



Daniel Mesa:
"Nuestro producto estrella es nuestro equipo docente" P45

El futuro de la eficiencia energética va de la mano de ASINELTE P33

Lluís Serra:
"La ULPGC es un motor de desarrollo y mejora para nuestra sociedad" P38

Raúl García:
"Vamos a continuar trabajando en el marco del proyecto de Ecoisla que venimos defendiendo" P22

Antonio Escobio:
"El gran reto que se le plantea a la enseñanza es la incorporación de la inteligencia artificial" P43

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

FEBRERO MMXXIV | 1,20€ | Islas Canarias

TRIBUNADECANARIAS.ES

Mariano Hernández Zapata: "Nuestro objetivo es seguir avanzando en la descarbonización de Canarias"

P20



ENTREVISTA.

CONSEJERO DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y ENERGÍA DEL GOBIERNO DE CANARIAS

NUEVA ECONOMÍA

Jorge Alonso. CIO de Velorcios Group
Certificando la Ciberseguridad P10



Luis Abeledo. Abogado

La resolución de problemas complejos como empleo del futuro y la creatividad como forma de supervivencia empresarial P11



Presen Simón. Directora de Transversalia Consulting

¿En qué puedo mejorar? P12



Víctor Portugués Carrillo. Secretario General ASINCA
Impulsando el futuro: valor de la industria en Canarias P15



Miguel Borges. Tourism Sales Manager
No hay cama pa'tanta gente, entre otras cosas P16



ENTREVISTA.

PRESIDENTA DE LA FECAM Y ALCALDESA DEL AYUNTAMIENTO DE CANDELARIA



Mari Brito: "El reto pasa por culminar el proceso de transformación del municipio hacia una ciudad"

P2

ESPECIAL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Cepsa a favor de la excelencia en seguridad de los terminales marítimos portuarios

P61



CEOE Tenerife lidera la revolución educativa impulsando la Formación Profesional Dual en empresas de la provincia

P4

Compliance: una realidad cada vez más presente en el ámbito empresarial canario

P5



ENTREVISTA

MARÍA CONCEPCIÓN BRITO
PRESIDENTA DE LA FECAM Y
ALCALDESA DEL AYUNTAMIENTO
DE CANDELARIA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Comienza un 2024 cargado de ilusión y de muchísimo trabajo, un año post electoral donde hay que asentar muchas cuestiones. ¿Cómo lo has comenzado tú, como alcaldesa de Candelaria y presidenta de la FECAM?

Con mucha intensidad. Una intensidad que ha sido la tónica de estos últimos años, desde que abordamos la situación extraordinaria de la pandemia. Desde entonces, se ha producido un esfuerzo intenso desde el ámbito local.

Somos la administración más cercana a los vecinos y, aunque en muchas ocasiones los vecinos no distinguen si el ayuntamiento es competente o no de acuerdo con el problema que quieren solucionar, nosotros, si no es competencia del ayuntamiento, debemos tener la voluntad y el compromiso de acudir a otras administraciones para intermediar y solucionar cualquier cuestión que el vecino nos plantee.

Desde la FECAM estoy muy agradecida a mis compañeros, alcaldes y alcaldesas de toda Canarias. La Asamblea la celebramos el pasado mes de octubre, hemos estado inmersos en el proceso de creación de los órganos ejecutivos y la realidad es que estoy agradecida y comprometida con el equipo

Mari Brito: “El reto pasa por culminar el proceso de transformación del municipio hacia una ciudad”

de la Federación, y con todo el personal de los ayuntamientos pues, al final, somos interlocutores oficiales del Gobierno de Canarias, y cabe decir que hemos encontrado una interlocución positiva en estos primeros meses de mandato. En esta línea, nos estamos reuniendo con las diferentes consejerías; ya el pasado mes de diciembre nos reunimos con el presidente del Gobierno de Canarias y con los diferentes Cabildos a través de la interlocución con la Fecai.

Centrándonos en la FECAM, hablamos de un Comité Ejecutivo renovado que comienza su nueva andadura. En un contexto económico y municipal, ¿cuáles son los objetivos que se marca la FECAM para este 2024?

La FECAM tiene una gran fortaleza, que es precisamente la unidad de acción. A nadie se le escapa el contexto económico y político por el que hemos atravesado, inmerso en episodios de confrontación que nadie desea y, desde luego, algo que refuerza a la FECAM es precisamente esa unidad de acción que espero que se mantenga y que es mi labor como presidenta, pues debo mantener y consolidar la buena sintonía que se da entre todos los compañeros, donde estamos todos los grupos políticos representados.

El Comité Ejecutivo se ha conformado en base a la Ley D'Hondt, con lo cual, hay una representación proporcional de lo que toda la población de Canarias ha votado en los municipios del archipiélago. Por ende, insisto, contamos con pluralidad política y todos luchamos por lo mismo: el municipalismo y los retos que tenemos por delante.

Entre estos retos nos encontramos con seguir insistiéndole al Estado en que el municipalismo requiere de una financiación adecuada para cumplir con las competencias propias de los ayuntamientos y con la autonomía local que defendemos. También hay que revisar algunas cuestiones que giran en torno a esta autonomía, porque a lo largo de los años se han ido consolidando competencias en los municipios que se han mal llamado "impropias" y que se han comenzado a adquirir porque la norma lo permitía. La evolución de la norma con la ley de estabilidad presupuestaria y con las reglas fiscales impuestas por la nueva fiscalidad europea cambió el contexto económico hace más de 10 años. Nosotros entendemos que son leyes que se deben modificar, porque el gasto es para cumplir con los servicios públicos. En este sentido, por la situación coyuntural derivada de la pandemia y la situación económica que estamos atravesando, se han suspendido las reglas fiscales.

Para ponerles en situación, nosotros nos encontrábamos en una situación de ahorro, pues no se nos permitía gastar y lo que estaba sucediendo era que teníamos depositado en los bancos el dinero, no lo podíamos gastar y, sin embargo, estábamos pagando impuestos e intereses a los bancos por el mismo. Era inaudita la situación en la que nos encontrábamos.

La pandemia provocó que se suspendieran esas reglas fiscales, porque la Unión Europea activó la cláusula de salvaguarda que permitía a los Estados flexibilizar o suspender; España lo hizo y, por tanto, todos hemos podido utilizar los denominados remanentes municipales.

Ahora nos encontramos con unos límites, pero podemos seguir utilizándolos, por lo que veremos cómo evoluciona esta situación. Este va a ser uno de nuestros caballos de batalla durante el nuevo mandato: conseguir que haya una armonización de la financiación.

Mucho hablamos de la financiación autonómica pero no menos importante es la local...

Desde el Estado siempre se habla de la financiación autonómica, que entendemos que es un pilar importante del Estado del Bienestar por las competencias transferidas, tales como sanidad o educación, pero es verdad que no son menos importantes las locales, pues tenemos responsabilidades importantes en la gestión de servicios básicos como el abastecimiento de agua o el tratamiento adecuado de los residuos.

Y, actualmente, se hace más necesario que nunca pues nos enfrentamos a desafíos como el cambio climático y las diferentes leyes de economía circular, que hacen que todos los modelos de desarrollo sostenible se tengan que implementar, de lo cual todos somos corresponsables. Para ello necesitamos dotarnos de herramientas y en esa línea nos estamos reuniendo con diferentes consejerías del Gobierno y a través de la FEMP con el Estado para intentar avanzar.

Cambiando de tercio, hay otras cuestiones muy concretas como darles estabilidad a los empleados públicos, para lo que contamos con la estabilización de estos que debemos



“Este va a ser uno de nuestros caballos de batalla durante el nuevo mandato: conseguir que haya una armonización de la financiación”

culminar en este 2024. También incidiremos en otros ámbitos como en el de la seguridad, abordando la nueva ley de playas, tras la derogación del decreto de las playas de municipios con menos de 20.000 habitantes. Estamos, a su vez, con la Ley de Coordinación de la Policía Local, en la que también es muy importante avanzar en la negociación con el Gobierno, ya que partíamos de un borrador ya consensado por todos los grupos políticos, pero que finalmente no entró en el Parlamento durante el mandato pasado y nuestra aspiración es que pueda entrar durante el presente mandato. Y luego, hemos tenido alguna reunión con las áreas de Planificación Territorial del Gobierno, porque hay cuestiones sobre la Ley del Suelo que quieren ser modificadas y por ello estamos recibiendo las propuestas, estudiándolas y consultándolas a los municipios para hacer llegar nuestra posición al Gobierno.

Respecto al sector turístico, hemos tenido una reunión con la consejera de turismo y empleo, pues a nadie se le escapa la problemática y la incidencia que está teniendo el auge del alquiler vacacional o el uso de la vivienda residencial como turística en muchas localidades de Canarias. La FECAM no está

en contra de ese modelo, que puede ser un modelo económico interesante, pero hay que regularlo. Nosotros entendemos que debe haber algún tipo de regulación y por ello apostamos en la consulta pública que el Gobierno de Canaria ya avanzó a través de la Dirección General de Ordenación Turística, donde vimos que el Gobierno tiene la intención de regular.

En definitiva, son muchos los retos que tenemos por delante y desde la FECAM no vamos a mirar hacia otro lado, sino que nos vamos a implicar, como hemos hecho siempre. Y me consta el compromiso que tienen nuestros compañeros, alcaldes y alcaldesas, y la preocupación que nos trasladan en cada reunión que celebramos.

Hablabas del turismo e, incidiendo en Candelaria, han hecho un ejercicio de reflexión decidiendo no estar en Fitur. No obstante, estarán presentes en otra importantísima cita, donde además repiten y con expectativas muy positivas, como es Madrid Fusión, ¿verdad?

Sí. El año pasado tomamos la decisión de no acudir a Fitur, entendemos que es una gran feria y una oportunidad para el posicionamiento turístico de muchas localidades a través de la comunidad autónoma y los Cabildos Insulares, pero a nivel local quedamos un poco más diluidos en lo que engloba a la feria. Entendimos que quizá no era un recurso totalmente efectivo para conseguir el objetivo de posicionar a Candelaria como destino turístico atractivo a través de sus recursos y elementos.

Nuestro principal elemento de atracción turística es la Virgen de Candelaria, tenemos la suerte de contar en nuestro municipio con la Patrona de Canarias y para nosotros es muy importante la dimensión religiosa, la cual respetamos y yo personalmente comparto. De hecho, Candelaria recibe más de 2 millones de visitantes al año, principalmente locales. No obstante, en estos meses se está produciendo una recuperación del nivel de visitantes extranjeros en el municipio.

En ese ejercicio de reflexión que hemos hecho, hemos incidido en ver cómo podemos

fortalecer y qué otros ámbitos podemos impulsar de cara a diversificar la riqueza patrimonial, etnográfica y cultural del municipio. Y desde luego, algo que hemos considerado potenciar es el destino gastronómico Candelaria con la creación de una marca que se denomina “El Club del Producto” y con una nueva imagen turística. Hemos intentado poner en valor todos los recursos, desde los productos locales, la riqueza de nuestras medianías y el apoyo a la producción local, tanto al campo como al sector pesquero. Con la producción local tenemos un proyecto sobre la mesa de renovación del Mercado de la Producción Local, que viene a ser una apuesta decidida de apoyo al producto local.

Además, hemos retomado, tras la pandemia, el sello del Sistema de Calidad Turística en Destino (SICTED), que hace que las empresas adheridas realicen un esfuerzo mayor por imprimir esos estándares de calidad al servicio y los productos que ofrecen, donde hay un acompañamiento continuo y constante por parte del ayuntamiento en la formación. Insistimos mucho en que haya formación y conocimiento del ámbito de cada empresa para avanzar.

Formación, conocimiento, diversificación y ser conscientes y coherentes con el entorno. En este sentido estamos trabajando en aras de diversificar el tejido empresarial del municipio, el cual vemos con muchas oportunidades.

¿A qué retos se enfrenta Candelaria en estos tres años y medio que quedan por delante?

El reto pasa por culminar el proceso de transformación del municipio hacia una ciudad. Ya Candelaria es más ciudad que pueblo, aunque el alma de pueblo no queremos perderla, pues tenemos un arraigo e identidad que no queremos perder, pero es indudable que el desarrollo del municipio ha hecho que en los últimos 20 años se haya triplicado la población.

A principios de 2020 estábamos en torno a 10.000-12.000 habitantes y ahora estamos en 32.000. Estamos hablando de ciudadanos censados, si atendemos a la población flotante podemos llegar a tener cerca de 60.000 habitantes en determinadas épocas del año.

La transformación del municipio con las obras que tenemos por delante en este mandato son claves. Antes hablaba de los sectores productivos, pero toda la renovación de nuestro litoral, de las infraestructuras deportivas, culturales, todo el despliegue de las redes de saneamiento hacia la depuradora comarcal va a ser una apuesta firme por la sostenibilidad, pero también una oportunidad para trabajar en el embellecimiento y en la regeneración de muchos espacios públicos del municipio. Ahí estamos conciliando proyectos para intentar que esa transformación sea una realidad. Este es el gran reto que tenemos por delante.

Mari, has apostado por el municipalismo, tanto en Candelaria como en la FECAM. Imagino que mantienes la esperanza de que durante esta legislatura haya una buena comunicación en torno a los proyectos entre todas las administraciones, sea del color que sea.

Yo creo que sí. Hasta ahora se ha mantenido la unidad de acción y esa capacidad de diálogo y consenso. Es bueno que haya debate y diálogo, porque confrontar ideas es siempre muy positivo, pero siempre con el ánimo de construir, evolucionar y avanzar. Esta es la clave del progreso.

En los últimos años, la FP Dual ha experimentado un crecimiento constante en Canarias, evidenciando la confianza que tanto empresas como estudiantes depositan en este modelo. Según datos recientes, el número de estudiantes matriculados en programas de FP Dual ha aumentado un 30% respecto al curso académico anterior.

El éxito de la FP Dual radica en las sólidas alianzas establecidas entre centros educativos y empresas locales. Grandes empresas y Pymes de diversos sectores participan activamente en la formación de los futuros profesionales, brindando a los estudiantes la oportunidad de adquirir habilidades prácticas y conocimientos especializados directamente recibidos día a día en el entorno laboral.

Uno de los logros más destacados de la FP Dual es su contribución al empleo. Los graduados de programas duales tienen una tasa de inserción laboral significativamente más alta en comparación con aquellos que optan por rutas educativas convencionales. Este impacto positivo no solo beneficia a los estudiantes, sino que también fortalece la economía al proporcionar a las empresas trabajadores altamente capacitados.

Desafíos y Futuro

La FP Dual en Canarias enfrenta desafíos, como la necesidad de ampliar la oferta educativa en ciertos sectores y sobre todo lograr el apoyo del tejido empresarial, principalmente el de la pequeña y mediana empresas. Con el compromiso continuo de instituciones educativas y empresas, se espera que la FP Dual siga creciendo y evolucionando para satisfacer las demandas cambiantes del mercado laboral canario.

Desde CEOE Tenerife estamos decididos y comprometidos con la incorporación



CEOE Tenerife lidera la revolución educativa impulsando la Formación Profesional Dual en empresas de la provincia

de talento a nuestras empresas, y es por ello que formamos parte de la Alianza para la FP Dual, que se constituye como una red estatal de empresas, centros e instituciones

comprometidas con una FP Dual de calidad. Para ello hemos puesto en marcha recientemente un ilusionante proyecto denominado "Implanta la Formación Profesional Dual

en tu empresa", cuyo ámbito de actuación es la provincia de Santa Cruz de Tenerife, contando con la financiación del Gobierno de Canarias y promovido por el Servicio Canario de Empleo.

Sectores Estratégicos

La FP Dual en Canarias ha demostrado ser especialmente efectiva en sectores estratégicos, como el turismo, las energías renovables y la tecnología. Los estudiantes participantes no solo obtienen habilidades generales, sino que también se especializan en áreas específicas que impulsan el desarrollo económico sostenible de las Islas Canarias.

Datos de contacto: Tfno.: 922 280 880 Ext. 2026 Email: alorenzo@ceoe-tenerife.com Horario: lunes a jueves de 7:30 a 15:30 / Viernes 7:30 a 14:30.


ULPGC
 Universidad de
 Las Palmas de
 Gran Canaria


35 1989
 2024
 Aniversario

Por ti, contigo

ulpgc.es

Compliance: una realidad cada vez más presente en el ámbito empresarial canario



estableciendo la responsabilidad penal para personas jurídicas por primera vez.

En resumen, esto implica que las empresas pueden ser juzgadas como responsables de la comisión de delitos, por ello, las empresas pueden implementar un sistema de control y supervisión interno para prevenir acciones ilícitas, es decir, las pueden implementar Sistemas de

Compliance como herramienta preventiva, con el objetivo de mitigar la responsabilidad penal de la organización o incluso lograr una eximición de la pena.

Para llevar a cabo un Plan de Cumplimiento y obtener su certificación en el ámbito de Cumplimiento

La Confederación Canaria de Empresarios es la organización empresarial más representativa en el ámbito de Canarias y tiene como misión la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses empresariales generales y comunes.

Nuestra Institución desempeña un papel fundamental, en dar respuesta de forma permanente a las nuevas necesidades de las empresas ante el contexto económico actual, en el que se combina una intensa globalización del mercado, que lleva aparejada una más fuerte competencia de las empresas.

Además, desde la Confederación Canaria de Empresarios tenemos en cuenta que la gestión empresarial evoluciona aceleradamente

como consecuencia de los avances de la digitalización y la era del conocimiento con la llegada de la inteligencia artificial, así como la aparición de nuevas demandas en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial.

Con el propósito de alcanzar este objetivo, ha desarrollado una variedad de servicios y ha instaurado un sistema para evaluar su eficacia. Busca anticiparse a las necesidades empresariales y brindar asesoramiento sobre las tendencias actuales.

En el ámbito del cumplimiento normativo empresarial, promovemos una cultura ética basada en transparencia y buena gobernanza. Estos principios son fundamentales para la competitividad y modernización económica. En 2010, la reforma del Código Penal en nuestro país introdujo el artículo 31 bis, es-

to Penal, la norma ISO 19601:2017 se presenta como una guía clave. Esta norma proporciona bases e instrucciones para implementar Sistemas de Gestión de Cumplimiento Penal, ofreciendo un marco estructurado que las organizaciones pueden seguir para asegurar el cumplimiento normativo y prevenir la comisión de delitos. La certificación según la ISO 19601:2017 demuestra que la empresa ha establecido y sigue un sólido sistema de cumplimiento penal.

Asimismo, ha sido introducida una norma certificable que cubre la instauración de un Sistema de Cumplimiento General: la UNE-ISO 37301:2021, Sistemas de Gestión de Cumplimiento, la cual es aplicable a empresas de todos los tamaños y sectores. Esta norma se enfoca en establecer y mantener un

sistema de cumplimiento eficaz, demostrando el compromiso de la empresa con prácticas comerciales éticas y en conformidad con las regulaciones, sin importar su tamaño o sector. Obtener la certificación según la ISO 37301:2021 valida que la organización ha implementado un Sistema Integral de Compliance.

La UNE-ISO 37301 Se fundamenta en la promoción de una cultura de cumplimiento y en la identificación de las obligaciones específicas de cada departamento de la empresa, adaptándose a las distintas actividades que realiza. Busca gestionar de manera más efectiva los riesgos asociados al incumplimiento de cualquier tipo de obligación. En consecuencia, se anticipa a posibles problemas, mejorando tanto la eficacia como la eficiencia de la empresa.

Desde la Confederación Canaria de Empresarios, siguiendo la labor de dar soporte y ayuda a las empresas con las novedades legislativas, se ha dado respaldo durante este año a las empresas en relación con la reciente aprobación de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, la cual regula la protección de aquellas personas que denuncian irregularidades normativas y combate la corrupción.

Esta norma vinculada al cumplimiento normativo establece la obligación de implementar un Sistema Interno de Información en empresas con más de 50 trabajadores y en aquellas obligadas por el artículo 10 de la ley, independientemente del tamaño. Su propósito es permitir que los empleados denuncien de forma anónima actos ilícitos sin temor a represalias Sin duda, es una herramienta que hará que la empresa esté informada sobre actuaciones que puedan suponer la comisión de un acto ilícito y que complementa los Sistemas de Compliance.

Efectivamente, se evidencia que muchas pequeñas y medianas empresas necesitan esforzarse para cumplir con las exigencias normativas. Este esfuerzo no solo contribuirá a la adopción de mejores prácticas empresariales, sino que también permitirá identificar y cumplir con las obligaciones legales, prevenir riesgos que podrían resultar en ilícitos penales o infracciones administrativas, promover una cultura ética en materia de cumplimiento tanto interna como externamente, descubrir nuevas oportunidades de negocio y mejorar la reputación y confianza de la empresa en el mercado. Por tanto, siguiendo la tendencia de los órganos judiciales, parece claro que el cumplimiento normativo ha llegado para quedarse.

Entre besos
y emociones...

San
Valentín
en ARONA

Encuentra el regalo
perfecto en nuestros
comercios.



#SanValentinArona2024
www.aronasur.org



ARONA
Ayuntamiento



TENERIFE SUR
ARONA
PROMOCIÓN ECONÓMICA,
SECTOR PRIMARIO
Y EMPLEO

La Cámara de Comercio de la provincia continúa apoyando iniciativas emprendedoras



► **5781 usuarios han recibido el asesoramiento y el apoyo necesario para la puesta en marcha de iniciativas empresariales a lo largo del año 2023**

El Servicio Canario de Empleo sigue apostando por la emprendeduría y en la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife como organización para la ejecución de tareas de asesoramiento y desarrollo de acciones de fomento del emprendimiento. A través de su Servicio de Creación de Empresas, lleva 28 años ofreciendo acciones tendentes al apoyo en la creación y consolidación de empresas a todas las personas interesadas en iniciarse en el mercado empresarial, a través de una sólida base de orientación como instrumento generador de empleo.

En 2023, se han podido beneficiar 5.781 usuarios que han recibido el asesoramiento y el apoyo para poner en marcha sus proyectos empresariales y profesionales.

Perfil del emprendedor

El emprendedor que acude al Servicio de Creación de Empresas se sitúa entre los 25 y 54 años, siendo las mujeres más emprendedoras que los hombres. En concreto, un 54% frente al 46%, respectivamente. Por situación laboral, el 59% son personas desempleadas y ocupadas el 41%.

El porcentaje de personas emprendedoras en situación de desempleo ha crecido de forma considerable en los últimos años, pasando de representar el 25% en el año 2006 a suponer el 71% en 2022. En 2023, se ha producido un significativo descenso hasta situarse en el 59% y, por el contrario, el incremento de usuarios ocupados ha pasado del 29% en 2022 al 41% en 2023. Este descenso se ha debido al contenido de las bases reguladoras de subvenciones destinadas a la promoción del empleo autónomo, que entraron en vigor el 1 de enero de 2023 y establecen que las personas desempleadas dadas de alta posteriormente como autónomas deben contar, antes de solicitar la subvención, con un plan de empresa validado por una de las entidades colaboradoras con el Servicio Canario de Empleo. La Cámara de Santa Cruz de Tenerife es una de estas entidades y un gran número de usuarios atendidos eran personas emprendedoras ya ocupadas por cuenta propia, que

solicitaron la elaboración del plan necesario para la solicitud de esas subvenciones. Desde comienzos de 2024 entró en vigor la nueva convocatoria y el Servicio de Creación de Empresas sigue recibiendo solicitudes para la elaboración de ese plan como uno de los requisitos indispensables para optar a ese tipo de ayudas.

Planes de viabilidad

En 2023 se realizaron 931 planes, herramienta para que los usuarios conozcan la viabilidad económica de sus iniciativas, basada en sus previsiones de inversión, ventas, compras, gastos generales y retribuciones como conceptos de estudio más significativos. Un 10% han tenido como finalidad el poder acceder a alguna línea de financiación bancaria. El 90% restante se solicitó con otros fines tales como conocer la viabilidad de sus proyectos o, el mayoritario sin lugar a duda ha sido el cumplir con los requisitos para solicitar la subvención para la promoción del empleo autónomo.

Del 10% de planes de viabilidad que se elaboraron para obtener financiación bancaria, el 72,8% pretendían solicitar el microcrédito social de Microbank, entidad dependiente de CaixaBank, que colabora con la Cámara de Santa Cruz de Tenerife, gracias al convenio entre el Servicio Canario de Empleo y la citada entidad financiera, para financiar proyectos de inversión hasta 30.000 €, sin avales ni garantías personales.

Acciones complementarias

Entre la oferta formativa subvencionada, se celebraron acciones complementarias, a través de cursos atendiendo a, entre otras, las siguientes temáticas: Herramientas digitales, habilidades para emprender, conceptos básicos y análisis para la elaboración de planes de viabilidad, líneas de financiación para emprendedores, redes sociales para emprender, cómo innovar siendo emprendedor, aprendiendo a emprender, conocer los trámites con la administración, metodología lean start up, contenido de la economía circular, y desarrollo sostenible, con un total de 409 horas formativas.

Si necesita pedir cita para asesorarse, conocer los trámites para darse de alta como empresario o validar su plan de viabilidad, puede llamar al teléfono 922 100 405 o solicitarla al correo info@camaratenerife.es.



OPOSICIONES 2024

¡Este será tú año!

- POLICÍA LOCAL CANARIAS
- POLICÍA NACIONAL ESCALA BÁSICA
- GUARDIA CIVIL
- POLICÍA CANARIA
- UNIVERSIDADES (ULL Y ULPGC)
- ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO
- AYUNTAMIENTOS Y CABILDOS CANARIAS

...¡Y MUCHAS MÁS!



SÍGUENOS:     922 24 21 22  667 606 696 Más info en: WWW.OPOVICTOR.ES

La Cámara de Gran Canaria formaliza acuerdos para el desarrollo de proyectos en Fitur en beneficio de las empresas



Luis Padrón, presidente de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, Fernando Clavijo, presidente del Gobierno de Canarias, Jéssica de León, consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, y Manuel Domínguez, vicepresidente del Gobierno de Canarias.

La Cámara de Comercio de Gran Canaria participó en la Feria Internacional del Turismo, Fitur 2024, la cita anual para profesionales del turismo mundial y feria líder para los mercados

receptivos y emisores de Iberoamérica. El presidente de la Cámara, Luis Padrón, acudió acompañado del vicepresidente de la Cámara, Santiago de Armas, y la directora del departamento de Turismo, Carmen García Manzano.

Luis Padrón señaló: “hemos participado activamente en Fitur no solo para apoyar a nuestras empresas del sector turístico en la búsqueda de oportunidades de negocio, sino también para dar visibilidad a la marca Cámara y su departamento de Turismo, como uno de los pilares del sector turísti-

co de Gran Canaria, comprometidos con el impulso económico y la proyección internacional de nuestra Isla”.

La Cámara estuvo presente en esta edición de Fitur con una agenda de más de una veintena de reuniones dirigidas a consolidar estrategias, algunas de alto nivel como las que se mantendrán con la directora del Programa Regional de África de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), Elcia Groundcourt; el director general del Programa para el desarrollo del turismo Rural (UNWTO), Antonio López de Ávila; y el vicepresidente del Gobierno de Canarias, José Sanabria; entre otras.

En el marco de las acciones que llevó a cabo la Cámara en Fitur, destacó la acción de promoción de Maspalomas Costa Canaria a través de una experiencia de realidad virtual, que se realiza a partir del convenio de colaboración establecido con el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, con el propósito de promocionar el destino, como ya se hizo el pasado mes de noviembre en la World Travel Market de Londres.

Asimismo, Luis Padrón explicó que con la participación de la Cámara en Fitur no solo se busca ampliar contactos y conexiones en el sector, sino también dar inicio a nuevos proyectos, así como a formalizar acuerdos estratégicos con entidades tanto del ámbito público como privado.

En esta línea, Padrón destacó que la presencia en Fitur se concibe no solo como una plataforma para destacar el papel crucial de la Cámara como un catalizador de desarrollo para las empresas, sino también como un motor para la promoción de Gran Canaria como destino turístico de excelencia. “Este enfoque integral se traduce en la búsqueda activa de sinergias con las administraciones presentes en el evento, fortaleciendo aún más el compromiso de la Cámara con el desarrollo sostenible del turismo”, apuntó.



Universidad
de Invierno
Arona 2024

CURSOS PRESENCIALES
DIRIGIDOS A TODA LA
POBLACIÓN

CENTRO CULTURAL
LOS CRISTIANOS

16:00 - 20:00 h.



ARONA
Ayuntamiento



Universidad
de La Laguna



Infórmate en:
ull.es/cursosdeextension
www.arona.org

El foco mediático

Cataluña en el epicentro, una vez más. Y parece que esta va a ser la tónica de una legislatura que se presenta larga, atropellada y propia de un programa de televisión de los años noventa. A nadie se le escapaba de la amnistía iba a acaparar gran parte del espacio de la vida política de nuestro país, gran parte de los debates y de las luchas, pero pocos esperábamos el bochorno de los últimos acontecimientos donde una ley, hecha por y para los catalanes que necesitan de ella, fuera tirada abajo por ellos mismos. Lo que decía, un bochorno mediático que genera "chicha" y expectación, dejando en un segundo plano los problemas del resto, pero las telenovelas siempre han tenido más espectadores que los telediarios.

Y sí, tenemos problemas, queridos Sánchez y Puigdemont, la amnistía no es el centro del universo para el resto de los mortales que vivimos en este país. No hay más que mirar alrededor. La sequía, precisamente en Cataluña, ha dejado de ser preocupante a dar verdadero miedo. No solo en Cataluña, Andalucía implora agua al cielo mientras su tierra se seca y el campo pasa hambre. Y hablando precisamente de campo, los agricultores de media Europa, incluido España, en plena calle exigen dignidad, nada más y nada menos. Un sector agrario que lucha frente a un mercado desregulado y donde sus organizaciones han reclamado la modificación y amplia-



ción de la Ley de la Cadena Agroalimentaria para prohibir las prácticas desleales para que los precios de los agricultores cubran los costes de producción. Porque nuestro campo ha dejado de ser atractivo por la falta de dignidad para sus trabajadores, y eso es un problema para la supervivencia del mismo, para el relevo generacional y para nosotros como país que necesita abastecerse.

Pero todos nuestros problemas de calibre no acaban ahí. En nuestras islas vivimos un drama humanitario que el resto parece percibirlo solo de lejos. En el año 2023,

Canarias recibió en torno a 40.000 inmigrantes y, el mes de enero, bate un triste récord con la llegada de más de 6.300 personas. Hablamos de supervivientes, estas cifras no engloban a los que perecieron en el océano Atlántico camino de Canarias en una ruta terrorífica. El Hierro, la menor de nuestras islas, registró la llegada de 3.650 inmigrantes en

50 cayucos durante el mes de enero, un cuarto del total de 2023; una isla que tiene 11.646 habitantes censados. Y a todo esto añadimos una cifra más, 5.150 menores no acompañados repartidos en 70 centros de acogida a lo largo del territorio del archipiélago. Cifras que nos permiten ilustrar una realidad que habla de un verdadero drama humanitario al que Canarias parece que se enfrenta sola porque el foco mediático y político es otro. El foco es la amnistía, es Pedro Sánchez y es Puigdemont. Canarias no tiene recursos, ni siquiera humanos, para hacer frente a esta situación histórica. Los cuerpos de seguridad están cansados y son escasos, los centros para menores no abarrotados no tienen camas, los recursos económicos son insuficientes. Estamos solos en esto.

La triste realidad de nuestro país es que es infinitamente más importante un señor que ha huido de nuestro país que todas estas personas que llegan día a día en cayucos a las costas canarias. Es más importante que un presidente se mantenga en el poder que buscar soluciones a la sequía que viven nuestras comunidades autónomas. Es más importante la lucha y el ego político que la dignidad de nuestro campo. Cuestión de prioridades, cuestión de foco mediático.

Montserrat Hernández
Directora de Tribuna de Canarias



¡Del caldero a la basura!

OPINIÓN
LIS PEÑA
DIRECTORA DE SABORES
DEL NORTE CANARIAS

impacto que está teniendo el desperdicio de comida en los hogares y sus consecuencias económicas, sociales y medioambientales.

¿Sabes cuántos alimentos se desperdician en los hogares?, te lo cuento, en el mundo se desechan aproximadamente 931 toneladas de alimentos al año, lo que es igual, cada habitante desperdicia 177kilos de comida al año.

¿Son datos escalofriantes verdad?

¿Te preguntarás, como puedo cambiar esto?, si pensamos en como cambiar el mundo te surgirán muchas dudas y probablemente no encontrarías una respuesta, un camino o solución para hacerlo, las prisas, el trabajo, pensar que vamos hacer de comer cada día, nos produce estrés y muchas veces caemos en el error de "NO" estar haciendo lo correcto con la alimentación y a su vez con un cambio sostenible.

Para cambiar, solo debemos realizar pequeñas acciones que pueden ser el puente para un cambio importante, empezando por nuestros hogares podemos predicar con el ejemplo.

Existen pautas que puedes realizar cada día hasta convertirlos en un buen hábito saludable.

- Menú semanal: Es sumamente importante que tengas claro que vas hacer de comer durante la semana, de esta manera, no solo, evitarás desperdicio, sino que ganarás en tiempo para disfrutar de otras actividades.

- Centrar una hora de tu tiempo el fin de semana y escribir detalladamente tus elaboraciones y en base a esto realizar tu lista de la compra.

- Elaborar recetas como caldos, fondos para tus salsas y sopas con los restos crudos de pescado, carnes y pollo, que puedes congelar para conservarlos y posteriormente añadirlos a tus comidas.

- Si encuentras ofertas de productos de temporada puedes elaborar conservas y mantenerlas en el frigorífico por un par de meses.

El resultado: Ahorrarás tiempo cada día, dinero, y ganarás en calidad de vida, además si compartes este tiempo en familia estarás dando un gran paso.

Con pequeñas acciones puedes hacer tu mundo más sostenible, saludable y ganarás en calidad de vida.

Vivimos tiempos de descubrimientos y concienciación, cada vez nos dan más información sobre la sostenibilidad, y esto ha creado la inquietud que nos genera el

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Edición: Grupo de Comunicación TDC S.L.
Directora: Montserrat Hernández
Secretaria de gerencias: Raquel Gómez
Marketing y Tecnología: José Luis Martínez
Maquetación: Amidi Agencia

Contacto: publicidad@tribunadecanarias.es
redaccion@tribunadecanarias.es

nº 45 | Depósito Legal TF 231-2020
Imprime: TFPRINT, S. L.

ES RESPONSABILIDAD DE TODOS

CONTRA LA GRIPE Y LA COVID-19

***¡Toca
arremangarse!***

VACÚNATE

Si perteneces
a un grupo de riesgo,
VACÚNATE.
Evitarás complicaciones
y hospitalizaciones.

**Llama
y pide cita**

 **012**

922 470 012

928 301 012





Certificando la Ciberseguridad

OPINIÓN

JORGE ALONSO
DIRECTOR DE CONSULTORÍA IT
VELORCIOS GROUP

Jorge Alonso

@jalonso_VG

Cada día son más las empresas que buscan certificar su Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI) y lo que hasta hace unos años se veía como un proceso engorroso que aportaba poco valor, hoy se ha convertido en una prioridad que responde a diferentes necesidades.

Por un lado, las compañías han identificado en la ciberseguridad una ventaja competitiva y buscan en las certificaciones la manera de diferenciarse y transmitir a sus clientes un mayor grado de confianza. En otros casos, las certificaciones vienen impuestas por obligaciones legales, como veremos más adelante. Pero también existen empresas que desean certificar su SGSI para protegerlo de posibles malas praxis internas y salvaguardar los activos digitales de la compañía.

Ya sea por estas u otras razones, lo cierto es que a la hora de enfrentarse al proceso de certificación del SGSI las empresas no terminan de tener muy claro por dónde empezar y, lo que en principio puede parecer un reto exigente pero asequible, termina por convertirse en un calvario insufrible.

La experiencia nos dice que antes de empezar el camino de las certificaciones de seguridad conviene echarle cabeza, fijar plazos realistas y marcar los hitos por donde debemos de pasar para recorrer nuestra travesía de la ciberseguridad de manera satisfactoria.

A continuación, y con el apoyo de la infografía que acompaña a este artículo, vamos a proponer una estrategia que nos permitirá identificar dónde estamos, a dónde debemos llegar y cuáles son los pasos a seguir en todo el proceso de certificación. La idea es que, partiendo de esta propuesta, cada cual adapte la hoja de ruta a su realidad antes de empezar a andar y fije sus propias metas.

Lo mejor para introducirnos en el mundo de las certificaciones es empezar por la ISO 9001:2015. Esta norma, enfocada en el Sistema de Gestión de la Calidad, nos ayudará a establecer las bases sobre las que luego iremos montando el resto del modelo. En esta fase se tocarán todos los elementos esenciales del negocio: estrategia, objetivos, gestión de personas, compras, ventas...

Lo normal es que en un par de meses hayamos completado este primer paso y ya estemos familiarizados con el mundo de la calidad. Muchas empresas aprovechan este primer tramo del camino para certificar también su Sistema de Gestión Ambiental en la ISO 14001:2015 y obtener, además, el Certificado de la Huella de Carbono (HC).

Obviamente, estas dos certificaciones relacionadas con el cuidado del medioambiente nada tienen que ver con la seguridad de la información, pero es tan pequeño el esfuerzo a realizar comparado con la tarea en la que ya estamos metidos que, en la práctica, merece la pena ir a por la certificación y no dejar la oportunidad.

Por otro lado, no nos olvidemos que el binomio digitalización-sostenibilidad cada día tiene más peso en la estrategia de las compañías y que, tarde o temprano, terminará por convertirse en obligación; así que, en cierto modo, podemos pensar que nos estamos adelantando a la jugada.

A esta altura del camino, nuestra empresa ya está preparada para abordar con solvencia la primera certificación relacionada con la seguridad. Así que tras haber superado la ISO 9001 + ISO 14001 + HC ahora es el momento de ir a por la ISO 27001:2023.

Si hemos montado bien nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI), la obtención de la ISO 27001:2023 vendrá dada como consecuencia de las tareas que ejecutamos con normalidad en la empresa y no como algo impostado que habremos preparado para pasar el examen.

Es en este punto cuando empezamos a percibir el resultado del esfuerzo realizado durante varios meses de trabajo. Nuestro modelo de seguridad comienza a ser más sólido, está bien definido y lo tenemos convenientemente monitorizado. Ahora todo está listo para afrontar el proceso de mejora continua que nos espera en los próximos años.

Aunque muchas empresas finalizan aquí el camino de las certificaciones, otras prefieren seguir avanzando y continuar marcando distancia con sus competidores. Y es, bajo esta premisa, donde tiene sentido pensar en abordar la ISO 20000:2018. Esta norma certifica el Sistema de Gestión de Servicios, muchos de los cuales dan soporte al proceso de digitalización de nuestra empresa, y no nos olvidemos que digitalización y ciberseguridad siempre van de la mano.

Así que, aunque la ISO 20000:2018 no es en sí misma una norma orientada a la ciber-

seguridad, sí nos ayudará a protegernos de posibles malas prácticas de nuestros equipos en el ámbito tecnológico al tiempo que medimos el nivel de calidad de los servicios IT que prestamos así como la satisfacción de nuestros clientes, ya sean internos o externos.

Pero sigamos avanzando hacia nuestra siguiente parada que no es otra que el Esquema Nacional de Seguridad (ENS). Esta norma es de obligado cumplimiento para todos las Administraciones y organismos públicos, aunque la realidad es que muchos de ellos están todavía muy lejos de cumplirla. Pero, además, en la práctica, también termina afectando a las empresas privadas que aspiren a dar servicio a la Administración.

Este es el motivo por el que comienza a ser habitual que las empresas que se certifican en la ISO 27001:2023 también quieran obtener el ENS, por lo general en su Nivel Medio, pues las exigencias son similares y el esfuerzo es relativamente pequeño si se ha trabajado correctamente.

Hasta hace bien poco, el camino de las certificaciones relacionadas con la seguridad de la información terminaba aquí. Lo cierto es que el mix formado por: ISO 9001 + ISO 14001 + HC + ISO 20000 + ISO 27001 + ENS es realmente potente y nos posiciona con fuerza marcando distancia del resto de competidores y aportando un alto grado de confianza a nuestros clientes.

Pero en una economía digitalizada la ciberseguridad es un tema que preocupa cada vez más. En este sentido, Europa ha querido dar una nueva vuelta de tuerca poniendo en marcha la NIS2.

Esta directiva europea, que se aprobó en 2022 y que entra en vigor en octubre de 2024, es de obligado cumplimiento para todas las empresas que sean consideradas infraestructuras críticas proveedoras de servicios esenciales.

Existen doce categorías que clasifican estos servicios esenciales en donde encontramos, entre otros: sanidad, alimentación, transporte, energía... En la práctica podemos decir que todas las entidades públicas y privadas de la UE que cumplen funciones importantes para la economía y la sociedad en su conjunto deben cumplir la NIS2.

Resumiendo, y solo con el ánimo de que se entienda de una manera rápida y sencilla, pensemos que si tu empresa se mantuvo abierta en tiempo de pandemia, seguramente sea una de las que esté afectada por esta nueva norma.

Y este es el final del viaje propuesto para obtener las certificaciones de la seguridad de la información. La NIS2 es el destino donde muchas compañías están obligadas a llegar, aunque no quieran; porque, ya sea por su naturaleza de ser proveedoras de servicios esenciales; o bien, porque tienen como cliente a la AA.PP, este umbral de la ciberseguridad marcado por la nueva norma, acabará por convertirse en un estándar europeo.

Suele pasar que cuando una empresa decide andar el camino de las certificaciones de la seguridad aparece algo de vértigo acompañado de cierto miedo y respeto a lo desconocido. Por eso es importante incluir las certificaciones de calidad dentro de nuestro Plan Director de Ciberseguridad y que la obtención de las mismas se aborde como una actuación más de la estrategia que debe estar orientada a minimizar el riesgo y reducir la superficie de exposición, las claves para lograr el éxito.

La resolución de problemas complejos como empleo del futuro y la creatividad como forma de supervivencia empresarial

OPINIÓN

LUIS ABELEDO
ABOGADO

 Luis Abeledo Iglesias

 @luisabeledo

 luis@abeledoabogados.com

Me siento tan mayor como si hubiera vivido dos crisis económicas, una gran revolución industrial y vaya a empezar la segunda en un momento de mi vida donde debería estar más tiempo en la playa y en un campo de golf que encerrado en mi despacho.

La realidad que nos rodea es tan cambiante desde hace veinte años que el cada día del presente es un pasado más lejano. Hace unos años, cuando paseaba con mi padre por Pontevedra, éste me explicaba como él había inaugurado bares y discotecas; como se había divertido en guateques, como le regalaban marisco porque se tiraba a la basura o como zonas de costa en donde el precio supera los 3000 € el metro cuadrado casi se regalaban.

Si en vez de haber sido abogado, me hubiese dedicado al desarrollo informático igual hoy habría sido millonario, o no; nunca se sabe.

Lo que sí es cierto es que en un programa de la Cámara de Comercio de Gestión de Empresa Familiar, que creo recordar que

hice allá por el año 2010, tuvimos un profesor que impartía una materia sobre el desarrollo informático aplicado a las empresas familiares para las ventas on line. Lo que ahora es lo básico, en aquel momento no era habitual. Por poner un ejemplo, preguntó en clase quien tenía un blog. La respuesta fue que una sola persona: yo. Hoy los blog están pasado de moda, obsoletos. Otro dato: twitter fue creado en 2006, la profesión de community manager no estaba ni cerca de crearse.

Aquél profesor nos dijo que su idea era vivir de gestionar webs y redes para empresas. Nos sonaba a ensoñación en aquel momento. Hoy es una profesión.

De un tiempo a esta parte, acelerado en su ámbito de relatividad temporal, estoy empezando a poner la punta de un pie, cuando el tiempo de trabajo no me devora, en un tema que me empieza a generar interés. Llego a esta materia a través de una red social y una persona a la que sigo con interés Javier G. Recuerdo @recuerdo y lo que he llamado el universo Recuerdo, puesto que este tuitero tiene la capacidad de estar en mil sitios a la vez, siempre aportando ideas muy interesantes y rodeado de gente con perfiles completamente diferentes, lo que trasmite transversalidad de conocimientos.

El 22 octubre del año 2020, en la agenda de Davos y expuesto en el World Economic Forum, aparece un artículo, paper o como lo quieran denominar, en la web, con el siguiente título: *“Estas son las 10 principales habilidades laborales del futuro y el tiempo que lleva aprenderlas”*. En este artículo hay un enlace al informe sobre el futuro de los empleos en el Foro Económico Mundial que, entre otras muchas cosas, nos dice que el 50% de todos los empleados necesitarán volver a formarse para 2025 a medida que aumente la adopción de la tecnología.



Este informe destaca como las 10 principales habilidades para el 2025: 1) pensamiento analítico e innovación; 2) aprendizaje activo y aprendizaje en estrategias; 3) resolución de problemas complejos; 4) pensamiento crítico y análisis; 5) creatividad, originalidad e iniciativa; 6) liderazgo e influencia social; 7) Uso de tecnología, monitorización y control; 8) diseño tecnológico y programación; 9) resiliencia, flexibilidad y resistencia al estrés y 10) razonamiento, resolución de problemas y creatividad. A su vez, las agrupa en cuatro bloques: a) Resolución de problemas; b) autogestión; c) trabajo en grupo y d) Uso de tecnología y desarrollo.

Si somos capaces de asimilar que la inteligencia artificial de aquí a 2025 va a cambiar el mundo del mismo modo que lo cambió la expansión de internet en el ámbito de los negocios, podremos empezar a visualizar hacia donde deben ir nuestros esfuerzos formativos.

En mi caso, no tengo suficiente imaginación para alcanzar a comprender en qué puede consistir este cambio, probablemente consecuencia de mi cada vez más avanzada edad, pero sí tengo claro que las señales cada día son más fuertes. En la semana en la que escribo este texto, me envían una información, porque veo un tweet de los sistemas de IA, que me dice: “en cinco años los abogados no serviremos para nada. Nos va a comer la inteligencia artificial”. Aquí surge la necesidad para muchas profesiones de formarse para resolver problemas complejos, problemas que aún no existen; problemas cuya solución requieren de un conjunto de competencias que necesitará equipos multidisciplinares. Nos obligará a cambiar para generar valor añadido (yo tengo un blog semiabandonado

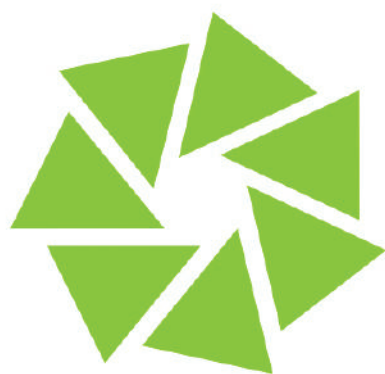
que titulé blog de corta y pega, con eso digo todo). Aquí dejo esta cuestión.

Al hilo de esto, me pareció muy interesante una entrevista en un podcast llamado Lo que tú digas con Alex Fidalgo, que recomiendo (ya la columna del mes pasado abordé como el podcast es el nuevo medio de comunicación). Bueno, en el podcast Lo que tú digas, Alex Fidalgo tiene una conversación interesantísima con Mariano Sigman, en la cual, se remite a una historia sobre los derechos de autor: el asunto Cattelan y Druet.

La historia desarrolla un pleito reciente en Francia. Cattelan es un artista conceptual de arte moderno y Druet es un escultor. Cattelan encarga la ejecución de unas esculturas, que diseña; a Druet, que ejecuta. Por ejecutar esta obra recibe un precio y Cattelan las vende por un precio muchísimo mayor a coleccionistas y museos. Druet presenta una demanda porque él, con sus manos, hace las obras y entiende que debe ser el autor. El abogado de Cattelan sustenta su posición en que la fabricación de la obra es secundaria a la concepción. La justifica francesa da la razón a Cattelan y, en consecuencia, los derechos de autor.

Dice la sentencia: es [...] indiscutible que las directrices precisas para la puesta en escena de las efigies de cera en una configuración específica, teniendo en cuenta en particular su posicionamiento dentro de los espacios expositivos destinados a jugar con las emociones del público (sorpresa, empatía, diversión, repulsión, etc.), sólo emanó de él solo [Maurizio Cattelan], estando Daniel Druet de ninguna manera en condiciones — ni siquiera tratando de hacerlo— de arrogarse la más mínima participación en las elecciones relativas al dispositivo escénico de puesta en situación de las mencionadas efigies (elección del edificio y dimensión de las salas que albergan a dicho personaje, dirección de la mirada, iluminación, incluso destrucción de un techo de cristal o de un suelo de parquet para hacer más realista y llamativa la puesta en escena) o para el contenido del posible mensaje a transmitir a través de esta puesta en escena»

Si escuchamos y leemos con cierta atención todo lo relacionado con el mundo IA, podemos llegar, entre otras muchas, a una zona común de la creatividad es el valor añadido. La IA por sí sola, como Druet, no puede crear porque necesita instrucciones y directrices precisas. Solo aquellos que san creativos podrán generar valor añadido en una sociedad donde el trabajo repetitivo lo hará la inteligencia artificial. Pensadlo.



sepca

Sindicato de Empleados
Públicos de Canarias

**Trabajar juntos
para mejorar**

¿En qué puedo mejorar?



OPINIÓN

PRESEN SIMÓN
DIRECTORA DE
TRANSVERSALIA CONSULTING

in Presen Simón Rael

El correo electrónico del jefe llegó por sorpresa. Todos los miembros del equipo nos quedamos atónitos. ¿En qué podía mejorar nuestro jefe? ¿Acaso no era perfecto?

Al principio, todos nos quedamos callados. No sabíamos qué decir. ¿Cómo le íbamos a decir la verdad a nuestro jefe? ¿Y si se enfadaba? ¿Y si nos echaba?

Finalmente, organizamos una reunión de urgencia para discutir el tema. Todos estábamos nerviosos. La tensión era palpable.

Algunos de los compañeros querían ser sinceros, pero otros preferían decir cosas bonitas para no ofender al jefe.

- "Debería ser más comprensivo", dijo uno de los compañeros.

- "Debería escuchar más a sus empleados", dijo otro.

- "Debería ser más organizado", dijo un tercero.

La reunión se convirtió en un caos. Todos hablaban a la vez, y nadie se escuchaba.

Al final, uno de los compañeros propuso una idea.

- "¿Y si le hacemos una lista de cosas en las que podría mejorar?", dijo.

A todos nos pareció una buena idea. Así, podríamos ser sinceros sin ofender al jefe.

Empezamos a escribir la lista. Cada uno apuntaba lo que pensaba.

- "Debería ser más comunicativo", escribió uno.

- "Debería delegar más", escribió otro.
- "Debería ser más flexible", escribió un tercero.

Cuando terminamos la lista, la enviamos al jefe.

El jefe leyó la lista y se quedó pensativo. Al cabo de un rato, nos llamó a su despacho.

- "Gracias por vuestra sinceridad", dijo. "Me habéis hecho reflexionar".

El jefe nos explicó que sabía que no era perfecto, y que quería mejorar.

- "Voy a intentar poner en práctica vuestros consejos", dijo.

El jefe cumplió su palabra. Empezó a ser más comunicativo, a delegar más, y a ser más flexible.

Todos los miembros del equipo nos sentimos mucho mejor. El jefe era más comprensivo y nos escuchaba más. El trabajo era más agradable y productivo...

Y entonces...sonó el despertador. Había sido un bonito sueño...

Un bonito sueño que a muchas personas les gustaría que fuese una realidad. Teniendo en cuenta datos que sugieren que 1 de cada 4 personas adultas atraviesan por alguna afectación psicológica en su vida, hoy en día mantener una buena salud mental es una de las prioridades de todas las personas. En el contexto empresarial, por ejemplo, cada vez son más los que buscan un buen equilibrio

entre su vida profesional y su vida laboral, así como espacios de trabajo que promuevan su desarrollo de una forma sana y en medio de un buen ambiente laboral.

La falta de productividad derivada de padecimientos como la depresión, cuesta a las empresas más de 1000 millones de dólares al año. Así las cosas, las empresas deben poner atención en el fomento de la salud mental de sus trabajadores. Las empresas deben proteger a toda costa el respeto entre colaboradores, con el fin de crear un ambiente de confianza donde sea posible aprender y equivocarse sin miedos.

La posibilidad de expresar críticas de forma segura está estrechamente relacionada con el concepto de seguridad psicológica dentro de un equipo. Se refiere a un clima en el que los miembros del equipo se sienten seguros para tomar riesgos interpersonales, como expresar opiniones, hacer preguntas, admitir errores o plantear preocupaciones sin temor a represalias o humillación. Pero la realidad es que, en el grueso de las organizaciones empresariales, este temor existe y es muy real.

En ambientes laborales donde la seguridad psicológica es deficiente, los/as empleados/as suelen sentir temor de expresar sus ideas, preocupaciones o desacuerdos, lo que conduce a una falta de comunicación abierta y honesta. Este tipo de entorno se caracteriza por una cultura de culpa y castigo, donde los errores no se ven como oportunidades de aprendizaje, sino que se tratan con una mentalidad punitiva. Esto fomenta un clima de ocultamiento y falta de responsabilidad, así como un conformismo que inhibe la innovación y la creatividad.

En tales contextos, se genera desconfianza y una competitividad negativa entre los/as empleados/as, quienes se sienten en constante competencia en lugar de colaborar hacia objetivos comunes. Esto lleva a un

compromiso y moral bajos, afectando la productividad y la satisfacción laboral. Además, la alta rotación de personal es común, ya que los/as trabajadores/as buscan entornos más saludables y de apoyo.

La falta de seguridad psicológica también puede provocar estrés y problemas de salud mental, impactando negativamente tanto en el bienestar personal de los empleados como en su desempeño laboral. La comunicación suele ser deficiente, lo que resulta en malentendidos y errores, afectando la calidad del trabajo y la capacidad del equipo para alcanzar sus objetivos.

Sin duda, un entorno laboral sin seguridad psicológica crea una atmósfera de miedo, desconfianza y comunicación ineficaz, inhibiendo el desarrollo personal y profesional de los/as empleados/as, así como el crecimiento y éxito de la organización. Establecer y mantener un ambiente de seguridad psicológica es crucial para el bienestar de las personas y la salud de la organización.

Puede que tengas personas a tu cargo y que nunca te hayas planteado esta cuestión, pero si te interesa cómo puedes contribuir a construir un espacio seguro en el que fomentar la capacidad de ofrecer críticas constructivas, algunas buenas prácticas con las siguientes:

- Fomentar la comunicación abierta y honesta: Cuando los miembros del equipo pueden expresar sus pensamientos y preocupaciones de manera segura, se promueve una cultura de transparencia y honestidad. Esto permite que los problemas se aborden directamente, en lugar de ignorarlos o esconderlos.

- Crear un Entorno de Aprendizaje y Mejora Continua: La capacidad de ofrecer y recibir críticas constructivas es fundamental para el aprendizaje y el desarrollo personal y profesional. En un ambiente donde la crítica es bienvenida y se maneja de manera respetuosa, los miembros del equipo pueden aprender de sus errores y mejorar continuamente su desempeño.

- Reducir el miedo aumentando la innovación: En un entorno donde se teme a las represalias por expresar opiniones diferentes o errores, los empleados tienden a jugar a lo seguro, limitando la innovación y la creatividad. Por el contrario, un ambiente seguro para la crítica fomenta la experimentación y la toma de riesgos calculados.

- Mejorar las relaciones interpersonales y la colaboración: La capacidad de manejar críticas de forma constructiva puede fortalecer las relaciones dentro del equipo, ya que se basa en un respeto mutuo y una comprensión de las perspectivas de los demás. Esto, a su vez, mejora la colaboración y la eficiencia del equipo.

- Promover un sentimiento de pertenencia y valoración: Cuando los empleados sienten que sus opiniones y preocupaciones son escuchadas y valoradas, aumenta su sentido de pertenencia y compromiso con el equipo y la organización.

En definitiva, la habilidad de expresar críticas de manera segura no solo mejora la comunicación y la resolución de problemas dentro de un equipo, sino que también es un componente esencial para crear y mantener un ambiente de trabajo caracterizado por la seguridad psicológica. Esto permite a los equipos ser más resilientes, adaptativos y exitosos, en un entorno de seguridad psicológica que no sólo mejora los espacios de trabajo sino que garantiza que todos/as los/as empleados/as se sientan parte del éxito de la organización.

¿Que no es marca personal? Desmontando conceptos



OPINIÓN

JORGE NAVARRETE PRADO
BRAND PERSONAL

 Brand Personal

Seguramente habrán leído o consultado sobre este tema en los blogs de mis colegas de marketing en Google y encontrarán muchísimas definiciones, etc. así que no les voy a aburrir con eso. No voy a hablar de la marca personal desde un punto de vista teórico, sino más bien desde mi propia perspectiva y de cómo he trabajado mi marca personal en el día a día.

Yo les voy a contar lo que no se encuentra en Internet...

Pero primero vamos a hablar del tema principal de este artículo:

¿Qué no es marca personal?

- No es autopromoción. No es hablar en todos tus contenidos sobre ti, sobre lo bueno que eres. La marca personal viene definida por tus seguidores o por tu comunidad, no por ti. Dependiendo de tu estrategia te darás cuenta si lo que opinan tus seguidores o tú comunidad, es lo mismo que tú tenías planificado.

- No es hacerse selfies todos los días y mucho menos con los filtros de Instagram y TikTok, jejeje! A ver, yo también me hago selfies y utilizo los filtros ocasionalmente, pero no puedes basar tu estrategia de marca en ellos.

- La marca personal no es crear una imagen distinta de ti. Tienes que ser auténtico, porque se nota cuando una marca personal es falsa. Después hablaré un poco más de ello...

¿Qué he aprendido en estos años trabajando mi Marca Personal?

Nunca es tarde para empezar.
Nunca es tarde para aprender.

Yo vengo del marketing y la publicidad tradicionales, del siglo XX y cuando decidí regresar, habían aparecido las redes sociales, el marketing digital y yo no tenía ni idea. Así que me tocó reciclarme y actualizarme. En resumen, me hice un máster online de marketing digital y ya he perdido la cuenta de todos los cursos, eventos, charlas y conferencias

relacionadas directa e indirectamente con el marketing a las que he asistido.

Luego me especialicé en Personal Branding, de manera autodidacta al principio, y luego aprendiendo de los mejores (que ahora son mis colegas) y que afortunadamente me tienen en alta estima profesional y personal.

Rodéate de colaboradores

Soy un creyente de que no existe (o no debería existir) la competencia entre los colegas. O mejor dicho, la manera de competir debería ser siempre mejorar y no tratar de desprestigiar a los demás. Hay una frase que me gusta mucho: “Es positivo tratar de ser el mejor, pero no creerse el mejor. La humildad abre muchas puertas. El orgullo también, pero te cierra otras...”

Creo más en la colaboración, porque siempre llegas más lejos cuando tienes un equipo que te respalda, así sean una o dos personas. Es muy difícil crear una marca personal por tu propia cuenta. Uno no domina todas las facetas necesarias para construir una marca.

Aquí hablamos del diseño gráfico, diseño web, fotografía, SEO, comunicación, estrategia, herramientas online. Si tú dominas todo esto, por favor, envíame tu hoja de vida.

Crema experiencias, usa las emociones y cuenta historias

Sin huella emocional, no hay marca personal.

Por ejemplo, si alguien acude a una de mis ponencias o conferencias y les resultan aburridas, sienten que han perdido tiempo, o todo lo contrario, que la están pasando bien y piensa en que menos mal que no nos perdimos la presentación de Jorge. pues esa será la huella que estoy dejando en ustedes. Y eso no es fruto de la casualidad. Siempre digo que la marca personal debe ser espontánea pero no improvisada. Todo debe resultar de una estrategia.

El 90% de las decisiones que tomamos en nuestras vidas son emocionales y utilizamos la racionalidad para justificarlas. Cuando alguien decide contratar tus servicios, además de ver los números, también le dará mucha importancia a tu personalidad, tus valores y tu propósito como profesional.

La paciencia es virtud del sabio

¿Por qué digo esta frase? Porque la marca personal no se construye de un día para otro. Es un proceso continuo, sinuoso, retador, con

muchos altibajos y si no tienes paciencia, pues lo tienes complicado. Además pone a prueba tu creatividad y tu capacidad de análisis. Si alguna estrategia te funciona, ya tienes que ir pensando en la siguiente, porque seguramente funcionará poco tiempo. Tienes que aprender a detectar esos cambios.

La famosa propuesta de valor

La palabra clave que nos diferencia más allá de nuestra propuesta de valor, de nuestro logo y de nuestro objetivo más allá de ganar dinero es nuestra actitud. Porque trabajar la marca personal no es publicar en tu blog con frecuencia, ni hacer vídeos para YouTube o hacer stories para Instagram o Facebook.

Lo que transmite la esencia de tu marca es la actitud correcta, el creer firmemente en lo que dices porque lo vives o lo has vivido. Por eso siempre digo que la mejor manera de transmitir algo es a través del ejemplo. Construir una marca personal lleva tiempo, hasta que llega ese momento

mágico cuando alguien te comenta que algo cambió en su vida personal o profesional gracias a tus vídeos, a tus contenidos, o en una ponencia que diste.

Allí te das cuenta que tu marca personal si influye y te dará motivos para seguir. Porque al final la marca personal es eso, cambiar, influir, impactar de manera positiva en la vida profesional o personal de la comunidad que nos sigue.

Antes de construir una marca personal

Aunque no pienso hablar de teoría, hay ciertos aspectos que debemos tomar en cuenta a la hora de construir una marca personal. Las marcas no se crean, se construyen, y la marca personal se construye, entre otras cosas, en base a tus valores, a tu personalidad y en base a tu actitud personal y profesional, esta es una palabra clave.

Tomando en cuenta lo que dije anteriormente, lo primero que debes hacer es conocer a tu audiencia o tu público objetivo, a quién vas a comunicar tu marca. En el caso de mi anterior marca Hacemos Marketing, estaba claro cuál era el tipo de contenidos que iba a comunicar, pero, ¿a quién estaban dirigidos mis contenidos?

Esa fue una de las primeras preguntas que me hice. Y mi respuesta fue rápida y sencilla: quiero hablar de marketing, de redes sociales, que fue por donde empecé, a quienes no tienen idea o muy poca sobre el tema. Me refiero a aquellas pymes, pequeñas empresas, pequeños negocios,

profesionales autónomos que tienen que luchar día a día por mantenerse a flote y que en muchos casos, desconocen el poder del lado oscuro, perdón... de las redes sociales y el marketing digital.

Quería que el marketing y el social media fuera algo que cualquiera pudiera entender y aplicar en sus negocios. Ahora con mi nueva marca Brand Personal, estoy hablando de Personal Branding y Marca Personal, lo hago tanto para profesionales, como para emprendedores o personas que están buscando empleo y quieren diferenciarse del resto de personas en su misma situación.

¿Y por qué decidí hacer eso? Porque en mis propósitos, tanto personales como profesionales, está la colaboración, ayudar a las personas, a las pequeñas empresas y a los emprendedores, porque yo también he pasado por esas etapas y sé lo difícil que es encontrar a ese mentor que te ayude en tus objetivos.

Así que con ese propósito, fue que empezó mi andadura con la marca personal.

Hacia una estrategia canaria de contratación pública

OPINIÓN

LUIS DE LA BARRERA
PORTAVOZ DE DRAGO
CANARIAS EN GRAN CANARIA



la formación del personal del sector público.

La necesidad deriva de que, desde hace un tiempo para acá, se vienen observando numerosas deficiencias y prácticas irregulares en materia

de contratación pública, señaladas por el OI-RESCON en su informe anual, como que la competencia en las licitaciones públicas está cayendo a mínimos, es decir, que el número de licitadoras por contratos es menor que nunca, que el número de licitaciones que han recibido tan solo una oferta ya supera el 40 % de la totalidad, con los problemas de competencia y de aumento de costes que ello supone, o que existe un récord en las denuncias por corrupción y fraude en contratos públicos, esperamos que por la entrada en vigor de la Ley que aprueba los canales internos de denuncia y no por el aumento de los correspondientes delitos.

Y a falta de tener más y mejores datos, ¿cómo se extrapola esta situación a las Islas Canarias? Para quien tenga experiencia en el manejo de la Plataforma de Contratación del Sector Público, le animo a que seleccione un año como 2023, escoja la opción de procedimientos negociados sin publicidad —con una adjudicación directa, esto es, a dedito—,

con lugar de ejecución en Canarias, y verá que obtendrá un resultado de algo más de 850 contratos, sobre un total de 10.250 contratos adjudicados a nivel estatal, por lo que representa un porcentaje nada desdeñable del 8%. Para mayor información sobre el estado de la contratación pública en el conjunto del Estado, se recomienda acceder a este visor del Ministerio de Hacienda.

Si entran en el detalle del objeto de los contratos adjudicados directamente, sin concurrencia competitiva de otras licitadoras, podrán observar que la mayoría de ellos versan sobre patrocinios turísticos, festivales, conciertos y similares o acuerdos con turoperadoras y aerolíneas para hacer marketing turístico.

Veamos unos cuantos ejemplos:

- Patrocinio de la celebración en Tenerife de la final del evento “World Corporate Golf Challenge 2023”: casi 360.000,00 euros.
- Servicio de campaña de marketing con Vueling Airlines para la isla de Lanzarote: algo más de 327.000,00 euros.
- Patrocinio de las Islas Canarias a la NITTO ATP World Tour Finals a celebrar en la ciudad de Londres: más de 930.000 euros.

Esta figura de adjudicación directa, concebida para la contratación de urgencia, de servicios artísticos, de protección de derechos de propiedad intelectual e industrial o cuando por razones técnicas no haya sustitutivos razonables, parece pervertirse con el objetivo de subvencionar un modelo caduco de turis-

mo de masas que a cada año que pasa nos va dejando peores indicadores socioeconómicos.

Adjudicar directamente los contratos no sólo atenta contra las reglas más fundamentales de la libre competencia, restando calidad y economía a la prestación de los servicios, suministros y obras, sino que premia especialmente a aquellos empresarios que mejores contactos tienen en los círculos de poder, tanto políticos como fácticos, sin esmerarse en ejecutar los contratos de forma correcta, toda vez que siempre pesará más la competencia desleal que el buen posicionamiento dentro del mercado.

Una Estrategia Canaria de Contratación Pública podría no solo basarse en hacer estudios y análisis genéricos dentro del archipiélago sobre el estado de las licitaciones, la participación de las pymes, la concurrencia de las operadoras económicas o establecer porcentajes de reservas de contratos para la economía social, sino también observar en qué sectores de la contratación pública se está provocando una mayor alteración en los fines y objetivos pretendidos por la normativa estatal y de la Unión Europea.

Que sea el turismo el principal beneficiario de esta *mala praxis* no nos sorprende para nada, volviendo a poner sobre la mesa la escasa cualificación y tecnificación de este sector, que pide a gritos una transformación urgente desde todo los ámbitos que lo atraviesan. La contratación pública no podrá ser ajena a este acuciante debate y necesidad.

COLEGIO INTERNACIONAL CASA AZUL

Infantil . Primaria . Secundaria. Bachillerato

#SentimientoCasaAzul

WWW.COLEGIOCASAAZUL.COM

Mejores centros educativos
LA RAZÓN

Parlamento Europeo
ESCUELA EMBAJADORA

We prepare for

English Qualifications™

ACADEMICA
INTERNATIONAL
STUDIES

STEAM
REFERENCE
SCHOOL

C/CASA AZUL N°1
LA OROTAVA

922 38 47 04

ADMISIONES@COLEGIOCASAAZUL.COM



Impulsando el futuro: valor de la industria en Canarias

OPINIÓN
VÍCTOR
PORTUGUÉS
CARRILLO
ECONOMISTA

Las islas Canarias, tienen como atractivo, reconocido mundialmente, sus playas, su clima excepcional y su riqueza natural. Pero hemos de tener en cuenta, que detrás de todos estos estándares clásicos que definen a Canarias, existe un elemento vital para su desarrollo económico y social: la industria. En este artículo, quiero resaltar y poner de una vez por todas en valor, la importancia clave de la industria en Canarias, su papel fundamental en el desarrollo económico¹, siempre apoyándose en el sector clave en la Economía de Canarias,

como es el Turismo y, cómo está preparada la industria, para permitir un desarrollo económico de estas islas a través de factores fundamentales, como la innovación y el desarrollo tecnológico.

La industria en Canarias aporta un volumen de ingresos importante al conjunto de la economía no solo de manera directa, sino también y cada día más de manera indirecta, y al mismo tiempo también desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico del archipiélago. Si bien el turismo ha sido tradicionalmente el motor principal de la economía canaria, la industria hoy en día,

mundo está avanzando por la cuarta revolución industrial, camino de la Industria 5.0, las empresas canarias están adoptando tecnologías emergentes para optimizar su eficiencia operativa, implementar medidas de reducción de costos y mantener una competitividad a nivel internacional.

Desde la implementación de sistemas de energía renovable hasta la incorporación de tecnologías digitales en la producción y distribución, la industria en Canarias está abrazando el cambio y liderando el camino hacia un futuro más sostenible y tecnológicamente avanzado, que posibilite y afiance un futuro económico, social y laboral para Canarias y sus gentes.

Desafíos y Oportunidades

Si bien la industria en Canarias ofrece una serie de oportunidades tangibles e intangibles, que tenemos que ir aplicando y desarrollando día a día, porque es un sector altamente dinámico, también enfrenta desafíos significativos. La geografía insular, la lejanía de los mercados principales y la limitada disponibilidad de recursos son solo algunas de las barreras que las empresas industriales deben superar para prosperar en este entorno único. A ello se une otro factor, es el apoyo social e institucional parcial o insuficiente, hacia la industria y, el escaso reconocimiento, a veces, del valor que supone tener industrias significativas en un territorio como Canarias, sean del capital que sean, porque lo importante para Canarias, debe ser la creación de puestos de trabajo en esta tierra y que cada día se Elaboren más Productos en Canarias y evitar la importación de dichos productos.

Sin embargo, estos desafíos, que el sector industrial afronta día a día, también presentan oportunidades para la innovación y la colaboración. A través de asociaciones estratégicas, inversiones en infraestructura, incremento del reconocimiento social y del apoyo gubernamental, la industria en Canarias puede y va a superar obstáculos y alcanzar nuevas alturas de éxito y sostenibilidad.

Hacia un Futuro Prometedor

En última instancia, la industria es un pilar fundamental del futuro de Canarias. A medida que el archipiélago navega por un paisaje económico y social en constante cambio, la industria tiene que desempeñar un papel central en la construcción de ese futuro próspero y equitativo para todos los canarios.

Con los aspectos clave que la industria canaria está implementando como la innovación, la sostenibilidad y la colaboración, se posiciona como un sector vital para no solo potenciar y acompañar al turismo en el liderazgo del crecimiento y desarrollo económico, sino también de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y potenciar y conservar el rico patrimonio natural y cultural de las islas para las generaciones futuras.

En conclusión, la industria en Canarias no es simplemente un sector más dentro de la economía, sino un sector poderoso y necesario, para el progreso y la prosperidad. A medida que miramos hacia el futuro, debemos reconocer y valorar el papel fundamental que con el apoyo de todos, tiene que desempeñar la industria en la construcción de un mañana más próspero y más sostenible para Canarias y, por lo tanto para todos sus habitantes.

¹ No comparto la tesis de una diversificación económica difícilmente aplicable con la realidad de los sectores y globalidad económica existente en Canarias y en el mundo.

es un pilar complementario que ayuda a desarrollar la estructura económica Canaria, a la vez que a reducir la dependencia excesiva de un solo sector.

El desarrollo económico impulsado por la industria, no solo fortalece la resiliencia económica de Canarias, hay están los ejemplos ocurridos durante la crisis del COVID19, en la que fue un sector clave para asegurar los suministros a la población y a los otros sectores económicos, sino que la industria, también crea oportunidades de empleo significativas para los canarios. Desde la manufactura hasta la tecnología y la energía renovable, diversos sectores industriales han surgido en las islas, ofreciendo empleo a una población que busca y, sobre todo, necesita oportunidades laborales estables y con remuneraciones muy competitivas en el mercado.

Innovación y Desarrollo Tecnológico

La industria en Canarias también está siendo pionera en términos de innovación y desarrollo tecnológico. A medida que el

OPINIÓN

**MIGUEL BORGES
PAREJO**
HOTEL SALES & REVENUE
MANAGER



los valores, modos de vida y expectativas de las nuevas generaciones hacen que deje de ser atractivo el trabajar en nuestro mundillo, si a esto le sumamos la incomodidad de no tener vivienda relativamente cerca o directamente no tenerla en ningún lugar próximo,

Estamos cada dos por tres asistiendo a la queja de todos los actores implicados en la actividad turística sobre la falta de vivienda para alojar a los integrantes de las plantillas de las empresas del ramo, o bien en la misma zona en la que desarrollan la actividad o incluso en zonas a bastantes kilómetros de las mismas, este problema causa estragos al sector turístico, que ya sabemos el volumen de ingresos y de empleo que genera viéndose con ello mermaidas también el conjunto de externalidades que hacen que el turismo sea el motor de la economía canaria y española en general.

Como se ha añadido a la anterior circunstancia el que durante la pandemia parte de los trabajadores extranjeros hayan retornado a sus países de origen y en gran medida no hayan vuelto o bien al sector o bien directamente a las islas, la retención del personal se ha complicado en gran medida a la par que - según expertos en recursos humanos-

una sobrepoblación que hace que servicios, carreteras e infraestructuras de las islas se encuentren en máximos de utilización y todo ello con el parecer soluciones siempre propuestas pero no ejecutadas nos deja antes una urgencia en las medidas a tomar que no pueden dejarse para mañana y tienen que empezar a ejecutarse hoy.

Sobre la intervención del sector público en la actividad económica y en la vida de los ciudadanos soy de la idea de que debe de estar limitada a lo justo y necesario, pero en cualquier caso debería regirse por el criterio del mal menor de forma que si con esta intervención se crea un marco de relaciones que beneficia más que perjudica al conjunto social, deberán los poderes públicos de intervenir regulando e impulsando las medidas que en general vengán a solucionar los problemas que tengamos sobre la mesa en cada momento y aquí ahora mismo hay varios: vivienda, empleo, carreteras y según los últimos datos también la productividad que

No hay cama pa'tanta gente, entre otras cosas

ha caído aún más, al mismo tiempo que los salarios perdían capacidad adquisitiva y con ello el consumo de los residentes locales se contraía con el efecto negativo que todo esto produce, por lo que como la productividad es la palanca económica que arrastra al resto de variables económicas básicas se debería de actuar con planes de mejoras en formación y en digitalización que son los factores que influyen en las mejoras productivas en los países desarrollados.

Volviendo al problema de la vivienda, es evidente que se debería de construir vivienda nueva de manera urgente dado que es un problema social, en lugar de pretender intervenir en exceso en este mercado, abriendo la puerta a un exceso de regulación y limitando libertades a propietarios que legítimamente pretendan dar el uso que estimen conveniente a sus propiedades, salvo en aquellas circunstancias en las que por supuesto las consecuencias del ejercicio de esta libertad causasen un mal que no pudiera resolverse por otras alternativas. Pero las trabas de todo tipo parecen interponerse cuando de construir se trata aunque se trate de auténticos eriales en zonas sin ningún tipo de protección ni valor

ambiental y que vendrían a ser un motivo de crecimiento de la actividad y el empleo al mismo tiempo que vendría a dar oxígeno a los agobiados buscadores de vivienda en alquiler, que en muchas ocasiones tienen que rechazar ofertas de empleo o abandonarlas por carecer de un techo bajo el que vivir., para conseguirlo habrá que hacer equilibrios entre la sostenibilidad y las necesidades humanas pero está claro que la vivienda debe ponerse en el centro de estas necesidades tanto por humanidad como por sostenimiento del tejido productivo y de la actividad económica.

Cuestión aparte sería la cuestión de las infraestructuras, carreteras, transportes... etc., porque o bien aumentamos y mejoramos todos estos factores o se limita la población residente en algunas zonas del archipiélago teniendo que asumir las negativas consecuencias que esto tiene a nivel social, así que si aumentamos el parque de viviendas de uso particular sin un aumento de todas las infraestructuras necesarias para absorber todas las demandas de servicios de esta población residente pasaremos del no hay cama pa'tanta gente al ya existente no hay carretera pa'tanta gente o al no hay cole pa'tanta gente.



**En Los Realejos
el amor florece
con quien tú quieras**

*Compra en el comercio local
y regala una flor al amor de
tu vida: tu pareja, familia,
amigos, mascota o tu mism@.*

Presenta tu ticket de compra en los 5 stand repartidos por las 5 zonas comerciales del municipio el 14 de febrero y llévate tu flor con el mensaje que más te represente.

Comercios con Corazón

*Valido por cualquier compra en tu zona comercial desde el 1/02/2024.




Que comience la revolución

OPINIÓN

AGONEY MELIÁN
PRESIDENTE DE AJE
CANARIAS

 Agoney Melián Sosa

 @agoney_melian

Últimamente, tener valores se está volviendo complicado, en un país instalado en la bronca. Debatir sobre el proyecto que queremos para las próximas generaciones, es casi imposible cuando se gobierna a golpe de titular; y es que, la política ha perdido el tino entre foros y discursos parlamentarios.

Cansado me ando de los paliques vacíos de contenido y las medidas estrella que, por desgracia, no terminan de llegar en condiciones a la sociedad civil.

Nótese en mis letras que ando un poco enfadado, y no porque sea una víctima de persona. El cabreo, tiene más que ver con mi responsabilidad como presidente de la juventud empresaria de Canarias y el día a día con mis compañeros y compañeras.

La llamada del terror.

Recibir una llamada de un compañero que te expresa que ha decidido acabar con su vida, porque ha hipotecado la casa de sus

padres para montar su negocio de restauración, y ha llegado una pandemia, es una de las llamadas más terroríficas a las que una persona que representa una organización se tiene que enfrentar.

Recibir una llamada de alguien que ha invertido ochenta mil euros en su centro de realidad virtual que va a tener que cerrar, es desconsolador.

Recibir una llamada de un empresario de veintidós años porque ha cambiado unos turnos a su empleada y esta ha cogido la baja casi abocando al cierre a su negocio, sin que este pueda hacer nada, es para mear y no echar gota.

Querer pagar a tus empleados mil euros más y que el estado se lleve mil setecientos aparte, es de película de ficción.

Y aun así, tienen la cara dura de salir a decir que paguemos más y que seamos más solidarios con el país. Se han puesto a compararnos con las grandes compañías, contra las que no tengo absolutamente nada, es más, a muchas las admiro por su cultura y trabajo, pero legislan para ese músculo, sin pensar en la mayoría real.

¿Dónde está nuestro escudo social?

Un país de pequeñas y medianas empresas.

Siento rabia contenida, y ese carácter amable que siempre me caracteriza, se torna en enfado cuando escucho a esa corriente política que necesita criminalizar a la empresa para justificar el atraco a mano armada que ha supuesto la subida de los costes de vida, y el salseo territorial que no hace más que aburrir a quienes la política la entendemos como una herramienta para mejorar la

vida de las personas.

Te levantas y pones las noticias y te da vergüenza decir que eres empresario. No porque estés haciendo nada mal, ni mucho menos. Te da vergüenza porque han comenzado una caza de brujas contra nuestra figura, más propia de la Santa Inquisición católica que de un gobierno que se dice para todos.

Que si Ferrovial se va de España, que si los directivos de las grandes compañías cobran mucho, que si hay que machacar a los ricos. Sí, de esto es de lo que se habla en los medios de comunicación, pero del tremendo socavón que sufren los autónomos de este país, ni media palabra. Y cómo se van a preocupar por nosotros, si es que en el cómputo de votos no suponemos ni un tres por ciento del país. Si es que, nos hagan lo que nos hagan, vamos a seguir estoicamente trabajando en nuestros negocios porque nos encanta lo que hacemos y lo vivimos con pasión y a diferencia de

Ferrovial, no nos vamos a mudar porque nos gustan nuestras ciudades y nuestros barrios.

Hoy, y quiero expresar claramente que no formo parte de ninguna corriente política, y que quiero gritar basta ya de dilapidarnos por el simple hecho de querer tener una vida mejor. Una vida llena de sacrificios de una dureza extrema que a veces, lo dicen las estadísticas, es más un calvario que otra cosa.

España es un país de pequeñas y medianas empresas a las que estamos masacrando económica y moralmente. No entiendo si es falta de conocimiento o simplemente el plan trazado para ejecutar un cambio de modelo de país. En ambos casos, les reto a que lo digan claramente, a que dejen estrujar el alma de quienes, por apostar un día por un sueño, se les castiga con un látigo incesante.

Una botella de champán.

Nunca he sido una persona pudiente. Vengo de un barrio y salir a flote ha sido una tarea difícil.

Recuerdo en mis comienzos tener que hacer panfletos de mis cursos según iba cobrando alguna cosilla. Tenía un único par de zapatos negros de invierno, que me ponía cada día para ir trabajar, y un SEAT Córdoba del año 1999, con el cristal del copiloto pegado con Bunitex, y algunas bridas en el parachoques.

No tenía aire acondicionado, y la radio, un pequeño aparato enganchado con un palillo de dientes, me acompañaba en los trayectos a su antojo. La emisora era la que estaba en el lugar, no podía modificarlo.

Recuerdo estar en agosto a cuarenta grados ofreciendo mis cursos de coctelería por todo el sur de Tenerife sin que mucha gente me hiciera caso. Era un día tras otro y les confieso, que, ante la escasez económica, alguna noche tuve que dormir en mi coche para no gastar gasolina.

Un día me desmayé, y uno de los camareros de uno de los bares de moda del sur, se acercó a darme agua. Cuando abrí los ojos, me llené de felicidad, alguien a quien llevaba una semana saludando sin éxito, se ha dirigido a mí. No me lo pensé, metí la mano en el

bolso y le saqué un flyer de mi curso. Él no daba crédito a lo que estaba ocurriendo, creo que sintió mucha pena por mí y me indicó donde eran las oficinas de aquel local para que pudiese ir a mostrar mi producto.

Casi diez años más tarde, con una estantería llena de zapatos y un coche climatizado, fui a ese mismo lugar, ahora, en calidad de cliente. Ya había comenzado mi andadura en las organizaciones empresariales, y estaba en el proceso para presentarme a presidente de AJE Canarias. El dueño del local, conocedor de la noticia, quiso tener un detalle conmigo y me invitó a una botella de champán. Mi cabeza explotó y de repente me vino aquel recuerdo tirado en la arena, seguramente deshidratado y hambriento mirando fijamente a aquel camarero y me fui al baño a llorar. Qué duro ha sido llegar hasta aquí.

Ahora la gente habla, te pide que seas muy solidario, que creo que hay que serlo, pero te miran con desprecio por todas las cosas que estás haciendo sin reflexionar sobre aquellas lágrimas.

Yo me pregunto dónde estaban aquellas noches donde dormí en aquel incómodo coche, donde a veces no comía ni sabía por donde debía tirar.

Qué fácil es repartir el dinero de otro, ¿No creen?

Antes partido que doblado.

Estoy cansado de tener que pedir perdón por trabajar duro en la vida, por intentar mejorar y tener ambición. Creo que ha llegado el momento de salir a las calles a contarle a la gente que no somos los malos, que es muy difícil crear empresas y que nos están saqueando cual piratas.

Hay que explicar a la gente que las pequeñas empresas no nos estamos forrando, que el coste que supone abrir las puertas cada día es cada vez más difícil, y que no nos merecemos el escarnio público sin fin.

Yo estoy enamorado de mis colaboradores, son mi familia, la gente que quiero ver cada día cuando me levanto. La que me alegra los días y me acompaña en los malos momentos, ¿Cómo no voy a querer que estén mejor?

Lo que pasa es que se han empeñado en crear dos bandos, y eso, no lo podemos permitir.

Abrir una empresa es una de las experiencias más horribles que he vivido en mi vida. Los tres primeros años fueron demolidores y les aseguro que yo, no me considero especialmente tonto.

Nos lanzamos a una jungla despiada donde el mercado global, y la falta de conocimiento hace que la mayor parte de las personas jóvenes que abren, fracasen en los tres primeros años, un total de nueve de cada diez.

La juventud empresaria se está convirtiendo en una especie en extinción, y yo, que soy muy de vivir mi vida con propósito, pienso dejarme la piel para que no desaparezca. Voy a luchar, el tiempo que me queda, para explicar a la sociedad civil, de una manera pedagógica, lo difícil que es todo y la falta de sensibilidad que existe hacia nuestro colectivo.

Desde el cariño, con los datos sobre la mesa, y con todo el respeto y rigor del mundo, animo a toda mi tribu a que salgamos a la calle a conquistar los corazones de los españoles.

Vamos mi gente, que comience la revolución.

El “Camino de la Persona Emprendedora II”: Clientes. ¿Siempre tienen la razón?

OPINIÓN

JAVIER

HERNÁNDEZ

ECONOMISTA

FACILITADOR DE

PROCESOS DE

EMPREDIMIENTO

PROFESOR ASOCIADO DE

LA ULPGC

Continuamos con el “Camino de la Persona Emprendedora”

En un artículo anterior expuse mi apuesta metodológica de plantear las fases del diseño y puesta en marcha de una actividad económica como si se tratase de las etapas un camino, el “Camino de la Persona Emprendedora”, ocurrencia que surge a partir de la maravillosa experiencia de compartir con mi hijo Carlos un tramo del Camino de Santiago.

Como expuse en el mencionado artículo, la primera etapa se centra en la labor de conocer al máximo detalle necesidades o problemas concretos, que nos llevarán a identificar potenciales segmentos de clientes.

Podemos iniciar el camino desde dos orígenes muy diferentes. Contando con un producto o servicio que ya está diseñado, y nuestro primer objetivo debe ser identificar que necesidades satisfacen, o bien hemos detectado necesidades y la misión prioritaria es diseñar productos o servicios que respondan a las mismas. En ambos casos este primer tramo del “Camino de la Persona Emprendedora” nos permitirá concretar los diferentes segmentos de clientes potenciales que podríamos atender.

Idea de negocio a partir de un producto o servicio concreto.

Hay personas que deciden emprender en base a la comercialización de productos o servicios existentes, apoyándose en su experiencia o formación o con origen en un tercero que se lo ofrece. Salvo que la comercialización sea mediante el modelo de franquicia con unos protocolos impuestos a aplicar, las decisiones a tomar deberían estar íntimamente conectadas con las necesidades que satisfacen.

En mi tarea de facilitador de procesos emprendedores, he detectado en estos casos mayor dificultad para acompañarlos, puesto que la persona emprendedora suele enamorarse ciegamente de las características de su propuesta, y hasta termina enfadada con los potenciales clientes que no la demandan.



Lo manifiestan en numerosas ocasiones con expresiones coloquiales tales como “la gente de esta ciudad no valora nada y en otro lugar hubiese triunfado”, “todo el mundo quiere bueno, bonito y barato”, “tanto esfuerzo y calidad para nada”. En la mayoría de los casos estos proyectos son deficitarios en trabajo de investigación de mercado, que les hubiese permitido conocer al máximo a nuestros potenciales clientes y adaptar nuestra oferta a sus requerimientos.

Proyectos a partir de necesidades detectadas.

Las ideas de negocio que se construyen en base a necesidades propias o de terceros,

se orientan desde el inicio a diseñar soluciones, a través de un producto o servicio, basándose en los beneficios económicos, técnicos y tecnológicos que aportan a las necesidades que los clientes demandan al momento. El acompañamiento profesional a estas personas emprendedoras resulta ser más eficiente, pues ya se encuentran en un proceso pleno de empatía con sus potenciales clientes, que puede ser fácilmente potenciado con la aplicación de metodologías tales como “Lean Startup”, basada en un enfoque obsesivo en el cliente en vez de en el producto servicio, y “Design Thinking”, que centra su eficacia en entender y dar solución

a las necesidades reales de los usuarios.

De manera inmediata para cada segmento de cliente detectado se aborda la labor de lo que se denomina en la doctrina, encaje entre problema-solución. Es decir se validan las ventajas o beneficios de las características del producto o servicio con las necesidades, expectativas e incluso, exigencias que son determinantes atender para que lo adquieran cuando lo pongan a la venta.

Como primer objetivo inmediato se plantea obtener un producto o servicio mínimo viable que incluya las características básicas

para satisfacer las necesidades de los clientes, y permita continuar recopilando información para poner a prueba la idea, mejorar el producto o servicio y lanzarlo al mercado lo más rápido posible reduciendo el nivel de riesgo.

Propuesta de Valor

No se trata de vender productos o servicios. Se trata de ofrecer una “Propuesta de Valor” diferenciada a cada uno de los segmentos detectados y elegidos. La propuesta de valor es una combinación de producto o servicio, con unos beneficios concretos que se le ofrece al cliente en base a sus necesidades y motivaciones de compra, proceso de compra, customización, marca, condiciones de pago, precio, garantías, servicios postventa, tipo de atención, etc.

Partiendo de la conocida frase “el cliente siempre tiene la razón”, voy a relacionar el término “razón” con “necesidad”, y ampliarla diciendo “el cliente siempre tiene la razón, pero no siempre estamos en disposición de atenderla”. La causa normalmente tiene su origen en que nuestra propuesta de valor responde a otros segmentos que hemos seleccionado, al que no pertenece el cliente no atendido. Pero puede suceder que el mercado esté respondiendo mejor con nuevas soluciones o que haya evolucionado la propia necesidad de nuestros segmentos, o, en el peor de los casos, no ha sido diseñada nuestra propuesta correctamente para atender las necesidades de nuestros clientes y que sea así valorada.

Recuerda que una de las enseñanzas del Camino de Santiago es la importancia de estar muy atento a las señales que te

aporta el propio Camino, para no desviarte del mismo. Debemos estar conectados constantemente con la necesidad o problema del cliente potencial, así como de su evolución, de manera que todas las decisiones que tome al respecto respondan a la misma.

Debes contar con una propuesta de valor para cada segmento que decidas atender y no dudes en pivotar cada vez que sea necesario, estando siempre conectado con sus necesidades. Conseguirás con ello darle la razón a tus clientes y clientas.

A partir de ahí, habrá que seguir dando los siguientes pasos del “Camino”.

¡BUEN CAMINO!

Alcanzando Metas Financieras: Un Viaje de Planificación y Disciplina

OPINIÓN

ÓSCAR DÍAZ MÉNDEZ
DIRECTOR DE AGENCIA
PARA OVB ALLFINANZ

 Óscar Díaz Méndez

 oscar.diaz@ovb.es



Entre los pilares fundamentales del control financiero se encuentran, la optimización de los recursos económicos mediante la elaboración de un presupuesto de gastos e ingresos, la adopción del hábito del ahorro para afrontar imprevistos y la correcta inversión del dinero. Aunque alcanzar metas financieras puede ser gratificante, la realidad es que el camino hacia ellas suele enfrentarse a dos desafíos: el sacrificio necesario y la autocomplacencia debido a la falta de disciplina.

Para maximizar el rendimiento de tus

finanzas personales, aquí te ofrecemos algunos consejos prácticos:

1. Define Metas SMART:

Cuando estructures tus metas y objetivos financieros, sigue el esquema SMART. Asegúrate de que sean Específicos, Medibles, Alcanzables, Realistas y con un límite de tiempo definido. Estos elementos son esenciales para trazar un camino claro hacia tus logros financieros.

2. Establece un Presupuesto:

Una vez que hayas definido tus metas financieras, es crucial elaborar un presupuesto. Este te ayudará a controlar tus gastos y asegurarte de que tu dinero se gaste de manera inteligente. Enumera tus ingresos y gastos mensuales, ajusta si es necesario y asegúrate de que tus gastos no superen tus ingresos.

3. Ahorra e Invierte:

El ahorro regular y la inversión son piedras angulares para alcanzar tus metas financieras. Asegúrate de destinar una parte de tus ingresos al ahorro y elige instrumentos financieros que ofrezcan rendimientos sólidos.

Superar la inflación debe ser tu primer objetivo financiero, ya que esta puede socavar tus esfuerzos si no se controla.

4. Reduce tus Deudas:

Las deudas pueden ser obstáculos significativos para tus metas financieras. Si tienes deudas pendientes, establece un plan para reducir las lo más rápido posible. Considera opciones como consolidar tus deudas o negociar planes de pago con tus acreedores para adaptarlos a tus posibilidades.

5. Disciplina y Enfoque:

El camino hacia el logro financiero requiere disciplina y enfoque. Sigue tu presupuesto y planes de ahorro e inversión con disciplina. Mantén tu atención en tus metas a largo plazo, evitando distracciones y tentaciones innecesarias.

6. Busca Asesoramiento si es Necesario:

Si te sientes abrumado o necesitas orientación, no dudes en buscar ayuda profesional. Un asesor financiero puede proporcionarte la dirección adecuada para alcanzar tus metas.

En resumen, alcanzar tus metas financieras demanda planificación, disciplina y enfoque. Define claramente tus objetivos, elabora un presupuesto, ahorra e invierte sabiamente, reduce tus deudas, mantén la disciplina y busca ayuda si es necesario. Recuerda, el camino puede ser desafiante, pero con paciencia y determinación, lograrás tus metas financieras. Celebra tus logros a lo largo del camino, mantén la motivación y avanza hacia tus objetivos paso a paso. ¡Toma las riendas de tu situación financiera y construye un futuro sólido!

Alguna vez te has preguntado cómo puedes lograr tus metas financieras? Para muchas personas, la falta de planificación, disciplina y enfoque se convierte en un obstáculo en el camino hacia sus objetivos económicos. El control efectivo de nuestras finanzas no solo es esencial para nuestro día a día, sino también para garantizar una salud financiera a largo plazo.



Camino San Roque S/N. Vilatlor
Santa Cruz de Tenerife
Tel: +34 922 70 99 30
hotelvillalba@reveron.info

www.hotelvillalba.com



Tu paraíso en la naturaleza, entre el mar y el cielo





ENTREVISTA

**MARIANO
HERNÁNDEZ ZAPATA**
CONSEJERO DE TRANSICIÓN
ECOLÓGICA Y ENERGÍA DEL
GOBIERNO DE CANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

De ser Presidente del Cabildo de La Palma ha pasado a presidir esta Consejería tan importante y transversal. ¿Cómo han ido estos primeros meses y cómo atisba este nuevo año que viene con fuerza?

Nunca lo imaginé. He tenido la suerte de que Manuel Domínguez ha confiado en mí y me ha dado la responsabilidad de ser Consejero de Transición Ecológica y Energía. Se trata de la Consejería más transversal y que más asuntos del día a día ha de enfrentar, pues estamos inmersos en un objetivo de descarbonización de cara al año 2040 en el que están puestas muchas de las esperanzas futuras de esta tierra: ser un territorio sostenible en el ámbito turístico.

El año 2024 comienza con ganas, aunque la segunda parte del año 2023 no fue nada sencilla, porque nada más llegar se produjo el apagón eléctrico en La Gomera, por lo que tuvimos que declarar la Emergencia Energética, que ha sido uno de los grandes hitos hasta el momento de esta legislatura. A la par, se hacía necesario que Canarias conociera la triste realidad sobre los sistemas energéticos que tenemos, unos sistemas energéticos anticuados en los que no se ha invertido y con los que tenemos un serio riesgo de sufrir apagones en cada una de las islas, principalmente en las que hay déficit, como Gran Canaria, Tenerife y Fuerteventura.

A partir de ahí, hemos planteado cuatro claves. Una de ellas pasa porque se convoque el concurso y la renovación de las centrales energéticas. Conseguimos que el Gobierno publicara el borrador el pasado mes de diciembre.

La siguiente clave se centra en que Canarias sea la primera comunidad autónoma donde se desarrolle la energía eólica. De hecho, hemos creado un foro de eólica marina que se celebró hace pocas semanas.

Y otra de las claves es que sigamos avanzando en la interconexión de las Islas. En 2025 la interconexión será una realidad entre Tenerife y La Gomera.

Asimismo, incidimos en las infraestructuras de almacenamiento, donde Chira-Soria avanza a un buen ritmo, y tenemos previsto anunciar nuevas infraestructuras de almacenamiento en islas como Tenerife o La Palma.

Por tanto, estamos trabajando de lleno e intentando acompañar el respeto medioambiental y la protección de nuestra diversidad. A la par, no podemos olvidar la lucha contra el cambio climático y la gestión de residuos, que también dependen de esta Consejería. Por todo ello, nos hemos marcado un calendario en el que prevemos la modificación de la ley de lucha contra el cambio climático, sacar una ley de biodiversidad y una ley de economía circular para la gestión eficaz de los residuos en Canarias.



Mariano Hernández Zapata: “Nuestro objetivo es seguir avanzando en la descarbonización de Canarias”

La legislatura comenzó con un apagón. ¿Cómo van a ir avanzando las inversiones para la modernización de estas infraestructuras?

En la última década Canarias ha sufrido más de diez apagones. Un problema en el que estamos poniendo el foco para poderlo resolver. Estamos trabajando junto al Gobierno de España para que se saque cuanto antes el concurso de renovación de las centrales de generación y, por supuesto, hemos marcado una hoja de ruta para que sea más

intensa la penetración de las energías renovables, a lo que no vamos a renunciar ni a dar un solo paso atrás.

Para nosotros es importante esta colaboración con el MITERD, que hasta el momento está fluyendo y que es más que necesaria, porque son los responsables de sacar el concurso de renovación de las centrales de generación, de que salga el concurso de eólica marina y son los que tienen que trabajar en la planificación de las redes energéticas en nuestra tierra. Re-

cientemente, en la última modificación se ha anunciado un hito importante para La Palma, como puede ser la subestación de Fuencaliente. La Palma es la isla que más atrasada va en la adopción de renovables, apenas un 8% y ese hito era absolutamente necesario.

Asimismo, tenemos que hacer un trabajo de pedagogía con la sociedad canaria para consolidar la apuesta decidida por las renovables a pesar del impacto visual que conllevan.



En 2025 la interconexión será una realidad entre Tenerife y La Gomera

Y en todo ello estamos trabajando de lleno. Tengo la suerte de contar con un magnífico equipo, con una Viceconsejera que tiene 25 años de experiencia en la transición energética en Canarias, Julieta Schallenberg, y con un Director General de Energía, Alberto Hernández, que es ingeniero de caminos.

Un equipo que, además, ha elegido por méritos propios pues están vinculados al sector y son conocedores del ámbito de la energía y su contexto en Canarias.

Absolutamente. Estoy rodeado de ingenieros. Los cargos directivos de esta Consejería son ingenieros: Julieta es ingeniera industrial, Alberto es ingeniero de caminos y el Director de Lucha contra el Cambio Climático es ingeniero agrónomo, Pablo Montañés, y luego, una figura muy importante, que es el Director General de Biodiversidad y Espacios Naturales es ingeniero de montes, que es Miguel Ángel Morcuende.

Por lo tanto, he tenido la suerte de conformar mi equipo, me han dado la confianza para ello, y estoy rodeado de profesionales, lo cual creo que también va a ser un antes y un después en lo que se ha venido gestionando en esta Consejería de Transición Ecológica.

Si en el sector turístico hablamos de turismofobia, en este ámbito estamos viendo movimientos que aluden a la sostenibilidad, pero sin caer en el impacto visual.

Por desgracia, sí. Tenemos que hacer más esfuerzos en explicar cada una de las situaciones, pues hay una parte de la sociedad que aboga por las renovables, pero no por las infraestructuras que ellas conllevan.

Vivimos en islas en las que aún no contamos con esa interconexión de la que anteriormente hablaba y, por ende, cada isla debe responder de manera individual a sus necesidades. Hay islas donde cuesta más e islas que van muy rápido en la puesta en marcha de estas infraestructuras, y por las cuales nos alegramos.

Se han dado avances, pero caminamos lentamente. De hecho, se ha comentado desde la propia Consejería que se han perdido prácticamente cuatro años en avances en economía circular, mientras que otras comunidades como, por ejemplo, Andalucía tiene aprobada ya su ley de economía circular.



Sí. Somos islas, territorios limitados y en el año 2024 seguimos enterrando basura; un hecho inviable. Al final, a los ciudadanos nos preocupa bajar y tener un contenedor cerca de casa donde depositar nuestros residuos y parece que el resto no va con nosotros.

“Tenemos que hacer un trabajo de pedagogía con la sociedad canaria para consolidar la apuesta decidida por las renovables”

Nuestro Director General, Ángel Montañés, ha visitado todos y cada uno de los Cabildos y lo que hemos observado es que se han perdido cuatro años, que hay un amplio y profundo desconocimiento y que tenemos que ponernos manos a la obra para, de la mano del sector y con el conocimiento de

la Consejería, tener cuanto antes una ley de economía circular que aporte nuevas soluciones.

Ya a finales de año destinábamos 8,1 millones a los diferentes Cabildos para que mejoren, actualicen y avancen en la gestión de los residuos dentro de sus complejos ambientales. Y esta va a ser la línea de trabajo, vamos a intentar poner a disposición durante este año 2024 en torno a los 30 millones de euros que repartiremos entre administraciones públicas y empresas privadas de gestión de residuos para que entre todos avancemos y demos soluciones alternativas a esos residuos que en otros lugares de Europa se revalorizan, mientras en Canarias una parte importante de ellos se sigue enterrando.

Ya hay alguna ley en vigor relacionada con la transición ecológica y de lo que se quejaban ciertos sectores es de que no se les había tenido en cuenta para la elaboración de las distintas normativas y exigencias. En este caso, ¿contarán con todos los actores implicados en aras de fomentar una transición basada en leyes de consenso?

Esa ley, lo primero que anunciamos es que la vamos a modificar. Es una ley a la que mi Grupo Parlamentario votó en contra y anunciamos en cierto momento que la derogaríamos, pero estamos en un pacto de Gobierno y tenemos que buscar acuerdos y consensos. En este sentido, vamos a trabajar de la mano intentando no incurrir en los mismos errores de esta actual ley, que los principales tú los has dicho: falta de consenso, falta de acuerdos con el sector empresarial...

Ya estamos trabajando en un borrador, que esperamos tener en las próximas semanas y a partir de él iniciaremos una ronda de contactos y de participación. Te adelanto que vamos a hacer una reducción drástica de la ley, con la consiguiente reducción de artículos y vamos a intentar que no sea un muro contra el que choquen las empresas que quieren traer futuro a esta tierra, sino que sea una ley que las acompañe a mejorar en la sostenibilidad y en el respeto del medio ambiente. Ese es el objetivo que nos hemos marcado.

¿Se esperan cambios para las islas verdes?

Vamos a introducir modificaciones dentro de esa ley respecto a la ley del suelo. Nada que ver con las islas verdes de manera específica, pero sí que el Gobierno anunciaba a través de la Consejería de Planificación una modificación de la ley del suelo, que

espero que venga a aclarar diferentes preceptos con los que tuve que chocar en mi etapa como Presidente del Cabildo. No obstante, también insistiremos en mejorar esa ley pensando en que las islas verdes puedan tener un desarrollo y crecimiento.

Esta nueva etapa política comenzó con un incendio histórico, donde la flora y la fauna se ha visto muy perjudicada. ¿Qué pasos se están dando en la Consejería respecto a este hecho?

Durante el inicio del mandato tuvo lugar un incendio en La Palma que me obligó a tomar posesión desde la isla bonita. Asimismo, tuvimos el gran incendio en Tenerife y otro incendio en Gran Canaria.

En La Palma y Tenerife en estos momentos se han iniciado los trabajos de recuperación de la flora para que la fauna pueda volver a recuperar los espacios que ha perdido. De la mano de los Cabildos Insulares hemos modificado el decreto de prevención y extinción de incendios forestales, cuya consulta finalizó el pasado 12 de diciembre, y hemos anunciado la redacción de una ley de montes, con la que no cuenta Canarias y que es clave para proteger nuestra biodiversidad y para que nuestros montes vuelvan a ser atractivos.

Hemos hablado de varios proyectos y líneas de trabajo pero, ¿cuál es su principal objetivo para esta legislatura?

Para mí la clave es seguir avanzando en la descarbonización de Canarias y legislar desde la simplificación y la facilidad. Vamos a legislar desde cada una de las áreas con las que contamos en la Consejería.



ENTREVISTA

RAÚL GARCÍA
CONSEJERO DE
MEDIO AMBIENTE,
CLIMA, ENERGÍA Y
CONOCIMIENTO DEL
CABILDO DE GRAN
CANARIA

Raúl García: “Vamos a continuar trabajando en el marco del proyecto de Eco-isla que venimos defendiendo”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuáles son las principales iniciativas y proyectos que el Cabildo de Gran Canaria está llevando a cabo para promover el desarrollo sostenible en la isla?

El término “desarrollo sostenible” es muy amplio, abarca muchísimas áreas que van más allá de aquellas que yo gestiono. En este sentido, me voy a centrar en los aspectos que guardan relación con la Consejería de Medioambiente, Clima, Energía y Conocimiento.

Desde el punto de vista del área de Medioambiente, vamos a seguir trabajando en aras de mejorar la gestión de los residuos en Gran Canaria. Tenemos diferentes obras previstas de cara a promover un mayor reciclaje de los residuos en la Isla. Este año se va a producir un hito muy importante: la incorporación del quinto contenedor -el contenedor marrón-. Un contenedor dirigido a residuos orgánicos, que se va a ir implantando a lo largo del año por toda la Isla.

La única manera de que Gran Canaria mejore sus niveles de reciclaje es a través de la incorporación de este quinto contenedor.

También hemos presupuestado el desarrollo de un nuevo centro de recuperación de fauna en la zona de Tafira, muy cerca de la Universidad. Un elemento clave, pues son instalaciones que deben modernizarse y prestar un servicio, no solamente a los animales que aparecen heridos, sino también desde el punto de vista educativo, de la sensibilización y de la concienciación. Por tanto, esperamos que este centro pueda cumplir con todas las funciones mencionadas.

En línea con lo comentado, vamos a rehabilitar diferentes espacios naturales. Van a haber actuaciones en Monte Pavón y en Maspalomas, entre otros. Y, por supuesto, tendrán cabida las actividades de restauración ambiental y de senderos que promovemos habitualmente.

También se prevén actuaciones en el denominado Jardín Canario, ¿no es así?

Sí. En el Jardín Canario tenemos previstas diferentes actuaciones en aras de mejorar la calidad de los servicios, sobre todo en lo relacionado con “Planta Viva” y la accesibilidad universal.



Esperamos que, de alguna manera, el ciudadano empiece a percibir una mejora importante en la gestión de este espacio.

Más allá de la gestión de residuos y la conservación de la biodiversidad, ¿podría comentarnos en qué van a incidir desde el punto de vista de la energía?

Desde el punto de vista de la energía y la adaptación al cambio climático, tenemos previstas varias actuaciones en muchísimas edificaciones del Cabildo. Nos volcaremos en realizar inversiones dirigidas a la instalación de placas fotovoltaicas que promuevan el autoconsumo.

Asimismo, está prevista la instalación de al menos un punto de recarga de 100 kWh para vehículos eléctricos en cada polígono industrial de la Isla. Todo ello al margen de otras instalaciones de este tipo, pues el objetivo pasa por seguir ampliando nuestra red de recarga para vehículos eléctricos.

Estas son algunas de las iniciativas y proyectos que pondremos en marcha desde el Cabildo para el potencial desarrollo sostenible de Gran Canaria.

Estos proyectos deben venir acompañados de fomentar la educación ambiental y la conciencia sobre la sostenibilidad entre los residentes y visitantes de Gran Canaria. ¿Qué programas y políticas se están poniendo en marcha en este sentido?

En estos momentos estamos diseñando una campaña para el turismo que visita la zona principalmente de Maspalomas. El objetivo de esta campaña, diseñada de la mano del sector turístico, pasa por concienciar sobre los valores ambientales y las normas que hay que seguir dentro de esta reserva natural.

A la par, hemos iniciado un programa de educación ambiental en centros escolares y otros programas escolares relacionados con el reciclaje de residuos.

También vamos a promover programas vinculados a la energía. Precisamente, en el pasado mes de diciembre se celebraba la Feria de la Energía Sostenible en el Instituto de La Isleta, donde culminábamos todo un proceso de trabajo en diferentes institutos de la Isla basado en

el desarrollo de medidas por parte de los alumnos para mejorar la eficiencia energética de sus centros escolares.

Este año continuaremos con el trabajo que se ha venido realizando con los centros de formación profesional y repetiremos el programa Conecta Energía, donde ponemos en contacto a los sectores empresariales del mundo de las renovables y a los centros de formación profesional para que, de alguna manera, puedan conocer de primera mano las competencias y necesidades de las empresas.

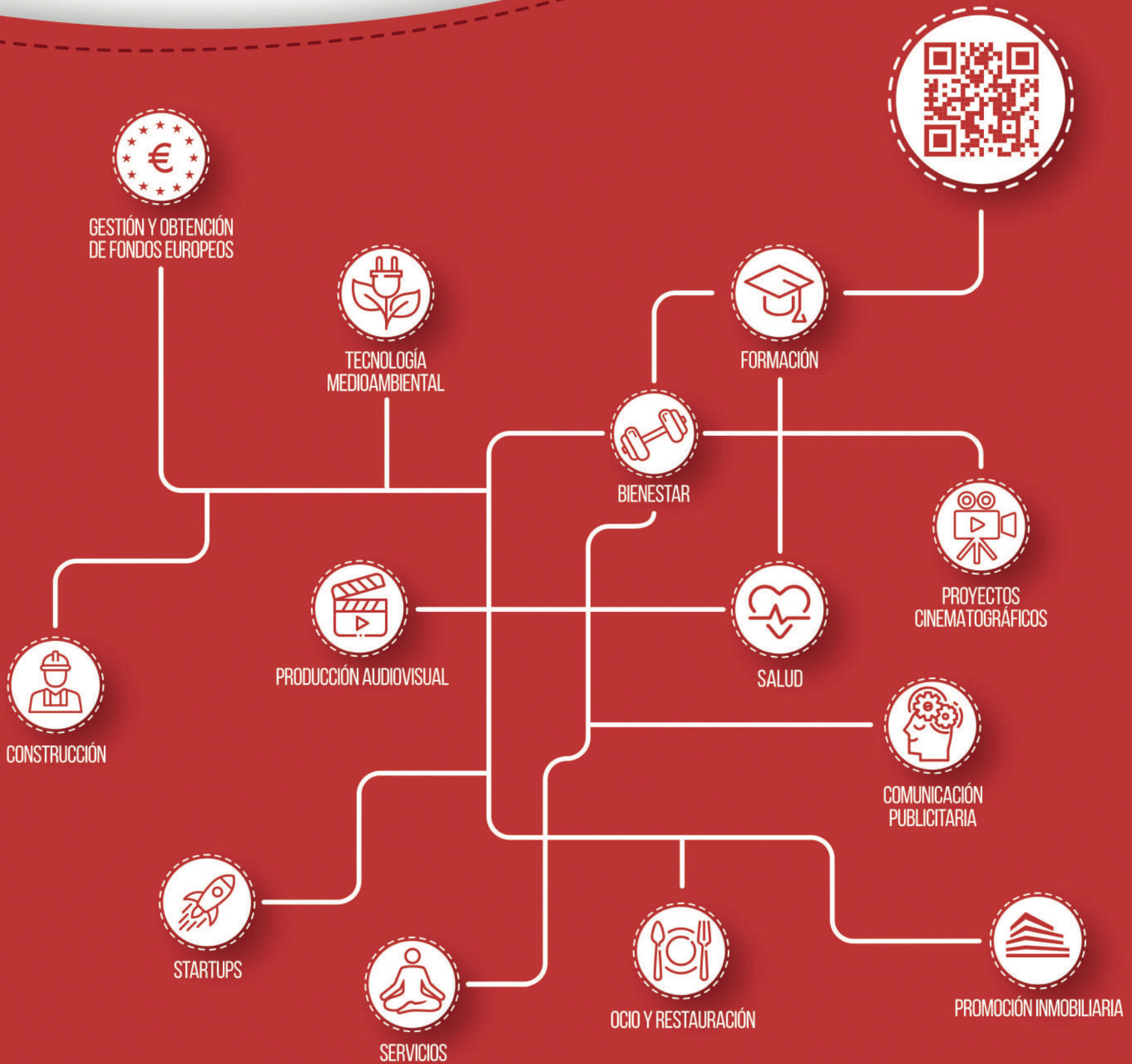
¿Cómo se están involucrando las comunidades locales en la promoción del desarrollo sostenible en la isla?

Yo siempre digo que el Gobierno central y regional planifican mucho: elaboran leyes, planes de acción, estrategias..., pero al final, los que estamos en “la trincherá” somos las instituciones locales: los Cabildos y Ayuntamientos. Somos, de alguna forma, los que estamos trabajando e intentando sacar adelante multitud de proyectos, ya sea de concienciación o de transformación.

¿Cuáles son los planes futuros del Cabildo de Gran Canaria en relación con el desarrollo sostenible y cuáles son las metas a largo plazo que se esperan alcanzar?

Nosotros venimos trabajando los Objetivos de Desarrollo Sostenible de manera muy intensa. Hemos analizado nuestros presupuestos, conocemos cuál es el nivel de incidencia de nuestros presupuestos en los ODS y estamos realizando diferentes actuaciones dentro de esta iniciativa tan importante, como es la Agenda 20-30. De alguna manera, vamos a continuar trabajando en el marco del proyecto de Eco-isla que venimos defendiendo y que, en el fondo, se acerca a los 17 objetivos que se plantean en la Agenda 20-30.

Quizá el mayor reto será trabajar la economía circular y las medidas de adaptación al cambio climático. Todos tenemos claro que debemos hacer en la lucha contra el cambio climático en lo que se refiere a su mitigación, pero aún quedan muchas actuaciones que realizar en este ámbito, así como en el de economía circular.



Más de 30 años al servicio de Canarias

☎ 828 048 058

✉ info@gruponewport.com

🌐 gruponewport.com



Desde el anterior mandato hemos estado aunando esfuerzos en aras de aumentar la masa forestal del municipio. Estamos realizando reforestaciones en zonas como Lomo Jurgón y, a su vez, estamos pendientes de la aprobación de Riquiánes como Espacio Natural Protegido.

Actualmente, este último aspecto es el más importante. Queremos que Riquiánes se declare como Espacio Natural Protegido, sobre todo, para proteger el bosque termófilo y los elementos etnográficos de la zona, pues ahora mismo estamos atendiendo a un problema del deterioro de los espacios, principalmente por la incidencia de los vehículos a motor.

Imagino que también serán de especial relevancia las medidas para promover la educación ambiental y concienciar a la comunidad sobre la importancia de la protección del medio ambiente, ¿verdad?

Exacto. En la Concejalía contamos con dos monitores medioambientales que trabajan durante todo el año con institutos y colegios fomentando la edu-

cación medioambiental y transmitiendo los valores de los espacios que tenemos en el municipio para que la población haga un uso responsable de ellos.

También trabajamos de la mano de los colegios en la conservación de las playas, incidiendo en la protección de los océanos y haciéndoles conocer la cantidad de microplásticos que llegan a nuestras costas. De esta manera, formamos a las futuras generaciones para que cuiden del medioambiente.

En línea con lo comentado, no solo reforestamos, sino que también hacemos limpiezas en el litoral y analizamos los residuos que van llegando a nuestras costas, promoviendo que la comunidad escolar sea consciente de la importancia que tiene cuidar del medio ambiente.

Por otra parte, ¿cuál es la estrategia del Ayuntamiento de Arucas para fomentar la movilidad sostenible y reducir las emisiones de carbono en el municipio?

La estrategia gira en torno a una mayor utilización del transporte público y otras vías de transporte como bicicletas o patinetes eléctricos. Asimismo, proponemos una serie de medidas como, por ejemplo, el uso compartido de vehículos para no llegar a datos

de contaminación que, sin duda alguna, se hacen insostenibles.

Cabe comentar que actualmente notamos un aumento considerable del uso del transporte público, gracias a la implementación del transporte público gratuito, cuyo servicio es realizado por Guaguas Global.

¿Y si hablamos de eficiencia energética y energías renovables en los edificios municipales?

Alrededor de un 90% del parque móvil del Ayuntamiento se ha renovado, optando por vehículos eléctricos y sostenibles, así como la mayoría de edificios públicos, que ya cuentan con placas fotovoltaicas.

A la par, se están renovando los campos de fútbol y en ellos se están sustituyendo las luminarias alógenas por luminarias LED. Trabajando en esta misma línea, durante este mandato iremos trabajando en sustituir todas las instalaciones de alto consumo por otras de un consumo mucho más reducido.

“Formamos a las futuras generaciones para que cuiden del medioambiente”

¿En qué medida se involucra el Ayuntamiento con otras administraciones para abordar los desafíos ambientales de manera colaborativa?

Nosotros colaboramos fundamentalmente con el Gobierno de Canarias, el cual nos aporta subvenciones y ayudas como pueden ser los Fondos Next Generation, que nos permiten abordar este cambio que estamos llevando a cabo en el municipio en pro de convertir a Arucas en un municipio sostenible y libre de CO2.

Para concluir, me gustaría conocer cuáles son los planes futuros en lo referente a sostenibilidad y cómo esperan que se beneficie el ciudadano y el entorno natural del municipio.

Los planes de futuro pasan por promover las instalaciones de energía solar fotovoltaica en las comunidades de vecinos, por fomentar y proteger los espacios naturales con los que contamos en el municipio y por cuidar de nuestra costa, la cual supone un activo importante para Arucas.

En adición, el futuro pasa por la educación medioambiental. Una comunidad educativa formada e informada del cambio climático que nos espera y de cómo paliar o minimizar esos cambios será la base para las siguientes generaciones y para poder llegar a una mayor concienciación de la población. También con el fomento del compostaje, para lo que estamos iniciando un proyecto de compostaje comunitario promoviendo una menor generación de residuos y la creación de compost para nuestra agricultura.

José Mª González: “Queremos convertir a Arucas en un municipio sostenible y libre de CO2”

ENTREVISTA

JOSÉ Mª GONZÁLEZ
CONCEJAL DE MEDIO AMBIENTE
DEL AYUNTAMIENTO DE ARUCAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuáles son las principales iniciativas y proyectos que el Ayuntamiento de Arucas ha implementado en términos de protección y conservación del medio ambiente en el municipio?



ENTREVISTA

VICENTE RODRÍGUEZ
ALCALDE DE
PUNTAGORDA



“Puntagorda fue el primer municipio en ser 100% LED”

Vicente Rodríguez: “Dotaremos de infraestructuras y servicios al municipio para poder generar actividad económica vinculada al sector primario”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Cuáles son las principales medidas y acciones que se están tomando en Puntagorda para promover la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible en el municipio?

Las medidas que se están tomando son aquellas en las que venimos trabajando desde hace mucho tiempo: dotar de infraestructuras y servicios al municipio para poder generar actividad económica vinculada al sector primario.

Esto va en consonancia con el cuidado del medio ambiente.

Actualmente, nos encontramos inmersos en un proyecto novedoso y muy potente financiado por el Gobierno de Canarias y el Cabildo Insular de La Palma, de carácter comarcal donde intervienen los tres municipios y que se denomina “Cinturón Verde”. El objetivo pasa por desarrollar diferentes actuaciones en vías de comunicación, depósitos de aguas, redes contra incendios y cambios de cultivo en

terreno asilvestrado; terrenos que hace 60 años cosechaban cultivos ahora forman parte del monte, lo cual genera una gran peligrosidad si hablamos de los incendios.

Todas estas acciones cumplen con un objetivo: hacer viable económicamente la actividad del mundo rural y agrario, y que eso posibilite el incremento poblacional y la posibilidad de relevo generacional en la misma actividad.

Un proyecto que viene a conservar los recursos natu-

rales que comprende el municipio, apoyando a una actividad empresarial fundamental como lo es la agricultura o la ganadería.

Efectivamente. Tenemos claro que, si las actividades vinculadas al sector agrícola y ganadero son viables, posibilitarán la creación de puestos de trabajo y de ingresos, valor añadido que queda en el territorio y la posibilidad de ese relevo generacional, que es el que lo puede hacer sostenible en el tiempo.

Estamos hablando de inversiones bastante significativas económicamente. Inversiones de recursos públicos producto de la actividad económica de toda nuestra comunidad, por lo que tenemos la obligación de ser efectivos en la eficiencia de estos y que, a su vez, generen capacidad y compromiso de ayudar a la economía local.

¿Se compromete la población en fomentar este desarrollo sostenible del que venimos hablando?

El compromiso, independientemente de que muchas personas de maneras altruista desarrollan actividades fundamentales para la conservación del medio, debemos promoverlo a través de una actividad económica que sea viable, sino es imposible, pues tendría que estar constantemente subsidiada por la administración con recursos que podrían ir a cubrir otras necesidades fundamentales del conjunto de la población.

De lo que se trata es de generar estrategias donde estas actuaciones en infraestructuras y servicios ayuden a la mejora de la competitividad y que, a su vez, eso provoque que muchas otras personas se dediquen a estas actividades que, en definitiva, no son otras sino poner en valor el entorno, la conservación y el paisaje, y que todo ello les aporte ingresos estables y con continuidad en el tiempo para poder fijar la población al entorno.

Por otra parte, ¿qué medidas se están tomando para promover la energía renovable y la eficiencia energética en el municipio?

Puntagorda fue el primer municipio en ser 100% LED. Tenemos muchas infraestructuras de servicios básicos como nuestra escuela infantil, nuestra residencia, el polideportivo o los campos de fútbol, donde trabajamos en línea con las energías renovables aprovechando las ayudas que nos llegan desde otras administraciones públicas.

Somos de los municipios más eficientes de la Isla, no solo por el cambio en nuestro alumbrado, sino por la aportación que hemos hecho en todas estas infraestructuras que te comentaba con anterioridad. En esta línea seguiremos trabajando.

¿Qué medidas se están tomando para promover la movilidad sostenible y el transporte público en Puntagorda?

El transporte público en municipios como el nuestro es de competencia insular. Cabe mencionar que en este sentido, el transporte público no goza de mala salud, aunque es mejorable, sobre todo en infraestructuras a la hora de realizar los intercambios. Hace falta un intercambiador en el municipio.

Respecto a la movilidad, existe la apuesta por un Plan de Accesibilidad Municipal en el que apostamos por infraestructuras 100% accesibles.



Sara Mateos: “Nuestro enfoque principal es el aprendizaje en valores”



ENTREVISTA

SARA MATEOS
DIRECTORA DE LA
FUNDACIÓN DISA

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Cuál es el objetivo principal de la Fundación DISA en su eje medioambiental?

Tal y como intentamos en el resto de las áreas en las que trabaja la Fundación, abordamos nuestro trabajo en este eje utilizando la educación como herramienta transversal para contribuir a la mejora del conocimiento, respeto y conservación de nuestro entorno. En la Fundación DISA consideramos que para querer y respetar algo, es esencial entenderlo y conocerlo en profundidad, si esta premisa se cumple, el resto del camino es mucho más sencillo.

¿Qué tipo de proyectos ponen en marcha dentro de este eje?

Actualmente trabajamos en tres ámbitos fundamentales: Por un lado, queremos contribuir a fomentar el conocimiento y entendimiento de las energías renovables, así como de la historia de la producción y consumo de los distintos tipos de energía. De forma paralela, desarrollamos y colaboramos con proyectos orientados a fomentar las vocaciones científicas vinculadas a la protección, conservación y divulgación de valores ambientales. Y como no, fieles a nuestro compromiso con la sociedad, estamos presentes en los momentos más críticos vividos en Canarias, sumamos energías con instituciones y entidades de referencia que nos permiten poner nuestro grano de arena ante situaciones de emergencia como el último gran incendio ocurrido en Tenerife colaborando con iniciativas como Tenerife Renace.

¿Cuál es el enfoque principal de los proyectos de sensibilización y concienciación medioambiental dirigidos a los más pequeños?

Nuestro enfoque principal es el aprendizaje en valores y el aprendizaje aplicable al día a día de las personas. Por ejemplo, nuestro proyecto EnergeTIC nos permite abordar los grandes cambios que el hombre y su desarrollo económico ha experimentado en lo que al consumo y producción de energía se refie-



re. Basándonos en los currículos educativos, nos centramos en acciones muy prácticas que fomentan la comprensión y el conocimiento de las diferentes energías renovables.

¿Cómo seleccionan las escuelas con las que colaboran en el programa EnergeTIC?

Dada nuestra vocación de trabajo regional, nuestros proyectos surgen con el compromiso de llegar a todas las islas y por eso cada año desarrollamos una planificación que nos permita llegar más allá de las islas capitalinas. Por ejemplo, con EnergeTIC, desde su nacimiento en el año 2019, hemos llegado a más de 4000 escolares de Tenerife, Gran Canaria, Fuerteventura, La Gomera, La Palma y El Hierro.

Por fortuna la acogida del proyecto ha sido tal que son muchos los colegios que se acercan directamente a nosotros para solicitar la actividad en el aula, a su vez, realizamos adaptaciones que permitan mover la iniciativa en otros momentos claves para distintos ámbitos, colectivos, etc. Tal es el caso de la celebración del Día del Medio ambiente en Santa Cruz de Tenerife o el PIT.

¿Cuáles son las actividades o iniciativas que se llevan a cabo en dicho programa?

A pesar de tener esta temática tan concreta como es la de las energías renovables, aprovechamos la experiencia para realizar un trabajo práctico que permita ver resultados inmediatos sobre lo aprendido y ejecutado. Además, nuestra dinámica de trabajo apuesta por el desarrollo de habilidades transversales como el trabajo en equipo, la capacidad de comunicación oral, la vocación de servicio social, etc. Todo ello basado en la metodología de “learn by doing” y en el rigor científico y educativo, por eso para la redacción del proyecto contamos con profesionales de la talla de Raúl Saavedra y Carmen Llopis.

¿Qué impacto han tenido estos proyectos en la comunidad y en los estudiantes que participan?

Como decía con anterioridad, creemos que el éxito de esta iniciativa, al igual que el de otras como DISALab, una propuesta divulgativa también propia de la Fundación DISA que tiene como temática nuestro océano, está en que los niños y niñas aprenden jugando, pero, además, de forma práctica pueden ver con inmediatez que lo que ellos aprenden

y hacen puede ayudar a mejorar su entorno cercano, su día a día. Además, este tipo de iniciativas fomentan inquietudes técnicas y científicas, abriendo un amplio abanico de posibilidades de estudio y trabajo de cara a un futuro no tan lejano para ellos y ellas.

¿Cómo se evalúa el éxito de los proyectos medioambientales de la Fundación DISA?

El mayor éxito para nosotros es que las personas que participan en los proyectos se diviertan aprendiendo, pues eso hará que nunca olviden lo aprendido y potenciará su conciencia ambiental pero también social, basada en el respeto que merece nuestro entorno y la importancia de sumar energías para que entre todos podamos construir el mejor futuro posible para Canarias.

¿Existen planes de expansión o futuros proyectos en el ámbito medioambiental?

Sí, queremos seguir desarrollando esta línea de trabajo. Nos apasiona la ciencia y por eso actualmente estamos trabajando en nuevos proyectos orientados a que los niños y niñas la conozcan desde dentro y que “cacharreando” aprendan a poner en valor el trabajo de las distintas áreas de conocimiento científico y sobre todo entender las infinitas posibilidades y aplicaciones que tiene la ciencia para mejorar nuestra vida. Septiembre será el mes de lanzamiento de estas nuevas líneas de trabajo con las que estamos muy ilusionados.

¿Cuál es la visión de la Fundación DISA para el futuro en términos de preservación del entorno canario y concienciación medioambiental?

Es una visión optimista porque, aunque somos conscientes de que hay mucho por hacer, tenemos fe absoluta en las nuevas generaciones, las cuales están mucho más formadas y concienciadas que las precedentes. Canarias es un paraíso en cuanto a biodiversidad se refiere, pero además es un territorio con enormes posibilidades de promover un crecimiento económico y humano sostenible estrechamente vinculado al aprovechamiento responsable de nuestros recursos naturales como el sol, el viento o el mar.

Para mí personalmente, que estudié una carrera vinculada al medioambiente, es absolutamente emocionante descubrir como en muchos de los concursos y proyectos en los que estamos presentes, la inmensa mayoría tienen un planteamiento vinculado a la protección, aprovechamiento y puesta en valor de nuestro medio. Eso que hace unos años era la excepción, hoy es una realidad.





David González: “La economía circular es un modelo económico que ha llegado para quedarse”



ENTREVISTA

DAVID GONZÁLEZ
DIRECTOR GENERAL DE EWASTE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Ewaste ha puesto en marcha la primera planta de tratamiento de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos de Canarias. ¿Cuál fue la motivación detrás de la creación de esta planta de tratamiento de residuos?

En aquel entonces, pues llevamos como proyecto desde el año 2008, tuvo lugar una directiva europea que puso de manifiesto un Real Decreto obligando al productor a reciclar y a tratar según los estándares europeos los aparatos eléctricos y electrónicos que habían dejado de tener uso en los hogares.

Este reciclaje se hacía por comunidad autónoma y, por lo tanto, Canarias por su lejanía geográfica incurría en un problema a la hora de trasladar los aparatos eléctricos y electrónicos a península para cumplir con el Real Decreto. Consecuentemente, la motivación de desarrollar una planta para el tratamiento de los mismos en Canarias se hizo muy interesante para todas las partes, pues el productor ganaba al no tener que ejercer un coste logístico para enviar estos residuos a península y nosotros ganábamos generando una nueva industria y promoviendo el desarrollo de nuevos puestos de empleo con una actividad que fomenta, a su vez, la economía circular.

De hecho, se han conseguido posicionar dentro de un sector emergente, ofreciendo un servicio innovador.

Sí. La economía circular es un modelo económico que ha llegado para quedarse. Desde Europa se está apostando por estos sectores económicos y desde Ewaste nos adelantamos a los acontecimientos contando a día de hoy con una posición favorable en el mercado.

¿Cuál es la capacidad de la planta de tratamiento?

La capacidad de la planta es de 30.000 toneladas anuales a través de tres turnos, pero no se genera tanta cantidad de residuos. Actualmente, estamos tratando alrededor de 14.000-16.000 toneladas al año.

¿Qué acciones se están llevando a cabo para promover la conciencia y la educación sobre la importancia del reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos en la comunidad?

Desde que yo comencé, hace 14 años, he visto una evolución bastante notable en la conciencia ciudadana y en la importancia de inculcar a los más jóvenes el reciclaje.

Gracias a muchas asociaciones, ayuntamientos y Cabildos, que han promovido proyectos educativos y medioambientales cada vez atisbamos una mayor y mejor concienciación.

Aún queda mucho por hacer, pero ya hay un camino recorrido.

¿Qué oportunidades se ofrecen a las empresas y organizaciones para colaborar con Ewaste en la gestión sostenible de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos?



Todas. Siempre tenemos las puertas abiertas a colaboraciones y visitas a nuestra planta de tratamiento.

¿Cuál es el destino final de los materiales recuperados de los aparatos eléctricos y electrónicos tratados en la planta?

Desde que el aparato llega a la planta, una vez deja de tener vida útil en los hogares, no es un residuo, sino que es un recurso o materia prima. En primera instancia, nosotros los descontaminamos según los estándares europeos para luego recuperar los materiales de los que están compuestos. Esta materia prima, una vez recuperada, se vende a fundiciones para poder volver a producir un nuevo producto.

¿Cuáles son los planes futuros de EWASTE en lo que se refiere a la mejora de la planta de tratamiento?

Estamos en un proceso de mejora continua. Desde un punto de vista económico, siempre intentamos mantener y mejorar la rentabilidad de nuestra empresa optimizando el proceso productivo. En este sentido, todos los años ponemos en marcha proyectos para reducir costes y así mejorar la rentabilidad de la empresa.

Desde el punto de vista medioambiental, la mejora del proceso productivo supone la reducción de recursos que generan huella de carbono.

Y desde el punto de vista social, si conseguimos optimizar los recursos y mejorar el impacto medioambiental que generamos, también lograremos la posibilidad de recibir más materiales y ser más competitivos, lo que deriva en más puestos de trabajo y en la generación de riqueza en el archipiélago.



Rafael Herrera: “El agua es un eje clave en la transformación ecológica”



Rafael Herrera Checa

Director de desarrollo sostenible de Canaragua Concesiones

“La idea es que los agricultores dispongan de una fuente de agua alternativa, que evite extraer agua del acuífero”

primer proceso aprovecharemos la energía que nos puede suministrar mediante la biometalización de esa materia orgánica. El resultado, además de metano, se conforma por una sustancia que llamamos digestato, que también puede y debe tener un aprovechamiento para la agricultura o la restauración ambiental.

¿Qué iniciativas se están llevando a cabo para promover la conciencia y la educación sobre la importancia de la gestión sostenible del agua entre la comunidad y los usuarios?

Nosotros trabajamos la concienciación de varias maneras. A nivel escolar tenemos un programa de educación ambiental que ofrecemos a los colegios de los municipios en los que trabajamos. Del mismo modo, lanzamos mensajes a la sociedad concienciando sobre todo lo relacionado con la problemática del agua.

Y por supuesto, hay un compromiso por parte de la dirección de Canaragua en aras de trabajar en la formación de las propias personas que integran nuestra organización. Nosotros tenemos muy claro que para luchar contra la crisis climática tenemos que realizar diferentes acciones importantes y una de ellas es hacer que las personas que trabajan en Canaragua sean absolutamente conscientes de la situación de crisis que acontece. Y en este sentido, trabajamos intensamente en cursos de formación, charlas, actividades...

¿Cuáles son los planes futuros de Canaragua en términos de mejora y desarrollo de la gestión sostenible del agua y la economía circular?

Contamos con una estrategia clara de acción climática. La ley canaria de cambio climático exige que en el 2040 seamos neutros en carbono, un aspecto clave para nuestra sociedad. Y en ello estamos trabajando.

ENTREVISTA

RAFAEL HERRERA

DIRECTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE CANARAGUA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Canaragua basa el desarrollo de su actividad en gestionar todos los procesos relacionados con el ciclo integral del agua en Canarias. No cabe duda de vuestro compromiso con la calidad, la seguridad y la sostenibilidad del agua, pero nos adentramos en una era sumida en múltiples retos. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta Canaragua en términos de gestión sostenible del agua y cómo se están abordando?

Como bien has dicho, nosotros llevamos muchísimos años dedicados a la gestión de servicios del ciclo urbano del agua y hay determinados aspectos que tenemos más que cubiertos. Me refiero a cuestiones como la garantía de suministro, la calidad del agua...

La crisis ecológica plantea nuevos e importantes retos para

el sector del agua. Ya estamos viendo veranos que se prolongan, situaciones de sequía o momentos de precipitaciones intensas que dañan las infraestructuras de tratamiento. Es decir, estamos en un escenario en el que aparecen nuevos retos a los que nos enfrentamos, siendo nuestra principal prioridad preverlos.

El agua es un eje clave en la transformación ecológica y la adaptación a la crisis ambiental que estamos viviendo.

¿Cómo atienden al periodo sequía en el que estamos inmersos en Canarias?

Lo primero que hacemos es cuidar al máximo las pérdidas de agua. Ante la situación de escasez y sequía, trabajamos para que toda agua que aportamos al sistema hidráulico llegue a los puntos de consumo, trabajando en el rendimiento técnico-hidráulico de nuestros sistemas de transporte y distribución de aguas.

¿Qué medidas se están tomando para promover la reutilización y el reciclaje del agua en la gestión sostenible de los recursos hídricos?

Estamos trabajando en un proyecto para el municipio de La Laguna, en concreto en la depuradora de Punta del Hidalgo, un servicio que en La Laguna es gestionado por Teidagua, donde

impulsaron una colaboración bastante interesante con el Ayuntamiento y los responsables de la Reserva de la Biosfera de Anaga. En este sentido, hemos impulsado un proyecto de transformación de la depuradora para ser capaces de obtener un agua de una calidad excelente que va a ser distribuida a los agricultores de la zona.



Estamos en un escenario en el que aparecen nuevos retos a los que nos enfrentamos, siendo nuestra principal prioridad preverlos

La idea es que los agricultores dispongan de una fuente de agua alternativa, que evite extraer agua del acuífero y, sobre todo, que sea posible se suministrar cuando por sequía no hubiera tanta disponibilidad de agua proveniente de otras fuentes.

Lo interesante de esta acción es que se incorpora como agente un socio adicional, que es Coca-Cola Company. Esta compañía, como parte de su responsabilidad social corporativa, quiere financiar parcialmente el proyecto para contar con una huella hídrica positiva que pueda compensar las extracciones de agua que hace para su proceso de embotellamiento.

De esta manera, dejan constancia de la buena relación de Canaragua con otras entidades y organizaciones implicadas con la economía circular.

Sí. La idea es seguir trabajando en este sentido. Dentro de este sector existen tres ejes: el eje del agua, el eje de la materia orgánica y el ahorro del agua. Con respecto al eje de la materia orgánica, en Canarias estamos en una situación muy básica, hay muchísimo por hacer, se podría decir que es una asignatura pendiente por parte de las empresas e instituciones que gestionamos las depuradoras. En esta línea, estamos trabajando en conseguir un aprovechamiento de esa materia orgánica mediante dos procesos. En un



ENTREVISTA

ANTONIO CHINEA
CONSEJERO DELEGADO
DE GORONA DEL VIENTO

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Cuál es el funcionamiento y la tecnología utilizada en la Central Hidroeléctrica de El Hierro?

La Central Hidroeléctrica de El Hierro combina energía eólica e hidráulica. La innovación radica en ser capaces de conseguir convertir una fuente intermitente de energía, como es la procedente del viento, en un suministro constante de electricidad. Lo conseguimos gracias al almacenamiento por bombeo de los excedentes de producción eólica, elevando agua desde un depósito inferior hasta otro superior. A su vez, la caída de agua entre esos dos depósitos produce energía hidráulica, cuando no tenemos viento, como para aportar estabilidad al sistema cuando estamos inyectando de forma masiva. Es la fórmula pionera con la que hemos logrado abastecer el 100% de un territorio aislado únicamente con renovables, incluso hasta 25 días consecutivos.

¿Cuál es la capacidad de generación de energía de la central y cuánta energía se produce anualmente?

El Parque Eólico de Gorona del Viento tiene una capacidad de 11,5MW, a su vez, la Estación Hidráulica cuenta con una potencia de 11,3, distribuida en 4 turbinas de 2,83MW cada una. La Isla, en hora punta, en los momentos de pico de consumo, puede rondar los 8MW, por lo que la potencia instalada en la Central es suficiente cuando tenemos recurso renovable disponible. Cuando no es así, la Central Diésel de Endesa entra en funcionamiento. La decisión la toma Red Eléctrica de España primando la garantía de suministro, entre otros aspectos como la rentabilidad económica y medioambiental.

¿Cuál es el porcentaje de energía renovable que aporta la Central Hidroeléctrica de El Hierro al suministro eléctrico de la isla?

La Central Hidroeléctrica ha logrado cubrir hasta casi el 60% de la demanda energética anual en algunas ocasiones. No es así este último año, cuando, debido a que Canarias está padeciendo el cambio en los alisios, ha habido un descenso de la producción eólica en todo el Archipiélago, con respecto a años anteriores.

Lógicamente, la aspiración de todo territorio es llegar al 100% anual, pero no podemos obviar que El Hierro, aún con este último cierre anual, sigue estando muy por encima de la media de generación con renovables en Islas y no sólo en Canarias, sino en el mundo.

En el Archipiélago estamos en torno al 20%, la Unión Europea aboga a un 42% para 2030.

¿Cuáles fueron los desafíos técnicos y logísticos enfrentados durante la construcción y puesta en marcha de la central?

Aunque yo no estaba vinculado al proyecto en ese momento, como herreño y como persona ligada a la vida política, sí lo he seguido de cerca desde sus inicios y destaco el tesón de quienes consiguieron sacar adelante este proyecto e inaugurarlos en 2014.

La configuración de Gorona del Viento, empresa formada por el Cabildo de El Hierro, Endesa, el Instituto Tecnológico de Canarias y el Gobierno de Canarias, tuvo también mucho que ver en el impulso que esta acción necesitaba y a ellos hay que reconocerles el mérito.

Los principales desafíos técnicos tienen que ver con la propia filosofía del proyecto y lo que con él se ha conseguido, que es lograr mantener la demanda eléctrica de la red exclusivamente con renovables y apagar los motores diésel sin poner en riesgo la estabilidad de un sistema aislado, cuando el recurso lo ha permitido. Pero, obviamente, podemos hacernos una idea de lo que supuso su ejecución en una Isla pequeña, no conectada directamente con territorios peninsulares y cuya mercancía siempre tiene que hacer escala en los puertos francos de Tenerife o Gran Canaria.

¿Cuál es el impacto ambiental de la Central Hidroeléctrica de El Hierro en comparación con otras fuentes de energía convencionales?

La Central Hidroeléctrica de El Hierro ahorra el consumo de 6.000 toneladas de diésel anualmente, lo que supone dejar de emitir a la atmósfera una media de 18.700 toneladas de CO₂.

Considero, además, que hay que ver más allá de las cifras que se miden en El Hierro. El objetivo de la Gorona del Viento es también crear conciencia, a nivel local, ciudadana, potenciando la eficiencia energética en los hogares, y a nivel mundial, instando a administraciones y empresas a respaldar la energía sostenible, una vez demostrado que es posible maximizar su uso. Eso reporta unos resultados intangibles pero estoy totalmente confiado de que existen.

¿Qué beneficios económicos ha traído la central a la isla de El Hierro en términos de reducción de costos de energía y creación de empleo?

En Gorona del Viento trabajamos con un combustible gratuito, el viento, frente al coste desorbitado que llega a alcanzar el petróleo, que además requiere de un transporte hasta la Isla, almacenamiento, etc. exponiéndonos incluso a un riesgo de contaminación marina del que nunca estamos exentos.

Por otra parte, el 66% de las acciones de Gorona del Viento pertenecen al Cabildo de El Hierro, eso se traduce en que la mayor parte de los beneficios económicos derivados de la venta de energía son réditos para la población local. Tanto es así que gracias a estos beneficios, la Institución Insular subvenciona la instalación de autoconsumo en la Isla, así como la adquisición de vehículos eléctricos y puntos de recarga particulares, teniendo como resultado una notable sustitución del parque móvil insular de vehículos convencional por coches eléctricos.

La creación de empleo pues, entorno a este modelo de desarrollo, tiene que ver con los puestos de trabajo estrechamente ligados a la operación y mantenimiento de la Central, y es justo incluir en el cómputo los que se relacionan con los sistemas de autoabastecimiento a nivel particular, instaladores eléctricos, etc.



Antonio China: “Es mi propósito como Consejero Delegado, dar un avance exponencial en la consecución del objetivo de El Hierro 100% energías renovables e Isla sostenible”

¿Cuál es el papel de la Central Hidroeléctrica de El Hierro en la transición energética y la reducción de emisiones de carbono en la isla?

La Central es, por todo lo que ya hemos expuesto, la base principal del Plan de Desarrollo Sostenible de la Isla. No hemos hablado hasta ahora de su incidencia positiva en el sector turístico con la llegada de turismo científico, que viene a la Isla concretamente para ver el sistema, o el turista que conoce El Hierro gracias a la prensa exterior que habla de El Hierro como modelo energético.

La formación es otro de los segmentos a los que este proyecto ha dado impulso en la isla del Meridiano, con una notable ampliación de formaciones relacionadas con la energía y el respeto medioambiental, gestión de residuos, etc. disponibles sin tener que salir a cursar estudios en el exterior. Además, la Central se ofrece como campo de prácticas para centros formativos locales, sin dejar de recibir también estudiantes procedentes de diversas partes del territorio nacional y de fuera del mismo.

¿Cuáles son los planes futuros de expansión o mejoras de la central para

umentar su capacidad de generación de energía renovable?

Ahora nos queda seguir implementando nuevos sistemas de generación a través de nuevas fuentes como la fotovoltaica; continuar con el trabajo de concienciación a la población en el uso responsable de la energía, así como fomentando el uso de transporte sostenible y sistemas de autoconsumo. El papel del ciudadano como consumidor de electricidad es fundamental, y tenemos que trabajar en un cambio de modelo.

Es mi propósito como Consejero Delegado, dar un avance exponencial en la consecución del objetivo de El Hierro 100% energías renovables e Isla sostenible. Gorona del Viento está preparada para liderar este cambio y cuento con un equipo profesional excepcional para hacerlo, además de existir voluntad política por parte del Cabildo de El Hierro y su presidente, Alpidio Armas. Trabajaremos buscando nuevos apoyos de Canarias, España y Europa porque, bajo mi punto de vista, no les queda otro remedio que fijarse en El Hierro como modelo porque llevamos ventaja, una ventaja beneficiosa para otros territorios que quieran seguir la misma senda.



Jorge Lorenzo: “El desarrollo de un plan estratégico digital será nuestro gran eje de trabajo”

ENTREVISTA

JORGE LORENZO
GERENTE DE ECOVIDRIO
EN ISLAS CANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuál está siendo el papel de Ecodivrio en la gestión del reciclaje de vidrio en Canarias?

El papel fundamental de Ecodivrio en Canarias es gestionar el reciclaje de todos los envases de vidrio de manera que se pueda aumentar la tasa de reciclado mediante un sistema eficaz y sostenible.

En Canarias contamos con una sociedad que está cada vez más movilizadada y madura en el ámbito del reciclaje. Con una administración pública muy comprometida, hosteleros que se comprometen año tras año en reciclar los envases que se generan en esos establecimientos y una industria muy alineada con los objetivos marcados en relación a la materia de reciclaje de envase.

Somos conscientes del valor de la corresponsabilidad entre todas las partes, ya que debemos unir esfuerzos y trabajar juntos para poder aumentar el potencial de reciclaje de los envases.

Después de más de 25 años en los que Ecodivrio lleva realizando la labor de la gestión de reciclaje de los envases de vidrio en todo el territorio nacional, podemos decir que somos un referente europeo en la gestión de residuos y que contamos con el modelo más eficaz y eficiente, en términos económicos y medioambientales, que es el del contenedor verde.

¿Qué medidas han implementado para fomentar el reciclaje de vidrio en la comunidad canaria?

Todos los años en Ecodivrio realizamos muchas medidas e iniciativas para aumentar y concienciar a la población, para que incrementemos la recogida selectiva de envases de vidrio.

Durante 2023, se realizaron campañas de movilización social tanto con acciones a pie de calle como iniciativas dirigidas a escolares y a jóvenes entre otras muchas.



Algunas de las campañas más notorias que realizamos todos los años, como puede ser la de los Carnavales en las dos capitales de provincia, también la campaña del Día Internacional de la Mujer, o la campaña dirigida al Día Internacional del Cáncer de Mama.

Además de estas acciones, realizamos campañas anuales enfocadas a la concienciación ciudadana. El año pasado realizamos una campaña de concienciación a nivel de comunidad autónoma, en verano, con personajes relevantes en Canarias, como la cantante Cristina Ramos o la presentadora Emilia González, en la que se dieron mensajes concienciadores para que la población se percate de la importancia de reciclar los envases de vidrio.

Otra campaña que tenemos hace varios años en marcha es la de “En tus manos esta conservar los recicla vidrios”, está enfocada a la reserva de la biosfera del macizo de Anaga en la que la mayor parte de los contenedores de los tres municipios que forman parte de esta

reserva de la biosfera que son los municipios de Santa Cruz de Tenerife, San Cristóbal de La Laguna y Tegueste, se le colocan una serie de vinilos con eslogan de la campaña y con imágenes del propio macizo.

Sabemos que la hostelería es uno de los sectores claves para avanzar en la transición hacia una economía circular y por eso el año pasado desde Ecodivrio pusimos en marcha la campaña “Ecobares”, elaborando un plan enfocado por y para ellos. Para que nos permita lograr que de aquí al 2025, como mínimo 8 de cada 10 establecimientos reciclen todos sus envases de vidrio.

A parte, tenemos una firme apuesta por la digitalización y el análisis de los datos que nos permite llevar a cabo planes de acción más eficaces y eficientes para el sector.

¿Cuál es la tasa de reciclaje de vidrio en Canarias?

Podemos decir que los canarios cada año están más concienciados con el reciclaje de los envases de vidrio y lo demuestran los datos de

reciclaje que vamos consiguiendo año tras año.

Esta concienciación consiguió obtener unos resultados a finales de 2022 de reciclar más de 47.100 toneladas de envases de vidrio lo que supuso un aumento con respecto a años anteriores del 33.2%. Es un incremento anual muy superior al de la media nacional que estaba en el 6.2%.

Se consiguió que cada canario depositara en los contenedores 21,6 kilos de vidrio, lo que equivale más a o menos a unos 74 envases por persona.

¿Qué acciones se está llevando a cabo para mejorar la infraestructura del reciclaje de vidrio en el archipiélago la cual es bastante importante?

Una de las acciones que llevamos a cabo es el aumento de contenedores que los ciudadanos disponen. De esta manera facilitamos que la distancia que un ciudadano tiene para poder depositar los envases de vidrio hasta los contenedores se reduzca y que esté por debajo de 50 metros de media.

Contamos con más de 12.700 contenedores verdes instalados en toda la comunidad autónoma y eso nos da una ratio de un contenedor por cada 171 habitantes.

“Canarias cada año va mejorando la cifra en reciclaje”

¿Cómo se lleva a cabo el proceso de reciclaje de vidrio en Canarias desde su recolección hasta la producción de nuevos envases?

Es muy importante, en este aspecto destacar, que aquí en Canarias cerramos el círculo totalmente de la economía circular en relación al reciclaje de los envases de vidrio. Contamos con planta de tratamiento recicladora de vidrio de Canarias, que está instalada en Arinaga y también tenemos una vidriera, que está en el municipio de Telde.

Nosotros podemos garantizar que desde que un envase es usado por un ciudadano, y al terminar de realizar su uso y se deposita dentro del contenedor verde, este envase es recogido por el servicio de recogida de Ecodivrio lo traslada a la planta de tratamiento, allí se elimina los posibles impropios que puedan venir junto con los envases y se convierte en calcín, que ya es un vidrio triturado de un tamaño de

3 y 7 cm. Y este calcín se lleva a la vidriera donde se vuelve a fundir y se vuelve a generar nuevos envases de vidrio, envases que son distribuidos otra vez a las empresas que se encargan de utilizar como envase para su producto el vidrio y lo vuelven a poner a disposición de los clientes en los nuevos establecimientos.

Todo el vidrio que todos los canarios depositamos en los contenedores en toda la comunidad autónoma es reciclado y se generan nuevos envases de vidrio con él.

¿Cuáles son los planes futuros de Ecodivrio para mejorar la gestión del reciclaje de vidrio en el archipiélago?

En Ecodivrio entendemos evidentemente que el futuro del reciclaje en toda España y por tanto en Canarias pasa por analizar los datos para tomar decisiones estratégicas, por lo que el desarrollo de nuestro plan estratégico o de transformación digital será uno de nuestros grandes ejes de trabajo en los próximos años.

Estamos utilizando inteligencia artificial para analizar datos y generar escenarios predictivos. Aplicamos algoritmo matemático gracias a variables sociales y demográficas para calcular el posible potencial de incremento de la recogida selectiva en pueblos, ciudades y trabajando en unidades censales.

Con estas capacidades tecnológicas queremos planificar rutas de recogida de una forma óptima, más eficaz y eficiente, reforzando la infraestructura de los contenedores en calle y ajustando las frecuencias de recogida. Planificando campañas de movilización en función de aquellos lugares donde tenemos que actuar en diferentes unidades censales.

¿Cómo pueden los ciudadanos canarios contribuir de manera activa al reciclaje de vidrio?

Es muy importante que todos los canarios sepan, que todo el vidrio que depositan en los contenedores verdes aquí en Canarias se vuelve a convertir en nuevos envases verdes aquí en nuestra comunidad autónoma.

Canarias cada año va mejorando la cifra en reciclaje, aunque aún nos queda mucho margen de mejora. Tenemos que seguir trabajando para conseguir concienciar al ciudadano para poder llegar a los objetivos exigidos por Europa.

La decisión de llevar los envases de vidrio al contenedor verdes puede parecer un gesto pequeño, pero si lo sumamos al de otras muchísimas personas tiene efectos muy positivos en el medio ambiente. El reciclaje de envases de vidrio es imprescindible para la transición de un modelo de desarrollo más circular y es un elemento clave en la lucha contra el cambio climático y la descarbonización de nuestra economía.



ENTREVISTA

HÉCTOR CABRERA
CONSEJERO DE MEDIO
AMBIENTE DEL CABILDO
DE LA GOMERA

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Cuáles son las principales prioridades y objetivos del área de Medio Ambiente del Cabildo de La Gomera en términos de protección y conservación del medio ambiente en la isla?

Como consejero insular de las áreas de política territorial, medio ambiente y sector primario, estoy trabajando en múltiples proyectos. En este sentido, si incidimos en el área de medio ambiente hablamos de un ámbito que engloba muchas cuestiones: emergencias, protección civil, caza, residuos...

Los objetivos están claros y pasan por trabajar en cada uno de los ámbitos anteriormente comentados, mejorándolos.

Este año será de especial relevancia luchar contra los incendios que tienen lugar verano tras verano en las islas...

Así es. Hemos intensificado la campaña para la extinción de incendios. Para este año 2024 tenemos una consignación presupuestaria para la campaña de incendios de 1,7 millones de euros. Esta campaña no se desarrollará como en años anteriores, sino que ya se dio comienzo a la misma el pasado 1 de enero y concluirá el 31 de diciembre, lo cual es muy importante, pues entendemos que los incendios forestales se apagan en invierno con el trabajo realizado diariamente por las brigadas y por las empresas públicas, en este caso por parte de Tragsa.

Por otra parte, ¿qué nos puede decir respecto a la caza?

Tenemos a un guarda rural desde el año 2019, lo cual nos ha permitido tener un mayor control y protección de nuestra biodiversidad. Se ha desarrollado un trabajo fabuloso en estos últimos 5 años.

Ahora mismo somos un modelo a seguir en Canarias. En breve tendremos el Plan Técnico de Caza y aparte, tenemos el Plan Insular de Caza. Ha sido un trabajo complicado, pero en la actualidad ya contamos con 500 tarjetas para poder entrar en la actividad de la caza cada verano.

¿Qué viene a regular el Plan Técnico de Caza?

Este Plan viene a regular las zonas o los terrenos de caza donde se puede ejercer la actividad. A partir de ahí, nosotros siempre tenemos limitados los lugares de entrenamiento y las épocas de caza con armas o sin armas.



Héctor Cabrera: “Hemos intensificado la campaña para la extinción de incendios”

Además, existe un problema relacionado con la falta de personal en todos los ámbitos de la administración pública, lo cual es un impedimento a la hora de poner en marcha acciones y proyectos.

Efectivamente. Es cierto que el día a día se hace tedioso, pues la falta de personal, en este caso hablamos de operarios y técnicos, hace inviable atender a las deman-

das ciudadanas. No obstante, he de decir que desde el Cabildo Insular de La Gomera se está trabajando en este ámbito a través de planes de estabilización y procesos selectivos para cubrir todas las vacantes existentes.

Cuando usted llegó a la consejería se propuso darle un cambio al ámbito de Emergencias y Protección Civil. ¿Lo ha conseguido?

Nosotros entendemos que el ámbito de Emergencias y Protección Civil es de especial relevancia en la Isla. A través del CECOPIN -Centro de Coordinación Operativa Insular- se gestiona cualquier tipo de incidencia durante los 365 días del año. En este sentido, hemos conseguido darle una vuelta al CECOPIN, actualizándolo. En principio, dicho centro no estaba profesionalizado y entendemos que ahora

lo hemos mejorado mucho. Solo con llamar al CECOPIN podrás ver cómo te atiende una operadora dejando constancia de que la llamada se va a grabar, algo que costó cuatro años. También pusimos una centralita con capacidad para recibir 10 llamadas y en la actualidad contamos con varios operadores y gestores.

En definitiva, hemos mejorado mucho y seguiremos trabajando en ello.

“Entendemos que los incendios forestales se apagan en invierno con el trabajo realizado diariamente por las brigadas y por las empresas públicas”

Para concluir, ¿qué proyectos, de los que pondrán en marcha próximamente, destacaría?

Ahora mismo tenemos dos proyectos financiados con Fondos Next Generation. Uno de ellos se basa en la restauración de la cabecera del barranco de El Ingenio, en Vallehermoso, con un importe de 137.000 euros. Y luego, tenemos un proyecto de gestión forestal sostenible en San Sebastián con una asignación presupuestaria de más de 360.000 euros.





Jairo Rodríguez: “Green Group busca estar a la vanguardia de la innovación para ofrecer soluciones adaptadas y eficientes”

ENTREVISTA

JAIRO RODRÍGUEZ
DIRECTOR COMERCIAL DE
GREEN GROUP CANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuáles son las principales líneas de trabajo de Green Group Canarias y cómo se están adaptando a las necesidades del mercado?

Green Group Canarias, una empresa comprometida con el desarrollo sostenible, centra sus principales líneas de trabajo en la gestión de la energía renovable y la eficiencia energética.

En el ámbito de las energías renovables desarrollamos proyectos para la generación de energía a partir de fuentes renovables, como la energía solar fotovoltaica. También ofrecemos servicios de consultoría y asesoramiento de eficiencia energética, en este caso para contribuir al ahorro de energía y reducir la huella de carbono.

Green Group está constantemente adaptándose a las necesidades del mercado y a las demandas medioambientales. La creciente conciencia sostenible está impulsando el desarrollo de nuevas tecnologías y prácticas ecológicas. Green Group busca estar a la vanguardia de la innovación para ofrecer soluciones adaptadas y eficientes.

Asimismo, trabajamos en colaboración con administraciones locales, empresas y ciudadanos en aras de fomentar una conciencia favorable hacia la transición energética.

De las energías renovables existentes, ¿cuál está siendo la más demandada?

La energía solar fotovoltaica es la que en los últimos tres años está siendo mucho más demandada debido a las ayudas que está aportando el Gobierno, tanto regional como nacional.

La realidad pasa porque se están intentando combinar ciertas tecnologías con la solar fotovoltaica, por ejemplo, la aerotermia, con el



objetivo de ganar en eficiencia a la hora de climatizar o generar agua caliente sanitaria.

¿Qué servicios específicos de aerotermia ofrece Green Group Canarias y cómo pueden beneficiar a los clientes en términos de ahorro energético y reducción de emisiones?

En Green Group, tanto en Canarias como en Madrid, ofrecemos variedad de servicios relacionados con la aerotermia.

Estos servicios incluyen la instalación de sistemas de bomba de calor, que aprovechan la energía térmica presente en el aire para climatizar los espacios o producir agua caliente sanitaria. Estos sistemas son altamente eficientes, ya que por cada kilovatio de energía eléctrica que consumas la aerotermia puede generar 4 kilovatios de energía térmica.

¿Qué tecnologías y soluciones innovadoras están implementando en sus proyectos de aerotermia y cómo se aseguran de maximizar su eficiencia y rendimiento?

La aerotermia es una tecnología innovadora que utiliza el aire como fuente de energía para la calefacción, refrigeración y producción de agua caliente sanitaria tanto en edificios como en hogares. Hay varias tecnologías y soluciones que se están implementando en proyectos de aerotermia para maximizar su eficiencia y rendimiento. La aerotermia extrae la energía latente que



existe en el exterior convirtiéndola en energía útil que calienta el líquido refrigerante que está ubicado en el interior de la bomba, el cual se evapora y transfiere la energía calorífica al sistema de calefacción de una vivienda o al depósito de agua caliente sanitaria.

Una bomba de calor de última generación está diseñada con tecnología avanzada para aprovechar la energía del aire. Utilizan sistemas

de control inteligentes para ajustar su funcionamiento en función de la demanda.

Luego, hay sistemas de captación de aire que se están desarrollando y permiten aprovechar de manera óptima las condiciones ambientales para incrementar el rendimiento de una bomba de calor. Estos sistemas incluyen filtros para mejorar la calidad del aire y evitar la entrada de partículas indeseables.

Asimismo, también podríamos hablar del almacenamiento de la energía térmica. Hay personas que aún desconocen la función útil de esta tecnología y es que la aerotermia se puede combinar con sistemas de almacenamiento de energía térmica como acumuladores de calor. Estos dispositivos te permiten almacenar el exceso de energía térmica, liberándolo cuando sea necesario. Lo interesante de esta tecnología es que la puedes complementar con otras fuentes de energías como la solar fotovoltaica o la eólica.

En la misma línea, no cabe duda de que la energía solar fotovoltaica se alza como un ámbito en el que, con diferencia, se aprecia una creciente demanda. ¿Cómo atisban el futuro de esta tecnología en Canarias?

Mucho más que positivo. Nosotros tenemos más de 18 años de experiencia en el sector, pero hemos estado trabajando en Canarias desde hace aproximadamente 5 años. El futuro viene lleno de nuevos retos. Green Group viene desarrollando un proyecto en colaboración con distintas empresas dedicadas al mismo sector, creando sinergias en torno al desarrollo sostenible para fomentar la conciencia sobre la transición energética en la sociedad.

Trabajamos, incluso, con universidades para formar y educar sobre el uso adecuado de estas tecnologías, siendo nuestro objetivo llevar la transición energética a todos los hogares de Canarias.

¿Qué incentivos o subvenciones existen para la instalación de placas solares fotovoltaicas?

En Canarias existen varios incentivos y subvenciones para la instalación de placas solares fotovoltaicas. Una de las opciones son las subvenciones que aporta el Gobierno de Canarias, el cual ofrece subvenciones específicas para la instalación, tanto de placas solares como para la eficiencia energética en edificios y comunidades. Estas subvenciones pueden variar de un año a otro, por lo que recomendaría a los usuarios interesados que consulten las convocatorias vigentes para tener la información actualizada.

Para finalizar, ¿cómo atisban el desarrollo de este año 2024? ¿Será un año positivo para la compañía?

Sí, por supuesto. El futuro de las instalaciones de placas solares fotovoltaicas como de la aerotermia es bastante prometedor, sobre todo en Canarias. Canarias cuenta con un alto potencial de generación de energía solar, ya que disfruta de un clima soleado durante casi todo el año. Esto les convierte en un lugar ideal para aprovechar la energía del sol como para reducir la dependencia de los combustibles fósiles.



ASINELTE (Asociación Empresarial de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de Santa Cruz de Tenerife)



el déficit de recursos humanos que sufre el sector. Un sector cuyos empresarios deben hacerse cargo de la formación impartida a los empleados para luego no ver repercutida dicha inversión en su empresa, pues estas personas dejan su trabajo a los pocos días de ser contratadas (por voluntad propia), a pesar de proporcionarles condiciones laborales favorables.

Juan Alberto Gutiérrez: “Actualmente tenemos una gran cantidad de trabajo, pero no tenemos recursos humanos para afrontarlos y poder llevar una agenda de clientes coordinada”.

Actualmente, se están comenzando a dar los primeros pasos en formación dual, en la que el sector vuelca muchas esperanzas, aunque deja constancia de una problemática: a la hora de realizar trabajos, los programas de contratación de muchas empresas o entidades no contemplan la inclusión de los alumnos en prácticas.

Colaboración público-privada

Cambiando de tercio, los profesionales del sector de la electricidad y las telecomunicaciones apelan a que se les debería tener en cuenta, partiendo de la base de la crisis energética que está aconteciendo. Comentan, además, que todas las decisiones se toman a nivel político sin contar con ellos. De hecho, el presidente de la asociación recalca que: “En muchas ocasiones se toman decisiones políticas a las que no les vemos el sentido. No le tenemos miedo al trabajo, pero sí a la burocracia”.

Llamamiento a los profesionales del sector

Para concluir, Juan Alberto Gutiérrez hace un llamamiento a las nuevas generaciones que se están incorporando al sector para que se involucren en la defensa del mismo. Él hace alusión a la importancia que tienen las asociaciones profesionales en aras de tratar los distintos temas que afectan al sector y a los que hay que buscar soluciones.

“Yo dirijo la asociación desde julio de 2023, di un paso al frente porque no había nadie que quisiera estar en primera línea. Desde Asinelte estamos preocupados, cada vez que tenemos que renovar la presidencia de la asociación nadie quiere asumir esa responsabilidad, cuando termine mi mandato, estaremos en la misma situación nuevamente. Es de vital importancia que las asociaciones profesionales estén activas y renovadas, de ellas dependen cuestiones como convenios colectivos, reivindicaciones ante los organismos y la propia regulación del sector”.

El futuro de la eficiencia energética va de la mano de ASINELTE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Asinelte se alza como la asociación patronal que representa a las empresas englobadas en el sector de la electricidad y las telecomunicaciones con actividad en la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Una asociación que actualmente cuenta con 220 empresas asociadas que efectúan instalaciones, mantenimiento y proyectos tanto de telecomunicaciones como de electricidad en alta, media y baja tensión con el equipamiento apropiado y que, además, abastecen de toda clase de dispositivos que consumen energía eléctrica, así como los aparatos que comprenden los sistemas eléctricos, electrónicos y sistemas

de transmisión o de comunicación.

Inmersos en una era de transición a favor de las energías renovables, esta asociación se ubica dentro de un sector que está evolucionando a nivel tecnológico diariamente. Cada día surgen nuevas oportunidades y nichos de trabajo fruto de la concienciación que sostiene la población a nivel individual y colectivo ante el cuidado del medio ambiente por un lado y la eficiencia por otro.

En palabras de Juan Alberto Gutiérrez, presidente de Asinelte: “Somos nosotros los encargados de implantar las innovaciones. Cuando hablamos de eficiencia energética, de ser sostenibles, de disminuir la huella de carbono hablamos, a su vez, de instalaciones de autoconsumo, de alma-

cenamiento energético, los encargados de llevar todo esto a cabo somos los instaladores eléctricos”.

Del mismo modo, Juan Alberto Gutiérrez recae en la necesidad de forjar un aprendizaje continuo. “Las formas de trabajo están cambiando, las normas de seguridad que tenemos que implementar, sobre todo en las instalaciones de autoconsumo, las cuales hay que hacerlas en altura, demandan que nuestros empleados se estén formando constantemente en riesgos laborales. Hemos visto cómo se han incrementado los accidentes en este tipo de trabajos, lo cual denota el tiempo que debemos dedicar a la formación”.

Inciendo en la formación, el presidente de Asinelte hace mucho hincapié en



Marcos Aguado: “Nuestro objetivo real: la autosostenibilidad de todos nuestros clientes”



ENTREVISTA

MARCOS AGUADO
INGENIERO INDUSTRIAL EN
AMA INGENIERÍA TÉCNICA

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuál es la visión y misión de AMA Ingeniería Técnica en términos de energías renovables y desarrollo sostenible?

AMA Ingeniería es el compendio de muchos años de experiencia de profesionales muy punteros en el mundo de la energía. El proyecto nace de estudiar distintos campos de la energía con el objetivo de integrar todos ellos en soluciones tecnológicas aplicadas a instalaciones residenciales, de hoteles, centros deportivos...

No nos centramos únicamente en el desarrollo de tecnologías enfocadas a un tipo de energía, como pueden ser las instalaciones fotovoltaicas, sino que contamos con desarrollos y avances tecnológicos propios, algunos de ellos galardonados con premios a nivel nacional, que ayudan a reducir la huella de carbono de los edificios y que apuntan hacia nuestro objetivo real: la autosostenibilidad de todos nuestros clientes.

Esta autosostenibilidad es viable si se desarrolla una estrategia paso a paso, la cual es posible con nuestros sistemas. Unos sistemas que permiten que algo que en un primer momento es contaminante acabe siendo totalmente verde.

¿Cuáles están siendo las nuevas tendencias a las que se están enfocando?

Nosotros tenemos un concepto y sobre él gira la revolución tecnológica de AMA Ingeniería. Nuestro concepto se basa en el estudio y análisis de cómo funciona la instalación. Cada instalación se comporta de una manera distinta, por lo que desde un inicio aplicamos un conocimiento para entender exactamente lo que está pasando. A partir de ahí, empezamos a abrir campos en aras de ir cubriendo las necesidades del cliente con todas las tendencias existentes en el mercado.

En los tiempos que corren, nos basamos en la fotovoltaica como energía generadora principal, aunque también utilizamos la eólica. Consiguientemente, empleamos sistemas de almacenamiento de energía paralelos a los convencionales, como pueden ser las baterías de litio y los materiales de cambio de fase para almacenamiento de frío-calor, entre otros.

Aunque por cuestiones laborales hemos dejado aparte determinadas investigaciones relacionadas con el hidrógeno y otras posibilidades que están surgiendo, nuestra inquietud es siempre la de estar atentos a todo lo que se mueve en torno a la vanguardia energética para adaptarlo a un concepto propio.

Me hablaba de desarrollos propios que, incluso, han sido galardonados a nivel nacional. ¿Podría hablarnos de alguno de ellos?

Sí. Nuestra andadura en el mundo de la energía siempre ha ido acompañada de algunas buenas y malas compañías, no siempre hemos tenido el milagro que hemos conseguido actualmente en Canarias, que es el habernos rodeado de una serie de personas, muy buenos profesionales, con las ideas claras y con ganas de apoyarnos los unos a los otros.

Anteriormente, habíamos desarrollado nuestra vida laboral en varias empresas -todas propias- y en el 2016 fuimos galardonados a través de uno de nuestros proyectos desarrollado en Castilla y León, el cual fue galardonado como Mejor Proyecto Innovador. Del mismo modo, en el año 2021 la revista de arquitectura A+T nos galardonó con el II Mejor Premio de Climatización a nivel nacional, por detrás de la reforma del Teatro Albéniz o, por ejemplo, del megaproyecto del señor Amancio Ortega. Nosotros que somos pequeños, pero grandes en conocimiento, pudimos ponernos al nivel de los más grandes a nivel nacional y obtener un reconocimiento que nos llena de satisfacción.

¿Cuál es la relación de AMA Ingeniería Técnica con los clientes y cómo



se trabaja en conjunto para desarrollar proyectos personalizados y adaptados a sus necesidades?

El concepto “cliente” lo tenemos muy asumido y lo englobamos dentro del concepto “familia”. Es imposible realizar proyectos serios si no tienes plena confianza en la persona con la que estás caminando. Es muy importante ser conscientes de que tiene que haber honestidad en el trabajo y honestidad tecnológica.

“Nuestra inquietud es siempre la de estar atentos a todo lo que se mueve en torno a la vanguardia energética para adaptarlo a un concepto propio”

Por desgracia, vivimos en un mundo en el que han habido muchas promesas de eficiencia energética, de cambio energético y de propuestas que no han funcionado, y los clientes están muy cansados de estas promesas incumplidas. Al final, solo hay una solución para el éxito y es la confianza y la honestidad.

¿Cuáles son los planes futuros de AMA Ingeniería Técnica en términos de expansión y desarrollo de nuevos proyectos basados en las nuevas tendencias en energías renovables?

Realmente, el proyecto de AMA Ingeniería es un proyecto personal y de vida, porque las personas que lo integran hemos apostado todo por la Isla de Tenerife. Hemos dejado todo lo que teníamos en península, hemos abandonado muchas de las cosas que teníamos y hemos apostado por esta Isla y su gente.

¿Qué nos gustaría? Nos encantaría que Tenerife creyera en nosotros como nosotros creemos en Tenerife. Nos está costando muchísimo entrar en el mercado tinerfeño, pensábamos que iba a ser más sencillo y, consecuentemente, hemos tenido que abrir una delegación en Madrid pues allí, por nuestros reconocimientos y trayectoria, nos están saliendo proyectos esporádicos, sin buscarlos. Mientras aquí está siendo un largo y difícil camino. En definitiva, nos encantaría quedarnos en esta Isla desarrollando nuestros futuros proyectos.



“El principal obstáculo es que existe un monopolio con los residuos”

ENTREVISTA

JOSEP VALLS
GERENTE GENERAL EN
RECUPAPEL CANARIAS
TENERIFE



REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
¿En qué basa su actividad Recupapel Canarias?

Nosotros básicamente somos gestores de residuos. Dentro del sector estamos especializados en todo el tema de papel cartón y plástico.

Por explicarlo de una manera, somos el eslabón que hay entre el productor del residuo y el que lo adquiere para transformarlo en materia prima.

¿Cuáles son los procesos utilizados en vuestro reciclaje?

Técnicamente el proceso que hacemos se le denomina R12. Consiste en una preselección grosso modo. Recibimos el material, que primeramente ha sido clasificado y luego se embala. Se intenta que el material sea homogéneo y posteriormente se ofrece a las que fábricas para que lo puedan consumir como materia prima.

¿Qué medidas toman en aras de garantizar la calidad de estas nuevas materias primas que surgen tras este proceso de reciclaje?

Depende un poco del destino para lo que se va a utilizar esta materia. Pero básicamente lo más importante, es que no lleven impuros.

Cuando hablamos de impuros, si hacemos papel blanco debemos asegurarnos de que no tenga trozos de papel aluminio del bocado, que no esté el vaso del café, etc. Lo que intentamos es buscar material homogéneo para que al consumidor no le dificulte su proceso de producción.

¿Cuáles son los beneficios,

tanto económicos como sociales del reciclaje del papel, cartón y plástico para la comunidad y la económica local en general?

Sociales es evidente. En términos de medio ambiente, el papel si no lo reciclamos sale de la pasta del árbol y el plástico lo mismo si no lo reciclamos sale todo del petróleo.

Todos los residuos que estamos comentando, el 90% son residuos valorizables.

El consumidor de este material es el que nos paga directamente. ¿Lo que se nos abona es suficiente para mantener la empresa? No. Los ingresos proceden, una parte de la venta del residuo a las fábricas y otra parte de lo que repercutimos al productor del residuo. Estas dos vías de ingreso son las que conjuntamente hacen posible cubrir los gastos de almacenamiento, embalaje y recogida en camión de los residuos a gestionar.

¿Cuáles son los desafíos y los obstáculos que se enfrenta Recupapel Canarias en la actualidad?

Hace cuatro años que estamos en Canarias, pero el principal obstáculo es que desde hace muchos años hay un monopolio con los residuos.

Hasta ahora se concentra la gestión de residuos en una empresa grande y nosotros desde la modestia y desde lo que llevamos trabajando, nos hemos convertido un poco en la alternativa de aquí.

El objetivo es hacernos nuestro hueco, conseguir inculcar a las empresas que sus residuos tienen un valor.

Comenta que existe un monopolio alrededor de una empresa. ¿No se sienten apoyados por las administraciones públicas?

Hablar de las administraciones públicas es complicado, porque igual te tiras piedras sobre el tejado, pero realmente no lo ponen fácil.

Entiendo que cada departamento sabe sus problemas, pero el de medio ambiente, que nos gestiona todas las licencias, permisos, autorizaciones de gestores, está colapsado y las demoras son importantes hasta dos años de espera para tramitar un permiso.

Esto dificulta hacer nuevos proyectos con nuevas inversiones. Te planteas si vale la pena realizarlo o no.

“El objetivo es hacernos nuestro hueco, conseguir inculcar a las empresas que sus residuos tienen un valor”

¿Se han marcado objetivos para este año o disponen de algún proyecto sobre la mesa en términos de mejora?

Queremos incorporar nueva maquinaria para el tema del plástico porque es un tema que nos gustaría profundizar y trabajar mejor.

Y como objetivo sino para este año para el año que viene, sería expandirnos en otras islas

¿En qué islas tienen en mente poder implantarse?

Por volumen tendría que ser en Gran Canaria. Pero no desestimamos valorar si nos sale algún proyecto interesante y factible en otro sitio. No nos cerramos a nada.



Juan José Martínez: “El ITER tiene una vocación de vanguardia”



ENTREVISTA

JUAN JOSÉ MARTÍNEZ
CONSEJERO DE INNOVACIÓN,
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
DEL CABILDO DE TENERIFE

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuál es el objetivo principal del Instituto de Energías Renovables y cómo contribuye a la transición hacia un modelo energético más sostenible?

El ITER se creó con la intención de ser pionero y estar a la vanguardia en la implantación de energías renovables en la isla de Tenerife. Los primeros parques eólicos que se instalaron en la isla fueron liderados por el ITER y desde entonces se ha hecho un trabajo que ha ido más allá de lo que era propiamente el desarrollo de las energías renovables -principalmente la eólica y la fotovoltaica-, para abarcar otros campos con el común denominador de ser infraestructuras críticas para el desarrollo de Tenerife y vinculadas a la tecnología. Por ejemplo, estamos hablando del supercomputador o del área de investigación genómica.

¿Qué proyectos destacados ha llevado a cabo el ITER en el campo de las energías renovables?

El campo de las energías renovables, como he comentado, tiene un papel muy importante en la generación de energías dentro del ámbito de la eólica y la fotovoltaica, dos energías maduras y consolidadas.



Pero, por otra parte, seguimos apostamos por el desarrollo de otras alternativas para el suministro eléctrico de la isla de Tenerife. Por ejemplo, tenemos proyectos en el ámbito de investigación del hidrógeno o en el almacenamiento de energía en baterías, donde tenemos un proyecto en marcha, el FOTOBAT, con una capacidad de 5 megavatios.

Asimismo, contamos con otro proyecto donde estamos centrando grandes esfuerzos basado en la exploración de recursos geotérmicos. Un proyecto que en estos momentos estamos iniciando y que supondría en buena medida la solución para el suministro de energía en las próximas décadas en Tenerife.

“Seguimos apostamos por el desarrollo de otras alternativas para el suministro eléctrico de la isla de Tenerife”

¿Es, por ende, la geotermia el futuro?

La geotermia tiene una importancia clave, no solo por tratarse de una energía renovable, sino por tratarse de una energía de respaldo para el resto de energías. La fotovoltaica y la eólica tienen el problema de la continuidad: no siempre hay viento, no siempre hay sol. En cambio, con la energía geotérmica tenemos un suministro constante en el tiempo y, en ese sentido, podemos garantizar una capacidad de suministro que permita que otras renovables se desarrollen.

Asimismo, ¿cuáles están siendo los principales desafíos y oportunidades que enfrenta el sector de las energías renovables en la actualidad?

Los desafíos son muchos. Tienen que ver con las limitaciones que tenemos en las islas para poder ampliar la capacidad de potencia instalada en renovables. Ahora mismo el potencial desafío es acometer la exploración de recursos geotérmicos; estamos hablando de que solo en Tenerife la exploración para determinar si tenemos recursos geotérmicos puede superar los 90 millones de euros.

Si tenemos éxito en esa fase de exploración, va a ser muy importante el volumen de inversión que se necesita para poner en marcha una planta geotérmica.

¿Cuál es la visión a largo plazo del Instituto en términos de contribución a la transición energética y la mitigación del cambio climático?

El ITER tiene una vocación de vanguardia, siendo pionero en el desarrollo de alternativas en el ámbito de las energías renovables. Lo fue en el ámbito eólico y fotovoltaico, y ahora lo estamos siendo con otras alternativas como puede ser el almacenamiento, el hidrógeno o la posibilidad de desarrollar la geotermia.



Gonzalo Ubieto: “La misión de Recap siempre ha sido intentar reducir la brecha entre el capital institucional y los pequeños proyectos de sostenibilidad”

ENTREVISTA

GONZALO UBIETO
SALES DIRECTOR DE
RECAP ENERGY

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuál es la misión y visión de Recap en términos de energía limpia y sostenibilidad?

La misión de Recap siempre ha sido intentar reducir la brecha entre el capital institucional y los pequeños proyectos de sostenibilidad. Este fue el motivo de su creación en 2017 y desde que se estableció en España es lo que hemos estado haciendo.

Contamos con una plataforma de financiación para poder ayudar a clientes del sector comercial e industrial a acometer sus instalaciones fotovoltaicas sin que tengan que descapitalizarse. Con los tiempos que corren en cuanto a subida de tipos de interés y una inflación disparada que no habíamos visto en los últimos años, cobra más sentido que nunca ya que las empresas en cierta manera se quieren comprometer con el medio ambiente, descarbonizar sus procesos, pero

la fotovoltaica no deja de ser una inversión fuerte en muchos aspectos. Y ahí estamos nosotros para ayudarles a cumplir con estos objetivos.

¿Qué tipos de soluciones de energía limpia ofrecen y cómo se diferencian de otras empresas del sector?

La principal línea de negocio que tenemos es el autoconsumo industrial. Cuando una empresa quiere reducir su factura de la luz

o su huella de carbono una de las opciones que tiene disponible a día de hoy en el mercado es el autoconsumo. Por ende, nosotros lo que hacemos es financiar la instalación y vender la energía a nuestro cliente para reducir su huella de carbono y generarle un ahorro.

De esta manera, nos convertimos en un proveedor más para nuestros clientes y les ayudamos a diversificar su riesgo dentro de los proveedores de energía, pues

cuantos más proveedores tengan más seguros van a estar en el futuro que, sinceramente, es muy incierto dentro del sector.

En cuanto a la diferenciación con otras empresas, nos basamos en un modelo de financiación con contratos de 15 años donde el modelo de facturación es muy flexible. Nosotros escuchamos al cliente, entendemos su necesidad, la creencia que tiene sobre cómo va a ser la evolución del mercado eléctrico a futuro y a partir de ahí intentamos establecer un modelo de facturación y financiero que se adapte totalmente a él.

En cuanto a otras tecnologías, en este 2024 estamos muy emocionados porque vamos a empezar a trabajar en la línea del almacenamiento energético: las baterías. Este es un complemento perfecto para las instalaciones de autoconsumo, ya que permite tener flexibilidad en el uso de la energía y, aparte, puede proveer de otros beneficios a los clientes, sobre todo en términos de potencia.

¿Cómo se aseguran de que sus soluciones de energía limpia sean eficientes y rentables para sus clientes, principalmente empresas?

Es sencillo, pues conocemos los costes de energía de nuestros clientes. Por lo tanto, el secreto del éxito es demostrarle que con un contrato a largo plazo con Recap siempre va a ahorrar frente a lo que tiene actualmente.

En Recap tenemos una fórmula financiera que nos permite poder facturar a nuestros clientes la energía fotovoltaica más barata en relación al precio de electricidad que ellos obtienen de su comercializadora. De este modo, siempre le generamos un ahorro.

Al final, el autoconsumo no permite al cliente ser 100% independiente de la red, pues siempre va a necesitar un porcentaje de energía proveniente de la misma, pero si del porcentaje que le aportamos a través del autoconsumo somos capaces de garantizarle que siempre

esa energía va a ser más barata, obtendrá un ahorro y una mejora en su competitividad.

¿Qué medidas toman para garantizar la seguridad y el cumplimiento de las normativas en estos proyectos?

Este aspecto para nosotros es vital, porque las instalaciones de autoconsumo de nuestros clientes son nuestras, son titularidad y propiedad de Recap. Por lo tanto, que estén bien instaladas y cumplan con las medidas de seguridad es vital para nosotros, porque si hay algún problema con la instalación corremos un riesgo nosotros como empresa financiera. Nuestro secreto es la rentabilidad de nuestros activos, por ello siempre intentamos conocer los requisitos a nivel aseguradora que tienen nuestros clientes para que no haya ningún problema, realizamos estudios estructurales para demostrar que durante los 15 años de operación de la planta no va a haber problemas con las cubiertas o zonas utilizadas, y si hay que hacer algún esfuerzo extra lo hacemos.

En general, tras lo comentado, ¿podría definirnos cuáles son los beneficios ambientales y económicos que los clientes pueden obtener al utilizar las soluciones de energía limpia de Recap?

El primero, a nivel económico, somos capaces de asegurar a nuestros clientes que nunca van a pagar más por la energía fotovoltaica que lo que pagan por el resto de su electricidad. Es una fórmula disruptiva centrada en el cliente industrial, permitiéndole ser más competitivo.

A nivel ambiental, no deja de ser una opción para reducir la huella de carbono de nuestros clientes, pues utilizan energía limpia y, consecuentemente, pueden cumplir con sus objetivos de descarbonización, disfrutar de las garantías de origen de estas energías renovables y les permite seguir electrificando sus procesos, pues cada vez son más los clientes industriales que están aunando esfuerzos en aras de no emplear gas, aumentando así su consumo eléctrico.

¿Cuál seguirá siendo la estrategia de Recap para promover la adopción de energías limpias en el sector industrial?

Desde Recap siempre intentamos innovar para poder adoptar nuevas tecnologías en este formato de contratos a largo plazo en aras de poder seguir beneficiando a nuestros clientes industriales.

Como comentaba con anterioridad, en 2024 adoptaremos los sistemas de almacenamiento y en 2025 las apuestas podrían ir en la línea de sistemas de recuperación de calores residuales para generar electricidad a través de un desecho que ahora mismo no se utiliza, la adopción del hidrógeno verde u otras tecnologías. En general, estamos expectantes a lo que nos depara el futuro a corto plazo.





ENTREVISTA

LLUÍS SERRA

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Cuál es la visión de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en términos de educación superior y desarrollo académico? ¿En qué están centrando sus esfuerzos?

La ULPGC es la universidad más austral de Europa, una situación que nos permite gozar de bastantes oportunidades que tenemos que saber aprovechar. En este sentido, el V Plan Estratégico 2022-2026 de la ULPGC refleja que nuestro compromiso se centra en la calidad y la eficiencia del servicio docente e investigador. Y en esta línea, con la estratégica situación geográfica en la que nos encontramos, debemos perseguir siempre una mejora en estos aspectos, porque, además, nos debemos a esta sociedad que nos aupó y nos vio nacer.

¿Cuáles son los pilares del Plan Estratégico 2022-2026?

Los pilares de esta ULPGC son, principalmente, una apuesta por la innovación en la docencia, la investigación, la transferencia del conocimiento y su buena gestión. Y, además, el desarrollo de actividades que impacten en el entorno, siempre centrados en la cultura, el desarrollo sostenible y la cooperación, especialmente con Latinoamérica y con África.

¿Podría hablarnos de los principales logros y reconocimientos obtenidos por la Universidad en los últimos años?

Lluís Serra: “La ULPGC es un motor de desarrollo y mejora para nuestra sociedad”

Quizás uno de los principales logros de estos últimos años ha sido la elaboración de un mapa de titulaciones, que ha sido muy importante, porque por fin hemos conseguido marcar el rumbo de una oferta académica actualizada y que da respuesta a las necesidades productivas de nuestro entorno, siempre teniendo en cuenta que somos una universidad transversal.

Pero yo destacaría también la transferencia que estamos haciendo desde la ULPGC a la sociedad. Creo que es conveniente que la sociedad conozca, por ejemplo, que en estos dos últimos años hemos creado ocho empresas basadas en el conocimiento: 2 spin-off y 6 startups. Nunca antes había habido ninguna en la ULPGC. En patentes hemos dado un salto importantísimo. Somos líderes en Canarias en solicitud de patentes de la Oficina de Patentes Europea, aunque también contamos con patentes en oficinas de otros países como Estados Unidos. Este es un dato muy destacado que es necesario que se conozca.

Y no es menos importante el gran esfuerzo que hemos hecho en esta Universidad en lo que concierne a la captación de financiación y proyectos científicos europeos. Somos líderes en captar esta financiación europea, con proyectos del Programa Horizonte2020. Pero también procuramos que todos los proyectos científicos estratégicos que no encuentran financiación en Europa, no mueran por ausencia de recursos económicos, y desde la ULPGC intentamos apoyarlos con recursos propios. Así, ya estamos orgullosos de nuestra excelencia investigadora, reconocida a nivel internacional. Y, en este sentido, recientemente

te hemos empezado a formar parte de la Red ERUA, una alianza de ocho universidades europeas de primer nivel.

¿Cuál está siendo la relación de la Universidad con la comunidad local y cómo se promueve el servicio a la sociedad a través de la educación y la investigación?

La relación de la Universidad con la comunidad local se materializa en la innovación y la transferencia de conocimiento a través de nuestras oficinas de excelencia de conocimiento y que son vitales en la conexión entre la universidad y la empresa.

Además, estamos en plena colaboración no solo con el sector productivo, sino con la comunidad local promoviendo activamente el servicio a la sociedad a través de la investigación y la educación. Por tanto, no solo somos un centro de aprendizaje, sino que somos también un motor de desarrollo y mejora para nuestra comunidad, y está claro que eso trasciende a aspectos científicos y culturales.

¿Cuál es la estrategia que adquiere la ULPGC para fortalecer las relaciones internacionales y fomentar la movilidad estudiantil y académica?

Fortalecer las relaciones internacionales es una iniciativa que este Rector se ha marcado como fundamental. Tenemos que ser más competitivos y, de alguna forma, estamos ya en una red europea de colaboración, adheridos a fondos competitivos para la movilidad con terceros países siendo actualmente una de las universidades españolas que tienen mayor porcentaje de estudiantes en programas de movilidad, tanto de aquellos que vienen a

visitarnos como en el número de nuestros estudiantes que salen de aquí hacia otras universidades. No solo somos una universidad muy demandada por muchos estudiantes de todo el mundo por el buen clima o por nuestra situación geográfica y turística, sino porque ya empiezan a afirmar que somos una buena universidad con una docencia de calidad.

¿Cuáles son los planes futuros de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en términos de expansión, desarrollo académico y colaboración con otros actores del sector educativo?

Ahora tenemos que seguir formando a personas competentes en la cultura del esfuerzo, emprendedoras y con una visión a largo plazo, generando, aplicando y difundiendo conocimientos que sean de utilidad para distintos colectivos y para la sociedad en general. También debemos seguir desarrollando políticas que fomenten la innovación, mediante estructuras de innovación competitivas con participación y propuestas de colaboración público-privadas; desarrollar modelos y herramientas de gestión adecuados a nuestras funciones, con todo lo que la transición digital puede aportar; y, desde luego, colaborar en el crecimiento económico, cultural y en la libertad social del entorno, porque cada euro que invertimos en la ULPGC revierte en más de cinco euros en nuestra sociedad.

En este sentido, por todo lo comentado, queremos seguir siendo un referente en docencia, investigación y en la cooperación especialmente con Europa, pero también con África y Latinoamérica.

¿EL TURISMO ES TU *Oficio?*

CONOZCA A GRANDES PROFESIONALES DEL TURISMO EN
NUESTROGRANDESTINO.COM



Francisco Javier García: “Queremos ser una universidad de un mayor carácter internacional y fortalecer nuestro posicionamiento investigador”



ENTREVISTA

FRANCISCO JAVIER GARCÍA
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD
DE LA LAGUNA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Como rector de la Universidad de La Laguna, ¿podría comentarnos los objetivos que se marca esta universidad para el año 2024?

Para este año los objetivos no pueden ser otros que los vinculados a nuestras tres grandes misiones: la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento.

Una de nuestras obligaciones pasa por aportar una educación de calidad y superior. Para ello ofrecemos 47 títulos de grado oficial a aquellos estudiantes que provienen principalmente de cursar bachillerato. No obstante, cada vez más nuestra oferta docente, sobre todo en post grados y títulos propios, va dirigida a lo que se denomina formación a lo largo de la vida.

En ese sentido, nuestro objetivo es mantener y fortalecer la formación, tanto de grado como de post grado, cuantitativa y cualitativamente.

En línea con lo comentado, me gustaría destacar que estamos en un proceso de redefinición de nuestro catálogo de títulos, para lo que estamos trabajando de la mano de la sociedad y de los sectores empresariales de cara a conocer sus demandas. En breve comenzaremos con un proceso de diagnóstico y reflexión para tener conocimiento de hacia dónde debe evolucionar.

¿A qué hace referencia cuando incide en la formación a lo largo de la vida?

La formación a lo largo de la vida está compuesta, principalmente, por las micro-credenciales: títulos de corta duración que pueden unirse entre sí para acceder a títulos más amplios. Este va a ser uno de los elementos claves de este año.

Por otra parte, hablar de Universidad pública es sinónimo de investigación. El



98% del desarrollo investigador que se pone en marcha en Canarias lo promueven las dos universidades públicas: la ULL y la ULPGC. En producción investigadora estamos ubicados en el puesto 18 dentro del ranking nacional de las más de 90 universidades que están actualmente vigentes en el país, de las cuales 50 son públicas.

Y luego, como decía, es importante la transferencia de conocimiento a la sociedad. Estamos trabajando en un diagnóstico del potencial de nuestros diferentes grupos de investigación.

Más allá de lo comentado, un aspecto fundamental y transversal para nosotros es la modernización administrativa. Estamos involucrados en un plan de modernización que haga más ágil la prestación de nuestros servicios, siendo más eficientes y transparentes en el uso de nuestros recursos. Ya estamos poniendo en marcha varios proyectos de este plan de modernización y uno de los elementos claves en él va a ser la participación. Iniciaremos un proceso participativo para ver cómo materializamos todos los ámbitos que queremos abarcar en él.

¿Qué relación mantiene la ULL con otras instituciones educativas y organizaciones a nivel local, nacional e internacional?

Por definición, lo que hacemos es internacional, no tiene sentido hablar de ciencia solo en el ámbito local. Para nosotros la internacionalización es un eje fundamental y en ese sentido son múltiples los grupos de investigación que tienen contacto y vínculo con otros grupos a nivel internacional, tenemos programas de intercambio tanto de profesorado como de alumnado. Para este curso hemos conseguido adelantar las ayudas a

los alumnos que se van de Erasmus, pues para nosotros era un elemento clave que las pudieran recibir antes de irse de cara a garantizar que todo el alumnado con voluntad y méritos pudiera participar.



Un aspecto fundamental y transversal para nosotros es la modernización administrativa

¿Cómo le gustaría ver posicionada a la ULL en los próximos años?

En los próximos años, veo a la ULL posicionada como una universidad con una oferta educativa diversificada; estamos en pleno proceso de análisis de nuestro catálogo de títulos, el cual queremos ampliar y flexibilizar. Queremos llegar a otros públicos como a aquellas personas que se ubican en el ámbito profesional y que quieren actualizarse.

Asimismo, queremos ser una universidad de un mayor carácter internacional y fortalecer nuestro posicionamiento investigador, profundizando en las líneas de vanguardia que ya tenemos y abriendo a otras. A la par, queremos ser una universidad con vínculos más sólidos con la sociedad, respondiendo a las grandes problemáticas que atañen a la misma. Y todo ello siendo más ágiles, respondiendo más rápido a las demandas y conformándonos como una universidad de la que todos y todas nos sintamos orgullosos.



Federico Pedro: “El objetivo del centro es preparar cada vez más y mejor a los estudiantes para lo que la sociedad demanda”

ENTREVISTA

FEDERICO PEDRO
DIRECTOR DEL COLEGIO
INTERNACIONAL
CASA AZUL

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
El Colegio Internacional Casa Azul nació en 1973, a través de un grupo de padres y madres comprometidos por ofrecer a sus hijos la mejor educación posible. En la actualidad es considerado uno de los mejores centros de la Isla de Tenerife. ¿Cuál ha sido vuestra clave?

No solo somos uno de los mejores centros de la Isla, sino que cabe comentar que hemos recibido un reconocimiento a nivel internacional por parte de una empresa que se desarrolla en diferentes sectores y que fuera del Reino Unido reconoció el trabajo de dos centros educativos, uno en Hong Kong y otro en Tenerife, que es el nuestro. Con lo cual, nuestra innovación está llegando muy lejos.

Somos conscientes de que vivimos en el siglo XXI y las competencias que necesita cualquier persona que se vaya a incorporar al mercado laboral son muy distintas a las que se requerían hace 50-60 años. Cuando atisbamos el sistema educativo español podemos apreciar cómo el nombre de las asignaturas sigue siendo el mismo que hace tantos años. En el año 2024 las exigencias no pueden ser las mismas que hace 50 años, el mundo ha cambiado, estamos en una era en constante

cambio y el sistema formativo debe tener la capacidad de desarrollar a personas que se adapten a las exigencias de lo que tengan delante en cualquier circunstancia de su vida.

Nosotros, como centro educativo, ofrecemos lo que el resto de los centros ofrecen, pero buscamos diferenciarnos en todo. Por ponerte un ejemplo, este año ya ha salido publicado en prensa que el Régimen Económico y Fiscal de Canarias empieza a ser materia de estudio en los centros educati-



vos, mientras que nosotros llevamos desde el año 2011 ofreciendo una asignatura curricular que se denomina Educación Financiera y Emprendimiento, dentro de la cual se estudian las particularidades del Régimen Económico y Fiscal de Canarias.

Apuestan porque los estudiantes adquieran las habilidades y competencias necesarias para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual.

Sí. Recientemente, hemos cambiado la marca del colegio de “Colegio Casa Azul” a “Colegio Internacional Casa Azul”, porque en nuestra docencia adquiere especial relevancia el bilingüismo. En educación infantil el 95% de las sesiones lectivas se imparten por nativas británicas en lengua inglesa. Luego, en primaria este porcentaje gira en torno a un 45%. De tal manera, que en los nueve primeros años de vida escolar el alumno escucha y habla perfectamente en inglés. Una parte que consideramos necesaria, pues la lengua vehicular alrededor del mundo es la inglesa.

A esto que le comentaba, cabe comentar que el año pasado añadimos asignaturas internacionales del currículo americano en sexto de primaria y en primero y segundo de ESO. Por ponerte un ejemplo, una de ellas se llama Critical Thinking, en la cual se desarrollan varios módulos de contenido que son sumamente interesantes.

Asimismo, entendemos como competencias fundamentales el debate y la oratoria. Hace dos años desde que comenzamos con este proyecto y este año iremos a competir con centros de Gran Canaria. En adición, estamos trabajando para realizar competiciones con centros, incluso, a nivel nacional.

En línea con lo comentado, ya somos parte de la red de escuelas que pertenecen al Parlamento Europeo, pudiendo ir al Parlamento Europeo de la mano de nuestros alumnos a defender Canarias como región ultraperiférica con conocimiento de causa.

¿Qué recursos y tecnologías utilizan para enriquecer el proceso de aprendizaje de los estudiantes?

Cada curso ponemos sobre la mesa muchos proyectos que sacar adelante, priorizamos los que consideramos más relevantes y hablamos con el Consejo Rector del centro sobre las necesidades y la capacidad del centro. Ellos siempre se involucran, pues el objetivo del centro es preparar cada vez más y mejor a los estudiantes para lo que la sociedad demanda.

En este sentido, contamos con recursos tecnológicos que implementan los estudiantes en su día a día. De hecho, cabe incidir en que hemos puesto en marcha un proyecto de robótica para que los niños y niñas se familiaricen con las nuevas tecnologías que están a su alcance.

¿Por dónde pasa el futuro del Colegio Internacional Casa Azul?

Este curso es muy particular para nosotros. El Colegio inició su andadura en el año 1973, con el curso académico 73-74, por lo que el centro está cumpliendo sus 50 años.

No obstante, el futuro es muy incierto. Estamos inmersos en una revolución que afecta a todo, se está integrando en nuestra sociedad la Inteligencia Artificial, por lo que tendremos que adaptarnos a los nuevos tiempos. Seremos previsores, pero debemos formar a personas que sean las apropiadas para lo que la sociedad demanda en breve.



Rosa Elena García: “Mejorar la calidad educativa en La Gomera es nuestro objetivo”

ENTREVISTA

ROSA ELENA GARCÍA
CONSEJERA DE EDUCACIÓN DEL
CABILDO DE LA GOMERA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Cuáles son las principales prioridades y objetivos de la Consejería de Educación del Cabildo de La Gomera en términos de educación en la isla?

Para la Consejería de Educación del Cabildo de La Gomera el principal objetivo es ayudar a las familias, dándoles apoyo en todo lo que necesiten para que los niños y niñas de la Isla reciban una educación de calidad. Dentro de nuestras competencias, ayudamos a mejorar esta calidad todo lo posible.

¿Qué medidas se están tomando para mejorar la calidad de la educación en La Gomera y garantizar la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes?

En materia educativa, la programación no compete a nuestras competencias, corresponde al Gobierno de Canarias. No obstante, ayudamos combatiendo las necesidades que tienen los jóvenes, especialmente con aportaciones económicas y ayudas al transporte. Facilitamos el transporte a los niños y niñas de la Isla que se trasladan a la residencia de San Sebastián a cursar bachillerato, los cuales vuelven a sus hogares durante el fin de semana.

En este sentido, el Cabildo Insular aporta una partida económica para ayudar a todos los jóvenes de la Isla que se desplazan todos los lunes hasta San Sebastián y que regresan los viernes a sus municipios.

Del mismo modo, iniciamos expedientes de apoyo a los libros de lectura para el alumnado de primaria y la ESO. Entregamos libros a la dirección de los centros, siendo el centro escolar quien se encarga de repartirlos.

Por otro lado, tenemos la ayuda al estudio y al transporte dirigida a aquellos estudiantes que deben irse fuera de la Isla. A ella pueden optar los estudiantes residentes en La Gomera.

Asimismo, también apuestan por la formación profesional en la Isla...

Sí. Esta formación se alza como una salida profesional con muy buenos resul-



tados. La cuestión reside en que estamos limitados en las formaciones que se ofrecen en la Isla, pues no se ofertan gran cantidad de titulaciones en este sentido.

¿Se están promoviendo acciones para promover la educación digital y el uso de las nuevas tecnologías en los centros educativos de la isla?

Sí. Cada centro educativo cuenta con su política educativa y desde la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias se apuesta por la implementación de aulas informáticas en los centros.

Nosotros, desde el Cabildo, consideramos que es importante incidir en las nuevas tecnologías, pero pueden sustituir al libro tradicional; se deben adquirir como un complemento. Si cualquier centro de la isla so-

licita ayudas en esta materia o en cualquier otra haremos todo lo posible para ayudarle, tanto con aportaciones desde el Cabildo, como del Ayuntamiento correspondiente y del Gobierno de Canarias.

¿Cuáles son los planes futuros de la Consejería de Educación del Cabildo de La Gomera en aras de mejorar y desarrollar la educación en la isla?

Como comentaba, seguimos planteando mejoras y dentro de nuestras competencias seguiremos ayudando.

Ejemplo de ello es la Ciudad Educativa, que lleva años inmersa en reformas. Un centro que cumplió 50 años y donde se congrega todo el alumnado de la Isla. Son mejoras en las que insistimos, pues debemos avanzar en cubrir determinadas necesidades.

Antonio Escobio: “El gran reto que se le plantea a la enseñanza es la incorporación de la inteligencia artificial”



ENTREVISTA

ANTONIO ESCOBIO
DIRECTOR DEL COLEGIO
HEIDELBERG

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
El Colegio Heidelberg es considerado uno de los mejores de Canarias ¿Qué le ha hecho posicionarse en esta posición?

El Colegio Heidelberg destaca como uno de los mejores de Canarias gracias a una combinación única de elementos fundamentales en nuestra trayectoria. La esencia de nuestro éxito ha sido situar al alumno en el centro desde nuestros inicios. A lo largo de los 53 años de vida de nuestra institución, hemos adaptado progresivamente nuestro proyecto educativo a las circunstancias, necesidades, capacidades y perspectivas futuras, lo que ha contribuido significativamente a nuestra excelencia educativa. La educación debe preparar a los alumnos para el mundo actual, y ese ha sido nuestro compromiso constante con las familias que confían en nosotros.

Fuimos pioneros en la introducción del Bachillerato Internacional, brindando una perspectiva global y fomentando el pensamiento crítico. En su momento, adoptamos el aprendizaje basado en proyectos, impulsamos el desarrollo de habilidades oratorias e incluimos la inteligencia emocional desde temprana edad cuando todavía era inusual, demostrando una visión adelanta-

da. Consideramos el cambio como una oportunidad inherente para mejorar y crecer, es parte de nuestro ADN. Actualmente, el reto está en cómo incorporar la inteligencia artificial y la digitalización en las aulas de forma efectiva, beneficiosa, segura y responsable.

Y sin duda, otro aspecto clave de nuestro éxito, es nuestra apuesta por la calidad de la enseñanza y el trato individualizado, estableciendo vínculos cercanos con las familias y fomentando una colaboración activa en la formación integral de sus hijos.

¿Cuál es la filosofía educativa del Colegio Heidelberg y cómo se refleja en el enfoque pedagógico?

La filosofía educativa del Colegio Heidelberg busca equilibrar los aspectos intelectual, físico y socioemocional del alumnado. Nos esforzamos por formar individuos con criterio propio, equilibrados y capaces de enfrentar la complejidad del entorno actual. Este enfoque se traduce en un alumnado activo y comprometido, listo para alcanzar metas y superar los retos del desarrollo sostenible.

En cuanto al enfoque pedagógico, la LOMLOE respalda metodologías que ya implementamos, como el trabajo cooperativo y por proyectos. Además, destacamos nuestra creciente dedicación a mejorar los aspectos expositivos y comunicativos de los estudiantes.

¿Qué idiomas pueden aprender los alumnos que se inscriben en el colegio?

Nuestros alumnos se sumergen en un proyecto trilingüe que abarca español, alemán e inglés, iniciando su aprendizaje del alemán a los 2 años y añadiendo el inglés a los 5. Desde Primaria, utilizamos ambos idiomas como lengua vehicular en materias como Conocimiento del

Medio, Filosofía, Química o Historia. Esta inmersión favorece un dominio profundo y natural del idioma, mejorando la comprensión y comunicación, así como la fluidez y pronunciación.

El objetivo del proyecto es que los alumnos alcancen un nivel C1 en ambas lenguas al llegar a 2º de Bachillerato, respaldado por certificaciones de Cambridge Exmans, Deutsches Sprachdiplom y Goethe Institut.

¿Cuáles son las instalaciones y recursos disponibles en el colegio para apoyar el aprendizaje y el desarrollo de los estudiantes?

Nuestro centro, ubicado en la misma capital de Gran Canaria, destaca por sus instalaciones de primer nivel y amplios espacios al aire libre. Desde educación infantil hasta bachillerato, si bien todas las etapas educativas comparten una misma ubicación, cada etapa cuenta con un edificio y zona de recreo adaptada a las necesidades específicas de cada edad. Este hecho, además de facilitar la logística a las familias con hijos de diferentes edades, contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia y hermandad entre el alumnado.

En términos de recursos académicos hemos diseñado instalaciones que abordan diversas necesidades educativas. Contamos con laboratorios de física, química y biología, aulas especializadas para plástica y dibujo técnico, un espacio tecnológico, así como una biblioteca y una ludoteca para los alumnos de Primaria. Las instalaciones enriquecen enormemente la práctica docente, aportando un gran dinamismo.

Además, nos enorgullece destacar nuestras instalaciones deportivas, que son fundamentales para la formación integral de nuestros alumnos. Contamos con un polideportivo y un campo de fútbol reglamentario con césped artificial. Estos espacios no solo se utilizan para las clases de educación física, sino también para la práctica deportiva extraescolar y federada a través de nuestro Club Deportivo Heidelberg.

En este sentido, ¿ofrecen actividades extraescolares en el colegio?

¡Por supuesto! Nuestras actividades extraescolares son una valiosa oportunidad para que los



estudiantes exploren y desarrollen habilidades tanto sociales como académicas, fomentando el trabajo en equipo y la comunicación, descubriendo y desarrollando sus talentos. En nuestro colegio, estas actividades se agrupan en dos categorías principales: deportes y creatividad. La variedad es amplia, incluyendo opciones como ajedrez, programación, robótica, patinaje, gimnasia deportiva, danza y piano, entre otras.

Además, a través de nuestro Club Deportivo Heidelberg, ofrecemos a los alumnos la posibilidad de participar en competiciones federadas de fútbol, baloncesto y voleibol.

Es importante destacar que adaptamos nuestra oferta de actividades anualmente, asegurándonos de satisfacer las necesidades cambiantes y las demandas de nuestros estudiantes, garantizando así una experiencia enriquecedora y personalizada.

¿Cómo se fomenta la participación de los padres en la comunidad educativa del Colegio Heidelberg?

La comunicación y coordinación entre el colegio y las familias es crucial porque establece una conexión significativa en el proceso educativo de los alumnos y nos permite un entendimiento profundo de las necesidades individuales de cada alumno. Esta colaboración fortalece el apoyo académico y emocional, creando un entorno cohesivo donde la educación se convierte en un esfuerzo conjunto.

Desde un enfoque operativo, la Asociación de Madres y Padres de Alumnos y Alumnas (AMPAA) y sus diversas comisiones desempeñan un papel crucial. Estas comisiones abarcan aspectos como actividades extraescolares, comedor, transporte y asuntos académicos. Su implicación no solo promueve la escucha activa de las familias, sino que también tiene un impacto significativo en la toma de decisiones. Esta colaboración estrecha asegura la consideración de las necesidades y perspectivas de las familias en la gestión y desarrollo integral del colegio.

¿Cuál es la proporción de estudiantes por docentes en el colegio y cómo se garantiza

esta atención individualizada de la que me hablaba?

Las ratios por profesor en las clases varían según las etapas: en Educación infantil es de 13 alumnos, en Primaria es de 19, en la ESO de 21 y en Bachillerato de 25 (datos del curso 23/24).

Por otra parte, la atención individualizada viene ya marcada por ley y para ello, contamos con personal de orientación y PT, especialistas en detectar y atender al alumnado con diferentes peculiaridades. En cada una de las etapas, el Departamento de Orientación marca la estrategia a seguir, ya sea con la presencia de otro profesor en el aula, atendiendo al alumnado de forma individual o en pequeños grupos, fuera del aula y realizando las adaptaciones apropiadas.

¿Cuál es la visión a largo plazo del colegio y cómo se están preparando para los desafíos educativos del futuro?

Nuestra visión a largo plazo se centra en la creación de un entorno educativo resiliente y preparado para los desafíos del futuro, donde la digitalización y la inteligencia artificial desempeñan roles fundamentales. Anticipándonos a la rápida evolución tecnológica, hemos priorizado la innovación, integrando herramientas y plataformas educativas que enriquecen la experiencia de aprendizaje. Esta adaptación constante nos permite ofrecer un aprendizaje digital efectivo y cultivar habilidades esenciales para el siglo XXI.

En consonancia con nuestra filosofía, creemos que el ciudadano del futuro debe poseer criterio propio para analizar la tecnología e información a su disposición, comprendiendo su utilidad y aplicándolas eficientemente para lograr sus objetivos.

Por otra parte, mantenemos un compromiso continuo con la atención a la individualidad, reconociendo la diversidad de estilos y ritmos de aprendizaje entre nuestros estudiantes. Nos esforzamos por desarrollar enfoques que se ajusten a las necesidades particulares de cada estudiante, atendiendo no solo a la diversidad, sino también al acompañamiento y desarrollo de talentos individuales.

En tercer lugar, enfocamos nuestra atención en la salud mental y el bienestar de nuestros estudiantes. Hemos implementado medidas para apoyar su equilibrio emocional, especialmente durante periodos de cambios y desafíos inesperados. La amplitud de los programas implementados promueve activamente la participación de los padres y el personal docente, reconociendo su papel vital en el desarrollo integral de los estudiantes. Este enfoque holístico asegura que nuestra comunidad educativa esté preparada para afrontar los desafíos presentes y futuros con flexibilidad y empatía.

Manuel González: “Las organizaciones sindicales somos agentes sociales, pero también agentes de colaboración en la prestación de los servicios públicos”

ENTREVISTA

MANUEL GONZÁLEZ
SECRETARIO GENERAL
DE SEPCA, SINDICATO DE
EMPLEADOS PÚBLICOS
DE CANARIAS



M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Cuáles son las principales preocupaciones y desafíos a los que se enfrentan los empleados públicos en Canarias en la actualidad?

El primer desafío se centra en una mejora de la calidad de los servicios. Para ello, se deben agilizar los procesos de provisión de puestos de trabajo, tanto por acceso libre como por promoción interna. En definitiva, se deben generar procedimientos más ágiles para la ocupación de los puestos y no dilatar la convocatoria de una oposición porque, entre otras cosas, lo primero que tenemos que hacer es cubrir todos los puestos para después reorganizarlos de manera adecuada.

Una vez tengamos una adecuada dimensión del personal respecto a las necesidades

de los servicios, el siguiente reto sería dotarles de una mejor cualificación a nivel formativo, fomentando e incentivando su participación en cursos de formación, practicando la evaluación del desempeño que establece la ley y, por supuesto, englobando todo ello en un marco de carrera profesional.

¿Qué medidas y acciones ha tomado el sindicato en aras de abordar los desafíos que me comenta?

En aras del desarrollo de una carrera profesional, respecto a la medida que estamos intentando fomentar vía negociación con el nuevo equipo de Gobierno cabe comentar que se están dando algunos pasos, aunque entendemos que no son suficientes.

En lo que respecta al ámbito de promoción profesional del personal laboral hemos

tenido que ir a los juzgados y esperamos que algún día el Gobierno se sienta a negociar con nosotros, porque el personal laboral lleva años sin promoción interna y sin concurso de traslado. Estamos hablando de un colectivo que es a extinguir, porque el 75% son perfiles funcionarizables, pero están en la administración pública y son efectivos reales que hay que aprovechar. Por ende, nosotros nos hemos visto en la obligación de acudir al Tribunal Superior de Justicia de Canarias e interponer una demanda a favor de este colectivo.

¿Qué iniciativas se están llevando a cabo para promover la formación y el desarrollo profesional de los empleados públicos?

En primer lugar, debemos partir de evaluar la formación y la experiencia, así como de establecer una política retributiva, como tiene el personal de educación, en línea con los sexenios: cuando una persona lleva más de seis años en una administración, darle la retribución que le corresponde aparte de los trienios.

Asimismo, se deben establecer sistemas de evaluación del desempeño donde a ese personal se le pueda retribuir si demuestra un mayor desempeño, un alcance de objetivos en su puesto de trabajo y, sobre todo, una formación adecuada y una buena disposición al servicio de la ciudadanía.

¿Cuál es la relación del Sindicato de Empleados Públicos de Canarias con las autoridades y organismos gubernamentales en términos de negociación colectiva y representación de los intereses de los empleados públicos? ¿Se está volcando el nuevo Gobierno en acercarse a este sindicato y escuchar sus propuestas?

Por parte de la viceconsejería de administraciones públicas del Gobierno de Canarias, este equipo de Gobierno sí está mostrando sensibilidad a la hora de comunicarse y acercarse hacia nuestra organización. Nos está escuchando y existe una línea de comunicación, en lo cual entendemos que se ha mejorado.

Por su parte, en administración general la línea de comunicación está siendo buena, aunque los resultados de momento no son evaluables.

Estamos proponiendo a este Gobierno una línea de colaboración, haciéndole ver que las organizaciones sindicales somos agentes sociales, pero también agentes de colaboración en la prestación de los servicios públicos.

De momento vamos bien, pero el problema es técnico. Falta personal en la función pública para atender a todo lo que se quiere abordar en las diferentes materias. Faltan recursos humanos y mayor organización.

¿Cuál es la postura del sindicato en cuanto a la modernización y digitalización de los servicios públicos en Canarias?

La digitalización bien enfocada es una herramienta fabulosa. Nosotros entendemos y somos uno de los principales defensores del teletrabajo, siempre y cuando se alcancen objetivos, se haga una buena gestión de los recursos humanos, los planes de trabajo no se vean mermados y teniendo constancia el empleado público de sus obligaciones, que no me cabe la menor duda de que lo sabe.

Son herramientas del presente y vamos camino de la Inteligencia Artificial plena, la cual me da un poco de miedo, pero bien enfocados podemos sacarles mucho provecho a las nuevas tecnologías.

“Falta personal en la función pública para atender a todo lo que se quiere abordar en las diferentes materias”

Con todo lo comentado, nos falta mejorar en la implementación de sistemas informático digitales homogéneos en el Gobierno de Canarias, donde hay una interoperatividad. Cuando alcancemos este hito obtendremos una administración electrónica plena. No olvidemos que existe una legislación vigente desde el año 2015 que obliga a las administraciones públicas a ser electrónicas.

¿Cuáles son los planes futuros del Sindicato de Empleados Públicos de Canarias en términos de representación y defensa de los derechos laborales de los empleados públicos en la comunidad?

Los propósitos pasan por seguir creciendo en representatividad. Somos hoy en día la segunda fuerza sindical más representativa en la mesa general de empleos públicos. Somos los primeros en sanidad y en administración general, hemos entrado en justicia y queremos perpetuarnos y tener fuerza en docentes.

Queremos seguir forjando nuestra representatividad, seguir negociando y trabajando en pro de las mejoras de las condiciones laborales y, sobre todo, en pro de un mejor funcionamiento de los servicios públicos, porque somos un sindicato de empleados públicos y nuestra vocación es la de mejorar el servicio público.



Daniel Mesa: “Nuestro producto estrella es nuestro equipo docente”

ENTREVISTA

DANIEL MESA
DIRECTOR DE OPOVICTOR

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Opovictor es una academia referente en la preparación de oposiciones. ¿Cuál es el enfoque que le dan a la formación?

Como bien dices, somos referentes en la preparación de oposiciones desde hace muchos años. Nos consideramos un centro profesional de preparación de oposiciones cuyo principal objetivo es el asesoramiento y el acompañamiento, en un momento en el que la demanda y el interés por preparar oposiciones está en auge.

¿Qué tipo de apoyo o asesoramiento ofrecen durante el proceso de solicitud y examen de oposiciones?

El interés de obtener una plaza de funcionario en la administración pública es algo que, sobre todo en nuestra comunidad, está a la orden del día. Al ser un centro de referencia, dedicamos mucho tiempo a informar y asesorar. La clave es el asesoramiento: hablar de las ventajas e inconvenientes de cada una de las oposiciones, enfocar al interesado hacia la oposición correcta...

Una vez que asesoramos y el alumno nos elige, le acompañamos en todo el proceso. Desde un primer momento, cuando el opositor no sabe por dónde comenzar, comenzamos a entablar objetivos en el corto, en el medio y en el largo plazo para, en conclusión, alcanzar el objetivo final, que

es alzarse con el título de funcionarios de carrera.

Tan importante es este acompañamiento del que nos habla como adaptarse a las necesidades individuales de los estudiantes durante el proceso de preparación.

Sí. Nosotros, por suerte, tenemos muchísimos alumnos que nos eligen mes a mes. Nuestra academia no tiene permanencia, son los alumnos quienes mes a mes nos eligen para acompañarlos en este proceso y en él el acompañamiento es vital.

Dedicamos mucho tiempo a hablar con ellos y conocer sus necesidades e inquietudes, pues somos conscientes de que la preparación de una oposición es difícil de compaginar con la vida personal y profesional. Conocedores de ello, tenemos un departamento de técnicas de estudio, orientación y motivación, donde constantemente les ofrecemos nuestro apoyo.

Y, sin lugar a dudas, nuestro producto estrella es nuestro equipo docente. Independientemente de los servicios extra que

ofrecemos, nuestro valor añadido es el profesorado. Tenemos la suerte de que todos han pasado por el proceso que están pasando nuestros alumnos, es decir, todos son funcionarios de carrera.

A partir de ahí, entre el equipo administrativo y de docentes aunamos esfuerzos en aras de que todos nuestros alumnos se sientan acompañados y motivados para alcanzar sus metas.

“Tenemos un departamento de técnicas de estudio, orientación y motivación”

¿Ofrecen material de estudio y recursos adicionales para los estudiantes?

Sí. Dentro de nuestros servicios ofrecemos un temario completo y actualizado, y una plataforma de test. Además, colaboramos con OpositaTest que, sin duda, es la aplicación de tests número uno a nivel nacional.

Dedicamos muchos esfuerzos y recursos para que nuestros alumnos cuenten con un material actualizado, que obtengan anexos, esquemas, resúmenes y test, así como pruebas reales de lo que se van a encontrar el día del examen. La clave es que realicen actividades ajustadas a lo que se van a encontrar ese día. Aunque no conocemos los exámenes, debido a la experiencia y a las baterías de preguntas con las que contamos de exámenes anteriores, nuestra preparación se ajusta a lo que se suele preguntar, y nuestros alumnos así lo corroboran cuando se presentan a su convocatoria.

Para finalizar y a modo de conclusión, ¿cuáles son, en definitiva, las ventajas de elegir Opovictor en lugar de otras academias de preparación de oposiciones? ¿Cuál es vuestro valor diferencial?

Yo siempre he dicho que nuestro valor diferencial es el equipo humano, es algo que nadie puede copiar. Nuestros profesores y nuestro equipo de administración, junto con la experiencia de cada uno de ellos, marca la diferencia.

Temarios hay muchísimos y muy buenos, las plataformas de tests están al alcance de muchos, hay mucha oferta en academias de oposición, pero si en algo marcamos la diferencia es en el apoyo diario, haciendo al opositor parte de una comunidad. Y muchas veces nuestros alumnos nos eligen por ello: por un asesoramiento en momentos claves, por estar mes a mes en el proceso...

Al final, la inversión económica y temporal que realizan la ven reflejada y les viene devuelta por todos los recursos que les ofrecemos.



ENTREVISTA

ADARGOMA HERNÁNDEZ
CONSEJERO DE
EDUCACIÓN DEL CABILDO
DE FUERTEVENTURA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Cuáles son las principales metas y objetivos del Cabildo de Fuerteventura en términos de educación?

Dentro de las pocas competencias que tenemos en los Cabildos en materia de educación, lo que queremos desde el Cabildo de Fuerteventura es principalmente seguir apoyando a aquellas familias que en islas como la nuestra se ven en la obligación de salir a estudiar fuera, asumiendo un sobre coste. Por ello, seguiremos ampliando las líneas de becas y adelantando durante el curso gran parte de ellas para ayudar a las familias.

Además, una de las cuestiones que queremos este año reforzar es la atención al alumnado con necesidades especiales. No solo con proyectos que veníamos desarrollando de la mano de la Consejería de Empleo de apoyo a las actividades extraescolares sino, además, este año por primera vez se ha recogido en el presupuesto una línea específica de apoyo y ayuda al alumnado con necesidades especiales, dirigida principalmente a los centros para que puedan dotarse de los materiales necesarios. En la misma línea, seguiremos apoyando a los centros y a las asocia-

Adargoma Hernández: “Vamos a ser el primer Cabildo que cuente con un Consejo Escolar Insular”

ciones de AMPAS.

Nuestra intención es poder llegar a algún tipo de acuerdo en las próximas reuniones que mantengamos con el Gobierno de Canarias y firmar un convenio que nos permita tener más competencias para poder ejecutar ciertas acciones de obras menores y de apoyo a los centros educativos.

¿Cuál es la estrategia del Cabildo para mejorar la calidad de la educación en la isla y garantizar la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes?

Además de seguir afianzando nuestro sistema de becas, que es conocido y valorado por muchos de nuestros ciudadanos, queremos seguir ampliándolo. Asimismo, estamos inmersos en la construc-

ción de un edificio educativo que permita que las universidades tengan oportunidad de instalarse en nuestra Isla.

Por otra parte, vamos a ser el primer Cabildo que cuente con un Consejo Escolar Insular, que lo recoge la propia ley de educación, lo cual nos va a permitir hacer un estudio para apoyar a la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias a la hora de implantar formación profesional, ámbito donde debemos crecer. Estamos hablando de una isla muy larga, con pueblos alejados, y queremos dar la oportunidad de estudiar un ciclo en toda la Isla.

¿Qué medidas se están tomando para fortalecer la formación profesional?

El Cabildo está apoyando a

centros educativos que ya cuentan con ciclos formativos y que, por falta de espacio, han tenido que dar esa formación en otras instalaciones. Un ejemplo de ello es la Escuela de Arte, instalada en el Parque Tecnológico.

Del mismo modo, vamos a seguir apoyando al alumnado de formación profesional a través de las becas de excelencia y pondremos a disposición del Gobierno la necesidad de implantar nuevos ciclos de formación profesional.

¿Cuál es la postura del Cabildo de Fuerteventura en cuanto a la inclusión educativa y la atención a la diversidad en las escuelas de la isla?

Este año vamos a trabajar de la mano del Centro de Educación Especial y de las compañeras de

las Aulas Enclave, porque consideramos esencial trabajar en la plena inclusión dentro y fuera de las aulas.

¿Cuál es la relación del Cabildo de Fuerteventura con el Gobierno de Canarias y cómo se trabaja en conjunto para mejorar la educación en la isla?

Hasta el momento la relación es muy buena. El contacto, tanto con la Directora Insular de Educación como con otros directores generales, es constante.

Lo que hemos manifestado en las diferentes reuniones es que desde el Cabildo vamos a centralizar las demandas de todos los ayuntamientos de la isla para hacerlas llegar al Consejero del Gobierno de Canarias.



LORO PARQUE FUNDACIÓN

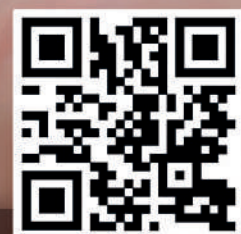
loroparque-fundacion.org

WE CARE

HEMOS SALVADO
12 ESPECIES
DE LA EXTINCIÓN

ESTAMOS EN
MÁS DE 230 PROYECTOS
DE CONSERVACIÓN

COLABORAMOS CON
74 INSTITUCIONES CIENTÍFICAS
DE TODO EL MUNDO



+34 922 373 841 (ext.281)
lpf@loroparque-fundacion.org
loroparque-fundacion.org

**HAZTE SOCIO
O DONA**
100% por la naturaleza



ENTREVISTA

CRISTIANA OLIVEIRA
RECTORA DE LA
UNIVERSIDAD EUROPEA
DE CANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Para empezar, ¿cómo es la relación entre el sector empresarial y el mundo académico?

La Universidad Europea de Canarias se ha consolidado como un pilar fundamental en la integración entre el ámbito académico y el empresarial. Nuestro modelo académico experiencial es una metodología revolucionaria en el ámbito de la educación superior y está marcando el futuro empresarial y académico en Canarias.

Este modelo, centrado en la experiencia práctica y la inmersión en el mundo real de los negocios, permite a los estudiantes adquirir habilidades y conocimientos no solo en el aula, sino también en el corazón mismo del sector empresarial. Hemos establecido una red de colaboraciones con diversas empresas e instituciones, lo que facilita a los estudiantes el acceso a prácticas profesionales, y a relevantes proyectos reales, asegurando una comprensión profunda y práctica del mundo empresarial. Estas colaboraciones no solo benefician a los estudiantes, sino que también ofrecen a las empresas la oportunidad de beneficiarse del talento emergente.

Por ello, podemos afirmar que los estudiantes de la Universidad Europea de Canarias están totalmente preparados para enfrentar los retos del mundo laboral, equipados con una comprensión práctica y una experiencia relevante en su campo de estudio. Y esto impulsa sus carreras individuales y contribuye al desarrollo económico y social de Canarias.

¿Cómo gestiona la Universidad Europea de Canarias las políticas de innovación en sus aulas?

Partimos de que las políticas de innovación transforman el entorno académico y empresarial. El compromiso con la innovación de la Universidad Europea de Canarias se refleja en varias estrategias clave que están transformando tanto el panorama académico como el empresarial.

Por un lado, fomentamos la colaboración entre diferentes disciplinas, lo que permite el flujo de ideas y conocimientos, generando soluciones innovadoras que abordan complejas problemáticas de manera holística. Asimismo, establecemos alianzas con empresas líderes y pymes innovadoras. Estas colaboraciones brindan oportunidades de investigación y desarrollo conjuntos y aseguran que los programas académicos se alineen con las necesidades y tendencias actuales del mercado.

Asimismo, nos mantenemos a la vanguardia en la adopción de nuevas tecnologías. Desde la inteligencia artificial hasta la *big data*, la universidad integra estas herramientas en su currículo y en sus operaciones, preparando a los estudiantes para los desafíos del futuro digital.

Apoyamos el espíritu empresarial entre los estudiantes mediante incubadoras de empresas, talleres con *startups*, de tal forma que los estudiantes pueden desarrollar y poner a prueba sus ideas innovadoras con el apoyo de expertos. Por otra parte, los programas de investigación de la universidad están enfocados hacia las aplicaciones prácticas.

Esto asegura que los descubrimientos y desarrollos tengan un impacto real y positivo en la sociedad y en la economía del entorno.

También, en la Universidad Europea de Canarias, contamos con instalaciones punteras y de la última tecnología, con laboratorios y entornos simulados, con el fin de que los estudiantes se formen en entornos profesionales reales y seguros. Un claro ejemplo de ello es el Hospital Simulado, único en Canarias, con simuladores de distinta complejidad en el que el alumnado de Ciencias de la Salud puede recrear situaciones reales en entornos simulados.

Otro ejemplo es el de grado de Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio, en el que los estudiantes aprenden la profesión a través del conocimiento de las herramientas de software de gestión turística más avanzadas, las mismas que se van a encontrar en el desempeño de su trabajo.

En todas sus políticas de innovación, la Universidad Europea de Canarias mantiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, lo que garantiza que el avance y la innovación vayan de la mano con el respeto al medioambiente y al bienestar de la comunidad.

En definitiva, la gestión de las políticas de innovación en la Universidad Europea de Canarias es un claro ejemplo de cómo la educación superior puede ser un motor de cambio y de progreso. Mediante estas estrategias, la universidad no solo prepara a sus estudiantes para los desafíos actuales, sino que también los capacita para ser los líderes innovadores del mañana.

Y desde el punto de vista académico, ¿qué aporta la universidad a la transformación digital?

La Universidad Europea de Canarias ha integrado la transformación digital en su currículum, asegurándose de que los programas de estudio reflejen las últimas tendencias y herramientas tecnológicas.

Cristiana Oliveira: “Los estudiantes de la Universidad Europea de Canarias están totalmente preparados para enfrentar los retos del mundo laboral”

Asignaturas y actividades relacionadas con la inteligencia artificial, el big data, la ciberseguridad y el *cloud computing* son ejemplos de cómo la institución prepara a los estudiantes para los desafíos y oportunidades del mundo digital.

Asimismo, la Universidad Europea de Canarias adopta metodologías de enseñanza que incorporan tecnologías digitales avanzadas con el uso de aulas virtuales, plataformas de aprendizaje online, simulaciones digitales y laboratorios virtuales y realidad virtual, que proporcionan una experiencia de aprendizaje más interactiva y enriquecedora. En este sentido, fomentamos y financiamos investigaciones en áreas de tecnología emergente. Un ejemplo claro de esta investigación es el recién lanzado Observatorio de Inteligencia Artificial de la Universidad Europea de Canarias.

Además de las habilidades técnicas, la universidad pone un gran énfasis en el desarrollo de competencias digitales transversales. Esto incluye pensamiento crítico y solución de problemas en entornos digitales, preparando a los estudiantes para un mercado laboral cada vez más digitalizado. La Universidad Europea de Canarias, a través de estos enfoques, se posiciona como un catalizador en la transformación digital.

¿Cómo organizan el tiempo que los estudiantes pasan en la Universidad?

La organización del tiempo que los estudiantes pasan en la Universidad Europea de Canarias refleja un equilibrio cuidadosamente diseñado entre proporcionar una sólida base teórica y experiencias prácticas enriquecedoras. Esta combinación es fundamental para asegurar una educación integral y relevante para las demandas del mundo actual.

Además de la formación académica, la Universidad Europea de Canarias ofrece una variedad de actividades extracurriculares y talleres que complementan la enseñanza formal. El área de Vida Universita-

ria, responsable por promover estas actividades, fomenta habilidades como el liderazgo, la comunicación y el trabajo en equipo, esenciales para el desarrollo integral del estudiante. Organizamos el tiempo de los estudiantes de manera que se maximiza el aprendizaje y el desarrollo tanto teórico como práctico.

Finalmente, ¿en qué medida es necesario el aprendizaje permanente?

El aprendizaje permanente o más conocido como el aprendizaje a lo largo de la vida (*LLL-Life Long Learning*) es de suma importancia en el mundo actual, caracterizado por el rápido avance tecnológico y los constantes cambios en el mercado laboral. La necesidad de actualizar conocimientos y competencias es crucial para que los individuos sigan siendo competitivos en sus campos profesionales.

Los datos de la OCDE revelan que las tasas de empleo de los jóvenes aumentan a medida que aumenta su nivel de formación. Concretamente, en España 78 % de los jóvenes con estudios superiores tiene empleo, veinte puntos porcentuales por encima de quienes tienen como titulación de la ESO.

Otro apunte interesante en este sentido es que a mayor nivel formativo mayor retribución. La población española con estudios superiores gana un 41 % más que los titulados de secundaria. Esta ventaja competitiva aumenta todavía más cuanto mayor es el nivel de estudios, situando a los egresados de máster o doctorado con una ventaja de un 68 % frente a los que finalizan la educación secundaria.

En conclusión, el aprendizaje permanente no es solo una necesidad, sino una parte integral del desarrollo profesional y personal en el siglo XXI. Las instituciones educativas, los empleadores y los propios individuos deben reconocer la importancia de este aprendizaje continuo y facilitar oportunidades para que se realice de manera efectiva y accesible.

Olaia Morán: “Debemos asegurarnos de que todas las familias puedan acceder a la educación en igualdad de condiciones”



ENTREVISTA

OLAIA MORÁN
CONSEJERA DE
EDUCACIÓN DEL CABILDO
DE GRAN CANARIA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuáles son las principales líneas de trabajo que se desarrollan actualmente en educación desde el Cabildo de Gran Canaria?

Nosotros desde el Cabildo no tenemos competencia transferida en educación. Lo que quiero decir es que de puerta hacia dentro del centro educativo, toda la competencia es del Gobierno de Canarias.

Desde el cabildo trabajamos básicamente mano a mano con las AMPAS, subvencionamos actividades extraescolares, tenemos el “Programa de Apoyo Insular”, son clases particulares de refuerzo para todos los centros educativos de la isla de Gran Canaria, tenemos también el programa de becas tanto para estudios universitarios tanto para movilidad como para formación en idiomas y luego tenemos el programa de “Granca Educa”



que son actividades que invitamos a participar a todos los centros educativos.

Son las principales líneas donde nosotros trabajamos de cara al ámbito de la educación desde el cabildo.

¿Cuál es la situación actual de la educación en la isla y sus principales desafíos?

Dentro del ámbito educativo en sí, existen ciertas problemáticas. Por ejemplo, el tiempo de la conciliación familiar está siendo

un problema, la acogida temprana de los centros educativos. Cada vez parece que por suerte o por desgracia las familias trabajan y les cuesta más para hacer esa conciliación familiar y educativa.

Esa es la línea que debemos trabajar para asegurarnos de que, al final, todas las familias puedan acceder a la educación en igualdad de condiciones.

En este sentido, ¿qué peticiones han realizado al Gobierno de Canarias en aras de so-

lucionar dichas problemáticas? Problemáticas que, sin lugar a dudas, afectan a los padres y madres de la Isla.

Si que me consta que se están buscando soluciones incluso a nivel municipal. Se que hay algunos ayuntamientos que también trabajan con las AMPAS, para de alguna manera apoyarles económicamente con la acogida temprana de los centros educativos.

Nosotros hacemos nuestra aportación con las actividades extraescolares que también es una herramienta que utilizan muchos las AMPA para esta conciliación familiar.

Me consta que desde el Gobierno de Canarias están trabajando en ese sentido.

Nos comenta que existe una comunicación permanente con las AMPAS ¿Se está promoviendo la participación de la comunidad educativa en la toma de decisiones y en la mejora de la educación en Gran Canaria?

Se fomenta desde la existencia del Consejo Escolar de Canarias donde están representadas todas las partes del sistema educativo de Canarias, desde el AMPA, los sindicatos y los centros educativos. Es un foro, la cual pertenezco como miembro, donde se abordan todos estos temas y donde las AMPAS y los centros educativos tienen un papel fundamental.

Todo lo que se debate se nos traslada al ámbito insular y del insular al municipal.

Creo que, sí que se trabaja y es la única manera de conocer la realidad de cada centro educativo de cada municipio y de cada isla.

¿Podría hablarnos de aquellas iniciativas más destacadas que se están desarrollando actualmente en Gran Canaria en el ámbito educativo desde vuestras competencias?

Creo que el mejor programa que mayor aceptación está teniendo es el “Plan Insular de Apoyo Escolar” que lo lanzamos cuando empezó el Covid-19. Con el cierre de las aulas, la telepresencialidad obligó a que todo pasara a ser más online. Hubo muchas familias que no disponían de dispositivos, la brecha digital, ya sabemos cómo funciona por desgracia, por lo tanto, muchos alumnos se quedaron por el camino y decidimos lanzar este plan que resulta que ha llegado para quedarse.

Se benefician muchísimas familias de clases de refuerzo de manera totalmente gratuita. Genera una satisfacción ver cómo evolucionan esos alumnos que, por desgracia, sus familias no tienen los recursos necesarios para poder apuntarlos en una escuela para reforzar esas asignaturas que le van quedando atrás. Sin embargo, a través de este programa, que se coordina a su vez con los ayuntamientos y con los centros educativos, estos alumnos van saliendo adelante.

Opino que este es el programa, que particularmente más cariño le tengo y ahora vamos a lanzar un programa de inmersión lingüística para que los jóvenes se puedan ir tres meses a estudiar fuera. El alumno estará inmersivo en una familia natal, en un colegio y que puedan aprender y poner en práctica toda la parte de formación en idiomas que ya están dando en su centro.



Paola Plasencia: “Nuestra formación dual es un éxito”

El porcentaje de empleabilidad de nuestros/as graduados/as es elevado, reflejando el éxito de nuestra Formación Dual. Medimos este éxito no solo en términos de empleabilidad, sino también en la satisfacción del alumnado y de los/as trabajadores/as.

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Podría hacernos una breve introducción de lo que es Hecansa?

HECANSA (Hoteles Escuela de Canarias) es una institución educativa que se centra en ofrecer formación especializada en el sector de la hostelería y el turismo. Nuestro objetivo es preparar a los/as estudiantes con habilidades prácticas y teóricas para que puedan enfrentar los retos del dinámico sector turístico. Ofrecemos programas que combinan el aprendizaje en el aula con experiencias prácticas en hoteles operativos, asegurando así una comprensión integral del funcionamiento del sector.

En Canarias, ¿damos la importancia adecuada a los Hoteles-Escuela?

En Canarias, el turismo es un sector crucial y los hoteles escuela desempeñan un papel fundamental en la preparación de profesionales cualificados. Sin embargo, siempre hay margen para aumentar la concienciación sobre la importancia de estas instituciones, no solo para fortalecer la industria turística local, sino también para elevar los estándares de servicio y hospitalidad en la región.

Con la actividad económica que alcanzan los destinos canarios, ¿el Archipiélago podría contar con mayor número de hoteles escuela?

Dada la intensa actividad turística en las Islas Canarias, definitivamente hay espacio para más hoteles escuela. Estas instituciones no solo benefician a los/as estudiantes, sino que también aportan valor a la industria local al proporcionar una fuerza laboral bien formada y adaptada a las necesidades específicas del mercado turístico de Canarias.

Inciendiendo en la formación, ¿cuáles son los requisitos para ingresar en Hecansa y qué beneficios ofrece la formación dual?

Para ingresar en HECANSA, los/as candidatos/as deben demostrar un interés genuino en la hostelería y el turismo, además de cumplir con los requisitos académicos específicos de cada programa. La Formación Dual ofrece numerosos beneficios, como la oportunidad de aprender directamente de profesionales experimentados/as, adquirir experiencia práctica real y mejorar la empleabilidad al completar el curso.

¿Cuáles son las áreas de especialización disponibles y cómo se distribuye la formación teórica y práctica?

En HECANSA, ofrecemos especializaciones en diversas áreas como Gestión Hotelera, Gastronomía, servicios de res-

tauración, y turismo. Nuestra formación se distribuye equitativamente entre teoría y práctica, asegurando que los/las estudiantes obtengan conocimientos sólidos y experiencia real en un entorno laboral. Además, uno de nuestros principales proyectos, la Formación Dual Intensiva, ofrece la posibilidad de trabajar directamente en entornos reales, dentro de complejos hoteleros referentes y a escala mundial. Por el momento esta formación se está realizando junto con la cadena hotelera Iberostar.

¿Cuáles son las oportunidades profesionales que pueden surgir después de completar la formación en Hecansa?

Las personas que se gradúan en HECANSA tienen una amplia gama de oportunidades profesionales en el sector turístico, no solo en Canarias sino también a nivel internacional. Nuestro estudiantado está equipado para roles en cuanto a la gestión hotelera, operaciones turísticas, servicios de restauración y más, con muchos encontrando empleo inmediatamente después de graduarse.

¿Cuál es el porcentaje de empleabilidad de los graduados de Hecansa y cómo se mide el éxito de la formación dual?

“La Formación Dual Intensiva ofrece la posibilidad de trabajar directamente en entornos reales, dentro de complejos hoteleros referentes y a escala mundial”

¿Con qué empresas mantienen acuerdos de especial relevancia?

Mantenemos acuerdos con varias empresas líderes en el sector turístico, tanto a nivel local como internacional. Estos acuerdos nos permiten ofrecer a nuestro estudiantado oportunidades únicas de prácticas y empleo, y asegurar, de esta manera, que nuestra formación esté alineada con las necesidades actuales de la industria.

Jonathan Green: “Queremos que cada uno de nuestros alumnos se desarrolle personal y profesionalmente”



WS
WINGATE
SCHOOL

ENTREVISTA

JONATHAN GREEN

PROPIETARIO DE
WINGATE SCHOOL

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
La filosofía de Wingate School es diferente a la de otros colegios, pues va más allá de la formación; acompañan a los estudiantes en sus distintas etapas de vida, desde la infancia hasta la edad adulta. ¿Cómo se refleja esta calidad educativa en el estudiante final?

Lo más importante y primordial para el colegio es el estudiante, todas las decisiones se toman en base a mejorar el nivel de educación o el nivel de bienestar del alumno. Nos-

otros tenemos una ratio de 13 alumnos por cada profesor. Si además incluimos a los diferentes asistentes del profesorado con el que contamos la ratio disminuye a 11 alumnos por cada empleado de enseñanza.

Esto se traduce en un trato cercano al alumno; todos nos conocemos, el alumno no es solo un número.

Asimismo, la gran diferencia de Wingate respecto a otros colegios es que se trata de un colegio británico y las clases se dan en inglés por profesores nativos. Los niños que llegan a nuestro colegio en pocos meses están hablando en inglés de manera fluida.

¿Qué ventajas ofrece el sistema educativo británico en comparación con otros sistemas educativos?

Lo más interesante es que el inglés es el idioma global, lo cual les abre muchísimas puertas a los alumnos independientemente del lugar en el que quieran desarrollarse en

el futuro como profesionales.

La educación británica es diferente a la española en el sentido de que obliga al alumno a pensar por sí mismo, no a aprender memorizando. Es una educación reconocida internacionalmente por ser de las mejores, pues como he dicho se centra en que los alumnos tomen la iniciativa.

¿Cómo se adaptan a las necesidades y habilidades individuales de los estudiantes?

Al contar con clases tan reducidas en número de estudiantes nos podemos adaptar a cada uno. Nosotros contamos con dos clases por curso, pero en muchas asignaturas se dividen en tres grupos.

Cabe indicar que utilizamos las nuevas tecnologías, todos los alumnos en secundaria tienen un Chromebook y acceso a internet. Estamos invirtiendo, a su vez, en unos softwares muy interesantes.

Utilizando la tecnología y a través de la cercanía nos adaptamos a los alumnos.

¿Qué medidas toman para fomentar la excelencia académica?

Los alumnos que tienen determinadas habilidades y que son excelentes en el ámbito académico llegan a cursar sus grados en universidades de Londres, Estados Unidos u Holanda, entre otros países. Pero no solo nos enfocamos en empujar al alumno a tener un nivel de estudio muy alto, nosotros lo que queremos es que el niño sea feliz cuando sea adulto, eligiendo el trabajo o la profesión que ellos quieren conseguir.

Queremos que cada uno de nuestros alumnos se desarrolle personal y profesionalmente, convirtiéndose en personas independientes y con la confianza de poder entrar al mundo laboral tras la etapa académica.

¿Cuáles son los planes futuros del Colegio Wingate School?

Hemos presentado un gran proyecto al ayuntamiento y estamos esperando por sus permisos. Vamos a desarrollar un comedor de dos plantas con balcón interior, vamos a tener cinco aulas nuevas y dos laboratorios científicos nuevos.

Iniciando en el comedor, la alimentación es algo de crucial importancia para el alumno y queremos tener un lugar semejante a un restaurante de verdad, donde los niños estén a gusto y el ruido esté minimizado. Un lugar agradable y con comida de alta calidad.



Antonio Rodríguez: “Estamos construyendo un sistema interno de garantía de calidad”

ENTREVISTA

ANTONIO RODRÍGUEZ
RECTOR DE LA
UNIVERSIDAD FERNANDO
PESSOA CANARIAS

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

La Universidad Fernando Pessoa Canarias cree en un modelo educativo de calidad y es por ello por lo que asume el compromiso de la mejora constante con base en el trabajo conjunto de docencia e investigación. Actualmente, ¿cuáles están siendo las líneas de trabajo en aras de mejorar vuestra calidad educativa?

En la Universidad Fernando Pessoa Canarias estamos construyendo un sistema interno de garantía de calidad, incluido en nuestro Plan Estratégico. Este sistema apuesta por un ámbito denominado aprendizaje servicio y ciencia ciudadana.

Permisos y servicios son actividades formativas que tienen lugar dentro del plan de estudios. Actividades que tienen un impacto real en la ciudadanía y que se desarrollan a través de ayuntamientos, los Cabildos, asociaciones o cualquier otro colectivo. Cabe mencionar que no se trata de un voluntariado.

Los alumnos aprenden dando un servicio, lo cual complementa a la formación. A nivel europeo se ha demostrado que es un método efectivo y que funciona, hay muchas universidades europeas que lo han puesto en marcha y algunas universidades españolas nos estamos sumando para dar un complemento a la formación y, en definitiva, a la calidad humana.

¿Cómo garantizan la excelencia en este tipo de programas?

La excelencia se vincula al sistema interno de garantía de calidad, el cual deja constancia de la realización de los procesos generando una serie de evidencias que certifican que se está realizando todo adecuadamente. Además, contamos con auditorías externas por parte del Ministerio y de la Agencia Canaria de Calidad, quienes nos supervisan en una temporalidad concreta.

Más allá de lo comentado, ¿qué oportunidades de investigación ofrecen a los estudiantes?

Para nuestros estudiantes, particularmente del doctorado, se realizan una serie de convocatorias anualmente de ayuda a la investigación.

Además, se le ofrece toda la guía en investigación, pues es fundamental la supervisión por parte de, por ejemplo, sus directores de tesis.

¿Cuáles son los requisitos de admisión y el proceso de selección para los estudiantes interesados en ingresar a la universidad?

Los requisitos se pueden ver en nuestra página web, son los mismos que para el resto de las universidades españolas, pues debemos cumplir con una serie de normativas que nos vienen impuestas.

Y luego, nosotros hemos añadido varios ítems, sobre todo dentro del ámbito de ciencias de la salud, donde buscamos una serie de perfiles con motivación y vocación real.

¿Qué servicios de apoyo y orientación se ofrecen a los estudiantes durante su tiempo en la universidad?

Contamos con un plan de acción tutorial que se lleva a cabo a través de nuestro centro de información y orientación al estudiante. Ahí los estudiantes cuentan con herramientas para complementar su formación.

¿Cuáles son los planes futuros de la Universidad Fernando Pessoa Canarias en términos de mejora y desarrollo de sus programas académicos y servicios?

Actualmente, estamos en un proceso de acreditación de varias titulaciones nuevas que vamos a implantar y que están a la espera de resolución.

Por otro lado, estamos realizando varias inversiones en la mejora de infraestructuras para que sean más comfortable.

“Estamos en un proceso de acreditación de varias titulaciones nuevas que vamos a implantar”

Estas nuevas titulaciones, ¿en qué líneas se enfocan?

Estas nuevas titulaciones vienen a completar la oferta académica de la facultad de ciencias de la salud. Implantaremos, además, una facultad nueva orientada a ciencias y tecnología. Asimismo, buscamos ofrecer alguna alternativa de estudio en el área de educación.

“

HAY LUGARES DONDE UNO SE QUEDA,
Y LUGARES QUE QUEDAN EN UNO”

ARONA

T E C A M B I A



 **ARONA**
TENERIFE SUR • TURISMO

ENTREVISTA

MARÍA VICTORIA PALAZÓN
DIRECTORA DE FORMACIÓN
DEL GRUPO DENTAZUL

María Victoria Palazón: “Nuestro centro es altamente demandado por la calidad de la formación que imparte”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuál es la visión y misión del Grupo Dentazul en lo referente a la formación profesional en la rama sanitaria?

Somos un centro que comenzó su andadura en el año 1999 con el ciclo de formación profesional de prótesis dental. Este año es nuestro 25 aniversario y desde entonces hemos incluido dos nuevos ciclos, que son el de higiene bucodental y el de audiología protésica.

Todos ellos reglados y homologados por el Ministerio de Educación, Cultura, Deportes, Ciencia y Tecnología.

¿Cuáles son los requisitos de admisión y el proceso de selección para acceder a vuestros programas de formación?

Para acceder a títulos de técnico superior necesitamos el segundo de bachillerato LOGSE, el antiguo COU o las pruebas de acceso para mayores de 19 años.

Los estudios se pueden cursar de forma presencial y semipresencial. Asimismo, tenemos previsto incluir la formación dual, que se instaurará con el sistema LOE durante el curso 2024-2025.

“Con respecto a audiología protésica somos el único centro que imparte esta formación en toda Canarias”

¿Qué medidas toma Grupo Dentazul para garantizar la calidad de la formación y la actualización de los contenidos en un campo tan dinámico como el sanitario?

Para la actualización de los contenidos mantenemos un contacto pleno con la alta gama de profesionales que existen en el mercado, tanto en la parte audiológica, como clínicas dentales y laboratorios, incluyendo en toda nuestra formación los avances tecnológicos que se encuentran actualmente en estos ámbitos.

¿Cuál es el perfil de vuestro profesorado?

Nuestros profesores son titulados con una gran experiencia en la formación e introducidos en los Colegios Profesionales, en asociaciones relacionadas con la profesión, además de trabajar en centros externos como odontólogos o en laboratorios como protésicos dentales.



¿Qué oportunidades de prácticas profesionales o inserción laboral ofrece Grupo Dentazul a sus estudiantes?

Nuestro centro es altamente demandado por la calidad de la formación que imparte, por los años que llevamos en el medio y por lo conocidos que somos entre todos los profesionales. Con respecto a audiología protésica somos el único centro que imparte esta formación en toda Canarias.

Estamos reconocidos por el alto nivel

de nuestros alumnos, por lo que la inserción en el medio laboral es bastante buena. Podríamos decir que tenemos un 99% de inserción de alumnos en las empresas en las que realizan sus prácticas.

¿Cuáles son los planes futuros de Grupo Dentazul en términos de mejora?

Queremos seguir avanzando en la formación tecnológica, que es el presente de todas las profesiones, introduciendo la imagen digital. Tenemos clínica dental

propia donde los alumnos pueden realizar sus prácticas, combinando la parte teórica con las prácticas externas. A su vez, guardamos conexión con todos los centros auditivos que existen en las Islas, facilitando la inserción del alumno para que pueda introducirse en el medio laboral lo más rápido posible.

Todo ello tras impartir una formación de calidad con una buena base y contenidos que ayudan al alumno a acceder a dicho medio.



Tenerife afianza su liderazgo en Fitur

► La presidenta del Cabildo, Rosa Dávila, el vicepresidente y consejero de Turismo, Lope Afonso y la consejera delegada de Turismo de Tenerife, Dimple Melwani, han presentado las grandes líneas de la estrategia turística de la isla

Fitur permitió a la delegación tinerifeña constatar las excelentes expectativas del destino para el presente ejercicio. Tanto para la actual temporada de invierno 2023-2024, como para el verano de 2024, la oferta regular de plazas aéreas nacionales de llegada a Tenerife muestra la mayor previsión de plazas de la serie histórica disponible, lo que las sitúa en niveles de récord.

En el caso de la temporada de invierno actual (de noviembre de 2023 a marzo 2024), el número de plazas de llegada se sitúa en 1.853.290, un 5,3 por ciento más que en la anterior temporada invernal. En el caso del verano de 2024, las plazas previstas, de momento, ascienden a 2.817.795, un 8,2 por ciento más que el de 2023. En cuanto a las ciudades de origen con mayores incrementos en el invierno destacan Madrid, Bilbao, Málaga, Valencia o Santiago, todas con subidas en horquillas de entre el 12 y el 25 por ciento. Si nos referimos al verano de 2024, Madrid, Sevilla, Alicante, Bilbao o Málaga, por sus notables incrementos de plazas absolutas, entre otras ciudades.

A esas positivas expectativas de plazas aéreas regulares se unen las de búsquedas y reservas de vacaciones a Tenerife. En la actualidad, la isla se encuentra entre los tres principales destinos preferidos por los españoles por volumen de búsquedas. Si nos referimos a las reservas, estas sobrepasan, en cifras superiores al 20 por ciento, a las del año pasado en igual fecha de consulta.

Mercado nacional

De acuerdo con los datos de Frontur analizados por el departamento de Investigación de Turismo de Tenerife, el número de turistas peninsulares entrados en la isla hasta noviembre de 2023 (a falta de los datos definitivos de diciembre) se incrementó en un 7,7 por ciento respecto al ejercicio anterior. Por otro lado, y según los datos de AENA elaborados por Turismo de Tenerife, en 2023 llegaron al destino desde aeropuertos peninsulares 2.098.083 pasajeros, un 10,6 por ciento más que en 2022, a través de 16 conexiones aéreas.

En cuanto al perfil del viajero nacional que visita Tenerife, y con datos recabados hasta septiembre de 2023, su media de edad es de 37 años, seis menos que la media de turistas que pasan sus vacaciones en la Isla. Disponen de una renta familiar de 45.074 euros (+2%); el 85,7 por ciento realiza actividades durante su estancia (cuatro puntos por encima de la media), y su satisfacción con el destino es de 8,79



(+0,23%) puntos sobre 10.

La presidenta del Cabildo, Rosa Dávila, explica que la conectividad ha sido una de las mejores de la historia para Tenerife: ha crecido un 11,8% respecto al año pasado y ha superado los 4,6 millones de plazas. “Esto nos convierte en uno de los lugares de Europa mejor conectados por vía aérea, con casi 30 mercados de forma directa, con las ventajas que esto tiene no sólo para el turismo, sino para el resto de sectores, para la población y las empresas”, señala.

El vicepresidente del Cabildo y consejero de Turismo, Lope Afonso, reconoció que “las buenas expectativas del mercado nacional que comprobamos en las reuniones del primer día de feria reafirman la posición de liderazgo de la isla”.

Asimismo, el destino ha implicado en su estrategia de sostenibilidad a los operadores turísticos durante sus encuentros en Fitur. La

isla busca que la política medioambiental de turoperadores, aerolíneas, redes de agencias o cadenas hoteleras se alinee con la del destino en aras de seguir avanzando para hacer de la isla un destino líder.

Lope Afonso remarca que en la feria “se mostró a Tenerife como un destino atractivo, que ejerce un liderazgo responsable y concienciado en el ámbito turístico, y así lo ha compartido con el sector”.

Por su parte, la consejera delegada de Turismo de Tenerife, Dimple Melwani, explicó que “la isla es un destino pionero en el ámbito de la sostenibilidad, obteniendo en abril de 2021 la certificación Biosphere. En este sentido queda mucho por hacer, y es por eso por lo que hemos aprovechado la cita de Fitur para compartir y hacer partícipes de nuestra estrategia a la industria turística nacional e internacional para crear sinergias y trabajar conjuntamente con toda la cadena de valor turística para hacer de la isla no solo el mejor lugar de vacaciones, sino también el mejor sitio para vivir para sus residentes”.

Convenio con la CEAV

El pasado jueves 25 de enero Tenerife cerró un convenio de colaboración con la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV). Un acuerdo por el que la isla tomará parte durante 2024 en cinco jornadas profesionales a celebrar en diferentes ciudades de la península, además de ser sede de un encuentro de medio centenar de agentes de viajes en el mes de octubre.



ASINCA y el Cabildo ponen en marcha un programa de apoyo a la integración de la sostenibilidad en las microindustrias de Tenerife



Programa de apoyo a la
INTEGRACIÓN DE LA
SOSTENIBILIDAD
en las microindustrias de Tenerife

¡Este es tu programa!

¿Realizas una actividad industrial o artesanal?

¿Quieres empezar a integrar la sostenibilidad en tu modelo de negocio?

Únete a esta iniciativa 100% subvencionada destinada a personas autónomas y microempresas de Tenerife

Actuación subvencionada por:




Inscripciones abiertas. Plazas limitadas

www.asinca.com/p/microindustriasostenible

► El Programa está subvencionado por el Cabildo de Tenerife y ofrece un servicio de asesoramiento profesional, individualizado y totalmente gratuito que se concretará en la definición y seguimiento de una hoja de ruta de sostenibilidad específica para cada participante

Canarias, 29 de enero de 2024.- El martes 30 de enero se abre el plazo de inscripción para el Programa de apoyo a personas autónomas y microempresas industriales de Tenerife en materia de sostenibilidad para la adaptación del modelo de negocio y/o la adopción de compromisos que contribuyan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como resultado, el equipo de consultoría de sostenibilidad de Plan B Group, empresa encargada de la prestación de los servicios

gratuitos de asesoramiento, elaborará sin coste alguno para cada entidad participante los siguientes documentos específicos:

- Un informe de actividad con el grado de madurez en cuestiones relacionadas con el desarrollo sostenible, la Agenda 2030 y los ODS.

- Un listado de metas canarias de la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible a las que se considera que puede contribuir, definiendo conjuntamente proyectos/acciones para ello.

- Una hoja de ruta para la consecución de la Agenda 2030, ODS y Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible, en la que estarán identificados los proyectos e indicadores, así como los plazos para su puesta en marcha.

Además, se proporcionará un servicio de acompañamiento periódico en el que se revisará la evolución con respecto a los proyectos/acciones planteados en la hoja de ruta de sostenibilidad.

Por tanto, partiendo de un autodiagnóstico de la situación de partida y aplicando metodologías que estructuren la aplicación eficaz de la sostenibilidad en la empresa, y el reconocimiento tanto de los beneficios como de los retos que supone la integración de la Agenda Canaria 2030 y los ODS, se abordará la definición y seguimiento de una hoja de ruta de sostenibilidad específica para la empresa.

El Formulario de solicitud, así como una copia de las Bases de participación, están disponibles para su descarga en el espacio web de ASINCA: www.asinca.com/p/microindustriasostenible, donde también se puede realizar la preinscripción a través del formulario habilitado para tal fin.

El único criterio de selección será el orden de presentación de la documentación de solicitud completa, siempre que el/la solicitante cumpla con los requisitos

de tamaño, actividad y ubicación necesarios. El plazo de preinscripción y/o registro de solicitud de participación permanecerá abierto hasta completar el cupo de plazas previstas en el Programa.

Este Programa está subvencionado por el Cabildo de Tenerife a través de la Convocatoria de subvenciones para el apoyo a proyectos de mejora de la competitividad y para la innovación y cooperación empresarial de asociaciones, federaciones o confederaciones empresariales de la isla de Tenerife, correspondientes al año 2023.



El municipio de Santa Brígida, considerado el más rico de Canarias, se encuentra actualmente enfrentando desafíos presupuestarios que no son ajenos al panorama general de los municipios en las islas. A pesar de ser una localidad dormitorio, muy agradable para vivir, con residentes que incluyen profesionales y empresarios, y, por tanto, con rentas más o menos elevadas, Santa Brígida se ve limitada por un elevado nivel de gastos corrientes y una escasez de ingresos propios.

Aunque el presupuesto para el año 2024 ya ha sido aprobado, lo cual es un paso significativo en comparación con el presupuesto de 2023, que fue el prorrogado del año anterior, el margen de maniobra del actual grupo de Gobierno es bastante limitado. El presupuesto consolidado, que incluye la Sociedad Municipal de Deportes, se sitúa alrededor de los 17 millones de euros. Sin embargo, la desventaja principal es que un 95% de esta cantidad está destinada a gastos corrientes, que incluyen los sueldos del personal y la adquisición de bienes y servicios corrientes, como son limpieza, electricidad y suministros básicos.

Con este escenario, el Ayuntamiento de Santa Brígida se ve obligado a depender en gran medida de la ayuda de entidades públicas externas, principalmente el Cabildo y el Gobierno de Canarias, para afrontar las inversiones necesarias. El capítulo VI, destinado a inversiones, dispone de apenas un millón de euros.

En relación con los ingresos, el Ayuntamiento actualmente aborda aproximadamente el 40% de sus necesidades a través de impuestos locales, con especial énfasis en el Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) y otros tributos internos. El otro 60% se obtiene mediante su participación en el Fondo Canario de Financiación y las transferencias

El municipio más rico de Canarias también tiene apuros presupuestarios



del Estado a las corporaciones locales. Este panorama, que es similar en otras entidades locales, prueba la urgencia de un análisis más exhaustivo a nivel nacional sobre la financiación municipal, considerando que los ayuntamientos son la primera instancia a la que recurren los ciudadanos para resolver cuestiones locales. A nivel nacional se habla mucho de la financiación de las Comunidades Autónomas, y en cambio nada, o muy poco de los municipios y sus carencias.

Los ayuntamientos se constituyen como el primer punto de contacto para los vecinos en la búsqueda de soluciones a sus problemas locales, siendo comprensible, por supuesto, que se conviertan en el primer "muro de lamentaciones". Esto es especialmente evidente cuando se trata de temas como la falta de limpieza, problemas de alumbrado, el estado de las calles o cuestiones relacionadas con la seguridad ciudadana. Dada su proximidad a los ciudadanos, la administración local se convierte en el destinatario principal de las demandas, a menudo prescindiendo de un análisis competencial detallado, con la expectativa de una solución rápida a los problemas planteados.

Es imperativo promover un diálogo a nivel nacional que aborde de manera integral la financiación municipal, reconociendo la importancia vital de los ayuntamientos como actores cruciales en la resolución de los problemas cotidianos de la ciudadanía. Esto no solo fortalecerá la capacidad de respuesta de las administraciones locales, sino que también contribuirá a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en sus entornos más inmediatos.

Además de los desafíos ya mencionados, Santa Brígida se encuentra ante otro obstáculo significativo que comparten numerosos municipios: la escasez de personal. Las ausencias, las bajas y las dificultades para cubrir las vacantes representan obstáculos considerables en la gestión administrativa. Es imperativo abordar este problema de manera integral y sistémica. Se destaca la necesidad de una política de Estado que no solo aborde las limitaciones presupuestarias, sino también promueva la preparación y motivación para atraer a individuos con vocación y habilidades.

A este respecto, cabe destacar la necesidad, desde luego en Canarias, de una Escuela de Formación de Administración Pública. Este vacío formativo es evidente y requiere una pronta atención. La creación y fortalecimiento de instituciones especializadas en la formación de profesionales en administración pública se convierte en una necesidad apremiante. Una Escuela de este tipo no solo contribuiría a suplir la demanda de personal capacitado, sino que también garantizaría una gestión más eficaz y ética en el ámbito municipal y en los restantes ámbitos administrativos. Una administración eficiente y competente no solo depende de los recursos financieros disponibles, sino también del capital humano que la sustenta.

En las reuniones del grupo de Gobierno de Santa Brígida que tienen lugar cada lunes de la semana, se abordan estos desafíos para la gestión presupuestaria de 2024, buscando soluciones efectivas que permitan superar las limitaciones actuales y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de la denominada Villa de la Flores.

José Miguel Bravo de Laguna,
Alcalde de la Villa de Santa Brígida



(De izquierda a derecha) Luis Sierra, concejal de Deportes; Fátima Lemes, alcaldesa de Arona; Dácil León, concejala de Turismo; Alexis Gómez, concejal de Fiestas.



La alcaldesa y responsables de Turismo, Deportes y Fiestas durante la presentación del nuevo logo de Turismo Arona.

Arona cierra Fitur con un exitoso balance promocional e importantes acuerdos

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Fitur 2024 ha concluido con un exitoso balance para Arona por las fructíferas reuniones y acuerdos alcanzados, así como por la promoción directa en este evento turístico que atrajo a 153.000 profesionales y 97.000 visitantes.

Fátima Lemes, alcaldesa de Arona, expuso en foros y eventos los cambios que se están acometiendo para que el Ayuntamiento avance hacia servicios públicos más eficientes y la mejora de los espacios públicos. "Y ha quedado claro que Arona está cambiando a mejor, algo muy importante para generar confianza, captar interés y atraer tanto visitantes como inversión, siempre priorizando que la potenciación de nuestro destino mejore también la calidad de vida de todas las personas que viven, trabajan y participan en la economía de Arona".

► Además de presentar los proyectos turísticos más novedosos, se ha incidido en aumentar la confianza en el Ayuntamiento para captar tanto turistas como inversión

Dácil León, concejal de Turismo y Promoción Económica, ha destacado la colaboración promocional trazada con Jet2, una de las aerolíneas que más viajeros británicos trae a Arona. Ha incidido en los avances para recuperar el Sello Biosphere y para ampliar a más prestaciones la 'Q' de Calidad, "certificaciones que avalan la excelencia de servicios y requisitos medioambientales muy valorados por los turistas más exigentes al decidir su destino vacacional". También ha valorado los avances para que Arona "siga estando en el 'top ten' mundial como destino accesible".

Novedades

Durante esta feria, la concejala de Turismo presentó la campaña 'Arona te Cambia', que incluyó la proyección de un vídeo promocional que pone en valor las excelencias del municipio. Asimismo, dio a conocer el nuevo logo que identificará al Patronato de Turismo a partir de ahora y anunció el próximo inicio de un proyecto para la conservación y puesta en valor turística de los espacios volcánicos singulares de Arona cuya fase de identificación y diagnóstico correrá a cargo de la Universidad de La Laguna.

También avanzó que está a punto de entrar en funcionamiento la Aplicación Móvil Turística de Arona, APP enmarcada en el proyecto de Arona Destino Turístico Inteligente y que, entre otras funciones, permitirá planificar rutas accesibles, informará de la temperatura y clima en tiempo real y, entre otras cosas, indicará si hay aparcamientos públicos disponibles. Y bajo el eslogan 'Arona lo tiene todo', la concejala enumeró grandes fortalezas de este multidestino en materia de playas, temperatura, *shopping*, actividades de ocio terrestres y acuáticas, paisajes y, entre otras cosas, de su oferta gastronómica recientemente potenciada con una estrella Michelin.

Eventos de interés turístico

Además los responsables de Fiestas y Deportes, Alexis Gómez y Luis Sierra respectivamente, promocionaron las instalaciones y grandes eventos festivos y deportivos del municipio, centrándose sobre todo en los que captan mayor interés turístico, entre ellos, el Carnaval Internacional de Los Cristianos, las romerías y pruebas deportivas como el Meeting Internacional de Pruebas Combinadas Arona-Tenerife, el Spring Surfest Las Américas Pro, la Media Maratón de Las Galletas, la Subida Automovilística Arona-La Escalona, el Festival Internacional de Ajedrez de Arona y el Concurso Nacional de Salto de Obstáculos Arona-Playa de las Américas.

LA FELICIDAD VIENE DE FÁBRICA



En unas islas con más desarrollo industrial, somos más felices.



SI COMPRAS PRODUCTOS ELABORADOS AQUÍ, INViertes EN LA FELICIDAD DE TODOS.

El salón Noble del Ayuntamiento acogió la entrega de los premios de Navidad



El Salón de Plenos acogió el acto de entrega de los premios de los concursos de Navidad, convocados cada año por las áreas de Cultura y Comercio del Ayuntamiento de La Orotava. Los certámenes del tarjetas, belenes y cuentos de navidad se convocan hace más de dos décadas; mientras que desde hace diecisiete se convoca el certamen de investigación. Y en los últimos años se ha sumado el concurso de remozar los escaparates y fachadas en las fechas navideñas.

En el concurso de Tarjetas de Navidad, en la categoría A, para niñas y niños de entre 5 y 7 años, se alzó con primer y segundo premios Hugo González Pérez y Sofía Caridad Ramos Rojas, respectivamente; en la categoría B, para estudiantes de entre 8 y

públicos, ganó el Centro de Mayores Flor y Palma de La Florida, mientras que en la categoría B, en el que participaron los instalados en viviendas particulares y realizados por personas mayores de catorce años, recibió el primer premio Daniel Benítez Gómez; el segundo, Javier Martín Rodríguez y Airam Martín Perdigón, y el tercero Isabelino Pérez Expósito. La Familia Pérez González y Cecilia Hernández Hernández recibieron Accésit. En la categoría C, realizados por personas menores de 14 años, el primer premio fue para Ainara Salazar Rodríguez y Alejandra Díaz Rodríguez. Y en la categoría D, en la que se encuentran los portales de belén instalados en los centros escolares, han recibido primer, segundo y tercer premio: el CEIP Leoncio Estévez Luis, el IES La Orotava Manuel González Pérez y el IES Mayoraz-

go, respetivamente. Mientras que el colegio Salesianos- San Isidro recibió accésit. En el certamen de Investigación Histórica, que este año versaba sobre el incendio que sufrió Tenerife el pasado mes de agosto, el primer premio fue para el equipo de Laura Jiménez García, Alvaro Iariza Pérez, Erik Gutiérrez García y Xiomara Carballo Santos, mientras que el segundo fue par Alba

10 años, se hizo con el primer premio Pablo Hernández Hernández y Eider Vantoira Acuña con el segundo. Mientras que en la categoría C, para jóvenes entre 11 y 14 años, el primer premio fue para Luis González de Chaves García y, el segundo para María Martín Orta. En el certamen de escritura y redacción de Cuentos, en la categoría A para menores de 14 años se concedió el primer premio a Carlota Mesa Jacinto, y el segundo a Daniel Sanabria Hernández, Mientras que, en el B, para jóvenes y adultos, se alzó con el primer premio Gregorio Dorta Martín, y Esther Álvarez González, con el segundo.

En el certamen de belenes, en la categoría A que engloba los instalados en espacios

Luis González y Laura Cabrera Carballo. El equipo de Valeria Sánchez Martín, Inés Dévora Chinaea, Diego Padrón González y Javier Álvarez Hernández, recibió accésit.

En el certamen de Fachadas se alzó con el primer premio Calzados Afonso, mientras que MelShop y Globos al Aire recibieron el segundo y tercer puesto, respectivamente. La joyería Antonio Santos recibió accésit. Mientras que, en la categoría de Escaparates, el primer premio fue para Pianoforte, el segundo para Farmacia El Tejar y el tercero recayó en Libélulas Flower Shop. A Juvenil Lys se le otorgó accésit. re, Joyería Antonio Santos. El Premio Popular recayó en Globos al Aire (en el de Fachadas) y Libélulas Flower Shop (en el de escaparates).

El alcalde Francisco Linares agradeció la implicación de todos los participantes, tanto los niños y niñas, jóvenes y adultos, vecinos de la Villa, así como a las empresas del municipio, "ya que la implicación de todos contribuye a mantener estos certámenes y dinamizar La Orotava en las fiestas de Navidad". También valoró la calidad y creatividad de los trabajos presentados.

ZONA COMERCIAL ABIERTA DE LA OROTAVA

ATRAPA EL
AMOR
San Valentín

10 DE FEBRERO
10:00-14:00 H

Burbuja del amor
Corazón gigante y Cupido
Musicalización

14 DE FEBRERO
10:00-12:30 H

Corazón gigante y Cupido

Cepsa a favor de la excelencia en seguridad de los terminales marítimos portuarios

► La energética se convierte en el primer miembro europeo de SLOM: la Sociedad Latinoamericana de Operadores de Terminales Marítimo Petroleros y Monoboyas



Cepsa se ha adherido a la Sociedad Latinoamericana de Operadores de Terminales Marítimo Petroleros y Monoboyas (SLOM), asociación internacional, sin ánimo de lucro, que busca la integración entre estos terminales portuarios y organizaciones, autoridades y compañías del sector.

Una alianza que convierte a Cepsa en el primer miembro de SLOM en Europa y cuyo objetivo pasa por promover la cooperación en actividades de mutuo interés, fomentar el intercambio de experiencias vinculadas a la industria marítimo petrolera, alcanzar sinergias en actividades de intercambio técnico y divulgar buenas

prácticas desarrolladas por los miembros de SLOM y por Cepsa.

Consecuentemente, Cepsa será partícipe de las actividades organizadas regularmente por SLOM para el intercambio de conocimientos y experiencias técnicas con las que promover operaciones más seguras, sostenibles y eficientes, mediante la estandarización de buenas prácticas.

Inciendo en las iniciativas que SLOM realiza anualmente, destaca la puesta en marcha desde 2005 de unas Jornadas de Operadores de Terminales Marítimo Petroleros y Monoboyas, que buscan que estos puertos sean más seguros, eficientes, limpios y competitivos. Se convierten, además, en un óptimo escenario para generar alianzas estratégicas y para la di-

vulgación de nuevas tecnologías, así como para dar a conocer los productos y servicios especializados del sector.

Durante la firma del acuerdo, el director de Cepsa en Canarias y responsable de Terminales Marítimos de la Compañía, José Manuel Fernández-Sabugo, destacó la seguridad como elemento destacado de esta colaboración, afirmando que *“Cepsa mantiene en todas sus instalaciones unos elevados estándares de seguridad, y participar de las buenas prácticas del sector de actividades marítimo petroleras redundará, sin duda, en el fortalecimiento de la seguridad y de la excelencia operativa. Y ello, de manera alineada a la estrategia de nuestros parques energéticos”*. Al mismo tiempo, anunció el nombramiento de Alfredo Pioli como representante de Cepsa ante la Sociedad Latinoamericana de Operadores de Terminales Marítimo Petroleros y Monoboyas.

Fundación Cepsa promueve el aprendizaje en el campo científico a través de la robótica

► Junto con el Cabildo de Tenerife entregó material LEGO a 20 equipos que tomarán parte en la First Lego League Canarias 2024

El Cabildo, a través del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife, y Fundación Cepsa han hecho entrega de material LEGO para que los jóvenes participantes puedan prepararse para disputar el torneo de robótica “First Lego League Canarias 2024”. En adición, Fundación Cepsa ayudará al desplazamiento de los dos equipos de la categoría Challenge que representarán a Canarias en la fase nacional del torneo que se celebrará en Alicante en marzo.

El consejero de Innovación, Investigación y Desarrollo, Juan José Martínez, dejó constancia de la im-

portancia que tiene que los equipos participantes puedan desarrollar su talento. De la misma manera, refuerza que gracias al acuerdo con Fundación Cepsa han podido disponer del material necesario para practicar antes de la competición. En sus palabras recalcó: *“uno de nuestros objetivos en el Parque Científico y Tecnológico de Tenerife es promover el aprendizaje en el campo científico a través de la robótica y queremos que la Isla siga siendo un referente a nivel nacional”*.

Por su parte, la responsable de Fundación Cepsa en Canarias, Belén Machado, explica que *“desde la Fundación nos hemos centra-*



do en esta edición en los centros educativos públicos, cuya presencia en esta competición amistosa había sido minoritaria hasta ahora, permitiendo la participación de 20 equipos de 13 centros. De ese modo, les ayudamos a promover un aprendizaje activo y vivencial, así como la adquisición de competencias y valores vinculados a la innovación, la actitud emprendedora y el pensamiento creativo”.

Los centros educativos públicos beneficiarios son los CEIP Tierra del Trigo, Buen Paso, Los Blanquitos, San Bernardo, La Corujera, Nuestra Señora de la Concepción, La Pared, Rambla de la Cruz, Chayofa y María Rosa Alonso y los IES Canarias Cabrera Pinto, El Médano y Montaña de Guaza. Los equipos se distribuyen de la siguiente manera: 5 equipos Discover, 7 equipos Explore y 8

equipos Challenge.

El programa se divide en tres categorías de acuerdo con la edad de los participantes. Así, los equipos Challenge (10-16 años) elaborarán un proyecto de innovación, además de programar, diseñar y construir un robot en un periodo de tres o cuatro meses. Por su parte, los equipos Explore (6-9 años) deberán investigar acerca de una problemática real que después presentarán a través de un Póster Ilustrativo y aprenderán sobre máquinas simples construyendo un modelo de elementos LEGO con una parte motorizada. Finalmente, en la categoría DISCOVER (4-6 años) diseñarán y construirán un modelo relacionado con la temática a partir de ladrillos LEGO DUPLO.

Cada temporada, el proyecto FLL invita a todos los equipos a descubrir la diversión y la emoción por la ciencia y la tecnología proponiendo un desafío, el cual se vincula con el desafío a nivel global, relacionado con un problema del mundo actual. Este año el desafío se denomina ‘Masterpiece’. Así, todo el trabajo de los equipos irá relacionado con las artes, disciplina que forma parte del acrónimo en inglés STEAM de “Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas”. Estas competencias son clave para el desarrollo económico y social, gracias a ellas se pueden dar respuestas de forma sostenible a los retos de la sociedad basada en el conocimiento y la innovación.



La vegetación de una jungla, el sonido de las aves en constante actividad, la umbría de los árboles, el estallido de color de las colas de las Pyrrhuras... Tesoros de América, el nuevo aviario inmersivo de Loro Parque es una experiencia completa. Situado en la zona de la jungla de la Embajada Animal reproduce el esquema de Katandra Treetops y de Oceanía, los otros dos grandes aviarios en los que las aves disfrutan de grandes espacios y los visitantes pueden observarlas mientras vuelan a su alrededor.

Un hogar para quince especies de pericos de sudamérica

Este nuevo recinto es el lugar el que conviven diferentes especies de pericos de Sudamérica. Procedentes de la estación de cría de Loro Parque, pertenecen a 15 especies diferentes que forman parte de la red de protección de especies del

El vuelo de las Pyrrhuras en el nuevo aviario inmersivo de Loro Parque

parque formando parte del mayor banco genético de loros del mundo. Esta protección supone la capacidad de intervenir, a través de los proyectos de Loro Parque Fundación, en los momentos o situaciones en los que las especies se vean amenazadas en su supervivencia. De hecho, una de las especies que residen en la jungla de las Pyrrhuras es la Cotorra Tiriba, que ya se considera vulnerable según su estado de amenaza.

En este sentido, una de las especies más interesantes del aviario es la Cotorra Colirroja, una especie endémica venezolana que se localiza

en sitios muy concretos de este país. Loro Parque es el único centro zoológico en el que se puede ver.

Estos nuevos espacios en los que los amantes de la naturaleza pueden introducirse en el ecosistema de las aves permiten comprender de manera directa la forma de interactuar que los loros desarrollan en sus comunidades. Animales de especial inteligencia, los loros, son animales altamente sociales. La adaptación a su nuevo hogar comenzó con el periodo de socialización y, después, con la aclimatación. Ahora es el momento de la creación de algo similar a una sociedad,

entre los animales que comparten el aviario: las diferentes especies se van agrupando, organizándose en zonas que se irán convirtiendo en sus territorios. Después llegarán los emparejamientos y los nacimientos de nuevos pichones.

El desarrollo de la vida en un ecosistema sostenible

Entrar en la jungla de Pyrrhuras, en Katandra o en Oceanía es uno de los momentos más especiales que

pueden vivirse en Loro Parque. Supone entrar en ecosistemas reales en los que las interacciones de sus habitantes se convierten en un espectáculo sin fin, tan cambiante y apasionante como la propia vida. Disfrutarlo sin prisas, tratando de localizar a las diferentes especies que se describen en la información disponible en los recintos, fotografiar a los animales que de otra manera nunca podrían observarse de cerca, es un auténtico privilegio.

Esta manera de aproximarse al mundo de las aves se incluye dentro del planteamiento como zoo moderno de Loro Parque, en el que Conciliar educación en el respeto y el cuidado a la naturaleza, con la protección de los animales y el turismo sostenible como actividad económica es el eje alrededor del que se estructura su trabajo. Este objetivo le ha llevado a conseguir las mayores acreditaciones en bienestar animal del mundo, como el certificado de Global Humane, la mayor certificadora del mundo en bienestar animal que lo considera el mejor zoológico de Europa en este campo.



Nueva esperanza para los gorilas de llanura: nace una nueva cría en el zoo de Londres, hija de un macho procedente de Loro Parque

► El recién nacido es hijo de Kiburi, que viajó a Londres desde Loro Parque en Tenerife, dentro del proyecto para proteger esta especie en peligro de extinción

El Zoológico de Londres ha dado la bienvenida a un bebé de Gorila de Llanura Occidental, una especie en peligro crítico, después de un rápido parto de 17 minutos. Este nacimiento es una gran noticia porque el recién nacido pertenece a una subespecie en peligro crítico de extinción. Las enfermedades, la deforestación y la caza furtiva han llevado a que el número de ejemplares se reduzca

en más del 60 % en los últimos 25 años. Por ello, la intervención mediante programas de reproducción como este, es muy importante para mantener la red de seguridad de la especie bajo cuidado humano.

Este proyecto está dentro de los programas Ex-situ de la Asociación Europea de Zoos y Acuarios (EAZA) estos programas están destinados a la gestión de poblaciones de especies animales, por miembros esta institución, con el fin de mantener poblaciones sanas

para su conservación.

El padre del bebé es Kiburi, un gorila macho que llegó al Zoológico de Londres desde Loro Parque, en Tenerife, en noviembre de 2022 como parte del programa internacional de cría en cautividad para Gorilas de Llanura Occidental. Este programa garantiza la preservación de una población genéticamente diversa y saludable de la subespecie de gorila. Kiburi formaba parte del grupo de gorilas macho que residen en Loro Parque y viajó a Londres para formar su propia familia en noviembre de 2022.

La madre del pequeño es Mjukuu que dio a luz después de un embarazo de unos ocho meses y medio, a las 9:34 am del miércoles 17 de enero. El parto fue sencillo como contó Kathryn Sanders, la

Gerente de la Sección de Primates del Zoológico de Londres:

"Comenzamos nuestro día como de costumbre, les dimos el desayuno a los gorilas y comenzamos nuestras rutinas de limpieza. Cuando regresamos a sus guaridas, pudimos ver que Mjukuu comenzaba a estirarse y agacharse, señales de que estaba en trabajo de parto".

Desde las cámaras de seguridad, el personal al cuidado de los gorilas del parque, siguió atentamente la evolución del parto y la feliz llegada del pequeño dejando que la evolución de los acontecimientos fuera lo más relajada y natural posible.

"Después de un parto muy rápido, solo 17 minutos, vimos en la cámara a Mjukuu sosteniendo tiernamente a su recién nacido

y demostrando sus maravillosos instintos maternos, limpiando a su cría y revisándola".

Profundamente maternas, los gorilas cuidan de sus crías de manera muy afectuosa. Después del parto, se produjeron los momentos más emocionantes: Las atenciones y abrazos, y la amorosa inspección con la que Mjukuu recibía a su bebé mostraron las extraordinarias cualidades de esta espectacular especie. Después, los jóvenes del grupo, Alika y Gernot, se acercaron curiosos, a conocer al nuevo habitante.

Por ahora no se conoce el sexo del bebé, que ha permanecido cerca y acurrucado en los brazos amorosos de su madre desde que nació. Esta cercanía se prolongará durante los primeros seis meses de su vida.

Kathryn agregó: "Decir que estamos felices por esta nueva llegada sería un gran eufemismo. Todos hemos estado caminando con sonrisas de oreja a oreja. Le daremos a la madre y al bebé mucho tiempo y espacio para conocerse, y al resto de la tropa para acostumbrarse a su nueva incorporación. Están tan emocionados como nosotros y no pueden dejar de mirar al bebé".

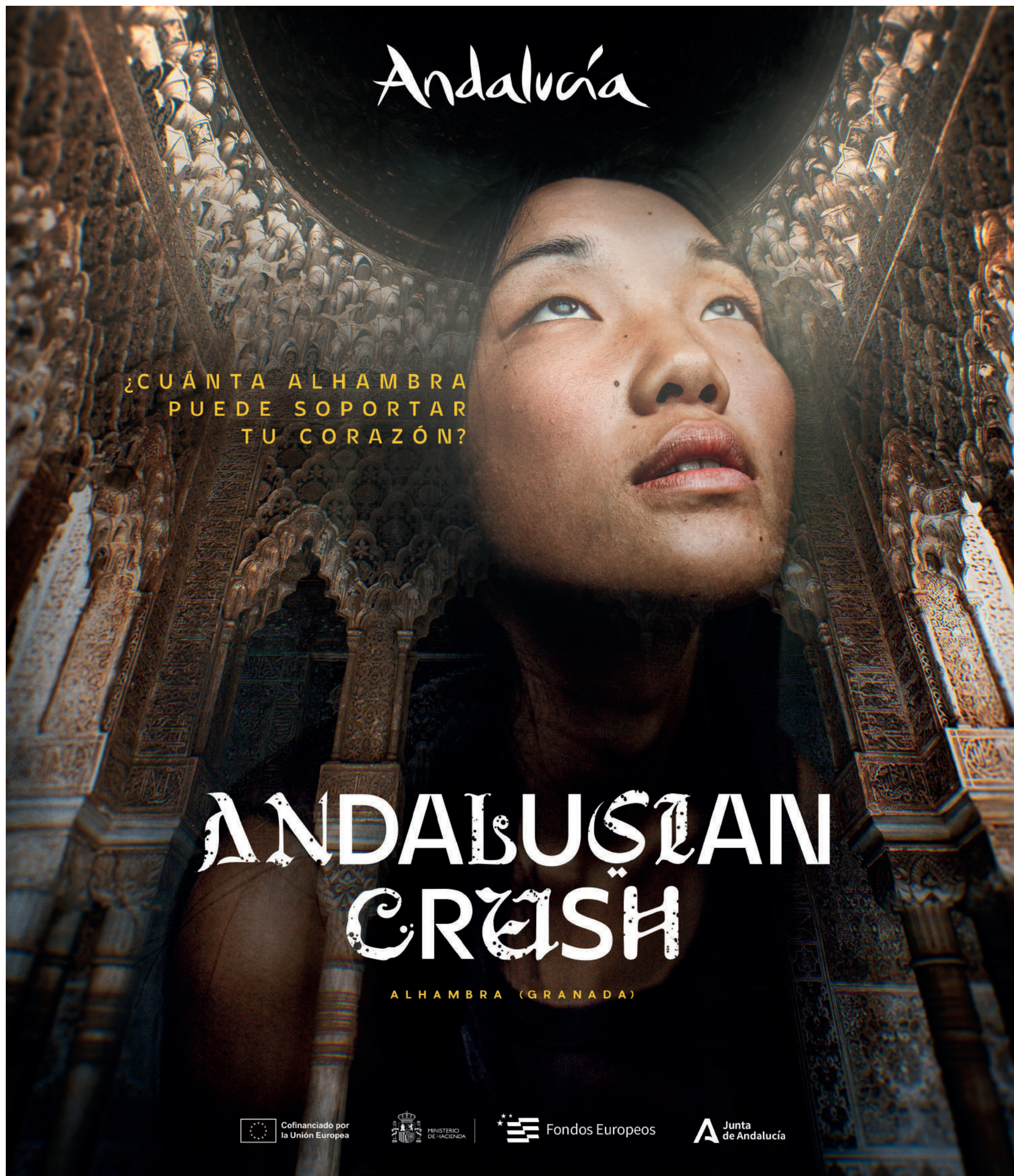
Un nuevo éxito que reafirma la importante labor de los parques zoológicos acreditados que luchan por la conservación y la protección de las especies.

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Islas Canarias
publicidad@tribunadecanarias.es
redaccion@tribunadecanarias.es
www.tribunadecanarias.es

FEBRERO MMXXIV

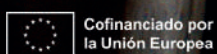


Andalucía

¿CUÁNTA ALHAMBRA
PUEDE SOPORTAR
TU CORAZÓN?

ANDALUSIAN CRASH

ALHAMBRA (GRANADA)



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



Junta
de Andalucía