



Emérito Rodríguez:
"La satisfacción al cliente es nuestra principal prioridad" P26

Beatriz Calzada:
"El Puerto de Las Palmas aspira a su inclusión en el Grupo I del sistema portuario" P21

Sonia Herzog:
"JSV ha nacido y crecido junto a Canarias" P30

Natalia Rodríguez y Óscar Rey:
"La sociedad necesita más cuidados y menos medicinas" P46

Estefanía Hernández:
"La figura del gestor administrativo es indispensable en numerosas gestiones cotidianas" P48

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

AGOSTO MMXXIV | 1,20€ | Islas Canarias

TRIBUNADECANARIAS.ES

Rosa Dávila: "Nuestro objetivo era claro: devolver a Tenerife el dinamismo que había perdido" P2

ENTREVISTA.
PRESIDENTA DEL CABILDO DE TENERIFE

Fotografía: María Pisaca.

NUEVA ECONOMÍA

José Miguel Bravo.
Alcalde de La Villa de Santa Brígida
Memorias de un octogenario P9

Luis Abeledo.
Abogado
Deseo irresistible por la calma P10

Presen Simón.
Directora de Transversalia Consulting
Tres anglicismos y una realidad que abordar P11

Jorge Alonso.
Director de Consultoría ITVelocios Group
Diagnóstico: Fatiga Digital P12

Amanda Gutiérrez.
Consultora Financiera y Gestora de equipo para OVB AllFinanz
El Desafío de un Sistema de Pensiones en Crisis P13

ENTREVISTA.
JUAN ANTONIO JIMÉNEZ.
PRESIDENTE DE FEMETE

Femete lidera el desarrollo del futuro Centro de Formación Industrial y Naval de Canarias P24

ESPECIAL PUERTOS | COLEGIOS PROFESIONALES

Scandal Dinner Show vive una noche más P17

Arona se reinventa y despunta como destino de vanguardia P18

Manuel Domínguez, vicepresidente del Gobierno de Canarias, visita la innovadora Autoterminal de Domingo Alonso Group en el Puerto de Las Palmas P22

Rosa Dávila: “Nuestro objetivo era claro: devolver a Tenerife el dinamismo que había perdido”



Fotografía: María Pisaca.

ENTREVISTA

ROSA DÁVILA
PRESIDENTA DEL
CABILDO DE TENERIFE

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

Este primer año ha sido muy dinámico. ¿Qué logros considera más relevantes y qué desafíos ha enfrentado durante este tiempo? ¿Cómo evalúa el balance general de este primer año al frente de la presidencia del Cabildo de Tenerife?

Nuestro objetivo era claro: devolver a Tenerife el dinamismo que había perdido. Y, para lograrlo, el Cabildo Insular es una pieza clave. Desde que asumimos el gobierno, nos hemos propuesto revitalizar la isla de Tenerife.

La reactivación económica ha sido una prioridad, y los datos indican que estamos avanzando en la dirección correcta. El Cabildo Insular, como institución de gran envergadura, desempeña un papel crucial en este proceso. A diferencia de la gestión anterior, marcada por la inestabilidad y con un impacto negativo en la economía, nuestra administración está enfocada en mejorar la calidad de

vida de los ciudadanos.

Los datos económicos, especialmente en cuanto al empleo, son muy positivos. Tenerife ha logrado reducir significativamente su tasa de desempleo, pasando de estar por encima de la media canaria a situarse por debajo del 14%. Esto demuestra el dinamismo de nuestra economía y el impacto positivo de las medidas implementadas por este gobierno.

¿En qué iniciativas ha puesto el Cabildo mayor empeño y dedicación durante este primer año?

Uno de los principales problemas que enfrentaba Tenerife era la movilidad. La isla estaba colapsada por el tráfico y carecía de una planificación adecuada. Desde el primer momento, abordamos este

desafío con determinación, convocando a todos los actores involucrados para encontrar soluciones conjuntas.

Más allá de construir nuevas infraestructuras, que son necesarias a largo plazo, hemos impulsado una verdadera revolución en el transporte público. Con una inversión de 80 millones de euros en nuevas guaguas y la implementación del bono residente gratuito, hemos hecho que la isla sea más accesible para todos. La gratuidad del transporte ha permitido que jóvenes y adultos se desplacen con mayor facilidad, reduciendo la congestión y fomentando un transporte más sostenible.

Ya hemos empezado a notar algunos cambios, como la descongestión en partes de la autopista norte. Sin embargo, ¿cuándo crees que veremos un cambio realmente significativo?

Creo que la solución está en combinar grandes inversiones en infraestructuras con un cambio cultural. La universidad, con sus 21.000 vehículos diarios, es clave. Por eso hemos firmado un acuerdo para escalonar las entradas y fomentar el uso de guaguas lanzadera desde diferentes puntos de la isla, como Icod, Los Realejos o el sur. Esto, junto con el coche compartido, es fundamental para reducir la congestión.

Hemos implementado una aplicación que fomenta el uso compartido entre estudiantes y, además, hemos restringido el acceso al campus para que puedan acceder con prioridad quienes utilicen transporte público o

vehículos compartidos. Esta iniciativa, junto con la futura pasarela de Padre Anchieta, prevista para inaugurarse en el primer trimestre de 2025, contribuirá a un cambio cultural en la movilidad universitaria.

La pasarela, como siempre he señalado al rector Francisco García, conectará diversas facultades y creará un nuevo campus universitario. Estamos transformando un punto crítico de la ciudad en un anillo peatonal vanguardista a nivel europeo donde cada día circulan 50.000 vehículos y 20.000 personas.

Además, hemos abordado temas de gran interés para todos los ciudadanos. Un ejemplo claro es la intervención en el cruce de Padre Anchieta. Gracias a un estudio de la Dirección Provincial de Tráfico, hemos podido demostrar que esta actuación reducirá hasta un 20% el tiempo de viaje para los vehículos procedentes del norte. Considerando que más de 50.000 vehículos circulan por esta vía y que cada hora se incorporan más de 1.200 en este punto, esta solución resulta crucial para mejorar la fluidez del tráfico y aliviar la congestión en la autopista del norte. A largo plazo, continuaremos impulsando grandes proyectos de infraestructura como el desdoblamiento de la autopista y la reactivación de los sistemas ferroviarios, paralizados durante los cuatro años de gobierno socialista.

La movilidad ha sido un eje central de esta gestión del Cabildo, pero ¿qué otras inversiones y decisiones presupuestarias destacadas se han llevado a cabo? ¿Cuáles son los principales logros que debería conocer la ciudadanía?

Creo que otro tema crucial que hemos abordado, a pesar de no tener competencias directas, es la grave problemática de la vivienda en Tenerife. Es importante destacar que, en los últimos cuatro años, el Gobierno de Canarias, responsable de esta área, no construyó ni entregó ni una sola vivienda, únicamente 24 viviendas en El Hierro.

Concretamente en Tenerife hay alrededor de 90.000 viviendas vacías o segundas residencias que podrían ayudar a aliviar la tensión en el mercado inmobiliario. Para abordar esta situación, el Cabildo ha implementado los programas 'Activa Vivienda' y 'Activa Suelo', que permiten adquirir viviendas de bancos y promotores para destinarlas al alquiler asequible, especialmente dirigido a jóvenes y familias. Con estas iniciativas, se espera poner en el mercado 700 viviendas en un año, contribuyendo así a reducir los precios y facilitar el acceso a una vivienda digna, demostrando así nuestra capacidad de acción frente a la inacción de otros. Estos logros son posibles gracias a la estabilidad institucional, fundamental para una isla como Tenerife, con una población numerosa y un dinamismo económico y social significativos.

Me gustaría hacerle una pregunta un tanto controvertida: ¿Cómo ha sido



la convivencia dentro de esta casa y cuáles son las perspectivas de este pacto para que beneficie tanto al sector empresarial como a los ciudadanos?

Creo que la gente ha percibido un magnífico clima de convivencia y trabajo. La verdad es que fue muy fácil trabajar con todo el equipo del Partido Popular, pero especialmente quiero destacar el papel de su líder, Lope Afonso. Lope es una persona extraordinaria, tanto en su calidad humana como en la visión que tiene sobre la importancia de la estabilidad en un gobierno. Creo que la alianza y la vocación que teníamos ambos de diálogo y trabajo en común hizo que fuera muy fácil llegar a un acuerdo con el Partido Popular y que este año de trabajo en común haya sido muy fluido.

Quiero augurar que, efectivamente, será un pacto duradero y que ojalá, incluso, supere estos próximos cuatro años en lo que hemos acordado, la convivencia en el Cabildo Insular de Tenerife.



Como bien mencionabas, el Cabildo es un agente muy importante, es una institución, es un portaaviones. Para que nos hagamos una idea, el Cabildo tiene un presupuesto de 1.200 millones de euros, una cantidad que impacta en la vida de las personas, inyecta liquidez al sistema y es crucial.

No nos detenemos. Esto era algo que teníamos claro Lope y yo, que no íbamos a parar en aquello que fuera nuestra competencia. Hemos puesto recursos para abrir, por ejemplo, el Hospital del Norte por las tardes y para tener oncología en el Hospital del Sur. Es decir, no nos quedamos de brazos cruzados ante los desafíos de Tenerife. Si afecta a Tenerife, nos concierne al Cabildo. Esto no es algo que se pueda obviar, como ocurría en los cuatro años anteriores por parte del partido socialista.

Somos la tercera institución con mayor presupuesto a nivel nacional, solo superados por los ayuntamientos de Madrid y Barcelona. Nuestro sector público empresarial es de gran relevancia, abarcando el IT, el Parque Científico Tecnológico, Canalink (con cables submarinos de comunicaciones con África) y lanzamientos de satélites. Estamos comprometidos tanto con el bienestar de nuestros mayores como con la inversión en sectores estratégicos y vanguardistas.

La anterior legislatura estuvo marcada por el gravísimo incendio que sufrimos en la isla de Tenerife. Este verano estamos conteniendo el aliento para ver si tenemos la suerte de no volver a tener un incidente similar. ¿Qué nos puedes contar de esta área que sé que te ocupa y te preocupa?

En primer lugar, y dada la época del año, quiero ser muy clara: como presidenta del Cabildo, he declarado la guerra a los pirómanos. Los últimos incendios no han sido fruto de la casualidad, sino de actos intencionados. Hemos redoblado esfuerzos para combatir este problema y, de hecho, hace quince días detuvimos a un individuo vinculado a más de quince incendios en Villaflores. Asimismo, estamos cerca de capturar a otros dos pirómanos que han actuado en La Esperanza e Icod del Alto.

Gracias a la colaboración ciudadana y al trabajo conjunto de las fuerzas de seguridad, estamos consiguiendo resultados. No permitiremos que quienes atentan contra nuestros montes queden impunes. La devastación del



año pasado, con más de 12.000 hectáreas arrasadas y miles de evacuados, nos ha demostrado la gravedad de esta situación. Pero también nos ha unido en la lucha contra el fuego. Estoy convencida de que lograremos proteger nuestros montes.

No podemos finalizar esta entrevista sin abordar un tema de vital importancia. En abril, la ciudadanía canaria salió a las calles para exigir un cambio en nuestro modelo turístico. Usted fue una de las primeras políticas en escuchar estas demandas y proponer medidas concretas. Sus acciones han sido valientes y han marcado un antes y un después en la gestión turística de las islas. ¿Cómo valora los avances logrados hasta ahora y qué nuevos desafíos afronta esta transformación?

Hemos dado un paso significativo con la implementación de la primera ecotasa turística en Tenerife. Una ecotasa turística que busca poner en valor la experiencia de disfrutar de los valores naturales de nuestra isla. Se busca promover un disfrute ordenado y, sobre todo, que el turista aprecie y valore nuestros espacios naturales protegidos. Tenemos la mitad de la isla protegida, y esa protección ha sido clave a lo largo de los años, ya que el turismo nos sacó de la pobreza y de la inmigración. Sin embargo, es necesario cuestionarnos si ese modelo que nos llevó a los niveles actuales de calidad de vida sigue siendo válido para los próximos cincuenta años, y la respuesta es no.

Si el modelo actual no está generando una mayor calidad de vida, o al menos no es percibido así por los residentes de la isla, el sector turístico debe replantearse y renovar su modelo. Ningún país líder renuncia a aquello que lo convirtió en líder. Por lo tanto, Tenerife, como líder en turismo, no puede renunciar a su principal motor económico, pero debe estar abierto a la renovación y reestructuración del sector. Los países inteligentes realizan reestructuraciones de sus modelos económicos y sectores estratégicos para seguir siendo líderes.

Creo que es lo que la ciudadanía nos está demandando. Queremos mantener condiciones de vida adecuadas y que el turismo, como motor económico, contribuya de manera significativa al bienestar de los ciudadanos. En esta isla, las condiciones de vida deben ser tales que nuestros jóvenes encuentren en el turismo un sector atractivo y quieran quedarse, y no se vean obligados a emigrar.

Si un modelo no proporciona calidad de vida y bienestar a los ciudadanos, es erróneo. El modelo debe estar al servicio de los residentes y ciudadanos, no al revés. Con este cambio de perspectiva, es necesario repensar el modelo económico y turístico. Creo firmemente en que Tenerife seguirá siendo un líder en turismo, pero el modelo económico debe reestructurarse y renovarse.



Somos la tercera institución con mayor presupuesto a nivel nacional

Fotografía: María Pisaca.

Una de las demandas que recibió el Cabildo, en este caso las administraciones, era implementar una ecotasa para que los turistas devuelvan a la isla lo que disfrutaron, como los hermosos espacios de Masca, el Teide o Anaga. Hemos dado el primer paso para establecer una ecotasa; los turistas pagarán una tasa, mientras que los residentes canarios pagarán 3 euros y los tinerfeños estarán exentos.

¿Qué objetivos te marcas personalmente como presidenta para los próximos meses al frente del Cabildo?

Posiblemente son cuestiones que no se perciben a simple vista. La gestión del agua es un tema crucial para nuestra isla. La declaración de emergencia hídrica nos

ha permitido tomar medidas decisivas para garantizar el suministro a toda la población. Para hacer frente a esta situación, hemos tomado medidas concretas. Por ejemplo, en julio aumentaremos el suministro de agua al sector agrícola en más de 12.000 metros cúbicos diarios, y en seis meses esta cifra se multiplicará por cinco. Nuestro objetivo es garantizar el abastecimiento de agua a toda la isla, un trabajo que requiere de una gran inversión y planificación.

Otro objetivo clave es garantizar la seguridad eléctrica en la isla y evitar los 'ceros energéticos'. Estamos trabajando en colaboración con el Gobierno de Canarias para fortalecer nuestra red eléctrica y asegurar un suministro estable. Aunque parezca algo cotidiano, encender la luz o el aire acondicionado implica una compleja infraestructura que, en el caso de Canarias, es especialmente vulnerable.

En este sentido, hemos declarado la emergencia eléctrica. Para fortalecer nuestro sistema, ya hemos autorizado la incorporación de 80 megavatios adicionales de energía antes de finalizar el año. Estaremos vigilando de cerca el funcionamiento de la red, en colaboración con Endesa y Red Eléctrica, para garantizar un suministro estable y promover la integración de energías renovables.

Otro objetivo prioritario es el bienestar de las familias. A pesar de tener empleo y recursos, muchas familias luchan por llegar a fin de mes. Por eso, estamos trabajando en medidas como el cheque vivienda y el cheque guardería, que les permitan hacer frente a los gastos cotidianos y facilitar la emancipación de los jóvenes.

Para nosotros es fundamental garantizar el bienestar de todas las familias, sin distinción. Somos conscientes de que la vulnerabilidad puede afectar a cualquier hogar y que las dificultades económicas generan una gran preocupación, impactando incluso en la salud mental de las personas. Por ello, consideramos esencial que el Cabildo esté presente para apoyar a las familias en aspectos tan básicos como la educación de sus hijos, el acceso a la guardería y la búsqueda de empleo. Al asegurar estos servicios, estamos brindando tranquilidad a las familias y promoviendo una vida más plena y saludable para todos.

Para finalizar, más que una pregunta, quisiera hacer una reflexión. A lo largo de la entrevista hemos mencionado en varias ocasiones las dificultades que enfrentan las mujeres. Como usted es la primera mujer presidenta de este Cabildo, me gustaría conocer su opinión sobre estos desafíos que seguimos teniendo muchas mujeres a la hora de acceder a puestos de responsabilidad política o empresarial.

Creo que estamos viviendo un momento de cambio. El hecho de que Tenerife tenga su primera presidenta y que nuestras deportistas femeninas alcancen logros tan importantes son claros ejemplos de ello. Sin embargo, sabemos que aún queda mucho por hacer. A las mujeres se nos sigue juzgando de manera diferente, y a veces nos encontramos con obstáculos en el ámbito profesional. Por ejemplo, en situaciones de crisis, se presta más atención a nuestra apariencia que a nuestras capacidades. Es importante seguir trabajando para romper estas barreras y lograr una verdadera igualdad.



CEOE Tenerife lidera la integración de los ODS en el desarrollo empresarial y social con distintas acciones

CEOE Tenerife continúa con su "Gabinete Técnico de Asesoramiento para el Alineamiento de los Objetivos Empresariales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)" en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, proyecto que cuenta con la colaboración del Gobierno de Canarias. Este proyecto en curso busca impulsar el desarrollo socioeconómico y medioambiental de la región mediante la integración de los ODS y la Agenda 2030 en el ámbito empresarial.

El Gabinete Técnico tiene como objetivo primordial fomentar el crecimiento económico y la creación de empleo en Canarias, promoviendo entornos laborales seguros y saludables para todos los trabajadores. Con una clara orientación social y de interés público, las acciones propuestas están diseña-

das para beneficiar a autónomos, pymes y a todos los trabajadores.

Este proyecto incluye una serie de acciones concretas destinadas a informar y capacitar a las empresas y trabajadores sobre la importancia de los ODS. Entre las iniciativas destacan la implementación de planes anti-fraude para prevenir el fraude en el entorno empresarial, el desarrollo de protocolos de acoso laboral para gestionar situaciones de acoso en el lugar de trabajo y el mantenimiento de una herramienta de seguimiento de los ODS en Canarias para evaluar el avance en la consecución de los ODS a través de las distintas estadísticas públicas disponibles. Además, se promueve la difusión de la Agenda 2030 y los 17 ODS entre las empresas, se elaboran planes personalizados para fomentar la igualdad de género y se celebran jornadas formativas sobre los ODS.



La mayoría del tejido empresarial de Canarias ya reconoce la importancia estratégica de los ODS para el desarrollo socioeconómico y medioambiental de las Islas. Este proyecto refleja el compromiso de CEOE Tenerife de participar activamente en el diseño, ejecución y evaluación de políticas que favorezcan un desarrollo sostenible. Las acciones previstas no solo buscan generar espacios de información y conocimiento sobre los ODS y su impacto en Canarias, sino tam-

bién diagnosticar la contribución actual de las empresas y proponer mejoras continuas. Este esfuerzo integral tiene como objetivo asegurar que el futuro de las organizaciones y empresas canarias esté firmemente cimentado en los principios de sostenibilidad y bienestar.

Para más información sobre el proyecto y sus actividades, pueden contactarnos a través del teléfono 922 280 880 o el correo electrónico gabinete.ods@ceoe-tenerife.com

niños con cáncer

¡Seguimos en la lucha!

Asóciate o colabora a través de

www.pequevaliente.com

o en 928249144

Nunca
crecer antes
de tiempo

pequeño
Valiente






El fomento de una cultura empresarial que apueste por la sostenibilidad y la innovación, y que sea capaz de proporcionar altas cotas de crecimiento y de empleo, sin que ello deba comprometer, en ningún caso, la salvaguarda del medioambiente y nuestra biodiversidad; es una necesidad incuestionable con la que la Confederación Canaria de Empresarios (CCE) se muestra total y firmemente comprometida.

Por ello y en nuestra condición de organización empresarial más representativa que integra a asociaciones y empresas de todos los sectores de actividad y tamaño, en la CCE llevamos ya varios años liderando el cumplimiento de la Agenda 2030 y la Agenda Canaria 2030 en el tejido productivo de las Islas. Y lo hemos hecho en el marco de un plan de acción que ya habíamos venido realizando desde nuestros inicios hace ya más de cuarenta y cinco años, en la búsqueda de una mayor eficiencia y competitividad de nuestras empresas que redunde en lograr una sociedad más próspera y cohesionada.

Con todo, en 2020 quisimos dar un paso más con la creación de la Oficina técnica para el asesoramiento y desarrollo de los ODS y para conseguir empresas saludables y resilientes, un área específica con la que perseguimos dar respuesta a dos objetivos fundamentales para Canarias: de un lado, poner de relieve la necesidad de contribuir entre todos a conseguir una economía más sostenible e integradora, y, por otro, dar a conocer las numerosas oportunidades estratégicas y de creación de empleo que ofrece

La CCE apuesta de manera decidida por la sostenibilidad empresarial en Canarias

► La Confederación Canaria de Empresarios continúa con su labor de liderar la implantación de los principios de sostenibilidad e innovación en las empresas de Canarias



al sector empresarial trabajar en su desarrollo. A lo largo de estos años, esta Oficina Técnica se ha logrado consolidar como un proyecto necesario para sensibilizar a las empresas y sus trabajadores en la tarea de integrar estos principios universales dentro de sus estrategias de gestión y de trabajo, además de desarrollar nuevos recursos que facilitan su implantación en el seno de las or-

ganizaciones y, sobre todo, en las Pymes. Entre sus principales actuaciones, destacan el portal ODSEmpresasCanarias.org, una plataforma digital de divulgación y fomento para el cumplimiento de los ODS en la empresa y que incorpora contenidos de especial interés como, entre otros, una herramienta de autodiagnóstico, artículos pedagógicos y más de 50 casos de éxito en buenas prácticas empresariales, con entrevistas y vídeos que les ponen "cara" a fin de que puedan servir de ejemplo y "contagiar" a otras empresas, pero también para reivindicar el valor de sus actuaciones en beneficio de toda la sociedad. Dentro de este portal web también se han elaborado recursos interactivos

("motion graphics") con los que se busca explicar cómo las empresas de distintos sectores pueden contribuir mediante sus tareas cotidianas a los ODS, y se aloja un Observatorio que monitoriza a través de un marco de indicadores la implantación de la Agenda 2030 y la Agenda Canaria 2030. También se ha elaborado una guía práctica que explica cómo el tejido productivo puede implantar la sostenibilidad dentro de su estrategia de negocio, y una segunda guía sectorial adaptada a las empresas que desarrollan su actividad dentro de las ramas más representativas de nuestra economía (transportes, comercio y hostelería). Finalmente, la CCE organiza talleres de divulgación y de sensibilización con el fin de acercar los ODS a la realidad del conjunto del tejido empresarial de Canarias.

Son todas estas unas actuaciones con las que hemos querido dar continuidad y seguir centrando esfuerzos en la labor de conseguir la consecución de un modelo de crecimiento económico que sea sostenible, inteligente e integrador; en nuestro compromiso con el desarrollo económico, social y medioambiental de Canarias y ello bajo una nueva y transformada visión que nos ayude a garantizar la prosperidad presente y futura para toda nuestra sociedad en su conjunto.

Nuevo importador exclusivo para Canarias



Vía de Servicio N22, Dársena
Pesquera, Santa Cruz de Tenerife
922 820 606
ventas@camuna.net



Av. Modesto Hernández, 20
Las Chafiras
922 736 866
ventas@camuna.net

La cuota cero: un motivo más para emprender en Canarias

► La subvención, impulsada por la Consejería de Economía del Gobierno regional, brinda una ayuda sustancial para impulsar la actividad de los autónomos y autónomas

Representan más del 58% del tejido productivo de Canarias y cargan sobre sus hombros gran parte de su progreso económico. Los autónomos y autónomas son una parte sustancial del desarrollo reciente de las islas por su resiliencia y su capacidad de superación ante los avatares de un mundo cada vez más cambiante.

El impulso de la actividad emprendedora requiere de unos cimientos sólidos, que pasan por el surgimiento de la idea de negocio y su materialización hasta los estudios de viabilidad sobre la iniciativa empresarial.

Sin embargo, también se necesita una serie de incentivos para no solo promover la propuesta, sino también para consolidarla en el tiempo, así como recompensar el esfuerzo físico e intelectual que invierte la persona emprendedora día a día. Esta es una máxima que

defiende la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias a través de la Dirección General de Autónomos, un área emergente que vela por acompañar a los profesionales en sus primeros pasos por medio de la cuota cero, entre otras iniciativas.

La subvención cubre el coste de las cotizaciones a la Seguridad Social durante los primeros doce meses de actividad. Para ello, es necesario contar con el alta formalizada a partir del 1 de enero de 2023 y tener aplicada la bonificación de la tarifa plana de la Tesorería General.

Sus requisitos, exigencias y particularidades forman parte de la agenda diaria de trabajo del Programa de Tutorización para la Consolidación Empresarial de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, que invitó a los autónomos y las autónomas a participar en una jornada informativa y gratuita el pasado 22 de julio.



Para el presidente de la institución, Santiago Sesé, el evento refleja “el compromiso por favorecer el emprendimiento y la consolidación de los pequeños negocios en El Hierro, La Gomera, La Palma y Tenerife en pro del desarrollo económico de la provincia”.

Según Sesé, el éxito de este nicho de profesionales se debe a la acción del programa, que “informará a los autónomos y autónomas sobre los requisitos de la cuota cero con la mirada puesta en impulsar ideas de negocio innovadoras y rentables, contando con un asesoramiento especializado y personalizado para aquellos autónomos y autónomas que lleven menos de 3 años en funcionamiento”.

En la misma línea de optimismo, el viceconsejero de Economía regional, Gustavo González de Vega, subraya que “se ha puesto el foco en este colectivo para atender a sus demandas y necesidades, promoviendo medidas de diversos tipos con el fin de favorecer las iniciativas emprendedoras en Canarias”.

Además, adelanta que la medida se complementará con un plan integral de desarrollo de las personas autónomas con el que se pretende “acompañarlas para el inicio de sus proyectos empresariales”.

El equipo de la Cámara de Comercio pretende ayudar a emprendedores y emprendedoras a poner en marcha sus negocios con seguridad. Uno de los pasos clave del servicio es informarles del amplio abanico de medidas y subvenciones a los que acogerse con el fin de reducir sus costes iniciales y consolidar sus iniciativas en un entorno económico plagado de retos y desafíos.

Desde su creación, el Programa de Tutorización para la Consolidación Empresarial ha guiado a más de 6.000 pequeños negocios en la senda de su consolidación y prosperidad, dibujando un futuro prometedor lleno de oportunidades para uno de los colectivos más predominantes en el ecosistema económico de Canarias.

Con esta premisa, la Cámara incide en una filosofía de trabajo basada en la colaboración público-privada para el desarrollo de programas y acciones que den soluciones reales a las inquietudes de las personas autónomas. Su éxito y bonanza económica es también, en parte, un diagnóstico del estado de Canarias, su tejido empresarial y su economía cambiante.

Nuestro Colegio aglutina un magnífico grupo de profesionales dedicados al ejercicio de la profesión de ingeniero de la rama industrial, capaces de dar respuesta a las necesidades que demandan los proyectos industriales, actividades de restauración, comerciales, instalaciones técnicas de todo tipo, edificación, entre otras actividades, redactando proyectos, realizando direcciones de obra, informes periciales, etc.

El visado del trabajo profesional por parte del Colegio, aportará al mismo además la garantía de la cobertura de un seguro de responsabilidad civil.

Nuestros colegiados disponen de servicios de bolsa de empleo, formación, acreditación de desarrollo profesional continuo, asistencia técnica y jurídica, etc.



COLEGIO OFICIAL DE
GRADUADOS E INGENIEROS
TÉCNICOS INDUSTRIALES
DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

922 27 25 95
www.coititf.es
coitiad@coititf.es

El Clúster Turismo Innova Gran Canaria, que gestiona la Cámara de Gran Canaria, logra 1,8 millones para la digitalización de pymes turísticas canarias

► En el marco de las subvenciones de Última Milla 2, que impulsa el Ministerio de Industria y Turismo con fondos Next Generation

El esfuerzo canalizador de propuestas realizado por parte del Clúster Turismo Innova Gran Canaria, que gestiona la Cámara de Comercio de Gran Canaria, ha permitido a 16 pymes canarias obtener un total de 1,8 millones de euros, correspondientes a la subvención Última Milla 2, enmarcada en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, y destinada a la puesta en marcha de proyectos de digitalización del sector turístico.



Esta línea de ayudas pretende impulsar la competitividad de las empresas del sector turístico y mejorar la digitalización e inteligencia aplicadas a la gestión, promoción, sostenibilidad, puesta en valor y difusión para destinos y sector turístico.

El proyecto se enfoca en la implementación de un sistema de inteligencia avanzada para optimizar la relación con el cliente. Este sistema incluye la creación del producto “Gemelos Digitales” de servicios disponibles en la web, aplicaciones móviles y realidad virtual. Además, se integrarán puntos de realidad virtual en las tiendas físicas para generar valor y recopilar métricas de comportamiento. También contará con un asistente virtual basado en inteligencia artificial para apoyar a los agentes de atención al cliente.

El presidente de la Cámara, Luis Padrón, afirmó que este logro es resultado del éxito de la colaboración público privada que promueve la Cámara, una institución que apoya a estructuras como el clúster, en beneficio de los intereses de las empresas en torno a la innovación turística.

En esta línea, el presidente del Clúster Turismo Innova Gran Canaria, Santiago de Armas, destacó que de todas las empresas españolas adjudicadas, el 5% son canarias; y de las pymes canarias beneficiarias de esta subvención, el 41% pertenecen al Clúster, “lo que evidencia el gran esfuerzo que se ha realizado desde la agrupación empresarial y la Cámara, que han logrado canalizar esta línea de ayudas para tantas pymes en muy poco tiempo”.

QUICKSILVER®

**Atesora los momentos,
la vida es ahora.**

Saque el máximo partido de cada experiencia al aire libre, a bordo del nuevo Quicksilver 805 Open.

Motonáutica
Las Palmas

C/ Los Dragos, 1-3
Polígono Industrial de Arinaga Fase IV
35118 Agüimes (Las Palmas)

Tel. 928 18 06 94 • E-mail: comercial@motonauticalaspalmas.com

www.motonauticalaspalmas.com

www.quicksilver-boats.com

Powered by
MERCURY

El ritmo vertiginoso de la actualidad supera cualquier tipo de ficción y si hasta hace escasamente una semana el debate lo centrábamos, casi por completo, en la inmigración bajo la premisa del “reparto de menores” que, si me lo permiten, ya me parece abominable incluso en términos lingüísticos, estos últimos días que coinciden con el término del mes de julio y el inicio del mes de vacaciones por excelencia, nuestra atención está centrada en Venezuela, Cataluña y Pedro Sánchez (una vez más) y, para que no todo sean malas noticias, el crecimiento del PIB de España, contra lo que muchos presagiaban.

Queridos amigos, les confieso que cada mes espero casi al término de la edición para escribir estas líneas coincidiendo, bien con los principales temas que tratamos, o bien con la más rigurosa actualidad política-económica. No obstante, estos últimos días han sido tan frenéticos que no fue fácil confeccionar el esquema y el argumento que quiero transmitirles con este humilde espacio. Ahora bien, mis dudas fueron disipadas a raíz de una conversación que, no por indiscreción sino por el escaso ruido que había alrededor, pude escuchar ayer mientras volaba hacia Lanzarote. Presiento que tendremos muchas ocasiones de debatir sobre el acuerdo de ERC y PSC, que también afecta a Canarias tanto en cuanto nos coloca en una posición desigual frente

Principio de solidaridad

a Cataluña, y también vendrán momentos donde analizar el crecimiento del país y la situación venezolana. La crisis migratoria sí es urgente.

Hasta la fecha, han arribado a las costas canarias más de 20.000 personas siguiendo la peligrosa Ruta atlántica, cifras que se recrudecen si tenemos en cuenta que el archipiélago acoge, en solitario, a más de 5.600 menores no tutelados. Después de que las esperanzas se dilucidaran tras la no aprobación de la reforma de la Ley de Extranjería, el Gobierno de Canarias convoca el Foro Canario de la Inmigración y crea un gabinete de crisis, mientras que otros gobiernos regionales como el de Andalucía, insta al Gobierno Central a declarar la emergencia migratoria y vincular a la Unión Europea ante el colapso sin respuesta. Vivimos una situación de emergencia a nivel nacional, pero en Canarias hemos clamado a las instituciones supra regionales durante incontables meses, sin encontrar el amparo necesario para controlar la situación y dispensar, ante todo, un trato digno. Porque sí, queridos amigos, muchos de ellos no son más que niños desamparados que han huido de sus hogares y tenemos la obligación moral, como país y como sociedad, de no abandonar a su suerte a seres humanos.

Y si hablamos de solidaridad, hablemos. Esa solidaridad que la inmensa mayoría del país no tiene con Canarias. Estamos solos y desbordados. Cuerpos de seguridad, ONG, Protección Civil e incluso ciudadanos que simplemente quieren ayudar, se encuentran en una situación de saturación y asfixia porque los medios son radicalmente insuficientes y los pocos centros que albergamos ya no están en condiciones de acoger más menores. La situación es realmente dramática, pero muchas de las Comunidades Autónomas se niegan a acoger inmigrantes y dan la espalda a Canarias, dando así por hecho que el problema no les corresponde. Resulta cuanto menos frustrante comprobar que los principios de igualdad y solidaridad son aplicables en función del asunto que tratemos o de la Comunidad Autónoma que reclama, o exige ayuda.

Tenemos responsabilidades como país, resulta alentador ver el crecimiento económico y las bonanzas de las cifras turísticas y el florecimiento de muchos sectores económicos que recién cogen impulso, pero conviene no olvidar que el desarrollo económico debe venir de la mano del desarrollo social. Me gusta pensar que no solo queremos un país rico, sino un país inteligente con una sociedad desarrollada.

Canarias no puede ser abandonada por el resto del territorio.

Montserrat Hernández
Directora de Tribuna de Canarias

El Sector de la Distribución Alimentaria: Entre la Inflación y la Sostenibilidad

OPINIÓN

ALONSO FERNÁNDEZ
SECRETARIO GENERAL DE ASUICAN

in Alonso Fernández

La distribución alimentaria ha sido uno de los grandes protagonistas de la compleja coyuntura económica de los últimos años. Los conflictos bélicos, la sequía, las olas de calor, están provocando graves tensiones en la producción alimentaria lo que, sumado a la crisis energética, ha disparado la inflación a nivel mundial. La inflación y la creciente preocupación por el medio ambiente han puesto a prueba la capacidad de adaptación y resiliencia de las empresas del sector. En este artículo, analizaremos los principales desafíos que ha enfrentado la distribución alimentaria en los primeros meses del año, a través de la perspectiva de ASUICAN, y exploraremos las estrategias que se están implementando para garantizar la sostenibilidad y el bienestar de los consumidores.



La contención de precios ante la inflación

El principal desafío al que nos enfrentamos desde hace varios años es contener al máximo los precios para nuestros consumidores, es decir, para todos nosotros. Trabajamos intensamente para contener la escalada de precios y evitar que la inflación se dispare, y este esfuerzo ha sido reconocido tanto por los sucesivos informes del Banco de España en sus informes sobre el observatorio de márgenes comerciales, como por el gobierno del Estado en sus comunicaciones a la Unión Europea.

Las empresas de distribución alimentaria buscan la máxima eficiencia, cuando no la excelencia, para poder asumir reducciones de sus márgenes ya de por sí lastrados tras años de continuas crisis y un exponencial crecimiento de normativas regulatorias, con el fin de proteger el poder adquisitivo de los consumidores. A través de la búsqueda de nuevos productos, la implementación de promociones y la optimización de la cadena de suministro, se ha logrado mitigar el impacto de la inflación en los precios finales. Lo que ha puesto de manifiesto la importancia del papel que en la cadena global de suministro tienen cada uno de los eslabones, desempeñando un papel fundamental en el abastecimiento de alimentos a la población incluso cuando las circunstancias son tan adversas como las actuales.

La sostenibilidad como eje estratégico

La sostenibilidad se ha convertido en un imperativo para el sector de la distribución alimentaria.

La creciente conciencia ambiental de la sociedad avala y refuerza las medidas encaminadas establecidas por las cadenas de supermercados a continuar implementando prácticas más sostenibles en toda la cadena de valor por parte de las empresas. La reducción de residuos, la optimización energética y la promoción de productos locales y de temporada son algunas de las medidas que se están implementando para minimizar el impacto ambiental de la actividad.

ASUICAN desempeña un papel fundamental en la promoción de la sostenibilidad en el sector. De hecho, en 2006 ya publicamos una guía con un código de buenas prácticas ambientales para reducir el impacto de nuestra actividad. Nuestros asociados han sido y son pioneros en economía circular, disminuyendo significativamente el uso de materiales no reutilizables e introduciendo nuevos materiales reciclables, medidas todas ellas que contribuyen notablemente a mejorar el medio ambiente en nuestras islas.

El desafío de la regulación

En cuanto a la regulación normativa, llevamos varios años enfrentándonos a una continua avalancha legislativa. Durante la pandemia, se aprobaron una media de ocho normas diarias que afectaban a nuestro sector. Aunque la situación ha mejorado ligeramente, seguimos recibiendo alrededor de cinco normas diarias, lo cual es insostenible.

Esta sobrecarga normativa dificulta enormemente la implementación de las medidas, tanto para las empresas como para las administraciones encargadas de supervisar su cumplimiento. Además, genera incertidumbre y costes adicionales tanto para las empresas como para la economía en general.

En nuestro país, la situación se agrava por la existencia de cuatro niveles de administración (europea, estatal, autonómica y municipal) que emiten normativas de forma continua. Esta multiplicidad de fuentes legislativas dificulta enormemente la adaptación de las empresas a los nuevos requisitos.

Por ello, solicitamos una reducción en el ritmo de aprobación de nuevas normas. En particular, nos dirigimos a la administración autonómica para que, en colaboración con otras entidades económicas, se establezcan mecanismos que limiten la capacidad legislativa y permitan a todos los actores adaptarse a los cambios de forma gradual.

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Edición: Grupo de Comunicación TDC S.L.
Directora: Montserrat Hernández
Secretaria de gerencias: Raquel Gómez
Marketing y Tecnología: José Luis Martínez
Maquetación: Amidi Agencia

Contacto: publicidad@tribunadecanarias.es
redaccion@tribunadecanarias.es

nº 51 | Depósito Legal TF 231-2020
Imprime: TFPRINT, S. L.

Memorias de un octogenario

OPINIÓN

**JOSÉ MIGUEL
BRAVO DE LAGUNA**
ALCALDE DE LA VILLA
DE SANTA BRÍGIDA



He sido político desde la transición democrática. Soy uno de los pocos sobrevivientes de la época en la que, junto con Adolfo Suárez, iniciamos en 1977 la transición de una dictadura a la democracia. A lo largo de mi carrera he ocupado diversos cargos, tanto en el Parlamento Nacional como en la presidencia del Cabildo de Canarias, la presidencia del Cabildo de Gran Canaria y, actualmente, como alcalde de la Villa de Santa Brígida.

Sin embargo, hay algo que me preocupa profundamente. Se ha perdido en la política española el espíritu de consenso que nos llevó a la concordia constitucional y a la creación de una España auténticamente democrática con la Constitución de 1978. Recuerdo cómo su-

peramos el golpe de Estado de Tejero, un momento crítico que la sociedad española logró superar unida. También fue crucial para el futuro de nuestro país la integración de España en Europa en 1986. Pero estos logros se han visto empañados por los casos de corrupción, los chantajes y los insultos que hoy proliferan en el panorama político.

Desde la política local, he procurado mantenerme al margen de ciertas consideraciones de carácter más general para no interferir en las relaciones entre los grupos de gobierno. Por ejemplo, he estado en desacuerdo con la concesión de la Amnistía. Sin embargo, si esta hubiera servido para cerrar el conflicto político con Cataluña, podría haber sido aceptable. Desgraciadamente, no ha sido así.

Como canario, dos hechos recientes me preocupan profundamente. Primero, la no admisión de la iniciativa para tratar en el Parlamento la situación de los menores no acompañados en Canarias. Creo que esto exige una solidaridad por parte de toda España y Europa. Segundo, el posible acuerdo en Cataluña para que Salvador Illa sea presidente de la Gene-

ralitat. Este acuerdo supone, en mi opinión, una ruptura del consenso constitucional y una concesión a Cataluña de un concierto económico que perjudica a regiones como Canarias, que dependen de la solidaridad nacional. La financiación autonómica debe revisarse sin permitir que regiones contribuyentes como Cataluña, Madrid y Baleares se aparten de sus responsabilidades, ya que esto afecta negativamente a regiones receptoras como Canarias, la segunda región que más ayuda recibe del Fondo de Solidaridad Interterritorial.

Por otro lado, ha habido algunas buenas noticias, como la designación de Gran Canaria como sede del Mundial de Fútbol de 2030. Esta iniciativa, que fue idea inicialmente de Lucas Bravo de Laguna y yo defendí en el Cabildo de Gran Canaria, encontró reticencias por parte de los grupos de gobierno. Sin embargo, hoy todos reconocen la importancia económica y turística de este logro.

También me preocupa la turismofobia. En Gran Canaria dependemos en gran medida del turismo, que es nuestra mayor fuente de riqueza debido a nuestro clima extraordinario del que disfrutamos. Aunque la masificación turística puede tener consecuencias negativas, debemos recordar la importancia vital del turismo para nuestra economía y manejar esta cuestión con sumo cuidado.

Estas son algunas de mis preocupaciones como político y como canario. Creo que es mi deber compartirlas, ya que muchas personas me preguntan mi opinión y la expreso libremente.

80 AÑOS TENDIENDO PUENTES



COLEGIO OFICIAL
DE GESTORES
ADMINISTRATIVOS
DE SANTA CRUZ
DE TENERIFE

**AL SERVICIO DE PYMES, AUTÓNOMOS Y
PARTICULARES, COLABORANDO DIGITALMENTE
CON TODAS LAS ADMINISTRACIONES**

**“Localiza tu gA
más cercano en
gestorestenerife.org”**



OPINIÓN

LUIS ABELEDO
ABOGADO

 Luis Abeledo Iglesias

 @luisabeledo

 luis@abeledoabogados.com

Deseo irresistible por la calma



Esta semana me llegó una palabra a través de redes sociales: eremiomanía. La busqué en el diccionario de la RAE pero no la encontré. La he puesto en Google y encontré varias definiciones. La primera describe el significado como el deseo de encontrar la calma, lo que puede causar que las personas siempre estén solas, sin tener ningún tipo de relación social. La segunda definición es el título de la columna: “el deseo irresistible por la calma”.

Entramos en agosto, esta columna será leída este mes pero está redactada en el diabólico caos de la última semana de julio. Hoy me levanto con los resultados de las elecciones de Venezuela y todo lo complejo que ello implica. De dónde viene y dónde está. Ayer me acosté con la resaca de la ceremonia inaugural de los Juegos Olímpicos y la petición de disculpas por la utilización de una iconografía cristiana que parece haber sido ofensiva para cierta parte de la población mundial. Situación controvertida porque leí a numerosas personas ensalzar que no era aquello por lo que los autores han pedido perdón sino la representación pagana de una cena de dioses de la Grecia clásica. Bueno, hay gustos (o mal gusto) para todo. Sin embargo, nadie menciona al pitufo presentado como un cochinito segoviano antes de un almuerzo de futbolistas en pretemporada y la inexplicable ausencia de Asterix y Obelix.

La eremiomanía, en tanto que deseo, es un movimiento afectivo hacia algo que se apetece. A mí me apetece calma más que nada en este mundo de locos.

Un amigo ponía en twitter el domingo: ¿qué os ha ofendido hoy?. Este es el concepto, en una referencia a una película ya con unos años, que hoy estaría vetada. ¿Y el concepto, qué?. Todos vamos ofendidos a todos lados. Las redes nos ametrallan a información manipulada, tendenciosa y cargada de emociones

para que estallen las personas como bombas de relojería ante cualquier sugestión contraria a sus valores o creencias.

Hoy más que nunca la eremiomanía es una preocupación caprichosa y extravagante necesaria. Deseo la calma.

Esta columna no puede ser ajena al comentario crítico con los temas jurídicos y judiciales del mes que acaba. Siempre intentamos dar una explicación sencilla a cosas que no lo son para que el lector que invierte su tiempo en leer tenga algún concepto más claro. Este mes ha sido el momento de Begoña Gómez y Barrabés. En menor medida del Sr. Presidente. Este artículo está redactado el 29 de julio. El presidente declarará o no, por escrito, mañana. He intentado tener una formación más precisa para redactar estas palabras preguntando a un par de jueces de profesión; que son amigos míos, por afición.

Lo primero que debemos saber es que la Familia Real y según qué cargos cuando son citados como testigos, están exentos de concurrir al llamamiento del juez pero no de declarar, pudiendo informar por escrito sobre los hechos que tenga conocimiento por razón de su cargo.

Varias cuestiones porque he leído informaciones confusas. La primera, es un derecho, que no un privilegio, por razón de su cargo. Segundo, el Sr. presidente, no está siendo citado por razón de su cargo, sino como marido de. Es decir, pudiera ser interpretado que no tiene este derecho de declarar por escrito. No está claro. Hay opiniones contradictorias. Tercero, como cónyuge de un investigado, antes imputado, está dispensado de declarar contra su cónyuge.

En el momento en que se le ofrezca la dispensa a no declarar (se lee contra su cónyuge, pero no es así, puesto que el testigo debe exponer, informar, de los hechos que conozca por haberlos presenciado o por tener un conocimiento indirecto, aunque esto último tiene muchos matices). Como decíamos, en el momento en que se le ofrezca la dispensa a no declarar, si decide declarar se le podrá preguntar, sobre todo. Si se acoge a la dispensa, sobre nada. No es posible preguntarle sobre el supuesto socio, aunque no afectara directamente a su mujer. Incluso en el supuesto de sobreseimiento libre en fase de instrucción a la Sra Gómez, no se le podría preguntar (imaginémonos que continúa la instrucción

contra el Sr. Barrabés) por cosas que pudieran afectar a su cónyuge porque sería un fraude de ley.

La reflexión que hago es que si es citado como marido de y le impide declarar por escrito (que ayuda bastante a una sosegada y prudente respuesta con abogados y asesores al lado, maquinando); pues no lo está citando por su cargo. Pero si no lo cita por su cargo, queda algo floja cualquier investigación o diligencia para ver si participó en la concesión de contratos y subvenciones a favor del socio de su mujer en su calidad de presidente. Un poco trabalen-guas todo. Seguramente fruto del cansancio mental de las fechas.

También leo una noticia sobre que los ninis (ni estudian ni trabajan) vuelven a aumentar y se sitúan en cerca de un millón de personas. Eso es mucho. Supongo que estarán haciendo cursos de cómo hacerse millonarios desde el sofá. Últimamente estoy viendo mucho negocio escalado a través de webs de formación que permite que con un mismo material en cualquier lugar del mundo tengas suscriptores. Una web, un Intagram, un tik tok, una app para descargar es el kit mínimo de herramientas para escalar un negocio de prestación de servicios. Es una pena no ser joven nunca más para poder tener energía para aprovechar estas oportunidades.

Esta última noticia la enlaceo con una enorme preocupación que percibo con la gente que hablo. En primer lugar, no encuentran personal para trabajar. Ya no hablo de personal cualificado sino de gente que quiera trabajar. En segundo lugar, personas que ven como no llegan a fin de mes y perciben que sus impuestos no van a los lugares adecuados ni ayudan a las personas que ellos entienden que lo necesitan más. Espero que esas sensaciones se vayan calmando porque no son buenas ni esperanzadoras.

Tal y como empecé la columna. Tengo un deseo irresistible por la calma. Espero saciar ese deseo en mis tan esperadas vacaciones y que usted, amable lector, haga lo mismo.



OPINIÓN

PRESEN SIMÓN

DIRECTORA DE
TRANSVERSALIA CONSULTING Presen Simón Rael

En el desafiante ámbito corporativo de hoy en día, la retención del talento se ha convertido en una prioridad estratégica para las organizaciones. La creciente movilidad laboral, impulsada por factores como la gran dimisión y el “quiet quitting”, ha puesto de manifiesto la importancia de entender y satisfacer las necesidades de las personas en las organizaciones para evitar pérdidas significativas de talento valioso. Es crucial que las empresas reconozcan que la retención del talento no es solo una cuestión de ofrecer salarios competitivos, sino de crear un entorno en el que las personas se sientan valoradas, respetadas y alineadas con los objetivos de la organización. Ahora, más que nunca, las empresas deben esforzarse por conocer las necesidades de las personas que integran sus plantillas y llegar a acuerdos que satisfagan a ambas partes.

Si nos remontamos un poco atrás en el tiempo recordaremos que, tras la pandemia, en el ámbito laboral, surgió el fenómeno de la ‘gran dimisión’, cuando personas trabajadoras de todas partes del mundo renunciaban a sus trabajos para encontrar la vida que deseaban, ya fuera cambiando de ciudad, mudándose a la montaña, o intentando trabajar en lo que soñaban. Posteriormente, la atención se ha desplazado hacia otra tendencia emergente: el “quiet quitting” o renuncia silenciosa, una forma en la que las personas en las organizaciones reivindican mejores salarios y condiciones laborales limitándose a hacer exclusivamente las tareas definidas en su contrato laboral no excediéndose ni un ápice en ello.

Por si nos es más desconocido, les diré que el término “quiet quitting” consiste en una respuesta directa a situaciones de gran estrés, cargas de trabajo excesivas y horas extras no remuneradas. En esencia, se trata de que los y las trabajadoras se limitan a realizar las horas de trabajo establecidas en su contrato, sin aceptar tareas adicionales. Este fenómeno ha surgido como una protesta silenciosa y una forma de resistencia frente a la explotación laboral, obligando a las empresas

Tres anglicismos y una realidad que abordar



a replantear sus estrategias de gestión y retención del talento.

Sin embargo, esta renuncia silenciosa se ha topado con otra realidad completamente distinta: el “quiet firing” o despidos silenciosos. Esta práctica es impulsada por algunas empresas que, en lugar de mejorar las condiciones laborales de su personal, optan por no ofrecer ningún tipo de mejora con la esperanza de que los y las trabajadoras terminen renunciando voluntariamente. Este enfoque pone de manifiesto una falta de compromiso y respeto hacia el personal, generando un ambiente laboral tóxico y poco sostenible a largo plazo.

Según una encuesta realizada por Ernst & Young, el 47% de los y las empleadas renunciarían y cambiarían de trabajo si encontrasen condiciones salariales más favorables, más opciones profesionales y mayor flexibilidad. Este dato subraya la importancia de que las empresas se adapten a las nuevas expectativas de su personal para evitar pérdidas de talento valioso.

En este contexto, emerge con fuerza otra tendencia que está redefiniendo la dinámica laboral: la “quiet ambition” o ambición silenciosa. A diferencia de la ambición tradicional, que suele ser ruidosa y visible, la “quiet ambition” es sutil y reservada. No se trata de escalar posiciones rápidamente ni de ostentar logros constantemente, sino de enfocarse en el crecimiento personal y profesional de manera constante y discreta. Las personas con “quiet ambition” tienen objetivos claros y trabajan diligentemente

para alcanzarlos, pero lo hacen sin buscar la atención del entorno.

Lejos de ser contraproducente, la “quiet ambition” resulta especialmente atractiva para las empresas en la era post-pandemia, ya que, en este contexto, las personas trabajadoras no buscan cambios drásticos ni movimientos abruptos en sus carreras, sino que valoran la estabilidad, el crecimiento gradual y un equilibrio entre la vida laboral y personal. Este tipo de ambición está alineado con la necesidad de las empresas de retener talento, ya que, en estos casos, las personas tienden a ser más leales y menos propensas a cambiar de trabajo constantemente.

¿Qué pueden hacer las empresas para capitalizar esta tendencia? Una opción interesante consiste en que construyan un entorno que fomente el crecimiento personal y profesional y una forma efectiva de hacerlo es a través de planes de desarrollo personalizados que se alineen con los intereses y aspiraciones de cada persona. Esto puede incluir mentorías, cursos de formación específicos y oportunidades de aprendizaje continuo. Además, es crucial ofrecer flexibilidad y un buen equilibrio entre la vida laboral y personal, proporcionando opciones de trabajo remoto y horarios flexibles.

Algo que no puede ser pasado por alto es que, a pesar de no buscar la atención constante, los y las empleadas con “quiet ambition” necesitan sentir que la organización les valora. Las empresas deben encontrar formas de reconocer sus logros de manera que las personas se sientan apreciadas sin forzarlas a salir de su zona de confort. Esta valoración discreta puede ser clave para mantener su motivación y compromiso a largo plazo.

La “quiet ambition” no solo es útil para retener talento, sino también para atraerlo. En un mercado laboral competitivo, las empresas necesitan destacarse como lugares donde el crecimiento personal y profesional es posible sin necesidad de una lucha constante por la visibilidad. Para atraer a estas personas, las empresas deben comunicar una cultura empresarial que valore el desarrollo personal, el aprendizaje continuo y la estabilidad. Esto puede lograrse a través de testimonios de empleados/as, campañas

en redes sociales y comunicados de prensa.

Además, un proceso de reclutamiento transparente que refleje los valores de la “quiet ambition” atraerá a personas alineadas con esta mentalidad. Desde las descripciones de trabajo hasta las entrevistas, las empresas deben destacar su compromiso con el desarrollo a largo plazo y el equilibrio vida-trabajo. También es importante ofrecer beneficios que fomenten el crecimiento personal, como presupuestos para formación y desarrollo, así como políticas de bienestar.

Y si el absentismo laboral es una preocupación constante para muchas empresas, no podemos pasar por alto que la “quiet ambition” puede jugar un papel crucial en su reducción. Los y las empleadas con esta mentalidad tienden a manifestar más compromiso y menos propensión a ausentarse sin una razón válida. Quiénes sienten que su trabajo tiene un propósito y que están en un camino de crecimiento personal no sólo manifiestan mayor sentido de pertenencia sino que tienden a cuidar más de su salud mental y física, lo que a su vez reduce el absentismo. Las empresas deben apoyar este equilibrio proporcionando recursos y políticas que promuevan el bienestar.

Crear un ambiente de trabajo que valore y respete a todos y todas las empleadas puede reducir significativamente el absentismo. Los y las empleadas con “quiet ambition” florecen en entornos donde, que les valoren y les respeten, reduce significativamente su necesidad de ausentarse.

La “quiet ambition” representa una oportunidad única para las empresas en el desafiante panorama laboral actual. Al entender y fomentar este tipo de ambición, las organizaciones pueden no solo atraer y retener talento, sino también reducir el absentismo laboral. En un mundo donde el equilibrio y el desarrollo personal se han vuelto tan importantes, la “quiet ambition” podría ser la clave para un futuro laboral más estable y productivo.

En definitiva, las empresas deben adaptarse y evolucionar para captar la atención de aquellos y aquellas que prefieren la tranquilidad del progreso constante sobre el bullicio del éxito inmediato. La “quiet ambition” no es solo una tendencia; es una nueva forma de entender el crecimiento profesional y personal, y las empresas que la abracen estarán mejor posicionadas para prosperar en el futuro. Así que, líderes empresariales, es hora de escuchar el sutil susurro de la ambición silenciosa y hacer de sus organizaciones un imán para el talento que valora la estabilidad, el crecimiento continuo y el verdadero equilibrio.




Puertos de Las Palmas
 Autoridad Portuaria de Las Palmas

EL HUB LOGÍSTICO Y DE SERVICIOS
 DEL ATLÁNTICO MEDIO

palmasport.es    

Despachos de 1 y 0: la adaptación digital de los despachos profesionales



OPINIÓN

ADAY HERNÁNDEZ
CEO & FOUNDER DE PROTELUM

Victor Aday Hernández Falcon

La digitalización, esa palabra que nos acompaña en nuestro entorno profesional desde hace años, es sin duda uno de los retos que debemos asumir y además rápido desde los despachos profesionales. A nadie se le escapa que nuestra forma de comunicarnos con nuestros clientes ha cambiado. Comentar situaciones por WhatsApp, enviarnos información por correo electrónico o incluso compartir claves de algún software son acciones que ya están más que incorporadas al día a día de nuestros despachos. Esto era la antesala de lo que viene, o mejor dicho, de lo que ya está. Compartir un Drive, un Dropbox, subir información a la nube, virtualizar aplicaciones, puesto de trabajo digital, y así un sinfín de terminología digital que irrumpe con determinación en los diálogos con los clientes.

La Transformación Digital Interna

La adecuación del despacho a este entorno digital, a esta corriente que te arrastra si no sabes surfearla, es un auténtico reto que hay que afrontar con determinación y que no solo afecta al despacho como entidad, sino a cada uno de los componentes del mismo y al propio cliente. Desde el despacho, no solo vale con adecuar nuestras herramientas informáticas a este entorno; la acción principal que tenemos que afrontar es formar al equipo (nuestro mejor activo) en competencias digitales si queremos ofrecer un servicio ágil, de calidad y actualizado.

Formar al equipo es crucial. La transformación digital no es solo cuestión de adoptar nuevas tecnologías, sino de cambiar la cultura organizacional. Los empleados deben estar capacitados para utilizar las herramientas digitales de manera eficaz y segura. Es fundamental invertir en programas de formación continua que aborden tanto el uso de nuevas aplicaciones como la concienciación sobre ciberseguridad. El conocimiento y la adaptación constante son la base para mantenernos competitivos y seguros.



Seguridad Digital y Riesgos

Competir en este entorno también nos hace más vulnerables frente a ataques de terceros, y la primera línea de defensa es la persona, el equipo. No podemos lanzarlos al frente dotándoles de herramientas y útiles sin preocuparnos de que sepan utilizarlos; el mal uso de los mismos se convierte en un riesgo constante. La seguridad digital es un aspecto que no podemos subestimar. Implementar medidas como autenticación de dos factores, encriptación de datos y políticas de contraseñas robustas es esencial. Además, es crucial tener planes de contingencia y recuperación ante desastres para minimizar el impacto de posibles ciberataques.

Comunicación y Relación con los Clientes

Dedicamos mucho tiempo a "convencer" a nuestros clientes de que adopten medidas más ágiles y digitales (las carpetas y cajas con facturas ya son casi prehistoria), a que aprovechen las ayudas y subvenciones para digitalizar sus negocios. Sin embargo, debemos preguntarnos: ¿estamos preparados para gestionar toda esa información de forma digital? ¿Son nuestros puestos de trabajo eficientes digitalmente hablando? Tenemos alarma en la puerta del despacho, pero ¿tomamos todas las medidas necesarias para ser ciberseguros?

La comunicación con los clientes ha evolucionado. Ya no se trata solo de enviar correos electrónicos o realizar llamadas telefónicas. Hoy en día, las videoconferencias, el uso de plataformas de colaboración en línea y los chatbots son parte integral de la interacción con el cliente. Estas herramientas no solo mejoran la eficiencia, sino que también permiten una respuesta más rápida y personalizada a las necesidades del cliente.

Inteligencia Artificial: Amenaza u Oportunidad

Y cuando creemos que nos hemos adaptado y que somos un despacho moderno, llega la inteligencia artificial (IA) como una amenaza u oportunidad... dependerá de tu capacidad de adaptación al medio y tu instinto de supervivencia. La IA tiene el potencial de revolucionar la forma en que trabajamos. Desde la automatización de tareas repetitivas hasta el análisis predictivo de datos, las aplicaciones de IA son vastas y variadas.

Adoptar la inteligencia artificial no significa reemplazar el factor humano, sino complementarlo. Las herramientas de IA pueden ayudar a los despachos a ofrecer servicios más precisos y eficientes. Por ejemplo, los asistentes virtuales pueden gestionar consultas rutinarias, liberando tiempo para que los profesionales se enfoquen en tareas más complejas que requieren su experticia. Asimismo, los sistemas de análisis de datos pueden proporcionar insights valiosos que antes eran difíciles de obtener, permitiendo a los despachos anticiparse a las necesidades del cliente y ofrecer soluciones proactivas.

Adaptación y Futuro

La clave para navegar con éxito en este entorno digital es la adaptación continua. La tecnología avanza rápidamente, y lo que hoy es una novedad, mañana puede ser obsoleto. Los despachos profesionales deben estar dispuestos a invertir en nuevas tecnologías, pero más importante aún, en la capacitación continua de su personal y en la implementación de prácticas de seguridad robustas.

La digitalización también abre nuevas oportunidades de mercado. Los despachos pueden ampliar su alcance y ofrecer servicios a clientes en ubicaciones geográficas distintas, algo impensable hace unos años. Además, la digitalización permite la creación de nuevos modelos de negocio, como los servicios de consultoría online, que pueden complementar los servicios tradicionales del despacho.

En resumen, la digitalización no es una opción, es una necesidad. Los despachos profesionales deben abrazar esta transformación con una mentalidad abierta y proactiva. La clave está en la combinación de tecnología y talento humano, en la formación continua y en la adopción de medidas de seguridad robustas. Solo así podremos surfear con éxito la ola digital y transformar los despachos en verdaderos despachos de 1 y 0, preparados para el futuro.

Unos y Ceros Diagnóstico: Fatiga Digital



OPINIÓN

JORGE ALONSO
DIRECTOR DE CONSULTORÍA IT
VELORCIOS GROUP

Jorge Alonso

@jalonso_VG

Si apenas damos cuenta llevamos unos cuantos años metidos de lleno en un proceso de digitalización que nos exige un esfuerzo continuo de adaptación y reciclaje bajo la amenaza de quedarnos fuera del tablero si no somos capaces de entender las nuevas normas del juego que vienen marcadas por los 1 y los 0. Si pensamos en cómo es hoy nuestro día a día y lo comparamos con el que vivíamos hace tan solo una década, nos saldrá una lista interminable de acciones cotidianas que están vinculadas directa o indirectamente con la digitalización y que se han colado en nuestras vidas casi sin preguntar.

Los pagos por Bizum y con ellos el proceso imparable de la desaparición del dinero en efectivo, las plataformas de televisión de contenidos a la carta, los pedidos online con Glovo, el uso intensivo de las videoconferencias... y muchas cosas más que, como recordaremos, llegaron con fuerza durante la pandemia.

Y en medio de este tsunami digital nos encontramos nosotros, las personas, peleando día a día para no perder el ritmo a la vida y desarrollando nuevas capacidades digitales sin saber hasta cuándo tendremos que seguir manteniendo este esfuerzo sostenido que nos permita seguir surfear la ola de la digitalización.

Pero a veces nos olvidamos que solo somos personas, con todo lo que ello implica, aunque pueda parecer de Perogrullo. Qué fácil nos ha resultado olvidar que tenemos una capacidad limitada de asimilar cambios, que unas cosas nos motivan más que otras, que no todos tenemos las mismas facilidades para aprender, que el paso de los años hace que vayamos perdiendo facultades... y que, aunque a veces lo creamos, no somos superhéroes. Sin embargo, la digitalización exige seguir adelante y nos pone a prueba día tras día sin piedad.

El siguiente reto al que nos toca enfrentarnos viene de la mano de la Inteligencia Artificial. Si pensábamos que ya habíamos llegado a la meta de la digitalización y que nuestra empresa había conseguido un grado de madurez digital suficiente como para dar por superado el objetivo, ahora llega la IA y nos pone otra vez en la casilla de salida.

Este escenario de máxima exigencia está empezando a pasar factura y comienza a dejar muertos por el camino. El cansancio acumulado ante la imposibilidad de coger un respiro está derivando en una fatiga digital que desde hace unos meses empezamos a detectar con mayor frecuencia. Y si lo pensamos bien, es normal porque, como ya hemos dicho, solo somos personas.

Algunos de los síntomas de esta fatiga digital se traducen en una falta de interés por las novedades tecnológicas, un aumento en la lentitud a la hora de tomar decisiones estratégicas relacionadas con IT, una reducción de los presupuestos destinados a tecnología o el abandono de proyectos vinculados a la digitalización.

Ya nos encontramos con quien no quiere saber nada de Chat GPT, ni de Copilot, ni de Gemini, ni de aprender a escribir prompt... ni de nada que tenga que ver con la IA, no porque no le guste o porque piense que no es importante, simplemente porque está cansado, fatigado, exhausto... y se siente incapaz de hacer el enésimo esfuerzo que le pide la digitalización.

La fatiga digital es una realidad a la que nos tenemos que enfrentar y conviene no mirar hacia otro lado. Tenemos que ser conscientes del punto en el que nos encontramos y todo lo que nos jugamos si nos bajamos del tren de los unos y los ceros. Pararse no es una opción, pero tampoco podemos permitirnos el lujo de dejar a nadie por el camino.

El reto que nos viene por delante va a exigir un esfuerzo, igual o mayor, al que hemos realizado hasta ahora, incluido el esfuerzo económico. Pero también la recompensa que nos espera es más abundante.

Es necesario que recuperemos la energía, carguemos las pilas, descansemos para afrontar el reto de la IA y seamos capaces de superarlo con éxito porque estamos ante una oportunidad que no podemos dejar pasar. Los próximos meses serán críticos para fijar posiciones y seguir avanzando con paso firme hacia el futuro.

Ahora más que nunca debemos cuidar a nuestros equipos porque, no lo olvidemos, las personas son el centro de la digitalización.

Deuda externa y turismo

Como las manifestaciones contra el turismo han continuado en muchos lugares de España, y en otros se han repetido, me gustaría poder aportar algunos datos y razonamientos que pudieran añadir algo a un debate desigual, en el que por unos u otros motivos creo que no se hace la suficiente y necesaria pedagogía. Por ello el dato con el que me gustaría comenzar, y creo que más importante para este tema, sería el que ha aportado la diferencia entre los ingresos y los pagos por turismo en el primer trimestre de este 2024, y que ha sido de 12.800 millones de euros, que a su vez ha generado un superávit muy superior al de ese mismo periodo de 2023, ya que el primer trimestre del año pasado el turismo generó un superávit de 9.900 millones de euros, lo que supone un incremento de un 29,1%, que contribuye más que nunca a equilibrar nuestra balanza de pagos general, al contabilizar el sector turístico como una exportación más de productos y servicios, equilibrando así lo que exportamos frente a lo que importamos como país, y esto, ha sido y es un bálsamo para la salud financiera de nuestra economía en general.

Estos superávits generados por la actividad turística son el mejor remedio para uno de los males de los que suele aquejar nuestra economía, que no es otro que la vulnerabilidad exterior de nuestra deuda externa, y que para ser corregida no queda otra que crecer

OPINIÓN

**MIGUEL BORGES
PAREJO**
HOTEL SALES & REVENUE
MANAGER

con superávits como el generado por el turismo, reduciendo al mismo tiempo los niveles de deuda pública y privada, de la primera ya sabemos que va desbocada con algunos dirigentes públicos creyendo que el dinero crece en los árboles cual hojas de trébol, y que representó al cierre de 2023 un 107,46% sobre el PIB del país, lo que supone que al cierre del primer trimestre de 2024 la deuda pública ha supuesto un aumento de 832€ por habitante, en relación al mismo periodo del año anterior, con lo que podemos deducir, que con esta variable no podemos contar hasta que lleguen tiempos con políticas económicas más basadas en el rigor y la consolidación. La deuda privada, por el contrario se redujo del 69% sobre el PIB al cierre del primer trimestre de 2023, al 64% al cierre del mismo periodo de 2024, por lo que algo si habrá contribuido esa magnitud al equilibrio financiero de nuestra economía.

Pues resulta, que es el turismo, el sector que está actualmente contribuyendo de una

manera más sólida al equilibrio de estas debilidades de la economía española, que si ya en el pasado, ayudó el sector en años prepandemia a corregir un desequilibrio estructural que sacó a la luz la crisis financiera internacional de 2008 en relación a la deuda externa, es ahora con una deuda pública tan elevada y con una coyuntura incierta, cuando el turismo se está convirtiendo de nuevo, en el sector que da oxígeno a las cuentas nacionales.

Con esto sobre la mesa, y que es tan sencillo de entender, ignoro el porqué no se hace pedagogía con datos como estos, y se explica a la misma ciudadanía en la que está creciendo un sentimiento "turismofóbico", que ese sector que tratan algunos de demonizar, es el mismo que equilibra las cuentas, de manera que por ejemplo, pueda haber unos servicios públicos sostenibles, o que como país generemos la confianza suficiente para que la emisión de deuda pública que permite financiarnos en los mercados internacionales de deuda, sea asumida como de calidad por los inversores, amén de otros efectos positivos que impactan directamente en ese sector público, que tanto dicen defender muchos de los que alimentan la



animadversión hacia el turismo. ¿O piensan estos señores que la sanidad o la educación públicas se financian del aire?, seamos serios y plantemos cara en este debate con datos, explicado las posibles consecuencias de alimentar en la población, corrientes de opinión que nos dañarían como país, a nivel económico y por ende también a nivel social, poniendo al mismo tiempo soluciones a las principales demandas de la ciudadanía, que no son otras que vivienda y movilidad de calidad.

España no puede prescindir del crecimiento turístico, en primer lugar por nuestra salud financiera, como ya hemos

visto con unos pocos datos muy sencillos, pero es que tampoco podemos hacerlo por nuestro mercado laboral, ya que es uno de nuestros motores y uno de los principales sostenes de nuestra estructura productiva, deberemos crear los correctores necesarios para hacerlo que coincida con un justo equilibrio y desarrollo social, pero sin olvidar que gracias a ello, podemos mantener las cuentas que sostienen nuestro sistema y por ello nuestro país.

Por todo esto, la próxima vez que escuches, leas o pienses que mejor menos turismo, pregúntate quién equilibrará y hará sostenible la salud financiera de nuestra economía, esa que permite que gocemos de un país desarrollado en la UE, y en el que las cosas, mal que les pese a algunos, y mejor o peor, funcionan relativamente bien desde hace décadas.

OPINIÓN

**AMANDA
GUTIERREZ FLORES**
CONSULTORA FINANCIERA
Y GESTORA DE EQUIPO
PARA OVB ALLFINANZ

 Amanda Gutierrez Flores

En España, la planificación del ahorro para la jubilación es una cuestión de creciente importancia. El sistema de pensiones, históricamente considerado un baluarte de seguridad para los mayores, enfrenta desafíos significativos que comprometen su sostenibilidad a largo plazo. La realidad demográfica y económica actual hace evidente que confiar exclusivamente en el sistema público de pensiones no es suficiente para asegurar una jubilación digna. Por ello, es crucial que los ciudadanos se conciencien sobre la necesidad de tomar un rol activo en la planificación de su futuro financiero.

Uno de los problemas más acuciantes es el envejecimiento de la población. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), la esperanza de vida en España ha alcanzado los 83 años, siendo una de las más altas del mundo. Al mismo tiempo, la tasa de natalidad ha caído drásticamente, situándose en

El Desafío de un Sistema de Pensiones en Crisis



7,6 nacimientos por cada 1.000 habitantes en 2022. Esta combinación de longevidad creciente y baja natalidad ha resultado en un notable envejecimiento de la población, con un 19,6% de los españoles por encima de los 65 años. Este cambio demográfico implica una menor proporción de trabajadores activos para sostener a un número cada vez mayor de pensionistas, generando una presión insostenible sobre el sistema de reparto.

Además, la tasa de reemplazo, que mide el porcentaje del salario que los jubilados

reciben como pensión, ha experimentado una tendencia descendente. Actualmente, se sitúa en torno al 72,3%, lo que implica una reducción significativa respecto a los niveles históricos. Las reformas en las pensiones, diseñadas para reducir el gasto público y ajustar los parámetros del sistema, como la edad de jubilación y el periodo de cálculo de la base reguladora, han resultado en beneficios menores para los futuros jubilados. Se espera que

esta tasa de reemplazo siga disminuyendo, lo que agravará la situación de aquellos que no cuentan con ahorros complementarios.

En este contexto, es esencial que los españoles consideren la planificación del ahorro para la jubilación como una prioridad. Confiar exclusivamente en el sistema público no garantiza una pensión suficiente para mantener el nivel de vida previo a la jubilación. Aquí es donde entran en juego diversos vehículos financieros, como fondos de inversión, seguros de vida con componente de ahorro, y cuentas

de ahorro específicas para la jubilación. Estos instrumentos permiten acumular un capital adicional que complemente las pensiones públicas. Sin embargo, en España, solo el 14% de los ciudadanos cuenta con algún tipo de plan de ahorro para la jubilación, una cifra alarmantemente baja que refleja una falta de cultura financiera a largo plazo.

Para enfrentar este desafío, es crucial fomentar la educación financiera y la concienciación sobre la importancia del ahorro para la jubilación. Las instituciones financieras y el gobierno deben desempeñar un papel activo en este proceso, ofreciendo productos de ahorro accesibles, transparentes y adaptados a las necesidades de los diferentes grupos de población. Además, es fundamental incentivar a los jóvenes a empezar a ahorrar lo antes posible. Según datos de la OCDE, aquellos que comienzan a ahorrar a los 30 años necesitarían destinar aproximadamente el 10% de sus ingresos para mantener un nivel de vida similar al de su vida laboral durante la jubilación. Si se empieza a los 40 años, esta cifra sube al 20%.

En conclusión, la sostenibilidad del sistema de pensiones en España es un desafío que no puede ser ignorado. La planificación del ahorro para la jubilación es no solo una medida prudente, sino una necesidad imperiosa para asegurar una vida digna en la vejez. Cada individuo debe asumir la responsabilidad de su futuro financiero, utilizando las herramientas y recursos disponibles para construir un colchón económico que garantice una jubilación cómoda y sin sobresaltos. La clave está en prever el futuro y tomar decisiones informadas y proactivas desde el presente.



Arona, el paraíso atlántico del eterno verano



OPINIÓN

AGONEY MELIÁN

PRESIDENTE DE AJE
CANARIAS

 Agoney Melián Sosa

 @agoney_melian

El reflejo en el espejo

Me miro al espejo y no siempre reconozco al hombre que me devuelve la mirada. Porque, ¿quién soy ahora? ¿Acaso me estoy convirtiendo en uno de ellos? Esta es la pregunta que me atormenta últimamente, y creo que es momento de compartirla. Llevo años trabajando con la Asociación de Jóvenes Empresarios, una iniciativa que nació de la pasión, del deseo inquebrantable de hacer que las cosas sucedan. Desde el primer día, nuestro lema ha sido nuestro norte, nuestro faro en la tormenta. Pero ahora, me pregunto si esa luz sigue brillando tan fuerte como antes, o si me he dejado arrastrar por la corriente.

El juego político.

Organizar premios para jóvenes empresarios debería ser una celebración del esfuerzo, del trabajo bien hecho. Pero en el proceso, he descubierto que el aspecto más complicado no es la logística ni los premios en sí, sino el sitting. Colocar a la gente en los asientos correctos, evitar que se molesten, que se sientan menospreciados. Es un juego político, una danza de egos que nunca me interesó, pero en la que ahora me veo atrapado. Me doy cuenta de que, a veces, me encuentro más preocupado por las apariencias, por mantener a todos contentos, que por el verdadero propósito de nuestro trabajo.

El temor para perderse.

Me aterra pensar que estoy cayendo en los mismos errores que siempre he criticado en la política y el sector empresarial. ¿Dónde quedó la esencia, el trabajo duro y los hechos por encima de todo? Es fácil perderse en este mundillo. Nos involucramos tanto que olvidamos por qué empezamos. Nos dejamos influenciar por las normas no escritas, por las expectativas y las presiones de quienes nos rodean. Pero hoy, quiero hacer un alto, quiero



Uno de ellos

recordarme a mí mismo, y a todos ustedes, por qué estamos aquí.

Un ejercicio de presencia.

Estoy haciendo un ejercicio consciente para estar más presente, para no olvidar jamás por qué comenzó todo esto. La Asociación de Jóvenes Empresarios no es solo una organización, es una misión, un compromiso. Nuestro lema, "Para que las cosas sucedan", debe estar siempre por encima de cualquier otra consideración. No quiero ser uno de ellos. No quiero perderme en el juego político, en la superficialidad de las apariencias. Quiero seguir siendo fiel a mis principios, a mis valores, y recordar que estamos aquí para marcar la diferencia, no para convertirnos en una versión que siempre hemos criticado.

La trampa del reconocimiento.

El reconocimiento y la aceptación pueden ser trampas insidiosas. En el afán de ser valorados, podemos perder de vista nuestros verdaderos objetivos. Comenzamos a priorizar lo que otros piensan de nosotros en lugar de lo que realmente importa. Esta trampa es peligrosa porque, una vez que caemos en ella, es difícil salir. Comenzamos a medir nuestro éxito no por nuestros logros reales, sino por el número de personas que nos aplauden. Pero el verdadero éxito no se mide en aplausos, sino en impacto.

Manteniendo la esencia.

Para mantenernos fieles a nuestra esencia, debemos recordar constantemente por qué comenzamos este viaje.

La Asociación de Jóvenes Empresarios se fundó con la visión de cambiar el mundo empresarial, de hacer que las cosas sucedan. Esta misión debe guiar cada decisión que tomemos. No podemos permitir que la burocracia y la política diluyan nuestra pasión. Debemos ser guerreros en este campo, luchando por lo que creemos y manteniendo nuestra integridad intacta.

La influencia del entorno.

El entorno en el que operamos tiene un impacto significativo en nuestras acciones y decisiones. Si nos rodeamos de personas que valoran más las apariencias que la sustancia, corremos el riesgo de adoptar esas mismas prioridades. Es crucial elegir cuidadosamente con quién nos asociamos y de quién tomamos consejo. Debemos buscar aliados que compartan nuestros valores y visión, que nos desafíen a ser mejores y a mantenernos en el camino correcto.

Un compromiso personal.

Hacer un ejercicio de presencia significa comprometerse a ser consciente de cada acción y decisión. Es un compromiso personal de no dejarse llevar por la marea, de recordar siempre por qué empezamos. Es fácil decir que no queremos convertirnos en uno de ellos, pero requiere esfuer-

zo constante y reflexión para asegurarnos de que realmente estamos viviendo según nuestros principios. Esto implica evaluarlos regularmente, cuestionar nuestras motivaciones y ajustar nuestro rumbo cuando sea necesario.

El poder de la comunidad.

La fuerza de la Asociación de Jóvenes Empresarios radica en su comunidad. Juntos, podemos lograr mucho más de lo que podríamos individualmente. Pero esta comunidad solo puede ser efectiva si cada uno de sus miembros está comprometido con la misión y los valores de la organización. Debemos apoyarnos mutuamente, mantenernos responsables y recordar que nuestro verdadero enemigo no es la competencia externa, sino la complacencia interna.

La visión a futuro.

Mirando hacia el futuro, debemos mantener nuestra visión clara y nuestro propósito firme. La tentación de conformarnos con lo que es fácil o popular siempre estará presente, pero debemos resistirla. Debemos ser valientes, innovadores y, sobre todo, fieles a nosotros mismos. La misión de hacer que las cosas sucedan no es solo un lema, es un llamado a la acción, un recordatorio constante de que estamos aquí para hacer una diferencia real y duradera.

La declaración final.

Este es mi grito de guerra, mi declaración de intenciones. Porque, aunque el miedo a convertirme en uno de ellos es real, también lo es mi determinación de luchar contra eso. No quiero ser uno de ellos. No quiero perderme en el juego político, en la superficialidad de las apariencias. Quiero seguir siendo fiel a mis principios, a mis valores, y recordar que estamos aquí para marcar la diferencia, no para convertirnos en una versión que siempre hemos criticado. Y así, concluyo este artículo con una promesa firme, para mí y para todos los que comparten este camino conmigo.

Uno de ellos.

Cada párrafo de este artículo ha sido una reflexión, un intento de desentrañar las complejidades y desafíos de estar inmerso en el mundo empresarial y político. No es fácil mantenerse fiel a uno mismo en un entorno que constantemente nos empuja a conformarnos. Pero es precisamente en estos momentos de duda y reflexión donde encontramos nuestra verdadera fuerza. Porque al final del día, lo que realmente importa no es cómo nos ven los demás, sino cómo nos vemos a nosotros mismos. Y yo, por mi parte, elijo no ser uno de ellos.



Comprometidos con la Sociedad,
Arquitectos Técnicos a tu Servicio



COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES
Y ARQUITECTOS TÉCNICOS E
INGENIEROS DE EDIFICACIÓN
DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

WEB



Menos redes y más sabor

LIS PEÑA

 @Lismar.penas

 Lis Peña

 Lis Peña



OPINIÓN

LIS PEÑA
DIRECTORA DE SABORES
DEL NORTE CANARIAS

Estamos en la era en la que todo lo enfocamos en las redes sociales. No hay nada que podamos resolver por nosotros mismos sin mirar el teléfono. Nos hemos vuelto una sociedad que piensa poco porque está a un click de la respuesta “correcta”. Dejamos en una tecla absolutamente todo, hasta la alimentación. Ya no preguntamos en la ventita del barrio que hay nuevo en las estanterías, que productos son frescos y cuáles no. Ponemos en manos de San Google o las redes sociales nuestra alimentación. Creemos en las recetas “mágicas” que nos incitan a comer cualquier cosa que

supuestamente son lo mejor para nuestro organismo. Creamos falsas expectativas acerca de nuestra alimentación. No digo que algunas opiniones o reportajes no sean verdad, pero cómo saber cuáles sí y cuáles no.

Deberíamos tener en cuenta la sensatez y la desnudez de nuestro templo que es el cuerpo que nos acompaña. Es vital el razonamiento a la hora de alimentarnos, las dietas milagros no existen. Lo verdaderamente importante es crear una postura firme de lo que comemos, cómo y cuándo. Tenemos que volver a escuchar a nuestro cuerpo y no caer en falsas promesas.

“Tener tiempo para cocinar” es una frase que escucho con demasiada frecuencia. La humanidad busca tiempo para todo menos para tener una alimentación responsable. Reflexionemos acerca de esta frase. ¿Por qué hay tiempo para ver redes sociales y no para alimentar de manera responsable nuestro cuerpo? Será que la respuesta está en tanta sobrecarga de información que el cerebro está saturado y no logra diferenciar la ficción de la realidad.

Termino invitándoles a buscar un poco de tiempo para si mismos, un día sin móvil, modo avión. Les aseguro que se aburrirán tanto que buscarán la manera de poner el cerebro a trabajar en busca de sabores, olores, recuerdos en el paladar. De esta manera tan sencilla, haciendo esto una vez por semana empezarán a tener ese ansiado “TIEMPO” para alimentarse más y mejor ...

OPINIÓN

JORGE NAVARRETE PRADO
BRAND PERSONAL

 Brand Personal

¿Cómo aprovechar el verano para tu marca personal?

El verano es una estación excepcional para revitalizar y promocionar tu marca personal. Durante estos meses, puedes aprovechar el incremento de la actividad en redes sociales y la predisposición de la gente a interactuar con contenidos frescos y dinámicos. Además, es un momento ideal para ofrecer promociones y descuentos que atraigan a nuevos clientes y fidelicen a los actuales, incentivando el engagement y el boca a boca digital.

Las promociones de verano son una herramienta poderosa para las marcas que buscan aumentar su visibilidad y ventas durante esta temporada. Según un análisis de Realego Oficina Creativa, mantener activas las campañas publicitarias durante el verano asegura que la marca siga siendo visible y capte la atención de una audiencia más relajada y receptiva durante sus vacaciones. Además, adaptar el contenido a la estacionalidad y mantener una interacción constante en redes sociales son claves para mantener el engagement con el público.

Por otro lado, Shoppermotion destaca la importancia de utilizar herramientas analíticas para medir la efectividad de las promo-



ciones en tienda, lo que permite a los encargados del marketing ajustar las tácticas según los resultados y optimizar las estrategias en tiempo real. Estas métricas pueden incluir el análisis del retorno de inversión (ROI) y la penetración de mercado de las promociones. Es crucial no subestimar el potencial del marketing digital en verano, ya que proporciona una ventaja competitiva significativa y contribuye al crecimiento continuo de la marca.

Entre los tipos de promociones más efec-

tivos se encuentran las promociones de precio, que incluyen descuentos directos, ofertas 2x1, precios de lanzamiento para nuevos productos y rebajas por tiempo limitado. Estas promociones son atractivas porque ofrecen un valor inmediato al consumidor, incentivando la compra impulsiva y aumentando el volumen de ventas.

Las promociones de regalo también son muy populares, ya que pueden incluir desde un producto gratuito con la compra hasta regalos relacionados que complementen el producto principal. Estas promociones no solo generan buena voluntad hacia la marca, sino que también pueden ser una excelente manera de introducir nuevos productos al mercado.

Otra táctica es la organización de concursos o sorteos en redes sociales, que pueden aumentar tu visibilidad y atraer a seguidores que de otro modo no descubrirían tu marca. Las colaboraciones con bloggers e influencers también son muy beneficiosas, ya que permiten acceder a nuevas audiencias y generar contenido de valor que se asocie con tu imagen de marca. Además, crear alianzas estratégicas con otras marcas puede abrir

puertas a oportunidades de co-branding y proyectos conjuntos que potencien tu presencia en el mercado.

En el ámbito digital, es fundamental actualizar tu perfil en redes sociales y tu sitio web, optimizándolos para reflejar tu propuesta de valor única y asegurarte de que comunicas tu mensaje de manera clara y atractiva. También es importante generar contenido de calidad que resuene con tu audiencia y establezca tu autoridad en tu campo. Esto puede incluir artículos de blog, videos, podcasts o infografías que informen, eduquen o entretengan a tus seguidores, siempre alineados con los valores y la visión de tu marca personal.

Por último, el verano es un buen momento para la reflexión y la planificación estratégica. Puedes revisar tus objetivos y metas, analizar los resultados obtenidos hasta la fecha y ajustar tu estrategia de marca personal para el resto del año. Esto te permitirá comenzar el otoño con una dirección clara y un plan de acción que te acerque a tus metas profesionales y personales. En resumen, el verano ofrece múltiples oportunidades para que tu marca personal brille y se consolide en la mente de tu público objetivo.

Así que aprovecha este verano, no solo para descansar, sino para corregir y potenciar tu marca personal. Trabaja mientras los demás descansan.



Scandal Dinner Show vive una noche más



► El espectáculo de ocio nocturno se consolida ofreciendo dos noches semanales en Las Olas Showroom de GF Victoria

El espectáculo que ha revolucionado las noches de Tenerife, Scandal Dinner Show, se consolida aún más en la escena nocturna de la isla añadiendo una noche más a su calendario. A partir de ahora,

los amantes del entretenimiento podrán disfrutar de esta experiencia tanto los viernes como los sábados en Las Olas Showroom de GF Victoria.

Desde su estreno, Scandal Dinner Show ha capturado el interés de residentes y visitantes por igual, ofreciendo una fusión de alta gastronomía y espectáculo. El éxito del show radica en su capacidad para reinventarse, ofreciendo cada noche un ambiente único, donde cada detalle está pensado para disfrutar.

Scandal Dinner Show propone una mezcla de emociones a través

de una cuidadosa combinación de música, acrobacias, baile y mucho humor. Es un espectáculo diseñado para un público adulto dispuesto a despertar todos sus sentidos saboreando una excelente propuesta gastronómica y disfrutando, a la vez, de sensuales coreografías.

“Estamos encantados de poder ampliar nuestro calendario y ofrecer una noche adicional de entretenimiento de alta calidad. Scandal se ha consolidado como una de las grandes ofertas de ocio nocturno en Tenerife”, comenta Lindsay Nartey, directora artística del espectáculo.



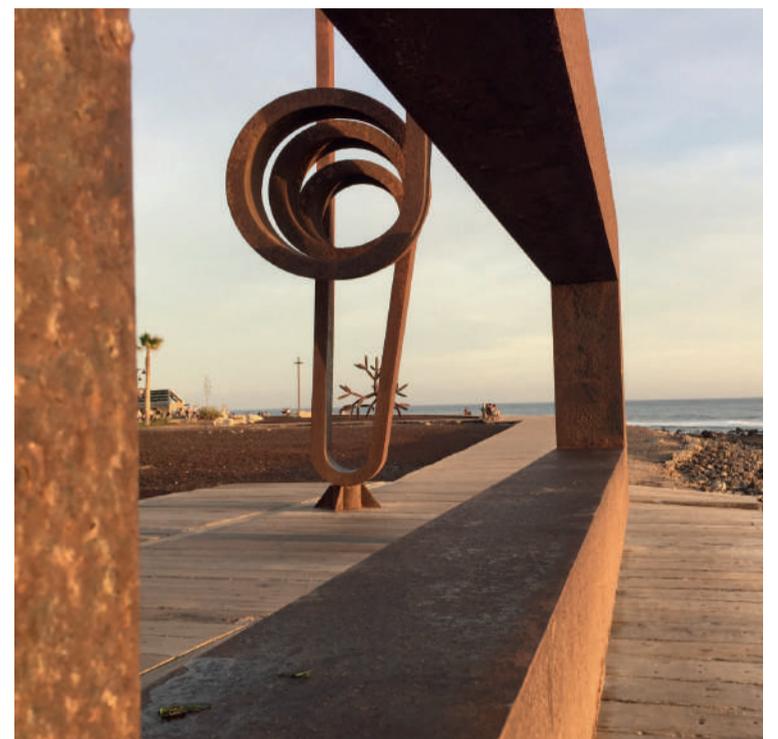
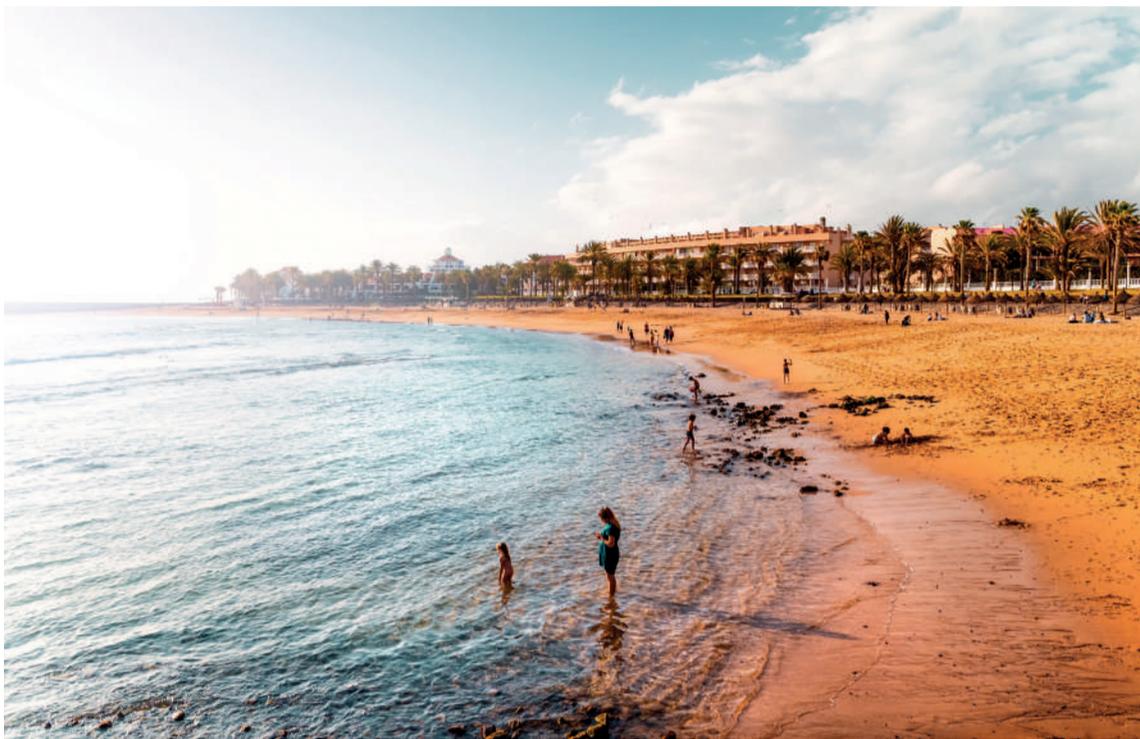
Con una duración de dos horas, Scandal Dinner Show propone una mezcla de emociones a través de una cuidadosa combinación de música, acrobacias, baile y mucho humor. Después de casi tres años

Scandal ha demostrado su poder de seducción porque sabe entretener a la audiencia desde el minuto con toques de humor y transgresión. “Es una experiencia íntima que puede ser disfrutada en pareja o en grupos. El secreto es que gracias a la complicidad del público siempre se logra crear un ambiente de fiesta único y de mucha energía positiva”, destaca Lindsay.

El toque burlesque lo aporta Dita Dubois, una maestra de ceremonias divertida, canalla, provocadora y sensual, que guía a los espectadores a través de una velada llena de descaro y diversión.

Es un espectáculo en constante evolución. “Cada mes, incorporamos nuevos elementos al espectáculo, permitiendo a los espectadores disfrutar de sensaciones frescas en cada visita”, afirma Lindsay.

La decisión de añadir una noche más subraya el compromiso de Scandal Dinner Show de ser el punto de referencia en el entretenimiento nocturno de Tenerife. Con un elenco talentoso y una producción de alto nivel, el show promete seguir siendo un destino imperdible para aquellos que buscan experiencias únicas en la isla.



Arona se reinventa y despunta como destino de vanguardia



En línea con esa apuesta, el municipio está incorporando la inteligencia artificial y la tecnología en general para elevar los ratios de calidad del destino y de sus servicios para visitantes y residentes.

Renovación hotelera

Como plus, ese afán de modernización emprendido desde la administración pública se está viendo reforzado con el importante proceso de renovación que se está llevando a cabo en la planta hotelera y alojativa de las tres marcas turísticas diferenciadas que caracterizan a este municipio: Playa de Las Américas, Los Cristianos y Las Galletas-Costa del Silencio.

Grupos y cadenas como Spring Hoteles, Mare Nostrum Resort, Coral Hoteles, Libra Groups y, entre otros, Hoteles



rismo del Ayuntamiento de Arona avala el compromiso municipal con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas en materia de accesibilidad, sostenibilidad, innovación, tecnología y gobernanza.



► A su eterno verano, sus afamadas playas y su excepcional oferta de ocio, deporte, cultura y naturaleza, se unen ahora su apuesta por la IA y su renovación alojativa

Llega el verano y, con él, una nueva oportunidad para seguir disfrutando de Arona, el destino que lo tiene todo para garantizar unas vaca-

ciones ideales a viajeros de todas las edades y perfiles.

Este año, además, Arona se presenta como municipio innovador posicionado entre los destinos internacionales de vanguardia. Esta

novedad es fruto del proceso de reinención turística impulsado a la par por la administración pública y la iniciativa privada para consolidar a este territorio entre los destinos vacacionales más competitivos y punteros.

Destino Turístico Inteligente

Por un lado, en junio de 2024 Arona se ha revalidado como Destino Turístico Inteligente acreditado por la Secretaría de Estado de Turismo. Este logro impulsado desde el Patronato de Tu-

Reverón, han llevado a cabo o están acometiendo importantes proyectos de renovación. Sus inversiones están aumentando aún más los estándares de calidad de una planta alojativa distinguida por figurar entre los aspectos más valorados de los turistas.

Esa renovación, además, está incrementando la ya significativa cantidad de habitaciones y espacios adaptados a personas con movilidad reducida, reforzando aún más a Arona como Destino Accesible.

Renovación espacios públicos

La administración local está perfilando varias obras de renovación y mejora de espacios públicos en las zonas turísticas y buscando financiación para llevarlas a cabo. Este proceso será el broche final del proceso de reinversión que es ya patente en este destino.

REDESCUBRIR ARONA: El paraíso atlántico que lo tiene todo

Y eso no es todo: esta Arona rejuvenecida mantiene las cualidades que llevan décadas atrayendo y deleitando a millones de visitantes

de todas las edades, gustos y procedencias.

Arona - Tenerife Sur es un destino turístico de clima soleado y agradable durante todo el año, también en verano. Con sus playas paradisíacas de fina arena dorada bañada por el océano Atlántico, seductores parques naturales costeros, espectaculares puestas de sol y paisajes cautivadores, Arona deja recuerdos imborrables.

Este territorio insular es capaz de satisfacer a visitantes de todos los gustos con sus afamadas marcas turísticas: Playa de Las Américas, Playa de Los Cristianos y Costa del Silencio, cada una con cualidades diferenciadas.

Su excepcional planta alojativa y su rica oferta de ocio y entretenimiento, la han consolidado como destino vacacional internacional de primer nivel. Destacan su hospitalidad, su ambiente seguro y acogedor y su capacidad para combinar relax y diversión para todas las edades.

Turismo de sol y playa. Familiar. Romántico. De naturaleza. Familiar. Accesible. De avistamiento de cetáceos y actividades acuáticas. Gastronómico. Histórico y cultural.

De shopping. Lúdico festivo y de ocio tanto diurno como nocturno. Deportivo... Se trate de unas vacaciones relajantes o de una aventura llena de actividades, Arona tiene todo lo necesario para unas vacaciones perfectas.

Playas, Cetáceos y Actividades Acuáticas

Una de las principales atracciones de Arona es su litoral. Las playas de Las Américas y Las Vistas destacan por su arena fina y aguas cristalinas. Su amplia gama de servicios y actividades incluye áreas de juego infantil, surf, paddleboard o jet ski.

La playa de Los Cristianos es famosa por su ambiente tranquilo y familiar imbuido del encanto de la tradicional esencia pesquera de este pueblo. En sus serenas aguas se pueden recibir clases de vela, paddlesurf y kayak.

Desde Los Cristianos los visitantes pueden disfrutar de paseos en barco para avistar delfines y ballenas en su hábitat natural: En el medio marino que rodea sus 15 kilómetros de costa se pueden avistar 23 de las 30 especies de cetáceos identificadas en Canarias, lo que convierte a esta franja de mar en el punto europeo con mayor biodiversidad de cetáceos y en una de las zonas más privilegiadas del planeta para la contemplación y disfrute de estos fascinantes animales.

Las playas de Las Galletas - Costa del Silencio se caracterizan por sus paisajes naturales, con calas entre rocas formadas por antiguas erupciones volcánicas. Es un lugar ideal para practicar snorkel y buceo, explorando la rica vida marina y las formaciones submarinas. El puerto deportivo Marina del Sur y la tradición pesquera de Las Galletas, también son atractivos interesantes.

Destino Accesible

Arona cuenta con el mayor paseo sin barreras de Europa, con baños públicos y con una oferta de servicios de ocio adaptados a personas con capacidades especializadas. Asimismo, dispone de varios establecimientos de rehabilitación y alojamiento específicos para estas personas. Este municipio fue pionero en la apuesta por el turismo accesible y lleva décadas siendo un referente mundial como destino vacacional sin barreras.

Naturaleza idílica

A pie de mar, este destino atesora dos espacios naturales idílicos: la Reserva Natural Especial del Malpaís de Rasca, coronada por su emblemático faro, y la Zona de Especial Conservación de Aves y Monumento Natural Montaña de Guaza. Esos paisajes volcánicos se complementan con multitud de hitos paisajísticos surgidos de las profundidades magmáticas, incluyendo varios Bienes de Interés Cultural con categoría de Zona Arqueológica. Sus senderos permiten descubrir la flora y fauna local, dis-



frutar de vistas espectaculares del océano y de puestas de sol únicas.

Ocio y Entretenimiento diurno

Arona cuenta con numerosos bares, restaurantes, locales de copas y terrazas que ofrecen actuaciones y música en vivo, a menudo con vistas al mar. Y reúne varios parques temáticos:

Las Águilas - Jungle Park es un parque zoológico y botánico con 7,5 hectáreas de vegetación y más de 500 animales. En Monkey Park, zoológico especializado en primates, los niños pueden aprender sobre diferentes especies de monos y otros animales exóticos. Entre familias también es apreciado Camel Park, centro de cría de camellos en el que se pueden dar paseos entre plataneras a lomos de esos animales.

Por otra parte, se pueden contratar experiencias y excursiones variadas dentro y fuera del municipio (o realizarlas por libre). La imprescindible, al maravilloso Parque Nacional de El Teide, cuya principal carretera de acceso parte de Arona. Siam Park, uno de los parques acuáticos más grandes y espectaculares de Europa, se encuentra muy cerca de este destino. Además, el puerto de Los Cristianos es el punto de partida insular para excursiones a las islas de La Gomera, El Hierro y La Palma.

Vida nocturna

La vida nocturna de Arona es legendaria. Cuando el sol se pone, Playa de las Américas se transforma en un gran centro de entretenimiento nocturno que permite bailar hasta el amanecer garantizando noches llenas de diversión.

Para las familias, hay opciones más tranquilas como cenas al aire libre y paseos nocturnos por los peatonales marítimos del municipio. El espectáculo de sonido y luces de la Milla de Oro, en Las Américas, y el ambiente del entorno, también merecen la pena.

Gastronomía y Shopping

También es un placer saborear Arona a través de su amplia oferta de restaurantes en costa y medianías, con platos de comida típica canaria, multicultural, vegana e incluso de alta cocina de chefs con Estrella Michelin y Sol Repsol. La variedad de heladerías y pastelerías endulzan la estancia. Vale la pena aprovechar la oportu-

unidad de ir de shopping por las boutiques y tiendas locales de las cinco zonas comerciales abiertas del municipio: Las Galletas, Valle San Lorenzo, Medianía, Los Cristianos y Las Américas, zona esta última que acoge la zona comercial abierta más grande de Canarias, con marcas internacionales de prestigio (conocida como La Milla de Oro).

Cultura y Patrimonio

Arona también ofrece una rica oferta cultural y patrimonial. Su casco histórico es un lugar encantador para pasear por sus calles empedradas, plazas pintorescas y edificios que nos acercan a la historia y arquitectura local. Sumergirse en ese conjunto histórico y en el de Las Casas (ambos declarados BIC), deja huella.

Durante el verano, Arona alberga festivales y eventos culturales y folclóricos que incluyen ferias locales, conciertos al aire libre y propuestas de tapas y vinos de la zona. Estos eventos proporcionan una excelente oportunidad para que las familias se sumerjan en la cultura local y disfruten de la hospitalidad de los residentes.

Gimnasio al Aire Libre

En Arona, además, se pueden practicar casi todas las modalidades deportivas posibles en sus múltiples instalaciones públicas y privadas, así como en espacios al aire libre, sean terrestres o marinos. Golf, tenis, ciclismo, hípica, atletismo, fútbol, artes marciales, natación, surf y un largo etcétera convierten a este territorio en un gran gimnasio al aire libre apreciado, incluso, por deportistas de élite.

Gracias a ello, en este municipio puedes disfrutar durante todo el año afamados eventos internacionales de distintas disciplinas.

En resumen, visitar Arona siempre es un placer. Ahora tienes la oportunidad de redescubrir a este rejuvenecido e innovador paraíso vacacional. ¿Te lo vas a perder?





REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

El Consejo de Administración de Puertos Canarios, presidido por el consejero de Obras Públicas, Vivienda y Movilidad del Gobierno de Canarias, Pablo Rodríguez, y del que forma parte José Gilberto Moreno, Director de Puertos Canarios, ha dado un paso crucial hacia la modernización y sostenibilidad de las infraestructuras portuarias en las Islas Canarias. La presentación del nuevo Plan Estratégico para los puertos de Canarias representa un hito significativo en la planificación y gestión de las instalaciones portuarias, alineado con la misión del ente y las directrices internacionales en materia de transporte marítimo y logística.

Compromiso con la Eficiencia y la Rentabilidad

El Plan Estratégico de Puertos Canarios se basa en una visión de eficiencia y rentabilidad económica, priorizando los usos y actividades de mayor utilidad e interés público. Con el objetivo de generar prosperidad en Canarias y aumentar la competitividad de los clientes, se enfoca en la provisión eficiente y sostenible de servicios logísticos y de transporte, así como en la promoción de los puertos como espacios de ocio y esparcimiento para impulsar la economía local y la creación de empleo.

Modernización y Regularización de Concesiones

En un esfuerzo por mejorar y desarrollar las instalaciones portuarias, el Consejo de Administración ha acordado iniciar los trámites administrativos para regularizar las concesiones de los puertos deportivos de Puerto Calero en Lanzarote, y de Pasito Blanco y Puerto Rico en Gran Canaria. Este paso busca fortalecer las infraestructuras portuarias a

Puertos Canarios presenta su Nuevo Plan Estratégico para una Gestión Portuaria Innovadora y Sostenible

► Plan Estratégico de Puertos Canarios: Compromiso con la Sostenibilidad Económica, Ambiental y Social en la Gestión Portuaria de las Islas

través de inversiones privadas, garantizando una gestión sostenible y eficaz de estos espacios clave para el turismo y la navegación en las Islas Canarias.

Objetivos Estratégicos para el Futuro

El Plan Estratégico de Puertos Canarios define un total de treinta objetivos específicos distribuidos en cuatro ejes estratégicos fundamentales. En primer lugar, la sostenibilidad económica se enfoca en diversificar el negocio portuario, diferenciar la oferta de servicios y atraer actividades logísticas clave. Por otro lado, la sostenibilidad medioambiental busca promover un nuevo modelo energético basado en energías renovables, reducir la contaminación y avanzar hacia la descarboni-



zación de la actividad portuaria.

Compromiso Social y Organizacional

El ente público Puertos Canarios también se compromete a fortalecer su sostenibilidad social, promoviendo una administración transparente, cercana y participativa. Colaborando con otras entidades y colectivos, se busca identificar y abordar las necesidades de la sociedad canaria, generando oportunidades

y promoviendo acciones que beneficien a la comunidad en su conjunto. En términos de gestión organizacional, Puertos Canarios se enfocará en optimizar sus procesos internos, promoviendo la formación, la seguridad y la mejora continua del capital humano, así como estableciendo convenios y acuerdos para potenciar sinergias con otras entidades.

Enfoque Proactivo en la Sostenibilidad Ambiental

En consonancia con la Estrategia Canaria de Economía Circular 2021-2030 y la Estrategia Canaria de Acción Climática, Puertos Canarios adopta un enfoque proactivo en el ámbito medioambiental. Esto se traduce en la implementación de medidas para la generación de energía renovable en suelo portuario, la reducción de la contaminación, la adaptación de los puertos a ecopuertos inteligentes y la promoción de la sostenibilidad en la gestión de residuos generados en los puertos.

Puertos Canarios se consolida como un actor clave en la modernización, sostenibilidad y competitividad de las infraestructuras portuarias en las Islas Canarias, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región a través de una gestión innovadora y comprometida con el futuro sostenible de las islas.

La Graciosa, pionera en sostenibilidad con la creación de su Ecopuerto



REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

La Consejería de Obras Públicas, Vivienda y Movilidad del Gobierno de Canarias, liderada por el consejero Pablo Rodríguez, ha dado un paso significativo hacia la modernización y sostenibilidad de las in-

fraestructuras portuarias en la isla de La Graciosa. El proyecto de desarrollo de un ecopuerto en el puerto de Caleta de Sebo marca un antes y un después en la gestión marítima de la isla, enfocándose en la integración de actividades recreativas y pesqueras con un enfoque ambientalmente responsable.

mejorar la calidad de vida de los usuarios. La instalación de paneles fotovoltaicos, sistemas de monitorización del agua y la creación de espacios naturales para actividades sostenibles son algunas de las acciones planificadas para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Participación Activa de la Comunidad Local

El proyecto no solo se centra en la modernización de las infraestructuras, sino que también enfatiza la importancia de la participación activa de la comunidad local en la planificación y ejecución de estas iniciativas. La colaboración entre autoridades, técnicos, redactores del proyecto y residentes de La Graciosa garantiza que las medidas propuestas sean adecuadas a las necesidades y aspiraciones de la isla, promoviendo un desarrollo sostenible y respetuoso con el entorno.

Compromiso con el Desarrollo Sostenible

Con la puesta en marcha de esta iniciativa, la Consejería de Obras Públicas, Vivienda y Movilidad reafirma su compromiso con la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible de los puertos canarios. Este proyecto innovador no solo contribuirá al bienestar de los habitantes de La Graciosa, sino que también sentará un precedente en la gestión portuaria sostenible en la región. La isla se prepara para convertirse en un referente de sostenibilidad y respeto al entorno, demostrando que es posible combinar el desarrollo económico con la preservación del medio ambiente.

Desde la adjudicación del contrato para la redacción del proyecto técnico en septiembre de 2023, el impulso para la creación del ecopuerto en La Graciosa ha alcanzado importantes logros. Con un enfoque proactivo en la reducción de la huella de carbono y la implementación de tecnologías sostenibles, se busca convertir el puerto de Caleta de Sebo en un referente de sostenibilidad y eficiencia en la gestión portuaria.

Transformación del Puerto de Caleta de Sebo

El objetivo principal es convertir el puerto de Caleta de Sebo en un espacio que combine actividades recreativas y pesqueras con criterios de sostenibilidad. Desde la adjudicación del contrato para la redacción del proyecto técnico, se han logrado importantes avances para transformar el puerto en un lugar cómodo, seguro y respetuoso con el entorno, fundamental para el desarrollo socioeconómico de la isla.

Compromiso con la Reducción de la Huella de Carbono

Una de las características destacadas del proyecto es la propuesta de convertir el puerto en un ecopuerto, implementando medidas innovadoras para reducir la huella de carbono y

Beatriz Calzada: “El Puerto de Las Palmas aspira a su inclusión en el Grupo I del sistema portuario”

ENTREVISTA

BEATRIZ CALZADA
PRESIDENTA DE LA
AUTORIDAD PORTUARIA
DE LAS PALMAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Beatriz, a modo de balance inicial, ¿qué aspectos destacarías de este año al frente de la presidencia de la Autoridad Portuaria de Las Palmas?

El último año ha estado marcado por un intenso proceso de inmersión en el funcionamiento del puerto y en el ecosistema empresarial que lo conforma. La diversidad de actores y actividades presentes en la infraestructura portuaria es notable, abarcando desde grandes empresas hasta pequeños negocios y una amplia gama de servicios. Hemos dedicado un esfuerzo considerable a comprender a fondo las dinámicas operativas del puerto, sus capacidades logísticas y sus particularidades técnicas. Este proceso de aprendizaje ha sido enriquecedor y continuo.

Deseo destacar y felicitar tu nombramiento, que representa un hito significativo para la presencia femenina en la dirección de puertos españoles. Tu liderazgo es un ejemplo inspirador y contribuye a fomentar la diversidad de género en un sector tradicionalmente masculinizado.

Considero que aún queda un largo camino por recorrer para alcanzar una representación equita-

tiva de mujeres en puestos de alta dirección dentro del sector portuario. Nuestro objetivo común debe ser normalizar la presencia femenina en este ámbito, promoviendo la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional de las mujeres.

Ante un puerto en pleno crecimiento, ¿cuál fue el primer desafío que abordaste al tomar el cargo? Es innegable que el Puerto de Las Palmas ha experimentado un crecimiento notable en los últimos tiempos.

Sí, tras la situación en el Mar Rojo el crecimiento ha sido muy notable. De hecho, ya existía una tendencia al alza, por lo que nuestro primer objetivo fue consolidar y mantener este crecimiento. Contamos con empresas de renombre internacional, como los astilleros, que nos permiten mantener esta posición de liderazgo. Como segundo objetivo, el Puerto de Las Palmas aspira a su inclusión en el Grupo I del sistema portuario, ya que cumple con los requisitos necesarios. Estar en el Grupo I va a significar principalmente que nos den más masa salarial y más plazas, lo que nos permitirá aumentar la plantilla para poder cubrir los servicios y demandas que tenemos por nuestra actividad real a día de hoy.

Por último, consideramos fundamental crear un centro de formación profesional dentro del puerto para satisfacer la demanda de profesionales cualificados y reducir las tasas de desempleo en la región.

Es muy innovador que este proyecto surja desde el propio puerto. Es necesario porque las empresas del sector necesitan talento y personal cualificado.

El puerto está demostrando su compromiso al formar a los futuros profesionales que necesita.

Sí, ese es exactamente el objetivo. Queremos potenciar el talento local y asegurarnos de que nuestras empresas puedan acceder a él. El sector marítimo-portuario debe apostar por la formación especializada para asegurar su futuro.

Es un sector que está en constante evolución y requiere profesionales altamente cualificados y flexibles. Necesitamos formar profesionales en áreas como las energías renovables y la eólica off-shore. Esta colaboración público-privada es fundamental para el desarrollo del sector.

“El sector marítimo-portuario debe apostar por la formación especializada para asegurar su futuro”

Imagino, Beatriz, que coincidirá conmigo en que el sector privado genera mucho empleo, pero necesita el apoyo del sector público para seguir creciendo.

Sí, es cierto. Los puertos de interés estatal, como el de Las Palmas, son el mejor ejemplo de esta colaboración. Las empresas privadas



son las que impulsan la actividad económica en los puertos, generando empleo y riqueza. Sin embargo, el papel del sector público es fundamental para garantizar el cumplimiento de las normas y ofrecer los servicios necesarios para que las empresas puedan operar de manera eficiente.

Vuestro plan estratégico tiene una visión a largo plazo, que se extiende hasta 2045. ¿Qué tipo de puerto quieren construir en ese horizonte temporal?

El plan estratégico debe ser una hoja de ruta consensuada, donde todos los actores del sector tengan voz. Son ellos quienes, al estar inmersos en la operativa diaria, tienen una visión clara de las necesidades y oportunidades del sector.

Una naviera con presencia en puertos estratégicos como Las Palmas, Arrecife, Singapur o Rotterdam tiene una visión a largo plazo. Esto le permite trazar rutas óptimas y tomar decisiones estratégicas para asegurar el crecimiento y la adaptación a las nuevas demandas del sector. Debemos aspirar a que nuestros puertos, como Las Palmas, no solo se consoliden, sino que se fortalezcan aún más y se adapten a los cambios futuros. Para ello, es fundamental anticipar las necesidades de personal cualificado y tomar decisiones de contratación alineadas con esa visión a largo plazo.

No podemos concluir esta entrevista sin abordar el tema de la sostenibilidad. Los planes medioambientales y la descarbonización ya no son una visión de futuro, sino una realidad presente. ¿Cuáles son las principales acciones que está llevando a cabo la autoridad portuaria para avanzar en esta dirección y colaborar en este objetivo común?

La sostenibilidad y la descarbonización son prioridades ineludibles para el sector marítimo-portuario. Nuestra autoridad portuaria ha puesto en marcha diversos proyectos para avanzar en esta dirección.

Entre ellos, destaca la implementación de sistemas de autoconsumo energético, la mejora de la eficiencia energética a través de la instalación de paneles solares en nuestras instalaciones y la promoción de la economía circular, con iniciativas como la reutilización de aguas residuales para riego y otras aplicaciones.

Además, estamos trabajando en el desarrollo de infraestructuras de suministro de energía eléctrica limpia para buques atracados, lo que permitirá reducir las emisiones y la contaminación acústica. A largo plazo, el objetivo es fomentar el uso de combustibles limpios para la navegación marítima, con el fin de alcanzar una navegación con cero emisiones.





Manuel Domínguez, vicepresidente del Gobierno de Canarias, visita la innovadora Autoterminal de Domingo Alonso Group en el Puerto de Las Palmas

► Manuel Domínguez, vicepresidente del Gobierno de Canarias, inspecciona los avances de la Autoterminal, una instalación única en Canarias de almacenaje y preparación de vehículos en el Puerto de Las Palmas. El proyecto, impulsado por Domingo Alonso Group, cuenta con 90.000 m² y capacidad para almacenar más de 6.000 vehículos. Recientemente, se ha completado la primera fase de las obras y las instalaciones han recibido la certificación de la Autoridad Portuaria de Las Palmas permitiendo recepcionar los primeros vehículos en la innovadora estructura



Cantabella, Project Manager, el vicepresidente canario recorrió las cuatro plantas que ya están operativas de estas instalaciones pioneras ubicadas en el muelle de La Esfinge, que se convertirán en un referente en el sector de la automoción y la logística tanto a nivel regional como nacional e internacional. En las próximas semanas, se completarán las últimas fases de la obra y la Autoterminal contará con las seis plantas planificadas a pleno rendimiento.

La Autoterminal de Domingo Alonso Group será un espacio moderno, diseñado para ser el punto de recepción ideal para los vehículos que llegan a las islas por vía marítima a través del Puerto de La Luz y Las Palmas. Con una inversión de más de 26 millones de euros, este edificio innovador incorporará tecnología avanzada y lo último en digitalización para garantizar la máxima eficiencia. Esta apuesta de Domingo Alonso

Group es la inversión privada más elevada que ha recibido el Puerto de Las Palmas en los últimos 30 años y espera reforzar a la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria como punto estratégico en el Atlántico.

Como no podía ser de otra manera, las instalaciones también disponen de todas las facilidades para la preparación de los vehículos, como talleres de chapa y pintura, inspección de pre-entrega (PDI), un tren de lavado con capacidad para hasta 60 vehículos por hora, y puntos de suministro de combustible y cargadores para automóviles eléctricos.

La nueva Autoterminal es un claro ejemplo de la visión de futuro y compromiso de Domingo Alonso Group con el desarrollo sostenible de su entorno. Además de haber sido diseñada para ser autosuficiente y alcanzar la neutralidad en emisiones de carbono, generará hasta 60 puestos de trabajo.

Por otro lado, la significativa reducción de los traslados de vehículos dentro de la isla de Gran Canaria contribuirá a una notable disminución de emisiones de CO₂ a la atmósfera. El nuevo centro logístico de este líder del sector automotriz es otro paso más hacia la excelencia e innovación del mundo empresarial canario.



El vicepresidente del Gobierno de Canarias, Manuel Domínguez, visitó la Autoterminal de Domingo Alonso Group en el Puerto de Las Palmas, una infraestructura única en el archipiélago canario diseñada para albergar más de 6.000 vehículos y cuya apertura está programada para el mes de octubre. Durante su visita, Domínguez pudo conocer de primera mano el progreso de las obras y los avances en materia de tecnología y sostenibilidad del edificio de más de 90.000 metros cuadrados, cuya primera fase se ha completado.

Acompañado por José Manuel Soria, Miembro del Consejo de Domingo Alonso Group, Alberto Medina, CEO Aftersales & Logistics de Domingo Alonso Group, y Eloy

Eugenio Falcón: “No vendemos barcos, vendemos ilusiones”

ENTREVISTA

EUGENIO FALCÓN
DIRECTOR COMERCIAL
DE MOTONÁUTICA
LAS PALMAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Eugenio con más de 40 años en el sector de la náutica de recreo, ¿qué balance hace de vuestra trayectoria?

Con 40 años de historia y viéndolo a toro pasado, podemos decir que existe un balance muy bueno. Hemos llegado a unos altos niveles técnicos y profesionales que evidentemente no los teníamos cuando empezamos.

Lo cierto es que, últimamente la náutica, sobre todo el motor fuera a bordo, ha evolucionado a unos niveles brutales, incluso con la electrificación de muchos productos como la automoción o los motores con muy bajas emisiones.

Es decir, ¿que se está innovando y se está apostando muy fuerte por nuevas tecnologías dentro del sector?

Sobre todo, en los motores fuera a bordo. Mercury es la marca que nos representa en estos 40 años de trabajo y ha evolucionado a niveles que yo hace diez años ni se me hubiera ocurrido.

Precisamente hace tres días, entregue un barco en el sur de diez metros, con un motor de cuatrocientos caballos y con una tecnología puntera que ni emite humo, ni vibra, no contamina.

¿Qué destacaría usted de la oferta de producto de primer nivel que ustedes ofrecen a sus clientes en Gran Canaria? ¿Cómo se hace se asegura la empresa de contar con una amplia gama de opciones para satisfacer las necesidades y las preferencias de los propietarios de las embarcaciones?

En estos momentos tenemos en stock en nuestra exposición de Arinaga unos 35-40 barcos que rondan desde los 1000€ hasta los 280000€. Cualquier persona que quiera comprar una embarcación tiene una amplia gama de tamaños y precios que se ajustan a sus preferencias y posibilidades. Es importante indicar que el stock que tenemos en de entrega inmediata.

¿Y con que marcas de embarcaciones y motores lideran su producto?

Nosotros somos el distribuidor oficial de Mercury y de embarcaciones Quicksilver. Por otro lado, también contamos con embarcaciones Rodman los cuales somos distribuidores de toda Canarias, en este caso son embarcaciones más grandes.

Y para embarcaciones neumáticas tenemos una gran gama con Quicksilver y Narwhal con stock de entrega inmediata.

¿Está siendo 2024 un año positivo para el sector?

Sí, pero con algunos matices. Desde que terminó el confinamiento, la adquisición de la náutica de recreo junto a las caravanas y las villas con piscina han evolucionado muy deprisa.



Hemos tenido facturaciones por encima del 20-25% de lo habitual y estos datos se han producido en entre los años 2021 y 2024.

Desde hace ya muchos años tenemos un gran hándicap y es el tema de la escasez de amarres. No podemos atender a la demanda de los clientes que quieren un barco porque no hay donde ponerlo en el agua.

Por otra parte, los accesos a las embarcaciones pequeñas como las rampas que hay en los puertos y en las playas han ido cerrando por razones que no entendemos.

Básicamente cada vez hay más demanda de compra de embarcaciones y menos espacio para estas.

En estos momentos, tenemos cuatro barcos vendidos y cobrados hace mes y medio pendiente de amarre. Imagínense comprarse un coche y no poder sacarlo de la casa por falta de espacio para aparcarlo.

Me imagino que la atención y la satisfacción del propietario es un objetivo principal ¿cómo se profesionaliza el servicio post venta de la empresa

para asegurar la plena satisfacción del cliente? ¿qué aspectos son prioritarios?

Nosotros no solo somos una empresa de venta de embarcaciones y motores, también somos una empresa de servicio.

Tenemos seis mecánicos que están permanentemente en los puertos haciendo revisiones, mantenimientos y con reparaciones de roturas ocasionales.

Para nosotros es fundamental en el tema del servicio post venta, el servicio técnico. No podríamos tener una imagen que hemos conseguido durante todos estos años sin nuestro equipo de mecánicos preparados y formados. Ellos todos los años realizan cursos de reciclajes y de formación

Es decir que hay una Formación permanente y continua.

Existe un problema muy grande en nuestro sector y en otros muchos sectores de la sociedad española y es que no hay personal profesional formado. Demandamos mecánicos profesionales y no hay, somos nosotros lo que tenemos que formarlos.

Salen de los grados de formación, pero salen muy verdes para el sector. No salen enfocados en la náutica de recreo con lo importante que es esta parte en Canarias.

¿Cuál es vuestra visión a largo plazo en términos de crecimiento posicionamiento en el mercado y consolidación como referente en la náutica canaria?

En el sector estamos muy consolidados, pero no podemos dormirnos. El mercado es muy grande y siempre aparecen personas que optan a lo mismo que hacemos nosotros.

A mí me gusta utilizar mucho esto y es que nosotros no vendemos barcos, nosotros vendemos ilusiones. Cuando compras una embarcación estás pensando en tus horas de ocio, de pesca, de momentos de estar con tu familia y eso se resume en la palabra ilusión.

Debemos seguir mimando este negocio.



ENTREVISTA

JUAN ANTONIO JIMÉNEZ
PRESIDENTE DE FEMETE

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

El sector marítimo e industrial de Canarias está a punto de experimentar una transformación gracias al nuevo Centro de Formación Industrial y Naval. Esta iniciativa, impulsada por Femete y Talleres Quintana, busca consolidar una alianza público-privada pionera en la región, con el objetivo de formar a profesionales altamente cualificados en el sector marítimo e industrial. Al ubicarse en un enclave estratégico, como el Puerto de Tenerife, este centro se convertirá en un referente nacional, impulsando el crecimiento económico sostenible de las islas y generando empleo de calidad.

Hablamos de un proyecto muy innovador, liderado en gran medida por Femete, que marca un hito en la formación para varios sectores: el Centro de Formación Industrial y Naval de Canarias. Es poco frecuente encontrar un proyecto de esta envergadura y con un enfoque tan decidido, ¿no es así?

Sí. Estamos convencidos de que esta es una gran oportunidad para Canarias. En los próximos años, los sectores de reparación naval y eólica marina crecerán significativamente. Para asegurar el éxito de esta expansión, es fundamental incorporar a nuestra población local al mercado laboral y no depender exclusivamente de mano de obra externa.

Además, se presenta una oportunidad única para nuestra población: formar a nuestros propios profesionales y así cubrir las necesidades laborales de estos sectores en crecimiento. Es evidente que, dada la rápida evolución tecnológica, la formación continua será indispensable para mantener la competitividad y cumplir con los altos estándares que exige este ámbito.

Nuestra experiencia en Femete, con más de 45 años dedicados a la formación, nos ha permitido atender a más de 3.000 alumnos en 2023. Si bien el futuro de Canarias es incierto, lo que sí sabemos es que la formación continua es clave para adaptarnos a los nuevos desafíos. Nuestra oferta formativa abarca desde temas relacionados con la economía circular hasta habilidades técnicas específicas para la industria naval, como pintura, electricidad, fontanería y aire acondicionado.

Me gustaría conocer más detalles sobre este centro. ¿Podría informarnos sobre su ubicación, las entidades colaboradoras y el estado actual del proyecto? ¿Ya ha comenzado a funcionar o se encuentra aún en fase de planificación?

Consideramos fundamental que el centro se ubique dentro de la Autoridad Portuaria. Esta ubicación estratégica nos permitirá estar cerca de las empresas del sector y facilitará la colaboración entre la formación y la práctica profesional. Además, hemos llegado a un acuerdo con Talleres Quintana, una empresa con una larga trayectoria de 100 años en el sector y una estrecha relación con Femete. Sus instalaciones de vanguardia y su experiencia en formación serán claves para el éxito de este proyecto.



Femete lidera el desarrollo del futuro Centro de Formación Industrial y Naval de Canarias



lidad a largo plazo del proyecto. Necesitamos una concesión de al menos 30 años para justificar la inversión y asegurar que este esfuerzo tenga un impacto duradero

¿Cómo es posible que como sociedad tinerfeña y, en particular, como sector económico, no hayamos desarrollado antes un centro de formación de estas características? La necesidad de contar con profesionales cualificados en este ámbito es evidente. Resulta sorprendente que hasta ahora no exista una oferta formativa similar.

Creo que, a veces, nos falta ese impulso emprendedor. Parece que hemos olvidado nuestra conexión con el mar. Tenemos un entorno privilegiado, con sol, viento y agua en abundancia. Las condiciones ideales para el desarrollo están ahí, pero depende de nosotros aprovecharlas al máximo.

“Los sectores de reparación naval y eólica marina crecerán significativamente”

Esto no solo no contradice el desarrollo del turismo, sino que lo complementa y lo fortalece. De hecho, este tipo de proyectos pueden impulsar significativamente el crecimiento de la industria, generando empleos bien remunerados y con buenas condiciones laborales. Trabajar en la industria, con horarios compatibles con la vida familiar, es un atractivo para muchos. Aunque aún no estemos en la 'Champions League' del sector industrial, cada paso que damos nos acerca a ese objetivo.

Una vez más, el sector privado, especialmente el industrial y el naval, ha detectado una carencia fundamental: la falta de profesionales altamente cualificados. A pesar del apoyo de las instituciones públicas, las empresas de

diversos sectores coinciden en que no encuentran el talento necesario para cubrir sus necesidades. ¿Esta escasez podría explicar, en gran medida, el surgimiento de esta nueva oportunidad de negocio?

Siempre he sostenido que el sector privado está alerta ante las necesidades del mercado. Un claro ejemplo de esto lo tuvimos hace unos meses en Tenerife, cuando una gran petrolera decidió establecerse en la isla, para finalizar sus trabajos antes de su puesta en marcha definitiva. Sin embargo, tuvimos que recurrir a la importación de mano de obra especializada. Esto demuestra la urgente necesidad de formar profesionales locales para atender las demandas de estas grandes industrias y aprovechar las oportunidades de inversión a largo plazo que ofrecen. Contratos de diez o quince años requieren de una mano de obra estable y cualificada.

¿Cuáles son las metas numéricas que se han establecido para este proyecto? Me refiero a una estimación aproximada del número de alumnos que se espera alcanzar. ¿Cuentan con algún dato o proyección al respecto?

Prefiero ser cauteloso a la hora de dar cifras exactas. Somos ambiciosos, pero realistas. El proyecto se desarrollará en fases, iniciando con un área de 2.900 metros cuadrados, pero con la potencialidad de expandirse hasta 20.000 metros cuadrados.

Si tiene la acogida esperada, podría tardar unos diez años en alcanzar su máximo potencial. Esto no solo beneficiaría al Puerto de Santa Cruz, convirtiéndolo en un polo de atracción para profesionales y visitantes, sino que también complementaría al Puerto de la Luz, generando un mayor dinamismo económico para todo el archipiélago. Además, no solo generaría un mayor dinamismo económico, sino que también posicionaría a Tenerife como un hub marítimo de relevancia.

¿Cómo asegurarán la excelencia en la formación? La experiencia de Femete en este ámbito es una garantía de calidad, ¿no crees?

Así es. La trayectoria de Femete en formación, caracterizada por altas tasas de inserción laboral, garantiza que nuestros programas se ajusten a las necesidades reales del mercado. Al trabajar de manera cercana con las em-

presas, podemos diseñar cursos altamente especializados que garantizan una rápida inserción laboral de nuestros alumnos. En algunos casos, incluso hemos logrado tasas de inserción superiores al 90% y lo cierto es que siempre superan el 60%. Esto demuestra que nuestros programas formativos se adaptan perfectamente a las necesidades del mercado laboral.

¿Está satisfecho con la colaboración público-privada que se está gestando en torno a este proyecto? Sabemos que Femete tiene una larga trayectoria de trabajo conjunto con las administraciones públicas, pero ¿cree que este proyecto representa un nuevo hito en esta colaboración, donde lo público y lo privado unen fuerzas para alcanzar objetivos comunes, aunque a ritmos distintos?

Sí, estamos muy satisfechos con el compromiso del gobierno actual. Desde su llegada, hemos notado una mayor implicación en nuestros proyectos. Esperamos que esta dinámica se mantenga en el futuro, ya que creemos firmemente en la importancia de la colaboración público-privada.

A medida que nos acercamos a finales de año, ¿podría compartir con nosotros cuáles son los hitos más importantes que se alcanzarán en los próximos meses?

En primer lugar, es necesario ampliar la concesión. Posteriormente, se requerirán informes técnicos que certifiquen la adecuación de los espacios diseñados por los arquitectos para impartir la formación. Una vez aprobados estos informes y asegurada la financiación por parte de las entidades colaboradoras, podremos iniciar el proyecto con las instalaciones existentes. Esperamos comenzar a impartir formación a partir de finales de verano de 2025.

Esta apuesta es un excelente ejemplo de diversificación en sectores estratégicos con alto potencial económico y productivo. Es fundamental seguir apoyando y desarrollando este tipo de proyectos para reducir nuestra dependencia del turismo. Aunque el turismo seguirá siendo un motor económico clave, debemos diversificar nuestra economía para garantizar un crecimiento más sostenible y resiliente a largo plazo.

Tanto el sector privado como las administraciones públicas (Gobierno de Canarias, Cabildo, Autoridad Portuaria y Ayuntamiento de Santa Cruz) comparten nuestra visión y están comprometidos con su éxito. La coordinación entre todas las partes será clave para superar los desafíos burocráticos y hacer realidad este proyecto lo antes posible. Aunque será complicado iniciar las obras antes de 2025, estamos trabajando sin descanso para lograrlo. Actualmente, estamos trabajando en ampliar la concesión de Talleres Quintana. Esto es fundamental para garantizar la viabi-



ENTREVISTA

EMÉRITO RODRÍGUEZ
CEO DE CANARIAS
MULTINÁUTICA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Canarias Multinautica lleva años en el mercado, colocándose como líder indiscutible de la comercialización de embarcaciones deportivas y profesionales. ¿Cuál es el secreto de esta próspera longevidad?

Es una combinación de secretos, entre ellos diría que son, por una lado, una amplia gama de productos para todos los bolsillos y una continua evolución para estar al día de las tendencias de mercado. Asimismo, Canarias Multinautica se caracteriza por tener un enfoque a la atención al cliente y un horario amplio hasta fines de semana para la comodidad del cliente.

Sin embargo, creo que no nos podemos olvidar también de las facilidades de pago para los clientes.

¿Estamos ante un buen momento para el sector?

Desde el año 2020 que se inició la pandemia y todas las consecuencias que esta tuvo, el sector náutico se ha visto muy afectado. Poco a poco se ha ido recuperando. A pesar de esta recuperación en los últimos 4 años, si se analizan las estadísticas nacionales hasta el momento, el sector no está pasando por su mejor momento, las matriculaciones han bajado con respecto al año pasado. Sin embargo, nosotros seguimos en las mismas líneas.

Emérito Rodríguez: “La satisfacción al cliente es nuestra principal prioridad”



La calidad, en este caso, importa y muchísimo. En este sentido, ¿trabaja esta empresa con marcas que aporten verdadera fiabilidad al cliente?

Para nosotros la satisfacción al cliente es la principal prioridad y esto solo se consigue trabajando con marcas fiables y de alta calidad. Las marcas que trabajamos son líderes en el sector náutico como Zodiac y Dipol.

Indudablemente vivimos en islas rodeadas de mar y lo

lógico es sentir pasión por las actividades acuáticas. ¿Son, cada vez más, los canarios que se lanzan a comprar su propia embarcación?

Efectivamente, las actividades acuáticas como la pesca, el wakeboard, el submarinismo y muchas más están ganando popularidad entre los canarios de todas las edades. Esto impulsa la compra de embarcaciones sobre todo a los clientes que se quieren iniciar.

¿Cuál es el cliente tipo de Canarias Multinautica?

Creemos que no existe un perfil de cliente como tal. Pensamos que hay un barco para cada persona y nosotros estamos aquí para ayudarlos a encontrarlo.

¿Qué tipo de embarcaciones y de qué características están teniendo mejor aceptación?

Hemos visto una tendencia de mercado en estos últimos años que inclina al cliente hacia embarcaciones familiares y con buena relación calidad-precio, algo en lo que somos especialistas.

¿Es importante el servicio postventa?

Por supuesto, nosotros tenemos un equipo postventa muy preparado y en continua formación para apoyar al cliente en todo momento antes, durante y después de la compra.

Lo cierto es que, a pesar del evidente éxito, es probable que

no todo haya sido un camino de rosas. ¿Qué tipo de dificultades ha tenido que afrontar como empresario al frente de una empresa de estas características?

La mayor dificultad es el poco apoyo político que tenemos en Canarias, sobre todo en Tenerife, relacionado con las actividades acuáticas y las instalaciones marino-mercantes. No hay iniciativa política de crear, ampliar ni mejorar puertos deportivos. No hay instalaciones de rampas ni grúas de fácil y cómodo acceso para el público. Han desaparecido los campeonatos de pesca, las carreras de velocidad (como se hacía antiguamente Tenerife-La Palma o la vuelta a la isla).

Como por ejemplo en Canarias hay aproximadamente entre 7.500-8.000 atraques, en comparación en las Islas Baleares hay cerca de 30.000 atraques.

Todo esto dificulta el camino y es algo que no podemos solucionar sin el apoyo de los gobiernos. La solución es muy clara, tener iniciativa con ferias náuticas, talleres de aprendizaje de deportes acuáticos, concursos de pesca, fotografía submarina y por supuesto mejorar, ampliar y crear nuevas instalaciones como puertos deportivos y puntos de acceso al mar para el público.

Prosperan en Canarias otras empresas que se dedican también a la venta de este tipo de embarcaciones, ¿por qué los clientes siguen eligiendo Canarias Multinautica?

Canarias Multinautica es hoy la empresa más veterana del sector y se caracteriza por un trato profesional, pero a la vez muy familiar y personal. Queremos que los clientes se sientan cómodos como en casa y eso es lo que los hace volver a nuestras instalaciones.

¿Qué proyectos tiene esta compañía que no deja de cosechar éxitos?

Ahora tenemos entre manos un proyecto de embarcaciones de marca propia muy económicas y duraderas para ayudar a todo aquel que quiera iniciarse en la navegación sin tener un gran impacto en su bolsillo.

Recientemente también llevamos a cabo un proyecto que se centra en las embarcaciones premium americanas que ya pueden ver en nuestras instalaciones. El pasado febrero acudimos al Salón Internacional Náutico de Miami y conocí a los dueños de la fábrica número uno en barco de su segmento y llegamos a un acuerdo de distribución con el cual nos convertimos en los importadores en exclusiva de sus dos marcas. Son marcas muy potentes y referentes de su sector y ya tenemos estos barcos en nuestras instalaciones para aquellos clientes que quieran venir a verlos personalmente. Sin duda, es un orgullo para nosotros.



Arrecife On Tour

- ✓✓ Atracciones turísticas
- ✓✓ Fotografías y videos de la ciudad
- ✓✓ Guía de audio
- ✓✓ Guía de mapa

The image displays the 'Arrecife On Tour' mobile application interface. The main screen features a search bar, category filters (Paisajes, Historia, Cultura), and a 'Más visitados' section with cards for 'Castillo de San José' (Museo) and 'Charco San Ginés' (Zona de paseo). A map view shows the city layout with various points of interest. An audio player overlay shows a play button and a waveform, with a duration of 0:45. Another audio player overlay shows a play button and a waveform, with a duration of 12:32. A QR code is located in the bottom right corner, and the text 'DESCUBRE ARRECIFE ON TOUR' is positioned above it. The app logo 'Arrecife 225 ANIVERSARIO' is visible in the top left corner of the app interface.

DESCUBRE
ARRECIFE ON TOUR





Felipe Rosales: “En el último año gestionamos cerca de 4 millones de envíos y 2.156.410 Toneladas en todo el mundo”



ENTREVISTA

FELIPE ROSALES
CANARY ISLAND
BUSINESS DEVELOPMENT
AND SITE MANAGER
CANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Podría compartir con nosotros la historia y evolución de DB Schenker como empresa líder en logística y transporte a nivel internacional? ¿Cuáles han sido los hitos más significativos en el desarrollo de la compañía y su posicionamiento en el mercado?

DB Schenker es una compañía centenaria y una de las grandes del sector logístico a nivel mundial que cuenta con más de 150 años de trayectoria, presencia en 130 países y más de 1.800 oficinas con 76.600 empleados.

En el caso de España, nuestra trayectoria y presencia es también de muchos años. Comenzamos a operar hace ahora 62 años, en los que hemos ido evolucionando y adaptado nuestro negocio en un

sector tan cambiante y que precisa de tanta innovación como el del transporte y la logística

Somos más de 1.400 empleados entre España y Portugal, con 22 centros de distribución y 6 almacenes.

A lo largo de todos estos años, DB Schenker ha presentado unas cifras de crecimiento muy positivas y estables en el mercado nacional. Y este seguirá siendo nuestro principal objetivo: seguir creciendo e incorporando nuevos clientes a nuestra cartera.

Se trata de ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia posible en el sector logístico gracias a un modelo de cercanía, sencillez y flexibilidad, al tiempo que seguimos siendo la empresa con mayor experiencia y fiabilidad, gracias a nuestra historia centenaria.

¿Cuáles son los servicios y soluciones logísticas que DB Schenker ofrece a sus clientes en todo el mundo? ¿Cómo se adaptan estos servicios a las necesidades específicas de diferentes sectores industriales y cómo contribuyen a optimizar la cadena de suministro de las empresas?

DB Schenker cuenta con un modelo de negocio integrado que ofrece servicios de transporte terrestre, aéreo y marítimo, así como el traslado de mercaderías en distintos formatos, tanto urbano como interurbano. Es precisamente nuestra amplia capilaridad en diferentes tipologías de mercados nacionales e internacionales lo que nos otorga un conocimiento y una visión de 360° de la cadena de valor, que es verdaderamente diferencial.

Nuestra base global de clientes, que abarca una amplia gama de industrias y sectores, nos permite contar además con un enfoque vertical del mercado para desarrollar soluciones a medida específicas según necesidades y modalidad de transporte.

En DB Schenker estamos posicionados en todos los segmentos de mercado relevantes. Con un modelo de negocio con el que aspira a convertirse en el proveedor líder mundial integrado de logística, trabajamos por seguir reforzando y ampliando su posición mediante la adaptación constante y búsqueda de estas nuevas soluciones en un entorno cambiante que exige ahora nuevas propuestas.

Nuestra actividad pasa por un concepto de logística que nos convierte en un actor relevante en todas las fases del traslado de mercancías, llegando a ofrecer conexiones directas a 12 países en Europa. Trabajamos el transporte terrestre, aéreo y marítimo, servicios charter, soluciones intermodales y contract logistics, logística inversa, logística en nube, comercio electrónico, productos healthcare... En el último

año gestionamos cerca de 4 millones de envíos y 2.156.410 Toneladas en todo el mundo.

En un entorno logístico cada vez más digitalizado, ¿cómo incorporan la innovación y la tecnología en sus operaciones diarias para mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios ofrecidos? ¿Qué herramientas tecnológicas o soluciones innovadoras destacarían como parte integral de la estrategia de la empresa?

La innovación es inherente a nuestro negocio y nuestros clientes, por ello, trabajamos con diversas herramientas tecnológicas y predictivas.

Contamos con automatización de almacenes mediante robots móviles autónomos o instalaciones de robots en las ruedas de los carros de picking para incrementar la eficiencia en los almacenes, vehículos de guiado automático, la prospección de drones pesados para mercancía pesada con determinada urgencia y la instalación de etiquetas ultrafinas de alta tecnología en contenedores, palés o cajas individuales que permiten el seguimiento de envíos mediante big data para transporte terrestre, aéreo y marítimo.

Por otra parte, ¿cuál es vuestro enfoque en cuanto a la sostenibilidad y la responsabilidad social en las operaciones logísticas? ¿Qué medidas y prácticas implementan para reducir el impacto ambiental, promover la eficiencia energética y contribuir al bienestar de las comunidades en las que opera la empresa?

Trabajamos en todos los medios de transporte de mercancías existentes, ya que tenemos diferentes líneas y en todas ellas estamos implementando medidas que contribuyen a mejorar el medioambiente.

Algunas van encaminadas a la reducción de emisiones de los vehículos terrestres, por ejemplo, con la introducción del gas, híbridos o 100% eléctricos.

Estamos incorporando en España camiones de entre 7,5 a 16 tn 100% eléctricos en el reparto de mercancías, como muestra de nues-

tro objetivo de ser eco-pioneros también en el transporte terrestre. Además, seguiremos incrementando el peso de los biodiésel, en concreto el HVO, para reducir de manera rápida las emisiones sin tener que depender de la entrega de vehículos eléctricos.

En el medio marítimo y aéreo profundizaremos en crear servicios ecosostenibles, buscando qué medio de transporte es el más eficiente desde el punto de origen hasta el de entrega. En este sentido estamos trabajando con SAF y Marine BioFuel. De hecho, recientemente hemos llegado a un acuerdo con Avolta para realizar con biofuel marítimo la ruta de Barcelona-Miami, siendo pioneros en el uso de este carburante.

También en nuestros centros llegamos a cabo iniciativas que impulsen almacenes ecosostenibles, es decir, que sean de generación eléctrica y autosuficiente. En Dubái, por ejemplo, hemos creado un almacén ecosostenible y hemos seguido esta misma línea en España, en todo lo referente a la evolución de consumos eléctricos.

¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrenta DB Schenker en el mercado logístico global en la actualidad? ¿Cómo se anticipa la empresa a los cambios y tendencias del sector para seguir siendo competitiva y relevante en un entorno empresarial en constante evolución?

2024 se perfila como otro año crucial para el sector de la logística y desde DB Schenker analizamos de manera continua los retos y tendencias que debemos tener en cuenta para poder tener a nuestros clientes totalmente informados. Entre estos retos destacaría a geopolítica y su impacto que puede tener en la logística ante los conflictos en curso en regiones como Oriente Medio, el Mar Rojo y Ucrania, que siguen afectando al comercio mundial, las cadenas de suministro y el transporte de mercancías.

También la Inteligencia Artificial Generativa, porque si el año 2023 fue testigo de un intenso desarrollo en Large Language Models, Prompt Engineering, ChatGPT y varias herramientas impulsadas por IA, 2024 será un año para probar nuevos casos de uso en la logística, sobre todo en la atención al cliente, donde los chatbots permitirán a los clientes realizar un seguimiento de la carga, obtener presupuestos o solicitar la recogida de envío.

Importante también la apuesta por la atracción de talento en nuestro sector, con digitalización, dado que es un imán para el talento experto en tecnología y nuevas generaciones.

Y, por último, no por ello menos importante, la sostenibilidad, que seguirá siendo un reto para la logística, y la UE continuará avanzando en sus políticas en esta materia.





ENTREVISTA

FRANCISCO NARANJO
DIRECTOR DE GESPORT

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cómo ha sido el crecimiento y la evolución de Gesport desde su fundación en 2013 hasta la actualidad, gestionando diversas terminales portuarias y ferroviarias?

Nuestra empresa, Gesport, se fundó en 2013 con el objetivo de gestionar terminales portuarias para terceros. Iniciamos nuestras operaciones adquiriendo la terminal de Lanzarote y desde entonces hemos experimentado un crecimiento constante. Hemos expandido nuestra presencia a la península ibérica, gestionando terminales en Cádiz y Huelva, así como terminales ferroviarias en Jerez y Huelva. En 2016, obtuvimos la concesión para gestionar las terminales de contenedores de Las Palmas y Alicante, ampliando significativamente nuestra cartera de servicios.

¿Cuál es el papel de Gesport Atlantic como cabecera del grupo en el desarrollo de proyectos de management portuario y logísticos?

Gesport Atlantic actúa como la matriz de nuestro grupo empresarial. Bajo su paraguas se encuentran las diferentes terminales de contenedores que gestionamos. Si bien cada terminal opera de manera autónoma y cuenta con su propia identidad, todas están

Francisco Naranjo: “La construcción de una terminal en Huelva representa un paso importante en nuestra estrategia”

integradas en una estructura corporativa común y reciben la supervisión de Gesport Atlantic. Esta configuración nos permite combinar la flexibilidad y agilidad de las operaciones individuales con la sinergia y los recursos compartidos de un grupo empresarial sólido.

¿Cómo ha sido la experiencia de diseñar y poner en marcha terminales portuarias para empresas como TCT, Logiscrap y Grupo JSV, y cuál ha sido la respuesta del mercado?

A través de nuestra experiencia en el mercado, desarrollamos una profunda comprensión de las necesidades y desafíos del sector. Antes de emprender nuestros propios proyectos, adquirimos una amplia experiencia trabajando para empresas líderes en el sector portuario, como Boluda y Acciona. Durante este tiempo, fuimos responsables de la construcción, mantenimiento y desarrollo de múltiples terminales, lo que nos permi-



tió consolidar nuestro conocimiento y expertise.

Los proyectos que desarrollamos para terceros, a pesar de ser exigentes, resultaron ser un gran éxito. Esta experiencia nos proporcionó una base sólida de conocimientos y habilidades que nos permitió evolucionar hacia un modelo de negocio propio.

¿Y cómo se han adaptado a los cambios y desafíos del mercado portuario y logístico en los últimos años?

Es un tema muy complejo, pero lo cierto es que hemos aprovechado muy bien el buen momento que ha vivido el sector portuario en Canarias. Gracias a eso, Gesport, una empresa pequeña de aquí, ha podido crecer y consolidarse a la sombra del crecimiento del Puerto de Las Palmas.

La existencia de una infraestructura portuaria tan desarrollada en Las Palmas ha sido fundamental para nuestro éxito. Gracias a

ella, hemos podido acceder a un segmento del mercado caracterizado por servicios personalizados, dirigidos a empresas que comparten nuestros valores.

Francisco, para finalizar, me gustaría conocer cuál es la visión estratégica de Gesport en cuanto al desarrollo de proyectos y la expansión en el sector portuario logístico. ¿Cuáles son las principales líneas de actuación que la empresa tiene previstas para los próximos años?

Actualmente, estamos sólidamente consolidados en los puertos de Las Palmas y Lanzarote. Gracias a nuestra situación financiera favorable, podemos centrarnos en el crecimiento continuo, la adquisición de nuevos conocimientos y la expansión hacia nuevos mercados. Nuestro próximo proyecto, la construcción de una terminal en Huelva, representa un paso importante en esta dirección.

Además del proyecto de Huelva, estamos estudiando dos nuevas oportunidades para Gesport, que nos permitirán incrementar nuestra cartera y aportar nuevas sinergias al grupo.

Tan canarios como este periódico o incluso como...

...los plátanos! Porque **DB SCHENKER** cuenta con la mejor red de transporte que conecta las Islas Canarias con la península y el resto del mundo.

Contáctanos en cotizaciones.canarias@dbschenker.com





ENTREVISTA

SONIA HERZOG
CEO DE GRUPO JSV

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cómo describiría el proceso de evolución y crecimiento de JSV Logistic en los últimos 25 años desde su fundación por Antonio Herzog hasta convertirse en un grupo de empresas con seis delegaciones y 200 empleados?

Desde el primer momento, en JSV teníamos claro nuestro objetivo: convertimos en un operador logístico multimodal con medios propios. Nuestra misión era ofrecer a los clientes un servicio puerta a puerta integral para sus mercancías en Canarias, controlando cada etapa de la cadena de suministro. Esta visión integral nos permite garantizar un servicio de calidad y adaptado a las necesidades específicas de cada cliente.

En JSV entendemos que cada cliente tiene necesidades únicas. Por eso, desde nuestros inicios en Canarias, nos hemos dedicado a adaptar nuestros contenedores a las demandas específicas de cada empresa.

No solo nos preocupamos por ofrecer el contenedor adecuado, sino también el servicio completo que nuestros clientes necesitan. Por eso, además de nuestra amplia gama de contenedores adaptables, ofrecemos servicios de transporte terrestre, marítimo y aéreo, así como gestión aduanera, almacenaje y distribución.

JSV ha nacido y crecido junto a Canarias. El mercado y el cliente canario, siempre exigentes, nos han impulsado a buscar soluciones innovadoras y a adaptarnos a las necesidades específicas del archipiélago. Gracias a este compromiso con la región, nos hemos convertido en un referente en el sector de la logística multimodal en Canarias.

Después de dos décadas de trayectoria, JSV ha experimentado una evolución extraordinaria. Con el tiempo, la empresa ha ampliado su alcance para convertirse en un integrador multimodal, controlan-

Sonia Herzog: “JSV ha nacido y crecido junto a Canarias”

do todas las etapas de la cadena de suministro. Esto incluye la creación de su propia naviera, la construcción de una terminal portuaria en Canarias y la adquisición de una participación importante en la terminal de Las Palmas.

Hemos reconocido la importancia del transporte ferroviario y hemos invertido en la creación de instalaciones y un ferrocarril propio en Miranda de Ebro y Burgos. Esta integración del ferrocarril, junto con el transporte marítimo y terrestre, consolida la estrategia multimodal de la compañía.

El éxito del modelo de negocio en Canarias ha impulsado la expansión a mercados adyacentes. En los últimos cuatro años, la empresa ha establecido operaciones en Turquía y tiene planes para replicar su modelo en Marruecos, norte de África, Reino Unido y norte de Europa.

La investigación y el desarrollo son pilares importantes en JSV Logistic, especialmente en el diseño de contenedores propios y en el uso de tecnologías avanzadas. ¿Podría compartir ejemplos concretos de contenedores patentados y herramientas tecnológicas punteras que han sido desarrolladas por la empresa?

JSV se enorgullece de ofrecer una amplia gama de más de 50 tipos de contenedores diferentes, diseñados para satisfacer las necesidades específicas de nuestros clientes.

Entendemos que las necesidades de nuestros clientes evolucionan constantemente. Por eso, nos comprometemos a no solo ofrecer soluciones con contenedores nuevos, sino también a adaptar nuestros

productos a los requerimientos específicos de cada empresa. Fruto de este enfoque innovador, hemos desarrollado recientemente una serie de contenedores especializados en diversos sectores.

Contenedores para bobinas de acero, equipados con cunas especiales que se pueden plegar y cubrir, estos contenedores permiten un transporte flexible, ya sea de bobinas de acero o de mercancías paletizadas.

Contenedores para automóviles, con capacidad para transportar hasta seis vehículos. Estos contenedores optimizan el espacio y la eficiencia en el transporte de automóviles, tanto nuevos como usados. Esta innovación ha sido especialmente bien recibida en el mercado canario.

Contenedores para prendas colgadas, diseñados específicamente para el sector textil, que permiten el transporte seguro y eficiente de prendas colgadas, especialmente relevantes para nuestra línea de negocio en Turquía.

Asimismo, hemos mejorado la estanqueidad y otras características de los contenedores Open Site de 42,5 pies, haciéndolos ideales para materiales de construcción como placas, perfilera, etc.

Más allá de todo lo comentado, continuamos invirtiendo en la creación de nuevos productos y soluciones innovadoras para satisfacer las necesidades específicas de nuestros clientes.

En este sentido, tras identificar la necesidad de un contenedor con una altura intermedia entre el contenedor Nipon (1,75 m) y el de 40 pies (2,65 m), estamos desarrollando un nuevo contenedor de 2,10 metros

de altura. Este nuevo contenedor está especialmente diseñado para el transporte de mercancías paletizadas pesadas, como legumbres, conservas, etc., que requieren un poco más de altura que los contenedores estándar. Se espera que este nuevo contenedor, fabricado en la planta de I+D+i de JSV, tenga un gran éxito en el mercado.

¿Cómo se ha integrado la sostenibilidad en la estrategia y operaciones de JSV Logistic, especialmente en un sector como el transporte y la logística que impacta significativamente en el medio ambiente?

A diferencia de las empresas tradicionales que se enfocan en un solo modo de transporte, JSV no se limita a ser una naviera, una empresa de transporte terrestre o una compañía ferroviaria. Nuestra mentalidad reside en combinar estas tres modalidades de forma estratégica para optimizar cada etapa del viaje y reducir al mínimo el impacto ambiental. Estamos convencidos de que la logística multimodal es el camino hacia un futuro más sostenible y eficiente. Al combinar diferentes medios de transporte, podemos aprovechar las ventajas de cada uno para minimizar las emisiones de CO² y acortar los tiempos de entrega.

Tomemos como ejemplo el transporte de mercancías desde la Península a Canarias. Tradicionalmente, estas mercancías se embarcan en dos barcos desde puertos del norte, como Santander o Bilbao. Sin embargo, JSV ha desarrollado una solución innovadora que combina el transporte terrestre, ferroviario y marítimo:

1. Recogida en camión: La mercancía se recoge en origen (Vitoria, Burgos o Bilbao) y se transporta por camión a la terminal ferroviaria de Miranda de Ebro.

2. Transporte ferroviario eficiente: Desde Miranda de Ebro, la mercancía se traslada en tren a Alicante, aprovechando las conexiones semanales existentes.

3. Entrega marítima rápida: En Alicante, la mercancía se carga en un barco de JSV y se transporta directamente a Canarias, llegando una semana antes que las opciones tradicionales.

Esta solución mul-

timodal no solo reduce significativamente las emisiones de CO², sino que también ofrece a nuestros clientes en Canarias:

- Reducción de costes de almacenaje: Al llegar una semana antes, la necesidad de almacenaje se minimiza, lo que se traduce en ahorros considerables.

- Mejora en la rotación de productos: Una entrega más rápida permite una mejor gestión del inventario y una mayor rotación de los productos.

- Mayor competitividad: Los clientes pueden ofrecer a sus propios clientes entregas más rápidas y eficientes, lo que les otorga una ventaja competitiva en el mercado.

La implementación exitosa de esta solución multimodal ha sido posible gracias a la inversión de JSV en infraestructuras clave, como la terminal ferroviaria de Miranda de Ebro y la terminal portuaria de Alicante. Al tener el control de cada etapa del proceso, podemos garantizar la eficiencia, la puntualidad y la sostenibilidad del servicio.

¿Cuáles son los planes futuros de JSV Logistic en términos de expansión, desarrollo de nuevos servicios o incorporación de tecnologías emergentes para seguir siendo un referente en el sector de la logística y el transporte?

En JSV nos sentimos profundamente agradecidos por el reconocimiento como referente en el sector logístico canario. Este hecho nos llena de orgullo y nos reafirma en nuestro compromiso con las Islas Canarias, que consideramos como nuestro hogar, nuestra gente y nuestra familia.

Nuestro objetivo principal es continuar nuestro crecimiento en Canarias, un mercado que nos apasiona y en el que nos sentimos profundamente arraigados. Queremos seguir consolidando nuestra posición como líder en soluciones logísticas integrales, ofreciendo un servicio aún más eficiente y adaptado a las necesidades específicas de nuestros clientes canarios.

Tras el éxito alcanzado en Canarias, estamos dando un paso importante al extender nuestro servicio multimodal al norte de la Península. La incorporación de este nuevo mercado nos permitirá ofrecer soluciones logísticas integrales a una base de clientes más amplia, optimizando las cadenas de suministro y reduciendo los tiempos de entrega.

El modelo de negocio multimodal que nació, creció y se consolidó en Canarias ha demostrado su potencial y versatilidad. Por ello, estamos decididos a exportarlo a otros destinos de corta distancia, como ya hemos hecho con éxito en Turquía, Marruecos, el norte de África y Europa son algunos de los mercados en los que nos proponemos expandir nuestra presencia en un futuro próximo.



ERHARDT Ertransit impulsa el crecimiento logístico de Canarias en el Comercio nacional e internacional



ENTREVISTA

MALENI LÓPEZ

BRANCH MANAGER DE ERHARDT
ERTRANSIT EN GRAN CANARIA

JESÚS ROQUE RODRÍGUEZ

BRANCH MANAGER DE ERHARDT
ERTRANSIT EN TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Maleni López y Jesús Rodríguez, directores de ERHARDT Ertransit en Gran Canaria y Tenerife, analizan el potencial económico de Canarias en el contexto actual. Destacan la importancia estratégica de la región como puente entre Europa y África, el impacto positivo en el sector logístico y la creciente relevancia de los tráficos con la Península, consolidando a Canarias como un hub logístico de referencia.

¿Cómo valoran el potencial económico de Canarias en el contexto actual?

Vamos por el buen camino, Canarias se está abriendo al mundo, tiene un gran potencial económico y estamos sabiendo aprovechar nuestro posicionamiento geopolítico por nuestra doble condición de vecinos del continente africano y por pertenecer a Europa.

Desde el punto de vista económico, este doble factor es esencial. Nos estamos convirtiendo en un punto de referencia para las empresas españolas que quieren hacer negocios en África y para determinados sectores, como el agroalimentario y el oil & gas, que actualmente tiene puesto el foco en las explotaciones energéticas en África Occidental.

¿Qué repercusión tiene este movimiento económico en su sector logístico?

Este movimiento tiene una repercusión muy relevante en nuestro sector. Un claro ejemplo de esta importancia es la escala de

navieras de relevancia mundial en nuestros puertos. Navieras como Maersk, MSC, CMA CGM y Grimaldi realizan trayectos con países de África Occidental, lo que destaca la posición estratégica de Canarias como un hub logístico clave en esta región.

La creciente actividad de estas navieras en nuestros puertos no solo aumenta el volumen de comercio, sino que también mejora la conectividad y la eficiencia en la cadena de suministro. Esto, a su vez, atrae más inversión y oportunidades de negocio. Este movimiento consolida a Canarias como un punto neurálgico en el comercio internacional, beneficiando a nuestro sector logístico y a la economía regional en general.

¿Cuál es la importancia actual de los tráficos con la Península?

No cabe duda que los tráficos con la Península siguen siendo el motor de nuestra actividad. En este sentido, el sector turístico goza de una excelente salud y actúa como locomotora de la economía canaria, y, en consecuencia, de nuestro sector logístico.

Se nota un crecimiento importante en segmentos, como el agroalimentario, la logística inversa (la gestión de las devoluciones en los sectores de la moda, grandes superficies y electrónica) y el traslado de residuos a la Península. En nuestro caso, también estamos notando el crecimiento de la carga aérea y sectores como el aprovisionamiento de repuestos para la automoción.

Además, Canarias también recibe mercancías del resto de Europa. Nuestra empresa cuenta con delegaciones en los principales puntos logísticos de la Península, que consolidan cargas de diferentes orígenes europeos para su transporte a Canarias. Esta infraestructura propia nos permite ofrecer un servicio ágil, reduciendo los tiempos de tránsito y asegurando la disponibilidad continua de productos para atender la demanda del mercado local.

¿Qué servicios logísticos ofrecen y cómo benefician a la empresa canaria?

Nuestros clientes valoran muy positivamente que les hacemos un servicio “puerta a puerta” con nuestros propios medios.

Ofrecemos una solución de cadena de suministro totalmente integrada, lo que nos

permite ahorrar tiempo, esfuerzo y costes. Gestionamos todo el proceso a través de un único punto de contacto, lo que brinda una visibilidad completa de la cadena de suministro. Esto nos permite maximizar la eficiencia en las entregas, eliminar procesos innecesarios y lograr ahorros financieros significativos para nuestros clientes.

Nuestras soluciones incluyen el transporte, la gestión de aduanas, el almacenamiento, la consolidación de mercancías y la distribución, entre otros.

La ubicación estratégica de nuestras instalaciones logísticas en Canarias, Península y otras partes del mundo nos permite ofrecer una cobertura global.

¿Cómo se logra prestar un servicio tan complejo y de alcance global?

La clave de nuestro modelo radica en que ERHARDT Ertransit forma parte de ERHARDT, un grupo logístico con más de 140 años de trayectoria, y que nos permite ofrecer una amplia gama de servicios, que incluyen transporte, fletamentos, aduanas, almacenamiento, consolidación de mercancías, y gestión de cargas especiales. Proporcionamos así una cobertura logística global e integrada, facilitando una cadena de suministro de extremo a extremo.

En ERHARDT contamos con más de mil profesionales distribuidos en nuestras diferentes sedes en España, EE.UU., China, Portugal, Turquía, Abu Dhabi y Arabia Saudí.

¿Qué papel juega la digitalización en la logística actual?

En la logística moderna, la digitalización es esencial. Los clientes precisan conocer la ubicación de sus mercancías en todo momento. Una cadena de suministro gestionada bajo un modelo integrado asegura la solidez de los datos y una transferencia fluida de los mismos entre todos los eslabones. Esta centralización de los datos de la cadena de suministro permite a los clientes localizar la carga en cada etapa del trayecto y facilita la gestión del inventario.

Una cadena de suministro ágil y adaptable a las necesidades del mercado es, hoy en día, impensable sin la digitalización. La trazabilidad que nos proporcionan los

datos no permite responder rápidamente a los cambios en la demanda, proporcionando una ventaja competitiva significativa.

Antes comentaban la importancia de la industria del oil & gas de África Occidental en Canarias

Sí, la explotación de los pozos petrolíferos y yacimientos de gas de nuestros países vecinos de la práctica totalidad de África Occidental ha convertido a Canarias en un punto de avituallamiento en el que recalcan plataformas petrolíferas, gaseros, petroleros y buques de la industria auxiliar del oil & gas. Estos buques acuden a nuestros puertos a ser reparados o hacen escalas prolongadas hasta que tienen un nuevo destino.

Dentro de nuestro grupo empresarial contamos con ERHARDT Shipping Services, una empresa líder a nivel mundial en la consignación de este tipo de buques. Desde ERHARDT Ertransit nos encargamos en facilitar la logística de avituallamiento y repuestos para este tipo de barcos.

Para finalizar, ¿Podría compartir algún consejo logístico relevante para las empresas canarias en el contexto del comercio internacional?

En el comercio internacional actual, las empresas canarias pueden aprovechar las ventajas fiscales que ofrecen las denominadas autorizaciones aduaneras, que ayudan a equilibrar los flujos de caja. Estas son las mejores opciones, y las tres las ofrecemos en ERHARDT Ertransit, tanto en Gran Canaria como en Tenerife:

Aprovechar el Almacén de Depósito Temporal (ADT), que permite el almacenamiento y conservación de mercancías bajo un régimen suspensivo durante 90 días. Durante este periodo no se liquidan ni la deuda aduanera ni la tributaria, lo que ofrece tiempo suficiente para gestionar la demanda de los productos importados sin necesidad de pagar impuestos y aranceles antes de la venta.

Otra figura que utilizamos en nuestras instalaciones es la del almacén LAME (Local Autorizado para Mercancías de Exportación), ideal para consolidar mercancías antes de su despacho aduanero. Permite consolidar cargas de distintos orígenes y realizar el despacho desde el mismo almacén, evitando el movimiento de la carga. Así, se agiliza la gestión y se reducen los costes de manipulación y transporte.

La tercera de las autorizaciones aduaneras con la que trabajamos habitualmente es la de Recepción de Tránsitos, muy útil en las operaciones triangulares. Son permisos otorgados por las autoridades aduaneras que permiten a una empresa recibir mercancías que no van a ser importadas definitivamente en España, sino que están de paso hacia su destino final en otro país.

Este tipo de autorizaciones simplifican los procedimientos administrativos y documentales necesarios para el transporte y no hay que pagar aranceles o impuestos de importación y exportación en cada país de tránsito, con ello, los costos operativos se reducen significativamente para comerciantes y transportistas.



ENTREVISTA

NAYRA MARTÍN
GERENTE DE HIADES

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Hiades Consulting no deja de cosechar éxitos y reconocimientos. Sin duda, una época muy dulce para la compañía, ¿no es cierto?

Sí, la verdad es que ha sido un trabajo arduo desde 2006, cuando iniciamos nuestra andadura. Desde entonces, nos hemos enfocado intensamente en identificar un nicho de mercado específico, profundizando en el conocimiento del sector marítimo y portuario. Asimismo, hemos invertido considerablemente en formación y en el fomento de una sólida red de contactos, clientes y colaboradores que nos han apoyado en este proceso.

Además, hemos construido un equipo multidisciplinar de gran talento, el cual consideramos clave para el desarrollo de nuestros productos.

El galardón recibido hace muy poco, en los Premios Adigital, hace hincapié en la innovación en la plataforma Digital Twin para Gestión del Tráfico Marítimo. ¿Qué novedades presenta esta plataforma en el mercado?

Es fundamental situar el sector portuario en su contexto actual. Cada operador suele utilizar sistemas de información propios, aislados y sin integración con otras fuentes de datos, ya sean del propio puerto, de autoridades portuarias o externas (meteorológicas, sensoriales, etc.).

Nuestra plataforma Aurora soluciona este problema al proporcionar una única fuente de información digitalizada y conectada. Aurora permite integrar datos de diversas fuentes, tanto internas como externas, y enviar información relevante a los diferentes actores del puerto.

Nuestra plataforma se basa en dos conceptos clave: Just in Time, operaciones en tiempo real basadas en información actualizada y Collaborative Vessel Management (CVM), toma de decisiones colaborativa, basada en datos propios y de terceros, que ha demostrado mejorar la eficiencia en más de un 20% en los procesos de escala de buques.

Además, nuestra plataforma mejora la conciencia situacional de todos los involucrados, proporcionando una visión común y homogénea de las operaciones portuarias. Esto incrementa notablemente la seguridad y reduce accidentes, al tiempo que optimiza la eficiencia y reduce los costes operativos.

Con gran desconocimiento, pensamos muchas veces que el sector marítimo-portuario no se caracteriza precisamente por la digitalización o la innovación, pero parece que las cosas, al menos hoy en día, distan mucho de esa cuestión, ¿verdad?

Efectivamente, es crucial destacar que el 90% del comercio mundial se transporta por vía marítima. Y si bien el sector portuario ha sido tradicionalmente menos digitalizado que otros, como el aeroespacial, esta situación está cambiando rápidamente.

La necesidad de contar con información en tiempo real, la interconexión de sistemas y la búsqueda de mayor eficiencia son cada vez más evidentes en este sector. Además, el impacto medioambiental de los puertos hace imprescindible la modernización de sus sistemas.

Esta transformación representa una gran oportunidad para empresas y profesionales que desarrollen soluciones tecnológicas capaces de generar un impacto positivo tanto en los puertos como en la sociedad en general.

Precisamente, Hiades lleva años trabajando duramente para aportar valor añadido en el sector, de la mano de la innovación. No solo hablamos de la plataforma galardonada, sino de muchas más apuestas. A grandes rasgos, ¿podría decirnos cuáles son las líneas de actuación?

Desde nuestros inicios en 2011, Hiades ha recibido más de 20 reconocimientos a nivel nacional e internacional por nuestros proyectos innovadores, centrados en la digitalización y el desarrollo de soluciones disruptivas. Desde 2021, contamos con el sello de PYME Innovadora otorgado por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

A lo largo de estos años, hemos desarrollado proyectos en diversos sectores como el turismo, la automoción, los seguros y las finanzas, siempre con el objetivo de resolver problemas y aportar soluciones a nuestros clientes.

Actualmente, nuestro enfoque principal está en el sector portuario. Trabajamos con operadores, autoridades portuarias, empresas de logística y otros proveedores de servicios portuarios, buscando optimizar la gestión de datos generados durante la escala de un

Nayra Martín: “Estamos trabajando en soluciones innovadoras que mejoren la eficiencia y la sostenibilidad de las operaciones portuarias”

buque. Creemos firmemente que la digitalización de estos datos aporta un gran valor a toda la cadena de suministro.

¿Por qué esa especialización en este sector? Es cierto que, por supuesto, tienen soluciones y servicios para otros sectores estratégicos, pero es indudable la especialización es el sector marítimo.

En 2012, cuando iniciamos el desarrollo de nuestro primer sistema de gestión para operadores portuarios, identificamos una clara oportunidad en el mercado: la inexistencia de una solución tecnológica integral para optimizar la escala de buques.

Esta necesidad nos llevó a tomar la decisión estratégica de desarrollar una suite de soluciones, basada en nuestra plataforma Aurora, que permitiera mejorar significativamente la eficiencia y la operatividad de los puertos, al proporcionar información valiosa y precisa a todos los actores involucrados.

¿Tiene Hiades ADN nacional e internacional? ¿Dónde presta los servicios actualmente?

Podemos hacer una analogía con el mar: al igual que las fronteras físicas en el mar son cada vez más difusas, nuestro enfoque en el sector portuario trasciende las fronteras nacionales.

A lo largo de estos años, hemos aprovechado diversas líneas de apoyo como Proexca, ICEX y las misiones de la Cámara de Comercio para internacionalizar nuestra empresa. Estas iniciativas nos han permitido dar a conocer nuestras soluciones en distintos mercados, comprender las particularidades y necesidades de cada región y, en definitiva, conformar una suite de soluciones adaptada a las demandas globales.

Actualmente, hemos desarrollado proyectos en más de 25 puertos a nivel nacional y hemos expandido nuestra presencia internacional a Colombia y Panamá, donde recientemente inauguramos una sucursal en Guatemala. Para este año, proyectamos nuestra expansión a al menos dos países más de Iberoamérica.

¿Qué le falta al sector marítimo canario para seguir creciendo y dar ese punto de calidad?

Considero que el éxito en el sector portuario depende de varios factores clave. En primer lugar, la modernización y accesibilidad de las infraestructuras portuarias son fundamentales. A esto se suma la importancia de la tecnología, la automatización y la digi-

talización, incluyendo el desarrollo de plataformas de información y la capacitación en nuevas soluciones digitales. Es esencial que las empresas comprendan y aprovechen las oportunidades que ofrece la tecnología para optimizar sus procesos. Además, la adopción de prácticas sostenibles, como el uso de energías renovables y combustibles alternativos, es cada vez más relevante.



Hemos desarrollado proyectos en más de 25 puertos a nivel nacional

Por último, la especialización y la vigilancia de la competencia son cruciales para definir nichos de mercado específicos y desarrollar una estrategia competitiva basada en las condiciones particulares de cada puerto.

Hiades parece no tener techo, ¿qué proyectos vislumbran en el horizonte?

En efecto, contamos con una amplia cartera de proyectos de innovación, enfocados principalmente en el sector portuario. Estos proyectos, que desarrollamos tanto internamente como en colaboración con otras empresas y entidades públicas, buscan optimizar nuestros sistemas actuales y adaptarnos a las nuevas normativas y estándares del sector. Estamos trabajando en soluciones innovadoras que mejoren la eficiencia y la sostenibilidad de las operaciones portuarias.



Tomás Azcaráte: “Somos un referente en puertos deportivos respecto a la calidad de los servicios aquí Canarias”

ENTREVISTA

TOMÁS AZCARÁTE

GERENTE PUERTO DEPORTIVO LOS GIGANTES, SECRETARIO DE LA ASOCIACIÓN DE PUERTOS DEPORTIVOS DE CANARIAS, PRESIDENTE DE MARINAS DE ESPAÑA, PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE TURISMO Y OCIO MARINO DE CANARIAS (TURMAR CANARIAS) Y VICEPRESIDENTE DEL CÍRCULO DE EMPRESARIOS DEL SUR



do como oferta de ocio complementario a los destinos turísticos.

Como presidente de la Federación empresarial de turismo y ocio marino de Canarias. ¿Cuál es su enfoque para impulsar el turismo y el ocio marino en las

islas?

En estos momentos, uno de los grandes retos que tenemos desde Turmar es el diálogo con las administraciones. Como no puede ser de otra manera, nuestro gran reto como federación de asociaciones y empresas, es proporcionar un servicio siempre desde el punto de vista de la sostenibilidad y de respeto al medio, en especial al medio marino. Por lo tanto, nuestro objetivo es coordinar todas las asociaciones y empresas que componen Turmar para poder filtrar y organizar las actuaciones que hacemos en distintos sectores. Facilitando una adaptación a los requisitos del turismo sostenible y la interlocución con las administraciones con competencias, para poder disminuir lo máximo posible el impacto al medio natural, tanto a los ecosistemas como a las especies.

Existe una figura de protección llamada Zona Especial de Conservación”, y a todo el litoral de las principales zonas turísticas de Canarias les afecta este tipo de protección.

Dichas zonas son competencia del ministerio y está en proceso de elaboración un plan de gestión que va a regular todas las actividades que se desempeñen en ella, incluido el turismo en el mar.

En este punto existe un importante reto de gobernanza y de interlocución. La meta es conseguir que las medidas que se propongan y la forma de gestionarla sea la más adecuada.

El turista lo que busca cuando sale al mar es encontrar un ecosistema sano, rico y bien conservado.

Es decir que podríamos afirmar que está existiendo una comunicación fluida entre las asociaciones y federaciones, así como con el sector y con las entidades públicas ¿Verdad?

Efectivamente. En ese aspecto solo podemos decir cosas positivas de la administración pública, por ejemplo desde el Círculo de Empresarios del Sur, del cual soy el vicepresidente, mantenemos un contacto muy fluido con el Cabildo de Tenerife.

Por otra parte, desde Turmar tenemos relación muy fluida con el Gobierno de Canarias con la parte de Viceconsejería de Transición Ecológica.

Con la Subdirección General de Biodiversidad del Ministerio estamos teniendo reuniones donde existe un intercambio de opiniones y bastante diálogo entre ambas partes.

La idea es que ese diálogo lleve a concretar actuaciones y decisiones que se tienen que consolidar en los próximos meses. Es importante que estos planes de gestión se aprueben, pero aún es más importante que se aprueben los órganos de gestión que después garanticen su aplicación sistemática.

Junto a la Viceconsejería del Gobierno de Canarias, vamos a proponer la celebración de unas jornadas, después de los meses de verano, donde el sector de la comunidad científica y las administraciones como el Gobierno de Canarias, los cabildos e incluso los municipios junto a los empresarios y universidades, comunidad científica, podamos identificar donde están las problemáticas y establecer las medidas necesarias y la forma en la que poder aplicarlas.

Con ello buscamos la excelencia y la diversidad de los servicios turísticos que prestamos.

¿Se está posicionando Canarias como un destino destacado para el turismo náutico y deportivo tanto a nivel nacional como internacional?

Desde luego. Canarias tiene puertos de primer orden, muy punteros en todo tipo de actividades náuticas. Cada área se está especializando en su fortaleza en función de la ubicación que tiene y sus características.

Por ejemplo, en el sur de Tenerife somos una potencia en el avistamiento de cetáceos gracias a la maravillosa familia de calderones que tenemos en la zona. Para ello contamos con empresas muy profesionales y respetuosas. Por ejemplo, en el sur de Tenerife somos una potencia en el avistamiento de cetáceos gracias a la presencia permanente de calderones que tenemos en la zona. Para ello contamos con empresas muy profesionales y respetuosas con la especie y el medio.

Por desgracia, hay personas desarrollando la actividad sin respetar las numerosas y estrictas normas que requiere el desarrollo de esta actividad, creando muchos problemas, y es ahí donde estamos colaborando con las administraciones para poder tomar medidas y evitar que se haga una competencia desleal a las empresas que son legales, afectando a tan relevante especie marina.

Por otro lado, contamos con puertos dedicados al charter o a recibir navegantes, por ejemplo, el Marina San Miguel en el sur de Tenerife, Tazacorte en La Palma, el Puerto de Mogán o Pasito Blanco en la isla de Gran Canaria, que son referentes tanto en recreativo con los propios barcos locales como con los barcos de tránsito. También es importante destacar el caso de Lanzarote, donde contamos con dos puertos referentes que son el Rubicón y Calero. Lanzarote que se está posicionando en regatas y temas vinculados en el deporte y están siendo ahora mismo punteros a nivel internacional.

¿Cuáles van a ser las líneas de trabajo a seguir de cara a los próximos años?

Desde Marinas de España, ya hablando a nivel nacional como presidente de la Patronal de Puertos Deportivos, en estos momentos los principales objetivos, sin duda, son acercar al sector a las distintas administraciones.

Ahora mismo tenemos grandes retos como he nombrado anteriormente con temas ambientales y de promoción turística.

El objetivo es conseguir acercarnos a las distintas administraciones, tanto a nivel vertical como pueden ser las comunidades autónomas, municipios, etc., y como a nivel horizontal donde existen muchas competencias que afectan a las actividades en el mar, en este caso a los puertos deportivos.

Por lo tanto, nuestro gran reto, y en eso estamos dando grandes pasos, es el estar pendiente del sector y darle la importancia que tiene como potencial de futuro que supone toda la actividad náutica. Establecer esa comunicación con las administraciones para poder conseguir que las regulaciones sean racionales y obtener la colaboración público-privada necesaria para este tipo de actividades en el mar.

FREEBIRD

CATAMARAN

Tel: 922 716 864
www.freebirdone.com

WHALE & DOLPHIN
WATCHING TOUR

eco
friendly
boat

4,5h

MASCA

3h

COSTA ADEJE



ENTREVISTA

LUIZA RAMOS

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE REPARACIONES NAVALES DE LAS PALMAS

Luisa Ramos: “Somos un referente en el Atlántico Medio”

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Cómo describirías la situación actual del sector de las reparaciones navales en Las Palmas? ¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrentan las empresas asociadas a esta asociación?

La situación es muy buena. Tenemos una alta carga de trabajo que nos da tranquilidad y es fruto de muchos años de esfuerzo, dando respuesta a los clientes potenciales en nuestra zona con una calidad de servicio y de reparaciones que no tiene mucha competencia en nuestro entorno geográfico.

El Puerto de Las Palmas tiene un nivel de carga de trabajo elevado, por lo tanto, estamos muy contentos y satisfechos con los resultados.

¿Se está solventando esta carga de trabajo? Porque muchos sectores lo que comentan es que no es suficiente la mano de obra cualificada para afrontar tal cantidad de trabajo.

Exactamente. Nosotros tenemos el mismo problema, pero con una característica añadida y es que lamentablemente los clientes están incorporando personal de otros gremios de fuera de nuestras islas e incluso de España.

Esto nos frustra porque queremos que la juventud canaria y los profesionales canarios tuvieran la oportunidad de tener un hueco en la oferta que estamos haciendo con nuestros clientes, pero lamentablemente, no encontramos localmente ese volumen de trabajadores que demandamos.

¿Están colaborando con entidades públicas de cara a concienciar a la población y de alguna manera atraer a jóvenes canarios al gremio para que se incorporen a este sector?

La verdad que es que tenemos bastante colaboración e interés por parte del actual Gobierno de Canarias y con la Consejería de Empleo y Educación. Incluso con la Conse-

jería de Industria y Tecnología en todo lo que abarca innovación o formaciones.

Estamos tratando de adaptar a los planes de estudio formativos tanto de la universidad como la de los centros de formación profesional. Intentamos fomentar la vocación por este campo laboral que tiene bastante salidas aquí en Canarias, aunque no se conoce lo suficiente.

En este sentido. ¿cuáles son vuestras expectativas en cuanto al desarrollo económico y social del colectivo empresarial de reparaciones navales en Las Palmas?

A nosotros nos gustaría tener un colectivo más estable, que no dependiera tanto de los picos de trabajo que se plantean. Tenemos dificultades por la carga de trabajo de alguna manera irregular, pero cierto es, que en los últimos años se ha mantenido muy alta con una continuidad bastante larga en el tiempo, pero es un sector que puede sufrir muchos cambios.

Lo cierto es que la reforma laboral tampoco nos ha ayudado a poder apoyar a las empresas para que tengan unas contrataciones más estables. Es un tema que nos gustaría abordar, pero tiene bastante dificultades porque no depende ni siquiera del Gobierno de Canarias sino del Gobierno del Estado.

Nosotros pretendemos poder mantener esta estabilidad de carga de trabajo y con el volumen de empleo que existe en estos momentos. Y la verdad es que los síntomas del mercado así lo indican, se va a poder mantener en los próximos años los mismos niveles.

Somos un referente en el Atlántico Medio, estamos en una situación geográfica privilegiada y nuestra situación socio-política

transmite seguridad. La calidad técnica que ofrecemos hace que el Puerto de Las Palmas sea un referente en cuanto a reparaciones de alto nivel y es una situación que se va a mantener teniendo en cuenta nuestro entorno competitivo.

Es decir, que salvo por la estacionalidad del sector como tal y las complicaciones que se han regulado en el marco legal, ¿las expectativas son positivas en lo que a cargo de trabajo se refiere?

Sí, muy positivas. La carga de trabajo se mantendrá en los próximos años, puede existir alguna variación que siempre nos ha influido como pueden ser las guerras, como ha sido el caso de Rusia y Ucrania. Los buques pesqueros rusos tenían mucha tradición en acceder a los puertos canarios.

También hemos logrado mantener nuestro nivel de trabajo, a pesar de otras fluctuaciones de otros mercados, y nos han elegido como zona para reparación como puede ser el caso de los buques de perforadores o plataformas para los que se ha recuperado un poco el mercado y han retomado la actividad, no a niveles de hace quince años, pero sí con unos niveles aceptables de carga de trabajo.

Si una empresa quiere asociarse a la Asociación de Reparaciones Navales ¿cuáles son los requisitos mínimos que debe cumplir?

Solamente que se dediquen a la reparación, directa o indirectamente. Que quieran apoyar a las empresas de reparación naval que estén en la provincia de Las Palmas y que quieran colaborar uniendo sus fuerzas con las nuestras y con los asociados participes para hacer valer nuestra fortaleza en la economía canaria.

Asegurarnos que el futuro de este sector sea lo más estable posible, lo más técnicamente avanzado y que seamos una alternativa de futuro y para los jóvenes canarios.

¿Qué beneficios y ventajas ofrece esta asociación a las empresas del sector?

Nosotros como cualquier otra asociación de un sector profesional, lo que hacemos es absolutamente sin ánimo de lucro.

Nos dedicamos a que nos escuchen en todos los foros en donde podamos y debemos tener presencia como por ejemplo en Fedeport, Autoridad Portuaria, la Confederación Canaria de Empresarios, Femepa, Clúster Marítimo de Canarias, etc.

Defendemos el futuro de la economía azul y las posibilidades de este sector para que se mantenga de una manera económicamente ventajosa para todas las empresas que la componen y precisamente esa es nuestra función.

Estamos apoyando la digitalización de un sector que era eminentemente bastante analógico y estamos asegurando una transmisión de conocimiento a una formación adecuada a lo que nos demanda nuestro mercado.

Resumidamente, estamos trabajando para que esto sea un sector sostenible y estable.

¿Cuál es vuestra visión a futuro en cuanto al desarrollo y crecimiento del sector de las reparaciones navales en Las Palmas? ¿Qué estrategias se contemplan para seguir fortaleciendo a la asociación?

La estrategia es continuar con lo que estamos haciendo. Hacernos oír en todos los foros, participar en el desarrollo de todo proyecto que pueda ser interesante, aunque sea un campo nuevo donde necesiten la aplicación de nuestros conocimientos como puede ser la eólica marina que tiene un gran futuro en nuestra zona.

Por supuesto, dar apoyo a la presencia de las flotas en las costas occidentales africanas y cubrir la demanda de alta calidad que piden sobre los servicios a todas sus flotas.

Nuestro principal interés para el futuro es mantenernos como alternativa de primer nivel, como lo somos hoy por hoy.

Todo esto es gracias a la buena coordinación que tenemos con la Autoridad Portuaria de Las Palmas, la cual también está desarrollando estrategias de futuro en la misma línea que nosotros, apostando por mantener y crecer como un centro de reparaciones en el Atlántico con una garantía técnica de alto nivel y con una seguridad socio-política de nuestro entorno.

UNA NOCHE MÁS DE
SCANDAL
DINNER SHOW

Déjate seducir por una noche de Scándalo.
Ahora... viernes y sábados.



RESERVA
AHORA



• **SCANDAL** •
DINNER SHOW

PROMUEVE EXPLOTACIONES SANTONEL S.L.

GF
HOTELES
— ★ ★ ★ ★ ★ GL —
VICTORIA



ENTREVISTA

ANA M^a PÉREZ
GERENTE DE LA FUNDACIÓN
PUERTOS DE LAS PALMAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuáles son las líneas estratégicas que la Fundación Puertos de Las Palmas bajo su gestión como gerente tiene previsto seguir para fortalecer la colaboración con los ciudadanos, fomentar la formación y conocimiento del ámbito portuario, promover la presencia de las mujeres en el sector y potenciar la proyección exterior de los puertos de Las Palmas?

Las líneas estratégicas se encuentran alineadas con los estatutos de la fundación. Estos estatutos definen las áreas de actuación de la organización, las cuales abarcan desde actividades culturales, fomentando la cultura y las expresiones artísticas en la comunidad portuaria y en los barrios aledaños, como La Isleta y San Cristóbal; actividades deportivas; la promoción exterior a nivel nacional e internacional; actividades sociales que contribuyan al bienestar social y a la mejora de la calidad de vida de los residentes de la zona, hasta iniciativas enfocadas hacia la mujer.

Todas estas líneas estratégicas se enmarcan en el ámbito del sector portuario y de la comunidad portuaria en general. La fundación busca contribuir al desarrollo integral de la zona, promoviendo el bienestar de sus residentes y fortaleciendo su identidad.

¿Qué acciones tienen planeadas en el ámbito de la formación y el conocimiento del puerto, con el objetivo de aumentar la conciencia pública sobre la importancia de la actividad portuaria y promover una mayor comprensión de su funcionamiento entre la comunidad local?

En este momento, nos encontramos trabajando en estrecha colaboración con la Autoridad Portuaria para desarrollar los programas y actividades de formación que se implementarán en el futuro.

Si bien hace poco menos de un año que asumió el cargo la nueva presidenta, ya estamos trabajando en las nuevas líneas de formación y los nuevos programas que se enfocarán tanto en nuestra comunidad portuaria como en el exterior, específicamente en los puertos africanos con los que tenemos firmados

acuerdos de colaboración y compromisos para ofrecer esta formación, como lo hemos venido haciendo durante los últimos veinte años.

¿Qué acciones concretas tienen previstas para promover la cooperación y el intercambio de conocimientos en el ámbito portuario?

En primer lugar, queremos dejar claro que estamos comprometidos con el cumplimiento de los acuerdos de colaboración que hemos firmado. Como te mencionaba anteriormente, estamos trabajando en ello. Al tener una nueva presidenta, es cierto que las líneas y la forma de plantear las acciones de formación podrían variar un poco, pero siempre manteniendo el respeto y el compromiso con nuestros socios.

Actualmente, estamos elaborando esos programas de formación en el marco de la nueva línea de trabajo. Es cierto que la nueva presidenta ha necesitado un tiempo de adaptación, pero ya estamos trabajando en definir el rumbo que tomará la fundación, así como las acciones y actividades que desarrollaremos.

La gestión del cuarto puerto mayor de España nos ocupa en este momento. Nos encontramos trabajando en definir el rumbo que tomará la fundación, así como las acciones y actividades que desarrollaremos en el futuro. Entre las actividades inminentes se encuentran los Premios Puertos de Las Palmas, la Media Maratón y otras que se han venido realizando en el pasado. A estas se sumarán nuevas propuestas, como un certamen de fotografía.

Desde la fundación se ha destacado el papel fundamental que desempeñan las mujeres en el entorno portuario. ¿De qué manera se van a reconocer, seguir reconociendo y promover sus contribuciones a la industria marítima?

Nuestra idea inicial, y así lo hemos hecho durante años, ha sido enfocarnos en la Asociación de Mujeres Portuarias Africanas. Hemos trabajado en el empoderamiento de este grupo de mujeres, con quienes tenemos un acuerdo de colaboración firmado desde hace más de veinte años, para brindarles el apoyo formativo y todo lo que necesitaran.

Es cierto que, como te mencionaba, nos hemos enfocado mucho en esa parte y reconozco que en los últimos años hemos descuidado un poco a nuestras mujeres aquí. Sin embargo, tenemos encima de la mesa el proyecto de crear una comunidad, un grupo de mujeres líderes en el puerto.

La idea es desarrollar diferentes accio-

Ana M^a Pérez: “La gestión del cuarto puerto mayor de España nos ocupa en este momento”



nes y actividades enfocadas en el empoderamiento, el conocimiento y el networking entre nosotras. Estamos trabajando en ello y es una propuesta que debemos consensuar con nuestro patronato y con la comunidad portuaria. Ellos son los más importantes para nosotros, las personas a las que nos debemos enfocar y a quienes debemos escuchar.

Para concluir, Ana, me gustaría conocer cómo les gustaría finalizar este 2024, con qué objetivos se plantean este año y cómo esperan concluirlo.

En primer lugar, nos proponemos cumplir con los compromisos adquiridos en nuestros acuerdos de colaboración con los socios africanos. Esto implica continuar desarrollando cursos formativos y acciones de capacitación específicamente diseñados para las mujeres portuarias.

Además, consideramos que sería muy positivo ampliar nuestro alcance a través de nuevas iniciativas en el ámbito social y cultural. Por ejemplo, podríamos organizar eventos de cine en el puerto o desarrollar actividades deportivas novedosas que complementen las ya existentes.

Nuestro mayor objetivo sería lograr que la ciudadanía, en particular los miembros de nuestra comunidad portuaria, reconozcan la labor que ha venido realizando la fundación durante dos décadas. Aspiramos a que se sientan identificados con nuestra organización y recurran a nosotros cuando necesiten apoyo.

En definitiva, queremos que sepan que las puertas de la fundación están abiertas y que pueden contar con nosotros para lo que requieran, siempre dentro del marco de nuestros objetivos fundacionales.



**COLEGIO OFICIAL
DE QUÍMICOS DE CANARIAS**

www.colequimcan.es

Químicos
Bioquímicos
Ciencias del Mar
Ingenieros Químicos
Biotécnicos
Ciencias Ambientales
Técnicos de los alimentos

¡COLÉGIATE!



Elba Bueno: “El proyecto Blue Supply Chain traerá beneficios concretos para el impulso de la eólica marina”

ENTREVISTA

ELBA BUENO

GERENTE DE FEDEPORT



M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

Los puertos son puntos principales en la generación de economía. Como federación que actúa a nivel autonómico han dejado constancia de la necesidad de contar con un plan estratégico regional. ¿Se ha avanzado en este aspecto?

Nuestra misión es representar a la cadena de valor portuaria en Canarias y nuestro objetivo es establecer un marco que guíe el crecimiento sostenible de los puertos de Canarias, asegurando que estén alineados con las necesidades económicas y ambientales del Archipiélago. Y esta es la base que fundamenta la definición de las líneas de nuestro plan estratégico, un plan con actividades de ámbito regional e internacional que rige las acciones que vamos desarrollando desde nuestra federación.

Trabajamos en los documentos y estrategias que marcan las instituciones correspondientes para que su contenido vaya marcando las líneas que buscan complementariedades en las acciones que desarrollamos a nivel general, y a nivel particular, que nos permita dinamizar nuevas actividades económicas en los espacios portuarios desde un punto de vista empresarial.

Todo esto lo trabajamos con los responsables de las infraestructuras de los dos puertos de interés general, cada una de estas autoridades portuarias dispone de sus propios planes estratégicos, que en el caso de Las Palmas se encuentra en plena definición de este, por lo es importante que nos mantengamos alineados con estos dos documentos.

Los avances que hemos realizados se alinean con nuestro compromiso con la mejora y adaptación de las infraestructuras portuarias a las necesidades actuales y futuras, con especial énfasis en el desarrollo de las energías renovables marinas, que promovemos con la integración de proyectos sostenibles en los puertos de Canarias para apoyar la transición hacia una eco-

nomía más verde. Este enfoque no solo contribuye a la sostenibilidad ambiental, sino que también abre nuevas oportunidades económicas para la región.

Un plan estratégico con un conjunto de acciones que impulsen el desarrollo económico y fortalezcan la posición de Canarias como un nodo logístico clave en el Atlántico.

¿Qué líneas estratégicas están siguiendo desde la Federación Canaria de Empresas Portuarias (Fedeport) para avanzar en la evolución y crecimiento del sector? ¿Cuál está siendo la hoja de ruta a seguir?

La hoja de ruta se basa en asegurar que la voz del sector portuario canario sea escuchada y tenida en cuenta en las decisiones que nos afectan. Para ello, mantenemos un diálogo constante y una estrecha colaboración con entidades gubernamentales, organizaciones empresariales, socios internacionales y otros actores relevantes para el sector. Nos enfocamos en la mejora continua de la actividad portuaria. Participamos en informes y asesoramientos técnicos que buscan identificar áreas de mejora y proponer soluciones prácticas para aumentar la eficiencia y sostenibilidad de nuestras operaciones.

En definitiva, nuestra hoja de ruta se basa en un enfoque proactivo y colaborativo, buscando no solo enfrentar los desafíos actuales, sino también anticiparnos y prepararnos para las futuras oportunidades y demandas del sector.

¿Cómo ha impactado la adjudicación de fondos por parte del programa europeo Interreg Mac al proyecto Blue Supply Chain en el desarrollo de Fedeport y cuál es el papel que desempeña la federación en este proyecto?

Por lo pronto lo que tenemos es la adjudicación del proyecto, el impacto de éste en el sector lo iremos trabajando los próximos años, pero sí estamos muy contentos por la dinamización que este proyecto tendrá en la promoción del despliegue y desarrollo de las energías renovables marinas en general y de la eólica marina en Canarias en particular.

Nuestro objetivo en Blue Supply Chain es desarrollar una iniciativa tractora que no solo contribuya al despliegue y expansión de la eólica marina, sino que también aporte valor añadido a la economía regional. El proyecto propone la implementación de un plan de acción que incluirá la identificación de necesidades, la difusión de buenas prácticas y la creación de lugares de encuentro para aprove-



char las sinergias generadas entre las PYMEs locales y su integración en la cadena de valor.

Contamos con una colaboración extensa y diversa de socios, nos acompañan el Clúster Marítimo de Canarias (CMC), la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife, la Autoridad Portuaria de Las Palmas, la Secretaría Regional de Mar y Pesca - Direção Regional do Mar, la Associação Comercial e Industrial do Funchal - Câmara de Comércio e Indústria da Madeira, el Consorcio para el Diseño, Construcción, Equipamiento y Explotación de la Plataforma Oceánica de Canarias, el Instituto Tecnológico de Canarias, S.A. (ITC), la Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A. (PROEXCA) y el Cabildo de Gran Canaria a través de la Consejería de Medio Ambiente, Clima, Energía y Conocimiento y el Ente Público Empresarial Consejo Insular de la Energía de Gran Canaria.

Además, tenemos el privilegio de contar con socios de terceros países africanos, como la Câmara de Comércio de Barlavento (CCB) y el Instituto Marítimo Portuario de Cabo Verde, el Centre for Enterprise Learning de Ghana y la Autorité de la Zone Franche de Nouadhibou en Mauritania.

Como asociados del proyecto, colaborarán con nosotros la Viceconsejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Energía, el IFP Marítimo Pesquero de Las Palmas de Gran Canaria (ISM), la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias, Navantia S.A. y la Dirección General de la Marina Mercante.

¿Qué beneficios concretos se esperan obtener a través del proyecto Blue Supply Chain en términos de impulso a la eólica marina y el fomento de las energías renovables en el ámbito portuario?

El proyecto Blue Supply Chain traerá consigo beneficios concretos tanto para el impulso de la eólica marina como para el fomento de las energías renovables en el ámbito portuario. En primer lugar, este proyecto contribuirá al despliegue de la energía eólica marina en los diferentes territorios de cooperación.

Además, esperamos mejorar la competitividad y la eficiencia en la cadena logística portuaria y terrestre. La experiencia que se obtenga de estos procesos logísticos e industriales podrá ser aplicada a otros territorios e incluso a otras actividades. Este proyecto también es compatible con la protección de los valores ambientales, ya que se enfoca en la producción de energía eólica marina y el desarrollo local. Al integrar al tejido empresarial local en la cadena de valor, contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A través de la participación de diversos agentes económicos, se podrán establecer orientaciones sobre las mejores prácticas para la ordenación del espacio marino y la cooperación entre usuarios del mar. Esto fomentará la diversificación de la economía regional, generando nuevas actividades productivas y favoreciendo el desarrollo de las PYMEs. Finalmente, el proyecto también contribuirá al desarrollo de la economía circular. Se prevé incluir actividades relacionadas con el tratamiento de residuos materiales obsoletos tanto de los parques eólicos marinos como terrestres.

¿Cómo contribuye la coordinación de los planes estratégicos marítimo-portuarios en Canarias, propuesta por Fedeport, a la eficiencia en el uso de los recursos disponibles en la región y a evitar la duplicación de proyectos que puedan afectar la disponibilidad de suelo para futuras necesidades?

La coordinación general de todos aquellos planes estratégicos relacionados con el ámbito marítimo-portuarios en Canarias, debe desempeñar un papel fundamental en la optimización de los recursos disponibles y en la prevención de la duplicación de proyectos. Al alinear los esfuerzos de diversas entidades y actores implicados en el desarrollo portuario, podemos garantizar que los recursos limitados, como el suelo y las infraestructuras, se utilicen de manera eficiente y sostenible.

Trabajamos de manera conjunta con las autoridades portuarias

de ambas provincias, quienes también son socias en el proyecto Blue Supply Chain, así como con las empresas del sector. Este enfoque colaborativo asegurará que las inversiones y los esfuerzos se alineen con los objetivos de desarrollo económico y sostenibilidad ambiental de nuestra región.

Los puertos canarios no solo generan empleo directo, sino que también tienen un impacto significativo en la creación de empleos indirectos e inducidos en todo el Archipiélago. En este sentido, ¿cuál es la importancia del empleo portuario en Canarias, especialmente en sectores como la reparación naval y el turismo de cruceros, y cómo influye la falta de formación y conocimientos locales en la necesidad de traer personal cualificado desde fuera del Archipiélago?

La importancia del empleo portuario en Canarias es decisiva tanto por su contribución directa a la economía como por su efecto multiplicador en la creación de empleos indirectos e inducidos en toda la región. Sectores como la reparación naval y el turismo de cruceros son pilares fundamentales de la economía azul canaria, representando una parte significativa del PIB regional y generando miles de empleos directos e indirectos.

Sin embargo, la falta de formación y conocimientos especializados locales presenta un desafío considerable. Canarias a menudo necesita importar personal cualificado fuera del archipiélago para satisfacer la demanda en sectores técnicos específicos como la reparación naval y otras áreas de la economía azul. Esta dependencia de profesionales externos no solo implica costos adicionales sino también una pérdida de oportunidades para la población local de acceder a empleos bien remunerados y estables en estos sectores estratégicos.

Es necesario fortalecer la formación profesional y universitaria en Canarias, adaptándola a las necesidades específicas de la economía azul. Incorporar módulos formativos que cubran áreas como la acuicultura, la ingeniería naval, la desalación y la gestión portuaria no solo aumentará la empleabilidad local, sino que también reducirá la dependencia de personal cualificado externo. Además, mejorar las competencias lingüísticas y técnicas dentro del Archipiélago facilitará una mejor integración de los trabajadores locales en sectores que tradicionalmente han requerido importar talento.



Ida Stier: “Uno de los logros de los que más orgullosa me siento es el de tener un centro de formación de alto nivel”



ENTREVISTA

IDA STIER
CEO DE GRUPO STIER

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Como artífice y CEO de Grupo Stier, ¿cómo describirías la evolución y el impacto de la empresa desde sus inicios en 1994 hasta la consolidación actual como uno de los grupos empresariales más reconocidos en el sector marítimo?

El proceso de crecimiento de Grupo Stier durante este tiempo ha tenido detrás mucho trabajo y mucha dedicación. Quizá uno de los fundamentos de haber conseguido llegar a 30 años en un sector tan difícil como es el marítimo ha sido la seriedad a la hora de trabajar y la cercanía en el trato, tanto en nuestros cursos de formación, como en nuestros servicios marítimos como corresponsal P&I, consignataria y de peritajes e inspecciones.

Grupo Stier ha sido reconocido internacionalmente y usted ha sido incluida entre las 100 mujeres más influyentes en el negocio marítimo del mundo. ¿Qué significado tiene este reconocimiento para usted y cómo contribuye a visibilizar el papel de las mujeres en el sector marítimo?

Pues es un auténtico privilegio formar parte de un listado de mujeres de tan alta responsabilidad por todo el mundo. La verdad es que, en esta última ocasión, la sorpresa fue mayúscula al ocupar el puesto 21 de 100. Pero tengo claro que este reconocimiento no solo es un logro personal, sino un reflejo del compromiso y la excelencia que Canarias y España pueden ofrecer al mundo marítimo. Reconocimiento que también tiene Grupo Stier al formar parte de We Connect International donde figuramos como una de las empresas españolas de

referencia del sector de la formación marítima y que está liderada por una mujer.

¿Qué aspectos destacaría sobre la dualidad de servicios marítimos y formación que ofrece Grupo Stier, y cómo esta estructura dual beneficia tanto a la empresa como a sus clientes y colaboradores?

La formación para mí siempre ha sido fundamental. Durante mi trayectoria he visto que ha habido incidencias en el mar que se podían haber evitado si esa persona, o personas, hubiesen tenido una buena

formación. Por eso siempre me he volcado en tener un centro de formación líder, contribuyendo significativamente a la preparación de más del 50% de los profesionales que actualmente operan en los puertos de la región. Los beneficios que esto reporta tanto a unos como a otros es contar con profesionales que saben actuar ante casos de emergencia, tanto para solventar el problema como para evitarlo; así como empresas que agradecen poder tener a su personal preparado y con la certificación oficial que requiere la normativa internacional.

¿Cuáles son los desafíos y oportunidades que identifica en cuanto a la falta de formación de profesionales en Canarias, y cómo aborda Grupo Stier esta problemática para ofrecer programas de formación acreditados y accesibles para los interesados?

Los desafíos pasan por acercar a tantas personas como podamos y que no tienen trabajo a un mercado donde faltan profesionales. Es ilógico que mes tras mes veamos como el Servicio Público de Empleo lanza un listado de puestos de trabajo que no se ocupan en Canarias y muchos de ellos están vinculados al sector marítimo. Las oportunidades que ofrecemos pasan por dar la formación adecuada para que todas esas personas que quieren tener un empleo estable y con buenos salarios puedan conseguirlo. Nosotros, para abordar esta problemática, nos volcamos en hacer un llamamiento constante a que nos conozcan y vean el gran abanico de oportunidades que ofrece el sector marítimo.

¿Cuáles han sido los mayores logros y desafíos que ha enfrentado Grupo Stier a lo largo de sus más de 25 años de historia, y cómo ha contribuido la experiencia internacional en emergencias marítimas de usted, Ida Stier, a la reputación y el éxito de la empresa?

Quizá, por enumerar alguno, uno de los logros de los que más orgullosa me siento es el de tener un centro de formación de alto nivel. Son muchas las visitas de profesionales llegados de otros países que cuando ven nuestras instalaciones en Taliarte y se interesan por los cursos de formación que ampliamos cada vez que sale una nueva actualización, nos felicitan por estar a la vanguardia de la formación marítima.

Sobre mi experiencia en emergencias marítimas podría escribir un libro, pero me quedo con la parte buena, la de haber ayudado a muchas tripulaciones, a muchos capitanes y a muchas empresas a solventar sus problemas con diálogo y sosiego. Probablemente eso también haya ayudado a dar relevancia al éxito de la empresa, pero más que con el éxito me quedo con el poder haber ayudado a otros cuando más lo necesitaban.

¿Qué expectativas tienen para el futuro en términos de crecimiento, innovación y expansión de sus servicios marítimos y de formación, y cuáles son las metas estratégicas que la empresa se ha propuesto alcanzar en los próximos años?

Pues acabamos de cumplir 30 años, o sea que aún somos una empresa joven, por lo que los retos que tenemos pasan por seguir ampliando nuestra formación, como los cursos que hace pocos meses hemos puesto en marcha de Rigger Initial Training o Banksman/Slinger Initial Training así como la formación con el "escape chute" que hace referencia a un dispositivo de evacuación de emergencia que se utiliza para salir rápidamente de un entorno en caso de emergencias como un incendio. A todo esto, hay que sumarle nuestro gran interés en formar a todos aquellas personas que quieren trabajar en la eólica marina o en cruceros que tan alta demanda están teniendo, con cursos de manera constante. Como decía, seguimos trabajando para ampliar nuestra formación y nuestros servicios marítimos y lo hacemos como el primer día que empezamos a hacerlo hace ya 30 años. Pero como somos una empresa joven, seguiremos por mucho más.





ORGANIZACIÓN
COLEGIAL DE ENFERMERÍA

**Colegio de Enfermeros
de
Santa Cruz de Tenerife**

Cuidando la salud de los canarios

www.enfermeriacanaria.com

Calle San Martín Nº 62 -38001 - Santa Cruz de Tenerife
Tfno. 922 240 389 Fax 822 069 795



ENTREVISTA

EDUARDO ÁLVAREZ
VICEPRESIDENTE DE
ASOCELPA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Son ya muchos años, casi un siglo, los que ASOCELPA lleva prestando servicio a los consignatarios y estibadores. Mucho ha debido cambiar en todo este tiempo...

Sí, mucho ha cambiado, sin duda. Una evolución paralela a la profunda transformación que ha vivido el Puerto de La Luz y de Las Palmas, la sociedad canaria y el mundo en general. ASOCELPA nace en 1925 por la necesidad y la conveniencia de la defensa de intereses comunes de sus asociados. Se ha adaptado a las ampliaciones sucesivas de las infraestructuras portuarias, al cambio de modelo económico del sector primario a la llegada del turismo, con todas las necesidades logísticas aparejadas al mismo y a la cambiante necesidad de actualización de los servicios prestados por la captación de nuevos tráficos.

Si bien los primeros consignatarios y estibadores atraen a grandes navieras para atender en sus escalas las necesidades de abastecimiento de carbón y aguada de los vapores en su paso por las islas, posteriormente se ha abierto un amplio espectro de buques de pesca artesanal e industrial de flotas de todo el mundo, exportación de fruta, reparación de buques, varada, pertrechaje y avituallamiento de combustible, containerización de mercancías y apertura de terminales, tráfico offshore, cruceros de turismo y yates, entre otros. Han sido muchos cambios profundos en un intervalo corto de tiempo.

El hecho de mantenerse con vida durante casi un siglo obedece a la necesidad que tiene el sector de su existencia. ¿Qué hace ASOCELPA por estibadores y consignatarios?

ASOCELPA ofrece un puerto de abrigo a sus asociados para defender la competitividad del sector. En ASOCELPA se comparten, se atienden y se debaten los problemas del día a día. Por ejemplo, consultas técnicas de normativas, reglamentos y leyes relacionadas con las actividades desarrolladas por sus asociados. Somos la voz de los armadores que escalan en el Puerto de Las Palmas y por lo tanto hacemos una defensa activa de sus intereses con la discusión técnica de pliegos de servicios portuarios y sus efectos, el análisis de la situación del sector en un momento dado, la planificación del futuro de nuestro puerto, entre otros aspectos de la actividad habitual.

Los últimos años también hablan ustedes de esa vocación internacional de un sector marítimo y naval, cada vez más en expansión.

El sector marítimo por definición nace con vocación internacional, vocación de conectar puntos alejados del mundo, territorios de ultramar. La globalización, por decirlo de alguna manera, llegó antes a los puertos y lo hizo también a través de estos. Siempre han sido lugares de intercambio de mercancías y servicios que inevitablemente y de forma paralela generan cambios comerciales y culturales.

La mejora de estas conexiones mundiales a través de los puertos, la agilización en la prestación de servicios, el aumento del catálogo de servicios prestados, hacen en cierto modo el mundo más pequeño porque estamos más cercanos gracias a un alto nivel de conectividad. También la digitalización de las comunicaciones ha supuesto un cambio drástico, un salto cuántico.

Nuestra mirada sigue puesta en el mercado internacional para captar nuevos tráficos, nuevas ideas de negocio, nuevas oportunidades.

Sin duda alguna, otros de los conceptos y palabras que oímos los últimos años, en general en todos los sectores, es modernización y digitalización. ¿También en la estiba y la consignación se da esta premisa?

Sin duda. La innovación continua es parte del ADN portuario. Siempre pensando en aumentar la eficiencia y en proporcionar servicios de valor añadido. La tecnología es un pilar de esta modernización y la digitalización es su pareja de baile. En la consignación se trabaja ya con plataformas dedicadas al sector, que permiten un seguimiento casi en tiempo real del posicionamiento de los buques, la prestación de servicios, informes al armador y las autoridades, facturación, gestión documental, operaciones y cantidades suministradas durante una operación de bunker y un largo etcétera de otros aspectos de nuestro día a día.

Eduardo Álvarez: "ASOCELPA ofrece un puerto de abrigo a sus asociados para defender la competitividad del sector"



En la estiba ya es una realidad en algunos puertos la identificación y localización unívoca de contenedores con técnicas de RFID, la monitorización en continuo y de forma telemática de la temperatura de contenedores de frío y, en algunas terminales punteras, la descarga y posicionamiento totalmente automatizada de los mismos en el buque o en la zona de descarga, o programas de ayuda específicas para la planificación de la estiba dinámica a bordo del buque combinada con la utilización de inteligencia artificial. Son algunos ejemplos del dinamismo, modernización y digitalización, que siguen transformando nuestro sector. Lo más interesante es que se sigue innovando y que esta tendencia no se detiene.

La mujer está encontrando su hueco también, prueba de

ello es que es una mujer la que preside esta asociación. Sin duda, una buena noticia, ¿no es cierto?

La presidencia de Doña Carmen Moreno es una gran noticia por su propia persona, pero la presidencia de una mujer no es una novedad. Ya presidió esta asociación Doña Caridad Cuyás en los primeros años de este siglo. Sinceramente en los 25 años que llevo trabajando en este sector he conocido a muchas mujeres liderando empresas o departamentos de forma brillante. Mi percepción personal en este sentido es que el Puerto de Las Palmas ha brindado oportunidades laborales a grandes profesionales de ambos géneros por su valía. La mujer lleva estando presente en puestos de máxima responsabilidad, de una forma notable en este Puerto, durante este siglo.

¿Cuáles son las principales líneas de trabajo que están llevando a cabo en este 2024?

Pues es importante y destacable la celebración de nuestro centenario, un hecho histórico al que debemos dedicar el cariño merecido.

Como no puede ser de otra manera, hacemos un seguimiento de los efectos sobre nuestros tráficos de la inestabilidad en el Mar Rojo o la guerra entre Ucrania y Rusia. Estamos muy pendientes de

los cambios normativos que afectan al consignatario, desde las nuevas propuestas del Código Aduanero de la Unión, a la reforma de la Ley de Puertos.

Desde el punto de vista de la estiba, seguimos trabajando en la dimensión y competencia del sector de acuerdo a las necesidades de las grandes navieras que tienen depositada ya su confianza en este Puerto.

¿Y si miramos al futuro? ¿Cuál es el objetivo?

Estamos en un momento interesante porque ASOCELPA renueva su importante contribución al desarrollo del Puerto. No se puede entender la evolución viva de este Puerto sin el empuje de los consignatarios y estibadores, que han sido los verdaderos agentes comerciales, los que han descubierto nuevos nichos de negocio que nos ha permitido ser líderes en esta zona del Atlántico. Es necesario, por lo tanto, que se tenga más en cuenta la representatividad de sus asociados en los órganos de decisión del Puerto, como es el Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria, para aprovechar sus conocimientos y experiencia.

Por otro lado, también debemos establecer las bases para el futuro de los combustibles alternativos, y el Puerto de Las Palmas debe ser un referente. Aportar propuestas del puerto que queremos y necesitamos a corto, medio y largo plazo, además de analizar las infraestructuras y medios y su dimensión.

No quiero dejar pasar la oportunidad de mencionar la plataforma Friends of the Ocean que constituimos hace ya más de dos años. Esta comunidad es un esfuerzo colectivo que busca armonizar el desarrollo económico con la protección ambiental, promoviendo prácticas sostenibles y una mayor conciencia sobre la importancia de nuestros océanos.

Hemos estado trabajando con instituciones, empresas y organismos para ayudar a prevenir y reducir la cantidad y el impacto de los residuos que llegan al medio marino. Nuestro objetivo es disfrutar de un Océano Atlántico sostenible, saludable y productivo.

Si lo desean, pueden conocer más sobre nuestra plataforma y las actuaciones que realizamos visitando nuestra web www.friendsoftheocean.es.





David Adrián Pérez: “Todos los Canarias deberían tener experiencia en el mundo náutico”

ENTREVISTA

DAVID ADRIÁN PÉREZ
PRESIDENTE DE
FEDERACIÓN INSULAR DE
VELA DE GRAN CANARIA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Parece que la vela sigue ganando adeptos en nuestras islas, de hecho, la vela ligera dobla inscritos en la escuela itinerante. ¿Tienen buenas sensaciones este 2024?

Este año la actividad de enseñanza sigue creciendo, no solamente por parte de la

F.I.V.G.C y en todas las islas, sino también se consolida en las distintas escuelas que hay en nuestra isla. En Gran Canaria la enseñanza se imparte en la escuela de Puerto Rico, en Las Palmas de Gran Canaria y en la Escuela Itinerante de Pasito Blanco (San Bartolomé de Tirajana). Por parte de esta última realizamos actividad náutica, como años anteriores en verano y estamos en conversaciones para realizar este año la promoción de la iniciación a la vela en la zona norte de nuestra isla.

Lo cierto es que una parte de la sociedad ha considerado este como un deporte un tanto elitista, pero no tiene por qué ser así, ¿no es cierto?

Una cosa es cierta, que barato no es, pero no todo el mundo debe tener un barco para poder navegar o competir.

Si navegas por el placer de navegar, con un barco que se adapte al bolsillo, se puede disfrutar del mar y seguir aprendiendo.



Si lo que te gusta es la competición ya el presupuesto que debes emplear es algo mayor. Y si además tienes aspiraciones a obtener puestos relevantes a nivel mundial o de acudir a unos J.J.O.O., ahí sí que el presupuesto de una campaña mundial u olímpica se dispara (aunque para este último

apartado habría parte de ayudas por parte del estado.

Muy importante. No se tiene que un tener barco para poder competir o disfrutar del mar.

Un ejemplo sería la vela de crucero. Por lo general el propietario es una única persona (armador) pero debido a las características de estas embarcaciones se necesitan entre 6 o 10 tripulantes para manejarla (sobre todo en competición), disfrutando igualmente esos tripulantes que el propietario, pero sin los costes que conlleva la compra y mantenimiento de una embarcación.

¿Cuántos federados tiene actualmente la Federación y de qué grupos de edades?

Este año todavía no se ha cerrado, pero en Gran Canaria, esperamos alcanzar una cifra próxima a las 800 licencias (abarca mujeres, hombre y niños).

La vela es un deporte que se adapta bien a todas las edades, lo importante es escoger una clase que sea acorde a nuestras cualidades fi-



sicas. Con esta premisa podemos navegar toda nuestra vida, tanto desde categorías infantiles, juveniles o senior aunque lo normal sería comenzar a navegar desde los 8 años hasta que el cuerpo aguante.

Además, podemos estar orgullosos de que tenemos algún regatista canario incluso representa a España en los Juegos Olímpicos de París... ¿Satisfechos con estos logros?

Sí, Canarias siempre se ha distinguido desde la olimpiada de Montreal (año 1976), de tener representantes isleños en los distintos juegos olímpicos de forma ininterrumpida desde entonces hasta la actualidad, en la modalidad de Vela.

Deportistas de Lanzarote, Tenerife y Gran Canaria han tenido el privilegio de representar a España en la máxima competición deportiva del mundo, como son unos juegos olímpicos.

Para estos juegos de París 2024 habrá 3 deportistas de Canarias que representarán a España, y todos de Gran Canaria. Joaquín Blanco Albalat en la clase individual Ilca7 junto a Tara Pacheco Van Rijnsouwer y Andrés Barrio García, que navegarán en la clase doble Nacra17.

Confiamos en una brillante actuación de Canarias en los juegos de París.

Sin embargo, no es el único deportista que cosecha éxitos, ¿verdad?

Sí es cierto, afortunadamente para los canarios y más en concreto para Gran Canaria, este deporte siempre ha sido una fuente inagotable éxitos, aunque cada vez cuesta más, ya que el nivel fuera de nuestra isla también se eleva. Todos los años Canarias obtiene unos resultados que podrían considerarse como muy buenos tanto a nivel nacional como internacional. Confiamos en mantener esta dinámica de éxitos.

¿Cómo podemos seguir acercando el mundo de la vela a los canarios?

Desde la Federación Insular de Vela de Gran Canaria, a disposición de todos los ciudadanos, solicitamos mejorar las infraestructuras de acceso al mar. La vela es un deporte

que se juega en una cancha natural, como es el medio marino, pero para ello debemos adecuar y mejorar los accesos al mar y crear zonas de varada para las embarcaciones.

La práctica de la vela no requiere de ninguna estructura que se monte en el agua, tan solo unas balizas que son fondeadas y recogidas una vez finalizada la competición.

Las instalaciones adecuadas en tierra son fundamentales para el alojamiento de embarcaciones, la teoría y preparación antes de navegar y sobre todo la enseñanza a los más pequeños. La vela es un deporte completo y accesible en contacto permanente con la naturaleza.

Apostamos por el Cabildo para la construcción de estas infraestructuras en Gran Canaria y en el litoral de todas nuestras islas. Todos los Canarias deberían tener experiencia en el mundo náutico.

En este caso, son fundamentales los acuerdos con las distintas administraciones para que Gobierno de Canarias, Cabildos y los propios municipios faciliten la incorporación de este deporte. ¿Se están dando buenas alianzas en este sentido?

Como en todo, deben ser evidentemente las instituciones las que deben dar un paso en este sentido, la coordinación entre administraciones públicas es el eje fundamental para facilitar entre ellas tanto a nivel local, insular, autonómico y nacional el acceso al mar para poder desarrollar no solo el deporte de vela, sino también el resto de deportes náuticos que existen y se practican en nuestras islas.

¿Cuáles son las perspectivas de futuro para esta Federación?

Son buenas, por nuestra parte no vamos a cejar en nuestra labor de promoción de este deporte tan vinculado al carácter de nuestra gente y para eso vamos a seguir trabajando y encontrar la ayuda necesaria por parte de las instituciones públicas.

Somos optimistas y todo el equipo trabaja duro para que la federación sea fuerte y contagie el espíritu náutico.



**COLEGIO DE
INGENIEROS TÉCNICOS
AGRÍCOLAS DE
SANTA CRUZ
DE TENERIFE**

922 235 222
635 633 967
colegio@coitatenerife.org



AGRICOLAE MUNDI



ENTREVISTA

FERMÍN OJEDA
PRESIDENTE DEL
COLEGIO OFICIAL DE
GRADUADOS SOCIALES
DE GRAN CANARIA Y
FUERTEVENTURA

Fermín Ojeda: “El objetivo es alcanzar la excelencia profesional a través de la formación continua especializada y de calidad”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Para iniciar la entrevista me gustaría preguntarle por las principales líneas de trabajo que se han planteado desde el Colegio Oficial de Graduados Sociales de Gran Canaria y Fuerteventura para este año 2024.

El objetivo principal que nos hemos marcado es alcanzar la excelencia profesional de nuestros colegiados a través de la formación continua especializada y de calidad. Por ello vamos a potenciar los cursos teóricos-prácticos en materia laboral, de Seguridad Social, en procesal, así como en técnicas de auditoría y mediación laboral.

Otra de las líneas a potenciar es la participación del colegio en la justicia social, a través de nuestro servicio de orientación jurídica gratuita, queremos facilitar a los ciudadanos con menos recursos, para que de forma gratuita puedan acceder a una primera orientación laboral sobre problemas que se les puedan plantear, como acceso a prestaciones, permisos de trabajo, derechos laborales, etc.

Desde otra vertiente vamos a seguir trabajando en la promoción de la profesión ante la sociedad, potenciando la publicidad en medios y redes sociales, es necesario que los ciudadanos conozcan y distingan nuestras siglas de identidad, nuestra especialización en todo lo relativo a las Relaciones Labores y Recursos Humanos, así como nuestra actuación en Juzgados y Tribunales defendiendo a empresas y trabajadores.

Continuar colaborando con la Universidad en todo aquello que de alguna manera enriquezca la formación de nuestros estudiantes, acercando la realidad profesional a los futuros GS. Continuar trabajando por un trato más digno de las administraciones públicas hacia los GS, exigiendo cumplimiento de derechos de desconexión digital, así como medidas de conciliación de la vida personal y familiar de nuestros compañeros.

Dotar a nuestra reciente adquirida sede social de los elementos necesarios para aprovechar todos sus posibles usos, especialmente el aula de formación continua.

Ante los retos laborales que llegan con mayor frecuencia a los juzgados, como la fidelización de los trabajadores y las solicitudes de adaptación de jornada para conciliación familiar, ¿cómo está abordando el Colegio la defensa de los derechos laborales y la calidad en las relaciones laborales en la provincia?

Como he referido anteriormente, la mejor forma de contribuir a la defensa de los derechos laborales y la calidad de las relaciones laborales, es mediante la formación continua de nuestros colegiados. Y ello llevando a cabo formaciones teórico-prácticas en aquellas materias que habitualmente son objeto de litigio o bien novedosas por corresponder a derechos y obligaciones

impuestas recientemente. En este sentido podemos presumir como colectivo profesional que en materia especializada de derecho del trabajo y recursos humanos los Graduados Sociales lideramos el sector, ofreciendo formación continua de calidad, impartida por profesionales, principalmente jueces del orden social, catedráticos/doctores en la materia impartida, y compañeros Graduados Sociales y abogados con gran experiencia profesional. La formación y actualización continua es absolutamente imprescindible para desarrollar nuestra actividad profesional.

¿Cuáles son las principales preocupaciones y desafíos que han identificado los graduados sociales de Gran Canaria y Fuerteventura?

Hemos podido comprobar el alejamiento sistemático de la administración con el administrado y con los profesionales. La administración cerró sus puertas en la pandemia -Covid- y no ha vuelto a abrir, todo lo contrario, cada vez es más difícil para los profesionales dar solución a los trámites que le son encomendados por empresas, autónomos y ciudadanos ya que no se cuenta con una atención personalizada como la que se caracterizaba antes de la pandemia. Y si eso es así con profesionales, basta poco esfuerzo para imaginarse cómo se encuentra de desamparado el ciudadano, que en algunos casos no

cuenta, con certificado digital, con ordenador, y que se ve abocado a relacionarse con la administración de forma telemática. Esta carencia la hemos suplido los profesionales, los GS, que hemos tenido que intermediar entre administración y administrados asumiendo un rol que no nos corresponde y que hemos realizado por pura responsabilidad social.

Ante la precariedad y la limitación en la atención de la Seguridad Social, ¿qué medidas o propuestas está impulsando el Colegio para abordar la falta de medios materiales y humanos en los organismos pertinentes, y cómo se está trabajando para mejorar la calidad y eficiencia en la prestación de servicios a los ciudadanos?

Como he referido el Graduado Social es un profesional especializado en materia laboral y de seguridad social que ofrece sus servicios a empresas y ciudadanos, pero en ningún caso le corresponde solucionar los problemas internos de la administración, especialmente humanos de falta de personal y técnicos. Sin embargo la administración aprovechándose de la bondad de nuestros profesionales exigen estos datos y trámites que les corresponde obtener a la propia administración. Es intolerable, además que se exijan sin tener en cuenta la desconexión digital, o derecho al descanso de los compañeros que reciben notificaciones los fines de semana, o días

inhábiles, lo que demuestra cada vez más la inhumanización de la administración, pasando del rol de administración al servicio a los ciudadanos, que es el que le corresponde, al de el ciudadano al servicio de la administración.

En este sentido lo único que podemos hacer los GS es exigir que la administración sea eficiente y esté dotada de los medios suficientes, pero nuestra influencia no pasa más allá de una mera exigencia profesional.

“La mejor forma de contribuir a la defensa de los derechos laborales y la calidad de las relaciones laborales, es mediante la formación continua de nuestros colegiados”

¿Qué iniciativas o colaboraciones se están llevando a cabo con otras entidades, organismos públicos o profesionales del sector para abordar de manera integral los desafíos laborales y sociales que enfrentan los ciudadanos en Gran Canaria y Fuerteventura, y cómo se está trabajando en la búsqueda de soluciones efectivas y sostenibles para mejorar la situación actual?

Desde el Colegio de GS de Gran Canaria y Fuerteventura, ofrecemos nuestra colaboración como asesores técnicos en materia laboral, seguridad social y recursos humanos. En la actualidad más del 80 % del tejido empresarial constituido por pequeñas empresas y autónomos están asesorados por un Graduado Social, y el tejido empresarial canario lo conforman precisamente pequeñas empresas y autónomos, por tanto conocemos a los empleadores y trabajadores autónomos, sus necesidades y demandas. Sin duda podemos ofrecer ese conocimiento y cercanía con la ciudadanía, empresarial o no para que las políticas que se pretendan impulsar en el ámbito laboral sean efectivas.

Tenemos convenios de colaboración con entidades públicas, Ayuntamientos, asociaciones empresariales y sindicales, a los que siempre ofrecemos nuestro conocimiento, herramientas y medios para conseguir el mejor aprovechamiento de los recursos públicos y la mejora del tejido productivo canario.



ENTREVISTA

SANTIAGO SÁNCHEZ
PRESIDENTE DEL
COLEGIO OFICIAL
DE FISIOTERAPEUTAS
DE CANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuáles son las principales preocupaciones del Colegio para garantizar la adecuada atención y el cumplimiento de ratios?

Desde hace años hemos apuntado no solo revisar y actualizar los pliegos de concertación, sino exigir el cumplimiento de los vigentes. Las actuales ratios de los pliegos están por encima de lo que se aplica en los sistemas públicos y son bastante cuestionables.

El sistema público rara vez se permite una ratio superior a 2 pacientes por fisio/ hora. En la concertada está establecido en 3 pacientes/ hora, con sesiones grupales de hasta 20 pacientes por fisio, en las que es prácticamente imposible asegurar una asistencia adecuada. Pero más grave aún es que no se toman medidas para exigir su cumplimiento. El número de inspecciones es insuficiente y son múltiples las quejas de usuarios, incluso de trabajadores.

En el año 2017 presentamos una denuncia al Servicio de Inspección, con pruebas y testimonio firme. No hubo sanción, no contestaron a nuestra demanda, ni respondieron a nuestra pregunta en el Parlamento.

No estamos en contra de la concertación, solo intentamos velar por una adecuada calidad asistencial.

¿Qué acciones concretas están llevando a cabo para promover la revisión de los conciertos de rehabilitación, para modernizar los modelos, adecuar las sesiones a las necesidades reales y optimizar el uso de los recursos?

El COFC se ha ofrecido reiteradamente para colaborar en la actualización de los pliegos. Con carácter de urgencia, nos convocaron para la consulta pública de la orden de tarificación de conciertos del SCS, no se incorporó ni una sola de las alegaciones presentadas, pese a que fueron acompañadas de abundante soporte bibliográfico que respaldaba lo que argumentábamos.

No se aceptaron las nuestras y, me temo, tampoco las de otros colegios profesionales.

Los actuales pliegos no contemplan la evolución de las profesiones sanitarias y perpetúan modelos anteriores a las propias titulaciones universitarias.

Es un despilfarro de recursos no aprovechar el potencial de las actuales titulaciones sanitarias y perpetuar un modelo médico centrado, relegando a los otros profesionales al papel de meros auxiliares. Esta



Santiago Sánchez: “El IV Congreso Internacional del Colegio Oficial de Fisioterapeutas de Canarias es nuestro proyecto más ilusionante”

es nuestra principal crítica a los pliegos vigentes. Tampoco hemos conseguido que nos hagan caso en endurecer las sanciones por incumplimiento. Como ejemplo, si la empresa incumple las ratios puede ahorrarse la contratación de, por ejemplo, 4 profesionales y tener ganancias al año de más de 100.000 euros. Y si les pillan en el incumplimiento sólo deben pagar 3.000 euros. Las empresas pueden verse tentadas a estrategias que les den mayor beneficio a costa de un peor servicio.

Ante los preocupantes datos de cronicidad en Canarias, ¿cómo está contribuyendo el Colegio de Fisioterapeutas de Canarias a impulsar un cambio de paradigma en el abordaje de la cronicidad basado en la evidencia científica y en experiencias exitosas?

Estamos embarcados en un ilusionante proyecto que aborda esta cuestión: el IV Congreso Internacional del Colegio Oficial de Fisioterapeutas de Canarias, Afrontamiento Activo de la Cronicidad: Nuevos paradigmas.

Sumado al habitual intercambio científico, investigador y clínico, esta vez facilitaremos tiempo y espacio para disfrutar de la oferta de

ocio y turismo que ofrece nuestra tierra. Fomentamos hábitos saludables en nuestra sociedad, pero a la vez aprovechamos para publicitar la enorme oferta turística de Canarias.

Como novedad, el Servicio Canario de la Salud aporta cinco ponencias interesantísimas y que demuestran el esfuerzo que se está haciendo desde la Administración para abordar la cronicidad en Canarias. Han creado incluso una Dirección General del Paciente y Cronicidad en el organigrama del Gobierno de Canarias.

Para la sostenibilidad del sistema es necesario implicar a las personas con patología para que sean protagonistas en sus procesos. Así, tendremos ponencias de “pacientes expertos”, siendo ellos quienes instruyan a los profesionales sanitarios en esta ocasión.

Deseamos que el Congreso alumbré la senda en el abordaje de la cronicidad y que con él demos los primeros pasos en un necesario cambio de paradigma en nuestro sistema sanitario, donde todos los profesionales sanitarios podamos aportar todo nuestro potencial.

¿Cuáles son las principales dolencias crónicas más frecuentes en la población canaria?

Las enfermedades crónicas motivan el 80% de las consultas a Atención Primaria y el 60% de los ingresos hospitalarios. El gasto en actividades de promoción de salud, educación y prevención de enfermedades es comparativamente ridículo respecto al gasto destinado a labores puramente asistenciales.

Los principales problemas crónicos son la hipertensión arterial, hipercolesterolemia, diabetes, algias de raquis, problemas de salud mental, artrosis y EPOC. Aunque con menor prevalencia, pero con repercusión en el sistema sanitario están las cardiopatías, procesos oncológicos, daño cerebral adquirido, lesiones medulares y el síndrome de fragilidad en el adulto mayor.

El papel de la Fisioterapia no se limita exclusivamente al abordaje de patologías musculoesqueléticas, donde, por cierto, seguimos siendo mucho que aportar también en patología cardiovascular, respiratoria, metabólica, oncológica, dolor crónico y en salud mental.

¿En qué seguirá aunando esfuerzos el Colegio de Fisioterapeutas de Canarias durante los próximos meses?

La actividad del Colegio crece exponencialmente y son muchas las

líneas de acción.

Como presentación previa al Congreso, el 26 de octubre en el Parque San Telmo tendremos la Feria de la Salud para los colectivos sanitarios y las asociaciones de pacientes.

También estamos pendientes de las alegaciones al Decreto de la Dependencia y esperamos ver plasmado en el documento final todo lo que se le trasladó en la reunión con la Consejería y que se aportó previamente por escrito en el periodo de consulta pública.

Hemos intentado tender puentes entre patronal y sindicatos para negociar un nuevo convenio colectivo de clínicas privadas de Las Palmas. Con la aprobación reciente de la Orden de tarificación de conciertos del SCS, que incrementa en más de un 40% la facturación al SCS de estas clínicas privadas, resulta impensable que la patronal no quiera mejorar las condiciones laborales de su personal, su principal motor y a quienes tanto tienen que agradecer. Una amplia mayoría de los colectivos profesionales contemplados en el convenio están por debajo del salario mínimo interprofesional. Seguiremos haciendo llamamiento a la cordura para corregir esta situación inasumible.

También seguiremos insistiendo en la necesidad de una mejor regulación de la publicidad sanitaria en Canarias para combatir el intrusismo. Desde el año 2016 no hemos recibido ni una sola notificación de sanción del Servicio de Acreditación de Centros Sanitarios, pese a que cada vez son más los casos detectados y denunciados desde nuestra institución.

El Consejo General de Colegios de Fisioterapeutas de España ha puesto en marcha el “Símbolo de la Fisioterapia”, un distintivo patentado que nos distingue fácilmente ante la sociedad como los profesionales sanitarios y agentes de salud. Su uso solo estará permitido a aquellos centros que demuestren cumplir con los requisitos.

Y, por supuesto, estaremos expectantes para comprobar que se incorporan las alegaciones que hemos hecho los distintos colegios profesionales sanitarios al Plan de Prescripción de Actividad Física de Canarias. Popularmente conocido, y así presentado en sociedad por los consejeros responsables, como “Receta Deportiva”.

A los colegios sanitarios no se nos ha permitido participar en la primera fase de elaboración del Plan, como sí hicieron con el Colegio Oficial de Educadoras y Educadores Físico Deportivos de Canarias. A consecuencia de esto, el primer borrador del plan muestra importantes carencias que esperamos se puedan solventar con las aportaciones del Colegio de Fisioterapeutas de Canarias y otros colegios sanitarios.



ENTREVISTA

M^a NIEVES FEBLES
DECANA DEL COLEGIO
OFICIAL DE ARQUITECTOS
DE TENERIFE, LA GOMERA
Y EL HIERRO

M^a Nieves Febles: “Es necesario avanzar en la definición de nuevos tipos de vivienda que respondan a las nuevas demandas de la sociedad”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuáles considera que son los principales retos a los que se enfrenta el colectivo de arquitectos en Tenerife, La Gomera y El Hierro en la actualidad, y cómo están abordando desde el Colegio de Arquitectos?

En esta nueva etapa de la junta directiva que iniciamos hace un año, el Colegio de Arquitectos se ha planteado diversos objetivos. Uno de los principales es abrirnos a la sociedad, lo que implica participar activamente en el debate público.

Un ejemplo concreto de ello es el ciclo de tres jornadas que estamos organizando sobre la ley del suelo. En estas jornadas han participado, además de urbanistas y arquitectos, juristas y profesionales de otras áreas involucradas en el planeamiento urbano.

Otro tema que nos preocupa especialmente es la competencia desleal que generan los organismos, denominados medios propios, del Gobierno de Canarias. Estos organismos, que cuentan con sus propios recursos, están copando el mercado de la ejecución de proyectos de obra pública, imposibilitando que estos trabajos salgan a la calle y dificultando que los profesionales independientes puedan competir y desarrollarlos.

Ante esta situación, hemos tomado diversas medidas. En primer lugar, elaboramos un manifiesto junto con otros colegios profesionales de Canarias denunciando esta situación y reclamando un cambio en la legislación.

Además, estamos trabajando en la creación de documentos tipo, como la memoria descriptiva y un modelo para la elaboración de planos, con el fin de agilizar y regularizar los procesos administrativos y la concesión de licencias.

También hemos ofrecido a la Federación Canaria de Empresarios (FEDEX) nuestra colaboración para agilizar la tramitación de licencias, mediante convenios con los ayuntamientos.

Este problema no solo afecta a los profesionales, sino también a los ciudadanos, que ven retrasada la ejecución de obras necesarias, y a los propios ayuntamientos, que pierden ingresos por la tardanza en la concesión de licencias. Por ello,



consideramos que es fundamental revisar la Ley de Contratos Públicos y buscar soluciones que permitan una competencia leal entre el sector público y el privado. En este sentido, estamos trabajando en la elaboración de propuestas para ofrecer alternativas que beneficien a todos los actores implicados: ciudadanos, sector empresarial y ayuntamientos.

Otro tema de gran importancia es la vivienda, que se encuentra en una situación crítica debido a la escasez de oferta. Para contribuir a solucionar este problema, estamos colaborando con las administraciones públicas en la elaboración de planes de vivienda y ofreciendo nuestro asesoramiento en materia de edificación.

Creemos que, con un trabajo conjunto entre todos los sectores implicados, podemos encontrar soluciones a los problemas que enfrenta nuestra sociedad.

¿Qué medidas están tomando para abordar la formación de los profesionales de la arquitectura?

El Colegio de Arquitectos está firmemente comprometido con la formación continua de sus colegiados. Por ello, estamos ampliando constantemente la cartera de eventos relacionados con la formación, organizando cada vez más jornadas profesionales técnicas que abordan los temas más relevantes del sector.

Estamos comprometidos con la defensa de los intereses de nuestros colegiados, pero también con el bienestar general de la ciudadanía. A través de diversas iniciativas, estamos trabajando para mejorar la formación de los profesionales, impulsar la colaboración con las administraciones públicas, garantizar una competencia leal y contribuir a la solución de problemáticas como la escasez de vivienda.

Juntos podemos construir un futuro mejor para el sector de la arquitectura y la sociedad en su conjunto.

En el contexto de la problemática de la vivienda en Canarias, ¿cuál es el papel

que juegan los arquitectos en la búsqueda de soluciones para el acceso a una vivienda digna y asequible para todos los ciudadanos, y qué iniciativas o propuestas están impulsando desde el Colegio de Arquitectos para abordar este problema?

Como usted bien sabe, se publicó un decreto ley. Al tratarse de un decreto ley, no hubo un proceso de consulta pública para recabar opiniones sobre aspectos que podrían mejorarse o que interpretábamos podrían generar problemas. De hecho, el Colegio de Arquitectos organizó una reunión informativa para sus colegiados, donde se explicó el alcance del decreto ley y las implicaciones para el sector.

El Colegio ha expresado su preocupación por algunos aspectos del decreto ley y ha participado en una comisión con el Gobierno de Canarias para aportar sus sugerencias.

En particular, el Colegio considera que es necesario avanzar en la definición de nuevos tipos de vivienda que respondan a las nuevas demandas de la sociedad. Los arquitectos, como profesionales responsables del diseño y la construcción de viviendas, tienen un papel fundamental en la definición de estos nuevos tipos de vivienda.

El Colegio también considera que es necesario revisar los estándares y las prescripciones técnicas de las viviendas para que sean más actuales y se adapten a las nuevas necesidades. Y, por supuesto, estamos dispuestos a colaborar con el Gobierno de Canarias en la revisión de estos estándares y prescripciones técnicas.

Para finalizar, me gustaría conocer cuáles son los objetivos principales que se han propuesto desde el Colegio de Arquitectos para concluir este año 2024.

El Colegio de Arquitectos tiene un completo programa de eventos para el año 2024, con actividades que abarcan desde jornadas sobre temas de actualidad hasta exposiciones y conferencias.

En primer lugar, cerramos las jornadas sobre la ley del suelo, que han sido un éxito de participación y han permitido a los colegiados conocer en profundidad las nove-

dades legislativas y su impacto en la profesión.

En octubre celebraremos la Semana de la Arquitectura, un evento que busca acercar la arquitectura al público en general y fomentar el debate sobre temas relevantes para el sector. La temática de la Semana de la Arquitectura 2024 aún no está definida, pero estamos trabajando para que sea un evento de gran interés para todos los públicos.

Con motivo del 50 aniversario del Colegio de Arquitectos, celebrado el año pasado, y del 25 aniversario de la primera exposición de arquitectura en la calle, que tuvo lugar en 1972, organizaremos una exposición amplia que contará con la participación de diversos organismos. Además, se celebrará un ciclo de conferencias sobre temas relacionados con la arquitectura y la cultura.

“En octubre celebraremos la Semana de la Arquitectura”

No podemos olvidarnos del Día Mundial del Urbanismo, que se celebra el 8 de noviembre, una fecha en la que reflexionamos sobre el papel de la planificación urbana en el desarrollo sostenible. Para conmemorar este día organizaremos un evento especial que aún está por definir.

A lo largo del año, también se celebrarán otras charlas y eventos de menor envergadura, como las relacionadas con el seguro profesional, un tema de gran interés para los colegiados. Además, estamos trabajando en acciones para abordar la problemática de la mutualidad profesional, con el objetivo de encontrar soluciones que beneficien a todos los colegiados.

El "must" de Canarias



LORO PARQUE

ANIMAL EMBASSY



IMMERSIVE

COORAL KINGDOM

NUEVO



TICKET
ONLINE



Natalia Rodríguez y Óscar Rey: “La sociedad necesita más cuidados y menos medicinas”

ENTREVISTA

**NATALIA RODRÍGUEZ NOVO
Y ÓSCAR REY LUQUE**
PRESIDENTA Y VICEPRESIDENTE
DEL COLEGIO OFICIAL DE
ENFERMEROS DE SANTA CRUZ
DE TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuáles son las principales reivindicaciones que plantea el Colegio de Enfermería de Santa Cruz de Tenerife a la Administración para mejorar las condiciones laborales y la calidad de la atención brindada por las enfermeras en la provincia?

Las reivindicaciones profesionales se basan en la necesidad de consolidar las especialidades de enfermería, implantar la prescripción enfermera, así como elevar la categoría profesional de las mismas (de A2 a A1). Estas medidas son esenciales para mejorar la calidad de la atención sanitaria en Canarias, optimizar el uso de los recursos disponibles y garantizar un servicio sanitario digno para todos los ciudadanos.

En cuanto a la consolidación de las especialidades, se solicita el reconocimiento efectivo de las especialidades de enfermería dentro del ámbito sanitario, asignando puestos específicos a los profesionales en función de sus competencias y especializaciones, garantizando así una adecuada cobertura y atención en todas las áreas de salud.

Se reclama la plena implementación de la prescripción enfermera en Canarias, mediante la adopción integral de las diversas guías publicadas por el Ministerio de Sanidad, las cuales han sido previamente consensuadas con distintos organismos, incluyendo el Consejo General de Colegios Oficiales de Enfermería y el Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos.

La incorporación de esta competencia al sistema sanitario permitiría optimizar la atención sanitaria y mejorar la eficiencia del sistema en su conjunto.

Hablamos de la necesidad de cambiar el modelo sanitario y sociosanitario para dar más protagonismo a las enfermeras y responder a la creciente demanda de cuidados de una sociedad cada vez más envejecida y con mayor número de patologías crónicas...

La implementación de un nuevo modelo sanitario y sociosanitario, que aproveche el potencial de las enfermeras no solo agili-

zaría los trámites burocráticos de los pacientes, sino que mejorarán los circuitos y sistemas de atención.

Este nuevo enfoque, que implica un cambio profundo y necesario, debería aprovechar al máximo el talento disponible, valorando debidamente la formación y experiencia de cada profesional.

Lamentablemente, la realidad actual dista mucho de este ideal. En el ámbito de la gestión, por ejemplo, observamos una evidente limitación normativa, ya que existen enfermeras con sólidas competencias y preparación académica en el ámbito de la gestión que se enfrentan un claro "techo de cristal" en su progresión profesional.

Esta situación no solo es injusta para los profesionales cualificados, sino que también perjudica al sistema en su conjunto. La falta de aprovechamiento del talento humano impide una gestión eficiente y repercute negativamente en la calidad de la atención prestada.

Si incidimos en el déficit de enfermeros y enfermeras, este problema no puede abordarse de manera aislada. Es necesario un cambio estructural que valore su rol fundamental dentro del sistema sanitario y les brinde las oportunidades profesionales que merecen.

Si, además tenemos en cuenta el déficit de enfermeros y enfermeras, nos damos cuenta de que este problema no puede abordarse de manera aislada, sino que es necesario un cambio estructural que valore el rol de los enfermeros y enfermeras y el papel fundamental dentro del sistema sanitario.

La transformación del modelo sanitario y sociosanitario es una necesidad imperiosa. Un sistema que reconozca el valor de cada profesional y gestione los recursos de manera eficiente será la base para una atención sanitaria y sociosanitaria de calidad.

Hablamos de un déficit de enfermeras estimado en casi 2.000 profesionales. ¿Qué medidas proponen desde el Colegio de Enfermería para abordar este déficit y garantizar una atención adecuada a la población?

En el contexto europeo, donde los ratios de enfermeros por paciente varían considerablemente, la clave para abordar la escasez de personal no reside únicamente en la contratación masiva, sino en la implemen-

tación de estrategias de fidelización. Esto implica fomentar la estabilidad laboral y crear un entorno de trabajo atractivo que incentive a los profesionales a permanecer en el sistema sanitario.

La fuga de talento hacia otras comunidades, incluso fuera del país, es una realidad preocupante que agrava el déficit existente. Es necesario comprender las motivaciones de los enfermeros y tomar medidas concretas para evitar su éxodo.

El modelo actual, caracterizado por ratios de enfermeros por paciente muy inferiores a la media europea, genera una sobrecarga de trabajo y un deterioro en la calidad de la atención. Esta situación afecta a todos los ámbitos, desde la docencia en universidades, hasta la atención hospitalaria, re-

quiriendo una solución integral que abarque todas las áreas del sector sanitario.

En este sentido, se hace imprescindible implementar medidas que promuevan la satisfacción laboral y el desarrollo profesional de las enfermeras.

¿Ha implementado el gobierno algún plan u hoja de ruta para abordar la situación actual y comenzar a avanzar positivamente en su resolución?

A nivel nacional, el Gobierno, en colaboración con el Consejo General de Enfermería, está llevando a cabo un análisis de la situación de la profesión. Este análisis se centra en el papel desempeñado por las enfermeras especialistas y en la necesidad de que ejerzan en puestos de trabajo vinculados a su especialidad.

En este contexto, la enfermería emerge como una pieza clave para solventar la saturación del sistema. Las especialidades y competencias de los profesionales de enfermería, junto con su visión integral del cuidado del paciente, pueden contribuir significativamente a mejorar la eficiencia y la calidad de la atención.

La atención a la cronicidad se ha convertido en un desafío crucial para la sociedad española e incluso mundial. Esta problemática, que afecta a un número cada vez mayor de personas, requiere un abordaje integral que va más allá de la atención médica tradicional.

“La enfermería emerge como una pieza clave para solventar la saturación del sistema”





En este sentido, la atención primaria, con un equipo bien dotado de enfermeros, se posiciona como el escenario ideal para abordar la cronicidad. Las visitas a domicilio por parte de los profesionales de enfermería permiten no solo brindar cuidados básicos y controlar la medicación, sino también detectar y prevenir complicaciones, evitando así la saturación de los servicios hospitalarios.

Los cuidados básicos son esenciales, especialmente para las personas mayores y con patologías crónicas. Estos cuidados, que abarcan aspectos como la higiene, fomento de la movilidad, control de la alimentación y la medicación, son fundamentales para garantizar el bienestar y la calidad de vida de este sector de la población.

Es esencial que las personas mayores permanezcan en su entorno familiar y se les proporcionen los cuidados necesarios en su ámbito. Existe una tendencia a medicalizar por ejemplo la soledad. Los usuarios que están solos en su domicilio no necesitan más antidepressivos, necesitan cuidados básicos, seguimiento y acompañamiento. De esta manera, muchas personas podrían permanecer en su entorno familiar, evitando la ocupación de camas hospitalarias que podrían ser utilizadas por pacientes que realmente las necesitan.

La falta de un soporte adecuado o la imposibilidad de costear una residencia obliga a muchas personas a ingresar en el sistema hospitalario, saturando aún más los servicios y generando un círculo vicioso. Un abordaje integral de la cronicidad, con la enfermería como pilar fundamental, podría ayudar a romper este círculo y optimizar los recursos del sistema sanitario.

La sociedad necesita más cuidados y menos medicinas. Los profesionales de enfermería, con su dedicación y expertise, son quienes brindan estos cuidados de manera integral y humanizada. Sin embargo, las condiciones laborales

actuales del sector no son las idóneas. La sobrecarga de trabajo, las exigencias físicas y emocionales y la falta de reconocimiento profesional, son solo algunos de los desafíos que enfrentamos las enfermeras y enfermeros.

Por otra parte, ¿cómo se plantea desde el Colegio de Enfermería la implantación de enfermeras escolares en los centros educativos?

Desde hace dos años, la implantación de la enfermera escolar ha transformado la educación en varios centros escolares, cosechando índices de satisfacción excepcionales entre profesores, padres y alumnos.

La presencia de enfermeras escolares en los centros educativos aporta un valor añadido significativo. Estas profesionales desempeñan un papel fundamental al proporcionar educación para la salud en diversas áreas, tales como la alimentación, los hábitos de vida saludables y la educación sexual. Su labor no se limita al alumnado, sino que también se extiende a la comunidad educativa en su conjunto, incluyendo a profesores y padres.

Entre los aspectos importantes que las enfermeras escolares abordan se encuentra la salud mental, con especial atención a la prevención del suicidio. Asimismo, juegan un papel crucial en el diseño de dietas salu-

dables y en la elaboración de planes nutricionales para los comedores escolares. De este modo, las enfermeras escolares contribuyen de manera integral al bienestar y a la formación de toda la comunidad educativa.

Su impacto va más allá del reconocimiento profesional. Hay niños que enfrentan situaciones como el bullying o problemas psicológicos que no se atreverían a compartir con sus padres o profesores. En este contexto, la figura de la enfermera resulta invaluable, brindándoles confianza, un espacio para ser escuchados y una perspectiva diferente que puede ser crucial para su bienestar.

Actualmente, la implantación de la enfermera escolar se enfoca en la etapa de primaria. Sin embargo, sería altamente beneficioso ampliar su alcance a toda la población escolar.

El Colegio de Enfermeros apuesta por que esta figura se implante en todas las etapas escolares y en todos los colegios de Canarias y por este motivo ha colaborado y seguirá colaborando con las administraciones en beneficio de todo el alumnado.

Para finalizar, me gustaría conocer en detalle las líneas estratégicas que tienen previstas para el futuro, tanto en los próximos meses como en los próximos años. ¿Han contemplado la posibilidad de organizar nuevas jornadas o tienen algún otro proyecto en mente que les gustaría compartir con nosotros?

Este Colegio destaca por su extensa agenda de actividades tanto divulgativas como de formación. Recientemente ha tenido lugar en Santa Cruz de Tenerife la Ruta Enfermera, una iniciativa que ha dado a conocer el papel de los enfermeros y enfermeras en los distintos ámbitos, que ha sido posible gracias a la colaboración inestimable de las Asociaciones y Sociedades de Enfermería de Canarias y con la que se han establecidos líneas futuras de trabajo y colaboración que pretenden dar respuesta a las necesidades que distintos colectivos sociales hacen llegar al Colegio.

En cuanto a la formación se han desarrollado, además de las habituales actividades formativas, jornadas que han abordado temas emergentes de interés para la población y la profesión como los relacionados con la población migrante, la diversidad sexual y la atención de población en riesgo de exclusión.

Actualmente, el Colegio se centra en fomentar la incorporación segura de las nuevas tecnologías en el cuidado de los pacientes. Un ejemplo de esto es el uso de la ecografía por parte de los enfermeros y enfermeras en su práctica habitual. Este método se emplea para la canalización de vías, la evaluación de insuficiencia venosa y arterial en los miembros inferiores, y la realización de eco-

grafías cardíacas o ecocardiografías. Asimismo, las matronas utilizan la ecografía como herramienta para el seguimiento del embarazo normal.

Por otro lado, existen nuevas necesidades de la población como el cuidado de la piel y la mejora del autocuidado y en este sentido vamos a impulsar la formación en el área de la enfermería dermoestética.

En cuanto a la investigación, seguiremos apoyando a los enfermeros y enfermeras, tanto académicos como clínicos que deseen mejorar los cuidados. En este sentido se seguirá potenciando el Instituto de Investigación del Colegio como herramienta para la mejora de los protocolos y guías clínicas abrazando y generando la mejor evidencia científica.

“La implantación de la enfermera escolar está cosechando índices de satisfacción excepcionales”

El Colegio juega un papel fundamental en este sentido, apoyando a las enfermeras en la realización de estudios, ofreciendo las herramientas y recursos necesarios para que puedan llevar a cabo investigaciones que beneficien a los pacientes y mejoren la práctica profesional.

Invitamos a todas las enfermeras interesadas en la investigación a acercarse al Colegio y explorar las diferentes herramientas disponibles. El Colegio ofrece su apoyo en materia de estadística, metodología e incluso financiación para que las enfermeras y enfermeros puedan llevar a cabo sus investigaciones.

Un hito importante para la Organización ha sido la reciente constitución de la Comisión Deontológica del Colegio de Enfermeros de Santa Cruz de Tenerife. Se trata de un órgano independiente de la Junta de Gobierno, cuya misión es velar por el cumplimiento de los principios éticos y deontológicos en la práctica profesional de la enfermería. Este avance garantiza una mayor transparencia y responsabilidad en la labor del colectivo, contribuyendo a elevar los estándares de calidad y ética en el ejercicio de la profesión.

Por otro lado, continuaremos fortaleciendo el papel fundamental que desempeña la delegación de Tenerife de Solidaridad Enfermera. Esta ONG se ha convertido en una herramienta esencial para canalizar el espíritu solidario de numerosos profesionales hacia las necesidades de diversos grupos de población. A través de su labor, Solidaridad Enfermera facilita la integración y el apoyo a comunidades que requieren asistencia, consolidándose como un recurso vital en la promoción de la solidaridad y el bienestar social.





Estefanía Hernández: “La figura del gestor administrativo es indispensable en numerosas gestiones cotidianas”

ENTREVISTA

ESTEFANÍA HERNÁNDEZ
PRESIDENTA DEL COLEGIO DE
GESTORES ADMINISTRATIVOS
DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Desearía iniciar preguntando acerca del rol de los gestores administrativos. ¿Cuáles son las tareas que desempeñan habitualmente?

Nuestra labor se centra principalmente en brindar asesoramiento y gestión tanto a particulares como a autónomos y pymes. Nos encargamos de tramitar expedientes y representar a nuestros clientes ante la administración pública.

Durante la pandemia, fuimos reconocidos como una profesión esencial, al igual que los sanitarios, ya que apoyamos a las pequeñas empresas en un momento crítico. Creemos firmemente que la figura del gestor admi-

nistrativo es indispensable en numerosas gestiones cotidianas, como la compraventa de vehículos, la liquidación de impuestos, la tramitación de becas o jubilaciones.

Si nos centramos en el ámbito colegial, ¿qué beneficios ofrece el Colegio Oficial de Gestores Administrativos tanto a sus colegiados como a sus clientes?

Pertenecer al Colegio Oficial de Gestores Administrativos ofrece a sus miembros diversos beneficios, como la pertenencia a un colectivo profesional regulado, un marco deontológico que garantiza la ética profesional, un seguro de responsabilidad civil que protege tanto al colegiado como a sus clientes, acceso a potentes plataformas tecnológicas para optimizar la gestión de trámites en diversas áreas (tráfico, extranjería, nacionalidad, etc.), formación continua y actualización constante sobre las novedades legislativas. Todo ello se traduce en una mayor tranquilidad, seguridad y garantía para nuestros clientes.

Entre los servicios que presta el Colegio, ¿cuál tiene una mayor demanda?

Nuestro servicio más demandado se centra principalmente en el ámbito del tráfico, abarcando trámites como matriculaciones y transferencias vehiculares. Sin embar-

go, hemos ampliado nuestra oferta a otras áreas como nacionalidad y extranjería. Es importante destacar que los gestores administrativos somos el colectivo profesional que presenta el mayor volumen de expedientes ante las administraciones públicas. De hecho, gestionamos aproximadamente el 90% de todas las matriculaciones de vehículos a nivel nacional.

En los últimos años, ¿cuáles han sido los ejes principales de actuación del Colegio?

A nivel nacional, nuestro colectivo ha priorizado la firma de convenios con diversas administraciones públicas, abarcando áreas como vehículos, nacionalidad, extranjería y catastro. Estos acuerdos han sido fundamentales para mejorar nuestra posición profesional y agilizar los trámites. Además, hemos impulsado la digitalización de nuestros procesos, lo que nos ha permitido responder de manera eficaz a situaciones de emergencia como la pandemia.

¿Con qué problemas se encuentra el gestor frente a la administración pública?

Persiste un desafío: la falta de presencialidad en algunos trámites administrativos.

La falta de presencialidad y la obligato-

riedad de la cita previa han limitado el acceso directo de los ciudadanos a las administraciones públicas, generando una sensación de distanciamiento entre ambas partes. Además, observamos una escasez de personal administrativo, lo que dificulta aún más la tramitación de expedientes. Por otro lado, la falta de coordinación entre las diferentes administraciones a nivel digital impide concluir los trámites de manera íntegra y telemática, obligando a los ciudadanos a realizar gestiones presenciales innecesarias.

¿Cómo evalúa el Colegio la coyuntura actual de las pequeñas y medianas empresas y los trabajadores autónomos?

Siempre he considerado a los autónomos como auténticos valientes, pues se enfrentan a un contexto empresarial en constante transformación, especialmente en lo que respecta a la digitalización. Este desafío es particularmente acuciante para las microempresas, aquellas conformadas por uno o dos trabajadores autónomos.

Otro desafío significativo al que se enfrentan los autónomos es la creciente presión fiscal. Además, la falta de una

regulación específica para las microempresas genera una sensación de desprotección, ya que la legislación suele estar orientada hacia las grandes empresas. La constante modificación de las normativas, sin el tiempo suficiente para adaptarse, crea una gran inseguridad jurídica que pone en riesgo la viabilidad de estos negocios.

“Otro desafío significativo es la creciente presión fiscal”

Estefanía, a modo de cierre, le quisiera preguntar: el Colegio de Gestores Administrativos de Santa Cruz de Tenerife cumple ochenta años. ¿Cuáles considera usted que serán los grandes retos que deberá afrontar la profesión en los próximos años?

Mantener nuestra eficacia y eficiencia actuales, o incluso mejorarlas, es un gran desafío. Esto implica contar con infraestructuras al menos igual de potentes, si no más. Pero el verdadero reto es preservar la humanidad y la cercanía que caracterizan a un gestor administrativo. La digitalización es esencial, pero no debemos olvidar la importancia del trato personal, la empatía y la inteligencia emocional en nuestra relación con los clientes.



Cada gota cuenta

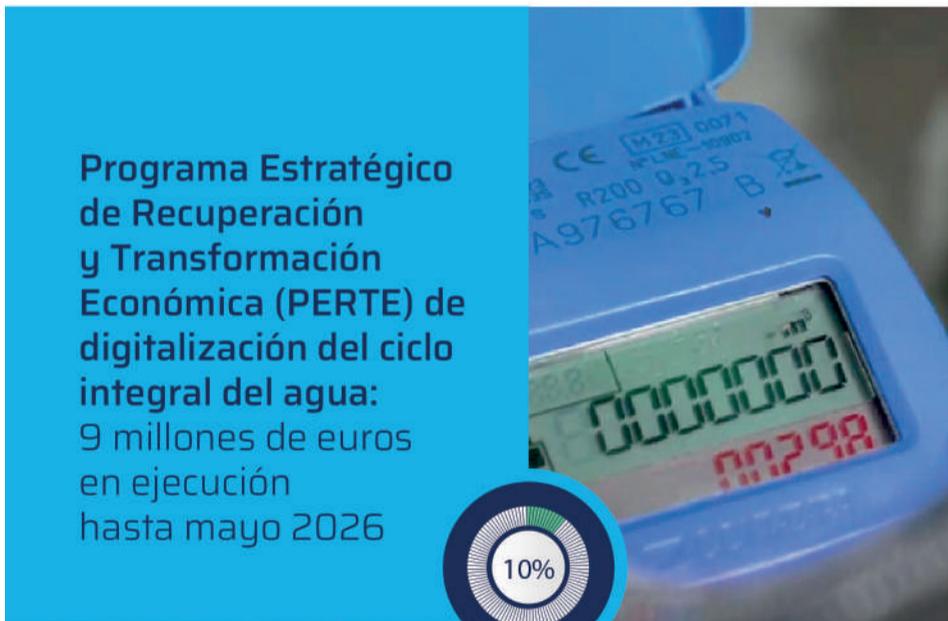
Emmasa trabaja en soluciones innovadoras para una gestión eficaz, sostenible y eficiente del ciclo integral del agua de Santa Cruz de Tenerife.



Emmasa comprometida con la ciudad, seguimos avanzando.



Vertido CERO:
14 M€ en ejecución hasta junio 2025



Programa Estratégico de Recuperación y Transformación Económica (PERTE) de digitalización del ciclo integral del agua:
9 millones de euros en ejecución hasta mayo 2026



Conexión suroeste con agua desalada:
10 M€ en ejecución hasta junio 2026



emmasa.es





ENTREVISTA

RITA Mª MENDOZA
COLEGIO DE ENFERMEROS
DE LAS PALMAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Nos encontramos ya a mediados del año 2024, habiendo transcurrido un año desde la toma de posesión del nuevo gobierno en las instituciones canarias. Como es sabido, la sanidad pública está estrechamente ligada a las políticas gubernamentales. En este contexto, me gustaría preguntarte: ¿Cómo valoras la situación actual del sector?

Nos encontramos en un punto en el que las reivindicaciones del colectivo de enfermería siguen siendo las mismas que hace un año. La estabilización del personal continúa siendo nuestra principal demanda. Si bien es cierto que hay procesos abiertos para más de 2.300 plazas, consideramos que no es suficiente.

La estabilización del personal es fundamental para la profesión enfermera, ya que garantiza la seguridad y calidad de la atención al paciente. Si bien los procesos de estabilización en marcha son un avance, es necesario ir más allá. Debemos incrementar el número de plazas estables y diseñar estrategias para

retener el talento, evitando así la fuga de profesionales y asegurando una atención sanitaria de calidad a nuestra población.

La enfermería es una profesión que lleva años reivindicando mejoras en sus condiciones laborales. Mientras otras profesiones sanitarias han avanzado en aspectos como la creación de nuevas especialidades, la enfermería sigue demandando principalmente la estabilización laboral.

¿Considera usted que todas las profesiones del sistema sanitario reciben un trato equitativo?

Existen dos cuestiones fundamentales. Por un lado, aunque la estabilización del personal es nuestra prioridad, también demandamos que las especialidades de enfermería se reflejen en las plantillas orgánicas. A pesar de que el decreto de especialidades data de 2005, las plantillas aún no se han adaptado, limitándose a reconocer únicamente la especialidad de matrona. Por otro lado, es necesario que las plantillas se ajusten a las necesidades de la población, garantizando un número suficiente de enfermeras especialistas en pediatría, salud familiar y comunitaria, geriatría, salud mental, entre otras.

Es evidente que no todos los profesionales sanitarios reciben el mismo trato. Nuestra profesión, la enfermería, aporta un valor único a la sociedad: el cuidado de las personas. El cuidado es un derecho fundamental y una pieza clave en la planificación sanitaria. Al no valorar adecuadamente a las enfermeras, se menosprecia este derecho y se debilita el sistema de salud. La población necesita cuidados profesionales, y las enfermeras estamos preparadas para ofrecerlos. Por tanto, es fundamental reconocer y valorar nuestra profesión tanto en el ámbito sanitario como en el sociosanitario.

Estas reivindicaciones provienen de diversos colegios profesionales, entre ellos el de Las Palmas, que ha sido un referente a nivel nacional durante muchos años. Usted, como mujer al frente de este colegio, está liderando un cambio importante en una profesión de vital importancia. ¿Cuáles son las principales líneas de actuación que usted y su equipo están implementando para abordar estas reivindicaciones?

Cuando asumimos la dirección del colegio, establecimos como prioridades fundamentales la democracia, la transparencia y la participación. En los últimos tres años, hemos logrado avances significativos en estos ámbitos. Un ejemplo claro es la aprobación de nuestros nuevos estatutos, que refuerzan los

Rita Mª Mendoza: “Aspiramos a que la Casa de las Enfermeras se convierta en una realidad tangible”

principios democráticos. Asimismo, hemos mejorado sustancialmente la transparencia en la gestión del colegio, pasando de una situación deficiente a una muy positiva.



Las reivindicaciones del colectivo de enfermería siguen siendo las mismas que hace un año

Hemos combinado diferentes estrategias para lograr nuestros objetivos. Por un lado, hemos impulsado la participación a través de la creación de grupos y comisiones de trabajo que abordan los intereses de la profesión y de la ciudadanía. De esta manera, hemos logrado involucrar a un gran número de enfermeras en la toma de decisiones y en el desarrollo de proyectos que generan un impacto positivo. Por otro lado, hemos promovido una organización más horizontal, donde todas las enfermeras tienen la oportunidad de presentar sus propuestas y participar en la elaboración de

líneas de trabajo. Esta transformación interna se ha extendido a nuestro entorno, generando un impacto positivo en la profesión y en la sociedad.

Es innegable que la formación continua es esencial en una profesión como la enfermería, que evoluciona constantemente. ¿Podría explicarnos en detalle qué acciones realiza el colegio para garantizar una oferta formativa de calidad y actualizada para sus colegiados?

La formación es una de las áreas que más satisfacción me genera. Hemos experimentado un crecimiento exponencial, no solo en la cantidad de actividades, sino también en su innovación y calidad. Además, hemos realizado una inversión significativa en recursos, tanto económicos como humanos, demostrando nuestro compromiso con la mejora continua de la profesión.

Invertimos en una amplia gama de áreas, desde los aspectos técnicos como curas, vacunación y cirugía menor, hasta aquellos relacionados con las distintas etapas de la vida, como el embarazo, la lactancia, la salud sexual y los cuidados de niños, adultos y ancianos.

En definitiva, ofrecemos una formación que abarca todo el ciclo vital, desde el nacimiento hasta la vejez, y que cubre todas las competencias profesionales de la enfermería. Además, hemos innovado al ofrecer tanto formación presencial como on-line.

¿En qué proyecto se encuentran inmersos actualmente desde el Colegio?

Estamos centrados en el desarrollo de la Casa de las Enfermeras. Aspiramos a que la Casa de las Enfermeras se convierta en una realidad tangible y se consolide como un espacio de encuentro y apoyo, tanto para los profesionales de la enfermería como para toda la ciudadanía. Deseamos que sea un referente donde los ciudadanos puedan encontrar respuestas, presentar iniciativas y sentirse respaldados. Nuestro objetivo principal es que esta casa sea un hogar común, al servicio de la comunidad.

ERHARDT
Ertransit

Logística Integrada

Gran Canaria
Tenerife
Lanzarote
La Palma
Fuerteventura
Barcelona
Bilbao
Madrid
Mallorca
Valencia
Shanghai

Imagine la eficacia de una relación logística que incluya transporte, aduanas, operativa portuaria, almacenaje, soluciones a la medida de su negocio, tecnología, cumplimiento normativo y medioambiental, experiencia y servicios de **logística con cobertura global**.

Así es ERHARDT Ertransit el socio logístico de confianza que integra su cadena de suministro.

ertransit.com

una compañía

ERHARDT





Antonio Miguel Rodríguez: “Nuestros ingenieros están perfectamente preparados para competir por trabajos en el extranjero”



ENTREVISTA

ANTONIO MIGUEL RODRÍGUEZ

DECANO DEL COLEGIO DE INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cómo está abordando el Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales de Santa Cruz de Tenerife los desafíos actuales del sector, como la integración de tecnologías emergentes, la digitalización de procesos industriales y la adaptación a los cambios en los modelos de negocio, para garantizar la relevancia y competitividad de sus colegiados en un entorno en constante evolución?

Lo estamos afrontando en primera instancia con formación continua de calidad sobre todos estos aspectos, dirigida a nuestros profesionales graduados en ingeniería de la rama industrial e ingenieros técnicos industriales, para que podamos ser competitivos en cualquiera de los campos en los que desarrollamos nuestra activi-

dad, desde el ejercicio libre de la profesión realizando proyectos y direcciones de obras, a las empresas industriales y de servicios de las que formamos parte en los departamentos de producción, mantenimiento, logística, calidad, etc. Tenemos una amplia oferta formativa a nuestra disposición, propia o coordinada desde nuestro Consejo General, que cubre los aspectos indicados de integración de tecnologías emergentes, digitalización de procesos y adaptación a cambios en modelos de negocio, siempre pensando en que nuestros colegiados la tengan a su disposición para evolucionar continuamente y adaptarse a las demandas de nuestra sociedad.

Ante la necesidad de promover la innovación en el ámbito de la ingeniería técnica industrial, ¿qué iniciativas y programas se están implementando para fomentar la creatividad, el emprendimiento y la generación de soluciones tecnológicas avanzadas que impulsen el progreso del sector industrial en Santa Cruz de Tenerife?

Apoyados en la formación continua que citaba anteriormente, y con otros proyectos como la acre-

ditación de desarrollo profesional continuo coordinada por nuestro Consejo General, pretendemos que nuestros colegiados, como actores participantes directamente en el sector industrial de nuestra provincia, sean capaces de crear, emprender y generar las soluciones tecnológicas avanzadas que el propio sector demanda.

En el contexto de la globalización y la apertura a nuevos mercados, ¿cómo están apoyando a sus colegiados en la internacionalización de sus servicios y proyectos, y qué estrategias se están desarrollando para facilitar la expansión de la ingeniería técnica industrial en mercados internacionales?

Como Colegio, es cierto que no tenemos ningún programa directo de apoyo a los colegiados que desean realizar acciones de internacionalización de sus servicios y proyectos, pero cuando ha sido necesario, sí que los hemos dirigido y acompañado a los servicios de otras corporaciones empresariales de nuestra provincia, como CEOE, donde sí que se desarrollan estos programas directos, y donde nuestros compañeros pueden encontrar

respuestas a sus deseos de expansión en mercados internacionales. También en nuestro Consejo General se han organizado actividades en esta línea de potenciar nuestra internacionalización, de las que hemos podido participar todos. Creo en cualquier caso que nuestros ingenieros están perfectamente preparados para competir por trabajos en el extranjero, y así tenemos ejemplos de compañeros que lo están haciendo satisfactoriamente en múltiples destinos internacionales.

¿Cuál es la visión del Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales de Santa Cruz de Tenerife respecto a la necesidad de impulsar la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en el ejercicio de la ingeniería, y qué acciones concretas se están promoviendo para promover prácticas ecoeficientes y respetuosas con el medio ambiente en el sector industrial de la provincia?

Vemos esta necesidad como prioritaria, y no solamente por imperativos de la reglamentación y de las normas en las que nos basamos obligatoriamente para que nuestros proyectos cumplan estos paráme-

tros. Con nuestro asesoramiento técnico y nuestra oferta formativa, entre otros servicios, pretendemos que nuestros colegiados sean capaces de dar respuesta a las necesidades de promover estas prácticas que demanda nuestro sector industrial, participando directamente por ejemplo en proyectos que avanzan en la línea de la descarbonización de las actividades.

Ante la creciente demanda de profesionales altamente cualificados en el ámbito de la ingeniería técnica industrial, ¿cuáles son las estrategias y programas que el Colegio está desarrollando para atraer y retener talento, fomentar la formación especializada y garantizar la excelencia en la preparación de los ingenieros para afrontar los desafíos del mercado laboral actual y futuro?

“Tenemos una amplia oferta formativa a nuestra disposición, propia o coordinada desde nuestro Consejo General, que cubre los aspectos indicados de integración de tecnologías emergentes, digitalización de procesos y adaptación a cambios en modelos de negocio”

En cuanto a atraer y retener talento, que nuestros jóvenes graduados en ingeniería completen su formación y adquieran experiencia trabajando temporalmente fuera creo que no es malo, al contrario, pero tenemos que ser capaces, y así lo hacemos, con la coordinación de nuestro Consejo General, de tener planes de retorno para que vuelvan y contribuyan a generar producto aquí, donde se formaron. En cuanto a fomentar la formación especializada y garantizar la excelencia en su preparación, desde que se egresan de la universidad y se colegian, antes incluso cuando en el último tramo de su formación académica pueden ser precolegiados, tienen en nuestro Colegio el mejor programa de formación continua a lo largo de su vida profesional, que les va a garantizar estar perfectamente preparados para afrontar los desafíos del mercado laboral.



ENTREVISTA

CONCEPCIÓN MARÍA
DIEGO

PRESIDENTA DEL
COLEGIO OFICIAL DE
APAREJADORES Y
ARQUITECTOS TÉCNICOS
E INGENIEROS DE
EDIFICACIÓN DE SANTA
CRUZ DE TENERIFE

Concepción María Diego: “Los Arquitectos Técnicos tienen un papel fundamental en mejorar la habitabilidad de nuestras viviendas”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Goza el sector de la construcción de buena salud en este momento?

Actualmente, el sector de la construcción muestra signos de recuperación y estabilidad. La demanda de proyectos residenciales y comerciales está en aumento, y hay un interés creciente en la renovación y mejora de infraestructuras existentes.

Sin embargo, la estabilidad del sector depende de factores como la disponibilidad de materiales y mano de obra cualificada, que en la actualidad hay un manifiesto problema, por la escasez existente.

Para que una profesión como la suya tenga estabilidad necesita de un sector de la construcción en forma, y ahí entra también la administración. ¿Vemos buenas perspectivas tanto en obra pública como privada?

Desde el Colegio de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de la Edificación de Santa Cruz de Tenerife, observamos perspectivas positivas en ambos ámbitos. La administración pública está impulsando proyectos de infraestructura y renovación urbana, y otros mientras que, en el sector privado, la demanda de nuevas viviendas y la adecuación de viviendas existentes. También las Islas Canarias han experimentado un notable auge en la renovación y modernización de su infraestructura hotelera en los últimos años. Este proceso responde a varias motivaciones clave, que incluyen la necesidad de mejorar la competitividad en un mercado turístico. La competencia entre destinos turísticos es feroz. Renovar y modernizar los hoteles permite a las Islas Canarias ofrecer instalaciones de alta calidad, atrayendo a turistas que buscan experiencias más lujosas, todo esto, por supuesto impacta en el empleo y la economía local

Mucho hemos hablado durante meses de los Fondos Next Generation. ¿Ha sido su sector también beneficiado por este impulso?



Sí, los Fondos Next Generation creo que no han tenido el impacto deseado en nuestro sector.

Se entendía que, gracias a ellos, muchos proyectos de rehabilitación y modernización de infraestructuras en la provincia de Santa Cruz de Tenerife han podía haberse levarse a cabo, beneficiando directamente a nuestros profesionales, pero no ha sido así, al menos desde la perspectiva y conocimiento desde nuestro Colegio que abarca la provincia de SC de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro.

¿Cree que en los últimos años se ha cambiado nuestra perspectiva de cómo deben ser las viviendas que habitamos?

Definitivamente. La pandemia ha cambiado nuestras prioridades en cuanto a diseño y funcionalidad de las viviendas. Ahora se valoran más los espacios amplios, la eficiencia energética, y el uso de materiales sostenibles. Los usuarios buscan hogares que ofrezcan una mejor calidad de vida, con áreas adaptadas para el teletrabajo y el ocio, con tecnologías que mejoren el confort y la eficiencia.

El Arquitecto Técnico tiene aquí un campo de trabajo muy interesante en el que aplicar sus conocimientos para descubrir soluciones para resolver problemas de habitabilidad de los domicilios, como la accesibilidad y otras cosas, ¿no es cierto?

Exactamente. Los Arquitectos Técnicos tienen un papel fundamental en mejorar la habitabilidad de nuestras viviendas. Sus conocimientos en accesibilidad, eficiencia energética y técnicas constructivas son cruciales para

diseñar soluciones que mejoren la calidad de vida, haciendo las que las viviendas en las que habitamos, mejoren nuestra calidad de vida.

Por lo tanto, los arquitectos técnicos e ingenieros de la edificación son parte absolutamente fundamental del sector...

Así es, los arquitectos técnicos e ingenieros de la edificación son esenciales para el sector de la construcción. Somos los directores de la Ejecución de la Obra, de su control y seguimiento, gestión de calidad, seguridad y salud, gestión económica, y un largo etcétera.

“Renovar y modernizar los hoteles permite a las Islas Canarias ofrecer instalaciones de alta calidad”

Desde Colegio de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de la Edificación de Santa Cruz de Tenerife, apoyamos y promovemos su labor para asegurar que el sector continúe avanzando. Y salvaguardar los intereses de todos nuestros colegiados. Hay que tener en cuenta que el Colegio de Santa Cruz de Tenerife, es el 6º más grande de España, frente a 55 Colegios nacionales

¿Cuáles cree que serán las nuevas tendencias?

Las nuevas tendencias en construcción incluyen la digitalización a través del BIM, la construcción modular y prefabricada, y el uso de energías renovables, sostenibilidad, etc... También vemos que está existiendo progresivamente implementación de tecnologías inteligentes...

¿Y su labor en la presidencia del Colegio?

Como presidente del Colegio de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de la Edificación de Santa Cruz de Tenerife, mi labor se centra en fortalecer y promover nuestra profesión.

Trabajamos en la formación continua de nuestros colegiados. Además, defendemos los intereses de nuestros profesionales ante las administraciones y colaboramos en proyectos que benefician tanto a nuestros colegiados asegurando que nuestra profesión se mantenga relevante y preparada para el futuro.

Es mi deber defender al gran colectivo que represento, y el cual ha sido tan importante para la sociedad de nuestra provincia.



Jesús Artemio González Vega: “La Ingeniería Industrial sigue siendo una profesión con futuro”

ENTREVISTA

JESÚS ARTEMIO GONZÁLEZ VEGA

DECANO DEL COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Viven los ingenieros industriales de la provincia un buen momento?

No podemos afirmar que estamos pasando un mal momento, puesto que estamos cerca del pleno empleo. Pero, tampoco podemos decir que estamos pasando un momento dulce porque muchos jóvenes colegiados están obligados a trabajar fuera de su isla, en territorio peninsular o internacional. Esto tiene una cierta lógica, porque la oferta de titulados supera la demanda en las islas en puestos de trabajo con el perfil que se posee. No podemos perder de vista que se exporta mucho talento.

La Ingeniería Industrial sigue siendo una profesión con futuro. Según datos del *Observatorio de la Ingeniería de España*, la economía

española debe asegurarse el acceso, como mínimo, a 200.000 nuevos ingenieros en los próximos 10 años; englobando a todas las ramas y niveles de la ingeniería. Esto supondría la necesidad de 35.000 ingenieros industriales.

Como es normal, este es un sector que depende de la situación económica y del desarrollo industrial de las islas. En este sentido ¿cree que, en general, Canarias marcha por un buen camino?

La complejidad de nuestra realidad archipelágica de ultramar es de tal magnitud que nos cuesta contestar a si vamos por buen camino. En un momento, no demasiado lejano, de nuestra historia – sobre los años 60 – se apostó con éxito por el turismo como medio de subsistencia y progreso. Medio siglo más tarde, parece que morimos de éxito por el principal motor económico por lo que, nos planteamos como sociedad, como reconducir los problemas que se han venido generando hasta el punto de considerar este modelo económico como insostenible, desde varios puntos de vista. En la actualidad, estamos sufriendo un periodo de incertidumbre sobre el camino a tomar por lo que es difícil dirimir sobre si Canarias marcha por buen camino en cuanto a la situación económica y desarrollo industrial.

¿Cree que, por fin, está llegando la diversificación económica de la que llevamos años hablando y que, por supuesto, será buena para los ingenieros industriales?

A grandes rasgos, no creo que hayamos llegado a ninguna diversificación relevante en Canarias, pero de lo que sí estoy seguro, es que la profesión de ingeniería industrial si tiene la capacidad de seguir adaptándose, como siempre lo ha venido haciendo desde el año 1845 en que se aprobó el Decreto para la fundación de la carrera de ingeniero industrial, bajo el reinado de Isabel II. Hagamos el ejercicio de imaginación de viajar a ese tiempo y veamos el estado de la ciencia y la tecnología de aquel entonces y comparemos con el estado actual, incluida la inteligencia artificial. No creo que Julio Verne, ni Isaac Asimov, se hubieran acercado a soñar con la evolución que estamos viviendo.

¿Qué necesitan las islas para dar ese salto industrial?

Por un lado: nuestra comunidad autónoma lleva tomando algunas iniciativas muy importantes que tratan de compensar nuestra condición insular, la lejanía geográfica y escasez de recursos naturales, como son el Régimen Económico Fiscal (REF) y los mecanismos que de ella se emanan, como: la Zona Especial Canaria ZEC, la Reserva

para inversiones en Canarias (RIC), exención del IVA - y su sustituto el Impuesto General Indirecto Canario IGIC -, entre otros incentivos y exenciones fiscales que convierten a nuestro archipiélago en un territorio fiscal europeo atractivo.

Pero, por otro lado, las graves dificultades no resueltas que perjudica el desarrollo industrial radican en el déficit de zonas para el asentamiento de empresas del sector secundario. No sólo es necesaria la ampliación y mejora de polígonos industriales sino, también, proveerlos de servicios esenciales que faciliten la logística y el transporte. Es cierto que, nuestra singular orografía, dificulta la resolución de estos problemas, pero lo más grave es la inacción o dejación de atender estas necesidades por parte de las administraciones con competencias en este sentido.

Centrándonos en el Colegio, ¿cuáles están siendo las principales líneas de trabajo?

Como Colegio de Ingenieros Industriales, mantenemos las tareas básicas de todo colegio de profesiones reguladas, entre otras: la formación permanente, defensa del colegiado, revisión y control de trabajos sometidos a esta obligación, atención de necesidades y ayudas a los colegiados... En la actualidad, estamos centrados en ofrecer colaboración especializada, neutral e independiente a las distintas administraciones públicas. Esta misión, siempre ha sido de enorme interés social para este colectivo, pero hasta fechas recientes, con escaso éxito. En estos momentos, estamos recibiendo una buena acogida por parte de algún departamento de la Administración Autónoma, Insular y local.

¿Es importante la formación? Sin duda, hoy en día el nivel de especialización es importante.

La formación permanente es imprescindible. Los cambios sociales y tecnológicos suceden con tal celeridad que nos obligan a estar continuamente al día. Para ello, desde nuestra institución estamos atentos para brindar una oferta variada y especializada que trate de satisfacer a las distintas y variadas áreas que cubren nuestra titulación.

La acelerada evolución tecnológica, en la que estamos inmersos en las últimas décadas, han conllevado un cambio de paradigma en la profesión. Hoy se constata una plena consciencia de la necesidad de actualizar permanentemente los conocimientos para mantener la competitividad en un entorno innovador en el que aparecen nuevas tecnologías y donde las competencias deben adaptarse a las nuevas herramientas que, como consecuencia, vienen apareciendo.

El 60% de estas necesidades de formación continua se sitúan en los ámbitos de carácter técnico, mientras que el 40% restante lo son en

aspectos de gestión y competencias personales. Dentro de las necesidades de formación en el ámbito técnico, más de un 40% están relacionadas con la digitalización (Inteligencia Artificial IA, Big Data, Blockchain, Internet de las cosas IoT...). Estamos muy comprometidos con esta tarea de formación y especialización.

¿Qué le gustaría conseguir como líder de este Colegio?

Me gustaría recordar que los colegios profesionales poseen la figura jurídica de corporación de derecho público y que, por tanto, están sometidos a una legislación ad hoc que determina sus fines, estructura y funcionamiento. De acuerdo con estas obligaciones, el modelo de gobernanza está conformado por una Junta General, en la que participan todos los colegiados, y que delega las funciones ejecutivas a su Junta de Gobierno que tengo el honor de presidir. Este equipo directivo está formado por 11 personas que: respeta la paridad; cubre diferentes franjas de edad, pertenecen a distintos ámbitos de la profesión y que, actuando de forma colegiada, procura en la toma de decisiones llegar al consenso. Por ello, de acuerdo con todo esto, tratamos de huir de partidismos y ambiciones personales para dedicarnos, fundamentalmente, al afán de servicio público y el bien común, tanto de la titulación como de la sociedad que nos acoge, permitiéndonos poner nuestro granito de arena en la consolidación de una sociedad equilibrada y sostenible.

Entendiendo la pregunta sobre mi impronta e influencia como Decano, la podría sintetizar en la dedicación al fomento de la participación, proactividad y búsqueda permanente de talentos y cualidades de las personas que forman el equipo de gobierno y del personal al servicio de la institución. Procuero contagiar entusiasmo, transmitir seguridad y cuidar un buen ambiente en las relaciones interpersonales.

Reconduciendo la pregunta a: ¿qué nos gustaría conseguir como equipo de gobierno? resaltaría, en primer lugar, cumplir con solvencia nuestras obligaciones, preocupándonos ser capaces de superar todos los retos que se nos vayan presentando y que, a la vista está, son derivados por los cambios sociales y económicos que inciden directamente en las reformas legislativas en áreas que nos afectan profesionalmente como: energía, industria, empleo, educación universitaria...

Por otro lado, deseamos: mantener el clima de paz y concordia que existe en el colectivo, reforzar sinergias con otros colegios profesionales con los que mantenemos intereses comunes y, no menos importante, cuidar las necesidades de las jóvenes generaciones que tendrán en su mano, a medio plazo, el futuro y el éxito de este Colegio profesional.



Samuel Cruz: “El REF es un motor de desarrollo económico para Canarias”

ENTREVISTA

SAMUEL CRUZ

DECANO DEL COLEGIO OFICIAL DE TITULADOS MERCANTILES Y EMPRESARIALES DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Samuel, para comenzar, me gustaría conocer su percepción sobre el contexto socioeconómico actual de Canarias. Dado que ustedes trabajan de cerca con profesionales de diversos sectores, ¿cómo describiría el panorama empresarial en las islas en este momento.

En efecto, la economía canaria se caracteriza por su vulnerabilidad a factores externos. La reciente crisis sanitaria, así como los conflictos geopolíticos y las disrupciones en las cadenas de suministro, han generado una gran incertidumbre en nuestro entorno. Si bien hemos logrado cierta estabilidad, es evidente que nuestra economía sigue siendo sensible a eventos globales que escapan a nuestro control. Además, enfrentamos el desafío de que la ciudadanía no aprecia en su justa medida la importancia de nuestro Régimen Económico y Fiscal, lo cual dificulta su defensa colectiva.

A pesar de estas dificultades, la economía canaria ha demostrado una notable resiliencia. Hay que prestar atención a la vivienda, pues se están sacando importantes medidas para intentar paliar que el precio siga al alza. Si incidiendo en el turismo estamos en récords históricos. En definitiva, la situación apunta a ser favorable.

Contrario a las previsiones más pesimistas tras la pandemia, la economía no ha experimentado las crisis que se temían. Si bien hemos enfrentado algunas fluctuaciones coyunturales, en general, el panorama económico se presenta más estable de lo anticipado hace un par de años.

Inicialmente se temía que 2024 fuera un año de dificultades económicas, especialmente debido a las obligaciones financieras contraídas durante la pandemia. Sin embargo, gracias al notable crecimiento del turismo y el consumo, la situación actual es más favorable de lo previsto. Aunque algunos sectores puedan tener perspectivas distintas, en general, la economía ha demostrado una resiliencia que permite afrontar las deudas contraídas derivadas de los préstamos ICO.

Estamos en plena campaña de la renta, un momento en el que la carga fiscal se hace especialmente evidente. Tanto empresarios como autónomos están expresando su preocupación por la actual normativa tributaria, conside-

rándola en muchos casos injusta. Desde el Colegio, ¿cómo perciben esta demanda de cambios en el sistema fiscal?

Celebramos enormemente el nombramiento de José Ramón Barrera como Comisionado del Régimen Económico y Fiscal, una figura de nueva creación. Como compañero de profesión, le expresamos nuestro más sincero apoyo en sus labores. Recientemente, tuvimos el honor de contar con su presencia en unas jornadas formativas en nuestro colegio, donde compartió sus conocimientos con más de 200 participantes. El ponente destacó la importancia de cumplir ciertos requisitos para poder beneficiarse de las ventajas fiscales canarias. Entre ellos, es fundamental generar beneficios económicos. En este sentido, se están explorando nuevas vías para ampliar las deducciones fiscales, como por ejemplo, en el caso de las reformas de viviendas destinadas al alquiler, cuyo precio debe adaptarse a una normativa específica. No olvidemos que el Régimen Económico Fiscal (REF) es un motor de desarrollo económico para Canarias.

Como mencionabas, la formación continua es un pilar fundamental en esta profesión. El colegio demuestra su compromiso con la actualización de conocimientos al ofrecer una amplia gama de cursos no solo para colegiados, sino

también para otros sectores de la población. Es evidente que la formación es un requisito indispensable para el desarrollo profesional y el avance de esta disciplina, ¿verdad?

Nuestro colegio se distingue por ofrecer una amplia oferta formativa, incluida en la cuota colegial. Ponemos a disposición de nuestros colegiados más de 100 horas de formación anual, diseñadas para profesionales de diversas áreas como la contabilidad, auditoría, marketing y finanzas. En un entorno empresarial en constante evolución, mantenerse actualizado es fundamental.

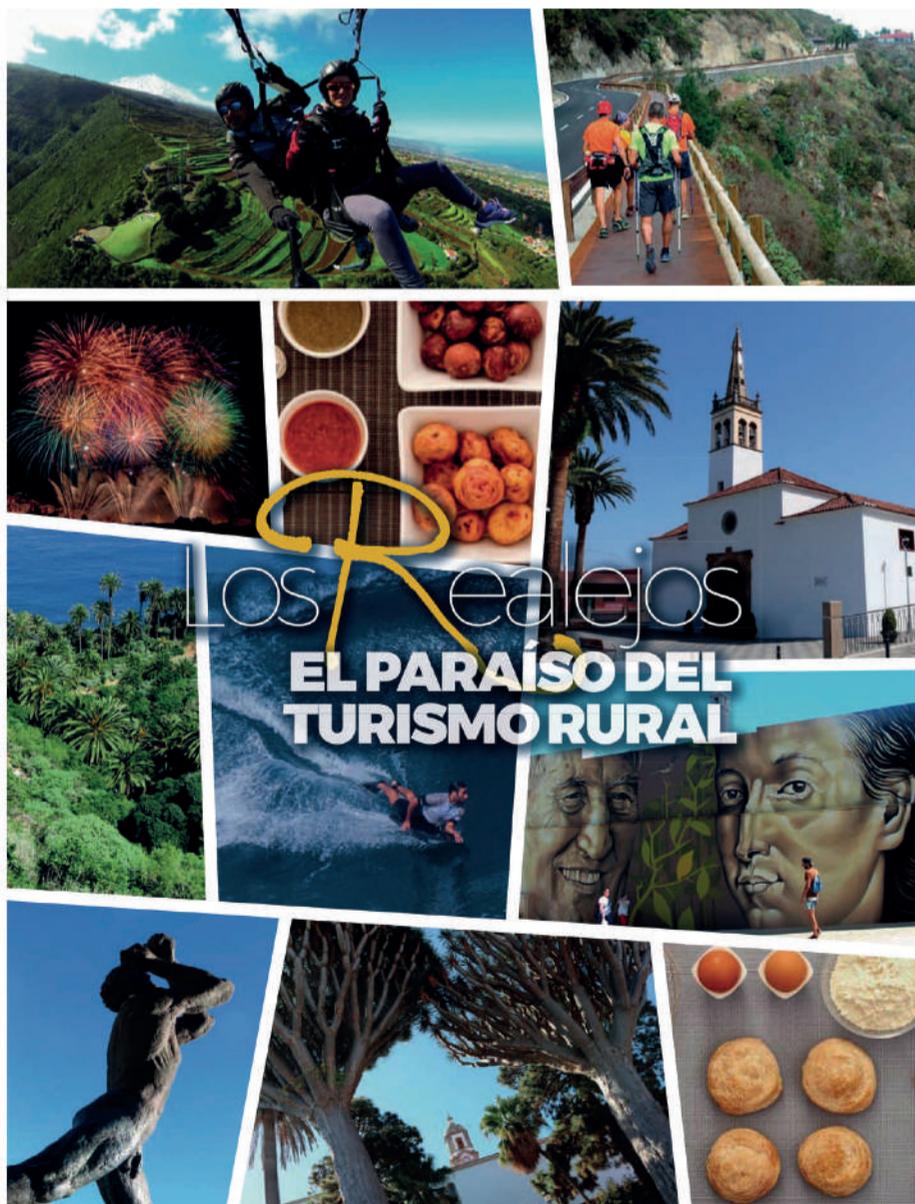
Como noticia a resaltar, me gustaría resaltar que ya somos más de 614 colegiados.

¿Y cómo han logrado este crecimiento?

Aportando servicios. Entre los colegios adscritos al Consejo General de Economistas, solo dos experimentan un crecimiento sostenido: el Colegio de Economistas de Sevilla y el nuestro. Nuestro crecimiento es especialmente notable.

Para este 2024, ¿cuáles son los objetivos principales, tanto para el colegio como para usted personalmente en su rol de presidente y profesional del sector?

Seguiremos la estela de nuestros predecesores, manteniendo los altos estándares de calidad que han caracterizado a este colegio. Nuestra sólida posición financiera nos permite continuar ofreciendo servicios de valor a nuestros colegiados. El hecho de que cada vez más profesionales se unan a nosotros es la mayor satisfacción y demuestra que estamos en el camino correcto.



LA FELICIDAD VIENE DE FÁBRICA



En unas islas con más trabajo,
somos más felices.



SI COMPRAS PRODUCTOS ELABORADOS AQUÍ,
INVIERTES EN LA FELICIDAD DE TODOS.



M^a Candelaria Sánchez: “Es imprescindible poner de manifiesto la relevancia de la química en nuestra sociedad”

ENTREVISTA

M^a CANDELARIA SÁNCHEZ
DECAPA DEL COLEGIO DE
QUÍMICOS DE CANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cómo ha transcurrido el año para el Colegio de Químicos de Canarias?

Está siendo un muy buen año. Este año estamos experimentando un gran interés por parte de los estudiantes graduados. Tanto en la Universidad de La Laguna como en la de Las Palmas, se han graduado alrededor de 60 y 40 estudiantes, respectivamente.

¿Se ha observado un incremento en el número de estudiantes en este campo en los últimos años?

Aunque hubo una leve disminución, el interés por la ingeniería química y las ciencias ambientales, se ha recuperado. Incluso en el grado química estamos viendo señales de crecimiento. Nuestro éxito se evidencia en la reciente obtención del Premio Nacional

de Excelencia Química y en la organización de actividades como las minis olimpiadas, que fomentan el interés por la ciencia en los jóvenes.



Solemos asociar la química exclusivamente a los laboratorios y las universidades, pero la realidad es que, ante la revolución industrial, la sostenibilidad y los desafíos ambientales, los químicos son más necesarios que nunca.

La química trasciende los límites del laboratorio. Aunque la investigación es fundamental, los químicos trabajan en una amplia gama de campos. Desde la sostenibilidad y el reciclaje hasta la economía circular, los químicos están presentes en todos los sectores. Nuestros compañeros demuestran la diversidad de oportunidades profesionales que ofrece esta disciplina

Es interesante observar que en este colegio la dirección está a cargo de una mujer. Esto refleja la creciente presencia femenina en un campo que tradicionalmente se ha asociado más con los hombres.

Esta tendencia se refleja de manera particular en los puestos de alta dirección. Si bien la presencia femenina en las carreras de química, incluida la ingeniería química, ha sido significativa desde sus inicios, observamos una menor representación de mujeres en los niveles directivos. Sin embargo, esta situación está comenzando a cambiar.

¿Qué estrategias podríamos implementar, Candelaria, para fomentar la elección de estas profesiones entre las mujeres?

La clave reside en visibilizar a las mujeres en estos campos y ofrecer referentes. Por ello, apoyamos activamente las iniciativas universitarias, como jornadas científicas, que brindan una plataforma para mostrar los

logros de las mujeres y fomentar vocaciones científicas entre las jóvenes.

Ante los desafíos de la sostenibilidad y la descarbonización, ¿qué acciones concretas está implementando su sector en Canarias para abordar esta problemática? ¿Considera que se contamos con los recursos y la preparación necesarios para afrontar estos cambios? ¿Están preocupados desde vuestro sector por cómo abordarlos o estamos realmente preparados?

La principal preocupación radica en la inminencia de estos desafíos. La necesidad de actuar es cada vez más urgente, y aún no hemos logrado una coordinación efectiva entre los distintos actores involucrados. Es fundamental establecer una hoja de ruta común y fomentar la colaboración entre el sector público y privado para acelerar la transición hacia un modelo más sostenible.

Como bien has señalado, la colaboración público-privada es un factor esencial para avanzar en este sector, y de hecho, en cualquier ámbito. Sin esta sinergia, resulta imposible lograr los objetivos propuestos.

Coincido plenamente. La burocracia excesiva sigue siendo un obstáculo significativo. A pesar de los compromisos gubernamentales para agilizar los trámites administrativos, en la práctica encontramos dificultades para llevar a cabo proyectos. Esta situación limita nuestra capacidad de avanzar



La burocracia excesiva sigue siendo un obstáculo significativo

A modo de resumen, ¿cuál es la acción más importante que deseas llevar a cabo en el corto plazo como decana?

Por un lado, es imprescindible poner de manifiesto la relevancia de la química en nuestra sociedad y dar a conocer a la sociedad canaria la valiosa labor que desempeñan nuestros compañeros químicos. A través de una mayor visibilidad, queremos que la población comprenda la amplia y relevante presencia de los profesionales de la química en todos los ámbitos de nuestra sociedad.

Por otro lado, es imperativo respaldar a nuestro Consejo General en su lucha por una regulación efectiva de la profesión. La falta de una regulación específica a nivel europeo nos coloca en una situación desventajosa y limita nuestra capacidad para defender los intereses de los químicos.



ENTREVISTA

LUIS ALBERTO HERRERA
PRESIDENTE DEL COLEGIO
OFICIAL DE INGENIEROS
TÉCNICOS AGRÍCOLAS
DE TENERIFE



REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Durante y tras la pandemia, parece que todos tuvimos conciencia acerca de la necesidad de seguir desarrollando nuestro sector agroalimentario y nuestra soberanía alimentaria. ¿Cree que ha quedado instaurada esa idea en las islas o fue producto de la situación?

Uno de los defectos que solemos tener las personas es que solo nos acordamos de Santa Bárbara cuando truena. La pandemia nos dejó muestras muy claras de la necesidad insustituible de nuestro sector primario, una vez pasados los efectos más negativos de la misma, estamos de nuevo volviendo a la situación anterior, dejando de lado nuevamente a un sector que es fundamental para nuestra supervivencia. Nuestros agricultores y ganaderos siguen teniendo que afrontar muchísimas dificultades de todo tipo para poder mantener sus explotaciones y sacarles una rentabilidad económica adecuada, teniendo que enfrentarse a un aumento imparable de los costes de producción que vienen originados por diferentes causas, por un lado el aumento de los costes de los insumos agrícolas así como de los costes laborales a lo que se une ahora la acuciante falta de agua, primordial para el mantenimiento de los cultivos y por el otro la competencia con producciones foráneas, muchas de ellas procedentes de países de fuera de la Unión Europea a las que no se les aplican las cláusulas espejo ni se les exige el cumplimiento de las normativas europeas, que nuestros productores sí que están obligados a cumplir.

¿Podemos decir que el mundo agrícola ha ido evolucionando en la isla? ¿Cuál es la situación actual?

Indudablemente el sector agrícola ha ido evolucionando y profesionalizándose, ya que no le queda otra opción si quiere seguir existiendo como tal sector productivo, lo contrario sería limitarnos a una agricultura de subsistencia. Hay que tener en cuenta que en Canarias tenemos que alimentar a una población fija que ya supera los dos millones de habitantes en las islas, a los que hay que añadir el turismo, lo que hace que nos estemos muy próximos a una población permanente de casi dos millones y medio de personas, a las que,

Luis Alberto Herrera: “Nuestro sector agropecuario adolece de mano de obra cualificada”

aparte de facilitarles alojamiento y servicios, también hay que alimentar y esto no podemos basarlo exclusivamente en la importación de los productos necesarios, siendo preciso mantener un equilibrio entre producción local y la importación.

En ese aspecto, la pandemia fue un ejemplo de lo que nos podría llegar a pasar si renunciamos a nuestra soberanía alimentaria.

Tampoco podemos dejar toda la producción en manos de las grandes explotaciones agrícolas y en esto las Administraciones tienen una gran responsabilidad, pues aparte del apoyo a todo el sector en general también es preciso un apoyo decidido a las pequeñas explotaciones que constituyen la gran mayoría de nuestro tejido productivo.

Una muestra de las producciones que nos ofrecen las pequeñas explotaciones las podemos observar todas las semanas y especialmente en los sábados y domingos en los mercadillos del agricultor de nuestros municipios en los que podemos encontrar una buena muestra de nuestras producciones locales, con una calidad que nada tiene que envidiar a los productos importados y con unos precios muy competitivos, tanto en las producciones convencionales como en las ecológicas.

Lo que sí es cierto es que este sector adolece de mano de obra cualificada que genere un valor dentro de la profesión, como sucede hoy en muchos sectores, ¿verdad?

Efectivamente, nuestro sector agropecuario adolece de mano de obra cualificada en un elevado número de sus puestos de trabajo. Esto es algo difícil de solucionar ya que tanto el ser agricultor como ganadero, son profesiones muy vocacionales, sacrificadas y no bien remuneradas, te tienen que gustar para dedicarte a ellas y socialmente no están tan bien consideradas como otras profesiones con más renombre, aunque luego resulten ser más necesarias e imprescindibles, puesto que, si el agricultor o el ganadero no producen, los demás no comemos.

Las enseñanzas regladas existentes para el sector agropecuario, de momento, no consiguen llegar a solucionar este problema, pues se trata, por sus características y necesidades de unas enseñanzas que requieren de instalaciones y equipamientos muy específicos, lo que se traduce en una formación cara dada la gran cantidad de campos en los que hay que formar a los alumnos y a ello se añade que existen pocos centros formativos en los que se pueda cubrir de una forma adecuada estas necesidades, lo que también limita mucho las plazas formativas disponibles.

¿La tecnificación del campo ha aumentado la demanda de ingenieros técnicos agrícolas?

Efectivamente, ya que cada vez se aplica más tecnología en la producción agropecuaria y esto va a ir a más, ya que es futuro de



la misma los Ingenieros Agrícolas son los profesionales técnicos responsables de llevar a cabo la implementación de las nuevas tecnologías en el sector

Pero esta profesión dista mucho de un agricultor, ¿no es cierto?

Existe un gran desconocimiento sobre la profesión de los Ingenieros Agrícolas.

El Ingeniero Agrícola es un profesional del sector de las Ingenierías, centrado especialmente en el sector primario, pero con un completísimo campo de actuación dada la gran diversidad de materias que se cursan en el transcurso de su formación universitaria, que no se limita exclusivamente a las materias relacionadas con la producción agrícola o ganadera, pues también abarca otros aspectos propios de las ingenierías como son las obras de edificaciones y construcciones agropecuarias, la topografía en todos sus aspectos, las industrias agrarias, las tasaciones, valoraciones y peritaciones, la enseñanza o la investigación así como la seguridad alimentaria, entre otras muchas materias.

Tal vez, entonces, falta un poco de didáctica porque, sin ir más lejos, sois muy importantes en algo tan fundamental como la seguridad alimentaria...

Indudablemente, y un elevadísimo número de nuestros profesionales están dedicados al asesoramiento en el uso sostenible de productos fitosanitarios, algo fundamental para poder garantizar una alimentación segura, saludable y de calidad, así como en la nutrición sostenible de los cultivos, fundamental para la preservación del suelo y del medio ambiente. Por eso, desde las llamadas Ingenierías Verdes (Agricultoras, Agrónomos, Montes y Forestales), reclamamos que estas profesiones sean equiparadas en su consideración a las profesiones sanitarias, pues no se concibe hoy día que, mientras un paciente tiene que ir a un Médico para que se le recete un medicamento y un tratamiento para curar una dolencia o enfermedad o que un ganadero tenga que acudir a un Veterinario con el mismo fin para su ganado, en el sector de la producción primaria agrícola o en el de parques y jardines, cualquier persona con un carné de manipulador de productos fitosanitarios de nivel básico, carné que se obtiene mediante unos cursillos de corta duración y con unas enseñanzas muy elementales, pueda, sin el asesoramiento ni la prescripción de un profesional competente en la materia, adquirir, dosificar y aplicar en un cultivo o en un jardín público o privado, un producto fitosanitario que, en función de su composición y dosificación, puede ser altamente perjudicial para la salud de las personas, los animales o el medio ambiente.

¿Y qué proyectos tienen en mente?

Proyectos hay muchos, pero todos ellos están supeditados a la respuesta de nuestros colegiados a las propuestas que desde el Colegio se realicen y a las disponibilidades económicas y materiales que dispongamos en cada momento.

Por otro lado, actualmente estamos inmersos en varios proyectos que están, unos ya en desarrollo y otros en fase de estudio, por parte de la Fundación Agricolae Mundi, que es una Fundación no Gubernamental de Ayuda al Desarrollo, formada por seis Colegios Territoriales de Ingenieros Técnicos Agrícolas, entre los que se encuentra nuestro Colegio, que forma parte del Patronato de esta Fundación.

Los proyectos principales que ya se están ejecutando o en fase de preparación en estos momentos son: Implantación de un huerto escolar para alumnos con dificultades de aprendizaje en un IES de Oviedo; Proyecto Ubuntu, planificación, equipamiento, puesta en producción e implantación de un centro de formación profesional agraria en la Granja Agropecuaria Sao Francisco (ubicada en Mozambique); Implantación de un Jardín Sensorial en la Sede de la Asociación de enfermos de Alzheimer de Alicante; Proyecto “Árbol de Monos”, para la recuperación de suelos agrícolas degradados, su puesta en producción y Formación agropecuaria a personas vecinas del lugar, en el Municipio de Chemax en la península del Yucatán.

Alonso Ventura Abogados: Un Referente en Asesoramiento Legal Especializado



RAFAEL ALONSO VENTURA.
SOCIO FUNDADOR DE ALONSO VENTURA ABOGADOS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Rafael Alonso, fundador de Alonso Ventura Abogados, comparte su visión sobre el origen y evolución de la firma, así como sus objetivos a largo plazo en el competitivo panorama empresarial.

"Después de empezar mi carrera profesional en diferentes firmas nacionales e internacionales, descubrí que existía una gran demanda de empresas y empresarios que requerían de un asesoramiento legal más especializado para dar soporte a proyectos y negocios con un alto componente digital e innovador", comenta Ventura sobre el nacimiento de la firma.

Con una clara apuesta por la excelencia y el compromiso con sus clientes, Alonso Ventura Abogados ha logrado posicionarse como un referente en el sector legal en Canarias y expandirse a nivel nacional. La

reciente apertura de una nueva oficina en Las Palmas de Gran Canaria es un claro ejemplo de su crecimiento y consolidación en el mercado.

En cuanto a los objetivos a largo plazo, Ventura destaca: "Nuestro principal objetivo es la consolidación en todo el mercado canario y dar el salto a la península, creando empleo y formando un equipo de profesionales altamente capacitados".

A pesar de los desafíos en un panorama empresarial competitivo, Rafael Alonso destaca la gratificación que supone superarse día a día y lograr el reconocimiento en el sector. Con una visión clara de ser una firma de referencia en el asesoramiento legal especializado, Alonso Ventura Abogados se proyecta como un símbolo de seguridad y calidad para sus clientes.

Para más información sobre Alonso Ventura Abogados, visita su página web en: <https://alonsoventura.com/>.

Effiwaste: Transformando la Gestión de Desperdicios en el Sector HORECA

JAVIER JIMÉNEZ RODRÍGUEZ. COFUNDADOR DE EFFIWASTE



REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Effiwaste, una innovadora empresa que nació de la inquietud por digitalizar las cocinas y mejorar la eficiencia en el sector HORECA, se ha convertido en un referente en la lucha contra el desperdicio alimentario. Javier Jiménez, cofundador de la empresa, comparte cómo surgió la idea: "Effiwaste nace de la inquietud por ayudar a la digitalización de las cocinas, enfocándonos en resolver la problemática del desperdicio alimentario".

Desde la implantación de su primer proyecto a principios de 2024, Effiwaste ha experimentado un crecimiento significativo, colaborando con 4 cadenas hoteleras y expandiendo su presencia en la península. Su enfoque integral para acabar con el desperdicio se basa en cinco fases, desde la formación en sostenibilidad hasta la implementación de compostadoras industriales que transforman los residuos orgánicos en abono en tan solo 28 días.

El objetivo a largo plazo de Effiwaste es implementar la economía circular en el canal HORECA, comenzando por lograr la digitalización completa de las cocinas. A pesar de los desafíos en un panorama empresarial competitivo, Javier Jiménez destaca el apoyo recibido de socios estratégicos y programas de aceleración que han facilitado el proceso de emprendimiento.

En el corto plazo, Effiwaste apunta a expandirse a más de 10 cadenas hoteleras y convertirse en la solución preferida por cocineros y chefs para la gestión sostenible de procesos. A largo plazo, la empresa aspira a ser la herramienta de referencia en gastronomía sostenible, promoviendo un enfoque más consciente y eficiente en la industria culinaria.

Innovación, Creatividad y Disrupción en el Mundo del Marketing Digital



LAURA FERNÁNDEZ LANDA.
CO-FOUNDER & CEO DE
LA PEPA STUDIO

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
“La Pepa Studio nace en la ola de la digitalización que se acentuó con la pandemia. Diferenciarnos y aportar valor era clave. Somos disruptivas, cañeras, creativas, directas y sin pelos en la lengua en nuestra comunicación. Todo esto es lo que nos define”, afirma Laura Fernández sobre el origen y la identidad de la agencia.

La evolución de La Pepa Studio ha sido notable, con un enfoque claro en la creatividad y la calidad del servicio. La fundadora destaca el reconocimiento y la reputación que han construido en el mercado, así como la ampliación de su equipo de profesionales

comprometidos con la filosofía de la marca. Especializados en ideas innovadoras, campañas creativas, desarrollo web, SEO y gestión de redes, La Pepa Studio se ha consolidado como un referente en el sector.

Con miras al futuro, La Pepa Studio se prepara para lanzar una nueva marca en Estados Unidos en septiembre, expandiendo así su alcance a nivel internacional. A largo plazo, el objetivo es seguir creciendo, atraer talento y colaborar con nuevas marcas en proyectos innovadores y exitosos.

A pesar de los desafíos en un mercado saturado con miles de agencias de marketing, La Pepa Studio destaca por su enfoque único, constancia, ilusión y capacidad para innovar. Laura Fernández subraya la importancia de creer en la propuesta diferenciadora de la empresa y en la estrategia de marketing para destacar en un entorno empresarial tan competitivo.



Un Viaje de Innovación y Crecimiento en el Mundo de la Consultoría Digital

DAILOS REYES. FUNDADOR DE SAO DIGITAL

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Dailos Reyes nos sumerge en el fascinante relato de cómo SAO y la nueva división SAO Digital han prosperado en el competitivo mercado de la consultoría digital, marcando un sendero de éxito y evolución constante.

“Servicios Avanzados de Opinión (SAO) se funda en 1997 en Santa Cruz de Tenerife como empresa pionera en la investigación social y de mercado en Canarias”, comparte Dailos. Con el tiempo, la consultoría y el análisis de datos se han convertido en pilares esenciales que añaden valor a los proyectos de los clientes, transformando datos en conocimiento empresarial. Tras colaborar en la creación del panel de encuestas “SAOPanel”, Dailos decide apostar por SAO en 2022, fundando SAO Digital como una nueva división de consultoría digital.

“Gracias al esfuerzo comercial y a las alianzas estratégicas, SAO Digital ha experimentado un crecimiento significativo desde su creación en 2022”, destaca Dailos. La comercialización de productos estrella

como el Kit Digital y KMarea, junto con la formación de profesionales especializados, han sido clave en el crecimiento de la empresa. La expansión a nuevas oficinas en Guimerá, Santa Cruz de Tenerife, y el aumento de la plantilla a 14 personas en 2024 marcan hitos importantes en su trayectoria.

“Nuestro objetivo a largo plazo es seguir creciendo y consolidarnos como referentes en consultoría y marketing digital en Canarias”, afirma Dailos.

En un mercado desafiante, SAO ha encontrado su nicho a través de la cercanía con el cliente, la personalización de servicios y la rápida adaptación a las demandas del mercado. Dailos deja constancia de que: *“Adaptarse rápidamente a las tendencias del mercado y las expectativas cambiantes de los clientes ha sido crucial”.* La inversión en tecnología y el desarrollo de habilidades del equipo son aspectos clave para ofrecer soluciones innovadoras y eficientes.

SAO y SAO Digital continúan su camino de innovación y crecimiento, destacando por su compromiso con la excelencia, la adaptabilidad y la calidad en el servicio al cliente en un mercado competitivo y en constante evolución.



El Acueducto de Colombo se podrá visitar de forma virtual a lo largo de todo su recorrido

El Acueducto de Colombo se podrá visitar, recorrer toda su estructura y el entorno natural por el que transcurre, a través de un espacio virtual generado con tecnología de última generación. El recorrido por esta estructura se puede disfrutar a través de la página web municipal www.laorotava.es, mediante un diseño innovador con tecnología audiovisual en la que también se ofrece información y datos de interés histórico y etnográfico de este importante elemento del patrimonio económico de la Villa.

El trabajo está desarrollado mediante la combinación de diferentes disciplinas y técnicas como la fotogrametría aérea y terrestre, el modelado 3D y la animación 3D, que le dan un gran realismo a las imágenes y que permite ver todo el recorrido del Acueducto de Colombo.

La iniciativa está promovida por la concejalía de Turismo y Patrimonio Cultural que dirige Delia Escobar, quien explica que “se trata de una reconstrucción virtual novedosa y dinámica que permite ver alguna de las canalizaciones principales que venían desde los altos de Aguamansa hasta el casco del



► La página web municipal alberga un espacio en el que, con tecnología 3D, se explica la importancia del uso del agua como patrimonio cultural y desarrollo económico de la Villa

municipio, desde una perspectiva antes nunca vista y de una gran espectacularidad”. Entre los recursos que aparecen en el trabajo, se encuentra una animación, un vídeo

y un modelo en 3D y un mapa interactivo con datos de los diferentes elementos que conforman la totalidad de la estructura con sus dimensiones y distancias.

El alcalde Francisco Linares valora esta iniciativa que “pone más en valor nuestro patrimonio cultural y lo acerca al ciudadano y al visitante”. El primer representante institucional subraya que “este proyecto forma parte de uno de los objetivos constantes del ayuntamiento como es difundir la cultura, tradiciones y etnografía del municipio”. En este caso en concreto “queremos que tanto los vecinos, así como los escolares

de los distintos centros educativos que también pueden acceder a este recurso como herramienta de trabajo y aprendizaje, además de los ciudadanos de cualquier punto del planeta, puedan conocer con todo lujo de detalles una infraestructura que es reflejo de la importancia que el agua y su transporte tuvo para la supervivencia de la población y desarrollo de La Orotava”.

A través de las nuevas tecnologías “tratamos de dar a conocer la importancia del agua como patrimonio cultural, dado que hace siglos se convirtió en el elemento que condicionó el desarrollo urbanístico, industrial y social de La Orotava debido a su abundancia, por eso este recurso natural es uno de los principales valores patrimoniales con los que cuenta el municipio”.

El origen de este tipo de infraestructuras se remonta a la época justamente posterior a la conquista de Tenerife (s.XV) y la necesidad de aprovechar este recurso. A lo largo de la historia se fueron construyendo en La Orotava elementos arquitectónicos para controlarla y canalizarla como galerías, acueductos, canales, acequias, lavaderos, chorros o molinos.

El nacimiento del agua se encontraba en los montes de Aguamansa, por lo que había que canalizarla desde esa zona hasta el núcleo poblacional. La madera fue el primer material que se utilizó en la construcción que más tarde, sobre el s.XVIII fue sustituido por la piedra, hoy en día se utilizan tuberías recubiertas de mampostería. En el caso del Acueducto de Colombo se trata de una canalización aérea sustentada por pilares.

El consistorio orotavense ha rehabilitado, con recursos propios, este acueducto, siguiendo las pautas en materia de intervención sobre bienes del Patrimonio Cultural. En el año 22 se llevó a cabo en concreto la reparación de los pilares que presentaban un mayor grado de deterioro y también de los tramos de tubería conservados, entre otras cosas. También se instaló un soporte informativo en el que se exponen los detalles de esta singular obra, su funcionalidad original y trascendencia histórica.

Este acueducto en Colombo constituye una de las manifestaciones más singulares que integran el patrimonio cultural de La Orotava por su naturaleza, originalidad y funcionalidad. Es un espacio de gran importancia histórica, y una infraestructura única en Canarias por sus características morfológicas.

Este recurso turístico y educativo ha sido desarrollado por la empresa Patrimonio Global, en colaboración con Beedron Record, y con trabajos realizados por el villero Borja Borges Rodríguez, especialista en digitalización del Patrimonio Cultural.

Cepsa une fuerzas con las ONG por un futuro más justo y sostenible



En un mundo cada vez más conectado, las empresas buscan trascender los límites de lo económico y asumir un papel activo en la construcción de un futuro más sostenible y equitativo. Cepsa, desde 2016 a través de su Fundación, ha demostrado históricamente un compromiso inquebrantable con la sociedad canaria, que se refleja también en las continuas acciones de voluntariado corporativo que implican a sus profesionales.

A través de su programa Voluntas, la fundación ha tejido una red de solidaridad, uniendo fuerzas con diversas ONG para llevar a cabo iniciativas que van desde la sensibilización ambiental hasta la inclusión social.

Voluntas siembra conciencia en el Palmetum

El Palmetum de Santa Cruz se convirtió en un escenario único para una jornada cargada de solidaridad y conciencia ambiental. Fundación Cepsa, a través de dicho programa, organizó una visita guiada inclusiva dedicada a cuatro ONG tinerfeñas: Asociación Asistencia Nahia, Fundación Canaria Aldis, Fundación Canaria Candelaria Solidaria y Parkinson Tenerife, demostrando una vez más su compromiso con la comunidad y el cuidado del medio ambiente. La jornada no se limitó a una simple caminata. La visita ofreció a los participantes la oportunidad de experimentar la naturaleza de forma activa, a través de juegos sensoriales y momentos de tranquilidad. Además, los voluntarios de Cepsa

brindaron acompañamiento y atención personalizada a cada persona.

Más allá de la diversión, la actividad tuvo un claro objetivo: fomentar la conciencia ambiental y la inclusión social. Los guías del Palmetum explicaron la importancia de la biodiversidad y la necesidad de proteger nuestros ecosistemas. Asimismo, la participación de personas con diversidad funcional demostró que la naturaleza es un espacio para todos, sin importar nuestras capacidades.

La colaboración entre Fundación Cepsa y las ONG participantes es un ejemplo de cómo el sector privado y el tejido asociativo pueden trabajar juntos para construir un futuro más sostenible. Al unir fuerzas, estas entidades han demostrado que es posible generar

un impacto positivo en la comunidad y en el medio ambiente.

Voluntariado con raíces: Cepsa y Atelsam cultivan la inclusión en un jardín vertical

Por otra parte, en el municipio tinerfeño de Güímar, ha florecido una iniciativa que refleja la unión de voluntades y la búsqueda de la inclusión. Fundación Cepsa y Salud Mental Atelsam han unido sus esfuerzos para crear un jardín vertical en el Centro de Día Tajinaste, un espacio donde las personas con problemas de salud mental encuentran apoyo y compañía. Con esta acción, ambas entidades demuestran que la jardinería no solo embellece espacios, sino que también cultiva la esperanza, la solidaridad y la integración social.



Voluntarios de Cepsa y profesionales y usuarios del centro trabajaron codo con codo para diseñar y construir este espacio verde. La actividad no solo permitió embellecer el entorno, sino que también fomentó la interacción social, la cooperación y el sentimiento de pertenencia.

Tanto Fundación Cepsa como Salud Mental Atelsam demuestran con esta iniciativa su compromiso con la comunidad y con las personas más vulnerables. Al apoyar proyectos como este, ambas entidades contribuyen a crear una sociedad más inclusiva y solidaria. El jardín vertical del Centro de Día Tajinaste es una muestra tangible de que, con pequeñas acciones, podemos construir un mundo más humano y sostenible.

Las acciones de voluntariado anteriormente mencionadas se gestaron a partir de alianzas selladas entre Fundación Cepsa y las 5 ONG beneficiarias, en el marco de la actividad de networking propiciada por Sinpromi en la Semana insular de voluntariado corporativo, que ha demostrado ser un espacio fértil para fomentar la colaboración entre empresas y organizaciones sin ánimo de lucro. En este contexto, Fundación Cepsa ha dado un paso adelante, materializando su compromiso social a través de cinco acuerdos de colaboración que se traducen en acciones concretas de voluntariado corporativo. Este tipo de iniciativas no solo benefician a las comunidades, sino que también enriquecen la cultura organizacional de las empresas participantes.

En un mundo cada vez más consciente de los desafíos ambientales y climáticos, la lucha contra el cambio climático se ha convertido en una prioridad global. En España, fruto de la colaboración entre Fundación Cepsa y Red2Red, el Observatorio de Transición Justa ha realizado un exhaustivo informe que revela datos reveladores sobre la percepción de la transición ecológica en la población. Según el informe, el 68% de los ciudadanos encuestados considera que la lucha contra el cambio climático debe ser una prioridad de actuación, marcando un aumento significativo desde el año anterior.

Uno de los hallazgos más destacados del informe es la diferencia generacional en la priorización de la lucha contra el cambio climático. Los jóvenes menores de 30 años muestran un apoyo abrumador del 78% a esta causa, lo que refleja una conciencia más aguda entre las generaciones más jóvenes sobre la urgencia de actuar ante la crisis climática. Por otro lado, la población en general muestra una mayor inclinación a apoyar políticas de fomento en sectores menos contami-

La Transición Ecológica en España: un análisis exhaustivo de la percepción ciudadana

nantes a través de subvenciones, en contraposición a medidas punitivas como restricciones o prohibiciones.

Percepción Positiva de la Transición Ecológica

A pesar de las preocupaciones sobre el coste de vida, la mayoría de la población considera que la transición ecológica es una oportunidad para la sociedad en el corto y largo plazo. La percepción positiva se fundamenta en el impacto beneficioso que esta transición puede tener en la salud y el medio ambiente, con un 60% de los encuestados creyendo que puede reducir la contaminación y crear entornos más limpios.

A pesar de la creciente conciencia, el informe señala un retroceso en la disposición de la población a adoptar comportamientos socialmente responsables en su vida cotidiana, especialmente en aquellos que implican un sobre coste económico. La preocupación por los cam-

bios en las pautas de consumo y el impacto en la capacidad económica plantea desafíos para la transición ecológica.

El análisis detallado revela la presencia de un grupo denominado "inmovilistas", que representan el 16% de la población y muestran resistencia a las transformaciones asociadas con la transición ecológica. Esta diversidad de actitudes y posturas enfatiza la importancia de abordar las preocupaciones y desafíos planteados por diferentes segmentos de la sociedad.

Anabel Suso, coordinadora del informe, advierte sobre la desresponsabilización de la ciudadanía en la adopción de comportamientos responsables frente al cambio climático, instando a una mayor conciencia y acción. Ha indicado que "Los datos de la encuesta revelan algunas tendencias preocupantes, como cierta desresponsabilización

de la ciudadanía en la adopción de comportamientos responsables medioambientalmente hablando, que se acompaña por una tendencia a delegar la responsabilidad de actuación en otros actores, fundamentalmente la administración y las empresas. En este sentido, es muy importante atender a los costes económicos asociados al proceso de transición, pues tal y como señala la población, parecen ser un factor detractor en la adopción de determinadas conductas o en el apoyo a determinadas políticas de actuación". Por su parte, Teresa Mañueco, directora de Fundación Cepsa, destaca la importancia de comprender la actitud de la po-



blación hacia la transición ecológica y la necesidad de abordar los costos económicos asociados con esta transición. "Es fundamental entender cuál es la actitud de la ciudadanía respecto a temas tan cruciales como lo es la transición ecológica", ha asegurado.

La investigación se basó en una encuesta a una muestra representativa de más de 3.000 españoles, estratificada por edad, género, tamaño de localidad y comunidad autónoma para garantizar su validez. A diferencia de estudios previos, esta edición amplió su alcance, incorporando preguntas sobre la percepción del impacto global de la transición ecológica en la economía, el empleo y la calidad de vida, así como sobre las actitudes de la ciudadanía hacia la participación en la toma de decisiones climáticas y la valoración de políticas energéticas.

La información y el estudio están disponibles en www.observatorio-transicionjusta.com.

Titís Emperador, Grullas Coronadas, Medusas Melena de León: la vida se renueva en Loro Parque

► La Embajada Animal de Puerto de La Cruz demuestra la idoneidad de sus espacios con el nacimiento de crías de numerosas especies que ya se pueden conocer en sus hábitats



Dos nuevas crías de Tití Emperador han nacido en Loro Parque. Un nacimiento que ha llenado de actividad el recinto de los diminutos primates, ya de por sí, inquietos y juguetones. Un nuevo pichón de grulla coronada ha aumentado la familia de estas hermosas aves en el área del palmeral en el que residen. En el centro de cría de La Vera, las cacatúas negras están teniendo éxito en la reproducción de varios pichones. Una explosión de vida que se repite en el acuario con las nuevas medusas “melena de león”.

Estos tres ejemplos son el resultado de un trabajo intensivo en el que el bienestar animal es el eje alrededor del que se articulan las acciones en Loro Parque. La reproducción de especies es uno de los recursos que los zoológicos acreditados desarrollan y que se convierte en una baza de primer nivel en la protección de especies. La creación de hábitats que ofrezcan a los animales las condiciones de vida adecuadas a sus características como especie, ofreciéndoles espacios en los que el paisaje, los elementos con los que interactúan incluso las condiciones de luz y sombra, la temperatura y, por supuesto la alimentación, es la clave que consigue que los animales se emparejen y se reproduzcan exitosamente, sacando adelante a sus crías de forma autónoma, en la inmensa mayoría de las ocasiones.

Los nuevos paradigmas del trabajo por la recuperación de las especies introducen como prioridad el *rewilding*: un término que se refiere a la posibilidad de recuperar espacios naturales para retornar a la naturaleza a especies que se han reproducido bajo cuidado humano. En este ámbito, zoológicos y acuarios acreditados en el compromiso por las especies y el bienestar animal, son los indiscutibles protagonistas. Loro Parque, que es actualmente la mayor reserva de loros del planeta, es un ejemplo en este esfuerzo. Un trabajo que se ha materializado en éxitos de inmensa envergadura, como el rescate de doce especies de loros de la extinción y la vuelta a la naturaleza de algunas, tan emblemáticas como el Guacamayo de Lear en Brasil.

TITÍ EMPERADOR: DOS DIMINUTOS BEBÉS, CON UNA CORTE DE GUARDIANES

Dos pequeñas bolitas peludas se agarran al lomo de su madre en el hábitat de los Titís Emperador en Loro Parque. Camufladas entre el espeso pelo, las pequeñas crías se han convertido en las protagonistas del clan al que pertenecen. Sentada en los espacios más recónditos, la cuidadosa madre es protegida de cualquier molestia exterior por los otros miembros de la tribu que escudriñan a los visitantes que se acercan, con actitud protectora. Los titís viven en clanes en los que machos y hembras comparten el cuidado de las crías en un ejercicio perfecto de coordinación. Cada tres

horas, los machos entregan a las crías a las hembras, para que sean amamantadas.

La comunidad que residen en Loro Parque amplía su grupo con las dos recién llegadas, de las que aún no se conoce su sexo y que, en breve, empezarán a explorar su espacio y a poner a prueba la paciencia de su grupo, como hacen todos los simios.

Con su diminuto tamaño, que en la edad adulta ronda los 500 gramos pertenecen a uno de los grupos de simios más pequeños del mundo. Y, también uno de los más simpáticos. Incansablemente activos, su ligereza les permite trepar a las ramas más altas de los árboles sin el riesgo de que se rompan bajo su peso. De espeso y suave pelaje negro, con áreas blancas y doradas se reconocen, sobre todo, por sus grandes bigotes blancos que ostentan tanto machos como hembras y por las largas colas de hasta 30 cm. Una longitud muy considerable, comparada con los 25 cm de media que ellos mismos suelen medir.

El Tití Emperador habita vastas regiones de selva tropical amazónica en el sureste de Perú, el noroeste de Bolivia y el noroeste de Brasil. Su alimentación se compone de frutas e insectos, pero también pueden comer, si acceden a ellos, huevos, caracoles y lagartos pequeños.

Las poblaciones de estos primates han disminuido debido a la deforestación los incendios forestales y la agricultura no respetuosa. La fragmentación del territorio se ha convertido en un gran problema para las especies de primates arbóreos en sus regiones de origen provocando que las poblaciones queden aisladas. La reproducción libre en la que se desarrollan en Loro Parque se convierte en una importante herramienta que forma una reserva de seguridad para estos animales.

GRULLAS CORONADAS: PATERNIDAD RESPONSABLE

El Palmeral de Loro Parque ofrece a las grullas coronadas un espacio perfecto para ampliar la familia. Después de las dos crías del año pasado, este verano un pequeño pichón se pasea pegado a las largas patas de sus progenitores.

La Grulla coronada de cuello



gris se empareja de por vida. Durante la temporada de cría, el ejercicio de seducción se centra en vistosas exhibiciones mediante una danza de cortejo muy llamativa y ruidosa. Después, toca hacer el nido, que construyen entre el macho y la hembra, habitualmente en el suelo. Los huevos son incubados durante 50 ó 60 días, de forma compartida entre los dos padres.

Una característica de las Grullas Coronadas es la pasmosa velocidad a la que los pequeños son capaces de correr inmediatamente después de salir del cascarón. Desde ese momento estarán protegidos por sus padres que harán alarde de sus espectaculares capacidades físicas si detectan a alguien aproximándose a su cría. Un precioso e impresionante despliegue de alas, espolones y miradas amenazantes que son una herramienta de supervivencia de la especie, de gran eficiencia.

Actualmente, esta especie está clasificada como En peligro de extinción (EN) en la Lista Roja de la UICN. Las poblaciones de Grulla coronada cuelligrís están disminuyendo rápidamente bajo la presión humana, la sequía, el pastoreo excesivo, el drenaje de humedales, el uso de pesticidas y la caza. Los pesticidas también matan a los insectos de los que se alimentan. Por ello, cada cría que nace en Loro Parque es una nueva oportunidad de supervivencia de esta hermosa especie.

MEDUSA MELENA DE LEÓN: LA MAYOR DEL MUNDO

En el mundo marino la vida también se perpetúa llenando los hábitats acuáticos de nuevas y fascinantes criaturas. El acuario de Loro Parque ha celebrado el nacimiento

de las nuevas medusas Melena de León que ya se dejan contemplar en Aqua Viva, el fascinante espacio dedicado a estas especies en Loro Parque.

Las pequeñas, que actualmente no superan los diez centímetros de diámetro pertenecen a la especie que alcanza la mayor talla del mundo. El ejemplar más grande conocido de esta especie tenía un cuerpo, conocido como *umbrella* por su forma de paraguas, de 3,7 metros de diámetro. Los tentáculos del ejemplar, encontrado varado en las costas de Massachusetts en 1837, llegaban a los 37 metros de longitud.

Las pequeñas representantes de estas enormes moles flotantes, necesitarán de algunos años para alcanzar su tamaño máximo. Además, de una buena alimentación y la posibilidad de crecer sin depredadores que interrumpen su desarrollo. Loro Parque es un buen lugar para eso. El tanque está habilitado a la temperatura de las frías aguas de las que proceden y la alimentación, a base de crustáceos y gelatina vitaminada, asegura el correcto desarrollo de los ejemplares.

A pesar de que ahora mismo, no son impresionantes por su tamaño, las medusas Melena de León ofrecen la misma belleza fluida que caracteriza a todas las especies de medusa. A pesar de su aspecto gelatinoso, son eficientes depredadores que cazan y devoran a otros animales como crustáceos, peces o incluso, otras medusas. Cualquiera que se cruce con ellas, puede convertirse en un alimento si tiene la mala suerte de acercarse demasiado. Su método de caza es casual: las presas que se rozan con sus tentáculos, casi transparentes, reciben la descarga letal de sus células urticantes, cargadas de veneno. Después, solo queda digerir tranquilamente a la presa. Las medusas, como todas las especies, ocupan un nicho de importancia en la cadena de sus ecosistemas. Su supervivencia como especie se beneficia de programas de reproducción como los que desarrollan los expertos acuaristas de Loro Parque.



COSTA ADEJE
TENERIFE

The water kingdom
SIAM PARK

JULIO
& AGOSTO
2024

July & August

Tuesday
Wednesday
Thursday
Friday
& Saturday

de 20hs
a 00hs

08:00 pm
Midnight

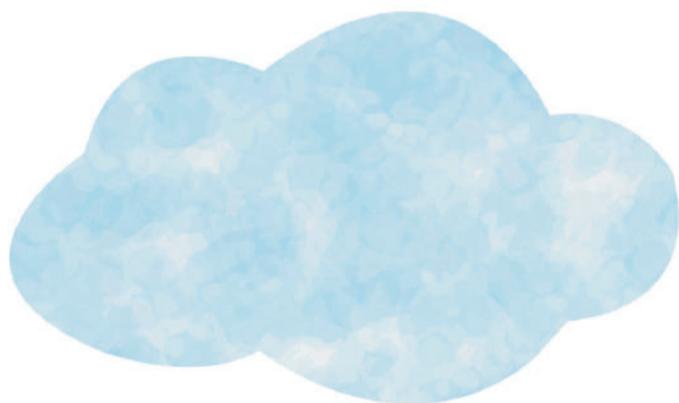
SIAM
NIGHT
RIDE THE NIGHT



TICKET
ON-LINE



Hay superhéroes que luchan por **un mundo mejor**, corriendo a la velocidad de la luz. Tú, **pidiendo el ticket de compra online**, también.



www.canarias2030.org

CANARIAS 2030
Pequeños gestos,
grandes acciones
para un mundo mejor.

 Gobierno de Canarias