



Felipe Afonso
El Jaber: "El futuro del comercio local pasa por la transformación digital" P26



Francisco Miguel Artiles: "La telemedicina representa una gran oportunidad para mejorar la accesibilidad a la atención médica" P33



Concepción Mercedes León: "Es fundamental ampliar la cartera de servicios odontológicos en la sanidad pública" P36



Santiago Sánchez: "Seguimos reclamando que se sume fisioterapia al plan de prescripción de actividad física" P46



Leopoldo Afonso: "Nos encontramos en un momento de plena estabilidad política" P56

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

MARZO MMXXV | 1,20€ | Islas Canarias

TRIBUNADECANARIAS.ES



Carmen Pérez:
"Santa Cruz de Tenerife sigue siendo el motor económico de la isla" P6

ENTREVISTA.
CONCEJALA DELEGADA EN MATERIA DE EMPLEO, COMERCIO Y TURISMO (SOCIEDAD DE DESARROLLO) DEL AYUNTAMIENTO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE



Dimple Melwani:
"La gobernanza colaborativa es clave para conseguir un modelo turístico más sostenible" P22

ENTREVISTA.
CONSEJERA DELEGADA DE TURISMO DE TENERIFE



NUEVA ECONOMÍA

Jorge Alonso.
Director de Consultoría ITVelorcios Group
La IA y la necesidad de asumir riesgos P13



Hermelinda López.
Directiva Pública Profesional
La IA y un Sector Público Generativo: El Futuro del Bien Común P13



Presen Simón.
Directora de Transversalia Consulting
El talento no se retiene, se cultiva: Cómo diseñar un ecosistema laboral irresistible P14



Miguel Borges.
Directivo Turístico
Ahora mismo esto es lo posible P17



Luis Abeledo.
Abogado
Quien ahorra, siempre tiene P18



ENTREVISTA.
PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN CANARIA DE EMPRESARIOS

Pedro Ortega: "Aspiro a que la sociedad reconozca y valore la importancia de los empresarios como generadores de prosperidad y empleo" P2



"Las enfermeras desempeñan un papel fundamental en la gestión y resolución de problemas en el ámbito sanitario" P30



Hospitales Universitarios San Roque: Referente en Traumatología y Cirugía Ortopédica P32

ESPECIAL MEDICINA Y SALUD

ENTREVISTA

PEDRO ORTEGA
PRESIDENTE DE LA
CONFEDERACIÓN CANARIA
DE EMPRESARIOS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Antes de entrar en detalle sobre los distintos temas, me gustaría realizar un breve contexto sobre cómo ha comenzado el año para el empresariado canario. Es cierto que se avecinan cambios normativos importantes, como la reducción de la jornada laboral, y que esto genera cierta incertidumbre. Por lo tanto, sería interesante conocer de primera mano cómo se está viviendo esta situación en el sector empresarial de las islas.

Considero que las circunstancias generales están complicando cada vez más la gestión empresarial. En lugar de simplificar los procesos, parece que estamos añadiendo trabas constantemente.

Como me comentaba alguien recientemente, existe la percepción de que Estados Unidos innova, China fabrica y Europa regula. Si bien es cierto que China ya no solo fabrica, sino que también innova, en Europa nos estamos quedando rezagados en materia de competitividad, centrados en exceso en la regulación. Y si esta situación la trasladamos a España, la complejidad se agudiza aún más. Tras la pandemia, un período de incertidumbre global en todos los sentidos, la situación se ha tornado especialmente desafiante.

Desde el punto de vista económico, con la carestía de materias primas y los costes energéticos disparados, estamos añadiendo más regulación en un momento en el que deberíamos estar facilitando la tarea de las empresas. Y todo esto ocurre en un contexto en el que el motor económico canario, el turismo, está funcionando muy bien, generando riqueza y aumentando cada día las cifras de recaudación. Esto incrementa los ingresos necesarios para mantener los servicios sociales que la administración debe ofrecer a la ciudadanía.

Sin embargo, al mismo tiempo, nos estamos cuestionando si el modelo actual es el adecuado. Creo que debemos reflexionar sobre cómo hacer las cosas de manera diferente para avanzar y mejorar, para seguir construyendo una Canarias más próspera y sostenible. Pero esto solo será posible si no nos complican la vida, y la realidad es que cada día nos lo ponen más difícil. Un ejemplo claro es la reducción de jornada, que se implementa sin tener en cuenta que Canarias es una sociedad de servicios, donde el peso de la mano de obra influye mucho en los costes.

Con lo cual, esta medida nos va a restar competitividad frente a otros destinos competidores. Y lo hacemos, además, sin tener en cuenta que el impacto es diferente para cada sector. Los empresarios no estamos en desacuerdo con la reducción de jornada, pero creemos que debe implementarse de forma ordenada y pactada, y donde realmente se debe llevar a cabo: en la negociación colectiva, en los acuerdos entre empresarios y sindicatos. Esa es la mejor manera de garantizar un futuro para los trabajadores y la viabilidad de las empresas.

Pedro Ortega: “Aspiro a que la sociedad reconozca y valore la importancia de los empresarios como generadores de prosperidad y empleo”

Como bien dices, Pedro, no se puede legislar para la generalidad sin tener en cuenta las particularidades de cada sector. Pequeños empresarios, como los de librerías o cafeterías, nos han expresado su preocupación sobre cómo van a poder implementar esta medida sin reducir su facturación y sus resultados. Para ellos, es prácticamente imposible.

No solo hablamos de sectores y territorios, sino que también debemos considerar las particularidades de cada empresa. De hecho, cuando se propuso esta medida, se planteó apoyar a cinco sectores específicos y a las empresas de menos de cinco trabajadores.

Pero ¿qué pasa con las empresas de seis trabajadores? ¿Cuál es la diferencia real entre cinco y seis empleados si el problema es el mismo? Por eso, es fundamental que este proceso sea gradual y adaptado a las circunstancias de cada empresa. No se pueden imponer fechas límite taxativas, sino que debe ser un proceso en el que la sociedad en su conjunto vaya asimilando los cambios y las empresas tengan la oportunidad de adaptarse a sus posibilidades.

No hay necesidad de someter a las empresas a una presión aún mayor, especialmente cuando ya enfrentan desafíos importantes. Y permítanme añadir algo más: a menudo, los titulares que se lanzan en los medios de comunicación, con la intención de captar votos o atención, se convierten en compromisos que terminan siendo un castigo para las empresas, pero también para los trabajadores. Porque si la empresa no funciona o es menos rentable, se pone en riesgo no solo la empresa en sí, sino también los puestos de trabajo asociados a ella.

A pesar de estas vicisitudes y complicaciones parece que la marcha económica es positiva y Canarias, gracias a su sector estrella que es el turismo, mantiene unos niveles de crecimiento bastante aceptables. En base a los datos económicos disponibles, ¿cuáles son las perspectivas de crecimiento para este año?

El año pasado fue positivo para la economía canaria, y aunque siempre existe la incertidumbre sobre el futuro, hay razones para ser optimistas. El turismo, motor principal de la economía de las islas, sigue mostrando signos de fortaleza. Las reservas aéreas para el verano superan en un 8,8% las del año anterior, lo que sugiere que el crecimiento del sector turístico, que el año pasado fue del 10%, continuará este año. Este crecimiento se refleja en el aumento del gasto turístico medio y, por lo tanto, en la recaudación, lo que tendrá un impacto positivo en la economía en general.



Sin embargo, a pesar de estas perspectivas positivas, existen señales de cierta ralentización en otros ámbitos. Se observa una disminución en las inversiones y en la creación de empleo, lo que sugiere que la economía podría no estar creciendo a su máximo potencial. Esta ralentización podría estar relacionada con el exceso de normativa, la litigiosidad y la incertidumbre generada por la inseguridad jurídica. Estos factores pueden estar frenando ciertos proyectos y generando dudas entre los inversores.

Además, la polarización política y la generación de ruido en torno a ciertos temas pueden contribuir a la incertidumbre y dificultar la toma de decisiones. Un ejemplo de esta situación es la problemática de la vivienda en Canarias. A pesar de que se han adoptado medidas para abordar la emergencia habitacional, la agilización administrativa, que es clave para la ejecución de estas medidas, no se está cumpliendo. Esto significa que, a pesar de la existencia de normas, no se están construyendo las viviendas necesarias para solucionar el problema.

Otra cuestión importante es la falta de desarrollo de medidas que podrían impulsar la economía y generar empleo. Por ejemplo, se ha propuesto utilizar la Reserva de Inversiones en Canarias (RIC) para construir viviendas de alquiler, lo que podría ayudar a paliar la falta de vivienda y generar actividad económica. Sin embargo, esta medida, que se esperaba que estuviera en marcha a finales del año pasado, aún no se ha implementado.

La economía canaria se encuentra en un

momento de transición. Si bien el sector turístico sigue siendo un motor de crecimiento, existen señales de ralentización en otros ámbitos y desafíos importantes que deben abordarse. Es fundamental que se tomen medidas para agilizar la administración, reducir la incertidumbre jurídica y fomentar la inversión y la creación de empleo. Además, es necesario dejar de lado la polarización política y trabajar en conjunto para encontrar soluciones a los problemas que afectan a la sociedad canaria.

Está claro que el empresariado canario, en su inmensa mayoría y a través de sus patronales, ha hecho y está haciendo los deberes. Propone soluciones y alternativas para mejorar no solo la vida de los empresarios, sino también la de la sociedad canaria en su conjunto. En este sentido, ¿siente usted, Pedro, que existe un "feeling" productivo con el Gobierno de Canarias? ¿Se está trabajando de forma conjunta para alcanzar estos objetivos? ¿Existe una unión entre el sector empresarial y el gobierno en este sentido?

Sí, nos sentimos escuchados y existe un buen entendimiento. Es cierto que hay muchos temas por resolver, especialmente el exceso de normativa, pero estamos trabajando en ello.

Cuando comenzó este periodo, nos reunimos con los diferentes partidos políticos y les presentamos un documento que habíamos elaborado el año anterior. Este documento, titulado "Demandas empresariales

para el futuro económico y social de Canarias 2023-2027", recogía las propuestas de nuestras empresas y sectores para mejorar la situación económica y social de las islas.

Este documento ha servido como hoja de ruta en nuestras conversaciones con el gobierno y la oposición. Muchos de los puntos que planteamos son conocidos por todos, lo que facilita el avance en aquellos temas en los que estamos de acuerdo.

En cuanto a las principales demandas que aún no se han podido concretar, destaca la agilización administrativa. Este es un problema que afecta a muchos sectores y que dificulta la puesta en marcha de proyectos e inversiones. La complejidad de la normativa y la falta de coordinación entre las diferentes administraciones son algunos de los factores que contribuyen a esta situación.

Consideramos que la agilización administrativa es fundamental para generar seguridad jurídica, dinamizar la economía y atraer inversiones. Si no se toman medidas en este sentido, se corre el riesgo de que el dinero y las oportunidades se marchen a otros lugares. Por eso, es importante que nos centremos en identificar las necesidades reales de Canarias y trabajemos para que las inversiones se dirijan hacia aquellos proyectos que realmente impulsen el desarrollo de las islas.

¿Qué sectores, además del turismo, están experimentando un repunte y un desarrollo notable en Canarias? ¿Qué otros sectores están mostrando dinamismo y crecimiento en el panorama económico actual de las islas?

Es cierto que el turismo es el motor principal de la economía canaria y que su impacto se extiende a otros sectores como la industria, el sector primario (agricultura, ganadería y pesca), los servicios, el transporte y el comercio.

La pandemia puso de manifiesto la dependencia del turismo y la necesidad de diversificar la economía. Sin embargo, también demostró la importancia del turismo como fuente de ingresos y empleo. Por lo tanto, en lugar de demonizar el turismo, es necesario trabajar para compatibilizarlo con las demandas de la sociedad y avanzar hacia un modelo más sostenible.

Las empresas turísticas están invirtiendo en sostenibilidad, eficiencia energética, uso responsable de los recursos hídricos y gestión de residuos. Se están realizando esfuerzos para alargar la temporada turística y atraer a un turismo más diverso y de mayor calidad.

Es fundamental abordar los problemas que afectan a la sociedad canaria, como la falta de vivienda o las deficiencias en infraestructuras, pero no se puede culpar al turismo de estos problemas. Es necesario trabajar de forma conjunta para identificar las oportunidades y corregir los problemas, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos y garantizando un futuro próspero para Canarias.

Se busca incrementar el gasto medio por turista atrayendo a un turismo de mayor calidad. Para lograrlo, se ha mejorado la planta alojativa de Canarias en los últimos años y se están llevando a cabo numerosas mejoras, incluyendo proyectos de compañías espectaculares con hoteles de alta calidad. Se apuesta por una oferta turística adaptada a la experiencia del cliente; se están haciendo los deberes, ¿no es así?

El turismo tiene un efecto arrastre significativo. Un turismo más específico y diversificado, que vaya más allá del sol y playa, impulsará el consumo de productos locales, beneficiando a los sectores primario y secundario. Esto diferenciará al destino y lo hará más atractivo. Muchos turistas descubren la hospitalidad, la rica gastronomía y los maravillosos paisajes de Canarias, que contrastan con la idea preconcebida de un destino solo de sol y playa. La diversidad de paisajes, desde la cumbre hasta el mar, y la oferta de actividades deportivas que aprovechan estos paisajes, son otros atractivos turísticos.

Es crucial diversificar el turismo, explotando todas las bondades de Canarias, no solo el sol y la playa. Canarias es un sitio estratégico en Europa, con seguridad y un entorno propicio para el descanso. Muchos hoteles aprovecharon la pandemia para invertir en mejoras, como la eficiencia energética e hídrica, para ofrecer una mejor experiencia a los turistas y fidelizarlos. Esto ha elevado el valor del destino, atrayendo a más turistas y generando un impacto positivo en la economía local.

"La agilización administrativa es fundamental para generar seguridad jurídica, dinamizar la economía y atraer inversiones"

Imagino que toda la gente que pasa por esta casa de los empresarios les comenta la crisis que tenemos a nivel de personal, la crisis de talento. Llevamos ya un tiempo en que las empresas no encuentran personal. Hay gente que no encuentra personal altamente cualificado que empezamos a necesitar mucho en Canarias porque hay sectores como la innovación y el audiovisual que están despuntando mucho y necesitan personal muy cualificado. ¿Cómo podemos seguir trabajando en esto? Porque hace un año y algo teníamos una entrevista y ya hablábamos de este problema que luego ha experimentado un pico.

Es evidente que estamos adoptando medidas que contradicen nuestros objetivos. La escasez de mano de obra, que afecta a todos los sectores y niveles, exige una solución urgente. A pesar de haber alcanzado cifras récord de afiliados a la Seguridad Social, superando el millón de trabajadores en el último trimestre de 2024, la tasa de desempleo sigue siendo elevada. Además, las empresas se enfrentan a la dificultad de encontrar personal, y el absentismo laboral, que alcanza el 8% en Canarias, agrava esta situación.

La reducción de jornada, sumada a la falta de mano de obra y el alto absentismo, plantea un desafío complejo. ¿Cómo pueden las empresas mantener su actividad en estas

circunstancias? Es crucial abordar el problema del paro estructural y analizar las causas del aumento del absentismo, así como la necesidad de reducir la jornada laboral.

Muchas empresas están luchando por sobrevivir, reduciendo horas de trabajo y operando por debajo de su capacidad. Sin embargo, la supervivencia no es suficiente; las empresas deben prosperar y generar riqueza para invertir y crecer. El objetivo no es simplemente cubrir gastos, sino generar beneficios que permitan la reinversión y la mejora continua.

En este contexto, es fundamental que las empresas ofrezcan lo mejor de sí, ya sea en servicios o productos, para mantenerse competitivas. Considero que la sobre regulación puede ser un obstáculo para lograr estos objetivos.

Una de las ideas es que la FP dual ayude a que la gente que la cursa salga un poco más formada y casi preparada para la empresa. Desde la Confederación Canaria de Empresarios, todo lo que tenga que ver con formación es siempre bienvenido.

Efectivamente, nosotros creemos que la formación y la capacitación de las personas son clave para ofrecer los mejores productos y servicios. Cuanto más formados estén los trabajadores, mejores productos y servicios vamos a dar. Por lo tanto, hay que apostar por ello.

España, y Canarias en particular, tienen un déficit en este sentido. La formación dual ha sido minusvalorada y no se ha tenido en cuenta, cuando realmente se ha demostrado que es absolutamente necesaria para que la economía funcione. Es un escalón que tenemos que resolver, vamos muy retrasados. Confío en que las últimas actuaciones conduzcan a que más pronto que tarde este problema se corrija e invirtamos esa situación en la que no encontramos mano de obra cualificada.

Uno de los temas que tratamos en esa última entrevista fue tu empeño en que el REF, en primer lugar, sea respetado como debe ser y, en segundo lugar, sea un instrumento que se utilice en todo su potencial, porque me decías esa última vez que nos vimos que no estábamos exprimiendo como se debería. ¿Se va reconduciendo, Pedro?

En efecto. La reforma del Régimen Económico y Fiscal (REF) en 2018 se vio afectada por la pandemia. Si bien se está retomando el análisis de este tema, es fundamental recordar que el REF está diseñado para compensar las desventajas que presenta nuestra región.

Es importante tener en cuenta que estas desventajas pueden variar con el tiempo, ya sea por factores energéticos, climáticos o demográficos. Además, existen desventajas estructurales que siempre nos acompañan.

Por lo tanto, es necesario revisar periódicamente el REF para adaptarlo a las circunstancias actuales. Los cambios experimentados desde 2018 hacen imprescindible una actualización del REF.

En este sentido, valoramos positivamente que se esté debatiendo sobre el REF en el Parlamento y que se busque involucrar a la ciudadanía en este proceso. Es fundamental que la sociedad conozca y comprenda el REF para que pueda defenderlo y exigir su cumplimiento.

El REF incide en diversos aspectos de nuestra vida cotidiana, desde el precio de

la luz hasta el transporte y el acceso a servicios básicos. Por lo tanto, es esencial que la ciudadanía esté informada sobre su alcance y sus beneficios.

Solo a través del conocimiento y la comprensión podremos defender el REF y garantizar que se cumpla en todos sus términos.

Antes de pasar a las conclusiones, me gustaría destacar dos sectores que están experimentando un notable crecimiento en el ámbito empresarial de Canarias: los jóvenes y las mujeres. Cada vez son más los jóvenes emprendedores y las mujeres empresarias que se integran plenamente en el tejido empresarial de nuestras islas. Afortunadamente, esta tendencia es una realidad que nos enorgullece.

Tiene que ser así. No hay otra opción. Además, en la medida en que toda la sociedad avanza, todos sumamos. Lo que no se puede hacer es excluir a nadie. Por eso incidimos antes en el tema del paro. Habrá que ver por qué tenemos ese paro estructural, porque aquí todos sumamos, todos valemos para tener una Canarias mejor. Todos tenemos que aportar nuestro granito de arena, y si hacemos cosas que excluyan o hacemos cosas que hagan que la gente no participe, algo estamos haciendo mal.

En relación con los jóvenes, considero que su participación en el ámbito empresarial es un factor de gran importancia para el desarrollo y la innovación. No comparto la visión de que la llegada de nuevas generaciones sea un problema; por el contrario, representa una oportunidad para enriquecer el tejido empresarial con nuevas ideas y perspectivas.

El mundo actual se caracteriza por su dinamismo y rapidez en los cambios. En este contexto, la incorporación de jóvenes a los equipos de trabajo aporta una visión fresca y actualizada que puede ser fundamental para el éxito de las empresas.

En este sentido, los equipos multidisciplinares, yendo más allá incluso hacia equipos "multigeneracionales" y con diversidad territorial, son un modelo que valoro especialmente. La combinación de diferentes puntos de vista y experiencias enriquece el debate y la toma de decisiones, lo que se traduce en una mayor capacidad para alcanzar los objetivos empresariales.

Pedro, estamos llegando al final de la entrevista, y como siempre, me interesa conocer tus perspectivas y planes. En este sentido, me gustaría preguntarte, ¿cuál consideras que es tu principal objetivo para este año 2025?

En cuanto a mis objetivos prioritarios, reconozco que el panorama actual presenta desafíos complejos, ya que no todo depende exclusivamente de mis acciones. Sin embargo, uno de mis anhelos principales es lograr que la política de los titulares sea el reflejo de las actuaciones políticas concretas. Si pudiera contribuir, aunque sea mínimamente, a que esta aspiración se materialice, me sentiría satisfecho.

No obstante, mi mayor anhelo es que se fomente la creación de nuevas empresas, que haya un aumento en el número de emprendedores y que, en consecuencia, se genere más riqueza para nuestra tierra. Asimismo aspiro a que, al finalizar este año, la sociedad reconozca y valore la importancia de los empresarios como agentes generadores de prosperidad y empleo, brindándoles el respeto que merecen.

El Cabildo pisa el acelerador y moderniza la mitad de la red viaria de Tenerife en solo dos años



► La presidenta Rosa Dávila indica que más de 400 kilómetros rehabilitados, reforzamos la seguridad, prevenimos accidentes y mejoramos la movilidad en Tenerife

► Dámaso Arteaga opina que el deterioro de las vías era crítico para infraestructuras esenciales para una isla con un parque móvil cercano a los 900.000 vehículos, donde se realizan más de 3 millones de desplazamientos diarios

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Tenerife cuenta con una red de carreteras de aproximadamente 1.500 kilómetros, de los cuales 826 kilómetros son gestionados por el Cabildo de Tenerife que está ejecutando un Plan de Choque para la modernización y mejora de la red viaria insular destinando tan solo en 2024 más de 300 millones de euros. Esta inversión histórica ha permitido han rehabilitado 400 kilómetros de carreteras, lo que re-

presenta casi el 50% de la red viaria insular bajo la gestión de área de Carreteras dirigida por el consejero, Dámaso Arteaga.

Para la presidenta del Cabildo, Rosa Dávila, “mejorar nuestras carreteras es una prioridad para garantizar la seguridad y facilitar la movilidad en Tenerife”. Destaca además que “estas obras no solo son una inversión en infraestructura, sino en la calidad de vida de nuestros ciudadanos. Tener carreteras en buen estado reduce los accidentes, mejora la fluidez del tráfico y hace que los trayectos sean más cómodos y eficientes”.

Entre las obras más relevantes en curso destaca la autopista TF-1 entre Arico, Fasnía y Güímar, con una inversión de 30 millones de euros y la creación del Gran Anillo Peatonal del Padre Anchieta en La Laguna, con un presupuesto de 10 millones de euros, diseñado para mejorar la movilidad peatonal en uno de los puntos más congestionados de la TF-5. Además, se han destinado 7 millones de euros para la mejora de la TF-13 en Las Canteras, y 3,2 millones de euros para la rehabilitación del tramo entre Tejina y Bajamar.

Asimismo es importante el empuje que ha hecho el Cabildo para el desbloqueo de las obras del Túnel de Erjos, que con una inversión de 263 millones de euros será el túnel más largo de Canarias y permitirá cerrar el Anillo Insular, transformando la conectividad entre el norte y el sur de la isla.

Modernización viaria, una prioridad

El consejero insular de Carreteras, Dámaso Arteaga, destaca que “el estado de las carreteras de la isla es una prioridad para este equipo de gobierno. No podemos permitir que el deterioro del firme y la falta de mantenimiento comprometan la seguridad de los conductores.” Añade, además, que “estas vías son fundamentales para la movilidad de los tinerfeños y visitantes, ya que en la isla se producen diariamente más de 3 millones de desplazamientos, con un parque móvil que ronda los 900.000 coches

San Cristóbal de La Laguna recibe especial atención en este plan de modernización viaria con una inversión de 24 millones de euros. La rehabilitación de la carretera TF-12 en Cruz del Carmen, con una inversión de 3,7 millones de euros, optimiza el firme, el dre-



naje y la señalización en una de las principales vías de acceso al Parque Rural de Anaga. Esta intervención no solo mejora la seguridad de los conductores, sino también la de los senderistas y turistas que frecuentan la zona.

Otros 7 millones de euros se destinan a mejorar el tráfico en la TF-13 a su paso por Las Canteras, mientras que 3,2 millones de euros se invierten en la rehabilitación del tramo entre Tejina y Bajamar, beneficiando a miles de conductores y reduciendo los tiempos de espera en horas punta.

Con una inversión de 470.000 euros, se modernizan ocho paradas de guaguas entre La Verdellada y Las Mercedes, mejorando la accesibilidad y la experiencia de los usuarios del transporte público. Además, el Gran Anillo Peatonal del Padre Anchieta, que se inaugurará con la apertura del próximo curso académico, busca descongestionar uno de los puntos más críticos de la TF-5, beneficiando a más de 20.000 estudiantes que transitan diariamente por la zona y reduciendo los tiempos de espera vehicular hasta en un 30%.

Arteria principal

Las obras de rehabilitación en la autopista TF-1, en el tramo entre Arico, Fasnía y Güímar, cuentan con un presupuesto de 30 millones de euros y abarcan aproximadamente 24 kilómetros. Estas mejoras incluyen la rehabilitación del firme, la ejecución de bandas sonoras en los bordes de la calzada, el repintado de señalizaciones y la instalación de barreras de seguridad.

Rosa Davila insiste en que “la TF-1 es la arteria principal de Tenerife y su mantenimiento es crucial para garantizar una movilidad fluida y segura. Esta vía soporta un volumen de tráfico diario altísimo, por lo que su conservación y mejora continua son esenciales para evitar



atascos, reducir el número de accidentes y garantizar mejorar como nexo de comunicación el desarrollo de un polo económico y de generación de empleo tan importante como es el Sur de la isla”,

Por otra parte, solo en enero de 2025, el Cabildo ha destinado 6 millones de euros a la mejora de las carreteras de la isla, con diversas intervenciones enfocadas en la rehabilitación del firme, la seguridad vial y la modernización de infraestructuras clave. Estas inversiones responden a la necesidad de garantizar una movilidad eficiente y segura para los residentes y visitantes de Tenerife.

Entre las primeras actuaciones de 2025, también el Cabildo ha aprobado la ejecución de varias obras de rehabilitación, entre ellas la mejora de la TF-28 entre La Centinela y La Camella, en el municipio de Arona, con una inversión de 1,6 millones de euros, la rehabilitación del firme en la TF-334, que conecta Los Realejos, San Juan de la Rambla y La Guancha, con un presupuesto de 1,3 millones de euros, y la renovación de la TF-215, que une El Sauzal con La Matanza, con una inversión de 1,2 millones de euros. La apuesta es fuerte, también arrancando el primer mes del año, el área de Carreteras ha impulsado la licitación para la redacción de proyectos de mejora y acondicionamiento de ocho carreteras de la isla, con una inversión de 1,2 millones de euros.

Estas intervenciones buscan reforzar la seguridad tanto para la circulación de vehículos como para los peatones. Los proyectos incluyen mejoras en la TF-272 entre Barranco Grande y La Esperanza, la TF-82 entre Santiago del Teide y Tamaimo, la TF-42 en Garachico, Los Silos y Buenavista del Norte, la TF-64 en Granadilla de Abona, la TF-134 en la zona de Roque de

las Bodegas en Santa Cruz de Tenerife, la antigua TF-13 sobre el Barranco Agua de Dios en La Laguna, la pasarela peatonal en la carretera TF-29 y la TF-265 a su paso por Llano del Moro.

Paralelamente, el Cabildo ha sacado a licitación un total de 38 proyectos de mejora en carreteras con una inversión superior a los 700.000 euros. Entre ellos, destacan trabajos de repavimentación, mejora de drenajes, señalización, balizamiento y estabilización de taludes en diversas carreteras de interés insular. Estas obras forman parte del compromiso del Cabildo de Tenerife para seguir modernizando la infraestructura viaria de la isla, garantizando vías más seguras y adaptadas a las necesidades de la población.

Proyectos estratégicos

El Gobierno de Canarias, a través de la Consejería de Obras Públicas, está avanzando en la ejecución de proyectos estratégicos que transformarán la movilidad en Tenerife. Gracias al impulso del consejero de Obras Públicas, Pablo Rodríguez, infraestructuras clave como el enlace de Oroteanda y el Túnel de Erjos están alcanzando hitos fundamentales en su desarrollo.

El enlace de Oroteanda, situado en la TF-1 a la altura de San Miguel de Abona, ha alcanzado un punto crucial con la apertura del ramal derecho en noviembre de 2024, lo que ha permitido completar su puesta en funcionamiento y facilitar el tránsito de más de 20.000 vehículos diarios.

Esta infraestructura, largamente esperada, representa un hito en la movilidad del sur de Tenerife, ya que mejora de manera significativa la conexión entre Las Chafiras y Oroteanda, reduciendo en un 50% el tiempo de recorrido en una de las zonas con mayor densidad de tráfico de la isla. Además,

la reconfiguración de los accesos y la implantación de nuevos ramales ha optimizado los flujos de circulación, reduciendo atascos y facilitando una conducción más fluida y segura.

La presidenta del Cabildo, Rosa Dávila, ha subrayado la importancia de este proyecto afirmando que “con el enlace de Oroteanda damos respuesta a una demanda histórica del sur de la isla. Es una infraestructura clave para descongestionar el

tráfico en una de las zonas de mayor crecimiento y mejorar la calidad de vida de miles de ciudadanos que cada día transitan por esta vía.”

Por su parte, el Túnel de Erjos, considerado una de las obras de infraestructura más ambiciosas de Canarias, avanza en su fase final de construcción, con la perforación de los 5.095 metros de longitud prácticamente culminada. Con una inversión de 263 millones de euros, este túnel se convertirá en el más

largo del archipiélago y permitirá cerrar el Anillo Insular, consolidando la conexión entre el norte y el sur de Tenerife. Su puesta en funcionamiento supondrá una reducción drástica de los tiempos de desplazamiento, especialmente en trayectos que actualmente dependen de carreteras secundarias y de montaña, como la TF-82.

Además de la evidente mejora en la conectividad insular, el túnel traerá consigo importantes beneficios en términos de sostenibilidad y seguridad vial, ya que permitirá reducir el tráfico en carreteras con pronunciados desniveles y condiciones adversas, donde las inclemencias meteorológicas han sido un factor de riesgo constante.

La presidenta del Cabildo, Rosa Dávila, ha enfatizado el impacto de esta obra, asegurando que “el Túnel de Erjos será un antes y un después para la movilidad en Tenerife. Su puesta en marcha permitirá a los ciudadanos ahorrar tiempo en sus desplazamientos diarios, mejorar la conexión entre comarcas y potenciar el desarrollo económico y social de la isla”.

Carmen Pérez: “Santa Cruz de Tenerife sigue siendo el motor económico de la isla”

ENTREVISTA

CARMEN PÉREZ

CONCEJALA DELEGADA EN MATERIA DE EMPLEO, COMERCIO Y TURISMO (SOCIEDAD DE DESARROLLO) DEL AYUNTAMIENTO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Este año ha comenzado con un ritmo frenético y repleto de excelentes noticias. Desde la reciente edición de FITUR, Santa Cruz de Tenerife ha logrado un hito histórico al recibir un premio que, por primera vez, se otorga a un municipio canario. Me imagino la inmensa alegría que esto ha generado, aunque, como es evidente, el ritmo de trabajo no se detiene.

Efectivamente, estamos muy contentos. Como bien has señalado, Santa Cruz de Tenerife ha sido galardonada con el premio de la Secretaría de Estado de Turismo de España al Mejor Destino Turístico en Calidad. Este reconocimiento es especialmente significativo, ya que ningún otro municipio canario lo había recibido hasta ahora. Es la primera vez que se otorga este premio de calidad turística a un municipio de las islas.

En este sentido, Santa Cruz de Tenerife ha sido premiada como el mejor destino por su destacado trabajo en la mejora continua de la calidad turística. Por lo tanto, no es de extrañar nuestra satisfacción por este merecido premio.

¿Qué iniciativas y estrategias se han implementado para lograr este premio y otros reconocimientos, no solo en forma de galardones, sino también en el reconocimiento del público hacia la transformación turística y el dinamismo de Santa Cruz? ¿Qué elementos diferenciadores han propiciado estas excelentes noticias?

Hemos concluido el año 2024 con una cifra récord de turistas. Santa Cruz de Tenerife ha cerrado el año con tres millones y medio de visitantes. Nuestra estrategia se ha centrado en priorizar, proteger y promocionar nuestro destino, un destino que ofrece una propuesta diferenciada respecto a otros municipios. En Santa Cruz de Tenerife, no solo contamos con sol y playa, aunque también los tenemos. Nuestra oferta turística se complementa con cultura, ocio, patrimonio y gastronomía.

Estamos trabajando a través de una Mesa de Turismo, alineada con el Plan Estratégico de Turismo. En esta mesa, participan miembros con voz en el sector turístico, tanto de órganos municipales como supramunicipales, así como agentes relevantes como operadores turísticos y consignatarios de cruceros. En esta Mesa de Turismo, diseñamos las hojas de ruta para el desarrollo turístico de nuestro municipio.

Contamos con un Plan de Sostenibilidad Turística, publicado en 2023 y con vigencia hasta 2027. No obstante, trabajamos incansablemente por la calidad turística en cada eslabón de la cadena de valor, desde el comercio local hasta el personal de restaurantes y cafeterías, ya que ellos son los verdaderos embajadores de nuestro municipio, la primera sonrisa que reciben los turistas al desembarcar en nuestro puerto y recorrer nuestras calles. En este sentido, seguimos trabajando, apostando por un modelo multiproducto, no un mero producto, un turismo que abarque cultura, deportes, ocio y dinamismo, como bien señalas.

La gastronomía también tiene una presencia muy destacada en nuestra oferta turística, y no solo para los visitantes, sino también para los residentes de Santa Cruz y del resto de la isla. Santa Cruz se ha consolidado como un foco neurálgico de la buena gastronomía, prueba de ello es la continua apertura de nuevos restaurantes. En este sentido, las noticias son muy positivas, ya que se ha logrado traer la gala Repsol a la ciudad. Este hecho da buena cuenta de que se están haciendo las cosas bien y que la gastronomía es una pieza fundamental en el desarrollo de Santa Cruz.

En efecto, una de las tareas prioritarias del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, liderada por la Sociedad de Desarrollo, ha sido impulsar la gastronomía local. No obstante, no se trata únicamente de promover la gastronomía chicharrera, sino de hacerlo poniendo en valor el producto de kilómetro cero, ese producto que nos diferencia de otros territorios, incluso insulares o nacionales. Un ejemplo de ello es la Reserva de la Biosfera de Anaga.

En este sentido, hemos apostado por los quesos, las mieles y otros sellos de identidad de ese kilómetro cero que forman parte esencial de nuestra vida cotidiana y de nuestra gastronomía. Pero también hemos puesto en valor el talento de nuestros chefs, que cuentan con numerosas distinciones gastronómicas, incluyendo soles y distinciones Michelin.

Para ello, hemos creado "Degusta Santa Cruz", una iniciativa gastronómica que busca aglutinar toda la oferta gastronómica de nues-



tro municipio, dando a conocer los restaurantes, la tipología de comida que ofrecen y los chefs que elaboran sus platos. A través de esta iniciativa, promocionamos el kilómetro cero, a los chefs y la riqueza de nuestros platos.

Esto nos ha permitido participar en numerosas ferias, algo que no había sucedido hasta ahora. La presencia en estas ferias ha propiciado que hayamos logrado traer la gala de los Premios Repsol, que se celebrará el próximo 17 de marzo en nuestro emblemático Teatro Guimerá. De esta forma, los fogones de nuestros cocineros y la gastronomía de Santa Cruz serán el centro de atención, atrayendo todas las miradas hacia nuestro municipio y nuestras calles.

Además, recientemente han visitado Madrid Fusión, donde Santa Cruz también ha tenido un papel destacado. ¿Podría ofrecernos un balance de esta feria en concreto?

La valoración no podría ser más positiva. No solo hemos dado a conocer el talento de nuestros chefs, sino que incluso algunos restaurantes de Santa Cruz de Tenerife han recibido nominaciones a Cocina de Revelación. Esto ha sido posible gracias a la iniciativa "Degusta Santa Cruz", impulsada por el Ayuntamiento y con el respaldo del Cabildo de Tenerife, que nos ha permitido promocionar la gastronomía de nuestra tierra.

Además, en San Sebastian Gastronomika hemos llevado a cabo una acción singular: un

menú degustación a 38.000 pies de altura en un vuelo nacional. Este menú también ponía el acento en los productos de kilómetro cero y en la gastronomía local.

Por lo tanto, no tenemos ninguna duda de que Santa Cruz puede convertirse en un destino turístico de referencia, y la calidad gastronómica, las distinciones obtenidas y la apuesta por hacer las cosas de manera diferente son elementos clave en este proceso.

Me gustaría saber si a lo largo del año continuaremos disfrutando de medidas de dinamización gastronómica, tal como se ha venido haciendo desde su llegada a este Ayuntamiento. Han sido numerosas las iniciativas emprendidas y parece que cada fin de semana hay alguna actividad relacionada con la gastronomía. ¿Podría confirmarnos si esta tendencia continuará?

Sí, y me complace que me realices esta pregunta, ya que la creación de la Mesa de Turismo nos ha brindado la oportunidad de diseñar rutas gastronómicas que abarcan desde la huerta hasta el mar y la montaña.

Considero que esta es la línea a seguir: la colaboración público-privada. Desde la administración pública, no podemos dar la espalda a aquellos que realmente lo necesitan, a esos empresarios que levantan la persiana cada día y cumplen con sus obligaciones fiscales. En este sentido, seguiremos trabajando para impulsar la gastronomía local y consolidar a



Santa Cruz como un destino gastronómico de referencia.

La dinamización turística y la actividad en Santa Cruz buscan impulsar el comercio local, lo cual se evidencia en los datos positivos del sector y en la creación de un Plan Director. Este plan, impulsado por el Ayuntamiento y la Sociedad de Desarrollo, busca convertir al comercio en un pilar fundamental de la ciudad, beneficiando a los comerciantes y dinamizando la economía local. Se busca fortalecer la competitividad, la innovación y la colaboración entre comerciantes para crear un ecosistema comercial próspero y una experiencia de compra atractiva, ¿no es así?

Sin lugar a dudas, la Sociedad de Desarrollo es un instrumento fundamental del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, y como tal, desempeña funciones dinamizadoras en áreas tan diversas como el turismo, el comercio, el empleo, la formación y el emprendimiento.

Una de las acciones prioritarias que hemos llevado a cabo ha sido la elaboración del Plan Director de Comercio. A pesar de los 530 años de historia del municipio, nunca se había contado con un plan de estas características. Para su elaboración, se escuchó a los agentes comerciales a través de mesas de trabajo, lo que permitió crear un documento consensuado y adaptado a las necesidades del sector.

Fruto de este plan, se creó la primera Mesa de Comercio, un espacio donde tienen voz todos los agentes de las catorce áreas comerciales distintas y diferenciadas de Santa Cruz de Tenerife. En esta mesa están representadas todas las áreas comerciales, así como representantes sectoriales como la Zona Centro, FAUCA, la CEOE y la Cámara de Comercio.

Dentro de esta Mesa de Comercio, se elaboraron acciones pioneras como "Hola Domingo" y "Disfruta de los Distritos". "Ponte de Domingo" buscaba dinamizar los domingos en Santa Cruz, y para ello se implementó por primera vez un bono consumo dominical.

“Se creó la primera Mesa de Comercio, un espacio donde tienen voz todos los agentes de las catorce áreas comerciales”

La herramienta de bono consumo ha sido tan bien diseñada que este año nos ha permitido crear un bono consumo específico para una calle en obras, concretamente la calle de la Rosa. Somos el primer municipio en España en implementar una medida así, ya que los comerciantes de esta calle necesitaban ayuda debido a las obras de transformación que se están llevando a cabo.

Además de los bonos consumo, hemos realizado campañas de promoción para dinamizar el comercio local. Los bonos consumo de los domingos se agotaban a los pocos minutos de su publicación, lo que demuestra su éxito y la inyección económica que suponían tanto para los consumidores como para los comerciantes.

Por otro lado, con "Disfruta de los Distritos" hemos querido dinamizar todas las áreas comerciales de Santa Cruz, no solo la zona centro. Para ello, hemos trabajado con los coordinadores y las mesas de los distritos para diseñar acciones de dinamización específicas para cada uno de ellos. De esta manera, se han celebrado eventos como el Día del Comercio en Ofra, el Mercadillo de las Tradiciones en San Andrés, una feria gastronómica de tapas y vino en La Salud-La Salle, y el Plenilunio en el centro, que este año nos regaló un espectáculo de drones.

También hemos puesto en marcha iniciativas tan exitosas como el "Bocadillazo", que ha tenido una gran acogida. Siempre estamos atentos a las sugerencias y necesidades de los restaurantes y cafeterías.

Todas estas acciones han tenido una acogida muy positiva y, sin lugar a dudas, tenemos que repetir las en este año 2025.

Por ende, ¿se mantendrá una línea de trabajo similar en 2025, continuando con las acciones exitosas y explorando nuevas iniciativas para dinamizar Santa Cruz?

Sí, por supuesto. Dentro del plan turístico, tenemos el plan estratégico de turismo que debemos seguir apoyando y dinamizando aún más nuestro destino. Hemos apostado

por el destino MICE, un destino de ferias y congresos que promociona nuestra ciudad y que también tiene un poder de atracción para todos esos turistas que viajan alrededor del planeta y buscan esas ferias y congresos.

Como mencionaba la semana pasada, el resultado de la feria Fitur, proporcionó a la Comunidad Autónoma de Madrid en torno a 400 millones de euros. Evidentemente, eso es un factor que favorece la restauración, el comercio, la movilidad y la planta alojativa.

Pero también, dentro del Plan Director de Comercio, tenemos que seguir desarrollando todas las acciones que nos quedan pendientes y que nos quedan por mejorar. Y dentro del empleo, que es una acción que tenemos que desarrollar y que aún no está en nuestra hoja de ruta, está la creación del Plan Estratégico de Empleo. De esta manera, nos aseguramos de que cada una de las acciones que desarrolla la Sociedad de Desarrollo estén alineadas con un plan y con una hoja de ruta, para no estar inventando laboratorios de ideas, sino tener realmente una hoja que sea el consenso del trabajo y de la negociación colectiva.

En Santa Cruz de Tenerife se han registrado cifras récord de empleo, con la menor tasa de desempleo en la historia. A pesar de que la estabilidad económica ha generado buenos resultados en la mayoría de los municipios, los datos de Santa Cruz de Tenerife destacan por ser excepcionales. ¿Cuáles han sido las estrategias implementadas para alcanzar estos resultados y cómo se planea mantenerlos a largo plazo, e incluso seguir mejorándolos?

Santa Cruz de Tenerife inició el año 2025 con una cifra de desempleo de 17.382 personas, según datos publicados el lunes de esta semana. Si bien esta cifra aún representa un número considerable de personas desempleadas, se encuentra en un mínimo histórico en la última década.

Cuando asumimos la corporación municipal, el desempleo rozaba las 19.000 personas. Aunque queda mucho trabajo por hacer, es cierto que la cifra de desempleo actual es mejor que la de la última década.

Esto se alinea con el hecho de que estamos liderando el emprendimiento y sectores importantes como el audiovisual. Santa Cruz de Tenerife sigue siendo el motor económico de la isla, donde se celebra en torno a dos de cada tres contratos.

Evidentemente, el sector turístico es el gran paraguas del sector servicios y la contratación. Sin embargo, hay un sector que está creciendo al alza: el audiovisual. Santa Cruz se está convirtiendo en un gran plató de cine.

El último año terminamos con alrededor de 95 producciones, desde spots publicitarios hasta series y películas. Si conseguimos alinear ese polo de atracción con cuestiones tributarias para grandes productoras, tanto locales como nacionales, que piensen en Santa Cruz de Tenerife para realizar sus rodajes, y lo alineamos con un punto de vista estratégico que fomente el empleo, el emprendimiento y la formación, tenemos un gran potencial.

Aquí tenemos estudios gráficos como los que hicieron la serie de dibujos Ladybug. Actualmente, creo que hay una serie que están grabando de Messi. Es algo en lo que Santa Cruz y Canarias están siendo pioneras. Sin lugar a dudas, el municipio y la Sociedad de Desarrollo tienen que ir alineados con ese sector que está creciendo en los últimos meses y años.

Carmen, son numerosos los objetivos para este dos mil veinticinco. Sin embargo, siempre me gusta concluir las entrevistas enfocando los principales, al margen de toda esta contienda de medidas y acciones, porque la Sociedad de Desarrollo abarca muchos ámbitos. ¿Cuáles son tus principales objetivos para este dos mil veinticinco?

Desde el punto de vista turístico, nos proponemos digitalizar las oficinas de información turística. Nuestro objetivo para 2025 es intentar abrir una nueva oficina, en lo que ya estamos trabajando, y esperamos poner en funcionamiento nuevamente el bus turístico. Este servicio, que se interrumpió durante la pandemia, se relanzará en 2025 de una forma más ambiciosa, extendiendo su recorrido a otras zonas del municipio que no se incluían anteriormente. La idea es que los turistas se desplacen también a la zona alta de Santa Cruz para dinamizar las otras áreas comerciales. Pretendemos que este bus turístico tenga más paradas para que los visitantes puedan recorrer toda la ciudad.

Desde el punto de vista comercial, debemos seguir trabajando en la apertura dominical. Sin lugar a dudas, hay que potenciar los distritos y favorecer la creación de la mesa gastronómica para fomentar la restauración y la gastronomía. Esta es una apuesta segura de la Sociedad de Desarrollo que no podemos abandonar, dadas todas las acciones que ya hemos realizado.

“En 2025 pretendemos implementar el plan estratégico de empleo”

Desde el punto de vista del empleo, en 2025 pretendemos implementar el Plan Estratégico de Empleo. Este plan, fruto del consenso, analizará nuestras necesidades y debilidades para poder trabajar en las próximas dinámicas del empleo en Santa Cruz.

Las cifras dan testimonio de un trabajo espectacular, de continuidad, sin descanso y sin bajar el ritmo. Enhorabuena por toda esa actividad y dinamismo que tiene Santa Cruz en las áreas que te corresponden. Ojalá que esos objetivos se cumplan y que en la próxima entrevista podamos dar testimonio de estos objetivos cumplidos y de los que estén por venir.

Muchísimas gracias a ustedes. Recuerdo que en la primera entrevista, cuando estaba aterrizando como consejera, ustedes, el grupo de comunicación Tribuna de Canarias, nos abrieron las puertas. Hablábamos de la posibilidad de celebrar grandes conciertos, y se celebraron. Hablábamos de artistas internacionales, y llenamos la Autoridad Portuaria con miles y miles de espectadores. Así que creo que Tribuna de Canarias nos trae buenas noticias, y ojalá podamos sentarnos próximamente y contar los éxitos para Santa Cruz, porque será siempre el éxito de los chicharreros.

CEOE Tenerife culmina la formación en IA para comercios y avanza hacia estrategias personalizadas

CEOE Tenerife, con la financiación del Gobierno de Canarias, ha finalizado con éxito la fase de formación del proyecto "IA para la Optimización y Competitividad de los Comercios de Canarias", una iniciativa clave para impulsar la transformación digital del sector comercial en el archipiélago.

Durante seis sesiones formativas, los comercios participantes han tenido la oportunidad de conocer cómo la Inteligencia Artificial (IA) puede optimizar su operativa, mejorar la relación con los clientes y fortalecer su presencia en entornos digitales. Ahora, aquellos que han participado activamente en la formación y completen la evaluación final accederán a la segunda fase del proyecto, en la que se diseñará un plan estratégico personalizado adaptado a las necesidades y objetivos de cada comercio.

El programa formativo, desarrollado en colaboración con Mottum Analytica, se ha estructurado en dos modalidades para garantizar la máxima flexibilidad y adaptación a los participantes: un formato híbrido con sesiones presenciales y online, y un formato 100% online a través de plataformas digitales. Las



sesiones han abordado aspectos clave como la automatización de procesos, la personalización de la oferta mediante el uso de datos y las estrategias para mejorar la presencia digital del comercio.

Desde CEOE Tenerife se ha destacado la importancia de la Inteligencia Artificial como una herramienta clave no solo para mejorar la eficiencia de los comercios, sino también para generar un impacto positivo en la sociedad.

El proyecto ha contado con el respaldo de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, reflejando el compromiso institucional con la modernización y digitalización del sector comercial.

Con la finalización de la fase formativa, comienza la segunda fase del proyecto, donde se trabajará de manera individual con los comercios seleccionados para la elaboración de sus planes estratégicos personalizados. Estos permitirán definir líneas de actuación adaptadas a las tendencias del sector y a las necesidades específicas de cada establecimiento, con el objetivo de potenciar su competitividad en el entorno digital.

Gracias a iniciativas como esta, el comercio en Canarias avanza hacia una transformación real, posicionándose a la vanguardia de la innovación y aprovechando el potencial de la IA para impulsar su crecimiento. CEOE Tenerife reafirma su compromiso con el sector y continuará desarrollando acciones que permitan a los comercios afrontar los desafíos de la era digital con herramientas, conocimiento y estrategias adaptadas a sus necesidades.

Grupo
cem GRAN TARAJAL
Servicios Sanitarios y Laborales

Centro Médico Especializado

Descubra Nuestros Servicios de Atención Médica

Ofrecemos atención inmediata y profesional, programas personalizados de rehabilitación y tratamientos, y evaluaciones completas para tu salud integral. Lo más importante para nosotros son las personas.

Nuestro equipo de especialistas está aquí para ayudarte a vivir mejor.

Medicina General, Enfermería, Traumatología, Ginecología, Podología, Oftalmología, Ecografías, RX, Nefrología, Cirugía Capilar, Fisioterapia, Odontología General, Ortodoncia, Implantes, Cirugía Oral, Estética Dental, Ortopantografía, Scanner 3D Dental.



Prevención

Programas y chequeos regulares diseñados para mantener tu salud y prevenir enfermedades.



Tratamiento

Ofrecemos soluciones personalizadas y efectivas para mejorar tu bienestar y tratar tus condiciones de salud.



Diagnóstico

Evaluamos tu salud con precisión. Tramitamos con rapidez las citas médicas.



Calle Mahan, 12 - Gran Tarajal



928 87 00 33



722 66 57 42



grupocemgrantarajal.com



La CCE acogió en su sede institucional el acto de firma de las nuevas empresas adheridas a la Red Canaria de Responsabilidad Social Corporativa

La sede de la Confederación Canaria de Empresarios acogió el pasado 24 de febrero la firma de adhesión de las nuevas empresas de Gran Canaria que, a lo largo del último año, se han incorporado a la Red Canaria de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), una iniciativa promovida por el Gobierno de Canarias para fortalecer el compromiso empresarial con la sostenibilidad y el bienestar social.

El acto contó con la participación del Presidente de la CCE, Pedro Ortega, del Vicepresidente Ejecutivo, José Cristóbal García, de la Consejera de Bienestar Social, Igualdad, Juventud, Infancia y Familias del Gobierno de Canarias, María Candelaria Delgado, y del Viceconsejero de Bienestar Social, Francisco Candil.

Durante el evento, se puso de manifiesto la importancia de la Red Canaria de RSC, de la que la CCE forma parte desde su constitución en 2018, como un espacio donde los agentes sociales y el tejido empresarial pueden compartir proyectos y estrategias en materia de responsabilidad social.

La celebración de este acto en la sede de la CCE reafirmó el compromiso de la Confederación con el desarrollo sostenible y su alineamiento con la Agenda 2030, promoviendo la implicación de las empresas canarias en la construcción de una sociedad más equitativa y responsable. En esta línea, la CCE ha desempeñado un papel activo en la labor de liderar la consolidación de estos principios universales en Canarias, actuando como puente entre las empresas comprometidas y el conjunto de la sociedad canaria.



La Red Canaria de Responsabilidad Social Corporativa es un proyecto impulsado por la Consejería de Bienestar Social, Igualdad, Juventud, Infancia y Familias, a través de la Viceconsejería de Bienestar Social, e integrado en la Estrategia Canaria de Desarrollo

Sostenible 2030. Su finalidad ha sido destacar y reconocer las mejores prácticas en materia de sostenibilidad en el ámbito empresarial, institucional, educativo y social, favoreciendo la consolidación de un modelo de desarrollo basado en la ética y la responsabilidad.



Colegio Oficial
de Fisioterapeutas
de Canarias



Campañas COFC



La Cámara y Cervecera de Canarias forman a una treintena de personas para fomentar la excelencia en la hostelería



La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Santa Cruz de Tenerife y la Compañía Cervecera de Canarias inauguraron la X edición del Programa Superior en Gestión de Bares y Restaurantes, con la que se pretende formar a una treintena de personas para fomentar la excelencia en la hostelería. La iniciativa, que se presentó en la Factoría de Innovación Turística (FIT) de Canarias en Adeje, ofrece conocimientos y prácticas especializadas para capacitar al alumnado en el

uso de las herramientas necesarias para consolidar un negocio rentable, competitivo, excelente, sostenible y responsable.

El acto de apertura corrió a cargo de la directora general de la institución cameral, Lola Pérez, y el director de Operaciones y Asuntos Corporativos de la Compañía Cervecera de Canarias, Jorge Francisco. En el encuentro también participaron la responsable de Gestión Local y Autónoma de Ecoembes, Carlota Cruz, y el gerente de Atecresa, José Igareta, y contamos con el apoyo del jefe de Comunicación, Asuntos Públi-

cos y Sostenibilidad de Coca Cola Europacific Partners Iberia, Víctor Morales, tres entidades que colaboran en este proyecto.

Lola Pérez destacó que “el curso garantiza una enseñanza de calidad que se alinea con las necesidades actuales de una actividad fundamental para la economía de Tenerife y facilita la contratación de personal cualificado”.

“Es una oportunidad única para que las personas empresarias y emprendedoras, responsables y trabajadores de negocios, puedan mejorar sus habilidades con la mirada puesta en lograr una ges-

► La X edición del Programa Superior en Gestión de Bares y Restaurantes es una iniciativa que ofrece conocimientos y prácticas especializadas para el sector

tió que tienda hacia la excelencia”, señaló. Lola Pérez agradeció, además, el apoyo de las entidades participantes y su compromiso con “la sostenibilidad y la consolidación de la hostelería”.

La directora de la Cámara detalló que el programa, vigente hasta el 25 de junio, “se desarrollará en cuatro bloques formativos sobre las competencias en restaurantes y bares, así como destrezas técnicas, personales y de liderazgo”.

Por su parte, el director de Operaciones y Asuntos Corporativos de la Compañía Cervecera de Canarias, Jorge Francisco, apuntó que “la actividad cuenta con un récord de participantes que buscan el éxito empresarial en un motor de la economía de Tenerife y de Canarias”.

“Es uno de los proyectos más ambiciosos que tenemos porque confiamos en que el alumnado lo aproveche para abrir nuevos establecimientos y garantizar la continuidad de los ya existentes”, afirmó. Asimismo, animó a “utilizar esta formación transversal para afianzar la relevancia de la hostelería y su profesionalización, así como mejorar su resiliencia a los retos socioeconómicos y tecnológicos”.

Aprendizaje multidisciplinar

El X Programa Superior en Gestión de Bares y Restaurantes ofrece al grupo de estudiantes nociones sobre la cuenta de resultados económicos, la oferta gastronómica, cómo servir determinados productos, la gestión financiera, el marketing y las ventas, entre otras aptitudes.

Asimismo, se propone una metodología basada en la gestión eficiente y sostenible del negocio, desde la planificación hasta el cumplimiento de normas administrativas y ambientales.

Otra línea de estudio se centra en las competencias para la resolución de conflictos o problemas laborales, una forma de fortalecer el liderazgo y las habilidades personales para enfrentar los desafíos que enfrenta la hostelería en la actualidad.

La formación abarca temarios específicos sobre la importancia del producto local para impulsar el uso de la materia prima más cercana y fresca, permitiendo crear sinergias con el sector primario.

Las alergias alimentarias e incluso las prácticas responsables en la gestión del agua son otras de las claves que complementan una acción formativa de carácter presencial y online, que se desarrollará todos los miércoles de 09:00 a 13:00 horas en las aulas de FIT Canarias.

El impulso de una docena de empresas

Luxury Tenerife Hotels, Hotel GF Isabel, Hotel H10 Atlantic Sunset Horizons Collection, Hotel H10 Gran Tinerfe, Klayman Diamond Aparthotel, Klayman Olivina Aparthotel, Hotel Paradise Park, Aparthotel Tropical Park, Marire Cuatro, Oasis Wildlife, Pizzería la Paz, Pizzería La Bruschetta y Hotel Parque la Paz comparten su afán de defender la formación especializada como motor del progreso en el sur de la Isla.



AVANTI CLINICS

Aparatología | Depilación láser | Medicina estética

avanticlinics.com












Convocada la novena edición del Premio Pyme del Año de Las Palmas

Banco Santander, la Cámara de Gran Canaria, la Cámara de Lanzarote y La Graciosa y la Cámara de Fuerteventura convocan, en colaboración con la Cámara de España y el diario

La Provincia, la novena edición del Premio Pyme del Año de Las Palmas. El objetivo de este certamen es reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

► Las empresas interesadas podrán presentar las candidaturas a través de la página web de la Cámara de Gran Canaria, la Cámara de Lanzarote y La Graciosa y de la Cámara de Fuerteventura hasta el 2 de abril

El plazo de presentación de candidaturas para el premio Pyme del Año 2025 se cerrará a las el próximo 2 de abril.

A esta nueva convocatoria pueden concurrir todas las pequeñas y medianas empresas de la provincia con menos de 250 empleados y con una facturación inferior a los 50 millones de euros al cierre del ejercicio 2024 que tengan la sede social en la provincia de Las Palmas.

Además de la elección de la Pyme del Año, el jurado podrá conceder cuatro accésits en las categorías de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo, y Pyme Sostenible.

La empresa ganadora concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2025, que se fallará en el primer trimestre de 2026. Igualmente, las empresas ganadoras de los diferentes accésits concurrirán al Premio Nacional en sus respectivas categorías.

la Cámara de Fuerteventura, donde también pueden consultar las bases del concurso.

El jurado valorará en sus deliberaciones méritos como la creación de empleo, con especial atención al empleo indefinido; las acciones de formación para los empleados; la internacionalización de la empresa; las iniciativas de digitalización e innovación, así como los proyectos sostenibles en los que han participado.

10.815 pymes participantes desde la creación del Premio

El Premio Pyme del Año se consolida con esta novena edición como el galardón de referencia para las pequeñas y medianas empresas españolas. El año pasado, octava edición del Premio, se inscribieron un total de 1.639 empresas de las 50 provincias y participaron 52 Cámaras de Comercio territoriales, 13 Direcciones Territoriales del Banco Santander y las principales cabeceras de la prensa española.

Desde 2017, año de su lanzamiento, ya son 10.815 pymes que han participado en este certamen.

Cómo participar

Las empresas interesadas deberán rellenar el formulario de inscripción que encontrarán en la web de la Cámara de Gran Canaria, de la Cámara de Lanzarote y La Graciosa y de



“CONFÍE SÓLO EN SU DENTISTA”



PÓNGASE EN BUENAS MANOS.
ELIJA SIEMPRE **DENTISTAS COLEGIADOS**.

El intrusismo practicado por personas que no poseen los conocimientos adecuados pone en riesgo su salud.

El **Dentista** es el profesional cualificado para cuidar su salud bucodental.

Prevención + Dentista = Salud bucodental

Más información en:

Colegio Oficial de Dentistas de S/C de Tenerife.
C/ Imeldo Serís, 57 1º piso, 38003, S/C de Tenerife.

📞 922 534 030 / Fax: 922 534 031

🌐 www.dentef.es / secretaria@dentef.es



Vientos de Cambio

Dicen que cuando soplan vientos de cambio algunos se dedican a construir muros mientras otros se dedican a levantar molinos.

Las tensiones comerciales, los conflictos geopolíticos y la fragmentación de la política mundial en grandes bloques están generando gran inestabilidad en la economía global y modificando las reglas de juego tal y como las entendíamos hasta ahora.

El regreso hace pocas semanas a la Casa Blanca de su antiguo inquilino, ha puesto patas arriba un contexto internacional ya de por sí extremadamente complicado y el espectáculo lamentable de estos días en el Despacho Oval ha demostrado que las reglas de la diplomacia internacional, que tanto había costado establecer, ni siquiera están garantizadas. La llegada de Trump ha supuesto la salida de EE. UU. de los Acuerdos de París contra el Cambio Climático, uno de los mayores logros de consenso internacional de los últimos tiempos; ha puesto en duda la continuidad de la Organización Mundial de la Salud o la Corte Penal Internacional tensionando instituciones creadas para velar por el orden mundial.

Frente a esta política del caos milimétricamente planificada e interesada, corresponde a las instituciones europeas valorar cuál es el camino a seguir, nos corresponde determinar si podemos o debemos seguir fiando nuestra seguridad a terceros, con todo lo que ello pueda implicar, debemos debatir si podemos seguir dejando en manos de algunos países el flujo de energía que mantiene nuestra industria o si los suministros de nuestras fábricas pueden depender de decisiones políticas tomadas a miles de kilómetros. Este ha sido uno de los grandes retos de Bruselas a lo largo de los últimos años, con inversiones millonarias para garantizar la mayor independencia posible de lo que tanto nos ha costado construir. Europa tendrá que decidir si pueden pertenecer a nuestro proyecto algunos populismos que contradicen los valores sobre los cuales fue construido este sueño que nos ha garantizado el mayor periodo de paz y prosperidad de nuestra historia, cuidado con los populismos, cuidado a ver si no nos vamos a percatar de que vivimos con caballos de Troya dentro de nuestras fronteras.

En nuestro país, con el fin de no defraudar nuestras expectativas, preferimos seguir enfrascados en luchas internas

mientras nos olvidamos de que al cruzar nuestras fronteras debemos salir bajo una misma bandera y sin generar desconfianza en nuestra economía o en quien la dirige. El orden mundial no está cambiando, la realidad es que ya ha cambiado, y mientras algunos se reparten los minerales estratégicos para el desarrollo de la tecnología aquí preferimos desperdiciar nuestra energía.

Tal vez, algún día, espero que más pronto que tarde, me levanto y descubro que entendemos lo que significa la identidad colectiva, a lo mejor, algún día me levanto y nos damos cuenta de que, cuando amenazan a los agricultores de mi país me están amenazando a mí, cuando amenazan la industria de mi país ponen en peligro el futuro de mis hijos, cuando amenazan las fronteras de Europa, están poniendo en peligro la seguridad de mis vecinos y la de mi propia familia. A ver si un día me levanto y me percató de que nos hemos dado cuenta de que nada de lo que amenace a mi tierra me es ajeno, a ver si un día voy por el supermercado y veo a la gente girando los productos para aportar su grano de arena al crecimiento de mi tierra como garantía de mi propio futuro.

Vivimos tiempos de cambio donde se están redefiniendo las reglas de juego y estamos obligados, entre todos, a definir el papel que, como país queremos jugar en esta partida extremadamente compleja.

Montserrat Hernández
Directora de Tribuna de Canarias

Supermercados del futuro: la digitalización como clave de la experiencia de compra

La digitalización y la implementación de nuevas tecnologías están revolucionando todos los sectores, y el de los supermercados en Canarias no es la excepción. En un mundo donde el acceso a la información y la eficiencia son primordiales, el sector se adapta a estas tendencias con el objetivo de mejorar tanto el control de stock como la experiencia del cliente.

La aplicación de sistemas informáticos y herramientas de inteligencia artificial se ha vuelto vital para los supermercados canarios. Con un promedio de 12,000 referencias en muchas de estas tiendas, el manejo eficaz del aprovisionamiento y la gestión de stock son fundamentales para minimizar el desperdicio alimentario y garantizar que los productos estén siempre disponibles para los consumidores. La digitalización no solo optimiza los procesos internos, sino que también permite una mejor atención al cliente, ya que cada vez se vuelve más necesario ofrecer información detallada sobre los productos.

Una de las innovaciones más visibles son las etiquetas inteligentes que reemplazan a las tradicionales. Estas etiquetas digitales no solo muestran el precio de los productos, sino que también informan sobre promociones, datos nutricionales y características



específicas de los artículos. Esto se traduce en una experiencia de compra más informada, donde el consumidor puede tomar decisiones basadas en datos en tiempo real, algo que se ha vuelto esencial en la era de la información.

Además, la implementación de medios audiovisuales en el interior de los supermercados ayuda a los clientes a gestionar su tiempo de manera más eficiente. Por ejemplo, las pantallas que indican el número de personas en las colas permiten a los compradores planificar mejor su visita y evitar largas esperas. En este sentido, la tecnología se convierte en un aliado para mejorar la experiencia de compra, adaptándose a las

OPINIÓN

ALONSO FERNÁNDEZ
SECRETARIO GENERAL
DE ASUICAN

 Alonso Fernández

necesidades del consumidor moderno que demanda rapidez y eficiencia.

Sin embargo, la recopilación de datos y la personalización de ofertas a través de tarjetas de fidelización presentan un desafío. Aunque es posible ofrecer recomendaciones basadas en compras anteriores, la alta rotación de productos y la frecuencia de compra complican este proceso. Aun así, las tarjetas de fidelización permiten a los supermercados conocer mejor a sus clientes y ofrecerles información sobre nuevos productos y promociones adaptadas a sus preferencias.

El feedback por parte de los consumidores ha sido mayoritariamente positivo, especialmente en categorías de productos que requieren más información, como el vino. Los

códigos QR en las etiquetas permiten a los compradores acceder a información detallada sobre el origen, la cosecha y las características de los productos, lo que se traduce en una experiencia de compra más enriquecedora y satisfactoria.

Mirando hacia el futuro, el supermercado del mañana promete ser aún más innovador. Imaginemos un establecimiento donde los clientes puedan entrar, seleccionar los productos y salir sin pasar por una caja. La tecnología de sensores y sistemas de pago automatizados hará que la experiencia de compra sea casi instantánea, eliminando las colas y facilitando un acceso más ágil a los productos.

En definitiva, la digitalización está transformando los supermercados en Canarias, ofreciendo una experiencia de compra más personalizada y eficiente. A medida que las tecnologías continúan evolucionando, los supermercados deberán adaptarse para satisfacer las crecientes demandas de los consumidores, asegurando que el proceso de compra no solo sea conveniente, sino también informativo y satisfactorio. La clave del éxito radicará en encontrar el equilibrio entre la tecnología y el toque humano, asegurando que el cliente nunca pierda de vista lo más importante: la calidad y la frescura de los productos que lleva a su mesa.

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Edición: Grupo de Comunicación TDC S.L.
Directora: Montserrat Hernández
Secretaria de gerencias: Raquel Gómez
Marketing y Tecnología: José Luis Martínez
Maquetación: Amidi Agencia

Contacto: publicidad@tribunadecanarias.es
redaccion@tribunadecanarias.es

nº 58 | Depósito Legal TF 231-2020
Imprime: TFPRINT, S. L.

La IA y un Sector Público Generativo: El Futuro del Bien Común

► "Non nobis solum nati sumus" (No nacimos solo para nosotros mismos), Marco Tulio Cicerón.

OPINIÓN

HERMELINDA LÓPEZ

DIRECTIVA PÚBLICA PROFESIONAL.
INVESTIGADORA INTELIGENCIA
ARTIFICIAL-LIDERAZGO ÉTICO.
INGENIERA SUPERIOR INFORMÁTICA

 Hermelinda López



Desde nuestras instituciones públicas necesitamos alzar la mirada, trascender nuestra limitada perspectiva interna y proyectarnos hacia un horizonte donde la transformación tecnológica se oriente al servicio del bien común. Solo asumiendo la sentencia de Cicerón 'No nacimos solo para nosotros mismos' seremos capaces desde nuestros Gobiernos de dinamizar nuestras economías locales, devolver el poder a nuestros territorios y regenerar el tejido social a través de la tecnología. ¡Recuperación y Resiliencia nuestra consigna Europea!

Tras décadas de intentos de modernización y ambiciosos planes de digitalización que no siempre llegaron a buen puerto, la inteligencia artificial (IA) emerge como un acelerador clave para la transformación del sector público. No se trata solo de una revolución tecnológica, sino de una redefinición del propósito de nuestras administraciones. Durante décadas, los esfuerzos por modernizar el sector público han oscilado entre intentos fallidos y logros parciales, marcados por avances tecnológicos y la constante búsqueda de eficiencia. Nos encontramos en un momento histórico en el que las herramientas de IA, capaces de crear contenido, predecir escenarios y diseñar soluciones, prometen no solo transformar la manera en que los gobiernos operan, sino también 'redefinir' su propósito fundamental: servir a la ciudadanía actual y a las generaciones futuras. Un modelo que no solo innova en los métodos de implanta-

ción de tecnología con la IA, sino que replantea el impacto ético y social de las instituciones públicas. En demasiadas ocasiones, hemos priorizado la inmediatez sobre la sostenibilidad, implementando soluciones sin una visión clara de integración. Para evitar estos errores, necesitamos adoptar un enfoque ágil, no solo en términos de rapidez, sino en capacidad de adaptación, aprendizaje continuo y generación de valor real para la sociedad.

La Generatividad en Acción: IA al servicio de la población – El concepto de Generatividad, se vincula a valores

como el altruismo, la sostenibilidad, la creatividad y la orientación hacia las generaciones actuales y futuras. Aplicado al sector público, significa ir más allá de la digitalización y la eficiencia, para adoptar un enfoque donde la IA sea una herramienta al servicio del bien común. *Un Sector Público Generativo* no solo reacciona ante las necesidades ciudadanas, sino que genera soluciones proactivas que beneficien a la población en múltiples dimensiones. La incorporación de la IA, en el sector público marca un hito disruptivo sin precedentes.

La inteligencia artificial no solo optimiza procesos, sino que rediseña la interacción con la ciudadanía, anticipando problemas y ofreciendo soluciones adaptadas a contextos específicos. La IA abre múltiples oportunidades para transformar el sector público en un motor de regeneración social. La automatización inteligente de procesos rutinarios reduce costos y minimiza errores humanos, mientras que la personalización de servicios nos ayuda a atender mejor las necesidades de la ciudadanía. La inteligencia artificial además puede reforzar la rendición de cuentas mediante auditorías automatizadas y supervisión continua de los recursos públicos, fortaleciendo así la confianza ciudadana en las decisiones gubernamentales.

Desafíos éticos en el camino generativo - El potencial de la IA en el sector público es innegable, pero también lo son sus desafíos. Si no la implementamos con un marco regulador adecuado, corremos el riesgo de amplificar desigualdades, comprometer derechos fundamentales y erosionar la confianza social. Por ello, necesitamos enfocarnos en mitigar sesgos, proteger los datos personales y garantizar la sostenibilidad en el uso de los recursos. No se trata solo de resolver problemas técnicos, sino de asumir, desde nuestras instituciones y en colaboración público-privada, un compromiso con el legado que dejaremos a las próximas generaciones.

Una promesa intergeneracional - El sector público generativo no solo debe resolver los problemas actuales, sino sentar las bases para un futuro mejor. Si adoptamos este modelo, estaremos redefiniendo un nuevo contrato social, donde la tecnología sea un puente entre los desafíos del presente y las oportunidades del mañana. Es el momento de actuar. Desde el prisma del liderazgo ético y enfocando un propósito claro, la inteligencia artificial puede convertirse en una aliada del desarrollo social, transformando nuestras instituciones en verdaderos motores de progreso al servicio del bien común.



Unos y Ceros

La IA y la necesidad de asumir riesgos

“El 48% de los responsables de ciberseguridad prohíbe el uso de herramientas basadas en IA por temor a ser víctimas de un ciberataque”. Este dato que hemos conocido recientemente refleja a la perfección lo que está ocurriendo en las empresas de nuestro país. Las compañías no terminan de encontrar la estrategia para incorporar con éxito la IA a su negocio y, mientras, vemos como la inacción se convierte en el patrón de conducta por defecto.



OPINIÓN

JORGE ALONSO

DIRECTOR DE CONSULTORÍA IT
VELORCIOS GROUP

 Jorge Alonso

 @jalonso_VG

Esta estrategia de defensa basada en medidas prohibitivas está llevando a que, en la práctica, la Inteligencia Artificial se esté convirtiendo en la nueva *ShadowIT* de las empresas y más del 75% de los empleados, cansados de escuchar siempre el no por respuesta, usen herramientas de IA que están "fuera del catálogo" corporativo. Evidentemente, esto se traduce en una brecha de ciberseguridad que puede llegar a comprometer de manera muy seria la integridad de la información de la empresa.

Pero la realidad se impone y no queda otra que empezar a asumir que resulta del todo imposible ponerle puertas al campo y, ya sea por presiones internas o externas, nos guste o no, la IA acabará implantándose en nuestra empresa, por lo que conviene cambiar el enfoque negacionista para empezar a identificar cuál es la mejor estrategia para que el desembarco de la Inteligencia Artificial en nuestro negocio no termine por convertirse en algo traumático.

No cabe duda de que la incorporación de la IA implica aumentar nuestra superficie de exposición digital y por lo tanto, nos obliga a asumir muchos más riesgos de los que nos gustaría. Así que tendremos que hacer los ajustes oportunos en nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI) para minimizar los riesgos y reducir la superficie de exposición al máximo posible sin comprometer en exceso el avance del negocio. Quizás estaría bien empezar por evitar el uso de herramientas de IA gratuitas dentro de los entornos corporativos pues, en la práctica, se convierten en una puerta abierta para la fuga de información ya que con cada interacción que hacemos con este tipo de herramientas, que aparentemente no tienen ningún coste, acabamos desvelando aspectos de nuestro negocio que no siempre interesa compartir.

Este es el motivo por el que es preciso que apostemos por herramientas de IA que podamos monitorizar y auditar y, lo más importante, que implementemos con antelación soluciones de seguridad que nos ayuden a prevenir y detectar una posible fuga de información. Empezar a utilizar herramientas de IA en la compañía sin antes haber protegido y clasificado nuestra información como confidencial, privada, pública... es como jugar a la ruleta rusa sabiendo de antemano que siempre acabaremos perdiendo. Desde luego el reto que se nos plantea no es nada sencillo, pero la realidad se impone y negar el uso de la IA en nuestra empresa enarbolando la bandera de la ciberseguridad implica dar mucha ventaja a la competencia y eso es un lujo que, si queremos seguir estando en el mercado, no nos podemos permitir.

Cuando leo que casi la mitad de los responsables de la seguridad de las empresas españolas prohíben el uso de la IA, simplemente, porque la identifican como la vía de un posible ciberataque me viene a la cabeza aquella frase de la película *"El sexto sentido"* que decía aquello de: "En ocasiones veo muertos". Pues, tal cual, el 48% de nuestras empresas están muertas y no lo saben; pero tranquilos, no tardarán en enterarse y cuando llegue ese momento será tarde. Está claro que la cosa no va de entregarse con los ojos cerrados a los encantos de una nueva tecnología que promete mil y una bondades para tu negocio: más rapidez en la ejecución de los procesos, mayor productividad, mejor calidad del servicio, reducción de costes... sin pensar que, inevitablemente, a mayor exposición de nuestros activos, mayor probabilidad de sufrir un incidente de seguridad. El uso de la Inteligencia Artificial implica asumir riesgos, por eso debe hacerse de manera controlada, medida, ordenada y consciente. Marcando el paso y los tiempos para que la distancia entre el grado de digitalización de los procesos de negocio de nuestra compañía y las medidas de seguridad que vamos implementando sea lo suficientemente razonable para evitar sustos innecesarios.

El equilibrio del binomio digitalización vs ciberseguridad se traduce en una línea muy fina que, en la práctica, es la que terminará marcando la distancia entre tu empresa y tus competidores porque, no nos olvidemos que, tu competencia hace tiempo que ya apostó por el uso de la Inteligencia Artificial. ¿Y tú, todavía te lo estás pensando?



OPINIÓN

PRESEN SIMÓN

DIRECTORA DE
TRANSVERSALIA CONSULTING

in Presen Simón Rael

Las organizaciones han dejado de competir solo en el mercado para hacerlo también en el terreno del talento. Cada vez es más difícil encontrar y atraer profesionales cualificados, y la clave para ganar esta batalla no está únicamente en ofrecer el mejor salario, sino en construir entornos de trabajo donde las personas quieran quedarse y crecer.

En España, ocho de cada diez compañías luchan por encontrar a los empleados adecuados. Este número, el mayor en diez años, muestra una verdad clara: el talento es limitado, y las empresas deben competir por él con inteligencia. El asunto no es solo la falta de candidatos y candidatas con habilidades especiales, sino también la diferencia entre lo que las empresas ofrecen y lo que quieren las personas trabajadoras.

Conseguir personas con talento ya no consiste sólo en poner un anuncio de trabajo, esperar a ver quién aparece. Las organizaciones deben ser atractivas, inspirar confianza y ofrecer un proyecto profesional irresistible. Por eso, el marketing de empleador es fundamental: las empresas que muestran su personalidad y un ambiente agradable tienen

El talento no se retiene, se cultiva: Cómo diseñar un ecosistema laboral irresistible

más opciones de encontrar empleados/as leales. La sinceridad y que haya coherencia con lo que manifiestan son claves para atraer a quienes buscan un entorno de trabajo donde puedan crecer.

Pero la batalla no termina con la contratación. Si atraer talento es complicado, fidelizarlo es un reto aún mayor. En un mercado donde las oportunidades son múltiples, las personas buscan entornos en los que se sientan valoradas, respetadas y con posibilidades de desarrollo. Aquellas organizaciones que fomentan una cultura de crecimiento, con formación personalizada, mentoría y planes de carrera, logran reducir la rotación y consolidar equipos más estables y productivos. Además, el reconocimiento del esfuerzo y el impacto positivo de cada persona dentro de la empresa es clave para reforzar el sentido de pertenencia y el compromiso.

Para construir un ecosistema laboral en el que las personas quieran permanecer, es fundamental que las empresas se esfuercen en crear una cultura organizacional sólida y orientada al bienestar. Esto implica no solo ofrecer oportunidades de crecimiento profesional, sino también cuidar el ambiente de trabajo y fomentar la colaboración entre equipos.

La comunicación también juega un papel determinante. Las personas profesionales quieren ser escuchadas y sentir que sus ideas y preocupaciones importan. Fomentar un entorno de retroalimentación continua, con encuestas de clima laboral y reuniones de fee-

edback, permite detectar problemas antes de que se conviertan en razones para la fuga de talento. Escuchar de forma activa y responder con acciones concretas demuestra un interés genuino en el bienestar de los equipos y en la mejora del entorno laboral.

El equilibrio entre vida personal y profesional es otro de los aspectos más valorados por las personas trabajadoras. Las organizaciones que ofrecen flexibilidad laboral, como horarios adaptados o teletrabajo, no solo atraen talento, sino que también generan un mayor compromiso por parte de sus equipos. La calidad de vida laboral es hoy un factor de peso en la decisión de permanecer en una empresa o buscar nuevas oportunidades. Además, políticas de conciliación efectivas no solo benefician a quienes trabajan en la empresa, sino que contribuyen a una mayor productividad y bienestar general.

Además, la tecnología se ha convertido en una aliada fundamental en la gestión del talento. Plataformas de reclutamiento, herramientas de análisis de datos y sistemas de evaluación del desempeño permiten optimizar los procesos y mejorar la experiencia de las personas trabajadoras. Las empresas que integran estas soluciones pueden tomar decisiones más informadas y ofrecer un entorno más eficiente y atractivo. No obstante, es fundamental que la implementación de estas tecnologías se realice con un enfoque humano, evitando procesos impersonales y garantizando una experiencia positiva para quienes interactúan con estos sistemas.

Otro factor clave para construir un ecosistema atractivo es la promoción de la diversidad e inclusión. Las empresas que adoptan políticas inclusivas y fomentan la diversidad en sus equipos no solo generan un ambiente de trabajo más enriquecedor, sino que también reflejan un compromiso con la equidad y la justicia social. Los entornos laborales donde se respeta y valora la diversidad suelen ser más innovadores y resilientes, además de ser altamente atractivos para el talento emergente.

Invertir en talento no es solo una cuestión de beneficios económicos, sino también de sostenibilidad organizacional. Un equipo comprometido y motivado se traduce en una mayor productividad, creatividad e innovación. Las empresas que logran construir una cultura basada en el respeto, la inclusión y el desarrollo profesional tienen una ventaja competitiva clara. Además, promover la diversidad y la equidad en el entorno laboral no solo responde a una necesidad ética, sino que también impacta positivamente en la dinámica de trabajo y en la percepción de la empresa dentro del mercado laboral.

Para que las personas trabajadoras elijan quedarse en una organización, deben sentir que su esfuerzo es reconocido y recompensado. Esto no solo se refiere a incentivos económicos, sino también a la generación de un sentido de propósito y pertenencia. Las empresas deben enfocarse en construir trayectorias profesionales personalizadas, ofrecer formación continua y permitir que cada persona trabajadora pueda ver su impacto dentro de la organización.

Sin duda, a la luz de lo expuesto, ganar la guerra por el talento no se logra con medidas aisladas ni con soluciones temporales. Se trata de construir un ecosistema laboral donde las personas quieran permanecer, no porque no tengan otra opción, sino porque sienten que ahí pueden desarrollarse, aportar su mejor versión y alcanzar sus objetivos profesionales. Las organizaciones que entienden esto no solo logran atraer y fidelizar talento, sino que también se aseguran un futuro más competitivo y sostenible.

En un contexto en constante evolución, aquellas empresas que pongan a las personas en el centro de su estrategia organizacional serán las que logren diferenciarse y prosperar. Esto implica desarrollar un liderazgo más humano y empático, donde la toma de decisiones tenga en cuenta las necesidades de quienes forman parte del equipo. Se requiere un esfuerzo constante por generar confianza, fomentar la participación activa de las personas trabajadoras, implementar planes de formación ajustados a las necesidades de las plantillas, crear modelos de trabajo más flexibles y dinámicos así como construir espacios donde el bienestar, la salud mental y el desarrollo integral sean prioridades reales y no solo declaraciones de intenciones.

¿Atraer el talento? Es evidente que no se trata solo de ofrecer empleo, sino de proporcionar experiencias laborales significativas y enriquecedoras. Las empresas que asuman este enfoque no solo atraerán a los mejores talentos, sino que también fortalecerán su reputación y consolidarán su éxito en el tiempo. En definitiva, el éxito empresarial del futuro dependerá de la capacidad de crear entornos laborales más humanos, inclusivos y motivadores, donde las personas se sientan escuchadas, valoradas y empoderadas para desarrollar su máximo potencial.



CONGRESO DE
**COMERCIO
DE CANARIAS**

UN CONGRESO PARA EL FUTURO DEL COMERCIO

27-28 / Marzo de 2025
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
www.congresocomerciodecanarias.com



 **Gobierno de Canarias**
Consejería de Economía, Industria,
Comercio y Autónomos

 **COMERCIO**
de Canarias

OPINIÓN

AIRAM ABELLA
CEO DE UEBOS COMUNICACIÓN

 Airam Abella

Si la comunicación fuera un organismo vivo, ¿qué tan sana estaría la de tu empresa? Toda organización, al igual que un ser humano, necesita un sistema comunicativo en equilibrio para garantizar su correcto funcionamiento. Un mensaje claro y bien estructurado es el equivalente a un sistema circulatorio eficiente: transporta información vital a cada célula del negocio, desde los empleados y empleadas hasta los clientes, evitando bloqueos o fallos que puedan comprometer su supervivencia.

Las marcas deben mantener su comunicación en plena forma, adaptándose con rapidez a los desafíos del mercado más cuando sabemos que los cambios son constantes y las expectativas del público evolucionan a velocidad de vértigo. Así como una buena salud se basa en la prevención, la adaptación y la resiliencia, una comunicación corporativa efectiva debe sustentarse en la capacidad de anticipar tendencias, reaccionar con agilidad ante imprevistos y fortalecer la confianza con cada interacción.

2025 no solo trae consigo nuevas herramientas, sino también nuevos retos y patologías comunicativas que pueden afectar la estabilidad de cualquier empresa. La integración de la inteligencia artificial redefine el modo en que las marcas interactúan con sus públicos, ofreciendo diagnósticos más precisos sobre tendencias y comportamientos, pero también exigiendo un equilibrio entre la automatización y el toque humano. La inmediatez en la comunicación se ha convertido en un requisito innegociable; las audiencias esperan respuestas en tiempo real y las marcas que no sean capaces de ofrecerlas corren el riesgo de perder relevancia. Además, la gente busca cada vez más empresas que sean auténticas y honestas, por lo que es súper importante que las empresas sean coherentes con sus valores. Hoy en día, si dices una cosa y haces otra, te pillan enseguida y eso puede ser un desastre para tu reputación.

Más que nunca, es fundamental revisar el estado de salud de la comunicación corporativa y aplicar los tratamientos adecuados para evitar problemas futuros. ¿Tu marca tiene un plan de contingencia ante posibles crisis informativas? ¿Tus mensajes son claros, coherentes y alineados con tu identidad? ¿Está tu empresa adaptándose a las nuevas exigencias del mercado digital o sigue dependiendo de estrategias obsoletas?

La salud comunicativa de una empresa es crucial para su sostenibilidad, y una auditoría de comunicación es clave para prevenir crisis, como un chequeo médico anual.

Diagnóstico: ¿Cómo saber si la comunicación de tu empresa está en riesgo?

Identificar los síntomas de una comunicación deficiente es fundamental antes de tomar cualquier medida. Estos incluyen mensajes inconsistentes, desconexión con la audiencia y falta de respuesta a las tendencias emergentes. Muchas marcas todavía funcionan

con métodos tradicionales, mientras que el público actual espera interacción inmediata, contenido relevante y valores alineados con sus principios.

La inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta valiosa para mejorar la precisión y personalización de los mensajes. Las herramientas automatizadas permiten la segmentación de la audiencia, el ajuste de estrategias en tiempo real y una respuesta más rápida a los cambios del mercado. Sin embargo, la implementación de la IA debe ir acompañada de un enfoque humano, donde la creatividad y la autenticidad sigan siendo fundamentales.

Prevención: Hábitos clave para una comunicación robusta

Así como un estilo de vida saludable previene enfermedades, adoptar ciertos hábitos en la comunicación empresarial puede evitar problemas de reputación y fortalecer la conexión con el público.

Uno de los más importantes es la transparencia. En un entorno donde la desconfianza hacia las marcas crece, comunicar con claridad y coherencia se vuelve imprescindible. Ya no basta con lanzar mensajes persuasivos; las audiencias exigen pruebas concretas de los compromisos empresariales. Desde la sostenibilidad hasta la inclusión, los consumidores esperan que las marcas no solo hablen de valores, sino que los reflejen en cada acción.

Otro aspecto fundamental es la inmediatez. Las redes sociales y los medios digitales han acortado los tiempos de respuesta, y las marcas que no sean capaces de reaccionar con rapidez corren el riesgo de perder relevancia. La comunicación visual, a través de vídeos cortos y dinámicos, se posiciona como un canal eficaz para captar la atención y transmitir mensajes clave en pocos segundos.

Además, el papel de los influencers sigue evolucionando. Ya no se trata solo de contar con figuras de gran alcance, sino de colaborar con embajadores de contenido que aporten credibilidad y generen confianza en nichos específicos. Las empresas deben seleccionar cuidadosamente a sus aliados digitales, asegurándose de que sus valores y reputación estén alineados con los de la marca.

Tratamiento: Cómo corregir problemas comunicativos antes de que se agraven

Incluso con una estrategia bien definida, pueden surgir desafíos que requieran atención inmediata. Uno de los más críticos es la gestión de crisis. La exposición digital ha hecho que cualquier error pueda amplificarse en cuestión de minutos, y la falta de una respuesta adecuada puede derivar en una pérdida significativa de credibilidad.

Para evitar complicaciones, las marcas deben contar con planes de contingencia y equipos preparados para actuar con rapidez y precisión. La anticipación es clave: monitorear constantemente el entorno, identificar riesgos potenciales y tener protocolos establecidos puede marcar la diferencia entre contener una crisis o dejar que se convierta en un problema mayor.

No basta con lanzar campañas atractivas; es necesario evaluar su efectividad en términos de engagement, retorno de inversión y percepción de marca. La medición de impacto se vuelve cada vez más relevante. La analítica de datos y el uso de herramientas avanzadas permiten ajustar estrategias en tiempo real y garantizar que la comunicación cumpla con los objetivos planteados.

Diagnóstico reservado: la crisis silenciosa que está matando a las marcas



Un sistema inmunológico fuerte: el rol estratégico de la comunicación interna

Si la comunicación externa es la cara visible de la empresa, la comunicación interna es su sistema inmunológico. La atracción y retención del talento se han convertido en prioridades para muchas organizaciones, y contar con una estrategia sólida en este ámbito es fundamental para garantizar el compromiso de los empleados.

Las empresas que cuidan su comunicación interna no solo logran equipos más cohesionados, sino que también proyectan una imagen más auténtica y alineada con su cultura corporativa. En un mercado laboral cada vez más competitivo, la capacidad de transmitir valores y generar sentido de pertenencia puede marcar la diferencia entre atraer talento de calidad o perderlo frente a la competencia.

La receta: es clave para la sostenibilidad empresarial una comunicación saludable

El 2025 no tiene espacio para marcas débiles. La comunicación no es un complemento, es el sistema nervioso de cualquier empresa. Un fallo aquí puede ser letal: crisis reputacionales que estallan en segundos, consumidores que huelen la incoherencia a kilómetros y audiencias que no perdonan la desconexión.

Las marcas que sigan comunicando como siempre lo han hecho estarán destinadas a enfermar. La inmediatez ya no es una ventaja, es la base mínima. La inteligencia artificial no es futurismo, es el presente. Y la autenticidad no es marketing, es el oxígeno que mantiene con vida la credibilidad.

La pregunta no es si tu comunicación es buena. La pregunta es: ¿tu marca está comunicando para sobrevivir, o para liderar?

OPINIÓN
MIGUEL BORGES
PAREJO
 DIRECTIVO TURÍSTICO

Ahora mismo esto es lo posible



Algunos miembros de nuestra clase dirigente muestran tener poca memoria cuando parece que olvidan que hace poco, poquísimos años todo se paró y nuestra economía se quedó en nada por un virus microscópico que impidió que recibiéramos turistas y con ello nuestra actividad productiva se quedó sostenida por los fondos públicos que mantuvieron temporalmente y de manera pírrica las economías domésticas de los canarios. Pero parece que los datos récord que hemos obtenido en los últimos 3 años en nuestra industria turística han sido una constante y que antes de la primavera árabe - allá por 2011 - no perdíamos cuota de mercado año tras año frente a nuestros competidores y eso mismo: da la impresión a veces de que hay quien piensa que no tenemos competidores, porque realmente si los hay y algunos están muy cerca acelerando paquetes de medidas para captar el máximo de turismo posible y creando las condiciones para quitar parte de ese pastel a quien haga falta.

Evidentemente competir manteniendo nuestro mercado y nuestras cifras estables en el tiempo no puede ser a costa de igualarnos en condiciones de vida a destinos socio-económicamente menos desarrollados, pero si habrá que seguir compitiendo en calidad a través de nuestra oferta y aquí llegamos a lo repetido miles de veces desde la primera manifestación del años pasado y que parece que algunos no se enteran: el problema son las carreteras, la vivienda y la saturación de algunos servicios, todo ello dependiente del sector público, sector que lleva décadas repitiendo los mantras siempre dichos y hasta ahora no realizados: ampliación de carriles, tren, intercambiador y el más manido y repetido...diversificación.

Diversificación, pero cual y de qué manera, qué sector económico ocuparía una parte tan significativa de nuestra economía como lo hace el turismo, porque se nombra la palabra diversificación pero no recuerdo escuchar los sectores en los que esta se concentraría, ¿vamos acaso a crear unas condiciones X para atraer un ecosistema digital que nos convirtiese en un referente en este

tipo de actividades como ha hecho Málaga?, pero cómo hacerlo en todas las islas, ¿sería en las capitalinas?, ¿en todas?, y en qué viviendas residirán esas personas si este problema de falta de oferta se agrava y sigue sin sentirse que la cuestión de la vivienda vacacional se arregle de alguna forma y no hay a la vista nueva construcción u otros interrogantes más que son conocidos por todos.

En resumidas cuentas, los problemas que tenemos siguen siendo los mismos y se pone el foco en el turismo que ha sido la solución a nuestra tierra y que algunos con memoria corta de nuevo rico parecen haber olvidado, mientras las infraestructuras están superadas y no se presentan planes que las amplíen en los próximos años abriendo la posibilidad de ver luz al final de un túnel en el que carreteras y vivienda son cada vez más una preocupación entre otras.

Parece también que la política actual que parece responder a lo inmediato y a recibir likes compulsivamente congraciándose con parte de la opinión pública a fuerza de declaraciones facilonas, aparentemente poco meditadas y de consecuencias impredecibles se ha instalado en nuestro día a día sin antes calcular qué alternativas habrían si lo que se ha dicho provocase una merma en nuestra capacidad de recibir turistas y con ello una bajada en nuestro crecimiento económico que generase desempleo y desigual-

dad, porque por supuesto que hay que defender el territorio y las gentes que te han elegido para ello, pero quizás sería más efectivo hacerlo mejorando las condiciones de vida de los residentes a través de la mejora en las infraestructuras mil veces nombradas y no creando debates estériles contra el sector privado que nada suman y solo restan.

Ya escuchamos decir a algún dirigente a comienzos de 2024 que ya se había dicho, "que había que subir el salario de los trabajadores", que por supuesto que sí y todo lo que sea posible por muchos motivos, pero es que ese no es el problema, la cuestión sigue siendo la misma y es que la solución pasa por el sector público y por gestionar bien sus recursos y sus competencias legislando bien y asignando a cada partida presupuestaria lo necesario, porque la responsabilidad no es del sector privado, es del Estado, Comunidad Autónoma...etc, etc.

Igual hay que legislar sin pensar en las próximas elecciones ya que eso te hace querer quedar bien con todo el mundo y ello puede conducir a no hacer nada en una suerte de parálisis permanente, que eso es lo que parece nuestra realidad muchas veces al llevar años escuchando lo mismo sin que se presente ninguna medida tangible a corto plazo cuando el problema llevamos padeciéndolo desde hace tiempo.

Como ahora mismo es el modelo posible y no hemos encontrado otro mejor, mantengamos lo que tenemos y mejoremos de una vez lo que hay que mejorar desde las instancias a las que corresponde.

Excmo. Ayuntamiento de LOS REALEJOS

NO TE ESCONDAS

DE RECICLAR TU BASURA

RECICLA TU COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Icons representing different types of waste: plastic, organic, glass, paper, and general waste.

RECICLATE

CONTENEDOR AMARILLO

ENVASES DE PLÁSTICO

Botellas de agua, refrescos y leche. Envases de productos de limpieza. Cielas de baño, colonia y champú. Bolsas de congelados. Tarrinas de mantequilla y envases de yogur. Bandejas de corcho blanco, envoltorios de plástico, bolsas de aperitivos y galletas y la bolsa de plástico de los comercios.

ENVASES METÁLICOS

Latas de conservas, latas de bebidas, bandejas de aluminio, aerosoles, tapones metálicos de botella y tapas de frascos.

ENVASES TIPO BRIK

Envases tipo brik de zumos, leche, vino, batidos, caldos, gazpacho, etc.

NO VAN EN EL CONTENEDOR AMARILLO

Envases de cartón y papel, pañales, juguetes, ropa, pequeños electrodomésticos, mascarillas, guantes u objetos de plástico que no sean envases.

Si los mezclas con los envases del contenedor amarillo, echarás a perder el esfuerzo de todos.

Para que el reciclaje sea más efectivo, vacía bien los envases y reutiliza las bolsas de los comercios para llevarlos al contenedor.

CONTENEDOR MARRÓN

RESIDUOS DE COMIDA Y OTROS DESPERDICIOS ORGÁNICOS

Restos de comida, desperdicios de fruta y verdura, residuos de carne y pescado, cáscaras de huevo, de marisco y frutos secos, posos de café e infusiones, papel de cocina y servilletas usadas, tapones de corcho, cerillas, semillas y pequeños restos de jardinería: plantas, hojarasca, ramos de flores...

CONTENEDOR DE RESTO

RESTO DE RESIDUOS

Productos higiénicos usados, mascarillas, pañales, juguetes rotos, cristales, vajillas o cubiertos, objetos de plástico o metal que no sean envases, etc.

El contenedor de resto está destinado a aquellos residuos que no sean envases o que no tengan un lugar específico de recogida en tu municipio. Cuando no estés seguro de dónde depositar algo, consulta con tu ayuntamiento o llévato al punto limpio.

CONTENEDOR AZUL

ENVASES DE CARTÓN Y PAPEL

Cajas de galletas, de cereales, de zapatos, de productos congelados, hueveras de cartón, etc. Y todo tipo de papel: periódicos, libros, revistas y bolsas de papel.

Puedes reutilizar las bolsas de papel que te dan en las tiendas para guardar los envases de cartón, bien plegados, y depositarlo todo dentro del contenedor azul.

IGLÚ VERDE

ENVASES DE VIDRIO

Botellas de vidrio, frascos de cosmética y de colonia, tarros de mermelada y de conserva, etc.

Para facilitar el reciclaje de estos envases es necesario introducirlos en el contenedor sin tapones ni tapas.

ecoembes El poder de la colaboración

Excmo. Ayuntamiento de LOS REALEJOS



Quien ahorra, siempre tiene

Esta frase, concepto, valor personal, principio vital o como lo quieran calificar se anuda con otros como el trabajo, el esfuerzo, la constancia, la humildad y la actitud de trabajo ante la vida.

Los empresarios y autónomos somos esto. El primero que enciende el ordenador y quien lo apaga. Quienes no tiene días festivos porque siempre hay algo que hacer, que mejorar, que acabar, que atender...

Sin embargo, veo con auténtico pavor, percibo con absoluto miedo, el lugar al que nos dirigimos sin remedio. El fondo de la fosa en la que acaba la pendiente a donde los lleva la bola de nieve. Una bola de nieve que se va haciendo más y más grande. Una fosa cuyo fondo tiene la profundidad de la fosa de las marianas.

Llevo trabajando desde los veintidós años, antes de acabar la carrera, y nunca había sentido tal vértigo. Cualquier estadística que leo, me aterroriza más. Hace meses, por no decir años, que apenas veo las noticias en televisiones públicas. Leo estudios, artículos académicos, redes sociales también de personas que considero que tienen una formación y una opinión formada y fundada alejada de los argumentarios. La mayoría de lo que leo es aterrador.

Dejo solo un dato genérico que se puede leer en cualquier diario económico, en estos momentos ya hay más gente recibiendo del

Estado que aportando al Estado. Es decir, una minoría financia a una mayoría.

Amnistiados por corrupción negociando quitas de deuda mientras a los perceptores del SMI tienen que pagar por primera vez IRPF. Estadísticas de salarios medios más cercanos a países en desarrollo que de un país del G20.

En relación a Canarias hizo, hicimos, una gestión de reducción de deuda como pocas. Este esfuerzo no se hace ni en uno ni en dos años. En julio de 2024, según publicación de la AIREF teníamos un 11, 7% de deuda % PIB regional. De lo más ajustado en comparación. ¿Es justo este esfuerzo?

El contexto mundial no ayuda. Ni soy un estudioso, ni un erudito, ni tengo conocimientos de geopolítica. Lo que sí sé es que tengo conocimiento directo de paralización de inversiones importantes por parte de clientes y amigos porque están temerosos de la situación económica española, europea y mundial. Orden directa de paralizar negociaciones y decir que no se firman acuerdos ya pactados porque no es momento para invertir.

Estoy seguro de que están de acuerdo conmigo en que cada día que abren un periódico, leen las noticias o ven que la noticia del día es más rocambolesca que la del día anterior. Cuando no es un escándalo de corrupción, es uno de denuncias de abusos sexuales, cuando no es una caja con un pen-

drive que aparece con pruebas en la audiencia nacional, cuando no es un túnel que conecta Marruecos con Ceuta para traficar con drogas, cuando no son narcolanchas por el Guadalquivir como si del Galeón de Manila trayendo el comercio de América fuese.

Es que he llegado a leer subvenciones sin contraprestación para un tren en Colombia, renovación de transporte público en Panamá, limpieza de márgenes de un río en México (no en Valencia, no; en México), subvenciones para un ¡Plan Urbanístico en Brasil! Los Silos, Tenerife, al igual que otros municipios en Canarias, no tiene PGOU actualizado y vigente porque no tiene fondos para su elaboración, a pesar de ser obligatorio desde la ley del 2000, ya derogada; y sigue con las normas subsidiarias de 1998, salvo error por mi parte. No es lógico ni razonable que sucedan estas cosas. Hay decenas de ejemplos así.

Esta columna es especialmente pesimista este mes. Ni el ánimo de los carnavales ayuda.

El título del post es quien ahorra siempre tiene. Es una frase que mi abuela grabó en mí a fuego. Hoy quienes luchamos, trabajamos y ahorramos vemos como el ahorro es penalizado, la gestión es penalizada, el trabajo es penalizado y se premia todo lo contrario.

Esta situación siempre me traslada a mi particular interpretación de la parábola del

OPINIÓN

LUIS ABELEDO
ABOGADO

 Luis Abeledo Iglesias

 @luisabeledo

 luis@abeledoabogados.com

hijo pródigo. Para quien no la conozca, la parábola del hijo prodigo consiste en que Jesús contó que un hombre que tenía dos hijos; y el menor de ellos le dijo a su padre que le diera la parte de la herencia que le correspondía. El padre les repartió su herencia y mientras el hijo menor se marchó y malgastó, el otro hijo se quedó, trabajó y ahorró.

Mientras que la enseñanza fundamental es mostrar la debilidad ante la tentación, el pecado de la soberbia; también es mostrar que el camino es el perdón. Mi interpretación es que no se debe perjudicar al hijo ordenado y trabajador porque el resultado será que un día se rebelará como Michael Douglas en la película "Un día de furia", harto de ser honrado y trabajador. Perdonar está bien, tener razón inspira una victoria moral, pero ninguna de estas dos cuestiones tiene como consecuencia el retorno de lo malgastado, ni de nuestros ahorros, ni de la pérdida de nuestros mejores años de vida productiva siendo esclavos de la deuda que generan otros y que nuestros hijos van a tener que pagar.

Economía y nuevos modelos de negocios. Innovación tecnológica como motor de transformación



OPINIÓN
JORGE NAVARRETE PRADO
BRAND PERSONAL

 Brand Personal

Hoy no voy a hablarles de marca personal, sino de un tema que también me apasiona y que creo que también puedo aportar a los lectores. No pienso llenarles la cabeza de números y estadísticas. Obviamente existen cifras reales para analizar, no las podemos disfrazar o esconder, pero precisamente las estadísticas están para romperlas y cuando hablo de romper, allí entran dos palabras que me dan pie para empezar este artículo: La innovación y la disrupción, que aunque la RAE aún no la reconoce como verbo, ya es de uso general.

La innovación es alterar cualquier cosa introduciendo novedades. Lo fundamental de la innovación es que toma todo lo ya existente y lo reconstruye, lo reorganiza o lo muda agregándole algo nuevo. La palabra disruptivo se utiliza como adjetivo para indicar una ruptura brusca. Por otro lado, el término disruptivo hace referencia a algo que ocasiona un cambio determinante.

Esto va relacionado precisamente con la temática de este artículo. Hoy voy a hablar de cómo ha evolucionado la manera de hacer negocios en estos inicios del siglo XXI. Y la manera de cómo se hacen negocios ahora es muy simple: siendo innovador y/o disruptivo. Les pongo un poco en situación para que entiendan de qué van los negocios en este siglo.

El modelo de negocios que predominaba en el mundo antes de la aparición de internet, estaba basado en el modelo industrial, fordiano, de cierta manera predecible. Es decir,

si tenías un buen plan de negocios era poco probable que ocurriera un fracaso y el plan de negocios era modificable y lo ibas acomodando según fuese necesario, pero en todo caso, estaba basado en años de experiencia y en el desarrollo de modelos similares durante décadas. Digamos que existía un entorno con cierta certidumbre, pero...

Repentinamente, aparece Internet, empiezan a cambiar ciertas reglas, tuvimos la famosa burbuja de las empresas punto com, pero la tecnología, especialmente en las comunicaciones, repentinamente da un salto de calidad tremendo y aparecen los teléfonos inteligentes, surgen las redes sociales, la inteligencia artificial y en cuestión de unos pocos años, las reglas cambiaron completamente...

Este es el entorno actual. ¿Qué fue lo que pasó? Que empezamos a pasar de un entorno estable a un entorno de extrema y constante incertidumbre. Lo que nos funcionaba antes dejó de hacerlo. Aparecieron nuevos actores, con nuevas reglas y quienes no se pudieron adaptar empezaron a desaparecer.

La lucha de David contra Goliath

Las marcas y empresas que ahora predominan en el mundo empezaron con dos, tres o cuatro tíos con muy poca pasta, pero con una buena idea y que se mataron por sacarla adelante. Si se dan cuenta, hay algo en común entre ellos, además de haber empezado desde muy abajo. ¿Cuál creen que es ese factor común? Que todos usaron la tecnología para sacar adelante sus proyectos. Quiero que se queden con eso. Cualquier tipo de negocio que tengan en mente tiene probabilidades de

éxito si cumplen ciertas condiciones. Y digo probabilidades, ya nada es seguro, ni siquiera con un plan de negocios bajo el brazo. Y una de esas condiciones es la tecnología.

Pero no hablo de grandes tecnologías ¡jojo! Existen ideas que se pueden realizar en los pequeños negocios, que im-

plican una pequeña inversión naturalmente, pero pensando siempre en el foco principal de cualquier empresa: el cliente.

¿Se acuerdan que antes teníamos una idea sobre un producto o un servicio, lo desarrollábamos, desarrollábamos estrategias de marketing, de precios y buscábamos un equipo de ventas porque estábamos convencidos que teníamos oro en lingotes en nuestras manos? En pocas palabras, producíamos algo y luego nos buscábamos la vida para venderlo. Pues eso señores, ya no funciona así...

Innovación y disrupción: Fundamentos de la transformación económica

La economía global enfrenta una reconfiguración sin precedentes debido a la convergencia de tecnologías disruptivas y modelos de negocio innovadores. Desde la inteligencia artificial hasta el blockchain, estas herramientas están redefiniendo las reglas de competitividad, especialmente para las pymes y medianas empresas. Este fenómeno no solo altera los mercados nacionales, sino que también redefine la economía local, creando ecosistemas empresariales más interconectados y eficientes. La disrupción tecnológica ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad estratégica, como lo demuestran casos emblemáticos en sectores que van desde el transporte hasta la gestión de recursos humanos.

La teoría de la innovación disruptiva: De Christensen a la era digital

El concepto de innovación disruptiva, acuñado por Clayton Christensen en los años 90, adquiere nueva relevancia en el contexto tecnológico actual. A diferencia de las mejoras incrementales, la disrupción implica la creación de mercados completamente nuevos mediante tecnologías que inicialmente parecen inferiores a las existentes, pero que progresivamente capturan segmentos clave. Un ejemplo paradigmático es la telefonía móvil inteligente: comenzó como un complemento a los ordenadores personales y terminó revolucionando industrias como la fotografía, la navegación y el comercio minorista.

Este proceso disruptivo se caracteriza por tres elementos esenciales:

1. Reconfiguración de cadenas de valor: Las tecnologías emergentes permiten saltarse intermediarios tradicionales, como muestran plataformas de economía colaborativa (Airbnb, Uber)

2. Democratización del acceso: Herramientas antes reservadas a grandes corporaciones (análisis de datos, automatización) ahora están disponibles para pymes mediante modelos software as a service (SaaS)

3. Velocidad de adopción: El ciclo de obsolescencia tecnológica se ha reducido de años a meses, exigiendo capacidad de adaptación constante

¿Cuáles son los mecanismos de disrupción en los modelos de negocio?

La transformación digital ha generado cuatro patrones recurrentes en los nuevos modelos empresariales:

- Modelos basados en plataformas: Mercados digitales que conectan proveedores y consumidores (Amazon, Mercado Libre), representando el 60% del valor bursátil global según datos recientes.

- Economía de suscripción: Transformación de bienes en servicios recurrentes, desde software (Adobe Creative Cloud) hasta movilidad (car-sharing).

- Hiper personalización: Uso de IA y big data para ofrecer productos adaptados a preferencias individuales, como hace Netflix en entretenimiento o Stitch Fix en moda.

- Tokenización económica: Aplicación de blockchain para representar activos físicos o intelectuales como tokens digitales, facilitando nuevas formas de financiación y propiedad.

Estrategias para la adaptación tecnológica en pymes: Un Marco de implementación gradual

Toda mejora o innovación debe ir acompañada de una mentalidad de inversión en el corto, medio y largo plazo, si queremos que nuestras pequeñas empresas sobrevivan. Para ello, es necesario seguir algunas recomendaciones y pasos previos que te ayuden a recorrer ese camino:

1. Diagnóstico de madurez digital: Herramientas como el Digital Maturity Model del MIT permiten evaluar capacidades actuales

2. Roadmap tecnológico: Priorizar inversiones con ROI calculado mediante análisis coste-impacto

3. Alianzas estratégicas: Colaboración con startups tecnológicas y centros de I+D locales

4. Gobernanza de datos: Implementación de sistemas CRM integrados con protección GDPR

5. Superación de barreras: Resistencia al cambio, limitaciones financieras y la brecha de talento.

Para finalizar, la disrupción tecnológica plantea un desafío existencial para las empresas tradicionales, pero simultáneamente abre oportunidades sin precedentes. La clave reside en adoptar una mentalidad de innovación continua, donde la tecnología no se vea como costo sino como palanca de crecimiento. Ejemplos como la industria vitivinícola riojana, que combina IoT en cultivos con NFTs para certificación de cosechas, muestran el potencial de integración tecnológica.

En este contexto, las empresas que logren equilibrar eficiencia tecnológica con valor humano diferenciado posiblemente destaquen como líderes en la nueva economía digital. La disrupción ya no es una amenaza externa, sino el nuevo terreno donde se define la competitividad empresarial del siglo XXI. Tenemos una gran cantidad de alternativas para empezar un negocio en el siglo XXI. Pensemos en lo que necesita la gente, no en lo que somos capaces de producir, muchas veces ambas premisas no se encuentran en el mismo espacio temporal.

OPINIÓN

AMANDA

GUTIÉRREZ FLORES
CONSULTORA FINANCIERA
Y COORDINADORA DE
ZONA PARA
OVB ALLFINANZ

 Amanda Gutierrez Flores

El emprendimiento en España: ¿un camino lleno de obstáculos o de oportunidades?

El emprendimiento en España es, sin duda, una de las grandes apuestas de futuro para el desarrollo económico y la generación de empleo. Sin embargo, para muchos, iniciar un negocio en nuestro país sigue siendo una tarea titánica, plagada de trabas burocráticas, dificultades de financiación y una carga fiscal que, en ocasiones, desincentiva la iniciativa privada. ¿Estamos realmente fomentando el emprendimiento o lo estamos limitando con un entorno poco favorable?

Burocracia y fiscalidad: una carrera de obstáculos

Uno de los grandes problemas a los que se enfrentan los emprendedores en España es la burocracia. Crear una empresa puede ser un proceso largo y costoso, con trámites administrativos que pueden extenderse durante meses. A pesar de algunas mejoras en los últimos años, como la Ley de Startups aprobada recientemente, sigue habiendo una brecha significativa con otros países europeos en términos de agilidad, eficacia y facilidad para emprender.

El entorno fiscal tampoco ayuda. La elevada carga impositiva supone una dificultad añadida para los nuevos negocios. Los autónomos, por ejemplo, deben afrontar cuotas fijas elevadas desde el primer día, lo que limita su margen de maniobra en las etapas iniciales. Mientras que en otros países europeos los emprendedores disfrutaban de un régimen fiscal más flexible en sus primeros años, en España las obligaciones fiscales pueden convertirse en una traba más que en un incentivo.

El acceso a la financiación: una lucha constante

Otro gran obstáculo es el acceso a la financiación. Aunque existen opciones como los fondos europeos, las aceleradoras de startups y los programas de inversión pública, muchos emprendedores encuentran dificultades para obtener capital en las primeras etapas de su negocio. Los bancos tradicionales siguen siendo reacios a conceder préstamos sin garantías sólidas, lo que obliga a muchos emprendedores a recurrir al “bootstrapping” (autofinanciación) o a inversores privados, quienes a menudo imponen condiciones poco favorables.



Canarias, nuestra región, un oasis de oportunidades

A pesar de estos desafíos, Canarias se ha convertido en un ejemplo de cómo una región puede potenciar el emprendimiento a través de políticas favorables y un ecosistema en crecimiento. Nuestra región, tradicionalmente dependiente del turismo, ha sabido diversificarse y atraer nuevos sectores, consolidándose como un “hub” de innovación y tecnología.

Uno de los principales atractivos de Canarias para emprendedores es su régimen fiscal privilegiado. La Zona Especial Canaria (ZEC) permite a las empresas establecerse con una tributación significativamente reducida, lo que ha fomentado la llegada de startups y proyectos innovadores. Además, la conectividad digital, el acceso a fondos europeos y la presencia de instituciones dedicadas al apoyo emprendedor, como la Red CIDE o los parques tecnológicos, han impulsado el crecimiento de empresas en sectores como la biotecnología, las energías renovables y la economía azul.

Otro factor clave es la calidad de vida. Canarias ofrece un clima inmejorable y un coste de vida competitivo en comparación con otras regiones europeas, lo que ha atraído a un gran número de nómadas digitales y profesionales que buscan un entorno ideal para desarrollar sus proyectos. Esta comunidad internacional ha generado sinergias con los emprendedores locales, promoviendo la innovación y la colaboración en diversos sectores.

No obstante, aún hay retos por superar. A pesar de los incentivos, el acceso a la financiación sigue siendo una barrera para muchas startups canarias. La falta de grandes inversores en la región hace que muchas empresas tengan que buscar apoyo financiero en la península o en el extranjero. Además, la conectividad logística con el resto de España y Europa sigue siendo un desafío para aquellos negocios que dependen del comercio físico.

España, un país con talento pero con desafíos pendientes

El talento español es altamente valorado a nivel internacional. La formación en disciplinas clave como la ingeniería, la progra-

mación y la inteligencia artificial es sólida, y cada vez más jóvenes optan por emprender en lugar de seguir el camino tradicional del empleo por cuenta ajena. No obstante, sin una mayor apuesta por la reducción de trabas burocráticas, el acceso a la financiación y un marco fiscal más favorable, muchas iniciativas seguirán viéndose frustradas antes de despegar.

En conclusión, emprender en España es una mezcla de retos y oportunidades. Si bien el ecosistema de startups está en crecimiento, es fundamental que se sigan implementando medidas que faciliten la creación de empresas y reduzcan la carga administrativa y fiscal.

En este contexto, Canarias se presenta como un referente de cómo una región puede reinventarse y generar un ecosistema emprendedor sólido y atractivo. Si logramos potenciar nuestras fortalezas y superar los desafíos pendientes, no cabe duda de que nuestra región tiene el potencial de convertirse en un motor clave del emprendimiento en España y Europa.

*Descubre Santa Cruz,
el corazón de Tenerife*



SANTACRUZ

El corazón de Tenerife

Dimple Melwani: “La gobernanza colaborativa es clave para conseguir un modelo turístico más sostenible, que genere mayor bienestar para nuestros residentes y que a su vez mejore la experiencia de nuestros visitantes”

ENTREVISTA

DIMPLE MELWANI
CONSEJERA DELEGADA DE
TURISMO DE TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Dimple, el año en curso ha presentado un inicio prometedor para el sector turístico en Tenerife. Como es habitual, los primeros meses del año se caracterizan por la participación en numerosas ferias y eventos relevantes para la industria. Analizaremos en detalle cada uno de estos eventos, pero, en primer lugar, me gustaría conocer sus impresiones iniciales sobre las perspectivas para el año 2025.

El balance del año 2024 ha sido positivo, considerando los indicadores de rentabilidad y el gasto turístico medio por visitante. Las perspectivas para 2025 son favorables en prácticamente todos los mercados, especialmente en nuestros principales emisores: Reino Unido, el mercado nacional y Alemania.

Nuestra participación en ferias y eventos, como las recientes Fitur y Madrid Fusión, y próxima en la ITB de Berlín, ha sido crucial para continuar con la labor de promoción de los atractivos del destino fuera de la isla. Además, estamos intensificando nuestras acciones promocionales dentro del destino a través de diversos proyectos en ejecución, que forman parte de los Planes de Sostenibilidad Turística (Fondos Next Generation).

Este enfoque refuerza la estrategia implementada en los últimos años, la cual continuaremos desarrollando, con la sostenibilidad como pilar fundamental en cada una de nuestras iniciativas y acciones.

¿Podría detallar la estrategia definida hace casi un año, y que ahora se pone en marcha, para integrar la sostenibilidad como un principio fundamental e ineludible en el sector turístico?

Actualmente, estamos ejecutando más de quince líneas de acción que configuran el Plan de Sostenibilidad Turística, Tenerife Reset, financiado con los Fondos Next Generation, con un importe de casi siete millones y medio de euros. Este plan pretende sentar las bases para la transformación verde y digital de Tenerife. Además, colaboramos en dos planes más de sostenibilidad turística, los de Teno y Anaga, en conjunto con el área de Medio Natural del Cabildo. Estos planes tienen como objetivo promover estos espacios naturales de forma sostenible, respetando sus valores naturales y culturales, implicando tanto a residentes como a visitantes, generando oportunidades de empleo, redistribuyendo la renta turística y preservando su patrimonio natural.

Dentro de las líneas de acción del Tenerife Reset, estamos trabajando en varios proyec-



tos clave, como la actualización del inventario de productos turísticos de los 31 municipios para promover la creación de productos de turismo sostenible, vinculado al Programa Integratur que lideramos en colaboración con todos los ayuntamientos de la isla. También se encuentra el Plan de Economía Circular, una iniciativa enmarcada en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de los Fondos Next Generation, que se integra en el proyecto Tenerife Reset dentro del Programa de Planes de Sostenibilidad Turística. Este plan busca mejorar la competitividad y sostenibilidad de las empresas del sector turístico, reducir el impacto ambiental del turismo y fomentar un modelo de desarrollo más sostenible.

Uno de los proyectos más destacados en este ámbito es RegeneraTE, una campaña que incluye actividades de regeneración ambiental, gamificación, webinars y podcasts educativos. Esta iniciativa busca sensibilizar al sector turístico, a los visitantes y a la población sobre la importancia de preservar el medio ambiente y fomentar la participación activa en su protección. Además, la campaña Tenerife es Tuya, dirigida a la población local y especialmente a colectivos en riesgo de exclusión, promueve la inclusión social y la participación comunitaria en la conservación del patrimonio natural y cultural de la isla. Otros programas importantes incluyen el Plan Director de Inteligencia Artificial y de Ciberseguridad, y Tenerife + Talento, entre otros.

Aparte de las acciones incluidas en estos planes de sostenibilidad, hemos promovido otras iniciativas como las cartas de sostenibilidad de avistamiento de cetáceos y la de deportes y naturaleza, donde se adhieren aquellas empresas del sector que realizan su

actividad siguiendo buenas prácticas y a las que anualmente se les realiza una auditoría. Anualmente, celebramos un concurso de buenas prácticas turísticas sostenibles.

El año pasado, Turismo de Tenerife suscribió la Declaración de Glasgow sobre acción climática en el turismo, dentro de nuestro compromiso por priorizar la regeneración de los ecosistemas, la biodiversidad y la comunidad local. Como firmantes de esta declaración, Turismo de Tenerife se compromete, dentro de sus competencias, a alinear sus acciones con las últimas recomendaciones científicas, entre ellas fomentar y apoyar el emprendimiento en ecoturismo, promover la movilidad sostenible, la descarbonización y la competitividad, y comprometernos con una transición digital.

En línea con nuestra estrategia, hemos establecido mesas de gobernanza que incluyen la participación de técnicos de diversas áreas del Cabildo, así como de instituciones, ayuntamientos y empresas del sector. Estas mesas abordan temas clave como la sostenibilidad, la accesibilidad y otros aspectos relevantes para el desarrollo turístico de la isla.

Entendemos la sostenibilidad en un sentido amplio: social, económica y medioambiental. Por ello, hemos impulsado el Plan Director de Gastronomía, en el que trabajamos de la mano el área de Turismo y el área de Sector Primario para poner en valor el producto local, nuestros vinos y el trabajo de toda la cadena de valor gastronómica. En este sentido, desde la entidad hemos firmado un convenio con el Basque Culinary Center para dotar de formación a los distintos profesionales de la isla, alumnos y profesores, proporcionándoles herramientas para avanzar en su formación y ser más competitivos.

En nuestras bases de patrocinio, hemos introducido como criterio imprescindible que las empresas presenten un plan de sostenibilidad. Esta medida busca asegurar que todas las entidades colaboradoras se alineen con nuestros objetivos de sostenibilidad, promoviendo prácticas responsables y contribuyendo activamente a la protección del medio ambiente y al desarrollo sostenible de Tenerife.

Es evidente que estas medidas responden tanto a las necesidades actuales como a la demanda generalizada de la sociedad, que aboga por un modelo turístico más sostenible. De hecho, esta estrategia ya se contemplaba desde el inicio de la legislatura, anticipándose a cualquier manifestación o controversia. La visión de un turismo sostenible en Tenerife ha sido una prioridad para este equipo desde el principio.

Aunque llevo apenas año y medio en este cargo, la institución ha trabajado en estas cuestiones desde hace tiempo. Tenemos muy claro que un modelo turístico sostenible es esencial para su correcto desarrollo, para que revierta en un mayor bienestar para la ciudadanía y conviva con el turismo, nuestro principal motor económico. No somos ajenos a los problemas de la isla, y es comprensible que las manifestaciones reflejen las preocupaciones de la ciudadanía. Todos somos parte de esta comunidad, y los problemas principales se centran en la vivienda y la movilidad, que requieren soluciones y decisiones desde hace mucho tiempo. Aunque se han emprendido algunas acciones que contribuyen a aliviar la situación, las soluciones efectivas a estos problemas no se verán a corto plazo.

En Turismo de Tenerife, asumimos nuestro liderazgo con responsabilidad dentro de nuestras competencias. Hemos pasado de un modelo de promoción exterior a gestionar el turismo de forma integral, trabajando en destino para mejorar la oferta turística bajo dos premisas fundamentales: la gobernanza colaborativa y la sostenibilidad. Soy consciente de que aún queda mucho por hacer. La situación actual, donde muchos trabajadores, incluyendo aquellos del sector turístico, tienen dificultades para llegar a fin de mes o acceder a una vivienda digna, genera un problema social que requiere soluciones urgentes.

Desde Turismo de Tenerife, nuestras competencias no abarcan la resolución directa de estos problemas. Sin embargo, hemos trazado una estrategia turística alineada con los distintos operadores turísticos y empresas del sector, donde las prácticas sostenibles son una prioridad. Buscamos captar un perfil de turista más responsable con el entorno, con mayor capacidad de gasto, que ponga en valor nuestra autenticidad. Los ejes principales en los que estamos trabajando son la naturaleza y el deporte, la cultura y tradiciones, y la gastronomía, más allá de la oferta de sol y playa.

La regulación de la vivienda vacacional o vivienda de uso turístico, actualmente en trámite parlamentario, representa un paso importante, así como la modificación de distintas normativas turísticas que está llevando a cabo la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias. Sin embargo, como toda regulación y cambio de normativa, los resultados requieren tiempo. Es necesario equilibrar este modelo de negocio con las necesidades de la vivienda de uso residencial, siempre existiendo disponibilidad de la misma y garantizando que el acceso a la vivienda no se vea comprometido por la subida de precios. Estos problemas deben abordarse de manera efectiva.

La preservación del entorno natural es una prioridad global, y en Tenerife, con un 50% de territorio protegido, esta responsabilidad adquiere especial relevancia. Es imperativo trascender el concepto de turismo responsable y sostenible, y avanzar hacia un modelo regenerativo. En este sentido, la ecotasa en Masca y las próximas a establecerse en otros espacios naturales son una decisión acertada para controlar la afluencia y para que esta recaudación revierta en la preservación de estos espacios. En Turismo de Tenerife, a través de los planes previamente mencionados y más allá de la gobernanza ejercida mediante mesas de trabajo, buscamos una mayor implicación de otras instituciones para alinear nuestros esfuerzos. Reconocemos la importancia de la colaboración interinstitucional. Nuestra estrecha relación con el sector turístico, que incluye más de 500 empresas asociadas, nos permite estar en continua escucha activa para desarrollar prácticas sostenibles, buscar soluciones conjuntas, mejorar los productos turísticos y poder presentar alegaciones fundamentadas a distintas normativas y decretos, como el reciente de turismo activo, o las presentadas para el decreto ley de alquiler de viviendas de uso turístico.

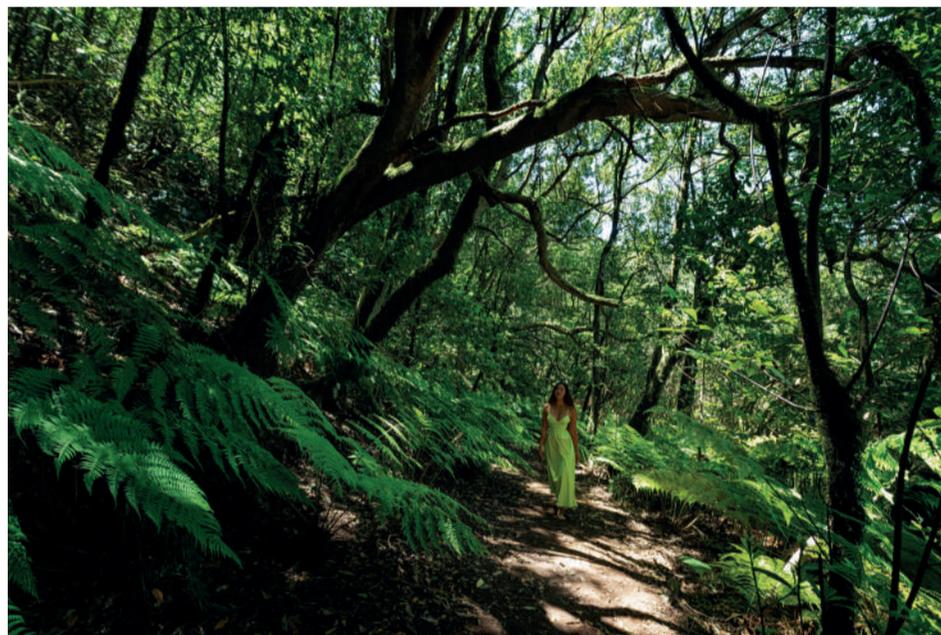
Nuestro objetivo es fomentar la responsabilidad en el destino, promoviendo un turismo regenerativo que no sólo reduzca el impacto negativo en los entornos naturales, sino que genere un impacto positivo a través del turismo en el que participen empresas, ciudadanos y visitantes. Trabajamos en un modelo integral y sostenible, que aún requiere un esfuerzo considerable, y en el que tenemos mucho por hacer.



Es imperativo trascender el concepto de turismo responsable y sostenible, y avanzar hacia un modelo regenerativo

¿Están satisfechos con los esfuerzos del sector privado en relación a la sostenibilidad?

Estamos satisfechos con los esfuerzos del sector privado de Tenerife en relación a la sostenibilidad. Desde Turismo de Tenerife, hemos impulsado la certificación Biosphere, logrando un balance positivo con un número creciente de empresas certificadas. En total, contamos con un total de 42 entidades que



han implementado y demostrado sus buenas prácticas, además de contar con 56 empresas que tienen previsto adoptar modelos más responsables trabajando en su plan de acción. Este esfuerzo ha sido liderado por nuestra entidad y refleja el compromiso del sector con prácticas sostenibles.

Cada vez más, nuestros establecimientos hoteleros y empresas del sector reciben reconocimientos y certificaciones en materia de sostenibilidad, lo cual es gratificante y hace que Tenerife sea más competitiva en materia de sostenibilidad. La inversión en la mejora de instalaciones en los últimos años es notable. La rehabilitación hotelera, por ejemplo,

contribuye a proyectar una imagen renovada del destino, y muchos hoteles están apostando por implantar tecnologías y políticas de calidad que reducen el consumo de recursos, como el agua y la luz, entre otros.

Además, es importante mencionar que la mayor parte de los campos de golf en la isla utilizan agua regenerada, con planes de sostenibilidad aprobado, lo que demuestra un compromiso adicional con la sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos. Estos esfuerzos conjuntos no solo mejoran la competitividad del destino, sino que también contribuyen significativamente a la preservación del medio ambiente.



El turismo activo y la naturaleza son pilares fundamentales de nuestra oferta, pero también observamos un notable auge de la gastronomía en Tenerife. La reciente participación en Madrid Fusión, junto a diversos municipios, ha puesto de manifiesto este crecimiento. El incremento en el número de estrellas Michelin y la incorporación de los Soles Repsol evidencian el posicionamiento de Tenerife como un destino gastronómico de alta calidad.

La sostenibilidad económica y social es un componente esencial de nuestra estrategia. Consideramos que la mejor forma de promocionar un destino es resaltar su autenticidad, y Tenerife tiene mucho que ofrecer. Nuestros tres ejes estratégicos, en los que hemos trabajado durante los últimos años, están empezando a dar resultados, como demuestran las estadísticas sobre el comportamiento de los turistas cuando nos visitan y la motivación de su viaje al elegir Tenerife.

La forma en que los turistas visitan la isla ha cambiado. Ahora realizan más actividades para vivir experiencias inigualables, consumen en nuestros locales y nuestro producto local, exploran el destino, practican deportes y recorren senderos, entre otras cosas, contando con tres ejes principales: naturaleza y deporte, cultura y tradiciones, y gastronomía.

Contamos con más de 1.500 kilómetros de senderos homologados disponibles la mayor parte del año. Además, el clima y las instalaciones permiten practicar una amplia variedad de deportes. Muchos deportistas eligen Tenerife para entrenar y participar en eventos deportivos, lo que atrae a familias que se alojan durante períodos prolongados, generando un gasto importante para la isla.

Es fundamental poner en valor nuestro patrimonio cultural, que incluye San Cristóbal de La Laguna, declarada Patrimonio de la Humanidad, el Parque Nacional del Teide, las fiestas populares y las tradiciones de cada uno de los municipios que conforman la isla. Además, debemos destacar la riqueza de nuestros museos.

En lo gastronómico, colaboración con el sector primario, hemos desarrollado un plan director para promover la cadena de valor gastronómica de la isla, que incluye a productores, ganaderos, pescadores, chefs, restauradores, alumnos y profesores. Es destacable también nuestro Plan Director de Gastronomía, iniciado en 2017 y recientemente reactivado, que tiene como objetivo principal promover la gastronomía local tanto a nivel nacional como internacional. Para ello, participamos en las dos ferias gastronómicas más importantes a nivel nacional, Madrid Fusión y San Sebastian Gastronomika, y colaboramos estrechamente con los municipios, destacando los productos locales de cada zona y nuestras seis denominaciones de origen. Ponemos en valor el paisaje de nuestra isla, nuestros océanos y nuestra biodiversidad.

Los reconocimientos obtenidos, como las 10 estrellas Michelin y los 46 Soles Repsol, son un reflejo del trabajo conjunto y del gran talento de la isla, de lo que nos sentimos muy orgullosos. La reciente obtención de la candidatura para un importante evento gastronómico ha sido motivo de celebración y reconocimiento para todos los profesionales con los que colaboramos.

En Turismo de Tenerife, consideramos que la formación es clave para la competitividad del destino. Por ello, hemos firmado un convenio de cuatro años con el Basque Culi-



nary Center, una escuela de referencia, para ofrecer formación a diferentes niveles, desde alumnos hasta profesionales y profesores de institutos de educación secundaria. Este convenio permitirá actualizar conocimientos y especializarse en diversas áreas, contribuyendo a la mejora continua del sector y a la consolidación de Tenerife como un destino gastronómico de excelencia.

Me gustaría conocer las conclusiones principales extraídas de la participación en FITUR, la primera gran feria del sector turístico.

Las ferias turísticas, si bien no son el escenario principal para la concreción de acuerdos, desempeñan un papel fundamental al permitirnos mantener contacto directo con los distintos operadores turísticos, comunicar las novedades del destino y escuchar sus propuestas. Además, aprovechamos estas oportunidades para presentar nuestra oferta turística y los diversos eventos que Tenerife acogerá durante el año.

En estos encuentros, mantenemos reuniones con aerolíneas y operadores turísticos para conocer sus previsiones para la temporada y sus planes anuales. También aprovechamos para comunicarles nuestra estrategia de sostenibilidad y turismo responsable, con el objetivo de que la incorporen en su oferta y así estar alineados.

Fitur es una de las ferias más importantes, y el mercado nacional es nuestro segundo mercado emisor. Las perspectivas para Tenerife con el mercado peninsular son muy

buenas para el año 2025, tanto para la temporada de invierno como de verano, con una mayor oferta de plazas aéreas regulares, motivada también por la incorporación de nuevas rutas con Binter. Las búsquedas y reservas de vacaciones a Tenerife para este año también presentan buenas perspectivas. A principios de año, las reservas de viaje para 2025 están un 13% por encima del ejercicio anterior para las mismas fechas. La isla es el segundo destino español de mayor volumen de reservas tras Madrid y actualmente es el primer destino canario para los turistas de la Península, alcanzando una cuota del 47,6% en el último ejercicio de 2024.

Se está hablando más de calidad que de cantidad, ¿no?

Siempre he sostenido que nuestra prioridad no es aumentar el número de turistas, sino atraer turistas de mayor calidad, es decir, aquellos con mayor capacidad de gasto, que valoran las experiencias y la oferta turística que un destino como Tenerife puede ofrecer. Estos turistas disfrutan de nuestros tres ejes estratégicos: naturaleza y deporte, cultura y tradiciones, y gastronomía.

Aunque la rentabilidad del destino y el gasto turístico han ido incrementándose, lo cual es positivo, aún hay margen de mejora. Actualmente, estamos trabajando en nuestra estrategia de marketing y en una correcta segmentación en los distintos mercados tradicionales y emergentes para seguir mejorando.

Nuestros retos se centran en mejorar el valor añadido del turismo en la isla. No se



trata únicamente de la cantidad de turistas, sino de la capacidad de generar riqueza y contribuir al desarrollo local de una manera más equilibrada, sostenible y generadora de empleo estable. Esto debe ir acompañado de mejoras en la calidad de los servicios y las infraestructuras, tanto públicas como privadas, así como de la diversificación de nuestra oferta turística y una correcta convivencia entre el turismo y la ciudadanía.

“La formación es clave para la competitividad del destino”

Uno de los desafíos que enfrentamos es la escasez de personal cualificado en el sector turístico, un problema que se extiende más allá de la restauración. ¿Cómo podemos abordar esta situación, que genera preocupación en todo el sector?

Comparto plenamente su opinión. Mi experiencia en el sector de la hostelería y en el sector turístico, que se extiende por más de veinte años, me ha permitido constatar esta problemática, la cual se ha acentuado en los últimos años. La dificultad para encontrar personal cualificado es una realidad persistente.

Considero fundamental alinear la formación con las demandas del mercado laboral. En primer lugar, es necesario revisar y actualizar los planes de estudio. En segundo lugar, apuesto por la formación dual, que ya ha demostrado su eficacia en la hostelería con la FP Dual en Hostelería y debería extenderse a otros sectores, como el audiovisual, que está en auge y es un sector estratégico que crece a buen ritmo en la isla. Las prácticas profesionales son esenciales para facilitar la inserción laboral de los estudiantes. Además, el dominio de idiomas es imprescindible; al menos un segundo idioma es necesario para trabajar en el sector turístico.

Aunque la falta de bilingüismo puede ser un obstáculo, la necesidad de buscar empleo impulsa a muchas personas a mejorar sus habilidades lingüísticas. En nuestro caso, y como hacen muchas empresas, apostamos por la formación continua de nuestro personal, ofreciendo opciones de desarrollo profesional que incluyen programas de formación en idiomas. Otro aspecto crucial es revalorizar las profesiones en el sector turístico, que han perdido atractivo para los jóvenes. Es necesario destacar la importancia de este

sector, que impacta directamente en la vida de muchas familias en nuestra comunidad.

Teniendo en cuenta que la falta de personal cualificado es un problema generalizado, debemos centrarnos en buscar soluciones para adaptarnos a las demandas actuales del sector, mejorar las condiciones de trabajo,

poner en valor las profesiones en turismo y generar empleo estable, así como retener talento.

A pesar de que el año apenas comienza y aún nos aguardan numerosos eventos, estrategias, ferias y actividades, me gustaría conocer cuáles son sus objetivos prioritarios para el año 2025.

Uno de nuestros objetivos fundamentales es impulsar la gobernanza colaborativa que hemos iniciado desde Turismo de Tenerife. Es prioritario contar con el apoyo de las distintas instituciones y administraciones para que se reconozca el valor del trabajo transversal que estamos realizando y se entienda que el turismo es un área integral y transversal a otras. A pesar de nuestros esfuerzos por crear mesas de trabajo con otras áreas, necesitamos un respaldo institucional sólido, ya que las soluciones a los retos que enfrentamos son competencias de diversas áreas.

Otro objetivo clave es seguir apostando por el talento local a través de la formación. Aunque estamos avanzando en la dirección correcta, aún podemos ampliar nuestro alcance y llegar a más personas, dotándolas de herramientas para que puedan ampliar sus competencias en sus distintas funciones y puestos de trabajo.

Además, es crucial mejorar nuestra comunicación. Debemos comunicar de forma efectiva a la población las distintas líneas de acción en las que estamos trabajando y hacerlos partícipes de diversas iniciativas, como el proyecto RegeneraTE, donde ciudadanos, turistas y empresas contribuyen voluntariamente a la sostenibilidad de la isla, al igual que continuaremos apostando por la digitalización y avanzando como Destino Turístico Inteligente.

Seguiremos trabajando de forma colaborativa con el sector privado para el desarrollo de este destino. Desde nuestra entidad, colaboramos estrechamente con las 550 empresas asociadas, que representan una amplia gama de sectores, incluyendo hoteles, turismo activo, casas rurales, viviendas vacacionales y restaurantes. Continuaremos fortaleciendo esta colaboración, ya que sus aportaciones son fundamentales para la definición de nuestra estrategia. No implementamos políticas turísticas de forma aislada.

Desde nuestras competencias, también buscamos contribuir con nuestro trabajo tanto dentro como fuera del destino para generar mayor bienestar a nuestros residentes y ofrecer una mejor experiencia al turista.

Por último y no menos importante, y dentro de muchas acciones que llevamos a cabo, es objetivo fundamental fortalecer y contribuir al desarrollo profesional del equipo de Turismo de Tenerife. Creemos que un equipo bien formado y motivado es esencial para alcanzar nuestras metas y ofrecer un servicio de calidad.



LA FELICIDAD VIENE DE FÁBRICA



En unas islas con más trabajo,
somos más felices.



SI COMPRAS PRODUCTOS ELABORADOS AQUÍ,
INVIERTES EN LA FELICIDAD DE TODOS.

Felipe Afonso El Jaber: “El futuro del comercio local pasa por la transformación digital”

ENTREVISTA

FELIPE AFONSO EL JABER
VICECONSEJERO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y CONSUMO

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

El Congreso de Comercio de Canarias 2025 se presenta como un hito crucial para el sector comercial de nuestras islas. En un contexto global y local en constante evolución, donde la resiliencia y la adaptabilidad son claves, este congreso surge como un espacio de reflexión, debate y acción. ¿Cuál es el principal objetivo del Congreso de Comercio de Canarias 2025? ¿Qué resultados concretos esperan alcanzar?

Dentro del plan estratégico del Gobierno de Canarias, y específicamente en el ámbito de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos, dirigida por Manuel Domínguez, la cercanía y colaboración con el tejido asociativo son fundamentales. Consideramos que el pequeño comercio local en Canarias enfrenta dificultades para competir individualmente con una oferta comercial cada vez más concentrada y globalizada, donde las compras se realizan a través de dispositivos móviles y se reciben en pocos días.

Por ello, en este congreso es crucial abordar temas relacionados con la innovación y el comercio en el contexto actual, con el objetivo de garantizar el futuro del comercio minorista. Esto implica buscar estrategias para aumentar la productividad y la competitividad del sector.

¿Por qué es crucial para los comerciantes canarios participar en este congreso?

En este congreso, nuestro objetivo principal es escuchar a todos los sectores involucrados, incluyendo zonas comerciales abiertas y otras modalidades de comercio. Reconocemos las limitaciones de tiempo inherentes a este tipo de eventos, pero aspiramos a recopilar documentación sustancial.

En los próximos días, nos pondremos en contacto nuevamente con todos los participantes para solicitar la entrega de documentos. Con esta información, junto con las conclusiones derivadas del congreso, elaboraremos un libro blanco que sirva como documento de trabajo. Este libro será la base para futuras iniciativas, que se llevarán a cabo a través del Observatorio del Comercio de Canarias, garantizando así la continuidad de nuestro trabajo en los próximos años.

¿Cómo abordará el congreso los desafíos específicos que enfrenta el comercio minorista en Canarias, como la insularidad y la dependencia del turismo?

Es evidente que el turismo está impulsando significativamente el comercio en Canarias. Los datos de los últimos dos años



demuestran un crecimiento del sector comercial en las islas superior al promedio nacional, lo cual está estrechamente ligado al dinamismo del turismo. Este flujo turístico aporta un valor añadido considerable al comercio local.

En cuanto a la insularidad, es un factor que incide negativamente en el conjunto del tejido económico, incluyendo el comercio. La necesidad de movilizar productos entre islas implica costes adicionales que pueden disminuir la competitividad y aumentar los precios en comparación con otras regiones de España.

No obstante, consideramos que la transformación digital y la innovación ofrecen oportunidades para mitigar los efectos negativos de la insularidad. Si bien la distancia física persistirá, la implementación de servicios digitales, la transformación del comercio y la creación de alianzas con distribuidores pueden aumentar la productividad y competitividad del sector comercial canario, mejorando así sus márgenes.

Una de las propuestas del Congreso es el desarrollo de mesas de trabajo previas. Una de ellas contará con la participación de los diferentes Directores Generales de las diferentes CC.AA en aras de tratar el denominado “Régimen 20”. ¿Por qué resulta relevante el debate en torno a este régimen? ¿En qué afecta al comercio?

Es evidente que la Unión Europea se encuentra en un momento de reflexión sobre la

posible excesiva regulación en materia fiscal y de restricciones. Consideramos necesario abrir un debate a nivel europeo, incluyendo nuestro territorio, para analizar y proponer medidas que simplifiquen los trámites administrativos.

Es crucial diferenciar la situación de las grandes empresas, que cuentan con mayores recursos, de la de los pequeños comercios, a menudo gestionados por parejas o individuos que carecen de tiempo y personal para afrontar las cargas burocráticas.

El objetivo de esta mesa de trabajo es iniciar un debate constructivo y buscar vías para simplificar los procedimientos administrativos. Contamos con la participación del Ministerio de Economía y Comercio y organizaciones generales, con el fin de impulsar una simplificación administrativa desde la base. Esperamos que las conclusiones de esta mesa de trabajo previa contribuyan a hacer realidad esta simplificación.

Asimismo, ¿qué otras problemáticas se espera que las Direcciones Generales de Comercio de las CC.AA. compartan en esta mesa de trabajo?

Es fundamental abordar la innovación, la modernización y la formación de las empresas, considerando los desafíos reales que enfrentan los sectores. Sin embargo, una de las prioridades debe ser la reflexión sobre el papel de la administración en el apoyo al pequeño comercio local.

Es necesario analizar qué medidas puede implementar la administración para mejorar las condiciones que permitan la continuidad del pequeño comercio local. Al mismo tiempo, es crucial identificar qué acciones de la administración están obstaculizando la permanencia de estos negocios. Este análisis exhaustivo permitirá diseñar estrategias efectivas para fortalecer el comercio local y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por su parte, la otra mesa de trabajo contará con la presencia de las distintas organizaciones empresariales de comercio de Canarias, cuyo objetivo pasa por promover el intercambio de experiencias, retos y problemáticas que permita crear una hoja de ruta común que incorpore las estrategias clave para el fortalecimiento del sector. ¿Qué beneficios concretos se esperan obtener para los comerciantes canarios como resultado de la mesa de trabajo y la hoja de ruta?

Considero que el sector comercial en Canarias presenta un exceso de asociacio-



nes representativas a nivel institucional. Es necesario fomentar, de alguna manera, la concentración de esfuerzos, ya que esto fortalecería la interlocución con las administraciones y agilizaría el trabajo.

En Canarias, existe una multiplicidad de asociaciones, lo cual no es objeto de crítica, sino de observación. Esta fragmentación dificulta la creación de mesas de trabajo operativas, donde la representación sea amplia y efectiva.

Es cierto que la diversidad de problemas en el comercio dificulta la unificación, pero existe margen para fomentar la unión y el debate. Sectores como el industrial y el turístico han logrado una mayor agrupación de su representación asociativa.

El objetivo de esta mesa de trabajo es precisamente impulsar la unión y el debate entre las distintas federaciones e islas, buscando la consolidación del sector comercial canario.

Existe el Observatorio del Comercio, una entidad que aspiramos a reunir dos veces al año, como mínimo. Este observatorio debe ser el espacio donde se dé continuidad al debate iniciado en este congreso. Los congresos tienen una duración limitada, como hemos mencionado, y cumplen una función específica.

Además, la propia presencia del comercio en el debate público contribuye a que la ciudadanía, a través de los medios de comunicación y las redes sociales, sea consciente de que la diversificación económica y el fortalecimiento del tejido comercial canario, tanto empresarial como de consumo, son fundamentales para el desarrollo económico.

Nuestro objetivo es fomentar la colaboración entre las numerosas organizaciones empresariales de Canarias, impulsando su agrupación y consolidación. No obstante, mi prioridad es sentarlas a todas en una mesa de debate. Su organización interna es decisión suya.

Es crucial escuchar a todas las voces, aunque esto implique una mayor complejidad en las mesas de trabajo. No interferiremos en su organización, pero confiamos en que, con el tiempo, las organizaciones reconocerán la similitud de sus problemas y la necesidad de concentrar esfuerzos.

La colaboración público-privada es esencial. Una zona comercial abierta, agradable, limpia y con servicios, ofrece una experiencia superior a una zona deteriorada. Esta colaboración implica el apoyo de instituciones insulares y autonómicas en estrategias como la de Destino Comercial Inteligente, el programa estrella del Gobierno de Canarias.

Además, la colaboración entre los actores privados y públicos es fundamental. Si sumamos esfuerzos, seremos más fuertes.

¿Se fomentará la colaboración entre las organizaciones empresariales de Canarias y las de otras regiones de España o incluso a nivel internacional?

Es cierto que un congreso que intenta abarcar demasiados temas corre el riesgo de no lograr resultados concretos. Por ello, nos enfocaremos en invitar a asociaciones relevantes a nivel nacional.

No obstante, los congresos también tienen un valor intangible: la creación de relaciones y el intercambio de experiencias. Al dialogar con personas de otros lugares, se identifican problemas comunes y se pueden establecer puntos de referencia.

Asistir a un congreso, ya sea sobre comercio u otro tema, permite comparar la



propia situación con la de otros, identificando fortalezas y debilidades. Esta reflexión y ubicación en el contexto global son, en mi opinión, los aspectos más valiosos de un congreso.



Nuestro objetivo es fomentar la colaboración entre las numerosas organizaciones empresariales de Canarias, impulsando su agrupación y consolidación

El programa del Congreso de Comercio de Canarias 2025 se estructura en torno a tres ejes temáticos fundamentales, diseñados para abordar los desafíos y oportunidades más relevantes del sector. Si incidimos en la formación, la atracción de talento y el relevo generacional: ¿cómo se planea atraer a los jóvenes al sector comercial y garantizar un relevo generacional efectivo?

Considero que existe un problema generalizado en todos los sectores económicos: la dificultad para atraer talento joven. La disminución de la natalidad y otros factores han generado una escasez de personal que afecta a todos los ámbitos.

Para revertir esta situación, es fundamental que los jóvenes perciban un futuro prometedor en el sector comercial. La transición de lo analógico a lo digital, la adopción de la innovación y la transformación del sector son claves para atraer a las nuevas generaciones.

En este sentido, el programa "Canarias Destino Comercio Inteligente" juega un papel crucial. Este programa, que ha destinado importantes recursos a la transformación digital del comercio canario, seguirá impulsando esta transformación en los próximos años.

Es importante reconocer que las necesidades de los comerciantes varían. Mientras que algunos pueden afrontar la transformación digital por sí solos, otros requieren mayor apoyo de la administración y, sobre todo, de la colaboración asociativa.

Es evidente que los pequeños comercios no pueden competir individualmente con las grandes plataformas tecnológicas. Por ello, es necesario fomentar la colaboración entre los comerciantes, especialmente a través de las zonas comerciales abiertas, y promover la creación de marcas distintivas que ofrezcan experiencias únicas y servicios de calidad.

Todo esto requiere una apuesta firme por la formación continua, que permita a los comerciantes adaptarse a las nuevas tendencias y tecnologías.

Sin duda, la formación es fundamental, pero no basta con la formación inicial. Es crucial proporcionar acompañamiento continuo a los comerciantes, ya que el ámbito digital, especialmente la inteligencia artificial, está en constante evolución a una velocidad vertiginosa.

A diferencia de épocas anteriores, donde los cambios revolucionarios en un sector ocurrían cada treinta años, ahora la transformación es constante. Por lo tanto, la formación y el acompañamiento son vitales para que los comerciantes puedan adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado.

Como bien se ha mencionado, la formación es un pilar esencial para el desarrollo del comercio en la era digital. La formación es sumamente importante porque los comerciantes deben adaptarse a las nuevas competencias que demanda el mercado y el cliente. Como bien se comentaba, la tecnología está cada vez más presente y es un eje fundamental dentro de cualquier destino comercial.

Exacto. No podemos obviar la importancia de la transformación digital y el asociacionismo, ya que la transformación digital no es una opción, sino una necesidad imperante. Si bien es posible que algunos comercios analógicos sobrevivan a corto o medio plazo, la competitividad a largo plazo solo se logrará a través de la transformación digital.

Es crucial entender que la transformación digital va más allá de digitalizar procesos manuales. Implica una transformación integral del negocio, desde la captación de clientes y el análisis de sus preferencias, hasta el servicio posventa, la sostenibilidad y la vinculación con la cultura y el turismo local.

Este cambio de modelo, aunque pueda generar inquietud, es esencial para aumentar la productividad, la competitividad y los márgenes de beneficio.

Otro de los ejes se centra en explorar estrategias para posicionar y transformar los destinos de compras canarios en polos de atracción económica, combinando comercio, turismo, ocio y servicios. ¿Cómo se fomentará la sinergia entre estos sectores?

Al visitar un centro comercial, se encuentran ventajas como aparcamiento accesible, espacios peatonales amplios, oferta de ocio, personal multilingüe y acceso a información digital. Estas son fortalezas del comercio en grandes superficies.

El pequeño comercio, especialmente el comercio ubicado en zonas comerciales abiertas, ofrece otras ventajas, como la experiencia al aire libre, la cercanía y el conocimiento acerca del cliente. Si logramos combinar estas fortalezas con las mencionadas anteriormente, el comercio local será más competitivo.

Es fundamental que los turistas se sientan atendidos correctamente. Cuando uno está de viaje, la disposición a gastar es mayor. Además, la digitalización nos permite conectar el comercio con la promoción de la cultura. Por ejemplo, en centros históricos como La Laguna, Vegueta o Triana, la presencia de exposiciones, exhibiciones y pantallas informativas sobre la historia local añade un atractivo único, fusionando comercio, historia, patrimonio y cultura.

Como mencionamos al inicio, el turismo está impulsando el comercio, por lo que debemos maximizar esta sinergia. Se trata de ofrecer una experiencia completa y enriquecedora.

¿Cuál es la visión a largo plazo del Gobierno de Canarias para el sector comercial en las islas, y cómo contribuye este congreso a esa visión?

Soy optimista, sobre todo respecto a la transformación digital. Si bien puede percibirse inicialmente como un desafío, especialmente para aquellos comerciantes con limitaciones de tiempo y recursos, representa una gran oportunidad. Debemos adaptarnos a los tiempos que corren, tal como lo hicieron generaciones anteriores durante la Revolución Industrial.

La adaptación a la tecnología es fundamental para la supervivencia a medio plazo, así como para mejorar la competitividad, aumentar los márgenes y elevar la productividad. El congreso es un instrumento que pretendemos repetir cada dos años, con el objetivo de concienciar a los comerciantes, establecer políticas comunes y servir de impulso para el sector. Debe ser un trampolín para el comercio canario.

Pablo Rodríguez: “Aspiramos a que Canarias se convierta en un laboratorio de movilidad a gran escala”

ENTREVISTA

PABLO RODRÍGUEZ
CONSEJERO DE OBRAS
PÚBLICAS, VIVIENDA
Y MOVILIDAD DEL
GOBIERNO DE CANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
La Ley de Movilidad Sostenible de Canarias se presenta como un marco normativo ambicioso. ¿Podría detallarnos cómo esta ley aborda la problemática de la doble insularidad y la conectividad entre las islas, considerando las particularidades de cada una y la necesidad de un sistema de transporte intermodal eficiente?

Efectivamente, es fundamental destacar que nos encontramos ante la primera Ley de Movilidad Sostenible que se desarrolla y se pretende aprobar en el archipiélago canario. Esta legislación presenta una singularidad con respecto a otras leyes de movilidad sostenible aprobadas en otros territorios, derivada de su condición de archipiélago, compuesto por ocho islas. Esta característica intrínseca exige una comunicación intermodal que combine eficazmente barcos, aviones y aplicaciones 2.0.

La clave de este proyecto radica en la búsqueda de la sostenibilidad de un territorio que posee una sensibilidad extrema debido a su compromiso con la eficiencia medioambiental.

Por lo tanto, se trata de un marco legal que se está elaborando de manera altamente participativa, mediante encuentros en todas las islas y con la participación activa de todas las administraciones, la sociedad civil, los ciudadanos y los colectivos implicados. El objetivo

principal es retomar el "eje transinsular", un proyecto concebido a principios de este siglo que buscaba la conectividad entre todas las islas, generando una gran "autopista" interinsular. No obstante, esta iniciativa se abordará ahora desde parámetros de sostenibilidad y digitalización, aprovechando la revolución tecnológica actual en los medios de transporte.

Este es el gran reto que afronta la Consejería, que está priorizando este asunto con el objetivo de que esta ley pueda ser presentada ante el Parlamento de Canarias durante este año 2025, para que pueda ser debatida y aprobada lo antes posible.

Una ley que, además, busca fortalecer el transporte público. ¿Qué medidas se contemplan para mejorar la calidad, la eficiencia y la accesibilidad del transporte público en las islas, tanto en zonas urbanas como rurales?

En los últimos dos años, y especialmente en 2024, se ha realizado la mayor inversión en transporte público hasta la fecha. Esto no solo se debe a la gratuidad del transporte, una medida que se ha defendido y se sigue defendiendo año tras año para su prórroga, sino también a través de medidas como el Bono Residente Canario, aprobado en 2018 durante mi anterior etapa como Consejero, o los distintos fondos europeos que se están destinando a la mejora de las flotas, las comunicaciones y la digitalización del transporte público.

Es decir, se está realizando un esfuerzo por parte del Gobierno de Canarias, conjuntamente con otras administraciones, para apostar por el transporte público. El resultado de este esfuerzo se está viendo en un incremento de usuarios que utilizan el transporte público cercano al 40%. Es decir, nuevos usuarios se están incorporando al uso del



tranvía, la guagua y, en definitiva, el transporte público colectivo existente en el archipiélago.

Creo que el camino sigue siendo ese. Hay que mejorar las infraestructuras, es decir, que haya carriles exclusivos para el transporte público, que haya más y mejores paradas de guagua, mejores intercambiadores que permitan la intermodalidad.

También hay que seguir apostando por la mejora de las flotas. Recientemente, la Directora General, María Fernández, inauguraba nuevas guaguas más sostenibles en Lanzarote y Tenerife. En casi todas las islas se está apostando por esa mejora de la flota.

En efecto, es crucial seguir invirtiendo en transporte público, ya que construir más carreteras para que hayan más vehículos no es la solución para lograr una movilidad sostenible. La clave reside en utilizar las infraestructuras viales de manera más inteligente y eficiente, priorizando el transporte público colectivo, sistemas guiados como tranvías o futuros trenes, y otros medios de transporte alternativos y sostenibles para el conjunto de la ciudadanía.

Por su parte, el Movility Lab se alza como un espacio de innovación en movilidad. ¿Podría explicarnos cómo se están utilizando los datos y la tecnología para identificar patrones de movilidad en Canarias y desarrollar soluciones que respondan a las necesidades reales de los ciudadanos y las empresas?

Me parece importante destacar dos aspectos. En primer lugar, aspiramos a que Canarias se convierta en un laboratorio de movilidad a gran escala. La singularidad de cada isla, con sus diferentes dimensiones, nos permite diseñar programas y modelos diversos que se puedan definir y desarrollar individualmente.

Como se ha mencionado, se trata de experimentar a partir de datos y hechos empíricos, abarcando cualquier medio o modelo de transporte, así como cualquier

modelo de movilidad sostenible. Ya estamos llevando a cabo pruebas específicas, como el acceso al puerto de la Luz, en Las Palmas, o el transporte a demanda vinculado a centros de trabajo. Estas pruebas están en curso, pero hay más en camino. También estamos trabajando en el transporte a demanda en zonas rurales, un proyecto que María Fernández presentará próximamente en algunos municipios de Canarias, con la idea de probar y tomar conciencia de que existen otras formas de desplazamiento mucho más sostenibles y eficientes.

Es crucial subrayar que resulta inconcebible, y este es el segundo punto clave, plantear medidas en el ámbito de la movilidad y el transporte sin un análisis exhaustivo de los datos. Es esencial analizar de manera inteligente toda la información que genera cada desplazamiento.

Hoy en día, en numerosas infraestructuras de Canarias, existen mecanismos tecnológicos, a menudo invisibles para el ciudadano común, denominados ITS (Sistemas Inteligentes de Transporte). Estos sistemas tienen la función de recopilar grandes cantidades de datos que, posteriormente, permiten tomar decisiones fundamentadas.

La señalización semafórica, por ejemplo, puede adaptarse dinámicamente a las condiciones del tráfico en tiempo real, utilizando datos proporcionados por sistemas inteligentes. Esta gestión adaptativa, basada en datos, representa tanto el presente como el futuro de la movilidad urbana. En lugar de tener cuatro carriles congestionados, la gestión tecnológica permite optimizar el flujo vehicular, utilizando inteligentemente la infraestructura existente.

Además, es fundamental destacar el papel crucial de la inteligencia artificial, una tecnología que ya está operativa y demostrando su eficacia. La integración de la IA en la gestión de infraestructuras viarias permite optimizar su funcionamiento sin necesidad de expandirlas constantemente. En lugar de construir más carre-

teras, la inteligencia artificial posibilita una gestión más eficiente de las existentes, lo que se traduce en una mejora significativa de la movilidad urbana y regional.

Asimismo, no podemos concluir la entrevista sin tratar la Estrategia Verde del Gobierno de Canarias, la cual establece objetivos ambiciosos en materia de reducción de emisiones y descarbonización del transporte. ¿Qué medidas concretas se están implementando para alcanzar estos objetivos y cómo se está midiendo el progreso hacia su consecución?

En primer lugar, es importante señalar que la estrategia verde impulsada desde la Consejería de Obras Públicas, Vivienda y Movilidad es una estrategia transversal que afecta a todos los ámbitos de la Consejería. No se limita a un departamento o dirección específica, sino que es una estrategia compartida con acciones en todas las áreas.

La Dirección General de Movilidad está alineada con ella, al igual que la Dirección General de Infraestructura Viaria, que lidera esta estrategia en el diseño y construcción de carreteras. Se busca que las infraestructuras del futuro generen energías limpias, minimizando el impacto ambiental negativo durante su construcción y generando un impacto positivo a través de la instalación de placas solares fotovoltaicas y sistemas eólicos para la generación de energía.

Estamos comprometidos con este enfoque y ya contamos con proyectos sólidos para ejecutar en 2025. Estos proyectos incluyen la instalación de los primeros paneles fotovoltaicos en los túneles de Canarias. La energía que consuman estos túneles, como la iluminación y otros servicios, se generará de manera limpia a partir de fuentes renovables. Esta iniciativa nos coloca a la vanguardia en el desarrollo de infraestructuras ecológicas y sostenibles.

Además de este proyecto, tenemos en marcha otras iniciativas de eficiencia energética y estamos firmemente comprometidos con lograr que nuestras infraestructuras sean cada vez más respetuosas con el territorio en el que se asientan. Un territorio que, como mencioné al principio de esta entrevista, posee singularidades y desafíos medioambientales propios. En otras palabras, se trata de un territorio muy especial, un conjunto de ocho islas que debemos cuidar con esmero. Nuestro objetivo es avanzar hacia el futuro con infraestructuras modernas, sí, pero que al mismo tiempo sean respetuosas y amables con el entorno. Esa es la meta que nos hemos fijado a través de la estrategia verde.



XII FERIA DE LAS PROFESIONES Y EL EMPLEO DEL SUR DE TENERIFE

11-13 MARZO 2025

CENTRO CULTURAL DE LOS CRISTIANOS

HORARIO

Días 11 y 13: 9:00h – 14:00h

Día 12: 9:00h – 14:00h y
16:00h – 18:00h



www.arona.org

colabora:



PROMOCIÓN ECONÓMICA,
SECTOR PRIMARIO
Y EMPLEO



“Las enfermeras desempeñan un papel fundamental en la gestión y resolución de problemas en el ámbito sanitario”



Natalia Rodríguez Novo, Presidenta del Colegio Oficial de Enfermería de Santa Cruz de Tenerife.



Ana María González Pérez, Secretaria del Colegio Oficial de Enfermería de Santa Cruz de Tenerife.

ENTREVISTA

COLEGIO OFICIAL DE ENFERMERÍA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Comenzamos la entrevista tratando una reivindicación histórica, pero que en estos últimos años se ha acentuado. Más allá de las cifras, ¿cómo describiría el impacto real de la escasez de enfermeras en la calidad de la atención sanitaria en Tenerife?

En la provincia de Santa Cruz de Tenerife, al cierre del año 2024, registramos 7.765 enfermeros activos y 426 no ejercientes. Durante el año 2024, se produjeron 715 altas, de las cuales aproximadamente la mitad corresponden a egresados de nuestras universidades locales y la otra mitad a traslados procedentes de otras provincias. En cuanto a las bajas, contabilizamos 309, siendo la mayoría por traslados y aproximadamente 65 por jubilación.

Desde la Organización Colegial de Enfermería de Tenerife, hemos estado alertando desde 2010 la preocupante situación de déficit de enfermeras a través de estudios y tesis doctorales. Las proyecciones que se hicieron hace ya 15 años, anticipaban la grave situación actual, que ahora, en 2025, el Ministerio de Sanidad confirma, con un informe publicado en enero. Sin embargo, insistimos en que falta una planificación efectiva para cubrir esta necesidad actual y de futuro.

Hemos participado en reuniones con la Universidad de La Laguna para explorar la posibilidad de aumentar las plazas de formación. Actualmente, la universidad ofrece 100 plazas en la Facultad de Enfermería, sede de Tenerife, 50 en la sede de La Palma y 60 en la Escuela de Enfermería Ntra. Sra. De Candelaria, adscrita al Servicio Canario de Salud. No obstante, estas cifras son insuficientes para cubrir la demanda y la necesidad, y la universidad alega falta de profesorado para justificar la imposibilidad de aumentar las plazas. La realidad es que la Universidad pública, en la actualidad, tiene un alarmante déficit de profesorado, donde el 70% son contratados a tiempo parcial con condiciones laborales desfavorables, mientras que el 30% restante son funcionarios. Asimismo, nos preocupa la falta de planificación en la formación de enfermeras en las universidades públicas, que contrasta con el aumento de plazas en universidades privadas.

¿Qué tipo de situaciones o problemas concretos se derivan de esta falta de personal? Estamos viendo, por ejemplo, un colapso crónico en las urgencias del HUC.

Sin duda, el déficit de enfermeras tiene consecuencias directas en la calidad de la atención sanitaria. Existen numerosos estudios que relacionan el déficit de enfermeras con la falta de cuidados domiciliarios provocando a medio plazo un aumento en la tasa de reingresos hospitalarios en un 2,3% y mortalidad en un 2%.

A nivel nacional, España cuenta con 6,3 enfermeros por cada 1.000 habitantes, mientras que la media europea es de 8,5. Canarias, con 7,3, ha mejorado su ratio en los últimos años, pero aún se encuentra por debajo de la media europea.

Si tenemos en cuenta, el envejecimiento de la población y el aumento de enfermedades crónicas, nuestra población requiere más cuidados de enfermería. Por tanto es una necesidad inminente planificar para aumentar el número de enfermeras y plantear un cambio en el modelo donde el paciente sea realmente el centro de la atención. En nuestra opinión, la falta de enfermeras podría provocar que otras profesiones asuman tareas para las que no están debidamente formadas, poniendo en riesgo la calidad de los cuidados y en consecuencia la salud de nuestra población.

Bajo vuestra perspectiva, ¿qué medidas concretas se podrían implementar para garantizar un acceso equitativo a la formación?

Es evidente que existen deficiencias en el sistema de salud, particularmente en lo que respecta a la disponibilidad de enfermeras. La movilidad de los profesionales y el envejecimiento de la población son factores clave que contribuyen a esta situación. La falta de reposición de los profesionales jubilados, sumada a la limitación de plazas universitarias, agrava el problema.

A pesar de que la mayoría de los estudiantes de enfermería se forman en el sistema público (más del 80%), el crecimiento anual de plazas en la universidad privada supera al de la pública (10-15% frente a una disminución). Esta evolución sugiere una posible privatización gradual de la formación de enfermeras, lo que tendría implicaciones negativas para la accesibilidad y la equidad.

En el caso específico de Canarias, resulta paradójico que, siendo una región con altas tasas de desempleo, no se invierta en la formación de enfermeras, una profesión con alta demanda y potencial para mejorar

la calidad de vida de la población. Esta falta de inversión contrasta con la necesidad de profesionales cualificados y bien remunerados que contribuyan al desarrollo económico y social de la región.

La gestión sanitaria actual parece priorizar intereses cortoplacistas y la privatización, en detrimento del fortalecimiento del sistema público. Esta tendencia se refleja en la dificultad para contratar enfermeras, a pesar de la existencia de profesionales no ejercientes.

Los datos de finales de 2024 indican que había 426 enfermeras no ejercientes, algunas de las cuales no han sido contratadas. Si bien es cierto que algunas de estas profesionales pueden estar dedicadas a la formación o a otras actividades, existe un número significativo que se encuentra en situación de desempleo. Esta discrepancia entre la falta de enfermeras y la existencia de profesionales sin empleo sugiere una mala gestión de los recursos y una falta de inversión económica en el sector.

Recientemente, mantuvieron una reunión con Esther Monzón. ¿Qué temas pudieron abordar en la misma y cuáles son las conclusiones que sacan de ella?

En el último período, hemos mantenido reuniones con sindicatos y representantes políticos del ámbito sanitario en el Parlamento, entre otros, con el objetivo de exponer nuestra problemática principal, que, en última instancia, afecta directamente a la población canaria. Hemos encontrado apoyo en los grupos políticos del Parlamento, quienes coinciden en la necesidad de respaldar a la profesión.

Sin embargo, durante nuestras reuniones con la Consejera, aunque mostró disposición a escuchar, percibimos una falta de planteamientos concretos para resolver los problemas. Por ejemplo, al abordar la estabilización de los profesionales de enfermería, se mencionó la intención de convocar oposiciones anuales, pero aún estamos a la espera de que esto se concrete.

Uno de nuestros principales problemas es la falta de estabilización de la plantilla de enfermeras. Muchos compañeros, incluso con más de cuarenta años, siguen teniendo contratos eventuales, lo que implica incertidumbre sobre su lugar de trabajo y servicio. Esta inestabilidad laboral afecta especialmente a las mujeres, que representan el 80% del personal de enfermería y tienen una edad media de 43 años, muchas de ellas madres. La dificultad para conciliar la vida laboral y personal, sumada a la incertidumbre laboral, provoca la marcha de muchos profesionales a otras regiones o países.

Consideramos que el sistema sanitario canario carece de la capacidad para retener a sus profesionales. Los hospitales canarios no son "magnéticos", es decir, no atraen ni retienen al personal de enfermería. La falta de condiciones laborales adecuadas y el trato recibido

“El sistema sanitario canario carece de la capacidad para retener a sus profesionales”



Ángela María Ortega Benítez, Vocal del Colegio Oficial de Enfermería de Santa Cruz de Tenerife.



Rosaura Guzman González, Vocal del Colegio Oficial de Enfermería de Santa Cruz de Tenerife.

llevan a muchos profesionales a buscar mejores oportunidades en otros lugares, como Noruega, Inglaterra, Alemania, Cataluña, País Vasco o Navarra.

Esta situación ha llevado a una cronificación del problema, con una constante fuga de profesionales. A pesar de las reuniones con diferentes grupos políticos y sectores del sistema sanitario, no se ha logrado implementar una estructura que permita cuidar y retener a los profesionales.

En nuestra opinión, se está perpetuando un modelo tradicional que no funciona. Consideramos que es necesario un cambio en la gestión del sistema sanitario para abordar esta problemática de manera efectiva.

Específicamente, ¿cómo se podría lograr un equilibrio entre el reconocimiento económico y profesional de las enfermeras, la promoción de su autonomía y desarrollo de competencias, y la garantía de una colaboración efectiva con otros profesionales de la salud, todo ello dentro de un marco de mejora continua del sistema sanitario público?

La situación actual de la enfermería en España presenta problemas estructurales que requieren una solución desde la base, comenzando por la educación. La falta de reconocimiento y las inadecuadas condiciones laborales y profesionales están llevando a un alarmante 47% de las enfermeras a considerar el abandono de la profesión.

A pesar de la formación exhaustiva que recibimos, que incluye grados, especialidades, másteres y doctorados, la remuneración y el reconocimiento profesional no se corresponden con nuestro nivel de cualificación. La controversia en torno a la reclasificación de las enfermeras al grupo A1 en el anteproyecto del Estatuto Marco de los Profesionales Sanitarios ha generado tensiones con otros colectivos profesionales, evidenciando una lucha por el reconocimiento y la capacidad de acceso a puestos de alta gestión. La resistencia de ciertos sectores a reconocer el pleno desarrollo de las competencias de enfermería, manifestada en ataques constantes a su autonomía en áreas como la prescripción y la ecografía, refleja una lucha por la supervivencia profesional. Sin embargo, la enfermería no busca usurpar

competencias, sino que aboga por el reconocimiento de su valioso aporte al sistema de salud.

La realidad es que las enfermeras desempeñan un papel fundamental en la gestión y resolución de problemas en el ámbito sanitario. Su formación, que puede extenderse hasta 12 años, y su compromiso con la atención al paciente son innegables. Sin embargo, la falta de valoración y reconocimiento, tanto económico como profesional, está llevando a la fuga de talento hacia otros países que sí valoran su experiencia y conocimientos.

¿Qué pueden hacer las enfermeras para mejorar el sistema de salud actual? ¿De qué manera pueden, en su rol profesional, influir en la superación de estas deficiencias y en la optimización de la planificación y gestión de los recursos sanitarios?

Los profesionales de enfermería poseen un conocimiento profundo y una visión integral del sistema de salud que les permitiría implementar soluciones efectivas a los problemas actuales. Una de las propuestas clave es la modificación del estatuto marco para permitir que las enfermeras asuman roles de gestión y gerencia, donde puedan aplicar su experiencia y conocimientos para mejorar la organización y eficiencia del sistema, para lo que muchas también se han formado.

La gestión actual del sistema sanitario, caracterizada por la centralización de la toma de decisiones en manos de un reducido grupo de profesionales, ha demostrado ser ineficaz y ha generado bloqueos y deficiencias. Es necesario un cambio de paradigma, donde se permita la participación de las enfermeras y otros profesionales de la salud en la toma de decisiones, aportando nuevas ideas y perspectivas.

Asimismo, la situación del Hospital Universitario de Canarias, construido en la década de 1970 y aún en funcionamiento sin mejoras significativas, evidencia la falta de inversión y planificación a largo plazo. La gestión actual, que niega la realidad del colapso de los servicios de urgencias y la ineficiencia en la atención primaria, demuestra la desconexión entre los responsables y la realidad del sistema.

Es necesario un cambio en el modelo de atención, que priorice la atención integral y la derivación de pacientes a los profesionales adecuados. La centralización de la atención en la figura del médico, sin aprovechar las competencias de otros profesionales, genera ineficiencia y retrasos en la atención.

¿Consideran que, en un futuro próximo, se concrete la posibilidad de que los profesionales de enfermería asuman roles de gestión y ocupen puestos de alta dirección dentro del sistema de salud?

Se considera que la aprobación de la próxima Ley de Estatuto Marco permitirá la reclasificación de los profesionales de enfermería al grupo A1, lo que les habilitaría para ocupar puestos de gestión y alta dirección. Esta medida posibilitaría la participación de enfermeras en la gestión del sistema sanitario.

“La enfermería no busca usurpar competencias, sino que aboga por el reconocimiento de su valioso aporte al sistema de salud”

No obstante, hemos sido testigo de proyectos innovadores que buscan ampliar la autonomía de las enfermeras, como la prescripción enfermera y el uso de ecógrafos. Estas iniciativas, respaldadas por protocolos consensuados y seguros, mejorarían la eficiencia y seguridad de la atención al usuario. Sin embargo, nos hemos encontrado con una resistencia constante por parte de otros colectivos profesionales, que bloquean su implementación.

Un ejemplo claro es la prescripción enfermera. A pesar de contar con la formación y los protocolos necesarios, algunos grupos ejercen presión para impedir su completa puesta en marcha. Lo mismo ocurre con el uso de ecógrafos, en la provincia las compañeras enfermeras, están altamente capacitadas, pero bloqueadas para hacer uso de este instrumento, a pesar de su potencial para mejorar la atención a los pacientes y mejorar procedimientos como la canalización de vías venosas.

Nos indigna pensar que esta resistencia se debe, en parte, al ego profesional y a intereses económicos que priorizan el beneficio privado sobre el interés público. Sentimos impotencia al ver cómo se deriva a pacientes a la sanidad privada para realizar ecografías, cuando los enfermeros estamos capacitados para llevar a cabo estos procedimientos en el sistema público. Esta situación no solo genera un gasto innecesario, sino que también niega a los pacientes el acceso a una atención más rápida y eficiente.

No podemos concluir la entrevista sin hablar de la enfermera escolar, la cual comenzó a implementarse en algunos centros educativos, pero cuyo desarrollo parece verse estancado...

La enfermera escolar es fundamental en la prevención y promoción de la salud desde edades tempranas. A pesar de la implementación de un proyecto piloto con resultados positivos, no se ha ampliado su alcance, lo que evidencia una falta de compromiso con la salud preventiva.

Además, denunciamos la existencia de ataques y bloqueos hacia el desarrollo profesional de la enfermería, especialmente en áreas como la dermatocósmica. Se critica la resistencia de algunos colectivos médicos a reconocer las competencias de las enfermeras en este campo, a pesar de que su formación es equivalente.

¿Hacia dónde se dirige el Colegio de Enfermería de Santa Cruz de Tenerife en los próximos meses? ¿Qué iniciativas planea impulsar?

Desde la organización colegial, seguiremos reivindicando todas estas situaciones injustas para la profesión y para la población. Apostaremos por la formación continua de nuestros compañeros, apoyándonos en la investigación. Buscamos desarrollar competencias que permitan la recreditación de los profesionales de enfermería, quienes ya cuentan con una alta formación, tanto oficial (máster, doctorado, etc.) como continua, actualizándose constantemente, como lo requiere nuestro sector.

Además, les adelantamos que inauguraremos próximamente la Casa de La Laguna como un centro cultural abierto a la ciudadanía. Será un espacio de participación donde se impartirá educación para la salud, se abordarán temas culturales y albergará el Museo de la Enfermería. Prevemos abrirla a mediados de año.

Continuamos trabajando con la ONG Solidaridad Enfermera, que cada vez tiene más demanda y voluntarios, demostrando el compromiso de las enfermeras con la sociedad, dedicando su tiempo libre de manera altruista.

También seguimos trabajando con la Cátedra de Enfermería de la Universidad de La Laguna para realizar acciones conjuntas con los estudiantes y transferir conocimiento a la sociedad.



Hospitales Universitarios San Roque: Referente en Traumatología y Cirugía Ortopédica

La Traumatología es una de las especialidades médicas más demandadas por los ciudadanos. En Hospitales Universitarios San Roque, este servicio cuenta con un equipo multidisciplinar de más de 20 especialistas, liderados por el doctor Edwin Pantaleón, jefe del servicio en los hospitales de Maspalomas y Vegueta. Respaldaos por tecnología diagnóstica de última generación, han logrado posicionarse como referentes en Canarias en diversas áreas y como líderes internacionales en la unidad de cirugía de cadera.

Unidades Especializadas

El Servicio de Traumatología y Cirugía Ortopédica está disponible las 24 horas y

cuenta con diversas unidades especializadas para abordar distintas patologías y características de cada paciente:

- Unidad funcional de cadera
- Unidad de mano
- Unidad de miembros superiores
- Unidad de Intervencionismo Eco-Guiado
- Unidad de pie y tobillo
- Unidad de rodilla

Innovación en Cirugía de Cadera

El doctor Edwin Pantaleón es reconocido a nivel internacional y es formador de profesionales nacionales y europeos en la técnica de intervención de cadera con implante de prótesis mediante abordaje anterior directo. Esta técnica reduce complicaciones y permite una recuperación más rápida para los pacientes.

Hasta la fecha, el equipo del Dr. Pantaleón ha intervenido exitosamente a más de 1.000 pacientes y ha recibido a especialistas de Italia, Alemania y otros países en Gran Canaria para su formación en este procedimiento.

Unidad Funcional de Cadera: Enfoque Integral

La Unidad Funcional de Cadera de Hospitales Universitarios San Roque ofrece un tratamiento integral, adaptándose a cada etapa del paciente, desde la valoración inicial hasta el seguimiento postoperatorio. Servicios Destacados:

1. Unidad de Intervencionismo Eco-guiado: Trata patologías de la cadera que pueden manejarse de forma conservadora, como lesiones musculares, tendinosas, bursitis y artrosis en estadios iniciales. Se emplean tratamientos innovadores como PRP (células madre), ácido hialurónico e infiltraciones.

2. Cirugía Artroscópica: Aborda patologías de partes blandas y lesiones en pacientes jóvenes y deportistas, incluyendo lesiones de tendón, labrum y deformidades precoces por artrosis.

3. Cirugía Reconstructiva: Indicada para tratar patologías que no pueden resolverse de manera conservadora, como artrosis avanzada, displasia, necrosis y deformidades congénitas. Incluye reemplazo articular, recambio de prótesis, corrección de deformidades severas y tratamiento de secuelas de fracturas.

4. Servicio de Rehabilitación: Complementario y esencial para la recuperación integral de los pacientes intervenidos.

Hospitales Universitarios San Roque, en la élite sanitaria

Gracias a los avances tecnológicos y el desarrollo de la medicina de alta complejidad, los Hospitales Universitarios San Roque han sido incluidos entre los 50 mejores hospitales privados de España, según el Monitor de Reputación Sanitaria 2024. Además, han sido reconocidos en prestigiosos rankings como Newsweek y New Medical Economics, consolidando su liderazgo en la atención sanitaria de excelencia.





Francisco Miguel Artiles: “La telemedicina representa una gran oportunidad para mejorar la accesibilidad a la atención médica”

ENTREVISTA

FRANCISCO MIGUEL ARTILES
GERENTE Y
ADMINISTRADOR DE
CEM GRAN TARAJAL

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Grupo CEM Gran Tarajal ha sido un pilar fundamental en la atención sanitaria de Fuerteventura, ofreciendo servicios que abarcan desde la atención primaria hasta especialidades médicas. ¿De qué manera perciben que su trabajo ha impactado en la salud y bienestar de la comunidad de Fuerteventura a lo largo de estos más de 25 años?

Desde nuestros inicios, en Grupo CEM Gran Tarajal hemos tenido un compromiso firme con la salud y el bienestar de la comunidad de Fuerteventura. Durante más de 25 años, hemos trabajado para ofrecer una atención sanitaria accesible, integral y de calidad, adaptándonos constantemente a las necesidades de nuestros pacientes.

Nuestra labor ha permitido mejorar la accesibilidad a servicios médicos esenciales, evitando desplazamientos innecesarios a otras islas y fortaleciendo la red asistencial local. Además, hemos contribuido al desarrollo del sector sanitario en Fuerteventura, incorporando tecnología avanzada y ampliando nuestras especialidades médicas para ofrecer diagnósticos y tratamientos más precisos y eficaces.

Gracias a la confianza de nuestros pacientes y al esfuerzo de nuestro equipo, hemos crecido hasta convertirnos en un referente en la atención sanitaria de la isla, prestando servicios a través de nuestro grupo de empresas en otras localizaciones estratégicas de Fuerteventura, como Morro Jable. Esto nos ha permitido configurar una red asistencial que cubre prácticamente todo el territorio insular, garantizando la cercanía y disponibilidad de nuestros servicios en una isla con una notable dispersión geográfica. Nuestro objetivo siempre ha sido reducir las barreras de acceso a la salud y ofrecer una atención de calidad sin importar la ubicación de nuestros pacientes.

Aunque no ofrecen servicios de urgencias, tienen un sistema de horarios amplios. ¿Cómo se coordinan con otros servicios de salud en caso de emergencias o situaciones críticas?

Si bien en Grupo CEM Gran Tarajal no ofrecemos servicios de urgencias, somos plenamente conscientes de la importancia de garantizar una atención rápida y eficaz en situaciones críticas. Por ello, hemos establecido un modelo de atención con horarios amplios y una gestión eficiente de citas, permitiendo a nuestros pacientes acceder a consultas médicas y especializadas sin largas esperas. Además, mantenemos una estrecha coordinación con los servicios de urgencias y emergencias del sistema sanitario público y privado, derivando a los pacientes que requieren atención inmediata a los centros más adecuados según su situación clínica.

En relación con la expansión hacia el sur de Fuerteventura y la incorporación de nuevos servicios como odontología y telemedicina, ¿cuáles son sus expectativas y cómo planean implementarlos en la práctica?

Nuestra expansión hacia el sur de Fuerteventura responde a nuestra misión de acercar servicios de salud de calidad a toda la población, teniendo en cuenta la dispersión geográfica de la isla y la creciente demanda asistencial en zonas clave como Morro Jable. La incorporación de nuevos servicios, como odontología y telemedicina, es un paso natural en nuestra evolución como grupo sanitario, permitiéndonos ofrecer una atención más integral y adaptada a las necesidades actuales de nuestros pacientes.

En el caso de la odontología, hemos apostado por un equipo de especialistas altamente cualificados y tecnología de última generación para garantizar diagnósticos precisos y tratamientos eficaces. Queremos que nuestros pacientes cuenten con un servicio odontológico de confianza sin necesidad de desplazarse a otras localidades.

Por otro lado, la telemedicina representa una gran oportunidad para mejorar la accesibilidad a la atención médica, especialmente en un territorio insular como Fuerteventura. Nuestra estrategia en este ámbito se basa en la implementación de plataformas digitales seguras que permitan a los pacientes realizar

consultas a distancia con nuestros profesionales, facilitando el seguimiento de patologías crónicas, la orientación médica y la gestión de citas sin barreras geográficas.

Respecto al proyecto de telemedicina, ¿qué beneficios específicos esperan que aporte a sus pacientes y cómo piensan superar las barreras tecnológicas que puedan existir?

El proyecto de telemedicina de Grupo CEM Gran Tarajal es una apuesta por la innovación y la accesibilidad en la atención sanitaria de Fuerteventura. Al tratarse de una isla con una notable dispersión geográfica, la telemedicina nos permitirá acercar los servicios médicos a aquellos pacientes que, por distancia, movilidad reducida o falta de disponibilidad, encuentran dificultades para acudir presencialmente a consulta. Entre los principales beneficios que esperamos aportar a nuestros pacientes se encuentran:

- Mayor accesibilidad
- Comodidad y flexibilidad.
- Mejor coordinación entre profesionales sanitarios

Nuestro compromiso es aprovechar las ventajas que la digitalización ofrece sin que ello suponga una brecha en la calidad asistencial.

Además de la telemedicina, ¿qué otras tecnologías están implementando o consideran implementar para mejorar la atención y la experiencia del paciente?

Ahora estamos en un momento de transformación por el cual estamos renovando instalaciones y ampliando servicios médicos y estamos muy comprometidos con la digitalización de la empresa y tenemos proyectado un servicio de citas online, hemos instalado un programa que nos permitirá que los pacientes puedan solicitar y descargarse su historial médico y todas las pruebas realizadas en nuestro centro. Queremos estar al lado de nuestros pacientes y darles respuesta a sus necesidades evitando el menor tiempo posible.

¿Tienen algún tipo de colaboración con otras instituciones de salud, tanto públicas como privadas, para mejorar la atención a sus pacientes? ¿Cómo se benefician de estas alianzas?

Tenemos varias colaboraciones con mutuas, aseguradoras y clínicas privadas que hemos ido ampliando para brindar una mayor cobertura



de servicios a la población, con esto ayudamos a que la problemática de la distancia no se convierta en un impedimento para recibir una atención médica de calidad

En un sector con alta demanda de profesionales, ¿qué estrategias utilizan para atraer y retener talento en su equipo de trabajo?

En Grupo CEM Gran Tarajal somos conscientes de que el éxito de nuestra labor asistencial depende, en gran medida, del talento y la dedicación de nuestro equipo. En un sector con alta demanda de profesionales sanitarios, hemos desarrollado estrategias sólidas para atraer y retener a los mejores especialistas.

Algunas de nuestras principales estrategias incluyen:

- Condiciones laborales competitivas
- Desarrollo profesional continuo:
- Ambiente de trabajo colaborativo.
- Incorporación de tecnología avanzada.
- Proyección y crecimiento dentro del grupo.

Desde su experiencia, ¿cuáles considera que son los principales retos que enfrenta el sistema sanitario en Canarias y cómo pueden contribuir a solucionarlos?

El sistema sanitario en Canarias enfrenta diversos retos derivados de su condición insular, la dispersión geográfica y el crecimiento de la demanda asistencial. Desde nuestra experiencia, algunos de los desafíos más relevantes incluyen:

- Accesibilidad a la atención sanitaria: La distribución poblacional en islas con áreas remotas dificulta el acceso equitativo a los servicios de salud.

• Listas de espera y tiempos de atención: La alta demanda en la sanidad pública puede generar demoras en consultas especializadas y pruebas diagnósticas.

• Captación y retención de profesionales sanitarios: La escasez de especialistas en determinadas áreas y la dificultad para atraer talento médico es un desafío constante.

• Digitalización e integración tecnológica: Aún queda camino por recorrer en la implementación de herramientas digitales que faciliten la coordinación entre centros.

Mirando hacia el futuro, ¿cuáles son sus principales objetivos a cinco o diez años vista para Grupo CEM Gran Tarajal y cómo planean alcanzarlos?

Desde Grupo CEM Gran Tarajal, nuestro principal objetivo es continuar contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía y del sistema sanitario en su conjunto, a través de las siguientes líneas de acción:

- Una red asistencial en expansión: Con presencia en diferentes puntos estratégicos de Fuerteventura.
- Servicios complementarios al sistema público: Facilitamos el acceso rápido a consultas especializadas y pruebas médicas, descongestionando la sanidad pública y reduciendo tiempos de espera.
- Apuesta por las nuevas tecnologías: Implementamos herramientas digitales que mejoran la accesibilidad.
- Condiciones atractivas para profesionales sanitarios.

Nuestro compromiso es seguir innovando y adaptándonos a las necesidades del sistema sanitario en Canarias, aportando soluciones que mejoren la calidad asistencial y la accesibilidad de los pacientes a los servicios de salud.



ENTREVISTA

SARA FERNÁNDEZ
CEO DE AVANTI CLINICS

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Avanti Clinics se ha consolidado como un centro de referencia, no solo en Tenerife, sino en toda Canarias. Comenzaste este proyecto en tu pueblo natal, Los Realejos, pero ya se ha expandido mucho más allá. ¿Cómo valoras la trayectoria desde vuestros inicios hasta la actualidad?

Un crecimiento en tiempo récord que ha requerido de mucho esfuerzo y dedicación, pero a la vez muy agradecida por los profesionales que actualmente hacen posible que nuestro concepto de Belleza con Sentido llegue a toda Canarias y como no, con los miles de pacientes que día a día nos escogen para encargarnos de su Bienestar y Salud Estética. Porque recordemos, no somos franquicia y sí somos producto 100% canario.

Actualmente, ¿en qué ubicaciones podemos encontrarlos?

Nos hace mucha ilusión poder decir que, a día de hoy, pueden encontrarnos en las islas de Gran Canaria, Fuerteventura, Lanzarote, La Palma y Tenerife. Pueden consultar las ubicaciones exactas a través de nuestra página web o contactando a través de redes sociales.

¿Planeas expandir este proyecto más allá de las fronteras de Canarias? ¿O por ahora el objetivo es consolidar lo existente?

Hay muchos proyectos “al horno” para este 2025, pero aún es pronto para adelantar información al respecto. Quien me conoce, sabe bien que no suelo marcar límites y que deseo hacer llegar nuestro concepto de Belleza a muchos más lugares, dentro y fuera de Canarias. Por el momento, estamos trabajando arduamente en la consolidación de Canarias.

La medicina estética avanza a pasos agigantados. De los tratamientos que ofrecen en la actualidad, ¿cuáles desta-

Sara Fernández: “Vemos un futuro donde la marca Avanti Clinics no sólo sea un referente a nivel Canarias sino a nivel nacional e internacional”

carías? Porque, de lo que no cabe duda, es de que combinan aparatología de vanguardia, productos de alta calidad y un equipo de profesionales expertos.

Nos preocupa ofrecer siempre el mejor servicio y experiencia a nuestros pacientes, por esto, estamos volcados en que nuestros profesionales estén en constante formación con nuestra metodología interna y con las últimas novedades del mercado a las que nos dan acceso nuestros partners, los mejores a nivel nacional e internacional.

Sin duda, el servicio más demandado es la medicina estética, destacando los neuromoduladores y los inductores de colágeno que están siendo un revulsivo total en toda España. Al fin podemos ver cómo la población en general, tanto hombres como mujeres y de todas las edades, están integrando el autocuidado y la prevención en sus cuidados estéticos, porque invertir en bienestar no es un lujo, es una necesidad.

Además, cabe mencionar que hace unos meses tuvo lugar un evento pionero en medicina estética Santa Cruz de Tenerife: “La Sensación”. ¿Qué nos puedes contar al respecto? ¿Cómo surgió este evento que, sin duda alguna, cosechó muchos éxitos?

Este evento surgió inicialmente con la idea de celebrar nuestro segundo aniversario y crecimiento en el año 2024. A medida que lo íbamos organizando, nos dimos cuenta que queríamos aportar un

valor añadido, presentando varias de las novedades en cuanto a servicios y profesionales que se incorporarían más tarde al proyecto. El doctor Funtané, con el que en breve lanzaremos la revolucionaria Medicina Redox en primicia a nivel nacional, para un cuidado integrativo del antienviejecimiento, la cirugía estética o la dermocosmética personalizada que ya pueden encontrar en nuestras distintas clínicas.

¿Cuál fue el feedback recibido por los asistentes? Imagino que tremendamente positivo...

Muy positivo, fue un evento íntimo en el que tuvimos espacio tanto para el ocio como para el aprendizaje en un entorno inmejorable que esperamos repetir muy pronto.

Un evento que no solo trató las últimas tendencias del sector con ponentes de muy alto valor sino en el que, además, se ponía en valor al sector y a las mujeres emprendedoras que, como tú, se han abierto un hueco en el sector empresarial...

Lejos de querer romantizar ser mujer, mamá y además emprendedora, no puedo negar que cada día desde septiembre de 2022 que comencé el proyecto, supone un gran reto para mí y a la vez una satisfacción y superación personal tremenda que me encanta poder compartir con otras personas.

¿Tendrán lugar más eventos de esta índole próximamente y de la mano de Avanti Clinics?

Por supuesto, después de la Sensación, me he percatado de la gran necesidad que tenemos de crear un evento único que reúna a grandes ponentes, formación, charlas y a las mejores marcas del sector salud y estética en un mismo lugar, así que, me complace anunciar que ya estamos trabajando en la primera edición del Congreso Avanti Clinics que se celebrará para finales de este año en Tenerife. ¡No se lo pueden perder, haremos muchas presentaciones en primicia!

Para concluir, ¿cuáles son tus proyecciones a futuro?

Vemos un futuro donde la marca Avanti Clinics no sólo sea un referente a nivel Canarias sino a nivel nacional e internacional, que podamos ofrecer servicios de formación a todos los que decidan escoger este sector como medio de vida, inspirar y ayudar a otros profesionales, ¡y mucho más!

¡Esperamos compartir muy buenas noticias pronto con todos ustedes!



Hospitales SAN ROQUE

UNIVERSITARIOS



- Unidad de Cirugía Robótica
- Cirugía Cardíaca (corazón abierto)
- Oncología Integral
- Cirugía del Parkinson
- Medicina Nuclear y Radiodiagnóstico
- Cirugía Bilateral de Cadera

Todas las especialidades médico-quirúrgicas y un amplio cuadro multidisciplinar

928 40 40 40
hospitalesanroque.com
📷 f X in



Concepción Mercedes León: “Es fundamental ampliar la cartera de servicios odontológicos en la sanidad pública”

ENTREVISTA

CONCEPCIÓN MERCEDES LEÓN
PRESIDENTA DEL COLEGIO OFICIAL DE DENTISTAS DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

En el ámbito de la salud bucodental, el Colegio de Dentistas de Santa Cruz de Tenerife ha alzado su voz para destacar la necesidad de ampliar los servicios odontológicos en la sanidad pública. ¿Qué tipo de servicios odontológicos deberían incluirse en esta ampliación y cómo beneficiarían a la población?

Desde el Colegio de Dentistas de Santa Cruz de Tenerife consideramos fundamental ampliar la cartera de servicios odontológicos en la sanidad pública, especialmente en áreas como la prevención y el tratamiento temprano de enfermedades bucodentales. Es prioritario incluir la cobertura e incorporar servicios de atención a personas con necesidades especiales, como pacientes con discapacidad o patologías crónicas. También incluir a la población vulnerable pacientes oncológicos. Esta ampliación mejoraría significativamente la salud bucodental de la población, reduciría desigualdades en el acceso a la atención y disminuiría el impacto de enfermedades dentales en la salud general.

¿Por qué es importante prestar especial atención a la salud bucodental de colectivos vulnerables como mujeres embarazadas, personas con discapacidad y pacientes oncológicos?

Estos colectivos requieren una atención especial porque presentan condiciones que pueden agravar su salud bucodental o verse afectados por ellas. En el caso de las mujeres embarazadas, los cambios hormonales aumentan el riesgo de gingivitis y periodontitis, lo que puede tener consecuencias con el desarrollo del bebé.

Las personas discapacitadas a menudo encuentran barreras en el acceso a la atención odontológica y pueden tener necesidades específicas de tratamientos. Por su parte, los pacientes oncológicos, especialmente aquellos en tratamiento con quimioterapia pueden sufrir efectos secundarios severos en la cavidad oral, como la sequedad de boca (xerostomía) o infecciones. La atención odontológica adaptada a sus necesidades es clave para mejorar su calidad de vida y evitar complicaciones.

¿Qué implicaciones tendría la integración de la salud bucodental en la cobertura universal de salud antes de 2030, tal como propone el Colegio de Dentistas?

Integrar la salud bucodental en la cobertura universal de salud supondría un avance significativo en la equidad sanitaria.

Aseguraría que toda la población independientemente de su nivel socioeconómico, tenga acceso a tratamientos odontológicos esenciales, lo que ayudaría a prevenir enfermedades, reducir costes en tratamientos más complejos y mejorar la salud general. Además, permitiría una mayor coordinación entre la odontología y otras especialidades médicas, favoreciendo un enfoque integral de la salud.

¿Cómo valora el Colegio de Dentistas los convenios firmados con el Gobierno de Canarias para implementar el Programa de Atención Dental de Canarias?



Valoramos positivamente estos convenios, ya que han permitido que miles de niños y niñas en canarias accedan a servicios de atención bucodental de manera gratuita. El programa ha sido clave para la prevención de enfermedades dentales de la infancia y ha fomentado hábitos de higiene oral desde edades tempranas. Además, ha contribuido a reducir las desigualdades en salud y mejorar el bienestar de la población infantil. O eso es lo que se pretende.

¿Qué aspectos podrían mejorarse o ampliarse en futuros acuerdos?

Es importante seguir trabajando en la ampliación de la cobertura del programa, incluyendo tratamientos adicionales como ortodoncia en casos de maloclusiones severas que afectan a la función masticatoria y el desarrollo facial. También sería beneficioso reforzar la educación en salud bucodental en los colegios y garantizar la atención a colectivos en situación de vulnerabilidad. Además, mejorar la dotación de recursos para una mayor accesibilidad a los servicios odontológicos en todas las islas es un objetivo clave.

Recientemente se ha incrementado el número de unidades de salud bucodental y el número de profesionales, mejorando así la atención bucodental, tanto en el programa PADICAN, como a la población en general.

Hace unos meses dos prótesis fueron condenadas por intrusismo profesional en la provincia. ¿Cómo afecta el intrusismo profesional al sector de la odontología y qué medidas se están tomando para combatirlo?

El intrusismo profesional es un problema grave que pone en riesgo la salud de los pacientes y desprestigia la profesión.

Quienes ejercen sin la titulación adecuada pueden realizar tratamientos deficientes o inseguros, provocando daños irreversibles. Desde el Colegio de Dentistas, trabajamos activamente en la denuncia de estos casos, colaboramos con las autoridades para sancionar estas prácticas ilegales y sensibilizamos a la población sobre la importancia de acudir siempre a profesionales colegiados.

La lucha directa contra el intrusismo en los tribunales la está soportando directamente el Colegio, con la satisfacción de haber obtenido sentencias condenatorias en todos los casos documentados, pero con una inversión económica elevada que se contradice con las reducidas multas interpuestas a los denunciados. Es necesario endurecer las sanciones para que el intrusismo no sea rentable.

¿Qué recomendaciones daría el Colegio de Dentistas a la población para evitar ser víctimas de intrusismo profesional?

“La lucha directa contra el intrusismo en los tribunales la está soportando directamente el Colegio, con la satisfacción de haber obtenido sentencias condenatorias en todos los casos documentados”

Recomendamos a la ciudadanía que, antes de acudir a un profesional, verifique que está colegiado y tiene la formación adecuada. También es fundamental desconfiar de tratamientos a precios excesivamente bajos o promociones poco realista, ya que pueden ser indicio de mala praxis.

En caso de duda el Colegio de Dentistas está siempre disponible para asesorar y garantizar que los pacientes reciban una atención segura y de calidad.



José Carlos del Castillo Rodríguez. Director gerente de los Centros de San Juan de Dios en Tenerife.

San Juan de Dios, una historia de adaptación y humanización en Tenerife

La Orden Hospitalaria de San Juan de Dios, una institución casi cinco siglos de historia, ha dejado una huella imborrable en el panorama sanitario mundial. En Tenerife, su presencia se ha hecho sentir de manera especial, evolucionando desde una clínica infantil hasta convertirse en un referente de la asistencia sanitaria y social en la isla.

En sus inicios, el hospital de San Juan de Dios en Tenerife se dedicó a atender a niños afectados por las secuelas de la poliomielitis. Sin embargo, gracias a las vacunas, la enfermedad se erradicó y nuestras prioridades cambiaron. Ante esta nueva realidad, la orden decidió reconvertir sus instalaciones para atender a un sector de la población cada vez más numeroso y con necesidades específicas: las personas mayores.

Con el paso de los años, el hospital de San Juan de Dios ha ampliado su oferta de servicios hasta transformarse en un hospital general, referente en la población de Tenerife para la atención a personas con diferentes problemas de salud. Además, prestamos atención sociosanitaria a personas con discapacidad intelectual, TEA y personas mayores con enfermedades mentales graves. Nuestro compromiso con la calidad y la humanización de la atención sanitaria ha sido reconocido tanto por las personas atendidas, por la administración pública, como por los profesionales.

En la actualidad, seguimos apostando por la innovación y la tecnología para mejorar la calidad de vida de las personas a las que atendemos.

Los próximos años se presentan como un nuevo desafío para nosotros. La creciente complejidad del sistema sanitario, el envejecimiento poblacional y los avances tecnológicos exigirán una constante adaptación y actualización. Sin embargo, estos desafíos también son una invitación a innovar. La incorporación de nuevos profesionales, con sus conocimientos y habilidades actualizadas, junto con la implementación de tecnologías de vanguardia como la inteligencia artificial, la telemedicina y la robotización, nos permitirá optimizar los procesos asistenciales y ofrecer una atención más personalizada, eficiente y de mayor calidad a nuestros pacientes y familiares.

El Hospital San Juan de Dios de Tenerife se encuentra en una etapa clave de su evolución, marcada por la incorporación de nuevos proyectos destinados a transformar sus instalaciones y ampliar su cartera de servicios. Entre las principales iniciativas destacan el fortalecimiento de las unidades de salud mental, endoscopia y oftalmología, con una firme apuesta por la inversión en tecnología médica para brindar diagnósticos y tratamientos más precisos y eficientes.

Entre los proyectos futuros del hospital se encuentra la apertura de un área de Oncología Integral, en colaboración con Mercurius Health y que contará con oncología médica, oncología radioterápica, consultas de múltiples especialidades, radiodiagnóstico avanzado y medicina nuclear y ofrecerá una atención completa a las personas con enfermedad oncológica. "Queremos ser un referente en la lucha contra el sufrimiento ocasionado por el cáncer en Tenerife".

La historia de la Orden Hospitalaria de San Juan de Dios en Tenerife es un ejemplo de cómo una institución centenaria puede adaptarse a los cambios y seguir siendo relevante en la sociedad actual. Nuestro compromiso con la atención a las personas más vulnerables, la capacidad de innovación y nuestro enfoque en la calidad y la humanización de la atención, son los pilares sobre los que queremos afianzar nuestro futuro.





Artemi Pérez: “La disfunción eréctil y la eyaculación precoz son las patologías más comunes en nuestra clínica”

ENTREVISTA

ARTEMI PÉREZ
DIRECTOR DE
THE TEST CANARIAS

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Para empezar, me gustaría conocer en líneas generales vuestra filosofía. ¿Cuál es la filosofía principal de The Test en cuanto al abordaje de la salud sexual masculina?

Nuestra clínica forma parte de un grupo fundado hace doce años en Madrid, con una filosofía centrada en naturalizar y normalizar el cuidado de la salud sexual masculina. Consideramos que esta área debe recibir la misma atención y cuidado que cualquier otra área de la salud.

Si hablamos de datos, un dato curioso es que la disfunción eréctil es un problema de salud que afecta a un alto porcentaje de hombres en todo el mundo. Según datos recientes, más del 60% de la población masculina experimenta disfunción eréctil en algún momento de su vida.

A pesar de su alta prevalencia, la disfunción eréctil sigue siendo un tema tabú para muchos hombres. La vergüenza, la timidez y los estigmas sociales asociados a la disfunción eréctil a menudo impiden que los hombres busquen ayuda y tratamiento. Lamentablemente, esta reticencia puede tener un impacto negativo en la calidad de vida y el bienestar emocional de los hombres.

En nuestra clínica, nos esforzamos por superar estos obstáculos y ofrecer un enfoque integral y personalizado para el cuidado de la salud sexual masculina.

Me gustaría saber cómo ha evolucionado la percepción y el abordaje de la salud sexual masculina en los últimos años. Entiendo que muchos temas aún son tabúes, pero me pregunto si los hombres son cada vez más conscientes de la importancia de cuidar su salud sexual.

Los datos sobre salud sexual masculina mejoran con el paso de los años, pero aún son insuficientes.

Muchos problemas, si se abordan desde el inicio, tienen soluciones sencillas; pero si se dejan enquistar, su tratamiento se complica.

Hace doce años, cuando abrimos nuestra primera clínica, el perfil de paciente más común tenía entre 55 y 70 años. Hoy, ese perfil ha cambiado drásticamente: la mayoría de nuestros pacientes tienen entre 35 y 50 años. Esta disminución en la edad promedio se debe a varios factores, como el estrés, que ya no es solo laboral, sino también diario, inducido incluso por las redes sociales, que imponen modelos a seguir y generan complejos si no se cumplen.

Además, la alimentación ha cambiado, y a pesar del acceso a todo tipo de alimentos, se ha descuidado. Las drogas son más accesibles y la juventud se inicia antes en su consumo. El acceso a pornografía y la normalización de ciertos contenidos han generado estereotipos en las relaciones que pueden no cumplirse, generando frustración y problemas. Las bebidas energéticas, con su combinación de cafeína y azúcar, son otro factor de riesgo, cuyo daño quizás no consideraríamos si fuéramos conscientes de él. Todos estos factores debilitan la salud en general, y la salud sexual se ve particularmente afectada.

En la actualidad, ¿cuáles son los problemas de salud sexual masculina más comunes?

En nuestra clínica, la disfunción eréctil y la eyaculación precoz son las patologías más comunes que vemos en hombres. Es tan frecuente que sería raro que un hombre no experimente alguno de

estos problemas en algún momento de su vida.

Los pacientes a menudo llegan a la consulta sin saber qué les pasa y con ideas preconcebidas, como la necesidad de una operación o tratamientos con células madre para la disfunción eréctil. Sin embargo, esta condición generalmente se debe a una falta de riego sanguíneo en el pene. Con el paso de los años, el estilo de vida, la alimentación y otros factores pueden afectar la circulación sanguínea y, por ende, la calidad de la erección.

Afortunadamente, la disfunción eréctil a menudo se soluciona con tratamientos farmacológicos estandarizados a nivel mundial. No obstante, cuando el problema persiste, existen tratamientos que pueden llegar a un límite y no ser viables para el paciente. Es en estos casos cuando surgen los verdaderos desafíos.

En nuestras clínicas, siempre enfatizamos que existe una solución para cada problema. La clave del éxito reside en actuar a tiempo. Cuanto antes se aborde el problema, mayores serán las posibilidades de encontrar una solución efectiva.

¿Cómo se mantienen actualizados sobre los últimos avances y tratamientos en el campo de la salud sexual masculina? Imagino que es muy importante estar al tanto de todo lo que va surgiendo...

A pesar de que nuestra primera clínica se fundó hace doce años, siempre destacamos que nuestro equipo médico tiene una experiencia promedio de treinta años. Nuestro director médico actual, el



Dr. Antonio Santos, es un referente a nivel nacional en el campo de la salud sexual masculina.

Esta experiencia es un aspecto que los pacientes valoran mucho. A menudo nos preguntan si, después de doce años, seguimos utilizando las mismas técnicas y tratamientos. La respuesta es que, si bien fuimos pioneros en algunos tratamientos que hoy en día se siguen utilizando, nos mantenemos a la vanguardia de la innovación en el sector.

Constantemente analizamos nuevas terapias y tratamientos, especialmente aquellos que se están desarrollando en Estados Unidos en el área de la circulación sanguínea. Sin embargo, un aspecto fundamental para nosotros es que cualquier tratamiento ofrecido en nuestras clínicas debe contar con el aval de la Asociación Europea de Urología.

Esto significa que, si un tratamiento en particular no ha sido aprobado por la Asociación Europea de Urología, no lo aplicamos en nuestras clínicas, independientemente de si se esté utilizando en otros países. No queremos decir que ese tratamiento sea necesariamente malo, pero preferimos esperar a que cuente con todas las validaciones y estudios necesarios a nivel europeo antes de ofrecerlo a nuestros pacientes.

¿Qué mensaje clave les gustaría transmitir a los hombres sobre la importancia de cuidar su salud sexual en todas las etapas de la vida?

Me gustaría transmitirles que la salud sexual es tan importante como cualquier otra área de la salud.

Un artículo reciente en prensa destacaba la estrecha relación entre salud general y la salud sexual. No se trata de algo aislado, sino que el cuidado de la salud sexual contribuye al bienestar general, y viceversa. Un problema de salud general puede derivar en un problema de salud sexual, y este último no solo afecta físicamente, sino también psicológica y emocionalmente.

Los problemas de salud sexual pueden impactar negativamente en la vida personal, la relación de pareja, el estado anímico e incluso el desempeño laboral.

Por esta razón, en nuestras clínicas contamos con personal médico especializado en urología y andrología, pero también con profesionales de la psicología y sexología. Abordamos los problemas de salud sexual de manera integral, considerando tanto los aspectos físicos como los psicológicos. Es común que las disfunciones eréctiles y la eyaculación precoz estén relacionadas con factores psicológicos que también requieren tratamiento.

Nuestro enfoque integral nos permite ofrecer soluciones efectivas y duraderas a nuestros pacientes.

Además, en línea con nuestra filosofía de naturalizar la salud sexual, ofrecemos una primera consulta gratuita a todos los pacientes que tengan inquietudes o problemas en esta área. Queremos eliminar barreras y facilitar el acceso a la atención médica especializada. Esta iniciativa es un reflejo de nuestro compromiso con la salud sexual masculina y nuestro deseo de brindar un servicio integral y de calidad a nuestros pacientes.





Cada gota cuenta

Emmasa trabaja en soluciones innovadoras para una gestión eficaz, sostenible y eficiente del ciclo integral del agua de Santa Cruz de Tenerife.



Emmasa comprometida con la ciudad, seguimos avanzando.

MARZO 2025
60%
EJECUTADO

AGOSTO 2024
40%

Vertido CERO:
14,5 M€ presupuesto, en ejecución hasta diciembre 2025.

AGOSTO 2024
10%

MARZO 2025
55%
EJECUTADO

Programa Estratégico de Recuperación y Transformación Económica (PERTE) de digitalización del ciclo integral del agua:
9 M€ presupuesto, en ejecución hasta mayo 2026.

AGOSTO 2024
10%

MARZO 2025
45%
EJECUTADO

Conexión suroeste con agua desalada:
10 M€ presupuesto, en ejecución hasta diciembre 2026.



emmasa.es





ENTREVISTA

ESTEFANÍA LORENZO
DIRECTORA DE FEMNOR,
ESPECIALISTAS EN
SALUD FEMENINA

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Qué diferencia a FemNor de otros centros de salud integral para mujeres? ¿Cuál es su enfoque único y distintivo?

FemNor nació hace muchos años como centro obstétrico y ginecológico. Pronto me di cuenta de que la SALUD femenina es mucho más compleja y comencé a recomendar a las pacientes que acudieran al psicólogo, nutricionista, hacer ejercicio, trabajar su suelo pélvico, etc. Las remitía a compañeros... y así durante más de 15 años.

En 2021 decidí buscar un lugar más grande con un equipo que trabajara con la misma filosofía que había hecho yo hasta ese momento.

Nuestro enfoque es multidisciplinar, les dedicamos el tiempo que necesitan para contar no solo sus "problemas de salud" sino sus dudas e inquietudes. Nos importa que las personas salgan agradecidas por el trato, primamos la calidad antes que la cantidad.

¿Qué importancia le dan a la educación y al empoderamiento de la mujer en relación con su salud? ¿Cómo fomentan que las mujeres comprendan su cuerpo y los cambios que experimentan?

Personalmente entiendo el empoderamiento personal en cualquier ámbito desde el conocimiento. El conocimiento y la educación nos dan el poder. El desconocimiento en salud nos hace dependientes y temerosos. Muchos profesionales juegan con ese miedo para hacer negocio. Esto está prohibido en FemNor.

Nuestras pacientes deben salir de las consultas conociendo lo que les pasa, con información clara, en un lenguaje adecuado a cada una. Esto lo aplicamos en cada una de nuestras especialidades desde ginecología donde utilizo dibujos y esquemas hasta en pilates donde nuestro entrenador explica el porqué de cada movimiento.

En FemNor hay una norma: se puede hablar de todo y se debe hablar de todo.

Cada mujer es distinta, pero todas tenemos cosas comunes. Hay que hablar de salud, de hormonas, de ejercicio físico, de estados de ánimo, de las patologías derivadas del estrés, de la familia, de la conciliación y de la sexualidad. Y eso en cada una de las etapas de la vida de la mujer, desde la adolescencia hasta la maravillosa edad de oro.

Nuestra Aula FemNor es nuestra mejor herramienta para que la información llegue a todo el que quiera. La afluencia a nuestras charlas y talleres es cada vez mayor y es muestra de que la gente está deseando informarse.

Abarcan desde ginecología y obstetricia hasta pediatría, psicología, nutrición y pilates. ¿Cómo se coordinan estas diferentes áreas para ofrecer una atención integral y completa?

¿Existe un equipo multidisciplinario que trabaje en conjunto?

Efectivamente hemos ido creciendo poco a poco. No voy a decir que haya sido fácil encontrar el equipo perfecto puesto que, tras trabajar sola tantos años, mis pacientes son mi bien más preciado.

La primera especialidad que incluí fue la psicología. La salud mental no está de moda, sino que es lo más importante.

Cuando diagnosticas un cáncer de mama o cuando le cuentas a una mujer que su embrión no late tienes que ser muy cercana, sentir de verdad su angustia y su pena. Otras veces las pacientes te hablan de estrés, de familias desestructuradas, de infidelidades... y te das cuenta de que son cosas que no le cuentan a nadie y están haciendo mella.

En algunas circunstancias recomiendo la terapia con un profesional de la salud mental, pero siempre hay que darle su tiempo a la paciente para que decida cuál es su momento. En FemNor contamos con Tania González que es una psicóloga excepcional.

La delgadez extrema, la obesidad, los trastornos alimentarios, las alergias e intolerancias están en nuestro día a día. Muchas veces relacionados con alteraciones hormonales, menopausia, embarazo,



Estefanía Lorenzo: "El desafío más importante en salud es conseguir que las personas entiendan la importancia de la prevención"

lactancia... Por eso la nutricionista de nuestro centro, Leticia Vegas, es especialista en mujeres y además es matrona.

El ejercicio es el otro pilar fundamental de la salud y tras muchos años haciendo pilates y recomendándolo a mis pacientes, lo tuve claro. Nuestro entrenador Nacho Ruiz, es una persona especial, cercano, hace que las clases sean amenas, pero terminas sudando. Cada mujer tiene su ritmo, por condición física, patologías o embarazo. Su formación como entrenador y quiromasajista es fundamental para hacer entender a cada una cuál es la finalidad de cada movimiento.

La incorporación de un pediatra a FemNor ha surgido como algo natural. Los niños son la mayor preocupación de una gran parte de las mujeres, así que decidimos contar con alguien que nos completara y Román Papoyan ha entrado con todo su buen hacer y energía.

¿Cuáles están siendo los servicios más demandados en la actualidad?

La Ginecología y Obstetricia sigue creciendo. Son muchos años y muchas mujeres que me conocen. Me enorgullece saber que el boca-oreja es mi mayor publicidad.

Nuestra consulta de psicología es nuestra segunda especialidad estrella. Cuando alguien se siente cómodo, la terapia avanza y se nota.

Nutrición y pediatría han experimentado un gran crecimiento en los últimos meses con una buena aceptación. En Pilates tenemos el cupo lleno y hemos ampliado la oferta.

Asimismo, ¿qué desafíos enfrentan actualmente en el sector de la salud de la mujer? ¿Cómo se están adaptando a los cambios y nuevas tendencias?

Creo que el desafío más importante en salud es conseguir que las personas entiendan la importancia de la prevención.

Las revisiones ginecológicas son fundamentales y aunque nuestro sistema sanitario público hace grandes esfuerzos y tiene unos programas exitosos, no llega a las

individualidades de las pacientes en temas de prevención.

La salud "hormonal" de las mujeres tiene una estrecha relación con la grasa corporal. Por eso tenemos que explicar en todas las edades, pero fundamentalmente a las nuevas generaciones, la importancia de la buena alimentación y del ejercicio físico. El cáncer de mama y endometrio se relacionan con la obesidad, diabetes e hipertensión, debemos explicarlo y prevenirlo.

Las enfermedades de transmisión sexual copan una gran parte de mi actividad diaria por eso no podemos dejar de informar y prevenir las mismas. Las consecuencias que estamos viendo son terribles en cuanto al futuro reproductivo. Además, las pacientes se enfrentan a problemas de pareja y sentimientos de culpa que en ocasiones requieren terapia psicológica.

Desde FemNor nos adaptamos a las necesidades, incluimos pruebas de ETS que antes no se demandaban, determinaciones de virus del papiloma, vacunación, dietas adecuadas al momento hormonal de la paciente y asesoramiento genético frente a los cánceres hereditarios entre otras muchas cosas. La embarazada puede acceder a un control completo y multidisciplinar con planes nutricionales, control de la gestación, ecografías y ejercicio físico individualizado.

¿Cuáles son los planes de FemNor para el futuro? ¿Tienen previsto ampliar sus servicios, abrir nuevas clínicas o implementar nuevas tecnologías?

Queremos crecer de forma transversal. Siempre pensando en las necesidades de las personas que nos acompañan en el camino. En este momento estamos muy centrados en la formación. Nuestros talleres y charlas, junto con la actividad de consultas, nos tiene muy motivados.

Estamos planteando abrir una nueva consulta de quiromasaje y masaje terapéutico para embarazadas y es probable que tengamos que ampliar nuestros horarios.



ENTREVISTA

ANDREGELY RODRÍGUEZ
GERENTE DE VITHAS TENERIFE

Andregely Rodríguez: “Para Vithas, sus profesionales son el centro”

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Qué servicios o especialidades ofrecen en el Hospital Vithas Tenerife?

El Hospital Vithas Tenerife, ubicado en Santa Cruz de Tenerife, cuenta con un equipo amplio de profesionales que cubren casi todas las especialidades médicas, lo que permite realizar un servicio integral al paciente, tanto en consultas y especialidades, como en cirugías. Desde diagnóstico por imagen a digestivo, nutrición o estética, por citar a algunas. Pero entre todos los servicios existentes me gustaría destacar especialmente las unidades de Cardiología, Angiología y Cirugía Vascular, Aparato Digestivo, Oftalmología, Traumatología y Unidad del Dolor. Se trata de unidades muy consolidadas en las que se está realizando un trabajo de primer orden con unos profesionales altamente comprometidos.

El hospital se distingue por su equipamiento tecnológico de última generación. ¿Podría destacar algunos de los equipos o tecnologías más recientes que han incorporado y cómo han impactado en la mejora de los diagnósticos, tratamientos y resultados para los pacientes?

Recientemente, en la Unidad de Angiología y Cirugía Vascular hemos incorporado una nueva terapia para mejorar la cicatrización del pie diabético, junto a otras heridas crónicas, se trata de una bota de terapia TWO2 que utiliza oxígeno presurizado cíclico aplicado en la herida, lo que ofrece beneficios clínicos para los pacientes. Este tratamiento reduce en un 75% el dolor tras 3-4 semanas desde el inicio del tratamiento y registra una tasa de cierre de heridas del 80%. A este tratamiento se suman las últimas técnicas para la eliminación de las varices, como tratamiento con micro espuma o con láser. Y también estamos incorporando importantes novedades en el área de la oftalmología, en la que Vithas, con su Instituto Oftalmológico constituido a nivel nacional, con Vithas Eurocanarias como uno de sus pilares, es referente absoluto. En general procuramos contar con los mejores tratamientos posibles ofreciendo una atención muy cercana al paciente.

¿Cuáles son los próximos avances o áreas de especialización en las que el hospital planea enfocarse para seguir ofreciendo la mejor atención a sus pacientes?

Seguiremos enfocándonos en el área de Oftalmología, en la cual estamos incorporando especialistas y nuevas tecnologías bajo el paraguas del Instituto Vithas Eurocanarias, referente en la atención oftalmológica en las Islas.

Además, queremos seguir especializándonos en la Unidad del Dolor y Angiología y Cirugía Vascular, dos campos en los que somos punteros y buscamos crecer cada día más, sin dejar de lado los servicios que le explicaba al principio y que suponen el alma del hospital. Y todo ello sin dejar de lado la ventaja que nos otorga ser un hospital pe-



queño en el que la atención es más próxima y familiar, un valor que es más complicado en los macro hospitales.

El equipo médico es un pilar fundamental del hospital. ¿Qué estrategias implementan para atraer y retener a los mejores profesionales, y cómo fomentan su desarrollo y actualización profesional continua?

Vithas Hospitales, con sus 20 hospitales y 39 centros médicos, es un grupo muy potente, que ofrece oportunidades de crecimiento para todos nuestros profesionales, con una cultura de rigor y profesionalidad enorme, tanto para médicos como para el personal de enfermería, vital en cualquier centro hospitalario y al que en Vithas se le otorga un enorme valor. De hecho, este mes

se abrirá el hospital número 21 en Valencia y tras el verano se espera inaugurar otro hospital en Barcelona. Para Vithas, sus profesionales son el centro, y el lema de cuidar de los que cuidan, son más que palabras, con constantes formaciones que permitan crecer a cada profesional en todos los ámbitos, así como una exquisita política de gestión del talento y de las personas.

¿Cómo gestionan la coordinación entre los diferentes departamentos y especialidades del hospital para garantizar una atención integral y eficiente para el paciente?

Dentro de Vithas Tenerife disponemos de un departamento de experiencia del paciente, algo inédito en la sanidad, porque

somos conscientes de que el paciente debe ser el centro y debe vivir la mejor experiencia posible desde que pide cita hasta que finaliza su tratamiento. Por ello, trabajamos para que todos los circuitos, desde que entra el paciente al hospital hasta que se marcha, estén integrados al 100%. Trabajamos en el diseño de procesos administrativos, en el diseño de los procesos asistenciales, en las prestaciones, en las decisiones clínicas compartidas para que finalmente toda la atención sea lo más eficiente y complete para el paciente. Además, nos tomamos muy en serio la calidad asistencial, por lo que este departamento trabaja también de forma importante para cumplir en todos los hospitales del grupo Vithas los criterios de calidad que impone la Joint Commission, la acreditación sanitaria más exigente a nivel internacional.

Bajo su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrenta el sector de la salud privada en Canarias?

Bajo mi perspectiva, los principales desafíos que enfrenta el sector de la salud privada son los siguientes:

Retención de Talento: Atraer y retener a los profesionales de la salud que son altamente cualificados es muy importante y supone todo un reto para la sanidad privada

Colaboración Público-Privada: Aunque la colaboración entre el sector público y privado es esencial para descongestionar el sistema público, establecer y mantener acuerdos de colaboración efectivos puede ser un desafío.

Acceso a Tecnología: La aportación en equipamiento de alta tecnología es uno de los aspectos más destacables, ya que demuestra la apuesta continua de los centros privados por la innovación.

¿Qué visión tienen para el futuro del hospital y cómo esperan seguir siendo un referente en la medicina privada en Canarias en los próximos años?

Nuestra visión de futuro es seguir fortaleciendo los circuitos asistenciales dentro del hospital, trabajar en la excelencia médica, mejorar la atención/humanización del paciente, incorporar nuevas unidades asistenciales y seguir creciendo las que actualmente tenemos como referentes e incorporar las pocas con las que aún no contamos.

Trabajaremos en seguir adoptando tecnologías avanzadas y en la digitalización del hospital, que nos permitirá dar un mejor servicio a nuestros pacientes, que al final es nuestra prioridad como parte del grupo Vithas, cuyo lema, “vivir para cuidarte” es ya toda una declaración de intenciones. Además, seguiremos ofreciendo acciones diferenciales de las que estamos muy orgullosos como las formaciones gratuitas en salud que ponemos a disposición de la sociedad, tanto para adultos como para niños y adolescentes, a través del proyecto Vithas Aula Salud Colegios, que puede solicitar cualquier colegio que lo desee para que pongamos a su disposición talleres de diversa índole, desde reanimación cardiopulmonar a nutrición saludable o lavado de manos, por citar algunos.



CEO & Founder Vicente Copoví y Carlos Porrás CTO & Co-Founder presentando la empresa en Melbourne.

Sensocor: Una Respuesta Global a la Insuficiencia Cardíaca

En un mundo donde la tecnología está redefiniendo nuestra vida, la medicina no se queda atrás. *Monitoring Life*, una innovadora empresa canaria, lidera una revolución en el tratamiento de la insuficiencia cardíaca, una enfermedad que afecta a 64 millones de personas en el mundo y más de 14 millones en la Unión Europea. Con *Sensocor*, el primer dispositivo eHealth de su tipo, esta empresa está transformando la manera en que pacientes y médicos enfrentan esta enfermedad, mejorando la calidad de vida de los pacientes y reduciendo los costos hospitalarios.

Sensocor combina inteligencia artificial con un dispositivo médico avanzado que monitoriza el funcionamiento eléctrico y mecánico del corazón. Desarrollado en colaboración con 5 cardiólogos expertos de España,

entre ellos *Ignacio Lozano*, presidente electo de la Sociedad Española de Cardiología (SEC), y *Fernando Arribas*, jefe de Cardiología del Hospital Universitario 12 de octubre de Madrid, *Sensocor* promete revolucionar el tratamiento de la insuficiencia cardíaca, no solo en España, sino a nivel global.

Un Cambio Necesario y Urgente

La pandemia de COVID-19 evidenció la necesidad de soluciones que reduzcan la frecuencia de visitas hospitalarias. *Sensocor* responde a esta demanda con un sistema de monitorización remota, mejorando la independencia de los pacientes y aliviando la presión sobre los sistemas sanitarios.

En España, la insuficiencia cardíaca cuesta 3.6 mil millones de euros anuales al sistema de salud. Al permitir el monitoreo remoto, *Sensocor* no solo reduce estos costos, sino que aumenta la eficiencia de los tratamientos en un 30% y disminuye la carga de atención en un 15%.

Con solo 30 segundos al día, los pacientes pueden controlar su salud desde casa, ahorrando tiempo y dinero. Además, son dueños de sus propios datos, lo que les otorga mayor control sobre su bienestar. La plataforma conecta a los cardiólogos con sus pacientes, permitiendo ver en tiempo real datos como electrocardiogramas, fotoplestismografía y fonocardiografía.

Aunque *Sensocor* utiliza inteligencia artificial, las decisiones clínicas siguen en manos de los médicos, quienes reciben alertas en tiempo real para un seguimiento más preciso y personalizado.

El dispositivo es totalmente portátil y autónomo, lo que permite a los pacientes utilizarlo de manera independiente desde su hogar. Además, es no invasivo y diseñado específicamente para uso domiciliario, eliminando la necesidad de procedimientos médicos invasivos y costosos.

A través de su inteligencia artificial, el dispositivo no solo recopila datos en tiempo real, sino que también estudia y predice la evolución del paciente, proporcionando información valiosa que ayuda a los médicos a tomar decisiones más informadas y a personalizar los tratamientos. Este sistema es capaz de medir el efecto de nuevos tratamientos, permitiendo a los médicos ajustar las terapias de manera más eficiente.

El dispositivo ha sido diseñado con el asesoramiento de cardiólogos, lo que asegura que las variables de medición sean las más relevantes y que el algoritmo utilizado sea altamente preciso. A su vez, se ha creado junto con pacientes para asegurar que sea fácil de usar y que se ajuste a sus necesidades, garantizando su accesibilidad y comodidad.

Transformando el Futuro de la Cardiología

Sensocor elimina barreras geográficas, un beneficio clave en Tenerife y las Islas Canarias, donde muchos pacientes enfrentan dificultades logísticas para acceder a especialistas. Al evitar desplazamientos entre islas, mejora la calidad de vida de los pacientes y reduce la saturación de los sistemas de salud locales.

El desafío es global: la prevalencia de insuficiencia cardíaca se duplica cada década, y la mortalidad a los cinco años del diagnóstico alcanza el 50%. Además, la escasez de cardiólogos proyecta solo 6 cardiólogos por cada 100,000 habitantes en los próximos cinco años. *Monitoring Life* está decidida a contrarrestar esta tendencia, revolucionando la cardiología y prolongando la vida de los pacientes con *Sensocor*.

Un Equipo Visionario y Reconocido

Con 5 destacados cardiólogos de España como asesores y partners de la empresa, Vicente Copoví con más de 25 años en distribución de dispositivos médicos y Carlos Porrás con 14 años en ingeniería fundaron *Monitoring Life* con el objetivo de hacer accesible el monitoreo remoto de la insuficiencia cardíaca a nivel mundial.

Además mejorar la gestión de cientos de pacientes, reduciendo el número de consultas, hospitalizaciones y la carga asistencial que conllevan. También optimizará el sistema sanitario al disminuir las hospitalizaciones graves y las consultas, generando ahorros económicos significativos.

Una Revolución Desde Tenerife para el Mundo

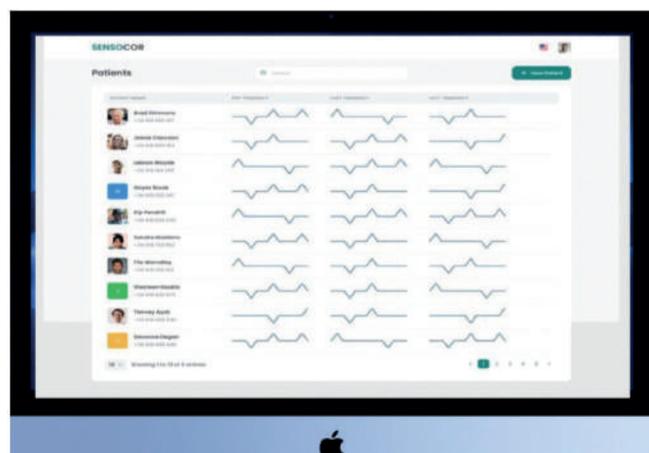
Monitoring Life está posicionando a Tenerife como un referente global en innovación médica. Con *Sensocor*, la isla se convierte en un modelo de eficiencia sanitaria y calidad de vida para los pacientes.

Sensocor no solo salva vidas, también mejora la calidad de vida de los pacientes, optimiza los recursos sanitarios y coloca a Tenerife en el mapa global de la innovación en salud. Esta es una revolución médica sin fronteras, liderada por una empresa que combina visión, experiencia y tecnología.

Reconocimiento y Expansión Global

Monitoring Life ha recibido un merecido reconocimiento. En 2024, la empresa fue galardonada como la número 1 en España en la categoría de Salud y Biotecnología por los premios Expansión. También fue premiada por Comunidad de Madrid con el premio *Healthstart Madrid+d* y seleccionada por ICEX como una empresa disruptiva en el sector salud para participar en el programa *Desafía Singapur y Australia*. En 2023 fue seleccionada por el evento BNEW como "Top 5 Health Startups 2023".

Actualmente, en 2025, la empresa está en fase de ensayos clínicos y se prepara para obtener las certificaciones *CE* y *FDA*. Se espera que su entrada al mercado se produzca entre finales de 2025 y principios de 2026, con una proyección de 135,000 pacientes en la Unión Europea y 35,000 en España para 2028.





Gabriel Meisel: “Este año estamos muy centrados en la formación y en consolidar nuestro nuevo centro en el norte”

ENTREVISTA

GABRIEL MEISEL
SOCIO DE MYO ACTIVE
FISIOTERAPIA



M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
El mundo de la fisioterapia ha cambiado drásticamente en los últimos diez años. Hemos sido testigos de una evolución increíblemente rápida, y la profesión se ha profesionalizado aún más. ¿A qué se debe este auge de la fisioterapia y de las terapias que se utilizan en los centros?

En primer lugar, es fundamental destacar el creciente número de investigaciones y estudios científicos que respaldan la eficacia de la fisioterapia en la recuperación de lesiones. Antiguamente, la imagen del fisioterapeuta se limitaba a la de un masajista, sin embargo, la evidencia científica ha demostrado que las terapias empleadas por estos profesionales son fundamentales para la recuperación de lesiones.

La incorporación de nuevas tecnologías, como la ecografía y las terapias invasivas, ha contribuido significativamente a optimizar los procesos de recuperación, a menudo evitando la necesidad de recurrir a intervenciones quirúrgicas.

Mencionas, por ejemplo, la ecografía, un ámbito en el que ustedes, y especialmente tú, tienen una amplia formación y experiencia. ¿Qué ha supuesto la incorporación de un método como la ecografía en la fisioterapia y cómo puede mejorar la experiencia del paciente?

La ecografía nos permite obtener un diagnóstico más preciso, acercándonos cada vez más a la patología del paciente. Además, nos ayuda a identificar posibles "banderas rojas", es decir, problemas que podrían ser vasculares, quistes, tumores, entre otros, y que requieren ser derivados a los médicos.

De esta manera, la ecografía se convierte en una herramienta de diagnóstico precoz que nos permite evitar intervenciones innecesarias y, al mismo tiempo, nos protege legalmente al contar con información objetiva sobre el estado del paciente.

Sin embargo, no todos los fisioterapeutas están preparados para utilizar este tipo de maquinaria. No basta con

salir de la carrera y empezar a utilizar ecógrafos; esto, como bien es conocido, requiere una formación y especialización constante.

Efectivamente, la formación en fisioterapia no es económica. La adquisición de un ecógrafo supone una inversión considerable. Un ecógrafo de gama media puede costar entre quince y veinte mil euros, y a partir de ahí los precios pueden aumentar. Además, la formación requerida no se limita a un curso de fin de semana; como bien señalas, se trata de una formación continua que exige muchas horas de estudio y actualización. Todo esto representa un coste que muchos fisioterapeutas no están dispuestos a asumir.

¿Cuál dirías que es el punto fuerte de vuestros centros? ¿Qué os diferencia de la competencia, teniendo en cuenta que en este sector es bastante alta?

Considero que nuestro punto fuerte reside, en primer lugar, en la calidad humana de nuestro equipo. Todos los que trabajamos en Myo Active somos personas cercanas, y esa empatía es fundamental en cualquier profesión, pero especialmente en una profesión sanitaria. Además, nuestro equipo es joven y está en constante formación, con una gran motivación por seguir aprendiendo y creciendo.

Contamos con un excelente nivel de fisioterapeutas, y el tipo de lesiones y patologías complejas que tratamos nos ha ganado cierta reputación en el sector.

¿Cuáles son los servicios que ofrecen? Entiendo que no se limitan a la fisioterapia convencional, sino que también abarcan áreas relacionadas con el bienestar y la salud de la mujer, incluyendo el embarazo. ¿Podrías detallarnos las diferentes especialidades que trabajan?

En cuanto a nuestras áreas de especialización, abarcamos desde la fisioterapia deportiva hasta la neurología y la oncología. También tenemos una amplia experiencia en todo lo relacionado con la salud de la mujer, incluyendo el parto, el posparto y el suelo pélvico.

Además, ofrecemos clases de pilates y programas de readaptación deportiva para pacientes que se están recuperando de lesiones y buscan reintegrarse a la práctica deportiva de forma segura. Como puedes ver, abarcamos un amplio abanico de especialidades para atender las necesidades de nuestros pacientes.

Y ahora, además, cuentan con un nuevo centro en el norte. Entiendo que ya ofrecían consultas en esa zona, pero ahora disponen de un centro totalmente nuevo, ¿no es así?

Abrimos este nuevo centro en el norte debido a la creciente demanda en la zona. Anteriormente, ofrecíamos consultas en el norte dentro de un centro médico y de medicina estética, pero el espacio se nos quedó pequeño. Necesitábamos ampliar nuestras instalaciones y crear un espacio más similar al que tenemos en Santa Cruz, para así poder formar un equipo más grande y seguir creciendo.

¿Van a seguir desarrollando formación dirigida a otros profesionales?

Efectivamente, uno de nuestros objetivos para este año es crear una especie de academia de formación,

donde cada uno de nuestros especialistas desarrolle cursos o formaciones relacionadas con su área de expertise.

No abundan centros de formación con estas características. La formación continua es una necesidad y, como comentabas, la oferta en Canarias es limitada.

Efectivamente, la oferta de formación continuada para fisioterapeutas en Canarias es muy limitada. Si bien existen algunos posgrados en la Universidad Europea, las formaciones continuas o privadas son prácticamente inexistentes. Tanto María como yo hemos vivido en Madrid y hemos experimentado la necesidad de desplazarnos a la península para acceder a este tipo de formación.

Por lo tanto, nuestra idea es traer esa formación a Canarias, e incluso traer formadores de la península, para que los fisioterapeutas canarios no tengan que viajar para actualizar sus conocimientos.

Y ocurre algo similar con el área de preparación al parto, suelo pélvico y temas relacionados. Ustedes fueron pioneros en este campo y uno de los pocos centros que ofrecían estas especialidades. ¿Esta área se ha desarrollado más o sigue siendo una especialidad poco común en Canarias? ¿Por qué ha tardado tanto en llegar?

Como suele ocurrir en Canarias, las novedades en este campo tardan un par de años más en llegar

que a la península. María ya trabajaba en estas áreas en Madrid, y al trasladarse a Canarias, simplemente continuó desarrollando lo que ya hacía allí. Es cierto que partíamos de un punto en el que aún no había muchos profesionales que ofrecieran estos servicios en Canarias, y como bien dices, fuimos pioneros en esta área.

Me gustaría abordar un tema un poco controvertido, como es el intrusismo laboral. ¿Notan un mayor control o precaución por parte de los pacientes a la hora de elegir a los profesionales que les tratan?

Considero que cada vez más pacientes son conscientes de la importancia de acudir a fisioterapeutas cualificados y no a masajistas o curanderos. Esta mayor conciencia nos aleja de la imagen que se tenía del fisioterapeuta hace diez años, asociada a masajes en hoteles, y refuerza la necesidad de acudir a profesionales con la formación y conocimientos adecuados.

A pesar de los avances, sigue habiendo personas que ejercen la fisioterapia de forma clandestina, lo cual dificulta su control. Sin embargo, creo que cada vez está más regularizado el sector, y el trabajo que está realizando el colegio profesional es de gran ayuda para que los fisioterapeutas puedan ejercer su profesión de forma reglada, con un certificado sanitario y cumpliendo con todos los requisitos.

Ustedes son un claro ejemplo de que dos personas jóvenes pueden crear un centro absolutamente profesional, desmintiendo la creencia de que solo los profesionales con muchos años de experiencia pueden lograrlo.

Al principio, es cierto que algunos pacientes se mostraban un poco reticentes al ver que éramos tan jóvenes, ya que abrimos la clínica con veinticuatro o veinticinco años. Sin embargo, con el paso del tiempo, han podido comprobar nuestro trabajo y dedicación, y ahora valoran que nuestro equipo sea joven, esté en constante formación y que sintamos pasión por lo que hacemos. Creo que, en una profesión como la nuestra, la vocación es fundamental, ya que es fácil "quemarse" debido a la carga emocional que supone tratar a personas con dolor y problemas crónicos. En este sentido, un equipo joven y con "aire fresco" siempre es positivo.

Ya me has adelantado uno de vuestros objetivos para este año. Sin embargo, haciendo balance de este 2025, ¿cuáles serán los principales focos en los que se centrarán?

Este año estamos muy centrados en la formación y en consolidar nuestro nuevo centro en el norte, de manera que funcione de forma autónoma, al igual que nuestro centro en Santa Cruz. Creo que nuestro foco principal es la formación.





ENTREVISTA

DR. FRANCISCO CABRERA PANASCO
PRESIDENTE DEL COLEGIO OFICIAL DE DENTISTAS DE LAS PALMAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

El Colegio Oficial de Dentistas de Las Palmas (COELP) desempeña un papel fundamental en la promoción de la salud bucodental en la población de Las Palmas. ¿Cuáles son las principales estrategias que están implementando para promover la salud oral entre la población?

Como garante de la Odontología y de la salud bucodental en la provincia, para el Colegio de Dentistas de Las Palmas la protección de la salud oral es una cuestión prioritaria. Fomentamos la prevención de enfermedades bucodentales y explicamos su relación con diversas patologías, como cardiovasculares, respiratorias, artritis reumatoide, diabetes, enfermedad mental o distintos tipos de cáncer.

Desarrollamos diversas líneas de trabajo en concienciación, educación y promoción de la salud bucodental, dirigidas a grupos de población específicos. Contamos con programas educativos que incluyen charlas y talleres impartidos por dentistas. Entre ellos, 'Salud bucodental para un crecimiento saludable', acogido con entusiasmo

en los centros escolares, enseñamos regularmente a niños y jóvenes la importancia de seguir una correcta higiene dental y hábitos saludables para prevenir la caries y la enfermedad periodontal. Próximamente, sumaremos dos nuevos programas educativos: uno, destinado a mayores de 65 años, y otro, para asociaciones de pacientes, dirigido a estos y a sus familiares y cuidadores.

Además, trabajamos con la Consejería de Sanidad del Gobierno de Canarias en materia de prevención y en programas estratégicos como el PADICAN, que ofrece atención bucodental gratuita a menores de 6 a 14 años en clínicas dentales.

¿Qué programas específicos tienen en marcha para la prevención del cáncer oral y cómo se involucran en la concienciación sobre esta enfermedad en la comunidad?

El cáncer oral es uno de los 10 cánceres más frecuentes y con una alta mortalidad, debido principalmente a su diagnóstico tardío. Para concienciar sobre la importancia de la prevención y la detección precoz, llevamos a cabo acciones periódicas, como campañas de revisiones gratuitas en las clínicas dentales de la provincia. También realizamos revisiones orales en eventos específicos e informamos a la ciudadanía sobre la autoexploración, la identificación de signos sospechosos, y los hábitos a seguir y a desterrar para evitar esta enfermedad que causa alrededor de 1.500 muertes al año en nuestro país, más que los accidentes de tráfico.

Dr. Francisco Cabrera Panasco: "El intrusismo en Odontología pone en riesgo la salud e, incluso, la vida de las personas"

Hemos colaborado en la revisión de la 'Guía de recomendaciones de salud oral' de la Consejería de Sanidad, recientemente publicada, que aborda la prevención de esta enfermedad. Además, distribuimos materiales divulgativos propios para aumentar el conocimiento sobre el cáncer oral, y recordamos a la ciudadanía en los medios, la importancia de mantener una correcta higiene oral y de acudir a revisión dental, al menos una vez al año.

¿Qué tipo de colaboración mantiene el COELP con la Consejería de Sanidad y la Dirección General de Salud Pública para abordar cuestiones de salud oral?

Nuestro trabajo con la Consejería de Sanidad y organismos colaboradores es constante y fluido, lo cual no solo beneficia a la salud oral de nuestra población sino, también, a la salud pública, pues contribuye a la prevención de patologías.

Con la Dirección General de Salud Pública cooperamos en diversos ámbitos de prevención. Antes, he hablado sobre la Guía de recomendaciones de salud oral: un documento de referencia, muy importante para mejorar los datos de salud oral en nuestra provincia y en Canarias, y en cuya revisión han participado varios miembros de la Comisión Científica de nuestro Colegio.

Colaboramos con actividades profesionales de interés científico, como las Jornadas Canarias de Salud Oral, que abordan la patología oral y su relación con enfermedades crónicas y sistémicas. También, promovemos encuestas para estudios y difundimos entre la colegiación las actividades de salud pública de este organismo.

Anualmente, junto a otros colegios profesionales sanitarios, apoyamos la campaña de vacunación frente a gripe y covid del Programa de Vacunas de esta Dirección General, con el objetivo de reforzar la protección de las personas más

vulnerables, y del personal sanitario y sociosanitario en la provincia.

¿Cómo se coordina la atención entre los dentistas privados adscritos al programa PADICAN y el Servicio Canario de la Salud para garantizar una atención integral y coordinada para los niños?

Para el desarrollo del Programa de Atención Dental Infantil de Canarias (PADICAN) nuestro Colegio mantiene una colaboración estrecha y eficaz con la Dirección General de Programas Asistenciales. Desde la comisión del PADICAN, damos seguimiento al programa e impulsamos mejoras ante la renovación anual del convenio.

Nuestro Colegio informa a los colegiados sobre las características y funcionamiento del PADICAN, y promueve su adscripción, facilitándoles el acceso a los trámites pertinentes. Una vez inscritos, les ofrecemos apoyo y asesoramiento en su día a día, de manera que la calidad asistencial a los menores quede garantizada.

PADICAN trató a 19.387 menores de nuestra provincia el año pasado. De estos, el 70% fueron atendidos en las clínicas dentales privadas. Para ello, basta con que los padres elijan a una de las clínicas adscritas, pidan cita y acudan a consulta con la tarjeta sanitaria de su hijo. El listado de clínicas PADICAN puede consultarse en nuestra página web www.coelp.es

Sabemos que el tabaquismo tiene un impacto negativo en la salud oral. ¿Qué iniciativas han desarrollado para combatir el tabaquismo y sus efectos sobre la salud dental, y cómo se integran estas acciones en sus programas de salud pública?

Nuestro Colegio participa en eventos al más alto nivel científico y político, junto a entidades que lideran en Europa la prevención del tabaquismo. En Canarias, el tabaco está directamente relacionado con más de 3.000 muertes cada año,

y sabemos que, al menos, el 75% de los pacientes diagnosticados de cáncer oral a partir de los 50 años, han sido consumidores de tabaco.

Junto a la Fundación Canaria Dental, que presido y es miembro de la Red Europea de Prevención del Tabaquismo, intervenimos en el debate público y realizamos actividades de prevención diversas, como campañas dirigidas, prioritariamente en este momento, a los adolescentes y jóvenes de la provincia, pues se inician a edades cada vez más tempranas en el uso de vapeadores y cigarrillos electrónicos. También, actuamos contra la normalización del tabaco y sus nuevos productos desde nuestros programas educativos, como el impartido en los centros escolares.

Nuestras campañas y actividades formativas se dirigen también a los dentistas, y no solo por su papel destacado a la hora de detectar, prevenir y combatir las graves consecuencias del tabaco en la boca, sino por su capacidad para informar y prestar apoyo a la hora de ayudar a los pacientes a abandonar el hábito del tabaco.

El intrusismo en la profesión dental es una preocupación constante. Recientemente, se ha condenado a un falso dentista con pena de prisión por lesiones en la isla de Gran Canaria. ¿Qué medidas está tomando el COELP para combatir el intrusismo y proteger a los dentistas legítimos?

El intrusismo en Odontología pone en riesgo la salud e, incluso, la vida de las personas, y combatirlo es una prioridad del Colegio de Dentistas de Las Palmas.

La condena a la que alude, fue ratificada en diciembre por la Audiencia Provincial de Las Palmas, y el intruso en cuestión, que ya había sido condenado en 2023, cuenta en la actualidad con varios procedimientos en curso por este mismo delito. Este es un ejemplo claro de por qué reivindicamos insistentemente un cambio normativo y el endurecimiento de las penas por intrusismo, pues cometer este delito acaba siendo rentable para los intrusos e, incluso, los anima a reincidir.

Para evitar el intrusismo, desarrollamos campañas y recordamos a la ciudadanía, reiteradamente en los medios, que cada dentista tiene un número de colegiado y que este número, que puede comprobarse fácilmente en nuestra página intrusismodentistas.es, se convierte en la garantía real de que el profesional que nos atiende puede ejercer como dentista.

Nuestro Colegio persigue a los falsos dentistas sin descanso y con todos los medios a su alcance para llevarlos ante la justicia. De hecho, contamos con 15 procedimientos penales en curso por causas de intrusismo, a día de hoy, en diferentes partidos judiciales de la provincia.

MONITORING LIFE

Smart Hearts Easy Lives



SensoCOR

El primer
dispositivo del mundo
capaz de monitorizar
el corazón desde casa

Con solo **30 segundos** de registro en múltiples datos
es capaz de ofrecer una **monitorización precisa**
del estado del paciente de insuficiencia cardiaca

www.monitoring-life.com



ENTREVISTA

SANTIAGO SÁNCHEZ
PRESIDENTE DEL COLEGIO
OFICIAL DE FISIOTERAPEUTAS
DE CANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
En Canarias, el Colegio Oficial de Fisioterapeutas de Canarias (COFC) ha estado trabajando arduamente para promover la regulación de la receta deportiva, una medida que consideran esencial para garantizar la seguridad y eficacia de la actividad física prescrita por profesionales sanitarios. En este sentido, ¿qué desafíos están enfrentando en su búsqueda de la regulación de la receta deportiva?

Como saben esta medida preocupó bastante a nuestro colectivo porque inicialmente se anunció el plan desde las consejerías participantes como una forma de derivar pacientes a profesionales del deporte para tratar sus patologías. Receta deportiva fue

el nombre que le pusieron los propios consejeros firmantes del acuerdo para su presentación, pero realmente se trata del plan de prescripción de actividad física, que fue presentado a finales de noviembre del 2024.

Afortunadamente, tras múltiples contactos, desde la administración nos han asegurado que lo que se pretende simplemente es facilitar el acceso a la actividad física a aquellas personas que tienen ciertos factores de riesgo, y ya han sido debidamente educados en su proceso. Nunca se les derivará para realizar ejercicio con fines terapéuticos.

Y este es precisamente el desafío que tenemos por delante. Porque esta medida donde realmente es aún más necesaria es en aquellos sujetos con patología que requieren del ejercicio con finalidad terapéutica y no solo como actividad preventiva o de promoción de salud, y para eso hay que contar con los y las fisioterapeutas.

Por ello seguimos reclamando que se sume fisioterapia al plan de prescripción de actividad física. Y eso requiere de un esfuerzo no solo en la contratación de más fisioterapeutas por parte de la administración, sino también en la organización de los servicios para permitir que los fisios se acerquen más a la población y puedan hacer uso de las instalaciones deportivas.

Santiago Sánchez: “Seguimos reclamando que se sume fisioterapia al plan de prescripción de actividad física”

¿Cuáles son los principales beneficios que la regulación de la receta deportiva traería para los ciudadanos de Canarias?

Esta medida ya se ha implementado con éxito en otros países de Europa, y nosotros desde el Colegio estamos en contacto directo con los artífices del proyecto original, que son compañeros fisioterapeutas de Suecia.

El éxito radica en la adherencia a la práctica de la actividad física pactada y acordada entre la persona con patología y el profesional sanitario. Por eso es fundamental que el propio paciente o persona con patología sea quien elija la actividad, y que el profesional sanitario le asesore, aconseje y acompañe en todo el proceso.

Aquí parece que solo han querido copiar la parte en la que se trabaja con grupos de población que solo requieren de la actividad física como hábito saludable y no como tratamiento de diversas patologías.

Y es muy conveniente, además, que pongamos los medios adecuados para que no solo los usuarios del Servicio Canario de la Salud (SCS) que presentan patología osteoarticular puedan beneficiarse del trabajo que realizan los fisioterapeutas con el ejercicio terapéutico, sino también aquellos otros con patología respiratoria, cardíaca, metabólica, oncológica, neurológica, dolor crónico, o incluso con problemas de salud mental.

Más allá de los beneficios para la salud individual, ¿qué beneficios a nivel social y económico podría traer la regulación de la receta deportiva a Canarias? ¿Podría contribuir a reducir el gasto sanitario a largo plazo o a mejorar la productividad laboral, por ejemplo?

Desde luego que puede contribuir. Una apuesta decidida por la prescripción de ejercicio físico con fines terapéuticos en pacientes con patología no solo les va a ayudar a vivir más, sino también mejor ya que harán menor uso del sistema sanitario, y tendrán una vida mucho más plena y productiva. Y esto es, por tanto, una medida completamente necesaria para la sostenibilidad del sistema.

Apostar por la prevención como parece están queriendo hacer desde luego es una muy buena iniciativa también, pero donde entendemos que se va a lograr un beneficio mucho mayor para el sistema es cuando al fin se vea la fisioterapia como una inversión y no como un gasto.

Invertir en fisioterapia para implementar programas de ejercicio físico terapéutico contribuye a hacer sostenible el sistema.

¿Cuál es la situación actual de la prescripción de ejercicio físico en Canarias?

Como decimos, desde nuestro Colegio lamentamos que no hayan querido aún contar con fisioterapeutas, y tampoco se haya invertido en una mayor contratación para implementar programas de ejercicio terapéutico de forma mucho más decidida.

El plan publicado en noviembre del pasado año no está enfocado a una finalidad terapéutica sino meramente preventiva y de fomento de hábitos saludables.

Se nos ha asegurado que en una segunda fase sí que intentarán promover el ejercicio terapéutico, y por tanto ahí sí que contarán con fisioterapeutas colegiados y ejercientes.

Y además sabemos que ya algunos compañeros fisioterapeutas del SCS están implementando programas al estilo de lo que proponemos, y los datos obtenidos avalan la inversión en fisioterapeutas.

De la mano de la Gerencia de Atención Primaria del Área de Salud de Gran Canaria han puesto en marcha el programa Ágil + 70. Fragilidad = 0. ¿En qué consiste? ¿Qué tipo de actividades o intervenciones se llevan a cabo para prevenir, detectar y revertir la fragilidad en las personas mayores?

Es un proyecto en el que el Colegio no participa de forma directa, pero que sirve de ejemplo de lo que proponemos.

Damos la enhorabuena al SCS por este tipo de iniciativas, y especialmente a nuestros compañeros de Atención Primaria, y los animamos a seguir explorando esa vía con otros perfiles de pacientes en los que también es necesario actuar y educar en salud. Reconocimiento especial a nuestra compañera del Centro de Salud de Guanteme, Raquel Ramírez, que es la artífice y promotora del programa.

Nos alegra comprobar, de este modo, que el compromiso que se nos ha trasladado en reuniones institucionales con el SCS de que el ejercicio físico con fin terapéutico es competencia de los fisioterapeutas no se queda en meras palabras, y se apuesta de forma real por implementar programas de este tipo.

Desde nuestra institución estamos plenamente dispuestos a colaborar en todo lo que nos soliciten con el convencimiento de que debemos remar todos juntos en la misma dirección.

Por eso hemos solicitado reunión al ayuntamiento para intentar mediar y facilitar herramientas a los compañeros de Atención Primaria y así conseguir la adherencia nece-



saría al programa, tal como nos ha solicitado la promotora de este.

En la fase final del mismo lo ideal es que, de la mano del fisioterapeuta, los pacientes sepan usar adecuadamente las instalaciones deportivas de su comunidad.

Y también es conveniente que el fisioterapeuta pueda instruir a los monitores deportivos comunitarios ante aquellos signos de alerta que hagan recomendar al paciente volver a consultar a los profesionales sanitarios.

Por eso desde el COFC intentamos mediar e involucrar a las administraciones locales para que pongan sus instalaciones deportivas al servicio de la salud de su población y faciliten las intervenciones in situ de los fisioterapeutas.

La lucha contra el sedentarismo y la promoción de hábitos saludables, entre los que, por supuesto se incluye la actividad física, es una prioridad para todas las administraciones y compartida también por el Colegio, pero siempre desde el respeto a las competencias profesionales de los distintos profesionales implicados y sin permitir ninguna invasión de estas para así garantizar la seguridad del paciente.

“Intentamos mediar e involucrar a las administraciones locales para que pongan sus instalaciones deportivas al servicio de la salud de su población y faciliten las intervenciones in situ de los fisioterapeutas”

¿Cuál es la duración prevista del programa y cómo se realiza el seguimiento de los participantes?

Como digo no es un programa del Colegio, pero por supuesto hacemos seguimiento con interés porque refleja muy bien la propuesta que hemos intentado trasladar a la Administración desde hace mucho tiempo.

Sabemos que en breve podrán publicar los primeros datos y ya anticipamos que van a ser muy buenos. En este programa los pacientes que cumplan con los criterios de inclusión trabajan con el fisioterapeuta de su centro de salud en sesiones grupales programadas durante entre ocho y doce semanas.

En función de la evaluación inicial son asignados a distintos grupos acorde al nivel de fragilidad y riesgo de caídas.

Hay que destacar que la parte de ejercicio físico la desarrolla el fisioterapeuta porque es competencia nuestra, pero el programa va más allá y también incluye intervenciones de otros profesionales sanitarios de la medicina, la enfermería, y la psicología. Y probablemente también cabrían otros perfiles sanitarios si existieran en los equipos de Atención Primaria.



En las últimas sesiones de esas ocho o doce semanas lo ideal, y esta parte es la que tiene aún margen de mejora en el proyecto actual según nos reconocen sus artífices, es que los pacientes, acompañados del fisioterapeuta, aprendan a usar los recursos deportivos disponibles en su comunidad.

¿Existen planes para expandir el programa Ágil + 70. Fragilidad = 0 a otros centros de salud en Gran Canaria o en otras islas del archipiélago? ¿Se considera que este programa podría ser un modelo para abordar la fragilidad en personas mayores en toda Canarias?

El proyecto arrancó en el centro de salud de Guanarteme, y ya se está replicando en el de Santa Brígida y el de Remudas.

Esperamos que cuando se publiquen los datos que lo avalan el modelo se extienda a todos los centros de salud de Canarias. O al menos a todas las Zonas Básicas de Salud.

Y además esperamos que este programa abra las puertas a intervenciones similares con otras poblaciones diana: pacientes con patología respiratoria, cardíaca, neurológica, metabólica, oncológica, dolor crónico, o con problemas de salud mental, entre otros.

En todos ellos ya hay amplia evidencia de la utilidad del ejercicio físico con fines terapéuticos. Y para poder implementar este ejercicio terapéutico es necesario contar con más fisioterapeutas en el SCS, y llegar a acuerdos con otras administraciones públicas para que faciliten el uso de sus instalaciones deportivas para implementar estos programas.

Si queremos generar adherencia y que los buenos resultados de los programas sean además duraderos, en la etapa final de todos ellos los pacientes deben saber hacer uso adecuado de las instalaciones deportivas disponibles en su entorno, y es fundamental

que los fisioterapeutas puedan establecer sinergias con los monitores deportivos de esas administraciones públicas locales para poder trabajar

conjuntamente en las etapas finales de los distintos programas, y para que, una vez ya las personas con patologías dejen de ser pacientes y se conviertan en meros usuarios plenamente integrados en su comunidad, los monitores deportivos sepan detectar señales de alerta y recomendar a esas personas con patología cuando deben acudir nuevamente a los servicios de salud y a los profesionales sanitarios.



Desde nuestro Colegio lamentamos que no hayan querido aún contar con fisioterapeutas, y tampoco se haya invertido en una mayor contratación para implementar programas de ejercicio terapéutico de forma mucho más decidida

Más allá de lo comentado, ¿en qué otros proyectos o acciones se están trabajando desde el colegio?

La cantidad de líneas de acción en un Colegio da para otro o varios artículos más, pero relacionado con esto que hablamos estamos intentando traer a Canarias el modelo sueco de prescripción de actividad física, que se extendió por otros países de Europa por su amplia evidencia.

En el modelo original todos los profesionales sanitarios pueden participar en la prescripción de actividad física, y por eso intentaremos facilitar el acceso a la formación a todos los profesionales sanitarios del equipo de Atención Primaria, y no solo a los fisioterapeutas.

Esperamos por tanto conseguir involucrar en esta formación al SCS, puesto que irá especialmente dirigida a sus profesionales de Atención Primaria, y es imprescindible que se faciliten los permisos oportunos, y, sobre todo, se permita después la implementación de lo aprendido.

Para ello no se requiere de grandes inversiones ni de cuantiosos fondos europeos sino tan solo la voluntad política y sensibilidad con el asunto que desde el SCS ya nos han mostrado en los contactos mantenidos.



ENTREVISTA

YOEL HERNÁNDEZ
SECRETARIO GENERAL
DEL SINDICATO DE
ENFERMERÍA,
SATSE EN CANARIAS

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
En un contexto de crecientes desafíos, desde la falta de recursos hasta la sobrecarga en servicios como las urgencias del HUC, SATSE se encuentra en primera línea defendiendo los derechos de sus afiliados y buscando soluciones para mejorar la atención sanitaria. ¿Cuáles son, en la actualidad, las principales preocupaciones que enfrentan?

Considero que, a nivel macro, las principales preocupaciones y situaciones que deberían ser las prioridades del sindicato se centran en dos ejes fundamentales: la reclasificación profesional y el acceso a la jubilación anticipada voluntaria.

La reclasificación profesional de las enfermeras es una necesidad urgente e impostergable. Es evidente que la formación universitaria de las enfermeras, con una carga lectiva en créditos y un nivel de exigencia y responsabilidad equiparables a otros grados universitarios de la misma complejidad (como periodismo, por ejemplo), no se corresponde con la clasificación profesional actual.

La administración nos ubica en el grupo A2, lo que limita nuestras retribuciones, reconocimiento profesional y posibilidades de desarrollo, incluyendo funciones en materia de gestión, acceso a becas de investigación y puestos de docencia. Es fundamental que se reconozca el valor de las enfermeras, no solo como profesionales sino también de cara a la sociedad, mediante una reclasificación profesional que nos sitúe en el lugar que nos corresponde y nos permita desarrollar todo nuestro potencial.

Por su parte, la enfermería es una profesión que, debido a la alta demanda y las características del mercado laboral, implica una incorporación temprana al mundo laboral y una larga trayectoria profesional. Esto se traduce en un número de años trabajados que supera a la mayoría de las profesiones, especialmente aquellas con un nivel de cualificación similar.

Además, la enfermería se caracteriza por un alto nivel de penosidad, con trabajo nocturno, guardias de 24 horas, festivos y exposición a riesgos biológicos y químicos. Esta situación, reconocida por estudios científicos, hace que sea imprescindible que la administración regule

Yoel Hernández: “La reclasificación profesional de las enfermeras es una necesidad urgente e impostergable”



una jubilación anticipada voluntaria para las enfermeras.

Esta medida permitiría que las enfermeras accedan a la jubilación con garantías de salud y calidad de vida, reconociendo el desgaste físico y emocional que implica esta profesión. La presión asistencial a la que se enfrentan hace inviable que puedan mantener un ritmo de trabajo exigente hasta los 65 años, como se pretende actualmente.

Además de las prioridades mencionadas anteriormente, es fundamental abordar la problemática de la falta de personal de enfermería en nuestros centros de trabajo. Es imprescindible que se apruebe la

iniciativa legislativa popular presentada por esta organización sindical. Esta propuesta, que ha sufrido múltiples enmiendas y retrasos en su tramitación parlamentaria en el Congreso de los Diputados, no es más que una ley de mínimos para garantizar unos ratios adecuados de enfermeras en nuestros centros de trabajo.

Contamos con un número de enfermeras muy deficitario con respecto a la media en el marco de la Unión Europea. A pesar de que en los últimos años se ha ido en aumento, la propia Consejera de Sanidad del Gobierno de Canarias reconoció recientemente que

en Canarias harán falta más de dos mil setecientas enfermeras para alcanzar esos ratios europeos.

Es necesario legislar para garantizar la cobertura sanitaria de la población y formar a profesionales desde la universidad.

Asimismo, el incremento de agresiones a profesionales sanitarios en Canarias es alarmante. ¿Qué factores creen que están contribuyendo a esta situación y qué medidas concretas proponen para prevenir y abordar estas agresiones?

Con respecto a las agresiones, es crucial destacar que una de las peticiones históricas de este sindicato, en la que seguimos trabajando activamente, es la creación de un Observatorio de Agresiones.

Es fundamental identificar claramente qué está provocando las agresiones, dónde se están produciendo y por qué. Actualmente, contamos con protocolos o guías del Servicio Canario de Salud, pero cada comunidad autónoma tiene un enfoque distinto. Ninguno de estos se centra en la prevención, que es la única herramienta eficaz contra las agresiones. La falta de un observatorio que mida y analice la situación en detalle impide identificar las áreas de mejora necesarias.

Es importante recalcar que, en la mayoría de los casos, el usuario que agrede no está disconforme con la atención recibida por parte del profesional. Generalmente, las agresiones se deben a problemas con la parte administrativa, como retrasos, listas de espera o demoras en la atención. Esto evidencia una falta de recursos humanos y materiales, y no una mala atención por parte de los trabajadores.

En relación con estas preocupaciones del colectivo, me gustaría saber si han tenido la oportunidad de reunirse con los dirigentes políticos y si han recibido alguna respuesta a sus planteamientos.

Con respecto a las agresiones, nos hemos reunido recientemente con las autoridades tras la publicación del informe que solicitamos a principios de año. Este informe revela una situación alarmante: se produce una agresión a una enfermera o enfermero cada dos días en Canarias. Y, como mencioné anteriormente, esta cifra es solo la punta del iceberg.

Si bien existe disposición por parte de la administración para resolver el problema, la realidad es que el 11 de febrero de 2025, en el Congreso de los Diputados en Madrid, se rechazó una proposición de ley para crear un marco legal que acabe con la violencia en el ámbito sanitario que hemos solicitado desde el sindicato de enfermería a nivel nacional. Esta proposición recogía muchas de las medidas que llevamos años solicitando.

Lamentablemente, los políticos votaron en contra de crear este

observatorio, dando la espalda a los trabajadores y trabajadoras sanitarias que sufren agresiones a diario. Es importante señalar que esto no es una cuestión de colores políticos, sino de proteger a los profesionales que sufren golpes, insultos y vejaciones.

En cuanto al resto de situaciones, nos encontramos con un Ministerio de Sanidad que está en conflicto con prácticamente la totalidad de los profesionales del Sistema Nacional de Salud debido a la modificación del estatuto marco.

Ante esta situación, no podemos más que pensar que no se está apostando por una sanidad pública y de calidad, ni por la inversión en salud, que es la única manera de garantizar generaciones futuras más sanas y evitar que el gasto sanitario se dispare hasta niveles inasumibles.

Fruto de esta preocupación, desde nuestra organización sindical reivindicamos el desarrollo de la enfermería escolar. En nuestra comunidad autónoma, este ámbito está prácticamente en pañales. Comenzamos hace tres cursos escolares con veintidós enfermeras en Canarias y no se ha aumentado esta cifra, mientras que otras comunidades autónomas como Murcia cuentan con cien y Andalucía con más de cuatrocientas.

No tenemos un volumen de enfermeras escolares suficiente para abordar un problema futuro que no es otro que la prevención y la promoción de la salud. La salud y la educación son dos pilares fundamentales de nuestro estado de bienestar y su combinación puede ser básica para el futuro de los profesionales de la salud y de los usuarios del sistema público de salud, tanto en Canarias como en el resto del Estado.

¿Qué mensaje le gustaría transmitir a la sociedad sobre la importancia de valorar y apoyar a los profesionales sanitarios, especialmente a las enfermeras?

El mensaje es claro y creo que la población en general lo entiende: las enfermeras están presentes en cada etapa de la vida, desde el nacimiento hasta los últimos momentos. Son profesionales altamente cualificadas, con vocación, ética y empatía, que viven por y para su trabajo.

Es fundamental que la sociedad y las administraciones reconozcan su enorme valor, retribuyéndolo adecuadamente y proporcionándoles un entorno de trabajo seguro y de calidad.

El mensaje para las enfermeras es el mismo: estamos aquí, somos una profesión fundamental y necesitamos estar unidas para afrontar las problemáticas que nos encontramos. No podemos permitir que estas dificultades nos debiliten. Tenemos que seguir fuertes, unidas y comprometidas para seguir reclamando los derechos que nos corresponden como profesionales.



LORO PARQUE

ANIMAL EMBASSY

Puerto de la Cruz - loroparque.com

SEMANA SANTA EN LORO PARQUE



¡MÁS DE 600 ESPECIES TE
ESPERAN EN LA
EMBAJADA ANIMAL!



TICKET
ONLINE



Sergio L. Sánchez: “El planteamiento de la medicina integrativa es que el paciente sea el eje central”



ENTREVISTA

SERGIO L. SÁNCHEZ
DIRECTOR DE
CANARIAS BIOMÉDICA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Canarias Biomédica está en la vanguardia de la medicina integrativa combinando lo mejor de la ciencia y la naturaleza. En líneas generales, hablemos de vuestros inicios y trayectoria hasta la fecha.

Canarias Biomédica está en marcha hace más de 30 años. Hemos ido incorporando la actividad de la medicina integrativa a medida que se han incorporado técnicas y terapias complementarias.

Vamos en sintonía con la Organización Mundial de la Salud (OMS), con su estrategia 2014-2023 la cual ha sido ampliada, intentando promover la inclusión de la medicina complementaria en los servicios nacionales de salud. Como pueden ser la acupuntura, la medicina china, la medicina naturalista, la antroposofía, la homeopatía, etc.

Buscamos hacer lo mejor para el paciente haciendo una escala de complejidad. Intentamos en la medida de lo posible, servirnos de la evidencia científica y la experiencia humana en las medicinas ancestrales, como puede ser la medicina tradicional china que lleva milenios utilizándose.

¿Qué beneficios específicos ofrecen?

Nuestra naturaleza tiene una serie de mecanismos que permite sostenernos en salud. Cuando perdemos la salud el cuerpo pone en marcha mecanismos de curación, por ejemplo, cuando te haces una herida la piel tiene todos los elementos necesarios en el organismo para hacer la cicatriz. Ciertamente existen heridas grandes que necesitan ayuda, por lo tanto, la clave está en cuando saber que la curación viene por medios naturales o cuando es necesario intervenir y ayudar a la naturaleza. Es un error pensar que porque es natural va a ser mejor. Hay situaciones en las que nos viene bien resolver situaciones de forma natural y no complicar el momento intoxicando el organismo. Pero hay otras ocasiones donde es necesario intervenir como puede ser una apendicitis.

La formación médica y sanitaria es importantísimas en estos niveles, por eso la OMS pretende que la formación de la medicina complementaria se implemente en todos los países de forma regular, es decir, que las universidades incorporen en sus programas estudios de medicina integrativa como un elemento fundamental. No estamos hablando de algo novedoso, es algo que lleva muchísimo tiempo a nivel mundial cobrando más fuerza porque la propia población va buscando resolver los temas de salud, primero

previniendo y luego cuando la prevención no ha sido suficiente, buscando soluciones lo más respetuosas con la propia naturaleza.

¿Cuál es el perfil de paciente que acude a Canarias Biomédica?

Atendemos a todas las edades, desde intrauterino hasta la ancianidad. A este tipo de medicina acuden todo tipo de personas, tanto a nivel infantil, trastornos de la mujer, etc. Atendemos a todo tipo de patologías

¿Cuál es el fin de los pacientes que acuden a ustedes? ¿Qué les comentan al salir de una de vuestras consultas?

La verdad es que estamos muy contentos por ese lado porque el planteamiento de la medicina integrativa es que el paciente sea el eje central y es quien tiene, lógicamente, la potestad sobre su salud. El planteamiento que siempre hacemos es que el paciente es el dueño de su historia y nosotros somos uno de los ayudantes. Durante el proceso vamos poniendo sobre la mesa las herramientas que pueden ser útiles y valoramos en conjunto con el paciente.

Creo que en la medida en la que vamos avanzando a nivel de salud, la mayoría de los médicos y sanitarios vamos entendiendo como es la clave para tener una relación médico paciente que sea amable, colaborativa, respetuosa y sobre todo de trabajo en equipo.

Cuando los pacientes vienen inicialmente hacemos una historia clínica lo más completa que sea posible, con pruebas complementarias que sean necesarias para el análisis y habitualmente ponemos un inicio de tratamiento. Es fundamental incluir hábitos saludables para organizar un poco la estructura psicoemocional.

“Es un error pensar que porque es natural va a ser mejor”

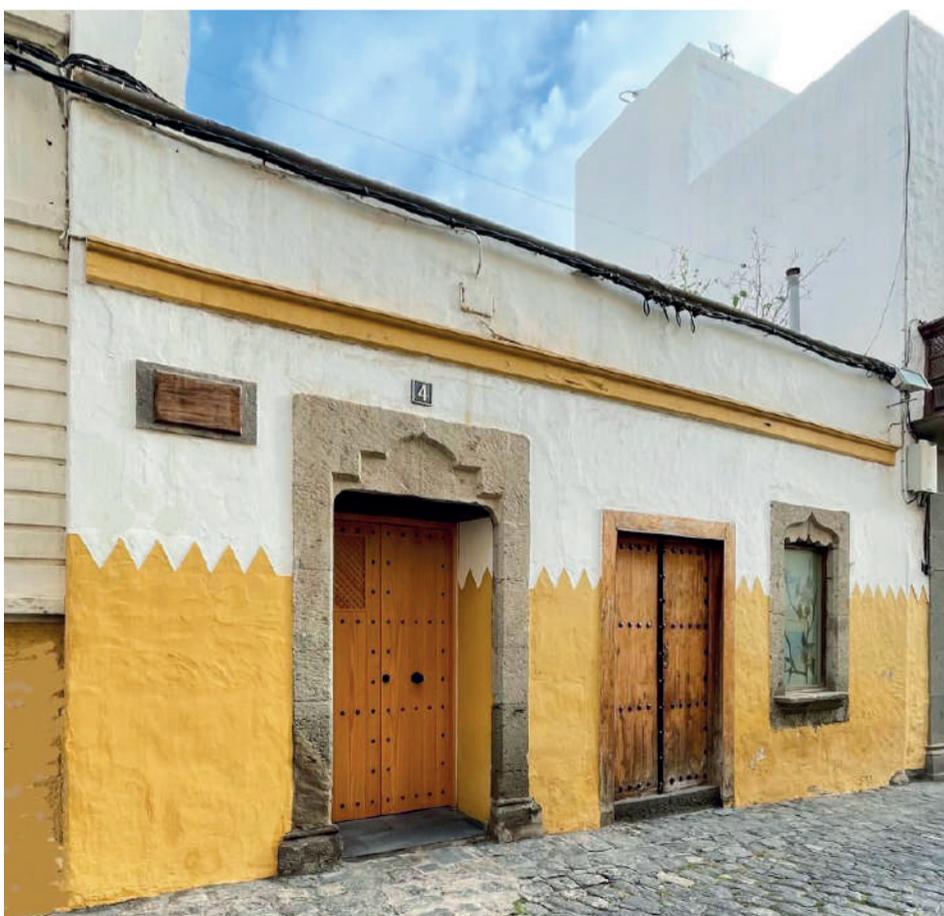
¿Cuáles van a ser las líneas de trabajo a seguir de cara a los próximos años?

Hay varios compañeros que están acudiendo a nuestra consulta porque están interesados en formarse en medicina integrativa y estamos colaborando con ellos para compartir nuestra experiencia y conocimiento.

De alguna manera contribuir a difundir esta manera de hacer medicina complementaria y que creemos que pueda ayudar mucho a la situación actual de la sanidad tanto en Canarias como en el mundo.

Hace unos años se organizó una plataforma a nivel estatal para promover la incorporación en los planes de estudios la medicina integrativa en las universidades y que el ministerio lo incorpore como un elemento a difundir en la formación de los sanitarios. Ese es uno de nuestros objetivos, colaborar en esa iniciativa y lo ideal es que seamos cada vez más los que trabajemos esta línea.

Hay muchísimos compañeros tanto médicos como sanitarios que tienen mentalidad integrativa, lo que solemos decir cuando alguien del mundo sanitario nos ha tratado estupendamente, nos ha tenido en cuenta y ha valorado muchos más aspectos de los que estrictamente la patología requiere.





Dr. Javier Domingo: “Entre las últimas innovaciones destaca el uso de la inteligencia artificial, por ejemplo, aplicado a la vitrificación de ovocitos”



ENTREVISTA

DR. JAVIER DOMINGO
DIRECTOR DE IVI LAS
PALMAS Y TENERIFE

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
IVI ha sido elegida la mejor clínica de fertilidad de España por la revista 'Woman'. ¿Qué factores clave consideran que han contribuido a este reconocimiento?

IVI siempre ha buscado, desde que se fundara en 1990, ser un referente en los tratamientos de reproducción asistida basado en la atención y cuidado del paciente y en conseguir los mejores resultados clínicos sin dejar de lado la investigación y la formación, de forma que se ha conseguido que seamos punteros en muchos aspectos de la Reproducción Asistida.

Se caracterizan por estar a la vanguardia en tecnología y tratamientos de reproducción

asistida. ¿Cuáles son las últimas innovaciones que han implementado y cómo benefician a sus pacientes?

Entre las últimas innovaciones destaca el uso de la inteligencia artificial, por ejemplo, aplicado a la vitrificación de ovocitos. Y es que siendo capaces de relacionar el banco de imágenes acumulado durante años de ovocitos con la evolución embrionaria obtenida mediante los incubadores con tecnología *time lapse* y con los resultados clínicos conseguidos, podemos calcular una probabilidad de resultados y hablar a las pacientes de la calidad y pronóstico de los ovocitos conseguidos y vitrificados tras la estimulación, y no solo de un número. Sobre todo, para aquellos casos de baja respuesta en que se consigue un menor número de ovocitos y en los que aumentar ese número puede ser recomendable. Por otro lado, todos los avances que se han dado y se siguen dando en el campo de la genética, evitando la transmisión hereditaria de distintas enfermedades.

¿Qué papel juega la investigación y el desarrollo en IVI y cómo se traduce en nuevas soluciones para la infertilidad?

La investigación y los programas educativos y de formación en IVI son básicos y fundamentales en la historia y desarrollo del IVI. Esto ha permitido formar a los mejores especialistas y conseguir avanzar y mejorar los distintos procesos que intervienen en los tratamientos de

reproducción asistida, tanto a nivel médico como de laboratorio, con el objetivo de ofrecer a los pacientes un tratamiento más individualizado y conseguir mejorar día a día los resultados clínicos. Todo esto basado en la innovación, en la excelencia y en el trabajo en equipo.

Cada paciente es diferente y requiere un enfoque individualizado. ¿Cómo abordan la personalización de los tratamientos de fertilidad?

En líneas generales, el ovocito tiene un peso mucho mayor que el espermatozoide a la hora de marcar el pronóstico reproductivo. Es cierto que siempre hablamos de pacientes refiriéndonos a las mujeres, pero esto realmente es un problema de pareja, y así se debe estudiar y considerar a la hora de recomendarse un tratamiento. En líneas generales, podemos decir que, respecto al recuento y motilidad de los espermatozoides en el seminograma, los varones indicamos qué tipo de tratamiento es necesario: fecundación in vitro o inseminación artificial, pero la mujer es la que va a condicionar el pronóstico. Independientemente de cuál sea la causa que indica un tratamiento en concreto, el pronóstico reproductivo va a venir marcado de forma importante por dos factores: la edad de la paciente y la reserva ovárica. La reserva ovárica en cuanto al número de ovocitos de los que vamos a disponer como número de opciones para poder crear embriones y de transferir al útero. Y la edad condicionando el número de embriones no viables debido a la tasa

ascendente de anomalías cromosómicas. El factor tiempo también es importante. Debido al retraso de la maternidad que vivimos, hoy en día están cobrando mucho auge los tratamientos de fecundación in vitro con análisis genético de los embriones, y si no se vitrificaron ovocitos en su día a edades más jóvenes y se ha retrasado la búsqueda del embarazo hasta edades altas, en ocasiones no nos queda otra alternativa que la donación de ovocitos.

Luego, en cada una de estas opciones, inseminación artificial, fecundación in vitro o donación de gametos, se podrán recomendar métodos de selección de espermatozoides, medios de cultivo más novedosos, mejores cabinas de manipulación e incubadores, con mejores controles de temperatura y gases.

¿Qué tipo de apoyo emocional y acompañamiento ofrecen a los pacientes durante todo el proceso?

El apoyo emocional durante todo el proceso es muy importante, desde el momento de la toma de decisiones sobre qué tratamiento es el idóneo, durante los días del procedimiento propiamente dicho hasta el momento de conocer el resultado, sobre todo en aquellos casos en que es negativo o por el motivo que sea la evolución no es la adecuada y termina en una pérdida. Y muy importante también en los casos de fallos repetidos de implantación. Por eso el papel de los psicólogos es importantísimo aquí, y debiera considerarse su papel en todos los tratamientos de reproducción, junto al apoyo del equipo médico y de todo el personal de la clínica: enfermería, administración, etc. Pero también el apoyo de familiares y amigos cercanos, ayudando a sobrellevar la presión a la pareja y a gestionar las esperas y la incertidumbre que, aunque no se les dé tanta importancia generan mucha ansiedad a los pacientes en este tipo de tratamientos.

También es muy importante dedicar tiempo para informar bien a los pacientes, tanto del problema o dificultad existente como de las soluciones que podemos ofrecer hoy en día y su pronóstico.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el campo de la reproducción asistida en la actualidad?

El objetivo de la reproducción asistida es conseguir un niño sano. El principal desafío sería conseguir que con cada tratamiento se diera lugar a un niño, y en el primer intento, pero esto es imposible. Los humanos somos muy poco fértiles y generamos mucho embrión que no es viable. Es por eso que siempre hablamos de mejorar las tasas de nuestras clínicas. La tasa de fertilidad de una pareja joven y fértil es solo de un 25% mes a mes. Con los tratamientos de reproducción se consigue aumentar de forma considerable estas tasas, hasta un 60-65% por transferencia en según qué tratamientos o hasta del 90% si consideramos la tasa acumulada de gestación. Pero llegar al 100% es difícil. Siempre habrá alguien que no lo consiga.

¿Cómo está evolucionando el perfil de los pacientes que acuden a IVI y qué tendencias observan en cuanto a tratamientos y demandas?

Si que está cambiando en los últimos años. El principal cambio es la edad de las pacientes debido al retraso de la maternidad, por el motivo que sea. Y esto conlleva que cada vez más pacientes presentan baja respuesta a la estimulación ovárica, lo que condiciona mucho los resultados porque tenemos cada vez menos ovocitos para enfrentarnos a un porcentaje cada vez más alto de anomalías cromosómicas.

Aquí tienen su papel los tratamientos de vitrificación de ovocitos, para acumularlos cara a mejorar las perspectivas de un posterior tratamiento de fecundación in vitro o para evitar el efecto deletéreo de la edad. También se ha visto que la calidad del semen, y probablemente también la de los ovocitos, ha descendido progresivamente en las últimas décadas debido a la acción de los contaminantes ambientales y donde los microplásticos tienen un papel importante. Por otro lado, han aumentado mucho los tratamientos en mujeres solteras y en parejas de chicas.

¿Qué mensaje le darían a aquellas personas que están considerando opciones de reproducción asistida y buscan una clínica de confianza?

Mi recomendación sería que fueran a la clínica que más confianza les genere, y que la decisión esté basada sobre todo en las tasas de resultados, en la experiencia, en la disponibilidad de las opciones más avanzadas de tratamiento y en la satisfacción de otras pacientes.

¿Cuáles son los planes y proyectos de IVI para el futuro?

Seguir avanzando, intentando conocer mejor el proceso de la reproducción, innovando nuevas opciones de tratamiento que lleven a mejorar los resultados y la satisfacción y seguridad de las pacientes.



Almudena Cervera: “Mejorar la calidad de la vida de la gente supone una gratificación para todos nosotros”



ENTREVISTA

ALMUDENA CERVERA
RESPONSABLE DE CENTROS
AUDITIVOS AFÓN

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Desde 2005, Afón Canarias ha estado ofreciendo soluciones auditivas personalizadas y de alta calidad en Tenerife, con centros en La Laguna, La Orotava y Los Cristianos. ¿Cómo describirían la experiencia de un paciente que acude por primera vez a vuestros centros?

Cuando un paciente acude a cualquiera de nuestros centros, muchas veces es la primera vez que tiene contacto con este tipo de pruebas y llega con muchas dudas e incertidumbres. A lo largo de la sesión siempre tratamos de ser lo más cercanos posible, intentando ex-

plicar en cada momento la prueba que estamos realizando y los resultados de las mismas, no solo al paciente si no también a las personas que lo acompañan.

Incidiendo en vuestro equipo, ¿qué cualidades consideran que son más importantes para un audiólogo que trabaja en Afón Canarias?

En Afón consideramos que nuestro equipo debe ser una combinación de profesionalidad y empatía, dos pilares fundamentales para brindar un servicio integral y de calidad. En el ámbito de la audiolología protésica, el profesional no solo debe contar con los conocimientos técnicos necesarios para evaluar y ajustar audífonos, sino que debe entender la dimensión emocional y psicológica que implica una pérdida de auditiva. Es crucial que el paciente se sienta acompañado y comprendido en todo el proceso, desde la detección de la pérdida auditiva hasta la adaptación protésica. Un

enfoque empático facilita que el paciente se sienta cómodo y dispuesto a participar activamente en su proceso de mejora, mientras que el profesionalismo asegura que cada intervención sea adecuada y eficaz.

¿Qué avances tecnológicos en el campo de la audiolología consideran que han tenido el mayor impacto en la calidad de vida de sus pacientes?

En los últimos años hemos presenciado una verdadera revolución en el mundo de la tecnología aplicada a las prótesis auditivas. Quizá la conectividad haya sido el avance que mayor impacto haya tenido en la mejora de los resultados audiológicos. No solo ofrece la posibilidad de que el paciente tome decisiones acerca del volumen y la reducción de ruido que desea aplicar de forma personalizada, sino que también permite a los audífonos conectarse entre ellos, pudiendo trabajar como una unidad de la misma forma que haría el cerebro. Además, ahora los audífonos no solo se ven como una herramienta de rehabilitación auditiva, sino que también, al estar equipado con esta tecnología, ofrecen al paciente la posibilidad de escuchar música, mantener conversaciones de móviles y escuchar la televisión a través de sus prótesis auditivas.

El resultado de todo esto es una mejora en el entendimiento en ambientes ruidosos y una mayor discriminación por parte del paciente en situaciones de conversaciones múltiples. Estos avances los encontramos en un formato de audífono mucho más ligero, cómodo y discreto que además incorpora sistemas repelentes de agua y humedad, convirtiéndolo en un dispositivo mucho más fiable y duradero.

¿Cómo se mantienen actualizados sobre las últimas tendencias y tecnologías en el campo de la audiolología?

Todo el equipo de Afón acude regularmente a las formaciones que los distintos fabricantes proponen para estar a la última en los diferentes productos que salen al mercado. Además, a lo largo del año, acudimos y participamos en los diferentes congresos y seminarios encaminados más al campo de la investigación y de las novedades en electromedicina. En el ámbito de la audiolología, como sucede en la mayoría de las especialidades, es muy importante estar a la última para poder ofrecerle a nuestros pacientes la mejor solución adaptada a las mejoras de cada momento.

¿Qué tipo de seguimiento y apoyo ofrecen a sus pacientes después de la adaptación de audífonos?

La adaptación de los audífonos no es un proceso que termina el día que los entregamos. Normalmente realizamos varias revisiones seguidas con el fin de poder realizar un seguimiento cercano durante las primeras semanas. En los primeros usuarios de audífonos es crucial realizar una adapta-

ción progresiva, para que el paciente pueda acostumbrarse a la nueva situación de forma paulatina y sin que existan molestias.

Una vez concluida esta primera fase iremos separando las revisiones, manteniendo siempre un contacto estrecho con el usuario y brindándole la posibilidad de que en cualquier momento y ante cualquier duda pueda recurrir a nosotros. Debido a los cambios que suelen producirse en la audición con el paso de los años, es importante realizar revisiones completas al menos una vez al año para poder chequear el estado de la misma y realizar los ajustes y calibraciones pertinentes adaptándonos a la nueva situación. Los audífonos permiten múltiples ajustes lo que facilita este proceso y permite al usuario estar al día con su situación audiológica.

“Todo el equipo de Afón acude regularmente a las formaciones que los distintos fabricantes proponen”

¿Podrían compartir alguna historia de un paciente que haya tenido un impacto significativo en el equipo de Afón Canarias?

Son muchos los pacientes que a lo largo de estos años han pasado por nuestras manos pero siempre hay alguna historia que nos impacta más. El mejorar la calidad de la vida de la gente supone una gratificación para todos nosotros, pero quizá en el caso de los niños, y debido a la importancia que para ellos tiene una buena audición en todo el proceso de aprendizaje, son los pacientes a los que más nos conmueve ver en su progreso.

Os puedo hablar de un niño que nació sin ningún problema, y fue más adelante cuando sus padres comenzaron a darse cuenta de que el niño no evolucionaba a nivel del lenguaje como otros niños de su misma edad. Cuando comenzamos a hacerle todas las pruebas, nos encontramos con que presentaba una pérdida auditiva severa que podíamos resolver con la adaptación de audífonos. Esta pérdida le estaba impidiendo seguir con su todas las alarmas. Para este niño los audífonos supusieron un antes y un después en su desarrollo. A medida que pasaban los meses observábamos como mejoraba y comenzaba a pasar por todas las etapas normales de la adquisición del lenguaje. A raíz de la adaptación comenzó a evolucionar de manera progresiva consiguiendo un desarrollo del lenguaje al nivel de cualquier otro niño de su edad.

La clave del éxito a veces no solo pasa por una buena adaptación protésica, el momento y la implicación tanto de padres, como profesores y pediatras influye mucho. Es por eso que no nos cansaremos de decir que hay que estar atentos a todas las señales que acompañan a la pérdida de audición, tanto en la infancia como en la edad adulta. Siempre hay que actuar en el momento que aparece la pérdida ya que esperar nunca será la solución al problema.





ENTREVISTA

SARA MATEOS
DIRECTORA DE
OBYMED CANARIAS



Sara Mateos: “Nuestro liderazgo se basa en un enfoque integral, personalizado e innovador”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Obymed se enorgullece de ser la Clínica N°1 en España en el tratamiento de la obesidad. ¿Qué factores específicos han contribuido a este reconocimiento y cómo mantienen el liderazgo?

Nuestro liderazgo se basa en un enfoque integral, personalizado e innovador. Cada paciente que llega a Obymed recibe una evaluación exhaustiva que nos permite diseñar un plan a medida, combinando las últimas tecnologías con un trato humano y cercano. Contamos con un equipo multidisciplinar de especialistas en medicina, nutrición, psicología y deporte, lo que nos permite abordar la obesidad desde todas sus aristas. Además, estamos en constante actualización, incorporando los últimos avances científicos y tecnológicos en nuestros tratamientos y promoviendo una cultura de mejora continua.

Enfatizan en que no existe un ‘mejor tratamiento’ universal para la obesidad. ¿Cómo se traduce esta filosofía en la práctica al evaluar y diseñar planes de tratamiento para cada paciente?

En Obymed somos conscientes de que cada persona tiene una historia, un cuerpo y unas necesidades únicas. Por eso, no aplicamos soluciones estándar. En su lugar, realizamos una valoración integral que incluye estudios médicos, una evaluación psicológica, nutricional y deportiva junto a un análisis detallado del estilo de vida de cada paciente. A partir de estos datos, elaboramos un plan de tratamiento individualizado que puede incluir cambios en la alimentación, terapia psicológica, actividad física supervisada, farmacoterapia o, en casos específicos, tratamientos endoscópicos o cirugía. Todo está diseñado para que el tratamiento se ajuste al paciente y no al revés.

¿Qué tipos de tratamientos para la obesidad ofrecen (cambios en el estilo de vida, apoyo psicológico, tratamiento médico, cirugía)? ¿Cómo se determina qué tratamiento es el más adecuado para cada paciente?

En Obymed ofrecemos un abanico completo de opciones: programas de modificación de estilo de vida, terapia psicológica

para abordar las causas emocionales del sobrepeso y la obesidad, tratamientos médicos con fármacos innovadores y técnicas de endoscopia bariátrica y cirugía para casos más avanzados. La elección del tratamiento se hace tras una evaluación exhaustiva. Analizamos el estado de salud general del paciente, su historial, sus objetivos y su disposición al cambio. Con estos datos, diseñamos un abordaje integral y progresivo, garantizando que cada paso sea seguro y efectivo.

Bajo vuestra perspectiva y experiencia, ¿cuáles son los principales factores que contribuyen al aumento de la obesidad en la sociedad actual?

Hemos identificado varios factores clave: una alimentación basada en productos ultraprocesados, un estilo de vida sedentario, estrés crónico, falta de educación nutricional y patrones de sueño desregulados. También influyen los factores genéticos y metabólicos, así como el entorno social y cultural, que a menudo promueve hábitos poco saludables. En nuestra práctica diaria vemos que la obesidad es una condición multifacética y

que, para tratarla, es necesario abordar tanto los comportamientos individuales como las influencias sociales más amplias.

¿Cómo afecta la obesidad a la calidad de vida de las personas? ¿Qué impacto tiene en su salud física y mental?

La obesidad afecta negativamente, tanto la salud física como la mental. Físicamente, principalmente aumenta el riesgo de enfermedades cardiovasculares, diabetes tipo 2, hipertensión, apnea del sueño, incremento de determinados tipos de cánceres y problemas osteoarticulares. En términos psicológicos, las personas con obesidad suelen enfrentarse a estigmatización, baja autoestima, ansiedad y depresión. Esta combinación de factores afecta profundamente la calidad y expectativas de vida, haciendo que tareas diarias simples se vuelvan difíciles y que las personas pierdan confianza en sí mismas. En Obymed trabajamos para no solo reducir el peso, sino también para mejorar la salud emocional y el bienestar general de nuestros pacientes.

¿Qué estrategias utilizan para ayudar a los pacientes a mantener la pérdida de peso a largo plazo y evitar el efecto rebote?

La obesidad es una enfermedad crónica, multifactorial y recurrente. En Obymed entendemos que mantener la pérdida de peso es un desafío. Por eso, adoptamos un enfoque a largo plazo que incluye seguimiento continuo, ajustes en los planes de alimentación, apoyo psicológico regular y programas de actividad física personalizados. También promovemos la educación nutricional y la adquisición de hábitos sostenibles que se adapten a la vida diaria del paciente. Nuestra meta no es solo alcanzar un peso saludable, sino ayudar a nuestros pacientes a mantenerlo con estrategias prácticas, realistas y efectivas.

“La obesidad es una enfermedad crónica, multifactorial y recurrente”

¿Cómo visualiza Obymed el futuro del tratamiento de la obesidad? ¿Qué avances o innovaciones considera que tendrán un mayor impacto en los próximos años?

En Obymed creemos que el futuro del tratamiento de la obesidad estará marcado por la personalización y la integración tecnológica. Herramientas como la inteligencia artificial, los biomarcadores genéticos y las terapias digitales nos permitirán diseñar tratamientos aún más específicos y efectivos. Asimismo, prevemos avances significativos en farmacoterapia y técnicas mínimamente invasivas que mejorarán los resultados con menos riesgo. La educación y la prevención también jugarán un papel crucial, ayudando a que las personas tomen decisiones informadas y adopten estilos de vida más saludables desde edades tempranas.



Dra. Margarita Gallardo: “Nuestro objetivo es lograr un equilibrio óptimo entre la salud materna y fetal”



ENTREVISTA

DRA. MARGARITA GALLARDO
DIRECTORA DE CENTRO NATUM

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

Me gustaría iniciar la entrevista indagando en vuestro orígenes y razón de ser. ¿Podría compartir cómo surgió el centro, cuál es su enfoque principal y cuáles son las líneas generales de su actividad?

El Centro Natum es un centro especializado en ginecología y obstetricia, con un enfoque particular en la medicina fetal y el diagnóstico prenatal. Nos dedicamos exclusivamente al seguimiento de mujeres embarazadas, tanto la madre como el bebé son nuestros pacientes.

La medicina fetal es una subespecialidad dentro de la obstetricia y ginecología que, gracias a los avances científicos y tecnológicos, nos permite diagnosticar y detectar patologías en el feto antes del nacimiento. Esto nos brinda la oportunidad de ofrecer alternativas de tratamiento intrauterino y realizar un seguimiento especializado cuando se identifica alguna condición.

En el Centro Natum, utilizamos la ecografía como herramienta principal para el diagnóstico prenatal, asegurando un seguimiento preciso del desarrollo y la salud del bebé. Nuestro objetivo es garantizar el bienestar de ambos pacientes: la madre y el feto, enfocando toda nuestra atención y experiencia en lograr embarazos saludables.

La medicina materno-fetal enfrenta desafíos constantes, desde el aumento de embarazos de alto riesgo hasta la evolución de las técnicas diagnósticas. ¿Cuáles considera que son los mayores desafíos que enfrenta el Centro Natum en este momento?

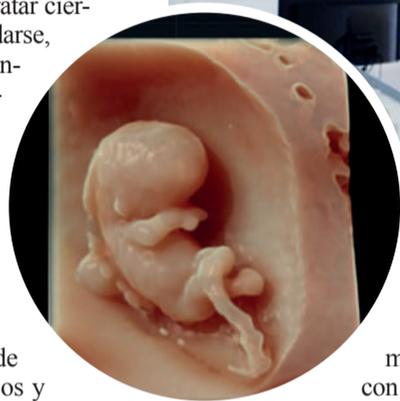
Nuestros mayores desafíos surgen al diagnosticar patologías fetales que requieren tratamiento. En algunos casos, el tratamiento puede ser médico, pero en otros, se necesitan procedimientos invasivos. Por ejemplo, al diagnosticar ciertas afecciones, a menudo recomendamos realizar un estudio genético del feto. Esto implica pruebas invasivas como la amniocentesis, que nos permiten analizar el bebé genéticamente y determinar si la patología observada tiene una causa genética.

En ocasiones, incluso es necesario realizar cirugías intrauterinas para tratar ciertas condiciones que, de no abordarse, podrían reducir significativamente las probabilidades de supervivencia del bebé al nacer. Uno de los mayores retos es, precisamente, diagnosticar enfermedades que antes eran imposibles de detectar antes del nacimiento, y luego, determinar el tratamiento más adecuado. Nos enfrentamos constantemente a la pregunta de cómo abordar estos diagnósticos y tratamientos de la manera más efectiva posible.

Dado el rápido avance y las numerosas innovaciones en medicina materno-fetal, me gustaría saber cómo se mantiene actualizado el Centro Natum con los últimos descubrimientos y tecnologías.

Mantenemos nuestra actualización a través de dos pilares fundamentales. En primer lugar, invertimos continuamente en tecnología de vanguardia. Nuestros equipos ecográficos son los más avanzados del mercado, permitiéndonos obtener imágenes de alta resolución, casi comparables a una resonancia magnética o un escáner de adulto, lo que facilita la visualización detallada de las estructuras y órganos fetales.

En segundo lugar, priorizamos la formación continua. Participamos activamente en congresos internacionales, tanto como asistentes como ponentes, y contribuimos a la



literatura científica con publicaciones. Además, fomentamos la colaboración con otros centros de referencia, tanto en Europa como a nivel internacional. Gracias a mi formación en Londres, mantenemos fuertes vínculos con compañeros europeos, lo que nos permite intercambiar conocimientos y buscar asesoramiento en casos complejos.

También nos involucramos en la docencia, colaborando con universidades y centros educativos para difundir el conocimiento en medicina materno-fetal.

Si nos enfocamos en el embarazo y el desarrollo fetal, ¿cuáles son, en líneas generales, las complicaciones más comunes y cómo se abordan?

Al considerar que tenemos dos pacientes, la madre y el feto, debemos tener en cuenta que, aunque generalmente asumimos que las madres son pacientes sanas, el embarazo puede desencadenar ciertas patologías. Entre las complicaciones maternas más comunes se encuentran la preeclampsia, una condición relacionada con la elevación de la presión arterial que puede comprometer la salud materna, y la diabetes gestacional, que requiere una vigilancia y tratamiento específicos. Incluso en pacientes sanas, el embarazo puede desencadenar condiciones que requieren controles más específicos.

A nivel fetal, nos encontramos con desafíos como la restricción del crecimiento fetal, donde el bebé no crece al ritmo esperado para su edad gestacional, y las gestaciones gemelares, que requieren un seguimiento más cercano debido a sus particularidades. También abordamos anomalías morfológicas del desarrollo que pueden tener implicaciones al nacer.

El diagnóstico prenatal permite que los pediatras y neonatólogos estén preparados para brindar una atención más específica al bebé al nacer, en lugar de realizar el diagnóstico después del parto. Esto

mejora significativamente la atención y el manejo de las condiciones fetales. Nuestro objetivo es lograr un equilibrio óptimo entre la salud materna y fetal.

Centrándonos en la salud materna, ¿cuáles son los cuidados prenatales esenciales para garantizar un embarazo saludable?

En gestaciones de bajo riesgo, es decir, en mujeres sanas con embarazos de curso normal, recomendamos realizar como mínimo tres analíticas, una por trimestre. En el caso de gestantes con patologías preexistentes endocrinológicas, cardiovasculares, hematológicas, neurológicas, etc. se requiere un seguimiento más específico. Sin embargo, en una gestante con un estado óptimo de salud, una analítica por trimestre es lo mínimo recomendado, y se ajusta el control en función de los resultados.

En cuanto a los controles ecográficos, lo mínimo y básico en una gestación de bajo riesgo son tres: en el primer, segundo y tercer trimestre. Es importante destacar que, dependiendo de las particularidades de cada embarazo, estos controles pueden acortarse o complementarse con pruebas específicas. No obstante, estos tres controles ecográficos son el estándar mínimo para una gestación de curso normal.

A modo de cierre, ¿podría compartir con nosotros la visión de futuro del Centro Natum?

El Centro Natum comenzó como un proyecto modesto, enfocado en brindar atención especializada a nuestras pacientes. Sin embargo, en estos dos años desde su apertura, hemos experimentado un crecimiento exponencial. Nuestra visión es continuar expandiéndonos, incorporando profesionales altamente especializados que puedan aprender de nuestra experiencia y enfoque.

Buscamos ampliar tanto nuestro equipo médico como nuestra infraestructura tecnológica, para poder ofrecer la misma calidad de atención a un número creciente de pacientes. Además, nos comprometemos a mantenernos a la vanguardia en el campo del diagnóstico materno-fetal y el cuidado integral de la madre y el bebé, a través de la formación continua y la investigación.





ORGANIZACIÓN
COLEGIAL DE ENFERMERÍA

**Colegio de Enfermeros
de
Santa Cruz de Tenerife**

Cuidando la salud de los canarios

www.enfermeriacanaria.com

Calle San Martín Nº 62 -38001 - Santa Cruz de Tenerife
Tfno. 922 240 389 Fax 822 069 795

Leopoldo Afonso: “Nos encontramos en un momento de plena estabilidad política”



ENTREVISTA

LEOPOLDO AFONSO
ALCALDE DEL
AYUNTAMIENTO DE
PUERTO DE LA CRUZ

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Debo agradecerle sinceramente por dedicar parte de su tiempo a esta entrevista, especialmente en un inicio de año que, según tengo entendido, está siendo particularmente ajetreado para todos.

Es un verdadero placer atenderles. Como saben, siempre estoy a su entera disposición. En efecto, este inicio de año ha sido complejo, aunque también muy ilusionante. Complejo, debido a las numerosas cuestiones que requieren atención

en Puerto de la Cruz. No sé si más adelante tendremos la oportunidad de abordar alguna de ellas. No obstante, es un período ilusionante porque, afortunadamente, tras un lustro sin esa posibilidad, contamos con un presupuesto en vigor desde el 1 de enero de 2025. Esto nos permite desarrollar todas nuestras políticas y la planificación que habíamos programado desde el principio.

Siendo nosotros, además, un periódico económico, esta información es de máxima actualidad. Hablamos de un presupuesto que, desde principios de año, ya está en marcha, lo cual es inaudito. Casi ninguna administración suele tener los presupuestos tan enfocados. Me gustaría que me diera las pinceladas principales de cómo van a ser estos presupuestos y cuáles serán, en general, las líneas estructurales del mismo.

El presupuesto asciende a cuarenta y seis millones de euros. Se ha producido un incremento notable en la partida de ingresos del municipio y, sin lugar a duda, tenemos muy claro qué queremos desarrollar en Puerto de la Cruz de aquí al final del mandato. Queremos que sean unos presupuestos, como ya lo hemos conseguido, sociales; son los presupuestos más sociales de la historia.

Creemos que las personas deben ser lo primero y, por lo tanto, hemos incrementado la partida para el área de Acción Social. Por supuesto, esto también debe ir de la mano de otras cuestiones muy importantes para el desarrollo del municipio, como son las obras. Puerto de la Cruz necesita muchas obras para continuar desarrollándose y modernizándose. Tras el estancamiento de los últimos cinco años, hace falta un cierto impulso en todo lo que a infraestructuras municipales se refiere. Para ello,

de manera complementaria a esa partida presupuestaria, hemos ido consiguiendo financiación externa. Estamos hablando de que, en cinco meses, hemos obtenido, de inversión de Cabildo y Gobierno de Canarias, más de diez millones de euros para obras.

Por lo tanto, estamos hablando de un esfuerzo considerable que hemos hecho desde que entramos en el gobierno el pasado 16 de agosto de 2024. Y, por supuesto, también hemos incrementado la partida presupuestaria para áreas como el deporte. Deporte es salud, deporte son valores, y creemos firmemente en la necesidad de desarrollar la actividad deportiva de manera adecuada en el municipio.

Pero también, por supuesto, en los servicios generales. Nos hemos encontrado con todos los contratos de servicios vencidos: jardinería, limpieza viaria, recogida de residuos, ciclo del agua... Y, por lo tanto, lo que necesitamos es implementar una mayor partida económica, como bien hemos hecho, para poder sacar esos contratos a lo largo de este año y poder prestar un servicio adecuado a los portuenses y a los turistas. Esto es fundamental, más allá de otros aspectos muy importantes como el comercio y tantos otros que necesitan un desarrollo importante en Puerto de la Cruz.

Tras vuestra reciente participación en FITUR, un evento de suma importancia para el sector turístico, y después de un año marcado por desafíos en el ámbito turístico insular, hemos sido testigos de numerosas inquietudes y manifestaciones. Sin embargo, es cierto que Puerto de la Cruz tiene otro tipo de turismo; aquí, en el norte, se respira un ambiente diferente. No es solo un destino para el turista, sino que convive con el ciudadano. Me gustaría conocer cuál va a ser la estrategia en esta área y cómo van a seguir logrando esa convivencia que, al menos desde mi punto de vista, sí se ha logrado durante las últimas décadas.

Efectivamente, acabamos de regresar de FITUR y las expectativas son muy buenas para este año 2025. Hemos tomado el pulso al sector y todos nos han trasladado su plena confianza en el crecimiento que estamos propiciando en Puerto de la Cruz.

Tanto la renovación de la planta alojativa, algo que ya viene desde el año 2015, como la próxima apertura del Gran Hotel Taoro y del Centro Insular de Deportes Acuáticos, evidencian la renovación en cuanto a infraestructura se refiere, también por parte de la inversión privada.

Los agentes turísticos, que hacen un seguimiento constante del municipio de Puerto de la Cruz, nos han trasladado que notan una mayor certidumbre jurídica desde

que se produjo el cambio de gobierno y que están viendo un avance, no solo en infraestructuras, sino también en la prestación de servicios, como hacía alusión anteriormente.

Es fundamental un cambio en la política turística. No se trata solo de atraer a la mayor cantidad posible de turistas, aunque la ocupación sea importante. Buscamos un salto de calidad, un cambio de modelo que atraiga a un turista con mayor capacidad de gasto, que genere más riqueza para Puerto de la Cruz y, por extensión, para toda la comarca norte.

Históricamente, Puerto de la Cruz ha sido el motor económico de la comarca norte de Tenerife, impulsando el desarrollo de los municipios vecinos. Para seguir cumpliendo este rol, es fundamental ofrecer servicios de calidad, mejorar constantemente las infraestructuras y crear una oferta cultural, deportiva y comercial atractiva para los turistas nacionales e internacionales.

En FITUR presentamos una campaña, "Puerto de la Cruz: una ventana del Atlántico", donde poníamos de relieve no solo los rincones bucólicos y bonitos de Puerto de la Cruz, sino también cuestiones tan importantes como nuestra identidad, pasando sobre todo por ese día de San Juan, su baño de cabras, las fiestas de julio en honor a la Virgen del Carmen y San Telmo, que son cuestiones, estas y otras muchas, que nos diferencian de otros municipios y que también sirven para exportarlo a nivel turístico.

Además de los eventos culturales y deportivos de renombre que ya tenemos, este año ampliaremos la oferta con nuevas propuestas, como dos importantes pruebas de motor. Nuestra apuesta es clara: un turismo experiencial y diferenciador.

Puerto de la Cruz ofrece sol y playa, sí, pero eso lo encuentran en muchos puntos de Canarias. Queremos ir más allá, ofreciendo experiencias únicas que nos distinguen de otros destinos. Y tenemos la suerte, como bien señalabas, de que desde siempre, gracias al carácter amable y acogedor de los portuenses, hemos sabido convivir armoniosamente con los turistas. Como muestra, recuerdo una anécdota de hace unas semanas en La Ranilla: una vecina, desde su ventana, invitaba a un turista a tomar un café. Esa cercanía y hospitalidad son parte de nuestra identidad.

En relación con la inversión privada y la creación de certidumbre jurídica para hacer de la ciudad un lugar atractivo, no solo en el plano turístico, sino en general, ¿considera usted que la actividad privada seguirá confiando en este punto de Canarias para invertir, tanto a nivel turístico como en otros sectores?

La actividad privada necesita, efectivamente, certidumbre jurídica



ca. Requiere saber que su inversión tendrá una respuesta por parte de la administración, que los procedimientos administrativos serán ágiles para poder implementar mejoras en sus instalaciones hoteleras o en otro tipo de instalaciones comerciales. Y, sobre todo, aquellas inversiones que son de nueva creación, que van a tener una continuidad en el tiempo y que el ayuntamiento no va a dar bandazos, como suele decirse, sino que tiene un criterio uniforme.

Y nos han trasladado o nos han ido trasladando aquellos con los que hemos establecido contacto en estos meses, que notan esa certidumbre jurídica, que ha habido un cambio de posición y de opinión, donde les hemos garantizado que, jurídicamente, las obras que pretenden implementar son importantes para Puerto de la Cruz y que, por lo tanto, van a tener, por la parte técnica y también la política, la continuidad adecuada, porque simple y llanamente consiste en darle una continuidad a lo que establece la propia ley, a esos procedimientos administrativos.

Por lo tanto, nosotros lo que queremos y de lo que estamos convencidos, es que hay que fomentar la inversión privada para que vaya de la mano respecto a la inversión pública que ya estamos haciendo desde el comienzo y entre todos podamos posicionar a Puerto de la Cruz en el lugar que le corresponde.

En relación con la coordinación entre las diferentes administraciones, y haciendo referencia a lo que ya ha comentado al principio, es fundamental destacar la colaboración entre el Cabildo de Tenerife y el Gobierno de Canarias. Estamos ante un momento de coordinación y de trabajo conjunto con estas entidades, administraciones que, evidentemente, son fun-

damentales para que un sitio tan estratégico como Puerto de la Cruz continúe avanzando, ¿verdad?

Estamos totalmente coordinados, algo que no sucedía hasta hace algunos meses. Tal es así que hemos creado incluso hojas de ruta y planificación para actuar con respecto a muchas cuestiones que afectan directamente a Puerto de la Cruz. Hay muy buena sintonía con el Cabildo de Tenerife y con el Gobierno de Canarias, y de ahí que también haya mencionado esa inversión que hemos ido captando desde hace cinco meses: más de diez millones de euros en solo cinco meses.

Por lo tanto, todos nos trasladan que la apuesta por Puerto de la Cruz es cien por cien segura, que tanto el Gobierno como el Cabildo quieren posicionar nuevamente, al igual que el Ayuntamiento de Puerto de la Cruz, al municipio para que sea ese punto turístico de referencia que fue hace algunas décadas, como primer municipio turístico de Canarias y también de España, porque todo surgió en Puerto de la Cruz. Y, sin lugar a dudas, estamos todos de la mano para conseguir esos objetivos y para que se desarrolle de manera adecuada el municipio.

La deuda municipal es una preocupación que afecta a todas las administraciones, y Puerto de la Cruz no es una excepción, ¿cuál es la hoja de ruta prevista para resolver esta situación compleja, especialmente en lo que respecta a los proveedores que han prestado servicios al Ayuntamiento?

Ciertamente, el 16 de agosto de 2024, al asumir el gobierno, nos encontramos con una deuda de más de cuatro millones cien mil euros. Esta es una deuda importante, sobre todo por la gran cantidad de facturas de proveedores que aún no han sido pagadas.

La deuda con proveedores asciende a más de dos millones cuatrocientos mil euros. Además, existe una deuda de más de un millón de euros con colectivos del municipio, de carácter social, cultural y deportivo, incluyendo también las fiestas y los carnavales, lo que pone en serio riesgo la continuidad de muchas actividades en Puerto de la Cruz. A esta deuda se suman sanciones de Costas del Estado y de la Agencia de Protección del Medio Natural. En resumen, es una gran variedad de deudas y facturas lo que nos ha llevado a crear un plan para poder ir abonándolas.

En estos meses, ya hemos abonado una parte de esas facturas. El plan que tenemos, y que pasa necesariamente por el presupuesto disponible, es ir abonando esa deuda, aunque esto implique suprimir o aplazar algunas cuestiones. El dinero es limitado y lo primero que debemos hacer es saldar esa deuda generada por otros.

Pero también estamos encargados, y es nuestra obligación, de restituir la buena imagen del Ayuntamiento de Puerto de la Cruz, para que no sea considerado un ayuntamiento moroso. Estamos hablando de una deuda, mucha de ella, que proviene de hace más de un año y medio o incluso dos años. Por lo tanto, es necesario generar seriedad en el municipio para también dar traslado de certidumbre a aquellos proveedores que suministran al Ayuntamiento de Puerto de la Cruz.

En cuanto a la política fiscal y la recaudación, ¿cuál va a ser la estrategia? ¿Se va a optar por una subida de impuestos para lograr esta recaudación necesaria para cubrir las obligaciones de la administración, o por el contrario, se va a apostar por dar un respiro al contribuyente?

Nuestra política, y así se diferencia en este caso mi partido, es

la de bajar los impuestos, y es lo que iremos haciendo progresivamente de aquí al final del mandato. Queremos reducir los impuestos porque hay que dar oxígeno a todos los contribuyentes. Nosotros pensamos que cuanto más dinero tenga el contribuyente en el bolsillo, mucho mejor, para que se gaste su dinero en aquello que él quiera.

Por lo tanto, lo que sí vamos a hacer es optimizar el cobro de esos recursos, de esos derechos que tenemos en la calle. Me refiero al cobro por ocupación de la vía pública, a través de la correspondiente tasa, o tantos otros como las sanciones, que en los últimos años se han cobrado de manera parcial.

El Ayuntamiento de Puerto de la Cruz tiene, permítame la expresión, mucho dinero en la calle pendiente por cobrar. Estimamos que, si somos capaces de optimizar esa vía, podríamos recaudar en torno a un millón de euros. Eso nos va a permitir, lógicamente, no subir los impuestos, sino reducirlos para que también, a través de los impuestos indirectos, la administración pública se pueda nutrir de esa financiación o de esa inversión necesaria.

“Queremos reducir los impuestos porque hay que dar oxígeno a todos los contribuyentes”

Hemos hablado de obligaciones, de asuntos complejos y de la situación económica, pero me gustaría conocer los proyectos más ilusionantes y emocionantes con los que cuenta, no solo para este año, sino para lo que queda de legislatura.

Más allá de lo que se ha mencionado sobre la gestión de contratos y concesiones vencidas para mejorar los servicios a ciudadanos y turistas, y la implementación de un turismo de calidad que genere riqueza y dinamice el comercio y el empleo, tenemos varios proyectos ilusionantes en marcha.

Uno de los más importantes es la solución al problema de Playa Jardín, una cuestión prioritaria para nosotros desde que entramos en el gobierno. Ya tenemos una hoja de ruta trazada, algo que no existía anteriormente, e incluso hemos conseguido la inversión necesaria. Si todo va bien, en las próximas semanas comenzaremos las obras de competencia municipal.

También estamos trabajando para mejorar la escasez de plazas de aparcamiento, un problema histórico en Puerto de la Cruz. Estamos buscando soluciones en varios puntos del municipio, no solo en el casco urbano, que concentra el mayor volumen de residentes y turistas, sino también en los barrios.

Además, tenemos previsto invertir en infraestructuras deportivas, mejorar canchas deportivas y parques infantiles, espacios de recreo fundamentales para niños y familias.

Otro aspecto importante es seguir implementando dinamización cultural con cultura de calidad. Queremos evitar el derroche económico que se ha producido en años anteriores al confundir ocio y cultura. Tenemos claro que son conceptos distintos que requieren una gestión diferenciada.

En definitiva, tenemos una hoja de ruta clara para los próximos dos años y cuatro meses que quedan de mandato. Estamos trabajando intensamente para sacar adelante los proyectos principales y lograr un avance notable en Puerto de la Cruz en los próximos meses.

En relación con la estabilidad política, es una preocupación constante para todos. ¿Qué medidas concretas se han tomado en este pacto para evitar los vaivenes y asegurar un marco político estable que beneficie a todos?

Nos encontramos en un momento de plena estabilidad política, con una excelente sintonía entre los tres partidos que conformamos el grupo de gobierno: Partido Popular, Coalición Canaria y Asamblea Ciudadana Portuense. Esto ha sido posible gracias a nuestra capacidad para dejar de lado las diferencias ideológicas que pudieran separarnos y centrarnos en las necesidades reales de nuestros vecinos.

Los ciudadanos de Puerto de la Cruz desean, en primer lugar, que su ciudad funcione correctamente, que contemos con un turismo de calidad, que se ofrezcan los mejores servicios posibles, que las calles estén en buen estado, que se mejoren las aceras... En definitiva, los vecinos quieren soluciones a los problemas del día a día, y creo que los tres partidos estamos trabajando en esa dirección. Estamos convencidos de que llegaremos al final del mandato con éxito.

Y para concluir, me gustaría destacar un objetivo clave para este año y para la legislatura: impulsar el avance y el desarrollo económico y turístico de Puerto de la Cruz. Para lograrlo, trabajaremos en todas las áreas que hemos mencionado durante esta entrevista, la cual agradezco sinceramente por permitirme expresar estas ideas y transmitir las a todos aquellos que nos puedan ver.

ENTREVISTA

EDUARDO DÁVILA
CONCEJAL DE HACIENDA,
CONTRATACIÓN, EMPLEO
Y DESARROLLO LOCAL DEL
AYUNTAMIENTO DE TACORONTE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Eduardo, ante todo, darle la enhorabuena porque el ayuntamiento de Tacoronte cerró el año 2024 con el mejor promedio de pago a proveedores de los últimos siete años. Esta reducción significativa en el tiempo de pago a proveedores, ¿a qué se debe principalmente? ¿Cómo han trabajado para alcanzar este objetivo?

Ciertamente, al incorporar en el tercer trimestre de 2023, nos encontrábamos con periodos medios de pago bastante elevados, llegando incluso a los 250 días. Uno de los objetivos principales era, a través de la mejora de procedimientos y el pago de facturas de anualidades pasadas, reducir ese periodo de pago a los 30 días establecidos legalmente.

A día de hoy, en la última rendición de cuentas en el pleno de enero-febrero, ya nos situamos en los 37 días. Hemos experimentado un descenso importante, debido, principalmente, a la mejora de los procesos de trabajo y al pago de deudas de anualidades anteriores. Los procedimientos administrativos se han agilizado, aliviando así los periodos medios de pago. Esto permite, además, que haya más confianza por parte de los proveedores y que estos cobren en tiempo y forma.

¿Cuál es el objetivo a largo plazo del Ayuntamiento en cuanto al tiempo de pago a proveedores? Imagino que buscan mantener esta tendencia positiva...

El cumplimiento de los plazos de pago a proveedores no es solo una obligación legal, sino que también tiene un impacto significativo en la capacidad del Ayuntamiento para realizar inversiones y desarrollar otro tipo de acciones.

El hecho de mantener unos plazos de pago elevados, superiores a los 30 días, puede condicionar la posibilidad de realizar inversiones que no sean financieramente sostenibles. Esto se debe a que el Ayuntamiento debe priorizar el pago a proveedores para evitar incurrir en intereses de demora y posibles sanciones.

Asimismo, mantener unos plazos de pago adecuados genera confianza en el tejido empresarial local. Los proveedores valoran positivamente que el Ayuntamiento cumpla con sus compromisos de pago, lo que facilita la colaboración y la prestación de servicios de calidad.

Ya se han aprobado los presupuestos para el ejercicio 2025 del municipio de Tacoronte. Unos presupuestos que ascienden a casi 28 millones de euros, lo que representa un aumento del 4,1% con respecto al año anterior. ¿Cuáles son las áreas o servicios a las que se les dará prioridad?

Es crucial resaltar que estos constituyen nuestros segundos presupuestos; Tacoronte no tenía presupuestos desde 2020, cuando se aprobaron por última vez. Durante este mandato, ya hemos aprobado dos presupuestos: el de 2024 y el de 2025. Este último, como



Eduardo Dávila: “Aspiramos a ser un referente en desarrollo económico y social”

bien mencionas, crece un 4% con respecto al año anterior y, además, lo hace reduciendo impuestos. Hemos aprobado una ordenanza que modifica el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI), lo que se traduce en una reducción de aproximadamente el 12% en la cuota que pagan los vecinos de Tacoronte.

En relación a la pregunta, hay una apuesta importante por el área de Servicios Sociales, donde se observa un crecimiento significativo de la inversión. También se ha incrementado la inversión en la mejora de servicios, como los de atención domiciliaria y la mejora del parque móvil municipal. A la par, estamos trabajando en un importante contrato relacionado con el alumbrado público, que requiere una gran inversión.

Este presupuesto también contempla las nuevas obligaciones que exige la Ley 7/2022, de gestión de residuos para una economía circular, que entra en vigor en abril, así como las nuevas obligaciones relacionadas con la ley de bienestar animal.

Al margen de esto, contaremos con importantes cantidades para el desarrollo de inversiones municipales, con una apuesta importante por la eficiencia energética, con un presupuesto cercano a un millón de euros, y por el abastecimiento y el saneamiento en el municipio. También se incluye un plan de asfaltado y pavimentación de caminos rurales.

Lo más importante de tener un presupuesto es que se alza como una herramienta que planifica la acción de gobierno. Es un documento de trabajo, una hoja de ruta, que nos permite establecer una dirección clara y alcanzar nuestros objetivos.

Un presupuesto que claramente tendrá un impacto positivo en la calidad de vida de los ciudadanos de Tacoronte...

Efectivamente, las acciones del municipio se centran en las personas, en mejorar su entorno y su calidad de vida, y en hacerlo con la menor presión fiscal posible. Ese es nuestro principal objetivo.

Contamos con una hoja de ruta basada en la Agenda de Sostenibilidad Local, que a través de nueve retos municipales establece la dirección a seguir para los próximos años: reducir las desigualdades sociales, reforzar la comunidad, conservar el medio ambiente, dinamizar la economía local, mejorar la infraestructura y la vivienda, afrontar nuestros retos territoriales, valorar la cultura local, lograr la igualdad de género y alcanzar una gestión pública eficiente. Estos nueve retos están muy presentes en nuestra hoja de ruta y guían nuestras acciones de gobierno. El presupuesto y la planificación son herramientas fundamentales para desarrollar nuestra acción de gobierno de manera organizada y eficiente, pero siempre teniendo en cuenta estos retos que debemos abordar para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de Tacoronte.

Además, en un contexto socioeconómico marcado por los desafíos del desempleo y la necesidad de fortalecer los servicios públicos, el Ayuntamiento de Tacoronte ha dado un paso importante al completar la contratación de 71 personas desempleadas. ¿Cuál es el objetivo principal de este programa de empleo?

Hemos presentado recientemente un plan de empleo que aborda cuatro grandes objetivos. El principal es reducir la tasa de desempleo en Tacoronte, que actualmente supera los dos mil desempleados. Para lograrlo, buscamos consolidar un ecosistema de empleo colaborativo, involucrando a diversas entidades y agentes. Estamos implementando

programas innovadores y sostenibles, con un catálogo formativo importante.

En lo que llevamos de mandato, hemos realizado más de trescientos contratos laborales a través de diferentes programas de empleo, como el de parados de larga duración, el PFAE, el programa de formación y empleo en zonas rurales deprimidas, y nuestro segundo plan de empleo social, que incluye a 71 personas y que se suma a los 270 del plan anterior.

Esta activación de programas de empleo va acompañada de una oferta formativa municipal. Estamos desarrollando seis itinerarios formativos diferentes con casi setecientas cincuenta horas de formación. Además, estamos en proceso de obtener la certificación de calidad ISO 9001, que acredita la mejora continua en formación, empleo y emprendimiento. En la misma línea, estamos realizando un diagnóstico del emprendimiento rural en el municipio para definir una estrategia clara y desarrollar una ordenanza para convocar subvenciones a emprendedores.



Las acciones del municipio se centran en las personas, en mejorar su calidad de vida con la menor presión fiscal posible

¿Está prevista la puesta en marcha de más programas de esta índole?

Tacoronte es un municipio eminentemente agrícola de la comarca, con veinticinco mil habitantes y un componente de crecimiento. A pesar de estar junto a la zona metropolitana, aspiramos a ser un referente en desarrollo económico y social.

En cuanto a la puesta en marcha de más programas de empleo, me gustaría destacar un aspecto importante relacionado con el empleo juvenil. Somos conscientes del impacto psicosocial que tiene el desempleo en la experiencia vital de las personas jóvenes, y por ello estamos desarrollando programas específicos en esta línea. Aunque no he entrado en detalles sobre ellos, forman parte importante de nuestra estrategia de empleo.

Además de las acciones mencionadas anteriormente, estamos trabajando en programas dirigidos a los jóvenes para mitigar los efectos negativos del desempleo en este colectivo. Este es un aspecto fundamental de nuestra política de empleo, que busca ofrecer oportunidades a todos los sectores de la población.

El Área de Comercio pone en marcha la campaña "Tus compras en Tacoronte te llevan de crucero"



La red comercial de Tacoronte mantendrá activa hasta el próximo día 30 de junio una campaña de dinamización y fomento de las ventas entre las pequeñas y

medianas empresas de la ciudad, bajo el título "Tus compras te llevan de crucero".

Durante la vigencia del proyecto, impulsado por la Concejalía de Comercio que dirige Leni Ávila, y bajo el sello de "Comer-

cio + Cercano", todas aquellas personas que realicen sus compras por importe igual o superior a 10 euros en establecimientos tacoronteros podrán entrar en el sorteo de un crucero para dos personas por el Mediterráneo.

► Por compras realizadas hasta el 30 de junio en establecimientos del municipio se sorteará un crucero por el Mediterráneo para dos personas



El premio incluye todos los gastos relacionados con la experiencia (traslados en avión, excursiones, etc...) a través de la compañía MSC Cruceros. La pareja agraciada tendrá la oportunidad de visitar durante el próximo mes de septiembre destinos como Ibiza, Génova y Marsella, entre otros enclaves de gran atractivo.

Para garantizar el correo desarrollo de la campaña, se ha procedido al reparto de urnas y carteles

promocionales entre todos los comercios de los diferentes núcleos comerciales: La Estación, Los Naranjeros y Agua García, entre otros. Se trata de una de las campañas más importantes y llamativas de los últimos años, centradas en garantizar la acumulación del mayor número posible de participantes que, a través de sus compras en el tejido comercial de la ciudad, formen parte del sorteo previsto para el próximo mes de julio.



Mónica Mesa Pérez, reina del Carnaval de La Orotava

La joven Mónica Mesa Pérez, quien lució la alegoría 'Zanzibar' del diseñador Alexis Santana y en representación de Casa Benítez de Las Cuevas, es la reina del carnaval de La Orotava de este 2025. El alcalde de la Villa Francisco Linares, acompañado del edil de Fiestas Alexis Pacheco y la reina del pasado año Yanira González Morales, entregó la banda y el cetro a la nueva reina.

El título de primera dama de honor recayó en Laura Hernández Fariña con la fantasía 'Calipso' de Sergio y Octavio Hernández Hernández y representando a la empresa Efficó. Mientras que Daniela Alonso Estévez, con el diseño 'Sogno Di Volare' de Fran Yanes, y en representación de Ferretería

La Luz, se alzó con el puesto de segunda dama de honor.

"Mónica Mesa Pérez lució la alegoría 'Zanzibar' del diseñador Alexis Santana"

La apertura de la gala junto a un impresionante juego de luces, sonido e imágenes y la decoración planetaria del escenario, trasladaron a todos los presentes a otra

galaxia. A lo largo de la velada se sucedieron las actuaciones de los grupos protagonistas del carnaval villero: Pizzicatos, Virgueritos, Trinkosos, Minivirgues, comparsa Los Villeros, rondalla Volcanes del Teide, la Fanfarria Peña el Casco y otros colectivos coreográficos.

Las estelares actuaciones de Lucrecia y Ariel de Cuba levantaron al público presente, dando un extraordinario ambientazo a la plaza a pesar del frío y la amenaza de lluvia. El desfile de las candidatas con sus espectaculares trajes cautivó a todos, haciendo muy complicada la elección para el jurado.

El espectáculo, presentado por Elvis Sanfiel, fue dirigido por David Hernández y se desarrolló durante tres horas aproximadamente.



Loro Parque y Loro Parque Fundación (LPF) participaron en el Simposio Internacional de Orcas. Ambas entidades dieron a conocer casi dos décadas de trabajo de investigación y conservación en un evento que marcó el regreso del Congreso Mundial de Orcas, el cual no se celebraba desde hace 20 años. El encuentro internacional reunió a más de 170 expertos de todo el mundo para abordar temas cruciales sobre el bienestar y la protección de las orcas.

Loro Parque y Loro Parque Fundación destacan como actores clave gracias a sus contribuciones significativas en materia de investigación y conservación. En esta cita se dieron a conocer hallazgos de gran relevancia obtenidos de la dilatada labor de investigación que han desarrollado ambas entidades. Dicho trabajo se ha llevado a cabo tanto en el medio natural como en las instalaciones del zoológico.

Investigaciones clave para entender a los cetáceos

Entre las presentaciones más esperadas se encuentra la ponencia de Christoph Kiessling, presidente de Loro Parque Fundación, que abordó el trabajo que Loro

Investigadores de LPF participan junto con los mayores expertos del mundo en la primera edición del Simposio Internacional de Orcas

► El encuentro contó con la participación de más de 170 expertos internacionales y marcó el regreso del Congreso Mundial de Orcas, el cual no se celebraba desde hace 20 años



Parque y la ONG ha desarrollado durante casi dos décadas con estos cetáceos y los resultados que se ha extraído de este. Por ejemplo, en el Estrecho de Gibraltar, la Fundación lleva más de 20 años desarrollando investigaciones sobre los grupos de orcas que allí habitan. Asimismo, la Embajada Animal ha recibido a universidades de todo el planeta, que han colaborado con las orcas residentes en Loro Parque, dando como resultado la

publicación de 12 artículos científicos enfocados en orcas y otros 25 en otras especies de cetáceos.

Por su parte, el director de Loro Parque Fundación, el Dr. Javier Almunia, habló sobre la adaptación de la herramienta Dolphin-WET para la evaluación del bienestar de orcas bajo cuidado humano. Originalmente diseñada para delfines mulares, esta herramienta incorpora 49 indicadores científicamente validados que abarcan áreas como nutrición, ambiente, salud, comportamiento y estado mental. Esta presentación subraya la importancia de realizar evaluaciones sistemáticas basadas en la evidencia para garantizar resultados fiables y aplicar mejoras continuas en el cuidado de estos animales. Asimismo, destacó los últimos avances en el uso de esta

herramienta y su potencial para reforzar las prácticas de bienestar mediante el monitoreo constante y la aplicación de intervenciones fundamentadas en datos.

Además, investigadores de la Universidad de La Laguna (ULL), entre ellos el Dr. Fernando Rosa, presentaron un estudio innovador desarrollado con las orcas de Loro Parque. El trabajo titulado Real-Time Detection and Discrimination of Orca Vocalizations Using Artificial Intelligence describe un sistema basado en inteligencia artificial capaz de detectar y clasificar las vocalizaciones de las orcas en tiempo real. Esta tecnología no solo optimiza el monitoreo, sino que también contribuye a mejorar el bienestar de los animales en entornos controlados y naturales.

Además, un equipo del Institu-

to Universitario de Sanidad Animal de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (IUSA-ULPGC) compartió avances significativos en el campo de la patología de orcas, fruto de sus investigaciones con las orcas de Loro Parque.

Exposición itinerante: Cetáceos de la Macaronesia

Durante la semana del simposio, Loro Parque Fundación también estuvo presente en Tarifa con la espectacular Exposición Itinerante de Cetáceos de la Macaronesia. Esta muestra tiene como objetivo destacar la importancia de la conservación de los cetáceos en la región y promover el Santuario de Biodiversidad Marina de la Macaronesia, que cuenta con el apoyo de Fundación La Caixa a través de CaixaBank, Fred Olsen, y Archipiélago Renting. La exposición combina información educativa con un formato interactivo, atrayendo a públicos de todas las edades.

Investigadores españoles desarrollan una herramienta única en el mundo para descifrar la comunicación de las orcas gracias a Loro Parque

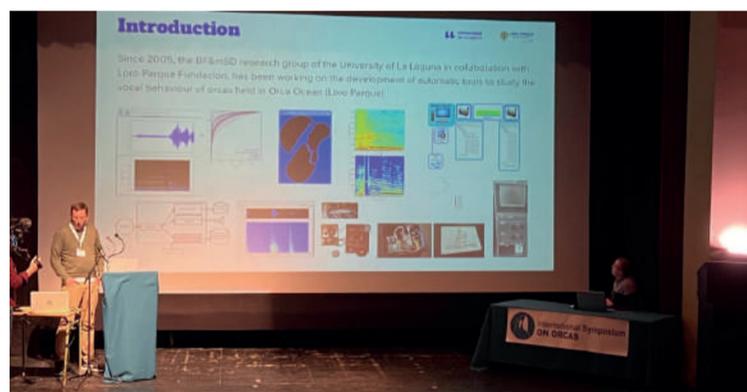
► Este pionero avance científico, desarrollado en las instalaciones de la Embajada Animal, es capaz de clasificar en tiempo real las vocalizaciones de las orcas

El grupo de investigación de Bioacústica Física y Multisensores Distribuidos de la Universidad de La Laguna presentó en el Simposio Internacional de Orcas, celebrado en Tarifa (Cádiz), un importante avance en el estudio de la comunicación de estos cetáceos. Se trata de la primera herramienta de inteligencia artificial capaz de clasificar automáticamente y en tiempo real las vocalizaciones de las orcas, un paso que podría cambiar significativamente la comprensión de estos grandes animales marinos.

La innovadora red neuronal, testada con las orcas que habitan en Loro Parque, ha conseguido a partir de casi dos décadas de grabaciones de sonidos, optimizar su funcionamiento para poder ser ejecutada en un miniordenador. Esto permite que la clasificación de los sonidos se realice prácticamente al mismo tiempo que se producen, lo

que abre la puerta a su aplicación en instrumentos autónomos en el mar, gracias a sus bajos requerimientos de computación. Se trata de un hito en la investigación sobre bioacústica cuya replicabilidad amplía horizontes para su empleo en otras especies.

El equipo de la Universidad de La Laguna ha trabajado tanto en el software —la red neuronal en la que se basa este sistema de inteligencia artificial— como en el hardware, un nodo inteligente de bajo coste y bajo consumo que ya está siendo probado con éxito en dos boyas oceanográficas del proyecto cambio, cofinanciado por Loro Parque y el Gobierno de Canarias. Esta tecnología podría ser una importante herramienta para estudiar las interacciones entre actividades humanas y las poblaciones de orcas salvajes. En este sentido el Dr. Rosa, investigador principal del grupo, destaca que “la identificación en tiempo real de la actividad vocal de los animales puede me-



jorar nuestra comprensión de las respuestas de estos animales ante la presencia humana”.

Las orcas, conocidas por tener uno de los sistemas de comunicación vocal más complejos de la naturaleza, cuentan con dialectos únicos dentro de cada grupo familiar, formados por una o dos docenas de sonidos utilizados en diversas interacciones sociales. Hasta ahora, el estudio del significado y uso de estas señales vocales ha sido limitado por la dificultad de seguir a estos animales en el mar y la complejidad del proceso manual de clasificación de los sonidos, además de la limitación en la cantidad de datos disponibles.

Según sostiene el Dr. Lüke, investigador del grupo, “este nuevo sistema automático permitirá a los investigadores acceder a una base de datos mucho más extensa, lo que puede ayudar en el análisis estadístico y estudio del sistema de comunicación vocal de estos mamíferos”.

Uno de los aspectos más prometedores de esta investigación es la posibilidad de monitorizar ciertos aspectos del bienestar de las orcas a partir de los sonidos que producen. Esta práctica ya se utiliza con animales de granja, donde se han identificado sonidos que indican conflictos sociales y estrés, permitiendo intervenciones para

mitigar estos problemas mediante cambios en el entorno. Aplicar esta tecnología a las orcas puede ayudar a optimizar su manejo y bienestar bajo cuidado humano, así como monitorizar las interacciones entre las actividades humanas y las poblaciones de orcas salvajes, identificando sus reacciones ante la presencia humana.

Aunque por el momento esta herramienta está calibrada para identificar el dialecto específico de las orcas de Loro Parque, los investigadores ya están trabajando para adaptar la red neuronal a los dialectos de orcas salvajes y evaluar su efectividad en el entorno oceánico.

La presentación de este avance coincide con un momento clave en el Simposio Internacional de Orcas, donde expertos internacionales se reunieron esta semana para debatir sobre distintos aspectos relacionados con estas criaturas, incluyendo las recientes interacciones con veleros que han resultado, en ocasiones, en el hundimiento de embarcaciones.

Con este hito desarrollado íntegramente en Canarias y gracias al apoyo económico de Loro Parque Fundación y las orcas de Loro Parque, la Universidad de La Laguna sitúa a España en la vanguardia de la investigación sobre sistema de comunicación de estos mamíferos marinos, abriendo nuevas perspectivas para la conservación y el entendimiento de estos singulares cetáceos.

El proyecto, ejecutado por Factoría de Cohesión y financiado por la Viceconsejería de Igualdad y Diversidad del Gobierno de Canarias, finaliza tras meses de trabajo en Tenerife, La Gomera y Fuerteventura, donde ha promovido la formación, la sensibilización y el empoderamiento de las mujeres en el sector marítimo-portuario.

Seas of Change nació con el propósito de visibilizar a las mujeres dentro de la economía azul y fomentar su participación en un ámbito tradicionalmente masculinizado. Para ello, el proyecto ha desarrollado una serie de acciones dirigidas tanto a la sensibilización en centros educativos como a la formación especializada y el asesoramiento a mujeres interesadas en incorporarse al sector. Además, ha contado con la colaboración de empresas del sector marítimo-portuario para analizar las oportunidades y los desafíos existentes en la inserción laboral femenina.

FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DESDE LAS AULAS

Una de las líneas de trabajo más destacadas ha sido la educación en igualdad y economía azul en centros escolares de Tenerife, La Gomera y Fuerteventura. Seas of Change ha impartido talleres en diez centros educativos, entre ellos el CEIP Ampuyenta, CEIP La Salud, CEIP Gesta 15 de Julio y CEIP La Rosa, con el objetivo de romper estereotipos y despertar el interés del alumnado por el sector marítimo-portuario.

El éxito de estas sesiones ha sido evidente. Los niños y niñas han participado activamente, demostrando una gran curiosidad por el sector y comprendiendo la importancia de la igualdad de género en el ámbito laboral. La experiencia ha puesto de manifiesto la necesidad de seguir impulsando este tipo de iniciativas educativas para generar cambios desde edades tempranas.

REFERENTES FEMENINOS EN EL SECTOR MARÍTIMO-PORTUARIO

Para inspirar a futuras generaciones y destacar el papel de las mujeres en la economía azul, el proyecto ha llevado a cabo entrevistas con quince mujeres que han desarrollado su carrera en el sector marítimo-portuario. Entre las más recientes se encuentran Carmen Soto Barrera, patrona y pescadora de pesca profesional; Raquel Mahillo Artero, pescadora profesional; Ithaisa Lecuona Alonso, patrona de remolcador; y Fátima Mesa, secretaria de la Cofradía de Pescadores Ntra. Sra. del Carmen.

Como parte de esta iniciativa, se han instalado carteles en distintos puntos de Tenerife, La Gomera y Fuerteventura con información sobre estas mujeres referentes. A través de un código QR, cualquier persona interesada puede acceder a las entrevistas completas y conocer



Seas of Change cierra una etapa impulsando la igualdad en el sector marítimo-portuario



en profundidad sus historias, sus desafíos y sus logros dentro del sector.

FORMACIÓN ESPECIALIZADA Y ASESORAMIENTO LABORAL

Seas of Change también ha apostado por la formación y el asesoramiento directo a mujeres interesadas en incorporarse al sector marítimo-portuario. Se han desarrollado sesiones tanto en modalidad online como presencial, abordando temas clave como inserción laboral, liderazgo y desarrollo de habilidades blandas. El impacto de estas formaciones ha sido muy positivo, ya que han proporcionado a las participantes herramientas concretas para mejorar su empleabilidad y afrontar con mayor confianza los desafíos de un sector históricamente dominado por hombres.

DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL Y CONEXIÓN CON EL MERCADO LABORAL

Otra de las acciones clave del proyecto ha sido el diagnóstico empresarial, en el que han participado compañías del sector marítimo-portuario como Fred Olsen y Boluda, entre otras. A través de este análisis, se han identificado las competencias más demandadas en el sector, los principales obstáculos para la inserción laboral femenina y las oportunidades de mejora en el acceso al empleo.

Estos datos han sido fundamentales para ofrecer un asesoramiento más ajustado a la realidad del mercado, permitiendo que las mujeres que buscan incorporarse al sector puedan hacerlo con una mejor preparación y una visión más clara de las necesidades y expectativas empresariales.

UN PROYECTO QUE DEJA UN LEGADO

Aunque Seas of Change llega a su fin, su impacto seguirá presente en las mujeres que han participado, en los jóvenes que han aprendido sobre igualdad y en las empresas que han tomado conciencia sobre la importancia de la diversidad en el sector marítimo-portuario.

Este proyecto ha demostrado que el cambio es posible y que, con formación, visibilización y colaboración entre diferentes actores, se pueden derribar barreras y abrir nuevas oportunidades para las mujeres en la economía azul. Para más información sobre Seas of Change y sus actividades, se puede visitar la página web y las redes sociales del proyecto.

Desafiando las olas, rompiendo límites.

Seas Of Change es un proyecto financiado a través de la convocatoria de subvenciones destinadas a la ejecución de proyectos de planificación y promoción de la igualdad y el respeto a la diversidad en Canarias, de la Viceconsejería de Igualdad y Diversidad con un periodo de ejecución comprendido entre el 15/10/2024 y el 28/02/2025, con un importe concedido de 21.000€.

Pioneras en la psicología y la educación en Santa Cruz de Tenerife

LAURA BLÁZQUEZ TELLO, Y ÁNGELA BLÁZQUEZ TELLO.
CEOS DE VÍNCULOS, CENTRO DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN



REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

En el corazón de Santa Cruz de Tenerife, un centro de psicología y educación se ha convertido en un refugio para familias que buscan apoyo y crecimiento personal. Esta iniciativa, liderada por Laura y Ángela Blázquez Tello, ha evolucionado desde sus humildes comienzos hasta convertirse en un referente en su sector. A través de un enfoque centrado en la persona, han sabido adaptarse a las necesidades de su comunidad, ofreciendo un servicio que no solo se enfoca en la calidad profesional, sino también en el amor y el acompañamiento hacia cada uno de sus pacientes.

“Siempre hemos tenido una visión clara: crear algo que no solo aportara valor a las personas, sino que también respondiera a una necesidad real”, comentan. Desde el inicio, su objetivo ha sido ofrecer un servicio que combine *“calidad humana, acompañamiento y mucho amor para dar una experiencia personalizada”*. Este enfoque ha sido fundamental para diferenciarse en un sector altamente competitivo. *“Lo que nos diferencia es nuestra capacidad de adaptarnos a cada paciente y generar un impacto positivo tanto en la comunidad como en la vida familiar y personal de cada una de las personas que pasan por nuestro centro”,* añaden con convicción.

La trayectoria de Laura y Ángela ha estado marcada por desafíos y aprendizajes. *“Al principio, todo era un reto. Desde la planificación hasta el lanzamiento, fue una etapa muy dura pero gratificante”,* recuerdan. A pesar de las dificultades iniciales, su dedicación y esfuerzo han dado frutos. *“Un momento clave fue la llegada de los primeros pacientes y ver cómo, en pocas semanas, el 'boca a boca' nos hizo ver la satisfacción de cada uno de ellos”*. Este feedback positivo



no solo les motivó a seguir adelante, sino que también les permitió crear un entorno donde los pacientes se sienten *“como en su propio hogar”*.

Con la mirada puesta en el futuro, ambas emprendedoras tienen grandes aspiraciones. *“Nuestro objetivo a largo plazo es consolidar el centro como un referente en el sector de la psicología y la educación en Santa Cruz de Tenerife”,* afirman. Quieren que su proyecto sea reconocido no solo por la calidad de los servicios que ofrecen, sino también por el impacto positivo que generan en las personas y en su entorno. *“Queremos seguir creciendo de forma sostenible y ver cómo nuestros pacientes logran un crecimiento personal, académico y familiar”*.

Emprender en un panorama empresarial

tan competitivo no ha sido una tarea sencilla. *“Fácil no ha sido, pero los retos son parte del camino”,* reconocen. Para ellas, cada obstáculo es una oportunidad para aprender y mejorar. *“Lo que más me ha ayudado ha sido mantener una visión clara y rodearme de personas que comparten mi entusiasmo”,* añaden, destacando la importancia del apoyo mutuo en el emprendimiento.

Entusiasmadas por el futuro, Laura y Ángela están trabajando en una nueva iniciativa que promete ser un gran aporte para las familias. *“Estamos desarrollando talleres especializados enfocados*

en la crianza respetuosa, el establecimiento de límites y la comunicación dentro de la familia”, explican. Este nuevo proyecto no solo busca abordar necesidades educativas especiales, sino que también tiene como objetivo fortalecer la comunidad a través de colaboraciones con otras iniciativas locales. *“Estamos muy emocionadas con las oportunidades que traerá para todos”,* concluyen, reflejando la pasión y el compromiso que han guiado su trayectoria empresarial.

En un mundo donde el bienestar psicológico y la educación son más importantes que nunca, Laura y Ángela Blázquez Tello se han posicionado como referentes en Santa Cruz de Tenerife, creando un espacio donde el acompañamiento y el amor son la base de cada interacción.

Cristina Lafuente: la resiliencia de una mujer emprendedora

CRISTINA LAFUENTE HERNÁNDEZ
PROPIETARIA DE LAFUENTE ASESORES Y COFUNDADORA DE ZEROVELLO

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Cristina Lafuente comenzó su trayectoria empresarial en 2022, impulsada por una pasión inquebrantable y la necesidad de innovar en un sector tradicional. Con una visión clara y un deseo ferviente de aportar un servicio verdaderamente diferente, fundó Lafuente Asesores, una pequeña asesoría ubicada en La Laguna. Al principio, se enfrentó a la ardua tarea de gestionar todos los aspectos del negocio: desde la contabilidad, la gestión laboral y fiscal, hasta la captación de clientes y el marketing.

“Fueron jornadas interminables, pero tenía claro que quería construir algo sólido y de calidad”, recuerda Cristina. Su dedicación y esfuerzo no tardaron en dar frutos, ya que su enfoque en la atención personalizada y la cercanía con los clientes se convirtió en la piedra angular del negocio.

La evolución de Lafuente Asesores fue

rápida y positiva. En poco tiempo, el equipo creció hasta alcanzar los 12 profesionales, cada uno comprometido con ofrecer el mejor servicio posible. Pero Cristina no se detuvo allí. Con una energía inagotable, decidió aventurarse en un nuevo sector completamente distinto: la depilación láser. Así nació ZeroVello, un centro que rápidamente ganó popularidad gracias a su enfoque en la calidad y la atención al cliente.

“Fue un reto porque era un mundo nuevo para mí, pero gracias al trabajo constante y al enfoque en la calidad, ha tenido una gran acogida”, asegura. La satisfacción de ver cómo los clientes confían en su nuevo proyecto y recomiendan sus servicios se ha convertido en una de las mayores recompensas para Cristina.

A pesar de los éxitos, emprender no ha sido un camino de rosas. *“Para nada. Emprender siempre es un reto”,* señala. Las largas horas de trabajo, el estrés y las dudas han sido compañeros constantes en su viaje.

Como mujer joven en un entorno empresarial competitivo, Cristina ha sentido la presión de demostrar su valía: *“A veces tenía que mostrar el doble para que me tomaran en serio. Pero lejos de verlo como un obstáculo, lo he convertido en una motivación extra”*.

La resiliencia de Cristina ha sido clave para superar los momentos difíciles. *“A pesar de las dificultades, ha sido un camino muy gratificante. Ver cómo nuestros clientes valoran lo que hacemos y cómo el proyecto sigue creciendo es una recompensa enorme”,* reflexiona.

De cara al futuro, Cristina tiene planes claros y ambiciosos. Su objetivo es seguir consolidándose como una asesoría de referencia en Tenerife, ampliando los servicios para cubrir todas las necesidades de empresas y particulares. *“Queremos que quienes confían en nosotros sientan que tienen a su lado un equipo que les facilita la vida y les ayuda a gestionar sus obligaciones de forma sencilla y efectiva”,* afirma con determinación.

En cuanto a ZeroVello, la meta es similar: *“Seguimos trabajando en mejorar*



la experiencia de nuestros clientes y en expandirnos de manera estructurada, para poder estar cada vez más cerca de quienes buscan un servicio de depilación láser de calidad”. Cristina enfatiza la importancia de no solo abrir nuevos centros, sino de hacerlo de manera cuidadosa, garantizando que cada cliente reciba la mejor atención.



Hay superhéroes que luchan por un mundo mejor, derritiendo el acero. Tú, contribuyendo contra la deforestación y la desertificación, también.

