



Juan Alberto Gutiérrez: "La sostenibilidad a gran escala se logra a través de pequeñas acciones individuales" P26

Blanca Pérez: "Es esencial la transición a energías inagotables como las del sol, el viento, la geotermia y el mar" P28

Reinhard Dlugay: "Somos un referente en la enseñanza de idiomas en la isla" P39

Víctor Cabeza: "Estamos muy orgullosos de poder ofrecer una formación de calidad y adaptada a las necesidades de cada estudiante" P44

La Laguna llega al corazón de Madrid con una acción de street marketing P54

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

FEBRERO MMXXV | 1,20€ | Islas Canarias

TRIBUNADECANARIAS.ES



Victoria López: "La diversificación es clave, pero el turismo sigue siendo el motor de la economía canaria" P2

ENTREVISTA.
PRESIDENTA DEL GRUPO FEDOLA



NUEVA ECONOMÍA

Alonso Fernández.
Secretario General de ASUJCAN
Resiliencia y proyecciones: el futuro del sector de la distribución alimentaria en Canarias P10

Jorge Alonso.
Director de Consultoría ITVelorcios Group
El Muro de la IA y la Computación Cuántica P11

Luis Abeledo.
Abogado
La extraordinaria y urgente necesidad en la seguridad jurídica de España P12

Presen Simón.
Directora de Transversalia Consulting
Repensar el bienestar: cómo las empresas pueden ir más allá de la superficie P13

Miguel Borges.
Directivo Turístico
Brecha de infraestructura P16



ENTREVISTA.
CONSEJERO DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y ENERGÍA DEL GOBIERNO DE CANARIAS

Mariano H. Zapata: "Nuestro objetivo de transición es integral" P18

ESPECIAL DESARROLLO SOSTENIBLE | EDUCACIÓN Y FORMACIÓN



La Laguna se adhiere en Fitur a la Red Mundial de Destinos de Turismo Religioso y Espiritual P58



Tenerife inaugura su gran stand en Madrid Fusión 2025: Un Viaje Gastronómico del "Ayer, Hoy y Mañana" P56

RECABA regresa para impulsar la inversión y el emprendimiento en Canarias P4



ENTREVISTA

VICTORIA LÓPEZ
PRESIDENTA DEL
GRUPO FEDOLA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Victoria, me complace abordar la historia del Grupo Fedola, con motivo de su vigésimo quinto aniversario. Alcanzar esta trayectoria en el sector empresarial, particularmente en el contexto canario, reviste una gran complejidad. Por lo tanto, es de suponer que la satisfacción que produce no solo mantenerse, sino también continuar experimentando un crecimiento sostenido, es inmensa. En efecto, se trata de un cuarto de siglo de trayectoria como grupo empresarial.

Nuestra historia se remonta a hace casi setenta años, cuando mi padre, siendo muy joven, inició este proyecto. Gracias a su visión y esfuerzo, hemos podido crecer y desarrollarnos. Hace veinticinco años, la segunda generación nos incorporamos a la empresa familiar, y desde entonces hemos recorrido un camino lleno de proyectos e ideas. Hemos buscado construir no solo una empresa sólida, sino también un ambiente familiar y colaborativo.

Ha sido un camino apasionante, lleno de retos y aprendizajes. Lógicamente, no todo ha sido fácil, pero hemos sabido superar los obstáculos y convertir los desafíos en oportunidades. Hoy en día, nos enorgullece contar con un grupo empresarial consolidado, un equipo profesional y comprometido, y un ambiente de trabajo donde nos sentimos a gusto y motivados.

¿Cuál es el secreto detrás del éxito del Grupo Fedola? Es admirable que hayan logrado mantenerse y crecer durante tantos años en el competitivo mundo empresarial. Pero, además, se trata de una empresa familiar, lo que añade una capa adicional de complejidad al proceso de crecimiento y expansión. ¿Cómo han logrado superar los desafíos inherentes a la gestión de una empresa familiar y mantener la armonía y el éxito a lo largo del tiempo?

En realidad, no creo que exista un secreto. Nosotros simplemente asumimos la responsabilidad que conlleva este proyecto. Mi padre siempre nos inculcó que esta empresa debía ser un proyecto con visión de futuro, que perdurara a lo largo del tiempo. Es decir, somos conscientes de que estamos de paso y que debemos cuidar esta empresa para que las siguientes generaciones puedan continuarla. Este concepto lo tenemos muy presente: somos meros custodios del Grupo Fedola y debemos preservarlo, e incluso hacerlo crecer si es posible, para las generaciones venideras.

De hecho, estamos transmitiendo esta misma filosofía a la generación actual, educándolos en el valor de lo que tenemos. Por lo tanto, no nos consideramos dueños de nada, sino más bien trabajadores del Grupo Fedola. Y creo que ahí radica parte de nuestro éxito.

Además, nos hemos profesionalizado y estamos en constante formación. Contamos con un equipo excepcional que nos rodea y nos apoya para sostener los pilares de este grupo. Considero que esta es otra clave de nuestro éxito. Y, por supuesto, también hemos contado con un poco de suerte y el favor de la vida.

No solo estamos de celebración por estos veinticinco años, sino también por la grandísima y espectacular noticia de que el restaurante ubicado en uno de sus establecimientos hoteleros ha sido galardonado con una estrella Michelin. Como comentábamos antes, este

Victoria López: “La diversificación es clave, pero el turismo sigue siendo el motor de la economía canaria”

es el resultado de años de sacrificio y trabajo, y nos complace ver cómo esta dedicación es recompensada con tan prestigioso reconocimiento.

Así es. Fue una sorpresa enorme. Hasta que no te encuentras en la gala y escuchas tu nombre, no te lo puedes creer.

Ganar esta estrella ha sido la culminación de un gran esfuerzo. Ha sido un camino largo y difícil, pero finalmente hemos logrado construir un equipo que trabaja a gusto, que se siente motivado y que crea menús que encantan a nuestros clientes, que son los críticos más importantes de este restaurante.

Esta estrella es, sin duda, una gran motivación para seguir adelante y continuar haciéndolo muy bien. Como le he dicho a mi equipo, este es un reto que hemos superado, pero ahora lo más difícil será mantenernos en la cima. No podemos relajarnos ni caer en la autocomplacencia. Esto es un desafío diario y constante para no perder la fidelidad de nuestros clientes.

Teniendo en cuenta la gran cantidad de restaurantes espectaculares que hay en Tenerife y en Canarias, ¿qué crees que tiene este restaurante en particular que lo haya hecho merecedor de la estrella Michelin?

Considero que los críticos que nos visitaron, cuya identidad desconocemos, valoraron en primer lugar el ambiente. Hemos creado un ambiente muy familiar, relajante y acogedor. Pero, sobre todo, creo que el hecho de tener un chef que previamente fue uno de los mejores pasteleros de Canarias, y que ha sabido reconverter la cocina y las técnicas de la pastelería aplicándolas a lo que ahora llamamos cocina salada, ha sido un factor clave. Es decir, ha logrado una transición del dulce al salado que considero que ha sido un referente.

Ha dedicado un año y medio a este proyecto y ha conseguido la estrella. Para mí ha sido un récord y se debe a su capacidad para aplicar esas técnicas de la pastelería a la cocina, al cuidado del detalle, a la mezcla de sabores y a la precisión en las cantidades. De hecho, hemos visto en muchos casos que su precisión es milimétrica; si son dos gramos de sal, son dos gramos de sal. Ahí es donde creo que ha estado su éxito y los críticos lo han sabido ver.

Hemos recibido muchísimos comentarios positivos, destacando lo increíble que ha sido este logro. Y creo que ya está teniendo buenas referencias, incluso está siendo bastante conocido el Restaurante Donaire en la península y entre las grandes estrellas Michelin de España.

Esta estrella Michelin es un reflejo del compromiso del Grupo Fedola con la excelencia en todas sus facetas, especialmente en el ámbito turístico. No se trata solo de ofrecer un alojamiento de cinco estrellas Gran Lujo, sino de extender ese mismo nivel de exigencia y cuidado a todos los establecimientos del grupo.

Efectivamente, nuestra política siempre ha sido buscar el bienestar de nuestros clientes, pero también el de nuestra gente. Hemos puesto a nuestra gente en el centro de todas las decisiones y creo sinceramente que eso se percibe cuando entras en un hotel GF Hoteles. Se percibe que la gente está contenta, que atiende a los clientes con una sonrisa natural y genuina, no forzada por un protocolo.



Ganar esta Estrella Michelin ha sido la culminación de un gran esfuerzo

Creo que tenerlos como cómplices para que nuestros turistas estén a gusto ha sido también el éxito. Somos una cadena pequeña, somos cinco establecimientos, pero ya estamos siendo referentes en diferentes aspectos, tanto en poner a la gente en el centro como en las políticas de sostenibilidad que tenemos.

Nuestro buque insignia, el GF Victoria, un hotel de cinco estrellas Gran Lujo, desde el principio salió al mercado como un hotel destinado a familias con adolescentes, un segmento de clientes al que jamás nadie se

planteó dar un servicio específico. Y creo que eso nos ha puesto en el top de los hoteles disruptivos dentro de la oferta.

Es sabido que uno de los retos actuales del sector turístico en Canarias es recuperar el aprecio por los turistas. Más allá de este desafío, ¿cuál consideras que es el principal reto al que se enfrenta el sector turístico en Canarias, no solo para GF Hoteles, sino a nivel general?

El principal reto que enfrenta el sector turístico en Canarias es mantener la confianza de los turistas en un contexto competitivo. Otros destinos están invirtiendo fuertemente en infraestructuras y promoción, lo que exige que Canarias también se modernice y mejore su oferta. Es crucial recuperar la conexión emocional con los visitantes, mostrándoles la autenticidad y calidez de la cultura canaria.

Para lograrlo, es fundamental involucrar a toda la sociedad canaria en la importancia del turismo. Demostrar, en lugar de imponer, que el turismo es una fuente de riqueza y desarrollo para las islas. Recordar cómo durante la pandemia, el primer avión con turistas fue un símbolo de esperanza y reactivación. Apelar a la hospitalidad y calidez que siempre ha caracterizado a los canarios, sin cambiar nuestra esencia, sino potenciándola como nuestra mayor fortaleza.

El sector privado ha realizado un gran esfuerzo en modernizar la planta hotelera y mejorar las condiciones laborales, como demuestra el ejemplo de GF Hoteles. Sin embargo, es cierto que la parte pública aún tiene un papel fundamental que desempeñar.

La falta de sincronía entre la inversión en infraestructuras públicas y las necesidades del sector turístico es un desafío evidente. Si bien existe voluntad política, la burocracia a menudo ralentiza la toma de decisiones y la ejecución de proyectos. Es crucial que los políticos prioricen el interés general y tomen decisiones valientes, incluso si esto implica enfrentar a ciertos sectores.

Problemas como la gestión de taxis en el sur de Tenerife o el control de pasaportes en el aeropuerto de Aena requieren soluciones urgentes. La lentitud en la toma de decisiones y la falta de inversión en infraestructuras clave, como autopistas y aeropuertos, ponen en riesgo la competitividad de Canarias como destino turístico. Si bien la diversificación económica es importante, el turismo sigue siendo el motor de la economía canaria. Es fundamental aprovechar el potencial de las islas como destino privilegiado, mejorando la calidad de la oferta turística y garantizando la satisfacción de los visitantes.

Actualmente, la sostenibilidad no es una opción, sino una obligación para todas las empresas y sectores. Es fundamental que las instituciones públicas, que son quienes deben establecer las bases, asuman su responsabilidad en aquellas áreas que las empresas no pueden cubrir por sí solas.

Nosotros observamos una tendencia positiva hacia la colaboración público-privada en el sector turístico canario. Un ejemplo claro es la iniciativa de la Consejería de Turismo para regular las viviendas vacacionales, un problema importante en las islas. Es fundamental que se apruebe pronto este decreto para garantizar una competencia justa y una oferta de alojamiento de calidad.

Sin embargo, es necesario actuar con mayor celeridad. Los turoperadores británi-



cos ya han advertido sobre el aumento de precios en Canarias, tanto en vuelos como en alojamiento, en comparación con otros destinos como Turquía, Croacia o Albania, que están invirtiendo fuertemente en infraestructuras y grandes resorts.

Es crucial que Canarias se ponga al día en este sentido. No podemos permitirnos perder competitividad. Mientras el sector privado invierte en mejorar la calidad de los hoteles, las administraciones públicas deben impulsar proyectos de infraestructuras y servicios que complementen esta oferta.

Es fundamental mejorar las conexiones por carretera, optimizar el transporte público y ofrecer servicios eficientes a los turistas. Iniciativas como el uso de guaguas para trasladar a los trabajadores del sector turístico o la gestión de residuos orgánicos para transformarlos en compost son ejemplos de cómo se puede trabajar de forma sostenible y colaborativa para mejorar la calidad de vida de los residentes y la experiencia de los turistas.

En definitiva, es necesario un esfuerzo conjunto de todos los actores del sector turístico para que Canarias siga siendo un destino líder a nivel mundial.

¿Cuál es la estrategia de GF Hoteles? ¿Se enfocarán en mejorar sus instalaciones actuales o tienen nuevos proyectos en el horizonte?

Estamos comprometidos con la mejora continua de nuestros establecimientos actuales. Un ejemplo de ello es la reciente reforma del Gran Costa Adeje, el hotel más grande de la cadena, que ha supuesto una inversión millonaria y una renovación de sus instalaciones. El objetivo es seguir ofreciendo un producto de alta calidad y adaptado a las necesidades de los clientes.

Paralelamente, estamos siempre atentos a nuevas oportunidades que puedan surgir. Si bien no tenemos proyectos concretos en este momento, no descartamos la posibilidad de crecer y expandirnos en el futuro. Sin embargo, nuestro crecimiento no se limita a la expansión física. También nos enfocamos en mejorar internamente, como lo demuestra la reciente estrella Michelin para nuestro restaurante, el reconocimiento de nuestro hotel de cinco estrellas Gran Lujo como un referente para familias, o la mejora constante de nuestros hoteles de cuatro estrellas, incluyendo opciones pet-friendly avanzadas.

En GF Hoteles también apuestan por un ocio de calidad que complementa la experiencia de los clientes. Han sido

pioneros en ofrecer espectáculos y actividades de primer nivel que atraen tanto a turistas como a residentes canarios.

Efectivamente, nuestra apuesta por el ocio de calidad comenzó en 2019. En ese momento, detectamos una carencia en la oferta de ocio nocturno en el sur de Tenerife. Si bien existían opciones gastronómicas y discotecas, no había espectáculos de calidad que atrajeran a un público diverso.

Fue entonces cuando decidimos crear “Scandal Dinner Show” y, posteriormente, incorporamos también “Olé! Flamenco Show”. Ambos espectáculos se han convertido en un referente en la sala Las Olas de GF Victoria, con llenos todas las semanas.

El éxito de estos espectáculos radica en su alta calidad y en su capacidad para atraer a un público amplio, desde jóvenes hasta personas de todas las edades. Nos enorgullece ofrecer un ocio inclusivo y de primer nivel que complementa la experiencia de nuestros clientes.

Ante la gran acogida que han tenido estos espectáculos, estamos estudiando la posibilidad de ampliar nuestra oferta de ocio nocturno. Nos planteamos incluso añadir un tercer espectáculo, aunque todavía no hay nada definido al respecto. Lo que sí tenemos claro es que seguiremos apostando por el ocio de calidad como un elemento diferenciador de nuestra oferta. Queremos que nuestros clientes disfruten de experiencias únicas y memorables, y estamos convencidos de que los espectáculos de calidad son una parte fundamental de esa experiencia.

Victoria, la figura de la mujer empresaria, aunque cada vez más visible, aún no es tan común como nos gustaría. Es cierto que se están logrando avances y que las mujeres ocupan cada vez más puestos de responsabilidad, tanto en empresas como en la política. Sin embargo, tu trayectoria es un claro ejemplo de que las mujeres pueden alcanzar metas importantes y convertirse en referentes en el mundo empresarial.

Las mujeres nos estamos uniendo cada vez más para apoyarnos mutuamente, y creo que esto es muy importante. Es verdad que mis comienzos no fueron fáciles; tuve que enfrentar situaciones incómodas. Sin embargo, no sé si es mi carácter o mi forma de ser, pero eso no me afectó. Mi padre siempre me apoyó para que fuera una mujer de fundamento, no de casa, sino de empresa; una mujer fuerte y formada, con criterio propio. La formación siempre ha sido fundamental para mí.

Siempre he tenido la sensación de que la fortaleza es algo que llevo en los genes. En Grupo Fedola, las tres hermanas compartimos la misma convicción y unión, y creo que esto ha sido parte del éxito de la empresa. Además, hemos apostado por mujeres directivas muy valiosas, y la igualdad es un valor que compartimos de forma natural, sin necesidad de imposiciones ni leyes. En casa y en el trabajo, la igualdad es algo natural.

Mi experiencia como mujer empresaria ha estado marcada por la perseverancia, el apoyo familiar, la formación y la unión con otras mujeres. Creo que estos han sido los pilares de mi éxito y del éxito de Grupo Fedola.

Has mencionado varias veces la palabra formación, y es un tema crucial. No me gustaría concluir la entrevista sin abordar la crisis de talento que afecta a tantos sectores. Prácticamente todos se quejan de la falta de talento. ¿Cuál consideras que puede ser la solución a este problema generalizado?

Es cierto, la crisis de talento es un desafío que nos afecta a todos. Sin embargo, en lugar de lamentarnos, en GF Hoteles hemos optado por adaptarnos a las nuevas demandas y expectativas de los jóvenes profesionales.

Hemos comprendido que la generación actual busca algo más que un simple trabajo. Quieren proyectos que les ilusionen, que les permitan crecer y desarrollarse profesionalmente. Por eso, hemos transformado nuestra cultura empresarial y hemos puesto a nuestros empleados en el centro de nuestras decisiones.

Les ofrecemos oportunidades de desarrollo, retos que les motiven y un ambiente de trabajo dinámico y positivo. De esta forma, hemos logrado atraer y retener talento joven y comprometido. En lugar de quejarnos de la falta de talento, hemos decidido crear las condiciones para que el talento florezca en nuestra empresa. Creemos que este es el camino para superar la crisis de talento y construir un futuro mejor para todos.

Victoria, para concluir, ¿cuáles son los objetivos principales que te has marcado para este 2025 que acabamos de estrenar?

Más allá de mantener y consolidar lo que ya hemos logrado, nuestro principal objetivo en Grupo Fedola es apostar por el resto de los sectores económicos en Canarias.

Si bien hemos invertido fuertemente en el turismo y en ofrecer establecimientos de calidad, creemos firmemente en la necesidad de diversificar la economía canaria. Por eso, estamos apostando por otros sectores con gran potencial de crecimiento.

En primer lugar, estamos invirtiendo en la construcción, un sector que puede generar empleo y riqueza en las islas. En segundo lugar, estamos trabajando intensamente en el sector agrícola, investigando y desarrollando nuevas variedades de semillas que puedan convertirnos en referentes en el mercado. Además, estamos apostando por el sector de eventos, con el objetivo de ofrecer montajes de alta calidad y convertirnos en líderes en este ámbito. Y, por supuesto, no podemos olvidar la tecnología y la innovación, áreas en las que estamos invirtiendo para modernizar nuestros establecimientos y mejorar la experiencia de nuestros clientes. Estamos convencidos de que Canarias tiene un gran potencial en otros sectores más allá del turismo, y en Grupo Fedola queremos contribuir a su desarrollo. Creemos que es fundamental diversificar la economía canaria para crear un futuro más próspero y sostenible para todos.

La Confederación Provincial de Empresarios de Santa Cruz de Tenerife (CEOE Tenerife), en colaboración con la Confederación Canaria de Empresarios (CCE) y con el respaldo financiero de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, ha reactivado la Red Canaria de Business Angels (RECABA). Este proyecto tiene como objetivo principal impulsar la formación y el asesoramiento tanto de inversores como de emprendedores, fomentando así la creación de riqueza, la generación de empleo y el fortalecimiento de la cultura emprendedora en el archipiélago canario.

RECABA se crea como un puente entre inversores privados y proyectos innovadores, colaborando con expertos nacionales e internacionales para garantizar la calidad de las iniciativas y proporcionar información valiosa que optimice la toma de decisiones. La red busca consolidar la financiación alternativa en Canarias, incrementando el número de Business Angels y potenciando la actividad de los ya existentes mediante la recopilación, análisis y difusión de información clave sobre el ecosistema emprendedor.

Desde su creación en 2009, RECABA ha desempeñado un papel fundamental en la capacitación de inversores privados y en el asesoramiento a emprendedores de proyectos innovadores en Canarias. Gracias a su labor, se han implementado decenas de proyectos en el archipiélago en diversos sectores.

Para los inversores, RECABA ofrece la oportunidad de acceder a proyectos inno-

RECABA regresa para impulsar la inversión y el emprendimiento en Canarias



vadores con alto potencial de crecimiento, diversificar su cartera y apoyar el desarrollo empresarial de la región. Además, los Business Angels que invierten en empresas de reciente creación en Canarias pueden beneficiarse de diversas deducciones fiscales, lo que convierte a la comunidad autónoma en un lugar atractivo para la inversión.

Para los emprendedores, RECABA proporciona un entorno de apoyo donde pueden conectarse con inversores, recibir formación especializada y obtener asesoramiento clave

para llevar sus ideas al siguiente nivel. La red identifica proyectos innovadores, analizándolos y seleccionando aquellos con mayor potencial de desarrollo en las Islas Canarias. Asimismo, organiza actividades grupales e individuales que permiten acelerar los mismos, a través de profesionales o colaboradores especializados, facilitando su presentación a la red de inversores.

Las entidades colaboradoras también encuentran en RECABA la posibilidad de impulsar el tejido empresarial canario, creando

sinergias y fomentando nuevas oportunidades de negocio. La red facilita encuentros entre inversores que han mostrado interés en un mismo proyecto de inversión y promueve la coinversión, fortaleciendo así la comunidad de Business Angels y el crecimiento de la inversión en startups en la comunidad canaria.

La reactivación de RECABA se enmarca en una estrategia más amplia para posicionar a Canarias como un puente para la inversión entre Europa, África y Latinoamérica y subraya las capacidades de las Islas Canarias para actuar como enlace tricontinental.

Desde CEOE Tenerife, y con el respaldo del Gobierno de Canarias, se asume el compromiso de actuar como motor de cambio, facilitando herramientas y oportunidades que permitan consolidar este ecosistema de inversión, fundamental para el desarrollo económico del territorio. La red invita a inversores, emprendedores y entidades colaboradoras a unirse a RECABA y ser parte del cambio, participando en las diversas actividades de formación y networking que se están desarrollando.

Para más información y detalles sobre cómo formar parte de RECABA, se puede visitar la página web oficial <https://recaba.es/> o contactar a través del correo electrónico recaba@ceoe-tenerife.com.

Con iniciativas como RECABA, Canarias refuerza su compromiso con el desarrollo económico sostenible, la innovación y el emprendimiento, consolidándose como un referente en la creación de sinergias entre inversores y emprendedores en el ámbito nacional e internacional.



Muy comprometidos, desde el principio



La Confederación Canaria de Empresarios publica los resultados del II Barómetro de las tendencias y prácticas de los ODS en las empresas canarias

En su compromiso con el desarrollo económico, social y medioambiental de Canarias, la CCE dispone de una “Oficina Técnica para el asesoramiento y desarrollo de los ODS y para conseguir empresas saludables y resilientes”, que cuenta con la financiación de la Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias.

Las funciones y los objetivos principales de esta Oficina Técnica son facilitar a las empresas canarias, y especialmente aquellas que cuentan con menores recursos, las herra-

mientas clave para implementar estrategias que contribuyan a incorporar los ODS, la innovación social y los principios de responsabilidad empresarial en su actividad diaria.

Una de sus actuaciones principales ha sido la creación de un Observatorio para monitorizar la implementación de los ODS y la Agenda Canaria 2030, donde se incorpora un marco de indicadores que han permitido a la CCE elaborar, con carácter anual, un Barómetro de las tendencias y prácticas de los ODS en las empresas canarias.

Las principales conclusiones que pueden extraerse del II Barómetro apuntan a que,

aproximadamente, un tercio de las empresas consultadas afirman haber identificado los ODS vinculados a su actividad empresarial, ya sea de manera exhaustiva o parcial, si bien sin resultar todavía mayoritario. Un 35% de las empresas consultaron guías o documentación, y un 30% realizaron acciones de sensibilización.

Sin embargo, el estudio también advierte que el nivel de avance es mucho menor en la realización de diagnósticos de los impactos alineados con los ODS (19%), y en la incorporación de una estrategia de sostenibilidad específica y un

plan de acción vinculado a los ODS (29%).

El II Barómetro que ha elaborado la CCE también analiza las diferentes barreras y factores restrictivos que están dificultando la implantación de la Agenda 2030 en las empresas, y a este respecto, concluye que un 73% de las empresas consultadas considera que existe un déficit notable de herramientas específicas que les ayuden a integrar prácticas sostenibles en sus operaciones diarias, y un 88% destaca la necesidad de un marco regulatorio estable que favorezca las inversiones y las acciones necesarias en materia de ODS.

Por otra parte, un 80% de las empresas alertan de la necesidad de propiciar un mayor número de acciones de formación y de promoción de los ODS por parte de las administraciones públicas, y el 73% apunta a que un número significativo de sus clientes tienen una percepción negativa del coste adicional que implica la implementación de los ODS en sus productos y/o servicios.

De los resultados del II Barómetro también pueden extraerse recomendaciones y demandas que proponen las empresas para impulsar la Agenda 2030 y sus principios universales en Canarias.

Entre otras cuestiones, las empresas canarias son partidarias de propiciar un mayor número de acciones de divulgación que expliquen y den a conocer las bondades y los potenciales beneficios que trae aparejado apostar por la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad social, y reclaman asesoramiento personalizado a las empresas, especialmente a las micropymes y autónomos, para realizar las inversiones necesarias y poder alinear en mayor modo sus actividades con los ODS.

Las empresas canarias también demandan más facilidades y menores barreras administrativas para la transición hacia la sostenibilidad y regulaciones claras y coherentes que promuevan la inversión en este ámbito y faciliten la integración de los ODS en las estrategias corporativas, además de incrementar los recursos en formación y concienciación en las distintas vertientes que abarcan la sostenibilidad (económica, social y medioambiental) y crear bonificaciones, deducciones y ayudas específicas para las PYMES que fomenten la Agenda 2030 y demuestren avances significativos en la implementación de los ODS.

Los resultados de este Barómetro pueden consultarse a través de la página web www.odsempresascanarias.org.



La universidad de calidad **acreditada**

La calidad de nuestra docencia está evaluada y acreditada. **Somos la universidad con más sellos de calidad de Canarias y entre las mejores de España.**

calidad.ulpgc.es/rankings_sc





El programa Talento 45+ de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife impulsa la empleabilidad en la isla

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Santa Cruz de Tenerife presenta la jornada 'Impulsa tu Futuro', en la que dará a conocer el Programa Talento 45+. Una iniciativa respaldada por financiación europea y desarrollada en colabo-

► **Comienza la nueva edición de la formación financiada por la UE y desarrollada junto a la Cámara de España y el Cabildo de Tenerife**

ración con la Cámara de España y el Cabildo de Tenerife. La acción está enfocada en dar mayor visibilidad al potencial de trabajadores de 45 a 60 años, que cuentan con

una amplia experiencia y cualificaciones, pero que requieren de acompañamiento y formación complementaria adaptada a sus capacidades para mejorar sus niveles

de inserción en el mercado laboral.

El presidente de la Cámara, Santiago Sesé, destaca que "el diseño de este tipo de acciones que mejoran cualitativamente la empleabilidad de las personas mayores de 45 años es clave para reducir el paro estructural de Canarias, especialmente en el caso de aquellas que no cuentan con formación", subraya.

El evento se llevará a cabo el próximo miércoles, 29 de enero, en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, en el número 6 de la céntrica plaza de la Candelaria, en la capital tinerfeña. Durante aproximadamente dos horas los asistentes tendrán la oportunidad de participar en una jornada diseñada para ofrecerles recursos y herramientas específicas para la búsqueda activa de empleo.

Durante la jornada, se presentarán los principales aspectos y beneficios del Programa Talento 45+, así como las ventajas para las empresas que contraten a personas mayores de 45 años. Además, se compartirán las propuestas formativas que la institución cameral tiene previstas para el año 2025.

Entre los momentos más destacados de la agenda, se incluirán los testimonios de participantes de ediciones anteriores de esta iniciativa, que compartirán sus experiencias en el programa y sus recientes logros en el mercado laboral; y se realizará un taller práctico para la creación de curriculum vitae. El evento finalizará con un espacio de networking, donde los asistentes además de conectar entre ellos podrán formalizar su inscripción en el programa Talento 45+.

El proyecto se enfoca en la inserción laboral de personas de entre 45 y 60 años que se encuentren en situación de desempleo o inactividad laboral, un colectivo que actualmente representa un alto porcentaje de los desempleados en las Islas Canarias y que afronta grandes retos a la hora de la contratación.

Para conseguir los resultados más óptimos, la iniciativa se desarrollará en tres fases. En la primera, considerada la fase de orientación laboral, los técnicos trabajarán con los participantes para analizar su perfil profesional y sus necesidades formativas, con el objetivo de ofrecerles una formación adaptada a sus demandas y al mercado laboral actual.

En la fase de formación se desarrollarán cursos de alta calidad, que han sido diseñados específicamente para satisfacer las necesidades del tejido empresarial de la isla. De esta manera, se garantizará que los participantes adquieren aquellas competencias más demandadas por las empresas.

Por último, la fase de acompañamiento ofrecerá el apoyo y asesoramiento continuo de los técnicos durante el periodo de búsqueda activa de empleo, ayudando a los participantes a integrarse de manera efectiva y sostenible en el mercado laboral.

Además, se fomentará el desarrollo de habilidades clave para el éxito en el entorno laboral, asegurando que los participantes del programa no solo encuentren una nueva ocupación profesional sino que también logren adaptarse y progresar en el desarrollo de sus nuevas funciones una vez se incorporen a sus nuevos puestos de trabajo.

Para asistir a la jornada o formar parte del programa, los interesados pueden inscribirse rellenando el formulario disponible en la página web oficial de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife: <https://forms.office.com/e/BxmFWPXF4M?origin=lprLink>.

Con iniciativas como el Programa Talento 45+, la Cámara reafirma su compromiso con la mejora de la empleabilidad y la reducción del desempleo en Canarias, impulsando acciones concretas que benefician tanto a las personas desempleadas como al tejido empresarial de la isla.



OPOSICIONES 2025

¡Éste será tu año!

- JUSTICIA
- AGENTES DE HACIENDA
- CUERPOS DE SEGURIDAD
- ADMINISTRATIVO SEGURIDAD SOCIAL
- ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO
- AYUNTAMIENTOS Y CABILDOS

...¡Y MUCHAS MÁS!





El vicepresidente y consejero de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, Manuel Domínguez, acompañado del viceconsejero de Industria, Comercio y Consumo, Felipe Afonso El Jaber, asistió a la reunión del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria.

Durante el encuentro, el presidente de la Cámara, Luis Padrón, presentó las principales líneas de trabajo que desarrolla la institución para fortalecer la competitividad de las empresas, fomentar la creación de empleo y dinamizar la economía de la isla. Padrón destacó la colaboración continua entre los sectores público y privado como clave para alcanzar estos objetivos.

Entre las áreas clave de apoyo a las empresas, destacó la transformación digital, la

Manuel Domínguez destaca la agilidad que brindan las Cámaras de Comercio para sacar adelante los proyectos

internacionalización, y el fomento del turismo y la creación de nuevas empresas. En particular, puso en valor el trabajo conjunto con el Gobierno de Canarias en la gestión del

programa de Bonos Consumo, que ha sido un éxito para comerciantes y consumidores.

Por su parte, Manuel Domínguez, que agradeció a la Cámara la invitación a su

Comité, destacó “la agilidad que brindan las Cámaras de Comercio para sacar adelante los proyectos”. Asimismo, explicó que el Gobierno de Canarias acaba de firmar con la Fundación INCYDE un protocolo de colaboración que fomentará la atracción de inversión a través de la Red de Incubadoras de Alta Tecnología puestas en marcha con la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Otro de los temas que puso sobre la mesa Luis Padrón fue la celebración en Gran Canaria en octubre de este año de la Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO). Este evento reunirá a empresas y cámaras de comercio de 23 países y ofrecerá una excelente oportunidad para posicionar a Canarias como un hub de negocios clave entre Europa, África y América.



sepcca

Sindicato de Empleados
Públicos de Canarias



25
AÑOS DE
COMPROMISO
Y SERVICIO

ENTREVISTA

JORGE ESCUDER
 PRESIDENTE DE ASINCA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuál es la principal demanda de ASINCA en relación con la integración de las RUP en el Mercado Único Europeo?

ASINCA ha subrayado la necesidad urgente de adaptar una Estrategia específica de las Regiones Ultraperiféricas (RUP) dentro del Mercado Único Europeo, con el fin de poder crear medidas y políticas que permitan tener en cuenta y se adapten a la realidad económica y social de las RUP, con el fin de que se establezca un mecanismo de transición justa en la aplicabilidad e implementación de dichas medidas en el de las RUP, con el fin poder beneficiarse del mercado interior de la misma manera que el resto de las regiones europeas. Por ello, ASINCA insiste en que la nueva Estrategia del Mercado Único para 2025 debe incluir de manera explícita los artículos 349 y 355 del Tratado de Funcionamiento de la UE.

Estos artículos reconocen la singularidad de las RUP y permiten la adopción de medidas específicas que favorezcan su integración en el mercado interior sin que se vean perjudicadas por sus desventajas estructurales. En este sentido, ASINCA reclama que la Comisión Europea promueva políticas diferenciadas y destine fondos específicos para las RUP en el presupuesto de la UE. Además, propone la elaboración de un informe actualizado sobre la situación de las RUP en el mercado único, similar al que realizó Pedro Solbes en 2011, para evaluar su grado de integración y definir estrategias de apoyo específicas.

¿Qué impacto tendría la Reforma del Marco Financiero Plurianual (MFP) 2028-2034 en las RUP y qué propone ASINCA al respecto?

El Marco Financiero Plurianual (MFP) 2028-2034 marcará las prioridades presupuestarias de la UE para los próximos años y, creemos que con los nuevos planteamientos que se están comentando por la nueva Comisión, existe un riesgo real de que esta reforma implique la reducción o eliminación de fondos específicos para las RUP, como el POSEI/REA y el Fondo FEDER-RUP. La Comisión Europea ha sugerido la posibilidad de fusionar políticas de cohesión y de la PAC en un solo paquete presupuestario, repartiéndolo en función de objetivos nacionales, lo que podría significar una pérdida de autonomía para las RUP en la gestión de estos fondos.

Desde ASINCA, reiteramos que estos fondos son cruciales para el desarrollo industrial de Canarias, ya que permiten compensar parcialmente, los sobrecostos derivados de su condición ultraperiférica. ASINCA solicita a las instituciones europeas que mantengan estos mecanismos de financiación y que, además, se incremente su dotación presupuestaria para reflejar mejor la realidad actual.

Asimismo, ASINCA demanda que se preserve el nivel de cofinanciación de hasta el 85% para los proyectos industriales en las RUP, ya que cualquier reducción en este porcentaje pondría en peligro inversiones clave para la modernización del sector industrial de Canarias.



Jorge Escuder: “ASINCA defiende en Bruselas las especificidades la industria en las RUP”

¿Cómo afecta el Pacto Verde Europeo a la industria de canarias y qué pide ASINCA para mitigar sus efectos?

El Pacto Verde Europeo establece objetivos muy ambiciosos en materia de sostenibilidad, transición ecológica y reducción de emisiones, lo que supone grandes desafíos para la industria canaria. En particular, ASINCA ha señalado que el actual paquete legislativo verde impone exigencias que afectan a toda la cadena de valor, incluyendo la sustitución de materiales y combustibles, el cumplimiento de estrictas normativas de reducción de emisiones y la necesidad de certificaciones de sostenibilidad.

Sin embargo, la aplicación de estas normativas no tiene en cuenta la realidad de las industrias de las RUP, que enfrentan mayores costes operativos y dificultades logísticas en el acceso a insumos y materiales. ASINCA reclama que se establezcan ayudas específicas para las RUP dentro del “Pacto Industrial Limpio”, garantizando que las empresas ultraperiféricas puedan acceder a subvenciones y mecanismos de financiación adaptados a sus circunstancias.

Además, ASINCA propone la introducción de modulaciones en la normativa ambiental europea, permitiendo que las industrias de las RUP cuenten con plazos más flexibles para cumplir los objetivos de sostenibilidad y acceso prioritario a incentivos que faciliten su adaptación a la transición ecológica.

¿Por qué ASINCA insiste en modificar la aplicación del Régimen de Comercio de Derechos de Emisión (EU ETS) en Canarias?

El Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de la UE (EU ETS) es una herra-

mienta clave del Pacto Verde para reducir las emisiones de CO₂ en Europa. No obstante, su aplicación en Canarias está teniendo graves repercusiones en la industria local debido a la dependencia exclusiva del transporte marítimo para la importación de insumos y la exportación de productos.

“Es necesario de manera urgente adaptar una Estrategia específica de las Regiones Ultraperiféricas (RUP) dentro del Mercado Único Europeo”

La inclusión del transporte marítimo en el EU/ETS encarece significativamente los costos de transporte, lo que afecta la competitividad de la industria canaria tanto en el mercado europeo como en el comercio con terceros países. Además, existe el riesgo de que las navieras desvíen sus rutas a territorios exentos de esta regulación, lo que podría convertir a Canarias en un destino menos atractivo para la distribución de mercancías, afectando su posición como hub logístico.

Por ello, ASINCA propone la modificación de la Directiva de ETS para establecer una “exención permanente para los puertos de las RUP”, mientras no existan infraestructuras adecuadas para la electrificación portuaria y el desarrollo de combustibles alternativos como el hidrógeno verde. Paralelamente ASINCA, solicita que la UE destine recursos para la modernización de los puertos canarios, facilitando la inversión en tecnologías limpias y sostenibles.

¿Qué papel juega la economía circular en el modelo industrial de Canarias y qué pide ASINCA para su desarrollo?

La economía circular se presenta como una de las estrategias más viables para diversificar la economía de Canarias, generar empleo y reducir la dependencia de insumos importados. ASINCA ha identificado el reciclaje y la reutilización de residuos como elementos clave para promover un modelo de producción más sostenible en las islas.

Sin embargo, la legislación europea en materia de residuos no siempre tiene en cuenta las especificidades de las RUP, lo que dificulta la implantación de un modelo de economía circular eficiente. Por ello, ASINCA solicita que en las regulaciones europeas se reconozcan las particularidades de las RUP y se introduzcan medidas que faciliten el acceso de la industria canaria a los residuos generados en el archipiélago.

Además, ASINCA propone que se establezcan “criterios específicos en los sistemas de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP)” para garantizar que los residuos puedan ser gestionados localmente, evitando su exportación innecesaria a otras regiones de la UE. También reclama el acceso prioritario a fondos europeos para desarrollar infraestructuras de reciclaje y valorización de residuos en Canarias, promoviendo así un modelo industrial más autosuficiente y sostenible.

¿Cómo impacta la reforma de las ayudas de estado en las RUP y qué plantea ASINCA para garantizar su competitividad?

La reforma del marco de ayudas de Estado en la UE busca equilibrar el apoyo a la política industrial con el mantenimiento de una competencia justa dentro del mercado único. Sin embargo, ASINCA advierte que la aplicación de un modelo homogéneo para todas las regiones europeas sin considerar las especificidades de las RUP supondría un grave perjuicio para la industria canaria.

Debido a la insularidad y la lejanía del continente, las empresas de Canarias enfrentan costes operativos y logísticos significativamente más altos que sus competidores en la Europa continental. Además, el reducido tamaño del mercado local limita las economías de escala, dificultando la rentabilidad de las industrias locales.

Por ello, ASINCA solicita que la Comisión Europea articule un sistema de ayudas de Estado específico para las RUP, que contemple:

- Mayores límites de ayudas de mínimos para las empresas situadas en territorios ultraperiféricos.
- Condiciones especiales en las convocatorias de ayudas y licitaciones europeas, con criterios de selección y dotación financiera diferenciada.
- Mecanismos de compensación para los sobrecostos estructurales derivados del transporte, la energía y la importación de materias primas.

ENTREVISTA

M^a TERESA ORTEGA
DIRECTORA DEL
SERVICIO CANARIO
DE EMPLEO

M^a Teresa Ortega: “El Servicio Canario de Empleo prioriza la formación adaptada a los sectores estratégicos”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cómo asegura el SCE que la oferta formativa se adapte a las necesidades reales del mercado laboral canario y a los sectores estratégicos para el desarrollo económico de las islas?

En primer lugar, desde el inicio de la legislatura, desde esta Consejería nos hemos reunido con los sectores estratégicos de Canarias para que nos trasladen las necesidades. Nos hemos reunido con la construcción, la industria, el sector audiovisual, entre otros, para poder detectar esas necesidades y así poder paliar el problema que existe en algunos sectores a la hora de cubrir vacantes.

Es importante indicar, además, que para el desarrollo de la oferta formativa del SCE se elabora un diagnóstico de necesidades formativas teniendo en cuenta las características de la población, las necesidades manifestadas por los mismos, el análisis territorial, sectorial, etc....

Además, el Servicio Canario de Empleo utiliza múltiples herramientas y fuentes de información para garantizar que la oferta formativa responda a las demandas reales del mercado laboral y a los sectores estratégicos, además del Catálogo Nacional de Estándares de Competencias Profesionales del MEFP y del Catálogo de Especialidades Formativas del SEPE, el SCE se apoya en los informes y análisis elaborados por el Observatorio Canario de Empleo (OBECAN), que proporciona datos actualizados sobre el mercado laboral y las proyecciones sectoriales. Asimismo, recurre a estadísticas del Instituto Canario de Estadística (ISTAC) y a los datos propios del SCE relacionados con la intermediación laboral, el registro de demandantes de empleo y la evolución de las tasas de ocupación en las diferentes islas.

También se colabora con la Conferencia Sectorial de Empleo y Asuntos Laborales y con la Conferencia Sectorial de Formación Profesional para Personas Trabajadoras y se evalúan tendencias para determinar las necesidades específicas de cualificación.

Estos análisis permiten identificar tendencias emergentes, sectores clave para la economía autonómica, como la transición ecológica, la economía azul y las competencias digitales, y áreas específicas de innovación tecnológica. Con esta información, se definen las especialidades formativas prioritarias que



no solo mejoran la empleabilidad de las personas desempleadas, sino que también impulsan el desarrollo de los sectores estratégicos del archipiélago.

¿Qué mecanismos se utilizan para identificar las profesiones y las competencias más demandadas por las empresas y cómo se transmite esta información a los centros educativos y a los desempleados?

La transmisión de esta información a las personas en situación de desempleo y a los centros educativos (además de los medios oficiales como el BOC o el portal de anuncios de nuestra web) se realiza a través de las oficinas de empleo, donde se ofrece orientación personalizada para conectar las competencias de los demandantes con las oportunidades formativas disponibles. Además, el SCE subvenciona y promueve otras vías de información como los programas de orientación laboral, las pla-

taformas digitales de búsqueda de empleo y formación, y los talleres de activación para el empleo organizados por las entidades colaboradoras. Asimismo, se dispone de campañas informativas a través de redes sociales y portales específicos del SCE, que permiten difundir de manera amplia y accesible la oferta formativa y las oportunidades de desarrollo profesional.

Estas iniciativas garantizan que las personas desempleadas puedan acceder a la información.

¿Cómo evalúan la efectividad de los programas de formación y cómo se organiza que los participantes adquieran las competencias necesarias para encontrar empleo?

El SCE implementa controles de calidad y auditorías regulares como exige la normativa. Estas evaluaciones incluyen el seguimiento de la participación del alumnado y la recopilación de cuestionarios de evaluación tras

la finalización de los cursos.

Los indicadores clave incluyen tasas de finalización, inserción laboral y adecuación de las competencias adquiridas a los requerimientos del mercado.

Se exige a las entidades formativas garantizar una alta calidad técnica y pedagógica en los programas impartidos, que deben alinearse con las directrices establecidas en las normativas nacionales y autonómicas.

¿Qué tipo de colaboración existe entre el SCE y los centros educativos de formación profesional? ¿Cómo se garantiza la coordinación entre la formación teórica y la formación práctica en las empresas?

Hoy en día la relación con el viceconsejero de FP es bastante estrecha, ya que los certificados profesionales que expide el SCE se han incorporado a la FP con la nueva Ley de Formación Profesional.

Además, desde el curso pasado tenemos en común la iniciativa “Capacítate: la discapacidad no te limita” y NEAE+21, dirigidos a mejorar la empleabilidad y la integración laboral de personas con discapacidad en Canarias. Su objetivo principal es derribar barreras para que las personas con discapacidad puedan formarse y acceder a empleos dignos. Se empezó con un itinerario en Gran Canaria y otro en Tenerife y para este curso escolar hay 54 itinerarios en 6 de las 8 islas.

Desde el Servicio Canario de Empleo se está trabajando en implantar la FP Dual a lo largo de este año en nuestros Certificados de Profesionalidad. Los proyectos piloto los haremos con los dos Centros de Referencia Nacional del SCE, cuyas áreas temáticas son la jardinería en Los Realejos y la Imagen Personal en Las Palmas de Gran Canaria.

¿Se fomenta la participación de las empresas en la definición de los programas formativos y en la realización de prácticas profesionales?

Dentro del Servicio Canario de Empleo está el Consejo General de Empleo donde se aprueban los planes formativos, donde participan los agentes sociales y económicos de las islas.

También, estamos trabajando con las confederaciones para la implantación de la FP Dual, son ellas las que contactan con las empresas para primero informar sobre la nueva FP Dual, y luego elaboran una base de datos de empresas que

ya estén preparadas para entrar en esta primera fase de implantación de la FP Dual en Canarias.

Y como se comentó anteriormente, nos hemos reunido con los sectores estratégicos de Canarias para detectar necesidades.

Si hablamos de desafíos, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrenta el SCE en cuanto a la formación de los desempleados?

El principal desafío al que nos enfrentamos es que las personas desempleadas reciban la formación y las competencias que demanda el mercado laboral. Tenemos que ser capaces de elaborar planes y programas formativos que les permitan adquirir las destrezas que se demandan y así lograr una inserción laboral más rápida y eficaz.

¿Cuál es su visión para el futuro de la formación en Canarias? ¿Qué papel jugará el SCE en la formación de los trabajadores del futuro?

Tenemos que responder a las necesidades presentes y futuras de las empresas, alinearnos con las demandas del mercado laboral. Esto pasa por la formación, que se actualizará para el periodo 2025-2027. Estamos ya trabajando para que con el auge de la digitalización y la inteligencia artificial podamos promocionar la formación digital con programas específicos en competencias tecnológicas.

La sostenibilidad será también un factor determinante para el futuro en Canarias. Por ello, hemos puesto en marcha proyectos con las tres Mancomunidades de Gran Canaria para formar a 324 desempleados en energías renovables y en creación de empresas que den soporte al desarrollo de este sector.

¿Qué mensaje le gustaría transmitir a los jóvenes canarios sobre las oportunidades laborales que existen en las islas y la importancia de la formación continua?

A los jóvenes les diría que la formación es el puente hacia los sueños y metas. Que el futuro está en sus manos. En la sociedad actual donde todo cambia y evoluciona rápidamente, la formación es más importante que nunca. No sólo abre puertas a las nuevas oportunidades de empleo, sino que nos permite adaptarnos a las transformaciones tecnológicas y sociales.

Invertir tiempo en formarnos es invertir tiempo para mejorar nuestra calidad de vida.

La dignidad de nuestros mayores

El juego político siempre ha existido, así como las distintas estrategias que utilizan los partidos y a los gobiernos para conseguir negociar los votos favorables para aprobar o eliminar medidas. No se está inventando nada nuevo. Lo cierto es que la política es un arte, y el hacer política lo es más, sucede aquí y en cualquier país. Sabrán más acerca de esto aquellos que dedican su vida a estudiar sobre estos temas, pero siempre me ha resultado apasionante observar cómo, normalmente a través del consenso, logran sacar adelante leyes o, incluso, formar gobiernos o quitar el mando a quienes no dan la talla.

Conviene recordar, sin embargo, que el fin último de todo este debate, consenso y juego político no es otro más que fomentar el desarrollo social y económico de nuestro

país o comunidades autónomas, el lograr que nuestro estado de bienestar siga apuntalándose como eje de nuestras instituciones, pues ese estado de bienestar es, literalmente, un modelo de organización política y social en el que el gobierno tiene un papel esencial en la protección y la garantía del bienestar de los ciudadanos. Implica la creación e incentivo de políticas públicas destinadas a garantizar el acceso a bienes y servicios para el conjunto de la ciudadanía. Con todo ello quiero llegar a un punto muy concreto y es que los ciudadanos, su bienestar y sus conquistas sociales deben estar por arriba de los sillones y del poder.

Las últimas semanas hemos asistido a una película donde la subida de las pensiones, entre otras medidas, han sido la moneda de cambio y objeto de chantaje y reproche, y nuevamente, nadie ha estado a la altura. En la política, como en

todo, debe haber líneas rojas. Es evidente y lógico, que pueda y deba existir debate acerca de las pensiones, sobre si el sistema actual es el más adecuado, el porcentaje de la subida o demás matices, porque lógicamente todo tiene que estudiarse correctamente. Lo que no es de recibo es colocar la necesaria subida en una cuerda floja, una cuerda que se puede romper o no en función de la aprobación de otras medidas de una naturaleza absolutamente distinta que nos ocupa.

Las pensiones no son un juguete, ni una moneda de cambio, hablamos del sustento de miles de jubilados que han cotizado durante muchos años y han trabajado toda una vida aportando parte de su salario al Estado para vivir las últimas décadas de su vida con dignidad, el chantaje o el reproche en algo tan vital, no es de recibo y deja las vergüenzas de muchos, o de la mayoría, al descubierto. Esto no va de partidos, va de los ciudadanos y sus derechos. Coloquemos las medidas y el debate de las mismas, en el lugar que corresponde, debatamos sobre cada una de ellas por separado, otorgándole el protagonismo que merece algo de tal envergadura.

El sustento y la dignidad de nuestros jubilados y pensionistas no es objeto de trueque ni de juego, es la dignidad de una generación que no se merece estar en la cuerda floja por la reyerta política.

Montserrat Hernández
Directora de Tribuna de Canarias

Resiliencia y proyecciones: el futuro del sector de la distribución alimentaria en Canarias

Como secretario general de Asuican, he tenido la oportunidad de observar de cerca la evolución del sector de la distribución alimentaria en Canarias. No cabe duda de que hemos demostrado una notable capacidad de adaptación y resistencia ante los desafíos que hemos enfrentado en los últimos años. En un contexto en el que la población de nuestras islas sigue creciendo, me siento optimista respecto a las perspectivas para el año 2025. Este crecimiento no es casual; responde a la evolución natural del mercado, donde el supermercado se ha consolidado como el lugar preferido por los consumidores para realizar sus compras diarias.

Un año de esperanza

Al mirar hacia el futuro, creo que 2025 se perfila como un año de mayor tranquilidad en términos económicos. El IPC de los alimentos ha ido descendiendo de forma considerable, lo que se traduce en una moderación de los precios. De hecho, el IPC de alimentos ya se encuentra por debajo del IPC general, lo cual es un indicativo positivo para nuestro sector. Si no surgen situaciones externas que compliquen la actividad económica, tengo la esperanza de que este año sea positivo para todos en las islas.

OPINIÓN

ALONSO FERNÁNDEZ
SECRETARIO GENERAL DE ASUICAN

 Alonso Fernández

Desafíos normativos

Sin embargo, no podemos ignorar los obstáculos que se presentan en nuestro camino hacia un crecimiento sostenible. La presión normativa ha aumentado de manera alarmante, creando un entorno burocrático que dificulta la operativa de nuestras empresas. En 2024, se registraron 1.253 nuevas normas o modificaciones, lo que representa un promedio de 3,4 normas al día. Esto es totalmente inasumible. La mayoría de estas regulaciones provienen de la legislación europea y de las comunidades autónomas, y esta



proliferación de normativas no solo afecta a las empresas, sino que también repercute directamente en el consumidor final.

Es fundamental que entendamos que esta presión legislativa implica costos que, al final, se trasladan al precio de los productos de alimentación y a la actividad económica en general. La complejidad de la normativa y la falta de recursos para su implementación generan un ambiente en el que tanto las empresas como las administraciones se ven abrumadas.

Un llamado a la acción

Desde Asuican, nuestra acción prioritaria es convencer a los gobiernos, tanto autonómicos como nacionales y europeos, de la necesidad de simplificar el marco normativo. No podemos seguir con este nivel de normativa continua, ya que perjudica a las empresas y, por ende, a la sociedad. Aunque parece que los gobiernos son conscientes de la situación, en la práctica, la presión normativa sigue creciendo.

Desde 2019, hemos visto un aumento notable en los impactos normativos, especialmente en cuestiones relacionadas con el medio ambiente. Este constante flujo de re-

gulaciones crea una maraña burocrática que ralentiza la operativa empresarial y desincentiva la inversión. Estamos hablando de tres normas nuevas cada día. Imagínese el tiempo y los recursos que tenemos que dedicar a analizarlas e implementarlas.

Un futuro incierto

Con el horizonte claro, no puedo evitar sentir preocupación por la falta de voluntad política para reducir esta carga legislativa. No vemos realmente la intención de los gobiernos en todos los niveles de disminuir la capacidad legislativa o de aprovechar nuevas normativas para derogar las anteriores. Si esta situación no se aborda, podríamos enfrentarnos a un incremento de los costos y a un encarecimiento generalizado de los precios en la actividad económica.

Mientras nos preparamos para enfrentar un nuevo año en el sector de distribución alimentaria en Canarias, creo firmemente que la resiliencia de nuestras empresas y la colaboración con las administraciones serán clave para superar estos desafíos.

La esperanza de un 2025 positivo está presente, pero dependerá de nuestra capacidad para trabajar juntos y encontrar un equilibrio que beneficie tanto a las empresas como a los consumidores. Es hora de unir esfuerzos y avanzar hacia un futuro más claro y prometedor para todos.

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Edición: Grupo de Comunicación TDC S.L.
Directora: Montserrat Hernández
Secretaría de gerencias: Raquel Gómez
Marketing y Tecnología: José Luis Martínez
Maquetación: Amidi Agencia

Contacto: publicidad@tribunadecanarias.es
redaccion@tribunadecanarias.es

nº 57 | Depósito Legal TF 231-2020
Imprime: TFPRINT, S. L.

¿Son Innovación y Tecnología sinónimos?



OPINIÓN

MINERVA PÉREZ FERRERAS

CEO ATENERVA.
INNOVACIÓN Y MARKETING

Minerva Pérez Ferreras

@atenerva



crean sin una comprensión real de las necesidades y significados de la experiencia con esa marca para el usuario. La tecnología, por sí sola, no garantiza éxito ni relevancia si no está alineada con un objetivo claro y estratégico.

En otras palabras, invertir en tecnología por la tecnología es una receta para la irrelevancia (si no guarda un sentido estratégico de negocio o de procesos).

Por otro lado, en esta huida del uso del concepto de Tecnología como sinónimo de innovación, cabe destacar también que Innovar consiste en un estado mental de cambio continuo. Por tanto, es fundamental que las empresas adopten un enfoque más equilibrado hacia la innovación. En lugar de priorizar lo último en tecnología, deberían enfocarse en cultivar una *cultura del cambio en sus equipos*, un estado mental orientado al aprendizaje continuo y la transformación constante. Esta mentalidad de crecimiento, conocida también como *growth mindset*, permite a las organizaciones no sólo adaptarse a los cambios del entorno, sino también liderarlos.

La clave para lograrlo radica en eliminar la fricción hacia el cambio y fomentar una cultura que valore el aprendizaje constante. Innovar no es un evento puntual; es un proceso en evolución, una práctica sostenida que debe permear en todos los niveles de la organización.

Cuando las empresas abrazan esta mentalidad, son capaces de identificar oportunidades que trascienden las modas tecnológicas y de crear soluciones que realmente conecten con las personas.

Es importante también recordar que la tecnología, aunque poderosa, debe ser vista como un medio, no como un fin. La disrupción tecnológica puede generar avances significativos, pero su impacto sólo será sostenible si responde a una necesidad o significado profundo para los usuarios. De lo contrario, las empresas corren el riesgo de caer en la "trampa de la tecnología", donde la innovación pierde su verdadero propósito.

En un entorno tan competitivo como el actual, este enfoque no sólo mejora la experiencia del usuario, sino que también impulsa la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de las organizaciones.

Cerrando el círculo, volvamos a nuestra reflexión inicial: "En un mundo obsesionado con lo último en tecnología, olvidamos que la verdadera innovación no siempre lleva un chip incorporado." En esta era de transformación constante y las Inteligencias más Artificiales que nunca, recordemos que la tecnología no sustituye la creatividad ni el entendimiento humano. Más bien debería estar a su servicio.

"En un mundo obsesionado con lo último en tecnología, olvidamos que la verdadera innovación no siempre lleva un chip incorporado."

Esta reflexión contiene una clave que muchas organizaciones pasan por alto en su carrera por destacar: innovar no es sinónimo de tecnología. Si bien la tecnología puede ser una herramienta poderosa para la innovación, confundir ambos conceptos puede llevar a errores estratégicos costosos y, en el peor de los casos, al fracaso de productos y servicios en el mercado.

La innovación, más allá de los avances tecnológicos, está intrínsecamente ligada al "sentido" o "meaning" que aportamos a las experiencias humanas. Roberto Verganti, en su obra *Design Driven Innovation*, explica que las propuestas de valor pueden evolucionar desde dos palancas fundamentales: la tecnología o el sentido. Mientras la primera está enfocada en lo que es posible hacer, la segunda se centra en el por qué o para qué hacerlo, explorando el significado o sentido de lo que hacen las personas. Aquí radica la esencia de las metodologías de diseño centradas en el usuario, como *Design Thinking* o *Service Design*: no buscan sólo soluciones funcionales, sino también soluciones significativas.

Esta perspectiva nos invita a replantear la búsqueda de disrupción, especialmente cuando trabajamos en el desarrollo de propuestas de valor. Mientras que algunas metodologías se enfocan exclusivamente en la disrupción tecnológica, aquellas que adoptan un enfoque de diseño centrado en el ser humano persiguen una *innovación humanista*. En este contexto, la innovación no se limita a la utilidad inmediata de un producto o servicio, sino que busca un impacto más profundo y estratégico.

Un ejemplo clásico de cómo se confunde la tecnología con la innovación es el de las aplicaciones móviles. Muchas empresas o marcas invierten recursos significativos en desarrollar apps que, al final, nadie descarga o utiliza. Este fenómeno se debe, en gran medida, a que estas soluciones se

Unos y Ceros

El Muro de la IA y la Computación Cuántica

Aunque nos parezca que estamos hablando de tecnología, realmente vamos a hablar de economía. La burbuja de la Inteligencia Artificial empieza a desinflarse y antes de que la cosa vaya a más y los mercados se pongan nerviosos, conviene adelantarse al futuro y decirles a los inversores que todo está bajo control y que la hoja de ruta está más que pensada.

Supongamos por un momento que esto es cierto y que no hay motivos para la preocupación, que todo está en orden y que los vaivenes del mercado responden a ciclos propios de los avances tecnológicos disruptivos, como es el caso de la Inteligencia Artificial. Pero, ¿sabemos qué precio vamos a pagar realmente por mantener el mercado bursátil a salvo de otra nueva burbuja?

Los datos, la verdadera gasolina de la IA, se están terminando y eso hará que los LLM, es decir los "motores" de las soluciones basadas en Inteligencia Artificial, dejen de aprender y por lo tanto de mejorar, con lo que el valor de las herramientas asociadas a la Inteligencia Artificial irá a menos y, en consecuencia, las inversiones se devaluarán.

Trabajar con datos sintéticos no será lo mismo que hacerlo con datos reales y, en la práctica derivará en una depreciación del producto. ¿Prefieres caviar o un sucedáneo? Pues lo mismo pasará con la IA. ¿Quieres IA entrenada con datos reales o sintéticos?

Pero ya dijimos que las decisiones económicas son las que realmente mueven nuestro mundo y ya hemos aprendido que la rueda nunca se puede parar. Si no podemos seguir sacando petróleo de la IA habrá que buscar en otros caladeros, y es ahí donde aparece la Computación Cuántica. La Computación Cuántica lleva años esperando en la recámara como la eterna promesa de un gran Big Bang tecnológico y, ciertamente, así será. Pero, ¿por qué ahora? La respuesta solo la podemos encontrar en la economía.

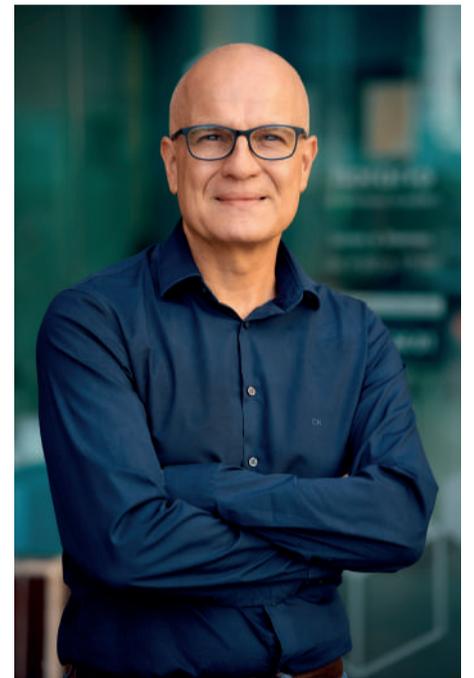
El MURO de la IA es una realidad que cada vez está más cerca. Si los modelos no pueden seguir mejorando porque los datos se terminan, habrá que encontrar valor en la RAPIDEZ de las respuestas y en alcanzar mayor PROFUNDIDAD con los datos que ya tenemos, y esto solo lo podemos hacer con la computación cuántica.

Y a todas estas, ¿Dónde queda la Ciberseguridad?

Pues ahí está la clave. El precio que tendremos que pagar por combinar la IA y Computación Cuántica sin tener la madurez necesaria para ello será un aumento descomunal de los ciberataques fruto de una mayor exposición de nuestros activos digitales que, queramos o no, no podremos proteger en el corto plazo con medidas de defensa acordes a los riesgos que tendremos que asumir.

El muro de la IA nos obligará a realizar a una huida hacia adelante que viene en forma de Computación Cuántica y que pondrá en jaque la ciberseguridad de las empresas. Lo dicho, vienen curvas y ya se sabe que las prisas nunca son buenas consejeras, pero la realidad es que no nos queda otra que seguir avanzando porque como dice la canción: "The show must go on."

¿Estás preparado para dar el salto cuántico?



OPINIÓN

JORGE ALONSO

DIRECTOR DE CONSULTORÍA IT
VELORCIOS GROUP

Jorge Alonso

@jalonso_VG

La extraordinaria y urgente necesidad en la seguridad jurídica de España

En el siglo pasado, cuando estudié la carrera de derecho, uno de los temas más curiosos de estudio fue el tema concepto jurídico indeterminado consistente en la justificación de la extraordinaria y urgente necesidad de los Decreto-Ley que tan de moda está a raíz de la no convalidación del decreto ómnibus de hace unos días.

El art 86 de la Constitución regula los llamados decretos-ley en los siguientes términos a lo que aquí nos interesa: En caso de extraordinaria y urgente necesidad, el Gobierno podrá dictar disposiciones legislativas provisionales que tomarán la forma de Decretos-leyes. Deberán ser sometidos a debate y votación en el Congreso en el plazo de los 30 días siguientes a su promulgación. El Congreso deberá pronunciarse sobre su convalidación o derogación.

Aunque parezca una verdad de Perogrullo, el decreto ley debe ser aprobada para regular situaciones objetivas de extraordinaria y urgente necesidad.

Esta forma de legislar implica que el Parlamento no trabaja, debate o enmienda una ley, con sus informes, comisiones, estudios, etc. que lleva un tiempo importante, sino que el Gobierno dicta una norma para regular una situación objetiva concreta y urgente. Es un instrumento legislativo restrictivo porque sustrae al Congreso la competencia de legislar y lo convierte en un autómata cuya particularidad es convalidar una norma dictada por el gobierno.

Este Decreto Ley entiende, así lo dice en su exposición de motivos, que la extraordinaria y urgente necesidad viene desde el 2022 con la guerra de Ucrania o la reconstrucción de La Palma o la prórroga de medidas sociales que existen desde 2020, como la imposibilidad de desahuciar a colectivos vulnerables.

Más allá de las consideraciones políticas, la prórroga de medidas del año 2020 o 2022 quizás no sea de una necesidad objetiva extraordinaria y urgente.

En título II del Decreto Ley no convalidado aprueba medidas tributarias y en materia de financiación territorial. Entre



otras, medidas tan populares y de tan rabiosa urgencia y necesidad como actualizar los importes máximos de coeficientes a aplicar sobre el terreno en el Impuesto de Incremento del Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana. En román paladino, una subida del impuesto de la llamada plusvalía municipal. Hombre, urgente no es. ¿Necesario? Que opine quien quiera, pero urgente no es. Lo mismo nos sucede con el llamado "impuesto a las eléctricas y a entidades de crédito" que podemos opinar sobre él, pero tampoco es urgente. Lo mismo sucede con el nuevo impuesto que grava los ingresos netos de intereses y comisiones de las entidades de crédito. Urgente no es.

Sin querer seguir aburriendo, voy a extractar un párrafo de la exposición de motivos: *La Ley de Presupuestos Generales del Estado se convierte cada año en el instrumento necesario para dotar a las comunidades autónomas y a las entidades locales de los recursos resultantes de la aplicación de los sistemas de financiación territorial, a través de las entregas a cuenta que se deben transferir a dichas administraciones. En ausencia de una Ley de Presupuestos Generales del Estado para 2025 aprobada antes del*

OPINIÓN

LUIS ABELEDO
ABOGADO

Luis Abeledo Iglesias

@luisabeledo

luis@abeledoabogados.com

comienzo del año, las citadas entregas han de ser calculadas en situación de prórroga presupuestaria.

El art 134 de la Constitución establece que corresponde al Gobierno la elaboración de los presupuestos y que deben ser presentados al Congreso al menos tres meses antes de la expiración de los del año anterior. En caso de no ser aprobados, se prorrogarán los anteriores.

Este año, el Gobierno no presentó ningún proyecto de presupuestos que es una obligación constitucional. En fin, si uno suma dos más dos a veces no son cuatro, pero a veces sí.

Sin embargo, una de las cosas que más publicidad ha tenido es la cesión de un palacete al PNV. La extraordinaria y urgente necesidad es la compensación de la restitución de bienes y derechos incautados a partidos políticos en el período 1936-1939. A ver, urgente, urgente quizás no es. Otra cosa es que sea una negociación política para convalidar el decreto. En eso me parece bien que cada uno negocie lo que sea, aunque no esté de acuerdo. Entiéndase lo que escribo. Pero urgente no me parece. Una situación objetiva que pueda ser considerada necesidad tampoco.

La triste y desoladora realidad para empresarios, para inversores, para contribuyentes, es que no hay seguridad jurídica. Esta es la extraordinaria y urgente necesidad para España. ¿El gobierno podría aprobar un decreto ley para las ayudas de la

DANA en Valencia y someterlo a votación? Sí, sin duda. ¿El gobierno podría aprobar un decreto ley para aprobar la subida de las pensiones? Técnicamente no lo tengo claro porque pudiera ser que necesite ser aprobado en Presupuestos Generales del Estado, pero vamos a creer que sí.

¿Qué puede hacer un empresario ante la situación de indefensión de que ahora te aplico una norma, ahora no?, ¿ahora la convalido, ahora no? Estamos vendidos a la indeterminación legislativa, a la inseguridad jurídica. Vendidos, al cambio de reglas en la mitad del partido.

Sin embargo, de un tiempo atrás (gobierno de Rajoy incluido), los presupuestos generales no son aprobados por el Congreso pero al menos eran presentados. Eran prorrogados. Hoy ni se presentan. Según una entrevista a Alsina, Onda Cero, del ministro Oscar López respondía más o menos que no se iban a aprobar con lo que para perder el tiempo pues no los presentaban. Personalmente no me parece bien ni aquéllo ni éste, que a efectos prácticos viene siendo lo mismo: no hay presupuestos generales del estado para el año próximo. Primero no se esfuerzan por negociar y prorrogan por sistema, hoy ya no se presentan. Poco a poco, nos cambian los hábitos constitucionales.

En el fondo y en las formas, legislar por Decreto-Ley con una convalidación en el Congreso, que es lo que se está haciendo, es una forma anómala de legislar que nos aleja poco a poco de las democracias occidentales homologadas. Esta vez, no se ha convalidado por el único motivo de que el Gobierno está sometido al chantaje de un socio de investidura. ¿Alguien cree razonable que la seguridad jurídica de uno de los países más antiguos del mundo depende de que un prófugo de la justicia?

Hay una temática literaria de cambio de hábitos como el libro: *Hábitos Atómicos o Pequeños Hábitos, Grandes Cambios*; que me nos explican como ir haciendo cambios poco a poco para que esos cambios se conviertan en hábitos, esos hábitos en costumbres. Esa costumbre me lleva a mis años de carrera en el siglo pasado y recordar el artículo I del Código Civil: Las fuentes del ordenamiento jurídico español son la Ley, la costumbre y los principios generales del derecho.

Si convertimos en costumbre evadir y soslayar la naturaleza legislativa del Congreso -ya ni hablamos del Senado-, ¿qué nos quedaría de democracia?

VALENTINE'S
private **PARTY**
14 FEBRUARY

BOHEMIA
EXTRAVAGANZA

Set menu | Menú cerrado
Live music | Música en vivo
RESERVATION-only | RESERVA previa



OPINIÓN

PRESEN SIMÓNDIRECTORA DE
TRANSVERSALIA CONSULTING**in** Presen Simón Rael

En una reunión informal, un director de recursos humanos comentó con cierta exasperación: “Ya tenemos frutas en las salas de descanso y clases de yoga semanales. ¿Por qué la plantilla sigue descontenta?” Este tipo de afirmaciones refleja una brecha creciente entre lo que las empresas ofrecen y lo que realmente necesitan las personas que las integran. Aunque el bienestar corporativo ha ganado protagonismo en la última década, a menudo se queda en iniciativas superficiales que no abordan las verdaderas inquietudes de quienes trabajan en la organización. Esta desconexión, si no se aborda a tiempo, puede traducirse en desmotivación, desgaste emocional e incluso en una mayor rotación de personal.

El bienestar corporativo no se limita a ofrecer beneficios llamativos. Es mucho más profundo y requiere una comprensión genuina de las necesidades humanas. En muchos casos, la desconexión entre los programas y las expectativas puede generar una percepción de hipocresía organizacional. Imaginemos una empresa que invierte en un gimnasio corporativo mientras sus equipos trabajan jornadas interminables sin espacio para disfrutarlo. Este tipo de contradicciones daña la confianza y afecta la moral. Además, la falta de coherencia entre las iniciativas y la realidad diaria de las personas en la empresa puede hacer que estas acciones se perciban como una estrategia de marketing en lugar de un compromiso real.

Un ejemplo recurrente de acciones que no aportan bienestar real son las medidas cosméticas que no se sostienen en el tiempo ni responden a las necesidades concretas. Cafés gratuitos, días de “ropa informal” o descuentos en tiendas pueden ser bien recibidos, pero rara vez tienen un impacto duradero en la satisfacción laboral. Peor aún, acciones desconectadas de la realidad, como promover actividades fuera del horario laboral sin considerar las responsabilidades personales de las personas, pueden ser percibidas como una carga adicional. Por ejemplo, organizar actividades sociales que coincidan con horarios familiares o personales puede generar más estrés que beneficios, especialmente si no se da opción de participación voluntaria.

Repensar el bienestar: cómo las empresas pueden ir más allá de la superficie



Por el contrario, las acciones que sí generan bienestar corporativo auténtico son aquellas que parten de escuchar y comprender a quienes forman parte de la organización. Crear horarios flexibles que permitan a las personas conciliar su vida personal con su trabajo, fomentar políticas de descanso y desconexión digital, y ofrecer oportunidades reales de desarrollo profesional son ejemplos de prácticas con impacto tangible. En una empresa tecnológica, por ejemplo, se implementó una política de “viernes sin reuniones” para reducir el agotamiento mental y dar espacio al trabajo profundo. Los resultados no solo mejoraron la productividad, sino también el compromiso del equipo. Asimismo, políticas como la posibilidad de trabajo remoto han demostrado ser una herramienta poderosa para aumentar la satisfacción y la eficiencia.

El impacto de estas medidas va más allá de la satisfacción individual. Las organizaciones que invierten en el bienestar de su personal cosechan beneficios significativos: una mayor retención de talento, un ambiente de trabajo más colaborativo y creativo, y

una reputación positiva que atrae a nuevas personas interesadas en un entorno laboral saludable. Según un estudio reciente, las empresas que priorizan el bienestar experimentan un 21% más de productividad y un 41% menos de absentismo laboral. Además, se ha demostrado que las personas en entornos laborales saludables tienen una mejor salud mental y física, lo que reduce costes relacionados con bajas laborales prolongadas o problemas de salud derivados del estrés.

Por supuesto, construir una cultura de bienestar no es un proceso inmediato. Requiere un enfoque integral y continuo. El primer paso es realizar un diagnóstico sincero: ¿qué están sintiendo las personas que trabajan en la organización? ¿Cuáles son sus principales retos? A partir de ahí, se pueden diseñar estrategias alineadas con las verdaderas prioridades. Pero esto no basta; la implementación debe ir acompañada de una medición constante y una disposición genuina para ajustar las iniciativas según sea necesario. Por ejemplo, una empresa que im-

plementó jornadas laborales reducidas descubrió que su impacto era mayor cuando estas se aplicaban en periodos específicos del año, adaptándose a las dinámicas de cada equipo.

En este camino, el papel de los liderazgos es fundamental. Las y los líderes no solo deben respaldar las políticas de bienestar, sino también encarnarlas. Un ejemplo inspirador es el de una directora general que decidió implementar una política de “email libre” después de las seis de la tarde y fue la primera en cumplirla, dando un mensaje claro de respeto por el tiempo personal de su equipo. Este tipo de acciones no solo refuerzan la confianza, sino que también crean un estándar positivo para toda la organización. La coherencia entre el discurso y las acciones de quienes lideran tiene un efecto directo en la cultura organizacional, fomentando un entorno donde el bienestar no es solo un valor declarado, sino una realidad palpable.

El bienestar corporativo debe ser una prioridad estratégica, no una tendencia pasajera. Se trata de ir más allá de cubrir un checklist de acciones populares y construir un entorno donde cada persona se sienta valorada, escuchada y respaldada. Porque, al final, el bienestar no solo es bueno para las personas; también es el núcleo del éxito sostenible de cualquier organización. Los equipos felices trabajan mejor, innovan más y se sienten más comprometidos con los objetivos de la empresa.

Además, el bienestar corporativo genera un efecto dominó que trasciende los límites de la empresa. Cuando las personas tienen un entorno laboral saludable, su calidad de vida mejora, lo que impacta positivamente en sus relaciones personales, su contribución a la comunidad y su capacidad para afrontar los retos diarios. Una trabajadora que se siente respaldada en su lugar de trabajo probablemente llevará esa energía positiva a su hogar, creando un círculo virtuoso que beneficia tanto a la sociedad como al entorno laboral.

Como reflexionó un trabajador tras experimentar un cambio cultural en su empresa: “No es que ahora tengamos más beneficios, es que sentimos que realmente importamos”. Esa es la verdadera esencia del bienestar corporativo: cuidar para transformar. Las empresas que adoptan esta filosofía no solo sobreviven en un mercado competitivo; prosperan, porque entienden que el bienestar no es un gasto, sino una inversión estratégica que garantiza resultados sostenibles a largo plazo.

El bienestar corporativo no es una moda, ni un lujo, ni una herramienta de marketing. Es el reflejo del compromiso real de las organizaciones con las personas que las hacen posibles. Como sociedad, debemos exigir entornos laborales donde el respeto, la empatía y el bienestar sean la norma, no la excepción. Porque, al final, el verdadero éxito de una empresa se mide no solo por sus números, sino por el impacto positivo que tiene en quienes forman parte de ella.

Desde esta perspectiva, el bienestar no es un accesorio, es la base sobre la cual las organizaciones del futuro deben construirse. No podemos trascender como empresas si olvidamos lo más importante: a las personas. Son ellas quienes crean, inspiran y sostienen los sueños que se convierten en proyectos. Sin su bienestar, no hay innovación, no hay crecimiento, y no hay futuro. Por ello, el compromiso con el bienestar debe ser real, constante y adaptado, para que cada persona sienta que su valor trasciende cualquier objetivo empresarial.

De postal turística a epicentro estratégico

Cuando alguien menciona Canarias, la imagen que suele venir a la mente es la de playas doradas, sol eterno y un paraíso turístico sin igual. Sin embargo, nuestra tierra es mucho más que un destino vacacional; es un cruce de caminos, un punto estratégico en el Atlántico que conecta continentes y culturas. Es hora de que dejemos de ser solo una postal y asumamos nuestro papel como actores clave en el escenario global.

Más allá del turismo: Diversificación y resiliencia.

El turismo ha sido, y seguirá siendo, una piedra angular de nuestra economía. Somos líderes mundiales en este sector, y eso es motivo de orgullo. Pero depender casi exclusivamente de una industria nos hace vulnerables, especialmente en un mundo donde las dinámicas globales cambian rápidamente.

Las recientes tensiones geopolíticas y económicas nos recuerdan que debemos prepararnos para un futuro incierto, donde las grandes potencias entran en nuevas formas de confrontación que podrían afectarnos directamente. Europa, nuestro principal mercado, enfrenta desafíos que disminuyen su relevancia en el contexto internacional.

Ante esta realidad, Canarias debe mirar hacia adentro y preguntarse: ¿Cómo podemos fortalecer nuestra economía y ser más autosuficientes?

Proyectos que marcan el camino.

Afortunadamente, ya existen iniciativas en nuestras islas que buscan diversificar y fortalecer nuestra economía:

- **Canarias Geo Innovation Program 2030:** Impulsado por el Gobierno de Canarias y el Cabildo de Fuerteventura, este programa promueve la innovación en observación de la Tierra y comunicaciones, desarrollando soluciones a partir del análisis de datos de sensores en plataformas aéreas y espaciales.

- **DigiTRANS Canarias:** Desde la Universidad de La Laguna, este programa busca digitalizar y transformar el sector del trans-

porte y la logística en Canarias, capacitando a profesionales en tecnologías emergentes como IoT, inteligencia artificial y big data.

- **Astican y la energía eólica marina:** El principal astillero privado de España, ubicado en Las Palmas, está explorando oportunidades en la energía eólica marina, con el objetivo de convertir a Canarias en un centro de exportación de conocimientos en este ámbito.

- **Boluda y Car Canarias Logistic:** Estas empresas han presentado un innovador proyecto logístico para la recepción y gestión de vehículos en Las Palmas, optimizando la cadena de suministro y fortaleciendo la posición de Canarias en el comercio internacional.



OPINIÓN

AGONEY MELIÁN
PRESIDENTE DE AJE
CANARIAS

Agoney Melián Sosa

@agoney_melian

Estas iniciativas son pasos en la dirección correcta, pero aún insuficientes. Necesitamos una visión más ambiciosa que abarque a toda la sociedad canaria.

El Puerto de Las Palmas: Nuestro puente al mundo.

El Puerto de Las Palmas es una joya estratégica que debemos potenciar. Conectando Europa, África y América, es un punto neurálgico para el comercio internacional. En 2023, se posicionó como el tercer puerto español en tráfico de frutas, verduras y hortalizas, moviendo cerca de 1,2 millones de toneladas.

Recientemente, la crisis del Mar Rojo ha impulsado un 13% el tráfico en los puertos de Las Palmas, atrayendo a numerosos buques que han rediseñado sus rutas. En julio de 2024, el suministro de combustible a buques creció un 40%, alcanzando casi 2 millones de toneladas más respecto al mismo periodo del año anterior.

Sin embargo, ¿es esto suficiente para garantizar nuestra estabilidad a largo plazo?

Preparándonos para un mundo impredecible.

Vivimos en una era de incertidumbre. Las tensiones entre grandes potencias, las crisis económicas y los cambios tecnológicos nos obligan a ser proactivos. Canarias no puede permitirse el lujo de depender de decisiones tomadas en despachos lejanos.

Es imperativo fortalecer nuestra sociedad civil, invo-

lucrar a la juventud y diseñar un plan estratégico que nos permita ser autosuficientes y resilientes. No se trata de abandonar el turismo, sino de complementarlo con otras industrias que nos den estabilidad y proyección de futuro.

Un llamado a la acción: Construyamos juntos el futuro de Canarias.

Canarias, es el momento de despertar. Nuestra tierra es más que una postal; es un lugar lleno de potencial, de talento y de oportunidades. No esperemos a que otros definan nuestro destino. No podemos seguir siendo espectadores de un futuro que otros deciden por nosotros.

Somos herederos de una historia de navegantes que desafió los límites del mundo conocido. Nuestros antepasados cruzaban océanos cuando aún se creía que al final del horizonte solo había un abismo. Ellos no se conformaron con lo que les dijeron que debían ser. Nosotros tampoco deberíamos hacerlo.

No nos han regalado nada. Nuestra tierra ha sido históricamente un punto de paso, pero nunca nos han permitido ser el centro. Es hora de exigir nuestro lugar. No solo en el turismo, no solo en la economía de servicios, sino en la innovación, en la logística global, en el comercio intercontinental, en la transformación energética.

Porque cuando miremos atrás, queremos ver más que playas y sol. Queremos ver fábricas de ideas, nodos de comercio, puertos que no solo reciben, sino que exportan al mundo. Queremos ver que Canarias se convirtió en lo que siempre debió ser: un faro en medio del Atlántico, un punto de referencia, no un lugar de paso.

Miremos hacia África, miremos hacia América, miremos hacia nuestro propio poder. La historia nos ha colocado en un lugar estratégico, pero la historia no nos dará nada si no lo exigimos. Si no lo construimos.

No podemos seguir permitiendo que nos vendan como un paraíso sin alma, sin ambición, sin coraje. No podemos seguir permitiendo que se nos vea como un decorado mientras otros deciden cómo será nuestro futuro.

Porque una postal es solo una imagen bonita. Pero nosotros no somos una imagen, somos un pueblo con historia, con garra, con futuro.

Y ahora, el futuro nos espera. El único límite es el que estemos dispuestos a aceptar.

Trabajemos juntos para pasar de postal turística a epicentro estratégico.

COLEGIO INTERNACIONAL CASA AZUL

Infantil . Primaria . Secundaria . Bachillerato

#SentimientoCasaAzul

WWW.COLEGIOCASAAZUL.COM

C/CASA AZUL Nº1 LA OROTAVA
 admisiones@colegiocasaazul.com
 922 38 47 04

Colegio Internacional
Casa Azul

micole
2024
Mejores Colegios

Wealth Finance
Private Education
awards 2024
Most Enriching
Private School
Canary Islands

LUX
Private Education
awards
2023

Mejores centros
educativos
LA RAZON

STEAM
REFERENCE
SCHOOL

GOETHE
INSTITUT

We prepare for
Cambridge
English Qualifications

Parlamento Europeo
ESCUELA EMBAJADORA

ACADEMICA
INTERNATIONAL
STUDIES

ARONA

TENERIFE SUR • TURISMO

PLAYA DE LAS AMÉRICAS



COSTA DEL SILENCIO

PLAYA DE LOS CRISTIANOS



WWW.ARONA.TRAVEL

 **Arona**
Destino Turístico Inteligente
Adherido 2024-2026



OPINIÓN

**MIGUEL BORGES
PAREJO**
DIRECTIVO TURÍSTICO

Brecha de infraestructura



Si para que la actividad económica sea posible y encima sea también eficiente se necesitan unas infraestructuras que estén alineadas con el volumen de operaciones que la actividad genera, nosotros en Canarias hemos superado hace tiempo nuestra capacidad en lo que a infraestructuras se refiere y no queda otra que invertir en ellas y ampliarlas por el bien de todos. Dado que la infraestructura económica de una región es simplemente el conjunto de instalaciones y servicios que sustentan la actividad productiva y como nuestra actividad productiva está sostenida sobre todo en el sector servicios, habrá que adaptar en primer lugar las vías de transporte al volumen de personas que las utilizan, ya sean aeropuertos, puertos o carreteras antes de que colapsen del todo por sobresaturación.

En el mundo de los mayores los problemas no se arreglan solos cual milagro, ni

mirando hacia otro lado esperando que los arregle el siguiente que llegue al Gobierno o Consejería de turno y ya es hora de que se tomen en serio el poner soluciones a las colas en los aeropuertos para entrar a través del control de pasaportes de ciudadanos de fuera de la UE, en donde el mayor mercado en número de turistas (nos referimos a ciudadanos de UK) aguantan resignadamente colas de horas, para a continuación repetir larga espera de nuevo en las cintas de maletas y tras todo esto esperar otra vez estoicamente los

buses que los trasladen a los ansiados hoteles, dado que nuestras carreteras se encuentran en un colapso sin fin que retrasa la llegada, salida y regreso de nuevo de los vehículos de las compañías de transporte turístico con el impacto negativo sobre la percepción que de nuestro destino tienen muchos turistas, que podrían en el futuro no querer repetir con tal de ahorrarse este calvario de colas, esperas y frustración, dicho sea de paso que no deberíamos utilizar toda esta situación para caer en el desánimo y bajar los brazos si no para utilizarla de motivación y palanca para ponerle solución de una vez por todas.

Esto sería por el lado del transporte y la movilidad, pero hay mucho más que mejorar en lo que a infraestructuras se refiere, ya que energía, telecomunicaciones, sanidad...etc., también están superadas en muchos casos de manera alarmante y tanto lo anterior como estas últimas áreas afectan tanto a turistas como a residentes que hacen posible que la actividad productiva sea posible y por ello que nuestra tierra crezca y genere bienestar, y para que esto sea sostenible y posible a lo largo del tiempo el indicador económico a utilizar es la "Brecha de Infraestructura" que no es otra cosa que la diferencia entre la infraestructura requerida y la infraestructura económica actual, pero la verdad, seamos honestos, no hace falta ser un experto para intuir que el resultado de la operación sale en negativo.

Imaginamos que nuestras autoridades públicas y técnicos tendrán en cuenta esta variable e imaginamos también que obtener la inversión para estas infraestructuras, realizar y gestionar los planes sobre los que se desarrollan y ponerlos en marcha y finalizarlos se requiere de tiempo, pero desde el histórico año 2019 en lo que a llegada de turistas se refiere ya hemos visto varias Islas Canarias colapsadas y poca ampliación y mejora de todas las obras necesarias para revertir esta tediosa situación.

Visto solamente desde la perspectiva económico-privada, nuestro producto turístico es de alta calidad: gastronomía, atractivos paisajísticos y naturales, alojamientos turísticos, oferta complementaria como excursiones o nuestras compañías de transporte son ejemplo y punta de lanza de la industria turística a nivel mundial, pero necesitamos que desde el lado de lo público todos los servicios que recaen bajo su responsabilidad vayan alineados con la capacidad y calidad que el lado privado ha desarrollado, o esta descompensación entre ambas esferas continuará dañando nuestra imagen como destino y no lo duden; esta circunstancia será aprovechada por nuestros competidores para "barrer para su casa".

El tiempo apremia, nuestra economía depende de ello, la calidad de vida de residentes así como el disfrute de las vacaciones de nuestros clientes también, por lo que como ciudadanos reclamemos a nuestros gobernantes que el resultado de calcular nuestra Brecha de Infraestructura sea lo antes posible positivo.



LOS REALEJOS



Sostenibilidad sin maquillaje: cuando la transparencia marca la diferencia

En los últimos años, el mundo empresarial ha recibido un mensaje claro de los consumidores: queremos marcas responsables, no promesas vacías. Ya no vale con publicidad bonita, la gente exige compromiso real. Sin embargo, este deseo de ser sostenibles y comunicarlo puede llevar a errores importantes, siendo el más grave el conocido como "greenwashing". Y aquí es donde las cosas se complican.

El greenwashing, también llamado "lavado verde", ocurre cuando las empresas presentan sus acciones como sostenibles sin que realmente lo sean, o exageran sus iniciativas ambientales. Este tipo de comunicación no solo afecta la confianza del público, también puede dañar gravemente la reputación de la marca. Entonces, la pregunta clave es: ¿Cómo podemos comunicar nuestros esfuerzos de manera honesta, efectiva y sin caer en este error?

La base de cualquier mensaje sostenible debe ser la coherencia. No se trata de decir lo que el cliente quiere oír, sino de reflejar con honestidad lo que realmente hacemos. Las empresas que lideran en sostenibilidad no solo implementan prácticas responsables, también son capaces de demostrarlo con datos claros. Por eso, antes de pensar en cómo comunicar, hay que asegurarse de que las acciones tienen un impacto tangible y positivo.

Los "10 mandamientos anti-greenwashing" establecidos por la consultora "Quiero" son una guía práctica para evitar caer en errores de comunicación. Entre ellos, destacaría principios como:

Respaldar cada afirmación con evidencias claras. Las declaraciones deben estar sustentadas con datos verificables y fácilmente accesibles para los consumidores. Esto incluye informes de impacto o auditorías realizadas por terceros independientes.

Evitar el lenguaje ambiguo. Términos como "eco-friendly" o "sostenible" deben ir acompañados de explicaciones claras sobre qué significan en el contexto de la marca.

No exagerar los beneficios ambientales. Si bien es tentador destacar los logros, inflar los resultados puede hacer que la comunicación pierda credibilidad.



OPINIÓN

AIRAM ABELLA
CEO DE UEBOS COMUNICACIÓN

 Airam Abella

Considerar todo el ciclo de vida del producto. Comunicar sostenibilidad implica observar el impacto ambiental desde la producción hasta el desecho.

Promover un diálogo honesto y abierto con las partes interesadas. Esto incluye no solo a los consumidores, sino también a empleados, proveedores y comunidades afectadas.

Cuando una empresa comparte no solo lo que ha conseguido, sino también las metas que se propone alcanzar, la comunicación se vuelve poderosa. Por ejemplo, reducir el con-

sumo de plástico en un porcentaje determinado o alcanzar una neutralidad de carbono en una fecha concreta son compromisos que no solo inspiran, sino que también invitan a los clientes y colaboradores a formar parte del proceso. En el momento en que las personas sienten que su participación puede marcar la diferencia, se genera un sentido de pertenencia que es invaluable.

La forma en que transmitimos el mensaje también cuenta. No se trata solo de qué decimos, sino de cómo lo decimos. La sostenibilidad no es un concepto técnico reservado para expertos; es una misión colectiva. Evitar la jerga técnica o los términos complicados ayuda a que el mensaje sea comprensible para todos. Usar un lenguaje cercano, accesible y emocional refuerza la autenticidad de lo que compartimos. No hay que subestimar el poder de las palabras sencillas para generar un impacto profundo.

Las acciones siempre hablarán más alto que las palabras.

Una campaña de comunicación, por creativa que sea, no puede sustituir el impacto real de las decisiones empresariales. Es fundamental que las empresas respalden sus palabras con hechos concretos. Una forma efectiva de hacerlo es a través de informes de impacto, donde se detallan los resultados obtenidos en iniciativas sostenibles. Estos informes no solo son herramientas de transparencia, también sirven como evidencia del compromiso de la empresa.

Por ejemplo, si una marca afirma que ha reducido su huella de carbono, debe ser capaz de mostrar cifras claras que respalden esta afirmación. Del mismo modo, si una empresa ha implementado una política para disminuir el uso de plásticos, podría compartir el porcentaje de reducción alcanzado y el impacto que esto ha tenido en su cadena de valor. Esta información no solo genera credibilidad, también educa a las audiencias y las motiva a adoptar comportamientos más responsables.

Otro enfoque efectivo es narrar historias reales. Las historias tienen el poder de conectar emocionalmente y hacer que los esfuerzos de sostenibilidad sean tangibles. Por ejemplo, contar cómo una comunidad local

se ha beneficiado de una iniciativa ambiental o cómo los empleados han adoptado prácticas sostenibles en su día a día puede ser mucho más inspirador que una lista de cifras. Estas narrativas humanizan los esfuerzos de la empresa y hacen que las personas se sientan parte de algo más grande.

En Canarias, la sostenibilidad no es una opción, es una necesidad existencial. Nuestro archipiélago, con ecosistemas únicos y una economía fuertemente dependiente del turismo, tiene el desafío de liderar la transformación verde. Cada decisión empresarial impacta directamente en nuestro frágil entorno: desde la gestión de residuos hasta la conservación de espacios naturales. Las islas son un laboratorio perfecto para innovación sostenible: limitados en recursos, pero infinitos en creatividad.

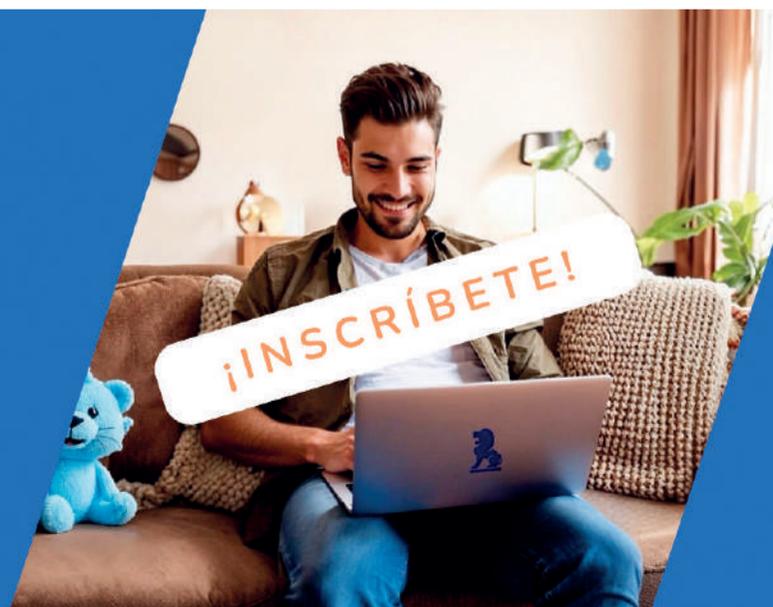
La innovación sostenible en Canarias no es un lujo, es una necesidad estratégica. El 40% de nuestra economía depende directamente de sectores sensibles al cambio climático: turismo, agricultura y pesca. Cada decisión empresarial tiene un impacto directo en nuestro frágil equilibrio medioambiental. Las islas se convierten así en un laboratorio global de sostenibilidad, donde la limitación de recursos impulsa la creatividad y la innovación.

Por último, pero no menos importante, es esencial entender que la sostenibilidad es un viaje, no un destino. Comunicar esta idea también es clave para evitar el greenwashing. Las empresas no tienen que ser perfectas, pero sí deben ser transparentes sobre los pasos que están dando y los desafíos que enfrentan. Este enfoque no solo genera empatía, también demuestra que la marca está comprometida con una mejora continua.

La innovación sostenible en Canarias no es un lujo, es una necesidad estratégica. El 40% de nuestra economía depende directamente de sectores sensibles al cambio climático: turismo, agricultura y pesca. Cada decisión empresarial tiene un impacto directo en nuestro frágil equilibrio medioambiental. Las islas se convierten así en un laboratorio global de sostenibilidad, donde la limitación de recursos impulsa la creatividad y la innovación.

En un momento en el que los consumidores valoran cada vez más la responsabilidad ambiental, comunicar la sostenibilidad no es solo una oportunidad, es una responsabilidad. Hagámoslo con honestidad, claridad y, sobre todo, con propósito. Porque al final, lo que realmente conecta no es lo perfecto, sino lo auténtico.

OPOSICIONES DE ADMINISTRATIVO Y AUXILIAR PARA CONVOCATORIAS LOCALES, CCAA Y ESTATALES



ACADEMIA DE OPOSICIONES LAS CORTES

6 3 3 3 2 4 4 3 2
academialascortes.com
info@academialascortes.com



ENTREVISTA

MARIANO H. ZAPATA
CONSEJERO DE TRANSICIÓN
ECOLÓGICA Y ENERGÍA DEL
GOBIERNO DE CANARIAS

Mariano H. Zapata: “Nuestro objetivo de transición es integral”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
El archipiélago canario enfrenta desafíos únicos debido a su geografía, biodiversidad y vulnerabilidad al cambio climático. La transición hacia un modelo más ecológico no solo busca proteger el entorno natural de las Islas Canarias, sino que también pretende fomentar un desarrollo económico sostenible y resiliente que beneficie a las comunidades locales. En este sentido, ¿cuáles son los pilares fundamentales de la estrategia de Transición Ecológica del Gobierno de Canarias?

Nuestro objetivo de transición es integral. Debemos de lograr transformar nuestro archipiélago para convertirnos en un territorio adaptado al cambio climático y energéticamente sostenible. Todo ello, sin perder de vista la protección de nuestros espacios naturales y de la rica biodiversidad que acogen nuestras islas.

Por ello, estamos implementando importantes acciones que nos permitan alcanzar esos objetivos. Contamos con una hoja de

ruta marcada por el PNIEC, que nos exige una penetración de renovables para el año 2030 del 58%, por lo que trabajamos intensamente en impulsarlas a través de los fondos Next Generation y de acciones como el desarrollo de las Zonas de Aceleración de Renovables, la participación local o el fomento del uso de espacios antropizados para su instalación.

Además, para adaptar nuestro territorio al cambio climático estamos impulsando la creación de refugios climáticos, lo que generará más zonas verdes en las ciudades canarias y nos permitirá desafiar las olas de calor y renaturalizar los espacios urbanos. Un tema que también nos preocupa mucho es la subida del nivel del mar, y ya estamos trabajando en numerosos proyectos de adaptación costera como el que recientemente presentamos en el municipio de Tazacorte, en la isla de La Palma. Los montes son otra de nuestras piezas esenciales, y los protegemos cada vez

más a través del desarrollo de nueva legislación, como es la futura Ley de Montes de Canarias, el Plan Forestal y el decreto de Prevención y Extinción de Incendios Forestales. Algo que combinamos con el refuerzo de los Equipos de Intervención y Refuerzo en Incendios Forestales, los EIRIF.

Otro de los pilares de nuestra consejería es la gestión de residuos y la oportunidad de generar una economía circular real en nuestro archipiélago, dando una nueva vida a los materiales y generando riqueza en las islas, por lo que hemos desarrollado un Plan de Acción de Economía Circular 24-26 que engloba más de 20 medidas.

Junto a todo ello, protegemos indirectamente la biodiversidad de nuestras islas, para las que también contamos con importantes proyectos como la elaboración de la Ley de Biodiversidad, la restauración de hábitats, los estudios del medio marino o acciones de divulgación.

Las Islas Canarias son particularmente vulnerables al cambio climático. ¿Qué medidas específicas se están implementando para mitigar sus efectos y adaptar nuestras comunidades y ecosistemas a esta nueva realidad?

Una de las primeras cosas que hicimos al llegar a la consejería fue comenzar a trabajar en la modificación de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética de Canarias, clave para acelerar la transición hacia un cambio de modelo. Además, entendemos que la principal medida de mitigación frente al cambio climático es la descarbonización de nuestras islas, por lo que le estamos dando un importante impulso a la instalación de energías renovables en las islas.

En el caso de medidas más tangibles, le puedo poner el ejemplo de los proyectos de adaptación costera que hemos puesto en marcha en municipios como Tazacorte o Garachico, o el estudio y desarrollo de refugios climáticos en zonas como Adeje, Santa Cruz de La Palma o Vilaflor, lo que nos permitirá renaturalizar nuestras ciudades y contar con espacios más frescos que reduzcan unos grados las temperaturas.

La transición hacia energías renovables es clave en la lucha contra el cambio climático. ¿Qué proyectos destacados están en marcha para aumentar la capacidad de generación de energía renovable en Canarias y qué obstáculos han encontrado en este proceso?



Canarias cuenta con unos fondos que son clave para avanzar en su transición energética y ecológica, los Next Generation, que para la consejería suponen más de 500 millones de euros que deben destinarse, principalmente, a la transición energética. Cuando llegamos nos encontramos una situación alarmante, con más de 15.000 expedientes sin tramitar y tan solo un 8% de ejecución, por lo que pusimos en marcha un plan de choque que revirtiera esta situación. De esta forma, y gracias a los fondos Next Generation, desde el Gobierno estamos haciendo una apuesta decidida por la instalación de energías renovables en espacios antropizados, lo que nos permitirá generar electricidad aprovechando los espacios que ya cuentan con un uso previo, como las azoteas de los edificios, los parkings o los invernaderos. Asimismo, en las modificaciones de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética incluimos el desarrollo de las Zonas de Aceleración de Renovables (ZAR), que estamos elaborando en coordinación con los cabildos de las diferentes islas y que busca delimitar los espacios prioritarios para el despliegue de las energías limpias en Canarias de forma consensuada. Además, trabajamos para impulsar en el archipiélago el primer parque eólico marino de España, así como para aumentar los sistemas de almacenamiento en las islas, como Chira Soria, algo irrenunciable si queremos alcanzar nuestros objetivos de descarbonización.

En definitiva, trabajamos para alcanzar los objetivos marcados por el PNIEC, un reto complicado, pero para el que estamos poniendo toda la maquinaria de la consejería a funcionar para conseguirlo.

La economía circular es un concepto cada vez más relevante. Recientemente, han presentado el Plan de Acción de Economía Circular para los próximos tres años. ¿Cuáles son los principales objetivos? ¿Qué medidas concretas se implementarán para fomentar la economía circular en las islas?

El Plan de Acción de Economía Circular tiene como principal objetivo que comience a girar esa rueda en Canarias, pues a nuestra llegada a la consejería descubrimos que en la anterior legislatura se perdieron cuatro años en materia de economía circular. Ahora tenemos un texto que huye de las intenciones y es práctico, aplicable y cuenta con una ficha financiera. Un documento que seguiremos como hoja de ruta hasta 2026, compuesto por veinte puntos, que se centra en tres pilares fundamentales, como son reducir los residuos, fomentar la reutilización de materiales y promover el reciclaje. Para ello, una de las principales medidas es la de mejorar la gestión de esos residuos, priorizando además la recogida separada de materia orgánica en todos los municipios e impulsando la inversión privada en la industria del reciclaje.

¿Qué papel jugarán los ciudadanos, las empresas y las administraciones públicas en la implementación de este plan?

Las administraciones públicas y las empresas ya han jugado un importante papel en la redacción de este plan, ya que se trata de un documento donde han participado los sectores clave en esta materia. Ahora toca poner la maquinaria a funcionar y seguir animando a estas entidades y al ciudadano de a pie para que comprenda el valor de sus residuos y pueda verlos como una nueva oportunidad para el desarrollo de nuestras islas, y un gesto para su protección.

La participación de la sociedad es esencial en la transición ecológica. ¿Qué mecanismos están en marcha para involucrar a la ciudadanía y a las comunidades locales en la toma de decisiones sobre políticas medioambientales?

La sociedad es una pieza clave de esta transición. Es por ello que desde la consejería queremos hacerlos actores principales de este cambio. Por ejemplo, estamos trabajando, siendo pioneros en España en la creación de un texto que obligará a contar con un 20% de participación local en todos los proyectos de energías renovables que se desarrollen en suelo. Con esta medida involucramos a la sociedad canaria en el nuevo modelo energético de nuestras islas y permitimos que la riqueza de las energías limpias también llegue a sus bolsillos. Algo que hacemos, de igual forma, con los agentes del sector, con los que nos reunimos de manera periódica en las mesas de la energía renovable y de la eólica marina para llevar a cabo un trabajo coordinado con el objetivo de dar un mayor impulso a las energías limpias en el archipiélago. Además, contamos con las Oficinas de Energía y las Oficinas Verdes, unos espacios al servicio del ciudadano, de las empresas y de las instituciones que quieren ser partícipes de esta transición.

La educación ambiental es crucial para fomentar una cultura de sostenibilidad. ¿Qué programas se están desarrollando para educar a las nuevas generaciones sobre la importancia de la conservación y la sostenibilidad en Canarias?

En la actualidad trabajamos en 37 centros de Canarias con alumnado de 4º y 5º de Educación Primaria y 1º y 2º de Educación Secundaria Obligatoria a través del

‘Proyecto Idafe’, cuya finalidad es la de fortalecer el conocimiento en materia de cambio climático y sensibilizar acerca de su impacto en Canarias, abordando la crisis climática desde una perspectiva participativa y colaborativa, fomentando actitudes y conocimientos relacionados con el desarrollo sostenible y los efectos del cambio climático.

“Una de las principales medidas es la de mejorar la gestión de esos residuos, priorizando además la recogida separada de materia orgánica en todos los municipios e impulsando la inversión privada en la industria del reciclaje”

¿Qué papel juegan las colaboraciones con organizaciones no gubernamentales, empresas y otras entidades en la implementación de las políticas de transición ecológica en Canarias?

Todos jugamos un papel clave en esta transición, por lo que la implicación del conjunto de los sectores es fundamental para lograr que las políticas puestas en marcha desde el Gobierno den sus frutos. Trabajamos de la mano de organizaciones, empresas e instituciones, y puedo asegurar que cada vez son más los sectores que se implican en esta nueva realidad y en los cambios que se están desarrollando en Canarias para cumplir estas políticas. Ejemplo de ello son las mesas de la energía renovable y de la eólica marina, donde periódicamente nos reunimos para trabajar de manera coordinada en el impulso de estas energías en el archipiélago. Además, las más de 50 reuniones mantenidas previa a la modificación de la ley de Cambio Climático y Transición Energética son otro ejemplo más de nuestra voluntad de diálogo y consenso con todos los sectores.

¿Cómo se mide el éxito de las políticas y proyectos implementados en el ámbito de la transición ecológica? ¿Existen indicadores específicos que se utilicen para evaluar el impacto de estas iniciativas?

Estamos trabajando intensamente en objetivos claros como son los retos marcados por el PNIEC, que buscan alcanzar el 58% de penetración para el año 2030 y es la hoja de ruta que estamos siguiendo para avanzar en esa transición. Pero el éxito se mide proyecto a proyecto, donde cada una de las acciones desarrolladas nos permitirá conocer el impacto positivo que han generado en nuestro territorio.

Mirando hacia el futuro, ¿cuáles son las metas a corto y largo plazo del Gobierno de Canarias en términos de sostenibilidad y cómo se prevé que estas impacten en la calidad de vida de los ciudadanos canarios?

Partimos de una buena base, como es la aprobación del decreto ley que modificaba la Ley de Cambio Climático y Transición Energética, y con estos cambios vienen aparejados muchos proyectos.

Entre ellos, trabajamos en la elaboración de las Zonas de Aceleración de Renovables, las ZAR, que estamos elaborando en coordinación con los cabildos de las diferentes islas y que busca delimitar los espacios prioritarios para el despliegue de las energías limpias en Canarias de forma consensuada, para lo que estamos desarrollando una serie de protocolos.

Además, somos pioneros en la elaboración de un decreto que obligará a contar con un 20% de participación local en todos los proyectos de energías renovables que se desarrollen en suelo, una medida que permitirá involucrar al conjunto de la sociedad en esta transición energética, y que busca repartir la riqueza de las energías limpias. Se trata de un texto participado que venimos tiempo trabajando con los agentes implicados y del que ya hemos puesto en marcha varias consultas públicas y esperamos que pueda ser aprobado próximamente.

Por otro lado, en el plano legislativo, estamos desarrollando un importante trabajo para la conservación de los montes de las islas, que incluye la elaboración de la primera Ley Montes de Canarias, el Plan Forestal y el Decreto de Prevención y Extinción de Incendios Forestales. Sin duda, estos son solo algunos ejemplos de acciones que contribuirán a mejorar la calidad de vida de los canarios y a impulsar las energías renovables en nuestra tierra, construyendo un territorio más sostenible y que se adapte a las nuevas circunstancias climáticas.





ENTREVISTA

CARLOS TARIFE

PRIMER TENIENTE DE ALCALDE Y RESPONSABLE DE SERVICIOS PÚBLICOS, MEDIO AMBIENTE Y PROYECTOS EUROPEOS DEL AYUNTAMIENTO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Como primer teniente de alcalde de Santa Cruz de Tenerife y responsable de áreas tan estratégicas como Servicios Públicos, Medio Ambiente y Proyectos Europeos, coméntanos: ¿Cuál es la visión de Santa Cruz de Tenerife como ciudad sostenible a largo plazo? ¿Cuáles son los principales objetivos que se han marcado en este sentido?

En nuestro constante esfuerzo por posicionar a Santa Cruz como uno de los municipios pioneros en alcanzar la meta de vertido cero, estamos invirtiendo todos nuestros recursos y capacidades. A lo largo del año 2025, estaremos en la etapa final de proyectos cruciales que se irán completando de manera gradual:

1. Tachero-Taganana: Esta es la primera fase de nuestro plan integral.
2. Añaza-Corán: La segunda fase de este proyecto transformador.
3. San Andrés-María Jiménez: La tercera y última fase, que marcará un hito en la gestión de vertidos.

Adicionalmente, tenemos la firme esperanza de que el gobierno liderado por Pedro Sánchez cumpla su compromiso de concluir en diciembre la ampliación de la depuradora de Buenos Aires. Esta obra es fundamental para garantizar la eficacia de nuestro sistema de tratamiento de aguas residuales.

Con la implementación de estas iniciativas clave, en el año 2026, estaremos en condiciones de solicitar nuevamente la prestigiosa Bandera Azul, un reconocimiento que perdimos en el 2003. Después de 23 años, tendremos la oportunidad de demostrar que hemos recuperado la excelencia en la limpieza de nuestras costas y la calidad de nuestras aguas.

Pero no nos detenemos ahí. Nuestro compromiso va más allá de la limpieza de nuestros mares. Queremos fortalecer la conexión de los ciudadanos con el mar, creando espacios para el disfrute y el esparcimiento. Por eso, estamos trabajando en proyectos ambiciosos:

- Trasera del Palmetum de Santa Cruz: Estamos transformando este espacio en un nuevo punto de encuentro junto al mar, donde los ciudadanos podrán disfrutar de la naturaleza y las vistas panorámicas.

- Plataforma marítima de Añaza: Nos encontramos en el proceso de convertir esta plataforma en una zona de baño segura y agradable para todos los residentes del suroeste. Esperamos que este proyecto esté finalizado a finales de este año.

- Modificación del plan especial de Las Teresitas: Esta modificación permitirá la creación de tres nuevos accesos al mar en la icónica playa de Las Teresitas, facilitando que más personas disfruten de sus aguas cristalinas.

Gracias a estas acciones integrales y ambiciosas, podemos afirmar con orgullo que Santa Cruz está dejando atrás su histórica

Carlos Tarife: “Nuestro principal objetivo es alcanzar el vertido cero en el año 2025”



indiferencia hacia el mar. Estamos trabajando incansablemente para construir un futuro en el que el mar y la comunidad estén unidos en una relación de respeto, disfrute y sostenibilidad.

Varios proyectos que sin duda alguna son muy ambiciosos, pero si hablamos de desafíos, ¿cuáles considera usted que son los desafíos más urgentes en materia de sostenibilidad que enfrenta la ciudad actualmente? ¿En qué área se están concentrando los esfuerzos?

En primer lugar, como ya he mencionado, nuestro principal objetivo es alcanzar el vertido cero en el año 2025. Estamos trabajando arduamente para lograrlo y contamos con proyectos concretos en marcha.

Además, estamos desarrollando políticas de ahorro energético en varios frentes:

Parque Marítimo: Estamos implementando un proyecto para convertirlo en un espacio 100% sostenible, con medidas que optimicen el uso de la energía y minimicen el impacto ambiental.

Alumbrado público: Estamos reemplazando todas las bombillas tradicionales por iluminación LED en nuestras farolas. Si bien este proyecto puede pasar desapercibido, es fundamental para reducir el consumo energético y disminuir las emisiones de CO₂ a la atmósfera.

Estas iniciativas son los pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad. Estamos convencidos de que, a través de estas acciones, Santa Cruz se convertirá en un ejemplo de ciudad comprometida con el medio ambiente y el bienestar de sus ciudadanos.

Si hablamos de la gestión de residuos, ¿cuáles son los principales retos en la gestión de residuos de Santa Cruz de Tenerife? ¿Qué estrategias se están implementando para reducir la generación de los mismos y fomentar el reciclaje entre la ciudadanía?

Como bien sabes, Santa Cruz es el municipio de Canarias que más financiación europea ha captado, y nos encontramos entre las cien primeras administraciones locales de España en este ámbito, concretamente en el puesto cuarenta y cinco.

En materia de residuos, hemos conseguido tres millones de euros para implementar

el quinto contenedor, el de materia orgánica, en todo el municipio a partir de junio. Este nuevo contenedor se abrirá utilizando una aplicación móvil, lo que nos permitirá saber qué familias están utilizando el contenedor orgánico y cuáles no. De esta manera, quien lo utilice correctamente pagará una cantidad por la tasa de basura, y quien no lo utilice pagará un poco más.

Con esto, queremos destacar que estamos siendo pioneros en Canarias en esta materia. Con los contenedores amarillo (envases), azul (papel y cartón), verde (vidrio) y marrón (orgánico) ya en las calles, estamos intentando reducir al máximo los residuos que se depositan en el contenedor gris (resto), que es precisamente por el que más se paga el servicio de recogida de basuras cuando los residuos no van separados y no se reciclan.

Por lo tanto, el objetivo es que cada día Santa Cruz y sus vecinos reciclen y separen más los residuos, ya que así conseguiremos pagar menos tasa por todo lo que se mete en el contenedor gris.

Es decir, a la par que conciencian a la ciudadanía, les incentivan para que reciclen, algo que, sin duda alguna, como bien comentaba, es una estrategia pionera para aumentar el reciclaje en el municipio.

Sí, totalmente. En este sentido, junto con el municipio de Granadilla, seremos de los primeros municipios de la isla en implementar el quinto contenedor. De hecho, estaremos en primera posición en la implantación de este nuevo sistema de recogida de residuos.

Y si hablamos de los espacios verdes, ¿qué acciones se están llevando a cabo para proteger y aumentar estos espacios verdes de la ciudad? ¿Cómo se está fomentando la biodiversidad dentro de una ciudad como Santa Cruz de Tenerife?

A pesar de la polémica que ha rodeado la situación del arbolado en la ciudad, hemos revisado los cincuenta mil árboles que tenemos en Santa Cruz. Se está actuando en aquellos que, por cuestiones técnicas, necesitan podas o talas. Sin embargo, quiero anunciar que por cada árbol que se tala en la ciudad, se plantan tres. Estos son los datos proporcionados por la Unidad de Parques y Jardines.

Por otro lado, tenemos el nuevo Plan de Infraestructura Verde, que presentaremos en breve y que va a dotar de más arbolado a la ciudad. De esta manera, vamos a generar más zonas de sombra y más refugios climáticos, que hoy en día son una cuestión muy demandada. Cuando llegan las olas de calor, sobre todo las personas mayores y los niños lo pasan mal, y necesitamos esos refugios climáticos para precisamente cumplir con toda la situación que generan los cambios climáticos que a veces tenemos también en la ciudad.

Dentro de ese Plan de Infraestructura Verde que presentaremos en su momento, hay una serie de actuaciones para las que tendremos que buscar financiación. Pero les garantizo que este tipo de proyectos, si se presentan como grandes proyectos, van a tener financiación europea. Por lo tanto, el coste de

los proyectos para los chicharreros va a ser en un porcentaje, porque el otro porcentaje, insisto, será financiación externa.

¿Qué legado le gustaría dejar a las futuras generaciones en materia de sostenibilidad?

Como padre de un hijo de dieciséis años, chicharrero de corazón y muy aficionado al Club Deportivo Tenerife, me siento profundamente comprometido con esta ciudad.

No sé cuánto tiempo más seguiré en política, tengo muchos sueños por cumplir aún, pero una de las cosas de las que más orgulloso me sentiré es de haber sido el concejal que acabó con los vertidos en Santa Cruz. Creo que era de justicia devolver ese azul y la limpieza absoluta a nuestros mares.

Después de lo que vamos a hacer en 2025 y de recuperar esa Bandera Azul, todos nos tenemos que sentir orgullosos de que Santa Cruz vuelva a tener vertido cero y, por lo tanto, tengamos nuestras costas lo más limpias posibles. Creo que ese es el mejor legado que le podemos dar a las futuras generaciones, sin duda alguna.



Santa Cruz está dejando atrás su histórica indiferencia hacia el mar

En paralelo, en Santa Cruz se está llevando a cabo un proyecto para digitalizar el ciclo integral del agua, ¿en qué consiste y cómo lo verán materializado los vecinos y vecinas?

Exactamente, se trata de un proyecto muy ambicioso para el que, afortunadamente, hemos logrado financiación de los fondos europeos Next Generation EU a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR). Tenemos prevista más de una veintena de actuaciones y ya estamos instalando más de 60.000 contadores digitales que ayudarán a reducir pérdidas de agua y solucionar averías en tiempo récord.

Los vecinos y vecinas lo verán reflejado en sus facturas, ya que esto supondrá un ahorro que, además, favorecerá a crear un ciclo integral referente en cuestiones de eficiencia, eficacia y sostenibilidad.



Raquel Malo: “Protisa ha implementado estrategias para fomentar la innovación y desarrollar nuevos productos a partir de papel reciclado”



ENTREVISTA

RAQUEL MALO
CEO DE PROTISA

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Protisa se ha consolidado como un referente en la economía circular en Canarias. ¿Cómo ha evolucionado la filosofía de la empresa desde su fundación hasta la actualidad y cómo se ha traducido este compromiso en acciones concretas en el día a día de la compañía?

Protisa, fundada en 1995, es la única empresa en las Islas Canarias, dedicada a la fabricación y manipulación de celulosa y papel 100% reciclado a partir de papel recuperado, ha continuado en su filosofía “Ecología de vida” y de residuo cero. Desde sus inicios, nuestra empresa ha mantenido un firme compromiso con el desarrollo sostenible y la economía circular. Este compromiso se refleja en nuestro proceso de producción natural, que evita el uso de tratamientos químicos y blanqueantes, contribuyendo así a la sostenibilidad medioambiental.

En el día a día se revisan todos los procesos por departamentos para poder ser más eficiente tanto en el uso de recursos como en el tiempo que se necesita para los mismos. Un ejemplo, se está revisando el sistema de almacenamiento para evitar los tránsitos internos de materias primas hacia las líneas de producción.

Las Islas Canarias presentan particularidades geográficas y logísticas que pueden influir en la gestión de residuos y el reciclaje de papel. ¿Cómo se adaptan a estas circunstancias y qué soluciones innovadoras han implementado para optimizar sus procesos?

Las particularidades geográficas y logísticas de las Islas Canarias presentan desafíos únicos en la gestión de residuos y el reciclaje de papel. Protisa ha abordado estas circunstancias mediante la implementación de soluciones innovadoras que optimizan sus procesos, como la búsqueda y el tratamiento de residuos de papel que no estaban en los circuitos habituales de recogida. Al ser la única empresa en Canarias que fabrica papel reciclado a partir de la recogida de papel desechable, Protisa ha establecido un modelo de economía circular en las islas. Este modelo no solo optimiza la gestión de residuos, sino que también genera un flujo económico



que reduce la entrada de materiales nuevos y reutiliza los ya existentes.

La innovación es un pilar fundamental en el sector del reciclaje. ¿Qué estrategias implementa Protisa para fomentar la innovación y desarrollar nuevos productos a partir de papel reciclado?

La innovación es un pilar fundamental en el sector del reciclaje, y Protisa ha implementado estrategias para fomentar la innovación y desarrollar nuevos productos a partir de papel reciclado como el tratamiento interno de las fibras para la optimización de su cohesión en todo el circuito producción. Nuestra empresa trabaja continuamente en la creación y mejora de productos ecológicos y de alta calidad para uso doméstico e industrial. Nuestro proceso de fabricación natural, sin tratamientos químicos ni blanqueantes, es una muestra de su enfoque innovador en la producción de papel reciclado.

¿Cómo se aseguran de que sus productos cumplen con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad? ¿Qué certificaciones ambientales posee la empresa?

Para asegurar que nuestros productos cumplen con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad, Protisa ha desarrollado un sistema de procesos basados en las normas de calidad ISO 9000, la medioambiental ISO 14000 y Emas. Estando certificados en Eco-label, FSC que implica el uso de fibras de bosques sostenibles, así como en IFS-HPC, que es un estándar de calidad alimentaria y estricto cumplimiento normativo no sólo a nivel medioambiental, sino jurídico en todos los ámbitos de la empresa, así como cumplimiento del nivel de calidad, y de seguridad del uso del producto de cara al consumidor.

Protisa ha demostrado ser una empresa líder en la gestión de residuos y el reciclaje

de papel en Canarias. Sin embargo, el futuro siempre presenta nuevas oportunidades. Raquel, ¿qué oportunidades ve para el crecimiento de Protisa en los próximos años? ¿En qué áreas geográficas o sectores se centrarán los esfuerzos de expansión?

De cara al futuro, Protisa ve grandes oportunidades para el crecimiento en los próximos años. La empresa ha demostrado su capacidad de innovación y resiliencia en estos años y buscamos expandir nuestro modelo de economía circular a otras áreas geográficas y sectores, así como desarrollar nuevos productos en el ámbito sanitario. Las áreas geográficas seguirán siendo nuestras más cercanas, aunque nunca dejamos de estar expectantes a cualquier oportunidad, siempre con el compromiso continuo de Protisa con la sostenibilidad y la innovación orientados a ampliar nuestro impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad y el planeta.

¿Qué mensaje le gustaría transmitir a las nuevas generaciones sobre la importancia de la sostenibilidad y la economía circular?

A las nuevas generaciones, nos gustaría transmitir un mensaje de trabajar por el bienestar de la sociedad, por el agradecimiento a la tierra, enfatizando la necesidad de devolver a la tierra lo que nos da, promoviendo un uso responsable de los recursos y que cada acto, en la vida, tiene un sentido, que se pregunten siempre cómo quieren actuar y que piensen la repercusión que eso tendrá en sus vidas y el impacto que ese acto generará, en ese momento y en el futuro. Este enfoque no solo en lo medioambiental, sino en su manera de vivir, porque como dice nuestro eslogan, “Ecología de vida”, no es solo cuidar del planeta, es vivir siendo uno con él.



ENTREVISTA

RAÚL GARCÍA BRINK
CONSEJERO DE MEDIO
AMBIENTE DEL CABILDO
DE GRAN CANARIA

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuáles considera que son los principales desafíos ambientales que enfrenta Gran Canaria en la actualidad?

En efecto, los desafíos ambientales son numerosos y diversos. No me atrevería a destacar solo unos pocos, ya que abarcan un amplio espectro de problemáticas. Desde los desafíos derivados de la masificación, como hemos presenciado recientemente con la regulación de accesos en el Roque Nublo, hasta la necesidad de transitar desde la explotación de recursos naturales hacia una gestión sostenible, concepto clave del siglo XXI.

Este último punto reviste una importancia fundamental, pero no debemos obviar otras amenazas y debilidades evidentes, como las especies exóticas invasoras. La problemática de la culebra real, los nuevos datos sobre la presencia de gatos en espacios naturales protegidos, entre otras especies, generan un impacto significativo en nuestras especies endémicas.

Por lo tanto, es imprescindible continuar trabajando en la medida de lo posible para controlar y reducir el impacto que estas especies invasoras ejercen sobre nuestros ecosistemas. La gestión sostenible de los recursos naturales y el control de especies invasoras son solo algunos de los desafíos ambientales que nos ocupan en la actualidad.

¿Y en lo que respecta al cambio climático y su impacto en nuestros ecosistemas? ¿Qué nos puede comentar?

El cambio climático es una realidad innegable, con un calentamiento global que se manifiesta en la sequía que estamos sufriendo. Por ejemplo, recuerdo que el año pasado, en el mes de enero, llovió solo un 11% de lo que debería haber llovido. Esto está generando problemas tanto en nuestros bosques como en nuestros cultivos, y es un elemento clave a considerar.

Por lo tanto, la adaptación al cambio climático es fundamental. El cambio climático es una realidad que está presente y que va a continuar, agravándose con el tiempo. Esto requiere que busquemos soluciones de adaptación no solo para los seres humanos -me parece magnífico y loable que desarrollamos, por ejemplo, refugios climáticos en las ciudades para las personas-, sino también para nuestros ecosistemas. Si queremos que estos ecosistemas puedan seguir existiendo en el tiempo, es esencial innovar y buscar soluciones de adaptación al cambio climático para ellos también.

Quisiera saber cuáles son las líneas de trabajo prioritarias que está desarrollando la Consejería de Medio Ambiente del Cabildo de Gran Canaria en este momento.

Ciertamente, en la Consejería de Medio Ambiente del Cabildo de Gran Canaria estamos abordando una amplia gama de líneas de trabajo. Permítame destacar algunas de las áreas prioritarias en las que nos encontramos enfocados:

Raúl García Brink: “Entendemos que las políticas medioambientales son claves para el desarrollo sostenible del futuro de nuestra isla”

Conservación de especies amenazadas: Realizamos un seguimiento continuo de las especies que se encuentran en peligro, implementando medidas para su protección y recuperación.

Bienestar animal: Trabajamos en estrecha colaboración con los ayuntamientos para promover el bienestar animal, abordando temas como la tenencia responsable, el control de poblaciones y la lucha contra el maltrato.

Gestión de espacios naturales protegidos: Mantenemos un esfuerzo constante en la gestión y conservación de nuestros espacios naturales protegidos, garantizando su biodiversidad y el equilibrio de sus ecosistemas.

Mejora de espacios públicos: Estamos llevando a cabo proyectos de mejora en diversos espacios, como el Jardín Canario, donde se han realizado trabajos de acondicionamiento en el Palmetum y se prevé continuar en otras áreas, como la zona de La Caldera, con el objetivo de crear un parque urbano que cumpla una función educativa y de conservación de valores ambientales y etnográficos.

Es importante señalar que estas son solo algunas de las líneas de trabajo en las que estamos comprometidos. La Consejería de Medio Ambiente trabaja en múltiples proyectos y áreas para garantizar la sostenibilidad y la protección del medio ambiente en Gran Canaria.

¿Podría proporcionar más detalles sobre las iniciativas específicas que la Consejería de Medio Ambiente del Cabildo de Gran Canaria está llevando a cabo en cada una de estas áreas prioritarias, como por ejemplo, los proyectos concretos de voluntariado ambiental, las técnicas de selvicultura utilizadas, los senderos específicos que se están restaurando, o los socios y entidades que colaboran en el proyecto Masdunas?

Este año, la Consejería de Medio Ambiente del Cabildo de Gran Canaria va a incidir de manera importante en el voluntariado ambiental, con un proyecto para desarrollar unas veinte actuaciones durante el próximo año.

Se organizarán también actividades lúdico-sociales y culturales en espacios como el Jardín Canario en diferentes momentos del año. Se seguirá trabajando en la prevención de incendios, en colaboración con la Unidad Móvil de Apoyo Logístico (UMAL) y otras entidades, con labores de selvicultura y prevención, apostando por un paisaje mosaico en la isla para hacerla más resistente a los incendios. Se han entregado vehículos equipados a las agrupaciones de Protección Civil para emergencias y se realizarán aportaciones económicas para mejorar los medios de lucha contra incendios. Se continuará recuperando pistas forestales y trabajando con la Unidad Fénix en la recuperación de ecosistemas,



como el palmeral de Casa Blanca en Santa Lucía. Se promoverán los senderos de Gran Canaria con la difusión de vídeos y se seguirá invirtiendo en su restauración y mejora de señalética.

Además, se continuará con el proyecto Masdunas en Maspalomas, repoblando y mejorando ambientalmente la zona, reforzándolo con el proyecto europeo Impulsa Maspalomas, que incluye la restauración de zonas, mejora de señalética y digitalización de la vigilancia con internet de las cosas, sensores y cámaras.

Sin duda alguna, una hoja de ruta muy ambiciosa. Imagino que la visión a largo plazo en materia de medio ambiente es forjar a Gran Canaria como una isla 100% sostenible, ¿verdad?

En efecto, desde la Consejería de Medio Ambiente del Cabildo de Gran Canaria, defendemos el proyecto de Ecoisla que define nuestro presidente, Antonio Morales. Somos un instrumento y una herramienta para llevar a cabo esas políticas.

Entendemos que las políticas medioambientales son claves para el desarrollo sostenible del futuro de nuestra isla. Por ello, debemos seguir trabajando en combinación con otras áreas, como la adaptación al cambio climático, las energías renovables y la gestión de nuestros residuos. Estos son solo algunos de los elementos interrelacionados que requieren un trabajo colaborativo entre todas las áreas del Cabildo, los municipios y la sociedad civil, remando todos en la misma dirección.



ENTREVISTA

JORGE LORENZO
GERENTE DE ECOVIDRIO
EN CANARIAS

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Ecovidrio desempeña un papel fundamental en la promoción de la economía circular y la sostenibilidad ambiental en las Islas Canarias. ¿Podría hablarnos de los últimos datos sobre la tasa de reciclaje de envases de vidrio en el archipiélago y cómo se compara con la media nacional?

Efectivamente, Ecovidrio desempeña un papel fundamental como el único Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) especializado en la gestión y recogida selectiva de envases de vidrio en España. Su labor es esencial para impulsar la sostenibilidad de estos envases desde su origen.

Los datos más recientes, correspondientes a 2023, revelan un aumento del 3% en el reciclaje de envases de vidrio en comparación con el año anterior. Además, los análisis preliminares de 2024 sugieren un crecimiento adicional del 1,4%, lo que se traduciría en unas 670 toneladas más de reciclaje en comparación con el año anterior.

Estos resultados ponen de manifiesto el firme compromiso de los ciudadanos de Canarias con el reciclaje de envases de vidrio. En concreto, cada canario depositó en el contenedor verde algo más de 22 kilos de envases de vidrio, lo que equivale a unos 75 envases por persona. Esta cifra supera la media nacional de 2023, que se situaba en 19,2 kilos por habitante y 66 envases por persona, según datos oficiales.

Es importante resaltar que estos logros son el resultado del esfuerzo conjunto de ciudadanos, empresas y administraciones públicas. Ecovidrio, como entidad encargada de la gestión del reciclaje de vidrio, juega un papel clave en este proceso, facilitando la recogida y el tratamiento de los envases para su posterior reciclaje y reintroducción en la cadena de valor.

Asimismo, cabe destacar que estos datos de reciclaje no solo reflejan el compromiso de los ciudadanos, sino que también generan importantes beneficios ambientales para todos. Gracias al reciclaje de envases de vidrio, en las Islas Canarias en 2023, se evitó la emisión de más de 30.200 toneladas de dióxido de carbono. Esta cantidad equivale a realizar 175 viajes en avión entre Madrid y Canarias, o a retirar de la circulación 14.000 coches durante un año.

¿Cuáles son los municipios o islas que destacan por sus buenas prácticas en materia de reciclaje de vidrio y cuáles son los principales retos a los que se enfrenta la entidad en otras zonas?

Preferimos no establecer comparaciones directas entre las islas, ya que somos una comunidad autónoma marcada por nuestra singularidad geográfica. Las ocho islas están comprometidas con el reciclaje de la práctica totalidad de los envases de vidrio que se introducen en el mercado y se consumen.

Jorge Lorenzo: "Nuestra intención es incrementar un 13% la recogida selectiva de envases de vidrio en los próximos tres años"



Es importante tener en cuenta que el turismo tiene un impacto significativo en aquellas islas con mayor afluencia de visitantes, tanto nacionales como extranjeros. Esto influye en las tasas de reciclaje, siendo Lanzarote y Fuerteventura las que se encuentran a la cabeza en kilos por habitante.

Sin embargo, quiero destacar que todas las islas están demostrando año tras año su compromiso con el reciclaje de envases de vidrio, y la mayoría de ellas mejoran sus tasas anualmente. Como hemos visto este año, el conjunto de la comunidad autónoma ha vuelto a mejorar la tasa de reciclaje.

¿Qué tipo de campañas y programas ha implementado Ecovidrio en Canarias para concienciar a la población sobre la importancia del reciclaje de vidrio y fomentar su participación?

La sensibilización y la movilización son aspectos fundamentales en nuestro modelo. Por ello, realizamos campañas de concienciación todos los años. Es crucial recordar que sin el compromiso de los ciudadanos para llevar los envases de vidrio a los contenedores verdes, no lograríamos nuestros objetivos.

La piedra angular de este movimiento es convencer y educar a los ciudadanos sobre las ventajas y los beneficios de depositar los envases de vidrio en los contenedores verdes. Para ilustrar este esfuerzo, en todo el territorio nacional se realizan anualmente unas 400 campañas de comunicación y concienciación, de las cuales 13 se llevaron a cabo el año pasado en Canarias.

Además, participamos en diversas campañas de concienciación con los Cabildos de las islas, dirigidas tanto a los más pequeños en los colegios como a la ciudadanía en general. También colaboramos en eventos multitudinarios, como los carnavales, donde se

intensifica la generación de residuos y a veces se pierde la conciencia sobre el reciclaje. Trabajamos conjuntamente para fomentar el reciclaje de la mayor cantidad posible de envases de vidrio.

Asimismo, colaboramos con empresas que organizan actividades lúdicas como conciertos y eventos, facilitando la recogida selectiva de envases de vidrio. También participamos en ferias

locales de diferentes municipios de todas las islas y realizamos campañas en medios regionales.

El año pasado, nuestra campaña de verano "En verano no dejes de reciclar" buscaba concienciar y fomentar el reciclaje durante la época estival.

Actualmente, tenemos en marcha una campaña con la Reserva de la Biosfera Macizo de Anaga, llamada "En tus manos está conservar, recicla vidrio". Esta campaña está presente en todos los contenedores, transmitiendo el mensaje de que, si depositamos los envases de vidrio en los contenedores verdes, podemos contribuir significativamente al cuidado del medio ambiente.

Por lo que existen numerosas colaboraciones que aúnan esfuerzos para el reciclaje de envases de vidrio. En este sentido, Ecovidrio trabaja en estrecha colaboración con una variedad de actores para lograr sus objetivos de reciclaje.

Correcto. Trabajamos codo a codo, buscando siempre una gran corresponsabilidad entre las administraciones, Ecovidrio y, evidentemente, el compromiso de los ciudadanos a la hora de reciclar.

Las entidades locales siempre están dispuestas a colaborar y participar en este tipo de campañas que fomentan el reciclaje, y les estamos muy agradecidos por ello.

Sin embargo, queremos seguir trabajando, porque a pesar de que actualmente estamos en una tasa de reciclaje en torno al 70% de los envases de vidrio, lo que nos permite cumplir con los objetivos del 2025 con dos años de antelación, tenemos que seguir trabajando, porque tenemos unos objetivos muy ambiciosos de cara al 2030, que es cumplir con el 75% del reciclaje de los envases de vidrio y con el 80% de la recogida separada.

De ahí que tengamos que seguir trabajando y necesitemos que las administraciones se comprometan a seguir trabajando con nosotros de la manera en que lo vienen haciendo.

El reciclaje de vidrio no solo tiene un impacto positivo en el medio ambiente, sino que también genera empleo y actividad económica en Canarias, ¿no es así?

Correcto. El reciclaje de envases de vidrio está totalmente arraigado en las empresas de la comunidad autónoma. Colaboramos tanto con la planta de tratamiento Recicladora de Vidrio de Canarias, como con la industria de fabricación de envases de vidrio, así como con empresas locales que se encargan de la reparación y recuperación de contenedores.

Intentamos no generar residuos; cuando un contenedor se estropea, lo intentamos recuperar y volver a utilizar, reparando los pequeños desperfectos que pueda tener.

¿Qué oportunidades ve para el futuro del reciclaje de vidrio en el archipiélago y cómo se está preparando Ecovidrio para aprovecharlas?

Nuestro objetivo en el archipiélago, al igual que en todo el territorio nacional, es impulsar la tasa de reciclaje de envases de vidrio. Tenemos un gran reto por delante, ya que debemos cumplir con los objetivos establecidos por Europa. Para lograrlo es necesaria una mayor corresponsabilidad por parte de la administración, de la ciudadanía y el sector hostelero para impulsar la transformación de nuestros pueblos y ciudades hacia los retos de la economía circular.

Recientemente, hemos presentado nuestro plan estratégico 2025-2030, tanto a nivel nacional como al Gobierno de Canarias. En él, exponemos los planes que queremos llevar a cabo para cumplir con los objetivos establecidos por Europa.

En la comunidad autónoma, queremos llevar a cabo más de 20 acciones al año, y planes concretos para recuperar los envases de vidrio en aquellos lugares donde sabemos, o las nuevas tecnologías nos indican, que hay un mayor margen de crecimiento. Es decir, donde podemos recuperar más envases porque no se está recuperando lo que se debería. Tenemos iniciativas destinadas directamente a los ciudadanos, como nuestras campañas de Ecobarrios, con las que queremos llegar a más de 30.000 viviendas al año en los próximos cinco años. Con ellas, queremos mejorar el reciclaje de envases de vidrio en zonas que, como decía antes, tienen mayor potencial.

Seguiremos trabajando, como venimos haciendo, con el sector de la hostelería. En los próximos años, queremos visitar a más de 4.000 establecimientos al año. Son campañas dirigidas principalmente al sector hostelero, de restauración y catering, y hoteles, en las que hacemos visitas puerta a puerta, informándoles de las ordenanzas municipales y ofreciéndoles cubos y cambios de contenedores adaptados para facilitar la labor del reciclaje y hacerla más eficaz y eficiente.

Evidentemente, un elemento principal para poder reciclar es que haya contenedores en las calles. Buscamos que la distancia entre un ciudadano y un contenedor sea cada vez menor, por lo que tenemos el reto de intentar colocar unos 1.800 contenedores en los próximos tres años, y seguir con la instalación, completando todas las islas del archipiélago.

Con todas estas iniciativas, nuestra intención es incrementar en aproximadamente un 13% la recogida selectiva en los próximos tres años.



ENTREVISTA

FRANCISCO DÁVILA
DIRECTOR DE FDS CANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Me gustaría conocer su trayectoria profesional. ¿Qué le llevó a tomar la decisión de cambiar del sector del transporte a la gestión de residuos? ¿Qué aspectos de este sector le resultaron especialmente atractivos y cómo adquirió la especialización necesaria para desempeñar esta labor?

Fue en el año 2003 cuando, realizando cursos de gestión de transporte, descubrí el sector de la gestión de residuos. El tema me fascinó por su impacto ambiental y social, por lo que decidí realizar una reconversión profesional. A partir de ese momento, me dediqué a obtener las autorizaciones necesarias para operar en este sector y comencé a prestar servicios de recogida y transporte de residuos a diversos clientes, entregándolos en plantas de tratamiento autorizadas.

Considerando que inició su actividad en 2003, ¿cómo ha visto evolucionar el sector de la gestión de residuos? ¿Cómo ha afectado el aumento de la competencia y la creciente importancia de la economía circular a su empresa?

Sin duda, la economía circular es el futuro de la gestión de residuos. Si bien aún queda mucho camino por recorrer, se han dado pasos significativos en los últimos años.

La legislación ha evolucionado notablemente, pasando de la Ley Canaria de 1999 a la normativa actual, que exige una trazabilidad completa de los residuos peligrosos a través de plataformas digitales. Este enfoque garantiza que los residuos sean gestionados de manera adecuada y se promueva la reutilización y el reciclaje de materiales.

Sin embargo, es fundamental seguir trabajando para consolidar esta economía circular y superar los desafíos que aún persisten.

Francisco, ¿podría explicarnos qué tipo de residuos maneja su empresa?

Actualmente gestionamos aproximadamente 200 tipos de residuos no peligrosos y otros 200 peligrosos. Entre los residuos peligrosos destacamos los aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), como por ejemplo los frigoríficos.

También trabajamos con residuos que contienen materiales peligrosos como la tela asfáltica, material de construcción que contiene amianto, envases vacíos contaminados etc. Sin embargo, debido a la falta de plantas de tratamiento para ciertos residuos peligrosos en Canarias, debemos exportarlos a otras regiones. Esta situación se agravará a partir de 2026, cuando se endurezcan las restricciones para la exportación de algunos tipos de residuos.

Es fundamental que las administraciones públicas, en colaboración con los gestores de residuos, busquen soluciones a corto plazo para garantizar una gestión sostenible de estos residuos en las islas.

Dado la urgencia de la situación, ¿qué medidas concretas han propuesto a las administraciones para garantizar una gestión adecuada de estos residuos y evitar que la situación empeore?

Francisco Dávila: “El sector de la gestión de residuos necesita una agilización de los trámites administrativos”



La situación actual exige una respuesta rápida y efectiva por parte de las administraciones públicas. Si bien existen empresarios interesados en invertir en plantas de tratamiento de residuos en Canarias, es necesario superar los obstáculos burocráticos y las posibles oposiciones vecinales.

Las autoridades deben evaluar todas las alternativas, incluyendo la construcción de nuevas infraestructuras en las islas o la búsqueda de soluciones regionales o nacionales. Lo importante es garantizar una gestión segura y sostenible de estos residuos, minimizando los riesgos para la salud y el medio ambiente.

Es imperativo encontrar una solución a corto plazo para iniciar un proyecto a largo plazo que brinde certeza a todas las partes involucradas. La falta de una estrategia clara puede generar incertidumbre en el sector...

Sí, así es. El problema radica en la falta de infraestructuras adecuadas en Canarias para gestionar ciertos tipos de residuos peligrosos.

Actualmente, exportamos gran parte de estos residuos a Andalucía, pero a partir de 2026 esta opción dejará de ser viable debido a los cambios normativos. Esta situación nos obliga a buscar de manera urgente soluciones alternativas, como la construcción de plantas de tratamiento en las islas o la negociación de acuerdos con otras regiones para la gestión de estos residuos. De no hacerlo, nos enfrentaremos a una crisis de gestión de residuos con graves consecuencias ambientales y económicas.

¿Cómo ve el futuro de la economía circular en Canarias?

La burocracia excesiva es un obstáculo significativo para el desarrollo de iniciativas de economía circular en Canarias. Un ejemplo claro es el caso de los neumáticos fuera de uso, que podrían reciclarse para producir nuevos materiales. Sin embargo, los trámites administrativos necesarios para poner en marcha este tipo de proyectos son largos y complejos. Además, la gestión de los RAEE se ve afectada por la misma problemática, lo que limita la capacidad de las empresas para ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles.

Es evidente que el sector de la gestión de residuos necesita una agilización de los trámites administrativos. La lentitud en la tramitación de permisos y autorizaciones impide la implementación de nuevas soluciones y la adaptación a las normativas cambiantes. Esta situación genera una gran incertidumbre y desincentiva la inversión en el sector.

El Real Decreto 553/2020 sobre el traslado de residuos ha puesto de manifiesto esta problemática, al introducir cambios significativos que requieren una actualización de las autorizaciones administrativas. La lentitud en la tramitación de estas solicitudes está generando una situación de incertidumbre y obligando a muchas empresas a operar al margen de la legalidad.

¿Cuál es la visión de futuro de FDS Canarias? ¿Cuáles son sus principales objetivos a largo plazo?

Nuestro principal objetivo es fomentar la separación de residuos en origen para garantizar una gestión adecuada y sostenible. Somos conscientes de que la separación de residuos requiere un esfuerzo adicional por parte de los ciudadanos, pero es fundamental

para maximizar las tasas de reciclaje y valorización. Estamos trabajando activamente para concienciar a nuestros clientes sobre la importancia de separar correctamente los residuos y para facilitarles las herramientas necesarias para hacerlo.

“La burocracia excesiva es un obstáculo para el desarrollo de iniciativas de economía circular”

No solo se dedican a la gestión de residuos, sino que también invierten en concienciar a la población sobre la importancia de la separación de residuos...

La correcta separación de residuos es fundamental para garantizar una gestión sostenible y eficiente. Sin embargo, es necesario mejorar la concienciación ciudadana y simplificar los procesos administrativos. Actualmente, muchos ciudadanos desconocen los beneficios de la separación selectiva y los sistemas de recogida existentes. Además, la complejidad de la normativa y los trámites burocráticos dificultan la implementación de nuevas iniciativas.

Es fundamental que las administraciones públicas y las empresas de gestión de residuos trabajen de forma coordinada para informar a la población sobre la importancia de separar los residuos en origen y para facilitar el acceso a los puntos de recogida. Asimismo, es necesario agilizar los trámites administrativos y simplificar los procesos para fomentar la inversión en infraestructuras de tratamiento y valorización de residuos.

Un ejemplo claro es el caso de los neumáticos fuera de uso. Existen empresas especializadas en la recogida y tratamiento de este tipo de residuos, que pueden transformar los neumáticos en nuevos productos. Sin embargo, la falta de coordinación entre las administraciones y la complejidad de los trámites administrativos dificultan la implementación de estos proyectos.

En definitiva, la gestión sostenible de los residuos requiere un esfuerzo conjunto de todas las partes implicadas: administraciones públicas, empresas y ciudadanos. Solo a través de la colaboración y la concienciación podremos construir un futuro más sostenible.



José Luis Rodríguez: “Hemos logrado avances significativos en la sostenibilidad de nuestros servicios”



ENTREVISTA

JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ
ALCALDE DEL AYUNTAMIENTO
DE VALLESECO

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Valleseco es un municipio que destaca por su rica biodiversidad y su compromiso con la sostenibilidad. ¿Cómo se ha materializado el compromiso del municipio con la sostenibilidad en los últimos años? ¿Qué acciones concretas se han llevado a cabo?

En Valleseco llevamos años trabajando por la sostenibilidad. Adheridos al Pacto de los Alcaldes y siguiendo los pasos de la Unión Europea, hemos implementado numerosos proyectos para reducir el consumo energético municipal. Un ejemplo destacado es la planta termosolar instalada en nuestra

piscina climatizada en 2009, que redujo a la mitad los costos energéticos. Desde entonces, hemos continuado innovando para disminuir el consumo en todos los servicios municipales, promoviendo un municipio más eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

En este sentido, hemos realizado una inversión significativa en mejorar la eficiencia de nuestros servicios municipales, especialmente en el suministro de agua. Gracias a ello, logramos evitar las restricciones hídricas del año pasado, a pesar de las condiciones climáticas adversas. Además, hemos invertido un millón de euros en modernizar el alumbrado público, sustituyendo las antiguas luminarias por tecnología LED y telegestión, lo que nos permite un mayor control y ahorro energético.

Actualmente, estamos trabajando en la creación de una comunidad energética local, aprovechando fondos europeos para impulsar aún más nuestra transición hacia un modelo energético más sostenible.

Contamos con una financiación de casi 1.8 millones de euros para impulsar la generación de energía solar en nuestro municipio. Sin embargo, para alcanzar nuestros objetivos, necesitamos una inversión total

de cerca de 3 millones de euros. Con estos fondos, pretendemos que todo el consumo energético del Ayuntamiento sea cubierto por plantas fotovoltaicas. Además, abriremos la posibilidad a que los vecinos se unan a esta iniciativa, creando una comunidad energética local que fomente la producción de energía limpia a nivel doméstico y reduzca nuestra dependencia de fuentes externas.

La apuesta por la sostenibilidad en Valleseco es encomiable. Es evidente que la concienciación ciudadana es un pilar clave para el éxito de este proyecto.

Creemos que la participación ciudadana es esencial para lograr la sostenibilidad. Si queremos construir un municipio sostenible, es fundamental que los vecinos comprendan la importancia de cuidar recursos como el agua. Por eso, hemos implementado campañas de concienciación para promover el uso eficiente del agua y reducir el consumo.

En este sentido, ¿está siendo positiva la colaboración con otras entidades, tanto públicas como privadas?

Creo que la colaboración público-privada es fundamental. A medida que los ciudadanos demandan más servicios públicos, los costos

para las administraciones aumentan. Aunque los derechos de los ciudadanos deben ser garantizados, es necesario que exista una corresponsabilidad en su financiamiento. Por ejemplo, el suministro de agua, aunque sea un derecho básico, implica costos que deben ser compartidos entre la administración y los ciudadanos. Al igual que normativas europeas obligan a los municipios a trasladar los costos de los servicios públicos a los ciudadanos como es el caso de la tasa de residuos.

La colaboración público-privada es esencial para garantizar la eficiencia y sostenibilidad de los servicios públicos. Si bien la administración pública tiene la responsabilidad de prestar servicios básicos, la realidad es que los recursos son limitados y las demandas de los ciudadanos cada vez mayores. El sector privado, por su parte, aporta agilidad, innovación y eficiencia.

Es importante destacar que la administración pública debe priorizar aquellos servicios que solo ella puede prestar, pero en aquellos casos en los que el sector privado pueda ofrecer un servicio más eficiente, la colaboración es beneficiosa para todos.



La colaboración público-privada es esencial para garantizar la eficiencia y sostenibilidad de los servicios públicos

Alcalde, para resumir, ¿podría explicarnos cuáles son los principales objetivos del Ayuntamiento en cuanto a sostenibilidad en el municipio a largo plazo?

Hemos logrado avances significativos en la sostenibilidad de nuestros servicios, como la automatización del suministro de agua y la reducción de pérdidas. Ahora, nos enfocamos en la creación de una comunidad energética local y en la optimización de la gestión de residuos. La recogida selectiva es un desafío importante, pero estamos trabajando en proyectos innovadores como plantas de compostaje para reducir nuestra dependencia de los vertederos y mejorar la eficiencia del servicio. A través de la colaboración con otros municipios, buscamos convertirnos en un referente en la gestión sostenible de residuos en el municipio.



Juan Alberto Gutiérrez: “La sostenibilidad a gran escala se logra a través de pequeñas acciones individuales”

ENTREVISTA

JUAN ALBERTO GUTIÉRREZ
PRESIDENTE DE ASINELTE



M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Asinelte representa un pilar fundamental para las empresas del sector eléctrico y de las telecomunicaciones en nuestra provincia. Dada la posición estratégica de la asociación, me gustaría conocer su perspectiva sobre los desafíos más acuciantes que enfrenta actualmente este sector. ¿Cuáles considera usted que son los principales desafíos a los que se enfrenta actualmente el sector de la electricidad y las telecomunicaciones en Santa Cruz de Tenerife, y cómo está afectando esto a las empresas asociadas a Asinelte?

Efectivamente, nuestra patronal es la más representativa del sector en la provincia. Con más de doscientas treinta empresas asociadas, somos la voz de las pequeñas y medianas empresas canarias, caracterizadas por tener en su inmensa mayoría entre cero y cuatro trabajadores. No obstante, también contamos con empresas de mayor tamaño, de más de cien empleados. Nuestra representatividad se fundamenta en ser el referente sectorial en la provincia.

En cuanto a los desafíos actuales, priorizamos la excelencia energética. Buscamos ser cada vez más eficientes energéticamente, ya que esto no solo repercute positivamente en nuestros resultados económicos, sino que también contribuye a mejorar nuestro desempeño ambiental.

En esta línea, tradicionalmente, no solíamos prestar mucha atención al detalle de nuestras facturas de la luz y el uso de vehículos de combustión era común. Sin embargo, la creciente preocupación por el aumento en el precio de la electricidad y por la contaminación, especialmente por las emisiones del transporte por carretera, ha cambiado nuestra perspectiva. A pesar de ello, los datos sobre movilidad eléctrica no están cumpliendo las expectativas a nivel global.

Canarias, por su condición de laboratorio natural, es un lugar idóneo para implementar inicia-

tivas medioambientales como la movilidad eléctrica. Quienes ya hemos adoptado esta tecnología conocemos de primera mano sus beneficios y el impacto positivo en el medio ambiente. No obstante, aún queda mucho por hacer.

Cabe mencionar que existe una gran cantidad de desinformación y prejuicios que dificultan la transición hacia la movilidad eléctrica. Se han propagado numerosos bulos, como la supuesta peligrosidad de las baterías, que carecen de fundamento real. Estas informaciones suelen estar motivadas por intereses particulares, ya que las grandes empresas del sector petrolero y algunos fabricantes de vehículos tradicionales podrían ver amenazados sus beneficios con la expansión de los vehículos eléctricos.

Una de las grandes ventajas de los vehículos eléctricos es que pueden ser alimentados directamente por energías renovables, como la solar fotovoltaica. Solemos decir que el sol es una fuente de energía inagotable y gratuita, por lo que las comparativas entre los vehículos eléctricos y los de combustión interna suelen estar sesgadas.

No obstante, uno de los principales obstáculos para la adopción de los vehículos eléctricos es su elevado precio. Este sobrecoste se debe en gran medida a factores artificiales, ya que fabricar un vehículo eléctrico es, en realidad, menos costoso que producir un vehículo de combustión tradicional.

Además, cabe mencionar que utilizamos a diario dispositivos eléctricos como teléfonos móviles, ascensores, hornos, placas para cocinar o motores para elevar agua sin cuestionar su funcionamiento. La tecnología de los motores eléctricos está presente en numerosos aspectos de nuestra vida cotidiana y ha demostrado ser fiable y eficiente. Es sorprendente que se generen tantas dudas y reticencias en torno a su aplicación en la movilidad.

En este sentido, es necesario un cambio de mentalidad, no solo por parte de la población, sino también de los agentes implicados en el sector, como Asinelte, que deben redoblar esfuerzos en la concienciación.

Nuestra asociación se involucra activamente en la difusión de información hacia la opinión pública. Nuestro trabajo está dirigido a todos los clientes,

desde particulares a pequeña escala que requieren reparaciones eléctricas o instalaciones de autoconsumo hasta grandes empresas como por ejemplo infraestructuras hoteleras. Siempre buscamos concienciar a la población sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles. Creemos que la sostenibilidad a gran escala se logra partiendo de pequeñas acciones individuales. Es fundamental que tanto hogares como empresas adopten medidas para reducir su impacto ambiental. Una vez que hemos alcanzado un alto nivel de confort y tecnología en nuestros hogares o empresas, el siguiente paso es incorporar soluciones sostenibles.

Desde Asinelte, nuestra labor principal es divulgar las ventajas de las energías renovables y explicar cómo pueden mejorar la vida de las personas. Con el aumento del precio de la energía, soluciones como la instalación de paneles solares se vuelven cada vez más atractivas. En Canarias, con su abundante radiación solar, es posible lograr una factura eléctrica prácticamente nula durante gran parte del año, e incluso durante todo el año en muchos casos. Sin embargo, muchas personas desconocen esta posibilidad. La tecnología actual permite alcanzar niveles de autoconsumo muy elevados, pero la implementación a gran escala aún presenta desafíos. Es fundamental que tanto a nivel doméstico como industrial se adopten medidas para mejorar la eficiencia energética y reducir la dependencia de las fuentes de energía convencionales. La situación energética de Canarias, con sus sistemas eléctricos aislados, se ve agravada por la falta de inversión en infraestructuras y la creciente demanda energética.

En el caso de Tenerife, la central de Granadilla es un claro ejemplo de la fragilidad de nuestro sistema eléctrico. Al estar aislados, cualquier fallo en una central puede causar

graves problemas en el suministro eléctrico. La solución pasa por diversificar las fuentes de energía y fomentar el autoconsumo. Esto implica promover la instalación de paneles solares en viviendas, comunidades de propietarios y empresas, así como el desarrollo de comunidades energéticas a nivel municipal e insular. Es importante recordar que los compromisos internacionales adquiridos por España implican la necesidad de acelerar la transición hacia un modelo energético más limpio y eficiente. Sin embargo, la resistencia social a la instalación de infraestructuras como los aerogeneradores dificulta la implementación de estas soluciones.

En definitiva, es necesario dar un paso adelante y llevar a cabo una acción conjunta e inmediata. Tanto las administraciones públicas como las entidades privadas y las empresas deben trabajar de manera coordinada para lograr este objetivo.

Es imprescindible que aunemos esfuerzos y alcancemos un consenso generalizado. Aunque se han dado pasos en la dirección correcta, como la creación de mesas de diálogo, aún persisten obstáculos como la oposición local a proyectos eólicos y la excesiva burocracia. Es necesario agilizar los trámites administrativos y buscar soluciones que permitan conciliar el desarrollo de energías renovables con la aceptación social.

Imagínese que para instalar unos pocos paneles solares en su hogar, un proceso que debería durar unos pocos días, se necesitan tres años de trámites administrativos para conseguir una subvención. Esta situación es absurda e insostenible. La falta de coordinación entre administraciones locales dificulta la implementación de proyectos y retrasa la transición energética.

Es inadmisibles que los ciudadanos de una misma isla se enfrenten a requisitos tan dispares para realizar las mismas gestiones. Es necesario establecer criterios comunes y simplificar los trámites administrativos.

Alberto, a modo de cierre, quisiera preguntarle cómo proyecta el futuro del sector energético canario y qué papel jugará la sostenibilidad en este panorama.

Como bien señalaba, somos un sector esencial que garantiza el suministro eléctrico. Sin embargo, a pesar de la alta demanda de nuestros servicios, nos enfrentamos a una burocracia excesiva que ralentiza nuestros procesos. La sobrecarga de trabajo administrativo resta

tiempo a nuestras actividades principales y genera frustración tanto en los profesionales del sector como en los clientes.

Además de los obstáculos burocráticos, nuestro sector se enfrenta a un desafío adicional: la escasez de mano de obra cualificada. La falta de relevo generacional y la dificultad para atraer nuevos talentos a un sector que demanda conocimientos técnicos especializados son problemas que debemos abordar con urgencia.

Los servicios de fontanería, carpintería, instalaciones eléctricas, de seguridad, de fluidos, son necesarios de forma regular. Esto demuestra la importancia de los oficios y la necesidad de fomentar la formación profesional. La formación dual, si bien llega tarde a España, es una vía prometedora para formar profesionales altamente cualificados. Sin embargo, es necesario mejorar su implementación. Actualmente, muchas empresas se ven obligadas a asumir la formación complementaria de sus empleados, ya que los titulados a menudo carecen de las habilidades prácticas necesarias.

“Nuestro sector se enfrenta a un desafío adicional: la escasez de mano de obra cualificada”

Si bien es importante abordar temas como la reducción de la jornada laboral, es fundamental tener en cuenta otros aspectos como la productividad y el absentismo laboral. La falta de personal cualificado y la alta rotación laboral son problemas que afectan a muchas empresas, especialmente a las pequeñas y medianas. Es necesario encontrar un equilibrio entre los derechos de los trabajadores y las necesidades de las empresas. Las administraciones públicas deben simplificar los trámites burocráticos y diseñar políticas que fomenten la productividad y la competitividad de las empresas, sin olvidar la importancia de la conciliación laboral y familiar, pero en una escalera los escalones se suben uno a uno, no cuatro de golpe y esto es lo que se está haciendo ahora mismo con la propuesta de reducción de la jornada laboral que se pretende.



José Manuel Hernández: “Ya no se trata de aplicar productos químicos, sino de adoptar un enfoque integral y preventivo”

ENTREVISTA

JOSÉ MANUEL HERNÁNDEZ
DIRECTOR TÉCNICO Y COMERCIAL
DE APINSA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Cómo ha evolucionado el sector del control de plagas en España desde que APINSA inició sus operaciones hace más de 60 años? ¿Cuáles han sido los principales cambios en términos de regulaciones, tecnologías y demandas de los clientes?

La evolución del control de plagas ha sido significativa, especialmente a partir de la implementación de normativas. Estas surgieron como respuesta a la necesidad de aumentar el control sanitario, principalmente en la industria alimentaria. Inicialmente, el control de plagas se basaba en el método de "prueba y error", lo que llevó a la aparición de problemas derivados del uso de ciertos productos. Los primeros productos utilizados fueron los fumigantes. Este tipo de producto, que pasa de estado sólido o líquido a gaseoso, dio origen al término "fumigación", que aún se utiliza hoy en día para referirse a este tipo de tratamiento.

Es importante aclarar que, técnicamente, una fumigación se refiere al uso específico de un producto fumigante, es decir, aquel que se presenta en estado sólido o líquido y se transforma en humo al ser aplicado.

A lo largo del tiempo, el sector del control de plagas ha evolucionado, pasando de la falta de regulación específica en cuanto a productos, formación del personal y equipos de protección, a la implementación de normativas que buscan garantizar la seguridad y eficacia de los tratamientos.

Es común que muchas personas aún tengan la imagen del fumigador de plagas como alguien que lleva consigo una jarra con un producto y una brocha. Durante muchos años, incluso después de la aparición de los fumigantes, los siguientes productos más utilizados, especialmente en desinsectación, fueron las lacas insecticidas. Estas se aplicaban con brocha en zócalos y esquinas, y esto fue prácticamente lo único que se hizo con mayor frecuencia durante mucho tiempo.

Esta práctica generó en la gente una imagen particular del fumigador o técnico aplicador: una persona que trabajaba sin un equipo de protección adecuado, a veces solo con una camisa y guantes, y que iba rociando con una jarra y una brocha por todas las esquinas. Esta situación se mantuvo así durante mucho tiempo.

Sin embargo, a partir del aprendizaje de los errores, el sector comenzó a regular todos los procesos, sobre todo para evitar accidentes laborales, enfermedades profesionales y problemas medioambientales. A partir de los años 80 y 90, surge una gran cantidad de regulación y normativa orientada principalmente a evitar estos riesgos.

Este proceso ha continuado hasta el punto de que hoy en día, muchas familias enteras de productos que antes se permitían ya no lo están. Actualmente, solo se permite el uso de un tipo de familia de insecticidas, aunque se han añadido algunas nuevas, pero no son insecticidas como tal. Esto ha provocado que el abanico de productos que antes era muy amplio se haya reducido considerablemente.

El sector del control de plagas se enfrenta a una regulación cada vez más estricta, lo cual es comprensible debido al impacto ambiental y social que conlleva. Esta situación plantea un desa-

fío creciente a la hora de combatir las plagas de manera efectiva, ¿verdad?

Es cierto, la situación es tal como la describes. En el mundo del periodismo, se ha hecho evidente en el último año y medio el problema creciente con las plagas, especialmente las ratas. Si bien el problema de las cucarachas es igualmente preocupante, no ha recibido tanta atención pública.

En cuanto a las ratas, la situación se ha agravado notablemente en el último año y medio. Es común encontrar noticias sobre problemas relacionados con ratas, especialmente en zonas comerciales importantes como la calle Triana en Las Palmas de Gran Canaria. Han surgido vídeos que muestran ratas en escaparates y maniqués de tiendas, lo cual es un claro indicador de la magnitud del problema.

Un incidente particularmente grave ocurrió cerca de Navidad, cuando un perro murió electrocutado al pisar una alcantarilla en la zona de El Toscal, en Santa Cruz de Tenerife. La investigación reveló que la causa fue una derivación a tierra provocada por ratas que royeron los cables. Este hecho puso de manifiesto la conexión entre las plagas y otros problemas, como los accidentes eléctricos.

En este contexto, es comprensible que la preocupación por las plagas vaya en aumento. Como profesional del sector con 25 años de experiencia, he sido testigo de cómo leyendas urbanas sobre ataques de ratas se han convertido en realidad. El año pasado, por ejemplo, ocurrió un incidente en un hotel de Tenerife, donde una rata mordió a una turista en su habitación.

La situación actual plantea desafíos importantes. La regulación cada vez más estricta, si bien necesaria para proteger el medio ambiente y la salud pública, ha reducido el abanico de herramientas disponibles para combatir las plagas. Esto ha llevado a un debate sobre la eficacia de las nuevas estrategias y la necesidad de encontrar un equilibrio entre la protección del medio ambiente y la salud pública.

En este sentido, es fundamental que los profesionales del sector trabajen en colaboración con las autoridades y la sociedad en general para encontrar soluciones innovadoras y sostenibles que permitan controlar las plagas de manera efectiva y segura.

¿Qué papel juega la tecnología en la búsqueda de soluciones para el control de plagas?

En la búsqueda de soluciones para el control de plagas, nos encontramos con la tecnología como una herramienta promete-

dora, aunque aún costosa. Lo ideal sería una transición natural hacia un uso más racional de biocidas y la adopción de tecnologías con el mínimo impacto ambiental. Sin embargo, el cambio está ocurriendo de manera forzada, impulsado por regulaciones y normativas.

En cuanto a la tecnología, existen alternativas para la sustitución de productos utilizados para roedores, pero su costo es prohibitivo. Un servicio estándar de control de roedores en un restaurante, utilizando roenticidas tradicionales, puede costar entre 300 y 700 euros al año, dependiendo del nivel de riesgo. Si se utilizara tecnología moderna, ese mismo contrato superaría los 6.000 euros, lo cual es inasumible para la mayoría de los negocios.

Curiosamente, a diferencia de otros sectores donde la tecnología se abarata con el tiempo, en el control de plagas ocurre lo contrario. Las nuevas tecnologías, en lugar de disminuir su precio, se encarecen con el tiempo, lo cual dificulta su adopción.

En cuanto al control de insectos, la tecnología que sustituya por completo a los insecticidas tradicionales aún no existe. Se están investigando soluciones como el uso de cámaras de alta resolución con inteligencia artificial y láser de alta potencia. Imagina una especie de "roomba anti cucarachas" que recorre un restaurante, detectando y eliminando insectos con láser. Si bien esto es prometedor, aún está en fase de investigación y llevará tiempo desarrollarse.

Además de la tecnología, se está promoviendo el concepto de control integrado de plagas, que busca un equilibrio entre el uso de biocidas y la adopción de medidas preventivas por parte del cliente. Esto incluye medidas estructurales y hábitos que reduzcan la posibilidad de plagas, como sellar puertas y ventanas, mantener la limpieza y el orden, y almacenar los alimentos de forma adecuada.

¿Hacia dónde se dirige el sector del control de plagas en el futuro?

La evolución del sector del control de plagas ha llevado a un cambio significativo en el rol de los profesionales. Ya no se trata simplemente de aplicar productos químicos, sino de adoptar un enfoque más integral y preventivo.

Anteriormente, la imagen del aplicador de plagas era la de una persona que iba con una jarra y una brocha, aplicando productos químicos sin mucha protección ni conocimiento. Sin embargo, esta imagen ha quedado obsoleta.

En la actualidad, el profesional de control de plagas se está convirtiendo en una especie de auditor o consultor. Su labor va más allá de la aplicación de productos, ya que implica realizar un análisis exhaustivo de las instalaciones, identificar los factores que favorecen la presencia de plagas y ofrecer recomendaciones al cliente para prevenir su aparición.

Este cambio de rol ha sido impulsado, en parte, por la mayor regulación y exigencia en cuanto a seguridad y protección del medio ambiente. Las empresas del sector han tenido que adaptarse y asumir la responsabilidad de educar y concienciar a los clientes sobre la importancia de adoptar medidas preventivas.

El profesional de control de plagas actual debe tener conocimientos técnicos, pero también habilidades de comunicación para transmitir la información de manera clara y efectiva. Debe ser capaz de ganarse la confianza del cliente y establecer una relación de colaboración para lograr un control de plagas efectivo y sostenible.





ENTREVISTA

BLANCA PÉREZ
CONSEJERA DE
MEDIO NATURAL Y
SOSTENIBILIDAD DEL
CABILDO DE TENERIFE

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Tenerife, un destino turístico de renombre mundial y un enclave de gran valor natural, se enfrenta a una serie de desafíos ambientales. ¿Cuáles considera usted que son los principales desafíos ambientales a los que se enfrenta la isla en la actualidad?

Hacer compatible la conservación y el uso público sostenible con una mayor demanda de naturaleza es el gran reto actual y de futuro. Es evidente que el crecimiento del turismo y de la población ha generado una mayor presión sobre los espacios naturales protegidos y en esa tarea estamos trabajando.

Por otro lado, mejorar nuestra relación con los recursos naturales, reducir a la mínima expresión los vertidos al mar depurando y reutilizando un bien escaso y preciado en Tenerife como es el agua es esencial para mantener las economías rurales y un sector tan estratégico y vital para la isla como es la agricultura en un contexto global adverso motivado por el cambio climático y la sequía persistente.

¿Cómo evalúa la situación del medio ambiente en comparación con años anteriores?

En primer lugar, nuestra obligación como Administración es velar por la conservación de nuestra biodiversidad y nuestros espacios naturales y atenuar desde la prevención los impactos causados fundamentalmente por la acción humana. Ahí están, por ejemplo, los recientes incendios forestales. En este tiempo transcurrido desde el último hemos mejorado los recursos destinados a mejorar el operativo de incendios, ampliando y consolidando plantillas de profesionales en un proceso continuo de especialización. El objetivo es dar una respuesta rápida y eficaz a esta amenaza recurrente para nuestra masa forestal.

Hemos trabajado arduamente y dedicado una parte importantísima de nuestro presupuesto a recuperar las 12.000 hectáreas quemadas en 2023, en un proceso que durará años de intensa labor y compromiso financiero. Por otra parte, también estamos en continuo diálogo con la población que habita los espacios naturales, algunos de ellos tan importantes como Anaga o Teno, para contribuir a la mejora de su calidad de vida, invirtiendo en mejorar su accesibilidad, a través del acondicionamiento de pistas y senderos,



Blanca Pérez: “Es esencial la transición a energías inagotables como las del sol, el viento, la geotermia y el mar”

en la depuración de aguas residuales, en el fomento. Son ejemplos válidos de cómo enfocamos las políticas de protección del medio natural en un territorio tan frágil como es el de la Isla en la que vivimos.

La Consejería de Medio Ambiente es el órgano encargado de velar por la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales de Tenerife. Sus acciones tienen un impacto directo en la calidad de vida de los habitantes y en la preservación de nuestro patrimonio natural. ¿Cuáles son las estrategias y proyectos que esta consejería está llevando a cabo para hacer frente a los desafíos ambientales de la isla?

Es fundamental el diálogo continuo con los colectivos vecinales, reforzando la inversión y los proyectos en marcha. Por poner un ejemplo, en los Parques Rurales de Anaga y Teno vamos a invertir más de 8 millones de euros para mejorar la red de riego, actuaciones en palmerales, apertura de pistas y mante-

nimiento de senderos. A los vecinos de estos espacios hay que transmitirles que son parte fundamental en la conservación de los paisajes y la naturaleza que albergan y que ellos han contribuido a preservar a lo largo de generaciones. Asimismo, se han convertido en un lugar de interés creciente para los turistas que nos visitan, por lo que también las infraestructuras deben ser mejoradas.

¿Cómo se está trabajando para conciliar la conservación de la biodiversidad con el desarrollo económico y turístico de la isla?

Por varias vías. En primer lugar, por la de la educación y la concienciación ambiental, transmitiendo la necesidad tanto a foráneos como locales que nuestro patrimonio natural debe de ser respetado y cuidado por todos los que lo visitan y hacen uso de él. Y, por otro lado, con la mejora de la capacidad de vigilancia y control de esos espacios que hemos incrementado exponencialmente en los últimos tiempos,

reforzando la coordinación con las diferentes administraciones competentes, la estatal, la regional y las locales. A todos nos compete la protección del medio ambiente y juntos somos capaces de hacer más y mejor, llegar a más sitios, y en cualquier momento. En este punto tengo que agradecer esa disposición tan abierta y cooperativa que hemos encontrado en el resto de cuerpos policiales para reforzar y ayudar la labor que con tanto ahínco desarrollan nuestros agentes de Medio Ambiente, cuyas plantillas también estamos reforzando.

Además, también necesitamos la colaboración del resto de la sociedad, que cada vez nos comunica y nos alerta más y mejor sobre las agresiones al medio natural. El cuidado de nuestros espacios naturales es una labor compartida a todos los órdenes de la sociedad, más allá del ámbito de la administración pública. Es necesaria e imprescindible la implicación de toda la ciudadanía de la Isla y esto cada día más lo percibimos y es una buena noticia.

La transición hacia un modelo energético más sostenible es una necesidad imperante a nivel global. En este contexto, las energías renovables y la eficiencia energética emergen como pilares fundamentales para reducir nuestra dependencia de los combustibles fósiles y mitigar los efectos del cambio climático. ¿Qué papel desempeñarán estas tecnologías en la construcción de un futuro más limpio y sostenible?

Canarias es un territorio aislado que ha basado toda su producción energética en los combustibles fósiles más contaminantes que nos han hecho completamente dependientes del exterior por diferentes razones. Estamos en un momento histórico en el que es necesario la apuesta decidida por las energías renovables que nos den una creciente soberanía energética y que progresivamente nos aleje de las energías más contaminantes y responsables del cambio climático.

Desde el Cabildo tenemos el compromiso de ser parte activa de ese cambio y fomentarlo en el resto de la sociedad con herramientas mejores y potenciadas como es la Oficina de Transición Energética, que asesora y acompaña a cualquier administración, empresa o particular para lograr la mejor opción, incluyendo las ayudas y subvenciones públicas, para la transición y puesta en marcha de sistemas fotovoltaicos y de almacenamiento con baterías. Asimismo, estamos apostando por la movilidad eléctrica con la puesta en marcha este año de la



Red Insular de Puntos de Recarga (un total de 38), que conectarán la Isla con sistemas de recarga que permitan el desarrollo de este tipo de movilidad con “0” emisiones. Por ello es esencial la transición a energías inagotables como las del sol, el viento, la geotermia y el mar.

En cuanto a los efectos sobre el planeta y la población, además de los problemas relacionados con la salud por la contaminación de las combustiones, ya no hay duda científica de que estas emisiones provocan un calentamiento de nuestra atmósfera que se está dejando sentir de muy diversas formas como puede ser las adversidades meteorológicas, problemas para los sectores de la economía, la salud, la gestión del agua y migraciones climáticas, entre otros. Por lo tanto, la materia clima-energía se está perfilando como una de las políticas multinivel esenciales de los poderes públicos en los estados, sus regiones, islas y municipios, tanto en las vertientes de mitigación del cambio climático -por medio de las renovables, la eficiencia energética, el transporte sostenible o la captura de carbono-, como de adaptación al cambio en todos los sectores afectados.

Por su parte, es deber de la sociedad convertir las amenazas en oportunidades y estas nuevas po-

líticas no hay que olvidar que redundan no solo en una mejora de la independencia energética y el cuidado del planeta, sino en la creación de nuevos nichos de economía y empleo, que además serán estables y progresivos cuanto más se vayan afianzando dichas políticas. Ello sin olvidar los beneficios sociales para la ciudadanía, que está viendo reducida su factura eléctrica con las energías renovables mediante el autoconsumo individual y colectivo, y teniendo acceso así a una energía que permite soslayar incidencias como apagones y ceros energéticos, además de permitir luchar contra la pobreza energética, concepto que no tiene sentido cuando hablamos de energías gratuitamente disponibles en abundancia en la naturaleza. Es un buen ejemplo de que la sostenibilidad tiene a la vez componentes ambientales, económicas y sociales inseparables.

¿Cómo valora la colaboración con otras instituciones, como ayuntamientos, universidades y entidades privadas, en materia de medio ambiente?

El Cabildo de Tenerife se ha abierto completamente a la cooperación con todas las administraciones locales y la prueba son los innumerables proyectos que se están ejecutando en toda la Isla, tanto por parte de la Corporación insular

como del Consejo Insular de Aguas de Tenerife. El nivel de ejecución del presupuesto es extraordinario y supera con amplitud el 90%. Y eso es fruto del trabajo y el esfuerzo coordinado de un equipo humano de primer nivel tanto en el plano profesional como en el humano que está trabajando con denuedo y esfuerzo en la plasmación de todas las políticas ambientales y de sostenibilidad. Asimismo, es de agradecer el esfuerzo en esta materia que están desarrollando los propios ayuntamientos, a los que hay que agradecer la colaboración y el nivel de diálogo permanente que estamos viviendo y que nos permite llegar mejor y con mayor efectividad.

Con la Universidad de La Laguna (ULL) tenemos numerosas colaboraciones en diferentes ámbitos, desde proyectos de investigación a la propia Cátedra de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, que desarrolla una incesante labor investigadora que refuerza la gestión ambiental insular. En este campo vamos ir a una mayor cooperación que creo que es lo deseable. La ULL es un recurso de primer orden para muchos campos de la gestión de la isla de Tenerife.

De cara a los próximos años y tras todo lo comentado, ¿qué proyectos gozarán de prioridad?

“Tenerife se ha convertido, por nuestra riqueza paisajística y natural, en uno de los destinos más importantes del planeta. Nuestro objetivo es permitir que este objetivo se pueda cumplir sin dañar a la naturaleza ni perjudicar a las comunidades que viven en torno a ella”

En mi opinión, los que afectan a la vida de las personas que habitan nuestros espacios naturales y los que tienen que ver con el uso público, es decir, con la regulación y la capacidad de carga limitada de algunos de nuestros espacios naturales más importantes, como puede ser el Parque Nacional del Teide o los Parques Rurales de Anaga y Teno. Asimismo, la adaptación y la mitigación del cambio climático, en la medida que afecta a nuestros paisajes y la biodiversidad, deben

tener un lugar preferente en nuestra estrategia a medio y largo plazo.

Amodo de conclusión, ¿cuál es su visión para el futuro del medio ambiente en Tenerife?

Creo que tenemos ante nosotros un reto formidable, que es enfrentarnos a un nuevo escenario mundial en el que el turismo se ha convertido en una prioridad para cientos de millones de personas y que quieren visitar los lugares que ven en videos y fotos. Y Tenerife se ha convertido, por nuestra riqueza paisajística y natural, en uno de los destinos más importantes del planeta. Nuestro objetivo es permitir que este objetivo se pueda cumplir sin dañar a la naturaleza ni perjudicar a las comunidades que viven en torno a ella. Para lograrlo necesitamos continuar fortaleciendo los medios y los recursos públicos que permitan controlar esos flujos de personas y vehículos, regulándolos y limitándolos cuando sea necesario para preservar esta riqueza natural.

Por otro lado, el medio ambiente representa, sin lugar a dudas, una prioridad para el actual Gobierno insular de Tenerife y la sostenibilidad constituye un factor primordial y transversal a cualquier área de gestión pública, y eso se demuestra con cifras, con el crecimiento de la inversión y de los recursos que se están dedicando a esta tarea.

Servicio de Idiomas
Universidad de La Laguna

SERVICIO DE IDIOMAS

DE LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

**ACREDITACIONES
CONVERSACIÓN
INTERCAMBIOS**

Síguenos en
@idiomasull

**14 IDIOMAS
TODOS LOS NIVELES
MATRÍCULA ABIERTA**

más info en ull.es/idiomas | 922 319 200 | secretaria@fg.ull.es



Raúl Macías: “La energía eólica enfrenta un importante desafío tecnológico relacionado con la altura y la potencia de los aerogeneradores”



ENTREVISTA

RAÚL MACÍAS
PRESIDENTE DE ASOCIACIÓN
EÓLICA CANARIA (AEOLICAN)

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
AEOLICAN juega un papel fundamental en el desarrollo de las energías renovables en Canarias, especialmente en el ámbito eólico. ¿Cuáles son vuestros principales objetivos como asociación? ¿Qué busca lograr a través de la unión de sus miembros?

AEOLICAN nace en 2010 con la misión de defender e impulsar el desarrollo de la energía eólica en el archipiélago. La asociación ha crecido significativamente, hoy en día cuenta con más de 35 socios que incluyen un amplio abanico de actores del sector. Aunque AEOLICAN nació centrado en la energía eólica, la evolución del sector ha llevado a sus miembros a combinar iniciativas de energía eólica y fotovoltaica, incorporando incluso soluciones de almacenamiento energético.

El objetivo primordial de AEOLICAN es claro: lograr la descarbonización del archipiélago canario y contribuir a la mejora de su sistema eléctrico a través de la instalación y expansión de energías renovables. Este compromiso no solo busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, sino también garantizar un sistema energético más sostenible y eficiente para las generaciones futuras.

El sector eólico en Canarias, a pesar de su potencial, enfrenta una serie de desafíos. Quisiera preguntarle cuáles considera usted que son los principales

obstáculos que enfrenta actualmente este sector. Además, ¿podría detallarnos cuál es el papel de AEOLICAN como representante del sector eólico ante las administraciones públicas y qué demandas o propuestas presenta en nombre de sus miembros?

El sector de las energías renovables en Canarias se enfrenta a una serie de retos que afectan a todas las etapas de desarrollo de los proyectos. Empezando por su planificación inicial, actualmente la mayoría de subestaciones se encuentran sin capacidad disponible, lo que dificulta la instalación de nueva potencia renovable. Además, los procedimientos administrativos necesarios para aprobar proyectos de energías renovables son excesivamente largos y, en muchos casos, estos retrasos terminan provocando la caducidad de permisos de acceso y conexión, provocando una pérdida de recursos y tiempo en ambas partes.

Durante la operación, las instalaciones se enfrentan a limitaciones de energía que han crecido de forma casi exponencial, lo que conlleva pérdidas de producción y pérdidas económicas. Según datos de Red Eléctrica de España (REE), los vertidos de energía renovable en Canarias rondan el 8%, aunque nuestra experiencia indica que podrían alcanzar el 15% o incluso el 20% en islas como Fuerteventura. Además, los actuales precios de la energía dificultan que los proyectos de renovables sean económicamente rentables.

Desde la asociación, trabajamos de manera proactiva con las diferentes administraciones públicas con el objetivo de diseñar y promover medidas que ayuden a mitigar los desafíos que enfrenta el sector. Esta labor se basa en un diálogo constante y constructivo, especialmente con la Consejería de Transición Ecológica a través de las mesas de renovables, donde se han plan-

teado propuestas para agilizar los trámites burocráticos, mejorar la planificación energética insular y fortalecer la coordinación entre administración y promotores.

¿Cuáles son las líneas de trabajo prioritarias de AEOLICAN en este momento? ¿En qué áreas están concentrando sus esfuerzos?

En este momento, nuestra principal prioridad es asegurar la continuidad de los proyectos que se encuentran en tramitación, ya que queremos evitar la pérdida de los puntos de conexión. Los promotores llevan años enfrentándose a obstáculos burocráticos y luchando por sacar adelante sus iniciativas, y no queremos que todo ese esfuerzo se vea truncado. Por eso, mantenemos un diálogo constante con la Dirección General de Energía para asegurar que estos proyectos avancen sin contratiempos.

Al mismo tiempo, estamos mirando hacia el futuro con la convicción de que existen soluciones innovadoras que permitirán optimizar mucho mejor los recursos disponibles. Un ejemplo claro de esto es el desarrollo del almacenamiento energético, que facilitará una mayor integración de energías renovables en el sistema y contribuirá a hacer nuestra red eléctrica más eficiente.

¿Cómo se están adaptando a la evolución tecnológica del sector eólico? ¿Qué papel juega la asociación en la adopción de nuevas tecnologías y soluciones innovadoras?

La energía eólica enfrenta un importante desafío tecnológico relacionado con la altura y la potencia de los aerogeneradores. El mercado tiende a desarrollar máquinas cada vez más grandes y de mayores potencias, diseñadas principalmente para territorios amplios como los de la península ibérica u otros países de Europa. Sin embargo, en Canarias, las condiciones son muy diferen-

tes: el territorio es limitado y las zonas con mayor potencial eólico suelen coincidir con la ubicación de aeropuertos, lo que implica la necesidad de cumplir estrictamente con las servidumbres aeronáuticas.

Cuanto mayor es la altura de los aerogeneradores, mayor es la dificultad para cumplir con estas restricciones, lo que limita las opciones disponibles en el mercado. Entre las posibles soluciones destacan el uso de aerogeneradores reacondicionados con dimensiones más reducidas y la hibridación de parques eólicos con tecnologías como la fotovoltaica o el almacenamiento energético. Estas estrategias permiten optimizar el uso del terreno y del punto de conexión a la red a la vez que se garantiza la seguridad aérea.

Bajo su perspectiva, ¿cuál es el potencial eólico de Canarias a largo plazo?

Canarias es un lugar privilegiado para el aprovechamiento de la energía eólica, lo que hace que las islas tengan un gran potencial para el desarrollo de proyectos eólicos. Sin embargo, en islas como Gran Canaria y Tenerife, el crecimiento del sector eólico se ve limitado por la escasez de terreno disponible, ya que muchas de las áreas más favorables ya están ocupadas, además de las restricciones derivadas de las servidumbres aeronáuticas.

Por otro lado, islas como Fuerteventura y Lanzarote cuentan con un gran potencial eólico que merece ser estudiado. No obstante, estas islas enfrentan desafíos administrativos que han limitado su desarrollo en comparación con las islas capitalinas. Desde el sector, esperamos que la eólica pueda desarrollarse en estos territorios a través del diálogo y la colaboración entre las administraciones.

¿Y si hablamos del desarrollo de la energía eólica marina? ¿Qué oportunidades y desafíos plantea esta tecnología?

La eólica marina es una tecnología necesaria que llegará con el tiempo, pero su implementación debe abordar los problemas actuales para evitar empeorar la situación. Los desafíos que enfrenta la eólica terrestre, también afectarán a la eólica marina, y probablemente con mayor intensidad.

Con la potencia eólica instalada actual, los vertidos ya rondan el 8%. Si se añaden los 200-300 MW previstos en Gran Canaria, esta cifra podría aumentar significativamente. Además, las turbinas de eólica marina suelen ser más altas, lo que dificulta el cumplimiento de las servidumbres aeronáuticas.

Desde AEOLICAN, trabajamos para encontrar soluciones que permitan a ambas tecnologías operar de forma eficiente y garantizar su viabilidad en el contexto insular.

¿Cuál es la visión de futuro de AEOLICAN para el sector eólico en Canarias? ¿Qué papel espera que desempeñe la asociación en los próximos años?

Es evidente que todas las problemáticas mencionadas deben ser abordadas y resueltas para garantizar el desarrollo eólico en las islas. Estamos convencidos de que el esfuerzo conjunto de asociaciones, promotores y organismos públicos, contribuirá a un futuro con mayor integración renovable y un sistema eléctrico más seguro, estable y eficiente. Dado que el sector está en constante cambio, debemos estar preparados para los desafíos venideros y creemos que la colaboración actual sentará las bases para abordar eficazmente las problemáticas futuras.





Alejandro Molowny: “Tenerife quedará posicionada como modelo de gestión de residuos en Islas de las regiones ultraperiféricas de la Unión Europea”

ENTREVISTA

ALEJANDRO MOLOWNY

DIRECTOR INSULAR DE RESIDUOS DEL CABILDO DE TENERIFE

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

Tenerife, como muchas otras islas, enfrenta el desafío de gestionar de manera eficiente sus residuos en un contexto de creciente conciencia ambiental y normativas cada vez más exigentes. ¿Cuál considera usted que es la situación actual de la gestión de residuos en Tenerife? ¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrenta la isla en este ámbito?

Tenerife está en un momento de cambio en la gestión de los residuos con el desarrollo de un nuevo modelo de gestión basado en el Plan de Residuos de la Isla, que lleva aparejadas inversiones que alcanzan los 55 millones de euros para la construcción de nuevas infraestructuras y en la mejora de las existentes, además del desarrollo de un contrato por importe de 475 millones de euros para los próximos 15 años.

Sin duda, el principal objetivo que nos hemos marcado es la minimización en la generación de residuos, además de otro objetivo estratégico que es el aumento de la recogida selectiva de la materia orgánica para convertirla en compost, así como la búsqueda de alternativas de gestión de los rechazos de tratamiento de las plantas de clasificación de residuos para evitar su eliminación mediante el vertido en las celdas, optando prioritariamente por la valorización material, el reciclaje, frente a cualquier otro tipo de tratamiento.

¿Cómo afecta el turismo masivo a la generación y gestión de residuos en Tenerife? ¿Qué medidas se están tomando para mitigar este impacto?

Hay que tener en cuenta que el turismo que recibe la Isla no es estacional, es decir, permanece más o menos constante a lo largo de todo el año. Esto facilita el dimensionamiento de las infraestructuras



y el desarrollo de la planificación en gestión de residuos. Tenemos en cuenta que en Tenerife residen entre residentes y turistas aproximadamente cada día 1 millón de personas, y con estos datos planificamos y gestionamos.

Somos conscientes que en otros territorios insulares es más compleja la gestión de los residuos, puesto que dos o tres meses del año la población llega a duplicarse e incluso a triplicarse.

¿Cuál es el grado de implementación de la economía circular en Tenerife?

Somos conscientes de que en la Isla de Tenerife tenemos que seguir invirtiendo en campañas de comunicación, concienciación y en educación ambiental, para aumentar los valores de recogida selectiva, al igual que tenemos que aumentar las fracciones de residuos a recoger de manera separada.

De igual manera tenemos que seguir avanzando para que en nuestra Isla se realice una gestión integral de los residuos, evitando que muchos de los materiales recuperados se envíen a otros territorios para reciclarlos.

En esta línea, ¿qué obstáculos se encuentran para avanzar hacia un modelo más circular?

En muchas ocasiones la implementación de nuevas recogidas selectivas o la ampliación de las existentes no es todo lo ágil que se desea

¿Cuáles son los objetivos principales del Plan de Residuos de Tenerife y cómo se está avanzando en su implementación?

El objetivo principal del Plan de Residuos de la isla de Tenerife (PTEOR) es la minimización en la generación de residuos, y para aquellos residuos que se generan, se apuesta por la valorización material frente a cualquier otro tipo de tratamiento. Para ello, desde hace aproximadamente un año y medio, hemos puesto en marcha el mayor contrato de prestación de servicio de la historia del Cabildo de Tenerife con un importe de 475 millones de euros durante los próximos 15 años, a través del cual estamos construyendo nuevas infraestructuras y mejorando las existentes con proyectos y obras que superan los 55 millones de euros.

No podemos olvidar la red de puntos limpios, actualmente 8 están en funcionamiento que pasarán a 16 en los próximos años. Está previsto la incorporación de dos nuevos puntos limpios en el primer semestre del 2025 y el inicio de la construcción de otros 4 en el segundo semestre del 2025.

¿Cómo se está gestionando el residuo orgánico y qué planes hay para su valorización energética o material?

En la actualidad la materia orgánica que se recoge de manera selectiva por los ayuntamientos de la isla se está gestionando en el Complejo Ambiental, para convertirla en compost.

Está prevista la construcción de una planta de tratamiento de la materia orgánica recogida selectivamente en el área metropolitana, de la cual tenemos ya prácticamente

terminado el proyecto, además de la ampliación de la capacidad de compostaje en el Complejo Ambiental.

Con relación a la materia orgánica que no se recoge de manera selectiva y que tenemos que separar en nuestras plantas de clasificación, estamos estudiando diferentes alternativas de gestión, tanto a través de pruebas piloto y mediante el desarrollo de proyectos de investigación, con el objeto de realizar valorización material en primer lugar frente a cualquier otro tipo de tratamiento. Nuestro objetivo es el vertido cero a celdas.

¿Qué nuevas tecnologías se están explorando para mejorar la gestión de residuos, como, por ejemplo, la inteligencia artificial?

En estos momentos estamos desarrollando proyectos de investigación y desarrollo asociados a la gestión de los residuos en la Isla por valor de más de 12 millones de euros, con los que hemos creado 19 nuevos puestos de trabajo y tenemos a más de 50 personas trabajando exclusivamente en ellos.

Estos proyectos van desde la mejora en la captación de biogás de vertedero para su posterior valorización, mejorar en tecnologías de compostaje, sistemas automáticos de caracterizaciones y por supuesto el uso de la inteligencia artificial como por ejemplo para la optimización de rutas para realizar recogidas selectivas de materia orgánica en grandes generadores como los hoteles, restaurantes, centros educativos, etc.

En este sentido, ¿se está fomentando la colaboración entre el sector público y el privado para desarrollar soluciones innovadoras en materia de gestión de residuos?

El modelo de gestión de los residuos de la isla de Tenerife se está desarrollando siguiendo las directrices del Plan Territorial Especial de Ordenación de los Residuos, en el cual se establece una red de infraestructuras público-privadas para la correcta gestión de los residuos.

A largo plazo, ¿cuáles son los objetivos de la Dirección Insular de Residuos del Cabildo de Tenerife?

La gestión integral de los residuos en el territorio insular mediante una red de infraestructuras público-privadas con el objetivo del vertido cero de residuos.

Se priorizará la minimización en la generación de los residuos, su reutilización, la valorización material, el reciclaje, frente a cualquier otro tipo de tratamiento, desarrollando para ello una industria del reciclaje que asegure la transformación de los residuos en recursos, como indican las normativas europeas, lo más cerca posible de donde se producen. Tenerife quedará posicionada como modelo de gestión de residuos en Islas de las regiones ultraperiféricas de la Unión Europea.





Jairo Rodríguez: “Estamos revolucionando el sector energético”

ENTREVISTA

JAIRO RODRÍGUEZ
DIRECTOR COMERCIAL
DE GREEN GROUP

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Green Group Canarias se ha consolidado como un líder en el ámbito de la sostenibilidad y la gestión de energías renovables en las islas. Destacan por su capacidad de adaptación a las necesidades del mercado. ¿Cuáles son las principales tendencias que han observado en el sector de las energías renovables en los últimos años y cómo han ajustado sus servicios para responder a estas demandas?

Las principales tendencias que hemos observado en el sector de las energías renovables se centran en la creciente demanda de sistemas sostenibles y eficientes, pero con una particularidad en común, pues estamos desarrollando sistemas inteligentes e integrándolos en los inversores fotovoltaicos para que puedan gestionar la producción de energía al consumo de la vivienda. Esto permite establecer de forma manual o totalmente automática el uso de sus electrodomésticos en aquellos momentos en los que su planta fotovoltaica genera suficiente energía solar para ello. De esta forma podrá consumir un mayor porcentaje de su propia energía solar.

La creciente conciencia sobre la sostenibilidad ha influido en la adopción de energías renovables. ¿Cómo evalúa el impacto de esta conciencia en la demanda de sus servicios, especialmente en la instalación de sistemas de energía solar fotovoltaica y aerotermia?

La creciente conciencia sobre la sostenibilidad ha tenido un impacto significativo en la demanda de servicios relacionados con energías renovables, incluyendo la instalación de sistemas de energía solar fotovoltaica y aerotermia.

Aquí hay algunos puntos clave para evaluar este impacto: aumento de la conciencia Pública, incenti-

vos gubernamentales tales como subvenciones, reducciones fiscales y ayudas municipales. Reducción de costos en la factura de la luz y optimizaciones de potencia demandada, impacto en la toma de decisiones en conciencia de transición energética, así como desarrollo de proyectos empresariales para la eficiencia energética para la climatización de espacios abiertos e innovación y tecnología de vanguardia utilizando modelos de última generación.

La energía solar fotovoltaica ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años. ¿Qué proyectos específicos ha desarrollado Green Group Canarias en este ámbito y qué resultados han obtenido en términos de eficiencia y sostenibilidad?

El año pasado llevamos a cabo una ambiciosa instalación fotovoltaica con una potencia nominal de 393 kWp, distribuida en cuatro puntos de suministro estratégicos. Esta iniciativa no solo representa un paso significativo hacia la sostenibilidad, sino que también ha demostrado ser un modelo de eficiencia energética y responsabilidad ambiental. Los resultados de la instalación han superado nuestras expectativas iniciales. Hemos logrado una producción anual de 487.829 kWh, lo que se traduce en un ahorro significativo en la factura energética y una reducción notable en nuestra huella de carbono. Específicamente, esta producción ha permitido evitar la emisión de 219.329,30 kg de CO₂ al medio ambiente cada año, contribuyendo así a la lucha contra el cambio climático.

Además de los beneficios ambientales, esta instalación refleja nuestro compromiso con las energías renovables y la transición hacia



un futuro más sostenible. Con estos resultados, reafirmamos la importancia de invertir en energías renovables como una solución viable y necesaria para enfrentar los retos energéticos y ambientales del presente y del futuro. La instalación fotovoltaica es un claro ejemplo de cómo la tecnología puede ser utilizada para generar un impacto positivo en el medio ambiente y en la economía.

En relación con los servicios de aerotermia que ofrece Green Group Canarias, ¿podría detallar cómo funcionan los sistemas de bomba de calor y qué beneficios específicos aportan a los clientes, tanto en términos económicos como medioambientales?

Los sistemas de aerotermia, específicamente las bombas de calor, son una opción eficiente y sostenible para la climatización y el agua caliente sanitaria en hogares y edificios. Aquí te detallo cómo funcionan y los beneficios que aportan:

• Principio de Funcionamiento: Las bombas de calor funcionan mediante un ciclo termodinámico que extrae energía del aire, el agua o el suelo y la transforma en calor. El proceso implica cuatro etapas principales: evaporación, compresión, condensación y expansión.

• Evaporación: El refrigerante en el sistema se evapora al absorber calor del entorno (aire exterior, por ejemplo), incluso en temperaturas frías.

• Compresión: El gas refrigerante se comprime, aumentando su temperatura y presión.

• Condensación: El gas caliente se enfría y se condensa en un intercambiador de calor, liberando calor al sistema de calefacción o al agua caliente sanitaria.

• Expansión: El refrigerante se expande, bajando su presión y temperatura, y el ciclo comienza de nuevo.

Además, aporta beneficios económicos:

• Ahorro Energético: Las bombas de calor son altamente eficientes, ya que pueden generar entre 3 y 5 unidades de calor por cada unidad de energía eléctrica consumida. Esto se traduce en facturas de energía más bajas.

• Inversión Inicial: Aunque la inversión inicial puede ser mayor que en sistemas tradicionales de calefacción, el ahorro a largo plazo en costes de energía y el mantenimiento reducido compensan esta diferencia.

• Subvenciones y Ayudas: En muchos lugares, existen incentivos gubernamentales y subvenciones para la instalación de sistemas de aerotermia, lo que puede reducir significativamente el coste inicial.

Y beneficios medioambientales:

• Energía Renovable: Utilizan recursos renovables, lo que reduce la dependencia de combustibles fósiles y disminuye la huella de carbono.

• Reducción de Emisiones: Al ser más eficientes y utilizar energía renovable, las bombas de calor emiten considerablemente menos CO₂ en comparación con sistemas de calefacción convencionales.

Sostenibilidad
La innovación es clave en el sector energético. ¿Qué tecnologías y soluciones innovadoras están implementando actualmente en sus proyectos de aerotermia y cómo aseguran que estos sistemas maximicen su eficiencia y rendimiento?

En Green Group, estamos revolucionando el sector energético al implementar tecnologías que automatizan los procesos de demanda energética de electrodomésticos, tanto en hogares como en empresas.

Nuestra propuesta no se limita únicamente a soluciones fotovoltaicas o aerotérmicas; también hemos integrado inteligencia artificial en algunos de nuestros inversores para permitir una monitorización constante de los picos de consumo.

Este enfoque nos permite ofrecer a nuestros clientes datos valiosos que facilitan la implementación de equipos que automaticen el funcionamiento de electrodomésticos y equipos eléctricos industriales, fomentando así la eficiencia energética. Gracias a estas innovaciones, los usuarios pueden aprovechar al máximo la producción fotovoltaica, evitando la necesidad de depender de energía de la red eléctrica.

Estamos comprometidos con un futuro en el que la energía se utilice de manera más inteligente y eficiente, contribuyendo a la sostenibilidad y al ahorro de costos operativos. Con cada avance, buscamos no solo atender la demanda energética, sino también transformar cómo se consume la energía en nuestro día a día.

En términos de crecimiento y expansión, ¿cuáles son los objetivos de Green Group Canarias para el año 2025? ¿Qué iniciativas planean implementar para seguir siendo un referente en el sector de las energías renovables?

El objetivo para este 2025 es bastante ambicioso, ya que buscamos alcanzar una capacidad instalada de 4 MW en tecnología fotovoltaica. Esto se logrará mediante la implementación de sistemas de almacenamiento, considerando la curva exponencial de producción fotovoltaica. Actualmente, en Canarias, estamos experimentando un crecimiento significativo en este tipo de tecnología. Sin embargo, es crucial aumentar la capacidad de almacenamiento, ya que no solo mejorará la seguridad del suministro eléctrico, sino que también facilitará la gestión de energías renovables intermitentes, como la solar y la eólica. Además, una mayor capacidad de almacenamiento contribuirá a reducir el impacto ambiental y a disminuir los costes en los sistemas eléctricos.

365

¡DÍAS DE EXPERIENCIAS INOLVIDABLES!



El "must" de Canarias
LORO PARQUE
ANIMAL EMBASSY

Tarjeta anual



LORO PARQUE
ANIMAL EMBASSY



The Water Kingdom
SIAM PARK

Tarjeta anual

Agüita



Discover Nature
Poema del Mar
AQUARIUM

Tarjeta anual



Poema del Mar
AQUARIUM

¡COMPRA YA!





Alpidio Armas: “El objetivo de Gorona del Viento es claro: alcanzar una autonomía energética total para la isla de El Hierro”

ENTREVISTA

ALPIDIO ARMAS
PRESIDENTE DE
GORONA DEL VIENTO



M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Gorona del Viento opera la Central Hidroeléctrica de El Hierro, que combina la energía eólica y la hidroeléctrica. ¿Podría explicarnos en detalle cómo funciona este sistema híbrido y cómo se asegura un suministro constante de electricidad a pesar de la intermitencia de las fuentes de energía?

Gorona es un sistema híbrido, y creo que ahí radica su principal diferencia respecto a los sistemas tradicionales. Al combinar la

energía eólica con la hidráulica, se logra garantizar un suministro eléctrico más estable.

En los periodos sin viento, el agua previamente desalada y almacenada en un antiguo cono volcánico a una altura de setecientos metros se libera, generando electricidad mediante turbinas. De esta manera, se complementa la producción eólica y se compensa el exceso o déficit energético.

Considero que esta combinación innovadora es la gran aportación de Gorona, lo que la distingue y la hace especialmente atractiva

para territorios insulares aislados.

¿Cómo contribuye la producción de energía de Gorona del Viento a la estabilidad de la red eléctrica insular?

La energía convencional actúa como respaldo, garantizando la estabilidad del sistema. Gorona del Viento, por su parte, introduce energía renovable en momentos óptimos, según las necesidades de la red.

Este sistema híbrido, que combina la energía eólica y la hidráulica, se caracteriza por su capacidad de compensar las fluctuaciones

de ambas fuentes, asegurando así un suministro eléctrico estable y confiable.

¿Cuáles son las principales ventajas que ha observado desde la implementación de este sistema en comparación con las fuentes de energía tradicionales?

Estamos hablando de ventajas conceptuales y ambientales significativas. Al utilizar energías renovables, evitamos el consumo de 6.000 toneladas de diésel al año y reducimos las emisiones de CO₂ en 18.000 toneladas. Esta decisión posiciona a El Hierro como un referente en sostenibilidad, promoviendo el autoconsumo y la electromovilidad.

Además de los beneficios ambientales, esta apuesta por las energías renovables impulsa la economía local y mejora la calidad de vida de sus habitantes.

Ustedes mencionan que el excedente de energía se utiliza para bombear agua entre dos depósitos. ¿Cómo se determina la cantidad de energía a utilizar para este proceso y cuáles son los beneficios de esta estrategia en términos de almacenamiento de energía?

Efectivamente, el sistema cuenta con dos depósitos: uno superior y otro inferior. El agua bombeada no se desecha, sino que se almacena en el depósito inferior para ser reutilizada. Este proceso se lleva a cabo en momentos de excedente energético, es decir, cuando la producción eólica supera la demanda. La energía sobrante se utiliza tanto para la desalación del agua como para elevarla al depósito superior, un proceso que requiere una cantidad significativa de energía.

En un sector en constante evolución, ¿qué tecnologías o innovaciones está implementando Gorona del Viento para maximizar la eficiencia y el rendimiento de la central? ¿Existen planes para incorporar nuevas tecnologías en el futuro?

A lo largo de estos diez años, hemos trabajado incansablemente en el desarrollo de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y la estabilidad del sistema energético de El Hierro. Una de nuestras principales innovaciones ha sido la implementación de un sistema de almacenamiento de energía, conocido como volante de inercia, que permite regular la frecuencia de la red eléctrica y garantizar un sumi-

nistro estable, incluso en momentos de transición entre diferentes fuentes de energía. Además, hemos desarrollado sofisticados sistemas de control y gestión que nos permiten optimizar la producción y distribución de energía, maximizando el aprovechamiento de las energías renovables. Estas herramientas informáticas nos permiten predecir la demanda energética y ajustar la producción en tiempo real, lo que contribuye a una mayor eficiencia del sistema.

De cara al futuro, nuestras proyecciones son muy positivas. Seguiremos trabajando en la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías para consolidar a El Hierro como un referente mundial en la producción de energía renovable. Nuestro objetivo es alcanzar una mayor autonomía energética y reducir nuestra huella de carbono, contribuyendo así a un futuro más sostenible.

“Hemos trabajado en el desarrollo de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y la estabilidad del sistema energético de El Hierro”

Mirando hacia el futuro, ¿cuáles son las proyecciones para el desarrollo de la energía renovable en El Hierro? ¿Qué objetivos tiene Gorona del Viento en términos de expansión o mejora de sus operaciones en los próximos años?

El objetivo de Gorona del Viento es claro: alcanzar una autonomía energética total para la isla de El Hierro, incluso generando un excedente de energía que nos permita diversificar nuestras actividades. Este excedente energético sería utilizado para producir hidrógeno verde, un vector energético limpio y versátil que podríamos exportar.

Para lograr este ambicioso objetivo, estamos explorando diversas opciones, como la instalación de plantas solares fotovoltaicas de mayor capacidad y el desarrollo de sistemas de almacenamiento más eficientes. Nuestro proyecto conjunto con Endesa representa un paso crucial en esta dirección, ya que nos permitirá optimizar la producción y el almacenamiento de energía solar, garantizando un suministro eléctrico estable y confiable. A largo plazo, también estamos estudiando otras tecnologías, como la energía mareomotriz, para diversificar aún más nuestra matriz energética.



Vicente Rodríguez: “Nuestro objetivo es lograr un equilibrio entre el desarrollo económico y la protección del medio ambiente”

ENTREVISTA

VICENTE RODRÍGUEZ
ALCALDE DEL AYUNTAMIENTO
DE PUNTAGORDA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Puntagorda destaca por su compromiso con el desarrollo sostenible y la conservación del entorno natural que lo rodea. ¿Cuál es su visión de desarrollo sostenible para el municipio y cómo se ha integrado esta visión en las políticas municipales?

Nuestra visión es continuar trabajando en la línea que hemos iniciado, la cual nos ha permitido crecer poblacionalmente en una zona de la isla históricamente desafiante en términos de comunicaciones.

A pesar de la tendencia general de pérdida de población en la isla, nuestro municipio ha logrado un crecimiento sostenido gracias a una estrategia basada en el desarrollo turístico complementario con las actividades agrícolas y la valorización de nuestro patrimonio natural. Seguiremos trabajando para mejorar las infraestructuras y los servicios generales, con el objetivo de hacer de nuestro municipio un lugar atractivo para vivir y visitar.

¿Qué proyectos específicos están llevando a cabo en este sentido?

Estamos trabajando en la puesta en valor de los recursos de nuestro municipio, creando una red de miradores y mejorando infraestructuras como

el Molino del Roque, donde se ubicarán el Museo del Queso y el Museo del Pino, junto a una pequeña tasca para degustar productos locales.

Además, ampliaremos y mejoraremos nuestro mercadillo del agricultor, fortaleciendo así el sector primario y diversificando nuestra oferta turística.

Paralelamente, estamos adecuando las vías municipales para ofrecer mejores servicios a los visitantes, en línea con los principios de la Ley de las Islas Verdes y complementando nuestras rentas agrícolas.

Este tipo de turismo presenta un potencial de crecimiento significativo y una demanda cada vez más acuciante. En Puntagorda, de primera mano, ya están siendo conscientes de su relevancia...

Hemos superado las seiscientas plazas turísticas, sin tener alojamientos hoteleros, lo que nos convierte en el municipio con mayor crecimiento turístico extrahotelero de Canarias. Creemos que este modelo es el adecuado para nuestro municipio y seguiremos apostando por él.

Además, estamos trabajando en el desarrollo del turismo astronómico, aprovechando la ubicación de los observatorios y creando infraestructuras para atender a los aficionados a la astronomía. De esta manera, diversificamos nuestra oferta turística y consolidamos nuestro crecimiento.

Es evidente que la transición hacia fuentes de energía renovable es esencial para asegurar la sostenibilidad a largo plazo. Me gustaría saber si se

han implementado programas para promover el uso de energías limpias entre los ciudadanos y las empresas locales.

Somos pioneros en Canarias al ser el primer municipio en haber convertido todo su alumbrado público en LED. Este cambio no solo ha supuesto un ahorro económico significativo para el municipio, sino que también demuestra nuestro compromiso con la eficiencia energética.

Asimismo, hemos extendido esta iniciativa a otros ámbitos como nuestros campos de fútbol, el mercadillo, la residencia y los centros educativos. Todas nuestras inversiones en alumbrado público se basan en el uso de energías renovables, como la solar, y forman parte de una estrategia más amplia para lograr un municipio más sostenible.

Creemos que esta apuesta por la eficiencia energética no solo nos permite ahorrar dinero, sino que también contribuye a preservar nuestro entorno natural y a mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos.

Es imprescindible contar con la participación activa de la ciudadanía para garantizar un desarrollo sostenible. En este sentido, la sensibilización y la concienciación de la población resultan fundamentales.

La participación ciudadana y las iniciativas de las administraciones públicas son complementarias. La conciencia ambiental de nuestros ciudadanos es alta, y gracias a las ayudas y programas impulsados por las diferentes administraciones, estamos avanzando hacia un futuro más sostenible. Debemos seguir trabajando de forma conjunta para consolidar estos logros.

“Todas nuestras inversiones en alumbrado público se basan en el uso de energías renovables”

Para finalizar, me gustaría preguntarle sobre los objetivos a largo plazo del municipio en materia de desarrollo sostenible. ¿Cómo ve posicionado a Puntagorda en el futuro?

Consideramos que hemos avanzado significativamente en materia de sostenibilidad y eficiencia energética, pero somos conscientes de que aún queda mucho por hacer. La escasez de agua es un desafío importante que estamos abordando, y seguiremos trabajando para mejorar la eficiencia en el uso de este recurso.

Además, continuaremos apostando por el crecimiento sostenible, diversificando nuestra economía y apoyando a las empresas locales. Nuestro objetivo es lograr un equilibrio entre el desarrollo económico y la protección del medio ambiente, fijando población y mejorando la calidad de vida de nuestros habitantes.



Luis Linares: “Visualizamos un futuro donde la electrificación sea la norma”

ENTREVISTA

LUIS LINARES
CEO DE EAVE

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
EAVE se ha posicionado como un actor clave en la promoción de la energía solar en Canarias. Su modelo innovador ha democratizado el acceso a esta fuente de energía limpia, impulsando así una transición energética más sostenible en las islas. ¿Cuál es vuestra visión a largo plazo en el contexto de la transición energética global, y cómo planean contribuir a ella en los próximos cinco años?

A nivel mundial, las nuevas energías, tanto renovables como nucleares, adquirirán un papel geopolítico de suma importancia. La creciente electrificación de todos los sectores, desde la salud y la alimentación hasta la movilidad y las ciudades, demanda una producción energética cada vez mayor. En este contexto, cualquier fuente energética se vuelve estratégica.

Considerando este escenario global, es fundamental analizar el caso particular de España, y especialmente de Canarias. Nuestra región destaca por su riqueza en energías renovables, principalmente solar y eólica. Canarias, en particular, se posiciona a nivel mundial como una de las regiones con mayor potencial solar. Esta abundancia de energía renovable la convierte en un actor clave en la transición energética global.

Sin embargo, es importante reconocer que la energía nuclear también desempeñará un papel crucial en aquellos lugares donde el acceso a energías renovables sea limitado o donde existan necesidades energéticas específicas.

Los próximos cinco años se caracterizarán por un aumento exponencial del consumo energético a nivel global, impulsado por la creciente demanda de electricidad en todos los sectores. Ante este escenario, las regiones buscarán cada vez más fuentes de energía sostenibles y económicamente viables. Canarias, con su potencial renovable, tiene una oportunidad única de convertirse en un referente en este ámbito.

¿Cómo ha sido la acogida de EAVE por parte de los consumidores canarios? ¿Cuáles



son las principales motivaciones que llevan a las personas a instalar paneles solares en sus hogares?

Los tres fundadores de EAVE somos canarios. Aunque nuestra empresa ha logrado expandirse a nivel mundial, principalmente hacia el sur de Europa, mantenemos un fuerte vínculo con nuestras raíces canarias.

El consumidor canario se caracteriza por su cercanía y su apoyo al producto local. Apreciamos enormemente el cariño y la confianza que nos han brindado desde el inicio. Con más de 5.000 clientes en Canarias, hemos podido colaborar estrechamente con empresas y emprendedores locales para impulsar la producción de energía limpia. Este respaldo ha sido fundamental para nuestro crecimiento y nos llena de orgullo.

¿Cómo garantizan la calidad de los equipos instalados y el servicio postventa? ¿Qué tipo de garantías ofrecen a sus clientes?

Nuestros equipos cuentan con una garantía de producción fotovoltaica de 25 años, lo que significa que garantizamos su funcionamiento óptimo durante todo ese periodo. Con un mantenimiento adecuado, nuestros clientes pueden estar seguros de que sus instalaciones generarán energía de manera eficiente.

Sin embargo, somos conscientes de que pueden surgir imprevistos como averías, instalaciones incorrectas o cambios en las condiciones de la vivienda. Por eso, en EAVE contamos con la ventaja de tener nuestros propios equipos técnicos, lo que nos permite ofrecer un servicio de asistencia técnica

en todas las islas en menos de 24 horas. Creemos que esta cercanía al cliente y la rapidez en la respuesta son fundamentales para garantizar la satisfacción de nuestros usuarios, especialmente en un sector tan crítico como el de la energía.

¿Ha afectado la situación geográfica y climática de Canarias a la implementación de proyectos de energía solar? ¿Qué desafíos específicos han tenido que superar?

Para una empresa canaria expandirse al continente europeo supone un desafío considerable. La distancia geográfica, las diferencias impositivas y la complejidad de los trámites internacionales son obstáculos significativos. De hecho, es más común observar el flujo contrario, con empresas peninsulares expandiéndose a Canarias, debido a las ventajas que ofrece la insularidad.

Sin embargo, es importante destacar que existen diversas ayudas y programas tanto a nivel del Gobierno de Canarias como de los cabildos insulares, diseñados para apoyar a las empresas locales en su proceso de internacionalización. Estas iniciativas ofrecen asesoramiento y financiamiento para facilitar la expansión a nuevos mercados.

Animo a todos los empresarios canarios a aprovechar estas oportunidades y a dar el salto al continente europeo. La expansión internacional no solo permite acceder a nuevos mercados y clientes, sino que también fomenta la innovación y el desarrollo de nuevas líneas de negocio. Por ejemplo, nuestra experiencia en climatización y calefacción es un claro ejemplo de cómo la expansión nos

ha llevado a diversificar nuestra oferta y a adaptarnos a las necesidades de un mercado más amplio.

A pesar de los desafíos, la expansión internacional es una excelente oportunidad para las empresas canarias. Nuestro espíritu emprendedor, demostrado a lo largo de años de adaptación a un entorno insular, nos dota de la resiliencia necesaria para enfrentar nuevos retos y alcanzar el éxito en mercados más competitivos.

¿Qué papel juegan las subvenciones y ayudas públicas en la viabilidad de los proyectos de EAVE? ¿Cómo ha evolucionado el marco regulatorio en Canarias en los últimos años?

Canarias es una región que ofrece numerosas ayudas y subvenciones para fomentar la instalación de sistemas de autoconsumo fotovoltaico, superando en muchos casos a otras comunidades autónomas. Este apoyo institucional, especialmente en el ámbito de la movilidad eléctrica, ha acelerado significativamente la adopción de estas tecnologías limpias.

En el caso específico de nuestros clientes, mientras que en el territorio peninsular el plazo de retorno de la inversión suele oscilar entre siete y ocho años, en Canarias, gracias a las ayudas y a la alta producción fotovoltaica, este plazo se reduce a tan solo dos años y medio o tres años. Esto, unido a la reducción de la factura eléctrica, hace que la inversión en energía solar sea extremadamente atractiva.

La combinación de factores como el apoyo institucional, el aislamiento geográfico y la viabilidad económica hace que Canarias sea un territorio con un gran potencial

para la energía solar fotovoltaica. Es cuestión de tiempo que la mayoría de los hogares y empresas de las islas cuenten con instalaciones fotovoltaicas propias.

¿Cuáles son los próximos proyectos o iniciativas que EAVE tiene en mente para expandir su alcance y efectividad en el sector de la energía renovable?

Hace dos años, EAVE lanzó una nueva línea de tecnología, en colaboración con el Cabildo y entidades tecnológicas peninsulares. Esta iniciativa se centra en el desarrollo de sistemas inteligentes de gestión energética, así como en la recuperación y reutilización de baterías de litio.

Hemos creado una empresa llamada Second Life, dedicada a recuperar baterías de vehículos eléctricos que han sufrido accidentes o averías. Estas baterías, en lugar de ser desechadas, son sometidas a un proceso de reconversión para ser utilizadas en otras industrias, como el cine o la construcción. De esta manera, prolongamos la vida útil de las baterías y reducimos significativamente su impacto ambiental.

Esta iniciativa es especialmente relevante para territorios insulares como Canarias, donde el transporte de baterías de litio plantea desafíos logísticos y ambientales. Al reciclar y reutilizar las baterías localmente, contribuimos a la sostenibilidad del archipiélago y reducimos nuestra dependencia de la importación de materiales críticos.

A modo de conclusión, ¿cómo visualizan su papel en el futuro del sector energético a nivel global, y qué legado esperan dejar en la lucha contra el cambio climático?

Como mencionamos al inicio de la entrevista, visualizamos un futuro donde la electrificación sea la norma. Desde exoesqueletos para personas con movilidad reducida hasta servidores de datos y ciudades inteligentes, todas estas tecnologías requieren una demanda energética cada vez mayor. Es evidente que cubrir esta demanda con combustibles fósiles es insostenible tanto a nivel ambiental como económico.

Nuestro objetivo es contribuir a un mundo donde estas innovaciones sean posibles gracias a una energía limpia y accesible. Queremos que las ciudades y las regiones puedan desarrollarse de manera sostenible, sin comprometer el medio ambiente. Además, creemos firmemente que la energía debe ser asequible para todos, democratizando así el acceso a la tecnología y fomentando la innovación.

En resumen, nuestra visión es un planeta impulsado por energía solar, una energía limpia, barata y accesible para todos. Esto permitirá desarrollar las tecnologías del futuro y mejorar la calidad de vida de las personas.



Daniele Solmi: “Cada proyecto es único y exige una cuidadosa planificación y ejecución”

ENTREVISTA

DANIELE SOLMI

ADMINISTRADOR DE GRUPO DAC

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cómo ha evolucionado Grupo DAC desde sus inicios en 2001 hasta convertirse en un referente en energías renovables en Canarias?

La energía solar es un campo complejo que requiere un profundo conocimiento técnico. Nosotros no decimos que instalamos sistemas, sino que los fabricamos. Al igual que un artesano construye un mueble, nosotros creamos máquinas que generan energía. Cada proyecto es único y exige una cuidadosa planificación y ejecución.

Desde la selección de los componentes hasta la integración arquitectónica, buscamos siempre la excelencia. Nuestro equipo está compuesto por personas apasionadas por la tecnología y la innovación, que disfrutan de los desafíos que implica la creación de sistemas solares personalizados.

¿Cómo logra su empresa fabricar sistemas con una vida útil tan prolongada y requerir tan poco mantenimiento?

La energía solar implica mucho más que la simple instalación de paneles. Nosotros somos capaces de fabricar sistemas de larga duración y bajo mantenimiento. Gracias a nuestra experiencia y dedicación, hemos logrado optimizar nuestros procesos de fabricación gracias a la experiencia que hemos logrado en tantos años, observando el deterioro de los materiales con los pasar del tiempo debido a la corrosión del mar, de sol y los cambios de temperatura en diferentes

zonas de la isla, eligiendo los materiales más idóneos en cada proyecto y ofrecer soluciones de alta calidad. En el ámbito de la energía solar, entendemos que no se trata solo de instalar componentes, sino de crear sistemas integrados que funcionen de manera eficiente y armoniosa con el entorno.

Es como construir una máquina que produce energía limpia y renovable, personalizada para cada cliente.

Nosotros no nacimos con conocimientos, lo hemos adquirido en el tiempo, esto se llama experiencia.

¿Qué tecnologías emergentes considera que están teniendo un mayor impacto en el sector?

La tecnología evoluciona a un ritmo vertiginoso. Un ejemplo claro es la creciente integración de la inteligencia artificial en los sistemas operativos. Estas herramientas, capaces de aprender de nuestros hábitos de consumo, optimizan el rendimiento de nuestros dispositivos y anticipan nuestras necesidades.

Pero la verdadera revolución está ocurriendo más allá de nuestros hogares. En Europa, las comunidades de baterías están transformando la forma en que consumimos energía. Al almacenar el excedente de producción de energía solar, estas baterías estabilizan la red eléctrica y nos permiten ser más independientes energéticamente. En Canarias, estamos empezando a explorar esta prometedora tecnología, que representa un gran paso hacia un futuro más sostenible.

¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrenta el sector de las energías renovables en Canarias?

El principal desafío de las energías renovables, especialmente en el sector fotovoltaico, ha sido mantener el interés del público tras el auge inicial impulsado por las subvenciones y el aumento del precio de la electricidad. Si bien en 2022 se experimentó una fuerte demanda, la posterior disminución



medio ambiente y la sostenibilidad también desempeñan un papel fundamental. Sin embargo, hemos observado una cierta desaceleración en el mercado desde el pico de demanda de 2022, lo que podría deberse a una combinación de factores, como la normalización de los precios de la energía y el aumento de la cesta de la

comida, siendo esta siempre más cara y dejando pocos residuos para hacer inversiones

Nuestra empresa ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, aunque hemos tenido que adaptarnos a las fluctuaciones del mercado. En 2017, la situación era muy diferente. La legislación desfavorable y el impuesto al sol frenaban la instalación de sistemas fotovoltaicos. No obstante, gracias a los cambios normativos y a la creciente conciencia ambiental, hemos logrado superar estos obstáculos y posicionarnos como líderes en el sector.

¿Cuál es la visión a largo plazo de Grupo DAC en el sector de las energías renovables?

El futuro es perseverar, en este sector, la formación continua es clave. Sin embargo, encontrar profesionales con la predisposición de aprender y adaptarse a las nuevas tecnologías es un desafío constante. La rápida evolución de la industria exige una actualización constante de conocimientos y habilidades.

de los costos energéticos ha generado cierta incertidumbre entre los consumidores. A pesar de ello, la caída en los precios de los componentes fotovoltaicos representa una oportunidad única para invertir en instalaciones solares. Sin embargo, la volatilidad del mercado energético dificulta realizar predicciones a largo plazo sobre la rentabilidad de estas inversiones. Sinceramente, la mayor demanda en los últimos trimestres de 2024 y lo que va de 2025 se ha centrado en la industria y en las comunidades de propietarios. Especialmente, hemos notado un incremento significativo en la demanda por parte de propietarios

extranjeros que visitan Canarias durante el invierno y desean instalar sistemas fotovoltaicos en sus viviendas. Si bien las subvenciones y los costos energéticos son factores importantes, no son los únicos que influyen en la decisión de invertir en energías renovables. Las desgravaciones fiscales en el IRPF, por ejemplo, ofrecen un incentivo más directo y tangible para los propietarios. Además, la concienciación sobre el



ENTREVISTA

LLUÍS SERRA
RECTOR DE LA ULPGC

Lluís Serra: “La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria es un legado social que debemos preservar y compartir”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cómo se siente tras haber sido reelegido como rector de la ULPGC y qué significa para usted esta confianza de la comunidad universitaria?

Estoy profundamente agradecido por la confianza depositada en mí y en mi equipo. Este mandato representa un gran honor y una enorme responsabilidad. La confianza de la comunidad universitaria me llena de orgullo y me motiva a dedicar todos mis esfuerzos para estar a la altura de las expectativas y los desafíos que conlleva este cargo. Miramos al futuro con entusiasmo y determinación.

En su discurso, mencionó que este ha sido un día memorable. ¿Qué simboliza para usted este momento y qué espera lograr en este nuevo mandato?

Fue un día inolvidable, no solo porque he pronunciado mi juramento ante el presidente del Gobierno de nuestra comunidad autónoma, sino también porque marca el inicio de un nuevo camino lleno de retos y objetivos. Espero continuar los avances que hemos logrado en los últimos cuatro años y hacer de la ULPGC un referente en educación superior, innovación y responsabilidad social. Quiero que la universidad siga siendo un motor de cambio en nuestra sociedad.

Si incidimos en los retos y objetivos que enfrenta la universidad. ¿Podría compartir algunos de los más importantes?

Claro. Uno de los retos más significativos es la financiación adecuada de la universidad. Los recortes públicos de la última década han dejado una huella difícil de enmendar. También debemos abordar la enseñanza pública y privada, buscando un equilibrio que garantice la igualdad de oportunidades. Además, la productividad es un desafío crucial, ya que hemos visto una caída en este aspecto en Canarias. Finalmente, la internacionalización de la educación superior es esencial para aumentar la competitividad y fomentar el intercambio cultural.

En cuanto a la investigación, ¿qué papel desempeñará la ULPGC en el futuro científico y tecnológico de Canarias?

La ULPGC ya ha comenzado a jugar un papel clave en la investigación y la innovación en Canarias, y ese camino se fortalecerá en este nuevo mandato. Estamos comprometidos a colaborar con empresas y organismos de investigación para transferir nuestros descubrimientos al mundo real. Además, continuaremos promoviendo programas de investigación que aborden problemas globales y que tengan un impacto positivo en nuestra sociedad.

Mencionó la importancia de la comunidad universitaria y su papel en la sociedad. ¿Cómo visualiza esta relación?

La comunidad universitaria, que incluye a estudiantes, profesores y personal administrativo, es fundamental para el desarrollo de la ULPGC. Debemos trabajar juntos y fomentar un sentido de pertenencia y compromiso.

Quiero que la ULPGC sea un lugar donde todos se sientan incluidos y donde la colaboración sea la norma. La educación superior debe ser transformadora, no solo para nuestros estudiantes, sino para toda la sociedad canaria.

¿Cómo planea involucrar a los estudiantes en la toma de decisiones de la universidad?

Los estudiantes son el corazón de nuestra universidad. Quiero fomentar su participación activa en la toma de decisiones a través de consejos estudiantiles y foros donde puedan expresar sus inquietudes y sugerencias. Además, planeamos implementar un sistema de feedback más robusto para que los estudiantes se sientan escuchados y valorados. Su perspectiva es esencial para mejorar nuestra oferta educativa y lograr una experiencia universitaria enriquecedora.

Ha destacado el diálogo con otras universidades. ¿Cuál es la importancia de estos vínculos?

El diálogo con la Universidad de La Laguna y otras instituciones es vital. Hemos convertido antiguas rivalidades en alianzas sólidas que benefician a la educación superior en Canarias. La colaboración nos permite abordar desafíos comunes, compartir recursos y conocimientos, y trabajar en conjunto para mejorar nuestra oferta educativa. Este enfoque colaborativo es esencial para el progreso y la excelencia en el ámbito universitario.

También ha hecho hincapié en la importancia del diálogo con el Gobierno de Canarias. ¿Cómo planea fortalecer esa relación?

La relación con el Gobierno de Canarias es fundamental para el desarrollo de nuestra universidad. Planeamos mantener canales de comunicación abiertos y constructivos, trabajando en conjunto para abordar temas

cruciales como la financiación, la innovación y la transferencia de conocimiento. La creación de la Consejería que dirige Migdalia Machín ha sido un paso positivo, y espero que podamos profundizar en esta colaboración para garantizar que nuestras necesidades sean atendidas.

Mencionó la necesidad de un pacto educativo en Canarias. ¿Cuáles son los pasos iniciales que considera necesarios para alcanzar este objetivo?

Para establecer un pacto educativo, es crucial iniciar un diálogo con todas las partes interesadas: instituciones educativas, gobierno, empresas y la sociedad civil. Debemos identificar las necesidades y desafíos comunes y trabajar en un plan conjunto que aborde aspectos como el dominio de idiomas, la emprendeduría y el liderazgo. Este pacto debe ser inclusivo y garantizar la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes en Canarias.

¿Qué papel jugará la sostenibilidad en la ULPGC durante su nuevo mandato?

La sostenibilidad es un eje central en nuestra transformación organizativa. Nos comprometemos a impulsar proyectos que reduzcan nuestra huella ambiental y a integrar la sostenibilidad en nuestras políticas académicas y de investigación. Hemos iniciado proyectos como la instalación de placas fotovoltaicas y la reforma de nuestras instalaciones para hacerlas más eficientes. Queremos que nuestros campus sean modelos de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

¿Cuál es su visión de la ULPGC en el contexto de la globalización y cómo planea abordar los desafíos que esto conlleva?

En un mundo cada vez más globalizado, la ULPGC debe ser un puente que conecte a nuestros estudiantes con oportunidades internacionales. Fomentaremos intercambios académicos y colaboraciones con universidades de todo el mundo.

Esto no solo mejorará la calidad de nuestra educación, sino que también enriquecerá la experiencia de nuestros estudiantes. Es esencial que estemos preparados para los desafíos que la globalización trae, pero también para aprovechar las oportunidades que surgen de ella.



Mi objetivo es construir una universidad inclusiva y accesible para todos

¿Qué mensaje le gustaría transmitir a la comunidad universitaria y a la sociedad canaria en general?

Quiero transmitir un mensaje de esperanza y compromiso. La ULPGC es un legado social que debemos preservar y compartir. Juntos, podemos construir un futuro mejor para nuestras generaciones venideras. Mi equipo y yo estamos aquí para servir a la comunidad y para trabajar en pro del progreso y la excelencia. Estoy convencido de que, con esfuerzo y colaboración, lograremos grandes cosas. Todos somos ULPGC.

Para concluir, ¿qué legado espera dejar al final de su segundo mandato?

Espero dejar un legado de colaboración, innovación y responsabilidad social. Quiero que la ULPGC sea reconocida no solo por su excelencia académica, sino también por su compromiso con la comunidad y su capacidad para adaptarse a los cambios. Mi objetivo es construir una universidad inclusiva y accesible para todos, donde cada persona pueda alcanzar su máximo potencial. Al final de este mandato, espero que la ULPGC sea un modelo de cómo una universidad puede contribuir al progreso y bienestar de la sociedad.



ENTREVISTA

REINHARD DLUGAY
JEFE DE ESTUDIOS DEL
SERVICIO DE IDIOMAS DE
LA UNIVERSIDAD DE
LA LAGUNA

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
**¿Cómo ha evolucionado el
Servicio de Idiomas de la ULL
desde su creación?**

Nuestra historia se remonta a más de tres décadas, cuando se fundó el Instituto Universitario de Idiomas. Desde entonces, hemos evolucionado y crecido, adaptándonos a las necesidades cambiantes de nuestros estudiantes. Actualmente, ofrecemos una amplia gama de catorce idiomas, con una demanda anual que oscila entre los 20.800 y los 22.000 estudiantes de la ULL.

Uno de los aspectos más destacados de nuestra institución es la constante renovación de nuestra oferta académica. En los últimos años, hemos incorporado idiomas emergentes como el japonés, el griego moderno, el coreano y el árabe, respondiendo así a las demandas de un mundo cada vez más globalizado. Estos idiomas, que no siempre están disponibles en otras instituciones, nos permiten ofrecer a nuestros estudiantes una formación única y especializada.

¿Qué idiomas se ofrecen y a qué niveles? ¿Cómo se adaptan los cursos a las necesidades de los estudiantes?

La diversidad de nuestra oferta formativa se adapta a las diferentes necesidades de nuestros estudiantes. En idiomas como el inglés y el español para extranjeros, contamos con una amplia gama de niveles que permiten a nuestros alumnos progresar de manera gradual. Sin embargo, en otras lenguas, como el ruso o el árabe, la oferta es más limitada debido a una menor demanda.

Además de los cursos tradicionales, ofrecemos una variedad de opciones para satisfacer las necesidades de todos nuestros estudiantes. Los cursos de conversación son muy populares, ya que permiten practicar la lengua en un entorno comunicativo. También disponemos de plataformas virtuales que facilitan el aprendizaje autónomo y flexible.

La calidad de nuestra enseñanza está garantizada por la atención personalizada que ofrecemos a nuestros estudiantes. Todos los cursos cuentan con la guía de un profesor cualificado que acompaña a los alumnos en su proceso de aprendizaje. Además de nuestra oferta regular, organizamos talleres temáticos y actividades complementarias para enriquecer la experiencia de aprendizaje. Estos talleres, como el actual sobre hitos históricos y artísticos francófonos, permiten a nuestros estudiantes profundizar en aspectos culturales específicos de la lengua que estudian.

Nuestra institución no solo está al servicio de la comunidad universitaria, sino también de toda la sociedad canaria. De hecho, aproximadamente la mitad de nuestro alumnado proviene del sector laboral, lo que demuestra la importancia que tiene el aprendizaje de idiomas en el ámbito profesional.

¿Cómo funciona el proceso de inscripción y matrícula en los cursos? ¿Qué requisitos se exigen?

El único requisito para matricularse en nuestros cursos es tener más de 16 años. Si un alumno es nuevo en el aprendizaje de idiomas, puede iniciar su formación en nuestros cursos de nivel inicial. Para ello, solo tiene que registrarse en nuestra página web. Si ya tiene conocimientos previos, le invitamos a realizar una prueba de nivel gratuita. Esta prueba le permitirá conocer su nivel real de competencia y le ayudará a elegir el curso que mejor se adapte

Reinhard Dlugay: “Somos un referente en la enseñanza de idiomas en la isla”

a sus necesidades. Nuestros profesores le asesorarán de manera personalizada para que pueda alcanzar sus objetivos de aprendizaje.

¿Existen colaboraciones con otras instituciones o empresas para ofrecer programas específicos?

La colaboración es fundamental para nosotros. Gracias al apoyo del Cabildo de Tenerife y sus becas podemos ofrecer a nuestros estudiantes la oportunidad de acceder a una formación de calidad a precios asequibles. Aunque actualmente no contamos con colaboraciones formales con empresas, estamos abiertos a explorar nuevas oportunidades.

La demanda de cursos de idiomas en Tenerife es alta, y nuestra institución contribuye a satisfacer esta demanda ofreciendo una amplia gama de idiomas y niveles. Si bien los institutos y las escuelas oficiales realizan un gran trabajo en la enseñanza de idiomas, especialmente del inglés, nuestra institución se especializa en ofrecer una formación más personalizada y en idiomas menos comunes. Con más de 1800 alumnos matriculados, somos un referente en la enseñanza de idiomas en la isla.

¿Cuáles son los principales resultados que obtienen los estudiantes al finalizar los cursos? ¿Cómo se evalúa el progreso?

“Nuestra institución se especializa en ofrecer una formación más personalizada y en idiomas menos comunes”

Evaluamos el progreso de nuestros estudiantes mediante una combinación de evaluaciones continuas y exámenes finales. De esta manera, podemos realizar un seguimiento de su aprendizaje y garantizar que adquieran las competencias necesarias para alcanzar los diferentes niveles del Marco Común Europeo de Referencia.

La duración de cada nivel puede variar en función de la complejidad del idioma. Por ejemplo, en el caso del alemán, suelen requerirse dos cuatrimestres para completar el nivel A1. Este ritmo de aprendizaje permite a los estudiantes consolidar sus conocimientos de manera gradual y progresiva.

¿Cuál es la visión a largo plazo para el Servicio de Idiomas?

Nuestra institución se destaca por ofrecer una amplia variedad de idiomas, incluyendo opciones menos comunes como el coreano y el griego moderno. Esto nos convierte en un referente en la enseñanza de idiomas en la isla. Además, estamos a la vanguardia de la innovación educativa, incorporando las últimas tecnologías en nuestros procesos de enseñanza.

La pandemia aceleró nuestra apuesta por la formación on-line, y hoy en día, casi la mitad de nuestros cursos se imparten a través de videoconferencias. Esta modalidad ha demostrado ser muy efectiva, ya que permite a los estudiantes interactuar con sus profesores y compañeros de clase en tiempo real, desde cualquier lugar con conexión a internet. Gracias a las herramientas tecnológicas disponibles, podemos ofrecer una experiencia de aprendizaje completa y personalizada.





Efraín Medina: “Deseamos tener una isla más competitiva, con una mayor calidad de vida y, todo ello, va ligado a la educación”

ENTREVISTA

EFRAÍN MEDINA
CONSEJERO DE
EDUCACIÓN DEL
CABILDO DE TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

La educación es un pilar fundamental para el desarrollo de cualquier sociedad, y el Cabildo de Tenerife desempeña un papel crucial en este ámbito. Me gustaría preguntarle por el panorama general. ¿Cómo coordina el Cabildo de Tenerife sus esfuerzos educativos con el Gobierno de Canarias y los ayuntamientos de los diferentes municipios?

La colaboración con el gobierno de Canarias es constante, hemos hecho políticas conjuntas que, sin duda alguna, han redundado en el beneficio y la preparación de los y las jóvenes de Tenerife, y no cabe

duda, que como indica la Ley de Educación de Canarias, hemos coordinado, dentro de nuestras competencias, muchas de nuestras actuaciones, un ejemplo de ello son las becas de inmersión lingüística para el alumnado de la ESO, en donde el trabajo conjunto de ambas Administraciones ha permitido que muchos jóvenes de Tenerife se formen en Estados Unidos, Canadá, Francia o Irlanda, o, también, el Catálogo Tenerife Educa, donde cualquier centro escolar de Tenerife, tiene acceso a las actividades complementarias y extraescolares que venimos desarrollando desde nuestra Corporación Insular.

Con los municipios, también trabajamos conjuntamente en muchos aspectos, aquí quiero destacar la Red Insular de Casas de Juventud o la Escuela Tenerife Joven donde, junto a los municipios de nuestra isla, intentamos que la formación que realizamos pueda llegar a la mayor parte de los jóvenes de nuestra isla. Para nuestra presidenta Rosa Dávila, debemos trabajar incansablemente el tejido educativo de la isla para ser más inclusiva, tolerante y feliz.

La innovación educativa es clave para preparar a nuestros estudiantes para el futuro. ¿Qué iniciativas concretas está impulsando el Cabildo de Tenerife para fomentar la innovación en las aulas? ¿Cómo se está aprovechando la tecnología para transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje?

La educación está en continuo cambio. Los procesos de enseñanza-aprendizaje deben evolucionar para conseguir los más adecuados para el desarrollo integral del alumnado en las diferentes etapas educativas. Es aquí donde surge la innovación educativa, la cual busca alternativas motivadoras para lograr un aprendizaje real y duradero.

No cabe duda que la tecnología y la innovación deben marcar nuestro día a día, y en ese sentido quiero destacar el trabajo que realizan nuestros compañeros de Innovación de esta Corporación Insular. Igualmente, destacamos proyectos como Ciencia a lo Grande, proyecta mates, o pensamiento computacional, donde las

tecnologías marcan un nuevo paso para el aprendizaje de las matemáticas, las ciencias, o el acercamiento a las ciencias de la computación.

No cabe duda de que la formación continua del profesorado es fundamental para garantizar una educación de calidad. ¿Pondrán en marcha programas de formación para que los docentes actualicen sus conocimientos y habilidades pedagógicas?

En la actualidad, podemos asegurar que en los centros públicos de Canarias tenemos un profesorado muy bien formado, lo constatamos cada vez que las actividades del Cabildo Insular llegan a los centros educativos de Tenerife.

Esto no supone que no debamos seguir trabajando en la formación del profesorado, somos conscientes de que la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias realiza de forma constante diversos programas y cursos de formación. Y, aunque, se trate de personal de otra Administración, desde el Cabildo también, se realizan formaciones que pueden complementar las ya desarrolladas por la Consejería de Educación como, por ejemplo la formación que se realiza en los proyectos de: proyecta mates, ciencia a lo grande, pensamiento computacional, donde se trabaja conjuntamente con el profesorado para que después ellos lo apliquen en el aula, la formación de especialista de aprendizaje por servicio, la formación para el uso positivo de las TRIC, formación en huertos escolares, en animación lectora y un largo etcétera que hacen que tengamos un amplio catálogo, siendo

una de las administraciones públicas de este país que más invierte en habilidades pedagógicas.

La transición de la escuela al mundo laboral es un desafío para muchos jóvenes. ¿Cómo está trabajando el Cabildo de Tenerife para fortalecer los vínculos entre el sistema educativo y el sector productivo? ¿Qué iniciativas se están llevando a cabo para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para el mercado laboral actual?

No cabe duda de que así es, y, en atención a dicha circunstancia los diversos programas que desde Empleo se están llevando a cabo, así barrios por el empleo, el proyecto Ponos, la formación dual en hostelería junto con FEDA Madrid, el programa Capacita con el Universidad de La Laguna etc., son muchos proyectos en los que estamos trabajando en los que se intenta unir los dos sectores el productivo y el educativo. Ahora mismo, tenemos que trabajar también, junto con la Consejería, la Formación Profesional Dual, y que el mundo empresarial de nuestras islas esté presente en la formación del alumnado. En estos momentos, trabajamos junto a CEOE en un proyecto que unirá a los diferentes CIPF de la isla con el tejido empresarial. Estamos ilusionados en poder colaborar para que pueda dar grandes resultados en formación ligada al empleo.

¿Cuáles son los criterios utilizados para asignar los fondos a las diferentes modalidades de becas? ¿Se priorizan determinados colectivos o estudios?

Los criterios dependen de la línea de becas que tratemos, pero con carácter general son la renta y el rendimiento académico. Sin embargo, en la beca para el alumnado con necesidades educativas especiales se miden otros criterios distintos al rendimiento académico.

Debemos destacar la cultura del esfuerzo. La presidenta Rosa Dávila desea que, en su mandato, podamos duplicar el número de becas otorgadas. Es una tarea difícil, pero nos apasionan los retos que benefician a la sociedad. Para eso estamos en el servicio público.

A modo de conclusión, ¿cuál es su visión a largo plazo para la educación en Tenerife? ¿Le gustaría resaltar algún proyecto o iniciativa en particular?

Debemos seguir aportando, trabajando para buscar la excelencia y la innovación. Deseamos tener una isla más competitiva, con una mayor calidad de vida y, todo ello, va ligado a la educación. Colaborar con otras administraciones como Gobierno de Canarias, Consejo Escolar de Canarias, AMPAS... De este camino, vendrán mejores logros como sociedad.



Manuel González: “Nuestro objetivo es reducir la tasa de temporalidad y ofrecer mayores oportunidades de desarrollo profesional a los empleados públicos”

ENTREVISTA

MANUEL GONZÁLEZ
SECRETARIO GENERAL
DE SEPCA, SINDICATO DE
EMPLEADOS PÚBLICOS
DE CANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
SEPCA es un sindicato fundamental en la defensa de los derechos de los empleados públicos en Canarias. Su labor es crucial para garantizar condiciones laborales justas y dignas. ¿Cómo va-

loraría la situación actual de los empleados públicos en el archipiélago? ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrentan en la actualidad?

Aunque se han realizado avances en los procesos de esta-

bilización, la precariedad en el empleo público sigue siendo un problema importante. Un elevado número de trabajadores continúan en situación interina, a pesar de los plazos establecidos por la legislación nacional. Es necesario agilizar estos procesos para garantizar la estabilidad laboral de los empleados públicos.

Otro gran desafío que enfrentamos es la jubilación masiva de empleados públicos. La falta de cobertura de estas plazas está generando una sobrecarga de trabajo para el personal restante y una disminución en la calidad de los servicios públicos. Es urgente agilizar los procesos de selección y contratación para garantizar una atención adecuada a los ciudadanos.

Y, por último, la falta de oportunidades de desarrollo profesional es una de las principales quejas del funcionariado. Es necesario implementar planes de carrera que permitan a los empleados avanzar en su trayectoria profesional y acceder a puestos de mayor responsabilidad. Esto no solo motivará a los empleados, sino que también garantizará una administración pública más eficiente y competitiva.

¿Qué medidas concretas proponen desde SEPCA para agilizar la convocatoria de oposiciones y el acceso a puestos de trabajo tanto por acceso libre como por promoción interna?

Para modernizar la administración pública, es necesario simplificar los procedimientos administrativos y agilizar los procesos de selección. Debemos reducir los plazos entre la publicación de una oferta de empleo público y la convocatoria de las pruebas selectivas.

Además, es fundamental eliminar la tasa de reposición que limita el número de plazas ofertadas. Esto permitiría cubrir las necesidades de personal de manera más eficiente y garantizar una mejor atención a los ciudadanos.

Asimismo, es fundamental invertir en la formación continua de los empleados públicos. La implementación de cursos de formación previos a la toma de posesión garantizará que los nuevos funcionarios cuenten con las competencias necesarias para desempeñar sus funciones de manera eficiente.

Además, imagino que la formación y el desarrollo profesional juegan un papel fundamental en la motivación y el desempeño de los empleados públicos. ¿Cómo se concibe este aspecto en la agenda de SEPCA?

La formación es fundamental para garantizar la calidad de los servicios públicos. No solo es necesaria para acceder a la administración, sino también para mantenerse actualizado a lo largo de la carrera profesional.

Una formación continua permite a los empleados adquirir las competencias necesarias para enfrentar los desafíos actuales y ofrecer un servicio público de excelencia. Además, la vinculación de la formación con la progresión profesional motiva a los empleados y mejora su desempeño.

¿Cómo ve el futuro de la función pública en el contexto de la digitalización y la transformación de los servicios públicos?

La brecha digital entre la administración pública y los ciudadanos persiste. La administración pública aún enfrenta desafíos significativos en su proceso de digitalización. Si bien se han dado pasos importantes con la implementación de la Ley de Procedimientos Administrativos Comunes, muchos trámites siguen realizándose de forma presencial. Es necesario avanzar hacia una administración electrónica más eficiente, que permita a los ciudadanos realizar sus trámites de forma rápida y sencilla.

“La falta de oportunidades de desarrollo profesional es una de las principales quejas del funcionariado”

Además, es fundamental contar con una plantilla pública adecuada, tanto en número como en formación, para impulsar esta transformación digital.

¿Cuáles son los principales objetivos de SEPCA? ¿En qué áreas se concentra la acción sindical del sindicato?

En SEPCA estamos trabajando para acelerar los procesos de estabilización en todas las administraciones públicas, con especial atención al sector sanitario. Además, estamos desarrollando planes de ordenación para el personal laboral, incluyendo concursos de traslados, promociones internas y procesos de funcionalización.

Nuestro objetivo es reducir significativamente la tasa de temporalidad y ofrecer mayores oportunidades de desarrollo profesional a los empleados públicos.



Federico Pedro: “Buscamos formar ciudadanos críticos y responsables, capaces de adaptarse a los desafíos del siglo XXI”

ENTREVISTA

FEDERICO PEDRO
DIRECTOR DEL COLEGIO
INTERNACIONAL
CASA AZUL

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

No solo se consolidan como uno de los mejores centros de la isla, sino que han obtenido el reconocimiento internacional. Me llama mucho la atención conocer los criterios específicos que utilizaron para seleccionar al colegio entre tantos otros. ¿Qué elementos diferenciadores del colegio fueron los que más llamaron la atención del jurado?

En realidad, somos nosotros quienes recibimos el contacto por parte de ellos, pues estaban interesados en nuestro modelo educativo. Nuestro enfoque innovador, que adapta la enseñanza a las demandas sociales y laborales actuales, ha despertado el interés de diversos agentes del sector. Gracias a ello, hemos sido reconocidos como un centro pionero en la implementación de nuevas metodologías pedagógicas.

Gracias a un seguimiento exhaustivo de nuestras actividades, mostraron un gran interés en nuestro modelo educativo. Les llamó la atención nuestra capacidad para adaptar la enseñanza a las necesi-

dades actuales de los estudiantes. Como resultado de este reconocimiento, hemos sido considerados un centro pionero en innovación educativa, lo que ha contribuido significativamente a nuestro éxito.

Es fundamental que los centros educativos preparen a sus estudiantes para afrontar los retos del mundo laboral y personal. Una educación integral que fomente el desarrollo de habilidades y competencias transversales es esencial para garantizar el éxito futuro de nuestros jóvenes.

Sí. Cumplimos estrictamente con las directrices establecidas por la Consejería de Educación y garantizamos que nuestros alumnos adquieran las competencias necesarias para cada etapa educativa. Además, consideramos que nuestra labor va más allá de la mera transmisión de conocimientos. Buscamos formar ciudadanos críticos y responsables, capaces de

adaptarse a los desafíos del siglo XXI. Nuestra institución se inspira en el pensamiento de Claudio Moyano, quien ya en el siglo XIX defendía la importancia de adaptar la educación a las necesidades de la sociedad.

En base a lo comentado, somos conscientes de la importancia del inglés en el mundo globalizado actual. Por ello, hemos implementado un programa bilingüe que incluye la impartición de algunas asignaturas en inglés y la obtención de certificaciones internacionales.

Además, hemos creado una academia de inglés propia para facilitar la integración de los alumnos extranjeros y promover el aprendizaje del español como lengua extranjera.

Dado el rápido ritmo de cambio en el mundo laboral, me gustaría saber con qué frecuencia el colegio revisa y actualiza su currículo. ¿Qué cri-

terios utilizan para asegurarse de que los estudiantes estén siempre preparados para los desafíos del futuro?

Somos una institución educativa en constante evolución. Asistimos regularmente a congresos y eventos del sector para estar al día de las últimas tendencias pedagógicas y adoptar las mejores prácticas. Aunque somos un centro privado, priorizamos la innovación y la adaptación a las necesidades cambiantes de nuestros estudiantes. Creemos firmemente que la educación debe preparar a los jóvenes para los desafíos del mundo actual y por ello, incorporamos nuevas metodologías y herramientas de aprendizaje de manera continua.

Si bien somos un centro educativo, también somos una empresa que debe gestionar sus recursos de manera eficiente. Por ello, aunque participamos en congresos y nos mantenemos al día de las últimas tendencias educativas, no podemos adoptar todas las novedades de inmediato. Priorizamos aquellos proyectos que consideramos más beneficiosos para nuestros alumnos y que se ajustan a nuestra realidad. Creemos firmemente que la educación debe preparar a los estudiantes para los desafíos del mundo actual y, por tanto, estamos en constante evolución.

¿Qué motivó al colegio a incluir el Régimen Económico y Fiscal de Canarias en el currículo desde 2011? ¿Cómo surgió esta iniciativa?

Nuestro proyecto de educación financiera, iniciado en 2007 en respuesta a la crisis económica,

busca formar a nuestros estudiantes en competencias financieras y emprendedoras.

Consideramos fundamental que los jóvenes canarios conozcan el marco legal y fiscal que regula su economía, especialmente el Régimen Económico Fiscal de Canarias (REF). De esta manera, podrán tomar decisiones financieras informadas y contribuir al desarrollo sostenible de las islas.

¿Cómo ha sido la respuesta de los estudiantes a esta asignatura? ¿Han mostrado interés y curiosidad por este tema?

En nuestra institución, la educación financiera forma parte integral del currículo de secundaria. Los estudiantes participan en sesiones semanales dedicadas a este tema y compiten en concursos relacionados con las finanzas.

Además, implementamos talleres de educación financiera en primaria, a cargo tanto de nuestros docentes como de alumnos de cursos superiores. De esta manera, fomentamos desde temprana edad la alfabetización financiera y preparamos a nuestros estudiantes para tomar decisiones económicas responsables.

¿Cuál es la visión a largo plazo para el Colegio Internacional Casa Azul? ¿Qué nuevos proyectos o iniciativas tienen planeadas para los próximos años?

El sector educativo se enfrenta a una constante evolución, marcada por frecuentes cambios legislativos. Ante esta situación, es fundamental que las instituciones educativas prioricen la calidad de la enseñanza y la preparación de los estudiantes para un futuro incierto.

Si bien las tecnologías digitales son herramientas valiosas para el aprendizaje, no deben sustituir los métodos tradicionales. Es necesario encontrar un equilibrio entre lo digital y lo analógico, fomentando el desarrollo de habilidades críticas y la capacidad de adaptación al cambio.





Daniel Mesa: “Nuestro objetivo es expandir nuestros servicios a todo el territorio nacional”

crecimiento, hemos logrado expandirnos a nivel nacional, ofreciendo una amplia gama de oposiciones y adaptándonos a las necesidades de cada estudiante. Siempre hemos priorizado la calidad de nuestra formación, adaptándonos a las nuevas tecnologías y ampliando nuestra oferta para cubrir las necesidades de un público cada vez más amplio.

Actualmente, nuestro objetivo es expandir nuestros servicios a todo el territorio nacional. El creciente número de convocatorias en diferentes organismos públicos y nuestra especialización en cuerpos de seguridad del Estado nos han permitido consolidar nuestra presencia. Gracias a un equipo docente altamente cualificado y a una plataforma on-line de vanguardia, ofrecemos una formación de calidad a cualquier opositor, independientemente de su lugar de residencia. Nuestro ADN canario, caracterizado por la cercanía y el compromiso, es ahora accesible a nivel nacional.

Actualmente, ¿en qué tipo de servicios u oposiciones se concentra la demanda?

Nuestra oferta formativa se centra en las oposiciones de administrativo y auxiliar, dirigidas a personas con formación de ESO o Bachillerato. Estas categorías suelen ofrecer un mayor número de plazas en las administraciones públicas a nivel local, autonómico y estatal.

Además, hemos experimentado un creciente interés en la preparación para fuerzas y cuerpos de seguridad, siendo líderes en Canarias en la formación para Policía Local, Policía Nacional, Guardia Civil y otros cuerpos. Nuestra especialización en estas áreas nos permite ofrecer una formación de alta calidad y adaptada a las necesidades específicas de cada convocatoria.

¿Ha variado el perfil del alumno en estos últimos años?

Un reciente estudio nos reveló que el perfil típico de nuestro alumno de oposiciones administrativas y auxiliares suele ser una persona mayor de 40 años, con una amplia experiencia laboral.

Sin embargo, hemos observado un cambio significativo en los últimos años. La creciente incerti-

dumbre en el mercado laboral privado ha atraído a un número cada vez mayor de jóvenes, entre 20 y 30 años, que ven en las oposiciones una oportunidad de obtener un empleo estable y desarrollar una carrera profesional en la administración pública. Esto ha diversificado notablemente nuestro alumnado, combinando la experiencia de los más mayores con la energía y las nuevas perspectivas de los jóvenes.

Además de la preparación, ¿qué servicios complementarios ofrecen a sus alumnos?

Desde nuestros inicios, hemos evolucionado constantemente, poniendo siempre al alumno en el centro de nuestro modelo educativo. Gracias a las nuevas tecnologías, ofrecemos una formación integral y personalizada, disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Nuestras plataformas online, combinadas con tutorías personalizadas, simulacros de examen y talleres de gestión del estrés, crean un entorno de aprendizaje completo y eficaz. Creemos firmemente que el éxito de nuestros alumnos se debe, en gran medida, a la calidad de nuestros profesores y a nuestra atención personalizada.

En última instancia, lo que marca la diferencia son nuestros profesores y su dedicación. Al igual que un restaurante no triunfa solo por su ambiente, sino por la calidad de su comida, nosotros destacamos por la excelencia de nuestra enseñanza. Nuestros profesores no solo transmiten conocimientos, sino que también acompañan a los alumnos en su proceso de aprendizaje, ofreciendo apoyo emocional y personalizado. Además, sabemos que el bienestar emocional es fundamental para el éxito en cualquier objetivo, por lo que dedicamos gran parte de nuestros esfuerzos a desarrollar habilidades como la gestión del estrés y las técnicas de estudio.

¿No es cierto que, además de dominar la parte teórica, es fundamental mantener la motivación y la perseverancia para superar los posibles obstáculos que surjan durante la preparación de una oposición?

Siempre somos transparentes con nuestros alumnos: la prepa-

ración para una oposición es un proceso a largo plazo. Obtener una plaza en la administración pública requiere constancia y dedicación. Los plazos administrativos suelen ser amplios, y es normal que el proceso se extienda entre uno y tres años.

Por eso, es fundamental mantener la motivación y la disciplina a lo largo de todo el camino. En nuestra academia, ofrecemos el apoyo y las herramientas necesarias para que nuestros alumnos puedan superar los momentos de dificultad y alcanzar su objetivo final.

¿Cuáles han sido los resultados de sus alumnos en las últimas convocatorias? ¿Están satisfechos con ellos?

Nuestro objetivo va más allá de simplemente aprobar las oposiciones. Aspiramos a formar a los mejores profesionales y a conseguir que nuestros alumnos obtengan las mejores plazas. Gracias a nuestra experiencia y a nuestra metodología, conseguimos que un alto porcentaje de nuestros alumnos apruebe las pruebas selectivas.

Sin embargo, consideramos que nuestro verdadero éxito radica en la cantidad de alumnos que consiguen una plaza y se incorporan a la administración pública. Creemos en la importancia de la constancia y sabemos que, en ocasiones, puede ser necesario presentarse a varias convocatorias para alcanzar el objetivo final. Por eso, ofrecemos un acompañamiento integral a nuestros alumnos, incluso después de aprobar el examen, para garantizar su éxito en el proceso de selección.

“Aspiramos a formar a los mejores profesionales”

Daniel, sabemos que están constantemente innovando. ¿Podría contarnos sobre algún proyecto reciente o futuro que estén desarrollando?

Nuestro objetivo es convertirnos en la academia de referencia a nivel nacional. Gracias a nuestra experiencia y a la calidad de nuestros servicios, hemos logrado atraer a alumnos de toda España.

En 2025, tenemos previsto realizar una gira por diversas ciudades para dar a conocer nuestra metodología y motivar a más personas a unirse a nuestra comunidad. Nuestro objetivo es seguir creciendo y consolidarnos como un referente en la preparación de oposiciones a nivel nacional.

ENTREVISTA

DANIEL MESA
DIRECTOR DE
OPOVICTOR

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Como referentes en la preparación de oposiciones, ¿cuál es la visión a largo plazo de OpoVictor? ¿Cómo ve evolucionar la academia en los próximos años?

Con más de 30 años de experiencia en la formación para el empleo público, hemos sido testigos de la evolución del sector. Hoy, dada la previsión de un aumento significativo en las convocatorias debido a jubilaciones y la

necesidad de reducir la temporalidad, consideramos que este es el momento ideal para aquellos que buscan un empleo fijo en el sector público. La incertidumbre laboral en el sector privado, sumada a las oportunidades actuales, crea un escenario propicio para alcanzar este objetivo.

Tras 30 años de experiencia, ¿qué balance hacen de vuestra trayectoria en el sector de la formación?

Comenzamos nuestra trayectoria en 1995 bajo otra marca. Hace más de doce años, adquirimos OpoVictor, uniendo nuestras fuerzas y ampliando nuestra oferta. Iniciamos como una pequeña empresa especializada en una o dos oposiciones, ofreciendo formación presencial y personalizada. Sin embargo, gracias a la innovación tecnológica y a nuestra visión de

Víctor Cabeza: “Estamos muy orgullosos de poder ofrecer una formación de calidad y adaptada a las necesidades de cada estudiante”

ENTREVISTA

VÍCTOR CABEZA

DIRECTOR DE LA ACADEMIA DE OPOSICIONES LAS CORTES

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Qué hace que Academia Las Cortes se diferencie de otras academias de oposiciones en España?

Desde 2005, hemos estado formando a opositores con un enfoque claro y efectivo. Mi experiencia como opositor me enseñó que lo más valioso es aprender lo que realmente se pregunta en los exámenes. Por eso, priorizamos el contenido relevante y practicar con exámenes reales de años anteriores.

En lugar de estudiar teoría sin rumbo, analizamos minuciosamente los exámenes para identificar los temas clave y las preguntas más frecuentes. Esto nos permite enfocar el esfuerzo en lo que de verdad importa y evitar perder tiempo en contenido irrelevante.

Además, utilizamos los tests como herramienta fundamental de aprendizaje. Al igual que en el carnet de conducir, la práctica con tests es esencial para familiarizarse con el formato del examen y detectar las trampas y estrategias de las preguntas.

Otro pilar de nuestra metodología es identificar los temas troncales, aquellos que se repiten en todas las convocatorias y que son clave para dominar la materia. Estos temas no solo ayudarán a aprobar el examen actual, sino que también servirán para afrontar futuras convocatorias con una base sólida.

¿Podrías explicar cómo funcionan los “villancicos” en el proceso de preparación y cómo ayudan a los alumnos a estudiar?

Yo los llamo “villancicos” desde el principio porque es como cuando uno se mete en un centro comercial y te bombardean con un villancico que tú no te lo quieres aprender, pero te lo acabas aprendiendo. Pues cuando te pones a preparar la oposición y coges exámenes anteriores (yo todo lo preparo con exámenes reales, nunca inventados), ves preguntas que se repiten sistemáticamente.

Estas preguntas que se repiten tanto cogen ese efecto “villancico”: sin hacer un esfuerzo por aprendértelo, de tanto que se te repite, lo aprendes. Los tribunales coinciden en una tipología de preguntas que se repite mucho, y no es que se pongan de acuerdo, es que como quieren que entre a la administración la gente más formada, la más preparada, te exigen que te sepas aquello que en tu trabajo te lo vas a encontrar a diario.

¿Qué categorías de oposiciones preparan y cuáles son las más demandadas por los alumnos?

Desde nuestros inicios preparamos la categoría de Auxiliar Administrativo, que exige solo la titulación de la ESO o equivalente, y



la categoría de Administrativo, que pide el Bachillerato. Estas dos categorías, Auxiliar Administrativo y Administrativo, están presentes en todas las administraciones, ya sea el Estado, la Comunidad Autónoma, el Servicio Canario de Salud, ayuntamientos o Cabildos.

La diferencia entre ambas categorías radica en el nivel de exigencia y responsabilidad. Si bien en la práctica las tareas pueden ser similares, la categoría de Administrativo implica un mayor nivel de dificultad y responsabilidad, lo que se traduce en un mayor control y exigencia por parte de la administración.

La elección de preparar estas categorías garantiza a los alumnos una mayor demanda y, por lo tanto, más oportunidades de acceder a la administración pública. Esto se debe a que los temarios son similares y comparten los cinco temas troncales, lo que permite a los alumnos presentarse a diferentes convocatorias con una preparación común.

De esta manera, si un alumno no aprueba una convocatoria, puede optar a otras convocatorias de la misma categoría en diferentes administraciones, optimizando así su esfuerzo y multiplicando sus opciones de acceder a la función pública.

¿Qué recursos tecnológicos se utilizan para facilitar el aprendizaje, como plataformas on-line o aplicaciones de estudio?

Me da un poco de vergüenza reconocer que me costó adaptarme a la formación on-line, pero fue la pandemia del COVID la que nos impulsó a dar el salto. Desde entonces, hemos desarrollado una serie de herramientas y metodologías que han revolucionado la forma en que preparamos a nuestros alumnos.

Nuestra plataforma de tests on-line es, sin duda, la herramienta más potente que tenemos. Todos los materiales en papel han sido transcritos a la plataforma, lo que permite a los alumnos realizar un seguimiento exhaustivo de su progreso. Pueden repetir los tests tantas veces como quieran y ver su evolución a lo largo del tiempo, algo que no es posible con los tests en PDF. Además de la plataforma de tests, contamos con un foro donde los alumnos pueden plantear sus dudas y recibir respuesta en un máximo de tres días. También ofrecemos tutorías en vídeo reunión una vez a la semana para resolver dudas en directo.

Pero la joya de la corona es nuestro sistema de “clases a la carta”. Los alumnos tienen acceso a clases grabadas que pueden ver en directo o cuando mejor les convenga. Lo más innovador es que pueden elegir los temas que quieren estudiar y acceder a ellos de forma individualizada. Es como un Netflix de la formación, donde los alumnos pueden crear su propio plan de estudio y avanzar a su propio ritmo. Este sistema de formación personalizado ha tenido una gran acogida entre nuestros alumnos, que están obteniendo resultados brillantes. Estamos muy orgullosos de poder ofrecer una formación de calidad y adaptada a las necesidades de cada estudiante.

¿Cuál es la tasa de éxito de los alumnos que se preparan en vuestra academia?

Hasta la pandemia, nos centrábamos exclusivamente en Tenerife. Como ya comenté, mi especialidad es preparar para las oposiciones del Estado y de la administración en la que tengo plaza. He obtenido plazas en el Cabildo de Tenerife, que es muy importante para mí, en el Ayuntamiento de La Laguna, en el Gobierno de Canarias y dos plazas en el Estado, una de ellas en el Parlamento.

Nuestro mayor éxito se encuentra en las oposiciones del Estado, donde hemos alcanzado un porcentaje de aprobados del 80% en las últimas tres convocatorias.

En cuanto a las oposiciones locales, en el Cabildo de Tenerife y en el Ayuntamiento de Santa Cruz, en la convocatoria de 2022, el porcentaje de aprobados fue del 60% y 70% respectivamente. En la Universidad de La Laguna también hemos alcanzado un 80% de aprobados.

Gracias a estos resultados, hemos comenzado a expandirnos a Gran Canaria, donde ya tenemos un alto número de alumnos. Actualmente, estamos compitiendo a nivel nacional con otras academias que tradicionalmente han tenido alumnos en toda España.

¿Qué perfil tienen los profesores que imparten las clases en Academia Las Cortes y qué experiencia tienen en el ámbito de las oposiciones?

Lo que más agradece un opositor es que quien le dé clases haya sido opositor, es decir, que haya pasado por ese proceso de prepararse la oposición y que ahora se lo explique y le diga cómo lo hizo. Ese es el perfil ideal.

De hecho, muchos de nuestros profesores han sido alumnos de la academia, lo cual es una gran ventaja porque ya conocen la dinámica y el sistema. No todos los profesores han sido alumnos de la academia, ya que no podemos depender solo de eso, pero casi siempre el perfil es gente que está en la administración, que tiene plaza y que, además, da clases desde la experiencia. Es decir, no solo te cuentan la ley, sino que también te la cuentan desde su experiencia práctica.

El perfil de nuestros profesores es el de personas que están trabajando en la administración y que, en sus horas libres, dedican algunas horas a la docencia. Tenemos muchos

profesores porque cada uno da muy poquitas horas, salvo yo, que soy el que más horas da.

Sin duda, algo que valoran mucho los alumnos es el poder preguntar a los profesores y recibir consejos sobre cómo enfrentarse a la oposición, cómo organizarse, cómo superar los momentos difíciles, etc. En definitiva, que te hablen desde la experiencia y no desde la teoría.

Ese es el valor añadido de nuestros profesores: han vivido el proceso de oposición y pueden compartir sus experiencias con los alumnos. Esto es algo que los alumnos agradecen muchísimo, ya que les ayuda a entender mejor el proceso y a afrontarlo con más seguridad.

¿Qué consejos le darías a alguien que empieza a prepararse para la oposición por primera vez?

Lo primero y más importante es recibir una buena orientación. Cuando alguien empieza a prepararse una oposición sin una guía adecuada, suele perder entre seis meses y un año, incluso más. Por eso, mi consejo principal es aprender desde el minuto uno de la mano de los tests.

Es decir, el test me lleva a la ley, no al revés. Mucha gente, por lógica (una lógica que te hace perder muchísimo tiempo), se estudia toda la ley y luego empieza a hacer tests. ¡Error! Esa es una forma absurda de perder el tiempo.



Lo primero y más importante es recibir una buena orientación

En primer lugar, te habrás leído muchas cosas de la ley que jamás se han preguntado. ¿Para qué leer esa parte de la ley? Y, en segundo lugar, puedes leer la ley veinte mil veces, pero solo te la vas a empezar a aprender cuando empieces a hacer tests.

Ahorra ese recorrido que a veces es de muchísimo tiempo. Leer todo el temario lleva un tiempo valioso. Mi consejo es: ¡desde el minuto uno, empieza a hacer tests!

Antonio Escobio: “En el Colegio Heidelberg, la innovación educativa va mucho más allá de la tecnología”

ENTREVISTA

ANTONIO ESCOBIO
DIRECTOR DEL
COLEGIO HEIDELBERG

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
A lo largo de los años, el Heidelberg ha sido pionero en la implementación de programas bilingües. ¿Cómo ha evolucionado esta propuesta y cuáles son los desafíos actuales en la enseñanza de idiomas en un mundo cada vez más globalizado?

A lo largo de la última década, hemos realizado importantes mejoras en nuestro proyecto trilingüe, consolidándonos como un referente en la enseñanza de idiomas. Actualmente, nuestros alumnos comienzan a aprender alemán mediante un enfoque de inmersión desde los 2 años y, a partir de los 5, introducimos el inglés. En la etapa de Primaria, algunas asignaturas se imparten en inglés y alemán como lenguas vehiculares: en los primeros cursos se aplica a las áreas de Educación Física, Artística y Emocional, así como la alternativa Atención educativa; en los cursos superiores se añade Conocimiento del Medio. En Secundaria ya se equiparan gradualmente las horas de ambos idiomas y se añaden materias como Geografía e Historia, Física y Química y Filosofía (BI). Este sistema nos permite garantizar que nuestros estudiantes alcancen un nivel avanzado en ambas lenguas extranjeras, preparándolos para desenvolverse con éxito en un mundo cada vez más globalizado.

Como resultado de este enfoque, nuestros alumnos de segundo de Bachillerato logran resultados excepcionales en las pruebas de la EBAU de Inglés, con una media en torno a 8,2, y al mismo tiempo, nos enorgullece ser el único colegio cuyos estudiantes, de forma generalizada, se presentan a los exámenes de Alemán, obteniendo calificaciones superiores al 8 en estas mismas pruebas, lo que confirma la efectividad y profundidad de nuestro proyecto trilingüe.

Sin embargo, uno de los principales desafíos que identificamos en la enseñanza de idiomas es fomentar aún más la expresión oral, que resulta esencial para el uso práctico de las lenguas. Para conseguirlo se organizan dobles en la mayoría de los cursos de Primaria y grupos flexibles, por niveles, a partir de 3º y 4º de ESO. Con estas medidas disminuimos la ratio y se facilita la atención personalizada.

La tecnología ha transformado radicalmente la forma en que aprendemos. ¿Cómo están incorporando las herramientas digitales en sus aulas y qué papel juega la innovación pedagógica en su proyecto educativo?

En el Colegio Heidelberg, entendemos que la innovación educativa va mucho más allá de la tecnología. Nuestro enfoque busca



un equilibrio entre el uso de herramientas digitales y la implementación de metodologías activas que sitúan a los alumnos como protagonistas de su propio aprendizaje. Este compromiso con la innovación nos permite preparar a nuestros estudiantes no solo para el presente, sino también para los desafíos del futuro.

La tecnología, por supuesto, juega un papel importante como medio para enriquecer la experiencia educativa. La introducimos de forma progresiva y adecuada a cada etapa: en las edades más tempranas, priorizamos un aprendizaje basado en la exploración, el juego y la creatividad, minimizando la exposición a pantallas. A medida que los alumnos crecen, les ayudamos a desarrollar competencias digitales fundamentales, desde el pensamiento lógico hasta la programación, y a partir de 5.º de Primaria, los dispositivos como los iPads se integran como herramientas de trabajo en el aula.

Sin embargo, lo que realmente nos define como un referente en innovación educativa es la combinación de la tecnología con metodologías activas que transforman la forma de enseñar y aprender. Estos métodos no solo hacen que el aprendizaje sea más significativo y motivador, sino que también preparan a nuestros alumnos para desenvolverse en entornos cambiantes.

Nuestro espacio ICE (Innovación, Creatividad y Emprendimiento) es un ejemplo claro de este enfoque integral. Allí, los estudiantes desarrollan proyectos interdisciplinares, aplicando tanto herramientas tecnológicas como estrategias creativas para resolver retos reales. Este enfoque práctico refuerza su autonomía y les motiva a explorar, experimentar y aprender de forma activa.



¿Cómo ve el futuro de la educación con la creciente influencia de la inteligencia artificial? ¿Qué papel jugarán las herramientas de IA en el aula?

Reconocemos que la inteligencia artificial (IA) está transformando profundamente la educación, abriendo nuevas posibilidades para personalizar el aprendizaje.

Las herramientas de IA nos permitirán adaptar con mayor agilidad los contenidos educativos a las necesidades individuales de cada estudiante, identificar fortalezas y áreas de mejora en tiempo real, y proporcionar una retroalimentación más inmediata y efectiva.

Aun así, creemos firmemente en la importancia de mantener un equilibrio entre la tecnología y el desarrollo humano. Por eso, nos centramos en fomentar habilidades que las máquinas no pueden replicar, como la creatividad, el pensamiento crítico y la empatía. En este sentido, vemos la IA como un complemento que enriquecerá la experiencia educativa, ayudándonos a seguir priorizando el desarrollo integral de nuestros alumnos.

¿Cómo fomentan el desarrollo de competencias socioemocionales en sus estudiantes y cuál es su impacto en la formación de personas íntegras y responsables?

Para nosotros, el desarrollo socioemocional de nuestros estudiantes es una prioridad. Sabemos que estas competencias son esenciales para su bienestar y éxito integral. A través de programas específicos, actividades de convivencia, dinámicas de equipo y el apoyo constante de nuestro departamento de orientación, trabajamos valores como la empatía, el respeto, la resiliencia y la responsabilidad.

El impacto de este enfoque es evidente: nuestros alumnos se sienten más seguros de sí mismos, son capaces de gestionar sus emociones de manera saludable y desarrollan habilidades para relacionarse de forma positiva con los demás. Estamos convencidos de que estas competencias no solo son clave para su desempeño académico, sino también para su éxito en el ámbito profesional y personal. De esta manera, ayudamos a formar ciudadanos responsables, comprometidos y preparados para afrontar los retos del mundo actual.

¿Cómo involucran a los padres y madres en el proceso educativo? ¿Existen canales de comunicación efectivos y oportunidades para que los padres participen en la vida escolar?

Promovemos una relación cercana y colaborativa con las familias, porque creemos firmemente que la educación es un esfuerzo conjunto. Como institución sin ánimo de lucro que pertenece a las propias familias, nos enorgullece que exista una sinergia única entre profesores, padres y alumnos, que es una de nuestras principales fortalezas. A través de la Asociación de Madres y Padres de Alumnos y Alumnas (AMPAA), las familias colaboran con el Equipo Directivo y prestan su apoyo para abordar los asuntos que les preocupan.

Contamos con múltiples canales de comunicación para mantener una conexión constante, como reuniones periódicas, plataformas digitales de seguimiento académico y atención personalizada. Además, organizamos talleres, charlas y eventos en los que los padres pueden participar activamente, fortaleciendo el sentido de comunidad.

Estamos convencidos de que este enfoque colaborativo enriquece la experiencia educativa de nuestros alumnos, al tiempo que refuerza el vínculo entre las familias y el colegio.

¿Qué tendencias educativas ven con mayor potencial para el futuro y cómo se están preparando para afrontarlas?

Identificamos varias tendencias con un gran potencial para el futuro de la educación, como el aprendizaje basado en proyectos, la personalización del aprendizaje a través de la tecnología, la integración de competencias STEM y la educación para el desarrollo sostenible. Nos estamos preparando para afrontar estos cambios implementando muchas de estas prácticas en nuestro día a día. Nuestros laboratorios de última generación y proyectos ambientales, reconocidos con la Bandera Verde, reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación.

Asimismo, los programas trilingües y el aula ICE son pilares fundamentales de nuestra oferta educativa. Además, apostamos por la formación continua de nuestro profesorado, asegurando que estén preparados para liderar estas transformaciones y ofrecer una educación de vanguardia.

Si tuvieran que destacar un mensaje clave para los padres y futuros alumnos del Heidelberg, ¿cuál sería?

El Colegio Heidelberg es más que una institución educativa: es un espacio donde los alumnos no solo adquieren conocimientos, sino que también desarrollan valores, habilidades y una mentalidad global que les prepara para el futuro. En un entorno trilingüe, innovador y seguro, los estudiantes son protagonistas de su propio aprendizaje, creciendo como personas integrales y ciudadanos responsables. Representamos la excelencia educativa en Canarias, ofreciendo una formación completa y equilibrada que garantiza el éxito académico, profesional y personal de cada alumno.

Cristiana Oliveira: “Nuestro modelo académico integra la mejor formación con los procesos educativos más exigentes”

ENTREVISTA

CRISTIANA OLIVEIRA
RECTORA DE LA
UNIVERSIDAD EUROPEA
DE CANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuál considera usted que es el papel fundamental de una universidad como la Europea de Canarias en el panorama educativo español y, más concretamente, en el contexto insular?

El sistema universitario español ha experimentado importantes cambios derivados de su proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior. Este proceso tiene entre sus principales objetivos aumentar la empleabilidad y potenciar las competencias de los estudiantes y la investigación. En este sentido, la Universidad Europea juega un papel destacado, tanto a nivel nacional, como en Canarias

Debemos tener en cuenta que, como grupo, la Universidad Europea cuenta con centros educativos en Madrid, Valencia, Canarias y, en breve, estaremos en Andalucía, lo que supone más de cuarenta mil estudiantes y más de cien mil *alumni* se forman o se han formado con nosotros. De igual forma, somos la primera universidad en producción científica en España, dentro del conjunto de universidades privadas.

Y de este legado, del que nos sentimos muy orgullosos, Canarias es una región por la que apostamos continuamente. Tenemos nuestra sede en La Orotava y un campus en Santa Cruz de Tenerife, y mantenemos un constante crecimiento de carreras en línea con la demanda del mercado laboral. De hecho, en la actualidad, en Canarias, contamos con más de tres mil estudiantes y con más de treinta disciplinas, entre grados, dobles grados, másteres y cursos universitarios, en las áreas de Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y STEAM. Estamos especialmente enfocados en los dobles títulos, con una especialización orientada al Business & Tech, además de las áreas tradicionales de salud, y siempre con un enfoque orientado al mercado de trabajo.

¿Cómo concilia la Universidad Europea de Canarias su vocación de excelencia académica con su compromiso social y



su responsabilidad de formar profesionales preparados para afrontar los retos del siglo XXI?

En la Universidad Europea debemos seguir creciendo y avanzando, apoyados en la tecnología, pero sin olvidar que lo importante está en la calidad de la enseñanza, en la relación entre el docente y el estudiante. En nuestro compromiso por la sociedad reside la misma ilusión y valores que nos han acompañado desde el principio, porque sabemos que la formación a lo largo de toda la vida es algo irrenunciable en la actualidad. Y la universidad debe estar junto al estudiante, de todas las edades, culturas e identidades, atendiendo a sus distintas necesidades, dependiendo del momento vital en el que se encuentre, y formándole para que sea capaz de afrontar su futuro profesional con éxito.

La globalización ha generado una demanda creciente de profesionales con competencias interculturales. ¿Cómo prepara la universidad a sus estudiantes para desenvolverse en un entorno laboral cada vez más internacional?

De la universidad del futuro se esperan muchas cosas. Que sea cada vez más inclusiva, más responsable, más interdisciplinar y más emprendedora, y, en línea con una sociedad global, cada vez más interconectada. En este sentido, la sociedad nos pide, nos exige, que avancemos hacia la diversidad y la internacionalidad, que nos acerquemos cada vez más al mundo profesional. Ante los grandes desafíos de Educación Superior del futuro, no solo se puede llegar a través de una

adaptación constante al cambio. Tenemos que ser capaces de impulsar esos cambios en las personas. Es por ello que en la Universidad Europea desarrollamos un modelo académico sustentado en la formación holística del alumno y constantemente actualizado para que pueda dar respuesta a los desafíos que nos presenta la sociedad.

Nuestro objetivo es crear un espacio en el que los estudiantes sean capaces de desarrollar su mayor potencial académico, y así alcanzar las metas que se propongan, ya sea en un entorno laboral regional o internacional. Preparamos personas que sean capaces de liderar en sus áreas de vocación y adaptarse a los cambios sociales y profesionales.

¿Qué iniciativas implementa la universidad para mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes y fomentar su desarrollo integral?

El modelo académico de la Universidad Europea de aprendizaje experiencial proporciona una formación flexible y personalizada para adquirir los conocimientos, competencias y valores que facilitan la máxima empleabilidad en un mundo global, diverso y cada vez más digitalizado. En este contexto, concebimos a nuestros estudiantes como individuos únicos; personas con iniciativa, con curiosidad, sensibilidad al medio que nos rodea, con una visión crítica para abordar y solucionar problemas. Y para que el estudiante alcance su mayor potencialidad, aplicamos un modelo formativo que se sostiene en seis relevantes pilares. Por un lado, en la formación en entornos

simulados, un aprendizaje que tiene lugar en entornos seguros, con diferentes niveles de complejidad y fidelidad, buscando el máximo acercamiento al mundo real y utilizando diferentes metodologías.

Por otra parte, gracias a los entornos profesionales, la formación, adaptada a la realidad laboral, garantiza una conexión con el mundo profesional desde el inicio. Con más de seis mil convenios con empresas para la realización de las prácticas profesionales y otras actividades de acercamiento a la profesión, que fomentan el aprendizaje y proporcionan una continua actualización de las competencias necesarias en el mundo laboral actual y del futuro.

Otro pilar de este modelo es el currículo integrado, un aprendizaje que suma conocimientos y competencias, lo que permite un enfoque más allá de la disciplina o la asignatura, y más cercano al mundo profesional. Asimismo, apostamos por la educación transdisciplinar en diferentes entornos, lo que enriquece la experiencia formativa y prepara al estudiante para la realidad laboral, donde la colaboración interprofesional se convierte en un valor esencial.

Y fomentamos la indagación continua y el pensamiento crítico para que el alumnado pueda desarrollar la inquietud investigadora. Y en plena transformación digital, formamos a nuestros estudiantes para que sean capaces de tomar decisiones en situaciones complejas con un enfoque *data-driven*.

En definitiva, contamos con un modelo académico holístico donde se integra la mejor formación, con

los procesos educativos más exigentes y con la total implicación de los estudiantes para que alcancen sus mejores potencialidades.

¿Cómo fomenta la universidad la investigación y la transferencia de conocimiento, y cómo se vincula esta actividad con la docencia?

En las tres décadas de andadura de la Universidad Europea, hemos demostrado que mantenemos una apuesta firme por la investigación, la innovación y la transmisión del conocimiento. Estamos entre las veinticinco primeras universidades europeas con mayor compromiso regional en sus investigaciones y seguimos en el grupo de cabeza de las universidades privadas con mayor producción científica anual.

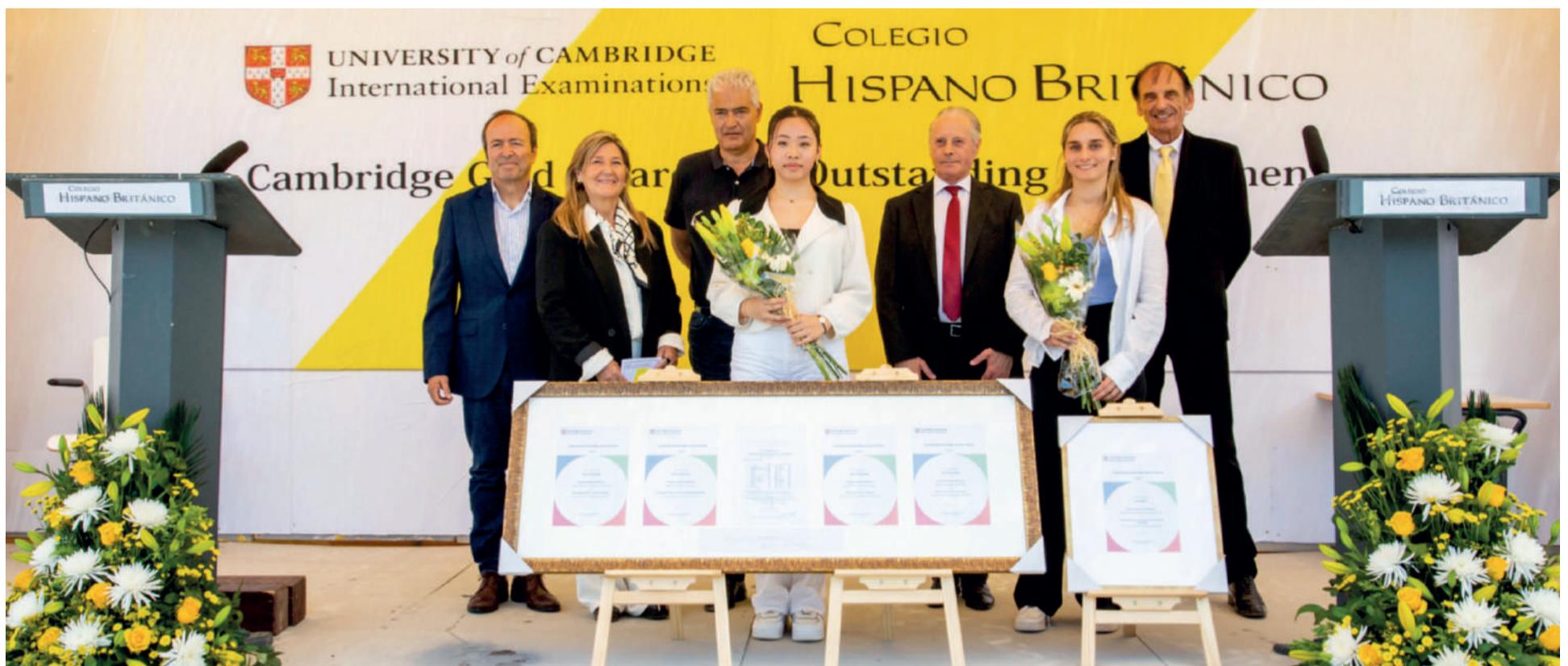
Nuestras excelentes cifras en investigación son el resultado lógico del trabajo diario de nuestro claustro, que está altamente comprometido con la investigación. En este sentido, la investigación aplicada nos permite cerrar el círculo de transferencia del conocimiento, impulsando proyectos que revierten de manera directa en la sociedad.

Finalmente, ¿cómo colabora la Universidad Europea de Canarias con el tejido empresarial canario para garantizar que los egresados estén preparados para las demandas del mercado laboral?

La Universidad Europea de Canarias está en contacto permanente con las empresas y la sociedad en su conjunto y se generan proyectos en los que participan, desde el principio de su formación, los estudiantes, con el fin de impulsar sinergias entre el mundo laboral y los futuros egresados.

Estoy hablando del modelo académico de Aprendizaje Basado en Retos (ABR), una metodología activa centrada en el desarrollo de las habilidades y resolución de problemas a través de desafíos. El objetivo de esta metodología es que los alumnos aprendan a trabajar en grupo y desarrollen un papel activo en su aprendizaje y su capacidad de pensamiento crítico. De este modo, adquieren los conocimientos, las habilidades y la confianza que necesitan para encontrar una solución al reto que se les plantea.

En el ABR, los estudiantes trabajan directamente en proyectos reales con empresas públicas o privadas, lo que les permite conocer sus propias potencialidades, reconocer sus áreas de mejora y, sobre todo, aplicar sus conocimientos y su creatividad durante el proceso. Se trata de afrontar retos reales que se materializarán en el mundo real. Todo este proceso se lleva a cabo con el acompañamiento y el asesoramiento de los profesores, que ejercen no solo como formadores, sino que son los encargados de dinamizar estos proyectos con las empresas y de motivar al alumnado.



Anny Weng Chen: - Con los certificados para probarlo y a los quince años y cuatro meses, quizás la joven más inteligente que haya pisado la tierra, recibe sus certificados de la Universidad de Cambridge. Piensa estudiar Química como carrera universitaria.

ENTREVISTA

ROGER DEIGN
DIRECTOR DEL COLEGIO
HISPANO BRITÁNICO
DE LANZAROTE

Roger Deign: "Nuestro colegio está formando a estudiantes altamente capacitados y competitivos a nivel internacional"

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Como director del Colegio Hispano Británico, ¿cuál es su visión educativa y cómo se traduce en la práctica diaria dentro del colegio?

El deseo de aprender surge cuando un niño o estudiante encuentra interés en los resultados de su esfuerzo. Si imagina un futuro prometedor, entonces desde temprana edad, a partir de los tres años, comienza un proceso de aprendizaje continuo. En nuestro colegio, por ejemplo, cualquier persona puede acceder a una educación de calidad. Al finalizar el día, todos los alumnos obtienen excelentes calificaciones, gracias a un sistema educativo integral que incluye diversas actividades y una dedicación excepcional por parte de los profesores. Sin embargo, todo este esfuerzo sería en vano si no existiera un deseo intrínseco en cada estudiante por superarse constantemente. Esta es, sin duda, la clave del éxito.

En definitiva, que el alumno tenga ambición por aprender y superarse.

Sí. Es evidente que el colegio no es simplemente un lugar donde los padres dejan a sus hijos durante el día. Por el contrario, el colegio

es un medio fundamental para que los estudiantes construyan un futuro brillante. En nuestra institución, todos estamos comprometidos con este objetivo, incluso aquellos alumnos que enfrentan mayores desafíos de aprendizaje. Nuestro propósito es que todos los estudiantes alcancen el éxito académico y puedan desarrollar todo su potencial.

Considerando la diversidad de nacionalidades en el colegio, ¿cómo ha cambiado la composición del alumnado en el colegio Hispano Británico desde su fundación?

Durante muchos años, nuestro colegio, el Hispano Británico, fue casi único en España al combinar la tradición educativa británica con un nombre español. Si bien en sus inicios predominaba el alumnado británico, en la actualidad contamos con una diversidad cultural mucho mayor, con una significativa representación española, británica y china, entre otras nacionalidades. De hecho, nuestro claustro de profesores está compuesto por personas de once países diferentes."

¿Qué lo motivó a crear un sistema educativo que combinara lo mejor de ambos sistemas, el británico y el español?

Nuestro sistema educativo se

basa en el modelo británico, al que hemos incorporado la lengua española, la historia y la geografía de España. Esta combinación surgió de mi propia iniciativa hace cincuenta años, cuando decidí ofrecer a mis hijos una educación de calidad.

En mi opinión, el sistema educativo británico es uno de los mejores del mundo, ya que exige once años de escolaridad obligatoria, lo que permite a los estudiantes adquirir conocimientos más sólidos en comparación con otros sistemas educativos. Además, las universidades británicas gozan de un gran prestigio a nivel internacional. Nuestra propuesta educativa permite a los alumnos obtener un excelente dominio tanto del inglés como del español, facilitándoles así la transición a cualquier sistema educativo, ya sea español o británico.

Nuestro colegio ha sido pionero en la implementación de un sistema educativo bilingüe en España, combinando la excelencia académica británica con la riqueza cultural española. Esta propuesta educativa ha servido de inspiración para numerosos centros educativos, tanto nacionales como internacionales, que han adoptado modelos similares. Colegios como el British School de Gran Cana-

ria, Countybury y Oakley College, entre otros, han adoptado sistemas educativos similares.

De esta manera, hemos contribuido a enriquecer la oferta educativa en nuestro país.

Me gustaría conocer más sobre los planes y proyectos que están en desarrollo para el Colegio Hispano Británico. ¿Podría compartir con nosotros alguna iniciativa innovadora o emocionante que estén implementando?

La verdad es que cada año es muy emocionante. Nuestros alumnos, al finalizar sus estudios obligatorios, se presentan a exámenes internacionales organizados por Cambridge Assessment. Es como una especie de 'revalida' a nivel mundial, donde cientos de miles de estudiantes de diferentes países resuelven los mismos exámenes al mismo tiempo.

Lo interesante de este sistema es que nos permite comparar el rendimiento de nuestros alumnos con estudiantes de todo el mundo. Cambridge nos proporciona datos detallados sobre los resultados, permitiéndonos identificar a los mejores alumnos, tanto a nivel nacional como internacional. De hecho, ¡el año pasado tuvimos a la mejor estudiante de España en una de estas pruebas!

Además de estos reconocimientos, hemos recibido cartas de felicitación de personalidades como la Reina Isabel II y el Ministro de Educación británico, quienes han valorado nuestro trabajo en la promoción de una educación de calidad. Y no solo eso, sino que varios de nuestros exalumnos han logrado hitos importantes, como convertirse en los médicos y veterinarios más jóvenes de Inglaterra.

"Hemos recibido cartas de felicitación de personalidades como la Reina Isabel II y el Ministro de Educación británico"

Todo esto demuestra que nuestro colegio está formando a estudiantes altamente capacitados y competitivos a nivel internacional. Es un orgullo enorme para nosotros y nos motiva a seguir trabajando con la misma pasión.



Kevin de Paz: “Queremos potenciar el perfil internacional de nuestros estudiantes”

ENTREVISTA

KEVIN DE PAZ
SUBDIRECTOR IRIARTE
CENTRO UNIVERSITARIO
INTERNACIONAL

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
El Centro Universitario Internacional Iriarte ha experimentado una notable evolución desde sus inicios como escuela de turismo. Hoy en día, se posiciona como un centro universitario que destaca por su compromiso con la excelencia académica, la internacionalización y el desarrollo integral de sus estudiantes. ¿Qué balance hace de vuestra trayectoria?

Obviamente muy positiva. Este último año hemos sufrido una notable evolución ya que hemos aumentado la oferta académica con nuevos grados universitarios como son “Administración y Dirección de Empresas” y “Marketing y Publicidad”.

Por otra parte, también hemos incluido doble grados universitarios los cuales serían “Turismo Internacional + Administración y Dirección de Empresas” y “Turismo Internacional + Marketing y Publicidad”.

Con ello hemos aumentado nuestro alcance y no solo nos enfocamos en el turismo, sino que nos adentramos mucho más en el mundo de la empresa.

Asimismo, vuestro catálogo formativo ha ido aumentando y mejorando con el paso de los años. Desde grados, ciclos superiores, hasta programas de postgrado...

Exacto. Ya veníamos desde hace varios años formando a nuestros estudiantes, tanto los de Tenerife como los del resto del territorio nacional e internacional, con una buena oferta de máster.

Estos estudios además tienen la particularidad de que hay varias modalidades en las que se pueden cursar tanto en online como presencial en nuestras instalaciones de Iriarte del Puerto de la Cruz o en una de las setenta universidades de las que actualmente tenemos colaboración con el programa de movilidad europea “Erasmus+”.

Además, incidís en vuestro enfoque en las empresas. ¿Imaginamos que

idiomas, con certificaciones oficiales en el uso de software, etc.

La oportunidad de estudiar en el extranjero es una experiencia transformadora que abre puertas a nuevas culturas, conocimientos y oportunidades profesionales. ¿Cuáles son los principales destinos y universidades con las que el centro mantiene acuerdos de movilidad?

La interculturalidad del proceso formativo empieza desde el primer día que nuestros estudiantes ponen el pie en Iriarte. A lo largo del curso recibimos en torno a 150 estudiantes internacionales que vienen de Europa a cursar estudios Iriarte.

Con respecto a los acuerdos internacionales, como bien indiqué antes, tenemos más de 70 destinos a lo largo y ancho de Europa. La idea es que el abanico sea lo más amplio posible y que haya destino para todos los bolsillos. Tenemos acuerdos desde universidades tradicionales hasta escuelas de negocio con lo cual, el estudiante puede elegir un destino según lo que le ofrezca la universidad, los idiomas que pueda estudiar, etc.

En cualquier caso, todos nuestros estudiantes tienen garantizada una beca de movilidad de 12000 euros que pueden ir disfrutando durante el periodo que dure sus estudios.

Sin duda alguna es una gran oportunidad para todos los estudiantes que decidan estudiar en Iriarte.

Efectivamente. Tanto es así, que el 95% de los estudiantes de Iriarte realizan como mínimo una estancia de un cuatrimestre en Europa.

Además, todo este tema de la internacionalización lo potenciamos aún más con el programa de prácticas que pueden realizar desde el primer año. El primer año en la época de verano pueden realizar prácticas a nivel nacional y a partir del segundo año estas prácticas se pueden realizar ya a nivel internacional.

¿Cómo visualiza el desarrollo del Centro Universitario Internacional Iriarte en los próximos años? ¿Hay algún proyecto que tengan entre manos y que le gustaría resaltar?

Vamos a seguir muy enfocados en la internacionalización. Lógicamente hemos incluido en nuestros programas formativos todo lo que tiene que ver con el desarrollo de las TICs, desde inteligencia artificial hasta realidad virtual a través de varios proyectos que se realizan con otras universidades europeas.

Queremos potenciar el perfil internacional de nuestros estudiantes porque al final la propia evolución de las empresas ya demanda perfiles cada vez más formados, si no que además cuenten con experiencias laborales internacionales previas y hablen varios idiomas. Queremos que nuestros estudiantes salgan con un puesto directivo ya desde nuestras instalaciones.



en este sentido están al día de las necesidades y de las demandas del sector empresarial para adaptar vuestro currículum universitario no?

Efectivamente. Muchas veces, cuando me dirijo al alumnado, digo evidentemente en broma, que nosotros nos debemos a las empresas que son las que luego contratan a los estudiantes que salen de Iriarte.

Gracias al contacto estrecho que mantenemos con las empresas, ha sido gracias a ellas las que nos han ayudado un poco a perfilar toda esta formación y ofrecer a los estudiantes una oferta de estudio atractiva para ellos, pero también prácticas en empresas con una formación internacional con

Gerardo Rodríguez: “La educación pública es nuestro ascensor social, y los docentes somos sus principales artífices”

ENTREVISTA

GERARDO RODRÍGUEZ
PORTAVOZ DEL
STEC, SINDICATO DE
TRABAJADORES DE
LA ENSEÑANZA DE
CANARIAS

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
El Sindicato de Trabajadores de la Enseñanza de Canarias (STEC) se ha convertido en un referente en la defensa de los derechos y condiciones laborales de los docentes canarios. En un contexto donde la educación pública enfrenta retos significativos, el STEC ha levantado la voz para abordar las preocupaciones más apremiantes de los trabajadores de la enseñanza. Desde altos ratios en las aulas hasta la falta de infraestructuras adecuadas, el sindicato se encuentra en la primera línea de la lucha por mejorar el sistema educativo en el archipiélago. ¿Qué balance hace del año 2024? ¿Se pudo avanzar en algún aspecto?

Desde su fundación en 1977, el STEC ha sido un sindicato independiente y combativo, siempre al servicio de los intereses de los docentes canarios. Su larga trayectoria lo ha convertido en un referente sindical en el ámbito educativo, destacando por su capacidad para defender los derechos de los trabajadores y exigir mejoras en las condiciones laborales y educativas.

En estos últimos años las reivindicaciones sindicales se han centrado en la necesidad de mejorar las condiciones laborales y educativas. Sin embargo, los recortes presupuestarios aprobados para 2024 y 2025 han obstaculizado el avance en este sentido.

A pesar de nuestras reivindicaciones, tanto con la consejería saliente como con la actual, observamos que persisten déficits importantes en el sistema educativo. La disminución del presupuesto destinado a educación, tanto en 2024 como en 2025, ha agravado esta situación. Al pasar de un 4,6% del PIB en 2023 a un 4,2% en 2024 y

a un 4% en 2025, se incumple la Ley Canaria de Educación, que establece un mínimo del 5%. Esta reducción presupuestaria impide abordar problemas estructurales como la ampliación de la plantilla docente, lo que se traduce en ratios alumno-profesor excesivamente altas y una calidad educativa comprometida.

La Consejería ha decidido reducir los presupuestos en aquellos cursos donde ha habido una disminución de la natalidad, como Infantil y los primeros cursos de Primaria. Cursos en los que, al haber menos alumnos, los ratios se ajustan automáticamente, por lo que no se requieren esfuerzos adicionales para reducirlas.

Además, la falta de infraestructuras adecuadas es una preocupación recurrente. ¿Podría detallar cómo afecta esto a la enseñanza y el aprendizaje en los centros educativos de Canarias, especialmente en el sur de islas como Tenerife?

Consideramos que la Consejería debería invertir más en infraestructuras educativas adaptadas al cambio climático. Las olas de calor cada vez más frecuentes, especialmente en el sur de las islas, demandan centros escolares con sistemas de climatización eficientes y energías renovables. La transición hacia energías limpias, como la solar fotovoltaica, es fundamental para que los centros educativos puedan autoabastecerse y reducir su huella de carbono, tal como establece la Ley del Cambio Climático.

Asimismo, la sobrecarga en los centros educativos del sur de Tenerife está comprometiendo la calidad de la enseñanza. La instalación de aulas prefabricadas en espacios reducidos, como los patios, limita las actividades extraescolares y reduce el espacio disponible por alumno. Para garantizar una educación adecuada, es imprescindible construir nuevos centros educativos que puedan atender la creciente demanda y reducir los ratios por aula.

Como mencionaba, los centros educativos del sur de Tenerife se encuentran al límite de su capacidad. Esta situación evidencia la urgente necesidad de construir al menos diez o doce nuevos centros educativos en el sur de las islas, especialmente en Tenerife.



El proceso de estabilización del profesorado por concurso de méritos ha generado preocupación entre los interinos. ¿Qué aspectos específicos de este proceso están causando inquietud y cómo planea el STEC abordar estas preocupaciones?

El proceso de estabilización del profesorado, basado en méritos en lugar de oposiciones, ha generado una gran controversia. Cerca del 50% de las plazas ofertadas fueron adjudicadas a docentes procedentes de otras comunidades, lo que perjudicó significativamente las oportunidades del profesorado canario. Esta situación, que contrasta con lo ocurrido en otros sectores como sanidad o ayuntamientos, ha generado un gran descontento entre el sector docente. A pesar de nuestros esfuerzos por revertir esta situación, ahora debemos trabajar para mejorar las condiciones del nuevo profesorado y garantizar que los próximos procesos de estabilización prioricen a los docentes canarios.

“Los recortes presupuestarios aprobados para 2024 y 2025 han obstaculizado el avance”

Respecto a las oposiciones de 2025, nos preocupa especialmente la convocatoria del cuerpo de maestros. Consideramos que esta decisión perjudicará al profesorado canario, ya que solo se convocará en cuatro comunidades. Esto atraerá

rá a un gran número de docentes de otras regiones, lo que dificultará el acceso a las plazas para los docentes locales. Proponemos retomar el sistema de rotación anterior, donde cada año se convocaban diferentes cuerpos docentes en todas las comunidades, lo que evitaba este tipo de situaciones y garantizaba una mayor equidad.

A pesar de nuestras advertencias, la Consejería persiste en convocar oposiciones para el cuerpo de maestros en 2025. Esta decisión tendrá un impacto negativo considerable en el profesorado canario, al favorecer a docentes de otras comunidades. Esta situación se ha discutido ampliamente a lo largo de 2024, y hemos expresado nuestra firme oposición a esta medida.

Imagino que los docentes interinos deben sentirse muy inseguros ante el proceso de estabilización. ¿Qué medidas concretas están tomando para apoyarlos y garantizar su futuro laboral?

La estabilización del profesorado ha generado una gran incertidumbre para aquellos docentes que llevan años trabajando como interinos en Canarias. Al finalizar el curso, muchos de estos profesionales podrían perder su puesto de trabajo, ya que los docentes procedentes de otras comunidades ocuparán las plazas vacantes. Esta situación es injusta para aquellos que han dedicado años a la educación canaria.

Después, también quería comentar algunas otras cosas, por ejemplo, el protocolo en caso de suicidios. La Consejería de Educación, de alguna manera, responsabiliza al profesorado de la detección de problemas de salud en el alumnado, en particular en niños y adolescentes. Esto significa que se les hace responsables de identificar síntomas que puedan indicar que un joven está en riesgo de suicidio. El aumento del porcentaje de suicidio en los jóvenes es preocupante y, lamentablemente, esta decisión no

ha sido acordada de manera conjunta con nosotros, ya que la viceconsejería lo ha emitido de forma unilateral.

El comunicado pone la carga de la detección de estos síntomas sobre el profesorado, lo cual es inadecuado. Además, se mencionan diferentes escalas de riesgo: una en la que los síntomas son visibles pero no hay un riesgo inmediato, otra en la que el riesgo es más fuerte, y una más en la que el riesgo es inmediato. Sin embargo, es importante destacar que el profesorado no debe asumir estas funciones, ya que la responsabilidad es demasiado grande y complicada.

Rechazamos este tipo de cuestiones, ya que los profesores deben centrarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es fundamental que existan otros especialistas que evalúen la salud mental de los adolescentes, ya que esa responsabilidad es excesiva para el profesorado. Por lo tanto, hemos solicitado a la Consejería que retire el protocolo de suicidio.

Para finalizar, me gustaría preguntarle qué mensaje le gustaría transmitir a los docentes y a toda la comunidad educativa sobre la relevancia de abordar las preocupaciones que hemos discutido a lo largo de esta entrevista.

Quiero transmitirles que la educación pública es un bien común que debemos defender con uñas y dientes. Solo a través de la organización, la movilización y la reivindicación lograremos mejorar su calidad y garantizar el derecho a una educación de calidad para todos. La lucha que hemos llevado a cabo en FP es un claro ejemplo de lo que podemos conseguir cuando nos unimos. La educación pública es nuestro ascensor social, y los docentes somos sus principales artífices. Es hora de reivindicar nuestro papel y garantizar un futuro mejor para nuestros estudiantes y para nuestra sociedad.



Francisco De Paula Jaldo: “Estamos manteniendo una acción educativa equilibrada”

ENTREVISTA

FRANCISCO DE PAULA JALDO
DIRECTOR DEL COLEGIO SALESIANO SAN JUAN BOSCO - LA CUESTA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cuál es la visión general del proyecto educativo del colegio? ¿Qué valores y principios guían vuestra labor educativa?

Los principios fundamentales de nuestro colegio de los Salesianos son los principios que San Juan Bosco, nuestro fundador, nos ins-

pira los cuales son el protagonismo juvenil. Queremos que los jóvenes se sientan importantes y valorados y sobre todo queridos en el colegio.

Buscamos que descubran que están llamados a exponerse al servicio de otros jóvenes para poder construir una sociedad mejor. Con ello conseguimos un mayor ren-

dimiento de cada uno de nuestros chicos y chicas que estudian en nuestro centro.

¿Cuál es el papel de la religión en el proyecto educativo del colegio? ¿Cómo se aborda la educación en valores en un contexto plural?

Uno de nuestros principales pilares de nuestro colegio es el sistema preventivo. Intentamos coincidir en que los chicos tengan experiencia en una iglesia abierta, de un Dios que los ama profundamente y que los respeta a todos y cada uno de ellos. Otro elemento importante es el tema del amor, queremos que los jóvenes se sientan respetados y queridos.

Y, por otro lado, es muy importante la razón. Ayudar a nuestros jóvenes a que razonen y a que descubran las razones para poder creer y poder descubrir en sus vidas la fe.

¿Incorpora el colegio alguna metodología educativa innovadora como el aprendizaje basado en proyectos o el aprendizaje cooperativo?

Hace unos años hicimos un estudio sobre que metodología activa teníamos que incorporar a nuestra acción educativa junto a nuestro carisma salesiano.

Finalmente optamos por un trabajo cooperativo donde los jóvenes se sientan protagonistas y también se sientan parte de la misión educativa, colaborando entre ellos para poder sacar el mayor rendimiento.

También trabajamos proyectos basados en teoremas donde puedan aprender lo que sucede en la sociedad y que sepan aportar soluciones.

¿Qué idiomas se imparten en el colegio? ¿Cuál es el enfoque metodológico utilizado para la enseñanza de idiomas?

Ese es otro valor fundamental de nuestro colegio, los idiomas. Somos un centro bilingüe donde apostamos especialmente por el inglés. Sabemos que es una herramienta necesaria para nuestra sociedad para poder desarrollarse y ser competentes.

También educamos el idioma del alemán donde también creemos que es importante para desarrollarse profesionalmente en un futuro.

¿Cómo se adaptan a las nuevas tecnologías en el aula?

“Descubren la importancia de formarse para poder enseñar a otros”

Cuando se hizo la reflexión hace ya unos años sobre el tema de las nuevas metodologías y de las herramientas TICs, descubrimos que también debíamos apostar en las nuevas tecnologías para conseguir que nuestros alumnos sean competentes a nivel tecnológico ya que vivimos en una sociedad digital. Tenemos un proyecto “One to One” en el cual todos nuestros alumnos tienen una herramienta tecnológica, o bien una tablet o bien un portátil, depende de la etapa educativa. Somos conscientes de que es necesario el equilibrio entre lo digital y también el estudio de aprender a escribir y a leer. Estamos manteniendo una acción educativa equilibrada.

¿Actualmente tienen algún proyecto entre manos?

Me gustaría subrayar dos especialmente. El primero, el cual ya he nombrado anteriormente, de que nuestros alumnos sean protagonistas de la educación. Y, por otro lado, hay un proyecto muy bonito con el alumnado de la profesional básica, donde ellos se van formando y posteriormente van a las clases de primaria para poder colaborar y ayudar a los profesores a enseñar algún elemento o alguna asignatura a sus compañeros más pequeños.

Los resultados están siendo muy positivos porque el alumnado se siente desarrollados viendo como ayudan y colaboran con otros. Descubren la importancia de formarse para poder enseñar a otros.

Por otro lado, acogiendo a la propuesta del Papa Francisco, es el tema de la conciencia ecológica del cuidado de la casa común que parte por el cuidado personal de uno mismo, pero también de la necesidad de cuidar nuestro planeta.





ENTREVISTA

ALFREDO DÍAZ
RESPONSABLE DEL
DEPARTAMENTO
PEDAGÓGICO DE LA
FUNDACIÓN
CÉSAR MANRIQUE

Alfredo Díaz: “La obra de César Manrique tiene una clara dimensión educativa”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
La Fundación César Manrique es una institución de referencia en la preservación del legado artístico y ambiental de César Manrique. Sin embargo, su labor va más allá de la conservación, exten-

diéndose a la educación y formación de nuevas generaciones. ¿Cuál es la visión de la Fundación César Manrique en cuanto a la educación y formación? ¿Cómo se alinea con el legado de César Manrique?

Es cierto que la principal preocupación de la Fundación César Manrique debe ser difundir, estudiar y analizar el pensamiento, la obra y el compromiso de Manrique. En cada uno de estos aspectos, encontramos una fuerte componente educativa. Por ello, la Fundación cuenta desde su creación en 1992 con un departamento pedagógico encargado de llevar a cabo esta labor.

¿Han detectado un aumento del interés por el arte, la arquitectura y el medio ambiente entre las nuevas generaciones gracias a sus iniciativas?

Afortunadamente, estamos asistiendo a un cambio de conciencia en relación con el arte y la naturaleza. Aunque no es algo generalizado en toda la población, es evidente que cada vez más personas, especialmente los jóvenes, se preocupan por el medio ambiente y reconocen

la importancia de protegerlo. El discurso de César Manrique, que en su momento fue pionero, hoy resuena con fuerza en una sociedad que se preocupa por el futuro del planeta. Los jóvenes, en particular, muestran un gran interés por temas ambientales y buscan soluciones para construir un mundo más sostenible.

El mensaje que planteó César Manrique hace muchos años sobre las acciones nada afortunadas de los seres humanos con la naturaleza, cobra absoluta vigencia en un mundo que, por la ceguera y la estupidez humana, parece agonizar. Estamos pues ante un discurso de máxima actualidad, un discurso que nos invita a preguntarnos si es acertado el mundo que estamos creando para nosotros y las generaciones venideras. En definitiva, estamos ante una interpelación muy necesaria y urgente.

¿Cómo se utilizan las obras de César Manrique como herramienta educativa para transmitir sus ideas y valores?

La obra de César Manrique tiene una clara dimensión educativa. Sus creaciones, como los miradores, son verdaderas herramientas para aprender a observar y valorar la naturaleza. Al situarnos frente a un paisaje, Manrique nos invita a sensibilizarnos y a conectar con nuestro entorno. Esta búsqueda constante de educar la sensibilidad es una de las características más destacadas de su obra.

¿Qué proyectos futuros tienen planeados para seguir difundiendo y preservando el legado de Manrique?

Desde 1992, la Fundación César Manrique ha desarrollado una amplia gama de actividades educativas, como cursos, talleres, exposiciones y publicaciones, con el objetivo de difundir la obra y el pensamiento de Manrique. Estas iniciativas buscan fomentar un pensamiento crítico en la sociedad, sensibilizando a la población sobre la importancia del arte, la naturaleza y el compromiso social.

En particular, nuestros programas educativos escolares se centran en dar a conocer los principales proyectos de Manrique en Lanzarote, como Jameos del Agua, el Mirador del Río y el Jardín de Cactus. A través de estas actividades, buscamos transmitir el legado de Manrique y su visión de un desarrollo sostenible para las islas.

¿Colaboran con las instituciones educativas de la isla para promover la educación artística y ambiental?

Sí. En colaboración con la Consejería de Educación, nuestros programas educativos han logrado trascender las fronteras de Lanzarote. Gracias a este apoyo, podemos ofrecer a toda la comunidad educativa canaria una amplia variedad de recursos y actividades relacionadas con la obra y el pensamiento de César Manrique. De esta manera, contribuimos a la difusión de su legado a nivel regional.

¿Qué oportunidades ve para el futuro de la Fundación en el ámbito educativo?

La educación en la sensibilidad es fundamental para el desarrollo integral de las personas. Si queremos formar ciudadanos críticos y comprometidos con su entorno, debemos fomentar el aprecio por el arte y la naturaleza. La sensibilidad no solo nos permite disfrutar de la belleza, sino que también nos hace más empáticos y capaces de comprender las complejidades del mundo que nos rodea.

Cuando educamos en la sensibilidad, estamos preparando a las futuras generaciones para enfrentar los desafíos del siglo XXI. La sensibilidad es un valor que nos enriquece como personas y nos permite alcanzar nuestro máximo potencial.

Pedro Antonio Campos: “Este año 2025 será clave para la contratación pública en Puerto de la Cruz”

ENTREVISTA

PEDRO ANTONIO CAMPOS

CONCEJAL DE HACIENDA, CONTRATACIÓN PÚBLICA, PATRIMONIO Y GESTIÓN DE PERSONAL DEL AYUNTAMIENTO DE PUERTO DE LA CRUZ

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Los primeros meses en un nuevo cargo son cruciales para marcar el rumbo de una gestión. ¿Cuáles considera usted que han sido los logros más destacados de su concejalía desde su nombramiento?

Uno de los logros más destacados de esta gestión ha sido la aprobación en tiempo y forma de los presupuestos municipales. Por primera vez en muchos años, Puerto de la Cruz cuenta con presupuestos vigentes desde el 1 de enero, lo que ha permitido una planificación más eficiente de los recursos públicos y una organización más efectiva de los procesos de contratación.

Otro aspecto fundamental ha sido la consolidación de la unidad de contratación. Al asumir el gobierno, encontramos una unidad con una dotación de personal insuficiente. Para revertir esta situación, incorporamos a un nuevo técnico de administración general, lo que ha permitido duplicar la capacidad de la unidad. Como resultado, hemos alcanzado un récord histórico en la adjudicación de contratos públicos, con cerca de cincuenta contratos adjudicados desde nuestra llegada al gobierno. Esto demuestra que, con una adecuada dotación de personal y una gestión eficiente, es posible agilizar los procesos de contratación y optimizar el uso de los recursos públicos.

Además, al asumir la gestión municipal, nos encontramos con una deuda heredada de más de cuatro millones de euros. A pesar de este complejo escenario inicial, hemos logrado avances significativos en la gestión económica del Ayuntamiento.

Hemos reducido considerablemente el periodo medio de pago a proveedores, pasando de más de 70 días a menos de 50, y hemos conseguido abonar cerca del 70% de



las facturas pendientes. Además, hemos impulsado la estabilización de la plantilla municipal, logrando la contratación indefinida de 56 empleados y avanzando en el proceso de estabilización del resto del personal interino.

En cuanto a los grandes proyectos del municipio, hemos dado un paso decisivo en la solución de la problemática de Playa Jardín, definido una hoja de ruta para acabar con los posibles vertidos en toda la costa del municipio mediante la ejecución de obra públicas estratégicas, además de impulsar el nuevo contrato del ciclo integral del agua. Asimismo, hemos iniciado los trámites para la adjudicación de contratos fundamentales como el del ciclo integral del agua, la jardinería, la limpieza de dependencias municipales y la gestión de residuos, con el objetivo de garantizar la prestación de servicios públicos de calidad.

Como comentaba, la Unidad de Contratación del Ayuntamiento ha logrado un récord histórico de licitaciones adjudicadas. ¿Cuáles cree que son las claves para este éxito?

Uno de los factores clave para lograr estos resultados ha sido reforzar la unidad de contratación. Al asumir la gestión, encontramos una unidad con una dotación de personal insuficiente, integrada por una sola persona. Esta situación limitaba significativamente nuestra capacidad para agilizar los procesos de contratación.

Para solucionar este problema, decidimos duplicar la plantilla de la unidad, incorporando a un nuevo

técnico de administración general. Además, planificamos la contratación de un tercer técnico para principios de 2025, lo que permitirá consolidar aún más la capacidad operativa de la unidad.

Paralelamente, hemos trabajado en mejorar la coordinación entre la unidad de contratación y las demás áreas del Ayuntamiento. Esta sinergia ha sido fundamental para alcanzar un récord histórico en la adjudicación de contratos públicos, con cerca de cincuenta contratos adjudicados desde nuestra llegada al gobierno. Este resultado demuestra que, con una adecuada dotación de personal y una gestión coordinada, es posible optimizar los procesos de contratación y mejorar la eficiencia en la gestión de los recursos públicos.

Asimismo, la deuda del municipio es un tema preocupante. ¿Cuáles son las estrategias que está implementando su concejalía para abordar y reducir esta deuda? ¿Cómo planea equilibrar el presupuesto municipal mientras se enfrenta a esta deuda?

Una de nuestras prioridades ha sido reducir significativamente el periodo medio de pago a proveedores. Para ello, hemos implementado un sistema más ágil y eficiente para tramitar las facturas. Además, hemos iniciado los procedimientos legales necesarios para reclamar el pago de las facturas pendientes que heredamos de la gestión anterior. Es importante destacar que un porcentaje significativo de estas facturas, aproximadamente el 70%, se en-

cuentran en proceso de pago y serán abonadas en breve. La aprobación puntual de los presupuestos municipales ha sido fundamental para abordar esta situación. Al contar con un marco presupuestario estable, podemos planificar de manera más efectiva el pago de las deudas pendientes y garantizar la solvencia financiera del Ayuntamiento.

Además de los avances mencionados, es importante destacar que hemos logrado evitar el pago de cuantiosas sanciones por el incumplimiento de trámites administrativos en eventos públicos realizados en zonas de dominio público marítimo terrestre. Esto se ha conseguido gracias a una gestión rigurosa y a la obtención de las autorizaciones correspondientes.

Asimismo, hemos identificado una deuda aproximada de un millón de euros con colectivos culturales y sociales del municipio. Nuestro equipo está trabajando intensamente para formalizar los convenios pendientes con estos colectivos, muchos de los cuales no habían sido debidamente formalizados por la administración anterior. Con esta medida, garantizamos la estabilidad de estos proyectos y reforzamos nuestro compromiso con la cultura y la sociedad civil de Puerto de la Cruz.

¿Cuál es su visión a largo plazo para el Puerto de la Cruz en términos de desarrollo económico y social?

Al asumir la gestión municipal, detectamos que el Ayuntamiento de Puerto de la Cruz había dejado de percibir una parte significativa de los ingresos a los que tenía derecho. La administración anterior había optado por aumentar la presión fiscal, incrementando los impuestos, como medida para incrementar la recaudación.

Sin embargo, consideramos que esta no es la vía adecuada. Por ello, para el año 2026 hemos aprobado una reducción del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI), que compensará el incremento de la tasa de gestión de residuos impuesto por el Gobierno central.

Nuestra estrategia se basa en optimizar la gestión de los ingresos municipales a través de un sistema de inspección tributaria eficaz. De esta forma, podremos garantizar que todos los contribuyentes cumplan con sus obligaciones fiscales y, al mismo tiempo, reducir la pre-

sión fiscal sobre los ciudadanos. Nuestro objetivo es incrementar la recaudación sin necesidad de subir los impuestos, lo que permitirá, a medio plazo, reducir los tipos impositivos y mejorar los servicios públicos.

Además de la reducción del IBI, ¿qué otras iniciativas está considerando para apoyar a los ciudadanos en tiempos difíciles?

Una de las primeras acciones que llevamos a cabo al asumir el gobierno fue implementar un paquete de medidas económicas y fiscales para apoyar a los comerciantes afectados por el cierre del baño de Playa Jardín. Entre estas medidas se encuentran una reducción del 50% en la tasa de basura, de manera indefinida; la flexibilización de los requisitos para ocupar la vía pública; una ampliación del plazo de pago voluntario de los tributos municipales; y la puesta en marcha de una línea de subvenciones directas por valor de 100.000 euros.

“Nuestro objetivo es incrementar la recaudación sin necesidad de subir los impuestos”

Estas medidas, junto con las acciones que estamos llevando a cabo en colaboración con el Gobierno de Canarias y el Cabildo de Tenerife para solucionar definitivamente la problemática de los vertidos, demuestran nuestro compromiso con el sector comercial y con la recuperación económica de la zona.

Tras lo comentado, ¿qué oportunidades ve para el crecimiento y desarrollo del Puerto de la Cruz?

Este año 2025 será clave para la contratación pública en Puerto de la Cruz. Licitaremos y adjudicaremos todos los contratos que se encuentran en situación precaria, impulsando así las concesiones administrativas. Esto nos permitirá aumentar los ingresos municipales sin elevar los impuestos, lo que se traducirá en una mejora significativa de los servicios públicos. Contaremos con una mejor jardinería, limpieza de edificios municipales, gestión de residuos y servicio de agua potable. En definitiva, nuestro objetivo es ofrecer a los vecinos de Puerto de la Cruz servicios de mayor calidad.

María Isabel Méndez: “Desde el Cabildo de La Gomera hemos trabajado en el desarrollo y futura implementación de seis nuevos productos turísticos”

ENTREVISTA

MARÍA ISABEL MÉNDEZ

CONSEJERA DE TURISMO DEL CABILDO DE LA GOMERA

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
La isla de La Gomera, con su rica historia, su singular parque nacional de Garajonay y sus encantos naturales, se ha posicionado como un destino turístico cada vez más atractivo. ¿Cómo se está trabajando en la diferenciación de La Gomera como destino turístico? ¿Cuáles son los principales valores y atractivos que se quieren comunicar al turista potencial?

La Gomera se diferencia gracias a nuestra firme apuesta por la autenticidad y la sostenibilidad del destino. Queremos destacar la singularidad de su entorno natural, con el Parque Nacional de Garajonay como emblema de biodiversidad y conservación; y la riqueza de sus tradiciones, como el Silbo Gomero, reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Nuestro esfuerzo se centra en transmitir que La Gomera es un refugio para quienes buscan desconectar y conectar con la naturaleza, disfrutando de paisajes únicos, la tranquilidad de su ambiente y el calor de su gente. Queremos posicionarnos como un destino exclusivo donde el visitante pueda vivir experiencias auténticas y enriquecedoras.

¿Cómo se concilia el desarrollo turístico con la preservación del medio ambiente y el patrimonio cultural de La Gomera?

La clave está en el equilibrio. Nuestras acciones están enmarcadas en un modelo de desarrollo sostenible que prioriza la protección de los recursos naturales y culturales, todo bajo el marco del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino ‘La Gomera: Isla Circular’, financiado mediante el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, dotado de una inversión de 3,3

millones de euros, procedentes de Fondos Europeos Next Generation.

Así, trabajamos mano a mano con empresas, administraciones locales, colectivos sociales y todos los agentes implicados para garantizar que la actividad turística en la isla sea una herramienta dinamizadora y no una amenaza.

Por ejemplo, hemos puesto en marcha campañas de concienciación para el uso responsable del agua en establecimientos turísticos, o la retirada de 50 mil bolsas de un solo uso para la reducción de plástico en comercios de la isla.

A esto se suma la creación del primer manual de buenas prácticas, una iniciativa pionera en cuatro idiomas para informar a los turistas sobre buenas conductas y usos en el territorio insular, y que sean ellos los que contribuyan, también, en la conservación del destino, algo fundamental en un territorio insular cuyos valores naturales son el principal atractivo.

¿Están realizando inversiones en infraestructuras turísticas para mejorar la calidad de los servicios y la experiencia del visitante?

Estamos desarrollando importantes inversiones en infraestructuras turísticas con el apoyo del Gobierno de Canarias. Estas incluyen la mejora de los accesos a lugares emblemáticos, como miradores y senderos. También estamos renovando las áreas de información turística para ofrecer una experiencia más moderna y adaptada a las necesidades actuales del visitante.

Asimismo, ¿qué nuevos productos turísticos se están desarrollando para diversificar la oferta y atraer a diferentes segmentos de mercado?

Durante todo este año, desde el Cabildo de La Gomera hemos trabajado en el desarrollo y futura implementación de seis nuevos productos turísticos. Se trata de acciones complementarias que nos permiten diversificar la oferta turística de la isla, mejorando la competitividad del destino.

Los valores naturales de La Gomera siguen siendo el principal reclamo para disponer de una oferta turística más diversificada en torno a esos valores. Estos productos turísticos, por tanto, están orientados a la dinamización de las zonas rurales, una forma de poder redistribuir todo lo positivo que aporta el turismo a la isla y que llegue a rincones que hasta ahora son más desconocidos para quienes nos visitan.

Ese marco de diversificación contempla potenciar senderos situados en la zona oeste de La Gomera que destacan por su interés etnográfico y arqueológico. Además, se habilita un producto turístico vinculado con la costa para el desarrollo de rutas, tanto por tierra como por mar, para la observación de aves y cetáceos. El patrimonio agrario cobra un papel destacado en las zonas de medianías, en la que se ahondará mediante un producto específico. Del mismo modo que el disfrute del patrimonio cultural y etnográfico de la comarca sur, destacando las



tradiciones y la cultura. También se unirá la oferta como destino Starlight y el cicloturismo como elementos turísticos alternativos.

La cocina canaria es rica en sabores y tradiciones. ¿Cómo se está trabajando para promover y preservar esta riqueza culinaria, y convertirla en un motor de desarrollo turístico para la isla?

La gastronomía local es uno de nuestros grandes tesoros. Desde el Área de Sector Primario se está promoviendo productos emblemáticos como el almogrote, el gofio, la miel de palma y los vinos de La Gomera en ferias y eventos gastronómicos.

Además, fomentamos la inclusión de productos de kilómetro cero en la oferta de los restaurantes locales. Nuestro objetivo es que el visitante no solo disfrute de los sabores gomeros, sino que también conozca su historia y tradición.

Todo esto también pasa por una profesionalización del sector, por ello, junto a Hoteles Escuela de Canarias, empresa pública de la Consejería de Turismo y Empleo, en las últimas semanas hemos desarrollado por toda la isla más de 25 acciones formativas gratuitas, entre cursos, clases teóricas, prácticas, visitas a productores locales o degustaciones.

Por su parte, el turismo activo es una tendencia en auge. ¿Cómo está aprovechando La Gomera este potencial para atraer a un público amante del deporte y la naturaleza?

La Gomera es un paraíso para el turismo activo, con su red de más de 600 kilómetros de senderos, ideales para el senderismo, el ciclismo y el trail running. También contamos con una oferta de actividades como el kayak y el submarinismo, que permiten disfrutar de la naturaleza desde perspectivas únicas. Asimismo, la tranquilidad que se palpa en la isla ha permitido posicionarla como destino para el desarrollo de retiros espirituales y la práctica del yoga. También colaboramos en el desarrollo y ejecución de eventos deportivos que posicionen a la isla como un destino preferido para los amantes de la actividad al aire libre a nivel nacional e internacional.

La Gomera se ha posicionado como un destino natural y sostenible. ¿Cómo se está trabajando para hacer de la isla un destino accesible para personas con discapacidad, y qué retos se enfrentan en este ámbito?

La accesibilidad es una prioridad para nosotros de cara a hacer de la isla un destino diferenciado y amable con el visitante. Trabajamos en la adaptación de las diferentes infraestructuras turísticas, desde senderos accesibles hasta miradores y centros de interpretación, para garantizar que todas las personas puedan disfrutar de la isla. Aunque todavía nos enfrentamos a retos en términos de transporte y alojamientos adaptados, estamos avanzando con firmeza para que La Gomera sea un ejemplo de turismo inclusivo.

“Nuestro objetivo es consolidar a La Gomera como un destino líder en sostenibilidad y naturaleza”

Si ponemos el foco en el año 2025, ¿qué expectativas esperan cumplir? ¿Se avecina un año positivo en lo que a turismo se refiere?

Estamos muy ilusionados con las perspectivas para 2025. Esperamos seguir creciendo en número de visitantes, pero siempre priorizando la calidad sobre la cantidad. Nuestro objetivo es consolidar a La Gomera como un destino líder en sostenibilidad y naturaleza, ofreciendo una experiencia auténtica y transformadora, materializando todos los proyectos ambiciosos e innovadores que tenemos en marcha. Estamos convencidos de que será un año positivo, tanto para el turismo como para el tejido socioeconómico de la isla en torno a él.



La Laguna llega al corazón de Madrid con una acción de street marketing



Estefanía Díaz, concejala de Turismo de La Laguna, con el certificado de adhesión del municipio a la Red Mundial de Destinos de Turismo Religioso y Espiritual (RMDTRE).

► **“Hemos querido ir más allá de una campaña promocional tradicional y conectar emocionalmente con el público”** explica Estefanía Díaz, concejala de Turismo de La Laguna

El municipio de La Laguna ha destacado en FITUR 2025 gracias a una innovadora acción de street marketing en el centro de Madrid, que puso en valor sus riquezas patrimoniales y naturales ante un público nacional e internacional. Bajo el lema “La Laguna por Descubrir”, el municipio presentó una propuesta original que combina arte, cultura y sostenibilidad para captar la atención de visitantes interesados en experiencias turísticas únicas y de calidad.

La iniciativa principal consistió en la creación de retratos perso-

nalizados en acuarela, realizados por una artista, que incluían como fondo algunos de los rincones más emblemáticos de La Laguna, como su casco histórico, la comarca nordeste, su parte urbana y los parajes de Anaga.

Cada retrato iba acompañado de una postal con un poema o una décima que invitaba a descubrir el municipio en persona. “Hemos querido ir más allá de una campaña promocional tradicional y conectar emocionalmente con el público, ofreciendo algo memorable y representativo de nuestra esencia”, explicó Estefanía Díaz, concejala de Turismo de La Laguna.



Imagen de la campaña de street marketing realizada en el centro de Madrid.

Una campaña que rompe moldes

La acción, que también se replicó a menor escala en el recinto de IFEMA durante la feria, responde a una estrategia más amplia para posicionar a La Laguna como un referente en turismo cultural y sostenible. Díaz destacó que “la propuesta no solo busca atraer más turistas, sino fidelizar al visitante que valora las experiencias auténticas, la conexión con la cultura local y el respeto por el entorno”. Quienes accedieron a la campaña también se llevaron varios obsequios con el lema “La Laguna por Descubrir”, y ésta cosechó un excelente resultado logrando conectar con el público que puso en valor las riquezas naturales y patrimoniales del municipio.



Estefanía Díaz, concejala de Turismo de La Laguna, en una de las jornadas de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2025 celebrado en IFEMA.

Ciudad Patrimonio

A la par y en línea con esta estrategia, La Laguna promueve productos turísticos clave que resaltan la riqueza monumental de su casco histórico —único en Canarias reconocido como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO—, su oferta gastronómica de kilómetro cero, y las actividades en enclaves naturales de gran valor como el Parque Rural de Anaga y la Comarca nordeste.

En ese sentido, y como única ciudad Patrimonio Mundial de la Humanidad de Canarias, Estefanía Díaz participó en la reunión extraordinaria de la Comisión Ejecutiva del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, donde se debatieron los proyectos para el presente ejercicio y la aprobación de la financiación para ejecutarlos.

Entre los temas principales, se acordó solicitar al ministro de Turismo, Jordi Hereu, que las 15 ciudades cuenten con un Parador, infraestructura de la que La Laguna, junto con otras dos ciudades, aún no cuenta en su red de establecimientos, una demanda que ya había sido planteada por el alcalde, Luis Yeray Gutiérrez, tanto directamente como desde la presidencia de las Ciudades Patrimonio, que ostentó hasta el pasado 31 de diciembre.

Impulso internacional con la RMDTRE

En el marco de FITUR, también se formalizó la adhesión del CIT Nordeste, en el que está inte-

grado La Laguna, a la Red Mundial de Destinos de Turismo Religioso y Espiritual (RMDTRE).

Este reconocimiento refuerza su apuesta por un turismo que combina tradición, diversidad cultural y espiritualidad. “Integramos en esta red, a través del CIT Nordeste, nos permite dar un paso más en nuestra estrategia para consolidarnos como un destino de referencia internacional, no solo por nuestro patrimonio, sino también por nuestra capacidad de innovar y conectar con un público exigente”, señaló la concejala.

Un turismo cada vez más en auge y que cuenta en el municipio con espacios tan emblemáticos como el Santuario del Cristo, la iglesia de La Concepción, el convento de Santa Catalina de Siena, o el museo de Santa Clara, entre otros; o más aún con un importante legado en imaginaria en diferentes comunidades religiosas, que se muestran en la celebración de la Semana Santa lagunera en un gran número de pasos procesionales.

El sello distintivo de la RMDTRE aportará mayor visibilidad a las festividades religiosas de La Laguna y al atractivo de su arquitectura histórica, atrayendo a turistas que buscan experiencias espirituales únicas en un entorno de gran autenticidad.

Posicionar a La Laguna

Díaz subrayó que “la estrategia no se limita a aumentar el número de visitantes, sino a garantizar que el turismo beneficie tanto a quienes nos visitan como a nuestra comunidad local”.

Asimismo, se continúa trabajando en captar la atención de medios especializados, dando a conocer la singularidad de La Laguna como destino que combina patrimonio, naturaleza y cultura y continuar posicionando el destino como un referente del turismo patrimonial y slow travel (viajar disfrutando del trayecto, de la gente y de cada rincón) a nivel nacional e internacional.

“Este esfuerzo no solo busca atraer turistas de un determinado perfil que huyen de destinos de masas, sino también posicionar a La Laguna como un referente de turismo patrimonial y sostenible, capaz de combinar historia, naturaleza y modernidad en una experiencia única”, afirma Díaz.

Con este conjunto de iniciativas, La Laguna refuerza su posicionamiento como un destino único en el panorama turístico nacional e internacional, demostrando que la innovación y la autenticidad pueden ser los mejores aliados para captar la atención y el corazón de los visitantes.



LA LAGUNA

POR DESCUBRIR

¡Visita nuestra web!: turismo.aytolalaguna.es



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE
SAN CRISTÓBAL DE
LA LAGUNA
Concejalía de Turismo

¡Descarga nuestra app!

¡Descarga nuestra app!



Tenerife inaugura su gran stand en Madrid Fusión 2025: Un Viaje Gastronómico del “Ayer, Hoy y Mañana”

El 27 de enero de 2025, Tenerife marcó un hito en Madrid Fusión 2025 al inaugurar un impresionante stand de 340 m² que incluye tres escenarios-cocinas, cada uno dedicado a una etapa de la gastronomía de la isla: “Tenerife ayer”, “Tenerife hoy” y “Tenerife mañana”. Esta propuesta no solo busca resaltar la rica tradición culinaria de la isla, sino también su evolución y futuro prometedor en el ámbito gastronómico.

La primera actividad del día fue la Gran Cata de Vinos de Tenerife, titulada “Vinos Tenerife, vinos de altura”, que atrajo a más de 50 asistentes. Este evento se convirtió en un punto de encuentro para amantes del vino y profesionales del sector, quienes pudieron degustar una selección de los mejores caldos de la isla y conocer más sobre sus características únicas. La cata, dirigida por el sumiller Rodrigo González, destacó la amplitud y la diversidad de los vinos canarios, consolidando a Tenerife como un referente en la viticultura.

La jornada estuvo centrada en el Océano Atlántico, con ponencias sobre la “Maduración de pescados” y talleres dedicados a las jareas, mariscos, túnidos, pescados locales y, por supuesto, los vinos de Tenerife. Los almuerzos temáticos “Marinero”, “Bocados de mar” y “Mirando al mar” ofrecieron a los asistentes la oportunidad de saborear la frescura de los productos del mar canario, preparados por destacados chefs.

El chef Jesús Camacho, del restaurante Donaire, sorprendió a todos con su ponencia “Rompe las Fronteras entre lo Salado y lo Dulce”, donde exploró la fusión de sabores en un enfoque innovador que le valió su primera Estrella Michelin en 2024.

El stand de Tenerife ha sido diseñado para ofrecer una experiencia inmersiva a los asistentes, integrando elementos audiovisuales que transportan a los visitantes a la isla. Lope Afonso, vicepresidente y consejero de Turismo del Cabildo de Tenerife, expresó su orgullo por la representación de la isla en este importante congreso: “Acudimos a Madrid Fusión con el empeño de mostrar todo el potencial de nuestra gastronomía, gracias al talento de nuestros restauradores y la dedicación de nuestros productores”.

Valentín González, consejero del Sector Primario y Bienestar Animal, destacó la importancia de esta jornada para el sector primario de Tenerife. “La Gran Cata y el Túnel del Vino son oportunidades inmejorables para visualizar nuestros productos pesqueros y la apuesta por una pesca artesanal y sostenible”, afirmó. Este enfoque en la sostenibilidad se ha convertido en un sello distintivo de la gastronomía canaria.

Dimple Melwani, consejera delegada de Turismo de Tenerife, compartió su satisfacción por el éxito de la primera jornada: “Hemos superado todas las expectativas, revalorizando nuestra rica biodiversidad marina y el engranaje entre turismo y el sector primario”. Melwani enfatizó la colaboración con los siete ayuntamientos de la isla, quienes han presentado sus propias ofertas gastronómicas en el stand.



Los Soles de Tenerife brillan en Madrid Fusión 2025

Bajo la temática “Tenerife tiene más de un sol”, el stand de la isla ofreció actividades, talleres y mesas redondas que cautivaron a medio millar de asistentes.

El 28 de enero de 2025, Tenerife se consolidó como un protagonista destacado en Madrid Fusión 2025, presentando una jornada dedicada a la riqueza gastronómica de la isla, con los Soles Repsol como hilo conductor. Bajo el lema “Tenerife tiene más de un sol”, el stand de Tenerife atrajo a un público numeroso, convirtiéndose en un punto de encuentro para chefs, periodistas y amantes de la gastronomía.

La jornada comenzó con un ambiente vibrante en el stand, donde se realizaron actividades y talleres a lo largo del día. Reconocidos chefs locales y nacionales, como los hermanos Torres, Juan Carlos Padrón, Safe Cruz, Pedro Nel, Erlantz Gorostiza, Niki Pavanelli y Seve Díaz, aportaron su talento y creatividad, enriqueciendo la experiencia de los asistentes. El vicepresidente y consejero de Turismo del Cabildo, Lope Afonso, destacó la importancia de esta jornada: “Tenemos la suerte de contar con un elenco enorme de soles gastronómicos que llevan tiempo brillando y también de nuevas incorporaciones que hacen de la gastronomía una propuesta novedosa”.

Dimple Melwani, CEO de Turismo de Tenerife, resaltó que la gastronomía se ha convertido en un sector clave para el desarrollo social y económico de la isla. “Hoy hemos mostrado y puesto en valor el gran talento profesional y culinario de Tenerife, como antesala a la gran Gala de los Soles Repsol que celebraremos el próximo 17 de marzo”, afirmó Melwani.

Uno de los puntos culminantes de la jornada fue la lección magistral del chef Diego

Schattenhofer, quien presentó su innovador trabajo sobre la maduración de los pescados. Tras varios años de investigación, Schattenhofer compartió los resultados de su estudio, explicando los tiempos de maduración según la especie y las técnicas de cocción más adecuadas. Su presentación fue un ejemplo brillante de cómo la ciencia y la cocina pueden fusionarse para crear experiencias culinarias excepcionales.

Desde la primera hora de la mañana, el stand de Tenerife se llenó de actividad. Los asistentes pudieron disfrutar de desayunos de barraquito, talleres sobre productos locales, y mesas redondas que giraron en torno a los Soles Repsol. Este año, la gran Gala de los Soles Repsol se celebrará en Santa Cruz de Tenerife, lo que añade un motivo adicional para celebrar la gastronomía de la isla.

Por su parte, en el último día de Madrid Fusión 2025, Tenerife reafirmó su posición como un destino turístico gastronómico de primer nivel, con un enfoque particular en la promoción de sus emblemáticos mojos.

La jornada comenzó con el V Concurso Nacional de Mojos y platos con mojos armonizados con Vinos de Tenerife. Este concurso, que atrajo la atención de chefs de toda España, destacó el creciente interés por esta salsa tinerfeña reconocida internacionalmente. El jurado otorgó el Premio al Mejor Mojo de Tenerife a José Albero Díaz, del restaurante El Sitio en La Palma, y el Premio al Mejor Plato con Mojo de Tenerife armonizado con Vinos de Tenerife a Javier Rayón, del restaurante Botánica de Málaga. Cada ganador recibió un premio de 800 euros y un lote de productos premium de Tenerife, celebrando así la autenticidad y la excelencia de la gastronomía local.

El stand de Tenerife fue un verdadero hervidero de actividades, con aproximadamente 1.300 personas asistiendo a las propuestas de la isla durante el congreso, complementadas por unas 3.000 degustaciones en el Túnel

del Vino de Tenerife. Valentín González, consejero de Sector Primario y Bienestar Animal del Cabildo de Tenerife, subrayó la importancia de estos eventos: “Han sido tres jornadas intensas donde la gastronomía de Tenerife, el producto local y los vinos han brillado por su singularidad y excelencia”.

El plato fuerte de la jornada fue el almuerzo titulado “El alma de Tenerife”, que mostró la rica tradición culinaria de la isla fusionada con la creatividad contemporánea. Este evento reunió a un talentoso grupo de chefs, entre los que se encontraban Pedro Rodríguez Dios, Jesús González, Lucas Maes y Diana Marcelino, quienes presentaron un menú que incluía panes con alma, quesos del territorio y platos elaborados con ingredientes locales. El almuerzo destacó la versatilidad de los productos

tinerfeños, con preparaciones como el cherno con mojo de pimienta verde y el famoso rancho, un plato tradicional que refleja la riqueza de la gastronomía local.

El Túnel del Vino: un éxito continuo

El Túnel del Vino de Tenerife, ubicado en la zona Wine Edition, se mantuvo como una de las principales atracciones del congreso. Las catas personalizadas ofrecieron a los visitantes la oportunidad de explorar la diversidad de los vinos tinerfeños, considerados un referente volcánico de singularidad y alta calidad en el mundo. Este espacio no solo destacó la riqueza vitivinícola de la isla, sino también la pasión y el conocimiento de sumilleres y enólogos que guiaron a los asistentes en su experiencia.

Al concluir Madrid Fusión 2025, Dimple Melwani, consejera delegada de Turismo de Tenerife, expresó su satisfacción por el trabajo en equipo realizado durante el congreso. “Hemos puesto en valor nuestra gastronomía, nuestros productos locales, y hemos despertado emociones a través de nuestros principales prescriptores”, declaró Melwani. La jornada no solo sirvió para promocionar la oferta gastronómica de la isla, sino que también sentó las bases para un futuro más brillante en el turismo gastronómico, posicionando a Tenerife como un destino imprescindible para los amantes de la buena mesa.

Con un legado de tradición y un firme compromiso con la innovación, Tenerife continúa avanzando en su misión de ser un referente en la gastronomía a nivel nacional e internacional. La presencia en Madrid Fusión ha sido una excelente plataforma para mostrar al mundo las bondades de su rica cultura culinaria, y el futuro se vislumbra lleno de oportunidades y sabores por descubrir.

Descubre Tenerife

BOCADO A BOCADO

tenerife!
despierta emociones!



► Estefanía Díaz recibió el certificado de adhesión a esta red “que nos permite dar un paso más en nuestra estrategia para consolidarnos como un destino de referencia internacional”

La Laguna es ya miembro de la Red Mundial de Destinos de Turismo Religioso y Espiritual (RMDTRE), una iniciativa impulsada por el Tourism and Society Think Tank (TSTT) en colaboración con empresas asociadas, creada con el propósito de promover el turismo y la cultura religiosa en diferentes regiones y países. Esta red tiene como misión fortalecer la comprensión intercultural, fomentar el respeto por la diversidad religiosa y contribuir al desarrollo sostenible de los destinos especializados en experiencias espirituales y religiosas.

La concejala de Turismo de La Laguna, Estefanía Díaz, recibió en el marco de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) el certificado de adhesión de esta red global, asegurando que este reconocimiento “refuerza la apuesta del municipio por un turismo que combina tradición, diversidad cultural y espiritualidad”.

“Integramos en esta red, a través del CIT Nordeste, nos permite dar un paso más en nuestra estrategia para consolidarnos como un destino de referencia internacional, no solo por nuestro patrimonio, sino también por nuestra capacidad de innovar y conectar con un público exigente, en este caso, el turismo religioso”, señaló la concejala, asegurando que este tipo de turismo “tiene una importante vertiente cultural y patrimonial, que ahonda en la estrategia que venimos desarrollando desde el Ayuntamiento de La Laguna”.

“El sello distintivo de la RMDTRE aportará mayor visibilidad a las festividades religiosas de La Laguna, al atractivo de su arquitectura histórica, atrayendo a turistas que buscan experiencias espirituales únicas en un entorno de gran autenticidad”, añadió Estefanía Díaz, haciendo hincapié en la necesidad de apostar por “un turismo cada vez más en auge para el que La Laguna ofrece espacios tan emblemáticos como el Santuario del Cristo, la iglesia de La Concepción, el convento de Santa Catalina de Siena, o el museo de Santa Clara, entre otros; o más aún con un importante legado en imaginería en diferentes comunidades religiosas, que se muestran en la celebración de la Semana Santa lagunera en un gran número de pasos procesionales”.



La Laguna se adhiere en Fitur a la Red Mundial de Destinos de Turismo Religioso y Espiritual



La Red Mundial de Destinos de Turismo Religioso y Espiritual funciona como una plataforma global que conecta destinos, organizaciones, empresas y expertos en turismo religioso y espiritual. A través de esta colaboración, se facilita el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas, con el objetivo de diseñar estrategias efectivas y sostenibles que respeten el patrimonio cultural y religioso de las comunidades locales. Este enfoque busca garantizar que las comunidades participen activamente en las iniciativas y obtengan beneficios tangibles de ellas.

El turismo religioso y espiritual, además de ser una importante herramienta para el desarrollo económico, se convierte en un puente para el diálogo entre culturas y creencias. Promueve la unión entre las personas y la apreciación de las diferencias. La RMDTRE se compromete a integrar principios de sostenibilidad, ética y respeto, consolidándose como una herramienta esencial para un turismo más inclusivo, enriquecedor y responsable.

Nueva estrategia de promoción de las Ciudades Patrimonio

Estefanía Díaz también tomó parte en Fitur en la presentación de la nueva estrategia de promoción del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y Turespaña bajo el título ‘Un viaje por el tiempo. Ciudades Patrimonio Mundial’. Las 15 ciudades del Grupo, al que pertenece La Laguna, plantean un recorrido histórico-temporal no a través de destinos turísticos convencionales, sino a través de elementos patrimoniales únicos, en los que han dejado su huella distintas civilizaciones a lo largo del tiempo hasta la actualidad. Todo un eje cronológico que se inicia en la prehistoria y acaba en el siglo XIX, determinando ciudades vivas, conservadas con su propia identidad que tienen un camino común, gracias a su conservación y su adaptación respetuosa al uso contemporáneo.

En el marco de Fitur, los representantes del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España mantuvieron además un encuentro con el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, en el que le solicitaron que las 15 ciudades cuenten con un establecimiento singular de la red de Paradores de Turismo. La Laguna, junto a Tarragona y Baeza, es una de las tres ciudades del Grupo que aún no cuenta con establecimientos de esta red.

En el documento entregado al ministro de Industria y Turismo, los alcaldes y alcaldesas de las 15 ciudades del GCPHE mostraron su apoyo a las tres que aún carecen de estos alojamientos. En el caso de La Laguna, esta solicitud ya ha sido planteada en diferentes ocasiones por el alcalde, Luis Yeray Gutiérrez, tanto directamente como desde la presidencia de las Ciudades Patrimonio, que ostentó hasta el pasado 31 de diciembre.

La delegación del Grupo recorrió al ministro la dilatada y fructífera trayectoria de colaboración conjunta y promoción internacional, de la mano de Turespaña. El Grupo y Paradores mantiene una larga alianza estratégica y hace años que trabajan conjuntamente en la promoción y comercialización para potenciar el posicionamiento de marca de ambas instituciones en los principales mercados turísticos.

LA FELICIDAD VIENE DE FÁBRICA



En unas islas con más trabajo,
somos más felices.



SI COMPRAS PRODUCTOS ELABORADOS AQUÍ,
INVIERTES EN LA FELICIDAD DE TODOS.

Raquel Valle: una trayectoria emprendedora impulsada por la pasión y el compromiso social

RAQUEL VALLE.
CEO DE REELS MARKETING, EVENTOS Y COMUNICACIÓN
Y FUNDADORA DE VALLE ESTUDIO JURÍDICO

L REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
a andadura de Raquel Valle en el mundo del emprendimiento comenzó en un momento de incertidumbre global: la pandemia. “Comencé mi andadura durante la pandemia, ofreciendo servicios de marketing digital y creando un podcast de bienestar y emprendimiento”, recuerda. Con la firme intención de ayudar a mejorar el entorno socioeconómico de su comunidad, lanzó su empresa de marketing digital y creó un podcast centrado en el bienestar y el emprendimiento. Su objetivo inicial fue ofrecer visibilidad al tejido empresarial canario, abriendo un espacio para dialogar y compartir experiencias en un momento en que la comunicación se volvía más crucial que nunca.

A medida que el mundo comenzó a volver a la normalidad, Raquel amplió su visión y comenzó a organizar eventos presenciales para empresas e instituciones. “En 2022, decidí dar el paso al entorno internacional, aterrizando la licencia de las reconocidas charlas TEDx en la capital de Tenerife y estableciendo por primera vez la licencia Women en Canarias”, explica. Este proyecto no solo busca visibilizar el talento empresarial femenino, sino que también refleja su compromiso con la igualdad y la inclusión.

La trayectoria de Raquel ha estado marcada por una serie de reconocimientos que

destacan su impacto y compromiso social. En 2023, fue nombrada Mujer Líder por la Fundación Ciencias de la Documentación y nominada a los Premios Isla. “2023 fue un año de recoger la cosecha que he labrado con tanto mimo durante este periodo”, afirma con orgullo. Además, fue reconocida entre los 10 mejores emprendedores a nivel mundial por el Club Mundial de Emprendedores. Su experiencia también la llevó a presentar premios en diversas asociaciones empresariales y a ofrecer ponencias sobre emprendimiento en ciudades como Málaga, Zaragoza y Barcelona. El momento culminante de su carrera hasta el momento fue la impartición de una charla sobre gestión del tiempo en la Universidad de Florida, lo que consolidó su reputación como líder en su campo.

Un aspecto destacado de su carrera es su podcast “No me cuentes cuentos”, que ha logrado posicionarse entre los 20 más escuchados a nivel mundial en la categoría de



bienestar y emprendimiento. “Mi podcast continúa posicionándose por cuarto año consecutivo entre los 20 más escuchados a nivel mundial en la categoría de bienestar y emprendimiento”, comparte Raquel, subrayando su conexión con una audiencia global. En el ámbito de eventos, Raquel ha batido récords al organizar cinco ediciones de TEDx en solo dos años, con planes de continuar esta exitosa serie en el futuro.

Como abogada penalista, Raquel ha encontrado su vocación en asesorar a mujeres víctimas de violencia de género. “Destacaría mi trabajo diario de asesorar a mujeres víctimas de violencia de género y mi posicionamiento dentro de la Asociación Alma”, comenta. Su trabajo en la Asociación Alma ha sido fundamental en la gestión de eventos de recaudación de fondos, como el proyecto Glam Violeta, que busca dar visibilidad a la problemática de la violencia de género a través de conciertos de DJ mujeres. “Organizamos conciertos en un entorno aún masculinizado, y cuyos beneficios destinamos a seguir ejecutando acciones que permitan acabar con esta problemática social”, explica, enfatizando el poder de la música y la comunidad en la lucha por la igualdad.

Mirando hacia el futuro

Raquel tiene grandes planes para el futuro. “Mi objetivo a largo plazo ya está en marcha”, dice con determinación. En colaboración con JR Producciones, está creando la película de sus dos novelas románticas-empendedoras, “Todo lo que no sé de

mí” y “Todo lo que sé de mí”, publicadas por la Editorial Círculo Rojo. “Siento que es un proyecto muy bonito que llegará a las pantallas para vernos reflejados en sus diversos personajes e historias”, añade. Ambas novelas, que han sido un éxito de ventas, reflejan la realidad de los emprendedores en sus relaciones personales y profesionales. “En tan solo seis meses se agotaron los ejemplares de la primera parte y en tan solo dos meses, la segunda”, destaca Raquel, evidenciando la conexión que estas historias han logrado establecer con el público.

Cuando se le pregunta sobre la dificultad de emprender en un panorama empresarial tan competitivo, Raquel comparte su perspectiva: “Creo que, como las plantas, los seres humanos también necesitamos estar en el entorno y en el clima adecuado para florecer”. Resalta la importancia de la diferenciación en su trabajo, afirmando que “cuando tienes tus propias ideas y valores sobre un proyecto, nadie lo puede ejecutar igual que tú”. Su enfoque se centra en la colaboración y el apoyo mutuo: “Antes que competir, prefiero sumar. Por lo que me presento en los networking con una mentalidad basada en el ‘qué puedo ofrecer o cómo podemos colaborar’ en lugar de ‘a ver qué puedo sacar de aquí’”.

“Actualmente puedo decir que después de tanto esfuerzo, estoy disfrutando de todo lo que he creado y con muchas ganas e ilusión de seguir aportando mi granito de arena para lograr una sociedad justa e igualitaria”, concluye Raquel, dejando claro que su labor no solo tiene un impacto en su comunidad, sino que también busca inspirar a otros a seguir sus pasos en la búsqueda de un mundo mejor.

Conectividad a medida para un futuro más accesible en Canarias

SAÚL SOSA CASTELLANO
DIRECTOR COMERCIAL DE SEA MOBILE

L REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
En un mundo donde la conectividad se ha convertido en un elemento esencial para el desarrollo personal y empresarial, Saúl Sosa, director de Sea Mobile, ha trazado un camino que combina innovación, compromiso y una atención al cliente sin igual. Desde sus inicios, la empresa ha buscado ofrecer soluciones de telecomunicaciones que se adaptan a las necesidades cambiantes de sus clientes, y hoy, su trayectoria se presenta como un claro ejemplo de éxito en un sector altamente competitivo.

“Nuestra historia comenzó con la visión de ofrecer soluciones de conectividad más accesibles y adaptadas a las necesidades cambiantes de empresas y consumidores”, señala Sosa, mientras repasa los hitos que han marcado el crecimiento de Sea Mobile. En un sector donde la personalización del ser-

vicio al cliente suele ser una asignatura pendiente, el equipo de Sea Mobile ha decidido apostar por una oferta centrada en soluciones a medida y atención 24/7.

“Detectamos una brecha en la personalización del servicio al cliente en el sector de telecomunicaciones y decidimos actuar”, añade.

Desde sus inicios, Sea Mobile ha experimentado un crecimiento constante, transformándose de una empresa nacional a una con presencia local en Canarias. “Un momento clave fue cuando, después de la pandemia, especializamos nuestros servicios para ofrecerlos a nivel local, concentrando nuestros esfuerzos y desarrollos en el ámbito canario”, explica Saúl. Este enfoque ha permitido a la compañía dar mejores soluciones a sus clientes y convertirse en un referente en el mercado local. “La clave de nuestro crecimiento fue abarcar menos clientes potenciales y centrarnos en el mercado canario”, subraya.

La misión de Sea Mobile es clara: “Ser la empresa canaria de referencia para los clientes que no consiguen tener una buena conectividad en sus empresas y hogares”. Sin



embargo, Saúl reconoce que el camino no ha sido fácil. “La verdad que es duro porque hay mucha competencia en nuestro sector. Además, luchas contra el marketing engañoso de muchos grandes operadores que prometen mucho por muy poco”, comenta. A pesar de los desafíos, la compañía ha encontrado su nicho y se ha hecho un nombre dentro de Canarias como un operador local que ofrece soluciones personalizadas.



“Estamos dando conectividad de fibra en zonas rurales donde nunca se hubieran imaginado tener esta tecnología”, afirma con orgullo. Esta visión de llevar conectividad de calidad a todos los rincones de Canarias es una de las principales motivaciones que impulsan a Sea Mobile a seguir creciendo y adaptándose a las necesidades del mercado.

La historia de Saúl Sosa y Sea Mobile es, sin duda, un testimonio de cómo la dedicación y la innovación pueden transformar un sector y mejorar la vida de las personas. Con un enfoque claro en el cliente y la capacidad de adaptarse a los cambios, Sea Mobile está bien posicionada para continuar su trayectoria ascendente en el ámbito de las telecomunicaciones en Canarias.

La familia de Planet Penguin en Loro Parque sigue creciendo con 6 nuevas crías



► El éxito de cría que registra la Embajada Animal año tras año es reflejo de las excelentes condiciones de las que gozan estos animales

Loro Parque ha dado la bienvenida a 6 nuevos pichones de pingüino en su instalación Planet Penguin. Este logro incluye el nacimiento de 2 pingüinos saltarrocas y 4 pingüinos papúa durante los últimos meses de 2024, un hecho que refuerza el éxito del programa de reproducción del parque y refleja el bienestar del que gozan los animales.

Los pichones de saltarrocas fueron criados a mano por el equipo de cuidadores de Planet Penguin, dado que en ocasiones los padres no son capaces de criarlos por ellos mismos. Ahora, están listos para ser trasladados a la Baby Station del pingüinario, donde están visi-

bles al público. Este espacio permite a los visitantes observar de cerca el cuidado y atención que reciben los pichones, quienes serán alimentados regularmente y supervisados para garantizar su correcto desarrollo.

Por su parte, los pichones de pingüino papúa están siendo criados por sus propios padres en la exhibición polar. Estos nacimientos reflejan el bienestar animal y las condiciones óptimas del ecosistema recreado en Loro Parque, que permite la reproducción natural de estas especies en un entorno seguro y controlado. Los pequeños ya han comenzado su proceso de adaptación a las condiciones de su hábitat, un paso esencial para su supervivencia.

En Planet Penguin, el cuidado de los pichones es prioritario. Durante sus primeras semanas de vida, se asegura que las temperaturas, la alimentación y otros factores esenciales sean los adecuados para su crecimiento. La adaptación

gradual a temperaturas más bajas forma parte del proceso, hasta que alcanzan los 0°C, simulando las condiciones de su entorno natural.

El pingüino saltarrocas, conocido por su característico plumaje amarillo en forma de cejas y su agilidad en terrenos rocosos, es una de las especies más populares entre los visitantes. Por otro lado, los pingüinos papúa, reconocidos por su habilidad para construir nidos elevados con piedras, también capturan la atención con su comportamiento cooperativo y diligente.

Estos nacimientos son un reflejo del compromiso de Loro Parque con la conservación y el bienestar animal. En su pingüinario, que recrea fielmente las condiciones de la Antártida, cuatro especies de pingüinos coexisten en un entorno donde se controlan cuidadosamente los ciclos de luz, la calidad del aire, la temperatura y se producen 12 toneladas de nieve artificial diariamente.

Con estas incorporaciones, Loro Parque refuerza su labor como referente en la protección de especies amenazadas, ofreciendo a sus visitantes la oportunidad de conocer de cerca el trabajo realizado para preservar estas extraordinarias aves.

¿Los santuarios marinos garantizan el bienestar de los cetáceos?

Un nuevo estudio publicado en el *Journal of Zoological and Botanical Gardens* pone en duda la efectividad de los santuarios marinos como una solución óptima para mejorar el bienestar de cetáceos que viven bajo cuidado humano.

La investigación se centró en el Sea Life Trust Beluga Whale Sanctuary, ubicado en Islandia, que acoge a dos belugas transferidas de un acuario en China. Tras cinco años de operaciones, los resultados revelan importantes desafíos y limitaciones del modelo de santuario marino. Se trata del único santuario de cetáceos operativo que existe en el mundo, por lo que los resultados representan toda la evidencia científica disponible sobre el mantenimiento de cetáceos en estos recintos.

¿Una promesa incumplida?

Pese a las expectativas de que un entorno natural mejoraría el bien-

estar de las belugas, el estudio señala que las dos residentes del santuario, Little Grey y Little White, pasaron el 92,6% del tiempo en un estanque cubierto tradicional. Solo un 3,4% del periodo operacional se utilizó la bahía del santuario, a menudo promovida como una "solución natural" para su bienestar.

Las razones para este limitado acceso incluyen problemas de salud, como úlceras gástricas y disminución del apetito, así como la necesidad de proteger a las belugas de condiciones climáticas adversas. Estos hallazgos cuestionan la creencia de que simplemente trasladar cetáceos a un entorno marino garantiza una mejor calidad de vida.

Lecciones clave para el futuro

El informe destaca lagunas en la planificación y ejecución del proyecto, como la falta de un programa de comportamiento estructurado y un plan de adiestramiento. Los autores destacan que el

modelo actual requiere revisión y refinamiento para abordar los retos de salud y bienestar asociados con el traslado a estos entornos.

"El caso de Little Grey y Little White evidencia que las condiciones naturales, por sí solas, no aseguran un mejor bienestar para los cetáceos. Se necesita una planificación mucho más robusta y soluciones personalizadas," explicó Javier Almunia, uno de los autores del estudio.

Transparencia y evidencia científica

La investigación también destaca la falta de acceso público a datos clave sobre el bienestar de los cetáceos en el santuario. "Los intentos de obtener información detallada sobre el control del bienestar directamente del personal del santuario o sus consultores se han visto obstaculizados por acuerdos de confidencialidad que restringen el intercambio de datos", explican los autores.

A su juicio, la publicación de información detallada sobre las evaluaciones de bienestar, tanto positivas como negativas, facilitaría un análisis más completo de los resultados obtenidos. Este enfoque permitiría a investigadores, legisladores y al público en general comprender mejor los desafíos y avances asociados con los santuarios marinos. Además, una mayor transparencia podría contribuir a mejorar las prácticas operativas y fomentar debates más informados



sobre el cuidado de los cetáceos bajo cuidado humano.

"La hipótesis fundacional de que los entornos naturales mejoran inherentemente el bienestar de los cetáceos no parece cumplirse en la práctica. La repetida necesidad de devolver a piscina convencionales por razones de salud o bienestar, junto con el limitado tiempo que pasan en la bahía (sólo el 3,4% del periodo operacional), sugiere que las condiciones naturales por sí solas podrían no garantizar un mayor bienestar", concluyen los autores

Aunque los santuarios marinos se presentan como un término medio entre el mantenimiento en centros zoológicos y la vida en la naturaleza, la investigación indica que no garantizan mejores resultados de bienestar de manera inherente. Este hallazgo insta a un enfoque más matizado y basado en evidencias para el cuidado de cetáceos.

Para más información, puede acceder al estudio completo en el *Journal of Zoological and Botanical Gardens*.

El Palmetum de Santa Cruz expande su biodiversidad con un nuevo lago y un hide de avistamiento de aves

► Fundación Moeve ha colaborado en el proyecto, que amplía la zona visitable y refuerza la biodiversidad de este jardín botánico

El Palmetum de Santa Cruz ha dado un paso significativo hacia la sostenibilidad y la conservación de la biodiversidad con la inauguración de un nuevo lago y un hide para la observación de aves. El acto, presidido por el alcalde de Santa Cruz, José Manuel Bermúdez, junto con otros ediles y la responsable de Fundación Moeve en Canarias, Belén Machado, marca un hito en la celebración del décimo aniversario de este emblemático jardín botánico.

Durante la inauguración, Bermúdez destacó que esta nueva infraestructura no solo amplía la zona



visitable del Palmetum, sino que también refuerza su papel como un espacio de conservación ambiental. “El Palmetum, un milagro botánico de Canarias, cuenta con aproximadamente 2.000 especies de plantas, 500 de ellas son palmeras. Este año, celebramos sus primeros 10 años y estamos muy orgullosos

de su evolución”, afirmó el alcalde.

La responsable de Fundación Moeve en Canarias, Belén Machado, subrayó la importancia del Palmetum como símbolo de recuperación ambiental. “Este jardín no solo es un refugio para la biodiversidad, sino también un ejemplo de cómo la naturaleza y la comunidad

pueden florecer juntas. Nos sentimos privilegiados de colaborar en este proyecto que promueve la conservación y mejora la calidad de vida de las personas”, comentó Machado.

El nuevo lago y el hide permitirán a los visitantes observar diversas especies de aves en un entorno propicio. Según Javier Rivero, concejal responsable del Parque Marítimo y el Palmetum, “en estos 10 años, el Palmetum ha recibido 550.000 visitantes. La nueva zona dedicada a Papúa Nueva Guinea no solo amplía el hábitat de las aves, sino que también se convierte en un lugar de descanso y alimentación para ellas”.

La nueva superficie dedicada a Papúa Nueva Guinea representa una mejora significativa para la avifauna del Palmetum. El lago asociado a esta área se convierte en un lugar de vital importancia para las aves, que encontrarán nuevos espacios para alimentarse, nidificar

y descansar. “Con el tiempo, esperamos ver aumentar la variedad de aves que frecuentan este nuevo enclave”, aseguró Rivero.

El hide de avistamiento de aves permitirá a los visitantes observarlas sin perturbar su hábitat. Actualmente, el Palmetum alberga 94 especies de aves, incluidas aquellas que nidifican en los lagos. Con la inauguración de la nueva zona húmeda, especies como gallinetas, lavanderas y garcetas comenzarán a hacer de este espacio su hogar o punto de paso en sus migraciones.

Con este nuevo proyecto el Palmetum reafirma su compromiso con la conservación y la educación ambiental, convirtiéndose en un referente en la promoción de la biodiversidad en Santa Cruz de Tenerife. La iniciativa es un claro ejemplo de cómo la naturaleza puede integrarse en el entorno urbano, ofreciendo a la comunidad un espacio para disfrutar y aprender sobre el medio ambiente.

La Fundación Moeve, en colaboración con el Cabildo de Tenerife, ha clausurado la primera edición del proyecto educativo ‘Aceite Separado, Recurso Aprovechado’. Esta iniciativa, ejecutada por la Fundación Ataretaco, ha logrado impactar a un millar de escolares en cinco centros educativos de Santa Cruz de Tenerife, recogiendo un total de 40 litros de aceite doméstico usado que se transformarán en biocombustible.

El acto de clausura tuvo lugar en el CEIP San Andrés, donde acudieron diversas personalidades, incluyendo al director insular de Medio Natural, Pedro Millán, y la responsable de Fundación Moeve en Canarias, Belén Machado. Millán expresó su satisfacción por el éxito de esta iniciativa pionera, que ha permitido sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de reciclar el aceite usado para prevenir la contaminación. “Esperamos crear una verdadera red de compromiso y, para eso, ya estamos trabajando en la segunda edición, que queremos que llegue a una docena de centros escolares”, comentó.

Belén Machado también destacó el papel crucial de los 79 “agentes sensibilizantes”, que son alumnos que, además de aprender sobre el cuidado del medio ambiente, se convirtieron en líderes dentro

de sus colegios, inspirando a sus compañeros a adoptar prácticas más sostenibles. “Hoy han recibido un diploma que es un reconocimiento a su labor como agentes de transformación hacia un futuro más sostenible”, añadió Machado, subrayando el impacto positivo del proyecto en la comunidad.

Este programa educativo se ha desarrollado en varios centros de Santa Cruz, incluyendo el Colegio Santa Catalina de Siena FESD, CEIP Isabel La Católica, CEIP Tincer, CEIP San Andrés, y CEIP Bethencourt y Molina. En total, 1.013 escolares han participado activamente, evitando el desecho de 40 litros de aceite usado que, de otro modo, hubieran terminado en los desagües. Además de su impacto ambiental, el proyecto también fomenta la generación de empleo inclusivo al facilitar la contratación de personal en situación de exclusión social a través de la Fundación Ataretaco y sus empresas asociadas.

A través de talleres y sesiones informativas, los estudiantes aprendieron sobre la correcta gestión de residuos y la importancia del reciclaje del aceite de cocina, con datos impactantes como que un solo litro de aceite puede contaminar hasta 1.000 litros de agua. Este enfoque educativo no solo beneficia al medio ambiente, sino que también inculca en los jóvenes valores de

Fundación Moeve impulsa la sostenibilidad con ‘Aceite Separado, Recurso Aprovechado’

► Un proyecto educativo que beneficia a más de mil escolares



responsabilidad y respeto por la naturaleza, animándolos a tomar decisiones responsables dentro de sus hogares y comunidades.

Con la clausura de esta exitosa primera edición, tanto el Cabildo como la Fundación Moeve ya están planificando la continuidad de

‘Aceite Separado, Recurso Aprovechado’, con el objetivo de seguir educando y creando conciencia ambiental en las futuras generaciones.



Seas of Change: una iniciativa para impulsar la igualdad de género en el sector marítimo-portuario

► El proyecto financiado por la Viceconsejería de Igualdad y Diversidad del Gobierno de Canarias está inmerso en actividades innovadoras para sensibilizar, formar e inspirar

Seas of Change es un proyecto pionero que tiene como objetivo principal promover la igualdad de género y aumentar la participación de las mujeres en el sector marítimo-portuario.

Esta iniciativa, aprobada y financiada por la Viceconsejería de Igualdad y Diversidad del Gobierno de Canarias y ejecutada por Factoría de Cohesión, se desarrolla en tres islas clave: Tenerife, La Gomera y Fuerteventura, como parte de un esfuerzo por transformar un sector

tradicionalmente masculinizado.

Con un enfoque renovado, el proyecto surge como una versión mejorada de la iniciativa anterior, Un Puerto Violeta, y busca abordar de manera integral los desafíos pendientes en materia de igualdad en la economía azul.

Acciones formativas: construyendo capacidades y oportunidades

El proyecto Seas of Change incluye un programa completo de sesiones formativas periódicas que continuarán su curso durante el mes

de febrero. Estas actividades se ofrecen en modalidades tanto presencial como online para así poder garantizar la mayor participación posible.

Como temáticas centrales se aborda la inserción laboral de las mujeres en el sector marítimo-portuario, la sensibilización en igualdad de género, la economía azul y la adquisición de habilidades blandas como el liderazgo, el trabajo en equipo y la comunicación eficaz.

Las formaciones están cuidadosamente diseñadas para proporcionar a las mujeres participantes las herramientas necesarias para desenvolverse en un sector en crecimiento y potenciar sus perfiles profesionales. Cabe destacar que, aunque las jornadas han comenzado, las inscripciones para las sesiones online aún están abiertas.

Además, las participantes cuentan con la opción de recibir asesoramiento laboral personalizado de la mano de una técnica de empleo especializada, encargada de guiarlas en el desarrollo de sus habilidades y en la preparación para oportunidades laborales reales en el sector marítimo-portuario.

Mujeres referentes: inspirando a través de la experiencia

Uno de los aspectos más destacados del proyecto es la realización de sesiones de inspiración con mujeres referentes del sector marítimo-portuario. En total, se llevarán a cabo entrevistas a 15 mujeres líderes, que compartirán sus historias de vida, sus desafíos y logros. Estas entrevistas están siendo grabadas en formato audiovisual y estarán disponibles en nuestra web (faco-

cips.com/seas-of-change) para su difusión y accesibilidad a un público más amplio.

Algunas de estas mujeres, además de compartir sus experiencias y servir de inspiración, ofrecen sesiones de mentoría dirigidas a las participantes durante los talleres formativos, con el objetivo de brindar orientación práctica y motivación.

El intercambio directo con referentes permite romper barreras de género, visibilizar el talento femenino y demostrar que es posible alcanzar el éxito en un sector tan especializado como el marítimo-portuario.

Talleres para las nuevas generaciones

Conscientes de que la educación es clave para el cambio social, Seas of Change también incluye talleres dirigidos a niños y niñas en colegios de Tenerife, La Gomera y Fuerteventura. Se busca sensibilizar desde edades tempranas sobre la importancia de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, los beneficios de la economía azul como motor de desarrollo sostenible y la necesidad de superar estereotipos de género en sectores laborales como es el marítimo-portuario.

Los talleres se convierten además en una herramienta clave para fomentar una nueva generación más inclusiva, capaz de construir un futuro donde la igualdad de género sea una realidad.

Un diagnóstico que marca la diferencia

Como parte del enfoque integral de Seas of Change, se está llevando a cabo un diagnóstico completo con diferentes empresas pertenecientes al sector marítimo-portuario.

Este estudio tiene como objetivo identificar las necesidades reales de las empresas, las competencias más demandadas y las barreras que dificultan la inserción laboral de las mujeres en este sector.

A partir de los resultados obtenidos, se ofrece un asesoramiento más completo y adaptado tanto a las empresas como a las participantes, logrando una conexión efectiva entre la oferta y la demanda laboral.

Construyendo un futuro de igualdad

Seas of Change no es solo un proyecto; es un movimiento hacia la inclusión y la igualdad de género en un sector clave para la economía y el desarrollo sostenible en Canarias. Con el apoyo de la Viceconsejería de Igualdad y Diversidad del Gobierno de Canarias, esta iniciativa promete marcar un antes y un después en la manera en que se concibe el papel de las mujeres en el entorno marítimo-portuario.

Para más información o para participar en las actividades, visita nuestras redes sociales o página web y sé parte del cambio.

Desafiando las olas, rompiendo límites.



Hay superheroínas que luchan por **un mundo mejor**, con músculos súper elásticos. Tú, ayudando a mantener viva la cultura y la identidad de nuestros barrios, también.

