las organizaciones agrarias y estamos en vías de solventar esta situación. De hecho, ya se pueden importar papas.

Lo que ha pasado con el mercado ha sido producto de la especulación y manipulación. Comprar papas a 5 euros el kilo es inviable, se están aprovechando de la necesidad para beneficiarse unos cuantos. Lo digo abiertamente: ni papas a 5 euros, ni a 80 céntimos, porque esto último es un abuso para el productor.

**¿Qué objetivos te marcas a corto y largo plazo?**

Los objetivos podemos decir que son varios: solventar el reto del agua, la burocratización de la administración pública, desde Europa hasta Canarias. Hay que simplificar la tramitación administrativa y garantizar el relevo generacional. Tenemos que conseguir que los jóvenes vean atractivo al sector primario. Dignificar y visibilizar el sector primario.



# Dunia Pérez: "Nuestro objetivo es seguir creciendo junto a los más de 200 agricultores y ganaderos canarios con los que colaboramos"




ENTREVISTA

**DUNIA PÉREZ**
DIRECTORA GENERAL
DE SPAR GRAN CANARIA

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**La cadena de supermercados SPAR Gran Canaria fue distinguida con el Premio a la empresa de distribución de productos agroalimentarios en la XXIX edición de los Premios Agrarios, Pesqueros y Alimentarios. ¿Qué simboliza para ustedes el recibimiento de este premio? ¿Cuál es el compromiso que sostienen con el sector primario del archipiélago?**

Para SPAR Gran Canaria es un orgullo recibir este reconocimiento institucional, ya que pone en valor el esfuerzo que realizamos para proteger el sector primario y seguir impulsando el consumo del producto local, fresco y de calidad. Nuestro compromiso va más allá de garantizar la venta de las cosechas a los agricultores, garantizando también la comercialización de los cultivos a un precio justo, que cubra en su totalidad los costes de producción. Nuestro objetivo es seguir creciendo junto a los más de 200 agricultores y ganaderos canarios con los que colaboramos para continuar fomentando el desarrollo de nuestro campo canario.

**También mostraron su apoyo incondicional al sector primario estrenando un nuevo stand, denominado 'Del árbol a tu mesa' en la Feria Gran Canaria Me Gusta. ¿Qué estrategia han puesto en marcha para dar salida al producto local?**

En la Feria Gran Canaria Me Gusta apostamos por un nuevo concepto de stand moderno y funcional, en línea con la constante renovación de tiendas que estamos realizando para ofrecer unas instalaciones mucho más modernas a nuestra clientela. Llevamos ocho años consecutivos siendo uno de los patrocinadores principales de la Feria Gran Canaria Me Gusta, ya que el objetivo de la feria está totalmente alineado con nuestra filosofía de empresa: el producto local es el protagonista. En la última edición de esta feria dimos salida a más de 5.000 kilos de productos locales, entre los que se encontraron tomates cultivados en La Aldea, fresas de Valsequillo, lechugas de Guía, papas de San Mateo, zanahorias de Mogán, col blanca de Gáldar, calabacines de Telde, pepinos de Santa Lucía y papayos cultivados en La Aldea. Además de nuestra participación en este tipo de eventos, damos respuesta a la demanda de los ciudadanos de productos locales con un amplio surtido en frutas y verduras en nuestros 196 puntos de venta SPAR en Gran Canaria. Asimismo, todos los miércoles, celebramos en nuestras tiendas el Día de la Fruta y la Verdura, ofreciendo varios productos frescos a precios competitivos.

**Priorizan la compra del producto de cercanía a través de numerosas iniciativas, como vuestra marca "La Cosecha Canaria". ¿Cómo nació la misma? ¿Qué ha acogida ha tenido entre los consumidores?**

La idea de crear una marca propia, que nació bajo el paraguas del sello "La Cosecha Canaria de SPAR Gran Canaria", surgió con el objetivo de dar mayor visibilidad a una selección de frutas y verduras locales, todas cultivadas en las islas y de la máxima calidad, para que los clientes pudieran reconocerlos fácilmente. Estos productos de kilómetro 0 se distinguen por ser una selección de los mejores productos que nos ofrecen los agricultores con los que tenemos convenios o longevas colaboraciones.

**Vuestro compromiso con el producto de cercanía supone un ejercicio de sostenibilidad y responsabilidad con las islas. Para ello han firmado varios convenios que materializan y dan garantías a la continuidad del sector primario, ¿no es así?**

Sí, nuestro apoyo a los agricultores canarios se materializa, entre otras acciones, a través de cuatro grandes convenios. El más joven de ellos es el convenio de la manzana reineta de Valleseco, que hemos vuelto a firmar recientemente, por segundo año consecutivo, con seis agricultores del municipio para dar salida a más de 8.000 kilos de manzanas en los dos próximos meses. El pasado mes de marzo renovamos también con la Sociedad Cooperativa Agrícola de San Nicolás (COAGRISAN) el acuerdo del tomate de La Aldea por tercer año consecutivo, comercializando bajo este acuerdo 550 toneladas de tomates y contribuyendo de forma directa a mantener los puestos de trabajo de los 78 agricultores y las más de 700 familias de la isla que forman parte de COAGRISAN. Para los próximos meses y antes de acabar el año tenemos previsto renovar también el convenio de la naranja de Telde, que se firmará por 11º año consecutivo, y el convenio de la papa local de Gran Canaria, que cumplirá este año su 14ª edición.

**Existe una mayor conciencia ambiental, así como la percepción de que lo próximo tiene más calidad. ¿Han ganado terreno los alimentos de kilómetro 0 entre los consumidores? ¿Son cada vez más demandados?**

Efectivamente, hay una mayor conciencia ambiental unida a que los productos cultivados en Canarias son garantía de frescura, sabor y riqueza para nuestra tierra. Por todas estas razones, más de 55% de las frutas y verduras que comercializamos en nuestros supermercados SPAR en Gran Canaria son de origen canario. La misma tendencia se observa en las carnes de origen canario, que han duplicado sus ventas en el último año.

> "La idea de crear una marca propia, que nació bajo el paraguas del sello "La Cosecha Canaria de SPAR Gran Canaria", surgió con el objetivo de dar mayor visibilidad a una selección de frutas y verduras locales"

**Para concluir, ¿con qué nuevos proyectos o iniciativas nos sorprenderá SPAR Gran Canaria en los próximos meses?**

Vamos a mantener nuestra estrategia de mejora y optimización con varias reformas de nuestros puntos de venta, para seguir desarrollando tiendas más modernas y respetuosas con el medio ambiente. Seguimos impulsando también nuestro plan de expansión, con el compromiso de abrir durante el próximo año un nuevo punto de venta en las instalaciones del Crew Center Las Palmas, la primera sala VIP de España para pasajeros y tripulación que abrirá sus puertas en 2024 en el Puerto de Las Palmas.

Otro de los proyectos que comenzamos este año y que tendrá continuidad será la Escuela de Carnicería de SPAR Gran Canaria, que pusimos en marcha en colaboración con la consultora Adecco para formar gratuitamente a personas desempleadas para dar respuesta ante la escasez de personal cualificado en carnicería. Así, tras finalizar la primera edición, con 7 personas graduadas que obtuvieron su diploma acreditativo, se mantuvo el compromiso de contratación por un periodo mínimo de seis meses de más de la mitad de los graduados de cada edición, contratando a 4 personas. Ya estamos trabajando para desarrollar la segunda promoción de la Escuela y continuar creando oportunidades de empleo en un oficio altamente demandado.

# Oswaldo Betancort: "El Plan Estratégico del Cabildo de Lanzarote contempla, no solo ayudas y subvenciones al sector, sino una modernización"

ENTREVISTA

OSWALDO BETANCORT
PRESIDENTE DEL CABILDO DE LANZAROTE

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**La ganadería de Lanzarote reclama más financiación del Posei y mejor formación ganadera. Demandas que realizan los correspondientes profesionales para impulsar el sector en Lanzarote y La Graciosa. ¿Trabajará de la mano del sector para hacer realidad dichas demandas?**

Por supuesto, y la prueba evidente de la importancia que le vamos a dar al sector primario de Lanzarote y La Graciosa es que, como presidente del Cabildo, decidí asumir las competencias en materia de Ganadería y Agricultura, ya que entre mis compromisos de este mandato está recuperar el papel que le corresponde al campo lanzaroteño. Además, como diputado en el Parlamento de Canarias soy miembro de la Comisión del sector primario, desde donde también podré reivindicar de forma activa las demandas de los y las profesionales del sector.

Una de mis primeras decisiones, tras la toma de posesión como presidente del Cabildo, fue convocar al consejero de Agricultura del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero, y a los representantes del sector primario de Lanzarote a una reunión en la que nos plantearan sus principales reivindicaciones.

A esta primera mesa, que además serán periódicas y sectoriales, acudió también el equipo técnico de la Granja Insular, así como el director general de Ganadería, Andrés Díaz Matoso; el director del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), Luis Arráez; y el consejero insular del Área de Reserva de la Biosfera, Medio Ambiente, Caza y Pesca, y Cambio Climático, Samuel Martín.

En cuanto a las ayudas del POSEI, lo que quiere el sector es tener liquidez, que se le abonen las cuantías de este programa en dos periodos del año para poder disponer de una parte de estos fondos con mayor celeridad. Algo que como presidente del Cabildo y consejero del área considero una reivindicación justa y que el Gobierno de Canarias tome nota en tal sentido para exigir a Bruselas. Y en relación a la formación le diré que la Granja Agrícola Experimental del Cabildo va a sufrir en los próximos años una transformación encaminada a convertirla en un auténtico centro de investigación.

También es compromiso de este mandato la reactivación del Centro Agrotecnológico de Teguise, de la mano del Ayuntamiento de Teguise, para afrontar el reto de la formación.

**Hay dos colectivos que están en el punto de mira del sector, como son los jóvenes y la mujer. ¿Qué nos podría decir al respecto? ¿Fomentarán la profesionalización de los jóvenes en el sector, así como la consiguiente integración de la mujer?**

En el Cabildo Insular, a todas y todos los jóvenes emprendedores que quieran iniciar una actividad en el sector primario los ponemos en un pedestal. En un momento en el que el campo sufre un proceso de abandono a nivel global, es necesario potenciar las herramientas que faciliten su acceso al sector.

El Cabildo de Lanzarote tiene, en tal sentido, seis líneas de ayudas, cuyas bases reguladoras establecen varios criterios de valoración y, entre ellos, el hecho de ser joven es el prioritario en todas ellas.




Los que quieran emprender en agricultura y ganadería reciben además un apoyo personalizado.

En cuanto a la integración de la mujer en nuestro sector primario, solo hay que echar una mirada a la historia para ver el papel que han tenido en esta isla en actividades como la industria conservera o en la recolección de cultivos o, actualmente, vemos como se ha feminizado gran parte del proceso de elaboración de quesos.

Esa implicación de la mujer tenemos que impulsar y también forma parte de nuestra hoja de ruta.

**¿Qué otras demandas realizan el sector ganadero?**

El sector necesita tener músculo financiero y liquidez para sacar adelante su producción en unos momentos realmente difíciles, porque nadie vive de buenas intenciones. De hecho, hace unos días modificamos las subvenciones incrementando de forma considerable la ficha, pasando de 100.000 euros a 2 millones de euros en ayudas al sector, que se harán efectivas este mismo año.

Si no queremos dejar a nadie fuera, el aumento de la partida era más que necesario, especialmente, para el sector ganadero que está agonizando y pidiendo a gritos un apoyo institucional que se tome en serio la actividad del sector primario.

También estamos decididos a atender lo que nos han planteado sobre el fomento de las razas autóctonas y la puesta en marcha de una prima dirigida a la cría de caprino y, por otro lado, piden mejorar la formación ganadera que se oferta en la isla y que las modificaciones del REA se adelanten a principios de año. En todas esas justas reivindicaciones estamos trabajando de la mano con el Gobierno de Canarias y el sector.

**En esta misma línea, ¿han plasmado desde su Consejería un plan estratégico a seguir? ¿Cuentan con proyectos y líneas de actuación de cara a promover la actividad del sector primario?**

El Plan Estratégico del Cabildo de Lanzarote contempla, no sOlo la apertura de líneas de ayudas y subvenciones al sector, sino que mi compromiso como presidente del Cabildo y responsable del área, está encaminado a la modernización, mediante dotación tecnológica y de profesionales, de la Granja Experimental como centro de investigación.

Igualmente, queremos que el Centro Agrotecnológico de Teguise se pueda convertir en punto neurálgico de producción, experimentación y formación del sector primario a nivel insular. Y sin olvidarnos de la importancia de organizar y desarrollar acciones que impulsen la producción de profesionales del sector agroalimentario de la isla y la comercialización a través de mercados de abastos. Y también estamos trabajando en impulsar un plan forrajero insular con los municipios

**¿Cómo le gustaría posicionar al sector primario desde un punto de vista económico?**

Actualmente, el sector primario en la isla de Lanzarote ocupa entre el 1 y el 2 por ciento del Producto Interior Bruto de la isla. Su mayor peso específico ha estado fundamentalmente en el subsector del vino.

El Consejo Regulador del Vino de Lanzarote cuenta ya con casi una treintena de bodegas que cada año ponen en el mercado unos caldos excelentes apreciados dentro y fuera de nuestras fronteras. Este año, sin ir más lejos, la producción de uva ha sido histórica, 3.200.000 kilos. De la producción del año anterior ya se ha vendido, hace meses, todo el vino que se puso en el mercado, y con esta cosecha pasará un tanto de lo mismo.

Las expectativas de crecimiento en la viticultura son esperanzadoras. Hace unos pocos días anuncié también la integración del Consejo Regulador del Vino en la SPEL, la Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote, porque la viticultura y las bodegas forman parte del desarrollo turístico de la isla. En materia de agricultura hemos iniciado hace unas semanas una nueva campaña de cebollinos que está teniendo un gran éxito, con un crecimiento del 30 por ciento de peticionarios con relación al año anterior. Y con los ganaderos de la isla, como ya le dije, estamos en continuo contacto para solucionar sus principales reivindicaciones.

**Desde su punto de vista, ¿qué aspectos hacen destacar a la agricultura y la ganadería de Lanzarote?**

Creo que es bastante evidente que la Agricultura en Lanzarote genera paisaje, su desarrollo en la isla está ligado a criterios medioambientales que quizá no se tengan en otras islas. Prueba de ello es el Paisaje Protegido de La Geria que y la inminente aprobación del Plan Especial después de años de inacción del anterior gobierno insular.

La redacción de este plan, que ya ha sido encargado a Gesplan, permitirá, amparados por la Ley del Suelo, que las bodegas puedan tener sus tanques en construcciones acordes con el paisaje y no a la intemperie como hasta ahora. Lanzarote tiene censados más del 50 por ciento de los agricultores que hay en la provincia.

Muchos de ellos tienen esta actividad como complementaria o de fin de semana, pero también hay que facilitar y potenciar este modelo de producción.

El gran problema de la agricultura es la falta de agua de agua de regadío. Y aquí es donde estamos poniendo el acento con un Plan de Infraestructuras Hidráulicas con financiación propia de Cabildo y Ayuntamientos y un Plan Hidrológico Nacional Canarias-Estado, con financiación europea, para redes de riego, lo que va a posibilitar que el campo tenga de forma permanente agua para sus cultivos.

Nuestro subsector ganadero, fundamentalmente caprino, necesita también mucho apoyo, pero aun en tiempos de crisis han sabido poner en el mercado algunos de los mejores quesos de Canarias, fruto del gran trabajo de las pequeñas queserías que hay a lo largo y ancho de la isla. El sector primario representa poco en el PIB de Lanzarote, pero nuestro compromiso es ayudarlo yendo de su mano y estando siempre abierto a sus reivindicaciones.

# Esteban Alberto: "El queso majorero es un producto de referencia en Canarias"



**ENTREVISTA**

**ESTEBAN ALBERTO**
DIRECTOR GENERAL DE MAXORATA Y PRESIDENTE DEL CONSEJO REGULADOR DE DENOMINACIÓN DE ORIGEN DEL QUESO MAJORERO

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**¿Hace cuánto fue creado el Consejo Regulador del Queso Majorero y cuáles son sus principales objetivos?**

El Consejo Regulador se creó en el año 1996, fue la primera Denominación de Origen de queso de cabra en España, no había otra en todo el territorio nacional. Y el principal objetivo que tuvo la misma fue proteger la manera ancestral de elaborar el queso, así como preservar un producto típico de Fuerteventura que contribuyó al desarrollo de la Isla.

**¿Qué queso puede tener la Denominación de Origen Queso Majorero?**

La Denominación de Origen la puede tener cualquier queso elaborado en la Isla de Fuerteventura, producido por leche de cabra de raza majorera y que esté producido y madurado en la Isla. Para ello, debe cumplir unos requisitos de elaboración, de forma, de control y de seguimiento para poder ser amparado dentro de la Denominación de Origen.

**¿Todos los quesos amparados en la D.O. mantienen características similares de forma, sabor y textura o cada elaborador potencia unas cualidades específicas y diferenciadoras del resto?**

Todos mantienen características similares. La Denominación de Origen te marca unos requisitos mínimos, una maduración mínima en la elaboración de un queso tierno, curado o semicurado. Partiendo de la base de que puedes recaer en determinadas diferencias, puesto que la Denominación de Origen te permite elaborar queso con leche cruda o pasteurizada y los productos son distintos, pero mantienen dentro de cada una de sus categorías un rango avalado por los paneles de cata del propio Consejo Regulador.



**¿Cuáles son los principales destinos de exportación de este queso?**

El queso majorero es un producto de referencia en Canarias, sus ventas se centran mayoritariamente en el mercado canario, pero fuera del mismo sus ventas se destinan al mercado peninsular, Estados Unidos, Alemania y Francia.

**¿Cuántas empresas se dedican a la producción de este queso y cuántos empleos se generan alrededor de este producto?**

Actualmente, somos pocos productores, en torno a 10 productores. La ganadería en Canaria ha ido disminuyendo y las producciones de queso majorero no se salvan de esta disminución. Se está produciendo una contracción de la producción de queso.

Estos productores el año pasado produjeron 280 toneladas de queso con Denominación de Origen. Es poco y nuestro objetivo como D.O. es intentar incrementar esta cantidad. El empleo directo que se genera es difícil de cuantificar, pero probablemente está en torno a 200 empleos directos.

**¿Qué mecanismos utiliza el Consejo Regulador para proteger internacionalmente la denominación de origen?**

La Denominación de Origen por el propio reglamento de la Unión Europea está reconocido y protegido en el territorio que abarca la misma, es decir, que no hay ningún producto que pueda llegar consigo el mismo nombre. Pero sí es verdad que hay otros mecanismos que se están poniendo en marcha, principalmente a nivel internacional, donde intentamos participar a través del propio Ministerio de Agricultura para proteger la marca Queso Majorero en mercados como el asiático y el americano.




**Como Presidente del Consejo Regulador de la D.O. Queso Majorero y director general de Maxorata. ¿Es muy difícil representar a estos dos sectores, el ganadero y el quesero?**

No, no es difícil. Vamos unidos de la mano, si no hay ganaderos no hay queseros. Es verdad que la idiosincracia de cada uno de los sectores es distinta, no es igual la problemática existente en el sector ganadero a la del sector quesero, pero la realidad es que sin leche no tienes queso. Con lo cual, es sencillo representar a ambos sectores, porque aunque tengan particularidades distintas existe un nexo de unión.

Nuestro objetivo actualmente es intentar que los costes de producción de los quesos con D.O. sean amortiguados con ayudas directas y el ahorro de costes para mantener estas producciones.

**Si incidimos en Maxorata, se ha convertido en una empresa señera en Canarias en la elaboración del producto estrella de la Isla de Fuerteventura: el queso majorero. ¿Qué particularidades aporta tanto el lugar donde se elabora como la tradición con que se realiza este queso?**

Yo siempre digo que la principal diferencia es la materia prima. Tener una leche como la que es producida por las cabras majoreras es la principal baza. La leche de cabra majorera es una leche dulce, es totalmente distinta al resto de razas que pueden haber en el territorio nacional. También es verdad que el hábitat o el clima donde vive el animal le confiere características diferenciales, así como la elaboración y maduración del producto. Un clima con temperaturas templadas y una humedad controlada genera unos matices peculiares, que nos hacen tener quesos con sabores marcados distintos al resto.

**Grupo Ganaderos de Fuerteventura destina grandes esfuerzos y recursos para la mejora constante de sus productos. ¿Con qué mejoras se podrá encontrar el consumidor en los próximos meses?**

Ahora mismo estamos intentando paliar la situación existente, por lo que no podemos incidir en muchas mejoras. El encarecimiento de las materias primas y los costes energéticos están generando que la inversión en mejora se ralentice. Por ello, estamos pendientes de que bajen los precios y los costes se estabilicen.

El gran problema que vamos a tener este año es la escasez de producto en el mercado. Al no haber producción suficiente va a haber escasez y se va a notar en las campañas navideñas, tanto de nuestros quesos como de cualquier otro queso canario, precisamente por la contracción del sector ganadero, que es lo que ahora mismo nos está preocupando.

# Lola García: "Se debe realizar una apuesta clara por el mantenimiento de la ganadería y la agricultura si queremos una soberanía alimentaria"

ENTREVISTA

**LOLA GARCÍA**
PRESIDENTA Y RESPONSABLE DEL ÁREA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA DEL CABILDO DE FUERTEVENTURA



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**La incertidumbre es constante entre los profesionales del sector primario de la Isla de Fuerteventura ante los cortes de agua que azotan a la estabilidad del sector. No cabe duda de la necesidad de una correcta gestión del agua e imagino que desde esta área están aunando esfuerzos en aras de ayudar y paliar esta situación que vive el sector agrario de la Isla, ¿no es así?**

Efectivamente. Desde que llegamos al gobierno del Cabildo nuestra primera prioridad ha sido tratar la problemática del agua en la isla de Fuerteventura. A nadie se le escapa que estamos inmersos en una emergencia hídrica, la cual hemos prolongado recientemente para poder solucionar y ejecutar las infraestructuras que son necesarias. Y a un sector, como lo es el sector primario, esta situación le afecta bastante.

Aquí, no solo entra en acción el Plan Hidrológico, sino también el Plan de Regadío que ponemos en marcha a través del convenio que firmamos con SEIASA. Un convenio de los mejores que hay en Canarias, con más de 13 millones de euros destinados a proporcionar agua al sector agrario. Consta de poner un nuevo módulo en la planta de Gran Tarajal único y exclusivo para regadío. Se van a beneficiar 289 personas regentes que cultivan un total de 152 hectáreas.

Ya tenemos cubierta la zona sur y faltaría planificar la zona centro y norte de la Isla para ver una diferencia entre el agua de abastos del agua de regadío.

**Aunque sea un proceso lento, es un gran paso y se comienza a vislumbrar la luz en el horizonte.**

Sí. Llevamos más de 15 años esperando para dar comienzo a este proyecto. En la reunión que mantuvimos recientemente veíamos el proyecto redactado, ya está en supervisión para comenzar con las expropiaciones y antes de finalizar el año comenzaremos con su ejecución.

Además, no olvidemos que desde el Cabildo se da una subvención de 2 millones de euros destinados al sector primario para solventar la problemática del agua.

**En líneas generales, ¿goza de buena salud el sector primario y la industria alimentaria de Fuerteventura?**

No, no podemos ser cínicos, sabemos que, a nivel general, en toda Canarias el sector agrario no pasa por su mejor momento. El Covid y la guerra de Ucrania han derivado en un aumento del coste del combustible, los insumos, los costes energéticos…, y todo ello ha mermado muchísimo la rentabilidad del sector primario. De ahí, nuestra preocupación y las ayudas que hemos puesto en marcha, que creo que en Canarias no hay ningún Cabildo que se haya implicado tanto con el sector.

En el año 2022 poníamos 8 millones de euros a su disposición y ahora en el 2023 volvimos a poner 8 millones, 16 millones en total para ayudar al sector, precisamente, porque sabemos que no está pasando por su mejor momento y más en una isla que sufre la doble insularidad y que atestigua problemas con el agua.

**¿Qué otras medidas plantea el Cabildo para ayudar al sector primario?**

Desde el Cabildo seguimos trabajando en planes de apoyo y ayudas a la modernización. Una de las ayudas que dábamos era precisamente para realizar inversiones en la modernización de las explotaciones ganaderas, agrícolas y pesqueras.

Luego, también es importante una coordinación entre el sector agrario y la educación de cara a formalizar la profesionalización. Necesitamos que se realice el relevo generacional y se ha hecho una apuesta clara con el Ciclo Superior de ganadería. Tenemos que mejorar este ciclo e implantar nuevos ciclos en la Isla, porque es lo que llevará al sector a profesionalizarse.

Se debe realizar una apuesta clara por el mantenimiento de la ganadería y la agricultura si queremos una soberanía alimentaria en Canarias. Y en este sentido, el consejero del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero, lo tiene claro, tiene conocimiento de ello y le brindamos todo el apoyo desde este Cabildo. La mejor forma de poder ayudar es conociendo las necesidades del sector.

**Profesionalizar la actividad e incrementar la competitividad ante las dificultades que atraviesa el sector son dos de los retos que se han de alcanzar. Trabajando en estos parámetros, ¿lograremos al sector primario como uno de los motores económicos de Fuerteventura, como lo ha sido históricamente?**

Sí. La comercialización de nuestros productos es una apuesta clara. Tenemos Saborea Fuerteventura, una feria gastronómica destinada a potenciar el producto de km 0 y, además, hemos abierto una tienda en el aeropuerto para poder ayudar en la promoción del producto, más allá de en los mercadillos que se realizan.

Asimismo, debemos tener más presencia de este sector en el sector turístico. Es fundamental que el sector agroalimentario se vincule al turístico, así como sacar nuestros productos fuera de las fronteras nacionales. Hablamos de productos de calidad como el queso, el aloe, el aceite o, incluso, el vino. Tenemos productos de excelencia que tenemos que empezar a comercializar, exigiéndole a Europa que cumpla con las regiones ultraperiféricas en este sentido.

**Hace un tiempo se anunció que se trabajaría para reconocer los derivados de la leche de camella destinados al consumo humano ¿En qué situación está ese proyecto?**

Este proyecto está en marcha a través de Oasis Wild Life y está teniendo bastante éxito. Siguen investigando y trabajando, y hay que felicitar a la empresa, que ha nacido de la nada y ha ido creciendo, poniendo en valor nuestra identidad y nuestro producto.

> "La comercialización del producto también es fundamental, así como la profesionalización y modernización del sector"

Desde el Cabildo apoyamos firmemente a empresas innovadoras que ponen en marcha acciones como la comentada.

**Para finalizar, le tengo que preguntar por los retos de la legislatura que acaba de comenzar.**

Es importante solucionar la problemática del agua, diferenciando el agua de abastos y de regadío a través de los proyectos que se van a realizar a medio y largo plazo.

Por su parte, la comercialización del producto también es fundamental, así como la profesionalización y modernización del sector. Tenemos que trabajar para que el relevo generacional sea una realidad.

# Virgilio Correa: "No entendemos un desarrollo económico sin innovación"

ENTREVISTA

VIRGILIO CORREA
DIRECTOR GENERAL DE TIRMA S.A.

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

**Con una amplia gama de productos de alta calidad y una fuerte presencia en el mercado nacional e internacional, Tirma se consolida como una de las empresas líderes en la fabricación y distribución de productos alimentarios derivados del cacao y del café en España. ¿Qué balance hace de los meses transcurridos de este año 2023?**

El primer semestre de 2.023 se ha seguido caracterizando, como ha ocurrido desde comienzos de 2.020, por la incertidumbre ante la evolución de los principales indicadores económicos y la alta volatilidad de coste de los principales insumos.

En el caso concreto de la energía, es verdad que el coste del kWh ha disminuido con respecto a los precios máximos, pero en estos momentos estamos soportando un coste un 40% mayor que el que tuvimos en 2.019-2.020.

Si hablamos de materias primas, y las miramos en conjunto, podemos decir que, considerando los costes actuales con respecto a los de 2.020, el incremento medio es aproximadamente del 40%, si bien los incrementos de algunas materias primas concretas, como es el caso de los derivados del cacao, son aproximadamente del doble.

Desde el punto de vista del consumo, el comportamiento de cada familia de productos desde el año 2.020 ha sido muy diferente, con muchos altibajos, pero podemos considerar que, en general, en la actualidad se han recuperado los volúmenes del año 2.019, si bien desde el segundo trimestre de 2.023 hemos ido observado en el mercado en general una cierta evolución negativa en el volumen de ventas de los productos de gran consumo.

**¿Cómo valora el posicionamiento y la trayectoria de la compañía hasta hoy?**

A lo largo de estos 82 años, Tirma ha logrado consolidarse como una marca referente en el mercado regional logrando que los canarios se sientan orgullosos de ella, cuestión muy importante y emotiva para nosotros.

Allá por el año 1941 varias industrias se agruparon para fundar lo que conocemos en la actualidad como Tirma; la actividad se había iniciado en el año 1.927 con un tostadero de café, se amplió en 1.929 con la fabricación de chocolates y, en 1.935, con la fabricación de caramelos, grageas y conservas vegetales.

Ha llovido mucho desde entonces, pero los valores de los fundadores de Tirma aún forman parte de la identidad de todos los que integramos Tirma.

Poco a poco, y con mucho esfuerzo, la marca ha logrado posicionarse en canarias con importantes cuotas de mercado en varias de las familias de productos y nuestras ambrosías están presentes en prácticamente todos los hogares no sólo de canarias sino de muchos lugares del mundo.

En la estrategia empresarial de Tirma, la internacionalización ha sido y sigue siendo uno de nuestros pilares de crecimiento. Actualmente, Tirma está presente en 4 de los cinco continentes, y el 40% de su producción se vende fuera de la Islas Canarias.

**Han experimentado un importante crecimiento en los últimos años, lo que se ha traducido en un aumento directo e indirecto de la contratación y en la generaciónn de oportunidades de empleo en la economía local y regional. ¿Cuántos empleos directos genera Tirma en la actualidad?**

En los últimos dos años, nos hemos estabilizado en unos 205-210 empleos directos, lo que significa adicionalmente unos 700 empleos indirectos.

Partiendo de la premisa de que la industria en Canarias es un sector que favorece la diversificación la economía canaria y que genera empleo estable, cualificado y de calidad, queremos que la población canaria, todas las personas que vivimos en las Islas, seamos conscientes de los valores que aporta la industria y los beneficios que reporta a la sociedad el consumo de productos elaborados en Canarias, en todos los ámbitos: social, económico, ambiental...

**Vuestro éxito de estos últimos años se ha dado gracias a una estrategia de inversión en maquinaria industrial y nuevas líneas de producción, así como por la apuesta en medidas significativas para reducir el impacto medioambiental. En una compañía como Tirma, se entiende que la I+D+i debe ser un pilar importante. ¿A qué objetivos orientan sus esfuerzos en este campo?**

Uno de nuestros principales objetivos no puede ser otro que el de satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores.

Estamos inmersos en procesos de mejora continua. Como comentas, en los últimos años hemos realizado una fuerte inversión en maquinaria y tecnología de fabricación, ampliando nuestra gama de productos, nuevos formatos, etc. para adaptarnos a un consumidor y un mercado cada vez más exigente. Es un esfuerzo que entendemos, debe ser transversal, no solo desde el departamento de I+D sino que lo hacemos extensible a toda la empresa.

Por otro lado, El desarrollo sostenible es una de nuestras mayores preocupaciones y no entendemos un desarrollo económico sin innovación. Nos esforzamos continuamente por mantenernos a la vanguardia tecnológica, social y medioambiental de tal forma que nos permita afrontar los nuevos retos que la sociedad y el mercado demanda.

**En cuanto a la parte medioambiental, ¿qué medidas han adoptado para reducir vuestro impacto medioambiental?**




A lo largo de estos últimos años hemos ido innovando en nuestros procesos para poder avanzar en el desarrollo sostenible, no sólo porque lo llevamos en el ADN, sino porque la población en general y los consumidores en particular están cada vez más concienciados con adquirir productos más sostenibles.

Hemos avanzado en la reducción de nuestra huella de Carbono. Así, en 2018 decidimos sustituir el combustible principal utilizado en nuestros procesos de fabricación (fuel oil) por uno mucho menos contaminante, el propano, consiguiendo reducir en más de 300 t/año las emisiones de $CO_2$, equivalente al efecto de plantar 6.863 pinos canarios.

A finales de 2022 pusimos en funcionamiento una planta fotovoltaica de autoconsumo que cuenta con 400kW de potencia nominal y 830 módulos, en la cubierta de nuestra industria, lo que permite que se dejen de emitir 480 toneladas $CO_2$ al año.

Por otro lado, se trabaja constantemente en la mejora de los diseños nuestros productos, se emplea siempre la regla de las 4R, Reciclar, Reducir, Reutilizar y Repensar. Esto último es muy importante, pues repensar un diseño es la base de lo que se denomina ecodiseño. Buscamos reducir el uso de materia prima virgen y plástico, lo que los vuelve más sostenibles, al mismo tiempo que garantizamos la conservación del producto. El Ecodiseño es una de nuestras máximas.

Contamos con Planes empresariales de Prevención (PEP), por ello, anualmente presentamos mejoras continuas en nuestros envases y embalajes aplicando medidas que aligeran el envase por mejora tecnológica de los materiales o de los procesos de envasado. Por ejemplo, hemos incorporado materiales reciclados al envase de nuestras famosas chocogalletas. No sólo nos preocupa la sostenibilidad medioambiental, el consumo humano de productos como forma de combatir el desperdicio alimentario forma parte de nuestra estrategia, prueba de ello es que donamos mensualmente alimentos a distintas organizaciones como el Banco de Alimentos, entre otras.

**Si atendemos a las tendencias del mercado, se atisba una creciente tendencia saludable. ¿Ofrece Tirma una alternativa saludable al producto tradicional?**

Estamos convencidos de que la mejor forma de conseguir un estado nutricional adecuado es disponer de una dieta variada y equilibrada, no siendo necesario renunciar a ningún alimento. Podemos incorporar a nuestra dieta cualquier alimento en las cantidades adecuadas y mantener un estilo de vida saludable, haciendo ejercicio físico en la medida de las posibilidades de cada uno.

Independientemente de lo anterior, estamos en continuo proceso de aprendizaje para adaptarnos al mercado y a las necesidades de nuestros consumidores Estudiamos todo tipo de productos que puedan satisfacer dichas necesidades. De hecho, además de seguir incorporando nuevos productos que cumplan con las expectativas, hemos reformulado algunos de los que ya ofrecemos, reduciendo el contenido en azúcares e incorporando fibra.

También, dentro de nuestra gama de productos, ofrecemos, por ejemplo, alternativas sin azúcares añadidos en cada una de nuestras familias; así, disponemos de cuatro variedades de caramelos, tres de chocolate, dos variedades de barritas bañadas en chocolate, conservas de guayaba y de membrillo, así como nuestras ambrosías 70% sin azúcares añadidos.

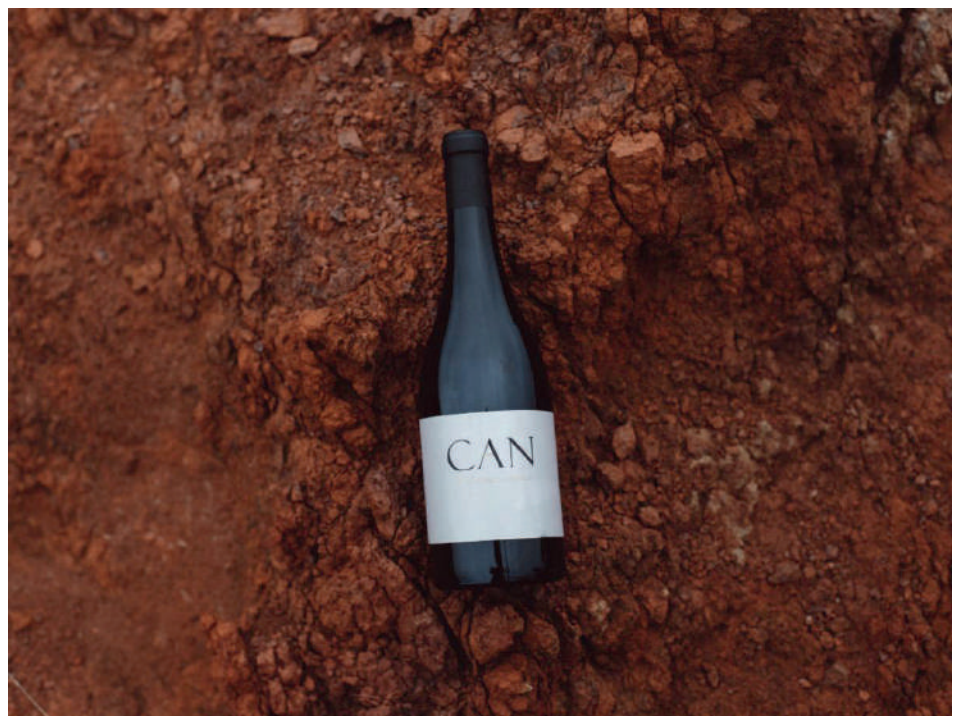
Por último, hemos ampliado nuestra gama de chocolates con alto porcentaje en cacao y próximamente sacaremos nuevos productos en esta línea y en la de del cacao en polvo. Tampoco podemos olvidar que el café es un alimento rico en antioxidantes. Como le dije, estamos en continuo aprendizaje...

**Para concluir, ¿cuáles son los objetivos de posicionamiento y expansión de Tirma? ¿Qué líneas estratégicas tomarán en consideración en este sentido?**

Como prioridad, debemos mantener y mejorar nuestra posición en el mercado tradicional. En segundo lugar, debemos ser capaces de fortalecer a nuestros distribuidores actuales en otros mercados ofreciéndoles nuevos productos adaptados a sus necesidades y, por último, debemos ampliar nuestra distribución a países zonas donde no estamos presentes en la actualidad. En este sentido, nuestro objetivo a tres años es que el crecimiento en canarias nos permita invertir el 60% de las ventas en el exterior.

Lógicamente, este objetivo no sería alcanzable sin un plan de inversiones destinado a la renovación de nuestras líneas de producción, lo que nos proporcionaría una mayor capacidad, mayor productividad y la capacidad de diversificar nuestros productos.




ENTREVISTA

**AGUSTÍN GARCÍA FARRÁIS**
GERENTE Y ENÓLOGO DE BODEGAS TAJINASTE

# Agustín García: "Seguimos el bagaje de hace 500 años en una de las regiones vitivinícolas más importantes del mundo"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**¿Cómo definiría la identidad de Bodegas Tajinaste?**

Bodegas Tajinaste tiene una estructura familiar. Actualmente, está en activo la tercera y cuarta generación. Mis padres a sus 76 años siguen al pie del cañón. Yo me encargo de la parte enológica y mis sobrinos ya participan tanto en bodega como en el centro de visitas inaugurado el año pasado.

A pesar de nuestro equipo compuesto por 12 personas, la bodega sigue teniendo un marcado carácter familiar. Asimismo, trabajamos de la mano de muchos viticultores de la Isla, nuestro fuerte se concentra en nuestro entorno inmediato, que es el Valle de La Orotava, pero también contamos con viticultores en la zona de Vilaflor, Icod, Guía de Isora, Santiago del Teide, Santa Úrsula o La Victoria. Son más de 150 viticultores con los que trabajamos, por lo que nos consideramos una bodega de carácter insular.

Incluso, tenemos un proyecto muy bonito en la Isla de La Gomera, donde elaboramos un vino blanco derivado de la uva Forastera Blanca. Es nuestro proyecto más lejano, pero en él volcamos mucho cariño.

**¿Cómo ha cambiado la viticultura en sus Bodegas en los últimos años?**

Desde el apartado de viticultura, trabajamos con la viticultura tradicional, pero siempre hacemos modificaciones y hemos hecho nuevas plantaciones con variedades olvidadas, rescatando algunas como la Marmajuelo, la Vijariego Negro o la Vijariego Blanca; variedades menos conocidas, pero con mucho potencial.

Asimismo, hemos creado nuevas líneas de elaboración, desde vinos espumosos a blancos fermentados en barrica, tintos dulces… Tenemos una amplia gama con 17 referencias en estilos de vino.

Todo parte de la viticultura. Una viticultura que siempre defendemos, caracterizada por un marcado carácter volcánico, con el concepto de microclima insular, la influencia de viñedos prefiloxéricos, los sistemas de conducción tan originales que tenemos, la influencia atlántica de los vientos alisios y, sobre todo, la influencia que tiene nuestra historia en el mundo del vino. Seguimos el bagaje de hace 500 años en una de las regiones vitivinícolas más importantes del mundo, tenemos que rescatar esta información y que sea conocida por nuestra sociedad.

**¿Le falta algo a Tenerife para tener el máximo prestigio internacional?**

Estamos viviendo en una época dorada. Nosotros trabajamos en muchos mercados y todos los años vamos a Nueva York con nuestro importador y utiliza el Canary Wine como un reclamo para sus clientes. Hoy en día, los viñedos insulares con las características que comentábamos recaen en un cóctel de singularidad que se da en pocas regiones del mundo.

En Canarias no somos conscientes de la riqueza que tenemos, pero sí se aprecia muchísimo desde fuera. Canarias tiene mucho que contar en el mundo de los vinos y a nivel internacional estamos muy bien reconocidos.

**Cada vez se da más el caso de bodegas que abren sus puertas para que el visitante pueda acercarse a ellas, pudiéndose adentrar en la tradición vitivinícola de las Islas.**

Hay una cadena muy bonita que hemos generado: somos viticultores y elaboradores, somos capaces de llegar a las cartas de nuestros restaurantes y hemos desarrollado un turismo interno y externo, con turistas que quieren venir a Canarias para conocer la gastronomía y la singularidad de nuestros vinos.

> "Canarias tiene mucho que contar en el mundo de los vinos"

Esto nos ha llevado a crear un centro de visitas, donde los clientes que quieran acercarse a nuestras instalaciones para conocer nuestros vinos de primera mano puedan hacerlo. Allí podrán conocer los secretos de elaboración, de nuestra viticultura, pueden hacer una cata de todas nuestras referencias por copa, realizamos visitas con catas de vino para grupos… En fin, hacemos un traje a medida en función de la visita.

**Vinos clásicos o modernos, ¿en qué estilo encajarían sus vinos?**

Es importante estar a la vanguardia de lo que se cuece en el mercado. A mí me encanta mirar siempre hacia atrás, ver de dónde venimos y hacer vinos actuales con la viticultura tradicional.

Tenemos que reinterpretar para una sociedad actual vinos que estén a la altura, vinos modernos que parten de nuestras mismas fincas y viñas. Vinos muy agradables e interesantes para beber. Vinos gastronómicos, desde blancos varietales a espumosos. Este año vamos a inaugurar una novedad: un vino rosa palo muy claro a partir de Malvasía, Albillo y Vijariego Negro. Hacemos combinaciones de lo que creemos que pueden ser vinos gastronómicos interesantes.

**¿Algún nuevo proyecto en mente?**

Tenemos un proyecto precioso que se llama Finca La Sabina. Se trata de una finca que comenzamos a plantar en el año 2019. Justamente, llegó a mis manos un documento por parte de la Universidad de La Laguna de Haciendas vinícolas importantes en el siglo XIX y aparece esta finca, que recibió a uno de los mejores cronistas que ha tenido Canarias, cuyo nombre es José Agustín Álvarez Rixo. Fue alcalde del Puerto de la Cruz y cronista, con un lema precioso que era: "Escribir para no olvidar".

Este documento llegó como un regalo a nuestras manos, porque estamos replantando una finca de nueve hectáreas entre Marmajuelo, Malvasía, Albillo y Vijariego, donde queremos elaborar un vino de parcela. Es un proyecto que mira hacia la historia, pero con la ilusión de elaborar un vino muy complejo con el peso de haber sido una de las Haciendas vinícolas más importantes del siglo XIX.

ENTREVISTA

DAVID CABRERA
CONSEJERO DEL MEDIO RURAL Y MARINO DEL CABILDO DEL HIERRO

# David Cabrera: "Debemos intentar que el sector primario en la isla tenga el peso que le corresponde"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**Comienza una nueva legislatura y con ella nuevos retos que afrontar en la isla de El Hierro en lo que concierne al medio rural. En este sentido, ¿a qué retos se enfrentarán en estos próximos cuatro años?**

Para nosotros el medio rural en la isla de El Hierro -agricultura, ganadería y pesca- son tres pilares básicos y fundamentales dentro de la economía insular.

Dentro del sector ganadero, el objetivo es seguir manteniendo el pastoreo tradicional porque para nosotros es una seña de identidad importante. De la misma manera, a través de las estructuras de las asociaciones que tenemos en la isla como la Sociedad Cooperativa de Ganaderos, fomentamos el asociacionismo para la producción y elaboración de quesos en nuestra isla.

Tenemos previsto para los años 2023-2024 sacar diferentes líneas de ayudas: de apoyo al fomento de la recría de ganado, de ayuda a la adquisición de alimentos, financiación del 100% de los gastos de la Seguridad Social a todos los ganaderos autónomos. Por otra parte, tenemos previsto una línea de ayuda de 90.000€ para la mejora de las instalaciones ganaderas y este año, de manera excepcional, sacaremos una línea de ayuda para la mejora de las pequeñas queserías.

En el ejercicio anterior financiamos el 100% del coste de transporte. Desgraciadamente, los ganaderos de El Hierro, al igual que los habitantes de la isla, sufren la desigualdad en los precios de los carburantes y desde el Cabildo de El Hierro seguiremos contando con esta ayuda al sector a través de una partida de 200.000€.

En el sector agrícola, un sector también fundamental en nuestra isla, pretendemos sacar para este año 2023 una línea de apoyo a la producción de determinados productos como puede ser el plátano, el aguacate, el mango o la piña. Con el sector vitivinícola también colaboramos en sus plantaciones a través de asesoramiento técnico y distribución de nuestra viña.

Respecto al sector pesquero, nuestros pescadores se aglutinan en la zona de Frontera, en Las Puntas, en la zona de Puerto de La Estaca, en Valverde y en la zona de La Restinga. Para este sector hemos sacamos líneas de apoyo financiando el 100% de la cuota de autónomo y tenemos previsto sacar una partida presupuestaria de 270.000 € para la mejora de las embarcaciones pesqueras. Por otra parte, apoyamos tanto a la Cofradía de Pescadores como a la Sociedad de Comercialización de Pesca. Entendemos que con las acciones ya planificadas y con la incorporación de algo más de 2 millones de euros al presupuesto, de una manera u otra, le damos la relevancia que tiene al sector.



"Hay diferentes cultivos con los que estamos preocupados y con los que estamos trabajando"

Debemos intentar que el sector primario en la isla tenga el peso que le corresponde y para nosotros tiene que ser grande.

**Me imagino que todas estas acciones y ayudas al sector primario que me comenta pasan por una hoja de ruta que ha de estar enmarcada en una colaboración entre el Cabildo, Ayuntamientos y Gobierno de Canarias ¿no?**



Sí. Evidentemente, nos sentamos a escuchar a los Ayuntamientos y del Gobierno atendemos a las líneas que saca principalmente el Gobierno de Canarias y el Gobierno de Estado dentro del marco de su competencia.

Nosotros nos encargamos de analizar la realidad del sector en la isla. Trabajamos de la mano del sector y realizamos reuniones de escucha e informativas con todo el colectivo del sector primario insular.

**Ahora mismo preocupa el problema que está existiendo con el cultivo de la piña, está siendo un problema que está calando entre los agricultores ¿a qué se debe este hecho?**

Hay diferentes cultivos con los que estamos preocupados y con los que estamos trabajando. La papa ahora es una preocupación importante, porque en todas las casas de nuestras islas se consume y con el sector de la piña estamos preocupados dada la prohibición de determinados productos que no se autorizan para el cultivo. No proporcionan productos alternativos para la lucha contra las plagas que puedan afectar a la piña y desde el Cabildo de El Hierro estamos desarrollando diferentes acciones. Sacaremos una línea de apoyo para la producción de piña y contamos con viveros donde producimos plantas de piña. Como bien decía, estamos atentos a esta situación.

**¿Tendrán lugar eventos que posicionen al sector primario en El Hierro?**

Sí. Ahora mismo estamos organizando diferentes acciones puntuales. Estamos preparando una campaña de promoción al consumo del queso entre los escolares y fomentando el consumo de carne ecológica en la Isla, entre otros.

Otra de las acciones se centrará en el cultivo de la aceituna en la isla, así como a la mejora de la comercialización de los higos pasados.

Por otra parte, sacaremos una campaña con cocineros relevantes de Canarias para el consumo del producto local herreño. Son muchísimas acciones las que tenemos previstas para los próximos meses.

**Además, son múltiples las empresas de restauración y hoteleras que cada vez más apuestan por el producto local y de proximidad. Imagino que este hecho es latente entre los agricultores de El Hierro**

Sí. Restaurantes y hoteles están concienciados de la importancia que tiene el producto local. Tenemos que seguir dándole valor a nuestro producto, sobre todo a nuestra gente del campo y del mar y que ellos mismos generen economía y sean transmisores de los productos que tienen entre sus manos, fruto de su trabajo y el de sus familias.

**¿Qué futuro cree usted que le augura al sector en la isla?**

El futuro del sector viene dado por lo que se plantee por parte de este y de la mano de las administraciones.

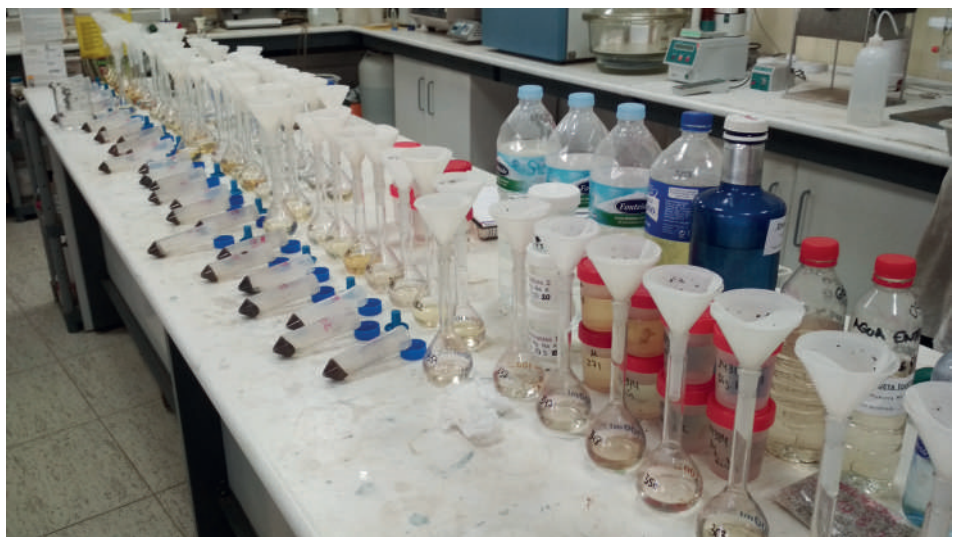
Dentro del Cabildo de El Hierro, el presupuesto de la Consejería de Agricultura ha ido creciendo los últimos años para poder ayudar a todos los sectores de la isla.

El sector agrícola, ganadero y pesquero tienen que seguir siendo importantes, son una seña de identidad de nuestra isla y seguimos trabajando con ellos con mucha ilusión.

ENTREVISTA

JOSÉ LUIS CRUZ
JEFE DE LABORATORIO DE CANARIAS EXPLOSIVOS

# José Luis Cruz: "En estos 25 años hemos hecho más de 40.000 muestras"





M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**Canarias Explosivos lleva consigo una trayectoria de muchísimos años. Sin embargo, hay una parte de la empresa que en el año 2024 cumplirá 25 años. ¿Qué lugar ocupa un laboratorio dentro de una empresa como Canarias Explosivos?**

Canarias Explosivos es la empresa de referencia en el sector de los fertilizantes e insumos para agricultura. Hace 25 años decidió crear un laboratorio de análisis agrícola como un servicio más a sus clientes para que pudiesen realizar análisis agrícolas de tierras o aguas, entre otros, a un precio moderado y en un plazo de tiempo razonable.

Nuestra entidad se enmarca en ofrecer un servicio total a los agricultores.

**La revolución que ha sufrido internamente el laboratorio ha sido vital. Nada tiene que ver el laboratorio actual con el laboratorio con el que se iniciaron.**

Empezamos haciendo solamente análisis de tierra, agua y foliares, es decir, lo básico. En estos años hemos ido implementando nuevos métodos, sobre todo en aguas, estiércoles, purines, metales pesados, nematodos y otros.

Entre nuestros análisis, hacemos un 40% de tierras, un 40% de aguas, un 20% de muestras foliares y un pequeño porcentaje de estiércoles, tés, maceraciones y otros.

**¿Qué aporta el laboratorio de Canarias Explosivos que no aporte otro que sea independiente de una empresa como la vuestra?**

El laboratorio forma parte del servicio agronómico de la empresa. Nosotros no nos limitamos a hacer análisis químicos, a emitir un boletín y ya está, también ofrecemos una interpretación y una recomendación de abonado.

**Me imagino que prestan servicios a sus clientes, pero también a aquellos que quieran recurrir a los servicios de un laboratorio, que hoy en día es cada vez más necesario.**

Sí. No trabajamos sólo para nuestros clientes, sino también para el resto de la sociedad, así como para instituciones públicas, tales como el Consejo Insular de Aguas de Tenerife, Instituto Canario de Investigaciones Agrarias, Gestión del Medio Rural, Gesplan, Universidad de La Laguna…

**¿Es el sector primario cada vez más consciente de la absoluta necesidad de recurrir a un laboratorio que acredite y realice las pruebas pertinentes?**

Los análisis agrícolas son necesarios para poder realizar una fertilización racional. No se puede fertilizar a ojo, necesitas basarte en datos que solo se pueden adquirir a través de análisis químicos.

La realidad es que todavía hay que hacer un gran trabajo de concienciación de la necesidad de realizar los análisis y de fertilizar de una manera racional.

**El auge del producto ecológico y sostenible ha hecho que mucha gente demonice el uso de fertilizantes.**

Los fertilizantes son la comida de las plantas, si no se le añade a la planta materia en forma de abono no produce.Otro tema es que los fertilizantes tengan unos orígenes u otros, pero, en cualquier caso, incluso trabajando en agricultura ecológica, los análisis son necesarios para evaluar la nutrición de las plantas y conocer cuántos nutrientes hay en el suelo y cuántos hay que aplicar.

**¿Se puede ser sostenible usando fertilizantes?**

Sí. Nosotros insistimos en el servicio agronómico en el concepto de agricultura y fertilización racional. Es decir, utilizando de manera apropiada y en su justa medida los fertilizantes y los fitosanitarios.

**Y si miramos a la parte ecológica, los usos de los fertilizantes no deberían ser contradictorios si se utilizan en su justa medida.**

Ambos sistemas pueden coexistir. Lo que está claro a día de hoy es que el rendimiento histórico de una agricultura en la que estén ausentes los fertilizantes de síntesis no da de comer a los 9.000 millones de bocas que seremos pronto.

**Cambiando de tercio, imagino que durante estos años han tenido lugar muchas anécdotas, ¿no?**

Sí. Especialmente, recuerdo unas muestras para análisis foliar del drago de Icod de Los Vinos. Como tinerfeño, fue un hecho especial. También recuerdo con cariño analizar la tierra para el Parque García Sanabria de Santa Cruz.

**¿Cuál es la tendencia actual de los análisis de este tipo? ¿Y de los laboratorios?**

La tendencia, desde las administraciones y certificadoras de productores, pasa por que se haga una fertilización basada en datos.

En ese sentido, los laboratorios de análisis agrícolas tienen futuro porque dan la información necesaria para hacer una fertilización ajustada.

**¿Tienen dificultades para encontrar a profesionales cualificados en este ámbito?**

No. Desde el inicio hemos trabajado en el laboratorio dos o tres personas y nunca hemos tenido problemas para suplir. Además, tenemos a estudiantes en prácticas gracias a un convenio con la Universidad, a través del cual recibimos todos los años a varios estudiantes.

Evidentemente, como no puede ser de otra manera, estamos comprometidos con la Universidad de La Laguna, que es de la que venimos todos.

**El laboratorio va a dar un paso al frente en lo que a calidad se refiere. ¿Cuál será el hito que pretenden conseguir?**

Después de 25 años de trabajo estamos inmersos en el proceso de acreditar el laboratorio por la norma ISO 17.025 que representa la excelencia en el campo de la química analítica.

> "Los análisis agrícolas son necesarios para poder realizar una fertilización racional"

**¿Qué va a suponer este salto cualitativo para el laboratorio y para la propia empresa?**

Para el laboratorio esta acreditación supone una auténtica revolución en la manera de trabajar, en métodos analíticos y en el trabajo del día a día. Por su parte, para la empresa significa que los resultados del laboratorio son válidos ante la administración y cualquier institución.

**Además, imagino que conseguir esta certificación no será sencillo y no está al alcance de cualquier laboratorio.**

No. Esta acreditación requiere de un proceso bastante complicado y exigente a nivel profesional. Actualmente, laboratorios agrícolas acreditados en Canarias no hay ninguno.

Canarias Explosivos tiene claro que actualmente una empresa no puede limitarse a vender o a trabajar sobre el precio, sino que tiene que ofrecer un servicio total y en eso está incluido el servicio agronómico y los servicios analíticos del laboratorio.

**¿Cómo se vislumbra el futuro desde esta perspectiva de servicio agronómico?**

El laboratorio, además de la acreditación, que esperamos que coincida con el 25 aniversario del mismo, planea desarrollar métodos de análisis en aguas desaladas, en aguas depuradas y en alimentos.

En estos 25 años hemos hecho más de 40.000 muestras, lo que supone aproximadamente medio millón de determinaciones analíticas individuales. Hemos hecho muestras en todas las islas, en península, Marruecos, Cabo Verde, Senegal y Mauritania.





ENTREVISTA

**VALENTÍN GONZÁLEZ ÉVORA**
CONSEJERO DEL SECTOR PRIMARIO Y BIENESTAR ANIMAL DEL CABILDO DE TENERIFE

# Valentín González: "Apostamos por el agua regenerada y por instalar desaladoras portátiles"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**Acaba de comenzar una nueva legislatura inmersos en un momento tedioso para el sector primario. Lo primero es pedirle un balance general de la situación del sector en estos momentos. ¿Cuáles son los datos que resultan del sector en la Isla de Tenerife y qué valoración hace de los mismos?**

Uno de los objetivos que nos hemos marcado para este mandato es fortalecer el sector primario de Tenerife, como un elemento que nos resulta fundamental para la diversificación económica. Un sector primario pujante repercute de forma muy positiva en la economía, pero también es de gran relevancia social, puesto que está muy relacionado con las tradiciones de los territorios.



Desde todos los ámbitos del sector (ganadería, pesca y agricultura) nos están reclamando mayor apoyo de las administraciones, y en concreto del Cabildo, y en eso estamos trabajando. Somos muy conscientes de que se trata de un sector vulnerable, y por eso, queremos plantear una línea de trabajo basada en el diálogo constante y la escucha activa, que nos permita tener un mayor conocimiento de las necesidades específicas que tengan agricultores, ganaderos y pescadores, para poder desarrollar un trabajo más eficiente.

**La Isla de Tenerife se ha visto recientemente afectada por un incendio que ha ocasionado grandes daños en el patrimonio natural de diferentes enclaves municipales. El sector primario se vio gravemente impactado por este suceso, ¿qué valoración hace de la situación que aconteció? ¿Qué recursos coordinaron desde El Cabildo de Tenerife para ayudar a los afectados?**

El incendio forestal que se declaró el pasado 15 de septiembre afectó directamente a un total de 12 municipios. Desde el primer momento, todos los trabajadores del área de Sector Primario y Bienestar Animal del Cabildo de Tenerife pusieron de manifiesto el gran compromiso que tienen con esta isla. Con una superficie tan amplia afectada por el fuego, nos encontramos con que había muchas explotaciones ganaderas que debían trasladar a sus animales. Desde el área de Bienestar Animal se coordinó el trabajo con todos los sectores ganaderos y protectoras de animales afectados para desalojar y reubicar las granjas y núcleos zoológicos afectados.

En el refugio de Tierra Blanca (Fasnia), de titularidad insular, se ha habilitó un servicio de 24 horas para la acogida de animales.

El Cabildo habilitó recursos propios, como la Casa del Ganadero, en La Laguna, para el traslado de animales grandes (ganado caprino, ovino y porcino). Para estos casos, también se puso a disposición las instalaciones de Matadero Insular (para ganado porcino), además de otros espacios cedidos por ganaderos particulares para alojar a animales en caso de que fuera necesario, como por ejemplo la Federación de Hípica.

Por otro lado, desde el Cabildo, a través de Balten, se puso a disposición de los medios aéreos de extinción las balsas con mejores condiciones para el reabastecimiento en la zona norte, en concreto la de Los Partidos, en El Tanque y Llanos de Mesa, en San Juan de La Rambla, así como Aguamansa y Araya.

**Han sido años especialmente secos. ¿Qué medidas impulsarán para paliar los efectos de la sequía en la agricultura?**

Efectivamente, éste ha sido el año más cálido y seco de la serie histórica (desde 1962), lo que pone a la agricultura en una situación muy complicada. Nosotros, desde el Cabildo, estamos trabajando en varios frentes para paliar, en la medida de lo posible, la escasez de agua de riego.

En primer lugar, apostamos por el agua regenerada y por instalar desaladoras portátiles. Ya hemos colocado dos en la Isla Baja, que generan 2.000 metros cúbicos de agua al día, y que dan servicio a los municipios de Buenavista del Norte, Garachico, Los Silos y El Tanque. También vamos a instalar una desaladora portátil en el valle de Güímar, en la zona sur de la isla.

**¿Qué otras medidas han puesto en marcha para dar liquidez y ayudar a los diferentes sectores?**

La medida más inmediata fue convocar la Mesa de la Apicultura, porque este subsector ganadero fue especialmente afectado por el fuego. De hecho, en las primeras estimaciones (porque con el fuego todavía activo, hay lugares donde no hemos podido acceder), calculamos que unas 3.500 colmenas han podido destruirse debido a este incendio. Además, existe un número muy importante que no se han quemado, pero a las que les ha afectado el calor, provocando la huida o muerte de las abejas, por lo que esas colonias serán difícilmente viables.

Durante la celebración de esta Mesa anunciamos que, ante esta situación, desde el Cabildo vamos a impulsar una línea específica de apoyo a la apicultura, de manera que se puedan minimizar, en la medida de lo posible, los efectos del fuego en este sector.

**¿En qué incidirán en materia de promoción exterior de productos, tales como los vinos de Tenerife?**

Tenerife elabora productos de gran calidad, como los vinos, los quesos o las mieles, que se han convertido en elementos que aportan valor añadido a nuestra isla como destino turístico. No podemos obviar que el turismo es nuestra principal fuente de ingresos, pero es importante que el sector primario tenga presencia en el ámbito turístico, porque entendemos que es una manera de reivindicar la calidad de nuestros productos y mejorar su comercialización.

Muchos productos elaborados desde el sector primario tinerfeño se han convertido en imprescindibles de nuestra gastronomía, y el binomio turismo-gastronomía es un modelo de éxito, que se nutre gracias los productores locales.



> *Nuestro objetivo es trabajar para defender y fortalecer el sector primario*

**¿Cuál es la relación de esta institución con la Asociación de Agricultores y Ganaderos de Canarias (Asaga)? ¿Trabajarán conjuntamente con el objetivo de afrontar una estrategia común?**

Nosotros nos marcamos una prioridad al llegar al gobierno del Cabildo, que vamos a cumplir a rajatabla, y que no es otra que trabajar, siempre, de la mano de los integrantes del sector. Por lo tanto, entendemos como fundamental que exista una relación fluida, cordial y permanente con todas las asociaciones que representan al sector primario, porque ellos son los que tienen información de primera mano de los productores, quienes conocen cuáles son las demandas y necesidades, y por lo tanto, para nosotros son aliados con los que vamos a trabajar de forma coordinada.

**Por otra parte, una de las grandes preocupaciones del sector es el relevo generacional. ¿Qué nos puede comentar acerca de los esfuerzos que aplican para alcanzar la profesionalización del sector primario?**

El relevo generacional en el sector primario es una preocupación que trasciende al propio sector. Y por ese motivo, durante este mandato, vamos a desarrollar una estrategia de trabajo que incluya líneas de apoyo a jóvenes agricultores.

También pretendemos fomentar el servicio de acompañamiento y asesoramiento para contribuir a la sostenibilidad económica de nuevos proyectos e iniciativas, a través de las Agencias de

**Para finalizar, le tengo que preguntar por los objetivos de la legislatura que acaba de comenzar.**

El sector primario es fundamental para la supervivencia de nuestra economía, además de ser un importantísimo nicho de empleo y de actividad económica.

Desde esa certeza, nuestro objetivo es trabajar para defender y fortalecer el sector primario.

ENTREVISTA

JAVIER GUERRA DÍAZ
GERENTE DE TENERIFE AGUACATES



# Javier Guerra Díaz: "Si no se soluciona el problema del agua, el problema en el campo se agravará"

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**Para dar comienzo a la entrevista, me gustaría conocer la evolución del sector del aguacate en lo que a su precio se refiere.**

Actualmente, el precio del aguacate, como se puede observar en los lineales de los supermercados, es bastante alto. Esto se debe, en primera instancia, a que estamos fuera de campaña. El aguacate es un producto de temporada y ahora mismo no estamos en ella, lo que hace encarecer su precio.

**A pesar de su coste, tiene una alta demanda e, incluso, me atrevería a decir que es un producto que está de moda.**

Es un producto del que se lleva haciendo una campaña desde hace mucho tiempo, dado las propiedades organolépticas del mismo. Esto ha hecho que el consumo no solo en España, sino en toda Europa esté creciendo.

De hecho, en Europa actualmente no hemos tocado techo de consumo per cápita. En Canarias, aunque siempre ha sido costumbre, el consumo de aguacate sigue aumentando.

**Es un producto que cada vez se consume más en Canarias, pero no solo en los hogares, sino que este consumo se traslada a múltiples sectores económicos...**

Sí, no solo se consume en los hogares. No cabe la menor duda de que, desde el punto de vista gastronómico, la incidencia de muchos chefs españoles en este producto ha hecho que el aguacate se haya incorporado dentro del canal Horeca, lo que ha facilitado el aumento de su consumo.

**¿A qué sectores distribuye Tenerife Aguacates su producción?**

En la actualidad tenemos un servicio destinado al canal Horeca, es decir, a restauración, hoteles y cafeterías. Y, por otra parte, tenemos el servicio al por mayor y la exportación.

**¿Qué puesto ocupa la exportación en vuestra comercialización?**

A raíz del cambio climático la situación en las islas se ha agravado: tenemos menos lluvias, las olas de calor son más duraderas… Y con todo ello, estamos hablando de una planta que sufre todas estas adversidades. Si esto lo ligamos a la falta de agua existente en las zonas de regadío, encontramos que las producciones en los últimos años han mermado en una cantidad importante.

Esto unido al aumento del consumo en las islas ha hecho que las exportaciones hayan descendido en torno a un 70-80%.

**El aguacate es muy sensible a cualquier cambio. ¿Cómo afrontarán esta situación?**

Sí. El aguacate es muy sensible, no lo podemos comparar, por ejemplo, con el plátano, que es un herbácea. En este caso, estamos hablando de un árbol que requiere de siete u ocho años para estar a pleno rendimiento y cualquier circunstancia climática va a afectarle y va a costar recuperarlo.

Detallando los problemas a los que nos hemos enfrentado, tuvimos un siroco brutal en Tenerife durante la época de carnavales que hizo mucho daño al cultivo en la zona del Valle de La Orotava, que es una de las zonas más productivas de las islas. A día de hoy estamos intentando recuperar el 70-80% de la producción que teníamos antes de ese siroco.

A posteriori, ha tenido lugar la erupción del volcán en La Palma. La Palma es la productora del 50% del aguacate que se produce en Canarias y en los dos últimos el cultivo prácticamente ha desaparecido. En la actualidad están empezando a recuperarse muchas de las fincas, pero hay que tener en cuenta que se ha perdido gran parte del producto que se comercializaba en esta isla y es Tenerife quien está soportando todo el peso del mercado, y no es suficiente.

Estos inconvenientes, unidos a la sequía, es lo que está haciendo que casi todo el producto se esté quedando en Canarias y se destina muy poco a la exportación, al contrario que años atrás.



*Las exportaciones han descendido en torno a un 70-80%*

En el pasado la exportación en nuestra empresa representaba el 80% de la producción, actualmente no estamos llegando al 10%.

**Llevan muchos años avanzando para optimizar el recurso del agua. Un punto importante en el cultivo del aguacate es el riego, ¿qué puede contarnos sobre él?**

La superficie de cultivo en Canarias cada vez es menor. La zona forestal en el archipiélago ha ido creciendo en la última década, pero es cierto que mucho cultivo de secano se ha tenido que transformar en cultivo de regadío. Hace 20-30 años era impensable estar regando una explotación de viña y a día de hoy la inmensa mayoría de estas explotaciones tienen un sistema de riego.

Lógicamente, debido al cambio que estamos sufriendo en el clima. Todos hemos tenido que adaptarnos a estas circunstancias y atender a las nuevas tecnologías que han ido desarrollándose en torno a los sistemas de riego.

**Dadas las circunstancias, ¿ha cambiado el periodo de recolección del aguacate?**

El periodo de recolección del aguacate es cierto que se ha adelantado un poco. El cambio del clima está afectando, al ser más cálido, la fruta madura antes y nos vemos obligados a recolectarlo antes de las fechas previstas.

**¿Será 2023 un buen año de cosecha para este cultivo?**

A priori, no debería ser un año malo. No obstante, tanto en Tenerife como en La Palma estamos teniendo dificultades con la disponibilidad de agua de riego, lo que puede hacer que la fruta cuya campaña está comenzando llegue a mermar e, incluso, que mucha se caiga por las dificultades que estamos teniendo ante la escasez de agua disponible para mantener las explotaciones agrícolas.

**¿Cuáles son las expectativas que marcan el futuro del sector?**

Me encantaría ser un poco más positivo, pero si no se soluciona el problema del agua, el problema en el campo se agravará. El agua que tenemos disponible es poca, cara y mala, se unen las tres variantes negativas que impiden cosechar un buen cultivo.

Desde el punto de vista de las explotaciones, ha aumentado mucho la superficie de aguacate en las islas pero, por otro lado, está siendo insostenible la permanencia de la producción de las mismas.

Si todo sigue como hasta la fecha, las expectativas del cultivo, no solo de aguacate, tienden a ser complicadas.

# José Luis Rodríguez: "En los últimos 30 años el sector primario no ha podido mejorar porque las políticas no han sido adecuadas"

ENTREVISTA

**JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ**
CONCEJAL DEL SECTOR PRIMARIO DEL AYUNTAMIENTO DE VALLESECO



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**¿Qué peso adquiere el sector primario en el municipio de Valleseco?**

Valleseco siempre fue un municipio rural y allá por los años 60 su economía circundaba en torno al sector primario. A medida que el turismo fue alzándose como el motor económico de Gran Canaria, casi toda la población se fue desplazando hacia la costa, lo que ha hecho que paulatinamente el sector haya ido perdiendo peso económico en el ámbito local.

Las políticas regionales y nacionales no han sido las más adecuadas para hacer que las nuevas generaciones se queden en un sector productivo. Bien es cierto que el sector primario en su día era el motor económico de Valleseco, pero hoy en día no lo es. Hoy en día quedan poco agricultores y ganaderos.

No cabe duda de que el sector primario, hoy en día, no es lo que era en años anteriores, pero debido a determinadas circunstancias, como la escasez de papas, se ha puesto sobre la mesa la soberanía alimentaria. En este sentido, los campos están abandonados no porque los vecinos de Valleseco no quieran cultivarlos, sino porque económicamente no es rentable.

Deberían realizarse cambios en las políticas regionales para que el sector primario empiece a coger el peso que necesita.

**Ha pasado de ser un sector fundamental en la economía de prácticamente todos los municipios del archipiélago a un sector que se hunde en un momento de incertidumbre.**

En épocas pasadas mi padre fue agricultor y ganadero. Cuando él vendió su última vaca le pagaron a 500 pesetas el kilo de carne, mientras que hoy en día no se paga ni a 3 euros. Lo que quiere decir que en 34 años el precio no ha subido, esta situación es imposible de sostener.

Lo mismo ocurre con las papas, las cuales se llegaron a vender 100 pesetas el kilo. Hoy en día el que vende a 60 céntimos el kilo de papa se puede dar por satisfecho.

Es decir, en los últimos 30 años la economía del sector primario no ha podido mejorar porque las políticas no han sido las adecuadas.

**¿Han influido en lo que comenta la intervención de los intermediarios?**

Los intermediarios siempre han existido en la economía local y rural, porque los agricultores no se pueden ausentar en un mismo día para hacer entrega de dicho producto.

La gente que se dedicaba a transferir el producto del campo a la ciudad eran los intermediarios y, efectivamente, las políticas actuales a quienes han beneficiado han sido a los intermediarios.

Cuando las políticas no son óptimas para poder subir el precio de un producto de campo, lo que hacen los intermediarios es traer productos de fuera. Esto ha provocado que el producto local desaparezca.

Hay sectores testimoniales que están muy apoyados por las subvenciones por eso se mantienen a flote, dígase el tomate o el plátano, pero el resto de las producciones desgraciadamente han desaparecido. Poco a poco, sino se le da una vuelta a la manera de gestionar la economía regional, dependeremos íntegramente de las producciones que vienen de fuera y cuando fallen vendrán los problemas.

**El municipio se consolida un año más con su oferta de verano, entre su granja y las actividades deportivas. Un campus de verano que tiene como objetivo preservar la agricultura y ganadería. ¿Está dando sus frutos?**

Siempre hemos dicho que el sector primario se tiene que aprender a valorar y a apreciar desde pequeños. Hemos visto que hay bastante juventud interesada en el municipio que quiere dedicarse a este sector, pero lo cierto es que estos jóvenes no tienen el apoyo institucional que se requiere en estos casos. Algunos se dedican profesionalmente al sector, pero cierto es que no es la garantía de su futuro.

Nosotros, tanto en el campus de verano como en las políticas municipales que podemos desarrollar en el municipio, siempre apostamos por la agricultura y la ganadería, para que puedan ser sectores que muevan y generen economía local.

**En este mismo sentido, han creado la primera Feria Regional de Sidras de Canarias. Una oportunidad de primer orden para que empresarios y productores puedan ampliar su red de contactos y especializar sus sidras.**

Sí. Nos hemos aventurado a desarrollar la primera Feria Regional de Sidras de Canarias, propiciando que la marca Sidra de Valleseco empiece a desarrollarse. Nosotros propusimos ser cabeza de lanza de las sidras canarias para que este producto tuviese representación y se pudiese seguir desarrollando el sector.

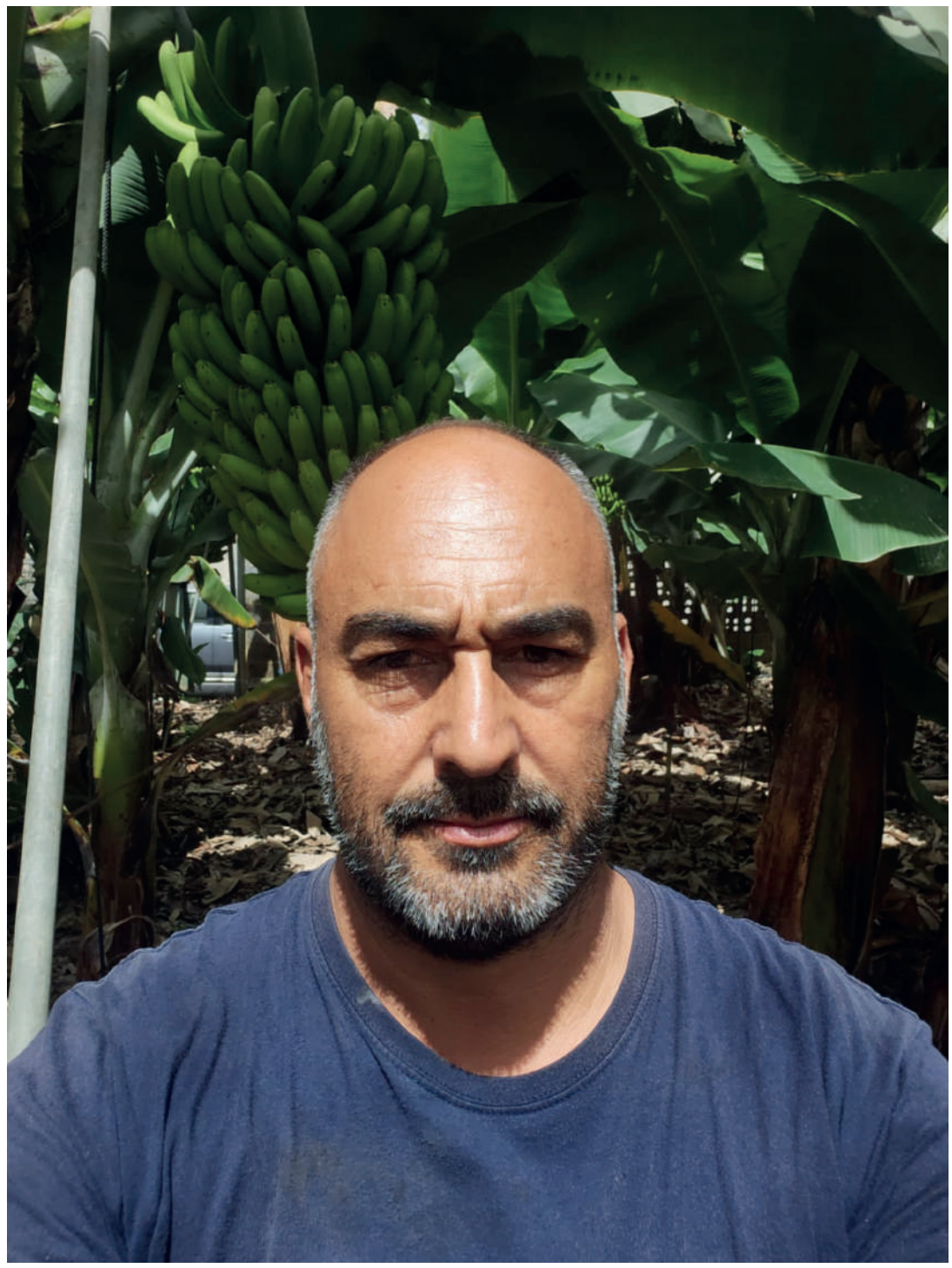
Actualmente, estamos desarrollando la marca municipal y poco a poco haremos que este sector siga teniendo presencia en el mercado. De hecho, hemos sido invitados a formar parte de la Red Europea de municipios relacionados con la sidra, lo que quiere decir que Valleseco es conocido fuera del entorno regional y que poco se está posicionando. Consecuentemente, los productos que desarrollemos redundarán positivamente en la economía local.



ENTREVISTA

**JUAN VICENTE RODRÍGUEZ LEAL**
PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD COOPERATIVA AGRÍCOLA DEL VALLE DE ARIDANE (COVALLE)

# Juan Vicente Rodríguez Leal: "Desde Covalle abogamos por la unificación del sector en el mercados y la planificación de estrategias conjuntas"



M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**Covalle se sitúa a la vanguardia de la comercialización de aguacates y plátanos. Las cooperativas agrarias han tenido históricamente un papel sobre todo comercial, como proveedoras de suministros para los agricultores y como canal de comercialización para dar salida a sus producciones, pero la complejidad técnica y las mayores exigencias de cualificación del trabajo en el campo, así como el incremento del coste de los equipos, están ampliando el catálogo de necesidades de muchos de sus socios. En este sentido, desde Covalle aportan a sus asociados la mejor tecnología del mercado.**

Sí. No obstante, desgraciadamente Covalle perdió sus modernas instalaciones construidas en 2010 y ubicadas en Todoque, unas instalaciones modernas y a la altura de las demandas del mercado. Ahora mismo podríamos decir que estamos comenzando de cero.

**¿Cómo están siendo estos nuevos inicios? ¿Han recibido algún tipo de ayuda para solventar las pérdidas efectuadas?**

Sinceramente, la administración no estaba preparada para acarrear con las consecuencias y los efectos del volcán. Todo lo que se ha dado ha sido de cara a solventar la emergencia, dado que no teníamos una Ley de Volcanes, que creemos que es vital para los próximos volcanes que azoten al archipiélago.

A nosotros nos ha tocado vivir esta situación, que ha supuesto un daño colateral sin precedentes y, por tanto, tenemos que acomodarnos a esas ayudas de emergencia que dieron en su día.

Por su parte, gracias al seguro obligatorio pudimos cobrar la indemnización por las instalaciones, pero a día de hoy, dado el coste de los materiales, prevemos tener un déficit de un 50% en el presupuesto para ejecutar la nueva obra.

**¿Han planificado dónde se va a ejecutar esta nueva obra?**

Sí. Hemos pedido la licencia de rotulación del terreno donde estaba situada anteriormente la Cooperativa. Utilizaremos un terreno anexo a las antiguas instalaciones que comprende 30.000 m2, de los cuales más de 4.000 m2 han quedado inaccesibles.

Las expectativas que tenemos al respecto son de construir una nueva nave igual o mejor a la que ya teníamos, puesto que tenemos que adaptarnos a los cambios tecnológicos que demanda el mercado y la automatización en el proceso de comercialización es clave en los tiempos que corren.

**¿Cuál es vuestra capacidad de producción anual?**

Hemos perdido un 25% de la producción. Estábamos en torno a 7,5 millones de kilogramos de plátanos y ahora estamos en torno a los 5 millones de kilogramos.

**Concretamente, ¿en qué situación se encuentra el cultivo del plátano en la Isla de La Palma?**

La Isla de La Palma exportaba 130 millones de kilogramos de plátano a la península y en una menor proporción a terceros países. Este año exportaremos unos 115 millones de kilogramos. No podemos recuperar los 15 millones de kilogramos restantes, porque esa parte del cultivo quedó sepultado bajo la lava.

**¿Y qué nos puede decir del aguacate?**

El cultivo del aguacate es muy irregular. La Palma ha asistido a problemas con este cultivo por temporales, olas de calor e incendios que han tenido lugar. Consecuentemente, hemos visto mermadas nuestras producciones de aguacate, lo cual se ha traducido en un incremento de precios en el mercado.

**Herederos de una tradición agrícola centenaria, han reforzado la posición comercial de sus productos.**

Sí. No obstante, hemos fallado en la planificación comercial del plátano, porque estamos muy divididos a la hora de llegar al mercado.

Deberían existir alianzas comerciales dentro de Canarias para poder controlar la oferta y la demanda. Esta es una asignatura pendiente que tiene el sector y actualmente estamos atravesando una crisis muy grave debido a los bajos precios.

No podemos olvidar que todos los costes han subido, incluida la mano de obra tras las reformas laborales que se han hecho. Todo esto ha derivado en que los gastos nos estén asfixiando.

**¿Qué peticiones realizan desde Covalle al sector?**

Yo puedo decir que estamos orgullosos de tener un sector tan fuerte. De hecho, los datos lo avalan por la cantidad de kilos que estamos vendiendo, hemos pasado de 380.000 a 450.000 toneladas vendidas en el mercado peninsular. Desde Covalle abogamos por la unificación del sector en el mercado y la planificación de estrategias conjuntas. Cuestión que años atrás no había hecho falta, porque el mercado había sido generoso con los productores, pero tenemos que adaptarnos a los tiempos y desde Covalle proponemos a nuestros compañeros productores de otras entidades que vayamos de la mano, creando un proyecto común con ofertas comunes y buscando alternativas que solventen los problemas.



# Francisco Hernández: “Queremos posicionar a nuestro municipio como un referente en sidras”



ENTREVISTA

**FRANCISCO HERNÁNDEZ**
CONCEJAL DEL SECTOR PRIMARIO DEL AYUNTAMIENTO DE EL SAUZAL

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**El municipio de El Sauzal fue uno de los damnificados por el reciente incendio que ha acontecido en la Isla de Tenerife. ¿En qué situación se encuentran las explotaciones agrícolas y ganaderas del municipio? ¿En qué medida se vieron afectadas por esta tragedia?**

El incendio fue bastante intenso y lo tuvimos muy cerca de las explotaciones agrícolas y ganaderas. No obstante, gracias al arduo trabajo efectuado por los operarios no tuvimos que lamentar daños.

**¿Cómo de prioritario es para el Ayuntamiento de El Sauzal salvaguardar las zonas rurales?**

Para el Ayuntamiento de El Sauzal el sector primario es prioritario. Tras el incendio hemos visto la importancia que tiene aunar esfuerzos de la mano del sector para que las parcelas rurales estén debidamente aradas y en condiciones de extrema limpieza. Por ello, desde el grupo de gobierno hemos mantenido reuniones con los agricultores de cara a prevenir futuras situaciones sobrevenidas, como lo fue el reciente incendio.

**Cuentan con una Oficina del Agricultor, ¿qué servicios ofrece la misma?**

La Oficina del Agricultor está a disposición de la población que quiera realizar cualquier consulta, solventar dudas, solicitar un servicio e, incluso, tramitar ayudas y subvenciones.

En época de vendimia también se realizan análisis de los vinos.

**El municipio de El Sauzal sobresale por la producción de sus sidras, ¿quieren posicionarse como un referente en este ámbito?**

Sí. Queremos posicionar a nuestro municipio como un referente en sidras. Para nosotros, además del vino, una de la prioridades es promocionar la manzana reineta y las sidras que se producen en torno a esta fruta.

Nuestras sidras han participado en varios concursos internacionales. La Sidra Posma fue galardonada años atrás con primeros y segundos premios.

Tras el covid, este sector se ha paralizado y ahora queremos revertir su potencial. Un sector en el que siempre hemos sido punteros gracias al producto que cosechamos.

La sidra representa nuestra agricultura y hay que ponerla en valor, así como la comercialización de la manzana reineta, además de los vinos.

Incidiendo en los vinos, se está promoviendo el enoturismo en algunas bodegas sauzaleras, en las que cada vez se ven más turistas los fines de semana. Unas bodegas, que además de contar con unas instalaciones espectaculares, ofrecer territorio, vistas y paisaje, y como no, producen unos caldos de máxima calidad. En la misma línea, retomaremos en este mes de octubre las excursiones a los manzanos para que los niños y niñas de nuestro municipio puedan conocer el proceso de elaboración y el posicionamiento de la Sidra Posma en el mercado nacional e internacional. Queremos que los niños conozcan las raíces de nuestra agricultura para que no se pierdan.

**¿Cuáles son sus principales objetivos al frente de la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de El Sauzal?**

Objetivos hay muchos, entre ellos está la mejora de los caminos agrícolas, promocionar la sidra y los vinos del municipio, hacer una feria de ganado en Ravelo… Estamos iniciándonos en la legislatura y esperamos poner en marcha todos estos objetivos a lo largo de la misma.




# Carmelo Ruiz: "Esta es nuestra seña de identidad: aportar productos de alta calidad"



ENTREVISTA

CARMELO RUIZ
PROPIETARIO DE CANARIANGUS

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**Como propietario de Canariangus, empresa dedicada a la importación y distribución de carnes, ¿cómo aprecia el consumo de carne actual y qué perspectivas tiene?**

Afortunadamente, en Canarias tenemos múltiples tradiciones que giran en torno a la carne.

A nivel turístico, tenemos una afluencia de turismo muy importante. Nos visitan turistas que demandan carnes de calidad y que valoran positivamente a aquellos establecimientos que las ofertan.

**¿En qué establecimientos distribuyen sus productos?**

Trabajamos con cadenas de supermercados locales y nacionales, así como con cadenas hoteleras de cuatro y cinco estrellas ubicadas principalmente en Gran Canaria y Tenerife.

**¿Por qué distribuyen carnes procedentes de Uruguay? ¿Qué tienen estas carnes que no tengan otras?**

En Canarias somos deficitarios de muchos productos. Uruguay es un país muy estable en lo que al sector de la carne se refiere y, en este sentido, yo trabajo con varias plantas en las que me ofrecen unos estándares de calidad bastante altos y que trabajan un producto regular durante todo el año.

Son carnes procedentes de animales libres de hormonas y de todo tipo de piensos balanceados. Todavía tenemos la ventaja de que hay países como Uruguay en el que los animales que se derivan al mercado común vienen directamente del campo y comen pastos naturales.

**Además, trabajan con carnes selectas...**

Sí. Nos hemos especializado en carnes refrigeradas procedentes de animales de origen británico, como el famoso Angus. Dentro del sector cárnico, trabajamos con unos estándares de calidad muy altos. Esta es nuestra seña de identidad: aportar productos de alta calidad durante todo el año.

**¿Qué opinión genera la posición de la ONU sobre la incidencia de la carne en el medio ambiente?**

Considero que es una opinión populista. No creo que los gases emitidos por las vacas u otros animales sean el problema, cuando existen aún macrofábricas emitiendo toneladas de $CO_2$ a la atmósfera. Hay muchísimos aspectos que son de mayor prioridad y a los que se les debe prestar una mayor atención antes que a los gases que emiten los animales.

**También apuestan por el pescado. ¿Qué acogida tiene esta línea de negocio?**

El pescado es un producto que se consume mucho. Cuando el turista visita islas tiene la ilusión de consumir pescado procedente de las mismas y no es el caso, la mayor parte del pescado que se consume en hoteles es pescado importado.

Nosotros nos hemos especializado en la pesca sostenible. Canariangus es la primera empresa certificada en Canarias como cadena de custodia MSC.

Nos hemos querido diferenciar y hemos apostado por la línea de la sostenibilidad, trabajamos con proveedores que pescan de manera sostenible, tanto pesca salvaje como acuicultura. Dentro de la acuicultura no es lo mismo tener en una piscina a 1.000 lubinas por recinto que tener 200.

> "Nos hemos especializado en la pesca sostenible"

**¿Cuáles son los planes de futuro de Canariangus?**

Los planes de futuro pasan por seguir en la línea de ofrecer productos de alta calidad y continuar creciendo. Recientemente, hemos modificado nuestras instalaciones en Tenerife, a la par hemos obtenido nuevas certificaciones ISO y queremos ampliar instalaciones en Gran Canaria.



# Miguel Hidalgo: "Estamos creciendo en hectáreas de producción y en número de empresas que se dedican a producir todo tipo de cultivos"

ENTREVISTA

**MIGUEL HIDALGO**
CONSEJERO DEL SECTOR PRIMARIO, SOBERANÍA ALIMENTARIA Y SEGURIDAD HÍDRICA DEL CABILDO DE GRAN CANARIA

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**La agricultura y la ganadería en Canarias son un pilar fundamental de la economía local y desempeñan un papel crucial en la preservación del entorno natural y la identidad cultural de la región. ¿Qué balance hace del sector primario en la Isla de Gran Canaria?**

Me reafirmo en sus palabras. El sector primario es un sector muy importante desde el punto de vista social, paisajístico, cultural y, fundamentalmente, desde el punto de vista económico. Me gustaría que el sector primario no solo lo pudiéramos medir por su aportación económica al archipiélago y a Gran Canaria especialmente, porque es donde como Consejero del Sector Primario del Cabildo estoy desarrollando mi trabajo y esfuerzos, sino que realmente viéramos todos los elementos que suma el sector a las Islas.

**Recientemente, usted se ha reunido con los 21 ayuntamientos para impulsar la soberanía alimentaria de la Isla. ¿Cuáles son las principales líneas de actuación que se llevarán a cabo?**

Estamos trabajando en la recuperación de tierras en desuso y en promover el consumo del producto local con campañas de promoción y concienciación para que nuestra población se acerque a los comercios y demanden productos km 0.

En colaboración con los ayuntamientos estamos trabajando en lo que comentaba anteriormente: en la recuperación de tierras en desuso, poniendo el Banco de Tierras en marcha en colaboración con todas las administraciones locales para que cualquier persona, mujer u hombre, que quiera iniciarse en el mundo del agricultura o agricultores que quieran ampliar sus terrenos puedan contar con el Cabildo de Gran Canaria a través de las ayudas de suelo destinados a la agricultura. Y que esta información no solo se transmita desde el Cabildo Insular, sino que los ayuntamientos nos ayuden, aportándonos las posibilidades de terreno que estén en sus municipios para este Banco de Tierras.

Así, en la zona de cumbres y medianías podremos ir construyendo un paisaje mosaico, que no es sino la limpieza y el cultivo de todo el tejido de terrenos agrícolas que tenemos en estos enclaves, los cuales mejorarían el aspecto paisajístico y favorecerían a la lucha contra incendios al tener los terrenos limpios.

**La sostenibilidad es un aspecto fundamental en el sector agrario. ¿Cómo fomentan desde el Cabildo de Gran Canaria las prácticas agrícolas sostenibles de cara a preservar los recursos naturales y proteger el medio ambiente?**

Todas las acciones que se promuevan desde el Cabildo de Gran Canaria deben estar amparadas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 20-30. Cuando realizamos una acción tenemos que justificar los componentes que estamos trabajando en la línea de la sostenibilidad. Por lo tanto, es una exigencia para las Consejerías del Cabildo de Gran Canaria.

Desde nuestro sector estamos trabajando en energías renovables, un uso responsable del agua, en disminuir la huella de carbono, en favorecer la soberanía alimentaria y, consecuentemente, generar empleo, economía y paisaje.

> "Puede haber en un determinado momento una menor cantidad de papa, pero no ausencia de la misma"

**También juega un papel crucial la innovación y la tecnología en el desarrollo del sector.**

Tenemos una feria que se realiza cada dos años en colaboración con la SPEGC para que nuestro sector pueda conocer las diferentes tecnologías a las que pueden acceder. Cada vez se trabaja más en este campo de nuevas tecnologías e innovación en el mundo rural y pesquero, y esta feria viene a acercas las novedades al sector. Es importante que el sector no se quede atrás y se aproveche de todas estas tecnologías e innovaciones.

**Cambiando de tercio, ¿qué opinión le merece la situación que acontece respecto a la escasez de la papa?**

La situación de la papa tuvo lugar a raíz de unas declaraciones que se realizaron por parte de una empresa, creando una sensación de falta de producto, la cual no es real. Esto hizo que automáticamente se subieran los precios de la misma de manera injustificada. Puede haber en un determinado momento una menor cantidad de papa, pero no ausencia de la misma.

Valoramos que la situación se esté normalizando y que pueda convivir la papa del país con la importada.

**¿Cómo le gustaría ver posicionado al sector primario de Gran Canaria?**

Me gustaría que todas las entidades públicas y privadas tomáramos las medidas necesarias para que el sector primario cada día tuviera mayor presencia en el archipiélago. Incidiendo en la isla de Gran Canaria, estamos creciendo en hectáreas de producción y en número de empresas que se dedican a producir todo tipo de cultivos para el mercado interior, lo cual es muy importante. Pero tenemos que seguir haciendo un esfuerzo para que el sector primario siga siendo una importante realidad en la Isla de Gran Canaria.




# Luis González Garrido: "Queremos ser la primera opción de compra para los clientes canarios"

ENTREVISTA

**LUIS GONZÁLEZ GARRIDO**
DIRECTOR REGIONAL DE LIDL EN LAS ISLAS CANARIAS

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**Lidl se alza como una de las principales cadenas de supermercados del archipiélago. ¿Cuáles son los siguientes pasos que tiene planeados Lidl en Canarias para afianzar esta posición y seguir creciendo?**

Queremos ser la primera opción de compra para los clientes canarios y por eso trabajamos por estar cada día más cerca de ellos, buscando las mejores ubicaciones, mejorando nuestras tiendas y ampliando nuestra red. Lidl ya cuenta con 35 tiendas en Canarias, repartidas en cinco islas y nuestro objetivo es seguir creciendo como lo hemos hecho hasta ahora, de manera continuada y sostenible. Lo más inmediato será la apertura, a principios del próximo año, de una nueva tienda en la isla de Lanzarote.

**Recientemente, han recibido el III Premio Empresa Referente de la FP Dual de Lanzarote. ¿Qué supone para la compañía este reconocimiento?**

Indudablemente es un logro importantísimo para nosotros que demuestra que estamos trabajando en el buen camino en materia de formación, apostando por la Formación Profesional Dual como proyecto de desarrollo de nuestros jóvenes a través de esta modalidad formativa. El objetivo que nos hemos marcado es contribuir a que adquieran habilidades profesionales que les faciliten su acceso al mercado laboral. Que nos premien por eso nos hace sentir muy orgullosos porque además es un premio que otorga la Cámara de Comercio de Lanzarote y que viene a reconocer el trabajo que, desde 2012, desarrollamos en Lidl junto con las instituciones educativas locales.

**¿Cuántos puestos de trabajo aporta Lidl en Canarias?**

En lo que a puestos de trabajo directos se refiere, en estos momentos contamos con un equipo de 1.400 personas distribuidas entre nuestra red de 35 tiendas en las Islas, nuestras dos plataformas logísticas y el área de oficinas. Esto supone que hemos aumentado un 67% nuestra plantilla en los últimos cinco años. Para nosotros también es relevante contar con un equipo eminentemente canario: el 95% de los mandos de tienda son canarios, lo mismo que los puestos de dirección.



**Símbolo del compromiso que guardan con el archipiélago, en 2022 aumentaron en un 60% las compras de producto canario. Una apuesta clara por el producto de proximidad, que contribuye de manera significativa al desarrollo económico y social del medio rural y la industria agroalimentaria canaria, ¿no es así?**

Es algo en lo que venimos trabajando desde nuestra llegada a las Islas en 2010: apostar por los proveedores locales para ofrecer a nuestros clientes la mejor calidad al mejor precio. La manera en la que fomentamos y promocionamos el consumo de lo local es a través de nuestro sello Compro Canario, con el que identificamos todos los artículos elaborados en las Islas: quesos, frutas y verduras, vinos, dulces, leche, carne… En los últimos cinco años Lidl ha invertido cerca de 300 millones en productos canarios y efectivamente, cada año seguimos incrementado las compras a nuestros proveedores locales. De hecho, nuestro impacto en el PIB de las islas es de 200 millones, según datos de la consultora PwC. Y antes hablábamos de 1.400 puestos de trabajo directos, pero si a esto sumamos los empleos que generamos en Canarias gracias a nuestra actividad de manera directa e inducida, a través de nuestro trabajo diario con proveedores y empresas locales, superaríamos los 4.000.

**Contribuyendo al desarrollo económico de nuestro archipiélago, en especial de la industria agroalimentaria, ¿cómo valora la evolución del sector agroalimentario en los últimos años, cuáles definiría como principales tendencias y los retos a los que debe hacer frente?**

La lista de desafíos económicos, sociales y ambientales que llevamos ya un tiempo afrontando es larga y tenemos que ser capaces de colaborar entre todos los agentes implicados para garantizar el mejor futuro para Canarias. La inflación, la invasión de Ucrania o los últimos desastres naturales que han afectado también a nuestra tierra han puesto de manifiesto que, sin una estrecha cooperación entre administraciones, agentes sociales y económicos, no seremos capaces de superar los desafíos globales que se nos presentan para seguir asumiendo nuestra responsabilidad de abastecer los hogares de Canarias. Y todo esto tenemos que hacerlo con una perspectiva absolutamente sostenible. Ese será el gran reto.

**Entre los retos actuales, se ubica la necesidad de luchar contra el cambio climático. ¿Qué medidas han tomado en consideración de cara a convertirse en una compañía pionera dentro del sector de la distribución en el impulso de acciones sostenibles?**

Lidl fue el primer supermercado en nuestro país en eliminar las bolsas de plástico. Fuimos pioneros también, en 2017, en ofrecer a nuestros clientes huevos de gallinas libres de jaula. Nos hemos marcado el objetivo de reducir el desperdicio alimentario en un 30% hasta 2025 y en un 50% en 2030 y, a nivel de construcción, por ejemplo, el año pasado duplicamos las instalaciones de energía renovable. Y así, un gran número de medidas concretas, pero lo más relevante para nosotros es que no se trata de medidas aisladas. En Lidl la sostenibilidad forma parte de nuestro ADN y trabajamos con una estrategia basada en el bien común que estructuramos en dos líneas principales que llamamos "Bueno para el planeta" y "Bueno para las personas" que recogen todas estas acciones.

**¿Es Canarias una región clave en la estrategia sostenible de Lidl?**

Sin duda. De hecho, nos enorgullece el hecho de ser pioneros en la implantación de medidas de sostenibilidad que posteriormente se han trasladado al resto de tiendas de todo el país. Lo más reciente han sido las iniciativas enfocadas en la reducción del desperdicio alimentario que iniciamos en Canarias a finales del pasado año y que desde hace unos meses están operativas en todas nuestras tiendas de España. Me refiero a la venta de panes del día anterior con un 50% de descuento, a la aplicación de un descuento, también del 50%, en el último día de caducidad de los artículos frescos como carne, pescado, yogures o ensaladas y de un 30% en nuestro surtido de congelado y seco. Pero trabajamos también en mejorar nuestros procesos internos para tener una operativa lo más sostenible posible, al igual que en la construcción eficiente de nuestras tiendas, donde disponemos de cerca de un centenar de puntos de recarga para vehículos eléctricos a disposición, de manera gratuita, para nuestros clientes en las Islas y con 40.000 metros cuadrados de placas fotovoltaicas instaladas.

**En lo que respecta a la reducción del desperdicio alimentario, han puesto a disposición de sus clientes la 'bolsa antidesperdicio'. ¿En qué se basa esta iniciativa y por qué ha resultado ser todo un éxito?**

Dentro de nuestra estrategia global de reducir el desperdicio alimentario en un 30% hasta 2025 y en un 50% hasta 2030, Lidl ha puesto en marcha distintas iniciativas, entre ellas, esta bolsa antidesperdicio. Es un pack por tres euros compuesto por frutas y verduras que no cumplen con los estándares estéticos, pero sí son aptas para su consumo. Y las ponemos a la venta a través de esta bolsa para fomentar su consumo y minimizar el desperdicio alimentario. Los consumidores españoles están cada vez más comprometidos con la lucha contra el cambio climático, los productos ecológicos y de cercanía o la reducción del desperdicio alimentario, por eso entendemos que han acogido de una manera tan buena esta iniciativa. Tanto, que Canarias fue la primera comunidad en testarla a modo de prueba y, debido a su éxito, ahora está implementada en todo el país.

# Lis Peña: "Estamos virtualizando el sector primario"

ENTREVISTA

LIS PEÑA
DIRECTORA DE SABORES DEL NORTE CANARIAS



M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**Sabores del Norte Canarias se caracteriza por ser una empresa dedicada a la gestión y creación de ideas y proyectos gastronómicos bajo el marco de la sostenibilidad. Lis, personalmente, ¿qué te impulsó a dedicarte al mundo de los eventos gastronómicos?**

Yo me crie muy de cerca con la agricultura y el producto local. Mi madre fue siempre una buena agricultora dedicada al sector primario. Desde pequeña tenía el sueño y ya de mayor, con mucho esfuerzo, sabía que quería estar cerca de la gastronomía, de la agricultura y del sector primario, y así es como nació Sabores del Norte Canarias.

Sabores del Norte Canarias nació desarrollando proyectos y gestionando ideas que impulsaran el producto local de Canarias.

**En Sabores del Norte Canarias, dado su arraigo al sector primario, son fieles defensores del producto local. ¿En qué proyectos están inmersos actualmente? ¿Qué novedades nos puede adelantar?**

Sabores del Norte Canarias, como he comentado, nace con la idea de impulsar el producto local, de apostar por nuestro sector primario, pero también de aunar fuerzas para que el sector primario se integre en el ámbito de la sostenibilidad y, por supuesto, sea más visible.

Hoy por hoy, tenemos que tener las ideas claras y por ello Sabores del Norte Canarias está inmerso en proyectos estratégicos y revolucionarios dentro del sector. Estamos con proyectos bonitos, a la par que novedosos, tenemos ideas bastante productivas.

Estamos trabajando en el GastromusiccTenerife, que está a las puertas de ser celebrado en Puerto de la Cruz. Y luego tenemos dos o tres proyectos más relacionados con campañas dedicadas al sector primario y concretamente a las castañas, pues estamos entrando en la temporada otoñal.

Además, contamos con proyectos que unen la gastronomía al mundo virtual. Estamos virtualizando el sector primario.

**¿Cómo se consigue virtualizar el sector primario?**

Estamos trabajando en un proyecto muy novedoso e innovador, que va a traer al mercado muchas sinergias positivas. El sector necesita ideas nuevas y novedosas, nuevas tecnologías que hagan que nuestro sector primario aporte un valor añadido a través de la realidad virtual, desarrollando proyectos que podamos llevar a todos los ámbitos de la sociedad gracias a la realidad virtual.

**El sector primario no se puede quedar atrás y debe introducir nuevas tecnologías. ¿Cómo acoge el público potencial estos proyectos que vinculan la realidad virtual al mundo gastronómico?**

Ya hemos incidido en esta tecnología, se han hecho vídeos importantes y se ha puesto en marcha en varias ferias de pesca que impulsamos desde Sabores del Norte Canarias de la mano del Cabildo de Tenerife. En estas ferias hemos desarrollado una prueba piloto que ha dado sus frutos y ha tenido una acogida importante.

Ya se está trabajando con un proyecto de realidad virtual en el que podemos ver los túnidos que tenemos en Tenerife e, incluso, podemos pescar túnidos a través de la realidad virtual.

**¿Cómo se consigue, a través de esta tecnología, pescar?**

Es una experiencia virtual y en 3D. Invito a todos los lectores a que vengan a mis eventos para que puedan disfrutar y vivir una experiencia de pesca con realidad virtual.

Es un proyecto que cada vez va a ir a más, porque la realidad virtual es el futuro. El sector primario no se puede quedar atrás, tenemos que adaptar lo tradicional a las nuevas tecnologías. Hay que aunar fuerzas.

Estamos integrando la realidad virtual a este sector sin olvidar de dónde venimos y quiénes somos.

**Otro de los proyectos en el que harán hincapié es el denominado "Alimentación Libre".**

Sí. Alimentación Libre nace con el objetivo, después de asistir a muchas ferias a nivel europeo, de dar a la población más información sobre determinados tipos de alimentación.

Toda esta inquietud nace en Canarias respecto a las alergias e intolerancias, así como a los diferentes tipos de dietas. Cuando acudes a un restaurante o a un evento te sientes excluido de un determinado tipo de alimentación. ¿Por qué no formar al sector de la restauración para que todo cliente pueda tener un tipo de alimentación adaptada a sus demandas y necesidades?

De aquí nace Alimentación Libre, porque así como hemos peleado y seguimos peleando por una sociedad inclusiva, tenemos que trabajar por una alimentación inclusiva, porque no nos miren raro por no poder consumir gluten o por llevar una alimentación estricta.

Vamos a luchar por poder tener y disfrutar de una alimentación libre en Canarias.

**¿Está siendo un año satisfactorio para Sabores del Norte Canarias?**

Sí. Cuando te centras en el esfuerzo, la lucha, la pasión y la ilusión no puede ser un año malo. Por más difícil que se ponga el camino siempre vas a tener esos cuatro pilares que van a hacer que tu camino sea cada vez más próspero.

> "Tenemos que trabajar por una alimentación inclusiva"

**¿Por dónde pasa el futuro de Sabores del Norte Canarias? ¿Qué líneas de trabajo serán relevantes en los próximos años?**

Sabores del Norte Canarias cada año introduce algo novedoso a su línea de negocio. Nacimos con una carpeta y cuatro sillas en el norte de Tenerife y a día de hoy somos una empresa inmersa en proyectos de relevancia, incluso estamos inmersos en un proyecto internacional de gran importancia. Ya somos tres personas las que conformamos el grupo de trabajo y pronto saldremos a desarrollar proyectos fuera de las Islas. Tenemos muchas ganas e ilusión por seguir trabajando y desarrollándonos.



# Manuel Marrero: "Además de llevar el sector a la cúspide, es la Bodega más premiada de Canarias"

ENTREVISTA

**MANUEL MARRERO**
GERENTE DE CUMBRES DE ABONA



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**¿Cómo describiría la filosofía que lleva sosteniendo la Bodega Cumbres de Abona desde 1988?**

Hace 35 años que nació la Bodega Cumbres de Abona y desde entonces se han celebrado alrededor de 80 Asambleas. Empezamos desde cero hasta convertirnos en líderes en Canarias, principalmente en la Isla de Tenerife.

**¿Ha sido complicado el camino transcurrido en estos 35 años?**

Cuando esta bodega comenzó su andadura no había ni siquiera tradición en torno al vino, solo se hacían vinos para autoabastecimiento. Hoy en día es la Bodega Comarcal de mayor producción de Tenerife.

Además de llevar el sector a la cúspide, es la Bodega más premiada de Canarias y la que más ha investigado en viña de Canarias, habiendo hecho dos reconversiones muy importantes: una recuperando todas la variedades autóctonas canarias, entre ellas, la Malvasía; y otra, pasando de 95% blanco y 5% tinto, a 50% blanco y 50% tinto, integrando las nuevas variedades en la Comarca y pasando de 2 bodegas a 18 bodegas en la Comarca de Abona.

**¿Cuántos socios son actualmente?**

Somos 720 socios.

Esta bodega que, si bien se hizo con la ayuda de la Comunidad Económica Europea, ayudas del Gobierno de Canarias y del Cabildo Insular de Tenerife, actualmente es propiedad de los socios de Cumbres de Abona, propiedad de los agricultores. Asimismo, es la Bodega Comarcal con más salud económica de Tenerife.

Además, consta de un patrimonio urbano y rústico muy importante, con más de 270.000 m2 sembrados de viña y olivo.

**Siempre han mantenido la misma filosofía, pero ¿qué aspectos nuevos han tenido que incorporar con el tiempo?**

Llevamos a cabo una viticultura tradicional pero, a la par, hemos sido la bodega que más ha investigado en torno a variedades y formaciones en viñedos.

También hemos apostado por otros sectores, como el del olivo. Olivo no había en Tenerife hasta que en el año 2005 Cumbres de Abona comenzó a traer olivos de la península. Hasta la fecha hemos traído más de 300.000 olivos que se han repartido por toda Canarias y hemos obtenido premios al mejor aceite de Canarias, compitiendo en concursos internacionales contra Grecia, Francia, Portugal e Italia, llegando a obtener medalla de oro.

Está demostrado que los productos canarios son de mucha calidad gracias a la cálida climatología con la que contamos y los minerales de nuestra tierra. Lo que hace falta para complementar todo esto es por lo que venimos luchando desde hace 35 años: agua.

En mis anteriores entrevistas dejé constancia del problema existente con el agua y hoy en día puedo dar la noticia de que el Cabildo se ha involucrado en recuperar una balsa que hace 40 años se hizo y se abandonó. Rosa Dávila al frente del Cabildo Insular de Tenerife y Blanca Pérez al frente de la Consejería de Aguas nos están apoyando.

Todas las noticias al respecto son buenas, ya está contratado el ingeniero al que se le va a adjudicar el proyecto de rehabilitación de esa balsa, que es la solución no solo para esta bodega, sino para todo el sur de Tenerife, puesto que pasan tres canales por la misma y puede recoger el agua de escorrentía, agua de primera calidad.

La realidad viene siendo que no podemos depender únicamente del turismo. Ojalá la industria turística dure toda la vida, pero tenemos que tener un sector primario fuerte, tenemos que tener agua para producir nuestros propios cultivos y no depender tanto del exterior.

**¿Cómo ve el sector del vino en la actualidad?**

Ha sido una cosecha regularmente buena, aunque han habido algunos detrimentos dada la sequía. No obstante, sufrimos la competencia desleal de los vinos procedentes de la península. Los canarios tenemos que ser más defensores de lo nuestro, tenemos que defender nuestros viñedos. Hay vinos de la península que son enjuagues de vino y compiten con marcas canarias. Por ejemplo: "embotellado en Arico", eso no se puede admitir, el nombre de Arico no debe aparecer, porque no es vino de Arico. Pero es legal y la administración no ha hecho nada.

Se debe hacer una ley para proteger nuestros vinos. No puede ser que esos vinos lleven el nombre de un pueblo de la Isla de Tenerife.

> "Sufrimos la competencia desleal de los vinos procedentes de la península"




**El mercado local debe ser de especial relevancia y la protección de los productos canarios es crucial. Incidiendo en líneas de distribución y comercialización de vuestros vinos, ¿qué nos puede decir al respecto?**

En este sentido hemos avanzado bastante. Cuando comenzamos hace 35 años no había hoteles o restaurantes que tuvieran una botella de vino canario. Hoy en día no hay restaurante que se precie que no tenga un vino canario y lo mismo queremos que hagan con los aceites, porque los aceites son de muchísima calidad.

**Como bien comenta, han apostado por el sector oleícola creando el primer Aceite de Oliva Virgen Extra de las Islas Canarias. ¿Ha sido fructífera la acogida en el mercado?**

Sí, muy fructífera. La cosecha del año pasado se vendió al completo, llegando a 60.000 kilogramos. Este año vamos por 80.000 kilogramos y aún nos queda más de la mitad por fuera. Lo que se traduce en que vamos a llegar a cerca de los 200.000 kilos de aceituna, lo que supone aproximadamente una obtención de 40.000 litros de aceite, que ya es una cantidad muy importante para la isla de Tenerife. Podemos ser autosuficientes si las administraciones nos ayudan en el ámbito del agua.

**¿Qué podemos esperar del futuro de Cumbres de Abona?**

Esta Bodega tiene gente joven y gente mayor. Gente mayor que aporta su experiencia y gente joven que aporta sus conocimientos. Está dotada de grandes técnicos en elaboración y producción, con lo cual, yo le auguro un gran futuro.

ENTREVISTA

**ALONSO FERNÁNDEZ**
SECRETARIO GENERAL
DE ASUICAN

# Alonso Fernández: "ASUICAN es la organización más importante y representativa del sector de los supermercados en las Islas Canarias"

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**La actual situación económica definida por el alza de los precios de las materias primas y de la energía ha impactado enormemente en la cadena de suministro agroalimentaria. ¿Cómo está afectando este escenario a las cadenas de supermercados asociadas a ASUICAN?**

No cabe duda de que la tensión de precios es inflacionista en relación con las materias primas y problemas derivados de las sequías y olas de calor, que está afectando a toda Europa. Dentro de Europa, España afortunadamente es de los países con menos inflación dentro del continente.

Dentro de este marco, Canarias no es ajena a esta inflación. Inflación que, desgraciadamente, nos afecta a todos los que operamos dentro del sector de la cadena agroalimentaria, desde el productor al industrial, como en este caso a nosotros -los supermercados- y al consumidor final.

**¿Están cambiando las pautas de consumo como consecuencia de la subida de precios? ¿Cómo está afectando en concreto a frutas y verduras?**

En líneas generales observamos que hay una mayor asistencia al supermercado y que este formato es el más valorado por el consumidor. Durante la semana no se producen grandes compras de volúmenes que se hacían en fines de semanas principalmente, sino que esta misma compra se ha ido trasladando a lo largo de toda la semana en función de las necesidades en nuestro hogar. Existe un cambio importante en el consumo: el comprador adquiere menos producto en cada ticket, pero acude a los supermercados más días a lo largo de la semana.

Uno de los grandes éxitos de los supermercados es que el surtido, ofertas y precios esta muy equilibrado y esto permite al consumidor utilizarlo como su despensa.

En relación con frutas y hortalizas, son productos que no se pueden almacenar durante un largo periodo de tiempo. Las adversidades climatológicas y la escasez de recursos hídricos han provocado que los costes de



las producciones agrícolas se hayan disparado y que además sean mucho más escasas en cantidad. Estos factores, han generado unos precios finales elevados, en estos años la inflación ha sido de costes, no de demanda.

Consecuentemente esto retrae el consumo en determinado productos al tiempo que buscamos como consumidores productos sustitutivos , pues como consumidores vamos buscando aquellos productos de temporada, sobre todo cuando la temporada del producto está en su límite medio que es cuando podemos adquirirlos a un mejor precio.

**Para adaptarse a clientes, que ahora tienen un menor poder adquisitivo, ¿apostar por la marca de distribuidor va a ser algo crucial? ¿Cómo prevén captar más consumidores y fidelizar clientes?**

Es importante remarcar que, por desgracia, la disponibilidad de renta del consumidor se ha visto mermada, principalmente por los altos costes de la energía y de las hipotecas y préstamos. El consumo de alimentación representa una partida pequeña dentro del consumo familiar, aunque indispensable, por ello hemos de acudir con frecuencia a los supermercados por lo que tenemos una alta percepción del cambio de precios, y como algo imprescindible siempre nos parecerá caro. Según la encuesta de presupuestos familiares del INE , el gasto en alimentación representa 17% del total de renta disponible de los consumidores, en cambio los gastos del hogar llegan a ser el 33%

Atendiendo a la pregunta, los productos de la marca del distribuidor han crecido de forma muy importante en toda Europa, de igual manera en España y en nuestras islas, es una forma de reducir el impacto de la subida de precios en nuestras cestas de la compra. Se trata, además, de un producto que está muy consolidado en los establecimientos, muchos de ellos fabricados en nuestras islas.

No obstante, lo importante pasa por disponer de una variedad considerable de productos en el establecimiento para que el consumidor sea quien elija y determine en cada momento que desea comprar.

**ASUICAN sigue luchando en su vocación de seguir reforzando la representatividad del sector de la distribución alimentaria. Recientemente, se ha incorporado Lidl a la asociación. ¿Qué cifras representa ASUICAN en lo que a trabajadores y establecimientos en las Islas se refiere?**

ASUICAN es la única organización de supermercados con carácter regional. Prueba de ello son las empresas que son partícipes de nuestra asociación desde el inicio de esta, que disponen de establecimientos en todas las islas canarias.

Hemos tenido una última incorporación en este año, que efectivamente es Lidl, al cual agradecemos la confianza que tienen en nuestra organización, confianza que demuestra que el camino andado ha sido un camino largo y con grandes logros en beneficio de la distribución alimentaria detallista. Lo que ha permitido a nuestra población en Canarias disponer de una red de supermercados altamente eficaz y competitiva, desde luego todo ello gracias al importante y a veces poco reconocido esfuerzo de nuestros empresarios, un camino positivo para la distribución alimentaria, los supermercados.

En cuanto a números, en superficie comercial ya superamos el medio millón de metros cuadrados, con respecto al número de establecimientos, es una cifra compleja porque la evolución es continua, pero podemos dar como valida la cifra de 800 establecimientos abiertos al público distribuidos dentro de todo nuestro archipiélago canario y de un total de 18.000 empleos directos, con 13 plataformas logísticas.

Desde luego, son cifras importantes, cifras que hacen ver que nuestra organización -ASUICAN- es la organización más importante y representativa del sector de los supermercados en las Islas Canarias.

**¿Cuáles son las tendencias que marcarán el futuro de los supermercados en Canarias?**

Básicamente, son las mismas en las que llevamos años trabajando, lo más importante, la proximidad al consumidor. El éxito de nuestros establecimientos se centra en la variedad de productos que ofrecemos en los lineales, haciendo mención especial a los productos frescos y a los productos de nuestra tierra: los productos canarios.

Hacemos especial incidencia en los productos del sector agrícola, pero también del sector industrial. No olvidemos que el crecimiento, tanto del sector primario como del sector secundario en nuestras islas, se debe a que afortunadamente en Canarias tenemos una red de establecimientos comerciales muy potente, muy activa y efectiva que hace que las producciones en Canarias puedan crecer.



ENTREVISTA

**ALBERT GIL**
GERENTE DE QUESERÍA LAS CUEVAS



# Albert Gil: "Las instituciones públicas deben apostar por ayudas estructurales que permitan que el sector pueda reponerse y seguir siendo rentable y competitivo"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**Vuestra participación en Agrocanarias fue todo un éxito. Cuéntenos cómo fue vuestra experiencia en esta última edición.**

Sí, fue todo un éxito. Este año hemos tenido bastante suerte, hemos apostado por tener un producto diferenciador y hemos sido galardonados en la modalidad de oveja y mezcla. Dentro de esta modalidad, hemos apostado por las últimas variedades que hemos sacado y debo decir que para nosotros es un gran orgullo competir en esta categoría. Una categoría que aquí -en La Palma- no tiene tanto arraigo cultural, como la categoría de queso de cabra.

**¿Qué quesos fueron galardonados?**

Los quesos galardonados fueron seis. Obtuvimos cinco Medallas de Oro por nuestras elaboraciones de leche cruda añejo de mezcla, leche cruda semicurado de mezcla untado con gofio, leche cruda curado de mezcla ahumado, leche cruda curado de oveja y leche cruda añejo de oveja. Además, hemos obtenido la Medalla de Plata por la elaboración de leche cruda semicurado de mezcla ahumado.

**¿Cómo valora la realización de este tipo de eventos de cara a posicionar vuestros productos como referentes a nivel insular y regional?**

Estos eventos adquieren un carácter relevante para Quesería Las Cuevas. Para nosotros es de gran importancia estar presentes en ellos y participar para darnos a conocer entre el público y potenciales clientes. Además de posicionarnos en el mercado como referentes en nuestro ámbito, nos aportan una grata imagen de marca.

Asimismo, el hecho de ser galardonados con varios premios es un aliciente para el consumidor, quien cada vez es más exigente y atiende a la valoración y recomendación del producto.

**¿Suelen innovar o sorprender con nuevas variedades?**

Siempre intentamos sorprender e innovar, pero cada vez es más complicado debido a las tareas diarias que debemos acometer en la quesería.

No obstante, solemos incidir en nuevas variedades. Ahora, por ejemplo, estamos inmersos en trámites burocráticos para sacar al mercado mantequilla elaborada a partir de suero de cabra. En la misma línea, tenemos otro proyecto para producir requesón.





**¿Por qué estas apuestas? ¿Por qué han decidido sacar al mercado nuevos productos como la mantequilla o el requesón?**

Principalmente, para aprovechar los subproductos derivados de nuestra principal producción. Queremos aprovechar la materia prima que antes se estaba desechando.

**¿Cuál es la situación del sector quesero en La Palma?**

Estamos en una situación bastante grave: los insumos han aumentado considerablemente su coste, han acontecido años con poca pluviometría, los planes forrajeros no terminan de funcionar…

En la actualidad tenemos productos cuyos precios se han multiplicado por tres, dada la insostenible situación por la que estamos atravesando.

**El sector lácteo en general se encuentra en una situación muy delicada debido a los incrementos del precio de los suministros. En Quesería Las Cuevas, ¿cuentan con ganado propio?**

Sí. Toda nuestra producción proviene de ganado propio, tanto caprino como ovino.

**¿Es rentable ahora mismo mantener una ganadería?**

Para que sea rentable debes controlar muy bien tus costes y vender a un buen precio. Una de las cuestiones que nos están aportando oxígeno es que el 70-80% del forraje es nuestro, lo que unido a un producto diferenciado y bien posicionado en el mercado a un precio razonable y competitivo nos está permitiendo solventar esta situación.

**Otro de los problemas que se atisban en el sector es la falta de profesionales. Cada vez son menos los jóvenes que se adentran a emprender en el sector primario e imagino que se debe a lo que hablábamos: los altos costes.**

Sí. Además, no es un sector atractivo y es muy sacrificado. Aunque existan turnos y cada uno tenga su horario, se deben trabajar los fines de semana y los festivos, y la juventud busca comodidad.

> "Ser galardonados con varios premios es un aliciente para el consumidor, quien cada vez es más exigente y atiende a la valoración y recomendación del producto"

**¿Se sienten arropados por parte de las instituciones públicas?**

En este caso, por parte de las instituciones públicas considero que se ha podido hacer más.

Las ayudas directas son importantes y nos están solventando los problemas a corto plazo, pero se debe apostar por ayudas estructurales que permitan que el sector pueda reponerse y seguir siendo rentable y competitivo.

**¿Cómo espera que evolucione el sector en los próximos años?**

En los próximos años se trasladará al mercado la producción que haya, pero cada vez será menor en cantidad, puesto que cada vez hay menos granjas y es difícil que las nuevas generaciones quieran entrar al sector primario, por lo que hablábamos, porque no es atractivo.

**¿Cree que se puede llegar a una situación similar a la que se está viviendo con el cultivo de la papa? ¿Qué haya demanda, pero no oferta de producto?**

Sí. Es un producto demandado, con mucho arraigo cultural, pero al igual que está pasando en la agricultura, la ganadería se está quedando sin granjas y ganaderos que puedan impulsar el sector.

# Víctor Manuel Rodríguez: "Si esta situación se prolonga en el tiempo va a ser insostenible el cultivo del plátano"

ENTREVISTA

VÍCTOR MANUEL RODRÍGUEZ MARTÍN
PRESIDENTE DE COOPERATIVA LA PROSPERIDAD



M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**Con más de 75 años de antigüedad, Cooperativa La Prosperidad nace con el objetivo de varios agricultores de mejorar las difíciles condiciones de comercialización de su fruta. En la actualidad, ¿qué aporta la cooperativa a los agricultores asociados?**

Como todos sabemos, la finalidad de una cooperativa es la de prestar un servicio y en este caso se trata de una cooperativa que se dedica a la exportación de plátanos y aguacates. Además, la cooperativa tiene otros ámbitos de actuación: cuenta con una ferretería, un supermercado y una cafetería. Es la empresa más importante del municipio y me atrevería a decir que de la comarca noroeste.

Aportamos estos servicios a socios y a quienes no lo son, porque tanto en el supermercado como en la ferretería compran socios y no socios.

**¿Por qué esta apuesta por establecer un supermercado y una ferretería?**

Partimos de la base de que se trata de un barrio pequeño y en su momento existían carencias en el servicio que presta un supermercado. Y en el caso de la ferretería, comenzamos vendiendo varios productos y materiales agrícolas necesarios para el día a día de los agricultores, la demanda se fue ampliando y hoy es una ferretería que da un servicio para agricultores y no agricultores, tanto en el ámbito de la agricultura como de la construcción.

Estos establecimientos aportan un beneficio a la entidad y ayudan a sufragar los gastos generales de la Cooperativa, creando un importante número de puestos de trabajo.

**¿Las condiciones bajo las que se está comercializando el plátano a día de hoy son óptimas para el agricultor?**

Estamos atravesando un momento, que espero que sea coyuntural, donde la venta del plátano no alcanza los objetivos previstos. La situación deriva de un cúmulo de varias circunstancias y estamos teniendo unos precios bastante malos. Si esta situación se prolonga en el tiempo va a ser insostenible el cultivo del plátano, porque los costes han aumentado considerablemente. El precio del agua, dado que tenemos un pozo de agua propio con el que suministramos a nuestros asociados, se ha ido moderando, pero los abonos aún están bastante caros. Esperemos que la situación se normalice y el plátano adquiera un precio que nos permita seguir avanzando en su producción.

Es una situación crítica. Las temperaturas han estado por encima de lo normal, lo que hace que el ciclo de los cultivos se acorte, las producciones se han adelantado en torno a dos meses y eso hace que tengamos marcas de 9 millones de kilogramos. Las dos últimas semanas de agosto sufrimos un exceso de oferta, pues es un mes vacacional y el consumo es bajo. Esto añadido a la alta marca y a que el mercado se reciente cuando superas los 8 millones de kilogramos, ha supuesto dejar hasta un 25% de fruta, algo que se puede resistir en un momento coyuntural, pero si se prolonga en el tiempo es inasumible.

**¿Se ha puesto en contacto con ustedes la administración de cara a paliar esta situación?**

Directamente no. En los próximos días tendremos una reunión con la Consejería de Agricultura y uno de los temas a tratar es el problema del plátano, así como el problema del aguacate.

Tenemos que abordar el daño que le puede causar el aguacate marroquí a las producciones canarias, porque lo que es cierto es que somos islas, cultivamos en unas condiciones especiales y no podemos competir con una producción que proviene de un país con salarios bajos, sin trabajadores adscritos a la Seguridad Social… En definitiva, no podemos competir en precio contra el aguacate marroquí.

Si no se toma alguna medida especial con Canarias el cultivo tiene los días contados.

**Se deberían poner sobre la mesa políticas que promuevan la comercialización de productos canarios, no solo en el archipiélago, sino también a nivel nacional y europeo.**

Sí, efectivamente. Europa tiene que diseñar políticas que favorezcan la comercialización de los productos que cultivamos. Los políticos de Canarias tienen que fijar las necesidades y las condiciones bajo las que se cultivan en las Islas, las cuales son diferentes a otros territorios e impiden la competencia con otras regiones.

**¿Cómo vislumbra la llegada de los próximos meses?**

Pienso que la situación se debe normalizar, es imposible que continúen las marcas de 9 millones de kilogramos como tenemos ahora. Considero que se normalizarán, al igual que el consumo. Pero a partir de ahí, no podemos tener certeza, puesto que estamos expuestos a las condiciones climatológicas.

> "Europa tiene que diseñar políticas que favorezcan la comercialización de los productos que cultivamos"

Lo que si sé es que si cada vez entra más plátano de fuera en condiciones que nos desfavorecen, se nos complicará la situación. La banana que se importa tiene un precio más bajo que el del plátano canario y teniendo en cuenta las condiciones económicas de la sociedad, la población tiende a comprar el producto más barato.

Y luego, he de añadir que las grandes cadenas de supermercados penalizan al plátano canario. Mientras a la banana le introducen un margen de beneficio de 15-20 céntimos, al plátano canario le añaden alrededor de 1 euro. No entiendo qué tipo de políticas practican.



# Luis Vázquez Tramunt: “Hemos cambiado la percepción y la manera en la que se consume un producto tan tradicional como el gofio”



ENTREVISTA

**LUIS VÁZQUEZ TRAMUNT**
DIRECTOR GENERAL DE GOFIO LA PIÑA

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**Este año Gofio La Piña cumple 66 años de actividad. Comenzaron su andadura en el año 1957, ¿qué queda hoy de la compañía inicial?**

Queda una marca que fue creada por una familia que se encuentra ahora mismo en su tercera generación, la cual tiene una gran ilusión por continuar desarrollando el mejor producto, adaptándolo a los tiempos venideros.



**¿Cómo se conjuga una experiencia tan duradera con la innovación y dar respuesta a un mercado siempre cambiante?**

Como siempre digo, en cualquier negocio y en la vida en general, teniendo un poco de paciencia, teniendo curiosidad e ilusión por seguir adelante y, en nuestro caso, tratando de desarrollar productos nuevos, cometiendo errores, rectificando y buscando el camino a seguir o, en este caso, el mejor producto para el consumidor.

**Dentro de su catálogo plantean varias líneas de productos. Desde una línea tradicional hasta una línea deportiva. Símbolo de vuestro afán de diferenciación.**

Sí. Hemos procurado pasar del gofio de millo tradicional, que era lo único que fabricaba Gofio La Piña hace 20 años, a dar respuesta a las nuevas tendencias del mercado y demandas del consumidor, sacando productos elaborados siempre con gofio, que es nuestra premisa, ya sea en formato de barritas, batidos, snacks o bombones. Y de esta manera estar al hilo del mercado.

La innovación en Gofio La Piña ha venido por el aporte de nuevos cereales que no se solían usar en Canarias y la mezcla de todos ellos, junto con legumbres.

**De estos productos, ¿cuáles destacaría especialmente y por qué?**

Destacaría las barritas energéticas, porque fueron nuestra primera gran innovación. Una apuesta que se ha traducido en unas ventas bastante elevadas. Hace cuatro años vendimos un millón de barritas en el mercado. Realmente, era un proyecto bastante difícil y ambicioso. Estamos bastante satisfechos con el resultado.

Esto ha resultado del enfoque deportivo que hemos querido dar al producto del gofio, un enfoque sano, así como un tono moderno. Hemos cambiado la percepción y la manera en la que se consume un producto tan tradicional como el gofio.

**¿En qué área geográfica trabajan?**

Trabajamos en el archipiélago canario, pero también tenemos presencia en península a través de nuestra página web así como en los lineales de Carrefour y Alcampo. Fuera de España estamos presentes en Alemania, en Estados Unicos -principalmente en Florida y Miami-, y de manera notoria en Marruecos, El Sáhara, Mauritania y Senegal. Estos últimos son mercados que están demandando mucho nuestro producto.

**¿Cómo perciben estos productos en mercados exteriores?**

A todos les sorprende el sabor. Muchos lo relacionan con las palomitas, otros con el millo tostado pero, indudablemente, lo que nos han transmitido, además del sabor, es que se trata de productos digestivos, fáciles de tomar y saciantes.

> “Ha habido un incremento de consumidores entre la población más joven”

**Tras la pandemia parece que se ha puesto en valor el producto de cercanía, ¿han percibido un aumento de las ventas en Canarias?**

Las ventas en Canarias se han mantenido. El consumidor siempre ha mantenido una constancia en sus compras, lo que sí hemos notado es que los niños están añadiendo el consumo del gofio a su dieta diaria.

Hace 10 años hubo un descenso de consumidores. Un descenso que ya hemos compensado, porque ha habido un incremento de consumidores entre la población más joven.

**Dicho todo esto, ¿cuáles cree que son los principales valores de su empresa?**

La seriedad y la responsabilidad que tenemos con el producto y el consumidor. Asimismo, nos consideramos una entidad solidaria, hacemos aportaciones y participamos en acciones sociales y deportivas.

# Elisa Martínez: "Desde Europlátano trabajamos la calidad como objetivo principal"

ENTREVISTA

ELISA MARTÍNEZ
RESPONSABLE DE MARKETING DE EUROPLÁTANO

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**El crecimiento de Europlátano se ha basado en la constante voluntad de sus socios por mejorar tanto las explotaciones agrícolas, como los procesos y el producto. ¿Qué balance realizan de la actual campaña de plátano? ¿Está siendo un año fructífero para Europlátano?**

El sector platanero canario cerraba el ejercicio 2022 con 62.638 toneladas menos que en 2021 pero, transcurridos seis meses del 2023 el crecimiento global en cuanto a producción hasta la fecha es de un +18%. En lo que respecta a Europlátano en particular, tras terminar el año pasado con la peor cifra de producción de su historia, en el primer semestre de 2023 la entidad ha comercializado un 48% más que durante el mismo periodo del año anterior; y ya en línea con lo producido hasta la misma fecha de 2021, antes de la erupción, lo que resulta realmente alentador. Esto no es más que fruto del trabajo y la ilusión de agricultores y trabajadores, que tras la mayor catástrofe en la historia del sector, han sabido sobreponerse y colaborar para recuperar la capacidad productiva de la isla. Pero el crecimiento no solo viene de la recuperación de La Palma, sino también del incremento de productores de otras islas que, convencidos por el proyecto de futuro de la entidad, se han sumado a la organización. En definitiva, está siendo un año de crecimiento, recuperación y expansión gracias al trabajo de agricultores y trabajadores de la entidad.

**¿Qué cambios han implementado en el proceso productivo en aras de hacerlo más eficiente?**

La mejora continua es una constante para el equipo de Europlátano desde su fundación, y hacer más eficientes los procesos es una de las variables que mejora el precio al agricultor, por lo que se encuentra en los objetivos fijos de la entidad. Además, contamos con la certificación IFS Food, que garantiza la calidad y la seguridad alimenticia de los procesos y el producto y que, para renovarla, exige que se mejore la puntuación de un año a otro. Esta compleja certificación evalúa todos los aspectos de la organización: responsabilidad de la dirección; calidad y sistemas de gestión de la seguridad alimentaria; gestión de los recursos; planificación y proceso de producción; medición análisis y mejore; y Food defense. De esta forma, llegando a tantos aspectos de la organización, se consigue una reestructuración que hace más eficiente la producción, a la vez que garantiza la seguridad alimentaria de los productos.

**¿Con cuántas sedes cuentan?**

Actualmente contamos con seis plantas de empaquetados en las islas: Los Llanos de Aridane y Puntallana en La Palma; Arona, Los Silos y el Puerto de la Cruz en Tenerife; y en Frontera en el Hierro. Y desde finales de 2020 gestionamos una planta de maduración en Alicante y tenemos otra en construcción en Bilbao, donde se encuentran también nuestras oficinas. Desde Europlátano hemos trabajado por conseguir un modelo de negocio que nos permita abarcar todo el proceso productivo, desde las fincas hasta el lineal; de manera que controlamos la calidad y la trazabilidad a la vez que reducimos costes y eliminamos intermediarios.

**¿A qué mercados exportan sus productos? ¿Platean la apertura a nuevos mercados?**

La mayor parte de nuestro producto se concentra en el mercado peninsular pero también exportamos semanalmente a Suiza. Con Coop Suisse mantenemos envíos semanales de un plátano de Canarias de la más alta calidad desde 2016. El proyecto de exportación




a Suiza tiene un valor muy importante para los agricultores y es que, dados los requisitos de calidad que tiene la fruta y el trabajo que esto conlleva, se establece un precio mínimo garantizado para el productor. Esto supone, además de estabilidad financiera, un importante aliciente para los socios que, fieles creyentes de la estrategia comercial de Europlátano, ven en la calidad la única forma de diferenciación y la vía para conseguir una agricultura sostenible.

Por otro lado, desde finales del año pasado estamos trabajando en la apertura de nuevos mercados, ya se han realizado las primeras pruebas y envíos, y esperamos pronto afianzarnos en este nuevo destino para el plátano de Canarias.

**En estos años se han esforzado por aportar valor añadido a su producto. ¿Cómo lo han conseguido?**

Al final el nuestro se trata de un producto de calidad, cultivado con técnicas de agricultura artesanal, bajo la legislación europea en materia de fitosanitarios y laboral, y que cumple los más altos estándares de calidad y seguridad alimenticia. Creamos valor añadido en cada una de las fases del proceso productivo: desde los agricultores y los técnicos en las fincas, el personal de las plantas de empaquetado y maduración o desde comercial y marketing haciendo partícipes a clientes y consumidores. Es cuestión de trabajar conjuntamente creando valor para el producto, para el cliente y, por supuesto, para los agricultores.

**A los precios a los que se vende el plátano en España, ¿es realmente rentable para los agricultores?**

El 2022 fue un año tremendamente atípico en cuanto a precios para el plátano: evidentemente la escasez de producción como consecuencia del volcán desencadenó una falta de oferta que disparó los precios y favoreció que la banana de terceros países ganara cuota de mercado en los lineales. Pero este 2023 parece que vuelve a recuperarse el equilibrio entre ambos productos, favorecido por un aumento de precio de la banana durante los primeros meses del año y por el incremento en la producción del plátano. En los momentos en los que falta producto, cualquier plátano se vende bien, como era el caso en 2022; pero en momentos de exceso de oferta como en los que nos encontramos, todo se juega a la calidad del producto y a las relaciones comerciales existentes. Europlátano y sus agricultores no han dejado de apostar por la calidad, hasta en los momentos en que "no merecía" hacerlo; porque sabían que ese trabajo a largo plazo daría sus resultados: es un lujo poder ofrecer las 52 semanas del año un producto diferenciado y apreciado por el cliente, al que le pueda sacar un precio justo para el cosechero y le evite mermas en sus tiendas al distribuidor.

**A modo de cierre, ¿qué objetivos se marcan a largo plazo?**

Uno de los principales retos del sector es la necesidad de que se exija a la importación de la banana o a los importadores las mismas condiciones que a la producción europea en todas las materias: fitosanitarios, medio ambiente, laboral, etc. Por nuestra parte, contamos con un producto local, cultivado bajo la normativa europea en cuanto a seguridad alimenticia, medio ambiental y legislación laboral. En relación a esto, dado que es imposible la competencia en precio, el plátano de Canarias tiene que apostar por su diferenciación en calidad. Desde Europlátano trabajamos la calidad como objetivo principal: desde los agricultores y el departamento técnico en las fincas hasta el punto de venta; pasando por producción y maduración. Tenemos la ventaja de controlar toda la cadena de producción ya que contamos con nuestra propia planta de maduración en Península, y la suerte de tener una cartera de clientes comprometida que cuida tanto el producto como nosotros mismos.

Por otro lado, no podemos olvidar el reto de la recuperación de La Palma, especialmente de aquellas fincas que arrasaron las coladas y, aunque ya varias cuentan con los permisos para la reconstrucción sobre la lava, necesitan de financiación para ello.



ENTREVISTA

CARMEN TOUBES
MANAGING DIRECTOR DE ALDI EN LAS ISLAS CANARIAS

# Carmen Toubes: "Es importante que nuestros clientes puedan hacer su compra de manera sencilla y a buen precio, pero también con consciencia"

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

**ALDI ha cumplido un año desde que se instauró en el archipiélago. Un año de compromiso y responsabilidad, pero también de evolución. En la actualidad, ¿con cuántas tiendas físicas cuenta la compañía en Canarias? ¿Tienen previsión de nuevas aperturas antes de que acabe el año?**

Desde que llegamos a las Islas Canarias, hace poco más de un año, hemos emprendido un ambicioso plan de expansión con el objetivo de estar cada día más cerca de los hogares canarios. A día de hoy, contamos con un total de 10 tiendas en el archipiélago: 6 en la isla de Tenerife, 2 en Gran Canaria, 1 en Fuerteventura y 1 en Lanzarote. Nuestra última apertura fue en la ciudad de Arrecife (Lanzarote), el pasado mes de febrero, y tenemos la previsión de abrir otras dos tiendas más en la provincia de Las Palmas antes de que acabe el año.

**Partiendo de la base de que la previsión de ALDI es seguir creciendo en el archipiélago. ¿Cuál es el balance que hacen de este primer año de expansión?**

Desde el primer momento los canarios y canarias han acogido nuestra llegada a las Islas con expectación, interés y muchas ganas de conocer nuestros productos y nuestra forma de hacer. En definitiva, podemos decir que la acogida de este primer año ha sido muy buena y así lo muestran las cifras. Hoy en día, más del 65% de los consumidores canarios afirma que tiene en cuenta a ALDI en su compra habitual y más del 40% ya ha comprado en alguno de nuestros supermercados en el archipiélago.

**¿Cuántos empleos han consolidado en su primer año en Canarias?**

Nuestra expansión en las Islas ha ido acompañada de la creación de empleo estable y de calidad. En este primer año hemos contratado a más de 200 colaboradores y colaboradoras, entre personal de supermercados, de administración y de la plataforma logística que tenemos en Agüimes (Gran Canaria). Está previsto que esta cifra se duplique en los próximos tres años, hasta alcanzar los 400 puestos de trabajo. Las nuevas contrataciones se llevarán a cabo a medida que vayamos creciendo en número de tiendas y reforzando nuestra capacidad logística.

**¿Qué previsión de crecimiento tienen a corto plazo?**

Tenemos un compromiso con los canarios y las canarias y grandes planes de crecimiento en las Islas. Hay que tener en cuenta que fue la región en la que más supermercados abrimos en 2022 y queremos seguir invirtiendo en este crecimiento. Nuestra intención es alcanzar la cifra de los 20 supermercados en los próximos años, para que las familias de las Islas puedan hacer su compra semanal completa al precio más bajo posible. Como comentaba, de cara a este año, tenemos previstas dos aperturas más en la provincia de Las Palmas, que nos ayudaran a reafirmar nuestra presencia en el territorio.

**Cambiando de tercio, ¿qué compromisos ha adquirido ALDI con los proveedores canarios?**

El producto de proximidad y las relaciones con productores locales son una de las claves de nuestro modelo de negocio. Como empresa creadora del descuento, nuestra filosofía se basa en ofrecer productos de calidad al precio más bajo posible y, para ello, es esencial mantener relaciones de confianza y largo plazo con proveedores del territorio.

En Canarias, trabajamos estrechamente con cerca de 70 productores que nos ayudan a proveer nuestros supermercados con más de 450 artículos cultivados y elaborados en el archipiélago. De hecho, los productos locales integran más del 20% del surtido de ALDI en Canarias, que incluye tanto lácteos o frescos, como congelados, bebidas o productos de cosmética. Además, para garantizar a los clientes que el producto es originario de las Islas, hemos creado el sello 'Soy Canario'. Hoy en día cerca de 100 artículos de nuestro surtido están identificados con esta etiqueta.

Nuestra intención es seguir incorporando de manera sostenida más productos canarios en nuestros supermercados, siendo fieles a nuestra filosofía que ofrecer la máxima calidad al mejor precio posible.

> "Para garantizar a los clientes que el producto es originario de las Islas, hemos creado el sello 'Soy Canario'"



**¿Qué importancia tiene trabajar con proveedores y cultivos sostenibles?**

Para nosotros es importante que nuestros clientes puedan hacer su compra de manera sencilla y a buen precio, pero también con consciencia. Queremos que confíen en ALDI, en nuestros establecimientos y en nuestros productos. Por ello, trabajamos estrechamente con productores que utilizan métodos sostenibles en sus cultivos, también en Canarias, que ayudan a reducir su huella en el medio ambiente. Para poner en valor el trabajo de nuestros proveedores en las Islas, este año hemos lanzado una iniciativa que visibiliza las buenas prácticas de los productores de plátano de Canarias, una de las frutas más sostenibles del mundo, con el objetivo también de concienciar sobre la importancia de llevar a cabo una compra más segura y responsable.







**La fuerte subida de costes motivada, entre otras razones, por el aumento del precio de las materias primas o la sequía ¿cómo ha influido en la estrategia de la compañía y cómo gestionan estos incrementos de cara al precio que trasladan a los clientes? ¿Está afectando a vuestros márgenes y rentabilidad?**

Somos una empresa del descuento y en nuestro modelo tenemos integrada la experiencia para poder garantizar a nuestros clientes ahorros en su cesta de la compra. Nuestro modelo de negocio se basa en poner el foco en lo esencial, para asegurar un producto de una calidad exigente al mejor precio posible y sin renunciar a la responsabilidad. Siempre lo hemos hecho así porque forma parte de nuestra manera de ser.

Este último año ha sido complejo para todos, también para los consumidores y consumidoras, y nuestro objetivo siempre ha sido el de encontrar un equilibrio entre contener los precios, asegurando los precios más bajos posibles y la viabilidad del negocio. Para conseguirlo, revisamos constantemente nuestros precios y procesos internos, pero también mantenemos relaciones de largo plazo con un número reducido de proveedores y ofrecemos un surtido principalmente de marca propia que facilita vías de ahorro en productos básicos, que son los que tienen un mayor impacto en la economía de las familias españolas y canarias.

**A modo de cierre, ¿qué nuevas palancas y ejes de crecimiento considera esenciales para seguir ganando valor en el medio plazo?**

Nuestro objetivo ahora es seguir trabajando para convencer a los canarios y las canarias de nuestra oferta, de la relación calidad-precio de nuestros productos y de la experiencia de compra que ofrecemos y convertirnos así en su supermercado de confianza para que puedan realizar su compra habitual de manera completa, sencilla y al mejor precio posible. Para ello, tenemos previsto seguir impulsando nuestra expansión en las Islas, creciendo en número de tiendas de manera sostenida, reforzando a la vez nuestra capacidad logística, generando empleo estable y de calidad en el territorio y asegurando promociones y ofertas que aseguren vías de ahorro para todas las familias.

ENTREVISTA

# Leonardo Martín: "Ahora hay un "boom" en el consumo de vino blanco"

**LEONARDO MARTÍN Y FRAN ÁLVAREZ**
ADMINISTRADOR Y ENÓLOGO DE PRESAS OCAMPO








M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**¿Cómo se presenta este año la vendimia en la zona de Tacoronte? ¿Esperan una buena calidad de uva?**

La Vendimia 2023 se ha caracterizado por ser la vendimia más temprana en la Comarca de Tacoronte Acentejo desde que se creó. Y particularmente en Presas Ocampo la primera entrada de uva fue el 3 de agosto, siendo la vendimia más temprana de la historia de la bodega, superando en 11 días la anterior vendimia más temprana que había sido el 14 de agosto de 2020. Ya nos esperábamos un adelanto de 8 a 10 días respecto al año 2022 (que se inició el 17 de agosto), por la integral térmica (suma de grados / día) que se estaba registrando este año, pero no se esperaba un adelanto tan importante.

Sin embargo, este adelanto ha sido acompañado de una gran sanidad, los agricultores que han cuidado su viñas, tenían la uva sumamente sana, gracias a la ausencia de lloviznas en los meses de junio y julio, que habitualmente son meses "llorones" en la zona.

Gracias al intenso trabajo de campo que hacemos en la bodega, haciendo controles de maduración semanales, se ha logrado recolectar la mayoría de la uva con un buen equilibrio entre el grado de alcohol y la acidez, que es el equilibrio que va a marcar la evolución del vino.

Una dificultad extra, que también caracterizó la vendimia, fue el lamentable incendio forestal que, si en la Comarca de Tacoronte de Acentejo no se vieron viñedos afectados por el mismo, sí dificultó que la vendimia se realizara durante los días de avance del fuego, por precaución y por los gases y durante los trabajos de extinción. Lo que concentró los días de vendimia y originó una concentración de vendimias en pocos días con problemas para los agricultores para encontrar mano de obra. Aún hoy día en muchas zonas rurales se siguen practicando las ayudas (los familiares y amigos se ayudan de forma mutua en las vendimias) y si todos vendimian en la misma fecha no se pueden ayudar de forma mutua.

**¿Cuáles son las variedades que están teniendo mayor éxito?**

Las elaboraciones que están teniendo una mayor repercusión en el mercado son los varietales canarios, sobre todo los vinos blancos: Listán Blanco, Marmajuelo, Albillo criollo, las Malvasías, Baboso Blanco y un largo etc.

**¿Están cambiando los gustos que giran en torno al consumo del vino?**

Ahora hay un "boom" en el consumo de vino blanco, lo que dificulta mucho en una Comarca tradicionalmente de tintos, conseguir suficiente materia prima que nos permita llegar a mantener las referencias en el mercado hasta que salga la siguiente añada.



Respecto a los vinos tintos, hoy día se prefieren vinos más jóvenes y con más fruta, que tengan un menor grado alcohólico.

**¿Cuáles son los canales comerciales con los que trabajan? ¿Dónde se venden mayoritariamente vuestros vinos?**

Estamos presentes en el canal Alimentación, tanto tradicional como en el canal moderno de distribución, así como en el canal Horeca.

Por otro lado, estamos desde el pasado año desarrollando una nueva gama de vinos destinados a expandir la presencia de la bodega en mercados nacional e internacional.

**Uno de los problemas que sostiene el sector primario es la falta de profesionales jóvenes y cualificados. ¿Se anima cada vez más la gente joven a introducirse en el sector vitivinícola o siguen acarreando con dicha cuestión?**

Este sigue siendo uno de los talones de quiles del sector, salvo municipios como La Victoria de Acentejo, en el que sí se observan a muchos jóvenes que han cogido el relevo generacional del viñedo, en el resto de municipios de la Comarca, los agricultores son las personas mayores de siempre.

**En tu opinión, ¿es necesaria una mayor y mejor formación de las personas que se dedican al sector del vino?**

Lo primero que habría que plantearse es en la realidad de los costes de cultivo de uva en la Comarca y establecer unos precios para la uva que sean atractivos para atraer a los jóvenes al campo. Si les aseguramos una renta atractiva, entonces tendremos a personas dispuestas a formarse y mantener el sector. Pero si los jóvenes perciben que la uva sólo tiene buen precio los años de baja producción (que al tener una baja producción por mucho que suba el precio no compensa los costes) y que los años de buena cosecha el precio se desploma, por mucho que se oferte formación no tendremos nuevos viticultores.

**Por otra parte, numerosas son las tecnologías que se integran en nuestro día a día para facilitarnos determinadas labores. ¿Cómo se aplica la tecnología y la innovación a un sector tradicional como el vitivinícola?**

Hoy día la tecnología presta un gran avance y ayuda en la toma de decisiones. Desde las estaciones agrometeorológicas, que nos dan aviso de las necesidades de riego (muy importante en muchos viñedos, debido a la concentración de las lluvias, o ausencia de las mismas) y del riesgo de aparición de enfermedades criptogámicas, para aplicar los tratamientos fitosanitarios sólo cuando son necesarios. Los programadores de riego, que se pueden poner en marcha con un mensaje de móvil o por internet, no siendo necesario desplazarse a la finca para regar en caso de ola de calor, o regar por las noches para disminuir la evaporación.

Otro adelanto que revolucionará el sector, no muy lejano, será la posibilidad de aplicar tratamientos fitosanitarios con Drones, lo que permitirá realizarlo de forma dirigida sólo en aquellas plantas de la parcela que tengan problemas (habiendo sido georreferencias) o en general a toda la parcela, suponiendo una menor peligrosidad para los trabajadores, al disminuir el tiempo de contacto entre el personal y los productos fitosanitarios.



ENTREVISTA

**ÓSCAR MACHADO**
CONCEJAL DE SECTOR PRIMARIO, GANADERÍA, AGRICULTURA Y PESCA DE ICOD DE LOS VINOS

# Óscar Machado: "Las mujeres han sido y son un verdadero motor agrícola"

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**Como recién elegido concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Icod de Los Vinos. ¿Cómo valora ser el responsable de esta concejalía?**

Se trata de una responsabilidad inmensa. El estado de la agricultura y la ganadería en la isla, en la comarca y en concreto en el municipio necesita de una atención concreta, centrada en la potenciación de las mismas como fuente de recursos, pero, además como elemento del patrimonio cultural de todos los canarios. A nadie escapa que las islas son un territorio fundamentalmente rural, y desde el punto de vista local más aún. Quizá el avance de los tiempos ha derivado en un abandono de estas tradiciones y explotaciones y esa es una de las líneas sobre las que nos gustaría trabajar, recuperar la agricultura y la ganadería frente a la globalización, la industrialización, y la excesiva dependencia del turismo como monocultivo.

**¿Cuáles han sido las primeras impresiones dentro del área? ¿Cuál es la situación del sector primario en el municipio de Icod de los Vinos?**

Pues aún estamos centrando todas nuestras perspectivas. Llevamos solo dos meses en el Gobierno local y estamos analizando con detalle todas las circunstancias que nos implican. Existe un gran vacío en la gestión agraria y ganadera del municipio desde la corporación local, incluso afectada por la falta de personal técnico del propio Ayuntamiento. Nos gustaría, en los próximos meses establecer contacto con el sector y planificar, de manera ordenada una línea de trabajo común, junto a otras instituciones con competencias en el desarrollo del mismo, como el Cabildo a través de sus agencias de extensión agraria, o el Gobierno de Canarias.



**Una demanda principal en el sector agrícola es la formación. ¿Se está tomando alguna iniciativa al respecto?**

A través de la Agencia de Desarrollo Local y de instituciones como Cabildo de Tenerife iremos dando pasos para cubrir ese vacío del que le hablaba. Es mi intención generar una vinculación con el sector minuciosa, y como usted misma nos indica que pase por la formación, pero también por inculcar y promover en la ciudadanía joven que el sector agrario y ganadero es tan digno como cualquier otra profesión de futuro.

**¿Están los jóvenes icodenses interesados en formarse dentro del ámbito rural?**

Pues lo que le decía, por ahora no tengo datos concretos sobre esto, pero le aseguro que intentaremos que algunos y algunas lo estén. El ámbito rural está de moda, y no sólo en cuanto a las viviendas vacacionales, sino también en la producción de alimentos. Los productos locales, de Km 0, ecológicos, etc. son una propuesta de valor en cualquier lugar, primero para los locales, y luego como atractivo para quienes nos visitan. Sin ninguna duda, y el propio nombre del municipio así lo indica, Icod es tierra de vinos, también de papas y plátanos, tres elementos relacionados íntimamente con la idiosincrasia de las islas.

**Estudios de diferentes instituciones muestran que la contratación en el sector agrícola crece de forma favorable para el género femenino cada año... ¿Cómo valora la presencia de la mujer en el sector agrícola?**

Pues la mujer canaria siempre ha estado vinculada con ello. No podemos pensar en el trabajo agrícola sin pensar en el valor que a lo largo de los siglos la mujer ha aportado al mismo. Y creo que, ahora, ellas han sabido ver en este espacio el suyo propio. Un ejemplo de ello es la celebración cada año del día de la mujer rural, en la que entre otras cosas se nos cuenta en primera persona el protagonismo femenino en nuestros campos.

Lo que sí hay que dejar atrás es ese convencimiento antiguo y mal fundado de que las mujeres "ayudaban" en el campo. Las mujeres han sido y son un verdadero motor agrícola y es hora de destacar su valor y protagonismo. Hay que trabajar desde las instituciones, sin duda, en equiparar esos trabajos entre hombres y mujeres y que no exista brecha salarial por el simple hecho de ser mujeres.

**¿Cuál le gustaría que fuese su mayor logro al frente de la concejalía?**

Pues me encantaría reactivar el sector en el municipio, que la agricultura y la ganadería vuelvan a retomar ese protagonismo que tuvieron en otra época, y que el sector sea una verdadera fuente de recursos para la ciudadanía de Icod.

**De cara a los próximos meses, ¿cuáles serán sus primeras líneas de actuación?**

Pues como le indiqué, estamos trabajando para hacernos una composición de cómo se encuentra el sector. Nos quedan por delante reuniones con los verdaderos protagonistas, ver las necesidades a las que debemos y podemos enfrentarnos desde nuestras competencias, y diseñar una política agraria local robusta y efectiva.

ENTREVISTA

**MARÍA LUISA FERNÁNDEZ**
PRESIDENTA DEL CONSEJO DE COLEGIOS DE VETERINARIOS DE CANARIAS Y DEL COLEGIO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

# María Luisa Fernández: "Tenemos que hacer un esfuerzo por reconocer la "discreta pero imprescindible" labor de los veterinarios"



M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**Los veterinarios realizaron una imprescindible labor en el incendio que tuvo lugar en Tenerife. ¿Cómo vivieron estos duros momentos desde el Colegio de Veterinarios de Tenerife? ¿Cómo materializaron su ayuda?**

El Consejo de Colegios de Veterinarios de Canarias, que engloba a los Colegios de Las Palmas y Tenerife, tiene desde hace más de dos años un convenio de colaboración en emergencias con el Gobierno de Canarias que es pionero en España e, incluso. en Europa.

Por este convenio, los veterinarios voluntarios de la Comunidad Autónoma, coordinados desde los Colegios, son los encargados de gestionar los albergues para animales de compañía que se evacuan con sus propietarios, siempre desde la intención de garantizar el bienestar animal. Y eso es válido no solo en lo que se refiere a los animales de compañía, sino también en el caso de la ganadería o si hablamos de animales silvestres o asilvestrados. A cada uno hay que atenderlos según sus necesidades y en cómo afecta la situación de emergencia a su vida diaria. No es lo mismo tener que trasladar ganadería a lugares seguros, que atender a mascotas a los que se separa de su familia y hogares o velar por el bienestar de animales que están asilvestrados, como las colonias de gatos.

Nuestra labor como colegio consiste en coordinar la labor de los veterinarios voluntarios, garantizar que tengan todo lo que necesitan y estar a disposición de las administraciones públicas que coordinan la emergencia para seguir sus instrucciones. No hay que olvidar que actuamos dentro del dispositivo de emergencias del Gobierno de Canarias, mano a mano con Cruz Roja. Lo fundamental es que los animales estén en la mejor situación posible, atendiendo el estrés que conlleva también para ellos una emergencia y cuidando de su salud si vienen con heridas o están enfermos.

**¿Considera que, tras la situación acontecida, se ha puesto en valor el papel de los veterinarios, no solo en el día a día de la ciudadanía, sino en situaciones de extrema urgencia?**

Evidentemente, a nivel social ha cambiado mucho la percepción hacia los animales. Es difícil recordar tanta atención de los medios de comunicación sobre los animales en guerras previas a la de Ucrania y lo mismo cuando hablamos de catástrofes o emergencias. Cada uno hacía lo que podía, pero no había coordinación, no había dónde acudir con un animal y se empezaban a ver historias de familias que dormían en coches con tal de no abandonar a su mascota. Eso es lo que ha cambiado, en buena medida tras la intervención de los veterinarios durante la emergencia del volcán de La Palma y de nuevo en esta ocasión en el incendio de Tenerife. Para las familias es muy tranquilizador saber que su mascota está con quien mejor le puede cuidar: un veterinario que además actúa de forma altruista: dejando su trabajo para atender y ayudar a los animales afectados por la emergencia.

**Cambiando de tercio, ¿cuál es el grado de satisfacción del Colegio con la Ley de Bienestar Animal?**

Los veterinarios consideramos absolutamente necesaria una Ley de Bienestar Animal, pero no ésta o, al menos, no tal cual está redactada. Los veterinarios somos, por ley, los garantes del bienestar animal y no se nos ha consultado suficientemente, ni tenido en cuenta como tampoco se han tenido en cuenta la inmensa mayoría de nuestras alegaciones al texto. No hemos participado directamente en la redacción de una ley que obligatoriamente tiene que contar con nosotros. Es una ley basada en un principio subjetivo: la dignidad de los animales. Esa palabra tiene diferentes significados para cada uno de nosotros. Los veterinarios hablamos siempre del bienestar animal porque es un concepto objetivo, científico y perfectamente cuantificable y que podemos defender en cualquier instancia, incluida la judicial.

**¿Cómo ve la implementación de esta ley en la práctica? ¿Cree que habrá suficientes recursos para su cumplimiento?**

Para empezar, se trata de una ley que nace con inmensas lagunas presupuestarias, no tiene asignados fondos, no se sabe cómo se va a reglamentar, ni quien va a hacerse cargo de determinados aspectos e incluso, como en el caso de la eutanasia, al dificultarla tanto, puede lograr el efecto contrario a su objetivo porque va a conllevar un mayor sufrimiento de los animales. Y partimos de una base compleja, porque la gestión de la mayor parte de la norma recae en los ayuntamientos, que no tienen medios y que, en muchos casos, carecen del técnico para aplicar la ley, que no puede ser otro que el veterinario municipal. Sin contar con estos profesionales, difícilmente va a ser posible controlar muchas de sus nuevas regulaciones.

**¿De qué manera ayudará en materia de abandono, pérdida y maltrato animal?**

La norma lo que intenta es que el abandono sea cero, entre otras cosas con el control de la cría y, por ejemplo, la castración obligatoria de todos los gatos. También, aunque eso no es una novedad en Canarias, con la identificación obligatoria con microchip de perros, gatos y también hurones, en los que antes no era obligatorio. La identificación es la base para evitar las pérdidas y crea en el propietario un necesario sentido de responsabilidad. Para la lucha contra el maltrato, la ley tiene un fallo que los veterinarios consideramos fundamental, que es que no crea la figura importantísima del Perito Forense Veterinario, imprescindible para las primeras valoraciones en los casos de maltrato. Muchas de las denuncias por maltrato se hacen de oficio, y un primer informe técnico es fundamental para que los casos lleguen al juzgado y sean admitidos a trámite. Esta figura, que no existe en la actualidad, necesita una base legal para su desarrollo y los fondos necesarios para que puedan realizar, los compañeros que se dediquen a esta parte de la veterinaria, un trabajo que es la base sobre la que se asienta la lucha contra el maltrato.

> "Los veterinarios consideramos absolutamente necesaria una Ley de Bienestar Animal, pero no ésta"

**Una de las áreas profesionales del veterinario es la de garantizar la seguridad de los alimentos que consumimos. ¿Cuál es el papel fundamental que cumplen los veterinarios en este sentido? ¿Qué papel juega el Colegio de Veterinarios de Tenerife en la seguridad de los alimentos?**

El Colegio de Veterinarios aglutina a todos los profesionales de la veterinaria sea cual sea su área de trabajo incluida por supuesto la seguridad alimentaria. El concepto en este sentido es "Desde la granja a la mesa". Es decir: desde que un animal de abasto está en la granja está controlado por un veterinario, en su nacimiento, crecimiento, cuidados sanitarios, bienestar tanto en las granjas como en el momento de sacrificio con el objetivo del sufrimiento cero y, posteriormente, con el análisis de los productos, garantizando su calidad y trazabilidad desde que salen de los mataderos hasta que llegan a nuestras mesas porque en cada una de las etapas (mercados, tiendas, supermercados, restaurantes, procesado de alimentos) hay un veterinario que controla que podamos comer todo con absoluta tranquilidad.

No podemos olvidar que la inmensa mayoría de las pandemias que ha sufrido la humanidad son zoonosis, enfermedades transmitidas por los animales, y algunas enfermedades mortales, como la rabia, también son zoonosis. La labor de los veterinarios es fundamental para que evitar esas pandemias. Son, somos, la gran barrera sanitaria.

**En definitiva, son los responsables de supervisar que cualquier producto destinado al consumo cumple con los estándares de calidad alimentaria que marcan las normativas españolas y comunitarias. En los últimos años, ¿se ha visibilizado esta parte de la profesión de los veterinarios que, en muchos casos, es desconocida por la ciudadanía?**

La labor no es desconocida porque obviamente todos sabemos los controles que pasan los alimentos, pero sí es verdad que quizá no sea tan conocido que son los veterinarios quienes realizan una tarea tan fundamental.

Es cierto que la imagen social de un veterinario es la de "médico de animales" y siendo esa una parte fundamental tenemos que hacer un esfuerzo por reconocer la "discreta pero imprescindible" labor de los veterinarios que garantizan que lo que comemos está en perfecto estado porque no es solo el control de los alimentos sino la pedagogía que se hace en empresas, en la restauración… potenciar su puesta en valor social es importante.

ENTREVISTA

**MERCEDES BÁEZ**
CONCEJALA DE AGRICULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE LA GUANCHA

# Mercedes Báez: "Queremos facilitar el acceso de los ciudadanos a sus terrenos para que puedan cultivarlos"



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**La Guancha se enmarca como un municipio enclavado en una zona de gran importancia agraria. Las líneas de trabajo dentro del sector agrícola cobran especial relevancia en el desarrollo socioeconómico y cultural del mismo. Por ende, ¿cuáles son las principales apuestas que realizan desde esta Concejalía de Agricultura?**

El municipio de La Guancha se ubica en el noroeste de la Isla, donde existe una orografía importante en cuanto a cambios de altitud, lo que permite el cultivo tanto en medianías como en costa de diferentes tipos de productos.



A raíz de la pandemia, se produjo un cambio de tendencia. En este sentido, se contempla desde la administración un impulso de la actividad agraria a través de la recuperación de acciones formativas que es, en general, en lo que nos encontramos inmersos trabajando ahora mismo.

**En este sentido, ¿cómo podríamos decir que se encuentra el sector primario en el municipio de La Guancha?**

Ahora mismo podemos considerar que la actividad agrícola, no solo en La Guancha sino en la Isla en general, se ha abandonado. Estamos en una situación bastante complicada y es el momento idóneo para impulsar esta actividad. Las administraciones públicas debemos promover el sector agrario.

En nuestro caso, en la zona alta los terrenos de cultivo están abandonados y desde la administración se está elaborando un plan de contratación para poder limpiar determinados caminos y que los agricultores puedan acceder de primera mano a sus terrenos y así cultivarlos. De esta manera podremos recuperar la actividad primaria que siempre ha existido en nuestro municipio y que ha sido abandonada en estos últimos años. En otras palabras, queremos facilitar el acceso de los ciudadanos a sus terrenos para que puedan cultivarlos

Ahora mismo esta es la línea de trabajo que tenemos: trabajar para limpiar los caminos comunitarios antes de que comience la temporada de lluvias para ayudar a todo el que tenga terrenos a acceder con facilidad a ellos y poder cultivarlos.

**Están aplicando políticas para ayudar a los vecinos a apostar por el sector primario y acabar con el abandono de las tierras.**

Sí. Podemos afirmar que ese es el objetivo que se pretende alcanzar. Queremos que se recupere la actividad como en antaño y que se facilite a la población el acceso a esos terrenos que, repito, a día de hoy se han abandonado, porque el sector agrícola ha decaído, pero tenemos que ver la situación que ahora mismo acontece como algo favorable para volver a recuperar esta actividad. También es importante recalcar que la limpieza de estos caminos o pistas desarrolla cortafuegos naturales ante posibles incendios que puedan tener lugar, como los que ya han azotado a la Isla de Tenerife en estos últimos meses y que pueden volver a producirse.

**¿Cuáles son los productos estrella que se cultivan y producen en La Guancha?**

En parte baja de La Guancha, entre Santa Catalina y Santo Domingo, tenemos el Mercado del Agricultor, el cual abrió sus puertas el 11 de marzo del 2011. Está ubicado justamente en la TF-5 y se puede considerar como la comarca agrícola del municipio, en él existe la posibilidad de poner a disposición del consumidor final productos sin pasar por intermediarios. Es un lugar de venta de comercio tradicional y si hablamos de él, tenemos que incidir en la venta de verduras, frutas, productos de apicultura… Haciendo un paréntesis, desde el Consistorio enviamos ánimos a todos los apicultores que, desgraciadamente, por el pasado incendio han perdido muchas de las colmenas y, dada la importancia que tiene la abeja, buscaremos ayudas o algún tipo de subvención que nos permita apoyar a este sector.

Por otra parte, también se comercializan quesos, pescados, pan, dulces, flores frescas o productos de artesanía, entre otros. Hay un sinfín de productos que se pueden encontrar en este mercado.

Asimismo, respondiendo a la pregunta que me realizabas, en La Guancha lo que está a la orden del día es el producto de la papa, siendo la variedad de la papa bonita la que más abunda en la parte alta del municipio. Esa ansiada papa que ahora mismo parece que no encontramos con facilidad.

**¿Cómo se esta viviendo en La Guancha la crisis de la papa?**

Como en todas partes. La idea de acceder a la limpieza de las pistas se basa en fomentar el cultivo de la papa. Desde antaño, la papa ha sido la principal actividad agrícola en La Guancha, todas las huertas y terrenos han estado siempre sembrados y limpios, aunque hoy por hoy no podemos decir lo mismo. Y por ello hemos decidido desde el Consistorio impulsar la limpieza de la pistas, para así poder recuperar la siembra de la papa.

En la misma línea, apostamos por dar cursos de formación a nuestros jóvenes para que no decaiga la actividad, pues La Guancha siempre ha vivido de la agricultura a pesar de ser un sector que actualmente ha pasado a términos secundarios. Es importante que el sector agrícola permanezca y se recupere, porque no deja de ser una forma de abastecernos.

**¿Por dónde considera usted que pasa el futuro del sector agrícola de La Guancha?**

El futuro pasa por un cambio de tendencia. A raíz de la pandemia han cambiado muchas formas de contemplar esta situación y desde el Ayuntamiento existe un convenio suscrito para la gestión y mejora de la agricultura y el mercado a través de subvenciones solicitadas a la Dirección General de Comercio y Consumo. Nos aferraremos a estas ayudas, aportando soluciones para intentar apoyar al sector y que no se pierda la actividad.



# Alexis Hernández: "Los Realejos tiene un gran potencial para seguir desarrollando y defendiendo el sector primario"

ENTREVISTA

**ALEXIS HERNÁNDEZ**
CONCEJAL DE DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, MOVILIDAD, VIVIENDA Y TENENCIA DE ALCALDÍA DE ICOD EL ALTO DEL AYUNTAMIENTO DE LOS REALEJOS


FOTOGRAFÍA: ISIDRO M. BALZA

REDACCIÓN | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**Hablamos de Los Realejos, un municipio con un marcado carácter agrícola. ¿Cuál será el trabajo a desempeñar por el área de Desarrollo Rural en los próximos meses?**

El municipio de Los Realejos cuenta con una superficie de 57,2 km2, de los cuales se destina un 15,8 km2 a superficie cultivable y de esta superficie cultivable un 64% está en cultivo. Hay un porcentaje de producción que gira en torno a 10,2 km2, en la que el mayor porcentaje de cultivo lo representa la papa, tanto de casta como la bonita.

Siguiendo con los cultivos, otros de los más importantes son la viña, el cereal y el aguacate. Este último está adquiriendo especial relevancia y creciendo, no solo en el municipio sino en toda la Isla.

Por su parte, las líneas que desarrollamos desde el área de agricultura se centran principalmente en la formación a agricultores y ganaderos. A lo largo del año realizamos diferentes cursos y formaciones junto con la Agencia de Desarrollo Local.

Además, tenemos diferentes líneas de ayudas y subvenciones. Contamos con una línea de 5.000 euros destinada a la Asociación de Cereales de Tenerife, que es uno de los cultivos más importantes de nuestro enclave. El municipio aporta aproximadamente el 50% del cereal que se recoge en la Isla de Tenerife. Y estamos trabajando conjuntamente para recuperar todos los terrenos, muchos de ellos abandonados, para que este cultivo no se vea afectado.

Otras líneas de subvención se enmarcan en la entrega de semillas de árboles frutales, junto con papas de casta y bonitas, que gira en torno a un presupuesto de 10.000 euros.



También existe una subvención de concurrencia competitiva de 9.600 euros para mejorar, a través de sistemas de ahorro energético, las instalaciones agrícolas.

Y una línea que hace poco emitimos es la de recuperación de terrenos abandonados. Esta línea es muy interesante, porque todo vecino que disponga de una parcela que está abandonada, podrá acceder a esta subvención con el compromiso de que debe estar cultivada durante los próximos tres años. De esta manera intentamos recuperar los terrenos abandonados, que suponen un porcentaje muy alto, más del 25% del terreno cultivable del que hablábamos.

**El Ayuntamiento de Los Realejos también se caracteriza por poner en marcha diferentes eventos que dan promoción y valor al trabajo realizado por los profesionales del sector primario.**

Sí. Tenemos, por ejemplo, las rutas del cordón trenzado con las que intentamos aportar valor a uno de los cultivos más importantes, que es la viña. Realizamos durante todo el año rutas por las diferentes bodegas donde, no solo se explica el proceso de elaboración del vino, sino que se conocen las bodegas, las marcas de vino de cada una de ellas, se pueden degustar los vinos y, en caso de querer, pueden ser comprados. Es un cultivo único en el mundo gracias al cordón trenzado que se desarrolla en el Valle de La Orotava y con estas rutas intentamos darle el valor que merece.

Asimismo, de la mano del área de turismo asistimos a varios eventos promocionando el sello gastronómico, aglutinando productos locales y elaboraciones que parten de productos locales. Hemos participado en eventos de relevancia como Madrid Fusión y de la misma manera hemos celebrado importantes eventos en nuestro municipio como La Gran Fiesta de Los Vinos.

Durante todo el año realizamos actividades para dar a conocer estos productos, no solo a los vecinos de Los Realejos, sino también a todos los turistas que llegan al municipio y quieren adentrarse en el paisaje agrario que nos caracteriza.

**Existe un fuerte vínculo entre el sector turístico y el agrario, ¿no?**

Sí. Uno de los principales objetivos por los que el turista viaja pasa por conocer la gastronomía del lugar que visita. La gastronomía juega un papel muy importante y el sector primario es la base de este papel. Sin el producto que cultivan y trabajan, tanto los agricultores como los ganaderos, no podríamos tener la gastronomía que tenemos en el municipio.

Tenemos productos muy demandados. Hace poco celebrábamos los 400 años de la llegada de la Papa Bonita al municipio de Los Realejos, más concretamente a Icod El Alto. Y le dimos protagonismo a través de diferentes actividades que tuvieron lugar durante todo el año 2022. Nos vinieron a visitar muchas personas de diferentes partes del mundo para conocer la manera en la que los agricultores han sabido cultivar este producto para mantenerlo por tantos años, pudiendo así seguir disfrutando a día de hoy de las variedades que se siembran en el municipio de Los Realejos.

**¿Cómo le gustaría ver posicionado al sector agrario de este municipio?**

Estamos en épocas muy complicadas. Este año ha sido muy complicado y se ha visto afectada la producción, teniendo en cuenta que el 33% del cultivo en Los Realejos representa a la papa. No obstante, vemos un futuro esperanzador, la agricultura tiene salida. Es verdad que nos falta algo de empuje en el relevo generacional, pero a través de actividades como la siega vemos cómo cada vez más gente joven se adentra en la actividad y al sector primario en general.

Desde la administración nos ponemos a disposición de agricultores y ganaderos para continuar con esta gran labor de ayuda al sector, porque el municipio de Los Realejos tiene un gran potencial para seguir desarrollando y defendiendo el sector primario.

# Javier Perera: "Tejeda siempre ha sido sinónimo de calidad"



ENTREVISTA

**JAVIER PERERA**
CONCEJAL DE AGRICULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE TEJEDA

M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**Tejeda se ha caracterizado por ser un municipio agrícola, pero en los últimos años ha sufrido cambios que le han convertido en un municipio que vive principalmente del turismo. ¿Qué se ha propuesto usted con su entrada a la Concejalía de Agricultura?**

El principal reto al que nos enfrentamos en el municipio de Tejeda es a la imposibilidad de que nuestra agricultura pueda competir con la agricultura industrializada de otros mercados. Lo que intentaremos en los próximos cuatro años será recuperar la actividad de los pequeños agricultores y aportarle al producto un valor añadido. Queremos desarrollar productos cultivados de manera tradicional.

En este sentido, nuestra principal línea de trabajo se concentra en una red de riego que llegue a los 21 barrios del municipio, una actuación bastante cara. Ya hay varios tramos que se están acometiendo para llevar el agua de la cumbre a los barrios más alejados, situados en la zona sur del municipio.

Tejeda es de los pocos municipios de Gran Canaria que no cuenta con agua procedente de la desaladora, toda nuestra agua viene de manantial. El esfuerzo del ayuntamiento se centra en comprar estas acciones de agua para abastecer al pueblo y a los agricultores.

**El anterior concejal de este área hacía hincapié en el desarrollo de un Banco de Tierras, ¿seguirán con este proyecto adelante?**

El proyecto del Banco de Tierras lleva sobre la mesa varios años, lo único que falta por definir es la plataforma on-line para poner las tierras al servicio del ciudadano.

**No es una novedad que el sector primario está en crisis y requiere del apoyo de las administraciones públicas para subsistir. ¿En qué medida ayudarán desde el Ayuntamiento de Tejeda a agricultores y ganaderos? ¿Han mantenido o pretenden mantener conversaciones con los afectados por la actual crisis?**

La situación de Tejeda es compleja por la escasez de agricultores profesionales. La extensión del terreno de regadío en el municipio no es amplía, nos caracterizamos por cultivos de secano. Al haber tan pocos agricultores, cada uno de ellos gestiona una gran cantidad de tierra y son ellos directamente quienes aplican al producto un coeficiente económico para obtener rentabilidad. Nosotros, como administración, no intervenimos en este sentido.

Respecto a los ganaderos, en Tejeda destaca el ganado ovino y caprino. Mi intención es intentar sacar este año una ayuda de alimentación con recursos propios del ayuntamiento y de la mano del Cabildo. Está claro que va a ser como poner una tirita a una herida que sangra muchísimo, pero queremos aportar nuestro grano de arena a la situación que está teniendo lugar.






> "Nuestra principal línea de trabajo se concentra en una red de riego que llegue a los 21 barrios del municipio"

También estamos trabajando por fomentar la trashumancia en Tejeda. Partiendo de la situaciones derivadas de los incendios, hemos visto que tener los campos sucios supone un peligro para los agricultores y la población, por lo que estamos comenzando a trabajar en proyecto para pastores trashumantes.

**Tejeda se presentó este año como capital europea del queso con la celebración de la sexta edición de la Feria Europea del Queso. Fue uno de los eventos gastronómicos más esperados del año pero, al margen del mismo, ¿qué otros eventos tomarán en consideración en aras de dinamizar el sector agrario?**

Sí. Formamos parte de varias asociaciones de cara a la realización de jornadas de apoyo al sector, como por ejemplo la celebración de "Entre Corderos y Fogones".

**¿Cómo visualiza la futura posición de Tejeda en el ámbito agrario?**

Como comentaba, nosotros no podemos competir con la agricultura industrializada, pero sí con la agricultura de calidad. Tejeda siempre ha sido sinónimo de calidad y tenemos que seguir promoviendo nuestra cultura agrícola y agroalimentaria para que nuestro producto siga siendo reconocido.



# Un grupo de voluntarios ofrece visitas guiadas por la Hijuela del Botánico de La Orotava

**Estos guías, mayores de 55 años, participan de forma altruista en este proyecto para mostrar este espacio que es Bien de Interés Cultural**

Un grupo de personas, mayores de 55 años, se convierten en guías voluntarios del jardín histórico conocido como La Hijuela del Botánico, ubicado en la trasera del Ayuntamiento de La Orotava y declarado Bien de Interés Cultural (BIC) desde 2008, con categoría de Jardín Histórico.

Esta singular iniciativa, denominada *Sabios y Sabias*, da mayor valor a este emblemático espacio y lo convierte en un auténtica aula abierta, acercándolo más, y de forma amena, a los vecinos y visitantes.

Se trata de un proyecto educativo, turístico y cultural dirigido a la población en general, pero especialmente a escolares, turistas o colectivos que quieran conocer con mayor detalle la historia y todo lo que custodia este jardín. Las visitas guiadas son gratuitas y duran 45 minutos aproximadamente. La solicitud para disfrutar de la ruta se puede hacer a través del correo electrónico de Cruz Roja puertoambiente @cruzroja.es.

El alcalde Francisco Linares valora esta interesante y enriquecedora iniciativa, así como el compromiso social y activo que adquiere este grupo de voluntarios villeros, verdaderos embajadores. para transmitir su experiencia y conocimientos a los demás. Es de agradecer que dediquen parte de su tiempo libre para promocionar de una forma atractiva y cariñosa este singular jardín, todo un referente en Canarias.

El edil de Medio Ambiente, Luis Perera, detalla que los voluntarios reciben formación específica para tal fin, adquiriendo así las herramientas necesarias para transmitir sus conocimientos y realizar de forma eficaz las labores informativas e interpretativas del patrimonio natural, cultural, científico y etnográfico que posee este emblemático lugar.

La Hijuela del Botánico se concibió en 1788 como un centro complementario al Jardín de Aclimatación de La Orotava (hoy Jardín Botánico en Puerto de la Cruz). En su interior existen árboles de gran interés por sus dimensiones, antigüedad, rareza o procedencia. Los paseos serpenteantes del jardín permiten disfrutar de más de 150 especies, entre las que destacan el castaño de la India, el árbol del fuego, el zapote, las coníferas de Australia y un bello ejemplar de drago. Se encuentran otras especies como cedros, pinos canarios, magnolias, el árbol candil o el árbol del amor y palmeras canarias, además de ejemplares de flora exótica como la secuoya del alba, procedente de China; un ejemplar de palma chilena, muy amenazada en su hábitat natural o un Glinkgo Biloba, única especie viva del género de las ginkgoales y con fósiles que se remontan al periodo Pérmico, en el Paleozoico. También es de destacar otros elementos arquitectónicos de este espacio como la portada de forja de finales del siglo XIX o su charca con algunas especies vegetales acuáticas.

El proyecto cuenta con el apoyo del Gobierno de Canarias, ICIA, Cabildo de Tenerife, Cruz Roja, Fundación Canaria Orotava Historia de la Ciencia, Fundación Telesforo Bravo-Juan Coello.






# José Luis Flórez: "Podemos reducir el tiempo para la detección de incendios"

**ENTREVISTA**

**JOSÉ LUIS FLÓREZ**
FUNDADOR Y CEO
DE DIVE



M.H. | **TRIBUNA DE CANARIAS**

**Dive es una compañía que realiza una apuesta por la sostenibilidad y la responsabilidad a través del despliegue de inteligencias artificiales. ¿Cómo nació este proyecto y cuáles son sus características?**

Dive nació como un proyecto de aplicación a un campo concreto de la Inteligencia Artificial, que es la visión por computador. A partir de ahí, se fue extendiendo a otros campos para abarcar cuestiones relacionadas con la eficiencia de las organizaciones, el cuidado y seguridad de las personas, y la protección medioambiental.

Está conformado por un grupo de profesionales con más de 20 años de experiencia en su cuadro directivo en Inteligencia Artificial y con mucha experiencia práctica en desarrollar soluciones que resuelven problemas al completo.

Para nosotros hay particularmente una línea que es clave, que es la que tiene que ver con sostenibilidad, donde entra el capítulo de detección de emisiones contaminantes, detección y alerta temprana de inundaciones o la solución de detección y gestión de incendios forestales.

**Recientemente, hemos sufrido un grave incendio en la Isla de Tenerife. Como comentaba, desde Dive tienen un proyecto de detección temprana de incendios basado en Inteligencia Artificial. ¿En qué se basa el mismo? ¿Cómo nos podría ayudar vuestra solución para que estas terribles situaciones que acontecen cada verano en las Islas dejen de tener lugar?**

Lo que hace la Inteligencia Artificial es poner a los ojos (los ojos son cámaras que pueden estar cubriendo las 24 horas del día una amplia extensión del terreno) una inteligencia para discernir lo que está ocurriendo. Este razonamiento que se le aporta a las cámaras o sensores nos permite poder detectar rápidamente el momento en el que se comienza a producir un incendio o, incluso, antes de que se produzca. La tecnología aplicada es capaz de detectar que las condiciones climáticas y ambientales que están teniendo lugar pueden propiciar el desarrollo de un incendio.

A partir de ahí, cuando hay humo, llamas o cuando se produce cualquier tipo de anomalía o una distorsión en la visión atmosférica, se levantan una serie de alertas que nos permiten ser mucho más rápidos a la hora de determinar que algo así está sucediendo.

Son importantes varios aspectos: cubre una amplia cantidad de superficie, la protección se da las 24 horas del día, no tiene que ser supervisado por personas y permite obtener información desde un inicio para poder emitir las alertas correspondientes a los servicios de protección y autoridades pertinentes.

**Un proyecto innovador que, además, viene a ayudar a contrarrestar los efectos del cambio climático.**

Hay algo evidente y solo nos tenemos que remitir a los datos estadísticos para confirmar que dentro de la evolución de las temperaturas en los últimos 100 años los años más calurosos responden a estos últimos años. Este año ha sido el tercer año más alto en temperaturas desde que existe un registro histórico. Y, evidentemente, hay una correlación directa entre el calor y los incendios.

No obstante, incidiendo en el cambio climático, proliferan otro tipo de desastres, como lluvias torrenciales e inundaciones, y disponer de sistemas que permitan detectar qué está sucediendo es crucial.

Estos sistemas tienen tres componentes.

En primer lugar, observan. Nosotros tenemos situadas cámaras en torres que ya están distribuidas en el territorio, como torres de comunicación o eléctricas, aunque también utilizamos globos aerostáticos para tener una visión a determinada altitud y cubrir un área de terreno más amplia o, incluso, podemos utilizar información de satélites. La torre, el globo y el satélite nos aportan la información.

El segundo componente es la Inteligencia Artificial, capaz de detectar lo que ve.

Y hay un tercer nivel. Una vez se está produciendo un incendio, en función de las condiciones climatológicas y de la orografía podemos hacer una simulación de cuál será la evolución más probable del mismo. Con lo cual, no solo es un instrumento de detección temprana, sino que permite que los equipos de extinción de incendios puedan organizarse a partir de la información de lo que creemos que va a pasar.

**¿En qué medida están impulsando este proyecto? ¿Cómo les gustaría posicionarse con él en el mercado?**

Es un proyecto en el que llevamos tiempo trabajando. Tenemos colaboraciones con algunas compañías privadas muy importantes en cuestión, por ejemplo, de infraestructuras de torres. Actualmente, estamos colaborando con Cellnex, que es una de las principales compañías europeas en instalación de torres de comunicación. Con lo cual, hay unas sinergias enormes porque, teniendo presencia en el territorio, si instalas estos sistemas puedes tener una acción muy directa y tangible en detectar el riesgo de un incendio, conocer el número de hectáreas quemadas…

Los destinatarios de esta tecnología son empresas privadas que tienen emplazamientos o infraestructuras en amplias zonas del territorio, y las administraciones públicas.

**¿Han podido entablar negociaciones con entidades públicas?**

Sí. Estamos en conversaciones con algunas para poder comenzar con el despliegue de estas soluciones. Hemos avanzado en la fase de desarrollo de la solución a través de esta colaboración que comentaba y ya estamos en negociaciones con algunas administraciones públicas, pero aún no ha comenzado el despliegue ni se ha formalizado. Estamos en una fase previa a ese hecho.

**¿Por dónde pasa el futuro de Dive?**

El futuro pasa por ser una compañía que desarrolla soluciones para problemas concretos dentro de ámbitos como: la gestión y eficiencia de las organizaciones, donde trabajamos con empresas de primer nivel del ámbito financiero, de seguros y energético, entre otros; la seguridad de las personas y un tercer eje es el relacionado con la sostenibilidad y el cuidado a nuestro medio ambiente.

Nuestra idea es que la Inteligencia Artificial preste servicios que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos, protegiendo el mundo en el que habitamos.





# Turisfera presenta a su nuevo equipo directivo

**Raúl Domínguez, CEO y fundador de Maarlab, preside el Cluster de Innovación Turística de Canarias en esta nueva etapa**

El Cluster de innovación turística de Canarias estrena durante este 2023 nuevo equipo directivo, con Raúl Domínguez como nuevo presidente del que es el primer Cluster de Innovación Turística de Canarias. Fundado en 2010, Turisfera nació con la voluntad de crear un espacio de encuentro entre empresarios del turismo, instituciones públicas y centros de conocimiento para desarrollar proyectos conjuntos y examinar tendencias que impulsen la innovación como elemento de competitividad de las empresas del sector. Un espacio común donde compartir visiones y materializarlas en proyectos sostenibles, apoyando empresas emergentes, participando en encuentros…

Domínguez afirma sentirse ilusionado ante este nuevo reto y explica:

"La solución de Canarias a la dependencia del turismo de servicios pasa por promover un cambio de modelo de industria, del actual basado exclusivamente en nuestra capacidad de recibir turistas a uno centrado en el conocimiento y la innovación que pueda expandirse más allá de los límites que conocemos.. Canarias necesita un nuevo modelo más autónomo, digital y sostenible que dé respuesta a las demandas de las nuevas generaciones."

"Este es un reto global que requiere de nuevos marcos de colaboración público-privada y privada-privada que sean capaces de promover proyectos tractores de manera ágil y eficiente. De ahí la importancia de tener un cluster turístico regional fuerte.

### Acerca del Cluster de Innovación Turística de Canarias CITC

La misión del clúster es impulsar la innovación en todas sus formas; buscando abordar los desafíos actuales y futuros mediante la implementación de estrategias clave en cuatro áreas fundamentales: Diversificación, para fomentar la creación de nuevos productos, servicios y modelos de negocio que amplíen las posibilidades y reduzcan los riesgos asociados a la dependencia de un solo mercado o sector. Sostenibilidad, buscando soluciones innovadoras respetuosas con el medio ambiente. Talento, promoviendo la formación continua y la creación de un entorno propicio para la colaboración interdisciplinaria. Alianzas, porque una colaboración estratégica entre organizaciones es esencial para abordar los desafíos complejos. El intercambio de conocimientos permite obtener soluciones más sólidas y creativas.

Junto a Domínguez, completan el equipo directivo, Edu William como vicepresidente (Tricontinental Hotel Lab) Jorge Núñez Fernández-Vivancos (AdQuiver Media), responsable de la secretaría y tesorería, y Lola Rodríguez de Azero (Senda Ecoway). Yurena Escobar Alonso (Flecher.co) y Fernando Schonfeldt Lecuona (La Casa de los Balcones) ejercen el papel de vocales.



# Tenerife acoge el primer evento TEDxWomen en Canarias

En el año 2022, Raquel Valle, directora de eventos corporativos y empresariales instauró nuevamente los eventos TEDx en Canarias, tras la pandemia generada por el coronavirus. La primera edición se celebró en el sur de la isla, concretamente, en el municipio de Guía de Isora. En ella participaron grandes empresarios y empresarias, promoviendo el emprendimiento y la importancia del desarrollo personal para la consecución de objetivos.

Durante el pasado mes de marzo, se llevó a cabo la segunda edición en la capital de la isla, resultando un lleno absoluto del aforo de la sala. El evento se focalizó nuevamente en el emprendimiento y en el desarrollo profesional, mediante la transmisión de historias e ideas de destacadas figuras empresariales del archipiélago, resaltando la importancia de la salud y el deporte. Esta tercera edición tendrá lugar, el próximo 4 de octubre de 2023, bajo las premisas de la licencia TEDxWomen,cuyo objetivo consiste en visibilizar el papel de la mujer en el mundo empresarial. Es por ello que se mezclarán el emprendimiento y el liderazgo femenino en el escenario del Espacio Cultural CajaCanarias de Santa Cruz de Tenerife. Este evento estará compuesto por las intervenciones de cinco empresarias canarias, que han logrado grandes hitos corporativos y apuestan por una sociedad diversa e igualitaria.

En el elenco encontramos a:

**Victoria López,** presidenta del Grupo Fedola

**Nieves Castro,** doctora en Astrofísica y directora del Gran Telescopio del Observatorio de La Palma

**Marisol Bardón,** psicóloga

**Fran Galante,** consultora de igualdad

**Begoña Pino,** escritora.




Cabe destacar que, TEDxPlazaWeylerWomen cuenta con el apoyo de reconocidas asociaciones empresariales del archipiélago y apoyo internacional desde los medios de comunicación de Estados Unidos y América Latina. Es la primera vez que se celebra un evento TEDx bajo la licencia Women en las islas. Ello refleja su alcance y magnitud, compuesta ya por un aforo de, aproximadamente, 400 asistentes. TEDxWomen está haciendo historia en una sociedad que avanza en el camino hacia la igualdad y la diversidad, señalando este evento como un hecho memorable que está causando gran revuelo entre la sociedad canaria.

# Aseme Canarias premia a empresarias y directivas de Canarias en su tercera edición




Aseme Canarias, la Asociación de Empresarias y Directivas de Canarias, celebrará el próximo 5 de octubre la tercera edición de sus prestigiosos premios a mujeres empresarias y directivas de Canarias. Este evento reconocerá y celebrará los logros excepcionales de mujeres líderes en el mundo empresarial de nuestras islas.

Estos premios, que destacan la innovación, el trabajo en equipo, la integridad, el liderazgo y la solidaridad, representan un homenaje a las mujeres que han contribuido significativamente al crecimiento económico y social de la región.

Durante la campaña realizada a través de redes sociales, la Asociación ha puesto en valor a las premiadas de las dos ediciones anteriores: Dunia Pérez (Grupo Spar) y Rosa Martin (Fundación Nos Movemos) recibieron el Premio a la Solidaridad Empresarial; Obdulia Henríquez (Smartleaf Analytics) y Esther Pinto (Alma 21) a la Innovación Empresarial; Paqui Cabrera (Litografía Solano) y Rita Ramos (Flores Gáldar) el Premio a la Integridad Empresarial; Rosa Amor (Grupo Eulen) y Mónica Sánchez (Mc Donald´s) el Premio al Trabajo en Equipo y Herminia Rodríguez (Hospitales San Roque) y Lidia Noda (Gloria Palace San Agustín) recibieron el Premio al Liderazgo Empresarial.

Aseme Canarias ha estado trabajando durante toda su trayectoria con el objetivo de poner en valor y dar visibilidad a las mujeres emprendedoras y a sus proyectos profesionales y personales. Estos premios son un reflejo del compromiso de la Asociación de reconocer y promover la excelencia y la diversidad en el mundo empresarial.

El evento de entrega de premios se llevará a cabo durante una cena de gala donde se honrarán a mujeres empresarias que han demostrado un compromiso excepcional con los valores de Aseme Canarias.

"Estos premios representan una oportunidad para destacar el talento, la creatividad y la dedicación de las mujeres empresarias en Canarias. Estamos emocionadas de reconocer sus contribuciones y celebrar su éxito", comentó Lidia Monzón, presidenta de Aseme Canarias.

## Sobre Aseme Canarias

Aseme Canarias es una asociación que trabaja activamente para promover y apoyar a las mujeres empresarias y directivas en la región de Canarias. A través de programas de capacitación, networking y eventos, la Asociación busca fomentar el liderazgo y el crecimiento de las mujeres en el mundo empresarial. Para obtener más información, visite las redes sociales de Aseme Canarias.

# Canarias Destino Startup se posiciona a nivel nacional

**50 startups y más de 50 pymes, grandes empresas, instituciones públicas y privadas, business angels y venture capital de todo el país protagonizarán el estreno de esta experiencia que se celebrará del 4 al 6 de octubre en el Auditorio Alfredo Kraus**



La Asociación de Jóvenes Empresarios de Las Palmas ultima los preparativos de la primera edición de Canarias Destino Startup que tendrá lugar del 4 al 6 de octubre en el Auditorio Alfredo Kraus de Las Palmas de Gran Canaria. La presidenta de AJE Las Palmas, María Delgado, el director general de Innovación Tecnológica del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Manuel Ángel Castellano, y el vocal del Área de Emprendimiento e Innovación de AJE Las Palmas, Néstor Santiago, desvelaron a principios de septiembre los principales objetivos y detalles de este punto de encuentro profesional de ámbito internacional que reunirá a los principales actores del ecosistema emprendedor e innovador.

Bajo el lema es hora de darle al play, esta ambiciosa experiencia reunirá en su primer año a 50 startups procedentes de diferentes puntos del Archipiélago, Barcelona, Málaga, Mallorca, Bilbao, Madrid, Andalucía, Alicante y de América Latina, esto último de la mano de PROEXCA. Relacionadas con la tecnología, economía verde y con los sectores audiovisual, digital, turístico o médico, entre otros, conectarán con business angels de referencia como Carlos Blanco, Tom Horsey e Ignacio Alonso Cembrano, venture capital, fondos de inversión, pymes e instituciones públicas y grandes empresas que se darán cita protagonizando el amplio programa de la zona expo, mesas redondas, temáticas, concurso de pitch, encuentros B2B y networking.

María Delgado destaca que "Canarias Destino Startup simboliza un hito importante en nuestra misión continua de dar voz a las inquietudes de la juventud empresaria canaria y, además, contribuye a desarrollar el ecosistema emprendedor posicionando a las Islas Canarias como lugar atractivo para el desarrollo de iniciativas". Además, muestra su gratitud la "a todas las instituciones públicas y privadas, a los business angels, a las empresas de venture capital y, especialmente, a las entidades que conformamos el ecosistema de AJE en Canarias, AJE Canarias, AJE Las Palmas y Tenerife, AJE Under 30 y CEAJE a nivel nacional. También, a todas las startups, pymes y grandes empresas que han mostrado su entusiasmo y confianza en este evento siendo una parte activa del crecimiento y desarrollo del ecosistema".

Por su parte, Manuel Ángel Castellano, expuso la "importancia que tiene para la ciudad acoger iniciativas de estas características y dimensión. Desde que AJE Las Palmas nos presentó el proyecto, no dudamos en involucrarnos y sumar porque sus objetivos coinciden y se encuentran a la par con el plan estratégico que promovemos desde el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. Asimismo, Néstor Santiago, vocal del Área de Emprendimiento e Innovación de AJE Las Palmas fue el encargado de desglosar la agenda de actos, el cartel de expertos y especialistas que figuran en el cartel, a la vez que animó a los presentes y al público en general a vivir desde dentro el evento.

La zona expo de Canarias Destino Startup estará ubicada en la sala San Borondón y se podrá visitar con entrada gratuita. Permanecerá abierta los días 4 y 5 de octubre en horario de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00, mientras que el viernes 6, de 10:00 a 14:00. Las interesantes temáticas y mesas redondas, así como el concurso pitch que liderarán las startups se celebrarán en el espacio Jerónimo Saavedra. Además, los encuentros B2B serán en la sala Alegranza, donde startups e inversores conectarán contribuyendo al crecimiento del tejido empresarial local. Con el networking por bandera, Canarias Destino Startup persigue impulsar el ecosistema empresarial innovador para la captación de inversión, con especial atención a las iniciativas digitales; posicionar a las Islas Canarias como hub de startups, así como la consolidación de iniciativas innovadoras locales como modelos de referencia. Todo, alineados con la Agenda Canaria 2030 para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Reconocidos emprendedores y business angels como Carlos Blanco, Tom Horsey e Ignacio Alonso Cembrano no solo conocerán de cerca el ecosistema innovador del Archipiélago, sino que compartirán su experiencia y premiada trayectoria. Numerosas mesas redondas y una decena de ponencias abordarán la situación del emprendimiento y la innovación en Canarias, las caras del emprendimiento y la búsqueda del éxito, experiencia y visión de futuro, la financiación pública y privada para startups o los incentivos fiscales existentes. Asimismo, insistirá en la sostenibilidad, modelos de negocios verdes, además de dialogar sobre las inversiones y oportunidades de futuro. Un amplio elenco de especialistas, unidos a las instituciones canarias y nacionales compartirán sus impresiones y el camino a seguir.

Los negocios digitales, nómadas digitales, el teletrabajo y la internacionalización, la economía verde, deep tech y el mundo que queremos o qué busca un inversor son algunos de los títulos que centrarán las miradas del público que puede adquirir sus entradas de manera individual o aprovechando la ventajas que la Asociación de Jóvenes Empresarios de Las Palmas pone a disposición en su web oficial www.canariasdestinostartup.com. Proyecto convertido en realidad y que aterriza con fuerza actuando como intermediario y facilitador de ideas y sinergias. Se darán cita más de 50 organizaciones públicas y privadas de apoyo a la innovación, destacando la captación de fondos e inversores individuales con una capacidad de 50 millones de euros, la celebración de más de 20 round tables entre inversores y empresas participantes, además de la participación de más de una decena de iniciativas locales tuteladas por AJE, así como la apuesta decidida por la captación de inversión nacional que se traduzca en el apoyo al emprendimiento y a su campo de actuación en Ias IsIas. Todo, cuando ya se ha superado el dato de 2.100 entradas retiradas para el evento.

Canarias Destino Startup está financiando por el Gobierno de Canarias a través de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información en el marco de PEPSTARS Proyecto Canarias Stars 2022 y cuenta con la colaboración de AJE Canarias, AJE Tenerife, AJE Under 30 y de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE). El Cabildo de Gran Canaria, Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Guaguas Municipales, SAGULPA, PROEXCA, Grupo Newport, CaixaBank DayOne, Fundación MAPFRE Canarias, Protelum Consultoría, Orbalia, Hospitales Universitarios San Roque, Moddo Seguros, VIP Cars y Turismo de Islas Canarias patrocinan el estreno de esta iniciativa. Enisa, Canarias ZEC, Cajasiete, Canarias Excelencia Tecnológica, TuCalendi e Intelectium colaboran.

La presidenta de AJE Las Palmas, María Delgado, el vicepresidente del Cabildo de Gran Canaria, Augusto Hidalgo, la alcaldesa del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Carolina Darias, el vicepresidente del Gobierno de Canarias, Manuel Domínguez, el presidente de AJE Canarias, Agoney Melián, y Fermín Albaladejo, presidente de CEAJE, inaugurarán oficialmente Canarias Destino Startup el miércoles 4 de octubre a las 10:00 horas en la sala Jerónimo Saavedra del Auditorio Alfredo Kraus.

Toda la información y las entradas se encuentran disponibles en www.canariasdestinostartup.com, en hola@canariasdestinostartup.com y a través del 633 481 587.

TAJINASTE
CENTRO DE VISITAS
Canary WINE
Descubre todo aquello que hace únicos a nuestros vinos
**Tienda Wine Bar**
Martes a Viernes de 10 a 18:00 h
Sábados de 10 a 14:00 h
**bodegastajinaste.com**
visitas@bodegastajinaste.com
(+34) 622 958 157






# ‘Jornadas Conecta Canarias-Europa’: migración y Espacio Schengen, y política de cohesión europea

El pasado lunes 18 de septiembre arrancó en el Parlamento de Canarias la primera edición de las Jornadas Conecta Canarias-Europa dedicadas a dos cuestiones claves para la relación entre el Archipiélago y la Unión Europea: migración y asilo en el espacio Schengen, y política de cohesión, que con 392.000 millones de euros para el periodo 2021-2027 continúa siendo la principal vía de inversión de la Unión Europea para alcanzar los objetivos de reforzar la cohesión económica, social y territorial, y reducir la disparidad en los niveles de desarrollo de las distintas regiones de los países miembros.

La presidenta del Parlamento de Canarias, Astrid Pérez, asistió el pasado lunes 18 de septiembre a esta primera edición de las Jornadas Conecta Canarias-Europa en las que participaron José Naranjo, Etienne de Perier, migrantes que han logrado integrarse en la sociedad canaria, ONG y representantes de todos los grupos parlamentarios.

Unas jornadas que brindaron la oportunidad de escuchar testimonios y aportaciones de gran valor, como las del periodista José Naranjo, Premio Canarias de Comunicación en 2016 y un auténtico experto en África y su compleja realidad. También tuvieron lugar voces autorizadas de la Unión Europea, como Etienne de Perier, y testimonios de migrantes y de ONG que trabajan cada día con esta realidad que tanto preocupa en Canarias.

La presidenta del Parlamento de Canarias, Astrid Pérez, resaltó en su discurso de apertura de las primeras Jornadas Conecta Canarias-Europa, la importancia de que Canarias *“disponga de más medios materiales y humanos”*. *“Somos frontera sur de Europa y frontera sur de España. Necesitamos solidaridad ante el desafío migratorio actual y futuro. No podemos convertirnos en un enorme cementerio de personas e ilusiones, ni tampoco en ocho islas-cárceles para migrantes”*.

Para la presidenta de la Cámara *“la cuestión migratoria es, sin duda, uno de los retos más complejos que tiene por delante la agenda europea. Y de su correcta gestión depende, en gran medida, el crédito de una Unión Europea que necesita, más que nunca, la confianza de la ciudadanía”*.

Dejó constancia de que *“somos una frontera vulnerable y débil. Ocho islas sin más límite que el océano Atlántico. Nuestra realidad impide que se pueda pensar en sistemas de control como los existentes en fronteras continentales. Sin embargo, es necesario que esta vulnerabilidad se reduzca, dotando a nuestras islas de medios técnicos y personales adecuados para que este gran drama humano no continúe creciendo”*.

Por otra parte, respecto a la Política de Cohesión de la UE, Astrid Pérez añadió que *“con 392.000 millones de euros para el periodo 2021-2027, la política de cohesión continúa siendo la principal inversión para lograr el equilibrio económico, social y territorial en todas las regiones de los países de la Unión Europea. También, y especialmente, en regiones ultraperiféricas como Canarias”*.

Tras la intervención de Astrid Pérez, el periodista y Premio Canarias de Comunicación 2016, José Naranjo, residente en Senegal, reconoce que *“uno no se deja de sorprender de los niveles de pobreza y desnutrición infantil que existen. Son, realmente, personas abandonadas a su suerte”*.

A continuación intervino el representante de la Dirección General de Migraciones y Asuntos de Interior de la Comisión Europea en España, Etienne de Perier, quien repasó la situación de las principales fronteras europeas, con especial atención a Canarias. *“Es una situación a la que prestamos mucha atención, ya que Frontex ha detectado 240.000 llegadas irregulares en lo que va de año en toda Europa, con un aumento de las solicitudes de asilo, que ya son 720.000 en total”*.

Esta primera sesión de las Jornadas Conecta Canarias-Europa concluyó con la mesa debate de diputados y diputadas del Parlamento de Canarias sobre migración y asilo. Intervinieron Elena Máñez, del Grupo Parlamentario (GP) Socialista Canario; Socorro Beato, del GP Nacionalista Canario; Juan Manuel García Casañas,



del GP Popular; Luis Campos, del GP Nueva Canarias Bloque Canarista, y Jesús Ramos Chinea, del GP de ASG. Raúl Acosta (AHI) intervino a través de un vídeo. El GP Vox excusó su asistencia.

La apertura de la segunda sesión de las Jornadas Conecta Canarias-Europa estuvo a cargo del presidente de la Comisión de Derechos Sociales del Parlamento de Canarias, Yonathan Martín Fumero. Posteriormente, intervinieron el eurodiputado Juan Fernando López Aguilar; el coordinador territorial de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), Juan Carlos Lorenzo de Armas, quien ofreció una visión de la migración desde *"el sur de la frontera sur de Europa"*. Cruz Roja Canarias, la Fundación Don Bosco, Cáritas, Nuevo Futuro y la Fundación Canaria El Buen Samaritano.

La jornada arrancó con la apertura a cargo del presidente de la Comisión de Derechos Sociales del Parlamento de Canarias, Yonathan Martín Fumero, y una conexión en directo con el eurodiputado canario Juan Fernando López Aguilar, quien resaltó que la solución para evitar la pérdida de vidas en el mar está en *"poner en marcha un servicio de salvamento y rescate de la UE que coordine todos los esfuerzos europeos, así como un mecanismo de inclusión respetuoso con el derecho europeo"*. Anunció que se está *"trabajando duro"* para sacar adelante un nuevo pacto sobre migración y asilo de la Unión Europea, *"que articule una responsabilidad compartida y una solidaridad vinculante, particularmente en situaciones de emergencia y crisis, y después*






*de operaciones de salvamento y rescate"*.

La vicepresidenta del Parlamento de Bremen, en Alemania, y ponente del Dictamen del Comité Europeo de las Regiones (CDR) sobre el nuevo pacto sobre migración y asilo de la Unión Europea, Antje Grotheer, intervino por videoconferencia desde el país germano y reclamó *"más solidaridad y un reparto equitativo de las cargas para aliviar la presión sobre las regiones de primera línea"*, como Canarias.

Grotheer reclama que *"el objetivo primordial debe ser que las realidades locales y regionales se tengan en cuenta en la reforma de la política de migración e integración de la UE, dado que el impacto socioeconómico de las migraciones y el esfuerzo cotidiano de la acogida e integración de los migrantes se sienten con fuerza a nivel local y regional"*.



La apertura de la tercera sesión de las Jornadas Conecta Canarias-Europa estuvo a cargo del vicepresidente segundo del Parlamento de Canarias, Gustavo Matos, quien agradeció a la presidenta de la Cámara, Astrid Pérez, que *"haya dado continuidad al trabajo que se inició en la IX Legislatura para tratar de poner los asuntos europeos en el primer punto de la agenda de este parlamento. No es casualidad que esta institución tenga una sala llamada Europa. Eso significa que para Canarias la Unión Europea forma parte de un ideario. Significa un espacio de libertad, seguridad y garantía de derechos, libertades, crecimiento y solidaridad"*.

Durante esta sesión la consejera de Hacienda y Relaciones con la Unión Europea (UE) del Gobierno de Canarias, Matilde Asián, apostó por una Política de Cohesión de la UE *"con más atención a las regiones"*, y recordó que las especificidades de los territorios ultraperiféricos *"no están debidamente recogidas en el plano normativo europeo"*.

Por su parte, el presidente del Consejo Económico y Social de Canarias, José Carlos Francisco, lamentó en esta misma mesa de debate, moderada por el periodista Mayer Trujillo, que se hayan ejecutado apenas el 50% de los fondos europeos disponibles y puso el acento en *"una burocracia que empieza en Europa y que, cuando llega a Canarias, la vamos complicando aún más"*. Y se preguntó: *"¿Por qué somos los últimos en ejecución?"*.

Para José Luis Rivero Ceballos, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de La Laguna, tercer interviniente en la mesa El futuro de Canarias en el nuevo periodo de cohesión, el problema de la ejecución se basa en *"rémoras establecidas"*, su origen *"está detectado"* y *"habrá que ver si en el futuro se corrige o no"*.

La primera edición de las Jornadas Conecta Canarias-Europa se cerró el pasado jueves 21 de septiembre con un diálogo sobre política de cohesión entre las diputadas Alicia Vanoostende, presidenta de la Comisión de Asuntos Europeos y Acción Exterior del Parlamento de Canarias, y Luz Reverón González, presidenta de la Comisión de Economía, Industria y Comercio; la mesa coloquio Prioridades para Canarias, con Dunnia Rosa Rodríguez Viera, directora del Servicio Canario de Empleo; Marisol Izquierdo López, directora de Innovación Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, y Enrique Rodríguez de Azero, presidente de Asociación Canaria de Energías Renovables.

La presidenta de la Comisión de Asuntos Europeos y Acción Exterior del Parlamento canario, Alicia Vanoostende, explicó en su discurso la necesidad de no olvidar nuestro pasado como región ultraperíferica y de acogida para muchas personas, ya que "todo eso nos ha enriquecido nuestra identidad en todos los aspectos, en cultura, música, gastronomía, tradiciones y la forma de entender la vida", así la parlamentaria socialista cree que "todo ese cruce de culturas no se tiene que olvidar".

Vanoostende señaló que: *"No estamos solos, ya que además del Parlamento tenemos al Gobierno de Canarias, que tienen una Dirección General de Asuntos Europeos que se encargan día a día de defender nuestra posición ultraperiférica, incluso con una oficina desplegada en Bruselas para conocer a diario qué es lo que se cuece en el corazón de Europa. Por ello, para mí es un orgullo poder estar aquí con ustedes y poder presidir esa comisión"*.

## Contribución canaria

El Parlamento de Canarias organiza estas jornadas tras recibir invitación del Comité Europeo de las Regiones (CDR) y de la Conferencia de las Asambleas Legislativas Regionales de Europa (CALRE) para colaborar en la iniciativa Contribución de los debates en los parlamentos regionales, cuyo objetivo es recabar diagnósticos, opiniones y propuestas de las cámaras de diferentes territorios europeos para contribuir al futuro desarrollo de la Agenda Estratégica de la UE.

Las conclusiones y propuestas que emanen de las Jornadas Conecta Canarias-Europa se incorporarán al trabajo político estratégico del CDR con vistas al próximo ciclo político de la UE y a las actividades realizadas en el periodo previo a las elecciones europeas, previstas para junio de 2024.

# El Capitolio se convierte en el centro de las miradas del conservacionismo en la entrega de Los Premios Wolfgang Kiessling

**El nombre del premio es un homenaje al fundador de Loro Parque, en Tenerife, considerado el mayor exponente mundial en la lucha por la preservación de las especies**

El pasado 13 de septiembre el Capitolio de Washington se convirtió en el centro neurálgico de la lucha por la defensa de la biodiversidad en un evento en el que Global Humane reconocía el valor del trabajo de un científico que ha dedicado su vida a trabajar en la defensa de la biodiversidad: Theo Pagel.

Este premio, más allá de ser un reconocimiento público por parte de la asociación independiente, es un momento trascendente en la lucha por la defensa de la biodiversidad, tal como Wolfgang Kiessling declaró en su discurso inaugural. Además del impulso que supone la dotación de 80.000 euros del premio, que se traducirán en nuevos proyectos de salvamento de especies, es una llamada de atención que, desde la capital de los EEUU, se lanza a todas las autoridades y personas comprometidas del planeta.

Theo Pagel, director general del zoológico de Colonia (Alemania) ha sido el premiado en esta edición, con el Premio Internacional Wolgfang Kiessling para la Conservación de la Especies. Pagel es el ejemplo de una vida dedicada a la protección y rescate de especies. Es presidente del Comité Rojo de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN y WAZA) y fue, también, presidente de la Asociación Mundial de Zoos y Acuarios (WAZA).

### Loro Parque: la excelencia es posible en el cuidado de los animales

Global Humane es una de las mayores organizaciones mundiales en la protección, la supervisión y defensa de los derechos de los animales. Loro Parque fue uno de los lugares que estuvieron bajo su escrutinio. A través de varios de días de auditoría, la organización determinó que los niveles de bienestar, las instalaciones, los procedimientos y el cuidado de los animales que residen en Loro Parque superaban los estándares encontrados en todo el mundo, en este tipo de instalaciones.



Theo Pagel posa con el reconocimiento frente al capitolio.

Loro Parque fue considerado por los auditores un referente extraordinario a nivel internacional, porque más allá de su compromiso con el bienestar de los animales a los que acoge y cuida, desarrolla un esfuerzo intensivo en la conservación de las especies. Esta visión de defensa y trabajo activos en favor del cuidado de todas las especies es parte del ADN que Wolfgang Kiessling, fundador y presidente de Loro Parque, imprimió al zoológico desde su fundación.


Wolfgang Kiessling.

Este notable compromiso hizo que a la hora de crear el premio a la Preservación de las Especies se pensase en el fundador y presidente de Loro Parque para que llevase su nombre. Un reconocimiento que Kiessling recibió como un honor:

*"Este premio supone un honor porque representa el reconocimiento a una labor que hacemos cada día con compromiso, esfuerzo y dedicación y a la que he dedicado toda mi vida".*

Más allá de la labor educativa que se desarrolla a través de la exposición, el zoológico está comprometido con todos los proyectos de recuperación y protección de especies y entornos que Fundación Loro Parque desarrolla en el mundo. Un trabajo que no sería posible sin el compromiso que, a lo largo de todo el mundo, llevan a cabo los parques zoológicos acreditados que trabajan con base científica y compromiso medioambiental y de preservación de especies.

# Loro Parque incorpora un tac que permitirá avanzar en la atención veterinaria y el bienestar animal

**La potente herramienta ofrecerá, además, importantes datos para los proyectos de conservación y rescate de especies de Loro Parque Fundación**

Un TAC de alta resolución se ha incorporado a los sistemas de diagnóstico veterinario de Loro Parque. Esta adquisición representa un nuevo y notable avance que ofrece al equipo clínico del centro zoológico acreditado, una herramienta de alto valor para el cuidado de la salud de los animales que viven bajo su cuidado. El TAC supone una inversión que supera los 375.000 euros y viene a completar las modernas instalaciones de atención veterinaria en la que se desarrolla la atención a los animales que residen la embajada animal. Con la capacidad de análisis de estructuras internas de este procedimiento, el TAC será, además, será una valiosa herramienta que vendrá a completar el importante análisis y recopilación de datos que Loro Parque Fundación realiza en su trabajo para la protección y recuperación de especies.

Bajo las siglas TAC se desarrolla la tecnología de tomografía computarizada en, en la actualidad, es el método más seguro y eficiente para observar con detalle los órganos internos, vasos sanguíneos, huesos y tejidos blandos del organismo. El procedimiento se desarrolla de forma no invasiva, mediante la realización, alrededor del cuerpo del paciente, de radiografías que van representando, en diferentes planos, todas las estructuras que se desea analizar. A diferencia de la radiografía convencional, la TC examina el tejido en secciones finas, o cortes, eliminando así la superposición.

### Medicina preventiva veterinaria

En caso de la medicina veterinaria, Loro Parque realiza una labor de salud preventiva que persigue ofrecer a los más de 40.000 animales que viven en el zoo, un cuidado permanente y adecuado a sus necesidades en cada momento. Para ello, se realizan chequeos regulares que incluyen análisis de sangre y ecografías y que, con la incorporación del TAC, podrán ser mucho más amplios y precisos. Esto permitirá, al igual que ocurre en la medicina humana, intervenir de forma precoz si llega el caso de detectarse alguna dolencia. En el caso de la medicina veterinaria, la ayuda del TAC en el diagnóstico, es aún más fundamental si cabe, ya que los pacientes no tienen la capacidad de describir y comunicar sus sensaciones.



Veterinarias de Loro Parque usando el TAC.

Loro Parque es el hábitat de 40.000 animales, con diferencias tan notables como las que separan al mamífero más pequeño, un pequeño murciélago de apenas 14 gr., hasta los más de 3000 kilos de algunas de las orcas. El cuidado de todos ellos es una absoluta prioridad en el parque, lo que le ha valido numerosos reconocimientos internacionales. En este campo, destaca del Certificado Human Conservation, con la máxima calificación de Mejor Zoológico de Europa que la prestigiosa organización internacional American Humane le concedió, por primera vez, en 2017 y que ha mantenido desde entonces y que se basa en una exhaustiva auditoría externa sobre la calidad de las instalaciones y del cuidado que se ofrece a los embajadores de la naturaleza que viven en Loro Parque.

# Fundación Cepsa suma un nuevo mural a la iniciativa 'Sumérgete en Santa Cruz'

**Fundación Cepsa, ha aportado ya 25 murales de gran formato a la ciudad**

La calle San Clemente alberga un nuevo mural de arte urbano de gran formato de la iniciativa 'Sumérgete en Santa Cruz', promovida por Fundación Cepsa y que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, a través del Organismo Autónomo de Cultura.

Los murales de `Sumérgete en Santa Cruz´ ayudan a revitalizar y transformar espacios urbanos carentes de estética o que pasan desapercibidos, convirtiéndolos en ventanas a la creatividad y en una plataforma para que los artistas compartan sus perspectivas y narraciones.

La responsable de Fundación Cepsa, Belén Machado, deja constancia de que *"este proyecto de arte urbano al aire libre en la capital tinerfeña, creado e impulsado desde hace más una década por Fundación Cepsa, ha aportado ya 25 murales de gran formato a la ciudad,*



*convirtiéndola en un lienzo en constante cambio y contribuyendo a su transformación también a través del arte con contenido social". A su vez, añadió que son "expresiones artísticas de grandes dimensiones que no solo aportan un componente estético a los lugares que las albergan, sino que cambian la manera en que interactuamos con la ciudad al pasar por ellos, modificando nuestras emociones".*

Esta nueva obra de arte al aire libre, en la que Iker Muro, muralista urbano reconocido a nivel internacional, coordinador, además, de la campaña ´Sumérgete en Santa Cruz´, ha estado trabajando durante una semana, refleja una apuesta por una temática de gran interés social como es el estilo de vida saludable.

Un mural fresco y colorista, que aparece entre grandes paredes de los edificios de la zona caracterizadas por su color terroso, y en el que el artista ha plasmado un bodegón donde la fruta, como símbolo de la alimentación saludable, ocupa un papel relevante. Destaca un plátano, representado de manera figurativa, pero también una naranja y una sandía, además de un jarrón con flores llevados a un lenguaje más cercano a la abstracción geométrica.

Un trabajo realizado con pintura acrílica, con una paleta cromática muy colorista y evocadora, que ha generado un notable cambio visual en la confluencia de las céntricas calles San Clemente y Pi y Margall. *"Una pieza de colores vivos que transmite calma, una llamada a relajarse, a comer sano y contemplar la belleza de nuestras costumbres"*, en palabras de su artífice.

El alcalde de Santa Cruz, José Manuel Bermúdez, agradeció a Fundación Cepsa y al artista *"su implicación por acercar el arte a las calles de nuestro municipio"*, y destacó *"la importancia de este tipo de actuaciones que dan vida a espacios que de otro modo quedarían vacíos", apostillando que "sin duda, este mural se suma a la lista de visitas imprescindibles para el turismo de nuestra ciudad y lo convierte en un referente del arte urbano"*.

Por su parte, el concejal de Cultura, Santiago Díaz, puso en valor *"que este tipo de iniciativas, en las que colabora el Ayuntamiento de Santa Cruz, suponen visibilizar por diferentes enclaves de la ciudad una manifestación de arte urbano de primer orden" y agrega que "esta modalidad de artistas y creadores han constituido una tendencia y una manifestación, en muchas ocasiones reivindicativa, que está presente en la fisionomía de las principales ciudades del mundo"*.

**Sumérgete en Santa Cruz´**

Con el fin de plantear futuros enclaves para la realización de murales en el centro de la capital tinerfeña y sus alrededores inmediatos, Fundación Cepsa anima a los vecinos de la ciudad a trasladar propuestas de nuevas paredes a través del correo canarias@fundacioncepsa.com.

# Fundación Cepsa lanza una nueva edición de los Premios al Valor Social

**En la convocatoria de la 19ª edición de los Premios al Valor Social se han recibido 45 candidaturas**

Los Premios al Valor Social de Fundación Cepsa son conocidos por reconocer y promover proyectos sociales que impulsen la inclusión y calidad de vida de personas o colectivos menos favorecidos. Desde su primera convocatoria, en 2005, estos galardones han destinado cerca de cuatro millones y medio de euros para impulsar 462 iniciativas sociales que han permitido mejorar la calidad de vida de más de 73.000 personas. Solo en Canarias, estos premios han otorgado hasta la fecha más de 650.000 euros, destinados a 69 proyectos sociales.

Según ha señalado Fundación Cepsa, en línea con el compromiso de la entidad con la transición ecológica justa, estos galardones también valorarán positivamente, aunque sin carácter excluyente, proyectos sociales que tengan en cuenta iniciativas que favorezcan una transición ecológica justa, como el impulso de



las energías renovables, la eficiencia energética, la movilidad sostenible, la protección de la biodiversidad, la lucha contra el cambio climático, la transición ecológica o la economía circular, entre otros aspectos.

En esta edición, Fundación Cepsa ha recibido 45 candidaturas y destinará hasta 435.000 euros, con un máximo de 15.000 euros por proyecto, entre los proyectos ganadores de entidades sociales de la Comunidad de Madrid, Campo de Gibraltar, Huelva, Canarias, Portugal y Colombia, zonas geográficas en las que Cepsa y su fundación cuentan con una actividad relevante y en las que tienen establecidos lazos y relaciones sólidas con la comunidad.

Cristina Ortiz, directora de Fundación Cepsa, ha destacado que: *"a través de estos galardones, llevamos casi dos décadas reconociendo el trabajo y el esfuerzo de numerosas organizaciones dedicadas a generar un impacto positivo en aquellos colectivos más desfavorecidos. Además, desde Fundación Cepsa, en línea con la estrategia 'Positive Motion', queremos contribuir a una sociedad más verde, justa y sostenible para todos, impulsando proyectos que favorezcan una transición ecológica justa e inclusiva para toda la sociedad"*.

El pasado año, en la Comunidad Canaria, donde desde su implantación hasta el momento se han entregado ya 650.000 euros, beneficiando a 69 proyectos, resultaron ganadores de la convocatoria Adepsi, Aesleme, AFES Salud Mental, Apanate, Fasican y Gull Laségue. Además de Pichón Trail Project, una entidad a la que fue otorgado un galardón dentro de la categoría `Premios Especiales del Empleado', otorgados por los profesionales de Cepsa.

Las entidades interesadas pudieron presentar sus proyectos del 7 al 28 de septiembre a través de la página web de Fundación Cepsa: www.fundacioncepsa.com.

Después de la recepción de las candidaturas, jurados locales compuestos por representantes institucionales vinculados a la acción social evaluarán los proyectos y seleccionarán a los ganadores de cada zona, así como a los candidatos para el Premio Especial del Empleado.

Los profesionales de Cepsa participarán en la elección de cinco proyectos adicionales entre los candidatos al Premio Especial del Empleado y actuarán como padrinos y madrinas solidarios de todas las iniciativas inscritas. En Canarias, en la historia de los Premios han participado 974 padrinos y madrinas solidarios.

Los profesionales de Cepsa apadrinan y amadrinan los proyectos solidarios, implicándose con las entidades a lo largo del desarrollo de las iniciativas y del resto de su labor. Su participación es el elemento clave desde el comienzo de los galardones y ha permitido llegar a más personas, a más familias y a más colectivos en cada nueva edición.

# Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Islas Canarias
publicidad@tribunadecanarias.es
redaccion@tribunadecanarias.es
www.tribunadecanarias.es

**OCTUBRE** MMXXIII

0 760412 179960



