

Patricia Paulsen:
"Llevamos el turismo de Costa Adeje más allá: buscamos bienestar, cultura y retorno social para nuestra gente" **P22**



Carlota Cruz: "La economía circular en Canarias solo es viable si el sistema de envases se adapta a la insularidad y se financia con transparencia" **P32**



Jonathan García: "La eficiencia es una prioridad para nosotros" **P40**



José Carlos Acha:
"La cultura tiene que ser accesible para todo el mundo" **P42**



Conchi García:
"Construimos un futuro sólido y lleno de oportunidades para nuestros alumnos" **P58**



Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

FEBRERO MMXXVI | 1,20€ | Islas Canarias

TRIBUNADECANARIAS.ES



Manuel Domínguez:
"Canarias crece, pero si no diversificamos y protegemos a la gente, el modelo no es sostenible" **P2**

ENTREVISTA.

VICEPRESIDENTE DEL GOBIERNO DE CANARIAS
Y CONSEJERO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA,
COMERCIO Y AUTÓNOMOS



NUEVA ECONOMÍA

Jorge Alonso.
Director de Consultoría
ITVelorcios Group
Tus primeros pasos
en la IA **P13**



Sabina Hernández.
Consultora de Transformación
Digital, Ética y Gobernanza
del Dato
No es el algoritmo.
Somos nosotros **P13**



Víctor Portugués.
Economista
El próximo marco financiero
plurianual europeo: Canarias
ante el riesgo de diluir su
singularidad **P14**



Presen Simón.
Consultora | Formadora
en Eje & Talento
Liderar mientras todo cambia.
Claves para tomar decisiones,
cuidar al equipo y avanzar sin
tener todas las respuestas **P16**



Kevin Miguel Hernández.
Socio Director de Fuster
Fabra Abogados Canarias
Sucesión empresarial y
protocolo familiar: una
cuestión de supervivencia **P19**



ENTREVISTA.

DIRECTOR GENERAL DE
MARTÍNEZ CANO CANARIAS

Pedro Luis Martínez: "La sostenibilidad no es un complemento: es el eje estratégico que guía cada decisión de nuestro negocio" **P23**

ESPECIAL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EDUCACIÓN

Pedro Alfonso Martín reelegido con candidatura única presidente de CEOE Tenerife **P4**



La CCE analiza el cierre de 2025 y los retos económicos de 2026 en su último Informe de Coyuntura Socioeconómica **P5**



El cambio de modelo que ha dado un vuelco a la protección del territorio en Tenerife **P10**



ENTREVISTA

MANUEL DOMÍNGUEZ
VICEPRESIDENTE DEL GOBIERNO
DE CANARIAS Y CONSEJERO
DE ECONOMÍA, INDUSTRIA,
COMERCIO Y AUTÓNOMOS

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Manuel, nos encontramos en un contexto socioeconómico, tanto nacional como regional, que genera cierta incertidumbre. No se trata, como en otros lugares, de falta de alianzas o estabilidad política, como podría ser el caso de Canarias, pero me gustaría comenzar la entrevista haciendo un balance de la situación actual. Aunque Canarias está al margen de estos conflictos, ¿de qué manera nos está afectando este contexto socioeconómico?

Canarias no puede vivir de espaldas al resto del territorio nacional, debido a su lejanía, fragmentación y necesidad de ayuda del Estado. La situación nacional de crispación y enfrentamiento nos afecta significativamente, ya que se tiende a asumir que vivimos de la misma manera. En determinados asuntos, el Presidente del Gobierno, más que buscar soluciones, se ha dedicado a buscar culpables.

En inmigración, había solución desde el primer momento, pero nunca se planteó, identificando al Partido Popular como culpable. El tiempo ha demostrado que esta posición carecía de fundamento: siguen llegando pateras, no se ha cerrado la frontera y continúan produciéndose muertes en el mar.

En La Palma, se comprometieron a aportar 100 millones de euros durante cuatro años, pero solo se ejecutó la primera anualidad. Mientras sí destinan fondos a terceros países,

Manuel Domínguez: “Canarias crece, pero si no diversificamos y protegemos a la gente, el modelo no es sostenible”

partidos independentistas o la supuesta trama corrupta conocida, no se destina el mismo apoyo a la isla de La Palma.

Hoy hablamos de menores, y nuevamente el Gobierno intenta culpar a la comunidad autónoma pese a no tener competencias. Así, se busca culpables en lugar de soluciones, afectando la financiación, inmigración, infraestructuras hídricas y la situación de La Palma, entre otros ámbitos.

Sin embargo, si observamos y ponemos el foco en Canarias, los números actuales son positivos. Tanto a nivel de crecimiento económico como en el aumento de nuevos autónomos, pues Canarias atraviesa un momento de estabilidad.

Canarias se encuentra en un momento de crecimiento significativo, cerrando el año 2024 con casi un 4 % de crecimiento del PIB y con previsiones para 2025 en torno al 3 %. No obstante, existe una debilidad importante, ya que la economía se sustenta principalmente en el sector servicios.

El sector servicios es de bajo valor añadido, lo que implica que la estabilidad laboral, la renta y los salarios no son comparables

a los de sectores con mayor valor añadido, como la industria u otros sectores estratégicos. Esta situación se arrastra desde hace tiempo, por lo que diversificar la economía —objetivo planteado hace años, pero nunca cumplido— sigue siendo prioritario.

Este objetivo comienza a materializarse, por ejemplo, en el aumento de autónomos que ya no dependen exclusivamente del sector servicios. También se refleja en inversiones promovidas desde el Gobierno, como el polo digital desarrollado junto al Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, que representa una apuesta real por sectores como el gaming, la música y el cine. Es en estas áreas donde debemos continuar trabajando.

Para que la diversificación de la economía y este entramado económico continúen creciendo, son necesarias políticas valientes desde el Gobierno de Canarias. Y esa ha sido la tónica, desde que usted asumió la vicepresidencia y el Partido Popular accedió al Gobierno, estas áreas económicas comenzaron a implementarse con numerosas medidas, que se han seguido desarrollando hasta el final de la legis-

latura. ¿Cuáles eran esas principales vías que se abrieron y siguen siendo foco?

Llegamos al Gobierno con una clara desventaja en experiencia, pero con las ideas muy claras. Esa inexperiencia nos permitió no cargar con “mochilas” y, al no tenerlas, desde el Partido Popular hemos trabajado por el bienestar de los ciudadanos, según nuestro criterio de lo que es mejor para nuestra tierra, asumiendo los errores que podíamos cometer. Por ello, hemos impulsado acciones en turismo y vivienda vacacional, promoviendo un cambio de paradigma. Hoy en día, nuestro principal cliente y turista es el propio canario, por lo que debemos cuidarlo. Gracias a esta apuesta del Gobierno, se comienzan a abordar cuestiones como la implementación de tasas y la protección del entorno vinculado al turismo.

En transición ecológica, hemos apostado por un sector de alto valor añadido: la energía. La geotermia, por ejemplo, representa una gran oportunidad para Canarias, y esperamos que estas primeras pruebas resulten viables. Actualmente existen proyectos adjudicados en Gran Canaria, Tenerife y La Palma, y en las próximas semanas evaluaremos en Vilaflor la posibilidad real de obtener esta energía; de ser así, Canarias contaría con un gran potencial energético.

“Crecemos casi un 4 %, pero mientras dependamos solo del sector servicios seguiremos siendo frágiles”

Asimismo, hemos trabajado en diversificar la economía. Si al turismo: debemos cuidarlo y protegerlo, pero también diversificarlo para aumentar su calidad, no solo su cantidad, de modo que los demás sectores puedan crecer significativamente dentro de la economía canaria.

Una de las mayores apuestas ha sido el apoyo y refuerzo a los autónomos, lo cual quedó claro desde el inicio de la legislatura con ayudas destacadas que incluso han sido replicadas en otras comunidades. ¿Esta línea de trabajo continúa vigente?

Desde que llegamos al Gobierno, la cuestión de los autónomos podría dar para una novela o incluso una serie de televisión. Lo digo porque estaba convencido de la necesidad de crear una dirección general de Autónomos en el Gobierno de Canarias y, sin embargo, me sorprendió la cantidad de críticas que recibí en el Parlamento.

Cuando llegué, ilusionado con esta dirección general y con el proyecto que íbamos a desarrollar, me encontré con una fuerte oposición por parte de Nueva Canarias y del Partido Socialista. No podía creerlo, ya que su objetivo es proteger la base fundamental de la economía canaria: el autónomo. Desde el primer momento anunciamos la implementación de la cuota cero, y la llevamos a cabo pese a las críticas. Hoy, la dirección general de Autónomos ha demostrado ser positiva y

hemos logrado establecer un plan de respaldo que considero fundamental.

Este plan aborda la conciliación familiar, el apoyo a la mujer en situación de embarazo, la baja del autónomo para cubrir la cuota y el cuidado de menores y personas dependientes. Atiende las principales preocupaciones de los autónomos, que muchas veces señalaban que no podían enfermar, atender a sus hijos o quedarse embarazados sin comprometer su negocio. Constituye, en definitiva, un punto de partida sólido.

No obstante, aún quedan acciones por desarrollar. La más inmediata es la denominada “segunda oportunidad”, dirigida no solo al autónomo nuevo, sino también al consolidado y a quienes han tropezado o necesitan apoyo tras un fracaso.

Queremos acompañarlos mediante mentorización, créditos blandos y respaldo a nuevas oportunidades de negocio. En esa línea, la iniciativa de segunda oportunidad se pondrá en marcha en un periodo muy breve.

Todas estas medidas implican un esfuerzo financiero considerable. ¿De qué cuantías hablamos?

Si consideramos únicamente el plan de respaldo, sin incluir la segunda oportunidad —ya que todavía no puedo aportar cifras sobre esta última—, estamos hablando de un monto cercano a 8 o 9 millones de euros directos, aportados por la Consejería. De ellos, aproximadamente 3,5 millones corresponden a la cuota cero, y alrededor de 800.000 a 900.000 euros se destinan al pago de tipos de interés.

En definitiva, si sumamos el total del plan, el importe asciende a aproximadamente 8 millones de euros.

La economía canaria muestra señales de un posible estancamiento, del que ya se empieza a hablar en algunos ámbitos. ¿Cree que lograremos superar ese bache y seguir creciendo?

Considero que la economía experimentará un cierto parón y se ralentizará. Estimamos que, tras un crecimiento del 4 % en 2024, se situará en torno al 2,9 % en 2025 —aunque todavía no disponemos de la cifra definitiva— y en 1,9 % en 2026. Este dato genera preocupación.

¿Por qué? Porque un crecimiento inferior al 2 % no permite generar empleo. Por ello, nos hemos fijado un objetivo claro: intensificar la inversión pública. Para lograrlo, es necesaria la colaboración de los ayuntamientos, los cabildos y del propio Gobierno.

De este modo, podremos inyectar a la economía todos los recursos públicos disponibles en inversión, de manera que el PIB se mantenga por encima del 2 %. Recientemente, leía un informe del BBVA que prevé un crecimiento del 2,3 %, lo cual me parece una noticia muy positiva; sin embargo, será necesario trabajar de manera intensa para alcanzar ese 2,3 %.

Existen otros organismos y herramientas, como Sodecán, que están contribuyendo a diseñar estrategias para contrarrestar esta posible ralentización y poner todos los recursos disponibles sobre la mesa.

Curiosamente, la Consejería de Economía no recibía la atención que merece y contaba con herramientas potentes como Sodecán que no funcionaban adecuadamente, eran poco conocidas y carecían de objetivos claros.

Nos hemos centrado en que Sodecán no solo sea una empresa pública sólida, sino que disponga de herramientas eficaces para

apoyar a la economía. Hablamos de créditos y de la iniciativa de segunda oportunidad, que se gestionará a través de Sodecán con el objetivo de respaldar al autónomo.

Además, estamos desarrollando un proyecto aún incipiente, pero con gran potencial: una aceleradora de startups, también impulsada por Sodecán. Son iniciativas que nacen en una entidad que estaba olvidada y que, a mi juicio, tiene mucho que aportar.

Pasando al ámbito político, todos podemos observar que se respira plena estabilidad y un amplio consenso en el Gobierno de Canarias, a pesar de lo que muchos se atrevían a afirmar desde el inicio.

Es cierto que incluso se percibió la presión de un gobierno nacional, el de España, para que el pacto se rompiera. Llegó un momento en que incluso al Partido Socialista se le escapó el mensaje: su objetivo era romper el pacto.

Si realmente su intención no hubiera sido garantizar la estabilidad de los canarios y las canarias, habrían buscado extrapolar la situación de Madrid aquí. Sin embargo, no lo lograron, gracias a un sólido escudo político.

Considero que ese escudo se mantiene gracias al presidente, Fernando Clavijo, y a mí, quienes hemos cultivado una relación positiva y nos hemos comprometido a mantenerla. Trabajamos a través del diálogo, la

confianza y la implicación de los consejeros en nuestra relación, lo que ha permitido sostener este gobierno en los niveles actuales. Creo que hemos sido una de las grandes sorpresas de la política española en estos momentos.

“No se han buscado soluciones, se han buscado culpables, y Canarias ha pagado las consecuencias”

Asimismo, a nivel del Partido Popular, Manuel, parece que el Partido Popular de Canarias muestra estabilidad y un crecimiento sostenido, con equipos ya bien formados y consolidados.

Se me encomendó una tarea importante y compleja. Cuando llegué al Partido Popular, era un partido sin estructura, dividido y con enfrentamientos internos. Creo que, desde el equipo de dirección, hemos logrado darle estabilidad, impulsar su crecimiento, recuperar valores perdidos y demostrar a la ciudadanía

que el Partido Popular es un partido responsable y de gobierno. Soy consciente de que aún queda mucho por hacer, especialmente en materia de municipalismo, una asignatura pendiente para nuestro partido.

Actualmente, me esfuerzo por trasladar esta visión a todos los miembros del partido, ya sean diputados nacionales, eurodiputados, consejeros de cabildos o del Gobierno de Canarias, para que comprendan que lo esencial está en los alcaldes, alcaldesas, concejales y concejales, quienes nos conectan con la ciudadanía y con quienes debemos trabajar estrechamente. Por ello, insistimos de manera constante y como partido estamos dedicando un esfuerzo decidido para avanzar en esta materia.

Parece que incluso en Madrid se comienza a escuchar la voz de Canarias. Manuel, se le percibe de manera constante y muy presente en esos ámbitos, ¿no es así?

Al principio, en algunas reuniones, decía: “¿Pueden hablar de algo que yo entienda?”, porque me mencionaban temas como trenes, ríos, trasvases de agua y otros asuntos que ni comprendía, ni me ocupaban ni me interesaban.

Sin embargo, hoy hay muchos asuntos que ocupan a todos los presidentes de las comunidades autónomas y que se abordan en un diálogo común. No me refiero únicamente a la inmigración; hay muchos otros en los que tengo oportunidad de conversar, debatir y tratar con mis colegas en reuniones internas.

El autónomo, por ejemplo, es uno de estos temas. Para mí es motivo de satisfacción que se me consulte sobre alguna iniciativa que estemos planteando. Que la presidenta de Extremadura, por ejemplo, solicite explicaciones sobre un asunto concreto me parece muy gratificante, de la misma manera que yo hago con mis compañeros: les llamo para preguntarles sobre la Ley de Mercado Abierto de Madrid o las acciones en Andalucía para reducir la burocracia. Que también me consulten a mí es, sin duda, un motivo de orgullo.

Quisiera concluir la entrevista, Manuel, abordando los objetivos para este año 2026. Se trata de un año preelectoral, un año previo a las elecciones, pero también un año apasionante, que se percibe desde lejos como, al menos, intenso.

Será un año intenso, ya que no sabemos si coincidirán las elecciones nacionales o no. Además, llega la precampaña, pero no podemos perder de vista la importancia de la gestión.

En este ámbito, debemos continuar con numerosas acciones que la ciudadanía necesita. La vivienda ha sido y sigue siendo un problema grave en nuestra tierra; aunque es un reto a nivel nacional, aquí se dejó de actuar durante muchos años, sin desarrollar políticas, y ahora se sufren las consecuencias. Las infraestructuras viarias también fueron descuidadas. Por ejemplo, cuando se cuestiona la ejecución del ATF 5 en el norte de Tenerife, afirmando que no se hace nada, la realidad es distinta: al llegar al Gobierno ni siquiera existían proyectos, y ahora podemos licitar al menos parte de ellos.

Debemos centrarnos en lo verdaderamente importante, como mejorar la renta de los ciudadanos. Del mismo modo que el año pasado más de 200.000 canarios se beneficiaron de mejoras salariales que incrementaron su poder adquisitivo, considero que esa es la línea de trabajo a mantener.



Pedro Alfonso Martín reelegido con candidatura única presidente de CEOE Tenerife

► La Asamblea General avala la continuidad del liderazgo empresarial en la provincia tinerfeña



La Asamblea General de CEOE Tenerife se inició con un minuto de silencio en memoria de las víctimas del trágico accidente ferroviario ocurrido en Adamuz (Córdoba), como

muestra de respeto y solidaridad.

Bajo el lema “*Orgullo de pertenencia*”, la Asamblea renovó la confianza en el equipo actual al frente de la patronal tinerfeña, en un proceso electoral con candidatura única, reforzando el compromiso de

CEOE Tenerife con la competitividad empresarial, la creación de empleo y el desarrollo económico y sostenible de Canarias.

Durante el acto, Alfonso presentó su informe de gestión, en el que subrayó que las economías que avanzan no son las más grandes, sino las más competitivas, las más adaptables y las más capaces de crear talento y riqueza. El presidente defendió que todo ello pasa por mejorar la productividad del capital, el trabajo y la tecnología, integrando de forma equilibrada las dimensiones económica, social y medioambiental.

En este sentido, insistió en una premisa irrenunciable: no dejar atrás a ninguna isla, a ningún sector, a ninguna empresa y a ninguna persona.

Alfonso reivindicó además la condición de Canarias como Región Ultraperiférica (RUP), señalando que este reconocimiento europeo debe ser motivo de orgullo y una oportunidad estratégica para reforzar la posición del Archipiélago en el marco comunitario, siempre desde una visión empresarial realista, competitiva

y comprometida con el desarrollo sostenible.

Además, hizo hincapié en la necesidad de que Canarias asuma de manera decidida la apuesta de la Unión Europea por un modelo de economía circular, no solo como respuesta ambiental, sino como una vía real para reforzar la competitividad interna y externa del Archipiélago. Al tiempo que advirtió de la importancia de no dar la espalda a los productos y servicios que generan las empresas canarias y sostienen el tejido productivo del territorio.

La unidad no es un eslogan, es una necesidad

En su discurso de reelección, Pedro Alfonso apeló a la unidad del

empresariado como valor diferencial de CEOE Tenerife, destacando que “seguir juntos, en tiempos de incertidumbre, no es lo fácil, es lo valiente”.

En este sentido, subrayó que la Confederación es un espacio común en el que

nadie camina solo, ni el empresario de La Gomera, El Hierro, La Palma o Tenerife, ni el del norte o el del sur de cada isla; ni el pequeño, ni el grande; ni quien inicia su actividad, ni quien cuenta con una trayectoria consolidada. Tampoco, añadió, quienes hoy planifican su futuro o quienes atraviesan dificultades y se preparan para levantarse de nuevo.

El presidente agradeció el compromiso del Comité Ejecutivo, de la Junta Directiva y del equipo técnico de la Confederación, y subrayó que comienza ahora “la parte silenciosa del liderazgo: cumplir sin focos, sostener decisiones incómodas y trabajar cuando ya no hay aplausos”.

Alfonso reafirmó su apuesta por un liderazgo empresarial serio, institucional y comprometido con el interés general, basado en el diálogo y la corresponsabilidad con sindicatos y administraciones públicas, defendiendo que Canarias puede y debe aspirar a crecer sin renunciar a la cohesión social.

Cargos Electos

La Asamblea General eligió asimismo la composición de los cargos electivos de CEOE Tenerife, que acompañará a Pedro Alfonso durante el nuevo mandato, manteniendo un equipo que representa de forma amplia y transversal a los principales sectores productivos de Canarias.

Las Vicepresidencias de Organizaciones Empresariales y Empresas están integradas por Ángela Delgado Díaz (ASAGA Canarias ASAJA), Óscar Izquierdo Gutiérrez (FEPECO), Juan Antonio Jiménez Arranz (FEMETE), Jorge Escuder Martín (ASINCA), Abbas Moujir Hegeige (FAUCA) y Tomás Barreto Lorenzo (AGRUCAN), Bernabé Rodríguez Pastrana (Grupo DISA), Juan García Pérez (Moeve), Francisco Javier Zamorano Sáenz (Grupo CIO) y Manuel Valle Lopera (Grupo Valora).

La Tesorería continúa a cargo de Ana Muñoz González (Emelsa Servicios).

Además, Elena Vela Sánchez continuará al frente de la Secretaría General.

Con este nuevo mandato, CEOE Tenerife ratifica su orientación hacia la unidad empresarial para la mejora de la competitividad y la productividad, la simplificación normativa y burocrática, la lucha contra el absentismo laboral y la economía sumergida, así como la cohesión económica y social basada en el desarrollo sostenible de la Comunidad Autónoma.



OPOSICIONES 2026

¡Éste será tu año!

- Tramitación 1251 plazas / Auxilio 525 plazas
- Agentes de Hacienda - 1000 plazas
- Policía Local Canarias

- Seguridad Social - 1056 plazas
- AGE Administrativo - 2512 plazas
- AGE Auxiliar - 1700 plazas

...¡Y MUCHAS MÁS!, infórmate sin compromiso



La CCE analiza el cierre de 2025 y los retos económicos de 2026 en su último Informe de Coyuntura Socioeconómica

CONFEDERACIÓN
CANARIA DE
EMPRESARIOS
CCEB CEPYME

INFORME MENSUAL

DE COYUNTURA SOCIOECONÓMICA
DE LA CONFEDERACIÓN CANARIA
DE EMPRESARIOS

El cierre de 2025 permitió constatar que la economía fue capaz de desenvolverse con mayor resiliencia de lo inicialmente previsto en un contexto internacional especialmente complejo. A lo largo del ejercicio persistieron factores de riesgo que ya venían condicionando la actividad económica, como la volatilidad de la política arancelaria, la prolongación del conflicto entre Rusia y Ucrania y la inestabilidad en Oriente Medio. A estos elementos se han sumado, en el inicio de 2026, nuevos focos de incertidumbre vinculados a la actuación de Estados Unidos en Venezuela y al recrudecimiento de las tensiones internas en Irán, que elevan el grado de fragilidad del escenario global.

Este análisis se recoge en el último Informe de Coyuntura Socioeconómica elaborado por la Confederación Canaria de Empresarios, que pone de manifiesto que, pese a este entorno adverso, la economía mundial culminó 2025 con un balance mejor de lo esperado,

aunque con signos de moderación en el tramo final del año. Este comportamiento estuvo apoyado, entre otros factores, en la evolución favorable de determinadas negociaciones comerciales y en unas mejores condiciones financieras, derivadas de una política monetaria más acomodaticia por parte de los principales bancos centrales.

En los mercados de materias primas, el petróleo mantuvo una trayectoria descendente durante 2025, cerrando el ejercicio en torno a los 60 dólares por barril de Brent. No obstante, la negativa de la OPEP a elevar la producción en el primer trimestre de 2026, junto con la incertidumbre geopolítica actual, impulsó el precio hasta los 64 dólares en enero, si bien, este nivel continúa muy por debajo del registrado un año antes. Las expectativas sobre un posible impacto a corto y medio plazo de la situación venezolana en la cotización del crudo se han ido moderando, dada la aparente obsolescencia de la que adolece su industria petrolera; aunque el caso

de Irán sigue siendo un foco de atención por su potencial efecto inmediato sobre los mercados energéticos.

Frente a la evolución del petróleo, los metales industriales, como el aluminio o el cobre, cerraron 2025 con un notable encarecimiento, impulsados por la escasez de oferta y el aumento de la demanda asociada a su creciente utilización en sectores tecnológicos y de defensa.

Por áreas económicas, Estados Unidos registró en el tercer trimestre de 2025 un crecimiento interanual del PIB del 2,3%, apoyado en el consumo y la inversión, en un entorno de inflación contenida. China, por el contrario, continuó mostrando señales de enfriamiento en el último tramo del año, afectada por la debilidad de la demanda interna, los problemas del sector inmobiliario y la pérdida de impulso fiscal.

La Zona Euro cerró el ejercicio con indicios de una leve recuperación. El índice PMI compuesto alcanzó máximos de los últimos años en el cuarto trimestre de 2025, impulsado

por el dinamismo de los servicios, aunque la actividad manufacturera continuó mostrando debilidad. Las diferencias entre países siguieron siendo relevantes, con un mejor comportamiento relativo en economías como España, Alemania e Italia, frente a resultados más discretos en Francia. En paralelo, la inflación se moderó hasta el 2,0% en diciembre, aunque la subyacente se mantuvo por encima de la general, dado el efecto de los servicios (+2,3%).

En España, el PIB creció un 2,8% interanual en el tercer trimestre de 2025, sustentado fundamentalmente en la demanda interna. El mercado laboral mantuvo un tono positivo y el empleo cerró el año con un aumento interanual del 2,3%, alcanzando casi 21,7 millones de afiliados. Canarias mostró un comportamiento algo más favorable, con un crecimiento del empleo del 2,5%, hasta superar los 962.000 afiliados, impulsado por la fortaleza del turismo, en ramas como la hostelería, el comercio, el transporte y las actividades administrativas y servicios auxiliares; además de por la sanidad y la educación.

El paro registrado descendió tanto en el conjunto del Estado como en el Archipiélago, cerrando 2025 con 2,4 millones de desempleados a nivel nacional y 146.293 en Canarias.

En materia de precios, la inflación se situó en el 2,8% en las Islas, ligeramente por debajo de la media estatal (+2,9%), con una presión destacada de los servicios y del coste de la electricidad.

En definitiva, tal y como recoge el último Informe de Coyuntura Socioeconómica de la Confederación Canaria de Empresarios, 2025 concluyó con un balance razonablemente favorable, sustentado en la fortaleza del sector servicios y, de manera muy especial, en el papel del turismo como motor de crecimiento y empleo. No obstante, el inicio de 2026 se produce en un contexto de elevada complejidad, marcado por la persistencia de riesgos geopolíticos y por desafíos internos, como el aumento del absentismo laboral, las dificultades para cubrir vacantes, el impacto de determinadas decisiones adoptadas al margen del diálogo social y la negociación colectiva sobre los costes laborales, o la elevada carga normativa y burocrática.

Abordar estos retos de forma decidida y con un marco regulatorio más estable y seguro, será determinante para mejorar la productividad y reforzar la competitividad del tejido productivo, de modo que la resiliencia demostrada en 2025 pueda traducirse en un crecimiento más sólido y sostenible a lo largo de 2026.



Colegio Internacional Costa Adeje

Expertos en idiomas



www.colegiocostaadeje.com

922 71 32 17

MATRÍCULA
ABIERTA CURSO **26-27**



La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife atiende en 2025 a más de 5.400 emprendedores

► El perfil de personas asesoradas en la entidad corresponde en un 51 % al de mujer empleada de entre 25 y 54 años

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Santa Cruz de Tenerife, a través de su Servicio de Creación de Empresas, atendió durante 2025 a más de 5.400 personas interesadas en poner en marcha una iniciativa empresarial o en mejorar sus proyectos ya existentes. El programa, financiado por el SEPE mediante subvención del Servicio Canario de Empleo, acercó a los usuarios y las usuarias las distintas líneas de financiación, de ayudas y subvenciones, además de ofrecer un acompañamiento integral y especializado adaptado a las necesidades actuales del mercado.

La iniciativa consolidó su papel como catalizador del emprendimiento con la elaboración de cerca de 1.050 planes de viabilidad, una herramienta clave para lograr la factibilidad técnica, económica y financiera de las ideas de negocio. También permite a las personas usuarias tomar decisiones informadas, minimizar riesgos y aumentar las posibilidades de éxito en la fase de puesta en marcha de la actividad.

Su importancia radica, asimismo, en su carácter imprescindible, al ser un requisito para

la solicitud de subvenciones de promoción del empleo autónomo que convoca el Servicio Canario de Empleo o las ayudas de capitalización de la prestación por desempleo en un pago único. El perfil mayoritario de personas atendidas, en un 51 % de los casos, corresponde al de mujer empleada, de entre 25 y 54 años, que accedió a un itinerario completo de asesoramiento que incluye, entre otros servicios, el trámite de alta de empresas a través del Punto de Atención al Emprendimiento-Ventanilla Única Empresarial (PAE-VUE).

Avances en formación

El Servicio de Creación de Empresas ofreció durante el pasado año un total de 315 horas de formación especializada a cargo de personal experto en materias como el marketing, la facturación electrónica, la psicología y la atención del cliente y el comportamiento del consumidor; neuromarketing en empresas, utilización de la inteligencia artificial para emprender y cómo crear experiencias únicas para el cliente.

Las personas participantes recibieron también nociones sobre el crecimiento empresarial a través de la financiación efectiva, la in-



novación y el pensamiento creativo, así como desarrollar una idea de negocio, obligaciones fiscales y los pasos necesarios para materializar la idea de negocio.

30 años y 130.000 personas asesoradas

En 2025, el proyecto de la Cámara celebró su 30 aniversario, en el que puso de relieve la trayectoria y el impacto del servicio, que actúa de apoyo continuo del tejido empresarial de la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Uno de los datos más destacados es que el programa ha asesorado a más de 130.500 personas emprendedoras desde su constitución, lo que ha contribuido tanto a la dinamización de la actividad económica como a la generación de empleo. La iniciativa reafirmó su apoyo a empresas ya la ciudadanía, en general, con la organización de diversas ferias de emprendimiento en dis-

tintas comarcas y lugares de las islas, con una amplia afluencia de público.

Las jornadas reunieron tanto a personal técnico de la Cámara de Comercio como de otras entidades colaboradoras, que acercaron la naturaleza de esta actividad económica a personas con afán emprendedor y empresarios ya consolidados.

Sobre el Servicio de Creación de Empresas

El Servicio de Creación de Empresas de la Cámara de Comercio ofrece el asesoramiento necesario a quienes deseen materializar una idea de negocio, desde la orientación a la hora de elaborar el plan de viabilidad del negocio.

Desde su creación, este programa ha sido una herramienta estratégica financiada actualmente por el Servicio Canario de Empleo a través del SEPE, con el objetivo de fomentar el emprendimiento como motor generador de empleo en las islas. La Cámara de Santa Cruz de Tenerife ha desarrollado un itinerario integral para la creación, consolidación y crecimiento de empresas, abarcando desde la elección de la forma jurídica más adecuada, hasta el asesoramiento en trámites específicos, ayudas, subvenciones y elaboración de planes de viabilidad como instrumento clave para el desarrollo y estudio cualitativo y cuantitativo de proyectos empresariales.

 **Universidad**
de La Laguna

Impulsa tu talento con garantía universitaria

Microcredenciales universitarias

Formación **breve** y **flexible**, abierta a
todo el mundo y con **validez europea**





Poema del Mar
AQUARIUM

ESTOS
CARNAVALES
SACA TU LADO MÁS SALVAJE



ENTREVISTA

MONTSERRAT HERNÁNDEZ
DIRECTORA DE TRIBUNA
DE CANARIAS

MARÍA DELGADO
PRESIDENTA DE AJE CANARIAS
YASMINA NEWPORT
PRESIDENTA DE AJE LAS PALMAS
ARIANNA GASSMANN
PRESIDENTA DE AJE TENERIFE

“Creemos en la colaboración, el acompañamiento y el liderazgo femenino para fortalecer el empresariado joven en Canarias”

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

Montserrat: Muchas gracias a las tres por acompañarnos. María, Yasmina, y Arianna, presidentas de AJE Canarias, AJE Las Palmas y AJE Tenerife, por compartir este espacio sobre jóvenes empresarios y actualidad económica.

Agradezco especialmente que hayan encontrado tiempo para dialogar. Es además la primera vez que coinciden tres presidentas al frente de asociaciones de jóvenes empresarios, lo que refleja la creciente presencia femenina en el ámbito empresarial.

María, como presidenta de AJE Canarias, ¿consideras que este liderazgo femenino también refleja la evolución del tejido empresarial actual?

María Delgado: Sí, en realidad responde a lo que hemos venido observando en los últimos años, el emprendimiento también está siendo liderado por mujeres. De hecho, el impulso del emprendimiento femenino ha contribuido al aumento de las tasas de emprendimiento. En definitiva, esto es un reflejo de la sociedad actual. Las mujeres hemos llegado para ocupar estos espacios, asumir responsabilidades y formar parte activa del diálogo social.

Montserrat: Desde las asociaciones provinciales se percibe claramente este cambio. Cada vez hay más mujeres en puestos directivos, tanto dentro de las organizaciones empresariales como en empresas privadas, y se observa una progresiva mejora en términos de igualdad.

Arianna Gassmann: Siempre he defendido que la igualdad real no se logra con gestos simbólicos o celebraciones puntuales, sino cuando las mujeres acceden de manera natural a puestos de responsabilidad y decisión, espacios donde se impulsan cambios reales y duraderos.

Me siento especialmente orgullosa de que, por primera vez, las asociaciones AJE, a nivel regional y provincial, estén presididas por mujeres. Somos tres profesionales comprometidas, con trayectorias distintas pero un objetivo común. Además, María y Yasmina compaginan estas responsabilidades con la maternidad, lo que implica un esfuerzo adicional. Si realmente se quiere avanzar, este es el camino a seguir.

Yasmina Newport: Se trata de un proceso claramente evolutivo, a medida que las mujeres nos hemos incorporado a distintos sectores laborales, también hemos asumido mayores responsabilidades. Durante muchos años existieron limitaciones que dificultaban el acceso a puestos directivos y a órganos de decisión, lo que hacía poco habitual ver mujeres al frente de organizaciones empresariales.

Hoy esa realidad está cambiando. Aunque



aún queda camino por recorrer, la presencia femenina en puestos de liderazgo aumenta progresivamente, demostrando que, cuando existen oportunidades reales, la capacidad y el compromiso están presentes.

Montserrat: Coincide además que las tres han asumido la presidencia recientemente, en distintos momentos de 2025, y que trabajan con equipos consolidados, basados en el consenso y la colaboración. María, ¿cómo se organiza el trabajo conjunto de las tres AJE para avanzar hacia objetivos comunes?

María Delgado: Es cierto que aún queda mucho por hacer, pero uno de los grandes logros de AJE es formar equipos sólidos, integrados por empresarios y empresarias con funciones claras, aportando cada uno desde su experiencia y la realidad de su negocio.

Este espíritu de colaboración es un pilar fundamental. Compartimos valores y objetivos comunes en toda Canarias, respetando las particularidades de cada territorio y tra-

bajando coordinadamente. Además, quienes formamos parte de las juntas directivas dirigimos nuestras propias empresas, lo que aporta una perspectiva realista de los retos empresariales.

Nuestros objetivos siempre han sido ambiciosos y, año tras año, los hemos superado, consolidando una organización imprescindible para el presente y futuro del empresariado joven en Canarias.

Montserrat: Hablemos de esos objetivos. Más allá de la alineación con las directrices nacionales, ¿cuáles son los principales retos que afrontan los jóvenes empresarios en Canarias?

Yasmina Newport: Nuestros objetivos están alineados tanto a nivel nacional como regional. Pero uno de los aspectos más positivos de esta etapa es que ya no nos centramos únicamente en una visión provincial o insular. Ahora trabajamos con una perspectiva regional, entendiendo que los problemas y retos son comunes.

María Delgado:
“Formamos equipos sólidos, coordinados y comprometidos, aportando cada uno su experiencia y realidad empresarial”

Durante muchos años, cada territorio actuaba de manera más individualista, pero hemos comprendido que, sumando esfuerzos entre todas las islas, somos más fuertes y más representativos. Esta unión nos permite tener mayor capacidad de influencia y abordar inquietudes compartidas desde una posición más sólida.

Arianna Gassmann: Al final, te das cuenta de que cada uno, en solitario, luchaba por lo mismo: los mismos problemas y necesidades. Es inútil hacerlo de manera individual: puedes avanzar rápido, pero no llegar lejos.

Mediante la colaboración, el diálogo y las negociaciones conjuntas —no solo entre las AJE, sino también con otras asociaciones—, se pone en valor el sector privado, que genera empleo, impulsa el cambio y mejora el bienestar social. En un contexto en que se siente castigado, la unión a través de asociaciones que visibilizan los problemas y trasladan los retos diarios resulta primordial.

Yasmina Newport: Esta unión también nos ha permitido reflexionar sobre cómo nos comunicamos con distintos perfiles empresariales. No es lo mismo dirigirse a personas en la treintena que a jóvenes menores de 20 años que ya emprenden. Estos perfiles necesitan percibir la organización como cercana, accesible y confiable, no como algo lejano o rígido.

Queremos que vean en AJE un espacio donde apoyarse, aprender de experiencias previas y sentirse acompañados. Buscamos alejarnos de una imagen distante y construir una organización más humana, próxima y adaptada a la evolución del mundo empresarial actual.

Montserrat: Es evidente que las organizaciones también deben evolucionar al mismo ritmo que lo hacen los empresarios. El perfil empresarial actual es muy distinto al de hace dos o tres décadas.

María Delgado: Nuestro papel como asociación es escuchar a los asociados, identificar sus inquietudes y trasladarlas a las ins-

tuciones. El mensaje de AJE ha ido calando en los espacios de decisión institucional. Entendemos que esa es nuestra función principal es actuar como canal entre el empresariado joven y las administraciones públicas para que se adopten medidas acordes a la realidad.

Arianna Gassmann:
“Ponemos en valor el sector privado a través de la colaboración, el diálogo y la unión entre asociaciones”



Montserrat: Hablemos de la situación y de cómo se canalizan los problemas de los empresarios. ¿Cuál es la realidad de los jóvenes empresarios en Canarias? Enfrentan los mismos desafíos que en el resto de España, pero los empresarios en general atraviesan grandes dificultades, y los jóvenes requieren aún más atención y delicadeza para gestionar estas necesidades.

María Delgado: El joven empresario suele iniciar su actividad con menos experiencia, menos contactos y, en muchos casos, con mayores dificultades para acceder a financiación. Por ello necesita un apoyo más intenso, tanto a nivel profesional como financiero. En Canarias se forma a mucho talento, pero el paso de la formación al ejercicio profesional a través del emprendimiento es complejo. Además, no se fomenta suficientemente la figura del empresario como una opción profesional válida. Desde AJE trabajamos para cambiar esa percepción y para acompañar a quienes deciden emprender, sabiendo que es un camino exigente.

Arianna Gassmann: Hoy en día, emprender se percibe casi como un castigo. Muchos jóvenes priorizan la estabilidad laboral y la seguridad económica, algo que no siempre va de la mano del emprendimiento. Por eso impulsamos iniciativas como EmpeñeGames, que permiten simular la creación de un negocio desde edades tempranas y acercar el emprendimiento de una forma didáctica.

La formación, el asesoramiento y el acompañamiento son fundamentales. Muchas veces el mayor obstáculo es el miedo, y contar con un entorno de apoyo puede marcar la diferencia.

Yasmina Newport: Es clave reforzar la formación desde edades tempranas. Aunque hoy el emprendimiento se percibe más claramente como una opción laboral real, persiste un gran desconocimiento sobre los trámites, las obligaciones y los procesos necesarios para crear una empresa. Una formación adecuada puede reducir esa inseguridad y facilitar el camino.

Arianna Gassmann: Además, la burocracia es cada vez más compleja. Un profesional puede ser excelente en su sector, pero se ve obligado a asumir tareas fiscales, laborales o contables para las que no está preparado. En este contexto, el acompañamiento que ofrecen las asociaciones empresariales resulta imprescindible.

Montserrat: Además, es necesario abordar la conciliación. Conversamos con tres mujeres, dos madres, pero todas con múltiples roles: empresarias, madres y profesionales. ¿Son suficientes las ayudas a la conciliación para la mujer empresaria?

Aunque las trabajadoras por cuenta ajena han visto avances, no está claro que estas medidas beneficien igual a quienes lideran sus propios negocios y también desean ejercer la maternidad.

María Delgado: Las condiciones deberían ser las mismas y contar con el respaldo del Estado. No puede haber diferencias: cuando nace un hijo, deben garantizarse los mismos derechos y oportunidades, con independencia de si la madre es trabajadora por cuenta ajena o empresaria.

Aunque estas medidas siguen siendo insuficientes incluso para muchas trabajadoras, al menos deberían estar plenamente equiparadas. Al final, se trata de proteger al menor y a una madre que continúa desarrollando su actividad empresarial. No facilitar la conciliación pone en riesgo tanto el proyecto empresarial como la estabilidad familiar y el modo de vida que ambos representan.

Yasmina Newport: Desde un plano más personal, a menudo nos preguntan cómo logramos llegar a todo, y mi respuesta es clara: no lo hacemos perfectamente, lo hacemos como podemos. El tiempo es limitado; disponemos del 100 %, no del 200 %, aunque a veces se espere lo contrario. Eso nos obliga a repartirnos, y ese reparto nunca es equilibrado. Hay momentos en los que estás al 50 % y otros al 20 % en un ámbito y al 80 % en otro, pero nunca al 100 % en todo a la vez. Esta es la realidad cotidiana: llegar con prisas, olvidar algo o sentir que siempre queda algo a medias.

No se trata de heroicidad, sino de supervivencia. Es importante transmitirlo, porque a menudo se proyecta la imagen de mujeres capaces de todo, casi como supermujeres. La realidad es que hacemos lo que podemos, priorizando constantemente y aceptando que siempre hay algo pendiente.

Montserrat: Por otro lado, las organizaciones empresariales tienen cada vez más presencia en los espacios de decisión. En Canarias, las asociaciones son hoy más escuchadas por el Gobierno. Desde su experiencia en las mesas de trabajo, ¿consideran que ha mejorado la interlocución institucional y que las medidas propuestas son más realistas y acordes con las demandas de los empresarios, jóvenes y no jóvenes?

Arianna Gassmann: En los últimos años, los representantes públicos han mostrado mayor diálogo y escucha, lo cual debe valorarse. Hay conciencia de que sector público y privado deben trabajar juntos por el bien común.

No obstante, las administraciones siguen siendo lentas y no acompañan la velocidad que exige el tejido empresarial, lo que compromete empresas y empleo. La burocracia diluye competencias entre niveles institucionales, ralentizando decisiones. Aún queda mucho por avanzar en medidas efectivas, y los proyectos requieren continuidad, algo que no siempre coincide con la visión a corto plazo de los ciclos políticos.

Yasmina Newport:
“Queremos que los jóvenes empresarios nos vean como un espacio cercano, confiable y adaptado”

María Delgado: Al llevar más tiempo en este ámbito, he observado una evolución positiva, en parte gracias a la consolidación de AJE como organización más sólida, lo que ha favorecido un mayor acercamiento de las instituciones y mejor comprensión de nuestro sector.

Los tiempos administrativos siguen siendo lentos y existen diferencias entre instituciones, pero de forma progresiva se está produciendo un mayor trabajo conjunto entre administraciones y sector privado. AJE se ha convertido en un interlocutor reconocido y en un apoyo para el desarrollo de propuestas.

Aun así, aspiramos a más. Partimos de una situación de escasa comunicación, por lo que el camino no es sencillo, pero creo firmemente que se están dando pasos en la dirección adecuada.

Yasmina Newport: Las instituciones prestan cada vez más atención a nuestras asociaciones y hay mayor conciencia de que los jóvenes representan el futuro, actuando nuestras organizaciones como termómetro de sus necesidades.

La burocracia sigue siendo un obstáculo que dificulta la agilidad necesaria para emprender y consolidar proyectos, especialmente para los jóvenes empresarios con menos experiencia y recursos. Es fundamental avanzar hacia procesos más ágiles que faciliten la creación, desarrollo y resolución de trámites, permitiendo que las iniciativas empresariales se materialicen con mayor rapidez y seguridad.

Montserrat: Para finalizar, me gustaría que abordáramos los objetivos que se marcan las distintas organizaciones de cara a 2026. Será un año de trabajo intenso, además previo a un 2027 de carácter electoral. ¿Cuáles dirían que son las principales líneas de actuación de cada organización?

Arianna Gassmann: Nuestro objetivo principal es continuar trabajando de forma coordinada, tanto a nivel provincial como regional, manteniendo la colaboración estrecha entre asociaciones y reforzando la acción conjunta. Queremos dar continuidad a proyectos que ya muestran buenos resultados, como Punto Amigo, EmpeñeGames, la Red CIDE y otras iniciativas consolidadas.

Continuaremos fortaleciendo la red de contactos entre empresarios y reforzando la relación con las instituciones para que escuchan al tejido empresarial y desarrollen normativas realistas y aplicables.

Yasmina Newport: Nuestro objetivo es seguir sumando y apoyando al empresariado joven. Considero que los menores de 30 años aportan un valor especialmente significativo y requieren un acompañamiento más cercano. Son el futuro de la organización y también de la sociedad, por lo que es fundamental guiarlos y facilitarles el camino, siempre en línea con lo expuesto por Arianna y en coordinación con CEAJE.

Montserrat: Es especialmente relevante ese acompañamiento a los menores de 30 años.

Yasmina Newport: No solo al emprender, sino también durante la consolidación, es clave un seguimiento continuo. El apoyo en la gestión de equipos, resolución de problemas y cumplimiento de obligaciones es esencial para proteger y fomentar el espíritu emprendedor, que fortalece el empleo y el tejido empresarial.

María Delgado: Desde AJE Canarias afrontamos un proceso de transformación y reforma estatutaria. Nuestro principal reto es alcanzar consensos sobre el modelo organizativo, definir con claridad la coordinación entre provincias y establecer una estructura regional eficaz que canalice y comunique adecuadamente nuestras acciones.

La profesionalización de la organización es una prioridad. Tras consolidar el trabajo provincial, el objetivo es dar un paso más y reforzar nuestra aportación a nivel nacional. Consideramos importante que los jóvenes empresarios canarios no se limiten al ámbito regional, sino que puedan proyectarse al exterior. AJE es una herramienta clave para ello. Contamos con un equipo comprometido y seguimos avanzando de forma conjunta en esta línea.

Montserrat: Tres mujeres al frente de las asociaciones AJE, grandes referentes del empresariado joven en Canarias. Es un orgullo verlas liderando y confiamos en que sigan impulsando la transformación de las organizaciones y la sociedad. Gracias por su compromiso y por compartir este espacio de diálogo.

El cambio de modelo que ha dado un vuelco a la protección del territorio en Tenerife



► Se ha dado un giro profundo en la manera de proteger el territorio, reforzar la seguridad y avanzar hacia un modelo insular más sostenible, resiliente y planificado

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

La Consejería Insular de Medio Natural, Sostenibilidad, Seguridad y Emergencias del Cabildo de Tenerife ha cerrado sus dos primeros años de gestión con una inversión sin precedentes y un giro profundo en la manera de proteger el territorio, reforzar la seguridad y avanzar hacia un modelo insular más sostenible, resiliente y planificado.

“Hay un cambio de paradigma en el cuidado de Tenerife, estamos cuidando de nuestra isla, estamos protegiendo nuestro medio natural, a su gente y por lo tanto, hay un compromiso que nos lleva a un cambio de modelo respecto a la gestión del Medio Natural”, apunta la presidenta del Cabildo de Tenerife, Rosa Dávila.

El balance de gestión de la Consejería Insular de Medio Natural, Sostenibilidad, Seguridad y Emergencias correspondiente a

los años 2024 y 2025 muestra un cambio de enfoque claro basado en actuar con visión estratégica, anticiparse a los riesgos y dotar a la Isla de las herramientas necesarias para proteger su territorio y a su población en un contexto de emergencia climática y creciente presión sobre los recursos naturales.

Este cambio de rumbo ha sido posible gracias a una apuesta firme por la inversión pública. De hecho, el presupuesto del área experimentó un incremento que ha permitido movilizar más de 1.200 millones de euros durante el mandato. “Una cifra que equivale a un presupuesto anual completo del Cabildo y que refleja la prioridad política otorgada a la conservación del territorio, la seguridad y la sostenibilidad, pero sobre todo un cambio de modelo”, apunta la presidenta Rosa Dávila.

“Esto denota un compromiso del Cabildo de Tenerife con la sostenibilidad de la Isla”, indica la consejera insular, Blanca Pérez, que resalta el aumento de las plantillas a todos los niveles y sobre todo en prevención, añadiendo que se trabaja en la formación dual para que los jóvenes se formen, a lo se suman los programas de Educación Ambiental y de voluntariado, que califica de “ejemplares”.

Restaurar tras el incendio

Uno de los principales desafíos del inicio del mandato fue hacer frente a las consecuencias del grave incendio forestal del verano de 2023. “Cuando llegamos al Cabildo, ese verano sufrimos un voraz incendio que arrasó cerca de 15.000 hectáreas. En los meses siguientes pusimos en marcha la mayor campaña de restauración post incendio de la historia de Tenerife, con una inversión superior a 11,2 millones de euros”, destaca la presidenta insular.

Las actuaciones han permitido restaurar 150 hectáreas de superficie forestal y plantar más de 90.000 especies autóctonas, en lo que





Residuos y sostenibilidad

La sostenibilidad ha sido otro de los pilares del mandato, con especial énfasis en la gestión de residuos. La transformación del Complejo Ambiental de Tenerife avanza con una inversión que puede superar los 700 millones de euros, orientada a modernizar las infraestructuras, mejorar la eficiencia y avanzar hacia la economía circular.

Pero el cambio también se refleja en la respuesta ciudadana. La red insular de puntos limpios ha registrado cifras históricas. En los últimos dos años se han gestionado 63.500 toneladas de residuos, lo que supone un incremento del 14,6% respecto a periodos anteriores. El número de usuarios también ha crecido de forma significativa, alcanzando cerca de 297.000 personas, un 6 % más.

A estos datos se suma la red de 10 mini puntos limpios itinerantes, que recorren distintos municipios de la Isla y permiten recoger más de 80 toneladas anuales de residuos especiales, acercando el reciclaje a la ciudadanía. Además, se encuentran en construcción nuevos puntos limpios con el objetivo de crear una red más capilar y accesible.

La recogida selectiva de envases y vidrio también ha mostrado una evolución positiva, consolidando la colaboración con los sistemas integrados de gestión y mejorando tanto las cantidades recogidas como la calidad del material reciclado.

supone la mayor intervención de recuperación ecológica realizada nunca en la Isla.

Este esfuerzo ha ido acompañado del refuerzo del operativo BRIFOR, la ampliación del periodo de alto riesgo de incendios y una apuesta decidida por la prevención, la selvicultura y la planificación a medio y largo plazo.

El objetivo ha sido claro y es el de reducir la vulnerabilidad del territorio, proteger los montes y evitar que episodios de esta magnitud vuelvan a tener consecuencias tan devastadoras.

Regular para conservar

La protección del territorio ha exigido también decisiones complejas y valientes. La regulación del acceso al barranco de Masca se ha convertido en uno de los ejemplos más visibles del nuevo modelo de gestión del uso público en espacios naturales frágiles.

La implantación de un sistema de control de aforos y de la ecotasa ha permitido reducir un 70% la afluencia de visitantes, pasando de alrededor de 100.000 personas al año a poco más de 24.000. De ellas, el 95 % son visitantes, ayudando a recuperar el equilibrio ambiental del barranco y a mejorar la seguridad.

Los ingresos obtenidos, en torno a 700.000 euros anuales, se han reinvertido íntegramente en la conservación del espacio, el mantenimiento del sendero, el embarcadero, el centro de visitantes y el servicio de transporte público, además de generar 17 empleos directos. Masca se ha convertido así en un modelo exportable de visita ordenada y conservación efectiva.

El Parque Nacional del Teide ha sido otro de los grandes ejes de actuación. Durante estos dos años se ha reforzado de forma notable la vigilancia ambiental y el control de



accesos, hasta convertirlo en el único parque nacional de España con vigilancia permanente las 24 horas del día, los 365 días del año.

La inversión en personal se ha duplicado para contar con un modelo más eficiente, regulado y orientado a su preservación a largo plazo, reforzado con la reciente implantación de la ecotasa para el acceso, por dos senderos, a El Teide para los turistas.

Seguridad y emergencias

La Consejería insular ha impulsado también una profunda modernización del sistema insular de Seguridad y Emergencias. La estrategia Tenerife Isla + Segura ha reforzado la planificación, la coordinación entre adminis-

traciones y los recursos humanos y materiales disponibles.

Uno de los hitos más destacados fue el EU-MODEX Tenerife 2025, el primer simulacro de erupción volcánica realizado en España. El ejercicio contó con la participación de casi 1.000 intervinientes, con presencia internacional, y permitió poner a prueba los protocolos de respuesta ante una emergencia de gran magnitud.

En estos dos años se ha incrementado en medio centenar el número de plazas de bomberos, hasta alcanzar los 272 efectivos, y se han desarrollado más de 100 horas de formación para las protecciones civiles municipales. Además, se han destinado 4,6 millones de euros a la renovación de la flota del Consorcio de Bomberos y más de 700.000 euros a la mejora de parques.

Planificar el futuro desde hoy

La elaboración del Plan Hidrológico de Tenerife 2027-2033 marca un hito para garantizar la seguridad hídrica de la Isla, en un contexto de sequía estructural y emergencia climática. A ello, Blanca Pérez indica que “se tuvo la valentía de ir a la emergencia hídrica para garantizar el abastecimiento de agua para la población y para la agricultura; así como la gestión de preservación de los acuíferos”.

Se han adoptado más de 75 medidas activadas frente a la emergencia hídrica, con un 85% ya cumplidas, e inversiones sin precedentes en desalación, depuración y reutilización para garantizar el abastecimiento y avanzar hacia el vertido cero.

Abunda en que la ejecución presupuestaria ha roto datos históricos en el Consejo Insular de Aguas, son los dos años de mayor inversión y de ejecución, llegando a los 31,5 millones de euros de ejecución de inversión en el año 2025

Un cambio de modelo

El balance de los dos primeros años de la Consejería Insular de Medio Natural, Sostenibilidad, Seguridad y Emergencias no es solo una relación de actuaciones. Es la constatación de un cambio de modelo, basado en inversión, planificación y compromiso político.

Un modelo que ha permitido dar un vuelco a la protección del territorio, reforzar la seguridad de la ciudadanía y preparar Tenerife para afrontar con mayores garantías los retos ambientales y sociales de las próximas décadas.

Datos vs. realidad

Las cifras vuelven a ser buenas. O, al menos, lo suficientemente buenas como para repetirlo con convicción. Un cuadro casi idílico que, sin embargo, no termina de encajar con la experiencia cotidiana de empresas, trabajadores y familias. Crecimiento sostenido, empleo estable, todo bajo control. Según los indicadores, todo va razonablemente bien. Según el discurso oficial, incluso mejor.

No es que las cifras mientan. Es que cuentan solo una parte de la historia. La parte cómoda. La que cabe en una nota de prensa y se defiende sin contratiempos en una rueda de prensa. La otra parte, (la que no cabe en un porcentaje ni en una previsión trimestral) queda fuera del lienzo. Y es precisamente ahí donde empieza el verdadero debate económico. Porque la economía puede crecer mientras la sensación de bienestar se encoge. Puede crear empleo mientras la estabilidad vital se diluye. Puede “desinflarse” mientras los precios se quedan donde están. Todo eso es compatible. Y, de hecho, es lo que está ocurriendo.

El empleo aguanta, nos dicen. Y es cierto, si se mira la cifra. Pero detrás hay jornadas interminables, contratos frágiles, autónomos que facturan más para ganar menos y pequeñas empresas que sobreviven ajustando cada céntimo. No es exactamente el escenario que uno imagina cuando escucha hablar de fortaleza económica, pero sí el que muchos viven a diario. La inflación, por su parte, se modera. Una expresión curiosa. Los precios subieron, se instalaron y ahí siguen. La moderación sirve para el titular; el ticket de la compra sirve para recordar que el alivio es más en el papel que en la realidad.

En este contexto, el optimismo institucional empieza a sonar repetitivo. Se celebra cada décima de crecimiento como si fuera una victoria, cuando en realidad muchas de esas décimas conviven con una creciente sensación de precariedad silenciosa. Una precariedad que no siempre se traduce en protestas, pero sí en decisiones: no invertir, no consumir, no arriesgar. Y eso, aunque no se vea, también tiene consecuencias económicas.

Porque una economía no se sostiene solo con confianza de los mercados, sino con confianza social. Y esa confianza se resiente cuando la distancia entre el discurso y la vida

real se hace demasiado evidente. Cuando se habla de recuperación mientras buena parte de la población siente que simplemente está aguantando. Cuando se insiste en que todo va bien mientras cada mes cuesta un poco más llegar al final.

Quizá la pregunta no sea si la economía crece, sino cómo crece. Porque si el crecimiento no se traduce en mayor estabilidad, entonces algo falla en el planteamiento.

No estamos ante una crisis clásica, de esas que se anuncian con estruendo. Estamos ante algo más sutil: una economía que funciona, pero no convence; que avanza, pero no arrastra; que suma, pero no reparte. Y eso es casi más peligroso, porque desgasta sin hacer ruido.

Tal vez por eso se insiste tanto en repetir que todo va bien. Porque cuando una economía va bien de verdad, no hace falta recordarlo cada semana. Se nota. En las decisiones, en el ánimo, en la capacidad de planificar sin miedo constante al próximo sobresalto.

Mientras tanto, seguimos celebrando gráficos ascendentes y pidiendo paciencia a quienes llevan demasiado tiempo ejercitándola. Y convendría no olvidar que la paciencia también tiene un límite, incluso cuando el PIB sonríe.

Montserrat Hernández
Directora de Tribuna de Canarias



OPINIÓN
ALONSO FERNÁNDEZ
SECRETARIO GENERAL
DE ASUICAN

Sostenibilidad y alimentación: un equilibrio entre medio ambiente, seguridad alimentaria y desperdicio

cializar frutas y hortalizas envasadas en formatos inferiores a 1,5 kilos. Aunque el objetivo medioambiental es comprensible, su aplicación estricta plantea disfunciones evidentes.

Productos altamente perecederos, como las fresas, se comercializan tradicionalmente en formatos de 250 gramos o medio kilo por una razón de prevención del desperdicio alimentario: requieren protección para mantener su calidad, reducir mermas y evitar pérdidas a lo largo de la cadena. Prescindir del envase en estos casos no solo incrementa el riesgo de deterioro, sino que puede provocar un aumento del desperdicio alimentario, con el consiguiente impacto económico y medio ambiental. La sostenibilidad, por tanto, debe evaluarse también en términos de eficiencia y seguridad.

A esta realidad se suma el impacto directo que muchas medidas medioambientales tienen sobre los costes empresariales. La sustitución de materiales convencionales por alternativas biodegradables, compostables o recicladas afecta al precio, a la resistencia del envase y a la logística diaria de los supermercados.

Estos sobrecostes, en muchos casos inevitables, terminan impactando en la estructura de precios del sector, lo que obliga a reflexionar sobre la sostenibilidad económica del modelo y su incidencia en la evolución de los precios de los alimentos.

Conviene recordar que el desperdicio alimentario no se concentra en la distribución, tal y como se expresa en el preámbulo de la ley 1/2025, de 1 de abril, de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario.

Las cifras disponibles es que en la Unión Europea se calcula que un 40 % del desperdicio se concentra en el consumidor y otro tanto en la transformación y fabricación, siendo del 15 % en la restauración y del 5 % en la distribución. Aun así, el sector ha realizado importantes inversiones en tecnología e innovación para minimizar pérdidas: sistemas de previsión de demanda, control de stocks, gestión de fechas de consumo y herramientas basadas en Big Data e inteligencia artificial permiten ajustar la oferta y mejorar la eficiencia operativa.

El marco regulatorio en general ha avanzado con rapidez y exceso en los últimos años, en el año 2025 hemos padecido un total de 1.411 nuevas normas o modificaciones (lo que supone una media de 3,8 normas diarias) incorporando multitud de obligaciones como pueden ser la diligencia debida en las cadenas de suministro, la reducción del uso de plásticos o la generalización de bolsas biodegradables.

¿Pero de donde viene tanta legislación? las 1.411 normas o modificaciones provienen de Europa 453 – CCAA 547 – Ayuntamien-

tos principales 85 – Estado Central 326; de este total un tercio corresponden a normativa medioambiental, siendo con diferencia la que más legislación genera.

No obstante, la eficacia de estas medidas depende en gran medida de que existan infraestructuras adecuadas. Sin estos elementos, el riesgo es generar costes adicionales sin alcanzar plenamente los objetivos ambientales perseguidos.

La transformación del sector de la distribución es, en cualquier caso, un hecho. Los supermercados actuales poco tienen que ver con los de hace una década: mobiliario más eficiente energéticamente, etiquetas electrónicas, automatización de procesos y análisis avanzado de datos permiten una gestión más precisa de los recursos, reducen mermas y mejoran la experiencia del consumidor, manteniendo elevados estándares de calidad y seguridad alimentaria.

En definitiva, avanzar hacia un sistema alimentario sostenible exige combinar ambición ambiental con realismo económico. La regulación debe fomentar la reducción del impacto ambiental y del desperdicio sin comprometer la seguridad de los alimentos ni la competitividad de un sector estratégico para la economía. Solo desde ese equilibrio será posible consolidar un modelo sostenible, eficiente y socialmente responsable.

La sostenibilidad en el sistema alimentario se ha convertido en uno de los grandes ejes de la política económica y regulatoria europea. Sin embargo, para que este objetivo sea alcanzable y eficaz, es imprescindible abordarlo desde un enfoque equilibrado que integre tres dimensiones inseparables: la protección del medio ambiente, la seguridad alimentaria y la viabilidad económica de la cadena de valor.

Desde la distribución alimentaria, y en particular desde ASUICAN, defendemos que la sostenibilidad no puede analizarse de forma aislada ni aplicarse mediante medidas uniformes que ignoren la realidad operativa del sector y los hábitos de consumo. Un ejemplo claro lo encontramos en el RD 1055/2022 de 27 de diciembre de 2022 normativa de envases y residuos de envases, que introduce entre otras restricciones la definida en el Artículo 7 apartado 4 a), como la prohibición de comer-

Tribuna de Canarias

Periódico regional líder de información Económica y Política en las Islas Canarias

Edición: Grupo de Comunicación TDC S.L.
Directora: Montserrat Hernández
Secretaría de gerencias: Raquel Gómez
Marketing y Tecnología: José Luis Martínez
Maquetación: Amidi Agencia

Contacto: publicidad@tribunadecanarias.es
redaccion@tribunadecanarias.es

nº 69 | Depósito Legal TF 231-2020
Imprime: TFPRINT, S. L.

No es el algoritmo. Somos nosotros

► La IA como espejo incómodo de nuestras estructuras morales

“Esto mejor no lo contemos fuera”. A veces basta esa frase en una reunión para saber que algo no está bien. Diego Gracia, padre de la bioética española, lo condensa en una prueba de consistencia: ¿podrías defender esa decisión públicamente? Si no puedes, no es una decisión ética.

Vivimos rodeados de decisiones automatizadas que afectan a nuestra salud, trabajo, relaciones o consumo. Algunas facilitan la vida; otras pasan inadvertidas.

La IA se ha convertido en el símbolo visible de una preocupación más profunda: la pérdida de confianza en nuestras propias estructuras. Le exigimos imparcialidad, transparencia, justicia, trazabilidad... valores que hace tiempo escasean en muchos otros ámbitos.

En este contexto, la exigencia de ética a la IA corre el riesgo de convertirse en una coartada estética. La ética aparece en titulares, agendas políticas y discursos empresariales, como si nombrarla bastara para no revisar lo que de verdad la sustenta.

Porque los algoritmos no son solo código: son artefactos sociotécnicos que incorporan valores, prioridades y relaciones de poder del contexto que los diseña. Uno de los principios éticos que se exige a la IA es la no maleficencia: no hacer daño. Pero ¿cómo definimos ese daño si hemos normalizado modelos de negocio que explotan la atención, refuerzan la adicción digital, la hipersegmentación o empujan decisiones sin transparencia, premiando lo que engancha y no lo que cuida? Como advertía Hans Jonas, una ética responsable no espera al daño evidente: previene sus consecuencias antes de que ocurran.

Otro principio central: la justicia. Exigimos que los sistemas no discriminen. Nos inquieta que la IA tenga sesgos, mientras seguimos tolerando los nuestros en procesos de selección, atención al usuario y en los órganos donde se decide y se gobierna. Pedimos imparcialidad a los sistemas automatizados, pero rara vez revisamos los filtros con los que valoramos ideas, personas o propuestas.

Los sesgos no son exclusivos de la IA. Los tenemos todos, a diario. Validamos lo que confirma nuestras creencias (*sesgo de confirmación*), damos por buena una propuesta por quien la firma (*sesgo de autoridad*) o por su viralidad (*sesgo de disponibilidad*). Preferimos lo conocido, aunque no funcione (*sesgo de statu quo*). Cuando lo hace un algoritmo, lo llamamos problema; cuando lo hacemos nosotros, lo normalizamos (*sesgo de autoservicio*).

Como advierte Carissa Véliz, es matemáticamente imposible construir un algoritmo sin sesgos. La cuestión ética (y de gobernanza) no es eliminarlos, sino identificar cuáles son aceptables (y defendibles), cuáles no y cómo gobernarlos para

OPINIÓN
SABINA HERNÁNDEZ
CONSULTORA DE
TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ÉTICA
Y GOBERNANZA DEL DATO



in SabinaHernández

X @SabyHdz

evitar que los inaceptables perpetúen desigualdades.

El verdadero riesgo aparece cuando esos sesgos se presentan como neutrales u objetivos, ocultando decisiones profundamente humanas bajo una apariencia técnica. Porque nuestras propias estructuras también discriminan. Y exigir neutralidad a una máquina sin revisar antes la cultura institucional que la entrena sigue siendo el mayor vacío pendiente de la gobernanza digital.

También exigimos que la IA respete la *autonomía individual*. Pero ¿hasta qué punto decidimos con libertad cuando los entornos (digitales, sociales, políticos o comerciales) están diseñados para empujar más que para permitir elegir? Campañas, formularios y decisiones “libres” preconfiguradas...

La mayoría de plataformas está diseñada para reducir la fricción hacia lo que interesa al negocio. También los sistemas normativos operan bajo esa lógica: se busca la reacción, no la reflexión. Y cuando una IA automatiza ese impulso, nos alarmamos... aunque llevemos años tolerándolo.

La autonomía no es solo poder elegir. Es poder hacerlo con criterio. Y eso exige entornos comprensibles, información equilibrada y capacidad real para decir no. Sin garantizarlo en lo humano, ¿cómo pedirselo a lo artificial?

Por último, exigimos que los sistemas sean explicables: saber cómo y por qué deciden. Pero esa exigencia rara vez se extiende a quienes los diseñan, implantan, financian o regulan. La trazabilidad no es solo un requisito técnico, es una actitud ética: documentar el camino, asumir consecuencias y dejar huella. Sin ella no hay confianza y, cuando la frontera entre lo verdadero y lo plausible se difumina, la verdad se diluye.

La IA, al menos, deja rastros. Lo humano, en cambio, tiende a blindarlos. Cuando aceptamos una opacidad persistente en los espacios (tecnológicos, corporativos o institucionales) donde se toman decisiones, atravesadas por sesgos ideológicos, de clase o de mercado que rara vez se auditan, y alimentadas por nuestros datos, no solo se debilita la rendición de cuentas: se erosiona silenciosamente la privacidad. En definitiva, la IA nos obliga a hacernos preguntas incómodas. No son nuevas, pero ahora ya no podemos responderlas sin consecuencias. Esta no resuelve el problema ético: lo hace visible, lo que puede convertirse en una oportunidad para revisar decisiones y procesos que durante años hemos normalizado.

Los algoritmos pueden decidir, pero no responder por nosotros. Por eso no estamos ante un dilema técnico, sino colectivo: la responsabilidad sigue siendo humana, institucional y compartida.

No se trata de que la IA sea mejor que las personas, sino de aceptar el espejo que nos pone delante. No para delegar la ética, sino para recuperar la deliberación y decidir con más conciencia, cuidado y responsabilidad.

Y entonces, la pregunta deja de ser tecnológica y se vuelve profundamente humana: ¿podríamos defender públicamente cómo tomamos nuestras decisiones?

Unos y Ceros

Tus primeros pasos en la IA



OPINIÓN
JORGE ALONSO
DIRECTOR DE CONSULTORÍA
IT VELORCIOS GROUP

in Jorge Alonso

X @jalonso_VG

Aunque ya hace tiempo que el tren de la IA partió, lo cierto es que todavía son muchas las empresas que siguen sin incorporarla de manera decidida a su negocio. Puede que sea por falta de conocimiento, poca convicción, quizás por pereza... o, simplemente por miedo; pero, la realidad nos dice que solo el 6% de las compañías españolas acometieron el año pasado un proyecto de Inteligencia Artificial de cierto calado.

Impactado por esta cifra me pareció una

buena idea dedicar esta columna a esas empresas que todavía se lo siguen pensando y viven en un estado de inacción infinita porque, la verdad, aunque no lo reconozcan, no saben realmente por dónde empezar. Pues, seguramente, pensando también en esas empresas indecisas, el filósofo chino, Lao-Tse, dejó en el siglo V a.C. una enseñanza que bien nos puede valer como punto de partida para nuestra reflexión: “Un viaje de mil millas comienza con un primer paso”. No sé si el viaje de la IA será de mil millas, pero lo que sí sé es que cuando lo termines tu empresa habrá cambiado mucho más de lo que te imaginas. ¿Listo para dar el primer paso? ¿Decidido? Pues entonces, ¡a por todas!

Pero, un momento: ¿alguien sabe cuál es el primer paso?, ¿por dónde tenemos que empezar? ¿y si nos equivocamos?... De repente es como si la luz se apagara otra vez. Ahora que ya estábamos decididos a apostar por la IA; así, como quien recibe un jarro de agua fría, volvemos a la casilla de salida. La IA está generando tanto ruido que es normal que seamos incapaces de saber qué es lo primero que tenemos que hacer para incorporarla con éxito a nuestro negocio. Puede que la industria tecnológica se haya pasado de frenada y en su empeño por avanzar cada vez más rápido haya dejado atrás a una masa crítica muy grande con la que, tarde o temprano, tendrá que contar si quiere alcanzar los beneficios que ha prometido a sus inversores.

Pero para no desesperar, lo mejor es volver a las enseñanzas de Lao-Tse y tratar de identificar cuál debe ser nuestro primer paso cierto en la IA. Desde luego no es sencillo porque nos movemos en un escenario lleno de incertidumbres, donde todo cambia muy rápido, donde lo que aprendemos hoy parece que no vale para mañana, donde equivocarnos es muchísimo más fácil que acertar, pero donde no nos queda otra que empezar a caminar porque la vida nunca se para.

Atendiendo a todas estas consideraciones, parece que lo más conveniente sea dar un primer paso pequeño, conservador, que no nos comprometa demasiado, sabiendo que si la apuesta sale bien puede que tenga un impacto positivo en la empresa, pero que si sale mal no perderemos mucho, más que algunos euros y un poco de tiempo. ¿Qué tal si empiezas por incorporar la IA en la gestión de tu correo electrónico? ¿Te imaginas tener un resumen de tu bandeja de entrada en segundos? ¿Y si también la incorporas a tus videoconferencias? Planes de acción en tiempo real, resúmenes de las reuniones... No te digo nada si la IA te ayuda a analizar esas hojas de cálculo insufribles, o si también te puede echar una mano para elaborar presentaciones aún más brillantes.

Pues casi sin darte cuenta acabas de dar tu primer paso, que no es otro que incorporar la IA a tu entorno ofimático, por lo general, Office 365 o Workspace, si eres del mundo de Microsoft o Google, respectivamente. A partir de ahora Copilot o Gemini serán tus compañeros de viaje y llenarán de IA tus tareas más cotidianas. Así de simple. Pero, probablemente esto ya lo sabías y, también, probablemente, seas de ese más del 95% de empresas que teniendo Office 365 no han activado todavía la licencia de Microsoft 365 Copilot Business porque piensan que es demasiado cara. La siguiente pregunta parece obvia, ¿qué es caro? ¿Aumentar tu productividad por 30 € al mes te parece caro? La verdad es que no lo sé, pero pensémoslo de esta manera. ¿Cuánto cuesta una persona de tu equipo? Supongamos que 3.127 €/mes que es el coste medio mensual de un trabajador en España. ¿No crees que merece la pena gastar 30 € más para dotarlo de IA y así aumentar su productividad?

Desde luego nunca hubo un ROI más asegurado que este porque, a poco que salga bien, esta persona habrá podido recuperar dos horas de su tiempo, y con ello amortizar el coste de la licencia de la IA. No digo nada si consigue mejorar su rendimiento un 27%, que es lo que en la práctica suele pasar cuando usas la IA con intensidad. Parece que las enseñanzas de Lao-Tse nos han venido muy bien para desbloquear la situación y ponernos en marcha; pero recuerda, este es solo el primer paso de los muchos que te esperan por delante. Así que toca aprender a disfrutar del camino y empezar a pensar desde ya en el segundo.

¿Qué te parece si nos damos un mes y vamos a por la siguiente fase? Te dejo alguna pista. ¿Te gustaría incorporar la IA en tus aplicaciones y procesos básicos? ¿A que suena genial? Pues aquí te espero el mes que viene para seguir avanzando con la IA en tu empresa.

OPINIÓN
VÍCTOR
PORTUGUÉS
CARRILLO
ECONOMISTA

El próximo marco financiero plurianual europeo: Canarias ante el riesgo de diluir su singularidad

Europa ya ha empezado a decidir su futuro financiero. El debate sobre el próximo Marco Financiero Plurianual (MFP) 2028-2034 avanza en Bruselas de forma discreta, casi técnica, pero para territorios como Canarias sus consecuencias serán profundamente políticas, económicas y sociales.

No estamos ante un marco presupuestario más. Estamos ante un punto de inflexión.

La Unión Europea afronta un escenario marcado por nuevas prioridades: defensa, seguridad, autonomía estratégica, transición energética y ampliación de la UE. Todo ello en un contexto de fuerte presión presupuestaria. Y cuando los recursos se tensionan, surge una tentación recurrente: simplificar, homogeneizar y recortar aquello que se percibe como "excepcional".

Para Canarias, esa tentación es un riesgo real.

POSEI y RUP: cuando lo específico incomoda

En las últimas semanas se han intensificado los mensajes, más o menos explícitos, sobre la posible reconfiguración del POSEI y de otros instrumentos específicos ligados a las Regiones Ultraperiféricas (RUP). Bajo el argumento de la eficiencia o de la coherencia presupuestaria, se abre la puerta a diluir apoyos que han sido esenciales para la viabilidad del sector primario y agroindustrial canario.

Conviene recordarlo con claridad: El POSEI no es una ayuda coyuntural, es una herramienta estructural. Compensa desventajas permanentes que no desaparecerán en 2028 ni en 2034. Sin él, hablar de seguridad alimentaria, de producción local o de equilibrio territorial en Canarias es sencillamente retórico.

Cuestionar el POSEI es cuestionar la capacidad real de producir en las islas.



Industria y energía: el eslabón que Europa no puede ignorar

El debate del MFP coincide, además, con un momento especialmente delicado para la industria europea. Bruselas habla de reindustrialización, de autonomía estratégica y de reducción de dependencias externas. Pero ese discurso solo será creíble si incluye a territorios como Canarias.

La industria canaria no compite en igualdad de condiciones. A los sobrecostes logísticos se suman unos precios energéticos per-

sistentemente más altos, una cuestión que sigue siendo uno de los principales frenos a la inversión productiva en las islas.

Aquí el MFP será clave. Porque sin fondos suficientes para:

- reforzar redes energéticas,
 - impulsar almacenamiento,
 - acelerar renovables gestionables,
 - y compensar sobrecostes estructurales,
- la transición energética corre el riesgo de convertirse en un nuevo factor de desigualdad territorial.

No se puede exigir a la industria canaria que sea más competitiva, más sostenible e innovadora si el marco energético y financiero no acompaña.

Contratación pública: una oportunidad estratégica que Europa debe entender

Otro elemento que debería estar en el centro del debate europeo —y que rara vez aparece— es el papel de la contratación pública como palanca de desarrollo. En Canarias, la compra pública representa un volumen económico enorme. Sin embargo, sigue operando en muchos casos bajo una lógica casi exclusiva de precio, sin valorar adecuadamente el impacto territorial, social y ambiental.

Europa habla de contratación pública verde, social y estratégica. Pues bien, Canarias es el escenario perfecto para aplicarla. Priorizar producción local, reducir huella de carbono asociada al transporte y reforzar tejido industrial no es proteccionismo; es coherencia con los objetivos europeos.

Pero para ello hacen falta marcos normativos claros y respaldo financiero suficiente desde el MFP.

Unidad y anticipación: la lección pendiente

Canarias no puede llegar tarde a este debate. No puede limitarse a reaccionar cuando el marco ya esté cerrado. Necesita una posición común, técnica y políticamente sólida, que defienda:

- un POSEI fuerte,
- un reconocimiento real de los sobrecostes industriales y energéticos,
- y una aplicación inteligente de la contratación pública como herramienta de cohesión.

Otros territorios ultraperiféricos lo han entendido y lo defienden con firmeza. Canarias debe hacer lo mismo.

Porque el próximo MFP no decidirá solo cuánto dinero llega. Decidirá qué Canarias es viable dentro de Europa.

Y eso no se puede dejar al azar.

Brains Gran Canaria

Infantil y Primaria

Brains Las Palmas

928 29 64 44

P.º Tomás Morales, 111, 35004 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas



brains
INTERNATIONAL SCHOOLS

Secundaria y Bachillerato

Brains Telde

928 50 61 14

Camino de La Angostura, 2, 35213 La Pardilla, Las Palmas

Your Education. Your Future.

Turismo, equilibrio y madurez

La economía regional parece que podría estar ante un punto de inflexión, ya que tras varios ejercicios de récords históricos en la llegada de visitantes, algunos centros de estudios económicos y sus informes de previsión indican que hay síntomas de cambio en los principales mercados emisores, definidos sobre todo por la aparente estabilización de las plazas aéreas ofertadas por algunas compañías. Pero hasta aquí y si nos quedamos solamente con la lectura superficial de titulares de prensa, o el primer párrafo de cualquier previsión realizada por estos centros de estudios económicos, saltarían las alarmas de manera infundada, ya que no se trata de una contracción si no más bien de un ajuste que hace que no crezcamos de la forma en que se ha hecho en los cuatro últimos años, pero que se cree y se mantienen datos económicamente sólidos y robustos.

El dato, mil veces repetido, de que el turismo representa el 35% - directa e indirectamente- del PIB canario, es la constatación más palmaria de lo importante del sector en nuestra región y la prueba de que en los últimos años ha demostrado una capacidad enorme de absorción de shocks externos. La rápida recuperación post-pandemia debido a la fuerte demanda europea, bien leída y anticipada por las líneas aéreas que aumentaron rápidamente el número de plazas a la venta hacia Canarias, compensó la debilidad de otros sectores

y hasta lideró un efecto arrastre de estos, que hizo que crecieran, siendo por ello el turismo en gran medida el responsable de los buenos datos económicos post 2020. Sin embargo, el actual contexto macroeconómico internacional introduce nuevas variables: aumentos de la inflación en algunos países emisores, tipos de interés elevados que disminuyen la demanda de crédito, y sobre todo, y derivado de los dos anteriores, una cautelosa planificación de las vacaciones por parte del consumidor.

En este escenario, parece que las aerolíneas están ajustando su estrategia, manteniendo algunas el número de plazas sin crecimiento de estas, u otras aumentándolo levemente con un manejo eficaz de temporadas y meses, que no responde únicamente a hipotéticas ralentizaciones de la demanda, sino también a un proceso de optimización de flotas y rutas, ya que los costes operativos como el coste del combustible, las tasas aeroportuarias o el personal, llevan a las compañías aéreas a organizar su oferta de servicios hacia unos destinos u otros, y Canarias, altamente dependiente del aéreo, como cualquier territorio insular alejado del continente, podría resentirse con estas circunstancias.

Los primeros datos, apuntan a una ralentización - que no reducción - en el crecimiento interanual de visitantes. Mercados tradicionales y de mucho volumen, como el británico o el alemán, parecen estar mostrando mayores sensibilidades a los precios, mientras que

otros como el nórdico ajustan las frecuencias según la ocupación prevista, con lo que el número de plazas aéreas ofertadas, actúan como un factor limitante, ya que aunque la demanda potencial exista, sin la conectividad suficiente no es posible materializarla.

Todas estas variables económicas combinadas, pueden tener implicaciones directas sobre el tejido productivo, ya que si se disminuyeran las plazas aéreas habría una mayor presión sobre los precios, una ocupación hotelera acusando una mayor volatilidad y una menor capacidad de planificación para el sector en general, que a medio plazo podría traducirse en una moderación en el empleo turístico, dado que la economía canaria acusa cualquier cambio de este sector con gran rapidez.

Frente a todo esto, la respuesta institucional es clave, debido a que la colaboración público - privada que garanticen rutas estratégicas, el uso inteligente del dinero público para adaptar y modernizar infraestructuras



OPINIÓN

**MIGUEL BORGES
PAREJO**
DIRECTIVO TURÍSTICO

y la promoción turística orientada a mercados que aúnen volumen y capacidad de gasto son herramientas indispensables para seguir creciendo, como asimismo es imprescindible mejorar la información y la anticipación de las reservas y la capacidad aérea que permitan reaccionar y tomar decisiones ante cualquier cambio de tendencia.

En paralelo, el sector privado deberá reforzar la profesionalización de su gestión, la digitalización y la diversificación del producto, contribuyendo a disminuir la dependencia de unos pocos perfiles de visitante, y para ello la conectividad aérea es fundamental, pero sin ser el único pilar sobre el que se asiente la competitividad del destino.

Los canarios hemos demostrado a lo largo de la historia una gran capacidad de adaptación. Cambios en el entorno no tienen que significar el final de un ciclo, sino más bien un ajuste ante un entorno global más complejo y con menores certidumbres. Para ello, anticiparse, analizar, planificar y transformar el sector cuando sea necesario, serán las claves para que el archipiélago siga siendo un destino líder a través del número de visitantes y su capacidad de gasto, que se traduzcan en una economía sólida y sostenible en el tiempo.

Edgar Magdalena Méndez

CARNAVAL MÉXICO

LOS REALEJOS 2026

Del 6 al 22 de febrero.

Excma. Ayuntamiento de
LOS REALEJOS

Concejalía de
FIESTAS
LOS REALEJOS

Liderar mientras todo cambia. Claves para tomar decisiones, cuidar al equipo y avanzar sin tener todas las respuestas

Vivimos un momento en el que la sensación de estabilidad dura muy poco. El plan del lunes queda desactualizado el miércoles, los indicadores cambian en cuestión de días y los equipos conviven con la presión de decidir sin tener el mapa completo. En este contexto, liderar ya no va de controlar todas las variables, sino de aprender a moverse con criterio en medio del movimiento.

Este tipo de liderazgo exige una combinación poco habitual: claridad y flexibilidad, firmeza y humildad, foco en los resultados y cuidado por las personas. No se trata de ser heroico/a ni de “aguantarlo todo”, sino de crear condiciones para que el equipo pueda seguir avanzando mientras el entorno se reconfigura. En lugar de esperar a que el escenario se estabilice, el liderazgo se ejerce sobre la marcha: observando, probando, corrigiendo y aprendiendo en ciclos cortos.

Las claves que apunto a continuación, buscan traducir esta idea en hábitos concretos para tomar decisiones, cuidar al equipo y avanzar sin tener todas las respuestas.

1. Claridad en lo esencial, flexibilidad en el resto

Esta claridad no elimina la incertidumbre, pero crea un marco compartido. Cuando el equipo sabe qué es irrenunciable, resulta más fácil aceptar cambios en el “cómo” o en el “cuándo”. En lugar de discutir cada giro, podéis preguntaros: “¿Sigue alineado con lo que hemos definido como esencial?”. Esa pregunta funciona como brújula cuando el entorno se vuelve ruidoso.

Un ejercicio útil consiste en responder juntos a tres cuestiones: qué no puede cambiar, qué puede adaptarse y qué estamos dispuestos a dejar de hacer. Solo este filtro ya reduce la sensación de caos y enfoca la energía.

2. Decidir sin certeza total

Ayuda explicitar los criterios de decisión. Puedes compartir con el equipo qué estás priorizando (impacto en clientes, efectos en el equipo, urgencia, riesgos) y qué alternativas has descartado. Hacer visibles estos criterios reduce la sensación de arbitrariedad y facilita

OPINIÓN

PRESEN SIMÓN
CONSULTORA | FORMADORA
EN EJE & TALENTO

in Presen Simón Rael

que las personas comprendan decisiones con las que quizá no están de acuerdo, pero que al menos pueden entender.

También es útil marcar límites temporales: “Decidimos con lo que sepamos hasta el jueves” o “Si no ocurre X, activamos el plan B”. Así la decisión deja de vivirse como una improvisación y se convierte en un proceso gestionado. Reservar después un momento para revisar qué habéis aprendido permite ajustar sin dramatizar.

3. Pensar y trabajar en ciclos cortos

Este enfoque no significa renunciar a la visión de largo plazo, sino conectarla con pasos que puedas revisar y ajustar. La clave está en la cadencia: por ejemplo, una breve reunión quincenal para revisar qué está funcionando, qué ha cambiado fuera y qué ajustes necesitáis hacer. Esa rutina convierte el cambio en algo esperado y gestionable, no en una sucesión de sobresaltos.

Pensar por escenarios (mejor caso, caso probable, peor caso) ayuda a no depender de una sola apuesta. El equipo se acostumbra a anticipar alternativas y reacciona con menos dramatismo cuando las cosas no salen como se esperaba.

4. Comunicar con transparencia y criterio

Transparencia no significa contarlo todo sin filtro, sino distinguir entre lo que sabes, lo que todavía no sabes y lo que está en revisión.

Ponerlo en palabras (“esto es seguro; esto es probable; esto aún no está decidido”) reduce la ansiedad y evita falsas expectativas. Reconocer que no tienes todas las respuestas

no te resta autoridad; al contrario, refuerza la confianza si se percibe honestidad y coherencia.

El criterio entra al seleccionar qué informar, cuándo y cómo. No se trata de descargar en el equipo toda la incertidumbre sin procesar, sino de traducir la información a lo que impacta realmente en su trabajo. Una buena guía es preguntarte: “¿Qué necesita saber hoy el equipo para trabajar mejor y no añadir más ruido?”.

5. Cuidar el clima emocional

El clima emocional se contagia: si reaccionas desde la prisa, la irritación o el miedo, esas emociones se amplifican. Parte del liderazgo consiste en gestionar tu propio estado para no sumar tensión a un entorno que ya lo es.

No se trata de fingir calma, sino de introducir pequeñas pausas: respirar antes de responder, reconocer la dificultad sin dramatizarla, agradecer el esfuerzo en un contexto exigente. A veces, un “gracias por sostener esto ahora” tiene más impacto que un gran discurso.

Cuidar el clima también implica respetar límites: organizar expectativas realistas, evitar la urgencia permanente como norma y sostener conversaciones difíciles cuando hace falta. El mensaje de fondo que recibe el equipo es: “Lo que haces importa, pero tú también importas”.

6. Escuchar como herramienta de liderazgo

Cuando nadie tiene el mapa completo, escuchar es un recurso estratégico. Y, hacerlo de forma útil, implica formular buenas preguntas (“¿Qué estás viendo que deberíamos tener en cuenta?”, “¿Dónde crees que podemos equivocarnos?”, “¿Qué te preocupa de este cambio?”) y mostrar que lo escuchado tiene consecuencias. Cuando las personas ven que sus aportaciones influyen en decisio-

nes, aumenta la confianza y el compromiso.

La escucha sirve también para calibrar el impacto emocional de las decisiones. Preguntar cómo está afectando al equipo un cambio concreto permite ajustar ritmos, ofrecer apoyo o explicar mejor el sentido de lo que se pide.

7. Crear un entorno seguro para probar y aprender

En un entorno estable, el impulso es protegerse del error. En uno cambiante, el verdadero riesgo está en no aprender lo suficientemente rápido. Por eso es clave construir un espacio donde se pueda experimentar sin miedo a represalias desproporcionadas.

No se trata de tolerar la negligencia, sino de diferenciar entre errores honestos (al probar algo nuevo o actuar con la mejor información disponible) y falta de responsabilidad. Los primeros deberían convertirse en aprendizajes compartidos: qué hemos probado, qué hemos aprendido, qué haremos diferente. Si cada error se vive como una caza de culpables, el equipo dejará de arriesgarse y se instalará en la pasividad.

Puedes fomentar pequeños experimentos: pruebas de bajo riesgo y alta capacidad de aprendizaje, con criterios claros y tiempo acotado. Así el cambio empieza a vivirse también como oportunidad, no solo como amenaza.

8. Cuidar también al líder

Liderar mientras todo cambia es exigente y, si no se cuida, desgastante. El riesgo es convertir el liderazgo en una carrera de fondo tratada como un sprint eterno. Parte del rol consiste también en aprender a sostenerse: pedir ayuda, compartir decisiones, delegar de verdad y proteger espacios de descanso y desconexión.

Un liderazgo quemado suele derivar en cinismo, dureza o desconexión emocional, aunque la intención inicial fuera buena. Mostrarte humano, reconocer tus límites y apoyarte en otras personas no es debilidad, sino una forma de garantizar que podrás seguir aportando en el tiempo.

Liderar mientras todo cambia no es un privilegio de personas excepcionales, sino una práctica que se construye con hábitos cotidianos. Clarificar lo esencial, decidir sin certezas, trabajar en ciclos cortos, comunicar con honestidad, cuidar el clima, escuchar de verdad, aprender del error y sostenerte a ti mismo son piezas de un mismo puzzle. La cuestión ya no es si estás preparado/a para un mundo cambiante, sino qué gesto concreto vas a cambiar esta semana para liderar de forma más consciente en medio de ese movimiento.



sepca

Sindicato de Empleados
Públicos de Canarias



**25 AÑOS DE
COMPROMISO
Y SERVICIO**




Canarias: solidaridad retórica y financiación en diferido

OPINIÓN

**JUAN CARLOS
CABRERA LABORY**

CEO DE LABORÝ AUDITORES
Y CONSULTORES

 Juan Carlos
Cabrera Labory

► Una lectura crítica —y necesariamente irónica— de la propuesta presupuestaria del Gobierno de España

siste en un relato de justicia social, cohesión territorial y sensibilidad hacia las singularidades, pero en el caso del archipiélago esas singularidades parecen traducirse más en párrafos bien redactados que en cifras capaces de alterar la realidad económica.

Canarias continúa siendo una comunidad ultraperiférica, fragmentada, con sobrecostos logísticos estructurales, dependencia exterior y debilidades históricas en renta, empleo y productividad. Todo ello es sobradamente conocido, diagnosticado y reiterado en informes oficiales. Sin embargo, cuando se pasa del diagnóstico al reparto de recursos, la financiación per cápita vuelve a situarse por debajo de la media estatal, compensada —eso sí— con un mosaico de partidas finalistas, fondos extraordinarios y programas específicos que tienen algo de parche presupuestario y bastante de coartada política. No falta dinero en abstracto; falta estabilidad, suficiencia y una visión de largo plazo.

El Régimen Económico y Fiscal de Canarias, elevado a la categoría de símbolo cada vez que conviene, vuelve a ocupar un lugar destacado en el argumentario oficial. Se cita, se reivindica y se promete respetar, pero su traslación efectiva a la estructura presupuestaria sigue siendo débil y discutida. Año tras año se reabre el mismo debate: qué partidas cuentan, cuáles no, qué es adicional y qué es simple reasignación. Un debate técnico que, curiosamente, solo parece necesario cuando se trata de Canarias. En otros territorios, la inversión estructural fluye con mayor naturalidad y menor hermenéutica contable.

La ironía es evidente y difícil de ocultar. Se exige al archipiélago converger con el resto del Estado en indicadores sociales y económicos, mientras se le dota de una financiación que consolida la divergencia. Se apela a la responsabilidad institucional, a la comprensión del contexto macroeconómico y a la paciencia, como si los problemas estructurales se resolvieran con pedagogía

política en lugar de con recursos suficientes. La solidaridad se proclama con solemnidad, pero se ejecuta con una prudencia que roza la cicatería.

No obstante, limitar el problema a una decisión estatal sería incompleto. Canarias tampoco sale bien parada cuando se analiza su capacidad de defensa conjunta de los intereses propios. La fragmentación política interna, las estrategias partidistas y la tendencia a convertir la financiación en un arma arrojadiza debilitan cualquier negociación. Frente a un Estado que negocia con números y equilibrios de poder, Canarias comparece demasiadas veces con discursos disonantes y prioridades divergentes.

La financiación justa no debería ser patrimonio de un partido ni una consigna electoral. Debería ser un objetivo compartido, sostenido y defendido de manera coordinada por todas las fuerzas políticas del archipiélago, gobiernen donde gobiernen. La condición ultraperiférica, el REF, los sobrecostos estructurales y la necesidad de convergencia real no entienden de siglas. Cuando Canarias habla con una sola voz, al menos obliga a escuchar; cuando lo hace dividida, el resultado suele ser un párrafo amable en el preámbulo y una cifra insuficiente en la tabla.

Porque al final, por muy elaborado que sea el discurso y por muy empático que suene el relato presupuestario, la realidad es tozuda: los servicios públicos no se financian con declaraciones, ni la cohesión territorial se construye con buenas intenciones. Y mientras los discursos vuelan alto en los atriles del Congreso, la financiación que necesita Canarias sigue avanzando despacio, siempre un poco por detrás de lo que de verdad importa.

La lectura detenida de la propuesta de financiación incluida en los Presupuestos Generales del Estado vuelve a situar a Canarias en un lugar incómodamente familiar: el de territorio reconocido en el discurso político, comprendido en la teoría y relegado en la práctica presupuestaria. El PSOE, impulsor de las cuentas, in-

Administraciones low cost

Estos días España se ha estremecido con nuevas noticias vinculadas al ferrocarril, con accidentes, fallos, materiales cuestionados y una sensación colectiva difícil de explicar, esa que aparece cuando algo que debería funcionar con precisión quirúrgica se rompe. No es solo el hierro, no son solo las piedras de una vía, no es únicamente una infraestructura concreta. Es la sospecha, cada vez más extendida, de que estamos gestionando lo público con una lógica peligrosa, una lógica low cost aplicada a aquello que jamás debería abarataarse.

Cuando una administración pública decide contratar un servicio, una obra o una formación priorizando casi exclusivamente el precio, no está ahorrando, está trasladando el coste a otro lugar. Lo paga la calidad del servicio, lo paga el empleo, lo paga la seguridad y, al final, lo paga el ciudadano. La trampa está en pensar que elegir la oferta más barata es sinónimo de eficiencia, cuando en realidad muchas veces es la antesala del problema.

Desde hace meses, en nuestra unidad de negocio vinculada a las administraciones públicas, nos encontramos con una realidad frustrante pero reveladora. Es prácticamente imposible competir en licitaciones donde el criterio determinante es el precio. No hablamos de ajustar márgenes o de ser competitivos, hablamos de concursos en los que hacer las cosas bien, con equipos cualificados, con tiempos razonables y con estándares de calidad altos, directamente te deja fuera. El sistema no penaliza la mediocridad, la premia.

Cuando una administración contrata en función del precio, compromete inevitablemente la calidad del servicio. Pero hay algo aún más grave, promueve empleo de baja calidad. Y aquí hay una contradicción profunda. Las administraciones públicas son, o deberían ser, el mayor ejemplo en la defensa del empleo digno, de la estabilidad laboral, de la profesionalización y del respeto a quienes trabajan para sostener los servicios públicos. Sin embargo, cuando el precio se convierte en



OPINIÓN

AGONEY MELIÁN
CEO DE VALTIA
FORMACIÓN Y DIRECTOR
DE UEBOS COMUNICACIÓN

Agoney Melián Sosa

@agoney_melian

cuando el sistema no distingue, cuando no valora la calidad como inversión, cuando no mide el impacto real del servicio prestado. Entonces, el precio deja de ser un criterio y se convierte en una coartada.

En estos días se ha hablado de inversiones millonarias en infraestructuras ferroviarias, pero también de materiales no homologados, de piedras de baja calidad, de decisiones que, con el tiempo, se traducen en averías, riesgos y accidentes. Ese es el símil perfecto de lo que ocurre en muchos otros servicios públicos. Se invierte, sí, pero se invierte mal. Se cumple el expediente, pero se traiciona el propósito.

Es cierto que, tras décadas de escándalos, se impulsaron normas, controles y cortafuegos para combatir la corrupción. Y eran necesarios. Pero el tiempo nos está mostrando una paradoja inquietante. Muchas de esas normas han terminado expulsando del sistema a quienes quieren hacerlo bien, mientras quienes buscan atajos, quienes viven instalados en la picaresca o en la ingeniería del pliego, encuentran la manera de seguir entrando. El resultado es perverso, se penaliza al honesto y se sobrevive al tramposo.

La pregunta, por tanto, es incómoda pero urgente. ¿Qué tipo de servicios públicos queremos ofrecer? ¿Una calidad media-baja que permita cumplir sin destacar, o una administración que aspire a la excelencia y que entienda cada contrato como una inversión en bienestar colectivo? Porque dinero hay. Uno de los grandes problemas estructurales de las administraciones públicas en España es, paradójicamente, la incapacidad para ejecutar

sus propios presupuestos. Millones de euros que no se invierten, proyectos que se retrasan, servicios que no llegan, mientras se sigue defendiendo el discurso de la escasez.

Esta ineficacia no solo frena la inversión, frena la calidad de vida de las empresas y de los ciudadanos que orbitan alrededor de lo público. Frena el tejido productivo, desincentiva el talento y empuja a muchas empresas a abandonar la colaboración con la administración por puro agotamiento. Y cuando eso ocurre, el sistema se empobrece todavía más.

En Canarias este fenómeno adquiere un matiz especialmente doloroso. Empresas nacionales, grandes, especializadas en ganar concursos, con estructuras diseñadas para exprimir al máximo el sistema, desplazan a pequeñas y medianas empresas canarias que podrían ofrecer un servicio excelente. Empresas con arraigo, con compromiso con la tierra, con equipos locales, con una comprensión profunda de la realidad social y económica del archipiélago. No pierden porque sean peores, pierden porque el sistema no está diseñado para reconocer lo que aportan.

Y aquí entra en juego una responsabilidad colectiva. Contratar bien no es solo adjudicar, es decidir qué modelo económico se impulsa, qué empleo se genera y qué valores se refuerzan. Cada pliego es una declaración de intenciones. Cada criterio de adjudicación envía un mensaje al mercado. Cuando el mensaje es que lo único importante es el precio, no deberíamos sorprendernos de los resultados.

Repensar la ley de contratos no es una excentricidad, es una necesidad. Repensar los criterios de calidad, los sistemas de evaluación, el peso real del valor técnico, la experiencia, el impacto social y la sostenibilidad del servicio, es una obligación si de verdad queremos una administración al servicio de la ciudadanía y no un simple gestor de expedientes.

No se trata de abrir la puerta a la arbitrariedad ni de eliminar controles. Se trata de equilibrar. De entender que combatir la corrupción no puede hacerse a costa de expulsar la excelencia. De asumir que ahorrar mal es, a medio plazo, la forma más cara de gestionar lo público.

Las tragedias ferroviarias, los fallos recurrentes, los servicios que no funcionan como deberían, no son accidentes aislados. Son síntomas. Síntomas de una forma de entender la gestión pública que ha confundido austeridad con precariedad y eficiencia con recorte. La reflexión es urgente y necesaria. O apostamos por administraciones de calidad, o seguiremos pagando, todos, el precio oculto de lo low cost.

**OPOSICIONES DE
ADMINISTRATIVO Y
AUXILIAR PARA
CONVOCATORIAS
LOCALES, CCAA Y
ESTATALES**



**ACADEMIA DE
OPOSICIONES
LAS CORTES**

6 3 3 3 2 4 4 3 2
academialascortes.com
info@academialascortes.com



Sucesión empresarial y protocolo familiar: una cuestión de supervivencia

He visto empresas familiares sólidas, rentables y con alta proyección descomponerse justo cuando llegaba el momento del relevo. No fue el mercado, ni una crisis financiera, ni un error estratégico aislado. Fue la sucesión. O, con mayor precisión, la

ausencia de un marco claro para gestionarla. La empresa familiar posee una fortaleza indiscutible —compromiso, visión de largo plazo, arraigo— pero también una fragilidad estructural que se activa cuando cambian las personas al mando. En ese punto se decide si habrá continuidad o fractura.

En España, la empresa familiar es una

pieza esencial del tejido productivo. Su rasgo distintivo no es formal, sino humano: propiedad y control concentrados en personas unidas por vínculos familiares, con la voluntad de transmitir el proyecto a la siguiente generación. Esa vocación de permanencia es una virtud. El problema surge cuando se asume que la continuidad se produce de forma natural. Mi experiencia demuestra que no es así. La empresa no se hereda; se gobierna.

La sucesión no es un acto puntual ni una mera formalidad jurídica. Es un proceso que afecta al poder de decisión, a las expectativas económicas y a la legitimidad de quienes dirigen. ¿Quién asumirá la dirección efectiva? ¿Con qué criterios se seleccionará a esa persona? ¿Qué papel tendrán los familiares que son socios pero no participan en la gestión? ¿Cómo se equilibrará la necesidad de reinversión con la distribución de beneficios? Si estas cuestiones, entre otras muchas, no se han abordado con antelación, se plantearán cuando la tensión sea mayor. Y en ese contexto, la racionalidad empresarial suele quedar desplazada por la emocional.

Bajo mi punto de vista, el relevo generacional es uno de los momentos más críticos para la empresa familiar y que una parte relevante no logra culminarlo de forma estable. La causa principal no es la falta de voluntad, sino la falta de planificación. Se posponen conversaciones incómodas, se confía en entendimientos tácitos y se evita formalizar acuerdos por temor a generar fricciones. Sin embargo, lo que no se ordena a tiempo

suele desordenarse después.

El punto débil no reside en la inexistencia de instrumentos jurídicos. El ordenamiento ofrece herramientas societarias suficientes. La dificultad radica en no utilizarlas de forma preventiva y, sobre todo, en no atender a la singularidad de la empresa familiar: la constante interacción entre familia, propiedad y gestión. Cuando no existe un marco previo, cualquier decisión empresarial se interpreta en clave personal. Lo que debería ser un debate técnico se convierte en una cuestión de poder y reconocimiento.

En este escenario, el protocolo familiar deja de ser un documento accesorio para convertirse en una necesidad estratégica. No es un signo de desconfianza, sino una forma de traducir la confianza en reglas operativas. Su finalidad es anticipar situaciones que, si no se regulan, terminan afectando tanto al negocio como a las relaciones familiares. Permite establecer criterios objetivos para la incorporación de familiares a la empresa, evitando que el parentesco sea la única cualificación. Ordena la transmi-

OPINIÓN

**KEVIN MIGUEL
HERNÁNDEZ
ZASTEROVA**

SOCIO DIRECTOR FUSTER
FABRA ABOGADOS CANARIAS

in Kevin Miguel
Hernández Zasterova

sión de participaciones y reduce el riesgo de fragmentación del control. Fija pautas, entre otras, sobre retribuciones y dividendos, limitando tensiones entre quienes trabajan en la empresa y quienes no. Y, de forma decisiva, estructura el proceso de sucesión con etapas, responsabilidades y límites.

La ausencia de este marco suele dar lugar a situaciones recurrentes: fundadores que no abandonan el control, pero ya no gestionan con la misma capacidad; sucesores cuya autoridad queda debilitada por interferencias informales; conflictos entre ramas familiares sobre el rumbo del negocio; órganos sociales bloqueados por vetos cruzados. Mientras tanto, la empresa pierde agilidad, retrasa decisiones estratégicas y erosiona su posición competitiva.

Uno de los argumentos más habituales es que, en una familia cohesionada, no es necesario formalizar acuerdos. Precisamente por el deseo de preservar esa cohesión, sí lo es. El protocolo no sustituye la confianza; la protege. Al delimitar con claridad qué pertenece al ámbito empresarial y qué al familiar, reduce la carga emocional de las decisiones económicas. No elimina las discrepancias, pero ofrece un cauce para gestionarlas sin que se conviertan en rupturas.

Planificar la sucesión con antelación permite, además, preparar adecuadamente al relevo. Dirigir una empresa exige formación, experiencia y un proceso gradual de asunción de responsabilidades. Cuando este itinerario está previsto, el cambio generacional se produce de manera progresiva y estable. Cuando no lo está, el relevo se vive como una imposición o como una amenaza, tanto dentro como fuera de la organización.

La sucesión genera incertidumbre porque pone en juego el legado construido durante años, la seguridad de los empleados y la confianza de clientes y proveedores. En este contexto, prescindir de un protocolo familiar no es una muestra de serenidad, sino una exposición innecesaria al riesgo. Confiar no equivale a prever.

La conclusión es directa: la empresa familiar que no ordena su sucesión está dejando su continuidad al azar. El protocolo familiar no garantiza el éxito por sí solo, pero reduce de forma significativa las probabilidades de ruptura. No es una formalidad superflua, sino una herramienta de gobierno corporativo adaptada a una realidad empresarial específica. Y en un entorno cada vez más exigente, contar con reglas claras no es un lujo. Es una condición para seguir existiendo.

La Europa de padre comerciante, hijo caballero, nieto pordiosero



OPINIÓN

LUIS ABELEDO

ABOGADO

 Luis Abeledo Iglesias

 @luisabeledo

 luis@abeledoabogados.com

Estamos ante un cambio del orden mundial con unas comunicaciones como nunca antes en la historia. Estas comunicaciones nos permiten ver y leer noticias de todo el mundo al momento. Noticias no solo de los medios de comunicación tradicionales sino de opinadores, que alguno habrá independiente, y que muestran su visión y opinión sin estar condicionados.

El presidente de Estados Unidos de América acaba de hacer una intervención quirúrgica de entrada en un país, extracción de su presidente, legítimo o no, mientras mantiene a la anterior vicepresidenta y al resto de la estructura política que la comunidad internacional no había aceptado como legítimos ganadores de las últimas elecciones, con lo que ello significa.

Trump amenaza con invadir Groenlandia y negociar con aranceles para obligar a vender el territorio a Estados Unidos. A los tres días, Trump hace una oferta de compra de un territorio y compensación por ciudadano. En unos días esta columna estará desactualizada con la sucesión de hechos.

Permítanme recordar el dato histórico pero el Tratado de Tordesillas de 1494 establecía que una parte era de España y la mayoría de Portugal. Otro dato que quizás no lo recuerden, pero el último país con el que estuvimos en guerra, salvo error por mi parte, fue Estados Unidos pero ya antes nos habían comprado Florida en 1819 en el Tratado de Adams-Onís para después entrar en guerra con México y reconfigurar las fronteras.

¿Estamos ante una actualización? No lo sé. Ni soy historiador ni tengo ni idea de geopolítica mundial pero el Golfo de México ahora lo llaman Golfo de América y la doctrina Monroe está ahí.

Europa acaba de cerrar el acuerdo de Mercosur. Acabo de leer una noticia que Von der Lyeen, en Davos, anuncia un acuerdo de mercado común con la India. Marruecos invade Europa con su sector primario no regulado y con personas. A los dos días es recurrido ante el TJUE y se proyecta una suspensión de la ejecución del mismo hasta que resuelva el Tribunal. Otra chapuza más en perjuicio de todos.

¿De verdad tenemos que pagar los impuestos más altos del mundo, con las restricciones legales más salvajes del mundo a las empresas, los requisitos más duros para cualquier sector productivo para abrir un mercado común con la India? ¿Qué sentido tiene?

Hoy acabo de escuchar parte de una rueda de prensa en Davos de Macron afirmando que necesitamos más inversión China directa en Europa en sectores clave. ¿De verdad éste es el presente y el posible futuro? ¿Nuestra realidad es la necesidad de que China nos industrialice porque Europa no puede?

En España estamos como estamos. Cada vez que se levanta una piedra aparece un desastre y un contrato con empresas sospechosas. Ahora hemos anunciado un fondo soberano de 120 mil millones en un país en el que todas y cada una de las empresas públicas pierden dinero como si no hubiera un mañana. Un país en el que la empresa pública de suelo y vivienda pierde 260 millones de euros y no existe oferta de vivienda. El otro día leí que en un pueblo de Galicia se destinaron 4 millones y pico para rehabilitar 6 viviendas. Europa Press nos informó en enero que España pagará 40 mil millones en intereses al año por su deuda, el equivalente a la recaudación en el Impuesto de Sociedades. Todo esto en el año que más ha recaudado el Gobierno de España en impuestos. Sin embargo, no hay mejores carreteras, al contrario. Los trenes están como están desde hace años y no quiero entrar en el tema. Hospitales, lo mismo. Ya sé que es competencia

autonómica. Eso sí, dinero para ayuda al desarrollo toda y más.

No tiene mucho que ver si uno no sabe leer entre líneas, pero quiero traer el recuerdo a Pedro Molina, qepd, presidente de AGATE, que en todas las reuniones en las que se ponían estupendos -otros-, siempre explicaba que tenían más requisitos legales un lugar para que naciese una vaca, que un lugar para que naciese una persona.

Si me voy a la agricultura, recuerdo cuando cambió la regulación para las jaulas de gallinas -las gallinas tenían estrés- y en Canarias nos vimos obligados a vender en Marruecos muchas jaulas recién compradas. Al poco, Europa permitía importar huevos de Marruecos porque se veía que el estrés allí, en las mismas jaulas, no existía. ¿Cómo serán las jaulas en la India? ¿Cómo serán los fitosanitarios en Brasil? ¿Cuáles son las condiciones de la vaca uruguaya? En el mismo sentido podemos hablar de los fitosanitarios, burocracia, etc. Esta semana todas las OPAs Canarias han salido en defensa de nuestro sector primario.

La sensación que uno tiene es que quien vive aquí, paga por trabajar. Quienes tienen medios se deslocalizan: Ferrovial y otras 30 de un tamaño importante de verdad se fueron entre 2023 y finales de 2025. ¿Acaso no huirán de Europa si lo único que somos capaces de hacer con efectividad es pegar un tapón de plástico a una botella mientras que la India es junto a China y EEUU los países más contaminantes del mundo?

Mientras tú chupas por tu pajita de papel, cuyo pvp es un 2000% consecuencia de los impuestos que soporta con el fin de salvar el medio ambiente que porcentualmente apenas contaminamos; la UE que busca un Mercosur o un mercado común con la India, dedica sus esfuerzos a cuestiones de chichinabo como informes de la transversalidad de la recogida de café en Etiopía. Ahora, no pidas depuradoras en Canarias para no bañarte en la playa con la "E coli" cada verano como compañera porque eso contamina. ¿Existirá E Coli en otros países?

Mientras tú ves como no puedes comprar carne de vaca gallega en el supermercado el día 25 de cada mes porque resulta que la explotación agrícola es contaminante y el kilo de lomo alto está a precio de bitcoin, llegarán carnes de la pampa de ese Milei que ha metido su motosierra en el gasto superfluo y no son tan exigentes.

Somos los hijos de los comerciantes. ¿En qué situación llegarán los nietos?

**El papel
100% ecológico y
100% canario**

**¡Pídelo en
tu establecimiento habitual!**





**Más información
en protisa.eu**



FÁBRICA DE PAPEL RECICLADO Y CELULOSA

La comunicación que falla justo cuando más importa

Muchas empresas comunican bien cuando todo va bien. El problema aparece cuando hay que responder, explicar, asumir o sostener. Cuando ya no hay guion, cuando el contexto se complica o cuando alguien, al otro lado, necesita algo más que un mensaje bonito. Ahí es donde la comunicación deja de ser escaparate y se convierte en responsabilidad. Y ahí, también, es donde se nota quién ha trabajado de verdad su manera de comunicar... y quién solo la ha maquillado. Porque comunicar no es lucirse. Es dar la cara.

Durante años hemos asociado comunicar bien con hablar bien. Con tener un buen tono, un relato cuidado, una presencia constante y coherente en los canales visibles. Campañas bien producidas, mensajes alineados con valores, contenidos que funcionan en redes. Todo eso importa, claro que importa. Pero hay una pregunta que rara vez nos hacemos: ¿qué pasa cuando el relato se enfrenta a la realidad?

La verdadera prueba de un relato no llega cuando todo fluye, sino cuando se enfrenta a la realidad. Cuando hay un retraso que explicar, cuando algo falla y el cliente se enfada, cuando el equipo no tiene una respuesta clara o cuando toca decir “no”. Es en esos momentos, incómodos y poco fotogénicos, cuando la comunicación deja de ser discurso y se convierte en decisión. Y es ahí donde muchas narrativas, aparentemente sólidas, se vienen abajo. No porque estén mal construidas, sino porque nunca fueron pensadas para resistir la fricción de lo real.

La incoherencia silenciosa que erosiona la confianza

Es una escena habitual y, por eso mismo, peligrosa: marcas con discursos cuidados, valores bien redactados y mensajes inspiradores hacia fuera, pero con procesos desordenados, respuestas lentas o silencios incómodos hacia dentro. Empresas que hablan de cercanía, pero tardan días en responder un correo sencillo. Organizaciones que presumen de transparencia, pero se enredan cuando toca explicar una decisión.

Ocurre también en muchas instituciones: comunican grandes mensajes, campañas ambiciosas y relatos bien contruidos, pero se vuelven opacas en lo pequeño. No suele ser

OPINIÓN

AIRAM ABELLA
CEO DE UEBOS COMUNICACIÓN

 Airam Abella

una cuestión de mala fe ni de intención deliberada. En la mayoría de los casos es algo más simple, y más peligroso: comodidad. La comunicación visible se cuida porque se ve, porque se mide y porque se exhibe. La invisible, en cambio, se descuida porque no luce. Y, sin embargo, es precisamente ahí, en esos gestos cotidianos que no salen en ninguna campaña, donde la confianza se construye... o se rompe.

La comunicación de verdad no ocurre en el post ni en la campaña, sino cuando algo se sale del plan. Cuando ya no hay plantilla que copiar ni tono corporativo que aplicar. Aparece en la excepción, en esos momentos en los que hay que asumir un error sin maquillarlo, gestionar una expectativa mal creada, aceptar que no existe una respuesta rápida ni cómoda o, simplemente, escuchar antes de hablar. Es ahí donde la comunicación deja de ser un ejercicio estético y se convierte en una prueba de coherencia.

En esos momentos, la comunicación deja de ser una herramienta de marketing y se convierte en una prueba de coherencia. Y es incómodo admitirlo, pero muchas organizaciones desaparecen justo ahí. No porque no sepan comunicar, sino porque no han decidido cómo hacerlo cuando la situación se complica.

La comunicación que sostiene

Hay una parte enorme del trabajo comunicativo que no se publica nunca. No se mide en likes ni aparece en informes, y aun así es la más decisiva. Se manifiesta en cómo se responde a una queja, en la manera de explicar un retraso, en la gestión de una reseña negativa o en el acompañamiento a un cliente cuando algo no sale como esperaba. También está presente en la forma de decir “no” sin romper la relación. Eso también es comunicación. Y, en muchos casos, es la única que el cliente recuerda.



que cualquier eficiencia.

Los silencios pesan, las respuestas vagas desgastan y los “ya te digo algo” erosionan la confianza mucho más de lo que solemos admitir. No generan crisis virales ni titulares escandalosos, pero sí un desgaste silencioso y constante. La reputación rara vez se rompe de golpe; se va agotando poco a poco, interacción a interacción, detalle a detalle. Y lo más peligroso es que ese desgaste no siempre se mide, pero siempre se percibe.

Cuando la comunicación invisible falla, no es un problema del departamento de comunicación. Es mucho más profundo. Es un problema de prioridades, de cultura organizativa y, sobre

todo, de liderazgo. Porque ninguna estrategia aguanta cuando lo que se dice hacia fuera no coincide con lo que se decide y se hace hacia dentro.

Comunicar bien no es publicar bonito ni tener un calendario lleno. Es decidir cómo se responde cuando hay un conflicto, qué se promete y qué no, qué se asume públicamente y qué se evita. Es definir límites, criterios y valores que sirvan de guía cuando no hay un manual, cuando nadie está mirando y cuando toca elegir entre lo fácil y lo correcto.

La comunicación real ocurre en esos momentos invisibles: en una respuesta incómoda, en un silencio bien gestionado, en una decisión coherente aunque no sea popular. Y eso no se puede externalizar, ni automatizar, ni delegar en una herramienta.

Menos escaparate, más coherencia

A partir de ahora, la diferencia no la marcará quién tenga el mejor discurso, sino quién sepa sostener mejor sus silencios, sus respuestas y sus errores. Quien entienda que comunicar no es impresionar, sino acompañar; no es captar atención, sino construir relaciones que resistan cuando las cosas no salen perfectas. La comunicación que no se ve no suele ganar premios ni likes, pero es la que convierte una marca en algo fiable. Y eso, en un contexto cada vez más automatizado y homogéneo, no solo importa: lo cambia todo.



Patricia Paulsen: “Llevamos el turismo de Costa Adeje más allá: buscamos bienestar, cultura y retorno social para nuestra gente”



ENTREVISTA

PATRICIA PAULSEN
CONCEJALA DEL ÁREA
DE DESTINO TURÍSTICO Y
SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN
Y MODERNIZACIÓN DEL
AYUNTAMIENTO DE ADEJE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Adeje vuelve a FITUR con muy buenos datos turísticos y una trayectoria consolidada. ¿Qué objetivos se marca el Ayuntamiento de Adeje con su presencia en FITUR y qué prioridades se han definido para esta edición de la feria?

El equipo de Adeje acude este año a Fitur con una agenda de trabajo muy completa, promocional, pero también institucional y estratégica. El objetivo principal es reforzar el posicionamiento de Costa Adeje como destino de referencia, así como participar activamente en los espacios donde se está definiendo hacia dónde evoluciona el turismo: sostenibilidad, innovación y sobre todo el retorno social.

En esta edición, las prioridades han pasado por consolidar alianzas con operadores y entidades clave, mantener una presencia en el stand de la Asociación de Municipios Turísticos de Canarias, a la que Adeje pertenece y además ostenta la presidencia, y poner sobre la mesa el modelo que defendemos: un turismo que aporta valor y cuyos beneficios se traduzcan de forma directa en mejoras para la ciudadanía.

En un contexto de gran competencia entre destinos turísticos, ¿cómo trabaja Adeje su posicionamiento en FITUR para seguir siendo un referente a nivel nacional e internacional?

Costa Adeje trabaja su posicionamiento desde la diferenciación real, no desde el eslogan. En Fitur defendemos un relato que huye de lo intercambiable y pone el acento en la autenticidad, en una oferta cultural con identidad y en una experiencia completa que no se reduce al hotel. Ese enfoque se apoya en un trabajo sostenido durante años, no es algo que se haya hecho de hoy para mañana, con modernización continua y una apuesta compartida, por la calidad y la excelencia, entre administración, profesionales trabajadores del sector y empresas.

Además, nuestra presencia se apoya en hechos objetivos: Adeje ha sido situado por Exceltur como el destino más competitivo y rentable de España, y eso nos empuja a mantener el nivel con responsabilidad y visión de futuro.

FITUR es también un espacio de reflexión estratégica. ¿Qué modelo turístico defiende Adeje y cómo se traslada esa visión en encuentros y presentaciones durante la feria?

Defendemos un modelo responsable, inclusivo y equilibrado, que ordena el crecimiento para que no se desborde y para que el turismo beneficie de manera clara a la población residente. En Fitur lo trasladamos en reuniones de trabajo, en foros profesionales y en presentaciones donde hablamos de sostenibilidad en sus tres dimensiones, de innovación aplicada a la gestión del destino y de corresponsabilidad entre administraciones, sector privado y ciudadanía.

Un ejemplo muy claro es la presentación oficial de Costa Adeje, donde el mensaje central es el retorno social: el turismo tiene sentido si revierte en mejoras, oportunidades y servicios para los adejeros y adejeras, y si se convierte en un círculo virtuoso que genera valor dentro del municipio.

¿Cómo se integra la calidad de vida de la población local en la planificación turística del municipio y qué papel juega este equilibrio en la imagen que Adeje proyecta en FITUR?

La calidad de vida no es un apartado, es la guía. El retorno social del turismo se traduce en empleo, formación, servicios públicos, cultura, educación y proyectos que mejoran la gestión de recursos. En la presentación de Costa Adeje destacamos que los beneficios del turismo deben convertirse en mejoras tangibles para la gente que vive aquí. Por eso contamos con miembros del Grupo de la Escuela Municipal de Folclore de Adeje, que muestran cómo la inversión turística fortalece la cultura y preserva nuestras tradiciones.

Ese equilibrio también forma parte de la imagen que proyectamos: un destino que cuida su identidad cultural, apoya la educación y desarrolla proyectos de gestión eficiente del agua, como la reutilización para agricultura o el aprovechamiento de la salmuera en el Centro de Innovación Wave en La Caleta. Además, contamos con la aportación de Miguel Z. Galindo, empresario destacado con proyectos como Entemanser o el Colegio Costa Adeje, ejemplo de cómo el turismo genera beneficios sociales y económicos duraderos.

Dada la presencia que tienen, ¿qué nuevas tendencias turísticas se están analizando en FITUR y cómo pueden in-

fluir en la evolución de la oferta turística de Adeje en los próximos años?

En Fitur hemos seguido muy de cerca tres líneas. La primera es la transformación digital y la gestión inteligente del destino, con soluciones aplicadas a datos e inteligencia artificial, que han aparecido con fuerza en los espacios de FiturTechY y en reconocimientos como los Smart Destinations Awards. En ese sentido somos un Destino Turístico Inteligente certificado y estamos implementando el Canary Green, que también se desarrolla en esa vertiente, entre muchos otros.

La segunda es la necesidad de que la sostenibilidad sea medible y verificable, no declarativa. Y la tercera es la evolución de la demanda hacia experiencias con sentido, donde gana peso el tiempo de calidad y la propuesta cultural, deportiva y de ocio que complementa la estancia. En Costa Adeje esa diversificación se refleja en la visibilidad dada en Fitur a festivales, eventos culturales y citas deportivas con capacidad de atracción y efecto económico. En este sentido presentamos los festivales de Sunblast y Lost Nomads así como la 35ª edición del Rallye Villa de Adeje, dos ejemplos de esa diversificación en la oferta complementaria.

También, la sostenibilidad es cada vez más determinante en la elección de destinos. ¿Cómo se presenta Adeje en FITUR como un municipio comprometido con un desarrollo turístico responsable y sostenible?

En Fitur presentamos una sostenibilidad completa: ambiental, social y económica. En lo ambiental, explicamos iniciativas como el Bosque de Las Nieves, el próximo bosque termófilo en la entrada de Adeje casco, el compostaje o las comunidades energéticas, junto a una gestión avanzada del agua y su reutilización.

En lo social y económico, subrayamos la mejora del empleo, la formación especializada y la necesidad de abordar retos como vivienda y movilidad como parte del modelo turístico. Y mostramos ejemplos concretos de sostenibilidad aplicada en eventos, como Lost Nomads, que incorpora medición y compensación de huella de carbono, reducción de residuos con infraestructuras reutilizables, acciones de reforestación y protección marina, además de empleo inclusivo.

Para cerrar, ¿qué mensaje le gustaría que se llevaran los profesionales del sector y los visitantes que conocen Adeje a través de FITUR sobre el presente y el futuro turístico del municipio?

Somos un destino consolidado que no se conforma: se moderniza, escucha y trabaja en alianzas con un propósito concreto: que el turismo aporte valor y mejore la vida de Adeje y su gente.

La campaña “Tiempo para todo, tiempo para ti” busca recuperar tiempo de calidad. En Costa Adeje nos alejamos del “kronos”—el tiempo medido— y nos centramos en el “kairós”, el tiempo vivido y recordado: una mañana tranquila junto al mar, una ruta al atardecer, una comida sin prisas o una actividad cultural que sorprenda. Cada experiencia aquí aporta bienestar y memorias valiosas.

Nuestro futuro se construye desde la diferenciación honesta, la identidad cultural, la innovación útil y una gestión responsable del crecimiento. Costa Adeje se ha hecho con constancia y cooperación, y ese es el camino que seguimos defendiendo.





ENTREVISTA

PEDRO LUIS MARTÍNEZ
DIRECTOR GENERAL DE
MARTÍNEZ CANO CANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
¿Cómo logra Martínez Cano integrar de manera efectiva la colaboración entre sus empleados, la sociedad y el medioambiente en sus procesos diarios, y cuáles son los principales retos que enfrentan para mantener este equilibrio sostenible?

Considero que la clave para integrar de manera efectiva a nuestros empleados, la sociedad y el medioambiente es entender la sostenibilidad como un eje estratégico de nuestra actividad diaria, especialmente nosotros que nos dedicamos a la sostenibilidad ambiental. Para ello, hemos implantado procesos de escucha activa que nos permiten identificar de forma constante las necesidades y expectativas de nuestros equipos, de la ciudadanía y de las administraciones públicas, e incorporarlas a la toma de decisiones.

Internamente, impulsamos la formación continua y la implicación de las personas que forman parte de la organización, fomentando una cultura de responsabilidad y mejora continua. Al mismo tiempo, mantenemos una relación cercana con la sociedad a través de acciones de concienciación y educación ambiental, mientras optimizamos nuestros procesos e incorporamos tecnologías más eficientes que refuerzan la economía circular, especialmente relevante en un territorio insular como Canarias.

Nuestro principal reto es mantener este equilibrio sostenible en un entorno normativo y territorial complejo, que exige innovación constante, inversión y un compromiso firme por parte de todos los actores implicados.

¿Cuáles fueron los aspectos de mayor interés para los representantes del Cabildo durante su visita a las instalaciones de Martínez Cano, y qué aprendizajes o mejoras se derivan de este tipo de interacciones institucionales?

Los representantes del Cabildo mostraron especial interés en conocer de primera mano nuestros procesos de gestión, tratamiento y valorización de residuos, la maquinaria que se emplea, los métodos de trabajo que nos permiten ser eficientes y saber cuáles son las condiciones en las llegan los residuos en unas instalaciones como las nuestras.

En Canarias tenemos un grave problema de espacio y se interesaron por conocer el volumen de residuos al que conseguimos darle una segunda vida, porque en definitiva no termina ocupando un espacio en los Complejos Ambientales.

También se interesaron por saber las medidas que aplicamos para minimizar el impacto ambiental y avanzar hacia un modelo de economía circular adaptado a la realidad de Canarias.

Mostraron curiosidad por temas que tienen que ver con las personas que hacen posible la actividad, la cantidad de puestos de trabajo que genera una actividad de este tipo, así como la automatización de los procesos más penosos para mejorar las condiciones

Pedro Luis Martínez: “La sostenibilidad no es un complemento: es el eje estratégico que guía cada decisión de nuestro negocio”



combinar concienciación ambiental, cercanía con la comunidad.

El impacto que hemos observado ha sido positivo, una mayor sensibilización del público, una participación activa en la separación de residuos y un refuerzo del vínculo entre la empresa, el deporte y el entorno.

Estamos abiertos a seguir colaborando en iniciativas de este tipo, que contribuyan a impulsar comportamientos más sostenibles y a generar un impacto positivo y duradero en la comunidad local.

¿Cómo planea Martínez Cano adaptar sus estrategias y operaciones para alinearse con los objetivos del PEMAR 2025-2035?

En nuestro plan estratégico afrontamos el PEMAR 2025-2035 como una hoja de ruta clave para reforzar nuestro modelo de gestión de residuos. Nuestra estrategia pasa por adaptar progresivamente nuestras operaciones a

sus objetivos, impulsando la prevención, la mejora de la recogida selectiva y el aumento de la valorización de residuos, en línea con los principios de la economía circular.

Para ello, estamos revisando nuestros procesos, incorporando innovación tecnológica, y aumentando el compromiso y manteniendo un diálogo constante con las administraciones y otros grupos de interés. En un territorio insular como Canarias, esta adaptación exige además soluciones específicas que nos permitan optimizar recursos y reducir el impacto ambiental, garantizando un servicio eficiente, sostenible y alineado con los objetivos marcados a medio y largo plazo.

¿Qué tecnologías o innovaciones está explorando Martínez Cano para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de sus procesos de gestión de residuos, y cómo estas herramientas pueden transformar la manera en que la empresa interactúa con la sociedad y el medioambiente?

En Martínez Cano estamos explorando tecnologías que nos permitan ganar en eficiencia operativa y reducir nuestro impacto ambiental, como la digitalización de procesos, la mejora de la trazabilidad de los residuos y la incorporación progresiva de soluciones más eficientes en recogida y tratamiento, así como la reducción de emisiones. Estas innovaciones nos ayudan a optimizar recursos, mejorar la toma de decisiones y avanzar hacia un modelo más alineado con la economía circular.

Es necesario ahorrar en el consumo energético, reducir la utilización de un recurso como el agua y aumentar la dotación de energía verde que se emplea en la producción. Trabajamos para optimizar las rutas de recogida y evitar trayectos innecesarios para ayudar a la ciudadanía reduciendo el tráfico pesado en las autopistas, nuestras nuevas instalaciones en el sur de Tenerife son una prueba de ello, hemos reducido los trayectos de larga duración acercando el origen de los residuos al centro de tratamiento.

Desde mi punto de vista, estas herramientas no solo transforman nuestra operativa interna, sino también la manera en que Martínez Cano interactúa con la sociedad y el medioambiente, aportando mayor transparencia, fomentando la concienciación ciudadana y reforzando nuestro compromiso con una gestión de residuos más sostenible y responsable.

Ante las nuevas cifras de recuperación de residuos en Tenerife, ¿cómo evalúa Martínez Cano el impacto de estas inversiones en sus operaciones diarias y qué medidas se están implementando para optimizar la eficiencia y sostenibilidad en la gestión de residuos?

Las nuevas cifras de recuperación de residuos en Tenerife reflejan que las inversiones realizadas están teniendo un impacto positivo en nuestras operaciones diarias.

Ahora llegamos a más sitios y conseguimos que sea posible la gestión de residuos en lugares remotos. Con estos esfuerzos estamos aumentando la cantidad de residuos tratados adecuadamente.

Las medidas que se están llevando a cabo son la mejora de los procesos internos, apuesta por el desarrollo tecnológico, y sobre todo la orientación de todo el personal en los principios de la sostenibilidad.

¿Cuáles son los objetivos estratégicos que Martínez Cano se ha planteado para 2026 y cómo espera que estas metas impulsen la innovación, la eficiencia y la sostenibilidad en todas sus operaciones?

De cara a 2026, en Martínez Cano hemos definido un Plan Estratégico de ESG estructurado en cinco ejes clave que guían nuestras decisiones y nuestra hoja de ruta a medio plazo. Este plan nos permite integrar de forma coherente la innovación, la eficiencia operativa y la sostenibilidad en todas nuestras actividades.

Dentro de estos ejes, la reducción de emisiones es una prioridad fundamental. Estamos centrando esfuerzos en optimizar procesos, mejorar la eficiencia energética y avanzar hacia modelos operativos con menor huella de carbono, convencidos de que este enfoque no solo refuerza nuestro compromiso ambiental, sino que también impulsa una gestión más eficiente, responsable y alineada con los retos climáticos y territoriales de Canarias.



ENTREVISTA

SAMUEL CARMELO MARTÍN MORERA

VICEPRESIDENTE SEGUNDO Y CONSEJERO DE PAISAJE Y SOBERANÍA ALIMENTARIA, AULA DE LA NATURALEZA, CASA DE LOS VOLCANES, RESERVA DE LA BIOSFERA, MEDIO AMBIENTE Y GEOPARQUE Y CAMBIO CLIMÁTICO DEL CABILDO DE LANZAROTE

Samuel Carmelo Martín: “La conservación no es un freno al desarrollo: es la base del atractivo económico y del futuro de Lanzarote”

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

La Casa de los Volcanes es un referente científico y turístico, ¿qué estrategias están empleando para equilibrar la investigación con la experiencia del visitante?

Los visitantes que eligen Lanzarote no solo lo hacen por ser un lugar de una belleza singular y única, sino que también buscan seguridad. Esta seguridad que busca el turista no es solo a nivel personal; también se refiere a la seguridad del terreno que pisan, a pesar de la actividad volcánica reciente de nuestra isla.

Gracias a la Casa de los Volcanes, como centro de referencia científica en investigación volcánica, Lanzarote es un lugar geológicamente seguro, sin perder de vista la realidad de que sigue siendo una zona activa.

La Casa de los Volcanes siempre ha tenido como objetivo el equilibrio entre la investigación y el turismo. Por lo tanto, no solo damos información, sino también seguridad, en un entorno tan protegido como Lanzarote, donde hay más de cien sensores instalados en toda su geografía que miden diferentes parámetros geofísicos con un impacto mínimo sobre

nuestro paisaje. Todos los sistemas de vigilancia e investigación están ocultos a la vista del turista, pero siempre vigilantes. Además, en la exposición de la Casa de los Volcanes, en los Jameos del Agua, se pueden ver señales en tiempo real de la actividad geofísica de Lanzarote. Por lo que podemos garantizar que Lanzarote es seguro, geofísicamente hablando, tanto para sus habitantes como para quienes nos visitan.

¿Cuál considera que es el mayor desafío ambiental actual de la Reserva de la Biosfera y cómo se está abordando?

El mayor desafío ambiental de la Reserva de la Biosfera de Lanzarote no es solo un problema técnico o normativo, sino profundamente cultural y social: el distanciamiento progresivo entre la población y el territorio. En distintas ocasiones hemos señalado que el desarraigo, la pérdida del vínculo con la tierra y con los ecosistemas que sostienen la vida, está en la base de muchos de los impactos ambientales que hoy afrontamos.

Cuando se pierde la conciencia de interdependencia con la naturaleza, aparecen problemas como la degradación del paisaje, el aumento de vertidos, la presión urbanística y turística o el uso inadecuado del territorio. Por eso, abordar este desafío implica ir más allá de la protección estricta y trabajar en la reconexión con la isla.

Desde la Reserva de la Biosfera se está actuando reforzando la educación ambiental, la sensibilización y la participación social, recuperando el valor del conocimiento tradicional y promoviendo modelos de desarrollo más equilibrados. Se trata de avanzar hacia una Lanzarote que piense su progreso desde el respeto a sus límites, con una relación más consciente entre las personas y el entorno, garantizando así la conservación del patrimonio natural y cultural tanto para el presente como para las generaciones futuras.

¿Qué estrategias están desarrollando para que el Geoparque sea un motor de desarrollo local respetuoso con el medio ambiente?



La primera estrategia para equilibrar esta relación es el vínculo entre el Geoparque y los CACT, mediante un futuro convenio y, en la actualidad, con un representante nombrado. Los contenidos científicos de la Casa de los Volcanes fueron coordinados por el Geoparque, y actualmente todo lo que tiene que ver con la ciencia que se desarrolla en el museo lo realiza el Geoparque, como el proyecto de ciencia ciudadana llevado a cabo en los Jameos del Agua, donde se monitorizó el cangrejo blanco con la población local, a través de los centros educativos.

Por otra parte, el Geoparque reserva parte de su presupuesto a la monitorización de los lugares de interés geológico, para que se conserven y los puedan seguir disfrutando tanto la población local como nuestros visitantes. No olvidemos que los lugares de interés geológico son los espacios más visitados de nuestra isla.

Además, el Geoparque también ha ayudado a promover la ciencia, ya que Lanzarote es el lugar elegido para que astronautas de la ESA (Agencia Espacial Europea) vengan a entrenar aquí sus respectivas misiones en el espacio. Es solo un ejemplo de los proyectos internacionales que coordina el Geoparque de Lanzarote, que además ha tenido una gran repercusión, atrayendo a otro tipo de visitantes más conscientes y respetuosos con el entorno.

Tras recibir el Premio Endecan a la Sostenibilidad, ¿qué objetivos específicos se han marcado para seguir fortaleciendo la resiliencia y conservación de La Geria hasta 2026?

Recibir el Premio Endecan a la Sostenibilidad no es una meta alcanzada, es un empujón para continuar haciendo bien las cosas. En el marco del Plan de Acción de Lanzarote como Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial, hasta 2026 nos hemos marcado objetivos muy concretos, siempre con la idea de que La Geria siga siendo un paisaje vivo, productivo y cuidado por su gente.

Por un lado, queremos reforzar la resiliencia agraria del sistema, apoyando directamente a viticultores y viticultoras a través de acciones como subvenciones para el mantenimiento de los hoyos, los muros de piedra seca y el buen manejo del rofe, porque ahí está la clave de la adaptación al clima árido y al cambio climático. La conservación de La Geria no se entiende sin una actividad agrícola real.

Además, ¿qué medidas se están implementando para proteger La Geria frente a fenómenos extremos asociados al cambio climático, como sequías o lluvias intensas?

La conservación de La Geria frente a fenómenos extremos no parte de inventar soluciones nuevas, sino de reforzar y actualizar un sistema agrícola que ya nació como una respuesta inteligente a un clima extremo.

Por un lado, se está trabajando en la conservación activa de los elementos tradicionales que protegen el suelo y los cultivos: los hoyos, los socos de piedra y el uso del rofe como cubierta que aporta minerales. Estas estructuras no solo reducen la evaporación en periodos de sequía, sino que también amortiguan el impacto de lluvias intensas, favoreciendo la infiltración del agua y evitando la erosión. Además, el Plan de Acción impulsa actuaciones de mantenimiento y restauración allí donde el abandono o el deterioro hacen al sistema más vulnerable. Mantener un hoyo bien definido o un muro en buen estado es, en la práctica, una medida de adaptación climática.



Otro eje importante es la mejora del conocimiento y el seguimiento, incorporando criterios técnicos y científicos que permitan anticiparse a los impactos del cambio climático. Esto incluye el análisis del comportamiento del suelo volcánico frente a episodios de lluvia intensa o sequías prolongadas, siempre respetando la lógica del sistema tradicional.

También se está apostando por la formación y la sensibilización, tanto del sector agrario como de la ciudadanía. Entender cómo funciona La Geria ayuda a que se valore y se cuide, y eso reduce los riesgos asociados al uso inadecuado del territorio.

¿Qué iniciativas están contemplando para combinar la tradición vitivinícola con prácticas agrícolas sostenibles que mitiguen los efectos del cambio climático?

El agrosistema de La Geria es un ejemplo de agricultura sostenible, y lo que estamos haciendo es reforzar ese modelo para que siga funcionando en el contexto actual. Al mismo tiempo, se están incorporando criterios de manejo agrícola más sostenibles, compatibles con la tradición: mejora del suelo con materia orgánica, reducción del uso de insumos externos, manejo respetuoso de la biodiversidad y adaptación de los trabajos agrícolas a las nuevas condiciones climáticas. Todo ello sin perder la identidad del sistema vitivinícola de La Geria.

Otro eje importante es la formación y el acompañamiento al sector vitivinícola, para que el conocimiento tradicional dialogue con el técnico y el científico. No se trata de imponer cambios, sino de sumar herramientas que ayuden a tomar mejores decisiones frente a sequías más largas o episodios de lluvia intensa.

Además, desde el SIPAM se trabaja en dar valor económico y social a esta viticultura sostenible, reforzando su reconocimiento, su

vínculo con el paisaje y su papel en la soberanía alimentaria. Cuando el agricultor y la agricultora pueden vivir dignamente de su trabajo, el paisaje se cuida solo.

¿Cómo valoran el equilibrio entre la promoción turística y la conservación del paisaje, evitando impactos negativos en su ecosistema?

Entendemos que el equilibrio entre la promoción turística y la conservación del paisaje no es una cuestión de prohibir, sino de ordenar, cuidar y explicar bien el territorio. La Geria no es un parque temático ni un decorado: es un paisaje agrícola en activo, con personas que trabajan la tierra y lo mantienen vivo.

Nuestra valoración es clara: el turismo puede ser un aliado de la conservación si se gestiona desde el respeto y el conocimiento. Por eso, una de las líneas clave del SIPAM es compatibilizar los usos, estableciendo límites claros, ordenando flujos y evitando prácticas que degraden el suelo, los muros de piedra o la actividad agraria.

También apostamos firmemente por la sensibilización. Cuando quien visita entiende cómo funciona La Geria, por qué los hoyos no se pisan o por qué los muros son fundamentales para el sistema, cambia la manera de relacionarse con el paisaje. Explicar es una forma muy potente de proteger.

En definitiva, el equilibrio se consigue teniendo claro que la conservación es la base del atractivo turístico, no al revés. Si el paisaje se deteriora, perdemos todos. Si se cuida, La Geria seguirá siendo un referente de sostenibilidad, identidad y soberanía alimentaria a largo plazo.

En su papel como consejero de la Reserva de la Biosfera, ¿qué proyectos prioriza para fortalecer la sostenibilidad y resiliencia del territorio de cara a 2026?

El trabajo de la Reserva de la Biosfera responde a esa multiplicidad de frentes abiertos a que hacía mención.

“El equilibrio entre la promoción turística y la conservación del paisaje no es una cuestión de prohibir, sino de ordenar, cuidar y explicar bien el territorio”

Nos encontramos en plena redacción del documento Estrategia Lanzarote 2035 y Plan de Acción, que define nuestro statu quo y objetivos; a través del proyecto BIOCRIT diagnosticamos y corregimos las distorsiones del paisaje respecto del modelo manriqueño; trabajamos en múltiples acciones de sensibilización con los centros educativos, entidades sociales y familias; estamos cerrando un concurso de ideas con participación ciudadana para un parque en Arrecife; acabamos de adjudicar 146.000 euros en subvenciones a proyectos ejemplares en materia de sostenibilidad, entre otros proyectos.

La tarea es enorme, pero nos guía la convicción de que, entre todos y todas, podemos avanzar hacia una isla más justa y solidaria para toda su población.



Juan Alberto Gutiérrez: “Para ASINELTE, el desarrollo sostenible es una oportunidad laboral”

ENTREVISTA

JUAN ALBERTO GUTIÉRREZ
PRESIDENTE DE ASINELTE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Desde la perspectiva de ASINELTE, ¿qué papel tiene el sector eléctrico y de telecomunicaciones en la transición energética y productiva sostenible en Canarias?

Para nosotros, el sector de las instalaciones eléctricas y de telecomunicaciones es fundamental para el desarrollo sostenible, pues no puede concebirse un progreso sin un enfoque adecuado en la energía, base que sostiene hogares, industrias, oficinas, hospitales y centros comerciales.

En Canarias, la penetración de energías renovables es mucho menor que la media nacional, alcanzando solo el 22% y aprovechable entre un 7% y 9%, lo que subraya la necesidad de avanzar hacia un modelo energético más sostenible.

Para ASINELTE, el desarrollo sostenible es una oportunidad laboral: los instaladores eléctricos, formados para impulsar una energía más verde, realizan instalaciones fotovoltaicas, fomentan el autoconsumo y la soberanía energética, incorporan vehículos eléctricos y modernizan sistemas de calefacción y bombas de calor con tecnologías más eficientes como la aerotermia.

No obstante, las redes eléctricas del archipiélago son obsoletas, de las más antiguas de la Unión Europea, lo que limita el aprovechamiento de excedentes de energía y afecta las inversiones en eficiencia energética, almacenamiento y autoconsumo. La situación en La Gomera ejemplifica este problema: pese a las inversiones en parques eólicos e interconexiones, las infraestructuras de generación, transporte y distribución siguen siendo insuficientes.

Así, el sector de las instalaciones eléctricas y de telecomunicaciones no solo impulsa la transición energética, sino que también evidencia la necesidad de modernizar las infraestructuras para garantizar



que las inversiones y avances tecnológicos se materialicen plenamente.

¿Qué importancia tiene la modernización eléctrica y la eficiencia energética para la sostenibilidad?

La modernización de las instalaciones eléctricas y la eficiencia energética en edificios, industrias y servicios es fundamental. En muchas viviendas se priorizan reformas estéticas, como suelos o cocinas, sin atender a la instalación eléctrica, que permanece oculta en paredes, techos o suelos.

La incorporación de electrodomésticos más eficientes, la sustitución de sistemas de gas por electricidad o la implementación de tecnologías como la aerotermia requiere actualizar la instalación eléctrica base, ya que mantener sistemas antiguos limita la eficiencia de los nuevos equipos.

Asimismo, los sistemas de automatización y domótica, que permiten controlar climatización, calentadores o bombas de piscinas desde dispositivos móviles, dependen de instalaciones actualizadas. Mientras en otros países de la Unión Europea esta revisión es habitual al incorporar nuevos equipos, en España aún no está generalizada. Garantizar una transición energética efectiva y alcanzar la eficiencia energética requiere, por tanto, modernizar primero la infraestructura eléctrica base.

Por otro lado, la digitalización, las redes inteligentes y el autoconsumo están transfor-

mando el modelo energético. ¿Cómo están influyendo estas innovaciones en el sector de las instalaciones eléctricas y qué potencial tienen para mejorar la sostenibilidad del sistema energético canario?

El sector de las instalaciones eléctricas desempeña un papel clave en la transformación del modelo energético a través de la digitalización, las redes inteligentes y el autoconsumo. En la provincia de Santa Cruz de Tenerife, más de 230 empresas instaladoras participan activamente en la transición hacia un sistema más sostenible, a pesar del envejecimiento de las redes eléctricas y de las centrales generadoras pendientes de actualización.

Los instaladores han impulsado un cambio visible en el paisaje energético de Canarias, con un notable aumento de paneles fotovoltaicos en viviendas y empresas, reflejo de una mayor concienciación ciudadana. Sin embargo, estas iniciativas no siempre están respaldadas por políticas eficaces que las integren en una estrategia sostenible insular, y muchas soluciones actuales siguen siendo temporales.

Aun así, la digitalización y el autoconsumo ofrecen un gran potencial. La integración de energías renovables con sectores como la agricultura, mediante la agrivoltaica, y el uso de aerogeneradores resultan esenciales para avanzar hacia un modelo energético más eficiente, sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Por lo que se podría decir y recalcar, que para avanzar a la sostenibilidad es imprescindible la colaboración entre administraciones y sector privado.

Es fundamental una colaboración estrecha entre administraciones y sector privado para impulsar los proyectos energéticos. El Gobierno de Canarias, los cabildos y los ayuntamientos deben coordinarse mejor, ya que, pese a leyes y planes como la Ley de Cambio Climático, los retrasos administrativos siguen frenando la implantación de renovables, que en Canarias apenas alcanza el 22%.

El sector privado, incluidos inversores y empresas instaladoras, es clave en esta transición, aunque a menudo se ve limitado por trámites burocráticos complejos. Cuando existe coordinación, se logran avances significativos, por lo que resulta imprescindible simplificar los procedimientos. En este proceso, las empresas instaladoras actúan como el nexo esencial entre la planificación energética y su aplicación real.

Además, las empresas instaladoras son un eslabón clave entre la planificación energética y su ejecución real. ¿Cómo valora el grado de profesionalización del sector y qué medidas considera necesarias para reforzar su papel en la transición ecológica?

El sector de las empresas instaladoras cuenta con un alto grado de profesionalización, resultado de años de formación continua de empresas y empleados, conscientes de que la modernización de los sistemas energéticos constituye su principal nicho de trabajo. La capacitación incluye cursos periódicos organizados por ASINELTE, en colaboración con fabricantes y proveedores, para incorporar las tecnologías más recientes.

No obstante, uno de los principales retos es la escasez de recursos humanos cualificados. La implantación de la formación profesional dual podría cubrir estas necesidades, pero su desarrollo aún no se ha materializado. La falta de coordinación entre la Consejería de Educación y el Ministerio de Trabajo limita la participación de los alumnos en prácticas, debido a incompatibilidades en certificaciones como la concerniente a los riesgos laborales o titulaciones aun

no disponibles en el momento de las prácticas en empresa, impidiéndoles acceder a obras y proyectos reales, incluidos hospitales y centros de transformación.

Para reforzar el papel del sector en la transición ecológica, es necesario mantener la formación continua y garantizar que los programas de formación dual funcionen de manera efectiva, simplificando los requisitos administrativos y facilitando la incorporación práctica de los futuros profesionales. Esto permitirá que el sector continúe desempeñando un papel clave en la ejecución de la planificación energética y en la consolidación de un modelo energético más sostenible.

“Para reforzar nuestro papel, necesitamos que la formación dual funcione efectivamente y con menos trámites”

Mirando al futuro, ¿cuáles son los principales retos a los que se enfrenta el sector de las instalaciones eléctricas y de telecomunicaciones en Canarias en relación con el desarrollo sostenible?

Actualmente, el sector de las instalaciones eléctricas y de telecomunicaciones en Canarias enfrenta varios retos en relación con el desarrollo sostenible. Tras la recuperación posterior a la pandemia, los nichos de trabajo se mantienen y las agendas de las empresas están cubiertas para 2026, lo que genera un panorama optimista a corto plazo.

No obstante, a partir de 2027 se prevé una posible desaceleración económica que podría afectar al sector. Además, la coyuntura internacional y los factores políticos globales influyen directamente en los precios de la energía, lo que puede repercutir en la viabilidad de proyectos y en la estabilidad del mercado energético.

Otro desafío relevante es la escasez de recursos humanos cualificados, que ya constituye un problema significativo para el sector. A pesar de ello, las previsiones para 2026 son positivas, considerando la demanda de modernización de los sistemas energéticos, la digitalización y la transición hacia un modelo más sostenible, aunque su consolidación dependerá de la capacidad del sector para adaptarse a los cambios económicos y globales.



Héctor Cabrera: “Construimos el futuro de La Gomera cuidando nuestro entorno y nuestro patrimonio”

ENTREVISTA

HÉCTOR CABRERA

CONSEJERO DE POLÍTICA TERRITORIAL, MEDIO AMBIENTE Y SECTOR PRIMARIO DEL CABILDO DE LA GOMERA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Señor Cabrera, ¿cómo se está integrando el principio de desarrollo sostenible en la planificación territorial de La Gomera, considerando la necesidad de equilibrar la protección del territorio con las demandas de vivienda, infraestructuras y actividad económica?

Desde el Cabildo Insular de La Gomera, y en particular desde la consejería de Política Territorial, estamos trabajando en la actualización del Plan Insular de Ordenación del Territorio (PIO) de la isla.

Lo que queremos lograr con esta actualización es modificar los usos del suelo, instalaciones y demás elementos, para aprobar un plan que refleje cómo queremos que sea el futuro de La Gomera. Hay que recordar que el PIO vigente tiene ya más de 20 años y, considerando los cambios que han ocurrido en la legislación del suelo y la planificación territorial, era imprescindible actualizarlo.

Respecto a las viviendas, dentro del presupuesto del Cabildo aprobado recientemente a finales de diciembre, que asciende a más de 82 millones de euros, se ha incorporado una partida inicial de más de cinco millones destinada a disponer de viviendas en régimen de alquiler en la isla, con la intención de aumentar esa partida progresivamente. Este tema es particularmente importante porque, actualmente, no solo en La Gomera sino en todo el archipiélago canario, la demanda de vivienda es elevada mientras la oferta es limitada. Esto genera dificultades, por ejemplo, para albergar a profesionales en distintas áreas, tenemos problemas para que profesores de primaria y secundaria, así como otros profesionales, encuentren vi-



vienda adecuada, lo que hace complicado que puedan venir a trabajar a la isla.

Desde la institución insular estamos intentando abordar esta situación, y en lo que queda de legislatura, un año y medio aproximadamente, esperamos poder solucionar, aunque sea parcialmente, algunos de estos problemas para la isla.

En relación con los efectos del cambio climático, ¿qué medidas concretas está impulsando el Cabildo para reforzar la adaptación de La Gomera, especialmente en materia de recursos hídricos, prevención de incendios forestales y control de la erosión del suelo?

En lo que respecta a la prevención y extinción de incendios, un área que superviso directamente como responsable de la campaña de incendios, estamos trabajando en la creación y mantenimiento de cordones de seguridad en la parte alta de la isla, especialmente cerca de Chipude, y este año también en Igualero. Además, hemos intervenido en La Laja, tristemente recordada por el devastador incendio de 1954.

Realizamos labores de limpieza preventiva con la Unidad de Medio Ambiente y la empresa pública TRAGSA antes de que comience la temporada de calor. La campaña de incendios ya no se limita a seis meses, sino que requiere trabajo durante todo el año debido al cambio climático, buscando minimizar incendios de cuarta y quinta generación, que serían muy peligrosos.

Estas acciones se coordinan con el Parque Nacional y

buscan garantizar la seguridad de los núcleos poblacionales y la respuesta rápida ante cualquier incidencia. Contamos con el ERIF del Gobierno de Canarias, gestionado por GESPLAN, el personal del Parque Nacional y voluntarios locales.

En cuanto a los recursos hídricos y la erosión del suelo, desarrollamos proyectos como “Replantea” en los barrancos de Hermigua y de Valle Gran Rey, que incluyen la eliminación de cañaverales mediante geotextiles y la posterior plantación de vegetación autóctona. También hemos trabajado en casi toda la parte alta de la isla, y además hemos recuperando depósitos de agua para emergencias. La prevención durante el invierno es clave para reducir riesgos en verano, y nuestra estructura de respuesta está funcionando correctamente.

Considerando que La Gomera es un territorio limitado y frágil, ¿qué criterios ambientales se consideran prioritarios a la hora de autorizar nuevos desarrollos urbanísticos o proyectos estratégicos?

Actualmente estamos desarrollando la actualización del Plan Insular de Ordenación del Territorio y la Evaluación de Desarrollo Ambiental (EDA) de La Gomera. Paralelamente, los municipios deben actualizar sus planes generales de ordenación.

Desde el Cabildo, en cuanto a infraestructura y edificaciones, nuestro enfoque se centra en recuperar lo existente y modernizarlo. Por ejemplo, en el vivero de la Cruz Chiquita, tenemos una inversión de 400.000 euros para actualizar y modernizar sus instalaciones. En materia de vivienda, se trabaja en la recuperación de complejos habitacionales inacabados o desocupados, como parte del programa Visocan, que destina cinco millones de euros a este fin.

En relación con las energías renovables, se regula la ubicación de parques eólicos y fotovoltaicos a través de la zona SAR, en coordinación con el Gobierno de Canarias,

asegurando que la capacidad instalada sea compatible con la realidad de la isla, que actualmente puede sustentar hasta 11 kilovatios. Tenemos cinco parques eólicos en funcionamiento y varios proyectos fotovoltaicos en cartera, incluyendo instalaciones en San Sebastián de La Gomera y en la zona de Playa de Santiago.

Asimismo, se prioriza el desarrollo de infraestructuras comunitarias y sociosanitarias. Por ejemplo, hay centros sociosanitarios en San Sebastián de La Gomera y Alajeró, y están proyectados otros en Valle Gran Rey y Agulo. También se trabaja en proyectos de ocio y deportivos, como la futura ciudad escolar y deportiva en San Sebastián de La Gomera, que integrará educación y deporte en un entorno urbano sostenible.

En relación con el sector primario, ¿cómo se está promoviendo su viabilidad económica sin comprometer los recursos naturales de la isla?

Desde el Cabildo, se apoya a la agricultura, pesca y ganadería mediante subvenciones que faciliten su sostenibilidad. Existen ayudas directas a asociaciones de cada municipio, así como a agricultores de autoconsumo y viticultores, fomentando la continuidad de los cultivos. Esto no solo tiene un valor económico, sino que también contribuye a la prevención de incendios, porque la vegetación cultivada mantiene el territorio más seguro.

Contamos con el matadero insular y un técnico etnólogo que asesora tanto a empresas como a productores particulares en la elaboración de vino. Además, llevamos adelante proyectos de recuperación ambiental, educación y sensibilización en la Reserva de la Biosfera, que incluyen campañas literarias, jornadas de dinamización juvenil, recuperación de frutales tradicionales, promoción de la reserva en redes sociales, y educación sobre reciclaje y sostenibilidad.

Estos proyectos buscan integrar la actividad económica del sector primario con la conservación del medio ambiente, fomentando un desarrollo sostenible que beneficie a toda la comunidad.

Finalmente, respecto a la gestión de residuos, ¿qué acciones se están implementando para mejorar el tratamiento, la valorización y la gestión sostenible de los residuos en la isla?

En materia de residuos, gestionamos el complejo ambiental y el punto limpio de La Gomera. Para 2025-2026, hemos destinado 4,6 millones de euros, incluyendo 1,2 millones para adquisición de maquinaria nueva y modernización de las oficinas.

En el complejo ambiental realizamos la clasificación de residuos, la recogida selectiva de papel y cartón, la compactación de envases ligeros y la gestión de residuos peligrosos a través de gestores autorizados, en este caso Ecanza. Los residuos voluminosos generados por los ciudadanos son retirados mediante servicios municipales, y estamos trabajando en la redacción de un nuevo vaso de vertido que reemplazará al actual, que lleva ya dos años en uso.

Además, se proyectan nuevas plantas de lodos, compostaje, transferencia y triaje. Con la nueva licitación de la recogida selectiva, también se incorporará un punto limpio móvil que rotará por los diferentes municipios, facilitando el acceso de los vecinos al reciclaje y promoviendo una gestión integral y sostenible de los residuos.





ENTREVISTA

DAVID GONZÁLEZ
DIRECTOR GENERAL DE EWASTE

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

Durante años los residuos electrónicos se han visto únicamente como un problema ambiental. ¿Cómo contribuye Ewaste a cambiar esta visión y a convertirlos en una oportunidad dentro de la economía circular?

Primero, queremos dejar claro que los aparatos eléctricos y electrónicos, cuando dejan de tener vida útil, no son residuos. Antes se consideraba que eran simplemente desechos, pero en realidad son recursos.

Lo que deja de tener vida útil en los hogares se convierte para nosotros en materia prima. En Ewaste recuperamos estos aparatos, los descontaminamos según los estándares europeos y recuperamos el máximo de sus componentes. Por ejemplo, una lavadora o un frigorífico está compuesto de hierro, cobre, aluminio y plástico. Estas son materias primas que, una vez descontaminadas, recuperamos y volvemos a poner en circulación, evitando así esquilmar los recursos naturales del planeta. Podríamos decir que funcionamos como una especie de “minería urbana” dentro de Canarias.

En síntesis, hay dos aspectos fundamentales: primero, un aparato eléctrico y electrónico cuando deja de tener vida útil no es un residuo, sino un recurso que genera empleo, impacto medioambiental positivo y riqueza para nuestro archipiélago; y segundo, buscamos que estos aparatos se traten en Canarias y no acaben en plantas de tratamiento de la España peninsular, fomentando así la economía circular en nuestro territorio.

En su opinión, ¿cuáles son los principales retos en la correcta gestión de estos residuos, especialmente considerando que el consumo tecnológico ha crecido de manera exponencial? ¿Qué soluciones se están aplicando?

Los retos han sido los mismos desde que empezamos a producir en nuestra planta en 2012. A medida que crece la generación de aparatos eléctricos y electrónicos en Canarias, nuestro mayor desafío es que estos recursos no salgan de nuestro archipiélago.

Al ser una región ultraperiférica, muchas veces es más fácil o más económico para los productores enviar estos residuos a plantas en la península, en lugar de procesarlos localmente. Por ello, tanto Ewaste como la Asociación Canaria de Empresas de Economía Circular (ACANEC) trabajamos para que estos recursos permanezcan en Canarias, compensando los sobrecostes que supone la fragmentación territorial y, de este modo, generando empleo y riqueza en nuestro territorio, además de un impacto medioambiental positivo. Ese es actualmente nuestro principal reto: seguir creciendo en volumen, crear más puestos de trabajo y evitar la fuga de estos recursos.

Se puede decir que cuentan con una planta considerada entre las más modernas y avanzadas de Europa.

Nuestra producción comenzó en 2012 y, en aquel momento, éramos una de las plantas más desarrolladas tecnológicamente de Europa. Es cierto que otras plantas que se han abierto posteriormente podrían tener una



David González: “Transformamos los aparatos eléctricos y electrónicos en recursos que generan empleo y riqueza local”

tecnología similar. Sin embargo, en Ewaste damos gran importancia a la continua inversión en CAPEX, mantenimiento y mejora tecnológica. Estar a la vanguardia no es solo una cuestión de modernidad, sino de eficiencia y optimización del proceso productivo. Esto nos obliga a renovar continuamente equipos y a mantenerlos con mantenimiento preventivo para garantizar el correcto funcionamiento de la planta.

Respecto a la planta de Ewaste en Arinaga, ¿podría detallar su funcionamiento y su finalidad dentro de la empresa?

En Arinaga, Ewaste dispone de una planta dedicada al tratamiento de una de las fracciones de aparatos eléctricos y electrónicos. En

la isla de Gran Canaria, esta planta recibe todos los aparatos eléctricos y electrónicos generados, aunque únicamente procesa una fracción específica, siendo reexpedido el resto a nuestra planta ubicada en Tenerife. Esta decisión se debe a que no sería óptimo replicar la misma tecnología en ambas islas, dado el elevado costo que ello implicaría. Esta estrategia permite que los recursos se mantengan en Canarias y evita su traslado a la península.

Por otro lado, en Arico, Tenerife, en el Complejo Ambiental de Tenerife, Ewaste cuenta con otra planta que ocupa 10.000 metros cuadrados y que está diseñada para tratar todas las fracciones de aparatos contempladas en la legislación vigente.



Además, compensan económicamente a quienes entregan aparatos eléctricos y electrónicos. ¿Cómo funciona esta línea de negocio?

Sí, efectivamente, es una línea de negocio que tenemos en Gran Canaria. Compramos los aparatos que nos traen los usuarios, como lavadoras, frigoríficos o cables. Esta compensación tiene dos objetivos: primero, asegurar que los aparatos se canalicen correctamente hacia plantas autorizadas y no terminen en flujos ilegales; y segundo, motivar a los usuarios a participar en la gestión ambiental, premiando su contribución a la economía circular.

“Recuperamos toda la materia prima posible y contribuimos a crear empleo verde en Canarias”

Otro tema importante es el alto porcentaje de descontaminación de gases de efecto invernadero que alcanzan. ¿Qué impacto tiene esto en la lucha contra el cambio climático?

En Ewaste basamos nuestro modelo de negocio en los tres pilares del desarrollo sostenible: económico, social y medioambiental.

En el plano económico, generamos riqueza y aseguramos la continuidad de la empresa. En el social, fomentamos empleo verde y de alta calidad, incluyendo personal con discapacidad. Y en el medioambiental, buscamos minimizar nuestra huella de carbono y además ser un sumidero de carbono, es decir, descarbonizar el planeta. Para ello contamos con una planta de reconversión de gases refrigerantes. Transformamos estos gases mediante un proceso químico en sales totalmente inertes, evitando cualquier liberación al ambiente. Esto nos coloca en la cúspide de la legislación europea en materia de descontaminación de gases, ya que otras opciones permiten emisiones residuales, mientras que nuestro proceso elimina cualquier impacto ambiental. Esta práctica se alinea con nuestra visión de economía circular y sostenibilidad, reduciendo significativamente la huella de carbono.

Finalmente, como director general, ¿cuáles son los retos y objetivos de Ewaste para este nuevo año 2026?

Nuestros objetivos para 2026 se centran en mantener la senda de crecimiento que hemos seguido desde 2012, aumentando los volúmenes de tratamiento, mejorando la eficiencia y rentabilizando la inversión empresarial. Esto nos permitirá generar más puestos de trabajo, incrementar la riqueza en Canarias y reducir la huella de carbono.

Además, buscamos que los aparatos eléctricos y electrónicos que aún se envían a plantas de la península se procesen en Canarias, aumentando así la competitividad local y fortaleciendo la economía circular. Mejorar continuamente el proceso productivo y realizar las inversiones necesarias para ello son, sin duda, nuestras prioridades para 2026.



Jorge Peña: “El reciclaje de vidrio es una palanca económica, mejora la eficiencia del sistema y ayuda a contener la tasa de basuras”

ENTREVISTA

JORGE PEÑA

GERENTE DE ZONA DE ECOVIDRIO EN LAS ISLAS CANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Canarias ha experimentado cambios en los hábitos de consumo y en la manera en que la población gestiona los residuos. En este contexto, ¿cómo se adapta Ecovidrio a estas transformaciones, especialmente tras el lanzamiento de la campaña “EcoBarrios”?

Desde Ecovidrio somos muy conscientes de que los hábitos de consumo y reciclaje están evolucionando y de que las Islas Canarias presentan, además, una realidad muy específica, marcada por la insularidad, la concentración urbana en determinadas zonas y el peso del turismo. Todo ello influye directamente en la generación y gestión de residuos y en la forma en la que la ciudadanía se relaciona con el reciclaje.

Para adaptarnos a este contexto, en los últimos años hemos evolucionado hacia un modelo de actuación más cercano, flexible y orientado al territorio, que nos permite responder de forma más eficaz a las necesidades reales de cada zona. En este marco nace EcoBarrios, una iniciativa que refuerza nuestro compromiso con la concienciación ciudadana a escala local.

A través de EcoBarrios, apostamos por un trabajo más próximo con los vecinos y vecinas, colaborando con asociaciones locales y administraciones municipales, para reforzar la información ambiental y eliminar posibles barreras al reciclaje tales como la falta de contenedores o los problemas de accesibilidad a los mismos. De este modo, conseguimos adaptar nuestras campañas a la realidad de cada barrio y avanzar hacia una mayor implicación ciudadana en el reciclaje de vidrio en las Islas Canarias.

El uso de inteligencia artificial ayuda a identificar los barrios donde es necesario reforzar el reciclaje, ¿cómo integra Ecovidrio esta tecnología con las estrategias de concienciación ciudadana y participación vecinal?

Ecovidrio integra la inteligencia artificial y la analítica avanzada de datos como una herramienta clave para optimizar sus estrategias de sensibilización. A través de estos modelos, analizamos variables como los datos de recogida por contenedor o determinadas características sociodemográficas, como la densidad de población, los niveles de consumo o la tipología de vivienda. Esta información nos permite identificar con precisión aquellas áreas donde existe un mayor potencial de mejora en el reciclaje de vidrio.

Esta información se traslada directamente al terreno mediante intervenciones diseñadas específicamente para cada barrio. En las zonas identificadas, eliminamos las barreras al reciclaje y desplegamos acciones de educación ambiental puerta a puerta, puntos informativos en la vía pública y campañas de comunicación adaptadas al contexto local, fomentando un contacto directo con la ciudadanía y resolviendo dudas de forma personalizada.

De esta manera, la tecnología nos permite, no solo saber dónde actuar, sino también cómo hacerlo de forma más eficaz, combinando datos, concienciación y participación vecinal. El resultado es un modelo de intervención más preciso, cercano y medible, que refuerza el impacto real de nuestras acciones y mejora las tasas de reciclaje de vidrio.

La recogida de vidrio en zonas urbanas densamente pobladas puede presentar retos muy distintos a los de áreas más periféricas. Desde su experiencia, ¿cuáles han sido los principales desafíos logísticos y cómo los están abordando?

Efectivamente, los entornos urbanos densamente poblados



presentan retos logísticos muy diferentes a los de zonas más periféricas o rurales. En áreas con alta concentración de población, el principal desafío es garantizar una accesibilidad adecuada al reciclaje, con una red suficiente de contenedores verdes bien distribuidos y una frecuencia de recogida que evite saturaciones y molestias para la ciudadanía.

En las Islas Canarias, donde conviven grandes núcleos urbanos con municipios más dispersos, trabajamos para adaptar el servicio a cada realidad. Contamos con una red extensa de más de 13.000 contenedores que facilita un acceso cercano para la mayoría de la población y donde anualmente se recogen unas 50.000 toneladas de envases de vidrio en el archipiélago, consolidando el reciclaje, tanto en ámbitos urbanos como rurales y manteniendo niveles de participación por encima de la media nacional.

Dentro de nuestro compromiso y ambición, seguimos trabajando para dar respuesta a los retos antes mencionados. Para ello, colaboramos estrechamente con los ayuntamientos y los servicios municipales, ajustando rutas y frecuencias de recogida, reforzando puntos con mayor uso y anticipándonos a incrementos de aportación. Todo este trabajo coordinado, nos permite optimizar la logística y mejorar la experiencia de reciclaje de la ciudadanía.

Los “Ecólatras del Archipiélago” son un ejemplo de participación activa en hábitos sostenibles. ¿Qué papel juegan en la promoción del reciclaje de vidrio y cómo se reconoce su contribución?

Ecólatras es la primera plataforma digital de eco-movilización en España, creada en 2018 con el objetivo de poner a disposición de la ciudadanía un espacio para que, personas, colectivos, centros educativos y empresas, puedan compartir y hacer crecer sus iniciativas medioambientales. Actualmente, cuenta ya con más de 70.000 usuarios que, cada día, demuestran que el cambio es posible si todos aportamos nuestro granito de arena.

En el caso de las Islas Canarias, recientemente hemos lanzado la campaña “Ecólatras Canarias. La Comunidad que Actúa”, con el objetivo de conectar e impulsar la participación activa de todas las iniciativas sostenibles del archipiélago. Esta campaña nació para conectar a toda la comunidad de Ecólatras de las Islas Canarias, incrementando el número de iniciativas y la visibilidad de los proyectos vinculados a la sostenibilidad.

Y es que, en las Islas Canarias, el papel de los Ecólatras es clave, no solo para consolidar hábitos sostenibles, sino para llevar las iniciativas medioambientales a más públicos y, así, incrementar su impacto. Desde Ecovidrio, reconocemos su contribución, dándoles visibilidad en nuestras plataformas, impulsando iniciativas de reconocimiento y colaborando con administraciones locales en acciones conjuntas.

El éxito de las campañas de reciclaje suele depender de la cooperación entre entidades. ¿Qué importancia tiene la colaboración con ayuntamientos y el Gobierno de Canarias para alcanzar los objetivos de Ecovidrio?

La colaboración con las administraciones públicas es funda-

mental para el éxito de cualquier estrategia de reciclaje. En Ecovidrio entendemos que la gestión sostenible de los residuos solo es posible desde un enfoque colaborativo y corresponsable, en el que ayuntamientos, cabildos y el Gobierno de Canarias desempeñan un papel clave. En el archipiélago, esta cooperación se materializa en convenios y acuerdos que nos permiten reforzar campañas de sensibilización, mejorar las infraestructuras de contenerización, y avanzar en la correcta implantación de ordenanzas municipales que fomentan la separación en origen. Esta coordinación garantiza que las acciones no se queden en el plano teórico, sino que se traduzcan en cambios reales en los hábitos de la ciudadanía.

En Ecovidrio, entendemos que el trabajo conjunto con las administraciones no solo es esencial para alcanzar objetivos cuantitativos de recogida, sino que también permite diseñar estrategias a largo plazo orientadas a impulsar la economía circular, y a garantizar una gestión más eficiente y sostenible. Por ello, ponemos a disposición de los municipios y ciudades dos modelos de gestión: un modelo de gestión directa de la recogida por parte de Ecovidrio y otro en el que la responsabilidad de la gestión recae en el propio ayuntamiento, siendo Ecovidrio la encargada de financiar el coste de dicha gestión. En España, el 61% de los municipios, incluyendo las tres capitales provinciales más recicladoras, opta por ceder a Ecovidrio la gestión directa de la recogida. En Canarias y recogemos en el 98% de los municipios, (86 de los 88 municipios de Canarias).

¿Cuáles son los principales objetivos que esperan alcanzar en los próximos años y qué estrategias concretas están implementando para lograrlos?

El año pasado, presentamos nuestro Plan Estratégico 2025-2030 al Gobierno de las Islas Canarias, que tiene el objetivo último de seguir incrementando la recogida selectiva de envases de vidrio en el archipiélago. Esta ambiciosa hoja de ruta, contempla más de 20 acciones al año, para garantizar que las Islas Canarias superen los objetivos de reciclado de envases de vidrio que exige Europa.

En concreto, en estos años estamos poniendo en marcha cuatro líneas de acción basadas en el uso de la analítica de datos y de la inteligencia artificial, incluyendo el refuerzo de la colaboración con la administración pública, el impulso de la movilización de la ciudadanía y la hostelería, el incremento de la recogida separada a través del contenedor verde y la implantación de modelos innovadores de recogida.

Así, durante estos años, y hasta 2027, tenemos el objetivo de incrementar más de un 13% la recogida selectiva de envases de vidrio en las Islas Canarias.



Alpido Armas: “Convertir energía renovable intermitente en un suministro estable y competitivo es la clave de la soberanía energética de El Hierro”

ENTREVISTA

ALPIDO ARMAS
PRESIDENTE DEL CABILDO DE
EL HIERRO Y PRESIDENTE DE
GORONA DEL VIENTO

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Gorona del Viento busca abastecer a El Hierro usando solo energía limpia y renovable. ¿Qué indicadores medioambientales utilizan para asegurar que la producción sea realmente sostenible?

Desde Gorona del Viento trabajamos con indicadores claros y medibles que nos permiten evaluar la sostenibilidad real del sistema. Entre ellos destacan la reducción de emisiones de CO₂, llegando a evitar la emisión de más de 18000 toneladas al año. El porcentaje de cobertura de la demanda eléctrica con energías renovables, el consumo de combustibles fósiles ahorrado y la eficiencia del uso del agua en el sistema hidráulico son algunos de los factores a tener en cuenta para saber que El Hierro está en el camino correcto.

Además, realizamos un seguimiento continuo del impacto ambiental sobre el territorio, el paisaje y la biodiversidad, garantizando que la producción energética sea compatible con la conservación de un entorno tan valioso como es el de una isla Reserva de la Biosfera.

El sistema aprovecha los excedentes eólicos para generar electricidad hidráulica y reducir el desperdicio de recursos. ¿Cómo ayuda esta integración a disminuir la huella de carbono de la isla y cuáles son las metas para los próximos años?

La integración de dos fuentes renovables permite almacenar energía en forma de agua embalsada, el excedente eólico que no puede ser absorbido por la red eléctrica insular, es utilizado para bombear agua entre dos depósitos a diferente altura. Es la caída hidráulica la que, en caso de descenso del viento, produce electricidad con esa segunda fuente, el agua. A su vez, el funcionamiento de los dos sistemas de forma simultánea, aporta estabilidad a la red. Ese es el hito tecnológico de la Central de Gorona del Viento, convertir flujos intermitentes de energía en una fuente constante, que puede cubrir hasta el 100% de la demanda, garantizando que ese flujo sea estable.

Nuestro objetivo para los próximos años es aumentar el porcentaje de cobertura renovable anual, avanzar hacia una mayor estabilidad del sistema y consolidar a El Hierro como referente internacional de descarbonización en sistemas eléctricos aislados. Para ello trabajamos en dos frentes, frenar el crecimiento de la demanda y estudiar la implementación de nuevas fuentes de energía, como la fotovoltaica.



La central combina energía eólica e hidráulica, garantizando suministro incluso sin viento. ¿Qué desafíos técnicos han surgido al integrar estas tecnologías y cómo los han solucionado?

Gracias a la experiencia adquirida, a la mejora de los algoritmos de gestión y a la coordinación entre Gorona del Viento y el sistema eléctrico insular, se han ido optimizando los procesos, convirtiendo esos desafíos iniciales en conocimiento y capacidad técnica propia.

Gorona del Viento El Hierro es una empresa mayoritariamente pública, siendo el Cabildo de El Hierro el socio mayoritario, pero nos acompaña Endesa y el Gobierno de Canarias junto al Instituto Tecnológico de Canarias, socios con una gran experiencia en el campo que nos ocupa.

La gestión de excedentes de energía permite almacenar recursos para la demanda futura. ¿Se están explorando nuevas tecnologías para optimizar la producción y distribución de energía renovable?

Por supuesto, un sistema innovador y pionero está en mejora constante: los sistemas de predicción de viento y demanda, y la integración con otros usos energéticos como la movilidad eléctrica o la desalación de agua, la integración de nuevas fuentes... El objetivo

es aprovechar al máximo cada kilovatio renovable producido y avanzar hacia un modelo energético aún más eficiente e inteligente.

Se busca que los beneficios de Gorona del Viento impacten directamente en la población herreña. ¿Qué estrategias existen para que la comunidad perciba mejoras en su factura eléctrica o en el suministro de agua?

En los últimos años, una gran cantidad de los beneficios que el Cabildo ha obtenido por su participación en Gorona del Viento se han destinado a la población, materializados en ayudas para la instalación de autoconsumo en hogares y empresas, y la adquisición de vehículo eléctrico. Algo que, a su vez, contribuye a la estrategia sostenible de El Hierro.

En cualquier caso, directa o indirectamente, el ciudadano es el beneficiario final de los réditos de la Central Hidroeléctrica, pues podemos mencionar, por ejemplo, como este sistema ha contribuido a potenciar la imagen de la isla como bandera del respeto medioambiental, atrayendo a un turismo que actúa en consonancia con el modelo de desarrollo de El Hierro. Beneficios directos e indirectos que van a ir en crecimiento sin ninguna duda.

El proyecto también genera empleo y fomenta la capacitación local en energías renovables. ¿Qué programas de formación o desarrollo económico se están implementando para los habitantes de la isla?

Desde el Cabildo y Gorona del Viento se apuesta por la formación y la capacitación local, tanto a través de empleo directo como mediante colaboración con centros educativos, universidades y programas de formación técnica. El

objetivo es que el conocimiento y la experiencia generados en El Hierro se queden en la isla, creando oportunidades laborales cualificadas y favoreciendo un desarrollo económico vinculado a la sostenibilidad y la innovación.

Gorona del Viento recibe alumnos en prácticas durante todo el año, colabora con proyectos de investigación, y otras actuaciones que permiten el acercamiento de la formación teórica a la vida real de las empresas tecnológicas.

El Hierro organizará en 2026 un congreso internacional de energías renovables. ¿Qué objetivos espera Gorona del Viento alcanzar para esa fecha en términos de autosuficiencia y sostenibilidad?

El congreso de 2026 será, ante todo, un espacio de intercambio de experiencias y conocimiento entre territorios que afrontan retos energéticos similares, especialmente islas y sistemas aislados. El Hierro no solo es un ejemplo práctico de transición energética, sino también un lugar donde se han aprendido lecciones reales, tanto de los éxitos como de los desafíos.

Creemos que El Hierro es el mejor lugar para reunir a expertos internacionales, porque aquí la transición energética no es un proyecto teórico, sino una realidad en funcionamiento. Gorona del Viento representa un laboratorio vivo donde se pueden analizar datos reales, soluciones aplicadas y resultados medibles.

Para esa fecha, nuestro objetivo es seguir avanzando en la autosuficiencia energética, aumentar la penetración renovable anual y consolidar un modelo energético más estable, eficiente y sostenible. Queremos que el congreso sirva para compartir conocimiento, atraer innovación y reforzar el papel de El Hierro como referencia mundial en energías renovables y sostenibilidad en territorios insulares.

“Gorona del Viento demuestra que la descarbonización no es un experimento, sino un modelo económico viable para territorios insulares”

La ampliación de la central genera debates entre desarrollo y conservación ambiental. ¿Cómo planea la central equilibrar expansión, conservación y beneficio social en los próximos años?

Cualquier ampliación o mejora del sistema se plantea desde el máximo respeto al entorno y con criterios de sostenibilidad social y ambiental. El diálogo con la ciudadanía, los estudios de impacto ambiental y la planificación responsable son fundamentales en este proceso.

Nuestro compromiso es claro: avanzar en soberanía energética, reducir emisiones y generar bienestar para la población herreña, sin comprometer los valores naturales que hacen única a la isla.





Francisco Ruiz: “Crecer solo tiene sentido si es sostenible: la calidad y la normativa son la base de nuestra competitividad”



ENTREVISTA

FRANCISCO RUIZ
DIRECTOR DE PLASCAN

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

Plascan ha consolidado su posición como referente en la industria del plástico en Canarias. ¿Cómo equilibran la necesidad de crecimiento con el mantenimiento de estándares de calidad y cumplimiento normativo en todos sus procesos productivos?

Para nosotros el crecimiento solo es válido si es sostenible en el tiempo, y eso incluye sostenibilidad económica, ambiental y social. En Plascan entendemos que cumplir con la normativa y mantener altos estándares de calidad no es un freno al crecimiento, sino la base que lo hace posible.

Trabajamos con procesos muy controlados, trazabilidad completa de los materiales y una actualización constante de nuestros sistemas de gestión para adaptarnos a una normativa cada vez más exigente. Esto nos permite crecer con seguridad, minimizando riesgos ambientales y garantizando que cada kilo de plástico que producimos o reciclamos cumple su función dentro de una economía circular real. Crecer bien, no solo crecer más, ha sido clave para consolidarnos en Canarias.

Ante la creciente competencia internacional y los cambios en la demanda del mercado, ¿qué estrategias de diversificación o expansión están considerando para mantener su ventaja competitiva?

La sostenibilidad se ha convertido en un factor decisivo de competitividad. Frente a mercados internacionales que compiten principalmente en precio, nuestra estrategia pasa por aportar valor a través de soluciones responsables, cercanas y adaptadas a las necesidades reales de nuestros clientes.

Estamos diversificando hacia productos con mayor contenido reciclado y soluciones que faciliten el reciclaje posterior, ayudando a nuestros clientes a cumplir sus propios objetivos ambientales. En cuanto a la expansión, apostamos por crecer de forma controlada, priorizando mercados que valoren la producción sostenible, el cumplimiento normativo europeo y la transparencia en la cadena de valor. Creemos que ahí está nuestra verdadera ventaja competitiva.

Por un lado, la digitalización y la Industria 4.0 están transformando el sector del plástico. ¿Qué papel juegan tecnologías como la automatización, el análisis de datos o la inteligencia artificial en sus procesos de producción y toma de decisiones estratégicas?

La digitalización es una gran aliada del desarrollo sostenible. En Plascan utilizamos la automatización y el análisis de datos no solo para mejorar la productividad, sino para reducir consumos, optimizar recursos y minimizar residuos. Gracias a los datos podemos ajustar procesos en tiempo real, reducir mermas, anticipar incidencias y mejorar la eficiencia energética de nuestras líneas de producción.

La inteligencia artificial abre nuevas oportunidades para seguir avanzando en este camino, especialmente en la optimización de materiales reciclados y en la predicción de comportamientos de proceso. Es un campo que aún no hemos explorado mucho, pero entendemos que los debemos integrar en la empresa. Tecnología y sostenibilidad, bien entendidas, van de la mano.

Cabe a destacar que los productos ecológicos y sostenibles son cada vez más demandados. ¿Cómo integra Plascan criterios de sostenibilidad en su cadena de producción, desde la materia prima hasta el producto final?

En Plascan entendemos la sostenibilidad como un proceso compartido con nuestros clientes. No solo fabricamos productos sostenibles, sino que también les ayudamos a transformar sus propios modelos productivos. Por eso, parte de nuestro proceso consiste en ofrecerles dos vías complementarias: desarrollar para ellos productos fabricados con material reciclado y, al mismo tiempo, suministrarles materia prima reciclada para que puedan incorporar la economía circular directamente en sus propias líneas de producción.

A nivel interno, integramos la sostenibilidad desde el origen del material, priorizando materias primas recicladas y reciclables siempre que el uso final lo permita. Trabajamos en el diseño de productos que mantengan el rendimiento técnico y faciliten su posterior reciclaje, optimizando los procesos para reducir el consumo energético, minimizar residuos y reutilizar mermas internas. Esta combinación de fabricación, suministro de materia prima y acompañamiento técnico nos permite cerrar el círculo del plástico junto a nuestros clientes y avanzar hacia un modelo industrial más responsable y eficiente.



Por otro lado, la fabricación de láminas y envases flexibles requiere precisión y eficiencia. ¿Cómo aseguran la consistencia de calidad en volúmenes altos de producción, y qué controles implementan para minimizar desperdicios o errores?

La eficiencia es una de las palancas clave de la sostenibilidad industrial. Contamos con controles de calidad continuos en todas las fases del proceso, lo que nos permite detectar desviaciones de forma temprana y evitar grandes desperdicios. Además, aplicamos principios de mejora continua y prevención, apostando por el mantenimiento preventivo y la formación constante del equipo. Reducir errores no solo mejora la rentabilidad, también reduce el consumo de recursos y el impacto ambiental. En nuestro sector, calidad y sostenibilidad son inseparables.

“La sostenibilidad ya no es un valor añadido, es el factor que marca la diferencia frente a la competencia internacional”

Me gustaría destacar que Plascan ofrece productos desde materiales vírgenes hasta soluciones ecológicas. ¿Qué diferencias técnicas y desafíos operativos existen entre estos dos tipos de producción?

Trabajar con materiales reciclados es técnicamente más complejo, pero también mucho más enriquecedor. A diferencia del material virgen, el reciclado requiere un control más exhaustivo, ajustes constantes y una gran capacidad técnica para garantizar un producto final de calidad.

El desafío está en equilibrar sostenibilidad y rendimiento técnico, y eso implica invertir en tecnología, conocimiento y experiencia. En Plascan vemos esta complejidad como una oportunidad de innovación. Nuestra experiencia nos permite ofrecer soluciones recicladas fiables, demostrando que la sostenibilidad no está reñida con la calidad industrial. Estamos muy orgullosos de trabajar desde hace más de 43 años en Canarias.

Para terminar, ¿cuáles considera que serán los mayores retos de Plascan en 2026 para mantener su liderazgo en Canarias y expandirse a otros mercados?

El principal reto será seguir adaptándonos a un entorno cambiante, con normativas cada vez más exigentes y una sociedad que demanda soluciones más responsables. La transición hacia modelos de economía circular reales exigirá inversión, innovación y colaboración entre empresas, administraciones y consumidores.

Al mismo tiempo, vemos una gran oportunidad para Canarias. Apostar por una industria sostenible, tecnológicamente avanzada y comprometida con el territorio es clave para el desarrollo económico del archipiélago. En 2026 queremos seguir siendo un ejemplo de que la industria del plástico puede y debe ser parte de la solución.



ENTREVISTA

CARLOTA CRUZ
GERENTE DE ECOEMBES
EN CANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Partiendo del objetivo del Portal de Transparencia de explicar con detalle la actividad de Ecoembes y su papel en la reducción del impacto ambiental de los residuos de envases, ¿cómo se adapta el modelo de Responsabilidad Ampliada del Productor a la realidad territorial, logística y ambiental específica de Canarias?

En Ecoembes creemos que el modelo de Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) ha de adaptarse a la realidad de cada territorio. En Canarias, esa adaptación es especialmente importante, porque hablamos de un archipiélago ultraperiférico, fragmentado y con doble insularidad, donde la gestión de los residuos tiene retos muy distintos a los de la Península.

El nuevo convenio marco firmado entre el Gobierno de Canarias y Ecoembes precisamente da respuesta a esa necesidad: reconoce explícitamente la singularidad canaria y ajusta la financiación, la organización y el control del sistema a esa realidad territorial, logística y ambiental.

En la práctica, el modelo RAP en Canarias significa que las empresas que ponen envases en el mercado asumen los costes de su recogida selectiva y tratamiento y que Ecoembes organiza y financia ese sistema adaptándolo a las particularidades insulares. Todo ello bajo el marco legal de la Ley 7/2022 y el Real Decreto 1055/2022, y con un nivel creciente de transparencia, que es precisamente el objetivo de este portal. Es decir, que cualquier ciudadano pueda saber cómo funciona el sistema, quién hace qué y qué resultados se están obteniendo.

Teniendo en cuenta que los residuos de envases domésticos se gestionan en España bajo el modelo RAP y que Ca-

narias presenta singularidades como la fragmentación insular, ¿cuáles son los principales retos diferenciadores que afronta Ecoembes en el archipiélago y cómo influyen en las distintas etapas del ciclo de vida del envase?

Canarias plantea desafíos que afectan a todo el ciclo de vida del envase, desde la industria local que pone envases en el mercado y que debe ajustarse a un exigente reglamento europeo de envases -con las dificultades de operar un mercado fragmentado y ultraperiférico como comentaba anteriormente-, hasta el desarrollo de un sistema de gestión eficiente marcado por la realidad insular condicionada por la dependencia marítima, la presión de la actividad turística y mayores costes de gestión.

Nuestra misión es acompañar a nuestros clientes y ayudarles a afrontar estos desafíos que les permita cumplir con las novedades normativas ajustándose a las particularidades de Canarias.

Todo ello supone gestionar costes superiores, mayor complejidad operativa y la necesidad de reforzar la colaboración con cabildos, ayuntamientos y operadores para lograr un sistema eficiente y estable.

En relación con esos retos y con el rol de Ecoembes como Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor que promueve la circularidad y el reciclaje, ¿qué estrategias, proyectos y acciones concretas se están desarrollando en Canarias para mejorar la recogida selectiva y la gestión de residuos de envases?

En este sentido, estamos trabajando en tres grandes frentes: en primer lugar, el despliegue del nuevo convenio con el Gobierno de Canarias, que regula la financiación, organización y control de la recogida selectiva y fija los compromisos del Gobierno, los cabildos, los ayuntamientos y Ecoembes. En la práctica, esto se traduce en mejoras del sistema de recogida y tratamiento, con refuerzo de los contenedores amarillo y azul, apoyo a las plantas de selección y la incorporación de incentivos eco-

Carlota Cruz: “La economía circular en Canarias solo es viable si el sistema de envases se adapta a la insularidad y se financia con transparencia”

nómicos para los municipios que obtienen mejores resultados o que afrontan mayores costes derivados de su realidad territorial.

En segundo lugar, en colaboración con asociaciones como ASINCA o ASUICAN, apoyamos a las empresas para facilitar su adaptación a la nueva regulación mediante ecodiseño, herramientas digitales, formación y acompañamiento técnico, además de impulsar proyectos de innovación. El objetivo es que competitividad y sostenibilidad avancen de la mano.

Por último, seguimos reforzando la concienciación social con campañas y proyectos como “Terceros en edad, primeros en reciclar”, creado para impulsar el reciclaje entre los mayores, siempre en colaboración con las administraciones canarias.

En ese contexto de mejora del sistema y colaboración con los distintos agentes implicados, ¿cómo se articula la gobernanza y la financiación de Ecoembes para garantizar en Canarias un servicio público de recogida selectiva eficiente, equilibrado y acorde al marco normativo vigente?

La gobernanza se basa en la corresponsabilidad. Por un lado, el Gobierno de Canarias lidera la planificación, difunde el convenio, impulsa programas de recogida y campañas y reporta los datos al Ministerio. Por su parte, los cabildos y ayuntamientos organizan la recogida selectiva y la recuperación de envases en plantas, adaptan sus ordenanzas y participan en la comunicación. Y Ecoembes financia la recogida y el tratamiento de los envases domésticos, garantiza su reciclaje conforme a criterios técnicos y colabora en la sensibilización.

En cuanto a la financiación, procede de las empresas que ponen envases en el mercado, y el convenio incorpora plusos para municipios con mayores costes logísticos y bonos por buenos resultados, así

como incentivos para las plantas con altos niveles de recuperación.

Precisamente para avanzar en el cumplimiento de los objetivos normativos de reciclaje, ¿en qué consiste el plan integral impulsado por Ecoembes y el Gobierno de Canarias para la recogida separada de envases y qué metas concretas se esperan alcanzar a corto y medio plazo?

Con el plan que hemos puesto en marcha junto a la Consejería de Transición Ecológica y Energía del Gobierno de Canarias en colaboración con la FECAM y los cabildos insulares queremos avanzar de forma decidida hacia el cumplimiento de los nuevos objetivos de recogida separada y reciclado que marca el RD de envases.

El plan combina actuaciones operativas, de mejora de servicios y de transformación del sistema, y abarca distintos ámbitos de actuación como la mejora de las infraestructuras con la adquisición de más de 1.800 contenedores, para facilitar la separación y mejorar la accesibilidad de la ciudadanía a los contenedores amarillo (envases de plástico, metal y briks) y azul (papel y cartón).

Actuaciones específicas en grandes generadores, para mejorar la recogida en puntos donde se produce un volumen elevado de envases, como el canal HORECA (hostelería, restauración y catering), viviendas vacacionales, estadios y grandes recintos deportivos.

Otras actuaciones como la sensibilización ciudadana, la formación continua para técnicos municipales y responsables públicos o el impulso de proyectos de innovación y digitalización. En este punto destaca el nuevo Sistema Digital de Gestión de Residuos (SDGR), que permitirá a las administraciones canarias tomar decisiones basadas en datos, reforzar la transparencia, reducir la carga administrativa y optimizar

los servicios de recogida y gestión.

Con estas acciones a corto plazo, buscamos recoger más y mejor, optimizando la separación. A medio plazo, queremos que Canarias cumpla los objetivos normativos de reciclaje y cuente con un sistema moderno, eficiente y transparente.

Más allá de las infraestructuras y los sistemas de gestión, y entendiendo que la implicación ciudadana es clave para el éxito del modelo RAP, ¿qué papel juega la sensibilización social en Canarias y qué impacto han tenido iniciativas como la que ha acercado el reciclaje y la circularidad a más de 10.000 personas mayores canarias?

La sensibilización es clave, sin la implicación de la ciudadanía, el modelo RAP no funcionaría. En Canarias aprovechamos la alta conciencia ambiental para transformarla en hábitos concretos de reciclaje.

Un ejemplo muy claro es el programa “Terceros en edad, primeros en reciclar”, que ha acercado el reciclaje a más de 10.000 personas mayores. Este proyecto, englobado dentro de la estrategia ESG de Ecoembes, está presente en cerca de 140 centros de mayores de las islas y ha formado a más de 1.100 profesionales en buenas prácticas.


“Terceros en edad, primero en reciclar” demuestra que el reciclaje puede ser también una herramienta de envejecimiento activo e inclusión social, convirtiendo a las personas mayores en referentes para sus familias y comunidades. A este tipo de proyectos se suman campañas de comunicación adaptadas al contexto canario, en las que hacemos uso de la idiosincrasia canaria para acercarnos a todos los vecinos.

Finalmente, de cara a 2026 y teniendo en cuenta los desafíos específicos de Canarias, el marco normativo en constante evolución y los objetivos europeos y estatales de reciclaje, ¿cuáles son los principales retos y objetivos estratégicos que se ha marcado Ecoembes en el archipiélago para avanzar hacia un modelo de economía circular más eficiente y sostenible?

Para este 2026, nuestros retos y objetivos estratégicos en Canarias se pueden agrupar en cuatro grandes áreas: consolidar el nuevo convenio con una adhesión amplia y una financiación estable y adaptada a la insularidad; aumentar la recogida separada y el reciclaje, mejorando la calidad y reduciendo los residuos depositados incorrectamente en los contenedores; acompañar a las empresas canarias para que se adapten a un marco normativo cada vez más exigente; y, por último, impulsar una economía circular real en las islas, más eficiente, transparente y cercana a la ciudadanía, donde todos los envases se conviertan en recursos.



tiempo para todo
tiempo para ti



costa-adeje.es

En Costa Adeje, el reloj se detiene a tu favor. Desde la adrenalina de una ruta al atardecer hasta la paz absoluta de flotar en el Atlántico. Porque no hace falta elegir: aquí hay tiempo para todo y, sobre todo, para ti.



ENTREVISTA

XABIER REMIREZ
CONSULTOR SENIOR DE
AQUATERA ATLÁNTICO

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Desde su experiencia en Aquatera Atlántico, ¿cuáles son los principales desafíos que afrontan los territorios insulares en materia de desarrollo sostenible y cómo se pueden convertir esas limitaciones en oportunidades?

Desde nuestra experiencia en Aquatera Atlántico, creemos que los territorios insulares enfrentan importantes desafíos en materia de desarrollo sostenible, siendo uno de los principales el ámbito energético. Nuestra región ha dependido durante décadas de la quema de combustibles fósiles para generar electricidad, a pesar de contar con un alto potencial en recursos renovables, como la abundante radiación solar y el viento, superiores a muchas otras regiones de España.

Hasta el momento, no se ha logrado aprovechar plenamente estos recursos, manteniendo una elevada emisión de CO₂. En este contexto, y considerando los objetivos europeos de descarbonización para 2050, con metas intermedias, el principal desafío para Canarias, y probablemente para otras regiones insulares, radica en utilizar de manera efectiva sus recursos renovables para avanzar hacia la descarbonización.

Este reto se complementa con la necesidad de preservar el entorno natural, ya que la economía local depende en gran medida del turismo. Es fundamental aprovechar los recursos sin comprometer el medio ambiente que sostiene tanto nuestra vida cotidiana como la actividad turística. Desde nuestra perspectiva, este equilibrio representa el mayor desafío que enfrentamos.

¿Cuál es el papel de las energías renovables marinas y de la eficiencia energética en la transición hacia un modelo energético más sostenible en Canarias?

Xabier Remirez: “Lideramos la transición energética de Canarias con innovación y datos”

Aquatera Atlántico es una empresa canaria de reciente creación, fundada en 2021, pero forma parte del grupo Aquatera, que cumple 25 años desde su fundación. Este grupo se originó en las Islas Orcadas, vinculándose al European Marine Energy Centre (EMEC), un centro de ensayo de energías renovables marinas, muy similar a lo que luego sería Plocan en Gran Canaria.

Aquatera identificó que los desarrolladores tecnológicos, especialmente en energías de las olas, mareas y eólica marina, contaban con gran experiencia en el diseño de dispositivos y en asegurar su resistencia a las condiciones marinas, pero carecían de servicios auxiliares especializados, como evaluaciones de impacto ambiental, para los cuales necesitaban apoyo externo.

En este contexto, Aquatera comenzó ofreciendo soporte a estos desarrolladores, quienes forman parte del futuro mix energético con un mayor porcentaje de energías renovables. Posteriormente, la empresa amplió su espectro de actividades, manteniendo siempre el foco en brindar soporte a los desarrolladores de nuevas tecnologías que permitirán incrementar la presencia de energía renovable en el sistema energético.

Por lo que, ¿cuál es la importancia de basar la toma de decisiones en indicadores y datos reales para avanzar hacia políticas y proyectos verdaderamente sostenibles?

Para mí, resulta fundamental destacar que las decisiones deben sustentarse en datos y en realidades concretas. En la actualidad, es común encontrar análisis rápidos realizados

por personas que no siempre cuentan con la información completa, especialmente en medios de comunicación y otros espacios. Sin embargo, los responsables políticos y quienes toman decisiones deben fundamentarlas en información precisa y verificable.

En Aquatera Atlántico contribuimos a este proceso, por ejemplo, a través de nuestro departamento de sistemas de información geográfica. Este departamento, cuyo uso es amplio, se centra principalmente en brindar soporte a los desarrolladores de tecnologías de energías renovables marinas, ayudándoles a identificar las ubicaciones óptimas para instalar sus dispositivos. Para ello se consideran múltiples factores: aspectos económicos, ambientales y la coexistencia con otros usuarios del mar, como pescadores, actividades tradicionales o turismo. Todas estas capas de información se combinan para seleccionar los emplazamientos más adecuados.

De la misma manera que apoyamos a los desarrolladores tecnológicos, también colaboramos con países en la elaboración de sus hojas de ruta para la implementación de energías renovables marinas. Actualmente, estamos trabajando con un grupo de países del Caribe para determinar qué áreas costeras o aguas territoriales son más apropiadas para estas instalaciones, minimizando el impacto sobre otros usuarios y el medio ambiente, al tiempo que se asegura la viabilidad económica y la disponibilidad de recursos como viento y olas en cada ubicación.

Además, Aquatera Atlántico está impulsando desde Canarias la formación especializada en eólica marina

para el sur de Europa. ¿Cuál es la importancia estratégica de esta iniciativa para posicionar a Canarias como referente en energías renovables y qué oportunidades genera en términos de empleo y desarrollo sostenible?

Actualmente, estamos trabajando desde Canarias en un proyecto europeo que reúne a socios de España, Portugal, Italia, Grecia y Chipre, con el objetivo de analizar las necesidades de la industria de energías renovables marinas en el sur de Europa.

Paralelamente, evaluamos la formación que reciben los estudiantes de nuestro sistema de formación profesional y universidades, con el fin de alinear la educación con las demandas reales de la industria. De esta manera, quienes se incorporen al mercado laboral estarán mejor preparados para cubrir las necesidades de este sector en crecimiento.

Para Canarias, resulta especialmente relevante asegurar que los egresados de nuestro sistema educativo estén adecuadamente capacitados, ya que los primeros parques de eólica marina que se desarrollarán en España se implementarán aquí. Si no somos capaces de ofrecer el talento que estas empresas requieren, se verán obligadas a buscarlo fuera, perdiendo la oportunidad de que la riqueza generada permanezca en la región.

Por tanto, esta iniciativa es estratégica y fundamental para posicionar a Canarias como referente en energías renovables, al tiempo que promueve empleo cualificado y contribuye al desarrollo sostenible de la región.

Otro punto muy importante es el agua, pues es un recurso estratégico en los territorios insulares. Desde su perspectiva, ¿qué modelos de gestión resultan más eficaces para garantizar su uso sostenible frente al crecimiento poblacional y al cambio climático?

Si bien no es un tema en el que haya trabajado directamente ni lo conozco en detalle, soy consciente de que, en nuestro caso, el agua está estrechamente vinculada a la energía. Actualmente, gran parte del agua consumida en Canarias se obtiene mediante desalación de agua marina, un proceso que requiere un consumo energético muy elevado.

Por tanto, volvemos nuevamente al ámbito energético, ya que tiene implicaciones en todos los aspectos de la economía sostenible. Necesitamos disponer de agua, y su producción mediante desalación debe apoyarse en fuentes de energía renovable, de lo contrario, estaríamos comprometiendo un recurso para preservar otro.

Para concluir, ¿cuáles son los objetivos de Aquatera Atlántico en Canarias durante este año 2026?

A pesar de ser una empresa de tamaño reducido, en Aquatera Atlántico buscamos trasladar a Canarias el conocimiento acumulado por Aquatera durante sus 25 años de trayectoria, adaptándolo a la realidad local. Actualmente, aunque nuestra sede se encuentra en las islas, gran parte de nuestro trabajo se desarrolla para proyectos ubicados en otras partes de Europa.

Si bien hemos realizado diversos proyectos en Canarias para distintos clientes, nuestro objetivo para este año es ampliar nuestra actividad local. Somos conscientes de que los territorios insulares se alinean muy bien con el tipo de trabajo que desarrollamos, y estamos convencidos de que podemos contribuir de manera significativa a la transición energética en la que todos debemos colaborar.



ENTREVISTA

RAÚL SALVADOR
CONSEJERO DE
MEDIO AMBIENTE,
CLIMA, ENERGÍA Y
CONOCIMIENTO DEL
CABILDO DE GRAN
CANARIA

Raúl Salvador: “Nuestro objetivo es una isla más verde, resiliente y próspera para las próximas generaciones”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Gran Canaria se ha consolidado como una isla referente en políticas de sostenibilidad. Desde su responsabilidad como consejero, ¿cuál es la visión estratégica que está guiando en esta legislatura las políticas de medio ambiente, clima y energía del Cabildo?

Además del programa de gobierno que marca la hoja de ruta del Cabildo, nuestras políticas están muy condicionadas por el contexto, especialmente por la disponibilidad de fondos. En los últimos años, los fondos europeos Next Generation han permitido acelerar mucho la transición energética, ya que no es lo mismo financiar un proyecto solo con recursos propios que contar con apoyo europeo. Esto hace que la intensidad de las políticas varíe según las circunstancias.

Aun así, el horizonte está muy claro. El proyecto Ecoisla, impulsado por el presidente Antonio Morales, es el referente que guía nuestras políticas de sostenibilidad. Apostamos por la soberanía energética y tenemos como objetivo alcanzar la descarbonización en 2040, en línea con la agenda del Gobierno de Canarias.

Además, contamos con una estrategia de adaptación al cambio climático, participamos activamente en la misión europea en este ámbito y presentamos proyectos a convocatorias como LIFE o Horizon. A esto se suma la estrategia de economía circular y políticas ambientales clave como la gestión de residuos, con la implantación del contenedor orgánico, la mejora de los ecoparques, y el refuerzo de las acciones de prevención de incendios, que van desde los medios humanos hasta la restauración ambiental durante todo el año.

Nos gustaría que nos explicaras qué es el proyecto Ecoisla y en qué consiste exactamente.

Ecoisla es una visión compartida de desarrollo sostenible para Gran Canaria basada en tres grandes soberanías: energética, alimentaria e hídrica. Apostamos por dejar atrás la dependencia de los combustibles fósiles y avanzar hacia un modelo



energético propio, apoyado en las energías renovables y el almacenamiento, con proyectos como el Salto de Chira, el hidrobombeo o las baterías.

También defendemos la soberanía alimentaria, impulsando la recuperación del sector agrícola y ganadero para reducir la dependencia del exterior. De hecho,

Gran Canaria es hoy la única isla que está aumentando su superficie cultivada. Y, por supuesto, la soberanía hídrica es clave: garantizar el agua en un contexto de cambio climático es fundamental, y proyectos como el Salto de Chira permitirán destinar agua a la agricultura.

Todo esto va de la mano de la justicia social, porque estas transformaciones solo tienen sentido si contribuyen a una sociedad más igualitaria y justa.

El turismo tiene un peso enorme en unas islas como las nuestras y la presión sobre el territorio es uno de los grandes retos. ¿Cómo se puede compatibilizar la protección del medio ambiente con el desarrollo económico y social de Gran Canaria, especialmente en sectores como el turismo o las infraestructuras?

Este es un reto que no es exclusivo de Canarias, sino común a muchos territorios insulares con una fuerte dependencia del turismo. Precisamente por eso, en abril Gran Canaria acogerá el Global Sustainable Islands Summit, un foro internacional en el que distintas islas del mundo debatiremos sobre cómo gestionar nuestros espacios naturales en un contexto de alta presión turística.

En los últimos años se ha ido imponiendo una idea clara: es ne-

cesario ordenar y controlar las visitas a los espacios naturales para que no superen su capacidad de carga y no se dañe el ecosistema. Ya lo estamos haciendo en lugares como Maspalomas, con proyectos de recuperación ambiental, más vigilancia y la implantación de sistemas de control con sensores y cámaras.

También en el Roque Nublo, con el sistema de reservas y la guagua circular, hemos logrado reducir de forma significativa el número de visitas y, con ello, el impacto ambiental. Este año seguiremos ajustando el modelo, reforzando la vigilancia y evitando el aparcamiento indebido. Los datos confirman que estas medidas funcionan.

En este camino, creemos que es fundamental avanzar hacia una ecotasa turística, como ya ocurre en muchos destinos que compiten con nosotros, para poder mejorar la protección, la restauración ambiental y la calidad de nuestros espacios naturales.

Retomando un tema que mencionabas al principio: la economía circular. ¿Qué avances se están logrando en Gran Canaria en reducción, reutilización y reciclaje de residuos, y qué cambios crees que aún son necesarios?

Gran Canaria está demostrando con datos que es una isla referente en sostenibilidad. El año pasado concentramos más de la mitad de las ventas de vehículos eléctricos de Canarias y seguimos ampliando la red pública de recarga: ya tenemos 75 puntos y este año alcanzaremos los 100 repartidos por toda la isla. También lideramos el autoconsumo doméstico, con la mayor potencia instalada en baja tensión de Canarias.

En economía circular ocurre algo parecido. Cuando visitas empresas de la isla te das cuenta del ecosistema tan potente que existe. Aquí, por ejemplo, se reutilizan restos del sector alimentario, como las cortezas de pan, para producir harinas destinadas a la ganadería. Tenemos empresas punteras en reciclaje de papel, cartón, plásticos, residuos orgánicos o metales, que permiten alargar la vida de los productos y reducir al máximo lo que acaba en el vertedero.

A esto se suma el biodigestor de Arinaga, que ya se está construyendo y que transformará residuos del sector hotelero en energía renovable, gas para uso en los propios hoteles y fertilizantes para jardines y agricultura. Es un proyecto único en Canarias y un ejemplo claro de economía circular.

Por todo ello, creo que podemos decir con orgullo que Gran Canaria lidera hoy la economía circular en Canarias.

¿Cuáles son actualmente esas prioridades más urgentes en materia de medio ambiente, clima, y qué objetivos se marcan para este 2026?

En materia ambiental, este año hemos seguido reforzando las inversiones en gestión de residuos para mejorar el reciclaje en la isla. En ese sentido, es clave que los ayuntamientos implanten el quinto contenedor para la recogida de la orgánica, algo que ya es obligatorio por normativa europea.

“Protegemos los espacios naturales sin frenar el turismo”

También hemos aumentado de forma importante los presupuestos destinados a la prevención de incendios. A través del programa Gran Canaria Mosaico estamos apostando por un territorio más resiliente, donde la agricultura, la ganadería y los usos tradicionales ayuden a frenar la propagación del fuego. Un territorio abandonado es mucho más vulnerable, y por eso trabajamos tanto en la prevención, la silvicultura y la restauración ambiental.

En adaptación al cambio climático, estamos desarrollando proyectos como el drenaje urbano sostenible en Maspalomas y apostamos por soluciones basadas en la naturaleza, como parques inundables, para hacer frente a lluvias intensas, olas de calor o inundaciones. Todo ello sin dejar de avanzar en la transición energética y en la movilidad sostenible.

Al final, sostenibilidad y empleo van de la mano. Estas políticas no solo responden a una responsabilidad frente al cambio climático, sino que también generan empleo verde, fortalecen a las empresas locales y contribuyen a una Gran Canaria más verde, pero también más próspera, pensando en el futuro de las próximas generaciones.



Ecoisla es nuestro proyecto para lograr soberanía energética, alimentaria e hídrica



Salvador González: “Trabajamos para que la sostenibilidad no sea un discurso, sino una forma real de hacer las cosas”



ENTREVISTA

SALVADOR GONZÁLEZ
DIRECTOR DE ASD-OXIA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
ASD-Oxia desarrolla su actividad en el ámbito de la sostenibilidad y la innovación. ¿Cuál es la misión principal de la entidad y qué papel aspira a desempeñar en la transformación hacia un modelo de desarrollo más sostenible?

La sostenibilidad es uno de los ejes transversales que intentamos impulsar en todo lo que hacemos, sobre todo cuando trabajamos con la administración pública, donde es clave gestionar bien los recursos y utilizarlos de forma responsable.

Desde el inicio, también hemos tenido muy claro que una parte fundamental de nuestro trabajo es el desarrollo integral, tanto de las instituciones como de las personas, porque van de la mano. Las instituciones no tienen sentido sin las personas que las forman, y al mismo tiempo las personas encuentran propósito y crecimiento dentro del trabajo que se realiza en instituciones y entidades, tanto públicas como privadas. Con esa idea como base es como hemos ido diseñando y desarrollando cada una de nuestras acciones.

¿Hasta qué punto la innovación tecnológica y organizativa es clave para avanzar hacia modelos sostenibles, y qué tipo de soluciones impulsa ASD-Oxia para generar un impacto ambiental y social positivo?

La tecnología siempre ha ido de la mano del ser humano, y aunque ahora la inteligencia artificial ya no es algo completamente nuevo,

sí que plantea retos diferentes. Por eso, una de nuestras líneas importantes es la parte educativa: aprender a usar estas herramientas de forma responsable y entender que son eso, herramientas, y no el fin en sí mismo.

Al final, la IA y este tipo de tecnologías nos ayudan a automatizar procesos, y esa automatización nos permite dedicar tiempo a lo realmente importante, que es lo que aportan las personas: la creatividad, la conexión, la capacidad de pensar y crear juntas.

Creemos que es necesario recurrir a estas nuevas herramientas que van surgiendo, no solo desde el aprendizaje, sino también desde una mirada de sostenibilidad. El entorno está bastante castigado, y reducir los recursos que utilizamos en nuestras intervenciones nos ayuda a conectar mejor con el medio y a que esta sufra menos las consecuencias del uso excesivo de energía y materiales. En esa línea es en la que intentamos orientar todas nuestras acciones.

El desarrollo sostenible se apoya en tres pilares fundamentales. ¿Cómo logra ASD-Oxia equilibrar la viabilidad económica de los proyectos con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente?

Es una lucha constante, porque algo en lo que insistimos mucho, tanto en el ámbito público como en el privado, es en la necesidad de reutilizar los recursos que ya existen. Y, sobre todo, de mostrar y poner en valor de forma responsable todos esos recursos, herramientas y materiales que se han generado con fondos públicos.

Cuando trabajamos con la administración, vemos que muchas veces se crean herramientas nuevas sin visibilizar las que ya existen, y eso hace que materiales muy valiosos acaben guardados en un cajón. Creemos que es fundamental darlos a conocer para que la ciudadanía los pueda usar, antes que seguir creando cosas desde cero.

Nuestro trabajo de asesoramiento y acompañamiento va precisamente en esa línea: rescatar el trabajo que se ha hecho en años anteriores, recuperarlo en la medida de lo posible, adaptarlo y mejorarlo cuando hace falta. Es verdad que algunos recursos se crearon en un contexto distinto y necesitan actualizarse, pero sin perder de vista todo el esfuerzo, la energía y el conocimiento que hubo detrás. Nosotras intentamos potenciar al máximo todo lo que ya se ha hecho.

La sostenibilidad requiere un enfoque colaborativo. ¿Qué importancia tienen las alianzas

con administraciones públicas, empresas y entidades sociales en el desarrollo de los proyectos de ASD-Oxia?

Para nosotras es clave generar conexiones. En las islas no somos tantas las entidades que trabajamos en el ámbito socioeducativo, tanto en lo público como en lo privado, así que conocernos, compartir información y coordinarnos marca la diferencia. Muchas veces contactamos con quien ya ha trabajado antes en un material, compartimos lo que estamos haciendo y luego también devolvemos resultados, para sumar.

Evitar luchas vacías y apostar por la interconexión es fundamental, y además es una base clara de la sostenibilidad. Conectar entidades, ayuntamientos cercanos o equipos que ya están trabajando en lo mismo permite reutilizar recursos y hacerlos crecer. Y cuando hay voluntad, más allá de colores políticos, esas conexiones funcionan y multiplican el impacto.

Cada territorio presenta retos específicos. ¿Cómo se adaptan las soluciones de ASD-Oxia a contextos locales concretos y qué papel juega el conocimiento del entorno en el diseño de proyectos sostenibles?

Para nosotras es fundamental partir del conocimiento local. No se puede crear nada que sea realmente sostenible y con valor si no escuchamos a las personas que viven en ese entorno, porque son quienes conocen de verdad tanto sus virtudes como sus dificultades.

Por eso creemos mucho en generar diálogos claros, sinceros y transparentes con la gente del lugar, y en hacerles sentir protagonistas

de las acciones. Eso nos permite trabajar con un conocimiento muy ajustado a la realidad, a lo que se necesita en cada momento y en cada contexto. Porque no solo cambia de una isla a otra, sino incluso dentro de un mismo municipio o de un barrio a otro.

Para nosotras, una herramienta clave es la pregunta: una pregunta que no viene a imponer respuestas, sino que invita a hablar, a dialogar. Y, sobre todo, a poner a la ciudadanía en el centro, como protagonista real del cambio.

La economía circular es uno de los pilares del nuevo modelo productivo. ¿Qué oportunidades reales ve en su aplicación y cómo las integra ASD-Oxia en sus líneas de trabajo?

Para nosotras es fundamental, y además es una clave clara de la sostenibilidad. Siempre que podemos apostamos por proveedores locales y por mover nuestros proyectos en el entorno cercano, para generar conexiones entre empresas y entidades y aprovechar lo que ya se produce aquí.

Es verdad que a veces, para cosas muy concretas, hay que recurrir a proveedores de fuera, pero nuestra prioridad es trabajar con gente del territorio. Desde la formación, donde intentamos contar y visibilizar a docentes locales, hasta la organización de jornadas o congresos: catering, impresión, materiales... siempre que se pueda, que sea del entorno.

Creemos que es una responsabilidad, pero también un valor que hay que poner en práctica y hacer visible.

Mirando a medio y largo plazo, ¿cómo imagina la evolución del desarrollo sostenible y qué papel le gustaría que desempeñara ASD-Oxia en ese escenario?

Se nos plantean muchos retos y en un mundo que va tan rápido es fundamental parar y reflexionar sobre los recursos que ya tenemos y cómo usarlos de forma más eficiente. Creemos que ahí tenemos un papel que aportar, porque cada entidad y cada persona suma desde un lugar único.

Nuestra responsabilidad pasa por generar espacios para esa reflexión: pensar dónde estamos, hacia dónde queremos ir y cómo aprovechar mejor los recursos sociales, que son muchos. También intentamos aplicar eso en lo práctico, por ejemplo, priorizando reuniones por videoconferencia cuando es posible, sin dejar de lado las presenciales cuando son necesarias, para reducir desplazamientos y huella.

Al final, se trata de aportar nuestro granito de arena con una forma de trabajar basada en la eficiencia, el uso responsable de los recursos y la interconexión. Ese es uno de los grandes retos que tenemos ahora mismo.





Kim De Coster: “Demostramos que sostenibilidad y rentabilidad van de la mano”

ENTREVISTA

KIM DE COSTER
FUNDADORA Y GERENTE
DE SLOW & CO

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Slow & Co. nace vinculada a una filosofía que apuesta por un ritmo más consciente y responsable. ¿Cómo surge el proyecto y qué principios de sostenibilidad inspiran su modelo de negocio desde el inicio?

La idea surgió por una combinación de mi experiencia personal y profesional. Perdí a mi marido hace nueve años, y eso cambia tu forma de ver la vida. Empecé a interesarme por movimientos como Slow Food o Slow Fashion y me di cuenta de que también necesitamos un “Slow Business”: un negocio sostenible que crezca, pero de forma consciente, con decisiones pensadas y valores claros como la transparencia y la sostenibilidad.

Nuestra empresa se define como una “conectora sostenible”: trabajamos todos los pilares, medioambiental, social y económico, igual de importantes. Lo que hacemos es conectar empresas para que juntas generen más impacto y, al mismo tiempo, aumenten sus ingresos. Nació de la necesidad de colaborar más, siguiendo el espíritu del Objetivo de Desarrollo Sostenible 17, de crear alianzas para lograr los demás objetivos. Por eso el “co” del nombre significa co-crear, compartir y colaborar, haciendo negocios de otra manera.

Uno de los grandes retos del desarrollo sostenible es el cambio en los hábitos de consumo. ¿Cómo contribuye Slow & Co. a promover un consumo más consciente y responsable entre la ciudadanía?



Creo que nuestro impacto no va tanto dirigido al consumidor final, porque nos enfocamos principalmente en emprendedores, autónomos y pequeñas empresas. Pero al colaborar con ellos, sí generamos un efecto indirecto, como el “ripple effect” o efecto de onda: influimos en estos negocios y ellos a su vez impactan en sus clientes.

Además, cada emprendedor o autónomo está formado por personas que también toman decisiones en su vida personal, así que de manera indirecta también influimos ahí. Pero nuestra comunicación no va diri-

gida directamente al consumidor final ni a través de redes sociales; nuestro foco son las empresas pequeñas.

¿Cómo integra vuestra empresa la sostenibilidad y el apoyo a la economía local en las decisiones del día a día y en los proyectos que desarrolláis?

Sí, para nosotros es muy importante. Cada decisión que tomamos la miramos desde una filosofía holística: intentamos contratar primero a personas y empresas locales, usar productos de la zona en eventos o catering, y asegurarnos de que todos los proveedores compartan nuestros valores de sostenibilidad.

No solo es economía circular, es un enfoque 360: miramos el impacto en la comunidad, en la economía local y en el territorio. En Canarias, al

ser islas, esto cobra aún más importancia. Apoyamos a proyectos pequeños y empresas locales para que todo lo que hacemos genere un impacto positivo, tanto social como económico.

¿Cómo ayuda Slow & Co. a las pequeñas empresas y emprendedores a avanzar en sostenibilidad y a conectar con profesionales o marcas afines?

En Slow & Co. nos enfocamos en apoyar a pequeñas empresas, autónomos y microemprendimientos que buscan conectar,

aprender y cocrear con otras marcas y personas con valores similares. Organizamos eventos de networking con impacto real, reuniendo a los grupos de interés de nuestros clientes para fomentar la colaboración.

Además, cuando una empresa quiere avanzar en sostenibilidad, la ayudamos a encontrar al profesional o la empresa adecuada para implementar sus proyectos. Tenemos una red muy amplia de expertos en distintos sectores, desde moda hasta arquitectura o hostelería. Slow & Co. conecta y guía, mientras que la implementación práctica la hacemos a través de nuestra otra marca, Espacio y Suministro.

A menudo se plantea la sostenibilidad como un coste añadido. Desde su experiencia, ¿es posible mantener un proyecto económicamente viable sin renunciar a valores sostenibles?

Podría contarte muchos casos, incluso el mío propio. Cada vez más personas en el mundo de los negocios se sorprenden de que alguien esté 100% comprometido con la sostenibilidad. Lo cierto es que, si realmente aplicas estos valores, cambias tu forma de comprar y de gestionar un negocio.

Por ejemplo, como consumidor sostenible compras menos, pero con más conciencia y calidad, muchas veces apoyando productos locales o marcas sostenibles, aunque puedan costar un poco más. A largo plazo, acabas ahorrando y haciendo un consumo más responsable.

“Ponemos en valor la economía local en cada decisión”

En los negocios pasa algo similar: acciones como ahorrar energía o agua reducen costes, y otras medidas sostenibles, aunque supongan inversión inicial, aportan valor y ventaja competitiva. El reto ahora es que las pequeñas empresas vean la sostenibilidad no como un extra u obligación, sino como parte de su ADN. Poco a poco esa idea de que “ser sostenible es caro” está desapareciendo.

¿Qué tienes pensado para este 2026? ¿Cómo crees que va a ser el año?

El año pasado notamos un cambio muy positivo: más empresas nos buscaron, había más disposición a colaborar y a apoyar. Siempre soy muy optimista, y creo que esa es la única forma de ser emprendedora y creer en tu proyecto.

Hemos podido conectar a diferentes actores que empezaron a cocrear y generar un impacto real, que es siempre nuestro objetivo. Este año queremos seguir creciendo: ampliar la comunidad, organizar más eventos con impacto real y fomentar la colaboración, porque juntos podemos lograr mucho más de lo que cada uno haría por separado.

Además, creo que tenemos más visibilidad porque nuestra empresa está más consolidada, pero también porque el interés por la sostenibilidad y la colaboración sigue creciendo.



Alejandro Molowny: “Estamos pasando de proyectos a hechos concretos en la gestión de residuos de Tenerife”

ENTREVISTA

ALEJANDRO MOLOWNY
DIRECTOR INSULAR DE RESIDUOS
DEL CABILDO DE TENERIFE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Este 2026 el Cabildo de Tenerife cuenta con un presupuesto de 59 millones de euros destinado a la gestión de residuos y la sostenibilidad en la isla. Con esta inversión, ¿cuáles son las infraestructuras prioritarias que se implementarán o modernizarán a lo largo del año?

Estamos pasando de un modelo de gestión en donde los resultados se veían solo de manera proyectada, a un modelo en el que ya se ven hechos concretos. Hay que recordar que estamos ejecutando uno de los contratos más importantes de la historia de la corporación del Cabildo de Tenerife. Se trata de un contrato con una inversión inicial de aproximadamente 400 millones de euros, con una proyección total que podría alcanzar los 715 millones.

Este contrato se desarrolla en dos ejes principales: el primero está relacionado con la concienciación y la educación ambiental, impulsando la idea de que el mejor residuo es aquel que no se produce, y promoviendo directamente la recogida selectiva. No solo se busca aumentar la cantidad de residuos recogidos de manera selectiva, sino también ampliar los tipos de residuos que se recogen de forma diferenciada.

El segundo eje se centra en la modernización industrial de nuestras infraestructuras. En concreto, en base a su pregunta sobre las infraestructuras prioritarias, estas se relacionan directamente con la mejora de la recogida selectiva, la educación y concienciación ambiental, y la modernización industrial del sistema de gestión de residuos.

Con este presupuesto, ¿qué infraestructuras concretas se pondrán en marcha o se modernizarán en la isla durante 2026?

Estamos ampliando la red de puntos limpios de 8 a 16. Algunos ya están en construcción, otros adjudicados y otros en fase de adquisición de terrenos. Por ejemplo, el punto limpio de San Miguel, en Las Chafiras, estará operativo en unos meses, y el de Arico casi finaliza sus obras. También hemos iniciado la construcción del punto limpio de Los Rodeos.

Además, acercamos la gestión de residuos al ciudadano con mini puntos limpios

y transformamos las plantas de transferencia en centros logísticos avanzados, que permiten una primera transformación de los residuos y optimizan transporte y gestión.

Además, ¿en qué fase se encuentra Tenerife para convertirse en un referente en gestión de residuos para las Regiones Ultraperiféricas de la UE?

Estamos en una fase de consolidación de resultados tangibles. El esfuerzo de los últimos dos años en concienciación, recogida selectiva y modernización industrial empieza a dar frutos.

Algunas infraestructuras han mejorado su eficiencia y hemos implantado un modelo de autosuficiencia energética: el biogás del complejo ambiental, junto con motores, turbinas y energía fotovoltaica, no solo cubre nuestro consumo, sino que permite exportar electricidad a la red insular, suficiente para unas 8.500 viviendas o reducir la huella de carbono equivalente a retirar 20.000 vehículos.

Este modelo, adaptado a nuestra condición de isla y a la cantidad de residuos generados, es replicable en otras regiones ultraperiféricas, consolidando a Tenerife como referente en gestión sostenible de residuos.

También tenemos el proyecto “Reviste”, ¿por qué es tan importante para Tenerife?

“Reviste” es una colaboración entre el Cabildo, el Ayuntamiento de San Miguel de Abona y el Sistema Integrado de Gestión, responsable de la recogida de residuos textiles. Es un piloto en seis ciudades de España, siendo San Miguel de Abona la primera en implementarlo. Su objetivo es recuperar residuos textiles y darles una segunda vida como nuevas prendas. Este proyecto, ejemplo de economía circular, ha evitado más de 90 toneladas de CO₂, nos posiciona como líderes nacionales en gestión de residuos textiles y ofrece un modelo replicable en Canarias y otros territorios.

Otro proyecto de interés es la plataforma Trueca. ¿Cuál es su impacto en la reutilización de objetos depositados en los puntos limpios?

Trueca es un paso previo al reciclaje dentro de nuestra jerarquía de gestión de residuos. Permite a los ciudadanos dar una segunda vida a objetos que aún están en buen estado, depositándolos en puntos limpios o en vehículos itinerantes para que otros usuarios puedan recogerlos.

Actualmente, la plataforma cuenta con unos 720 usuarios registrados y se han realizado más de 500 intercambios con alrededor de 850 objetos. Esta iniciativa fomenta la reutilización antes del reciclaje, contribuyendo a la economía circular y acercando al ciudadano a prácticas sostenibles.



Otro punto importante es el aumento de la tasa de basura. ¿Qué medidas ha tomado el Cabildo para mitigar este impacto en la ciudadanía?

El aumento de la tasa no es exclusivo de Santa Cruz, se está produciendo en todos los municipios de España debido a la Ley 7 de Residuos y Suelos Contaminados, derivada de la transposición de una directiva europea.

Desde el Cabildo hemos trabajado en dos líneas principales: por un lado, proporcionamos información a los ciudadanos sobre cómo colaborar en los sistemas de reciclado, mediante certificados en la web Tenerife Más Sostenible, que indican la cantidad de residuos depositados y la frecuencia de uso de los puntos limpios.

Por otro lado, hemos implementado la gratuidad del tratamiento de la materia orgánica recogida selectivamente. Aproximadamente un 35% de la basura mezclada es materia orgánica, y si se recoge de forma separada, nosotros asumimos su gestión para convertirla en compost. Esto puede reducir hasta un 35% el coste de gestión para los ayuntamientos e incentiva a la ciudadanía a participar en la recogida selectiva.

Hemos pasado de 162 toneladas de materia orgánica recogida selectivamente en 2020 a 2.500 toneladas en 2025, un crecimiento que refleja el impacto positivo de nuestras políticas y la participación activa de ciudadanos y ayuntamientos.

Tenerife gestiona aproximadamente 550.000 toneladas de residuos anuales. ¿Cómo planea el Cabildo afrontar el incremento de residuos que se espera con la recuperación del sector turístico en 2026?

Nuestra estrategia se centra en dos ejes: evitar el aumento de residuos mediante programas de concienciación y recogida selectiva, y modernizar las infraestructuras industriales para gestionar los residuos de manera eficiente. Contamos con una red integral de infraestructuras públicas y privadas y un sistema logístico que garantiza el transporte seguro y eficiente de los residuos. Además, hemos renovado más de la mitad de la flota de vehículos, haciéndolos más seguros, eficientes y menos contaminantes, y se han ampliado horarios y servicios para facilitar el acceso a estas instalaciones.

En cuanto a los puntos limpios móviles, ¿habrá ampliación en zonas rurales o de difícil acceso durante 2026?

Continuaremos con la expansión de la red de puntos limpios y mini puntos limpios, acercando la infraestructura a la ciudadanía y facilitando la entrega de residuos de forma gratuita. Esta estrategia busca aumentar tanto la tipología de residuos recogidos selectivamente como la cantidad total. En el último año, la recogida a través de estos puntos creció un 15%, con casi 300.000 usuarios haciendo uso de las instalaciones.



Estamos impulsando la moda sostenible con un sello de calidad, integrándolo dentro de nuestra estrategia de economía circular

Por último, ¿cuáles son los retos o proyectos destacados de sostenibilidad que tienen previstos para este 2026?

Uno de los proyectos clave es la moda sostenible. Hemos impulsado la creación del sello de calidad “Moda Sostenible”, con 14 empresas que ya han obtenido esta distinción. Actualmente estamos en fase de resolución de una subvención de 50.000 euros para el desarrollo del sector de manera sostenible en la isla. Este proyecto se integra dentro de nuestra estrategia de economía circular y de transición hacia un modelo de Tenerife más sostenible.



Jairo Rodríguez: “Mi objetivo es liderar la energía limpia, educando y acompañando en cada proyecto”

ENTREVISTA

JAIRO RODRÍGUEZ
DIRECTOR COMERCIAL
DE GREEN GROUP

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cómo define Green Group su rol dentro de la transición hacia un modelo energético más limpio y eficiente en el contexto actual del mercado energético?

Ponemos un énfasis especial en la atención al cliente, con disponibilidad continua para resolver incidencias técnicas, garantizar la calidad de los proyectos y asegurar el cumplimiento normativo en todo momento.

También supervisamos el diseño de las instalaciones y coordinamos al equipo técnico y comercial para adaptar las soluciones a cada cliente. Estamos incorporando innovación con inteligencia artificial, que ayuda a resolver dudas y asesorar sobre consumo energético.

Además, ofrecemos soluciones sostenibles: ingeniería, diseño e instalaciones de puntos de recarga para vehículos eléctricos y servicios eléctricos integrados, siempre buscando optimizar costes y consumo de manera eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

¿Cuáles se podrían decir que son los principales diferenciadores de Green Group frente a otras empresas del sector energético?

En Green Group trabajamos con un enfoque totalmente personalizado. Cada instalación se diseña en función del consumo real, los hábitos y los espacios disponibles de cada cliente, buscando siempre la máxima eficiencia y rendimiento a largo plazo.

Apostamos por una asesoría cercana y transparente, acompañando al cliente desde la fase inicial hasta la puesta en marcha del proyecto, con explicaciones claras y soluciones alineadas a sus necesidades reales.

Además, ¿Cómo logra Green Group integrar la eficiencia energética no solo



como un beneficio económico, sino como una decisión estratégica de sostenibilidad para sus clientes?

En Green Group trabajamos la eficiencia energética no solo como un ahorro económico inmediato, sino también pensando en sostenibilidad a medio y largo plazo. Analizamos cada caso y diseñamos soluciones a medida que combinan autoconsumo fotovoltaico, optimización eléctrica y, cuando tiene sentido, movilidad eléctrica, reduciendo la dependencia de la red y la huella de carbono del cliente.

Esto no solo ahorra dinero, sino que también reduce el impacto ambiental. Además, asesoramos a los clientes para que entiendan sus decisiones energéticas y planifiquen el futuro, con opciones de ampliar producción, almacenamiento o generación fotovoltaica. Así, la inversión actual sigue siendo válida y sostenible con el tiempo.

Frente al cambio climático y al aumento en la demanda energética, ¿qué estrategias ha implementado Green Group para promover un consumo más responsable y consciente?

En Green Group, ante el aumento de la demanda, hemos im-

plementado estrategias centradas en eficiencia, sostenibilidad y crecimiento en todas las instalaciones de nuestros clientes.

Ponemos especial atención en proyecto, lo diseñamos pensando en el futuro: anticipamos necesidades por cambios en hábitos de consumo, ampliaciones de actividad o incorporación de nuevos equipos. Por eso dimensionamos de forma inteligente las instalaciones fotovoltaicas, integrando baterías y sistemas híbridos, evitando inversiones innecesarias y permitiendo una evolución ordenada.

También apostamos por electrificación eficiente, incluyendo puntos de carga, y fomentamos la educación energética en movilidad eléctrica. Así convertimos la creciente demanda en sistemas más eficientes, resilientes y sostenibles a largo plazo.

En un entorno donde la sostenibilidad es cada vez más una exigencia del mercado, ¿cómo se prepara Green Group para responder a regulaciones más estrictas y a clientes más informados?

En Green Group, ante la creciente exigencia de sostenibilidad, combinamos actualización cons-

tante, rigor técnico y transparencia. Siempre estamos al tanto de cambios normativos y aseguramos que nuestras instalaciones cumplan con la legislación, la seguridad y la eficiencia esperadas a medio y largo plazo.

Trabajamos con procesos claros de diseño, ejecución y legalización, lo que nos permite anticiparnos a cambios y evitar soluciones improvisadas. Además, apostamos por una asesoría honesta y basada en datos reales, monitorizando cada proyecto junto al cliente.

Así, nuestros clientes participan en las decisiones y confían en soluciones eficientes, sostenibles y adaptadas al futuro energético.

Por otro lado, ¿de qué forma la digitalización y la conectividad están transformando la manera en que Green Group asesora y acompaña a sus clientes?

Hoy estamos trabajando en digitalizar la experiencia del cliente para que pueda interactuar directamente desde nuestra web. La digitalización no es un fin, sino una forma de ofrecer un servicio más cercano y ágil.

Estamos adaptando un bot con inteligencia artificial que permite

al cliente conocer en tiempo real sus instalaciones: producción, consumo, ahorro e impacto ambiental. Esto facilita el seguimiento, ayuda a tomar decisiones y también permite a nuestro equipo anticiparse a posibles incidencias, como desconexiones del inversor por cambios en la red.

En resumen, la tecnología nos ayuda a acompañar mejor al cliente y ofrecer un asesoramiento más inteligente y práctico.

De cara al 2026, ¿cuáles son los principales objetivos estratégicos y de sostenibilidad de Green Group, y cómo espera la empresa consolidarse como un referente en energía limpia y eficiencia energética?

En Green Group afrontamos 2026 con una hoja de ruta muy clara y objetivos estratégicos sólidos. Queremos consolidar nuestro liderazgo en soluciones de energía limpia, impulsando la transición energética de clientes residenciales y empresariales.

“Diseñamos cada instalación a medida, según hábitos y necesidades del cliente”

Otro objetivo es optimizar la experiencia del cliente a través de la digitalización y la conectividad, incorporando sistemas inteligentes que permitan aprovechar al máximo la energía producida. Por ejemplo, si la vivienda genera más de lo que consume, el excedente puede usarse para climatizar, calentar agua o cargar un vehículo eléctrico de forma automática. Esto hace que la energía sea más accesible, eficiente y fácil de gestionar.

También apostamos por la sostenibilidad como valor transversal, con certificados de reducción de CO₂ y acompañando al cliente para que comprenda el impacto de sus decisiones energéticas. La educación es clave: no solo se trata de reducir costes, sino de que la instalación funcione de manera eficiente en el tiempo.

Por último, buscamos excelencia operativa y normativa: garantizar que cada proyecto cumpla con los estándares más altos de calidad, seguridad y legalización, anticipándonos a cambios regulatorios y reforzando la confianza del cliente en cada paso.



Jonathan García: “La eficiencia es una prioridad para nosotros”



ENTREVISTA

JONATHAN GARCÍA
DIRECTOR COMERCIAL
DE PROTISA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

La economía canaria depende en gran medida del turismo, que puede tener un impacto significativo en el medio ambiente y la comunidad local. ¿Qué medidas se están implementando para que el turismo sea más sostenible en las islas?

Desde PROTISA creemos que las empresas sostenibles somos una pieza clave para que el turismo avance hacia un modelo más responsable. Sectores como el hotelero o la restauración consumen grandes volúmenes de papel y productos de un solo uso, y optar por papel reciclado producido en Canarias reduce tanto el impacto ambiental como la huella de carbono asociada al transporte. Nuestro trabajo consiste en ofrecer alternativas sostenibles sin renunciar a la calidad, ayudando a que el turismo sea compatible con la protección del entorno.

La biodiversidad de Canarias es muy rica y única, con especies endémicas que requieren protección especial. ¿Qué acciones concretas se están llevando a cabo para conservar el patrimonio natural de las islas?

La biodiversidad canaria es única en el mundo y su protección es una prioridad. El reciclaje de papel tiene un impacto directo en la conservación de los recursos naturales, por lo tanto, el reciclaje de papel tiene un impacto directo en la conservación de los recursos naturales. Cada tonelada de papel reciclado evita la tala de árboles, reduce el consumo de agua y disminuye las emisiones de CO₂. En un territorio tan frágil como Canarias, apostar por el reciclaje significa proteger nuestros espacios naturales y reducir la presión sobre ecosistemas que ya de por sí son limitados.

La gestión del agua y la energía son aspectos críticos en Canarias debido a la escasez de recursos naturales. ¿Cómo se están fomentando las energías renovables y la eficiencia en el uso del agua en las islas?

La eficiencia es una prioridad para nosotros. Trabajamos con procesos optimizados que reducen al máximo el consumo de agua y energía, y apostamos por proveedores y tecnologías que nos permitan mejorar continuamente. Además, el uso de materia prima reciclada supone un ahorro muy significativo de recursos frente a la fabricación de papel convencional.

“Apostar por el reciclaje significa proteger nuestros espacios naturales y reducir la presión sobre ecosistemas”

Hay que hacer hincapié en que la escasez de recursos naturales en las islas hace imprescindible una gestión responsable del agua y la energía.

La movilidad sostenible es un reto en territorios insulares con alta densidad turística y urbana. ¿Qué políticas o proyectos se han implementado para promover el transporte sostenible en Canarias?

Se ha fomentado de forma activa la electrificación del transporte, mediante planes autonómicos y estatales como el Plan MOVES, que incentiva la adquisición de vehículos eléctricos y la instalación de puntos de recarga. Estas medidas han dinamizado el mercado, impulsando nuevas líneas de negocio relacionadas con la movilidad eléctrica, la energía y los servicios asociados.

Asimismo, se han desarrollado proyectos para la renovación de flotas públicas y privadas, especialmente en el transporte colectivo como son las guaguas, taxis y vehículos municipales, priorizando modelos eléctricos o de bajas emisiones.

Otro eje clave ha sido la mejora y promoción del transporte público, con inversiones en infraestructuras, digitalización de servicios y bonificaciones en las tarifas para los residentes. Estas políticas favorecen un cambio en los hábitos de movilidad y crean un entorno más favorable para soluciones de transporte integradas y sostenibles. Aunque queda mucho camino por recorrer y mejorar.

Las comunidades locales canarias enfrentan desigualdades y retos económicos particulares debido a la insularidad. ¿Cómo se integran criterios de equidad y bienestar social en los proyectos de desarrollo sostenible de la región?

Los proyectos de desarrollo sostenible ya integran criterios de equidad y bienestar social mediante la creación de empleo local, el apoyo a sectores tradicionales, y la mejora del acceso a servicios básicos. También se promueven políticas de cohesión social, formación y apoyo a colectivos vulnerables, teniendo siempre en cuenta las limitaciones de la insularidad. Estas acciones buscan un desarrollo que equilibre la calidad de vida y reduzca desigualdades entre islas y comunidades.

El cambio climático tiene efectos especialmente visibles en las islas, como la erosión costera y la alteración de ecosistemas. ¿Qué estrategias se están adoptando en Canarias para mitigar y adaptarse a estos impactos ambientales?

En Canarias se están aplicando estrategias para mitigar y adaptarse al cambio climático, como la protección y restauración de la costa, la conservación de ecosistemas, y la transición hacia energías renovables. También se impulsan planes de gestión sostenible del territorio, ahorro de agua y prevención de riesgos naturales. Estas medidas buscan reducir, como bien indicas, los impactos ambientales y aumentar la resiliencia de las islas frente a fenómenos como la erosión costera y la pérdida de biodiversidad.

La innovación y la investigación pueden impulsar un modelo económico más sostenible en las islas. ¿Qué iniciativas de innovación tecnológica o científica están contribuyendo al desarrollo sostenible en Canarias?

La innovación forma parte de nuestra estrategia. Buscamos constantemente mejorar nuestros procesos, desarrollar productos más eficientes y adaptarnos a las nuevas demandas del mercado, que cada vez valora más la sostenibilidad. Innovar no solo es una ventaja competitiva, sino una responsabilidad como empresa comprometida con el futuro de las islas.

¿Cuáles considera que son los principales retos que debemos superar y qué objetivos específicos deberían priorizarse para este año?

Uno de los grandes retos es seguir concienciando sobre la importancia del reciclaje y del consumo responsable. Aún queda camino por recorrer. Nuestro objetivo para este año es seguir creciendo de forma sostenible, aumentar el uso de papel reciclado en sectores clave como el turismo y la administración pública, y reforzar nuestro compromiso con la economía circular en Canarias.



ENTREVISTA

EMILIO MURIAS
CEO DE ECONOMÍA
CIRCULAR CANARIAS

Emilio Murias: “Cuando una empresa tiene conciencia real, se nota más allá de cumplir el papel”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Como CEO de Economía Circular Canarias, ¿qué cree que distingue a una empresa realmente comprometida con la sostenibilidad de aquellas que solo cumplen de manera simbólica?

Muchas veces se nota rápido cuando una empresa tiene conciencia real, más allá de “cumplir el papel”. Yo lo percibo desde que entras: cosas simples como las papeleras, si hay separación de residuos, la cantidad de plástico, incluso cómo comunican sus estrategias.

Por ejemplo, bajar la basura puede decir mucho: ves si aprovechan los recursos o si todo se desperdicia. También se nota al cerrar una venta: algunas empresas todavía dan bolsas de plástico, mientras que otras usan materiales reutilizados, como papel de periódico.

Para mí, todo empieza en el CEO: su conciencia se transmite al resto de la empresa y cada empleado lo adapta a su manera. Es un tema de cultura, no solo de normas.

¿Cuáles son los indicadores que les permiten saber si su formación está funcionando?

Sí, trabajamos tanto con niños como con empresas. Con los niños en institutos es más complicado porque a veces solo tenemos una hora, pero cuando empiezan a pre-

guntar y muestran interés, eso es un indicador fantástico de que están aprendiendo.

Con las empresas, al tener más tiempo, podemos ver resultados más concretos: por ejemplo, si reducen consumo de papel o electricidad, esos datos reflejan el impacto real de nuestra formación.

En general, nuestro principal indicador es la interacción: cuando la gente pregunta, se interesa y aplica lo aprendido, ahí ves que la formación funciona.

¿Cómo acompañan a los participantes tras los talleres para asegurar que la circularidad se implemente realmente y no quede solo en teoría?

A veces lo más difícil es ver los resultados, sobre todo con los niños, porque los cambios son pequeños y van poco a poco. Pero cuando regresamos a los colegios, vemos cómo se implantan cosas: talleres con juguetes reciclados, menos bollería, fruta en bolsas reutilizables... Eso es fantástico.

Con las empresas pasa algo similar: si la formación es puntual, es difícil ver resultados, pero con programas a largo plazo sí recibimos feedback. Por ejemplo, apartamentos turísticos nos dicen que han reducido electricidad y agua solo con pequeñas acciones, como colocar un cartel para que los hués-

pedes reutilicen toallas.

Esas pequeñas mejoras muestran que concienciarse también puede ahorrar dinero y ser sostenible.

En turismo sostenible, ¿qué estrategias específicas recomiendan para minimizar el impacto ambiental y al mismo tiempo generar valor económico?

El turismo siempre tiene un impacto, desde el transporte hasta la cantidad de visitantes. Es positivo económicamente, pero también genera consumo y presión sobre recursos.

Por eso, promovemos prácticas sostenibles: hoteles que usan productos locales, artesanos que venden souvenirs hechos a mano, y restaurantes que ofrecen carga para coches eléctricos mientras los clientes comen.

También vemos iniciativas contra el desperdicio alimentario o compostaje en los hoteles. Todo esto genera empleos de calidad y productos más ecológicos, aunque a veces sean un poco más caros. La clave es querer hacerlo y dedicarle tiempo.

Respecto a la lucha contra el desperdicio alimentario, ¿qué proyectos o iniciativas han tenido mayor éxito en Canarias?

Nosotros nos centramos en formación, pero también colaboramos con empresas que aplican estas ideas. Por ejemplo, en el sur de Tenerife hay un hotel que usa inteligencia artificial en la cocina: identifica los alimentos que se tiran, los pesa y así saben exactamente cuánto desperdician.

Gracias a eso, pueden ajustar las compras y reducir el exceso de comida. La gente muchas veces no se da cuenta de lo que se tira hasta que lo ve reflejado. Este sistema ayuda a concienciar, beneficia al medioambiente y además ahorra dinero al hotel.

¿Qué papel juegan los artesanos en la sostenibilidad y cómo combinan tradición y creatividad en su trabajo?

El mundo de la artesanía es muy amplio y sorprendente. He trabajado con artesanos que manejan cuero, vidrio, madera o incluso reciclado de materiales, reutilizando materiales locales. Muchos generan su propia energía limpia y aprovechan cada sobrante: plata, tela, papel... todo se reutiliza.

Además, integran elementos locales, como piedras volcánicas, lo que hace sus productos únicos y sostenibles. Son profesionales que crean artículos de gran calidad, totalmente locales, con una huella de carbono mínima. Para mí, los

artesanos son un ejemplo de cómo tradición, creatividad y sostenibilidad pueden ir de la mano.

¿Cómo fomentan la colaboración entre sector público, empresas y startups para lograr un impacto más amplio y sostenible?

Muchas veces llegamos a las empresas gracias a programas del sector público, como los de la Cámara de Comercio, el Cabildo o asociaciones de empresarios.

Por ejemplo, en La Palma está la cuarta edición del proyecto Volcate, que ayuda a las empresas en digitalización y economía circular. Muchas no saben bien qué es, pero al participar descubren cómo les puede beneficiar.

Estas colaboraciones público-privadas son clave, porque permiten que empresas que no harían inversiones en sostenibilidad se acerquen a nuevas oportunidades y aprendan a aprovecharlas.



Los artesanos son un ejemplo de tradición y sostenibilidad

Y para finalizar, ¿qué retos más urgentes deberían abordarse hoy para evitar consecuencias ambientales, sociales y económicas?

Está claro que en Canarias uno de los grandes retos es controlar el impacto del turismo. No se trata de dejar de recibir visitantes, sino de gestionar lo que llega y ver qué les podemos ofrecer de manera sostenible.

Lo importante es concienciar desde lo más básico. Con el tiempo, las nuevas generaciones ya vienen con otra mentalidad: respetan más el entorno y buscan no solo no dañarlo, sino incluso restaurarlo. Cuando esos jóvenes llegan a las empresas, traen esa cultura: cuidar la energía, no desperdiciar recursos y pensar en un turismo más responsable.



ENTREVISTA

JOSÉ CARLOS ACHA
CONSEJERO DE CULTURA,
MUSEOS Y DEPORTES DEL
CABILDO DE TENERIFE

José Carlos Acha: “La cultura tiene que ser accesible para todo el mundo”

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS
Museos de Tenerife ha lanzado recientemente una invitación a redescubrir la historia de Santa Cruz a través del Centro de Interpretación Castillo de San Cristóbal. ¿Qué papel juegan estos espacios museísticos en la construcción de identidad y en la educación patrimonial de la ciudadanía, especialmente entre los más jóvenes?

Los museos tienen una función fundamental. Nos ayudan a entender mejor nuestro entorno y los condicionantes históricos, sociales, políticos, económicos y medioambientales que nos han configurado como sociedad. Por eso son tan importantes.

Además, son espacios muy vivos. No son solo lugares para mirar vitrinas: en ellos se difunde conocimiento, se organizan jornadas, conferencias y actividades, hay colaboración con colegios y participación de voluntariado. Se genera una vida cultural muy activa alrededor de los museos.

En nuestro caso, estamos apostando por modernizar tanto la forma de transmitir la información como los propios discursos. En el Museo de Ciencias Naturales, por ejemplo, tenemos un proyecto para unificar el museo en una sola planta y empezar la visita con un “ámbito cero” dedicado a las Islas Canarias, explicando cómo eran antes de la presencia humana.

Después, en lugar de organizar el museo por disciplinas clásicas, queremos mostrar los distintos niveles bioclimáticos de la isla, desde la costa hasta el Teide, explicando cómo interactúan el clima, el suelo, la vegetación y la fauna. Así se entiende mucho mejor el territorio y sus relaciones.

Con la arqueología ocurre algo similar: estamos incorporando más contenidos sobre la sociedad aborigen, la vida cotidiana, la economía o el papel de la mujer y los niños. Todo esto va acompañado de una museografía más interactiva, donde el visitante pueda participar más, incluso a través del móvil.

Un buen ejemplo de este proceso es el Museo de Carta, que hemos renovado aprovechando unas obras previas. Se actualizaron los jardines, los espacios y la exposición, dando ahora un mayor protagonismo a la indumentaria tradicional y a un valioso fondo fotográfico que permite ver la evolución de la vestimenta y la vida cotidiana en la zona.

El Cabildo ha destinado 90.000 euros para la dotación de fondos bibliográficos y audiovisuales en bibliotecas públicas municipales centrales. ¿Qué impacto espera que tenga esta inversión en el fomento de la lectura, el acceso a la cultura y la reducción de desigualdades entre municipios?

Nosotros tenemos muchas líneas de colaboración con los ayuntamientos. Una de ellas está destinada a reforzar los fondos bibliográficos de las bibliotecas municipales y cuenta



con una dotación de unos 90.000 euros. Para que te hagas una idea, el año pasado esto se tradujo en casi 6.000 libros nuevos gracias a esa ayuda.

Además, apoyamos a las bibliotecas generando actividad: desde talleres de ilustración hasta cuentacuentos y propuestas similares. Se prepara un pequeño programa y se ofrece a los ayuntamientos para que puedan complementar su propia agenda cultural.

Relacionado con todo esto están los clubes de lectura. Prácticamente todos los ayuntamientos tienen al menos uno en su biblioteca, y algunos incluso varios, porque cuentan con una pequeña red de bibliotecas y un club por cada una. Desde el Cabildo apoyamos estos clubes facilitando un respaldo logístico importante a través de un catálogo propio, que se ha ido creando a partir de las peticiones de los mismos clubes de lectura.

Por ejemplo, si un club quiere leer *La Lapa*, de Ángel Guerra, el Cabildo dispone de unos 30 ejemplares. El club los solicita, se reparten entre los miembros, todos leen el libro al mismo tiempo y luego lo comentan en las sesiones. Lo mismo ocurre con otros

títulos, como *Las amistades peligrosas*: tenemos lotes completos que se prestan para que el club pueda trabajar con ellos de forma conjunta.

Es una de las vías por las que seguimos avanzando en el apoyo del Cabildo tanto a las bibliotecas municipales como a los clubes de lectura, reforzando su actividad y facilitando el acceso a los libros.

Las bibliotecas y salas culturales municipales suelen ser el primer contacto de la ciudadanía con la cultura. ¿Hasta qué punto es una prioridad para el Cabildo reforzar esta cultura de cercanía frente a los grandes equipamientos insulares?

No es una cuestión personal ni algo que empiece ahora. Esto viene de hace tiempo y, en ese sentido, yo coincidí completamente. De hecho, incluso vamos un paso más allá.

La cultura tiene que ser accesible para todo el mundo. Tiene que ser democrática y no puede quedarse solo en determinados espacios: en el TEA, en una biblioteca concreta o en los grandes museos. La cultura tiene que llegar mucho más lejos.

Para que eso ocurra, es imprescindible que esté desconcentrada y descentralizada en todos los sentidos. No solo en lo geográfico, sino también en cómo cumple sus propios objetivos. La cultura tiene que ser una herramienta de cohesión social, de inclusión, de participación vecinal y de creación cultural. Y eso no se logra centralizándolo todo en el área metropolitana.

Si queremos una cultura verdaderamente descentralizada, necesitamos espacios permanentes en todo el territorio: auditorios, bibliotecas, centros culturales. Ese camino se empezó a marcar hace ya bastante tiempo, con programas de apoyo a los ayuntamientos para crear y mejorar este tipo de infraestructuras. En el ámbito de las artes escénicas, por ejemplo, esto es fundamental.

Los auditorios y los espacios escénicos que se van adaptando o reformando para acoger artes escénicas son clave. Por eso ahora mismo tenemos un volumen de trabajo enorme en esta línea. En estos momentos hay obras en marcha en municipios como Arafo, Buenavista, Candelaria, Fasnía, La Guancha, La Victoria, Los Silos o San Juan de la Rambla, entre otros.

En San Juan de la Rambla, por ejemplo, nos plantearon cambiar el uso de la Casa de los Pérez, un caserón precioso en la zona costera del municipio. Y justo la semana pasada se inauguró allí una nueva biblioteca. Ahora San Juan cuenta con dos bibliotecas, una en la parte alta y otra en la costa, formando ya su propia red.

Esta nueva biblioteca tiene un espacio infantil, una zona para novela gráfica, áreas de estudio... Está muy bien pensada. Y, además, permite organizar actividades y convertir ese espacio en un punto de encuentro. Eso es lo importante: que se convierta en un lugar de participación, que genere comunidad.

Todo esto no se consigue si los espacios culturales están solo en los grandes núcleos urbanos. La cultura tiene que estar presente en toda la isla, en todo el territorio. Tiene que ser participativa, inclusiva, cohesionadora, que deje memoria y que genere riqueza, porque la cultura también genera riqueza. Y eso tiene que suceder en todos los rincones, no solo en unos pocos.

Tenerife ha destinado por primera vez 385.000 euros a una subvención específica para mejorar las salas de arte municipales. ¿Qué carencias venían detectando y qué cambios concretos se esperan lograr con esta nueva línea de ayudas?

Dentro del plan de infraestructuras culturales, además de bibliotecas y auditorios, detectamos una necesidad clara: muchas salas de arte municipales estaban en muy malas condiciones. En algunos casos habían desaparecido y en otros se usaban como espacios polivalentes, lo que hacía imposible exponer obras correctamente.

Estas salas son esenciales para mostrar obra de artistas locales, exposiciones del TEA o proyectos como Fotonoviembre, así que se hizo un estudio y se vieron carencias muy



básicas: iluminación, climatización, control de humedad y falta de material expositivo.

Por eso se creó una línea específica de apoyo para recuperar y mejorar las salas de arte. Este año, en su primera convocatoria, se sumaron 14 ayuntamientos y el resultado ha sido muy positivo, con espacios expositivos dignificados y preparados para acoger exposiciones en buenas condiciones.

Tenerife es una isla diversa, con realidades muy distintas entre municipios. ¿Cómo se trabaja desde la Consejería para garantizar que la cultura llegue en igualdad de condiciones a todo el territorio insular?

Básicamente trabajamos en tres líneas. Por un lado, están las actuaciones propias, intentando siempre que se repartan por todo el territorio insular. Un buen ejemplo es el Patronato Insular de Música, es decir, la Orquesta Sinfónica de Tenerife. La Sinfónica no actúa solo en el Auditorio: desde hace un año ha vuelto al Paraninfo de la Universidad de La Laguna, donde llevaba casi veinte años sin tocar, gracias a un convenio con la Universidad.

Además, la Orquesta sale a otros municipios: actúa en Arona, en Los Silos y en muchos otros puntos de la isla. A esto se suma un programa de música de cámara, en el que no participa toda la Sinfónica, sino pequeñas formaciones. A través de un convenio con la Fundación CajaCanarias utilizamos distintos espacios para llevar conciertos a lugares como Garachico, el sur de la isla o Santa Cruz. La idea es seguir ampliando este

programa y llegar a todavía más espacios.

Esa sería una de nuestras acciones propias. Otro ejemplo es el TEA, con proyectos como Fotonoviembre, que se distribuye por toda la isla, o los talleres y actividades que se organizan en distintos municipios.

“La cultura no puede quedarse solo en los grandes núcleos urbanos”

La segunda gran línea es el apoyo a la actividad cultural de los propios municipios, de las asociaciones sin ánimo de lucro y también de las empresas culturales. Para eso contamos con diferentes líneas de subvención. Por ejemplo, en la Red de Espacios Escénicos de Tenerife los ayuntamientos programan durante todo el año teatro, danza o circo, y desde el Cabildo financiamos aproximadamente la mitad del coste. Si un ayuntamiento invierte 60.000 euros, nosotros aportamos 30.000.

Algo parecido ocurre con las salas privadas, que también están repartidas por toda la isla y que cuentan con una línea específica de apoyo que puede llegar hasta los 100.000 euros. En proyectos culturales municipales destinamos

unos 580.000 euros anuales; a asociaciones sin ánimo de lucro, alrededor de 674.000 euros; y a empresas culturales, otros 800.000 euros. Todo esto sirve para que haya actividad cultural continua y diversa en toda la isla.

Al final, ese apoyo se traduce en cine, festivales tradicionales, eventos como el Boreal, festivales de danza, de música o de cultura popular, repartidos por distintos municipios y no concentrados en un solo lugar.

La idea es crear un tejido cultural que no dependa solo de la Administración, ni del Cabildo ni de los ayuntamientos, sino que también involucre a asociaciones y a empresas privadas. Por ejemplo, con la Universidad de La Laguna no solo colaboramos para que la Sinfónica actúe en el Paraninfo, sino que además aportamos 60.000 euros para que la Universidad desarrolle proyectos culturales propios, y otros 20.000 euros específicos para programación cultural en el Paraninfo.

En definitiva, intentamos ser un motor y un impulso para muchas iniciativas públicas y privadas, con un objetivo claro: desconcentrar y descentralizar la producción cultural y hacer que llegue a toda la isla, por las razones que comentábamos antes.

En un contexto en el que la cultura se consolida como un eje clave del desarrollo social y económico de la isla, ¿cuáles son las principales prioridades que se ha marcado la Consejería de Cultura, Museos y Deportes del Cabildo de Tenerife de aquí a 2026?

Todo está muy relacionado con lo que te comentaba antes. El objetivo principal es

difundir la cultura lo máximo posible, que sea participativa, que mucha gente no solo consuma cultura, sino que también la cree y forme parte de ella. Eso es lo que permite construir una sociedad más inclusiva y más cohesionada, y para nosotros eso es fundamental.

Además, lo que intentamos es modernizar y dar más visibilidad a todo lo que se hace en los museos, al mismo tiempo que apoyamos de forma constante tanto iniciativas públicas como privadas fuera del área metropolitana. Esa descentralización es clave.

En este sentido, hemos vuelto a reforzar los vínculos con la Universidad de La Laguna, que estaban prácticamente rotos desde mandatos anteriores. Ahora colaboramos económicamente para que puedan sacar adelante proyectos culturales desde sus propios departamentos y con la participación directa del alumnado, ya sea a través de actividades musicales con la Sinfónica, propuestas teatrales, culturales o de otro tipo en el Paraninfo. Todo eso es muy importante.

Ese apoyo también permite impulsar otras formas de crear y de pensar. Respalda proyectos como Tenerife Noir, MUECA, Boreal, Canarias dentro y fuera o Cuadernos Escénicos ayuda a acercar la cultura a la gente, a las comunidades, y a que el público participe activamente. Y eso, otra vez, es clave.

Al final, hay que crear. Tenemos que crear entre todos. La creación cultural es algo positivo para la sociedad y, por supuesto, tenemos que apoyar a los creadores, a la gente que arriesga, que propone y que hace que la cultura siga viva.

COLEGIO INTERNACIONAL CASA AZUL



Infantil . Primaria . Secundaria. Bachillerato

WWW.COLEGIOCASAAZUL.COM



We prepare for

Cambridge
English Qualifications™

ACADEMICA
INTERNATIONAL
STUDIES

STEAM
REFERENCE
SCHOOL

Parlamento Europeo
ESCUELA EMBAJADORA

Growth Road AI
limitless
education

cerebritos_

Instituto Canario
de Coaching

#SentimientoCasaAzul



admisiones@colegiocasaazul.com C/Casa Azul N°1, La Orotava 922 38 47 04



ENTREVISTA

EFRAÍN MEDINA

CONSEJERO DE EDUCACIÓN,
EMPLEO Y JUVENTUD DEL
CABILDO DE TENERIFE

Efraín Medina: “La artesanía ya no es solo patrimonio cultural: es economía productiva y empleo local”

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

¿Cómo valoraría la situación de la artesanía en Tenerife en 2025?

La artesanía en Tenerife sigue siendo un sector clave para nuestra identidad cultural y un motor de desarrollo económico. El pasado año hemos hecho 11 Ferias Insulares de Artesanía, el I Encuentro de Alfarrería (Candelaria), I Jornadas Internacionales del Encaje (Tegueste y San Cristóbal de La Laguna), I Convención de Artesanía de Canarias, y entre los días 05 y 08 de diciembre tuvo lugar la 41ª Feria de Artesanía de Canarias en el Recinto Ferial de Tenerife, la internacionalización de nuestros productos y, por supuesto, la obtención de la roseta de Interés Cultural para la artesanía de la isla. Los artesanos están demostrando una enorme capacidad de innovación, manteniendo siempre vivos los saberes tradicionales que han caracterizado nuestra historia.

¿Qué importancia tiene la consecución de la roseta como bien de interés cultural para la artesanía de Tenerife?

La consecución de la roseta como bien de interés cultural no solo es un reconocimiento a la excelencia y el valor histórico de nuestra artesanía, sino también una herramienta para visibilizar y proteger este patrimonio inmaterial. Este reconocimiento abre nuevas puertas a nuestros artesanos, además de fortalecer la promoción de Tenerife como destino de la artesanía del más alto nivel.

¿Qué papel juega la artesanía en el desarrollo económico y social de Tenerife?

La artesanía no solo es un sector económico importante, sino que también tiene un impacto social significativo. Emplea a personas, muchas de ellas en zonas rurales, lo que contribuye a la creación de empleo y al desarrollo de una economía más equitativa. Además, al promover la artesanía local, estamos fortaleciendo el tejido social, ya que los productos artesanales son una forma de expresión de nuestra identidad colectiva.

¿Cómo ve la internacionalización de la artesanía de Tenerife?

La internacionalización es uno de nuestros grandes retos y oportunidades. A través de eventos como la Feria Tricontinental, la participación en ferias internacionales y la promoción de nuestros productos en mercados exteriores, la artesanía de Tenerife está ganando cada vez más presencia en el mundo. Estamos en un momento clave para ampliar la exportación de nuestros productos artesanales, y el Cabildo tiene un papel central en esta labor.

¿Qué opinas sobre la colaboración entre los artesanos y el Cabildo de Tenerife?



La colaboración entre los artesanos y el Cabildo ha sido fundamental para el fortalecimiento de este sector. A través de diferentes programas de formación, apoyo a la comercialización, y espacios de visibilidad, hemos logrado que la artesanía de Tenerife sea reconocida a nivel nacional e internacional.

Pero no solo se trata de apoyar económicamente, sino también de crear redes de colaboración entre los artesanos, los diseñadores y las instituciones públicas, lo que permite que cada vez más personas valoren la calidad y la tradición de los productos artesanales.

¿Qué otras iniciativas hay en marcha para apoyar a los artesanos locales?

Además de las ferias y eventos, seguimos trabajando en la creación de una red de apoyo que permita a los artesanos acceder a financiación, formación especializada, y asesoramiento en áreas clave como el marketing y la venta online. También estamos promoviendo la digitalización de los talleres artesanales para que puedan expandir su presencia en internet y llegar a nuevos mercados.

¿Cómo el Cabildo apoya a los jóvenes artesanos?

El Cabildo ha implementado diversas iniciativas para apoyar a los jóvenes que desean iniciarse en el mundo de la artesanía. A través de formación específica, ayudas económicas, y la creación de espacios donde puedan mostrar su trabajo, buscamos fomentar el talento joven y ofrecerles las herramientas necesarias para que puedan desarrollarse profesionalmente. Creemos firmemente que los jóvenes tienen mucho que aportar a la evolución de la artesanía en Tenerife ya que más que nunca es necesario que estas generaciones estén preparadas para el relevo.

¿Qué importancia tiene la colaboración entre el sector público y privado en el ámbito de la artesanía?

La colaboración entre el sector público y privado es fundamental para el desarrollo de la artesanía. Desde el Cabildo trabajamos mano a mano con las empresas privadas, asociaciones y otras instituciones para crear un ecosistema que beneficie a los artesanos. Esta sinergia es clave para que la artesanía tenga la visibilidad y el reconocimiento que merece.

¿Qué acciones se están llevando a cabo para promover la indumentaria tradicional entre las nuevas generaciones?

“La artesanía no solo es un sector económico importante, sino que también tiene un impacto social significativo”

Estamos enfocando nuestras acciones en la educación y la sensibilización difundiendo el conocimiento de la vestimenta tradicional y típica de Canarias, especialmente en la isla de Tenerife. Se están desarrollando programas educativos en colegios y asociaciones para enseñar a los más jóvenes sobre la importancia de la indumentaria tradicional. Además, trabajamos en la organización de exposiciones y eventos donde los jóvenes puedan ver y experimentar de primera mano los trajes tradicionales. Queremos que los más jóvenes



se sientan parte de este patrimonio cultural promoviendo la investigación histórica y etnográfica y velando por la correcta imagen de la indumentaria usada en actos oficiales y fiestas.

En relación con la indumentaria tradicional, ¿cómo valora su situación actual en Tenerife?

La indumentaria tradicional de Tenerife tiene una relevancia indiscutible en nuestra cultura. Es un elemento que refleja no solo nuestra historia, sino también las costumbres y tradiciones que nos han acompañado a lo largo de los siglos. En este momento, estamos trabajando activamente para preservar y promover nuestra indumentaria junto con el Consejo Sectorial de la Indumentaria Tradicional de Tenerife, que busca dar visibilidad a los profesionales del sector y coordinar acciones para su conservación. El CSITT cumple un papel clave para preservar la autenticidad y el patrimonio textil de Tenerife, especialmente frente a la proliferación de trajes estilizados o comercializado sin base histórica.

¿Qué novedades traerá la Feria Tricontinental de Artesanía en 2026?

La Feria Tricontinental de Artesanía 2026 se presenta con una propuesta renovada. Este evento tiene un carácter muy especial, ya que se lleva a cabo en el marco de la promoción de la artesanía a nivel internacional. En 2026, México será el país invitado, lo que nos permitirá estrechar lazos con una de las culturas más ricas en cuanto a tradiciones artesanales. Esta edición contará con más actividades interactivas, espacios de intercambio cultural y talleres formativos. Además, estamos trabajando para que la feria tenga un impacto aún mayor en la internacionalización de nuestros productos.

¿Cómo valora la Feria de Artesanía de Reyes que se celebra cada año en Santa Cruz?

La Feria de Artesanía de Reyes es una de las citas más importantes en el calendario cultural de Tenerife. Este evento tiene una gran relevancia tanto para los artesanos como para los consumidores, ya que permite una directa interacción con el público así como la comercialización de los productos en estas fechas tan señaladas. Este tipo de ferias son esenciales para que los artesanos puedan dar a conocer sus oficios, generar nuevas oportunidades de negocio y, al mismo tiempo, acercar a la ciudadanía al mundo de la artesanía. Sin lugar a dudas, seguiremos apoyando este tipo de iniciativas, porque son un referente de la calidad artesanal en la isla.

¿Qué futuro de la artesanía en Canarias aún no estamos imaginando?

El futuro de la artesanía en Canarias es enormemente prometedor si pensamos en su capacidad para integrar la innovación tecnológica y la sostenibilidad en sus procesos. Imaginemos una artesanía que no solo se basa en los oficios tradicionales, sino que también abraza la fabricación digital como la impresión 3D para crear productos únicos que respeten la identidad cultural de las Islas. También veo un futuro en el que la artesanía canaria se convierta en un referente mundial por su sostenibilidad, utilizando materiales reciclados o naturales, y produciendo de manera ética y respetuosa con el medio ambiente. Este futuro también pasa por integrar los oficios artesanales dentro de la economía circular, creando una red de intercambio y reutilización de productos que impulse aún más el desarrollo económico local.



¿Qué opinas de la creciente demanda de productos artesanales sostenibles?

La sostenibilidad es una tendencia global y, afortunadamente, los artesanos de Tenerife ya están alineados con este enfoque. Muchos de nuestros productos son elaborados con materiales locales y respetuosos con el medio ambiente. Este es un valor añadido que hace que nuestros productos sean cada vez más demandados, especialmente en mercados que valoran el respeto por el entorno y la tradición.

¿Qué deberíamos proteger y qué deberíamos transformar para que los oficios artesanales no se pierdan?

Debemos proteger la tradición y el conocimiento ancestral que nuestros artesanos han transmitido de generación en generación. Las técnicas, los materiales locales, y los saberes que caracterizan nuestros oficios artesanales son un tesoro que debemos preservar. Sin embargo, también debemos transformar algunos aspectos para garantizar que estos oficios se adapten a los tiempos modernos. Esto incluye la digitalización de los talleres, la incorporación de nuevas tecnologías que optimicen los procesos sin perder la esencia artesanal, y la creación de nuevas formas de comercialización que permitan a los artesanos llegar a públicos más amplios, tanto dentro como fuera de Canarias. La combinación de tradición y modernidad es clave para la supervivencia de la artesanía en el futuro.

Si nada cambiara, ¿a dónde nos llevaría el camino actual de nuestros oficios?

Si no cambiamos el rumbo, corremos el riesgo de perder muchas de nuestras tradiciones y conocimientos artesanales, ya que los oficios más tradicionales están siendo desplazados por procesos de producción industrial y globalización. Sin un cambio en la forma en que apoyamos y promovemos la artesanía, podríamos enfrentarnos a un futuro en el que muchos de nuestros artesanos más veteranos se retiren sin haber podido dejar

una base sólida para las nuevas generaciones. Los oficios corren el peligro de convertirse en actividades marginales, sin la relevancia económica y cultural que deberían tener. Es por eso que el Cabildo, junto a los artesanos y la sociedad, está trabajando para cambiar este panorama y hacer de la artesanía una carrera atractiva para los jóvenes y un sector económico potente.

“Las técnicas, los materiales locales, y los saberes que caracterizan nuestros oficios artesanales son un tesoro que debemos preservar”

¿Qué necesitaría pasar para que la artesanía fuera una opción de vida distinta para las nuevas generaciones?

Para que la artesanía sea una opción de vida atractiva para las nuevas generaciones, necesitamos transformar la percepción social de estos oficios. Debemos mostrar que ser artesano no solo es un trabajo respetado, sino también una forma de vida que permite la creatividad, la innovación y el contacto directo con la naturaleza y la cultura. Esto pasa por incluir la artesanía en el sistema educativo de forma más activa, ofreciendo formación específica desde una edad temprana, y desarrollando programas de emprendimiento que fomenten la creación de nuevos negocios artesanales. Además, necesitamos generar más plataformas y redes que conecten a los jóvenes artesanos con mercados globales, y

fomentar la cooperación entre ellos para que puedan crecer juntos y compartir recursos.

¿Qué futuro deseamos colectivamente y qué podríamos empezar a hacer mañana para acercarnos a él?

El futuro que deseamos es un Canarias en el que la artesanía no solo sea reconocida como un patrimonio cultural, sino también como una vía viable y exitosa de desarrollo profesional. Queremos una isla en la que los oficios artesanales sean una fuente de empleo, de creatividad, de economía circular, y de sostenibilidad. Para acercarnos a este futuro, necesitamos comenzar a trabajar desde ya en varios frentes: fortaleciendo la formación en artesanía, apoyando la innovación en el sector, creando más espacios de visibilidad para los artesanos, y promoviendo políticas públicas que faciliten el acceso a recursos económicos y comerciales. El Cabildo está comprometido en fomentar la colaboración entre las instituciones, las asociaciones y los propios artesanos para garantizar un futuro próspero para la artesanía en Tenerife.

¿Cómo valora el futuro de la artesanía en Tenerife en los próximos años?

Soy optimista respecto al futuro de la artesanía en Tenerife. Tenemos un sector vibrante, con mucha creatividad y una fuerte conexión con nuestras raíces. A medida que sigamos apoyando la innovación, la sostenibilidad y la formación de los nuevos artesanos, estoy seguro de que la artesanía de Tenerife continuará creciendo y conquistando mercados internacionales.

¿Qué mensaje le gustaría enviar a los artesanos de Tenerife?

Quiero transmitirles todo mi apoyo y reconocimiento. La artesanía de Tenerife es una parte fundamental de nuestra identidad, y desde el Cabildo seguiremos trabajando para garantizar que el sector cuente con todas las herramientas necesarias para prosperar. Les animo a seguir innovando, a preservar nuestras tradiciones y a continuar mostrando al mundo el valor de su trabajo.



Federico Pedro: “En el Colegio Internacional Casa Azul, formamos a los líderes del siglo XXI desde el bienestar, la internacionalización y la innovación”

ENTREVISTA

FEDERICO PEDRO

DIRECTOR DEL COLEGIO
INTERNACIONAL
CASA AZUL

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Como director del Colegio Internacional Casa Azul, ¿qué metodologías de enseñanza-aprendizaje se emplean y cómo se promueve un aprendizaje activo, creativo y centrado en el alumno?

En 2026, los centros educativos deben responder a las necesidades sociales y a las futuras demandas laborales del alumnado, siendo el nexo entre educación y sociedad y formando personas capaces de integrarse.

Por ello, nuestro centro apuesta por un enfoque basado en competencias del siglo XXI, dotando al alumnado de herramientas para desenvolverse con éxito en la sociedad actual y futura, sin descuidar la excelencia académica.

Los resultados de las evaluaciones de diagnóstico en 4.º de Primaria y 2.º de ESO avalan nuestro modelo educativo. Además, el alumnado aprende programación y robótica, siendo nuestro centro Steam Reference School nivel platino, lo que permite participar en eventos educativos nacionales.

Fomentamos también competencias comunicativas y sociales mediante concursos de oratoria, debate, monólogos y participación en iniciativas como el Parlamento Europeo y el Modelo de Naciones Unidas, desarrollando pensamiento crítico y formación cívica.

Finalmente, damos especial relevancia a la educación financiera, garantizando que todos los alumnos dominen los principales instrumentos económicos y fiscales, especialmente los del contexto canario.

Además de los aspectos mencionados, ¿considera que existe algún rasgo distintivo que defina la identidad del colegio y lo diferencie de otros centros educativos en Tenerife, e incluso en Canarias?

Un rasgo diferencial que define claramente la identidad del colegio es nuestra naturaleza como cooperativa de padres.

Este modelo garantiza que todos los proyectos y programas del centro, siempre que beneficien al alumnado, estén al alcance de toda la comunidad educativa. La capacidad económica de las familias nunca limita el acceso a oportunidades educativas. Por ello, trabajamos de manera constante para integrar todas estas competencias de forma equitativa.

Un elemento clave de nuestra identidad, vinculado a la formación integral y a la proyección futura del alumnado, es el sentimiento de pertenencia. Nuestra marca se articula en torno a los valores de los lemas #SentimientoCasaAzul y #SeanFelices. Creemos que el bienestar personal es la base del crecimiento individual y académico.

Somos conscientes de que cada alumno tiene aptitudes y vocaciones distintas, pero nuestro compromiso es acompañarlos para desarrollar al máximo sus capacidades, mediante una educación personalizada, inclusiva y centrada en el bienestar.

¿Qué significa para el Colegio Casa Azul recibir la certificación Great Place to Study?

Desde hace varios meses, y gracias a mis contactos a nivel nacional e internacional, he seguido distintos centros educativos. Nuestro colegio tiene un perfil internacional: un alumno del Colegio Casa Azul no debe tener límites geográficos, por lo que buscamos proporcionarle las competencias necesarias para desenvolverse globalmente. De este análisis surgió un proceso de certificación que destaca dos conceptos fundamentales: el bienestar y el bien ser.

El bienestar implica aprender con calma, confianza y alegría, mientras que el bien ser se centra en valores como autoestima, respeto, empatía y responsabilidad, acompañando al alumnado en su autoconocimiento y preparación para un mundo exigente.



Este enfoque busca un equilibrio profundo que favorezca la coherencia entre pensamientos, acciones y valores, promoviendo una relación positiva con uno mismo y orientada a la autorrealización y propósito vital.

Estos conceptos están ligados a la certificación de Great Place to Study, de la que estamos muy orgullosos. En el evento estará Ramón, CEO, junto a Andrea Ferrari, actualmente en Georgia, Estados Unidos. Ramón, nuestro vínculo principal con la entidad certificadora, se desplazará para acompañarnos, subrayando la importancia del reconocimiento.

El alumnado de un colegio internacional suele proceder de múltiples países y culturas. ¿Qué estrategias se aplican para fomentar la convivencia intercultural y una educación verdaderamente inclusiva?

El fomento de la convivencia intercultural y una educación inclusiva es un pilar de nuestro proyecto educativo. La mayoría del alumnado es español, pero contamos con estudiantes de familias procedentes de otros países, lo que refleja la diversidad creciente en Tenerife.

Esta integración se facilita por la participación activa de las

comunidades en la vida canaria, favoreciendo una convivencia natural y enriquecedora. Desde el colegio promovemos la inclusividad y el reconocimiento de las distintas culturas, celebrando, por ejemplo, el Día del Diwali y el Año Nuevo Chino.

Estas iniciativas permiten que todas las comunidades tengan su espacio y que el alumnado conozca, respete y valore la diversidad, fomentando un entorno educativo basado en el respeto, la integración y el reconocimiento mutuo.

Además, el aprendizaje de idiomas es uno de los pilares de la educación internacional. ¿Cómo se estructura el modelo multilingüe del centro y qué objetivos se persiguen en términos de competencia comunicativa?

El aprendizaje de idiomas ha sido un pilar del Colegio Internacional Casa Azul desde 1973. Los fundadores, inspirados en la educación británica, quisieron ofrecer un modelo con fuerte presencia del inglés integrado al sistema español.

Contamos con profesorado nativo británico o con dominio equivalente al de un hablante nativo, garantizando la calidad en la enseñanza del idioma.

Nuestro modelo multilingüe incluye un alto porcentaje de clases en inglés desde las primeras etapas: en 3 y 4 años, el 98 % de las sesiones son en inglés; en el último curso de Infantil, el 50 %, y en Primaria, cerca del 47 %.

Este enfoque se complementa con programas internacionales como el Bachillerato Dual y proyectos propios como Bicrítica, orientados al pensamiento crítico, consolidando el carácter internacional del colegio y la competencia comunicativa global de nuestros alumnos.

Hay que destacar que, la tecnología está transformando los procesos educativos. ¿Cómo se integra la innovación tecnológica en el aula y qué criterios se siguen para garantizar un uso pedagógico responsable y eficaz?

La innovación tecnológica se integra en el aula de manera planificada, progresiva y pedagógicamente responsable. El centro está en proceso de obtener la certificación Pantalla Responsable, que promueve un uso consciente de las tecnologías, reconociendo el contexto digital actual.

No existe confrontación entre dispositivos y educación: el móvil no está permitido, y a partir de segundo de ESO se aplica un modelo one to one, mientras que en niveles inferiores se usan carros de dispositivos para proyectos específicos.

El uso de la tecnología es responsable, complementando el trabajo con la libreta y los libros, que siguen siendo recursos fundamentales. Así, se desarrolla progresivamente la competencia tecnológica sin que la tecnología se convierta en el eje central, garantizando un aprendizaje eficaz y útil para el futuro laboral del alumnado.

Para finalizar, ¿qué objetivos se marca el Colegio Internacional Casa Azul y cómo imagina su evolución dentro del panorama educativo canario e internacional?

El Colegio Internacional Casa Azul, cooperativa de padres y centro privado, gestiona sus recursos para ofrecer proyectos innovadores y preparar a los alumnos para el siglo XXI desde una perspectiva emocional.

Organiza iniciativas como las Jornadas de Educación Emocional, con especialistas de referencia como Antonio Rodríguez, orientadas a desarrollar valores personales, conocimientos académicos y competencias del siglo XXI.

Aunque la excelencia académica sigue siendo clave —dos alumnos recibieron becas de excelencia de la Universidad de La Laguna—, el colegio también fomenta competencias personales, evaluando habilidades como resiliencia, empatía y liderazgo mediante un sistema pionero llamado over skills.

El objetivo es que al finalizar su etapa educativa, los alumnos cuenten con un expediente académico y personal que refleje su desarrollo integral, con resultados que se analizarán progresivamente.





Colegio Internacional Costa Adeje: “Educamos con autonomía y libertad, diseñando proyectos propios que preparan a nuestros estudiantes para el futuro”

ENTREVISTA

AMAYA ESCUDERO

DIRECTORA DEL COLEGIO
INTERNACIONAL COSTA ADEJE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Como directora del Colegio Internacional Costa Adeje, ¿cómo definiría la filosofía educativa del centro y qué aspectos lo diferencian de otros modelos educativos presentes en Canarias?

El Colegio Internacional Costa Adeje es un centro totalmente privado, no concertado, lo que nos confiere una amplia autonomía para tomar decisiones y diseñar una oferta educativa propia y flexible. Esta independencia es clave para adaptarnos con agilidad a los cambios que se producen en el ámbito educativo, tanto a nivel nacional como internacional.

La educación ha experimentado una profunda transformación que va más allá de la mera incorporación de la tecnología, afectando a las metodologías de enseñanza, al perfil del profesorado y al uso de las instalaciones. Uno de los rasgos distintivos del centro ha sido mantenerse alineado con esta evolución, llegando incluso a ser pioneros en proyectos innovadores, como la implantación temprana de Google for Education, siendo uno de los primeros colegios de Tenerife en incorporarlo.

Asimismo, hemos integrado áreas y actividades que aún no están plenamente extendidas en otros centros, como la oratoria, el debate o la educación informática y tecnológica, concebidas como competencias clave para el desarrollo integral del alumnado.

Otro elemento diferenciador es nuestra firme apuesta por los idiomas. Desde Educación Infantil, el centro desarrolla un proyecto trilingüe en español, inglés y alemán, con una carga horaria equilibrada en las tres lenguas que se mantiene a lo largo de toda la trayectoria educativa. Este enfoque es poco habitual, ya que en muchos centros la segunda lengua se introduce de forma tardía o con menor intensidad.

Como resultado, nuestros alumnos alcanzan un alto nivel de competencia lingüística, obteniendo certificaciones oficiales de Cambridge y Goethe, y, en inglés, niveles generalmente entre B2 y C1. En síntesis, nuestra filosofía educativa se define por la calidad de las instalaciones, la constante innovación pedagógica y una diferenciadora apuesta por el aprendizaje de idiomas.

En relación con la innovación, ¿podría profundizar en el proyecto Google for Education y su impacto en el centro?

Fuimos uno de los centros pioneros en implantar Google for Education, especialmente en el sur de Tenerife, aunque algunos colegios del norte ya lo habían iniciado previamente.

El proyecto comenzó antes de la pande-

mia y cuenta con casi una década de desarrollo. Esta implantación temprana nos permitió estar especialmente preparados durante la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, gracias a un sistema “one to one” que proporcionaba a cada alumno su propio dispositivo, facilitando la continuidad de las clases online.

Este sistema resultó especialmente útil para los alumnos a partir de quinto de Primaria, quienes ya utilizaban Chromebooks y estaban plenamente integrados en el entorno Google. Gracias a ello, el centro afrontó aquel periodo crítico con relativa solvencia.

Además, lo hemos consolidado e integrado plenamente en nuestra práctica diaria. Hoy, el uso de este entorno digital forma parte natural de nuestra manera de trabajar, y el profesorado continúa siendo una pieza clave en el éxito de cualquier proyecto educativo.

Hablando del profesorado, ¿qué perfil docente busca el centro y cómo se fomenta su formación continua en un entorno internacional?

El profesorado es fundamental en cualquier proyecto educativo. En un centro innovador y en constante evolución como el nuestro, la mejora continua depende directamente de la formación permanente del equipo docente. La incorporación de nuevos proyectos y la transformación de las prácticas educativas solo son posibles si el profesorado cuenta con la preparación adecuada para adaptarse a estos cambios.

Con este objetivo, desarrollamos un plan anual de formación docente. Al inicio de cada curso se identifican las áreas prioritarias y se diseña un plan formativo que se extiende hasta junio, cubriendo las necesidades de actualización y perfeccionamiento del profesorado. Durante la implantación de Google for Education, la formación se centró en nuevas tecnologías. En los últimos años, el foco se ha desplazado hacia nuevas metodologías, la mejora de la planificación y programación docente y su adaptación a la normativa educativa vigente.

Asimismo, desde el curso pasado se ha reforzado la formación en atención a la diversidad, con especial énfasis en alumnos con necesidades educativas especiales. Esta línea continúa vigente, centrando la capacitación en metodologías didácticas y en la respuesta adecuada a la diversidad del alumnado.

En este contexto, ¿cómo se integra la tecnología en el día a día de las aulas y cómo se asegura que sea un recurso pedagógico?

La integración de la tecnología está estrechamente vinculada a nuestras metodologías educativas. No se trata solo de incorporar dispositivos, sino de utilizarlos con un propósito pedagógico claro. Bien empleada, la tecnología aporta un valor significativo tanto al traba-

jo docente como al aprendizaje del alumnado, siempre con un enfoque responsable.

Por ello, optamos por Chromebooks dentro del proyecto Google for Education, dispositivos diseñados para la educación que garantizan seguridad y control de la navegación. Todas las aulas cuentan con pizarras digitales y, en Educación Infantil, pantallas interactivas que favorecen el aprendizaje visual y motivan a los más pequeños mediante recursos audiovisuales adaptados a su edad.

La tecnología también se extiende a la gestión interna, utilizando herramientas digitales de Google para trabajar de forma online, colaborativa y participativa. La documentación se gestiona en la nube, lo que ha permitido digitalizar los procesos y avanzar hacia un modelo organizativo más eficiente.

Más recientemente, hemos iniciado la preparación para el uso de la inteligencia artificial, formando al profesorado para un uso pedagógico y ético, y analizando sus posibles aplicaciones organizativas, definiendo claramente los usos más adecuados.

En un modelo internacional como el suyo, ¿cómo se aborda la evaluación y el desarrollo integral del alumnado?

La evaluación sigue siendo fundamental para medir la adquisición de conocimientos académicos. No obstante, en consonancia con la normativa y las tendencias actuales, se ha ampliado para valorar también competencias y habilidades, evaluando no solo lo que el alumno sabe, sino su capacidad de aplicar, comprender e integrar los conocimientos en contextos reales.

Este enfoque supera la memorización, fomentando un aprendizaje significativo que contribuye al desarrollo de habilidades útiles para la vida personal, académica y profesional, garantizando que el conocimiento tenga un impacto duradero.

En este marco, la educación integral o 360 es esencial, abordando el desarrollo del alumno desde múltiples dimensiones. En un entorno internacional, los idiomas son clave. El inglés se ha consolidado como una herramienta imprescindible en ámbitos universitarios y laborales, mientras que el alemán aporta un valor añadido y ventaja competitiva.

Junto con los idiomas, la formación en competencias tecnológicas, educación financiera y habilidades como la oratoria prepara al alumnado de manera completa, favoreciendo su desarrollo personal y mejorando su proyección académica y profesional.

Por último, ¿cuáles son los retos actuales de la educación internacional en Canarias y los objetivos del Colegio Internacional Costa Adeje a medio y largo plazo?

Actualmente, la educación internacional en Canarias enfrenta diversos retos, algunos aún en desarrollo. Uno de nuestros principales focos es la atención al alumnado con necesidades educativas especiales, brindando el apoyo necesario para que puedan desarrollar al máximo su potencial y convertirse en adultos plenamente capacitados.

Otro objetivo prioritario es definir un uso adecuado de la inteligencia artificial, tanto en el ámbito académico como organizativo, asegurando su integración responsable y eficaz.

Asimismo, el centro busca avanzar en la internacionalización y la colaboración con otros colegios de distintos países, valorando proyectos que faciliten intercambios y experiencias internacionales para enriquecer la formación del alumnado en un contexto verdaderamente global.





Ascensión Toledo: “Impulsamos una educación inclusiva, innovadora y comprometida con Lanzarote”



ENTREVISTA

ASCENSIÓN TOLEDO

CONSEJERA DE
EDUCACIÓN DEL
CABILDO DE LANZAROTE

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

La educación está en constante transformación, con nuevas metodologías y tecnologías. ¿Qué iniciativas está impulsando el Cabildo para modernizar la enseñanza en Lanzarote?

Desde el Cabildo de Lanzarote y La Graciosa consideramos que la educación es un pilar fundamental para el desarrollo y la prosperidad de nuestra sociedad, y que invertir en ella define el rumbo del futuro que queremos construir.

En este marco, promovemos proyectos que integran la tecnología en la enseñanza de manera responsable y formativa. Un ejemplo destacado es “Eres Lanzarote, Influencer de tu Casa”, que utiliza redes sociales y nuevas tecnologías para trabajar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, combinando contenidos dinámicos con actividades de salud mental a través de la iniciativa “Bancos en Línea por la Salud Mental” y proyectos creativos como la música urbana vinculada a referentes culturales de la isla. Además, se reconoce al alumnado como agente positivo en sus aulas mediante premios a los “Eres Influencer de tu Clase”.

Otra iniciativa relevante es la Escuela de Jóvenes Emprendedores, dirigida a alumnado de cuarto de la ESO y primero de Bachillerato, que fomenta el crecimiento personal, la actitud emprendedora y competencias como la empatía,

el trabajo en equipo y la expresión oral, a través de talleres semanales durante todo el curso escolar.

En definitiva, desde el Cabildo apostamos no solo por facilitar el acceso a la tecnología, sino por promover su uso crítico y responsable, dotando al alumnado de las herramientas necesarias para desenvolverse de manera consciente en el mundo digital.

Además, garantizar que todos los estudiantes tengan las mismas oportunidades es un reto actual. ¿Qué programas desarrolla su área para promover la inclusión y la atención a la diversidad?

En Lanzarote, esta meta se enmarca en la Estrategia Insular de Accesibilidad e Inclusión, liderada por Bienestar Social y alineada con la Consejería de Educación del Cabildo, con el objetivo de consolidar a la isla como un referente de cuidado y atención a la diversidad.

Entre las iniciativas destacadas se encuentra el proyecto “Saltamos las Barreras” proyecto intercentro articulado a través de una subvención a una ONG y desarrollado por el profesorado y el alumnado del Ciclo Formativo de Grado Superior de Animación Deportiva del IES Blas Cabrera Felipe. Este proyecto permite que el alumnado con dificultades motrices, sensoriales, cognitivas, y/o de relación social escolarizados en las Aulas Enclave de los centros de Primaria, Secundaria, programas de Formación Profesional Adaptada, y en el Centro de Educación Especial acceda a actividades físico-deportivas en horario escolar y extraescolar, garantizando un acceso inclusivo a la actividad física.

El Cabildo también impulsa un programa de actividades escénicas y culturales, adaptadas a la diversidad del alumnado, así como la Muestra de Salidas Profesionales

“Planéate”, que ofrece orientación específica para estudiantes con necesidades educativas de apoyo y sus familias, facilitando la continuidad formativa dentro y fuera de la isla.

Por último, la política de becas contribuye a la universalización de oportunidades, apoyando al alumnado de Lanzarote en la continuación de sus estudios fuera de la isla y promoviendo la equidad educativa.

Las becas no dejan de ser importantes, dado que los centros educativos de Lanzarote enfrentan desafíos específicos por su ubicación y población. ¿Cuáles son los principales retos que ha detectado su área y cómo se están abordando para garantizar una educación de calidad para todos?

Los centros educativos de Lanzarote enfrentan retos específicos derivados de su condición insular y de las características climáticas



y demográficas de la isla. Desde el Cabildo de Lanzarote y La Graciosa actuamos de manera planificada para garantizar una educación de calidad, equitativa y adaptada a la realidad del territorio.

Uno de los principales desafíos es el cambio climático y las altas temperaturas, frente a los cuales se ejecuta el Plan de Sombras, con una inversión de 1,5 millones de euros, que creará espacios de sombra en 38 centros educativos de la isla y en el CEO Ignacio Aldecoa, mejorando los patios escolares y garantizando espacios seguros y adecuados para el alumnado. Otro reto relevante es preservar y fortalecer la identidad cultural. Proyectos como “Experimenta Lanzarote”, dirigido al alumnado de primero de Primaria, enseñan de manera lúdica la elaboración de productos tradicionales como el mojo y la fabricación de juguetes con materiales naturales, mientras que “Los Majitos”, en colaboración con la Fundación Juan Brito, permite al alumnado de las escuelas unitarias trabajar la cerámica, realizar actividades arqueológicas y conocer la historia y patrimonio de la isla.

En conjunto, el Cabildo combina medidas estructurales con proyectos pedagógicos que refuerzan la identidad cultural y fomentan la convivencia en la diversidad, sentando las bases de una educación inclusiva y comprometida con el presente y futuro de Lanzarote y La Graciosa.

Hablando de digitalización, se podría decir que en las aulas ha avanzado rápidamente, pero persisten brechas de acceso. ¿Cómo está abordando el Cabildo este desafío?

La digitalización de las aulas en Lanzarote ha avanzado de manera significativa en los últimos años, gracias a la inversión de la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias, que ha dotado a la mayoría de los centros de equipos informáticos y pizarras digitales modernas.

Desde el Cabildo de Lanzarote y La Graciosa complementamos esta labor con medidas que fomentan la equidad en el acceso a la tecnología y reducen la brecha digital, como las salas TIC de la Biblioteca Insular y convocatorias de subvenciones para que los centros puedan mejorar su dotación tecnológica.

Paralelamente, promovemos un uso equilibrado de la tecnología,

combinando metodologías digitales con enfoques tradicionales que potencien la escritura manual, la lectura, la memorización y las habilidades expresivas. Un ejemplo es el programa de narración oral para Secundaria, que combina talleres para alumnado y profesorado con sesiones de narradores profesionales y culmina en una maratón de narración protagonizada por los propios estudiantes.

Finalmente, muchas de estas iniciativas integran también una perspectiva medioambiental, fomentando el uso responsable de la tecnología y promoviendo valores de sostenibilidad y cuidado del entorno, esenciales para las generaciones futuras.

Por otro lado, la conciencia medioambiental es clave para el futuro de los jóvenes. ¿Qué acciones está promoviendo el Cabildo para integrar la educación ambiental en las escuelas?

La conciencia medioambiental es un pilar fundamental para el futuro de las generaciones jóvenes, y en Lanzarote, como isla Reserva de la Biosfera, esta sensibilidad está profundamente arraigada. Valores como la identidad cultural, el respeto por el territorio, el consumo responsable y los hábitos de vida saludable guían los proyectos educativos del Cabildo.

Iniciativas como “Eres Lanzarote, Influencer de tu Casa” y la programación de actividades escénicas priorizan contenidos sobre sostenibilidad, protección del territorio y

responsabilidad social. La Red de Escuelas de la Reserva de la Biosfera y la Unidad de Educación Ambiental promueven salidas, visitas y actividades que fomentan hábitos sostenibles entre el alumnado.

Proyectos como Ciberlandia incorporan retos vinculados al cuidado del medio ambiente, y la Red de Ecocomedores refuerza el consumo responsable y el kilómetro cero, ampliándose progresivamente a escuelas unitarias. En conjunto, estas iniciativas reflejan el compromiso del Cabildo con la educación ambiental, integrándola en el currículo y fomentando una conciencia sostenible que acompañe al alumnado dentro y fuera del aula.

Cabe a destacar, que la colaboración entre familias, docentes y administración es esencial. ¿Qué estrategias impulsa el Cabildo para fomentar esta participación?

La colaboración entre familias, docentes y administración es esencial para garantizar una educación de calidad. Desde el Cabildo de Lanzarote, promovemos esta colaboración de manera activa y estructurada, mediante mesas de coordinación mensuales con los centros educativos, que permiten alinear la programación del Cabildo con la oferta de los propios centros y de la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias.

Desde 2023 celebramos las jornadas “EMOCUIDANDO”, que fomentan la cultura del cuidado emocional del profesorado y de la

comunidad educativa. Entre sus actividades destacan “Abrigadas Emocreativas”, la experiencia “Isla de los cuidados”, CREÁLOGO y la jornada específica “Emocuidando en la Educación”, que fortalecen el bienestar profesional y emocional del profesorado. Asimismo, se mantiene un contacto constante con las familias y asociaciones, incluyendo colectivos de diversidad funcional y federaciones de AMPA, como en el reciente encuentro de CEAPA en Lanzarote, donde se recogen demandas y sugerencias para mejorar el sistema educativo. En conjunto, estas acciones reflejan el compromiso del Cabildo con la participación activa de toda la comunidad educativa, fortaleciendo la colaboración entre administración, docentes y familias para garantizar una educación inclusiva, de calidad y centrada en el cuidado de las personas.

De cara a 2026, la planificación educativa es crucial. ¿Cuáles son los principales objetivos que se marca su área para mejorar la calidad y la innovación en la educación?

De cara al curso 2025-2026, la planificación educativa es clave para garantizar la calidad, la innovación y la equidad en la educación en Lanzarote y La Graciosa. Desde el Cabildo presentamos nuestra programación en las mesas de coordinación con los centros educativos, asegurando que se alinee con los valores y necesidades del sistema educativo.

Nuestro objetivo es ofrecer una educación inclusiva, igualitaria, sostenible y de calidad, combinando ciencia, cultura, música y proyectos innovadores a lo largo del curso. Entre las acciones prioritarias se encuentra la convocatoria de becas y ayudas al desplazamiento, que el curso pasado beneficiaron a más de 1.900 personas, y la convocatoria de subvenciones a proyectos educativos para centros, entidades y AMPA, orientadas a fomentar la innovación y la mejora de la enseñanza. Asimismo, se trabajan medidas de apoyo al alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo (NEAE), mejorando recursos y calidad de la enseñanza especializada. También se prioriza la ampliación de la oferta educativa, especialmente en Formación Profesional, impulsando la continuidad de grados medios, la creación de nuevos grados superiores en áreas estratégicas e implantar el Grado Universitario en Náutica y Transporte Marítimo, en consonancia con el desarrollo de la economía azul.

En conjunto, estas acciones reflejan el compromiso del Cabildo con la calidad, la innovación y la igualdad de oportunidades, asegurando que el alumnado de Lanzarote y La Graciosa pueda desarrollar su potencial en condiciones de equidad y excelencia.

“Apoyamos la educación inclusiva y la diversidad, para que cada estudiante pueda desarrollar su potencial en igualdad de condiciones”





Daniel Mesa: “Nuestro objetivo sigue siendo el mismo: transformar opositores en funcionarios”

ENTREVISTA

DANIEL MESA
DIRECTOR DE OPOVICTOR

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

A lo largo de los años, la forma de estudiar y prepararse ha evolucionado notablemente, incorporando nuevas metodologías y herramientas digitales. ¿Cómo ha adaptado Opo-victor su modelo de enseñanza a estos cambios sin perder la esencia de una preparación rigurosa?

Sí, es verdad que, con los años, y sobre todo al pasar a una formación principalmente online, hemos dado un gran salto y nos hemos ido adaptando a nuevas herramientas y metodologías. Los opositores ya buscan otra forma de prepararse: no solo quieren la formación que ofrecemos, sino también aplicaciones que les ayuden con las técnicas de estudio, herramientas con inteligencia artificial que permiten resumir, ir al grano y ampliar recursos.

En la academia hemos intentado no quedarnos atrás. Incorporamos estas nuevas herramientas para potenciar la formación, pero siempre sin perder la esencia: lo más importante sigue siendo lo que ocurre en las aulas. Además, ampliamos recursos, como el convenio que tenemos con Opositates, la aplicación de test más grande de España, a la que nuestros alumnos tienen acceso gratuito.

Hoy en día, estas herramientas no son el futuro, son el presente. Por eso en la academia estamos siempre evaluando y buscando lo que realmente sirva para acompañar al opositor en su camino hacia la plaza de funcionario.

Muchos opositores llegan con una alta carga emocional, marcada por la presión, el miedo al fracaso o experiencias previas negativas. ¿Qué papel juega el acompañamiento psicológico y motivacional dentro del método de Opo-victor?

Siempre decimos que no solo preparamos oposiciones, sino a opositores para conseguir su plaza. Lo más importante son ellos, porque muchos llegan en situaciones complicadas, buscando estabilidad laboral y personal.



Cuando nos contactan, a veces vienen desinformados o con dudas sobre si podrán lograrlo. Por eso escuchamos, entendemos y acompañamos: no son un número, son personas que buscan un lugar donde sentirse en casa y apoyados.

Más allá de las clases, ayudamos con la gestión del estrés y la soledad del opositor. Un mensaje, una llamada o un aviso en el grupo de Telegram puede ser justo lo que necesitan para reconectar con su objetivo. Ser opositor no es fácil: renuncias a planes, fines de semana... y si no tienes claro tu propósito, es normal dudar.

Al final, más allá de los profesores y las clases, muchas veces ese pequeño empujón es lo que les permite seguir luchando por lo que quieren.

La constancia suele ser uno de los mayores retos durante el proceso de oposición, especialmente en preparaciones largas. ¿Qué estrategias recomiendan desde Opo-victor para mantener la disciplina y la motivación a largo plazo?

Cuando empiezas a preparar una oposición, a menudo llegas con mucha motivación, pero poca certeza. No sabes cuándo será el examen, cuánto tiempo podrás de-

dicarle por tus responsabilidades, y eso genera mucha incertidumbre. Por eso siempre recomendamos que los opositores hagan una lista de motivos y objetivos que los ancle, algo a lo que puedan recurrir los días difíciles.

La preparación es como una montaña rusa: hay días en los que todo fluye y otros en los que cuesta más, sobre todo por la competencia y la incertidumbre. Creemos que la disciplina gana al talento: los pequeños pasos diarios, con estrategia y acompañamiento, se ven recompensados con el tiempo. No hay una técnica de estudio perfecta; lo importante es encontrar la que funcione para cada uno.

No tenemos una varita mágica: el éxito depende del sacrificio, la constancia y el trabajo del opositor. Esto es una carrera de fondo, y también hay que aceptar los días en los que las cosas no salen como esperabas.

Desde la dirección de una academia especializada, es inevitable analizar el sistema de oposiciones en su conjunto. ¿Qué aspectos del sistema actual cree que deberían mejorar para hacerlo más justo o eficiente?

Eso daría para un debate largo, pero sí, es complicado evaluar a alguien con un examen tipo 3 de pocas preguntas y poco tiempo. Por eso creo que los procesos deberían planificarse mejor, con fechas de examen publicadas con antelación, como hace la Administración General del Estado, porque eso reduce estrés y ayuda al opositor a organizarse.

La transparencia es clave: todo debe publicarse de manera oficial y priorizar los exámenes tipo 3, que son la base. También sería interesante valorar el perfil del candidato, con entrevistas o pruebas que permitan conocer motivaciones y objetivos, como se hace en algunos cuerpos de seguridad.

En general, las administraciones van siendo más ágiles y transparentes, pero siempre hay margen de mejora. Lo ideal sería convocatorias regulares cada año, para reducir la temporalidad y dar estabilidad tanto a la administración como a los opositores.

“La disciplina y el acompañamiento diario son los que marcan la diferencia en una carrera de fondo como la oposición”

En un panorama donde existen múltiples vías de acceso al empleo público y cada oposición tiene características muy específicas, resulta clave contar con una orientación clara y especializada. ¿Qué tipo de oposiciones prepara actualmente Opo-victor?

Probablemente seamos la academia con más oferta formativa en Canarias. Preparamos desde oposiciones administrativas, a nivel local, autonómico y estatal, hasta fuerzas y cuerpos de seguridad: policía local, policía nacional y Guardia Civil. Llevamos más de 30 años formando opositores y hemos visto pasar por nuestras aulas, físicas y online, a miles de alumnos con perfiles muy distintos.

Tenemos desde personas con más experiencia que buscan estabilidad laboral hasta jóvenes que quieren hacer carrera en la policía o en la administración. Por eso dedicamos tiempo a charlas de orientación, ofreciendo un espacio para conocer su perfil y ayudarles a tomar la mejor decisión según sus objetivos. Nuestra idea es que los opositores cuenten con información profesional, clara y completa, para que puedan decidir con seguridad y, a partir de ahí, enfocarse al 100% en su meta. No motivamos decisiones rápidas: lo importante es que sea la correcta.

El éxito de los alumnos es, en gran medida, el reflejo del equipo docente, que los acompaña durante todo el proceso. ¿Qué criterios utiliza para seleccionar y formar a los preparadores que integran Opo-victor?

Una parte que valoro muchísimo es la vocación docente. Ser funcionario o haber pasado un proceso selectivo da experiencia y conocimiento, pero sin esa vocación, muchas veces no se puede transmitir bien. Todos nuestros profesores son funcionarios de carrera, y eso genera empatía: los alumnos se sienten reflejados y comprendidos.

Lo que los hace especiales es esa combinación de cercanía, actualización constante y ganas de ayudar. Muchas veces explican el contenido como les habría gustado que se lo explicaran a ellos cuando eran alumnos, aplicando la norma a la práctica. También saben notar cuándo un alumno necesita un apoyo extra, parar un momento o explicarlo de otra manera.

En resumen, la vocación docente es ponerse al servicio del alumno, entenderlo, acompañarlo y transmitir que lo que está viviendo es normal, apoyándolo durante todo el proceso.

Tras consolidar un proyecto educativo y ayudar a numerosos opositores a alcanzar su plaza, el siguiente paso suele ser mirar hacia el futuro con una visión estratégica. ¿Cuáles son los principales objetivos y retos que se ha marcado Opo-victor de cara al año 2026, tanto a nivel académico como organizativo?

Para nosotros, lo más importante es la mejora constante. Siempre nos retamos, incorporamos nuevas herramientas, docentes y preparaciones, pero todo alineado con nuestro propósito: ayudar a los opositores a conseguir su plaza.

Este año 2026 viene con muchas convocatorias, exámenes y alumnos, así que nuestro objetivo sigue siendo el mismo: transformar opositores en funcionarios y celebrar cada plaza con ellos. Sabemos que los protagonistas son los alumnos, y la confianza que nos dan al elegirnos nos obliga a dar siempre nuestra mejor versión.



ENTREVISTA

MANUEL GONZÁLEZ
SECRETARIO GENERAL
DE SEPCA, SINDICATO DE
EMPLEADOS PÚBLICOS DE
CANARIAS

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Desde su posición como Secretario General de SEPCA, ¿cómo valora la situación actual del sistema educativo público en Canarias en términos de calidad, equidad y recursos humanos, y cuáles considera que son los principales retos estructurales que aún siguen sin resolverse?

En la línea de años anteriores, considero que el sistema educativo público en Canarias requiere mejoras importantes. Es necesario avanzar significativamente en infraestructuras y, sobre todo, en materia de personal, apostando por la consolidación de las plantillas docentes, dado que sigue existiendo un elevado volumen de interinidad.

Asimismo, echo en falta una reducción de las externalizaciones de los servicios complementarios, como los comedores escolares. Las familias merecen una gestión directa de estos servicios, que permitiría un menor coste y una mejora en la calidad de la oferta.

Por otro lado, es imprescindible avanzar en la educación infantil de 0 a 3 años. El actual consejero aún no ha asumido plenamente esta competencia, por lo que es necesario impulsar su desarrollo y completar el traspaso de las escuelas infantiles gestionadas por la Consejería de Servicios Sociales, para que la competencia sea asumida totalmente por la Consejería de Educación.

Hay que tener en cuenta que, uno de los ejes centrales de la educación pública es el personal que la sostiene. ¿Cómo describiría las condiciones laborales del personal docente y no docente en Canarias?

Considero necesario un redimensionamiento y actualización de las ratios, así como mejorar la calidad de los horarios de asistencia del alumnado y del profesorado.

Manuel González: “En SEPCA defendemos una educación pública fuerte, inclusiva y con empleo docente de calidad”

rado. También conviene revisar los horarios del personal docente para facilitar la preparación de las clases, dado que la carga de trabajo sigue siendo excesiva.

En los servicios complementarios, es igualmente necesario actualizar las ratios del personal de comedores. En cuanto a las condiciones laborales, sería recomendable reorganizar jornadas y horarios para que el profesorado disponga de tiempo suficiente para preparar y reprogramar la parte pedagógica.

Asimismo, debe prestarse atención a la prevención de riesgos laborales, mejorando los protocolos de acoso y adoptando medidas para prevenir agresiones en los centros. Aunque se ha avanzado con un plan de prevención, aún queda trabajo por hacer. Finalmente, es preciso actualizar la redistribución de complementos según la situación del personal docente.

Desde la perspectiva sindical, ¿cree que las políticas educativas desarrolladas en Canarias en los últimos años han respondido realmente a las necesidades del alumnado y del personal educativo, o han estado más condicionadas por criterios presupuestarios y coyunturales?

Considero que las políticas educativas desarrolladas en Canarias en los últimos años han estado más condicionadas por criterios presupuestarios que por una respuesta efectiva a las necesidades del alumnado y del personal educativo. Se valora más el número que la calidad de los servicios públicos, de manera que la atención se centra en las cifras, sin que ello se traduzca necesariamente en una mejora de la calidad del servicio prestado.

Además, Canarias arrastra históricamente dificultades en materia de inversión educativa. Por tanto, aunque se analicen los números, existe un déficit estructural en la inversión y en la gestión del sistema educativo canario que dificulta su mejora efectiva.

¿Qué prioridades debería marcar el Gobierno de Canarias en materia de financiación educativa?

En primer lugar, el Gobierno de Canarias debería realizar una adecuada diagnosis y evaluación de los centros educativos y del siste-

ma educativo actual, identificando las necesidades reales para orientar las inversiones hacia ellas. Es fundamental determinar con claridad qué recursos existen, dónde se encuentran las carencias y en qué ámbitos se puede mejorar, antes de realizar cualquier asignación presupuestaria. No se pueden establecer partidas genéricas sin que los planes de inversión respondan a las prioridades reales del sistema.

Asimismo, resulta necesario prestar atención a la digitalización y a la innovación, dado que ambos aspectos han adquirido un papel central en la educación.

La digitalización y la innovación han cobrado un papel central en la educación, es cierto. Desde SEPCA, ¿cómo se valora este proceso y qué condiciones considera indispensables para que la modernización tecnológica no suponga una sobrecarga laboral ni una brecha entre centros y profesionales?

La respuesta es formación, formación y formación. Ante la incorporación de nuevos sistemas tecnológicos y avances como la inteligencia artificial, resulta imprescindible implementar previamente campañas de información y formación para garantizar un uso adecuado de estas herramientas. La IA, por ejemplo, no es negativa, pero lo fundamental es saber emplearla correctamente, y su presencia en ámbitos educativos ha llegado para quedarse y evolucionar.

Es necesario proporcionar formación e información tanto al alumnado como al profesorado sobre el manejo de los nuevos sistemas tecnológicos y la digitalización. Esta formación debe acompañar siempre la introducción de cualquier avance tecnológico. No se trata únicamente de disponer de la tecnología ni de concentrarla en pocas manos, sino de extender los conocimientos a todo el profesorado. Cada docente debe contar con un nivel mínimo de conocimiento acorde con el grado de enseñanza que imparte, en materia de digitalización, inteligencia artificial y avances tecnológicos en general.

Dados todos estos inconvenientes, ¿hasta qué punto considera que la educación pública canaria está preparada para combatir la desigualdad

social y territorial, especialmente en un archipiélago con realidades tan diversas como Canarias?

En una escala del 0 al 10, consideraría que se encuentra en torno a un 5 o 6. La diversificación territorial del archipiélago genera dificultades, especialmente en materia de bolsa de trabajo y provisión de puestos en las islas no capitalinas, donde se presentan mayores problemas de cobertura. Esto se debe, en parte, a que el profesorado tiende a permanecer en núcleos poblacionales más consolidados, y también a los altos precios de la vivienda y del alquiler, que dificultan la movilidad hacia islas más periféricas.

Esta situación constituye un hándicap importante, ya que incluso con listas de reserva no siempre se logra cubrir todas las plazas docentes en estos centros, especialmente en aquellos con mayor carga educativa. Por tanto, aún queda mucho por hacer para garantizar una cobertura adecuada en las islas no capitalinas.

Asimismo, es necesario valorar la situación de las pequeñas poblaciones, especialmente en lo relativo a las escuelas unitarias. No se trata de eliminarlas de manera sistemática, sino de realizar un diagnóstico previo, dimensionarlas adecuadamente y evaluar en qué centros pueden mantenerse, teniendo en cuenta la proximidad del alumnado a su centro educativo, sobre todo en los primeros años de la enseñanza obligatoria.

Mirando al futuro, ¿qué modelo de educación pública defiende SEPCA para Canarias y qué cambios considera imprescindibles para garantizar un sistema educativo fuerte, inclusivo y sostenido por un empleo público de calidad?

Es necesario implementar mejores políticas de personal y facilitar el acceso a viviendas de alquiler, tal como se mencionaba anteriormente, para favorecer el desplazamiento del profesorado hacia las islas no capitalinas, que actualmente presentan dificultades para atraer personal. Asimismo, resulta fundamental aumentar la capacidad de cobertura en los centros, mejorar la formación y la información del profesorado, y apostar por una gestión directa de los servicios en lugar de externalizada.



Brains: “Formamos alumnos con valores, idiomas y experiencias reales para ser protagonistas de su propio aprendizaje”

ENTREVISTA

SARAI RODRÍGUEZ

DIRECTORA DE BRAINS LAS PALMAS Y CODIRECTORA DE AMBOS COLEGIOS

LORENA DÍAZ

DIRECTORA DE BRAINS TELDE

M.H. | TRIBUNA DE CANARIAS

Bienvenidas a esta conversación sobre Brains Gran Canaria. ¿Cuál fue la motivación detrás de su proyecto educativo y cómo han ido creciendo hasta convertirse en lo que son hoy?

Sarai: Brains Las Palmas nació en 2004 como una escuela infantil, creciendo por petición de las familias, porque era un proyecto diferente que llegó a Canarias. En 2009 abrimos primaria, también por demanda de los padres que querían continuar con nuestro proyecto educativo en etapas superiores, y en 2015 se abrió Brains Telde. Realmente, si hubiéramos tenido la opción de estar todos en una misma ubicación geográfica, habría sido un solo centro. Pero, dado que donde estábamos situados no lo permitía, tuvimos que ampliar nuestras instalaciones comprando un colegio que existía anteriormente en Telde y adaptarlo a nuestro proyecto educativo.

Teniendo en cuenta este proyecto educativo, que tiene una identidad propia, ¿cuáles son los pilares fundamentales del modelo educativo Brains y cómo se desarrollan de manera coherente tanto en Las Palmas como en Telde?

Lorena: Los dos colegios trabajamos de la misma manera, basándonos en cinco pilares fundamentales. Uno de ellos es el deporte, que consideramos básico para mantener hábitos saludables y una alimentación adecuada, por lo que todos los días los alumnos tienen educación física. Otro pilar son los valores; queremos transmitirlos a nuestros alumnos y para ello contamos con un departamento de



orientación que trabaja tanto con los profesores como con las familias y los alumnos. Además, tenemos un orientador mínimo por etapa: uno en infantil, uno en primaria y otro en secundaria, complementados con logopedas, PT y psicopedagogos, formando un equipo multidisciplinar que atiende todas las necesidades del alumnado.

¿Cómo garantizan que el trabajo pedagógico sea coherente entre ambos centros y a la vez respeten la identidad de cada uno?

Lorena: Sarai y yo trabajamos casi todos los días juntas y mantenemos una comunicación constante. En cada sede contamos con una jefatura de estudios —Ana Guerra y Sara Peña en Telde— que velan por el alumnado, y tenemos coordinadores pedagógicos que supervisan la metodología en ambos colegios. Nos reunimos con todo el personal para trabajar sobre la misma línea, mejorar continuamente y afianzar los contenidos.

Sarai: Semanalmente tenemos reuniones de coordinación con el equipo directivo, jefas de estudios y orientadores. Además, los profesores tienen encuentros semanales con el

Departamento de Orientación (DOC) y con el Departamento de Innovación Pedagógica (DIP), que los guía en metodologías y programación.

¿Qué diferencia a las sedes de Las Palmas y Telde?

Lorena: El colegio de Las Palmas está en Ciudad Jardín, cerca de la ciudad, lo que facilita el acceso y lo convierte en un colegio muy familiar, donde la atención a las familias es inmediata. En Telde, en cambio, contamos con mucho espacio, áreas al aire libre, canchas, laboratorios y la parte de infantil y primaria más cerrada.

Sarai: Destacamos que nuestros colegios son cercanos y trabajan mucho desde el punto de vista emocional y de la familiaridad, porque pensamos que, si el alumno está cómodo, aprende de forma natural.

Brains pertenece a un grupo educativo que se originó en Madrid. ¿Podrían contaros un poco sobre la historia del grupo y su llegada a Canarias?

Sarai: Brains comenzó en Madrid como escuela infantil, creciendo progresivamente hasta cubrir todas las etapas educativas. Su fundador, Don Manuel Sánchez, vino a Canarias, compró varios terrenos y abrió la primera escuela infantil en Tomás Morales.

Lorena: Nuestros alumnos que terminan primaria continúan en secundaria en Telde. Nosotras llevamos muchos años trabajando juntas en primaria y, al asumir la dirección de secundaria, nuestro objetivo fue mantener la continuidad educativa y la misma forma de trabajar.

Sarai: Cuando un padre matricula a un hijo en Brains, lo hace siguiendo un método y un ideario que debe mantenerse desde los cero años hasta la universidad, garantizando coherencia educativa a lo largo de toda la etapa.

Hablando del aprendizaje de idiomas, ¿cómo se estructura el modelo multilingüe y cuál es su impacto académico y personal?

Sarai: Somos un colegio español con visión internacional. Nuestro currículum es-

pañol es obligatorio, pero lo enriquecemos con otras materias, sobre todo inglés. En infantil, los alumnos hablan solo en inglés hasta los 5 años, cuando se introduce la lectoescritura en español. En primaria y secundaria, lengua y matemáticas se imparten en español y el resto de asignaturas en inglés. En bachillerato, todo es en español, salvo las horas correspondientes de inglés. Además, a partir de los 3 años el alumno puede elegir cursar francés o alemán, con 2 horas en infantil y primaria y 3 horas en secundaria.

La tecnología es una herramienta importante hoy en día. ¿Cómo la integran de manera pedagógica y responsable?

Sarai: La tecnología tiene un peso importante, pero debe trabajarse según la edad. En infantil, los alumnos no tienen contacto con ella. A partir de primero de primaria, existen clases de coding y robótica, utilizando carros de iPad disponibles para los docentes. A partir de quinto, cada alumno dispone de un iPad, que se utiliza como herramienta complementaria, no como sustituto de libros o cuadernos.

Lorena: La tecnología debe enriquecer al alumno, por ejemplo, para crear vídeos, programas de radio, dibujos en 3D o aplicaciones de realidad aumentada. Siempre debe tener una utilidad pedagógica.

Sarai: Además, trabajamos con una misma editorial desde primaria hasta bachillerato, con material manipulativo y certificaciones internacionales IGCSE, Cambridge, Delft o Getty, lo que permite una línea educativa coherente y favorece el crecimiento personal del alumno.

Desde su experiencia, ¿cuáles son los principales retos del sistema educativo actual y cómo los enfrentan en Brains?

Sarai: Uno de los mayores retos es contrarrestar aspectos sociales como el abuso de tecnologías y la sobrecarga de las familias. Por eso, integramos mucho a las familias en la educación, trabajando como un equipo.

Lorena: La relación colegio-familia debe ser sólida y colaborativa.

Sarai: También es fundamental que los alumnos aprendan a reflexionar y tomar decisiones basadas en análisis y comprensión, en lugar de actuar sin pensar.

Lorena: Nuestro objetivo es que los alumnos de bachillerato sean quienes quieren ser, alcanzando sus metas y desarrollándose personalmente.

Sarai: A lo largo de todas las etapas educativas, fomentamos habilidades y competencias, como hablar en público y adquirir experiencia laboral desde secundaria.

Lorena: Colaboramos con empresas, hospitales, astilleros y estudios de arquitectura para que los alumnos experimenten la vida profesional real y favorezcan su crecimiento personal.

Para finalizar, mirando hacia el futuro y teniendo en cuenta la evolución del panorama educativo, ¿qué mensaje les gustaría transmitir a las familias y a la comunidad educativa sobre Brains Gran Canaria?

Sarai: Brains no solo forma alumnos académicamente, sino personas con habilidades, valores y experiencias reales, preparadas para enfrentar la vida con confianza y autonomía.

Lorena: Queremos transmitir que cada alumno es protagonista de su propio aprendizaje, y que nuestro objetivo es acompañarlos en todo su crecimiento, fomentando su desarrollo personal, emocional y académico, para que puedan ser quienes realmente quieren ser.





Lluís Serra Majem: “Seguiremos ofertando titulaciones alineadas con las necesidades del Archipiélago canario”

ENTREVISTA

LLUÍS SERRA MAJEM
RECTOR DE LA
UNIVERSIDAD DE LAS
PALMAS DE GRAN
CANARIA (ULPGC)



REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Partiendo del papel estratégico que desempeña la ULPGC en el desarrollo social y económico de Canarias, ¿cómo valora actualmente la situación del sistema universitario canario y cuáles considera que son los principales retos que deben afrontarse de manera inmediata?

La ULPGC ha continuado demostrando en 2025 que somos uno de los principales motores de cohesión, conocimiento y oportunidades en esta región. Hemos alcanzado la cifra más alta de la última década en número de estudiantes de nuevo ingreso: 4.400 en nuestros grados y unos 1.600 en nuestra formación sénior. Sin duda, somos el garante del acceso al conocimiento como una herramienta de igualdad de oportunidades. En este sentido, nuestro compromiso es continuar ofertando titulaciones alineadas con el modelo productivo canario y las necesidades de este Archipiélago. Queremos apostar, especialmente, por las microcredenciales, la formación dual y los títulos propios, como esa formación flexible y modular que responde a necesidades del mercado laboral.

En relación con esos retos y teniendo en cuenta su reciente petición al Gobierno de Canarias, ¿por qué es tan importante que las universidades públicas canarias alcancen al menos la media nacional de financiación y qué consecuencias tendría no lograrlo?

El presupuesto del gobierno canario para las universidades públicas es insuficiente. El incremento en 2026 está muy por debajo de lo que necesitamos para desarrollar nuestras políticas educativas, para mejorar nuestras infraestructuras, para captar y retener talento y para seguir creciendo en número de estudiantes matriculados. En ese sentido, los dos rectores canarios demandamos, de manera urgente, la firma del contrato-programa plurianual que nos permita una financiación estable durante

los próximos años y avanzar hacia ese 1% del Producto Interior Bruto en lo que concierne a la financiación de las universidades públicas, tal y como establece la Ley Orgánica del Sistema Universitario. Actualmente estamos por debajo de la media estatal en financiación por estudiante y este dato, en el ámbito de universidades, es una mala noticia.

Siguiendo esa línea de mejora estructural, ¿en qué medida una mayor financiación permitiría reforzar aspectos clave como la investigación, la innovación y la retención de talento joven en un territorio fragmentado como el canario?

En la última edición del prestigioso ranking Shanghai, la ULPGC se ha posicionado entre las mil mejores universidades a nivel mundial. Destacamos especialmente en áreas científicas y docentes como Turismo y Oceanografía, en las que estamos entre las 100 mejores del mundo, áreas estrechamente vinculadas a nuestra realidad atlántica, y donde somos universidad española y europea de referencia. Y esto lo hemos conseguido con una financiación escasa. Imagínese cómo podríamos mejorar con la financiación que solicitamos, la que nos corresponde.

Además, la ULPGC aprobó este pasado año 2025 su primer Plan Anual de Investigación y Transferencia, en donde la Oficina de Transferencia de Conocimiento tiene un papel fundamental de conexión con el sector empresarial. Hemos elaborado un catálogo tecnológico que puede ser consultado por las empresas para ofrecerles todo el potencial científico que desarrollamos en esta Universidad. Cualquiera que consulte este catálogo verá que el esfuerzo científico que hace la ULPGC, el talento y los recursos que tenemos, son vitales para esta región. En ese sentido,

una mayor financiación nos permitiría culminar infraestructuras científicas estratégicas, pero sobre todo consolidar la atracción de talento y el relevo generacional en nuestras aulas y centros, evitando la fuga de capital humano que formamos en Canarias.

Dentro de esas prioridades y en un contexto de constantes cambios, ¿qué novedades o proyectos recientes destacaría que reflejen la adaptación de la ULPGC a los nuevos desafíos sociales y medioambientales de Canarias?

La ULPGC ha reafirmado su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con la defensa de los derechos humanos. Pero, además, en nuestro entorno más directo, la ULPGC es especialmente sensible con aquella parte de la población canaria que tiene más dificultades económicas para acceder a los estudios universitarios. A esto me refería al principio cuando le comenté que nos hemos posicionado como una herramienta de igualdad de oportunidades.

En ese sentido, nuestra política de becas al estudiante es constante. Por ejemplo, a través de la Fundación Lucio de las Casas dotamos cada año de ordenadores portátiles a más de una treintena de estudiantes, algunos de ellos con algún tipo de discapacidad; y, también cada año, lanzamos una convocatoria de ayudas extraordinarias para aquellos estudiantes que no pueden asumir la matrícula de su carrera por causas sobrevenidas. El colectivo de estudiantes con discapacidad también tiene ayudas especiales en la ULPGC gracias a nuestra colaboración con la ONCE. — Además, tenemos pensado lanzar próximamente una convocatoria de ayudas para guardería, solo para hijos de nuestros estudiantes.

Por otro lado, gracias a nuestra incorporación a la Red ERUA, una alianza estratégica con varias universidades del continente europeo, estamos inmersos en varios proyectos sostenibles de emprendimiento social alineados con los retos sociales y medioambientales de Europa y del mundo. Esto es clave en la formación de nuestro estudiantado, pues muchas de las ideas que se generen en estos proyectos podrán ser, en el futuro, empresas que refuercen el sector de la economía social en nuestras islas.

En materia medioambiental también hemos hecho grandes esfuerzos en los últimos años. Por primera vez, la ULPGC ha

registrado su huella de carbono y avanza hacia un campus de cero emisiones, con una ambiciosa transición energética que ya hemos iniciado, con el apoyo del Cabildo de Gran Canaria. Concretamente hemos comenzado la ejecución de 15 instalaciones fotovoltaicas en nuestros edificios, lo que nos permitirá el autoconsumo en las instalaciones universitarias y el desarrollo de comunidades energéticas en Gran Canaria, desde nuestros campus, con cerca de 3 MW de potencia.

Desde una perspectiva más institucional y simbólica, ¿qué significado tiene para la ULPGC y para la sociedad canaria la distinción de S.M. la Reina Sofía como Doctora Honoris Causa?

Universidades como Oxford, Cambridge o Georgetown, entre otras, han distinguido con el título de Doctora Honoris Causa a S.M. la Reina Doña Sofía. Esta universidad, la ULPGC, por acuerdo de la mayoría de su Claustro y con un consenso académico muy elevado, también quiere reconocer la labor de Doña Sofía, su compromiso sostenido con la acción social y humanitaria, particularmente con la Federación Española de Bancos de Alimentos, pero también su mérito intelectual, ético y social, plenamente acorde con los valores que definen a una universidad contemporánea. Porque una universidad no solo es garante del conocimiento, sino también lo cuestiona, lo orienta y lo pone al servicio de la sociedad, como ejemplo de pensamiento crítico y de responsabilidad cívica, donde nuestra Reina constituye un referente indiscutible.

Finalmente, conectando ese reconocimiento con la proyección futura de la Universidad, ¿cómo contribuyen este tipo de actos y alianzas al prestigio internacional de la ULPGC y a su compromiso con los valores culturales, científicos y sociales de Canarias?

El prestigio de la ULPGC es indudable, y no es porque lo diga yo, sino porque lo dicen los rankings internacionales: la ULPGC se sitúa entre el 5% de mejores universidades a nivel mundial. Debo recordar también que más de dos tercios de nuestros centros y facultades cuentan con acreditación oficial de calidad, situando a la ULPGC entre las universidades españolas más comprometidas con la excelencia. Sin ir más lejos, los grados de Medicina y Veterinaria consolidan sellos in-

ternacionales que refuerzan la movilidad y el reconocimiento profesional de los egresados formados en Gran Canaria. Además, en estos 36 años hemos demostrado que seguimos apostando por el talento de Canarias, por seguir conectados con nuestra sociedad en todos los ámbitos.

Somos una universidad presente en todas las islas, organizando universidades de verano, con el desarrollo de títulos propios y congresos, además, somos una de la universidades líderes en formación senior en Europa. Nuestra estructura de Teleformación se ha consolidado de manera exitosa, llevando numerosos grados y másteres a cada rincón de nuestro Archipiélago y de otros lugares en España y el mundo.

Pensando ya en el medio plazo, ¿cuáles son las prioridades estratégicas que se ha marcado la ULPGC para consolidarse como un referente académico y científico en el Atlántico?

Nuestros retos estratégicos para este 2026 requieren una visión política, la cooperación institucional y el objetivo de hacer crecer a Canarias. Y ello pasa por formalizar nuestra financiación plurianual, firmando el contrato-programa con el Gobierno de Canarias, para pensar a medio y largo plazo. Entre otros, necesitamos culminar e iniciar infraestructuras que para nosotros son estratégicas: la Escuela de Informática, el Hospital Clínico Veterinario, el edificio de Ciencias Básicas, el pabellón polideportivo, canchas del Obelisco y las instalaciones de Enfermería en Lanzarote, entre otras. Pero también es necesario contar con más financiación para promocionar a nuestro personal docente e investigador y evitar su fuga.

También necesitamos seguir cumpliendo y mejorando como servicio público, modernizando nuestra estructura administrativa para ganar en eficiencia. El año 2026 debe ser, también, el año en que consolidemos algunos de los avances logrados en el ámbito de nuestros estudiantes, mejorando los espacios de estudio, creando zonas para el emprendimiento y la innovación, ampliando nuestra oferta de alojamientos.

Queremos seguir avanzando como uno de los pilares y motores de cohesión de un territorio fragmentado como Canarias y como una institución clave para el desarrollo social, económico y cultural de este Archipiélago. Con acento propio.



Julio Antonio Brito: “Impulsamos la formación continua para acompañar a los profesionales durante toda su carrera”

ENTREVISTA

JULIO ANTONIO BRITO

DIRECTOR GERENTE DE LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Para comenzar, ¿podría explicarnos cuál es el contexto en el que surge la apuesta de la universidad por la formación continua y permanente?

La nueva ley de universidades de hace dos años facilitaba a las universidades españolas asumir la formación continua y permanente. Tradicionalmente, universidades y centros formativos han trabajado en la formación reglada: formación obligatoria, formación profesional, bachillerato y, posteriormente, estudios universitarios, dirigida a quienes están dentro del sistema educativo.

Cuando una persona termina bachillerato o formación profesional y continúa con estudios universitarios, hablamos de formación reglada. En cambio, la formación continua está dirigida a quienes ya han completado su formación inicial y se encuentran en el mercado laboral.

En ese contexto, los profesionales pueden necesitar mejorar su cualificación, avanzar en su carrera o adquirir nuevas competencias según las demandas de su puesto de trabajo. Eso constituye la formación continua.

¿Por qué hoy en día se considera imprescindible la formación a lo largo de toda la vida?

Llevamos muchos años hablando de la necesidad de la formación a lo largo de toda la vida, pero hoy existe consenso en que debe ser continua y permanente. En los puestos de trabajo, las empresas deben invertir en la formación de sus empleados ante la aparición constante de nuevas herramientas, metodologías y necesidades derivadas de la innovación y los cambios en la actividad empresarial.

Existen dos vectores especialmente relevantes. Por un lado, la digitalización: tecnologías disruptivas, transformación digital e inteligencia artificial que provocan cambios importantes en el

sistema productivo, con el objetivo de que los trabajadores incorporen estas herramientas y no queden obsoletos.

Por otro lado, la sostenibilidad: energías renovables, economía circular y reducción del impacto medioambiental y de la contaminación obligan a las empresas a adaptarse, tanto por cambios normativos como por estrategia y responsabilidad. Son dos grandes vectores de cambio, aunque no los únicos.

Entonces, ¿qué papel otorga la nueva ley de universidades a las universidades en este escenario?

La ley establece que es necesario crear un instrumento para que las universidades asuman la formación continua, no solo la inicial. Tradicionalmente, la universidad formaba a ingenieros, docentes o profesionales y, una vez en el mercado laboral, parecía que ya no tenía nada más que hacer.

Existía formación de posgrado, tanto títulos oficiales como propios, que en parte respondían a esta necesidad, pero las universidades no habían asumido plenamente este rol. Ahora, la ley reconoce su papel en la formación continua y permanente de nivel universitario, dando lugar al concepto de microcredencial.

Y, ¿qué es exactamente una microcredencial universitaria?

Una microcredencial es una formación acreditada por la universidad, siempre destinada a la formación continua y permanente universitaria. Es una acreditación corta, de uno, dos o hasta seis créditos, con una carga lectiva de entre 30 y 60 horas.

Está acreditada por una entidad universitaria, mayoritariamente públicas, aunque también priva-

das. Para acreditarla, la formación debe pasar un control de calidad, el alumnado debe matricularse en la universidad y la formación debe estar asociada a competencias profesionales muy específicas.

Los resultados de aprendizaje deben ser realistas y vinculados al mercado y a las necesidades reales, condición esencial para que sea considerada formación continua.

¿En qué se diferencia este modelo de la formación universitaria tradicional?

En la formación universitaria tradicional, muchos contenidos no se aplican directamente en el ejercicio profesional, aunque sí aportan metodología, capacidades y competencias. Sin embargo, una vez en el mercado laboral, los profesionales deben seguir formándose ante la aparición de nuevos temas, herramientas y metodologías.

Por ejemplo, en matemáticas muchos contenidos no se utilizan directamente, pero estructuran el pensamiento. Ámbitos como la analítica de datos o los nuevos métodos de tratamiento de la información exigen una actualización constante. Ahí entran las microcredenciales, asociadas a resultados de aprendizaje concretos y demandados por el mercado.

Además, ¿cómo se está organizando la oferta de microcredenciales dentro de la universidad y qué papel juega en ella el Centro de Formación Permanente?

La universidad ha creado un Centro de Formación Permanente, cuyo diseño y gestión se realizan a través de la fundación universitaria, que actúa como interfaz con las empresas. Las fundaciones universidad-empresa ya venían impartiendo formación continua, con



servicios como idiomas y más de 300 cursos al año. Esta labor forma parte de su misión, pero la novedad es que ahora toda esa formación, tanto la existente como los nuevos diseños, se estructura en formato de microcredencial.

“Nos aliamos con empresas, administraciones y sectores productivos para diseñar formación bajo demanda”

¿Qué elementos diferencian a las microcredenciales y qué aporta este modelo desde el punto de vista de la docencia y del diseño formativo?

Las microcredenciales presentan dos elementos diferenciadores. En primer lugar, la docencia: la universidad imparte al menos el 20% de la formación, mientras que el 80% restante corre a cargo de profesionales del mercado laboral, procedentes de empresas, administraciones públicas o del tercer sector. No se trata de una formación impartida exclusivamente por profesorado universitario, sino de una formación práctica, realista y conectada con la experiencia profesional, lo que permite una mejor adaptación a las necesidades del mercado.

El segundo elemento clave es que las microcredenciales son apilables.

¿Qué implica que las microcredenciales sean apilables y qué impacto tiene esto tanto en el alumnado como en la estructura universitaria?

La condición de apilables permite al alumnado acumular certificaciones universitarias y construir

su propio itinerario formativo, combinando microcredenciales de distintos ámbitos según sus necesidades profesionales. De este modo, al alcanzar un determinado número de créditos, la universidad puede acreditar títulos como experto, diploma o máster, siempre respetando los niveles de cualificación del marco europeo.

Este modelo también tiene impacto en la formación reglada, ya que muchos títulos podrán modularse, favoreciendo itinerarios más flexibles, personalizados y multidisciplinares.

¿Qué papel desempeñan las empresas y los sectores productivos en este modelo y cómo se está financiando actualmente esta oferta formativa?

Este modelo se basa en una alianza con las empresas, las administraciones públicas y el sector productivo, a partir de una formación diseñada bajo demanda. Las primeras experiencias se han desarrollado con la Confederación de Empresarios y se está trabajando también con asociaciones empresariales, empresas concretas y sectores como el audiovisual o el del videojuego.

En cuanto a la financiación, los costes de puesta en marcha son reducidos gracias a las ayudas del Ministerio. Las universidades que participan en el proyecto cuentan con una financiación del 70%, porcentaje con el que se está desarrollando la oferta de microcredenciales de la Universidad de La Laguna.

Para finalizar, ¿qué mensaje principal le gustaría trasladar a la sociedad sobre esta nueva oferta de microcredenciales universitarias?

La universidad está asumiendo de manera decidida su papel en la formación continua y permanente, en alianza con empresas e instituciones, a través de una formación universitaria acreditada, flexible, apilable, con participación directa del mercado laboral y validez europea, orientada a mejorar la cualificación, la empleabilidad y la productividad.





Cristiana Oliveira: “La Universidad Europea quiere ser puente de conocimiento entre Canarias y el espacio europeo”

ENTREVISTA

CRISTIANA OLIVEIRA
RECTORA DE LA UNIVERSIDAD
EUROPEA DE CANARIAS



REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Con la universidad creciendo en Canarias, ¿cuál es la visión estratégica que guía su desarrollo en los próximos años?

La Universidad Europea de Canarias ha alcanzado un momento muy relevante en su trayectoria, ha conseguido crecer, consolidarse y mejorar su calidad al mismo tiempo. Con más de 3.200 estudiantes, más de 30 titulaciones oficiales, un 60 % de profesorado doctor y una tasa de abandono inferior al 6 %, hemos dejado atrás la fase de proyecto para convertirnos en una institución académica con estructura, reputación y capacidad real de impacto.

Nuestra visión para los próximos años es clara: queremos que la Universidad Europea de Canarias sea un campus de referencia en formación básica y especializada, investigación aplicada y transferencia de conocimiento en ámbitos estratégicos para Canarias y para Europa. Por ello, este año hemos concentrado nuestro crecimiento en grados y posgrados *online* y presencial en el área Ciencias de la Salud, con Medicina y Odontología; el área de STEAM, con Matemáticas e Inteligencia Artificial; en el área de *business* con Análisis de Datos; y en Educación con Educación Primaria. Asimismo, en la Universidad Europea de Canarias estamos reforzando un modelo académico en el que evaluamos de forma sistemática las competencias digitales, transversales y profesionales de nuestros estudiantes antes y después de las intervenciones formativas. Medimos su preparación para el empleo, su capacidad de liderazgo, de trabajo en equipo y de uso crítico de la tecnología. Esto nos permite gobernar la universidad con datos reales sobre aprendizaje, empleabilidad y experiencia estudiantil, algo que sigue siendo excepcional en el sistema universitario español.

Reforzamos la investigación y la conexión con Europa. La universidad ha incrementado en más de un 80 % su capacidad de captación de financiación externa en proyectos de investigación y participa activamente en redes europeas en ámbitos como inteligencia artificial, educación digital y sostenibilidad. Canarias, por su propia condición geográfica, social y económica, es un laboratorio ideal para ensayar soluciones en salud, turismo, energía o transformación digital, y la Universidad Europea quiere ser el puente de conocimiento entre este territorio y el espacio europeo.

Los estudiantes de Arquitectura participan en proyectos del Cabildo de Tenerife, ¿qué aprendizaje práctico buscan que obtengan de esta experiencia?

Para nosotros, la colaboración con el Cabildo de Tenerife no es solo una iniciativa académica, sino una expresión muy clara del

modelo de universidad que estamos construyendo. En un territorio como Canarias, donde convergen turismo, sostenibilidad, urbanismo y economía, la arquitectura no puede entenderse únicamente como

diseño de edificios, sino como una disciplina que articula espacio, tecnología, inversión y desarrollo territorial.

Por eso hemos orientado la Escuela de Arquitectura hacia un modelo que integra diseño, datos, tecnología y viabilidad económica, una aproximación que conecta la arquitectura con la gestión, la innovación y la toma de decisiones basadas en evidencia.

Este enfoque Business & Tech permite que los estudiantes comprendan cómo se construyen hoy los proyectos reales, con información, con modelos de impacto, con herramientas digitales y con diálogo entre técnicos, administraciones y agentes económicos.

Al mismo tiempo, los problemas que se abordan en Tenerife —presión turística, cambio climático, envejecimiento urbano, gestión del paisaje— son los mismos que afrontan muchos territorios europeos. Al trabajar sobre ellos, nuestros estudiantes se forman no solo para ejercer aquí, sino para aportar soluciones en cualquier contexto internacional.

La alianza con CD Tenerife Femenino une deporte y educación, ¿qué objetivos busca alcanzar con esta colaboración?

La alianza con el CD Tenerife Femenino refleja la forma en que entendemos hoy la relación entre universidad, sociedad y deporte. Se trata de un de una alianza estratégica de colaboración e investigación aplicada que conecta datos, comunicación, igualdad y desarrollo económico en uno de los sectores con mayor proyección social en Canarias.

La Universidad Europea de Canarias pone su capacidad investigadora al servicio de un fenómeno real: el crecimiento del fútbol femenino como industria deportiva, plataforma mediática y motor de cambio social. El proyecto, desarrollado por nuestro grupo de investigación en desarrollo educativo y social, analiza más de una década de presencia mediática del club, evolución, visibilidad e impacto en la percepción pública del deporte femenino en las islas. Esto permite generar conocimiento científico, pero también inteligencia estratégica para el propio club y para el ecosistema deportivo canario.

Y, desde el punto de vista académico, este tipo de proyectos es clave para nuestros tres ejes estratégicos en Deporte y Salud, Territorio y Business & Tech. Canarias tiene un enorme potencial en deporte, turismo deportivo y estilos de vida saludables, y la Universidad Europea de Canarias quiere ser un actor activo en este ecosistema, contribuyendo con conocimiento, talento e innovación.

El volcán La Palma fue un hecho histórico, ¿cómo está liderando la Uni-

versidad Europea de Canarias el estudio sobre la recuperación y qué impacto esperan que tenga?

Desde el primer momento, la Universidad Europea de Canarias entendió que La Palma no era solo una emergencia, sino un reto estructural para Canarias. Apoyamos a nuestros estudiantes afectados y, al mismo tiempo, activamos a nuestros equipos de investigación para trabajar sobre la recuperación del territorio.

Queremos contribuir a una reconstrucción que tenga en cuenta no solo las infraestructuras, sino también el paisaje, la identidad, el turismo y la cohesión social. A través de proyectos sobre patrimonio, percepción ciudadana y transformación del territorio, estamos generando conocimiento útil para que las decisiones públicas se basen en datos y no solo en urgencias. El objetivo es mantener el compromiso del equipo investigador de la Universidad Europea de Canarias con una reconstrucción del Valle de Aridane, en estrecha colaboración con las instituciones y la ciudadanía, y ayudar a que La Palma se convierta en un referente de recuperación sostenible y bien planificada en Europa.

Sin duda, la Universidad Europea busca tener impacto social, ¿cómo se refleja esto en la sociedad canaria?

El mayor impacto social de la Universidad Europea de Canarias es que hemos cambiado la dinámica de salida de los jóvenes canarios del sistema universitario. Hasta hace pocos años, uno de cada tres estudiantes canarios tenía que marcharse fuera para poder estudiar determinadas carreras, especialmente en salud, empresa, arquitectura o disciplinas con fuerte empleabilidad. Eso implicaba no solo un coste económico muy alto para las familias, sino también una pérdida de talento para las islas. Hoy la situación es distinta, la universidad privada, y en particular la Universidad Europea de Canarias, se ha convertido en un actor clave de retención de capital humano.

Los datos del sistema universitario muestran que, en áreas como ciencias sociales y jurídicas, la universidad privada ya retiene más estudiantes de los que el sistema universitario canario pierde —un 55 % de retención frente a un 22 % de salida—. En salud ocurre algo similar, la capacidad de plazas y la calidad de nuestro modelo académico permiten que miles de jóvenes puedan formarse, trabajar y desarrollar su proyecto de vida en Canarias. Y es capital humano: son médicos, enfermeras, arquitectos, juristas, economistas y tecnólogos que se quedan, que crean empresas aquí y que refuerzan el tejido productivo del archipiélago.

Al mismo tiempo, la Universidad Europea de Canarias atrae estudiantes de fuera, lo que introduce diversidad, talento e ingresos en la economía local. Ese es el impacto social real de la Universidad Europea de Canarias: no solo formar profesionales, sino reconfigurar el futuro demográfico, económico y profesional de las islas.

En un contexto educativo muy competitivo, ¿qué ofrece la Universidad Europea de Canarias que la diferencia de otras universidades?

La Universidad Europea de Canarias se diferencia porque combina resultados académicos, empleabilidad y un modelo educativo avanzado dentro de una red universitaria internacional.

En términos de resultados, tenemos un 93 % de empleabilidad, una tasa de abandono de solo un 6,2 % y una graduación del 88,6 %, siendo el promedio a nivel nacional del 48 %. También, los niveles de satisfacción han crecido de forma muy significativa en el último año, lo que indica que los estudiantes no solo encuentran trabajo, sino que valoran y recomiendan su experiencia académica.

Nuestra principal diferencia es el modelo de aprendizaje experiencial, basado en más de 2.000 actividades académicas al año y 7.600 horas de formación práctica, integradas en todos los programas y con un 91 % del profesorado implicado en formación continua.

A esto se suma que la Universidad Europea cuenta con una red universitaria internacional de más de sesenta mil estudiantes, con varios campus en España, una comunidad de más de 150.000 *alumni* y con más de un 16 % de estudiantes de fuera de España.

Además, la Universidad Europea de Canarias está integrada en los principales sistemas de *rankings* internacionales. Es la primera universidad en España en obtener cinco estrellas en diez categorías del prestigioso *rating* QS Stars y cuenta con presencia en el The Times Higher Education, lo que refuerza la visibilidad y el reconocimiento académico.

Buscando innovación y conexión con el sector profesional, ¿cuáles son los objetivos prioritarios de la universidad para los próximos años?

Para los próximos años, la Universidad Europea de Canarias tiene como objetivo apoyar la transformación de la educación superior mediante la integración de tecnología avanzada y una conexión total con el mercado laboral. Los objetivos prioritarios incluyen la integración de la inteligencia artificial y la digitalización; el impulso de la empleabilidad en sectores emergentes, como son los empleos digitales y verdes; y crecer en áreas como la salud y las ciencias de la vida, con la implantación de Medicina y Odontología.

También queremos desarrollar, como ya he indicado, un eje fuerte en Business & Tech, centrado en IA, Matemáticas y Ciencia de Datos y Analítica de Negocios, para formar a profesionales capaces de usar y crear tecnología. Vamos a reforzar el área de Educación con Educación Primaria y Formación del Profesorado, con formación híbrida y *online*, como elemento clave para permitir la personalización y flexibilidad de la formación de los futuros docentes. Y todo esto se apoya en una estrategia muy concreta: crecer en valor. Estamos concentrando recursos en programas con demanda real, alto retorno social y buenas perspectivas profesionales que aporten valor claro al territorio. Esto nos permite invertir más en profesorado, infraestructuras, tecnología y conexión con empresas.

En resumen, nuestro objetivo es construir una universidad conectada con la economía real, capaz de formar el talento que definirá el futuro de Canarias en los próximos años.



Adargoma Hernández: “Fuerteventura debe avanzar en infraestructuras educativas para cubrir las necesidades reales de la Isla”



ENTREVISTA

ADARGOMA HERNÁNDEZ
CONSEJERO DE
EDUCACIÓN Y JUVENTUD
DEL CABILDO DE
FUERTEVENTURA

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Fuerteventura ya cuenta con Consejo Escolar Insular ¿Qué supone para la Isla?

Gracias al trabajo de la Consejería insular de Educación, Fuerteventura constituyó el Consejo Escolar Insular, siendo la primera isla canaria en contar con este órgano. Supone todo un hito y un importante avance para la participación de la ciudadanía en este ámbito, ya que permite debatir los asuntos prioritarios que afectan a la comunidad educativa, así como elevar propuestas a nivel insular. El pasado mes de octubre el Consejo se reunió para abordar el inicio del curso escolar y las diferentes necesidades.

Cuenta con representación de padres, madres, sector estudiantil, profesorado, escuelas rurales y demás representantes de la comunidad educativa, así como institucionales, para atender las necesidades en materia educativa de todo el territorio y planificar las estrategias para hacer frente a las problemáticas relacionadas con la educación.

¿Cuáles son esas problemáticas que enfrenta Fuerteventura en el ámbito educativo?

Fuerteventura debe avanzar en infraestructuras educativas, tanto en construcción de nuevos centros, como en ampliación y reforma de los que así lo requieren. Esta es una reivindicación de la presidenta insular, Lola García, y la Consejería insular de Educación: pedimos al Gobierno de Canarias que impulse los recursos que están planificados en el Plan de Infraestructuras Educativas 2024-2035 y cubra las necesidades reales de la Isla.

Otro de los asuntos prioritarios es ampliar la formación profesional a nivel insular, así como las titulaciones universitarias. En este sentido, el Cabildo de Fuerteventura continúa impulsando el proyecto del futuro Centro Polivalente de Formación, un espacio que estará orientado a acoger estudios

superiores y estará ubicado en las inmediaciones del Parque Tecnológico de Fuerteventura.

Hemos hecho hincapié, además, en la necesidad de mejorar las instalaciones de la Oficina Insular de Educación e Inspección Educativa. Una situación que ya ha sido trasladada desde el Cabildo, debido a las demandas de los propios trabajadores, trabajadoras y personas usuarias.

¿En qué punto se encuentra el proyecto del Centro de Formación Polivalente?

La Consejería de Educación trabaja actualmente en la redacción del proyecto. Es importante tener un nuevo edificio que permita promover la implantación de estudios universitarios y superiores, de modo que se siga mejorando en formación y poder retener el talento en la isla. Un espacio que dé cabida a grados ya existentes y posibles nuevos estudios. Ya se han mantenido reuniones con la ULPGC y con el tejido social y productivo insular, para abordar cuáles titulaciones se implantarían en este centro.

Esto no exime al Gobierno de Canarias de promover las infraestructuras educativas que necesita la Isla y atender demandas como un centro propio para la Escuela de Arte de Fuerteventura o la am-

pliación del CIFP Majada Marcial.

Fuerteventura es una isla con una geografía diversa ¿Cómo afecta esto a la hora de garantizar la equidad educativa?

Esta es una de nuestras grandes reivindicaciones. Desde el Cabildo de Fuerteventura hemos instado a la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias a establecer medidas que mejoren el transporte para estudiantes, dadas las características de la isla, que presenta largas distancias. En este sentido, el transporte escolar debe ampliarse a alumnado de bachillerato y formación profesional, tal y como ocurre en otras comunidades autónomas.

Además, se ha pedido al Gobierno de Canarias, a través de una moción, habilitar una línea de financiación específica para garantizar el transporte escolar dirigido a este tipo de alumnado en islas no capitalinas, atendiendo a las particularidades de Fuerteventura.

¿Qué otras medidas se toman para apoyar la educación?

Somos el Cabildo que más invierte en becas y es el que más líneas de ayuda al estudio ofrece. En el curso 2024/2025 se concedieron 4,6 millones de euros y se destinaron, por primera vez,

becas de apoyo al alumnado con necesidades especiales, así como las primeras becas de movilidad para el alumnado de Formación Profesional. Asimismo, seguimos adelantando, cada vez más, la convocatoria de las diferentes becas, además de reducir la burocracia, trabajando de la mano del Gobierno de Canarias y las universidades públicas.

Asimismo, y a pesar de no ser competencia del Cabildo, se hace un esfuerzo por apoyar proyectos educativos de Ampas, centros educativos y entidades locales con escuelas infantiles autorizadas, a través de nuestra línea de subvenciones en materia educativa. Esto contribuye a dar impulso a proyectos y a una multitud de actividades que se desarrollan en los centros.

También se financian inversiones en bienes muebles e inmuebles, así como proyectos para mejorar instalaciones. Todo esfuerzo es poco para ayudar a la comunidad educativa que tan encomiable labor hace por la educación y formación en Fuerteventura.

Además, desde la Consejería de Educación impulsamos iniciativas propias en los centros como el programa contra el acoso escolar o acciones de fomento de la cultura y tradiciones canarias, entre otras actuaciones orientadas a la comunidad educativa.

¿Tendremos una nueva edición de la Universidad de Verano?

Este mes de febrero presentamos una nueva edición, ya la cuarta, de la Universidad de Verano de Fuerteventura. Es una iniciativa conjunta entre Cabildo de Fuerteventura y la ULPGC, que tiene un gran éxito en la Isla como modo de fomentar la educación como herramienta para la transformación social. Volveremos a contar con ponentes de primer nivel, con grandes profesionales de la comunicación, que abordarán asuntos en torno a la democracia informativa y lucha contra la desinformación, que será la temática de este año.

También ejerce como consejero de Juventud ¿Qué líneas de trabajo se están desarrollando?

Actualmente impulsamos un nuevo Plan Insular de Juventud. El primero abarcaba el periodo 2020-2025, por lo que estamos inmersos en la elaboración del plan insular 2026-2030, como hoja de ruta de las políticas de juventud que necesita la Isla, contando con la participación de colectivos y la juventud mayorera. También seguimos impulsando las actividades desde el Centro Insular de Juventud, que se ha convertido en referencia y punto de encuentro para la población juvenil, y trabajamos en la programación de actividades que se pondrán en marcha en época estival.



ENTREVISTA

VÍCTOR CABEZA
DIRECTOR DE LA
ACADEMIA LAS CORTES

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Academia Las Cortes es un centro de referencia en todo lo que tiene que ver con oposiciones a nivel Nacional. A nosotros nos gustaría saber cómo nació este proyecto y cómo ha ido evolucionando hasta convertirse en lo que es hoy concretamente.

Llevo casi 21 años como preparador de oposiciones. Empecé en 2005 y todo surgió de manera bastante casual. Opositar siempre se ha visto como un sacrificio muy duro, y lo es, pero yo quise darle la vuelta. Tenía una vocación docente muy fuerte y pensé que, si aprendía explicando y acompañando a otras personas en el proceso, también lo interiorizaría mejor.

Empecé con un pequeño grupo de compañeros con los que estudiaba y, sin darme cuenta, era yo quien acababa explicándolo todo. Fueron ellos los que me animaron a empezar a dar clases. Además, coincidió con una etapa económica complicada, así que decidí dar el salto.

Comencé solo, fui creciendo, incorporé profesores y monté dos academias. El gran salto llegó con el COVID, que nos abrió la puerta a la formación online y nos permitió llegar a toda España. Hoy estamos presentes en todo el Estado.

La formación ha evolucionado mucho desde los inicios y hoy no tiene nada que ver con aquella etapa. La digitalización y la innovación han llegado para quedarse y, en vuestro caso, entiendo que esto les ha venido muy bien, ¿no?

Sí, totalmente. Ahora podemos llegar a donde antes era imposible. Al principio todo era formación presencial y eso limitaba muchísimo. Hoy en día llegamos incluso a personas que no tienen tiempo ni horarios fijos para estudiar. De hecho, de cada diez alumnos, nueve siguen las clases en diferido.

Tenemos un equipamiento que nos permite grabar todas las clases que se emiten en directo. La gente puede seguirlos en tiempo real, ya sea de forma presencial o conectándose online desde cualquier punto de España, y además esas clases quedan grabadas. Luego tienen una plataforma donde pueden ver el contenido de dos maneras: o bien van siguiendo la clase semana a semana, o acceden a los contenidos por ciclos. Por ejemplo, si alguien necesita estudiar la Constitución, entra, busca ese bloque concreto y lo ve cuando le viene mejor.



Víctor Cabeza: “El año pasado ayudamos a que más de mil personas consiguieran su plaza en distintos cuerpos del Estado”

Gracias a esto hemos llegado a toda España y, sobre todo, a personas que antes no podían estudiar porque su horario no se lo permitía. La digitalización y los avances tecnológicos han llegado para quedarse y, en nuestro caso, han sido realmente revolucionarios.

¿Qué distingue a Academia Las Cortes de otro tipo de academias?

Nosotros trabajamos con tres ejes que nos diferencian claramente de otras academias. El primero es estudiar siempre el temario de la mano de los test. Aquí le damos la vuelta a la idea clásica de “primero me estudio todo y luego hago test”. Para nosotros es al revés: cada pregunta de test te lleva directamente a la ley. Así te centras solo en lo que realmente se pregunta y, sobre todo, aprendes a esquivar las trampas, que es donde se decide el examen.

El segundo eje es presentarse a todas las convocatorias posibles, porque el temario troncal es el mismo en todas: la Constitución no cambia por ayuntamiento o comunidad.

Y el tercero es priorizar. Analizamos exámenes anteriores y vemos que cinco temas concentran casi el 80% del examen. Si sabes eso, no puedes dedicarle el mismo tiempo a todo. Céntrate en lo im-

portante, lleva ese temario a todas las convocatorias y multiplicas tus opciones de aprobar.

¿Hasta qué punto también es clave el seguimiento personalizado y la motivación que pueda aportar una academia como ustedes?

Siempre me dicen que la parte motivacional es lo que más engancha de las clases. No se trata de leer la ley sin más, sino de explicarla, hacerla entendible y hasta atractiva. Cuando consigues eso, la gente se implica y se apasiona. Para nosotros la motivación del profesor es clave y es algo que los alumnos valoran muchísimo.

Opositar ya es difícil de por sí, y si encima no tienes una buena estrategia, la sensación es que estás perdiendo el tiempo. Por eso, aunque con más de 3.600 alumnos no podemos hacer un seguimiento individual, sí les damos pautas muy claras para que se organicen y se autoevalúen.

A través de la plataforma ven su evolución con los test, les marcamos prioridades y les enseñamos a dividir el estudio en tres bloques: entender el temario gracias a las clases, hacer test de forma intensiva y reforzar las partes clave. Traducimos el lenguaje jurídico a algo cotidiano y

práctico. Con esta metodología, el proceso se hace mucho más llevadero y los resultados hablan por sí solos: el año pasado ayudamos a que más de mil personas consiguieran su plaza en distintos cuerpos del Estado.

“Empecé con un grupo pequeño y hoy llegamos a toda España”

¿En qué tipo de oposiciones se está viendo una mayor demanda por parte del alumno?

Nosotros estamos especializados en lo que yo llamo “las ruedas de la Administración”, que son los cuerpos de Auxiliar Administrativo y Administrativo. Son dos categorías muy parecidas: en una te piden la ESO y en la otra el Bachiller, pero en el día a día el trabajo es prácticamente el mismo. De hecho, muchas veces la diferencia salarial es mínima.

La gran ventaja es que con este temario puedes presentarte a muchísimas convocatorias: Estado, cabildos, ayuntamientos, sanidad... Es una preparación muy versátil. Si no apruebas una, puedes aprobar otra. No dependes de una única convocatoria al año.

Al final es un dos por uno: un mismo temario te abre muchas puertas y te da muchas más oportunidades. Por eso Auxiliar y Administrativo son ahora mismo las categorías con más salida dentro de la Administración.

¿Qué objetivos y proyectos tiene la Academia Las Cortes para los próximos años?

La verdad es que casi nada de lo que hemos conseguido lo tenía planeado así. Lo único que soñaba desde hace años era tener una buena plataforma. Después de siete años con la Academia, acumulamos muchísimo material grabado y la idea era organizarlo bien y que fuera realmente útil.

Hoy tenemos lo que yo llamo un “Open Netflix”: una plataforma donde eliges el tema que quieras y lo ves cómo te venga mejor, ya sea en formato test, supuestos prácticos o repaso exprés, incluso con distintos profesores. Lo ves cuando quieres y las veces que necesites.

Siempre hemos trabajado pensando en la gente que tiene poco tiempo, porque yo fui uno de ellos. Por eso vamos al grano: estudiar solo lo que se pregunta, apoyarnos mucho en los test y sacar el máximo rendimiento al poco tiempo disponible. Ese ha sido, sin duda, uno de los objetivos más bonitos que hemos cumplido.

Hablamos ya de los objetivos y los retos que tiene Academia de las Cortes, pero ¿cuáles dirías tú que son los principales retos al que se enfrenta lo que es el sector de las academias y de la preparación de oposiciones en Canarias, en términos generales?

Es un tema complicado, porque las academias dependemos muchísimo de las convocatorias y del formato de los exámenes. Al final es el Estado el que marca el rumbo y el resto de administraciones suelen seguirlo.

Para nosotros, cualquier cambio en el formato del examen es clave, porque nos condiciona totalmente. En cuerpos superiores se han anunciado cambios recientemente, aunque eso todavía no nos afecta. El problema sería que ese tipo de cambios llegaran a categorías más bajas, porque ahí sí tendría un impacto enorme en el mundo de las academias.

El sistema de oposiciones en España lleva muchos años bastante consolidado. Ha habido pequeños cambios que incluso han llegado a hundir academias muy especializadas en un tipo concreto de examen. Cuando el Estado cambia las reglas, todo lo anterior deja de servir.



Conchi García: “Construimos un futuro sólido y lleno de oportunidades para nuestros alumnos”

ENTREVISTA

CONCHI GARCÍA
DIRECTORA DEL COLEGIO
HISPANO INGLÉS
(SANTA CRUZ DE TENERIFE)

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS

Dirigir un centro educativo hoy implica mucho, ¿cuáles cree que son las decisiones estratégicas más complejas que debe tomar una directora para garantizar un proyecto educativo sólido y sostenible?

Sin duda, liderar un centro educativo en la actualidad supone un gran desafío. Entre las decisiones estratégicas más complejas, destacaría, en primer lugar, contar con un Proyecto Educativo sólido y consensuado, que permita que todos los miembros del colegio se sientan identificados y trabajen alineados hacia objetivos comunes.

En segundo lugar, es fundamental definir claramente qué tipo de alumno queremos formar, con las competencias, valores y actitudes necesarias para enfrentar los retos del futuro. Estas decisiones condicionan todas las acciones del centro y son esenciales para garantizar la sostenibilidad y coherencia del proyecto educativo.

Se habla mucho de innovación educativa. Desde su experiencia, ¿qué diferencia a una innovación real y transformadora de una mera tendencia pasajera?

La innovación educativa auténtica va mucho más allá de las modas o tendencias pasajeras. Innovar significa adaptarnos a un mundo en constante cambio sin perder de vista los valores fundamentales, las competencias básicas, la empatía, la resiliencia y la capacidad de trabajar en equipo. En nuestro centro, entendemos la innovación como un equilibrio entre la actualización de metodologías, la incorporación de nuevas herramientas y

la consolidación de conocimientos y actitudes esenciales. Las modas son efímeras, pero la innovación real transforma la educación de manera duradera, preparando a nuestros alumnos para la vida y no solo para aprobar exámenes.

Como centro con un enfoque bilingüe, ¿cómo se logra que el aprendizaje de idiomas no sea solo instrumental, sino una verdadera apertura cultural y mental para el alumnado?

El aprendizaje de idiomas se convierte en una apertura cultural cuando se vive de manera natural desde los primeros años. Aprovechamos la etapa inicial de escolarización, cuando los niños y niñas absorben conocimientos con facilidad, para introducir el inglés de forma inmersiva y motivadora. Esto permite que el idioma deje de ser percibido como un “segundo idioma” y pase a formar parte del día a día del alumno. A partir de los ocho años, incorporamos también el francés, consolidando un aprendizaje plurilingüe que enriquece tanto la competencia lingüística como la comprensión cultural.

¿De qué manera se integra la identidad canaria en un proyecto educativo con vocación internacional?

Integrar la identidad canaria en un contexto internacional requiere valorar nuestras raíces mientras fomentamos una visión global. En Canarias, nuestra vinculación histórica con el mundo anglosajón nos ofrece oportunidades únicas para enriquecer el aprendizaje. Por ello, enseñamos a nuestros alumnos a conocer y apreciar su cultura, a la vez que les animamos a exportar nuestros valores y conocimientos al mundo, formando ciudadanos internacionales capaces de representar a Canarias con orgullo.

La relación entre familia y escuela ha evolucionado mucho. ¿Qué papel cree que deben asumir hoy las familias en el proceso educativo de sus hijos?

La colaboración con las familias es esencial para garantizar una educación de calidad. Por ello, promovemos un modelo de participación activa, en el que las familias se involucren en las actividades y proyectos del colegio. Esta relación estrecha nos permite trabajar como un equipo, logrando que los alumnos reciban apoyo constante tanto en el hogar como en el centro. Los resultados son evidentes: la implicación de las familias potencia el aprendizaje y refuerza el desarrollo integral del alumnado.

“Integramos nuestra identidad canaria mientras fomentamos una visión global”

La tecnología es una herramienta poderosa, pero también plantea riesgos. ¿Cómo se educa al alumnado para que haga un uso crítico, ético y responsable de ella?

Educar en el uso responsable de la tecnología implica enseñar tanto sus beneficios como sus riesgos. Nuestros alumnos viven en un entorno digital permanente, donde consultan, crean y comparten información constantemente. Por ello, es fundamental guiarles para que comprendan lo que pueden y deben hacer, fomentando un uso ético y consciente. Sabemos que no es un proceso sencillo, pero nuestro enfoque consiste en acompañarles, adaptarnos a su realidad y proporcionarles herramientas para construir su propio proyecto de vida con éxito.

Para finalizar, ¿cómo imagina el Colegio Hispano Inglés dentro de cinco años y qué pasos se están dando hoy para construir ese futuro?

El futuro se presenta incierto y cambiante, pero tenemos una visión clara y un plan estratégico definido. En cinco años, imaginamos un centro que continúe adaptándose a los retos del momento, formando a jóvenes competentes, comprometidos y preparados para oportunidades globales. Cada decisión que tomamos hoy, desde la innovación educativa hasta la internacionalización y la atención a la diversidad, está orientada a construir ese futuro. Como dice nuestro lema, “Shaping Futures”, estamos convencidos de que el talento que se necesita en el mundo de mañana se está formando aquí, en nuestro colegio.

Ana Contreras Zen: Liderazgo Consciente y Gestión del Estrés para Ejecutivos

ANA CONTRERAS. FUNDADORA DEL MÉTODO ZEN EJECUTIVO

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
De la alta dirección al descubrimiento del bienestar

Ana Contreras Zen trabajó durante más de veinte años en la dirección de ventas de una de las mayores multinacionales del país. Fueron 22 años de éxito, crecimiento y responsabilidad, pero también de mucho estrés.

En 2014 sufrió un cuadro severo de ansiedad y burnout que la obligó a detenerse y replantearse su vida profesional. Ese punto de inflexión la llevó a investigar qué le ocurre al cuerpo y a la mente cuando se vive bajo presión constante y por qué algunas personas terminan rompiéndose sin apenas darse cuenta.

Desde entonces, Ana se ha formado en neurociencia, psicología sistémica, mindfulness y regulación emocional, con el objetivo de comprender el estrés y la ansiedad y aprender a abordarlos de manera eficaz. Con el tiempo, este conocimiento se adaptó a un entorno muy concreto: el mundo ejecutivo. Así nació Zen Ejecutivo, una propuesta que no busca eliminar el estrés, sino enseñar a ejecutivos y empresarios a regular su sistema

nervioso para rendir mejor sin comprometer su salud.

Ser un Zen Ejecutivo no es ir más lento, es saber cuándo apretar y cuándo regularse para seguir decidiendo con claridad, incluso bajo presión.

La evolución del proyecto y momentos clave

El camino de Zen Ejecutivo ha sido progresivo y estrechamente ligado a la experiencia real de sus clientes. Al principio, Ana trabajó con perfiles muy diversos, lo que le permitió comprender el problema en toda su amplitud y validar su enfoque.

Con el tiempo, identificó que el mayor impacto se producía entre personas de alto rendimiento: ejecutivos y mandos intermedios que seguían funcionando al límite sin herramientas para manejar la presión. Reconocer que su propuesta no era para todos fue el primer momento decisivo en la evolución de su proyecto.

El segundo cambio importante llegó con el lenguaje y el enfoque. Ana dejó de hablar de “gestión del estrés” y comenzó a introducir conceptos como Reset Ejecutivo y Conciencia Estratégica: micro prácticas de regulación



nerviosa y la capacidad de identificar las señales de estrés a tiempo. Gracias a este enfoque, sus clientes empezaron a implicarse más, integrar las prácticas en su día a día y notar resultados reales, como mejor descanso, mayor claridad mental y una forma distinta de vivir el trabajo sin estar permanentemente en modo supervivencia.

Un objetivo claro: redefinir el éxito profesional

Ana busca cambiar la narrativa que asocia el éxito profesional con el desgaste personal. Durante años se ha normalizado que vivir agotado es el precio del rendimiento, y eso no tiene por qué ser así. Para que el rendimiento sea sostenible, no puede serlo.

Su visión es que Zen Ejecutivo se consolide como un modelo de liderazgo consciente del siglo XXI, en el que las personas toman decisiones importantes desde un sistema regulado, y no desde la reactividad constante. Ana espera que dentro de las empresas se hable

con naturalidad de sistema nervioso, autorregulación y toma de decisiones bajo presión, no como algo “soft”, sino como una competencia clave del liderazgo actual.

Algunas grandes empresas, como Google o Nike, ya están incluyendo programas de bienestar y recursos para la salud mental en sus agendas corporativas, un indicio de que esta tendencia está ganando fuerza a nivel global.

Retos de emprender en un sector competitivo

Emprender no ha sido fácil. Ana señala que, en su sector, existe mucho ruido y promesas simplistas. Conceptos como bienestar o incluso la palabra coach se han banalizado, obligando a ofrecer un enfoque riguroso, práctico y honesto.

Zen Ejecutivo no es para todo el mundo, y asumirlo ha sido una decisión estratégica. Aun así, asegura que cuando se trabaja desde la experiencia real y se ofrecen herramientas que funcionan en contextos exigentes, el mercado termina reconociéndolo. No es un camino rápido, pero sí coherente.

Proyectos actuales: entrenamiento práctico y divulgación

Actualmente, Ana está lanzando su último programa: un entrenamiento de ocho semanas para ejecutivos y empresarios, basado en el concepto de Zen Ejecutivo. Se trata de un sistema práctico para aprender a identificar el estrés, regularlo en el momento y sostener el rendimiento sin romperse. No es un curso teórico ni una terapia, sino una propuesta diseñada para personas con agendas llenas y responsabilidades reales.

Además, Ana colabora con medios y espacios de divulgación para abrir una conversación más honesta sobre estrés y liderazgo consciente, con el objetivo de evitar que buenos líderes se quemen y que las empresas los pierdan, ya sea por bajas prolongadas o abandono.

No se trata de eliminar el estrés, sino de utilizarlo a tu favor. Eso es ser un Zen Ejecutivo.

Creando oportunidades en telecomunicaciones desde la necesidad

JOEL AFONSO GONZÁLEZ.

PROPIETARIO DE LA EMPRESA IRIST SOLUTIONS SLU

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
Los inicios: detectar un hueco en el mercado

Joel Afonso González comenzó su andadura empresarial por necesidad económica. Se convirtió en padre a los 24 años y se dio cuenta de que su salario como empleado no era suficiente para cubrir todos los gastos, especialmente los derivados de la paternidad.

Con experiencia en el sector de las telecomunicaciones, identificó una oportunidad: muchos clientes demandaban servicios adicionales que las empresas para las que trabajaba no ofrecían. Detectó un hueco de mercado

y empezó a ofrecer servicios de conectividad a particulares y pequeñas empresas que casi nadie ofrecía. Durante ese tiempo, combinaba su jornada como empleado con el trabajo de emprendimiento en las tardes.

Evolución del proyecto y momentos clave

Durante el primer año y medio trabajó solo, pero con el tiempo fue consolidando un equipo de cinco personas: cuatro técnicos y una persona de oficina. El momento más relevante se produjo al final de 2025, cuando terminó la etapa de crecimiento e inversión en personal y comenzó a ver los frutos económicos de su trabajo.



Objetivos a largo plazo

Joel tiene una visión de futuro ambiciosa, como la de muchos emprendedores. A largo plazo, su primer objetivo realista es afianzar la posición actual con un contratista y delegar completamente ese proyecto, de manera que pueda seguir explorando otros caminos y oportunidades de negocio.

Emprender en un mercado competitivo

En su caso, el emprendimiento no ha sido complicado debido a la baja competencia en el sector de la fibra y la telefonía móvil en las Islas. Reconoce que, en otros proyectos, con esfuerzo y buena gestión, es posible atraer clientes y crecer gracias al boca a boca.

Proyectos actuales y próximos pasos

Actualmente, Joel está enfocado en consolidar su posición en el negocio de fibra y móvil. Aunque no tiene proyectos activos entre manos, mantiene ideas en mente y apuntadas en su cuaderno para futuros desarrollos.

AJE Tenerife: menos discurso y más empresa

En 2025, el centro CIDE AJE Tenerife ha demostrado que apoyar a las empresas jóvenes va mucho más allá de hablar de innovación. Durante el último año, cerca de medio centenar de empresas de la isla recibieron asesoramiento empresarial real, acompañamiento estratégico continuado y acceso a redes de contacto clave, con un objetivo claro: ayudarles a tomar mejores decisiones, crecer y competir en un mercado cada vez más exigente.

El trabajo desarrollado no se ha limitado a orientar, sino a caminar junto a las empresas. Desde la definición de sus proyectos hasta la preparación para acceder a ayudas públicas, pasando por la conexión con otros empresarios, entidades y agentes del ecosistema, AJE Tenerife ha actuado como facilitador y aliado, convirtiendo la innovación y la digitalización en herramientas prácticas y útiles, no en conceptos vacíos.

Para la presidenta de AJE Tenerife, Arianna Gassmann, “el verdadero éxito de este programa no está en los números, sino en las empresas que hoy están mejor preparadas para crecer, invertir y generar empleo”. Una visión que refuerza el papel de la asociación como espacio donde los jóvenes empresarios encuentran apoyo, criterio y conexiones que marcan la diferencia.



Consejería de Universidades,
Ciencia e Innovación y Cultura
Agencia Canaria de Investigación,
Innovación y Sociedad
de la Información



Con este balance, AJE Tenerife encara 2026 con una hoja de ruta clara: menos burocracia, más acompañamiento; menos teoría, más resultados; y un compromiso firme con quienes apuestan por emprender y consolidar

su proyecto empresarial en Tenerife.

La Red CIDE es una iniciativa de la Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura del Gobierno de Canarias, impulsada por la Agencia Canaria de Inves-

tigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACISI) y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) con una tasa del 85%, en el marco del Programa Operativo FEDER Canarias 2021–2027.





La Asociación Más Mujer Canarias ha dado a conocer a las ganadoras de la VII Edición de los Premios Más Mujer, un reconocimiento que se ha consolidado como referente regional por poner en valor la excelencia, el compromiso social y el liderazgo de mujeres de todas las islas. Las diez galardonadas destacan por su capacidad de transformación en ámbitos diversos, desde la ciencia y la empresa hasta la cultura, el deporte y la acción social. La entrega de premios tendrá lugar el 5 de marzo de 2026 en el Teatro Leal de La Laguna, en un acto que reunirá a instituciones, agentes sociales y representantes del tejido económico y cultural canario.

Con la Consejera de Igualdad del Gobierno de Canarias, Candelaria Delgado Toledo, como embajadora institucional, esta edición subraya el compromiso con la igualdad y la visibilidad del talento femenino, consolidando a los Premios Más Mujer como plataforma de referencia para reconocer a mujeres que generan impacto real en la sociedad.

Ganadoras de la VII Edición de los Premios Más Mujer

Premio Mujer Empresaria – Mónica Díaz León Directora general del Grupo Shuttle Truck en Gran Canaria, Díaz León lidera una empresa de transporte y logística con proyección regional, impulsando modelos de negocio resilientes y generadores de empleo en el sector logístico canario.

Diez mujeres referentes que transforman Canarias, reconocidas por los Premios Más Mujer

► La Consejera de Igualdad del Gobierno de Canarias, Candelaria Delgado Toledo, ejerce como embajadora de esta edición, reforzando la relevancia de los premios como instrumento de visibilización del liderazgo femenino en el Archipiélago

Premio Mujer Ciencia e Innovación – Verónica Pino Estévez Doctora en Química por la Universidad de La Laguna, Pino Estévez es Catedrática y líder del grupo de investigación MAT4LL, con una trayectoria internacional en Química Analítica y líneas de trabajo orientadas al desarrollo de métodos analíticos innovadores y sostenibles.

Premio Mujer Arte y Cultura – María Jesús Alvarado Benítez Escritora, poeta y cineasta, Alvarado Benítez es una figura destacada en las letras y las artes audiovisuales canarias. Su obra, marcada por una profunda reflexión sobre la identidad, la memoria y la diversidad cultural del Archipiélago, ha

contribuido a enriquecer el panorama cultural regional.

Premio Mujer y Deporte – Yuraima Díaz González Subcampeona del Mundo y de Europa con la Selección. Subcampeona de España de Tiro Práctico, Díaz González representa la excelencia deportiva canaria en un deporte donde precisión, concentración y disciplina definen el éxito competitivo y la proyección internacional.

Premio Mujer y Sostenibilidad – Yurena Rodríguez Vicente Gerente de Desguaces Tenerife S.A., Rodríguez Vicente impulsa prácticas empresariales sostenibles en el sector del reciclaje y la gestión de residuos,

favoreciendo modelos de economía circular con impacto medioambiental positivo.

Premio Mujer y Sector Primario – María Antigua Trujillo Alonso Responsable de mercados agrarios y consultora gastronómica especializada, Trujillo Alonso combina promoción de productos locales con estrategias que fortalecen la conexión entre la producción primaria canaria y la valorización gastronómica.

Premio Mujer y Comunicación – Jennifer Jiménez Sánchez Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta con una trayectoria destacada en medios y divulgación informativa, acercando la realidad regional con rigor y sensibilidad.

Premio Mujer e Impulso Social – Pilar Vera Palmes Presidenta de la Federación Internacional de Familias de Víctimas de Accidentes Aéreos y de la Asociación de Afectados del Vuelo JK5022, Vera Palmes es una voz internacional por los derechos de las víctimas y sus familias; recientemente recibió el 44.º Premio Edward Warner, la mayor distinción de la Organización de Aviación Civil Internacional por su labor en seguridad aérea y asistencia a víctimas.

Premio de Honor – Yolanda Soler Onís Doctora en Filología Hispánica, periodista y escritora, vinculada al Instituto Cervantes, desde donde ha contribuido a la proyección internacional de la lengua y la cultura españolas, consolidándose como referente cultural y académico.

Premio Mujer Desarrollo y Liderazgo Femenino – Mariola Marrero González Gerente de Usegtur Canarias, Gerente de Usegtur Canarias, empresa especializada en seguridad privada, Marrero González destaca por su liderazgo en un sector esencial para la seguridad, con una gestión orientada a la innovación y la profesionalización.

Premios Más Mujer: visibilizando liderazgo e igualdad

Los Premios Más Mujer iniciaron su andadura en 206 en el seno de la revista Más Mujer con el objetivo de visibilizar y reconocer la aportación de las mujeres canarias en diferentes ámbitos profesionales, sociales y culturales y desde esa fecha se han consolidado como un referente en el panorama autonómico en materia de igualdad, liderazgo femenino y promoción de referentes femeninos.

En la actualidad, están organizados por la Asociación Más Mujer Canarias (AMMCA), una entidad sin ánimo de lucro integrada por mujeres premiadas en ediciones anteriores y comprometidas con el impulso a la igualdad real entre mujeres y hombres en el Archipiélago. La Asociación cuenta con el respaldo de instituciones públicas como el Gobierno de Canarias, el Parlamento de Canarias, Cabildos Insulares, diversos ayuntamientos como el de Santa Cruz y La Laguna, y con el apoyo de entidades privadas como Caixabank, Cajasieta, Fundación Pedro Modesto Campos, Egatesa, entre otras.

Carlos Giner, nuevo director de Moeve en Canarias

► Giner, hasta ahora director de Descarbonización de la compañía, representará a Moeve en las Islas para impulsar los nuevos negocios en la región que vio nacer a la energética

Moeve ha anunciado el nombramiento de Carlos Giner como director de la compañía en Canarias, asumiendo la representación institucional de Moeve en el Archipiélago. Para ello, actuará como interlocutor estratégico de referencia de la compañía en las Islas, impulsando la coordinación interna y buscando fortalecer alianzas público-privadas que faciliten la descarbonización de la compañía y de sus clientes.

Este nombramiento refuerza la estrategia de crecimiento y liderazgo de Moeve en el Archipiélago canario. En palabras de Carlos Giner, “asumo con energía e ilusión este reto en un territorio que es clave en la historia y el futuro de nuestra compañía. Afronto esta etapa con el ánimo de contribuir a que Canarias sea un referente en nuevas formas de movilidad más sostenibles e innovadoras, trabajando en alianzas que ayuden a transformar la movilidad por tierra, mar y aire, y a acelerar la transición energética desde el propio territorio”.



Carlos Giner, licenciado en Administración de Empresas y en Estudios Empresariales por la Universidad de Gales y la Universidad de Valencia, respectivamente, cuenta con 34 años de experiencia en empresas energéticas, 14 de ellos en Moeve. Desde su incorporación a la com-

pañía en 2012, Giner desempeñó diversos puestos directivos, como director de Lubricantes, Aceites Base y Ceras de Parafina, así como director de Bunker y Trading de Productos. En su último rol, lideraba las soluciones de descarbonización para clientes estratégicos.

Moeve es una compañía internacional, formada por más de 11.000 empleados, comprometida con la energía y la movilidad sostenibles, cuya ambición es ser uno de los motores de la transición energética en Europa y acelerar su descarbonización y la de sus clientes.

Tras más de 90 años siendo un referente del sector energético como Cepsa, en octubre de 2024 lanzó su nueva marca, Moeve, que refleja la aceleración de su transformación para liderar la producción de energías sostenibles basadas en moléculas verdes, como hidrógeno verde y biocombustibles de segunda generación, y la producción de productos químicos sostenibles. Asimismo, la compañía está desarrollando una amplia red de carga eléctrica ultrarrápida en España y Portugal para impulsar la movilidad sostenible.

A través de su plan estratégico para 2030, Positive Motion, Moeve trabaja para transformar la movilidad y la energía para mejorar el mundo, garantizando el suministro energético de hoy, pero centrada en facilitar la energía sostenible del futuro.

Moeve suministra a Condor combustible sostenible de aviación (SAF) para sus vuelos desde Tenerife Sur hacia varias ciudades de Alemania

► Desde el aeropuerto insular, la energética ha suministrado combustible sostenible de aviación, fabricado con aceites de cocina usados y residuos agrícolas, a varias de las principales rutas aéreas de la aerolínea alemana

Moeve ha completado el suministro de SAF a la aerolínea alemana Condor para sus operaciones procedentes desde el Aeropuerto Tenerife Sur, una comunidad que aún no está legalmente sujeta a los requisitos de ReFuelEU Aviation, lo que subraya el firme compromiso de ambas compañías con el avance de la descarbonización del transporte aéreo.

El acuerdo ha supuesto el suministro de más de 515 toneladas de SAF, fabricado a partir de aceites de cocina usados y residuos agrícolas, un suministro que se espera que

reduzca 1.700 toneladas de emisiones de CO2 en todo su ciclo de vida con respecto al queroseno tradicional. Las rutas en las que se ha utilizado este SAF unen la isla de Tenerife con varias de las ciudades más importantes de Alemania, que son Hamburgo, Múnich, Frankfurt y Dusseldorf. En la actualidad, más de 450.000 viajeros al año confían en esta aerolínea para sus conexiones con el Aeropuerto Tenerife Sur, según datos del operador de aeropuertos Aena.

Ángel Martínez Campos, responsable de desarrollo de negocio de Aviación Sostenible de Moeve, explica que “este acuerdo pone de



relieve la apuesta de Moeve por la descarbonización del sector aéreo y de las operaciones de un sector económico tan importante para España y Tenerife como es el turístico. Aliarnos con Condor para dar este impulso es, sin duda, una muestra del compromiso de ambas compañías con la sostenibilidad más allá de la regulación”.

Además, Sina Rathgeber, Directora de Relaciones con Aeropuertos, Asuntos Gubernamentales y Sostenibilidad en Condor, manifestó que “desde el año pasado, los pasajeros de Condor han tenido la oportunidad de redondear voluntariamente el precio de su reserva de vuelo o realizar contribuciones directas para impulsar el Combustible de Aviación Sostenible (SAF) y proyectos certificados de protección climática. Estos fondos se destinan exclusivamente a la adquisición y uso de SAF adicional más allá de los mandatos regulatorios” y añadió que “El firme compromiso de nuestros pasajeros ha hecho posible este importante avance, incluyendo

alianzas como Moeve para la adquisición de SAF adicional.”

Moeve ha fabricado el SAF suministrado a Condor en su Parque Energético de La Rábida, en Huelva. En este mismo emplazamiento, la energética también está construyendo su nueva planta de biocombustibles de segunda generación, con capacidad de producción flexible de 500.000 toneladas de HVO y SAF. La nueva infraestructura, que es uno de los tres mayores proyectos industriales que se están levantando en España, ya ha pasado el ecuador de su construcción y empezará a producir a finales de 2026, convirtiendo el complejo industrial de biocombustibles 2G de Moeve en esta zona en el mayor del sur de Europa. El impulso de producción y suministro de biocombustibles 2G, como el SAF, es una pieza clave en la estrategia Positive Motion de la compañía, con la que aspira a convertirse en un líder europeo de la transición energética en Europa de cara a 2030.

Loro Parque y Poema del Mar se suman al récord histórico de visitas de los zoos y acuarios en 2025



► Los centros de la Asociación Ibérica de Zoos y Acuarios (AIZA) superan los 15 millones de visitantes y refuerzan su papel en educación, conservación e investigación

La Asociación Ibérica de Zoos y Acuarios (AIZA) ha cerrado el balance de 2025 con un récord histórico de afluencia: más de 15 millones de personas visitaron los 50 zoos y acuarios miembros de la asociación en España y Portugal. Este incremento sostenido confirma el interés social por estos espacios

como lugares de aprendizaje, sensibilización ambiental y conexión con el mundo animal.

Durante el año, más de dos millones de escolares participaron en visitas educativas a los zoos y acuarios de AIZA, reforzando el papel de estas instituciones como entornos clave de educación ambiental. A través de programas adaptados a distintas edades, el alumnado ha

podido conocer de primera mano la biología, el comportamiento y las amenazas a las que se enfrentan numerosas especies, integrando la experiencia directa como herramienta pedagógica.

En este contexto de crecimiento global del sector, centros como Loro Parque y Poema del Mar han contribuido a estas cifras récord, formando parte activa del modelo de zoo moderno que promueve AIZA, basado en la divulgación científica, el bienestar animal y el compromiso con la conservación.

En relación con estos datos, el presidente del Grupo Loro Parque, Wolfgang Kiessling,

ha señalado que “estos resultados reflejan que hay una parte muy importante de la sociedad que valora cada vez más el papel de los zoos y acuarios modernos como espacios de educación, conservación y divulgación científica. Formar parte de AIZA y contribuir a este crecimiento colectivo es una responsabilidad y también un estímulo para seguir avanzando en un modelo de centro comprometido con el bienestar animal y la protección de la biodiversidad”.

En un escenario en el que la mayor parte de la población vive en entornos urbanos, los zoos y acuarios acreditados por AIZA se consolidan como espacios fundamentales para acercar la naturaleza y la vida animal a la ciudadanía. Más allá del ocio, estos centros cumplen una función social creciente como plataformas de divulgación científica, sensibilización ambiental y fomento de una relación más informada y responsable con la biodiversidad.

Los centros asociados desarrollan su actividad bajo estándares exigentes de bienestar animal y calidad profesional, un compromiso que se traduce en una contribución directa a la conservación de la biodiversidad, combinando educación ambiental, investigación científica y participación activa en programas de conservación tanto nacionales como internacionales.

Kiessling ha destacado además que el aumento de visitantes va ligado a una mayor concienciación social: “Cada visita es una oportunidad para sensibilizar, educar y generar conocimiento. El crecimiento del sector demuestra que es posible combinar rigor científico, conservación y una experiencia de calidad para el público”.

Los zoos y acuarios miembros de AIZA participan actualmente en 267 Programas de Especies en Peligro (EEP), que trabajan con más de 3.500 especies mediante acciones de cría, rescate, refuerzo poblacional, seguimiento científico y sensibilización social. Gracias a esta labor continuada, varias especies han experimentado mejoras en su estado de conservación.

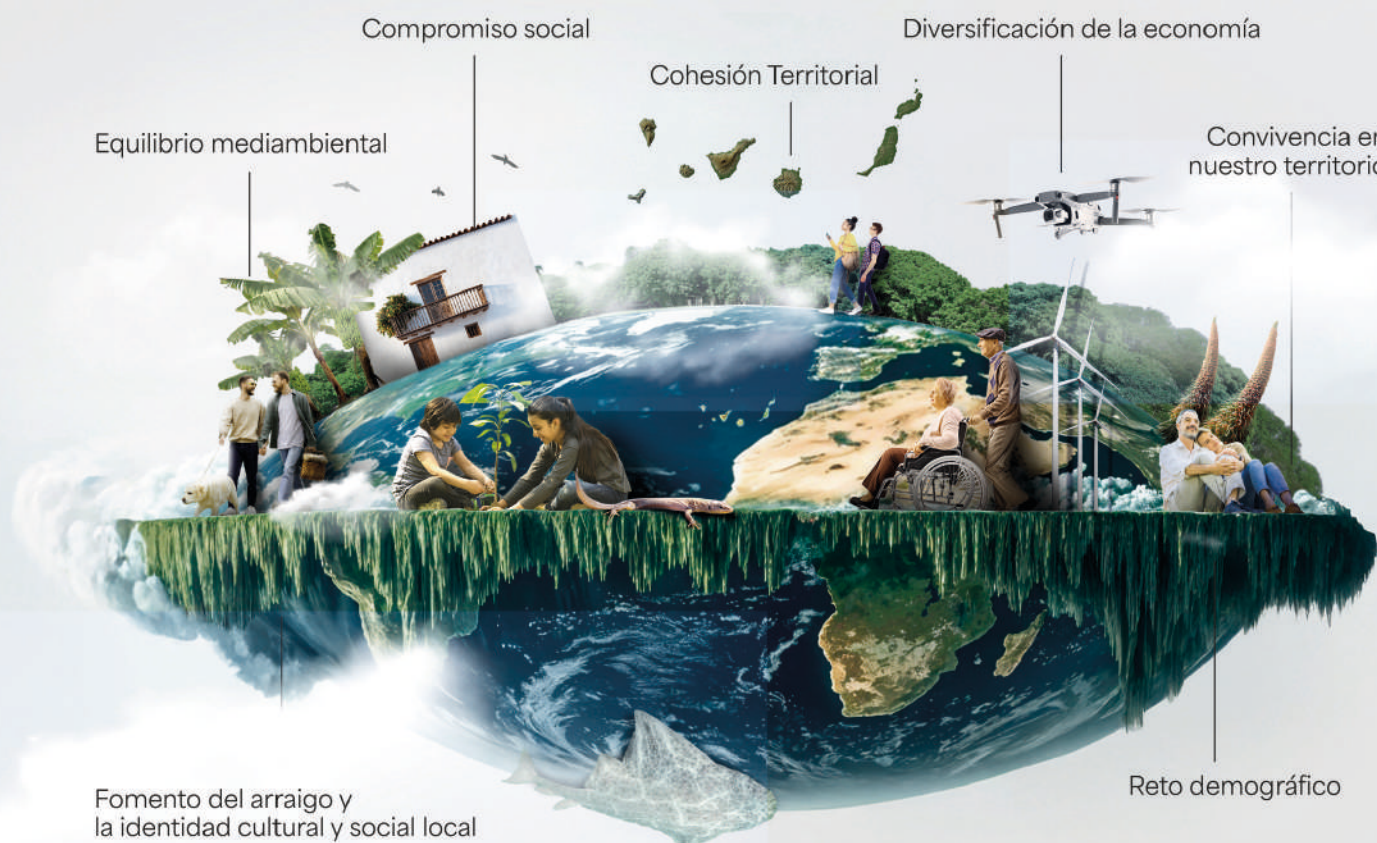
La investigación aplicada constituye otro de los pilares del trabajo de los centros de AIZA, que colaboran de forma estable con universidades y centros de investigación, aportando conocimiento científico relevante para la gestión, el bienestar animal y la conservación de especies, tanto en entornos naturales como bajo cuidado humano.

“La labor realizada en 2025 por los miembros de AIZA es motivo de satisfacción y orgullo”, ha señalado Beatriz Sainz, directora ejecutiva de la asociación. “Nuestros zoos y acuarios trabajan de forma coordinada para promover el bienestar animal, la educación, la investigación y la conservación, y en 2026 reforzaremos estas líneas estratégicas”.



La Tierra es Plan A

No hay Planeta B, pero sí un **"Plan A: Islas Responsables"** con el compromiso de construir una **Canarias** en la que convivir con alma, cabeza y corazón rumbo al futuro.



🔔 **INFÓRMATE Y ÚNETE EN ISLASRESPONSABLES.COM**



**Gobierno
de Canarias**
islas iguales